

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра информационных технологий в креативных и культурных индустриях

УТВЕРЖДАЮ
И. о. заведующего кафедрой
_____ А. В. Усачёв
«_____» _____ 2020 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тенденции применения символики в медиа-арте

09.04.03 «Прикладная информатика»

09.04.03.03 «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук»

Научный руководитель

профессор, д-р
филос. наук

Р. П. Мусат

подпись, дата

Выпускник

подпись, дата

Е. А. Исаев

Рецензент

подпись, дата

доцент,
канд. культурологии

Н. О. Немаева

Красноярск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические аспекты формирования и функционирования медиа-арта	6
1.1 Медиа-арт как вид медиа	6
1.2 Медиа-арт: связь с искусством и жанровые различия	15
1.3 Методологические подходы к изучению медиа-арта	24
2 Трансформация символической образности от искусства к медиа-арту	31
2.1 Символика в традиционном искусстве	31
2.2 Виды символических образов в медиа-арте	36
2.3 Специфика применения медиа технологий в символической образности	41
3 Отражение символических образов в разных видах медиа-арта	51
3.1 Медиа-арт в рекламе и социальных сетях	51
3.2 Медиа-арт в искусстве	58
Заключение	68
Список использованных источников	71

ВВЕДЕНИЕ

Информационные технологии сегодня набирают обороты в развитии. С каждым годом технологии и способы их применения изменяются, происходит ряд значительных открытий. Применение улучшенных программных обеспечений постоянно улучшает труд сотрудников в разной сфере деятельности.

Модернизация информационных технологий не обошла стороной и сферу искусства. Одновременно происходят изменения и в самом искусстве, в том числе возникают и новые его виды благодаря внедрению современных технологий. Большое значение для общества в целом получает развитие медиатехнологий.

При этом спектр возможностей, который открывается в медиатехнологиях, широко применяется в разных областях деятельности: образовании, медицине, развлекательной сфере, архитектуре. Каждая развивается по-своему, к примеру, архитектура применяет возможности медиатехнологий для нового дизайна в жилых помещениях или на фасаде зданий. Медицина применяет медиа-арт для создания уникальных интерактивных комнат, которые помогают человеку сконцентрироваться и расслабиться от забот жизни. В большей степени в медицине применение медиа-арта играет большую роль для детей с ограниченными возможностями. В пример можно привести релаксационные комнаты с использованием 3D mapping, которые подробно будут рассмотрены в главах. Образование также принимает технологии медиа-арта: новые разработки для улучшения качества образования и новых систем преподавания. Использование компьютеров, интерактивных досок, интерактивных полов – позволяет всё больше углубиться школьникам в учебную деятельность. Создаются различные видео проекции, позволяющие вовлечь ребенка в ту или иную область изучения. В высших учебных заведениях другие формы применения информационных технологий для образования. Так, проекция исторических построек на стены учебной

аудитории, позволяют погрузиться в эпоху и подробней познакомиться с историей, представителями эпохи, архитектурой.

Актуальность работы заключается в изучении сферы искусства, где применяются современные информационные технологии. Рассматривая символическое в искусстве и его переход от традиционного представления в медиа-арт, просматривается синтез глобального использования новых медиатехнологий для представления классических произведений искусства, посредством разработок, программных обеспечений, сторонних ресурсов для воспроизведения медиа-арта в условиях нового формата. Такой формат применения медиатехнологий наблюдается не только в искусстве, но и в других сферах жизнедеятельности человека.

В исследовании важно понять соотношение между искусством, его символическим содержанием и теми образами, которые сегодня используются в медиа-арте.

Объект – медиа-арт.

Предмет – специфика отражения символики искусства в медиа-арте.

Цель: выявить особенности трансформации символического образа от искусства к медиа-арту.

Задачи:

- выявить теоретические и социокультурные аспекты формирования медиа-арта;
- определить особенности трансформации символического образа от искусства к медиа-арту;
- раскрыть технологии передачи символических образов в разных видах медиа-арта.

Новизна: впервые рассматриваются вопросы изменения символической образности от искусства к медиа-арту с учетом его видовых различий.

Практическое применение результатов исследования может быть актуальным при дальнейшем изучении вопросов, связанных с развитием и адаптацией медиа-арта в современной культуре.

Во введении обоснована актуальность исследования, тема исследования, задачи, предмет, объект, охарактеризованы методы исследования, представлена методологическая основа и источники информации.

В первой главе «Теоретические аспекты формирования и функционирования медиа-арта», рассмотрен медиа-арт как вид медиа, его основная взаимосвязь с искусством и основные методологические подходы к изучению медиа-арта.

Во второй главе «Трансформация символической образности от искусства к медиа-арту», представлена символика в традиционном искусстве, рассмотрены основные виды символических образов в медиа-арте, а также продемонстрирована специфика применения медиа технологий в символической образности.

В третьей главе «Отражение символических образов в разных видах медиа-арта», мы рассмотрели пример применения медиа-арта в рекламе и социальных сетях, а также рассмотрены примеры применения медиа в искусстве.

В заключении подведены итоги исследования и сформулированы окончательные выводы по рассматриваемой теме.

Магистерская диссертация состоит из 79 страниц, 3 иллюстраций и 86 использованных источников.

[Изъято 73 страницы]

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра информационных технологий в креативных и культурных индустриях

УТВЕРЖДАЮ
И. о. заведующего кафедрой
_____ А. В. Усачёв
« ____ » _____ 2020 г.

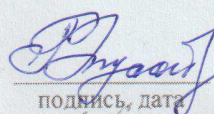
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тенденции применения символики в медиа-арте

09.04.03 «Прикладная информатика»

09.04.03.03 «Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук»

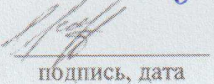
Научный руководитель


подпись, дата

профессор, д-р
филос. наук

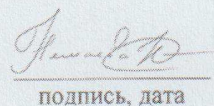
Р. П. Мусат

Выпускник


подпись, дата

Е. А. Исаев

Рецензент


подпись, дата

доцент,
канд. культурологии

Н. О. Немаева

Красноярск 2020