

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой

\_\_\_\_\_ Э. А. Батраева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01 «Экономика»

профиль 38.03.01.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в сфере услуг)»

на тему

«Учет, анализ и аудит финансовых результатов организации»

Научный руководитель

доцент, к.п.н., Т.В. Живаева

Выпускник

гр. ЗУЭ16-01ББз М.Э. Титкова

Красноярск 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Характеристика предмета и объекта исследования .....	7
1.1 Понятие, нормативное регулирование и виды финансовых результатов ..	7
1.2 Обзорный аудит бухгалтерской отчетности ООО «XXX» .....	15
1.3 Организационно-экономическая характеристика ООО «XXX» .....	22
2 Учет и аудит финансовых результатов ООО «XXX».....	31
2.1 Документальное оформление и учет финансовых результатов по обычным видам деятельности .....	31
2.2 Документальное оформление и учет финансовых результатов по прочим видам деятельности.....	40
2.3 Аудит финансовых результатов .....	43
3 Анализ финансовых результатов ООО «XXX» .....	49
3.1 Анализ формирования финансовых результатов .....	49
3.2 Анализ использования финансовых результатов .....	53
3.3 Анализ рентабельности продаж, доходов и расходов.....	62
Заключение .....	67
Список использованных источников .....	69
Приложения А-Ц.....	74

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность учета, анализа и аудита финансовых результатов деятельности организации состоит в том, что финансовый результат финансового года показывает эффективность коммерческой деятельности организации. Своевременный и полный учет финансовых результатов важен с экономической точки, так как позволяет получить наиболее достоверные данные и выводы. Анализ позволяет выявить слабые стороны организации, найти более рациональное применение имеющимся ресурсам. Данные анализа могут быть использованы для текущего и стратегического планирования деятельности организации в будущем.

Главной целью анализа, как и учета финансовых результатов, является оценка состояния организации в целом. Такие данные необходимы не только для руководства организации, но и для специалистов организации, ответственных за ее развитие в дальнейшем. В свою очередь аудит финансовых результатов помогает выявить результаты, которые не соответствуют реальности, помогает исправить ошибки, допущенные организацией, а также дает возможность проанализировать деятельность организации.

Цель выпускной квалификационной работы – углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по учету, анализу и аудиту финансовых результатов ООО «XXX».

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

- изучить нормативные документы и специальную экономическую литературу по категории «финансовый результат»;
- раскрыть экономическую сущность финансовых результатов и их виды;
- изучить результаты хозяйственно-финансовой деятельности объекта исследования, сформировать оценку их изменения в динамике и выявить имеющиеся недостатки;

- критически рассмотреть практику организации бухгалтерского учета финансовых результатов в отношении соответствия требованиям стандартов и выявить имеющиеся отклонения с помощью средств аудита;
- оценить степень достоверности показателей бухгалтерской отчетности, являющейся важнейшим элементом информационной базы анализа финансовых результатов;
- апробировать имеющуюся в литературе методику анализа финансовых результатов и выявить возможности повышения степени эффективности его использования;
- разработать практически значимые рекомендации, направленные на совершенствование организации исследуемых функций управления и повышение эффективности результатов деятельности объекта исследования.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО «XXX». Предметом исследования являются финансовые результаты коммерческой организации.

Теоретическая основа исследования включает законодательные и нормативные документы по вопросам учета и аудита финансовых результатов коммерческой организации; труды отечественных и зарубежных экономистов, материалы периодической печати по теме исследования.

Методологической основой является использование в процессе проводимого исследования различных методов обобщения и обработки первичной информации, а также элементы бухгалтерского учета и анализа, а также стандарты и процедуры аудита.

Работа состоит из введения, трех взаимосвязанных глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Выпускная квалификационная работа содержит 29 таблиц, 6 рисунков, 22 приложения и 70 страниц основного текста.

## **1. Характеристика предмета и объекта исследования**

### **1.1 Понятие, нормативное регулирование и виды финансовых результатов**

Ведущие зарубежные и отечественные ученые-экономисты в области бухгалтерского учета и финансового менеджмента в своих исследованиях подходят к определению экономического содержания финансовых результатов с различных точек зрения и с разной степенью детализации, так как его экономическая сущность берет начало еще с XVII столетия и существует по сегодняшний день.

Первой экономической школой, которая занималась изучением данного понятия, был меркантилизм. Согласно учению этой школы, финансовый результат отождествляли с понятием прибыль, которая формируется в сфере обращения и торговли и выступает источником богатства. Одна из наиболее ранних трактовок термина принадлежит представителю данной школы Л. Пачоли, согласно которому «финансовый результат есть разность между ценой продажи и себестоимостью только проданных товаров» [25, с.354]. В свою очередь по мнению физиократов, прибыль, являющаяся главной формой финансовых результатов, создается за счет аграрного производства. Так, лидер французской школы физиократов Франсуа Кенэ считал, что «прибыль не является прибылью всей страны, поскольку она представляет фонд расходов, что исчезает с остановкой производства. Если меркантилисты провозглашали купца хозяином рынка, который устанавливает по собственному желанию цены на товары, то Кенэ доказывал, что выгода от их продажи повлечет за собой затраты при покупке» [25, с.354].

Далее исследованием дефиниции «финансовый результат» занимались основоположники классической школы. Такие известные ее представители, как А. Смит и Д. Риккардо считали, что «при обмене товара на деньги кроме возмещения расходов появляется нечто как компенсация предпринимательского

риска, а именно, прибыль. При этом они полагали, что размер прибыли обусловлен величиной капитала и не связан с оплатой труда» [25, с.126].

В свою очередь неоклассическая школа под руководством такого ее представителей, как А. Маршалл, рассматривала «финансовый результат с двух сторон: с одной стороны, источниками возникновения финансового результата является капитал, а с другой стороны - формируется путем взаимодействия всех используемых производственных факторов» [25, с.126].

В трудах марксистской школы К. Маркс определил финансовый результат как «прибавочную стоимость, источником которой является эксплуатация и неоплаченный прибавочный труд рабочих. Поэтому, эксплуатация — это основное, на чем зиждется такая трактовка и ее понимание» [25, с. 175-179].

Немного позже появились и другие представления о финансовом результате организации. Один из известнейших ученых итальянской школы Николо д'Анастасио в своей работе определил изучаемую дефиницию как «приращение имущества экономического субъекта за определенный период» [25, с.55]. В тоже время, В. Ригер раскрывает термин «финансовый результат как наличные денежные средства, оставшиеся в распоряжении организации после уплаты всех налогов» [25, с.266].

Современные же ученые-экономисты имеют несколько иную точку зрения на определение исследуемой дефиниции, что и показано в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Определение понятия «финансовый результат» в различных источниках литературы

Автор	Характеристика
В. Крекнит	«долг хозяйства по отношению к тому, кто принимает на себя риск, то есть по отношению к тому, кто имеет право на прибыль» [23, с.107-116]
И. Фишер	«увеличение или уменьшение в течение отчетного периода оценки актива за счет изменения доходности хозяйствующего субъекта» [23, с.42]
А.И. Алексеев	«совокупность коэффициентов, которые дают возможность увидеть изменения в хозяйственной деятельности и помогают определить тенденции и структуру таких изменений, что, в свою очередь, может указать руководству организации на существующие проблемы и возможности их устранения» [19, с.69]

## Окончание таблицы 1.1

Автор	Характеристика
О.В. Ефимова	определяет финансовый результат «как прибыль. И одновременно отмечает, что «в действительности конечный результат тот, которым обладают собственники», а в этом смысле финансовый результат является приростом чистых активов организации» [17, с. 46-49].
Л.И. Лопатников	«рассматривать в разрезе трех основных подходов как: – систему показателей по конечной денежной оценке различных сторон деятельности организации; – чистую прибыль (убыток); – показатель МСФО, представляющий собой разницу между ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) и ЕВТ (прибыль до уплаты налогов)» [26, с.95].
Н.П. Любушин	«абсолютный показатель финансового состояния организации, в котором содержится результат ее деятельности» [20 с. 54]
Д.В. Лысенко	«обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования» [21 с. 76]
Н.А. Толкачева	«изменение объема капитала организации за отчетный период, произошедшее в результате его деятельности, который проявляется в прибыли или убытке» [24, с. 182-186].
С.Г. Чеглакова	«система показателей, которые отражают работу организации не только в краткосрочной перспективе, но и являются основным критерием оценки его деятельности на перспективу» [25, с.108].
Л.Н. Чечевицына	«показатель, для расчета которого необходимо сопоставить выручку с затратами на производства» [13, с.46]

Представленные определения отражают различные аспекты не только производственной, финансовой, инвестиционной деятельности, но и бухгалтерские и управленческие подходы и функциональные стороны формирования финансовых результатов, а также целевые установки бизнеса, такие как повышению благосостояния собственников. И с этой точки зрения содержательными являются определения Ефимовой О.В. и Н.А. Толкачевой, которые делают акцент именно на изменение объема капитала под влиянием финансовых результатов.

Обобщив подходы зарубежных и отечественных ученых к определению финансового результата, автор считает, что финансовый результат определяется путем сопоставления доходов и расходов деятельности организации, это может быть прибыль или убыток, что приводит к росту или уменьшению собственного

капитала, а это характеризует качество деятельности организации хозяйствующего субъекта.

Стоит отметить, что при учете, анализе и аудите финансовых результатов организаций, одним из наиболее важных моментов является потребность в знаниях и умении использовать нормативные документы, которые в целом и, в частности, образует систему, состоящую из четырех уровней документов с различной юридической силой (Приложение А).

Таким образом, нормативные документы являются основными источниками при ведении учета, анализа и аудита финансовых результатов.

Раскрыв экономическую сущность и изучив нормативные документы по категории «финансовый результат», далее исследуем конкретные показатели прибыли. В соответствии с Налоговым Кодексом РФ [2] и Положению по бухгалтерскому учёту 4/99 прибыль формируется в целях налогового и бухгалтерского учёта. Для этого организации заполняют форму № 2 «Отчёт о финансовых результатах» при составлении годовой и промежуточной бухгалтерской отчётности, тем самым определяя конечный финансовый результат и размер чистой прибыли или убытка. К прибыли, которая отражается в бухгалтерском учёте, относятся [26, с. 35]:

1 Валовая прибыль – это прибыль, показывающая, насколько рационально используются материальные, людские и другие ресурсы фирмы и которая представляет собой разницу между выручкой от продаж в нетто-оценке (то есть без учета косвенных налогов) и неполной себестоимостью проданной продукции. При анализе необходимо учитывать, что показатель неполной себестоимости продаж не включает в себя следующие показатели:

- коммерческие расходы, то есть расходы по сбыту продукции в производственных организациях и издержки обращения в торговых организациях;
- для предприятий, у которых в соответствии с их учетной политикой управленческие расходы признаются в качестве расходов по обычным видам деятельности и списываются на счет 90 «Продажи», данный показатель отражает сокращенную производственную себестоимость продаж, то есть без



управленческих расходов;

– для предприятий, у которых в соответствии с их учетной политикой общепроизводственные и общехозяйственные расходы полностью списываются на счет 20 «Основное производство», данный показатель отражает производственную себестоимость проданной продукции (выполненных работ, оказанных услуг).

Валовую прибыль обычно определяют на конец месяца, квартала или года, однако валовая прибыль может определяться с любой периодичностью и на любой момент времени – все зависит от целей и задач компании, а также особенностей ее управленческого учета.

2 Прибыль (убыток) от продаж – это финансовый показатель, который оценивает эффективность деятельности организации. Уровень данной прибыли должен быть достаточно высоким для продолжения осуществления деятельности и функционирования компании. Эффективность деятельности можно оценить благодаря сравнению прибыли в текущем (отчетном) периоде с показателями предыдущих лет.

Прибыль от продаж рассчитывается как разница между выручкой от продаж в нетто-оценке и полной себестоимостью проданной продукции (определяется добавлением к ее производственной себестоимости всей суммы коммерческих и управленческих расходов за отчетный месяц) или как валовая прибыль минус коммерческие расходы минус управленческие расходы.

3 Прибыль (убыток) до налогообложения – это финансовый результат общей деятельности организации, которая рассчитывается по формуле (1):

$$\text{ПДН} = \text{ПП} + (\text{ДСД} + \text{П}_к\text{П} + \text{П}_р\text{Д}) - (\text{ПУ} + \text{П}_р\text{Р}), \quad (1)$$

где: ПДН – прибыль до налогообложения;

ПП – прибыль от продаж;

ДСД – доходы от участия в других организациях;

П<sub>к</sub>П – проценты к получению;

ПрД – прочие доходы;

ПУ – проценты к уплате;

ПрР – прочие расходы.

Здесь стоит отметить, что прибыль до налогообложения представляет собой сумму прибыли от продаж и прибыли от прочей деятельности. Прибыль от прочей деятельности определяется как разность между величиной прочих доходов (доходы от участия в других организациях, проценты к получению и прочие доходы) и величиной прочих расходов (проценты к уплате и прочие расходы).

4 Чистая прибыль (убыток) – это конечный финансовый результат деятельности организации, который рассчитывается по формуле (2):

$$\text{ЧП} = \text{ПДН} - \text{НП} - \text{Прочее} \quad (2)$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия;

НП – налоги и другие аналогичные обязательные платежи в бюджет;

Прочее – иные доходы или расходы, которые не были учтены выше, но влияют на чистую прибыль.

Из чистой прибыли организация выплачивает дивиденды и различные социальные выплаты, образует фонды. В результате остается прибыль неиспользованная, или убыток, непокрытый деньгами.

5 Совокупный финансовый результат периода включает не только чистую прибыль, но и результаты, отнесенные на добавочный капитал. Рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{СФР} = \text{ЧП} \pm \text{РПВА} \pm \text{РПО}, \quad (3)$$

где СФР – совокупный результат периода;

РПВА – результат от переоценки внеоборотных активов;

РПО – результат от прочих операций.

На основании выше представленных видов прибыли организация рассчитывает показатели рентабельности (Приложение Б). Как видим, при расчете рентабельности любого вида в числителе значится прибыль, а в знаменателе соответствующий функционал [26, с. 37].

По итогам обобщения результатов, деланы следующие выводы:

1 Показатель финансового результата наиболее широко и полно используется при оценке эффективности функционирования организации;

2 При оценке результативности и качества функционирования организации финансовый результат – один из главных показателей этих оценок;

3 Многие другие показатели результативности и качества функционирования организации оказывают прямое воздействие на финансовый результат. Эти взаимосвязи требуют дополнительного исследования;

4 Такие экономические категории как результативность и эффективность функционирования организаций, различаются тем, что в оценке результативности преобладают показатели, характеризующие степень достижения цели (например, процент выполнения плана), а в оценке эффективности – отношение прибыли к сумме средств, задействованных для ее достижения (показатель рентабельности). Это означает, что роль показателя «финансовый результат» в оценке эффективности функционирования организации намного более значима, чем в оценке его результативности функционирования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы была достигнута поставленная цель и решены задачи. Изученный материал позволил сделать следующие выводы.

Финансовый результат — это прибыль или убыток, который приводит к росту или уменьшению собственного капитала, а это характеризует качество деятельности организации. Финансовый результат как объект учета, анализа и аудита регулируются в правовом поле в соответствии с источниками, которые условно можно поделить на четыре уровня, а совокупность правовых норм включает в себя нормы не только различных отраслей российского права, но и международные. На основании проанализированных НПА и других источников информации проведена обзорная проверка отчетности предприятия. Объектом наблюдения выбрано ООО «XXX», основным видом деятельности которого является производство изделий из железобетонных конструкций.

В ходе работы выявлено, что:

- система внутреннего контроля учета финансовых результатов находится на среднем уровне, что повышает степень доверия к учетным данным и снижает аудиторский риск;
- записи по формированию финансовых результатов отражены на счетах бухгалтерского учета верно, в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета и инструкцией по его применению;
- данные аналитического учета соответствуют остаткам по счетам синтетического учета;
- при проверке тождественности показателей бухгалтерской отчетности и регистров бухгалтерского учета нарушений выявлено не было;
- по результатам аудиторской проверки финансовых результатов нарушений не обнаружено, главная книга заполнена верно.

– данные баланса соответствуют данным оборотно – сальдовой ведомости.

Не существенные искажения обусловлены нарушением округления данных. Тем не менее, в ведении учета финансовых результатов организации есть недостатки:

- в первичных документах проставляются не все обязательные реквизиты;
- задолженность отражена в свернутом виде;
- не раскрыт порядок определения выручки и группировка затрат.

В связи с чем, после проведения аудиторской проверки было составлено модифицированное аудиторское заключение. Для устранения выявленных недостатков в учете финансовых результатов ООО «ХХХ» и совершенствования учета предлагаем:

- провести инструктаж среди работников, заполняющих первичные документы и повысить контроль за их заполнением;
- дополнить учетную политику в части признания выручки и раскрытия группировки затрат, а также следует отражать задолженность в развернутом виде.

Предложенные направления и пути совершенствования бухгалтерского учёта основных средств позволят получать дополнительную прибыль.

По итогам анализа финансовых результатов было определено, что у ООО «ХХХ» имеется перерасход по затратам на основное производство, а также имеется убыток от прочей деятельности. В итоге были разработаны мероприятия, направленные на увеличение эффективности операционной деятельности: оптимизация затрат, реорганизация инвентарных запасов и сокращение убытка от прочей деятельности путем передачи возвратных отходов в другой отдел или продать третьим лицам (неиспользуемые).

В результате данных мероприятий ожидается рост чистой прибыли на Х тыс. руб. Таким образом, цель работы достигнута, задачи решены.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и дополнениями) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и дополнениями) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон «О Бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] от 06.12.2011 № 402-ФЗ (с изм. и дополнениями) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (с изм. и дополнениями) «Об аудиторской деятельности»
5. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (с изм. и дополнениями) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)
6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (с изм. и дополнениями) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
7. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (с изм. и дополнениями) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)
8. Приказ Минфина России от 27.11.2006 N 154н (с изм. и дополнениями) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006)» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.01.2007 N 8788)

9. Международный стандарт аудита 260 «Информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление»: введ. в действие на территории Рос. Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 № 207н (действующая редакция) / Сайт правовой информации КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 11.04.2021).
10. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) / Сайт правовой информации КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 11.04.2021).
11. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению: утв. приказом Министерства финансов РФ от 31.10.2000 № 94н в ред. от 08.11.2010 № 142н.
12. Арабян К.К. Теория аудита и организация аудиторской проверки: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 2016. - 335 с.
13. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.И. Подольский [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 687 с.
14. Борисова Е. Подходы к определению понятия «финансовый результат» [Электронный ресурс] / Е. Борисова // Экономические науки. - 2015. - Режим доступа: [http://n-visnik.oneu.edu.ua/files/archive/nv\\_4\(224\)2015.pdf](http://n-visnik.oneu.edu.ua/files/archive/nv_4(224)2015.pdf)
15. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 615с. — ISBN 978-5-279-03294-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/53836> (дата обращения: 17.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
16. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: Учебное пос. для вузов / В.Н. Дорман. - М.: Юрайт, 2020.

- 108 с. - (Высшее образование). - Текст: электрон. // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453305/p.56> (дата обращения: 03.05.2021).

17. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2018. - С. 111

18. Казакова, Н.А. Аудит для магистров по российским и международным стандартам: учебник [Текст] / под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 345 с.

19. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017 - 288 с.

20. Ковалев В. В., Ковалев В. В. Корпоративные финансы. Учебник. - М.: Проспект. 2018. - С. 312

21. Козменкова, С.В. Методические особенности планирования аудиторской проверки финансовых результатов/ С.В. Козменкова, О.О. Тельгаева [Текст] // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2018. - № 1. - С. 31-35.

22. Логвинова, Т.И. Организация риск-ориентированного внутреннего контроля финансовых результатов в сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / Т.И. Логвинова, В.Г. Ширококов // Аудит. - 2018. - № 2. - С. 5-8.

23. Парушина, Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок [Текст] / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 560 с.

24. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник - 6-е изд., пере- раб. И доп. - М.: ИНФРА-М, 2017 - 536 с.

25. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета - М.: Магистр, 2011 - 287 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/53836> (дата обращения: 17.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.



26. Соловьева Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб.- пособие / Н. А. Соловьева, Ш. А. Шовхалов. – Электрон. дан. (3,0 Мб). – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 1 электрон. опт. диск. (CD-Rom). – Систем. требования: PC не ниже класса Pentium I; 128 Mb Ram; Windows 98/XP/7; Adobe Reader v 8.0 и выше. – Загл. с экрана.
27. Суглобов А., Жарылгасова Б., Карпович О., Хмелев С., Толебаева Б., Савин В., Музалев С., Манышин Д., Петренко В. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.Е. Суглобова. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 440 с.
28. Тертышник, М. И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 328 с. — (Высшее образование).
29. Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А. Толкачева. — М.: Инфра-М, 2017. — С. 40.
30. Трошин, А. Н. Финансовый менеджмент: учебник / А.Н. Трошин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 331 с.
31. Тухканен Т.Н. Методические подходы к анализу результатов финансовой деятельности предприятия / Т.Н. Тухканен, Р.К. Величко // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. 2017. Т.3. № 1(2). С. 167-173.
32. Чеглакова, С.Г. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособ., 2-е изд. перераб. и доп. / С.Г. Чеглакова, О.В. Киселева, О.В. Скрипкина, Ю.Н. Прудников - М.: Дело и Сервис, 2017. - 448 с.
33. Чечевицына, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына. - М.: Феникс, 2018. - 367 с.
34. Шеремет, А.Д. Аудит [Текст] / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 375 с.

35. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 374 с.

36. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

37. Экономический анализ. В 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Н. В. Войтоловского, А.П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 269 с.



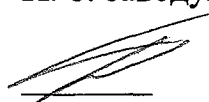
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой

  
Э. А. Батраева  
« 15 » 06 2021 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01 «Экономика»

профиль 38.03.01.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в сфере услуг)»

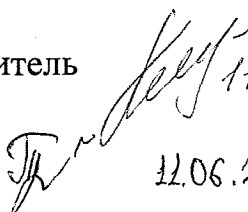
на тему

«Учет, анализ и аудит финансовых результатов организации»

Научный руководитель

доцент, к.э.н., Т.В. Живаева

Выпускник

  
11.06.2021

гр. ЗУЭ16-01ББз М.Э. Титкова

Красноярск 2021