

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.П. Копцева
«___» _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ АРТ-
ПРОСТРАНСТВАХ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНОГО
ПРОСТРАНСТВА «КАМЕНКА» В КРАСНОЯРСКЕ)

Руководитель _____ канд. филос. наук, доцент А.В. Кистова

Выпускник _____ Е. В. Плетенёва

Красноярск 2019

Продолжение титульного листа ВКР по теме «Выставочная деятельность в современных арт-пространствах (на материале анализа деятельности культурного пространства «Каменка» в Красноярске)»

Нормоконтролер _____

А.Е. Худоногова

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Выставочная деятельность в современных арт-пространствах (на материале анализа деятельности Культурного пространства «Каменка» в Красноярске) содержит 81 страницу текстового документа, 5 приложений и 72 источника литературы. Цель данного исследования — изучить потенциал выставочной деятельности современных арт-пространств на материале анализа деятельности Культурного пространства «Каменка» в городе Красноярске.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть особенности возникновения арт-пространств за рубежом;
2. Выявить специфику арт-пространств в России;
3. Проанализировать существующие площадки для выставочной деятельности в городе Красноярске;
4. Выявить перспективы развития выставочной деятельности в арт-пространствах на материале анализа работы Культурного пространства «Каменка» в городе Красноярске.

В результате проведенного исследования было выявлено, что арт-пространства привлекают гостей и жителей города, они положительно влияют на горожан и инфраструктуру города. Привлекательность арт-пространств связана с тем, что каждый посетитель данного места погружается в иную реальность на определенное время, вливается в культуру и специфику места. Благодаря новизне феномена, арт-пространство привлекает посетителей и позволяет взглянуть на привычные вещи с новой стороны. Также было выявлено, что арт-пространства – новая, развивающаяся область выставочной деятельности в Красноярске и для ее развития необходимо перенять опыт у других культурных учреждений города и мира.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Арт-пространства и их особенности.....	13
1.1. История возникновения арт–пространства за рубежом.....	13
1.2. История возникновения арт–пространства в России.....	26
2. Перспективы развития выставочной деятельности в структуре арт-пространств.....	42
2.1. Площадки для осуществления выставочной деятельности в городе Красноярске.....	42
2.2. Перспективы развития выставочной деятельности на базе Культурного пространства «Каменка».....	54
Заключение.....	67
Список использованных источников.....	72
Приложения.....	82

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

Искусство – результат человеческой деятельности. Эта та область, которая позволяет человеку искать и реализовывать себя, это не закрытый мир для избранных, а мир, который создан для каждого и позволяет созидателю или творцу открывать в себе новые грани, проникает и пронизывает все сферы жизни.

Искусство никогда не стоит на месте, а постоянно развивается вместе с человеком. Современное искусство непонятно зрителю. Людей отталкивают несовременные здания музеев, а привлечь не ценителя, а обычного зрителя, которому зачастую нужно «понятное» искусство, становится гораздо сложнее. Именно современные арт-пространства положительно влияют на развитие территории, привлекают новую аудиторию и приучают к тому, что искусство может выходить за грани, быть понятным и интересным. Именно в арт-пространстве зритель знакомится с новым, часто еще не известным современным художником, именно в арт-пространстве люди учатся понимать искусство и чувствовать себя свободнее, увереннее и комфортнее, чем в галереях и государственных музеях. Искусство призвано преодолевать и собственные пределы, и пределы мышления людей, которые соприкасаются с ним и экспериментируют с пониманием «новизны». Данные социологических исследований публики на выставках, экспертных интервью свидетельствуют о том, что современное искусство по-прежнему остается непонятным и, зачастую, неприемлемым для широкой публики. Проблема поиска новых форм и методов взаимодействия зрителя и репрезентации произведений в сфере современного искусства набирает обороты и становится все более острой.

Можно говорить о том, что арт-пространства – более доступный вариант культурного досуга. Более того, само понятие современное и достаточно молодежное. Все чаще творцы ищут не только новые смыслы в привычных вещах, а сразу будущее произведение рассматривают в рамках какой-либо

площадки. Еще одно современное название арт-пространства – кластер – бизнес – проект по развитию культурной жизни города, реализующийся на базе арт-пространств. Для многих кластер сегодня – место творческой свободы и место обмена опытом, неформальное место развития. Арт-пространство-это «мультимедийный храм», ведь там представлены жанры современного искусства, которые редко кто рискнёт объединить в традиционных структурах. Это и живопись, графика, фотография, инсталляция, объекты и т.д. Иными словами, арт-пространство сочетает в себе сразу несколько видов искусства и разновидностей культурных учреждений. Переформировавшиеся из заводов и фабрик, арт-пространство становится местом для свободных, креативно мыслящих людей, желающих транслировать свой творческий и интеллектуальный продукт вне жестких рамок музеев, которые еще держат оборону собственных представлений о процессе организации сотрудничества с художниками и порядком последующей демонстрации их искусства. Задача арт-пространства видится в создании некой универсальной неформальной интересной площадки для отдыха и развития человека. Можно утверждать, что это созданные условия для существования современного искусства и современной культуры. Такие пространства создают благоприятные условия для развития искусства, в связи с тем, что на территории арт-пространства регулярно проводятся фестивали и образовательные программы в сфере современного искусства, кинематографа, архитектуры и дизайна, а также благотворительные мероприятия. За счёт контакта между участниками проекта налаживается междисциплинарное взаимодействие, между различными сообществами, поколениями и стилями. За счёт контакта между участниками проекта налаживается коммуникация между различными сообществами, поколениями и стилями. Не просто прийти и посмотреть, а возможность быть увиденными и услышанными. Процессы, происходящие в арт-пространства, очень благоприятны для состояния современного искусства: новые имена, новый формат выставок в «новых» пространствах, новые направления, которые интересуют аудиторию, и дают им возможность вовлечения. Социальные

изменения последних лет, появление новых практик и навыков привели к тому, что сегодня речь идет о принципиальной смене модели взаимодействия культурных институтов с обществом. В связи с этим появляется необходимость внимательного и детального изучения деятельности таких новых практик как арт-пространств. Поскольку данное явление зародилось на Западе, необходимо изучить мировой опыт предпосылок и причин формирования арт-пространств, выявить схожие черты и различия с отечественными арт-практиками.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения и осмысления зарубежного опыта создания и развития арт-пространств и объединения знаний, накопленных в российских и западных системах. В связи с мало изученностью темы современного искусства в структуре арт-пространства, данный опыт исследования был бы ценен в нашем регионе в связи с активно развивающимися проектами в сфере современного искусства. Ведь именно в арт-пространстве можно наблюдать синтез визуальных, пластических и аудио - визуальных форм.

Степень изученности

Для того, чтобы организовать процесс сбора и распространения информации необходимо применять новые технологии. Воронцова Е.А.¹ в статье рассматривает основные направления работ, связанных с обеспечением ученых научной информацией, которое в области фундаментальной науки реализуют, прежде всего, научные библиотеки. Вводятся понятия «пассивные» и «активные» технологии. Первые включают традиционные библиотечные формы обслуживания, отвечающие конкретным запросам пользователей, вторые – активное распространение информации. Приводятся и рассматриваются на примере Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук современные требования к процессам информационного обеспечения науки.

¹ . Воронцова Е.А. Роль музеев – библиотек – архивов в информационном обеспечении исторической науки, М.: Litres, 2017. – 752 с.

В статье «Год Европейского культурного наследия»² рассматриваются основные формы обмена информацией и знаниями. Определяется пять главных тем вокруг, которых и проходит обсуждения. Предметом особого внимания является передача европейского культурного наследия детям и молодым людям.

Грибкова Г.И., Ганьшина Г.В., Умеркаева С.Ш.³ написали статью, которая посвящена проблеме взаимодействия учреждений высшего профессионального образования с учреждениями музейного типа. Авторы стоят на позиции, согласно которой развитие системы партнерских отношений вуза и музея является одной из эффективных форм диверсификации высшего образования и формирует новый подход к профессиональной подготовке кадров для учреждений социально-культурной сферы. Для того, чтобы развивать арт-пространства, в которых целевая аудитория молодежь, необходимо проводить совместные работы с Высшими учебными заведениями для распространения информации и проведения работы по продвижению.

Важно обращать внимание на уже существующие учреждения культуры, перенимать от них опыт как негативный, так и положительный. Гусейнова А.Г.⁴ в своей статье «Особенности интерактивных форм работы музеев образовательных организаций Ярославской области» рассмотрела особенности деятельности музеев образовательных организаций Ярославской области. Автор приводит информацию о количестве, направлениях и формах работы этих музеев. Важнейшим инструментом развития деятельности музеев образовательных организаций определены интерактивные формы работы, среди которых мастер-классы, игры-расследования, познавательные деловые игры, интерактивные инсценировки. В статье охарактеризованы

² Статья год Европейского культурного наследия [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.deutschland.de/ru/topic/kultura/evropeiskii-god-kulturnogo-nasledia-2018-tri-proekta>

³ Грибкова Г.И., Умеркаева С.Ш. Организация семейного досуга в условиях культурно-образовательной деятельности музея [Электронный ресурс] : Наука, технологии и инновации в современном мире, 2015. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23881351>

⁴ Гусейнова А.Г. Особенности интерактивных форм работы музеев образовательных организаций Ярославской области [Электронный ресурс]: Современные проблемы сервиса и туризма, 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-interaktivnyh-form-raboty-muzeev-obrazovatelnyh-organizatsiy-yaroslavskoy-oblasti>

вышеназванные формы работы музеев образовательных организаций Ярославской области. В арт-пространствах выставочная деятельность специализируется на современном визуальном искусстве, которое динамично и не всегда подходит под существующие формы выставочных пространств. Демшина А.Ю.⁵ рассматривает особенности динамики визуальных искусств в аспекте глобализации культуры. Автор исследует институциональный аспект данного процесса. В работе в одном проблемном поле рассматриваются такие разнохарактерные явления, как современная музейная деятельность, формы самоорганизации искусства, сферы активности маргинальных художественных практик. Понятие арт-пространство достаточно молодое. Если в Европе они начали развиваться в 80-е годы 20-ого века, то в России становление пришлось на 2000-ые. Поэтому опыт зарубежных арт-пространств несомненно важен при развитии своих пространств. Например, Ермакова Л.И., Суховская Д.Н., Яшан Т.В.⁶ рассмотрели становление и развитие креативных пространств городов Германии. Авторы анализируют понятие креативного пространства, виды арт-пространств и их архитектонику. Особое внимание обращается на виды арт-площадок Германии, их преимущества, основные задачи и цели. Кроме того, в статье приводится множество примеров открытых рабочих зон, музеев современного искусства. Кроме того, что появился такой феномен как арт-пространство, появились еще несколько новых форм музеев, которые также необходимо рассмотреть при изучении феномена и при изучении развития тенденций. Саенко Н.Р.⁷ в своей статье «Современные трансформации идеи музея под открытым небом» рассказывает особенности экспозиций музеев под открытым небом в контексте социокультурных изменений конца XX нач. XXI вв. Приведены авторские интерпретации этнографического, художественно-биографического, военно-исторического и маргинального постмодернистского

⁵ Демшина А.Ю. Визуальные искусства в ситуации глобализации культуры: институциональный аспект, М.: Litres, 2017. – 474 с.

⁶ Ермакова Л.И., Суховская Д.Н., Яшан Т.В. «Становление и развитие креативных индустрий на примере Германии» [Электронный ресурс]: Концепт, 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-kreativnyh-industriy-na-primere-germanii>

⁷ Саенко Н.Р. «Современные трансформации идеи музея под открытым небом» [Электронный ресурс]: Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-transformatsii-idei-muzeya-pod-otkryтым-nebom>

музея под открытым небом, на основе которых показаны основные трансформации, произошедшие с идеей музея данного типа. С культурологической точки зрения определяются ответы изменяющегося музея на вызовы изменяющегося общества.

Чтобы новые формы работы музеев не отталкивали, а привлекали новую аудиторию необходимо изучить процессы данных явлений, определить тенденции развития и потребность целевой аудитории. Изданная в 2010 году, книга Нины Саймон⁸ остается исчерпывающим исследованием по музейной деятельности и удобным практическим пособием для всех, кто стремится привлечь в культурные институции новые аудитории, а сами музеи сделать живыми пространствами для образования и общения.

Объект исследования

Выставочная деятельность в современных арт-пространствах.

Предмет исследования

Особенности выставочной деятельности современных арт-пространств на материале анализа деятельности Культурного пространства «Каменка» в г. Красноярске.

Цель исследования

Изучить потенциал выставочной деятельности современных арт-пространств на материале анализа деятельности Культурного пространства «Каменка» в городе Красноярске.

Задачи исследования

1. Рассмотреть особенности возникновения арт-пространств за рубежом;
2. Выявить специфику арт-пространств в России;
3. Проанализировать существующие площадки для выставочной деятельности в городе Красноярске;

⁸ Саймон Н. Партиципаторный музей, М.: Ад Маргинем, 2017. – 440 с

4. Выявить перспективы развития выставочной деятельности в арт-пространствах на материале анализа работы Культурного пространства «Каменка» в городе Красноярске.

Методология

Для изучения этого вопроса необходимо использовать как теоретические, так и практические методы исследования:

Формализация — метод, позволяющий перевести практический опыт работы арт-пространств в знаковую систему, т.е. этот метод дает возможность именовать их и тем самым занести термин в общую систему теоретических данных.

Аналогия — метод, который в данном исследовании необходим для анализа всех имеющихся данных с целью расчета развития выставочной деятельности на базе культурного пространства «Каменка». Все удачи и неудачи, тенденции и гипотетические риски учитываются, чтобы представить положение дел в арт-пространстве в будущем.

Анализ и синтез, как теоретические общенаучные методы исследования, позволят разложить изучаемый материал на единицы, изучить отдельные части элементов, а затем соединить части в целое, воссоздавая единое, новое, взаимодействующее из отдельных частей.

С помощью метода классификации будет возможно разделить явления и понятия на различные классы. С помощью этого метода можно будет рассмотреть их специфику, разнообразие, свойства, связи и зависимости и посредством этого вникнуть в их сущность.

Дедукция и индукция, как получение единичных знаний из общего и обобщение знаний на основе единичных суждений.

Обзор литературы позволит через анализ имеющейся научной литературы провести анализ фиксированных экспертных мнений.

Анкетирование — практический метод позволит собрать статическое представление о состоянии общественного мнения по поводу поставленной проблемы. Плюсы данного метода при использовании большого количества

выборки – точность, анонимность, минимальное влияние исследователя, возможность длительного обдумывания ответа. Минусы в конкретном анкетировании незначительны, т.к. анкета составлена небольшая и не требует много времени у респондента. Однако одним из минусов анкетирования является возможный небольшой охват, именно поэтому в данном исследовании оно выступает как модель экстраполяции.

Апробация

Данная исследовательская работа до этого не была представлена в качестве курсовых работ или докладов на конференциях. Результаты исследования могут быть применены на лекционных и семинарских занятиях в высших учебных заведениях по направлениям подготовки «История искусства», «Менеджмент», «Арт-менеджмент» и др.

Теоритическая и практическая значимость

Данная исследовательская работа вносит вклад в исследование выставочной деятельности на базе культурного пространства «Каменка». Также она может представлять ценность в изучении и рассмотрении арт – пространств как в России, так и за рубежом. Практическая значимость исследования раскрывается во втором параграфе второй главы. Здесь проводится анкетирование целевой аудитории культурного пространства «Каменка». Цель данного параграфа – изучить влияние на жителей и гостей города феномена арт–пространства и как оно конкурирует с другими культурными учреждениями. Возможно, выводы, сделанные в данном параграфе, послужат отправной точкой в дальнейшем развитии выставочной деятельности культурного пространства «Каменка» города Красноярск.

Структура работы

Исследовательская работа состоит из введения, двух глав, первая глава содержит два параграфа, вторая глава содержит два параграфа, заключения, список использованных источников и приложения.

1. АРТ-ПРОСТРАНСТВА И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Данная глава посвящена рассмотрению основных этапов формирования и развития арт-пространств в США, России, Европе и Азии, а также современным взглядам отечественных и зарубежных теоретиков на становление и развитие новых форм работы выставочных пространств в современном мире. Также в главе будет рассмотрена выставочная деятельность, которая осуществляется на базе данных арт-пространств.

1.1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АРТ-ПРОСТРАНСТВ ЗА РУБЕЖОМ

Понятие «арт–пространство» неоднозначно. На сегодняшний день оно не сформулировано и не закреплено в научных трудах. Тем не менее, это понятие довольно широко используется, так как подобные площадки стали неотъемлемыми центрами культурной жизни крупных городов. На данный момент используются следующие формулировки для описания данного феномена современной культуры.

Арт-пространство - открытая территория общего доступа, которая предназначена для самовыражения и творческой деятельности, а также это площадка для взаимодействия творческих людей, чтобы в следствии образовывались новые объекты, которые будут создавать уникальный продукт, развивать инфраструктуру.⁹ Арт-пространства разные по содержанию, а содержание часто зависит от особенностей пространства, где они расположены. Также выделяют несколько видов арт-пространств, некоторые кластеры делают акцент на конкретный вид искусства. Например: кластеры визуального искусства, современного уличного искусства, декоративно-прикладного искусства, архитектуры и дизайна, и пр.¹⁰

Также основным направлением арт-пространств является предоставление площадки для людей, которые представляют креативный класс, стоит отметить,

⁹ Зеленцова Е.В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализа зарубежного опыта: дис.канд.культурологии / Е.В.Зеленцова // –Москва, 2008. – 153 с

¹⁰ Творческие индустрии в современном городе // Программа содействия малым проектам приграничного сотрудничества «Тасис». Санкт- Петербург, Хельсинки, Манчестер / Под ред. Беловой Е.,

что их численность ежегодно возрастает, что способствует поднятию креативной экономике. А задача арт-пространства распространять и популяризировать услуги, продукты и товары, которые создаются на территории кластера. Такими продуктами могут являться как материальные предметы (живопись, скульптура, мануфактурное производство), так и нематериальное (наука, искусство). Кроме экономической функции арт-пространства выполняют образовательную функцию, так как они часто выступают инициаторами проведения мероприятий, фестивалей, выставок, лекций и семинаров, круглых столов и других мероприятий в сфере культуры. Также в креативных пространствах располагаются коворкинги – это открытые рабочие пространства, их целью является объединять людей, которые относятся к различным видам творчества для того, чтобы они создавали новые продукты креативной направленности.¹¹

Появление такого феномена, как арт-пространство в разных частях мира зависит от истории. Арт-пространства – это решение для использования промышленных помещений, которые утратили свое первоначальное значение в конце 80-х годов из-за постиндустриальной революции и экономического кризиса. Рабочая сила переехала в страны, где это оказалось дешевле. Но, также, в этом были и свои преимущества. Так как из-за этого во многих городах стали делать акцент не на тяжелом производстве, а на работе интеллектуального характера. Начали пустовать огромные помещения старых заводов и фабрик, но благодаря этому возник феномен креативных индустрий, которые быстро нашли применение заброшенным зданиям. Так и случилось в Хельсинках, Лондоне, Берлине, Вене и Нью-Йорке.

Уникальность арт-пространств состоит в том, что под помещения выбираются заброшенные заводы, фабрики.

О том, что такое креативность человечество задумалось не так давно, в 1990-е годы. Но появление такого термина как «креатив» укрепляло свое

¹¹ . Грибкова Г.И., Умеркашева С.Ш. Организация семейного досуга в условиях культурно-образовательной деятельности музея [Электронный ресурс] : Наука, технологии и инновации в современном мире, 2015. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23881351>

значение ежегодно, некоторые источники ссылаются на историю Нью-Йорка и период Великой депрессии в этом городе.¹²

Первой предпосылкой к созданию арт-пространств были именно промышленные предприятия. То есть, можно сказать, что именно место образовало феномен. Заводы и фабрики располагались на территории города, многие в населенных районах, например Сохо и Трайбека. А когда город начал расти, эти фабрики были практически в центр Нью-Йорка, а земля из-за этого поднялась в десятки раз. Но Великая депрессия оказала сильное влияние на Соединенные Штаты Америки в конце 20-х, и привела к тому, что предприятия не на что было содержать, они были вынуждены признать себя банкротами и закрыться.¹³

Заводы и другие промышленные помещения стояли пустыми, не было средств, чтобы возобновить их работу, а их аренда была очень низкая. Такие заброшенные места притягивали активную творческую молодежь, которой нужно было место для самовыражения и пространство для творчества. Именно благодаря Великой депрессии и зародился стиль лофт, который дал толчок для появления первых арт-пространств.¹⁴

Лофтом называют верхний этаж склада или любого другого промышленного здания, которое переоборудовано под жилье или мастерскую. Сначала в лофты заехали писатели, скульпторы и художники. Этим людям привлекала не только арендная плата, но и само здание. Большая площадь, высокие потолки, им нравилось, что нет замкнутости, а есть лишь свобода. Так как часто пространства даже не были разделены на отдельные помещения. Также важным фактором было освещение, ведь это окна в пол, которые помогали творить. Так и появились первые студии, мастерские и галереи в

¹² Гончарик А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии [Электронный ресурс] / А. Гончарик // Москва, 2009.- Режим доступа: www.creativeindustries.ru (дата обращения 4.05.2019)

¹³ Руднева, П. С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах / П.С. Руднева // Экономика региона, 2007. № 18. Ч. 2.- С.33-40.

¹⁴ . Зеленцова Е.В. Мельвиль Е. Творческие индустрии российский профиль. [Электронный ресурс] / Е.В. Зеленцова, Е. Мельвиль // М., 2014.- Режим доступа: http://creativeindustries.ru/uploads/userfiles/file/CI_Russian_profile_RU_.pdf (27.05.2019)

стиле лофт. Джексон Поллок стал одним из первых художников, кто овладел промышленной территорией Манхэттона.

Но через некоторое время такое слово, как лофт, стало не просто стилевым решением и чердаком, а местом, где собирается вся творческая элита города. Они там работали над своими проектами, общались между собой и делали такие пространства уникальными. Именно это и послужило к зарождению первых арт-пространств, так как им захотелось расширить возможности одного помещения.

В пример этому можно привести фабрику Энди Уорхола. В 60-е годы именно она дала толчок в развитии лофт-пространств. Энди Уорхол был художником писателем продюсером и кинорежиссером. Обобщив можно сказать, что он являлся ярким представителем творческого человека. Он открыл на Восточной 47-й улице в Манхэттене свою ставшую хрестоматийной «Фабрику», здание, где жил и он сам и его ученики. Пространство его мастерской, находилось на чердаке промышленной фабрики, стены были окрашены в серебряный цвет, как говорил сам творец – это обозначало символ нового искусства. «Фабрика» стала тем местом, где он не просто работал, а площадкой, куда он привлек группу людей, вдохновляющих его на новые работы. Также ее любили посещать члены на тот момент нью-йоркской богемы. Там проходили творческие вечера, круглые столы. Также там располагались открытые мастерские. Точнее место для них, куда приходил любой, и у него было место для творчества. Именно фабрика Энди Уорхола считается одним из первых креативных пространств, которое дало толчок для развития креативной индустрии во всем мире. Далее эту идею подхватили и кураторы музеев и другие объединения. Можно сделать вывод, что развитие арт-пространств началось именно с места для творчества, с мастерских художников. Идея свободного творчества стояла впереди мыслей о создании креативной экономики.

Великобритания является именно первопроходцем в области креативной экономики, что немаловажно в развитии арт-пространств. В 1998 г. в

Великобритании при Министерстве культуры, медиа и спорта был создан Департамент развития программ креативной индустрии. Этот департамент дал следующее определение креативной индустрии: «Креативная индустрия – это отрасль экономики, возникающая в результате появления и реализации индивидуального творческого потенциала, навыках и таланта, которые направлены на создание определенной стоимости или богатства и создание новых рабочих мест через организацию, и использование такого предмета, как интеллектуальная собственность. Также этим департаментом было выделено 11 секторов, которые считались и считаются креативными. В эти сектора вошли: деятельность, связанная с рекламой, радио, телевидением, а также публикацией. Также этот сектор включает кино, радио, видео, фото и театральное искусство. И не обошли стороной компьютерные игры, ремесла, реставрация и рынки антикварных изделий. Также музыка, изобразительное искусство и мода. Под определение феномена креативной индустрии попадает не просто возникновение новых идей, а еще и превращение их в продукт, который можно продать.¹⁵

Арт-пространства, возникли еще в XIX веке, например «Монмарт» в Париже, там расположились художники, ремесленники и скульпторы, а «Монмарт» стал развиваться как современное арт–пространство. Он притягивал именно творческих людей, которые открывали свои галереи, кафе и магазины на территории арт-пространства.

Рассмотрев историю появления такого феномена культуры и креативной индустрии как арт–пространство, необходимо сделать вывод, что толчком для появления этого стали представители творческих профессий, которых заинтересовали именно чердаки заброшенных промышленных зданий. Первоначально там располагались именно мастерские и места для встреч творческой богемы города. А старт развития креативной экономики получила Великобритания.

¹⁵ Зеленцова Е. В. Первопроходцы: творческие индустрии приходят в Россию / Е.В.Зеленцова // – СПб.: Нева, 2006. – 98 с 14. Зеленцова Е. Требуется идея. Срочно. Дорого // Новая газета.- 2010. - № 68. С. 28-34.

Уже в середине XX века лофты преобразовались в полноценные арт-пространства и стали занимать всю промышленную зону и ее территорию. Первыми такими пространствами стали: институт современного искусства «КунстВерке» в Берлине, который находится в здании бывшего маргаринового завода, «Фэргфабрикен» в Стокгольме, на его месте раньше была прядильная фабрика, а сейчас там расположено арт-пространство, которая делает акцент на театре и выставочных пространствах.¹⁶ А в России первым арт-пространством стал «Artplay – это место, где творят и создают дизайнеры.

Финансовую поддержку арт-пространства получают из разных ресурсов. Кто-то работает только на коммерческой основе, кто-то имеет спонсоров, а где-то креативными индустриями интересуется непосредственно государство. Например, в Великобритании, Гонконге, Германии кластеры поддерживает и задает вектор развития именно государство, но сам феномен получил толчок к развитию именно благодаря творческим людям, которые организовывали пространства для себя. Также историю и культуры региона, где располагается пространство, часто накладывает отпечаток на самом кластере. Также в разных странах к креативным индустриям причисляют разные направления. Например, в Гонконге к креативным индустриям причисляют спорт, туризм и консалтинговые услуги, а в Финляндии сюда включены парки аттракционов и рекреационная деятельность. Например, в Шанхае, арт-пространства занимались в первую очередь рекламой и производством творческих продуктов, созданных с помощью мультимедиа и 3D, также целенаправленное и приоритетное формирование тысяч креативных парков, пространств и особых культурных зон. Также поддержка арт-пространств в разных регионах выстраивается по-разному. Иногда спонсорами становится государство, зачастую просто заинтересованные лица или любые другие структуры.¹⁷ У

¹⁶ . Гончарик А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии [Электронный ресурс] / А. Гончарик // Москва, 2009. - Режим доступа: www.creativeindustries.ru (дата обращения 4.05.2019)

¹⁷ Florida R. The Rise of Creative Class: and how it transforming work, leisure, community and everyday life / R. Florida. - New York: Basic Books, 2002. -434 p.

каждой позиции есть свои недостатки и преимущества. В Китае все арт-пространства финансируются и иницируются благодаря государству.

В Швеции одним из первых арт-пространств стал проект «Subtopia», он располагается в Шведском городе Бутчюрка, который люди в 2000 – х покидали из – за криминальной обстановке и отсутствии рабочих мест, что произошло из-за постиндустриальной революции и промышленного кризиса. Но власти города вовремя инициировали арт-пространство, так как у города был определенный творческий потенциал. На базе местного цирка организовали арт-пространство, которое включало в себя: цирк, медиа-школа, несколько музыкальных групп, спортивные клубы, выставочный зал, национальный театр. Все эти ресурсы по отдельности для муниципальных властей были в расходной статье, но не как средство развития городской территории. Они развиваются в медиа, цирке и танце.¹⁸ Также в качестве доказательства гипотезы, что арт-пространство способно менять облик территории нельзя не упомянуть арт-пространство, которое расположено в лондонском Ист – Энде. Это целое объединение творческих компаний, которые располагаются в здании бывшей пивоварни. На месте арт-пространства, которое все знают сегодня, Ист-Энд был зоной, которая обслуживала богатых людей Лондона, то есть там была коммерческие магазины, салоны и др.¹⁹ Еще там находились всевозможные склады, заводы, цеха и рынки, но в 1988 из-за того, что Великобритания приняла другой вектор развития, его переоборудовали в настоящее арт-пространство. Сегодня там по-прежнему работают ремесленники, но они уже развивают культурную индустрию города. Сегодня «Старая пивоварня Трумана» привлекает людей со всего мира. Ведь там располагаются как пространства для выставок, мастерские, залы для открытых конференций, так и магазины ручных товаров, которые производятся

¹⁸ . Шешалевич Ю. Развития творческих индустрий в Гонконге и Шанхае / Ю.Шешалевич // 2010.- Режим доступа: http://www.creativeindustries.ru/rus/publications/creative_industries_chi па. (дата обращения 13.04.2019)

¹⁹ Bianchini F. Remaking European Cities: The Role of Cultural Policies //Cultural Policy and Urban Regeneration, ed. by F. Bianchini and M. Parkinson. Manchester: Manchester University Press, 1993. - 1-20 p.

непосредственно в кластере, так и кафе и бары. Такие арт-пространства создают обстановку для большего восприятия и понимания современного искусства. То, что в большинстве своем на территории кластера собирается творческая молодежь, уже говорит о том, что они больше предрасположены к пониманию художественных творений современных художников. Такой опыт как арт-кластеры, все чаще показывает, как их создание на территории городских индустриальных пространств существенно расширяет сферу влияния современного искусства. Современное арт-пространство состоит из нескольких помещений, как правило это: выставочные и концертные залы, образовательные классы, мануфактурные мастерские, студии архитекторов, декораторов, фотографов, также эти помещения легко располагаются под магазины, офисы, открытые рабочие пространства и кафе. В арт-пространствах находится применение для любого пространства. Также в Великобритании в Ньюскеале на северо-восточном побережье расположилось арт-пространство «The Mushroom work»²⁰. Изначально это был индустриальный город, где развивалось судостроение, но сегодня город славится как центр культуры и искусства. Исторический центр города находится рядом с промышленной зоной, в которой раньше располагались заводы и складские помещения. А сегодня там расцветает креативная индустрия. Это целый арт-квартал, где каждый найдёт занятие по душе. Креативные индустрии разрастаются каждый год, сейчас идет активный всплеск на культурную деятельность. Безусловно, в этом есть огромные плюсы. Для инфраструктуры города – это, несомненно, облагораживание пространств территории. На данный момент креативные пространства свободно конкурируют с историческими центрами города. Приводя аргумент, можно вспомнить арт-пространство «The Mushroom work». Н.Джеймс является создателем этого арт-пространства. И говорит о том, что цель его работы – это поддержка молодых творческих профессионалов через предоставление им помещений для реализации их идей на льготных условиях.

²⁰ Личутин А. Тезисы о культурных кластерах / А.Личутин // Экология культуры №2 (45) 2008: Информационный бюллетень. Продолжающееся издание (издается с 1997 года) / Гл. ред. Л.Е. Востряков. – Архангельск: Комитет по культуре Архангельской области, 2008. – С.108

А в доказательство того, что арт–пространство – это не просто место работы и досуга, можно привести слова куратора «The Mushroom work», Ника Джеймса, ведь «сердцем» пространства он называет не выставочный зал, а кухню. Возможность общаться, обсуждать с единомышленниками свои творческие и предпринимательские идеи. Он считает, что атмосфера поддерживает художников не меньше, чем льготные арендные ставки.²¹

Рассматривая Европейские арт–пространства, стоит упомянуть кластер-музей, а точнее молодежный культурный центр «Museum Quartier» в Вене. Это место, которое объединяет творческих профессионалов, а также и рабочих, и презентационные площадки. Пространство распложено в здании бывших конюшен. Это очень необычное решение, ведь там где размещены витрины и выставочное пространство, там же и находятся дизайнерские бутики. Также можно сказать, что это и потенциальная выставочная и концертная площадка - в зависимости от планов организаторов. Книжный магазин, во дворе музея - парк с зоной отдыха и небольшой концертной площадкой. Эффект арт-пространства опять же в совместной, объединенной связями деятельности, в сотрудничестве.²² Обоснованным выглядит и решение о конкурсах для молодых дизайнеров, художников в рамках кластера-музея. После того, как победа на конкурсе одержана, молодые таланты получают рабочее и выставочное пространство, а также стипендию на срок 2-3 месяца.

Ещё одним ярким примером улучшения развития территории благодаря арт-пространству можно считать, когда в Хельсинках, фирма «Nokia» перестала производить кабель, а их завод был в неблагоприятном районе города, то освободились огромные площади, которые пустовали с середины 80-х годов. Эти помещения решили передать людям, которые были в них заинтересованы. Они не просто открыли там свою мастерскую, а отремонтировали за свой счет здание и стали сдавать в аренду помещения таким же творческим людям. Это

²¹ Федотова Н.Г. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика.). Режим доступа: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:fng-12:jcarci:15>

²² . Казакова К. И. Арт-кластеры как пространство для развития культурного потенциала российских городов. [Электронный ресурс] - 1 электрон.опт. диск (DVD-ROM) // Материалы Всероссийской конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда, 20-22 апреля 2016 г.

история про арт-пространство «Cable factory». Кроме того, что там сдаются в аренду площади, там также есть помещение для проведения массовых мероприятий. Там проводятся концерты, выставки, презентации, фестивали. Также там располагается галерея современного искусства и небольшие выставочные залы. Фабрика стала местом работы для 900 человек.

Центр «The Arts Printing House» (Типография искусств) расположен в центре Вильнюса. Уже из его названия понятно, что ранее это была обычная типография, она работала с 1805 года. А когда Литва обрела независимость, спустя время, инициативой государства было развивать арт-индустрию, так и зародился кластер. В 2002 году «The Arts Printing House» был открыт и создал первое в Литве доступное пространство для таких организаций и проектов, которые развивают современное искусство.²³ Центр особенно поддерживает работу с новыми малобюджетными проектами. Кроме того, он выполняет функцию информационного центра, который распространяет информацию о литовской и международной современной культуре. Это является уникальностью этого проекта, так как он не зафиксирован только на экономической выгоде. Рурская область, отличный пример этому. Изначально это было угольная промышленность, основная промышленная зона в Германии, но с развитием арт-пространства она стала настоящей культурной столицей Германии и Европы в целом.²⁴ Центральным местом в арт-пространстве стала обыкновенная шахта Цольферайн, ее пространство преобразовали в центр современного искусства и развлекательный парк. Также арт-пространство является одной из тематических станция регионального проекта «Путь индустриальной культуры» Рурского региона. А пространство шахты преобразовали в выставочный зал, где посетителям рассказывается непосредственно про историю Рура, как образовывается уголь и другое.

²³ Руднева, П. С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах / П.С. Руднева // Экономика региона, 2007. № 18. Ч. 2.- С.33-40.

²⁴ Рахманова А. Рурская область – культурная столица Европы [Электронный ресурс]: / А. Рахманова // 2010.– Режим доступа: <http://www.dw.com/ru/рурская-область-культурная-столицаевропы/a-5069082> (дата обращения 4.03.2019)

В 80 – е годы В Гонконге из-за того, что практически все производственные предприятия перешли на территорию Китая, государство взяло вектор развития на сферу услуг, а также культуру. Решением городского совета Гонконга было принято обратиться за опытом к крупнейшим арт-пространствам в других странах. Ими стали: Америка, Канада и другие страны Азии. Совет изучил и принял решение то, что он будет вкладывать инвестиции именно в эти сферы, то есть в творческую среду. Также было изучено, как вкладывать и получать из туристической среды. И уже ближе к 90 – м годам XX века Гонконг стал одним из мировых лидеров в создании креативной индустрии, через успешную реализацию арт-пространств. Сегодня арт-пространства не просто вносят вклад в креативную экономику государства, но и в экономику государства в целом. В арт-пространствах Гонконга развиваются следующие отрасли культуры: кино, телевидение, музыка, дизайн, архитектура, комиксы и анимация, игры и цифровые развлечения. Мировой опыт организации арт-пространств говорит о том, что если искусству и бизнесу предоставить на льготных условиях невостребованные площади, обеспечить возможность сотрудничества и поддержки на каком-либо уровне, то арт-кластеры будут интенсивно развиваться, делать вклад в развитие креативной индустрии и экономике страны. А также активная работа публичного пространства, которая послужила объединению творческих людей. Благодаря таким совместным мероприятиям как: презентации, мастер-классы, лекции, празднества, реализация образовательных программ, кинотеатры авторского кино, рекламные акции и PR-акции. Работа арт-пространства дает возможность горожанам или туристам знакомится с современным искусством, сочетать досуг с покупками, просмотрами, участиями в мероприятиях кластера. Со временем арт-пространства делаются престижными коммуникативными площадками, которые меняют облик города, создают публичное арт-пространство, которое облагораживает городскую среду, а также положительно влияет на горожан ²⁵.

²⁵ Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. Е.А. Самарской / Ж. Бодрийяр. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – С. 269.

Арт–пространства зародились еще в XIX веке во Франции, основной толчок к развитию получили в Великобритании, а признание и известность получили в 60 – е в США. Основное преимущество арт–пространства заключается в следующем: влияние на развитие территорий, в то время как амбиция искусства – расширение собственных границ. Также из-за появления креативных индустрий стали образовываться полноценные музейные комплексы, центры современного искусства, дизайн – студии, мастерские ремесленников, школы стилистов, дизайнеров. Великобритания стала первой страной, где была предпринята попытка перепрофилирования промышленных городов. Художники стали осваивать заброшенные заводские пространства, организовывая там мастерские и галереи. Впервые создавая тем самым прецедент «креативных индустрий».

1.2. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АРТ-ПРОСТРАНСТВ В РОССИИ

В России старт развития арт–пространств начался в 2000 –е годы в Москве и Санкт-Петербурге. Основной проблемой в России считается, что в стране не находится условий для того, чтобы развитие творческого потенциала взаимодействовало с коммерцией и из-за этого в стране арт–пространства начали развиваться порядком позже, чем в Америке и Европе. А так как в России ограниченное количество площадок для людей, которые представляют креативный класс, то данный сегмент аудитории перетекает в другие города и страны. Если в столицах ситуация гораздо лучше, то регионы и провинциальные города слишком зависят от этого фактора, при упоминании развития креативной экономике. Россия не стоит на первом месте развития креативной культуры, но тенденция развития арт–пространств стремительно развивается. Чаще всего инициаторами становятся региональные органы власти, некоммерческие партнерства, малый бизнес, также различные институты по поддержке развития кластерной культуры. В основном

креативная индустрия развивается в Москве и Санкт-Петербурге, арт-пространства похожи между собой, они направлены на распространения современного искусства. При создании арт-пространства в России не присутствуют коммерческие цели, сейчас арт-пространства развиваются в основном по инициативе государства.

В Москве в 2000-е годы появилось первое арт-пространство центр Дизайна «Artplay». Там собрались архитекторы, проектировщики, дизайнеры, художники, инженеры, поставщики и продавцы мебели, отделочных материалов и специального оборудования. «Artplay» стал местом для профессиональной деятельности, а также местом для проведения досуга, особенным публичным пространством, куда люди приходили и приходят общаться, он стал культурным центром нового типа, где проходят презентации, выставки, мастер-классы, фестивали и праздники. Также от обычного бизнес-центр арт-пространство отличает и то, что есть определенные нормы и своя политика отбора тех, кто будет арендовать помещение. Это в первую очередь должны быть творческие организации, которые создают уникальный, творческий продукт. Это не обязательно мастерские. Это и магазины и студии, но они должны быть связаны с дизайном, а также быть уникальными. Далее, уже всего через год после открытия «Artplay» стал не просто одной организацией, которая арендовала пространство в промышленном здании, а организатор большого креативного кластера. Но арт-пространству спустя время пришлось сменить место расположения, так как арендаторы насмотревшись на успех пространства решили открыть там бизнес-центр. Из-за кризиса в 2008 году их проекту не суждено было сбыться, а «ArtPlay» нашел новую площадку для реализации своих идей и проектов. Преимуществом было, что в этом новом комплексе была сразу заложена общая инфраструктура, выставочные и конференц-помещения, рестораны, кафе. Причем, как для самих обитателей кластера и тех, кто там работает, так и для внешней публики, посетителей публичных мероприятий «Artplay»²⁶.

²⁶ Гнедовский М.Б. «Винзавод, Стрелка, Флакон. Творческие кластеры в больших городах» [Электронный ресурс] / М.Б. Гнедовский // Электронный журн.-2015. – Режим доступа // <http://www.russ.ru>

Кураторы кластера в первую очередь позиционируют себя как крупное и известное объединение успешных дизайнеров, а также фирм, которые занимаются строительством, реконструкцией объектов архитектуры, а также обустройством интерьеров. Сегодня «Artplay» – одно из популярнейших мест в Москве для проведения досуга.²⁷ Также еще одно из первых арт–пространств в Москве становится проект «ФабРика», который был открыт в конце 2004 года. Это стало новым культурным пространством для представления культурных мероприятий, и место обитания творческих людей расположилась в районе метро Бауманская, на территории действующей фабрики по производству технических бумаг. Проект существует с поддержкой партнёров, которыми являются Театральное агентство «Цех», Российское объединение театров танца, «Кинотеатр.Дос» и ряд современных художников и дизайнеров. Изначально арт–пространство фокусировалось в области искусств, которые можно назвать «исполнительскими», но в дальнейшем оно поменяло вектор развития, а его фокус его перерос из театрального во все виды современного искусства. Толчком к развитию арт–пространства стал 2007 год, когда на «ФабРике» начал работу экспериментальный Театр имени Йозефа Бойс. платформа современного искусства. Театр получил имя культового европейского художника, II-ой половины прошлого века, Йозефа Бойса, считавшего, что задача искусства – приблизить человеческую жизнь к произведению искусства, а каждого человека сделать художником. Проект «ФабРика» планирует создать независимую площадку для современного искусства, развитие инфраструктуры и повышение престижа фабрики, чтобы для новых проектов привлекать партнеров, спонсоров и инвесторов.²⁸ Целевой аудиторией кластера являются галерейщики, кураторы, специалисты различных сфер культуры, «продвинутая» молодежная аудитория, туристы.²⁹

[сайт]. - URL: <http://www.russ.ru/pole/Vinzavod-Strelka-Flakon> (дата обращения 2.03.2019)

²⁷ Сайт центра дизайна ARTPLAY [Электронный ресурс] / – Москва. – Режим доступа: <http://www.artplay.ru>. (дата обращения 16.04.2019)

²⁸ Зеленцова Е.В. Фабрики воображения, или Культурная конверсия. Новые культурные площадки в России / Е.В. Зеленцова, Н. Гладких, К. Пушкина. - М., Агентство «Творческие индустрии», 2008. С.1-44.

²⁹ Гончарик А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии [Электронный ресурс] / А. Гончарик //Москва,2009.- Режим доступа: www.creativeindustries.ru (дата обращения 4.05.2019)

Далее стоит отметить арт-пространство «Красный октябрь», которое было открыто в 2007 году на острове, который с одной стороны омывает Москва - река, а с другой Водоотводной канал, в бывших гаражах кондитерской фабрики «Красный Октябрь» на Берсеневской набережной. Там также ранее были промышленные здания кондитерской фабрики, а сейчас на острове располагаются образовательные и культурные проекты. Художественные и архитектурные галереи, выставочные залы, дизайнерские студии, спортивные центры. Также есть площадки для выступления известных музыкальных групп и выставок современного искусства. Проект принимает международные конференции и встречи, презентации, концерты, а также выставки. Как архитектурные, так и художественные.

А креативный кластер «Арма», который расположен на территории бывшего завода «Арма», в Нижнем Сусальном переулке, также он является памятником промышленной архитектуры середины XIX века.³⁰ Сейчас там находятся шоурумы бары, галерея. Уникальность и особенность этого арт-пространства заключается в сочетании мест, доступных для открытого посещения, и мест, открытых только для избранных.

Московские арт-пространства востребованы как среди горожан, так и среди туристов. Люди приходят не только для того, чтобы купить что-то необычное. Например, в арт-пространстве современного искусства «Винзавод» также проводится музейная ночь, наравне с другими учреждениями культуры. По официальной статистике музейная ночь в арт-пространстве собирает больше аудитории, чем в любом другом выставочном пространстве. Это достигается благодаря инфраструктуре и самобытности места.

На сегодняшний день арт-пространства не только не конкурируют друг с другом, а напротив, выражают сильную заинтересованность в увеличении мест, где можно представить инициативы в области современного искусства. Стоит отметить, что кураторы арт-пространств регулярно посещают кластеры в соседних регионах и в столице. А отличительной чертой московских арт-

³⁰ Зеленцова Е.В. Фабрики воображения, или Культурная конверсия. Новые культурные площадки в России / Е.В. Зеленцова, Н. Гладких, К. Пушкина. - М., Агентство «Творческие индустрии», 2008. С.1-44.

пространств, является их вовлеченность во все заметные художественные события последних лет. Например, Московская биеннале, которая для своих выставок задействовала и Центр современного искусства «Винзавод» и проект «ФабРика».

Арт-пространства Москвы – это, прежде всего, центры современного искусства, им приходится выполнять еще одну важную миссию – просвещение публики, приобщение ее к современному искусству. Именно эта цель на освоение современное искусство также отличает арт-пространства Москвы от Европейских и других кластеров. Так как в Европе и других странах акцент идёт все же на экономическую стабильность, мануфактурное производство, дизайн, маркетинг и рекламу.

Активным центром развития концепции арт-пространства является и Санкт-Петербург.³¹ Арт-пространство «Артмуза» в Санкт-Петербурге, занимает бывший завод музыкальных инструментов и объединяет несколько художественных галерей, дизайн-студию, мастерские художников и скульпторов. Также его можно отнести к репрезентанту выставочной деятельности в структуре современного арт-пространства. В кластере проходят лекции по искусству, мастер-классы. «Артмуза» состоит из нескольких разноплановых галерей, позволяющих устраивать масштабные фестивали современного искусства.³²

Галерея «Ц» на первом этаже – это классический белый куб, это пространство, которое легко преобразовывается под любую концепцию выставки. Там находится исключительно искусственный свет, для того, чтобы пространство не зависело от погоды и времени суток, там отсутствует естественное освещение, также универсальность пространству передают зеркально белый пол и белые стены, но черный потолок, который очень сильно контрастен с другими объектами. Остальная задача в преобразовании пространства – это задача непосредственно искусства, каждый раз на новой

³¹ Фьерару В. А. Разработка программы формирования креативных кластеров в Санкт-Петербурге / В.А.Фьерару // Креативная экономика.– 2016. – Т. 10, № 12. – С. 1481–1488

³² . Сайт творческого кластера «Артмуза» [Электронный ресурс] / – Санкт- Петербург. Режим доступа: <http://artmuza.spb.ru>. (дата обращения 16.04.2019)

выставке помещение смотрится абсолютно по-разному, эта универсальность является сильной стороной выставочного пространства в кластере.³³ Также очень необычным решением в организации выставочного пространства является галерея «Течение», которая входит пространство кластера. Помещение довольно необычное, ведь оно включает в себя потолки с незакрытыми балками, кирпичные необработанные стены, огромные панорамные окна. Немного несуразно и напоминает скорее лофт, который создан в первую очередь для мастерских и других целей. Это пространство сложно адаптировать под конкретный проект, но примечательно то, что архитектура в этом помещении вкладывает дополнительные смыслы в произведения, которые там расположены. Также в этом же арт-пространстве существует галерея «Люда». Она очень необычна для Петербурга. Ведь ее концепция заключается в artist-run space. Это такое пространство, которым руководит конкретно художник, а само пространство – это его кураторский проект. В «Люде» таким художником является Петр Белый. Это художник и куратор выставок, который характеризуется работой над реабилитацией маргинального искусства.³⁴ Стены в пространстве абсолютно белые. А свои кураторские и творческие проекты Белый реализует только в этих стенах. Именно арт-пространства «Муза» считается одним из передовых кластеров, которые продвигают выставочную деятельность в России. Конечно, стоит принять тот факт во внимание, что они и позиционируются на пространствах демонстрации современного искусства. То есть основным вектором развития является именно выставочная деятельность. А каждое выставочное пространство уникально.

Арт-пространство «Ткачи» - является центром, который объединяет культуру, образование, прядильно-ткацкой фабрики им. Петра Анисимова. Сейчас арт-пространство расположилось на площадь 10 000 кв. метров. Арт-пространство построено самым обыкновенным образом. Но не всегда

³³ Сурикова К. Магические пространства. Искусство как способ объединения. Режим доступа: <http://www.berlogos.ru/article/magicheskie-prostranstva-2-iskusstvo-kak-sposob-obedineniya/>

³⁴ . Саенко Н.Р. «Современные трансформации идеи музея под открытым небом» [Электронный ресурс]: Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-transformatsii-idei-muzeya-pod-otkryтым-nebom>

обыкновенно значит плохо. Размещение вполне логичное. Изначально гость попадает в торговую зону «Ткачей» на первом этаже. Там располагаются магазины и шоу-румы. Второй, третий и четвертый этаж занимают резиденты, которые занимаются развитием креативных индустрий и мануфактурным производством. Это представители всех творческих профессий. Дизайнеры и архитекторы, издатели и фотографы, рекламщики и пиарщики, специалисты в сфере развлечений и организации мероприятий. На пятом этаже «Ткачей», на площади в 1000 кв. м, организовано многофункциональное публичное пространство «Ткачи Open Space», где проходят благотворительные акции, детские праздники, выставки, концерты, вечеринки, семинары и мастер-классы, творческие мастерские и пр. Пространство открыто для новых предложений и проектов. Руководство «Ткачей» собирает в своем окружении креативных, известных предпринимателей Петербурга. После изучения деятельности арт-пространства можно сделать вывод, который сформулирует цели и задачи кластера. Ближайшие планы креативных управляющих «Ткачей» связаны с освоением окружающих «Ткачи» пространств и развитие внешней инфраструктуры. На сегодняшний день арт-пространство «Ткачи» стало своеобразным отражением увлечений жителей современного Петербурга.³⁵ Это зеркало общества, которое расположено в под одной крышей. Тренд на развитие арт-пространств, преобразование промышленных зданий подхватили и регионы России. Но, к сожалению, в регионах потребительский рынок не такой насыщенный, а творческая среда имеет не такой высокий уровень. Но отсутствие большого количества инициатив в области современного искусства и современной культуры, полностью компенсируется наличием энтузиазма и благодарной публики, прежде всего в молодежной среде, которая не так насыщена различными культурными событиями, как столичное общество. Также важной задачей арт-пространств является именно притяжение молодой аудитории. В ходе исследования был проведён мониторинг региональных арт-пространств, который позволил выявить множество интересных начинаний,

³⁵ Пространство «Ткачи» [Электронный ресурс]: сайт проекта iPetersburg. –2015. – Режим доступа: www.ipetersburg.ru/prostranstvtkachii. (дата обращения 3.04.2019)

которые, вполне вероятно, вскоре превратятся в проекты создания арт-пространств и новых культурных площадок. Важно отметить, что в стране начинает появляться интерес к арт-пространствам.³⁶ Например, в Томске реализовано около 12 проектов. Поддержкой выступают местные власти, которые пытаются привлечь и использовать как культурные, так и исторические ресурсы Томска, чтобы привлечь частных инвесторов в сферу креативных индустрий и развивать это направление. Для этого был разработан комплексный проект «Сибирская слобода», который планирует реализовать музей славянской мифологии, гончарные мастерские, плотницкий центр, а также презентационная площадка ремесел. В Европейской части России также стараются поднимать креативную индустрию. Например, зарождающиеся арт-пространство «Смена», которая находится в Казани. Арт-пространство базируется в кирпичном здании XX века, которое изначально использовалось как сенохранилище, а затем как складское помещение. Арт-пространство «Смена» было открыто 7 декабря 2013 года, и изначально планировался только как выставочное пространство современного искусства, но сейчас существует в пяти видах деятельности: три галерейных пространства, книжный магазин, издательство, газета «Рупор Смены» и постоянные мероприятия – лекции, кинопоказы, семинары, концерты, резиденции и фестивали. Цель арт-пространства «Смена» – популяризация современного искусства и научного знания.³⁷ Кластер редко находит партнёров, которые готовы вкладывать в них средства, но при этом команда арт-пространства «Смены» отдаёт ремесленникам помещение бесплатно и сами помогают организовывать события. У «Смены» нет постоянного частного или государственного финансирования. Периодически команде удаётся выигрывать гранты от Министерства культуры Республики Татарстан или мэрии Казани на

³⁶ Зеленцова Е.В. Фабрики воображения, или Культурная конверсия. Новые культурные площадки в России / Е.В. Зеленцова, Н. Гладких, К. Пушкина. - М., Агентство «Творческие индустрии», 2008. С.1-44.

³⁷ Зеленцова Е.В. Креативная экономика и креативные индустрии - возможности и вызовы для российских городов: Материал VI тихоокеанского экономического конгресса [Электронный ресурс] / Е.В. Зеленцова // Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=LVSOJX%2FsmjSU3wFDOPRIIEqw25J7InVybcI6Imh0dHA6Ly9nb3Nib29rLnJlL3N5c3RlbS9maWxlC4NDIyNiIsIm5vaWZyYW1lIjp0cnVILCJ0cyI6MTQ5MjU5ODk5OTAyM30%3D&page=12&lang=ru (дата обращения 22.04.2019)

проведение мероприятий. Повседневная жизнь Центра поддерживается минимальной оплатой посещений галереи, иногда платными лекториями, также, в редких случаях, помещения «Смены» сдаются в аренду. Уникальность «Смены», по словам куратора площадки, состоит в том, что это один из немногих независимых центров современной культуры в России, который обходится без постоянной финансовой поддержки.

Новым решением при организации арт-пространства и освоением новых территорий является проект создания музея в здании бывшего Речного вокзала в Перми. На берегу Камы, в бывшем здании Пермского речного вокзала теперь располагается выставочный центр. Вклад в развитие индустрии таких площадок в культурную жизнь города ввиду того, что на территории арт-пространства постоянно проводятся выставки художников, музыкальные выступления, театральные постановки, показы кинофильмов и литературные чтения. В арт-пространстве регулярно организуют для аудитории открытые лекции, семинары и мастер-классы различных тематик. Тем не менее, следует принимать во внимание особенности арт-пространства с учетом их аудитории и области.

Существующие в российских городах, арт-пространства чаще всего создаются при инициативе бизнеса, коммерческих структур, по инициативе некоммерческих организаций, партнерств, фондов, или при реализации проектов, в результате победы в конкурсах, грантах. Однако, нередкой в последнее время, следует назвать и государственную поддержку создания арт-кластеров, которая стала бы более действенной при включении их в региональные и федеральные программы развития культуры. Кластер должен быть единым целым и все его структуры должны идти к одной большой общей цели, они должны придерживаться единой стратегии развития, а также быть в одной стилистике.³⁸ В России по-прежнему остается много старых, заброшенных пространств. Ими активно интересуются молодые художники, которые используют их под студии и места встреч и для проведения там мероприятий в сфере искусства. Европейский опыт заставил обратить внимание

³⁸ Троценко С. «Общее культурное пространство и роль России» Режим доступа: http://creativeindustries.ru/rus/annual_report_2011/

на старые заводы. В итоге в России началось освоение заводских пространств, изменение их, обновление их, создание из них принципиально новых центров современного искусства.

Таким образом, в ходе внимательного и детального исследования деятельности таких новых площадок, как арт-кластеры, в мировой и отечественной практике, были выявлены схожие черты и различия развития отечественных и зарубежных арт-пространств. Арт-пространства во всех странах и регионах мира объединяет одно: центр искусства в ранее пустующем индустриальном комплексе. К сожалению, пока что сложно представить в России организацию масштабного арт-пространства, как например шахта Цольферайн в Эссене, на данный момент не имеет возможностей даже в пределах города.³⁹ А отрицательным в развитии российских арт-кластеров является лишь то, что они начали развиваться гораздо позднее. Соответственно среда современного искусства не так окрепла. Но, возможно, у креативной индустрии в России есть возможность «перерастить» зарубежные арт-пространства. Так как на старые индустриальные города не давит «историческое прошлое», поэтому они более податливы для внедрения идей, связанных с современным искусством. Критики говорят о том, что все процессы в России идут постепенно, постепенно включается город в пространство искусства, постепенно публика принимает значимость развития культурной индустрии.

Выводы первой главы

Было выявлено, что задача арт-пространства – это развитие территории, на которой он расположен. А задача искусства расширять границы смотрящего. Благодаря синтезу этих двух явлений на заброшенных территориях развивается культурная жизнь. Если искусству и бизнесу предоставить на льготных условиях невостребованные площади, обеспечить возможность сотрудничества и поддержки на каком-либо уровне, то арт-пространства будут интенсивно развиваться. Арт-пространства стали культурными центрами городов. Ведь на

³⁹ Федотова Н.Г. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика. Режим доступа: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:fng-12:jcarci:15>

одной территории расположены абсолютно разные площадки. Музейные комплексы, центры современного искусства, дизайн – студии, мастерские ремесленников, школы стилистов, дизайнеров. Развивается активная работа публичных пространств. Арт–пространства позволяют знакомиться с современным искусством, участвовать в образовательных мероприятиях и совмещать это с другими видами досуга. Также арт–пространства облагораживают территорию, развивают креативную индустрию и делают свой вклад в экономику государства.

Арт–пространства меняют облик города, создают площадку для коммуникации с различными видами искусства. Опыт Великобритании служит самым ярким подтверждением этой гипотезы. Великобритания стала первой страной, которая взялась за изменения культуры в промышленных городах. Арт–пространство «Tea factory» стало одним из первых и продолжает свою работу до сих пор. После появления арт–пространства на юге Лондона со временем там стал целый арт-район. Предпосылкой к его развитию появлению стал именно арт–кластер. Первоначально художники стали осваивать заброшенное городское пространство, а дальше там появились люди и других творческих профессий. Впервые создавая тем самым прецедент «креативных индустрий». Британский опыт перенимают и другие западные страны, такие как, например, Германия, Финляндия, Литва и др. Первые арт–пространства стали появляться в России в начале 1990х гг, как было сказано в первом параграфе первой главы. Промышленные здания первыми начали осваивать художники, архитекторы, дизайнеры, музыканты и танцовщики в Москве («Artplay», «Красные октябрь», «Винзавод», «FABRIKA» и др.), затем в других городах и на регионах. В ходе детального исследования деятельности таких новых площадок, как арт–пространства, в мировой и отечественной практике, были выявлены схожие черты и различия в двух системах. Отличия создания арт–пространств в России и на Западе, безусловно, есть, но их объединяет одна идея: центр искусства в ранее пустующем индустриальном комплексе. За счет этого российские кластеры проигрывают в темпе. Создание арт-пространств –

это в первую очередь путь к созданию благоприятной творческой среды. Также были выделены основные признаки арт-пространств, опираясь на все сказанное выше и учитывая сегодняшний опыт создания подобных объектов. Арт-пространство привлекает креативный класс, который заинтересован в изменении территории. Этим людям сложно однозначно описать. Так как это не зависит от пола, возраста, заработка и социального положения. Также это раскрытие творческого потенциала заинтересованных. Именно поэтому арт-пространства становятся местом объединения самых разных людей. Арт-пространство многофункционально. На заброшенных территориях проходят культурные, образовательные и развлекательные мероприятия. На территории кластеров располагаются заведения различной направленности, которые созданы для развития креативной экономики – кафе, бары, магазины, офисы, открытые рабочие пространства и другое. Также в структуре арт-пространства происходит знакомство и сотрудничество малого и среднего бизнеса. Многие проекты воплощаются в жизнь именно благодаря этому. А любое творческое начинание благоприятно сказывается на развитии территории. Арт-пространства становятся я культурным центром города, а иногда и региона, привлекают жителей и туристов, иногда становятся главной мотивацией посещения определённой территории. Ведь каждый найдет себе занятие в арт-пространстве. Арт-пространство использует повторно заброшенные или здания, и таким образом, разумно задействует пустующие территории и помогает улучшить внешний вид города, реставрируя данные здания.

После того, как искусство начало осваивать общественные пространства, которые ранее были не под властью, это: вокзалов, аэропорты, гостиницы, университеты, парки, набережные, заводы и т. д. То креативная экономика и арт-пространство представляется очень перспективной сферой применения знаний и навыков для художников, и кураторов. По сути, арт-пространства решают одну из наиболее глобальных проблем – проблему дефицита впечатлений у современного человека, которая ведет к потере живого интереса к жизни вообще и к жизни на территории в частности. Искусство, как ключевая

составляющая перечисленных форматов, приобретает новую функциональность, становится частью глобального рыночного механизма и получает новые возможности воздействия на окружающую действительность, не теряя при этом исторически сложившегося значения. Арт-пространство – понятие достаточно широкое и новое. Прежде всего, это место свободного творчества различных людей; место, где люди могут общаться, знакомиться, создавать что-то для души. Также это место, в котором можно познакомиться с творчеством современных малоизвестных и известных художников. Арт-пространство сегодня – образовательная и бизнес площадка, на которой генерируются различные идеи по благоустройству города.

Формат арт-пространства включает в себя различные виды досуга: театральные постановки, концерты, мастер-классы, литературные проекты, выставки, тематические вечера, оригинальные авторские проекты. Интересно то, что современные арт-пространства проектируются так, чтобы для каждого проекта нашлось место. Особенность арт-пространства заключается в том, что в таких местах предусмотрены широкие возможности и взаимовыгодные условия работы.

2. Перспективы развития выставочной деятельности в структуре арт-пространств

В данной главе будут рассмотрены основные площадки для осуществления выставочной деятельности в городе Красноярске с перспективой заимствования опыта для развития выставочной деятельности культурного пространства «Каменка». Также в этой главе будет проведено исследование среди ядра целевой аудитории культурного пространства «Каменка» для того, чтобы определить потребности целевой аудитории и в соответствии с результатами исследования предложить тенденции развития выставочной деятельности на базе культурного пространства «Каменка».

2.1. ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ

Основой креативных индустрий являются арт-пространства, объединяющие под одной крышей несколько творческих компаний. Сегодня многие здания бывших заводов превращены в арт-пространства и стали центрами культуры и искусства, а также являются мощными факторами развития территории и преобразования городского пространства. Нетрадиционные в понимании общества галереи, выставочные залы, многомедийные пространства не только развивают культуру и современное искусство, а еще и притягивают внимание людей, которые не были заинтересованы в искусстве до момента их появления. Ведь что-то новое и необычное всегда заслуживает внимание горожан.⁴⁰ Сейчас сталкиваемся с глобальной конкуренцией городов за возможности, ресурсы, каждая отдельная территория должна быть уникальной, узнаваемой, иметь неповторимое лицо и репутацию.

Для того, чтобы определить актуальность развития той или иной деятельности необходимо изучить учреждения похожих форматов. Так как в Красноярске развивается единственный арт-кластер или как для горожан привычнее слышать культурное пространство, то был проведён анализ музеев и галерей г.Красноярска. Акцент в исследовании пространств делался на истории создания, истории деятельности и настоящей формы работы. Также стоит обратить внимание на то, что арт-пространство – это новое течение, поэтому важно изучать опыт существующих учреждений культуры и искусства, чтобы понимать точки, где можно сделать лучше, чтобы это стало уникальным именно для нового учреждения, а также учиться на ошибках людей, которые не первый год развивают сферу культуры и искусства. Субъектом исследования является именно культурное пространство Каменка и перспективы развития выставочной деятельности в этом учреждении потому что – это новая

⁴⁰ . Горюнова О. Медиа художник и Система: новые стратегии [Электронный ресурс] / О. Горюнова, А. Шульгин // Электронный журн.- Режим доступа: <http://www.mediaartlab.ru/db/tekst.html?id=53>

динамично развивающаяся площадка, на данный момент работает два выставочных пространства. Но используются не все механизмы развития и раскрытие потенциала учреждения. Это происходит из-за того, что пространство существует всего 6 лет и развивается сразу в нескольких направлениях, что сложно реализовывать молодой и немногочисленной команде. Аналитика и мониторинг учреждений с похожей тематикой необходимо важен для дальнейшего перспективного развития арт-пространства.

Частные галереи г. Красноярска:

1. Галереи «АйнАрта»

Одна из немногих частных галерей в Красноярске, которая осуществляет не только продажи, но и занимается продвижением молодых неизвестных художников, а также осуществляет образовательные проекты. Проект Галереи «АйнАрта»⁴¹ был задуман в 2009 году как частная инициатива руководства компании Лендис, заинтересованного в улучшении духовной и культурной жизни родного Красноярска, желающего участвовать в развитии арт-бизнеса, 9 июня 2011 года после реставрации и ремонта открылась Галерея «АйнАрта», которая примечательна всем: и своей удачной географической привязкой (в доме-«памятнике архитектуры», в историческом центре города Красноярска, на проспекте Мира), и необычным для галереи интерьерным решением (так называемый «экстерьер в интерьере»). Галерея начала функционировать на базе предприятия «Салон Лендис» как коммерческая организация, с целью развития профессионализма и карьеры художников, их поддержки во всех организационных и производственных вопросах, представления, продвижения и продажи художественных произведений. Открылась Галерея выставкой молодых художников Красноярска: Елены Лихацкой и Юлии Юшковой. Далее еще 4 выставки: выдающиеся и признанные художники, начавшие свой творческий путь в Красноярске: Румяна Внукова, Николай Рыбаков. Задача галереи заключается в том, чтобы и впредь наставлять творческую молодежь

⁴¹ Сайт галереи «AinArta». Режим доступа: <http://ainarta.lendis.ru/>

заявлять о себе, показать все виды их изобразительной деятельности. Также в планах Галереи - представлять состоявшихся зарубежных и российских современных художников с их живописью, графикой, скульптурой, фотографией. Галерея ставит перед собой задачу установления культурных связей с международными институтами. Для тех, кто серьезно интересуется искусством и коллекционированием, Галерея "АйнАрта" уже сегодня предлагает обучающие программы по истории искусства и коллекционированию. При Галерее работает школа рисунка и живописи для детей и взрослых.

2. Арт-галерея Романовых

Частная галерея⁴², соответствующая высшему уровню представителей арт-бизнеса. В фондах галереи находятся произведения выдающихся художников Красноярского края, таких как Андрей Поздеев, Тойво Ряннель, Борис Рязов и многие другие. С момента открытия провели множество выставок, некоторые из которых с международным статусом. Галерея Романовых занимается не только экспонированием произведений искусства, в ней имеется также художественный салон, где можно приобрести понравившиеся работы. Там находятся уникальные элитные подарки на любой случай жизни. В нашей коллекции есть не только живописные и графические работы, но и керамические и бронзовые статуэтки, уникальные лаковые шкатулки, куклы ручной работы, классика мировой литературы в подарочном издании. Галерея проводит конкурсы среди молодых художников на регулярной основе. Например, «Автопортрет. New Age». Цель этого проекта – создать в одном выставочном пространстве коллекцию автопортретов российских художников, которые творят в разных стилях, манерах и направлениях. Кураторы хотели создать единую картину-панно «автопортрет российского художника», которая позволит продемонстрировать широкому кругу зрителей и профессионалов индивидуальные техники, и стили написания работ российских художников и обозначить существующие социокультурные

⁴² Сайт «Арт галерея Романовых». Режим доступа: <http://art-rom-gallery.ru/>

процессы и изменения в творческой среде мастеров современного искусства. Задачи проекта были следующими: с помощью проводимого конкурса поддержать талантливых художников из разных регионов России, создать условия для раскрытия творческого потенциала мастеров изобразительного искусства, а также повышение интереса жителей России к социокультурным процессам регионов. Еще одной задачей являлось формирование творческой среды, обеспечивающей развитие интеллектуального и художественного потенциала регионов, обеспечение взаимодействия художественных организаций и бизнеса, популяризация жанра автопортрет в региональном изобразительном искусстве, формирование взаимодействия органов государственной власти, общественных объединений и коммерческих организаций в сфере поддержки социокультурных инициатив. Составные части выставочного проекта: выставка автопортретов российских художников, издание каталога с комментариями искусствоведов, проведение творческих мастер-классов, творческие встречи с художниками. К участию в арт-проекте принимаются высокохудожественные работы в жанре автопортрет всех видов и техник изобразительного искусства, выполнение в индивидуальной (авторской) стилистике и манере письма. Участник, занявший 1 место, получает приз – организацию персональной выставки и полное информационное сопровождение в Арт-галереи Романовых, г. Красноярск. Участник, занявший 2 место, получает приз – каталог о собственном творчестве со статьей искусствоведа и рецензией трех картин. Предоставляется печатный образец и электронный формат каталога. Участник, занявший 3 место, получает приз – статью от искусствоведа в публикации журнала. Предоставляется один экземпляр журнала и электронная версия страницы. Конкурсы проводятся на регулярной основе, призовой фонд зависит от самого конкурса. Данная практика позволяет открыть новые имена и таланты не только Красноярцам.

3. Арт-галерея «13А» («Красноярский музейно-выставочный центр»)

Красноярский городской выставочный зал, начал свою творческую жизнь в августе 1978 года выставкой, посвященной 350-летию города Красноярска⁴³ «Красноярск – вчера, сегодня, завтра». И проходила она, как и ряд последующих выставок, в здании Кафедрального собора, в Покровской церкви на улице В.Сурикова. Сейчас это творческая лаборатория, где встречается современный художник и зритель. Ежемесячно проходят выставки живописных и графических работ, декоративно-прикладного искусства, скульптуры, фотографии. Каждый посетитель может познакомиться с произведениями искусства и поучаствовать в процессе их создания. В «Арт-галереи «13А» регулярно пропагандируется творчество сибирских, и прежде всего красноярских художников. Заслуженный художник России Тойво Ряннель свою юбилейную выставку «Мой белый свет» провел в зале музейно-выставочного центра. Неоднократно свои работы здесь представляли известные красноярские художники: Валерий Пилипчук, Владимир Бычинский, Сергей Горбатко и др. Большой популярностью среди красноярцев пользовались выставки, посвященные 25-летию вывода советских войск из Афганистана, где были представлены подлинные фотографии с боевых мест, личные вещи воинов-интернационалистов, макеты боевой техники и авиации, оружия; выставка, посвященная жизни и деятельности В.П.Астафьева; выставка археологических артефактов Красноярья. Вниманию зрителей была предложена экспозиция военно-патриотической тематики «Несокрушимая и легендарная», посвященная 65-летию Победы над фашистской Германией и некоторым значимым вехам в истории Красной, Советской и Российской Армии. К каждой выставке сотрудниками учреждения готовится специально разработанная экскурсионная программа, в которой с учетом возрастной, образовательной и социальной структуры раскрывается тема предложенной экспозиции. Для привлечения посетителей организовывались акции: «Древо познания», где дети посредством рисунка передавали свое отношение к окружающему миру, «День солнечных

⁴³ Сайт арт галереи «13 А» Режим доступа: <https://kmvc.jimdo.com/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%B0%D1%80%D1%82-%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B8-13-%D0%B0/>

зайчиков», где детей и подростков учили любить друг друга, дарить радость дорогим и близким людям посредством творчества, "Подари немного солнца", где дети, педагоги и студенты вместе создавали солнечное настроение посредством художественного творчества.

Развиваются такие формы работы, как передвижные экспозиции с тематическими лекциями: «Красавец-Енисей», «Подснежник - избранное»; фотовыставки: «Город NEXТ», «Портрет города на Енисее» на базе общественных, муниципальных и различных государственных организаций. Осуществляется также плодотворное сотрудничество с молодежными центрами Красноярска, с объединениями: «Зебра», «Новые имена», «Арт-Старт». Часто устраиваются выставки дипломных работ студентов и аспирантов учебных заведений Красноярска: СГИИ, СФУ (АиД, кафедра Рисунка, Живописи и Скульптуры), КГХУ им. Сурикова, Российской Академией Художеств, а также с художественными школами города и творческими коллективами. Представляемые проекты имеют большое значение для формирования гражданской и патриотической позиции молодежи, способствует приобщению к культурным ценностям нашего края и в России в целом. Интерактивная форма взаимодействия с младшей аудиторией позволяет воспитывать юных ценителей искусства и приучать их ценить и уважать искусство.

4. Галерея современного искусства «Отдел».

Это стилеобразующее экспозиционное пространство, неограниченное какими-то определенными техниками. Это балкон под эфемерным конструктивным потолком, созданный для диалога современного искусства и зрителей. Как говорят организаторы идеология заключается в скромности и простоте, прозрачности и незашоренности. Располагается галерея в МТБЦ «Пилот», что позволяет привлекать молодежь и приучать ее к искусству. Художники – молодые и перспективные Красноярцы, для которых показать свое творчество – уникальная возможность. На базе галереи проводятся выставки современного искусства. Порой их характер весьма универсальный. Например, персональная выставка красноярской художницы Марии Зиминой

«Множественное я». Выставка как интроспективный взгляд, ее метапортрет с потаенными мыслями и самыми глубинными переживаниями, которые Мария не боится вытаскивать наружу с помощью различной техники и инструментов. Художника говорит, что для нее сам процесс создания работ является терапией, которая дает понимание и принятие себя, превращается в долгожданную чувственность и гармонию, которыми художница с удовольствием хочет поделиться со своим зрителем. Разнообразие техники исполнения Марии Зиминой вызывает искреннее и незатейливое желание подольше пообщаться с картиной, чтобы на основе своего опыта или заимствованных из истории культуры переживаний докопаться до сути работы, выцепить обнаженное и вместе с тем более ценное чувство, которое было посеяно в смыслы картины. Персональная выставка Алексея Третьякова «Sed semel insanivimus omnes» (лат. - Однажды мы все бываем безумны). Алексей Третьяков – молодой, но очень основательный художник, который буквально подчиняет выразительные формы своим смыслам. Помимо традиционных работ масляными красками выставка в себя включает «объемные» эксперименты художника, где на основе повторяющихся паттернов можно выявить глубокое взаимоотношение формы, цвета и линии. Работы художника можно рассматривать как личную попытку осмысления, что же есть человеческая душа и куда уходит внутренний опыт в попытках познания внешнего; как поиск начальной точки, откуда начинает свое естество внутренний зверь, которого загнали далеко внутрь нормы морали и общества. Художник призывает не верить всему, что вы увидите в его работах.

Музеи

1. Красноярский краевой краеведческий музей.

У музея существует три отдела, которые направлены на разные сферы деятельности: литературный музей им В.П.Астафьева, Музей-усадьба Г.В.Юдина, Пароход-музей «Святитель Николай», а так же филиал «Мемориальный комплекс В.П.Астафьева» в селе Овсянка.⁴⁴ На сегодняшний день целями музейного комплекса являются: осуществление просветительной и

⁴⁴ Сайт Красноярского краеведческого музея. Режим доступа: <http://www.kkkm.ru/>

научно-исследовательской деятельности, хранение, выявление и собирание, изучение и публикация музейных предметов и музейных коллекций. Музей осуществляет следующие виды деятельности: учет, хранение и реставрация музейных предметов, научно-фондовая и научно-исследовательская деятельность, научно-методическая деятельность, публичный показ музейных предметов и музейных коллекций, воспроизведение их в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, организация и проведение культурно-массовых мероприятий, в том числе литературно-художественных, историко-литературных и музыкальных вечеров, театрализованных представлений.

Основываясь на перечисленных в уставе видах деятельности, в 2018 году музей представил следующие виды мероприятий и выставок. За 2018 год музей посетило 319 365 человек. Было открыто 28 выставок. Самой значимой выставкой считается «Голос, покоривший мир», коллекция этой выставки станет основой для музея Д.Хворостовского. Также были открыты другие выставки, посвященные памятным датам и событиям. Стоит отметить, что на территории музея действуют музейные клубы для всей семьи, что отлично влияет на приобщение детей к культуре, совместному увлекательному досугу детей и родителей. Усадьба Г.В.Юдина в музейном комплексе в течение года собирала у себя различные семейные мероприятия, посвященные тематическим культурным и календарным праздникам. Особенностью здесь можно отметить привлечение в мероприятие не только само здание музея, а также площадку вокруг него. Также стоит отметить уникальное мероприятие в рамках празднования 170-летия со дня рождения В.Сурикова для слабовидящих и слабослышащих. Уникальность музея в том, что он задействует разную целевую аудиторию, ядром которой являются семьи. Это действительно место, куда родители могут прийти с детьми и провести выходные увлекательно и познавательно. Также сотрудничество с амбициозными Красноярскими проектами, например: Moms Bazaar. В 2018 году на территории музея прошло событие организованное вместе с проектом - сенсорный день. Преимущество объединения в том, что проект «Moms Bazaar» имеет свою целевую аудиторию

и при проведении совместных мероприятий привлекает ее в музей, также и наоборот. Люди видят взаимодействие двух площадок и узнают больше о них, в дальнейшем становятся посетителями Красноярского краеведческого музея. Это первый музей Красноярска, поэтому важно изучать его структуру, преимущества и недостатки, чтобы учиться и перенимать опыт организации пространства при организации выставочной деятельности.

Помещение парохода-музея «Святитель Николай» имеет необычную для музеев форму. Уже само пространство музея позволяет проникнуть в культурную атмосферу и почувствовать дух экспозиции. Это действительно был грузопассажирский пароход, который был построен в 1886 году. В ходе экскурсии в музее присутствуют экспонаты для взаимодействия. В основном здании Краеведческого музея проходят различные лекции на исторические и этнографические темы. Самое большое преимущество музея в его помещении. Таким образом, можно заключить, что Красноярский Краевой Краеведческий музей представляет собой пространство для взаимодействия с посетителями разных возрастов. Это учреждение сохранения и экспонирования культурных, бытовых традиций Красноярского края, которое, помимо классических постоянных и временных выставок, экскурсий предлагает интерактивные мероприятия и делает работу по созданию и усовершенствованию пространства для отдыха, развлечения и образования.

2. Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Музейный центр «Площадь Мира».

«Площадь Мира» представляет собой пространство для презентации произведений современного искусства. Он начал свою работу в 1987 году как 13-й филиал Центрального музея Ленина, единственный в Сибири.⁴⁵ Однако в период 1990-х годов сменилось название музея и его направленность – он стал Красноярским музейным центром. Миссия этого музея – сбор, исследование, проектирование и представление ценностей, смыслов, языка и норм творческой гуманитарной культуры. Кроме того, «Площадь Мира» «обеспечивает

⁴⁵ Сайт музейного центра «Площадь Мира». Режим доступа: <http://mira1.ru/>

продвижение ценностей свободы и творчества, живой памяти и своеобразия в личностное и социальное сознание...». Несмотря на направленность на будущее, Музейный центр не забывает традиции прошлого и старается их сохранить. Согласно уставу КГБУК «Музейный центр «Площадь Мира», целями Музейного центра являются: осуществление просветительской и научно-исследовательской деятельности, хранение музейных предметов и музейных коллекций, выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций, изучение музейных предметов и музейных коллекций, публикация музейных предметов и музейных коллекций. Музей определяет следующие виды деятельности, которые помогут ему достичь заданных целей. Это и организация и проведение выставок, экспозиций, иных культурно-массовых мероприятий. Также и реализация абонементов и билетов на указанные мероприятия. Участие в организации и проведении выставок и экспозиций, конференций, семинаров иных учреждений культуры, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. Безусловно, это и формирование, учет, изучение и обеспечение физической сохранности и безопасности музейных предметов и музейных коллекций, комплектование музейных коллекций, архива и библиотечных фондов Музейного центра, научно-исследовательская деятельность, научно-методическая деятельность, культурно-просветительская деятельность. Кроме того, Музейный центр вправе осуществлять и другие виды работ, перечисленные в Уставе, так как они служат для достижения целей музея. На основании перечисленных целей и видов деятельности осуществляется работа данного Музейного Центра. Можно отметить, что в постоянных экспозициях Музейного центра представлены проекты и экспонаты, направленные на переосмысление советской реальности, взгляд на нее под новым углом. Также экспозиции сохраняют периоды в истории Красноярского Края и позволяют окунуться в культуру этого места. Можно заключить, что КГБУК «Музейный центр «Площадь Мира» представляет собой открытое пространство для образования и досуга. Музейный центр играет с пространством вокруг здания, погружая идущих в

мир современного искусства. Он предлагает различные постоянные и временные экспозиции, а также проводит различные массовые и образовательные мероприятия (Ночь музеев, биеннале, лекции, мастер-классы и пр.) для любых возрастов. Помимо этого, Музейный центр направлен на улучшение качества предоставляемых услуг, в том числе и в техническом плане.

3. Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Красноярский художественный музей имени В.И.Сурикова»

Музей основан в 1957 году. Его первой коллекцией была переданная часть Красноярского краевого краеведческого музея. Первое здание музея было по адресу пр. имени газеты «Красноярский рабочий», 68 и называлось «Красноярская краевая художественная галерея». Музеем имени В.И.Сурикова галерея стала в 1983 году.⁴⁶ Целями данного музея являются: хранение музейных предметов и музейных коллекций, выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций, изучение музейных предметов и музейных коллекций, публикация музейных предметов и музейных коллекций, осуществление просветительской деятельности. Для достижения поставленных целей, Красноярский музей им. В.И.Сурикова. Музей осуществляет научно-фондовую деятельность, в которую входит учет, хранение, классификация и систематизации музейных предметов и музейных коллекций, создание электронной базы данных с музейными предметами и коллекциями, реставрация музейных предметов и другие. Также музей осуществляет и другие виды деятельности. Научно-исследовательская, экспозиционно-выставочная, научно-просветительская, в нее входит организация и проведение экскурсий, лекций, мастер-классов, проведение занятий, организация лекториев и кружков. Также уделяет внимание рекламно-информационной деятельности, полиграфической и научно-методической. Хочется отметить, что музей готов к встрече людей с повышенными потребностями, даже глухонемые и слепые могут стать ближе к искусству, в музее располагаются 4 тактильные

⁴⁶ Сайт Красноярского Художественного Музея им.Сурикова. Режим доступа: <http://www.surikov-museum.ru/>

репродукции картин из собрания музея. Установлен сенсорный интерактивный стол для посетителей с нарушениями зрения и слуха в экспозиции «Сибирская иконопись». Изготовлены 3 многоформатных издания для слепых и слабослышающих посетителей. Также в музее проходят музыкально-художественные вечера, они объединяют два вида искусства и позволяют родиться новым формам.

Помимо представленных выше результатов музейной деятельности краевых и муниципальных музеев г. Красноярска, в музеях проходили еще мероприятия, которые затронули все учреждения. Ежегодное мероприятия «Ночь музеев» провели все музеи города Красноярска со своей направленностью и тематикой: были организованы мероприятия, мастер-классы и игры для детей, интерактивные площадки для взрослых. На ночи музеев были и концерты, и выставки, и круглые столы на всей музейной территории города. Стоит отметить, что «Музейная ночь» - отличная возможность познакомить потенциальных посетителей с учреждением. Однако культурное пространство «Каменка» за 6 лет своего существования не принимала участие в данном мероприятии.

Большинство музейных площадок г. Красноярска уделяет внимание истории края и мира. Не так много музеев и галерей, которые готовы давать возможность быть услышанными молодым художникам. Также стоит отметить, что сильной стороной является образовательные площадки, которые действуют практически в каждом учреждении. Во многих государственных музеях основная целевая аудитория – дети и их родители. Большинство музеев г. Красноярска не делает акцент на молодёжи, что является упущением. Коммуникативная функция проходит через интерактивные мероприятия. Чаше выставочные площадки в данный момент сосредоточены на улучшении и оптимизации. Чтобы привлечь молодую аудиторию 14-30 лет, нужны новые решения, так как Красноярск – динамичный город, который зачастую перенасыщен различными мероприятиями и удивлять зрителя становится все сложнее и сложнее.

2.2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА «КАМЕНКА»

Каменка – арт-пространство в самом центре Сибири. Арт-пространство располагается на территории бывшего ДК «Сибтяжмаш». ⁴⁷ В одном здании, как и полагается современному арт-пространству находятся мастерские сибирских мануфактур, общественные и рабочие пространства, парк и разноплановые события городского масштаба. В мастерских сибирских дизайнеров и ремесленников ежедневно создают одежду, глиняную посуду, домашний декор из дерева, ювелирные украшения, ежедневники с индивидуальным наполнением. Ранее здесь были мастерские ювелиров, мастеров кожи, мастерская по разработке и созданию одежды, обуви и современного спортивного инвентаря. Также на Каменке, есть открытое рабочее пространство – коворкинг «Труд». Ежедневно в коворкинге создаются новые проекты, проводятся встречи, ведь около 50 фрилансеров и ремесленников смогут работать над своими проектами в комфортной обстановке в общественном пространстве. Также есть открытое рабочее пространство, где можно создать уникальные вещи – это «Каменка ЦЕХ». Производственный цех - место, где каждый ремесленник и производитель необычных предметов сможет с удобством воплощать все дизайнерские мечты в реальность. Лазерный станок, плоттер, машинки для шитья по коже, оборудование для предметной съемки - неполный список того, что расположится во всём подвале правого крыла здания. Из удобств - свободный доступ к каждому виду оборудования, широкий ассортимент материалов для работы и улыбчивый консультант.

Тренинг-холл Каменка – это пространство для проведения деловых встреч, мастер-классов, тренингов и других образовательных программ. Также его может арендовать любой желающий, а опытные организаторы помогут

⁴⁷ Сайт культурного пространства «Каменка». Режим доступа: <http://kamenka.me/> (дата обращения 08.04.2019)

воплотить идею в жизнь. В марте 2018 года открыли после ремонта обновлённый атриум. Это двухэтажное пространство с красивой антресолю и лепнинами в духе сталинского ампира — идеально подходит для больших торжественных событий. Малый зал был отремонтирован в апреле 2017 года, это ещё одно новое просторное помещение для лекций, встреч и событий. Также в холле малого зала располагается выставочное пространство.

Помимо коворинга и общественного рабочего пространства Цех на Каменке есть выставочные пространства, в которых можно свободно гулять и наслаждаться творчеством талантливых художников и иллюстраторов.

«Выставки на Каменке не похожи на классические музейные экспозиции. У нас можно взять кофе или чай на первом этаже, а затем спокойно прогуляться по пространству. Посмотреть и на картины, и на архитектуру здания.» - пишет команда Каменки в своих социальных сетях.

Открытие выставки — это всегда вернисаж с напитками и угощениями. Приглашают гостей, тех, кто любит каменку, искусство, и самого художника. Вход стабильно свободный. Подбирают музыку совместно с художником, могут даже организовать арт-перформанс — это на инициативе художника (так было на открытии выставки «Космическое пробуждение»). Стандартно — сбор гостей, торжественная речь художника, затем какой-то экшн: выступление, представление, а потом общение и музыка. Всё в сопровождении ведущего и напитков. Конечно, это не самый современный формат открытия, но он и немного отчается от классического. Каменка — как выставочное пространство может позволить себе эксперименты.

Художники выбираются субъективно. Команда обсуждает, чего давно не было на Каменке, было ли вообще. Например, последние 2 года осенью на Каменке появляется живопись. Есть некоторый критерий: в холле мы размещаем работы более классических форматов, понятное искусство, которое не вызывает этических споров и понятно большой аудитории. На 3 этаж мы вынесли современное искусство, в которое нужно «включаться». Экспериментальный арт. По какому принципу появляются выставки —

команда также старается выбирать художников, у которых работы сделаны в интересных техниках или собраны в нестандартной концепции. Главное — показать многообразие форм и видов искусства: живопись, диджитал-арт, фотографии, коллажи, современное искусство. Целевая аудитория всех выставок — молодёжь и жители района, которые хотят разбираться в искусстве и знакомиться с современными художниками. Главным образом, красноярскими. Влияние на Каменку, безусловно, есть — во-первых, Каменка проявляет себя как место роста и поддержки молодых художников. Арт-пространство вкладывается материально в открытие выставки, анонсирует через социальные сети и ходит в эфиры на телевидение. Согласись, не каждому предоставляется такая возможность. И, конечно, это интересный формат событий на Каменке для любителей искусства.

Ниже приведены примеры выставок, которые проходили в арт-пространстве. То, что показалось особенным и оригинальным со стороны построения пространства или же формы взаимодействия со зрителем указано ниже.

1. Выставка «Девиз».

Выставка о советском прошлом, которое уже забывается. Автор выставки Сергей Шаповалов придал этому прошлому форму современного леттеринга. Всё новое носит отпечаток прошлого. Эти картины как раз об этом: советские девизы и современный леттеринг. Выставка также являлась частью городского события «Бал в кедах», тематика которого в 2017 году была «Пятилетка за 4 года». Главным преимуществом являлось то, что старые картинки и тексты не могли оттолкнуть глаз посетителя, ведь все было именно для современного человека. Люди с большим желанием читали надписи и лозунги, делали фотографии и выкладывали в соц. сети. Такие фразы как «Делай добрый дела», «Космос наш», «Думай, потом дела» не смотрелись кричаще и вызывающе, не отпугивали посетителей, как это сделали бы советские плакаты в наше время, а привлекали внимание и зритель экстраполировал фразы на себя, свою жизнь и поведение.

2. Персональная выставка Маркела Андропова «Крас».

Событие было уникально тем, что это одна из первых выставок живописи молодого художника из Красноярска, не состоящего в «Союзе художников». Работы представляли излюбленные и близкие для художника места родного города. Аутентичная манера письма, буйство красок и фактур, пленэрное происхождение каждой работы позволяет прочувствовать атмосферу в которой создавалась картины и те ощущения, которые испытывал автор. Будь то лютый мороз или зной сибирского лета. В своих работах Маркел ориентируется как на импрессионизм, так и современный авангард. Подобного рода выставки как раз и размещаются на первом этаже, в холле культурного пространства «Каменка».

3. Космическое пробуждение

Это 32 картины о бушующем, неизведанном и необъятном космосе, который есть в каждом из нас. Стоит только разглядеть его. Художница Янина показала свой космос — с межгалактическими персонажами и космическими рыбами. Художница рисует в стиле «детализированного абстракционизма». Многим тяжело рисовать мелкие детали, но художница видит в этом медиативный процесс. «Космическое пробуждение» — четвёртая персональная выставка в Красноярске. Рисовать на тему космоса Янина начала в новогоднюю ночь. Художница рассказывает, что каждый из нас - это целая Вселенная, и у каждого свой космос внутри. На этой выставке она показывает свою Вселенную. На вернисаже художница решила сделать открытие выставки особенным. Оно начиналось с перформанса. Вместе с модельером Юлей Крохмаль они устроили настоящую инсценировку космического пробуждения. Одновременное создание наряда, космического рисунка и завершающее всё это космическое пробуждение. У перформанса было своё особенное музыкальное сопровождение — хангдрам и кахон. После перформанса девушки создали общий бренд – ЯК 76. Для них творческий союз продолжается и на сегодняшний день. Стены арт пространств объединяют и дают возможность

рождения нового творчества. Космос живёт в каждом — так считает автор выставки «Космическое пробуждение», Янина Шульга.

4. Выставка «Времена года»

Это 12 картин трёх новосибирских уличных художников. Каждый из них передал четыре времени года в своём собственном видении, используя свой особенный стиль и почерк. Каменка — первое место, где побывает выставка после Новосибирска. Каждая из картин нарисована в огромном формате — два на два метра. Их интересно разглядывать и фантазировать о том, чем вдохновлялся художник. Выставка располагалась в парке на Каменке, каждый гость невольно становился ее зрителем, ведь картины было невозможно не заметить. Это были кубы, сторона каждого 2 на 2 метра. Люди, которые пришли в парк на прогулку или мероприятие могли видеть необычные полотна Новосибирских художников. Одна из художников выставки — Марина ЯГОДА. На картинах художница часто изображает девушек. Нежные нимфы стали героинями картин и выставки "Времена года". Их изюминка в том, что структура материалов и окружающей среды дополняют изображение, делают его ещё более живым. Ещё один художник выставки "Времена года" — Алексей Асеев (A13). Времена года у A13 угадываются по цветовой палитре работ. Они выглядят урбанистично и стильно. Кажется, именно так видят весну, лето, осень и зиму художники — жители больших городов.

5. Выставка Никиты Вакулина «Острота»

Выставка «Острота» синтез трёх актуальных направлений изобразительного искусства: каллиграфии, леттеринга и граффити. В основе всей выставки только буквы, узоры на основе букв и текста, много чёрного цвета и острых деталей — от этого и название выставки. Автор выставки — Никита Вакулин. Он начал рисовать в 2010 году. В его родном городе такое творчество в новинку и чаще вызывает отрицательные эмоции — это позволило не подстраиваться под мнение людей, а развивать аутентичный стиль. На Каменке выставка получила отличный отклик. Это мероприятие было сделано с поддержкой компании TELE 2, что позволило привлечь новую целевую

аудиторию, а также сми и тв. О выставке узнало намного больше человек благодаря этому, соответственно и охват аудитории значительно увеличился.

Каменка дает толчок для развития не только Красноярским художникам, порой рождаются отличные и перспективные командные выставки и работы. Например, выставка «Книжка с картинками» — это иллюстрации трёх художников из разных городов России: Мария Ухова из Нижнего Новгорода, Анна Шепета из Симферополя, Анастасия Суворова из Санкт-Петербурга. Девушки- книжные иллюстраторы. В основном их творчество направлено на детскую аудиторию. Они оживляют книги своими картинками, а на Каменке выпала возможность сделать совместную выставку и показать их творчество Сибирскому зрителю. TELE 2 не оставил без внимания и это трио. Компания Tele2, организовала «Связь с автором» — художницей проекта Марией Уховой. Каждый гость культурного пространства мог позвонить по номеру, указанному рядом с картиной, и услышать, как Мария рассказывает про свои произведения «Лисьи огни» и «Котята». Ощущение, будто ты звонишь на мобильный номер самому автору, завораживает. Арт пространство «Каменка» не останавливается только на организации выставок для развития и приобщения человека к искусству. В ноябре 2019 будет реализован проект РВИ. Расшифровывается эта аббревиатура как «культурно просветительский проект разных видов искусств». Будут приглашены как опытные художники, так и совсем начинающим для обмена опытом и, возможно, созданием нового уникального творчества. Команда Каменки в поддержку начинающим художникам планирует разыграть грант. Также будут приглашены спикеры из других городов, которые расскажут о современном искусстве, поделятся своим опытом. Это могут быть и кураторы галерей, выставок, так и известные отечественные художники. Проект будет открыт для всех желающих, целая неделя будет посвящена искусству, творчеству и образованию.

Выставочная деятельность в рамках арт-пространства «Каменка» развивается стремительно. Благодаря партнерам появляется дополнительное финансирование и другие возможности.

В ходе исследования было проведено анкетирование, которое позволило определить основные потребности целевой аудитории Культурного пространства «Каменка», сравнить проводимые мероприятия арт – пространства и других учреждений культуры города Красноярска, из этого сделать вывод, что необходимо добавить в деятельность арт – пространства. Целевой аудиторией анкетирования являлись постоянные посетители арт – пространства, которые заинтересованы в его развитии. Возрастной диапазон был предложен 6 – 61 год, в анкетировании приняли участие 75% от 18 до 25 лет, и 25% от 25 до 40 лет. Всего в анкетировании приняло участие 16 человек. Социальный статус опрашиваемых разделился следующим образом: 56,3 % опрашиваемых работают, а 43,8% обучающиеся, это также влияет на определение целевой аудитории. Также опрашиваемым был задан вопрос о том, насколько часто они посещают арт–пространство «Каменка» и другие культурные учреждения города Красноярска. Результаты оказались следующими: 37, 5% опрашиваемых посещают Культурное пространство «Каменка» раз в месяц, а 43,8% опрашиваемых посещают другие культурные учреждения раз в месяц. Этот вариант ответа собрал больше всего процентов среди респондентов, также стоит отметить, что 31,3% проголосовали за то, что они посещают арт–пространства «Каменка» несколько раз в неделю, и 31,3 % проголосовал за то, что они посещают другие учреждения культуры также 31,3 % раза в месяц. Ответы на эти вопросы помогли сформировать портрет посетителя Культурного пространства «Каменка». Это преимущественно девушки, от 18 до 40 лет, с активной жизненной позицией, которых интересует сфера культуры и они следят за проводимыми мероприятиями, а также являются ядром целевой аудитории, так как посещают арт – пространство по любым поводам.

Вторым и девятым вопросом в анкетировании были целью выяснить основную мотивацию похода в арт–пространство и учреждение культуры. Результаты оказались следующими: 93,8% посетителей Культурного пространства «Каменка» посещают арт–пространство из-за проводимых там

фестивалей (прим. «Рестодэй», «Кинолужайка», «О, музыка» и др). 56,3% посетителей привлекает инфраструктура самого пространства (парк, кафе, мероприятия, резиденты, сувенирный магазин и др). На третьем месте оказались выставки 37,5% процентов опрошенных отметили, что проводимые выставки могут являться главной мотивацией для посещения арт-пространства. И на четвертом месте оказались открытые общественные пространства 18,8% (коворкинг и цех). Стоит отметить, что респонденты не были ограничены одним вариантом ответа, они могли выбрать несколько из предложенных.

Также респонденты не были ограничены одним вариантом ответа в опросе о мотивации посещения других культурных учреждений города Красноярска. Результаты оказались следующими: 62,5 % отметили, что для них было бы интересно посещение узконаправленной тематики. 50% опрошенных сказали, что проводимые выставки могут стать главной мотивацией для посещения учреждений культуры. Также 50% отметили, что различные творческие вечера для них являются интересным мероприятием ради которого они бы стали посетителем учреждения культуры. 50% отметили, что мероприятия, организованные в рамках музейной ночи им интересны и они становятся посетителями учреждений культуры именно благодаря им. Также 43,8% отметили, что их интересуют необычные формы экскурсий. Например, ночная. После изучения ответов на эти вопросы можно сделать следующие выводы: посетителей интересует развитая инфраструктура, чтобы была основная мотивация для похода в заведение (крупное мероприятие, которое состоится именно в определённый день). Для развития выставочной деятельности Культурного пространства «Каменка» можно предложить следующие:

- Организовать мастер-классы на регулярной основе по прикладным видам искусства.
- Создание лектория об искусстве.

- Организация нового формата экскурсий и выставок, а также участие в ежегодной музейной ночи. Кроме выставок туда можно включить посещение мастерских Сибирских мануфактур, коворкинга и цеха.

Далее следовал вопрос о том, насколько часто посещают вернисажи и выставки во время работы, для тех, кто ответил, что не посещают данные мероприятия, был задан вопрос о причинах. Результаты оказались следующими: 31,3 % регулярно посещают открытие новых выставок арт – пространства «Каменка», 37,5% посещают вернисажи нерегулярно, но заинтересованы в них и 31,3% не посещают вернисажи. Во время работы выставок 68,8% респондентов удается их посетить, а 31,2% не посещают. Были выявлены следующие причины: неудобное месторасположение арт – пространства, нет заинтересованности в проводимых выставках, отсутствие свободного времени.

Ответы на эти вопросы позволили понять, что большинству респондентов интересна выставочная деятельность культурного пространства «Каменка», они являются постоянными посетителями выставок.

Следующим вопросом респондентам было предложено перечислить три выставки, которые они запомнили при посещении арт – пространства. Этот вопрос публиковался с целью определить, что интересно основному ядру целевой аудитории, чтобы далее сфокусировать вектор развития именно на тех деталях, которые будут интересны людям. Респонденты отмечают, что им интересны выставки, которые приурочены к событиям, так как это создаёт атмосферу мероприятию, выглядит единой концепцией и привлекает внимание. Также респонденты отмечают акварельные выставки, которые проводятся с разной периодичностью на 1-ом этаже. Можно прийти к выводу, что организаторы приняли верное решение размещать понятное для всех искусство в холле первого этаже, так как человек сразу сталкивается с ним, он его понимает и дальше возникает интерес подняться выше и посмотреть, что же размещается в другом выставочном пространстве. Также отмечают выставки «Айвазовский» и «Ван Гог», которые проводились на базе арт–пространства и

были мультимедийными. Работы располагались на больших полотнах в 3D стиле. Далее отмечают каллиграфическую выставку Александра Ярославцева совместно с красноярскими фотографами. На полотнах были изображены фотографии природы Красноярского края, а главным объектом являлись фразы, которые позволяли людям задуматься о своем настоящем, прошлом и будущем. Респонденты очень тепло отзываются о фото выставках в целом. Также были отмечены вернисаж выставки «Космическое пробуждение», посетителям показалось довольно необычным сотрудничество дизайнера одежды и художницы, которые также представили свою авторскую коллекцию одежды.

Также одним из вопросов было выяснение, что может человека побудить прийти на выставку в любое культурное пространство. 75% респондентов отметили, что совет/рекомендация друзей являются главной причиной посещения культурных учреждений. 50% опрошенных отметили, что для них важно имена художников, чьи работы будут представлены. 43,8% респондентов отметили значимость инфраструктуры заведения. Отметили, что было бы здорово кроме посещения выставки заняться еще чем-то кроме этого. Делая вывод после анализа данного вопроса стоит отметить, что не стоит учитывать только один решающий фактор при организации выставочного пространства. Чтобы пробудить интерес и привлечь больше посетителей необходимо обращать внимание на все аспекты, начиная от того что будет за выставка, заканчивая комфортом гостей.

Также респондентам было предложено поделиться своими пожеланиями по улучшению работы культурного пространства «Каменка» в свободной форме. Предложения будут описаны в сжатой форме. Предлагают делать вернисажи ярче, не против, чтобы вход был платным. Также люди отмечают, что на территории арт-пространства есть еще потенциальные помещения, где могут находиться арт-пространства и просят задействовать и их. Отмечают, что выставки плохо освещаются в социальных сетях и средствах массовой информации, выдвигают предположения, что из-за этого многие просто не

знают о проводимых вернисажах и выставках. Также отмечают работы с самим выставочным пространством, отмечают, что порой оно выглядит пустым и хотели бы его видеть немного в другом образе.

Делая вывод исследования, стоит отметить, что благодаря анкетированию был выяснен портрет посетителя. Это преимущественно девушки от 18 до 40 лет, которые интересуются сферой культур. Определены его потребности при посещении арт-пространства. Ими оказались: развитая инфраструктура, организация выставочного пространства, рекомендации посещения от друзей/коллег/родственников, а также доступность темы выставки и репутация художника. Также определили, какие тематики, и форматы выставок посетителям нравятся больше всего. Ими стали: работы акварелью, необычные форматы выставок (напр. 3D), выставки, приуроченные к событиям, а также каллиграфия. После расшифровки ответов о других учреждениях культуры города Красноярска, можно сделать вывод, что людям интересны мероприятия, которые приурочены к каким-либо событиям, а также являются сопровождающими к выставочным пространствам. Именно это можно добавить в деятельность культурного пространства «Каменка», чтобы привлечь новую аудиторию. Например, прикладные мастер – классы, лектории на различные тематики от специалистов в разных областях, участие в музейной ночи и других общегородских событиях.

Вывод второй главы

Большинство музейных площадок г. Красноярска уделяет внимание истории края и мира. Не так много музеев и галерей, которые готовы давать возможность быть услышанными молодым художникам. Также стоит отметить, что сильной стороной является образовательные площадки, которые действуют практически в каждом учреждении. Во многих государственных музеях основная целевая аудитория – дети и их родители. Большинство музеев г. Красноярска не делает акцент на молодёжи, что является упущением. Коммуникативная функция проходит через интерактивные мероприятия. Чаще выставочные площадки в данный момент сосредоточены на улучшении и

оптимизации. Чтобы привлечь молодую аудиторию 14-30 лет, нужны новые решения, так как Красноярск - динамичный город, который зачастую перенасыщен различными мероприятиями и удивлять зрителя становится все сложнее и сложнее. Культурное пространство «Каменка» выполняет роль посредника между посетителем и выставочным пространством. Выставочное пространство расположено таким образом, что человека не отпугивают сюрреалистические картины в холле первого этажа, а наоборот, понятные и приятные для всех фото и другие выставки притягивают внимание и побуждают интерес пройти дальше и наблюдать за другими работами. Также важную роль играет инфраструктура, людям приятно заняться чем-то кроме выставки на территории здания и парка. Важно обратить внимание на то, что людей привлекает само арт-пространство, как феномен современной культуры, что подтверждает выводы, которые были сделаны в первой главе. Проведенное анкетирование показало портрет посетителя и их потребности. Это преимущественно девушки от 18 до 40 лет, которые интересуются сферой культур. Определены его потребности при посещении арт-пространства. Ими оказались: развитая инфраструктура, организация выставочного пространства, рекомендации посещения от друзей/коллег/родственников, а также доступность темы выставки и репутация художника. Также определили, какие тематики, и форматы выставок посетителям нравятся больше всего. Ими стали: работы акварелью, необычные форматы выставок (напр. 3D), выставки, приуроченные к событиям, а также каллиграфия. После расшифровки ответов о других учреждениях культуры города Красноярска, можно сделать вывод, что людям интересны мероприятия, которые приурочены к каким-либо событиям, а также являются сопровождающими к выставочным пространствам. Именно это можно добавить в деятельность культурного пространства «Каменка», чтобы привлечь новую аудиторию. Например, прикладные мастер – классы, лектории на различные тематики от специалистов в разных областях, участие в музейной ночи и других общегородских событиях. Изучив ресурсы арт-пространства «Каменка» существует возможность внедрить новые форматы развития

выставочной деятельности. Выставочная деятельность в структуре арт-пространства является лишь частью всех проводимых мероприятий. Но, исследование показало, что она может стать полностью самобытной. Перспектива развития выставочной деятельности в структуре арт-пространства приобретает возможность быть интерпретированной под саму идею арт-пространства, что, безусловно, ограничивает сферу привлекаемых ресурсов, но делает интересней феномен арт – пространства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данного исследования было изучение потенциала выставочной деятельности современных арт-пространств на материале анализа деятельности Культурного пространства «Каменка» в Красноярске. Для достижения цели были рассмотрены особенности возникновения арт-пространств за рубежом, была выявлена специфика арт-пространств в России, были проанализированы существующие площадки для выставочной деятельности в городе Красноярске, выявлены перспективы развития выставочной деятельности в арт-пространствах на материале анализа работы Культурного пространства «Каменка» в городе Красноярске.

В ходе исследования были получены следующие результаты.

Главная задача современного арт-пространства – это развитие территории на которой она находится, а также влияние на внешний облик города и региона. Арт-пространства вносят значительный вклад в культурную жизнь. С появлением арт-пространств стали появляться новые музейные комплексы, которые направлены на развитие и распространения современного искусства. Также широкое развитие получили дизайн-студии, мастерские ремесленников, арт-кафе, школы стилистов. Работа арт-пространства дает возможность горожанам или туристам знакомится с современным искусством. Также арт-пространства являются важными площадками для коммуникации, результаты которых меняют город в лучшую сторону. Великобритания стала первой страной, где была предпринята попытка перепрофилирования промышленных городов, а также является отличным примером создания целого арт- квартала с помощью развития арт-пространства. Художники стали осваивать заброшенные заводские пространства, организовывая там мастерские и галереи. Британский опыт переняли и другие западные страны, например, Германия, Финляндия, Литва и др.

Создание арт-пространств – это путь к созданию благоприятной творческой среды и развитию креативной экономике государства. Основные преимущества арт-пространств: привлечение креативного класса, который развивает территорию и вносит значительный вклад в культуру и креативную индустрию. Арт-пространства имеют развитую инфраструктуру. Они объединяют выставочные пространства, открытые рабочие пространства, бары, магазины, творческие студии. На территории арт-пространств, часто по инициативе их кураторов организовываются образовательные, культурные и развлекательные мероприятия для горожан и гостей города. Арт-пространства способны объединять малый и средний бизнес. Арт-пространства меняют облик территории, на которой они располагаются, так как преобразуют заброшенные промышленные здания. Арт-пространства связывают творчество и бизнес, создавая новую креативную экономику, которая позволяет решать социальные задачи различного масштаба.

Арт-пространства делают акцент на том, чтобы быть в центре всех событий, они привлекают людей стать участниками развития территории. Арт-пространства предоставляют человеку новые эмоции, что играет значительную роль, когда встаёт вопрос о проблеме потери живого интереса жителей к приобщению к жизни территории на которой они находятся. Искусство в арт-пространстве немного переориентировано и становится частью бизнеса, при этом оно получает новые возможности и способно оказывать больше влияние на окружающую среду, но оно не теряет своего основного предназначения.

В России массовое появление арт-пространств относится к 2000-м годам. Первым креативным пространством в России стал творческий кластер «Artplay» в Москве. Он был открыт в 2005 году в здании бывшей ткацкой фабрики «Красная роза». Далее были открыты в Москве и другие арт-пространства. Например, центр современного искусства «Винзавод», Дизайн-завод «Флакон», лофт-квартал «Даниловская мануфактура».

Изначально промышленные здания начали осваиваться художниками, архитекторами, дизайнерами, музыкантами и танцовщиками в Москве («Artplay», «Красные октябрь», «Винзавод», «FABRIKA» и др.), затем в других городах. В России по-прежнему остается много старых, заброшенных и пустующих промышленных помещений. Эти пространства стремительно осваиваются людьми творческих профессий. Они организуют открытые пространства, выставки, а также места для общения и создания нового продукта в рамках креативной экономики.

Кураторы арт-пространств взаимодействуют друг с другом и развивают креативную индустрию не определенного региона, а всей страны. В ходе внимательного и детального исследования деятельности таких новых площадок, как арт-пространства, в мировой и отечественной практике, были выявлены схожие черты и различия в двух системах. Отличия создания арт-пространств в России и на Западе, безусловно, есть, но их объединяет одна идея: центр искусства в ранее пустующем индустриальном комплексе. Российские кластеры проигрывают в темпе. Отрицательным фактором в

процессе развития арт-среды современного искусства России перед мировой практикой, в более позднем включении в темпы развития арт-пространств.

Однако необходимо отметить, что у отечественного современного искусства шансов сделать это качественней, интереснее и удивительней значительно больше, ведь над старыми индустриальными российскими городами не довлеет «историческое прошлое», поэтому они более податливы для внедрения идей, связанных с современным искусством. В целом, как отмечают художественные критики, процессы включения города в пространство искусства идут неспешно, постепенно приближая публику к пониманию важности этой идеи.

Арт-пространства объединяет цель изменения мышления общества, а также раскрытие творческих способностей отдельных людей. Эти задачи не относятся исключительно к искусству только к креативной экономике. Арт-пространство как искусственное явление, стало взаимосвязью между творцами, бизнесом и социальными задачами.

Большинство выставочных пространств г. Красноярска уделяет внимание истории края и мира. Не так много музеев и галерей, которые готовы давать возможность быть услышанными молодым художникам. Из-за этого интерес аудитории к выставочной деятельности падают. Выставочные пространства г. Красноярска пользуются спросом среди жителей города в основном при проведении мероприятий. Сильной стороной является образовательные площадки, которые действуют практически в каждом учреждении. Во многих государственных музеях основная целевая аудитория – дети и их родители. Так как образовательные и интерактивные мероприятия проводятся для этого сегмента. Коммуникативная функция проходит через интерактивные мероприятия. Выставочные площадки в данный момент сосредоточены на улучшении и оптимизации. Выставочные пространства адаптируются под людей с повышенными потребностями, уделяют внимание digital сфере, оптимизируя сайты под новые технологии.

Задача, поставленная по арт – пространству «Каменка» была выполнена и было выявлено следующие: выставочное пространство Культурного пространства «Каменка» привлекает посетителей в первую очередь, как цельное арт – пространство. Выставочная деятельность зачастую не стоит в приоритете при посещении пространства, однако аудитория отмечает, что выставки являются отличным дополнением к посещению арт – пространства. Арт-пространство «Каменка» учит людей понимать и воспринимать искусство. Выставочное пространство расположено таким образом, что человека не отпугивают сюрреалистические картины в холле первого этажа, а наоборот, понятные и приятные для всех фото и другие выставки притягивают внимание и побуждают интерес пройти дальше и наблюдать за другими работами. Также важную роль играет инфраструктура, людям приятно заняться чем-то кроме выставки на территории здания и парка.

Благодаря анкетированию был выяснен портрет посетителя арт-пространства «Каменка». Это преимущественно девушки от 18 до 40 лет, которые интересуются сферой культур. Определены его потребности при посещении арт-пространства. Ими оказались: развитая инфраструктура, организация выставочного пространства, рекомендации посещения от друзей/коллег/родственников, а также доступность темы выставки и репутация художника. Также определились тематики, и форматы выставок, которые нравятся посетителям больше всего — работы акварелью, необычные форматы выставок (напр. 3D), выставки, приуроченные к событиям, а также каллиграфия.

После расшифровки ответов о других учреждениях культуры города Красноярска, можно сделать вывод, что людям интересны мероприятия, которые приурочены к каким-либо событиям, а также являются сопровождающими к выставочным пространствам. Именно это можно добавить в деятельность Культурного пространства «Каменка». Например, прикладные мастер – классы, лектории на различные тематики от специалистов в разных областях, участие в музейной ночи и других общегородских событиях. Изучив,

ресурсы арт-пространства «Каменка» существует возможность внедрить новые форматы развития выставочной деятельности. Выставочная деятельность в структуре современного арт – пространства конкурентно способна, так как она отвечает на потребности аудитории. Выставочная деятельность в современных арт-пространствах выполняет ряд функций: приобщение человека к искусству, через интерактивные формы взаимодействия, ненавязчивая форма повествования, развитие территорий, развитие потенциала молодых художников. Выставочная деятельность в арт–пространствах позволяет познакомить человека с искусством и сделать вклад в развитие культурной индустрии страны. Культурное пространство «Каменка» на сегодняшний день является одним из часто посещаемых культурных мест в г. Красноярске. Пространства постоянно развивается, расширяет сферу своего взаимодействия, проводит ремонтные работы по улучшению дизайна, поддерживает молодых художников и предоставляет место для работы и творчества. Создание современного арт-пространства – верный шаг в будущее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева С.В. Креативные индустрии в г. Красноярске: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / С.В.Андреева // М., 2015.- Режим доступа: <http://creativeindustries.ru/rus/publications/1> (дата обращения 28.03.2019)
2. Барбур Л. Развитие творческих индустрий: манчестерская модель / Л.

3. Барбур, П. Брайен. Пер. с англ. О. Рева // Творческие индустрии в России: результаты пилотного проекта в Санкт-Петербурге. СПб., 2004. С. 80-83.
4. Бельская Е.Я., Старцева Е.В. Опыт кураторской деятельности в повышении адаптации первокурсников Томского политехнического университета [Электронный ресурс] : Электронный научный журнал «современные проблемы науки и образования», 2016. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/pdf/2015/5/425.pdf>
5. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе / В. Беньямин Пер. с нем. – М.: Медиум, 1996. – С. 15-65.
6. Бишоп К. Радикальная музеология: так ли уж «современны» музеи современного искусства? / пер. с англ. О. Дубицкой / К. Бишоп. – М.: АдМаргинем Пресс, 2014. – С. 96.
7. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. Е.А. Самарской / Ж. Бордрийяр. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – С. 269.
8. Быкова В. Развитие творческих кластеров в России, разговор с М. Гнедовским [Электронный ресурс] / В. Быков // Русский журн. – 2014. – Режим доступа: <http://mediahubble.ru/blog/Kreativnyeindustrii/94/Razvitiivorcheskikhklastero-v-Rossii.html>. (дата обращения 28.02.2019)
9. Виноходова М.В., Мороз В.В. Креативно-ценностное взаимодействие в системе «Музей-школа-ВУЗ», [Электронный ресурс] : Вестник Оренбургского государственного университета, 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativno-tsennostnoe-vzaimodeystvie-v-sisteme-muzey-shkola-vuz>

10. Воронцова Е.А. Роль музеев – библиотек – архивов в информационном обеспечении исторической науки, М.: Litres, 2017. – 752 с.
11. Высоковский А. А. Креативность как ресурс / А.А. Высоковский // Отечественные записки. - 2005. - №4. - С. 160-167.
12. Гетманская Е.В. Личность: креативные характеристики / Е.В. Гетманская // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. № 1. М., 2010. С. 25-33.
13. Гнедовский М. Б. Творческие индустрии: стратегия инновационного развития / М.Б. Гнедовский // Творческие индустрии: модель для сборки. М.: Институт культурной политики, 2005. - С. 7-15. - (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 4).
14. Гнедовский М.Б. «Винзавод, Стрелка, Флакон. Творческие кластеры в больших городах» [Электронный ресурс] / М.Б. Гнедовский // Электронный журн.-2015. – Режим доступа // <http://www.russ.ru> [сайт]. - URL: <http://www.russ.ru/pole/Vinzavod-Strelka-Flakon> (дата обращения 2.03.2019)
- 15.. Гончарик А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии [Электронный ресурс] / А. Гончарик //Москва,2009.- Режим доступа: www.creativeindustries.ru (дата обращения 4.05.2019)
16. Гордин В.Э., Хорева Л.В., Дедова М.А. Совершенствование музейного менеджмента на основе развития событийной деятельности [Электронный ресурс]: Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-muzeynogo-menedzhmenta-na-osnove-razvitiya-sobytiynoy-deyatelnosti>

17. Горюнова О. Медиа художник и Система: новые стратегии [Электронный ресурс] / О. Горюнова, А. Шульгин // Электронный журн.- Режим доступа: <http://www.mediaartlab.ru/db/tekst.html?id=53> (дата обращения: 20.03.2019).
18. Грибкова Г.И., Умеркашева С.Ш. Организация семейного досуга в условиях культурно-образовательной деятельности музея [Электронный ресурс] : Наука, технологии и инновации в современном мире, 2015. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23881351>
19. Гусейнова А.Г. Особенности интерактивных форм работы музеев образовательных организаций Ярославской области [Электронный ресурс]: Современные проблемы сервиса и туризма, 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-interaktivnyh-form-raboty-muzeev-obrazovatelnyh-organizatsiy-yaroslavskoy-oblasti>
20. Демшина А.Ю. Визуальные искусства в ситуации глобализации культуры: институциональный аспект, М.: Litres, 2017. – 474 с.
21. Ермакова Л.И., Суховская Д.Н., Яшан Т.В. «Становление и развитие креативных индустрий на примере Германии» [Электронный ресурс]: Концепт, 2017. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-kreativnyh-industriy-na-primere-germanii>
22. Желнина А.А. Творчество «для своих»: социальное исключение и креативные пространства Санкт-Петербурга / А.А. Желнина // Креативные индустрии в городе: вызовы, проекты и решения. СПб., 2012. С.24.
23. Зеленцова Е.В. На пути к творческой экономике. // Космополис. - 2008. - №17. – С.7-12
24. Зеленцова Е. В. Первопроходцы: творческие индустрии приходят в Россию / Е.В.Зеленцова // – СПб.: Нева, 2006. – 98 с 14. Зеленцова Е. Требуется идея. Срочно. Дорого // Новая газета.- 2010. - № 68. С. 28-34.

25. Зеленцова Е.В. Подробная характеристика московских кластеров: Творческий кластер: московское измерение / Е.В. Зеленцова, Л. Кузовникова // Творческие индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. - М.: Институт культурной политики, 2005. – С. 25-31.
26. Зеленцова Е.В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализа зарубежного опыта: дис.канд.культурологии / Е.В.Зеленцова // –Москва, 2008. – 153 с.
27. . Зеленцова Е.В. Фабрики воображения, или Культурная конверсия. Новые культурные площадки в России / Е.В. Зеленцова, Н. Гладких, К. Пушкина. - М., Агентство «Творческие индустрии», 2008. С.1-44.
28. Зеленцова Е.В. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований [Электронный ресурс] / Е.В. Зеленцова // М.,2014.- Режим доступа: www.creativeindustries.ru (дата обращения 4.03.2019)
29. Зеленцова Е.В. Креативная экономика и креативные индустрии - возможности и вызовы для российских городов: Материал VI тихоокеанского экономического конгресса [Электронный ресурс] / Е.В. Зеленцова // Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=LVSOJX%2FsmjSU3wFDOPRIIEqw25J7InVybCI6Imh0dHA6Ly9nb3Nib29rLnJ1L3N5c3RlbS9maWxlc y9kb2N1bWVudHMvMjAxMS8xMS8xNy8yNTAucGRmIiwidGl0bGUi OiIyNTAucGRmIiwidWlkIjoiMCIslnl1IjoiMjkxNzEwMDI4MTQ4MTM 4NDIyNiIsIm5vaWZyYW1lIjp0cnVlLCJ0cyI6MTQ5MjU5ODk5OTAy M30%3D&page=12&lang=ru (дата обращения 22.04.2019)
30. Зеленцова Е.В. Мельвиль Е. Творческие индустрии российский профиль. [Электронный ресурс] / Е.В. Зеленцова, Е. Мельвиль //

М.,2014.–

Режим

доступа:

http://creativeindustries.ru/uploads/userfiles/file/CI_Russian_profile_RU_.pdf (27.05.2019)

31. Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся, М.: Ад Маргинем, 2018. – 128 с.

28. История КМВЦ [Электронный ресурс]: официальный сайт Красноярского музейно-выставочного центра. Режим доступа: <https://kmvc.jimdo.com/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%BA%D0%BC%D0%B2%D1%86/>

32. Казакова К. И. Арт кластер как инструмент продвижения современного искусства // Материалы Всероссийской конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда, 24 апреля 2017 г.

33. Казакова К. И. Современное искусство в структуре арт-кластера: потенциал развития, формы взаимодействия. // Материалы IV Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Открытый город: через вовлеченность – к изменениям», Екатеринбург, 2-3 декабря 2016 г.

34. Казакова К. И. Арт-кластеры как пространство для развития культурного потенциала российских городов. [Электронный ресурс] - 1 электрон.опт. диск (DVD-ROM) // Материалы Всероссийской конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда, 20-22 апреля 2016 г.

35. Личутин А. Тезисы о культурных кластерах / А.Личутин // Экология культуры №2 (45) 2008: Информационный бюллетень. Продолжающееся издание (издается с 1997 года) / Гл. ред. Л.Е. Востряков. – Архангельск: Комитет по культуре Архангельской области, 2008. – С.108.

36. Лосева И. Современное искусство - это бизнес [Электронный ресурс]

/ И.Лосева // 2015.- Режим доступа:

<http://www.bigness.ru/articles/2014-07-24/artbiznes/144969/> (дата обращения 15.04.2019)

37. Миллиева Ю.С. Опыт организации творческих кластеров в России/ Ю.С. Миллиева // Проспект Свободный: электронный сборник материалов международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных / Современные креативные и культуротворческие технологии: теория и практика. – Красноярск, 2015. – С. 43-44.

38. Музейный центр «Площадь Мира» [официальный сайт]. Режим доступа: <http://mira1.ru/>

39. Музейный центр «Площадь Мира»: история [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mira1.ru/about/history>

40. Музейный центр «Площадь Мира»: стратегия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mira1.ru/assets/content/files/1467773245_strategiya_ploshchad_mira.pdf

41. Пространство «Ткачи» [Электронный ресурс]: сайт проекта iPetersburg. –2015. – Режим доступа:

www.ipetersburg.ru/prostranstvtkach_i. (дата обращения 3.04.2019)

42. Радеев А.Е. Кластерный подход к искусству: за и против /А.Е.Радеев // Вестник СПбГУ. Серия 15: Искусствоведение. 2014. №1

43. Рахманова А. Рурская область – культурная столица Европы [Электронный ресурс]: / А. Рахманова // 2010.– Режим доступа: <http://www.dw.com/ru/рурская-область-культурная-столицаевропы/a-5069082> (дата обращения 4.03.2019)

С.117-125.

44. Руднева, П. С. Опыт создания структурных кластеров в развитых

странах / П.С. Руднева // Экономика региона, 2007. № 18. Ч. 2.- С.33-40.

45. Саенко Н.Р. «Современные трансформации идеи музея под открытым небом» [Электронный ресурс]: Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-transformatsii-idei-muzeya-pod-otkrytym-nebom>

46. Суховская Д.Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арттерритории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. №10. 2013.- С.45-57.

47. Саймон Н. Партиципаторный музей, М.: Ад Маргинем, 2017. – 440 с

48. Сайт дизайн-завода «Флакон» [Электронный ресурс] / – Москва.

Режим доступа: <http://flacon.ru>. (дата обращения 16.04.2019)

49. Сайт Лофт-Проекта «Этажи» [Электронный ресурс] / – СанктПетербург.

Режим доступа: <http://www.loftprojectetagi.ru>. (дата обращения 16.04.2019)

50. Сайт творческого кластера «Артмуза» [Электронный ресурс] / –

Санкт- Петербург. Режим доступа: <http://artmuza.spb.ru>. (дата обращения 16.04.2019)

51. Сайт центра дизайна ARTPLAY [Электронный ресурс] / – Москва. –

Режим доступа: <http://www.artplay.ru>. (дата обращения 16.04.2019)

52. Сайт центра современной культуры «Смена» [Электронный ресурс] /

– Казань. Режим доступа: <http://smenagallery.ru>. (дата обращения 16.04.2019)

53. Сайт культурного пространства «Каменка». Режим доступа: <http://каменка.me/> (дата обращения 08.04.2019)

54. Сайт музейного центра «Площадь Мира». Режим доступа: <http://mira1.ru/>

55. Сайт галереи «AinArta». Режим доступа: <http://ainarta.lendis.ru/>

56. Сайт Красноярского Художественного Музея им.Сурикова. Режим доступа: <http://www.surikov-museum.ru/>
57. Сайт Красноярского краеведческого музея. Режим доступа: <http://www.kkkm.ru/>
58. Сайт «Арт галерея Романовых». Режим доступа: <http://art-rom-gallery.ru/>
59. Сайт арт галереи «13 А » Режим доступа: <https://kmvc.jimdo.com/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%B0%D1%80%D1%82-%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B8-13-%D0%B0/>
60. Статья год Европейского культурного наследия [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.deutschland.de/ru/topic/kultura/evropeiskii-god-kulturnogo-nasledia-2018-tri-proekta>
61. Статья Стеклова, Рагузина «Креативные пространства как надежда провинции» 2013 г. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-prostranstva-kak-nadezhda-provintsii> .
62. Сурикова К. Магические пространства. Искусство как способ объединения. Режим доступа: <http://www.berlogos.ru/article/magicheskie-prostranstva-2-iskusstvo-kak-sposob-obedineniya/>
63. Творческие индустрии в современном городе // Программа содействия малым проектам приграничного сотрудничества «Тасис». Санкт- Петербург, Хельсинки, Манчестер / Под ред. Беловой Е., Кантелл Т., Кози С., Корф Е., О'Коннор Д.-2002.-С.1-62
64. Федотова Н.Г. Креативные индустрии (Creative industries):теория и практика.). Режим доступа: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:fng-12:jcarci:15>
65. Фьерару В. А. Разработка программы формирования креативных

кластеров в Санкт-Петербурге / В.А.Фьерару // Креативная экономика.– 2016. – Т. 10, № 12. – С. 1481–1488.

66. Шешалевич Ю. Развития творческих индустрий в Гонконге и Шанхае

/ Ю.Шешалевич // 2010.- Режим доступа:

http://www.creativeindustries.ru/rus/publications/creative_industries_chi

на. (дата обращения 13.04.2019)

67. Экспертный семинар «Фабрики вещей или фабрики идей? Новые культурные площадки в современном городе» [Электронный режим].-

2009.- Режим доступа: <http://creativeindustries.ru/rus/publications/7>

(дата обращения 20.04.2019)

68. Энглен П. «Subtopia»: опыт построения успешного творческого

кластера в Швеции [Электронный ресурс] / П.Энглен // – 2009. –

Режим доступа: <http://creativeindustries.ru/rus/publications/10>. (дата

обращения 24.05.2019)

69. .Bianchini F. Remaking European Cities: The Role of Cultural Policies //

Cultural Policy and Urban Regeneration, ed. by F. Bianchini and M.

Parkinson. Manchester: Manchester University Press, 1993. - 1-20 p.

70. .Caves R. Creative Industries: Contracts between art and commerce. Harvard

University Press, 2001.- 267 p.

71. .Evans G. Creative cities, creative spaces and urban policy / G.Evans.-

London, 2009. 7-30 p.

72. Florida R. The Rise of Creative Class: and how it transforming work,

leisure, community and everyday life / R. Florida. - New York: Basic Books,

2002. -434 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Выставочная деятельность Культурного пространства «Каменка» г.Красноярска

Здравствуйте! Меня зовут Плетенева Евгения, я пишу выпускную квалификационную работу по теме " Выставочная деятельность в современных арт-пространствах на материале анализа деятельности Культурного пространства «"Каменка"» в Красноярске", и мне очень важно ваше мнение по нескольким

8. Может ли открытие выставки в культурном пространстве «Каменка» стать для вас главной мотивацией для посещения этого места. Прокомментируйте свой ответ.

вопросам.

1. Как часто вы посещаете культурное пространство «Каменка»?

- пару раз в неделю
- раз в несколько недель
- раз в месяц
- раз в несколько месяцев
- раз в год
- впервые

2. Почему вы посещаете культурное пространство «Каменка»?

- Фестивали (Кинолужайка, Рестодэй, Большой пикник и другие)
- Инфраструктура (парк, кафе, магазин)
- Выставки
- .Открытые рабочие пространства (цех и коворкинг)
- Другое _____

3. Вы посещаете открытие выставок культурного пространства «Каменка»?

- Да, стараюсь делать это регулярно
- Хотелось бы это делать чаще, не получается из-за обстоятельств
- Нет, не посещаю

4. А во время работы выставок вам удастся их посетить?

- Да
- Нет

5. Если ваш ответ был отрицательным, то укажите причину:

6. Назовите 3 выставки, которые проводились в культурном пространстве «Каменка».

7. Что для вас важно при посещении выставки на Каменке?

- Имена художников, чьи работы представлены.
- Чтобы выставка была совмещена с другим событием. Так как не вижу смысла приезжать только из-за этого.
- Свободных вход
- Инфраструктура Каменки (места для отдыха, парковка,

9. Как часто вы посещаете другие культурные учреждения в г.Красноярске ?

- пару раз в неделю
- раз в несколько недель
- раз в месяц
- раз в несколько месяцев
- раз в год

10. Почему вы посещаете культурные учреждение в Красноярске?

- Выставка
- Детские музейные занятия
- Ночная/другая необычная экскурсия
- Творческий вечер
- Мастер-классы (сделать что-то своими руками)
- Лекция специалиста в какой-либо области
- Музейная ночь
- Другое _____

11. При каких обстоятельствах вы бы пошли в галерею, музей в свободное время?

- выставка знаменитого художника
- друзья посоветовали сходить
- чтобы можно было заняться чем-то после выставки в этом же пространстве (погулять, сходить в кафе) и тд
- Свой вариант _____
-

12. Пожалуйста, укажите ваш пол

- Мужской
- Женский

13. Пожалуйста, укажите ваш возраст

- 13-17
- 18-25
- 26-40
- 41-60
- 61 и старше

14. Укажите ваше социальное положение

- Учусь

заведение, где можно перекусить и др).

o Свой вариант _____

- o Работаю
- o Безработный
- o В декрете
- o Иное: _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Результаты анкетирования в таблицах/диаграммах.

Диаграмма ответов в Формах.

Как часто вы посещаете культурное пространство «Каменка»?

16 ответов

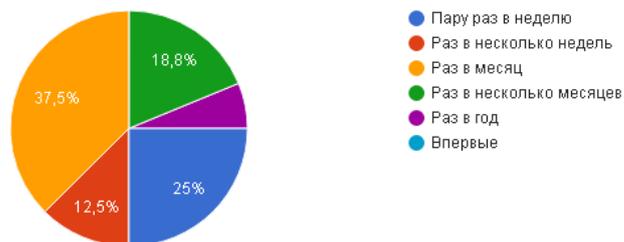


Диаграмма Б1 – вопрос №1: «Как часто вы посещаете Культурное пространство «Каменка»?»

Вы посещаете открытие выставок культурного пространства «Каменка»?

16 ответов



Диаграмма Б2 – вопрос №3: «Вы посещаете открытие выставок культурного пространства «Каменка»?»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Как часто вы посещаете другие культурные учреждения в г. Красноярске ?

16 ответов

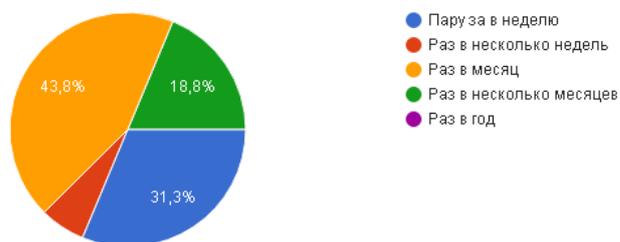


Диаграмма Б3 – вопрос №9: «Как часто вы посещаете другие культурные учреждения в г.Красноярске?»

Пожалуйста, укажите ваш пол

16 ответов

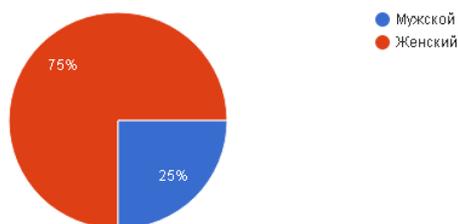


Диаграмма Б4 – вопрос №12: «Пожалуйста, укажите ваш пол?»

Пожалуйста, укажите ваш возраст

16 ответов

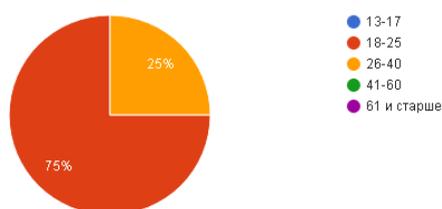


Диаграмма Б5 – вопрос №13: «Пожалуйста, укажите ваш возраст?»

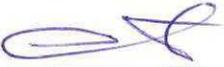
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Н.П. Копцева
«11»  2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

**ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ АРТ-
ПРОСТРАНСТВАХ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНОГО
ПРОСТРАНСТВА «КАМЕНКА» В КРАСНОЯРСКЕ)**

Руководитель  канд. филос. наук, доцент А.В. Кистова

Выпускник  Е. В. Плетенёва

Красноярск 2019