

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е. А. Ноздренко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
**КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ**  
**КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник \_\_\_\_\_ К. Д. Лыткина  
Научный руководитель \_\_\_\_\_ канд. культурологии,  
доцент Е. А. Рукавицына  
Нормоконтролер \_\_\_\_\_ Э. В. Пашова

Красноярск 2020

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Культуротворческие технологии социально-культурной деятельности как фактор формирования информационной культуры старшеклассников» содержит 79 страниц текстового документа, 7 таблиц, 60 использованных источника, 6 приложений.

**Ключевые слова:** ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, КОМПОНЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТАРШЕКЛАССНИКОВ, КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

**Цель ВКР:** выявить роль культуротворческих технологий в процессе формирования информационной культуры старшеклассников.

**Задачи ВКР:** рассмотреть основные подходы к определению термина «информационная культура»; изучить особенности формирования информационной культуры учащихся старших классов; раскрыть понятие «культуротворческие технологии» в контексте социально-культурной деятельности; разработать проект по формированию компонентов информационной культуры;

Актуальность данной выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что современное информационное общество диктует необходимость формирования и развития информационной культуры личности. Потребность в изучении данной темы продиктована недостаточно высоким уровнем информационной культуры подрастающего поколения.

В ходе работы были проведены социологические исследования: анкетирование и экспертное интервью, которые помогли определить основные проблемы формирования информационной культуры старшеклассников. По результатам исследования был предложен проект «Культурный хакатон» на базе ММАУ МЦ «Новые имена», направленный на формирование компонентов информационной культуры у старшеклассников с использованием культуротворческих технологий.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1      Основы формирования информационной культуры старшеклассников.....	11
1.1 Основные подходы к определению термина «информационная культура» .....	11
1.2 Особенности формирования информационной культуры учащихся старших классов .....	16
2      Культуротворческие технологии в процессе формирования информационной культуры старшеклассников .....	25
2.1 Роль культуротворческих технологий в процессе формирования информационной культуры .....	25
2.2 Проект «Культурный хакатон» на базе молодежного центра «Новые имена» г. Красноярска .....	30
Заключение .....	41
Список использованных источников .....	43
Приложения А .....	49
Приложение Б .....	55
Приложение В .....	65
Приложение Г .....	70
Приложение Д .....	71
Приложение Е .....	78

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** Развитие информационного общества диктует необходимость подготовки учащихся старших классов к жизни и профессиональной деятельности в высокоразвитой технологической среде, формирование готовности к принятию информационно обоснованных решений, развитие умений эффективного использования информационно-коммуникационных технологий и защиты от негативных воздействий этой среды.

В последнее время акцент все более смещается от овладения чисто практическими навыками использования компьютеров на более широкую трактовку места и роли информатики и информации в образовании и жизни, что предполагает формирование основ информационной культуры школьников. При этом, более ярко проявляется противоречие между потребностью общества в личностях, готовых к самостоятельной, взвешенной, осознанной обработке, критического осмыслиения информации и информационной деятельности, и недостаточной направленности системы образования на масштабное формирование основ информационной культуры старшеклассников.

Сегодня информационная культура – это не только понимание компьютерной грамотности, она занимает достаточно большую часть всей культуры личности человека. Подростки стали именно той возрастной категорией, на которую информационные технологии оказывают наиболее сильное влияние. Раньше для поиска необходимой информации школьники использовали книжные источники, газеты, журналы, а основным местом для работы с информацией была библиотека. Сейчас же основным местом общения и поиска информации старшеклассников стала глобальная сеть – соц. сети, сайты, форумы и т.д. При этом использование современных информационных технологий носит сильно индивидуализированный характер, упрощается культура общения, происходит замена реального на виртуальное дискретное общение, присутствуют трудности в формировании мыслей, облачения их в

научную или художественную форму. Кроме того, подростки, которые ежедневно погружаются в непрерывные потоки информации, постоянно находятся под её влиянием. Они имеют открытый доступ к информационным ресурсам, достоверность которых, соответствие допустимым нормам воспитания, практически, невозможно контролировать.

В подростковом возрасте только формируется система ценностей, мировоззрение, происходит процесс социализации. Информационная среда может воздействовать на формирование личности подростка, влиять на уровень культурного и морального развития, а также способствовать выработке новых поведенческих механизмов. Современная информационная среда помимо полезной информации, содержит много «информационного мусора», насилия, жестокости. Подростки наиболее адаптированы к современным технологиям, но при этом, традиционная культура утрачивает для них своё значение. Существует угроза девальвации культурных ценностей, падение общего уровня культуры подрастающего поколения.

Все высказанное негативно влияет на формирование информационной культуры личности, а также культуры в целом – происходит расслоение культурного пространства, все большее проявление его дискретности. Для преодоления этих проблем необходимо формировать и развивать информационную культуру учеников старших классов. В этом случае, очень важно умение анализировать поступающую информацию, умение оценить её релевантность, актуальность и достоверность. При использовании компьютерных технологий очень важно развивать критическое мышление, пользоваться навыками грамотного информационного поиска, ценить чужой труд, соблюдать права интеллектуальной собственности и т.д.

Мы видим, что в современном обществе все более отчетливо наблюдает процесс интеграции традиционной культуры и современного информационного пространства. Формирование информационной культуры становится не только технологической, но и социокультурной проблемой. Вместе с развитием информационного общества происходит изменение содержания форм, методов,

средств и технологий СКД. Сегодня культуротворческие технологии СКД становятся одними из базовых технологий, под влиянием которых формируется информационная культура личности. Благодаря современным культуротворческим технологиям появляется возможность внедрять новые методы обучения и воспитания, успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и социальным изменениям, происходящих в ней, получать необходимые знания как сейчас, так и в будущем.

Необходимо переосмысление роли культуротворческих технологий в современном информационном пространстве. Вопрос вовлечения в процесс творчества подростков, в условиях информатизации общества, становится актуальным как никогда. Появляется необходимость в формировании и развитии такой информационной культуры старшеклассников, которая соответствовала бы современным технологическим запросам и при этом была совместима с традиционной культурой личности.

**Степень изученности проблемы:** исторический подход к трактованию содержания информационной культуры наиболее полно представлен в работах К. К. Колина, А. И. Ракитова, Э. П. Семенюка. Философский взгляд на понимание термина представлен в работах А. П. Суханова. В работах М. Г. Вохрышевой, Э. П. Семенюка, А. П. Суханова рассматривается роль информационной культуры в процессе развития общества.

В начале 1980 х годов И. Я. Лернер предпринимает попытку описать понятие «информационная культура» с педагогической точки зрения. Н. М. Розенберг рассматривает информационную культуру личности в контексте содержания общего образования. Вопросы формирования информационной культуры на разных ступенях образования исследовали Г. Г. Воробьев, Г. Л. Луканкин, С. В. Михайлидин, В. Ю. Милитарева, Т. Ф. Сергеева, И. П. Суханов. В педагогической литературе в последнее время проблема формирования информационной культуры личности в отдельных аспектах освещена исследователями С. Б. Цимбаленко, А. В. Щегловым, А. А. Журиным, Е. А. Якушиным. Существенный вклад в исследование

проблемы внесли А. А. Андреева, В. Н. Васильева, Г. Г. Граника, Р. М. Грановско, Л. П. Гурьевой, В. Н. Демкина, Д. Ш. Матроса, Н. В. Серковой, А. Л. Семенова и др. Они рассматривали вопросы восприятия, переработки, анализа и усвоения постоянно растущих объемов информационного поля. А также, ими были рассмотрены возможности использования новых информационных технологий в процессе обучения.

Условия эффективного использования информационных технологий в старшем школьном возрасте, проблемы их воздействия на эмоциональную, волевую, нравственную сферу детей рассматривается в работах К. Ю. Бело, В. И. Ковалько, Т. С. Комаровой, А. А. Кораблева и др.

Некоторые современные исследователи затрагивают проблему важности процессов информатизации в процессе обучения. Исследования на эту тему появились еще в XIX в., однако, сейчас они представляют собой особую актуальность. Работами в этом направлении занимались такие исследователи как Я. А. Ваграменко, С. А. Бешенков, В. Г. Кинелев, А. А. Кузнецов, А. Е. Марон, М. П. Лапчик, В. С. Леднев, Е. И. Машбиц.

Кроме того, немало внимания в данной работе посвящено влиянию культуротворческих технологий социально-культурной деятельности на формирование информационной культуры старшеклассников. Значение технологий социально-культурной деятельности в организации воспитательного процесса раскрыто в работах М. А. Ариарского, П. Р. Атулова, А. Ф. Воловика, Е. В. Великановой, Н. Ф. Максютина, Б. Г. Мосалева, В. Е. Новаторова.

Роль культуротворчества в духовно-нравственном становлении личности стала предметом исследования многих ученых, например, таких как А. Н. Аверин, Ш. А. Амонашвили, Н. А. Бердяев, Л. С. Выготский, Л. В. Занков, Б. Паскаль, А. Швейцер и др. Законы творчества и творческого мышления в процессе становления личности затрагивают такие исследователи как В. М. Аганисян, Г. С. Альтшуллер, В. И. Андреев, Д. В. Богоявленская, А. В. Брушлинский., В. Л. Данилова, Г. А. Голицын, К. К. Платонов,

В. Г. Разумовский и др. И эта проблематика неоднократно исследовалась в научных кругах. Однако, роль влияния культуротворческих технологий на процесс формирования информационной культуры старшеклассников еще не изучена, специальных исследований, посвященных данному вопросу, не обнаружено.

**Объект исследования:** Формирование информационной культуры старшеклассников.

**Предмет исследования:** культуротворческие технологии социально-культурной деятельности.

**Цель исследования:** выявить роль культуротворческих технологий в процессе формирования информационной культуры старшеклассников.

**Задачи исследования:**

- рассмотреть основные подходы к определению термина «информационная культура»;
- изучить особенности формирования информационной культуры учащихся старших классов;
- раскрыть понятие «культуротворческие технологии» в контексте социально-культурной деятельности;
- разработать проект по формированию компонентов информационной культуры;

**Методологическая основа исследования:** при написании данной выпускной квалификационной работы были использованы такие общенаучные методы как анализ, обобщение, конкретизация, синтез, системный подход. Эти методы были использованы при изучении социально-культурных, философских, методических и др. источников по проблеме исследования, а также при формулировке особенностей формирования информационной культуры старшеклассников. Кроме того, для получения актуальных данных в этой области, были использованы такие эмпирические методы как социологический опрос и экспертное интервью. Основными теоретическими материалами для данной работы послужили труды:

- Л. С. Винарик, А. П. Ершов, Э. С. Семенюк – основы формирования информационной культуры личности, содержание термина информационная культура;
- М. И. Розенова, Е.И. Туревская, Н. Н. Суртаева – психологические особенности подростков, основы педагогической и воспитательной деятельности;
- М. Г. Ишханова, Д. Е. Прокудин, М. Х. Хайбулаев, С. Х. Султанова – особенности формирования информационной культуры старшеклассников, содержание и компоненты информационной культуры;
- Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, Е. И. Григорьева, А. Д. Жарков, Г. Н. Новикова и т.д. – теории технологий социально-культурной деятельности, классификация культуротворческих технологий Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова;

**Гипотеза исследования:** культуротворческие технологии могут выступать как средство формирования компонентов информационной культуры.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в переосмыслинении содержания термина информационная культура в контексте социально-культурной деятельности; переосмыслинении использования культуротворческих технологий в современной информационной среде; выявлении возможности использования современных культуротворческих технологий как средства формирования информационной культуры старшеклассников, поскольку данная область еще не была предметом научного анализа. В работе были проанализированы и разделены по компонентам навыки, формирующие информационную культуру старшеклассников; с помощью опроса и экспертного интервью, выявлен уровень, на котором эти навыки сформированы.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что результаты, полученные в ходе исследования могут быть использованы при дальнейшем изучении феномена информационной культуры. Положения и

результаты исследования также могут быть использованы при разработке программ по формированию информационной культуры к различным социально-культурным проектам учреждений.

**Структура работы** состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы в размере 60 источников, 6 приложений.

# **1 ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

## **1.1 Основные подходы к определению термина «информационная культура»**

Широкое внедрение компьютера в образовательную сферу привело к возникновению нового поколения информационных образовательных технологий, направленных на повышение качества обучения, создания новых подходов воспитательного воздействия, более эффективное взаимодействие педагога и ученика с вычислительной техникой.

По утверждению специалистов, временные рамки обновления информации сегодня стремительно сокращаются при одновременном грандиозном росте ее объемов. В результате прирост знаний опережает темпы смены поколений. Современные условия требуют нового типа образования – «опережающего», при котором обучение находится в непрерывном процессе. Следовательно, для всех членов общества возрастает необходимость постоянного погружения в новые информационные потоки, обновления знаний, повышения квалификации, освоения новых видов деятельности.

Под влиянием этих процессов, немаловажное значение стало уделяться термину «информационная культура». В самом широком смысле оно содержит два элемента: «культура» и «информация», т.е. представляет собой знания и нормы работы с информацией, умение ориентироваться в современном информационном пространстве.

Основными факторами, определившими возникновение феномена информационной культуры, явились: переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития; возрастание объемов информации, информатизация общества, развитие информационной техники и технологии; становление информационного общества.

Сегодня понятие информационной культуры чрезвычайно актуально, популярно и часто употребляемо. Поскольку информационная культура является одной из составляющих общей культуры, по-разному рассматривается и трактуется, и относится к числу наиболее сложных, многогранных и многообразных социальных явлений, то и понятие информационной культуры понимается весьма неоднозначно (Семенюк, 2014).

Многие трактовки данного термина можно разделить на два основных подхода к его определению – это информационный и культурологический подходы. В одном подходе – информационном – понятие информационная культура можно обобщить как «совокупность умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, то есть всего того, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей». В другом – «культурологическом» – информационная культура «рассматривается как способ жизнедеятельности человека в информационном обществе, как составляющая процесса формирования культуры человечества». Однако, из-за широты и многогранности термина, дать однозначное определение становится невозможным.

Приведем ниже некоторые из существующих толкований понятия информационной культуры:

- совокупность знаний и навыков об основных методах представления знаний вместе с умением применять их на практике для решения и постановки содержательных задач (Гончарова, 2019, с.179);
- интегральное обозначения уровня совершенства человека (общества) именно в информационной сфере деятельности (Ершов, 2018);
- умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки, хранения, передачи компьютерные информационные технологии, современные технические средства и методы (Семенюк, 2014);

– уровень практического достижения развития информационного взаимодействия и всех информационных отношений в обществе, степень совершенства в оперировании любой необходимой информацией (Винарик, 2013).

К примеру, Л. С. Винарик под информационной культурой понимает одну из составляющих общей культуры личности, которая является продуктом ее разнообразных творческих способностей, и связана с социальной природой человека. Она отмечает, что информационная культура человека характеризует ее информационное мировоззрение, систему знаний и умений, обеспечивающих самостоятельную деятельность по удовлетворению ее учебных или профессиональных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий (Винарик, 2013).

В свою очередь, Н. М. Розенберг рассматривает информационную культуру личности в контексте содержания общего образования. Поэтому делает акцент на исследовании проблем совершенствования информационной культуры в педагогической теории и практике, в изучении и выявлении оптимальных методик и организационных форм обучения в современных условиях, в обосновании «сквозного» содержания информационного образования, начиная с дошкольного детства, первых школьных лет и до завершения общей среднего и профессионального образования (Розенберг, 1991).

Э. П. Семенюк определил главные компоненты основ информационной культуры, которые необходимо формировать у учащихся в результате использования средств НИТ при изучении предмета информатики и других учебных предметов (Семенюк, 2014).

О. Н. Гончарова понятие информационной культуры рассматривает во взаимосвязи с понятиями компьютерная грамотность и образованность, называя их тремя характеристиками качества обучения. Автор подчеркивает, что между достигнутым уровнем усвоения работы на ЭВМ, грамотностью, образованностью и культурой нет однозначных связей (Гончарова, 2019).

И. Я. Лернер считал, что информационная культура личности имеет непосредственное отношение к общеучебным знаниям и умениям, то есть это взаимосвязанные знания и умения, которые обеспечивают успешное усвоение различных учебных предметов. Речь идет об умении, которые не касаются конкретного предметного содержания, а направлены на самостоятельное усвоение учебных сведений, то есть «работают» на дидактическом уровне. Эти умения можно отнести к содержанию общеучебных составляющих информационной культуры. В их состав входят умение оперировать сведениями адекватного содержания, осуществлять их генерирования, передачи, запоминания и преобразования. Они образуют обязательный фундамент для дальнейшего овладения компьютерной культурой (Лернер, 1991).

А. П. Ершов (Ершов, 2018) перечисляет «комплекс знаний и навыков, которые «можно назвать информационной культурой»:

- овладение понятием информации;
- умение оценивать качество информации: ее полезность, достоверность, важность и т. д.;
- понимание того, как использовать для информационной деятельности существующие компьютерные информационные технологии, в том числе Internet;
- умение защищать необходимую информацию и умение защищаться от информационной агрессии других в своей информационной деятельности.

Особое влияние на наполнение понятия информационная культура новым содержанием оказали работы специалистов в области информатики, вычислительной техники, новых информационных технологий. Расширяющееся использование в повседневной жизни современных технических средств, применение новейшей информационной техники и технологий определили возникновение нового типа грамотности – компьютерной. В ГОС ВПО указаны такие навыки, которыми должен владеть специалист: сбор, хранение и обработка информации с использованием

информационных технологий; научный анализ социально значимых проблем; переоценка накопленного опыта и собственных возможностей. Они и составляют современные требования к информационной культуре личности.

Формирование информационной культуры связано с определением ее составляющих, которые, в свою очередь, включают в себя определенные знания, умения и навыки. Хайбулаев М.Х., Исламова С.Х. провели исследования, на основе мнения компетентных специалистов, в которых были выделены структурные элементы этого понятия (Хайбулаев, Исламова, 2015). В результате исследования были определены четыре основных компонента информационной культуры. Это информационное мировоззрение, информационная деятельность, информационная компетентность и информационное поведение. Рассмотрим данные компоненты:

- информационное мировоззрение – это динамичная система знаний о законах виртуального информационного общества, роли и месте человека в нем, а также обусловленные этими знаниями эмоции, ценности и нормы, убеждения и поступки людей в ходе информационной деятельности, определяющие их способность к адекватному информационному поведению как отправителей и получателей информации для обеспечения защищенности, и развития в безопасной информационной среде (Астахова, 2014).
- информационная деятельность – деятельность, обеспечивающая сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации, а также формирование организационного ресурса и организацию доступа к нему.
- информационная компетентность – это способность личности самостоятельно искать, выбирать, анализировать, организовывать, представлять и передавать информацию (Виноградова, 2012).
- информационное поведение – моральные нормы и принципы, которыми руководствуется личность во взаимодействии с технически обеспеченным информационным сообществом; это культура сетевого общения, соблюдение сетевого этикета, знание и соблюдение правил информационной безопасности (Новиков, 2015).

Приведенные выше компоненты оказывают влияние на социальную, культурную, профессиональную жизнь человека. Гармонично сформированная информационная культура представляет собой комплексное развитие вышеперечисленных компонентов, и в отрыве друг от друга теряет свой полный смысл.

Таким образом, мы рассмотрели основные определения «информационной культуры», появившиеся еще в начале становления данного термина. Сегодня становится очевидно, что он представляет интерес для представителей наук как гуманитарного, так и технического профиля.

С одной стороны, это способствовало ускоренному развитию научных представлений о самом феномене информационной культуры – его сложности, многомерности, неоднозначности. С другой стороны, участие в разработке теории информационной культуры представителей различных, порой весьма удаленных областей знания, пытающихся интерпретировать сущность информационной культуры в традициях и с использованием понятийного аппарата «своей» науки, порождает целый ряд слабо стыкующихся подходов, в которых теряет очертания, «растворяется» подлинный смысл феномена информационной культуры.

## **1.2 Особенности формирования информационной культуры учащихся старших классов**

В старшем школьном возрасте происходит систематизация полученных знаний, усвоение теоретических основ различных дисциплин, обобщение знаний в единую картину мира, познания философского содержания явлений. Одним из важных факторов, который влияет на формирование информационной культуры у школьников, является учет психологических, возрастных и индивидуальных особенностей учащихся старших классов. Психологопедагогический аспект имеет значение для совершенствования процесса обучения, следовательно, для организации эффективного процесса

формирования информационной культуры у старшеклассников необходимо иметь представление об общих тенденциях развития учащихся старших классов (Розенова, 2003).

Во-первых, одна из центральных особенностей подросткового возраста заключается в формировании, так называемого, чувства взрослоти. Это выражается в том, что уровень притязаний подростка выше его реального социального статуса. В глазах сверстников, родителей, учителей и других окружающих, подросток стремиться выглядеть взрослым и самостоятельным, некоторые стороны своей жизни старается оградить от вмешательства взрослых. Именно на этой основе у подростка зарождаются типичные возрастные конфликты с учителями, родителями и самим собой. В это время усваиваются и формируются основные этические нормы поведения подростка.

Во-вторых, в старшем школьном возрасте происходит развитие самосознания, формируются основы «я-концепции», формируется система взглядов на мир, представлений о себе, а также представления о собственном месте и роли в окружающем мире. В этом возрасте формируется «индивидуальный стиль деятельности», что является индивидуально-своеобразной системой психических свойств, к которым сознательно или стихийно прибегает человек в уравновешивании своей индивидуальности и предметных внешних условий деятельности (Туревская, 2002).

В-третьих, в этот возрастной период, как правило, интерес к учебе (к его содержанию и процессу) повышается, так как включаются мотивы самоопределения и подготовки к самостоятельной жизни. Это диктуется потребностью в самоутверждении и в деятельности, имеющей личностный смысл. Имеют место сообщения и взаимопроникновение широких социальных и познавательных мотивов. Ярко выраженная произвольная мотивация, потому что хорошо осознаются причины отношения к учебе. Старшеклассники уже готовы к самообразованию. Этот период сочетает в себе огромный интерес к будущей самостоятельной жизни, профессии и, в то же время, страх перед неизвестными для них реалиями жизни. На данном этапе формируются основы,

на базе которых будет выстроено собственное будущее подростка, где он будет проявлять себя уже как профессионал, и как личность.

В-четвертых, подростковый возраст характеризуется склонностью к рефлексии, формированием самоанализа и критичности мышления. Возникает исследовательское отношение к учебным предметам, формируется способность находить и ставить проблему. Поэтому в учебном процессе старшеклассники используют методы анализа, сравнения различных точек зрения дискуссии и объяснения, заставляющие мыслить. У старшеклассников уже достаточно хорошо развито абстрактное мышление. Кроме того, в этом возрасте уже формируется отношение к своим способностям. Это связано с тем, что подростки находятся на том жизненном этапе, когда необходимо определяться с будущей профессией. Анализ собственных способностей и интересов, в этом случае, помогает выбрать подходящую специальность, соответствующую своим возможностям (Суртаева, 2008).

Стоит отметить, в старшем школьном возрасте уже происходит стабилизации эмоционального фона, наблюдается заметное улучшение процесса коммуникации с родителями и учителями, снижается чувство недоверия и тревоги. Однако, подросток все еще предъявляет достаточно жесткие требования к взрослым. Подростки стремятся освободиться от контроля взрослых и самостоятельно определять свое будущее. Это происходит на фоне высокого уровня критичности к своим решениям, и к решениям других людей. Значительную роль здесь играет общение со сверстниками как ведущей деятельности, их мнение при принятие собственных решений.

Данный этап развития личности является очень важным. Именно в подростковом возрасте происходит формирование мировоззрения, подросток входит в мировое информационное пространство, активно использует его для своих личных и учебных целей. В этих условиях, развитие информационной культуры старшеклассника является одним из основных факторов его становления как личности, как будущего специалиста. Проблема формирования у школьников информационной культуры характеризуется многими подходами

к ее теоретического осмыслиения и практического решения. В предыдущем параграфе мы рассмотрели основные компоненты, из которых складывается информационная культура личности. В процессе ее формирования старшеклассники развивают в себе определенные знания, навыки и умения. Проанализировав и обобщив научный материал по данной теме, мы выделили навыки и умения, которые формируют основные компоненты информационной культуры (таблица 1).

Таблица 1 – Структура навыков, составляющих информационную культуру старшеклассников

Компонент информационной культуры	Навыки и умения, которые формирует данный компонент
Информационное мировоззрение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понимание содержательных форм новой информации;</li> <li>• способность создавать новые информационные продукты ;</li> </ul>
Информационная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• избирательное усвоения информации и предоставляемых знаний;</li> <li>• быстрое и адекватное реагирования на новые информационные технологии;</li> <li>• активная работа в информационной среде;</li> <li>• самостоятельная работа с источниками информации;</li> </ul>
Информационная компетентность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знание методов сбора, обработки, передачи и хранения информации;</li> <li>• умение планировать информационный поиск;</li> <li>• владение способами систематизации и структурирования информации;</li> <li>• критическое отношение к полученной информации;</li> <li>• умение делать выводы;</li> <li>• наличие ИКТ знаний, умений, навыков и применение их в повседневной деятельности;</li> <li>• умение выбирать программные и аппаратные средства для решения поставленных задач;</li> <li>• ведение Интернет-блогов;</li> <li>• совершенствование своих информационных умений на основе самоанализа;</li> </ul>
Информационное поведение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• умение ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>• культура сетевого общения;</li> <li>• соблюдение сетевого этикета;</li> <li>• знание и соблюдение правил информационной безопасности;</li> <li>• умение адекватно оценивать и продуктивно использовать полученную информацию;</li> </ul>

Указанные компоненты информационной культуры имеют общеобразовательное и общекультурное значение. Они характеризуют минимальный объем знаний, умений и навыков в области информационных технологий и должны формироваться с учетом специфики направленности обучения.

Чтобы определить наличие тех или иных навыков информационной культуры у старшеклассников, было проведено анкетирование (приложение Б). В части вопросов респондентам предлагалось оценить наличие у них навыков по шкале от 1 до 5 (от «совсем не владею» до «владею полностью»). Результаты опроса показали, что в вопросе, касающемся информационного мировоззрения: около половины респондентов (42%) оценивают навык «понимание содержания новой информации» на 4 балла, 26% опрошенных оценивают навык на 3 балла, остальные на 1,2 и 5. Половина подростков (50%) оценивает свой навык «способность создавать новые информационные продукты» на 3 балла, 26% на 4 балла, остальные же на 1,2,5;

На вопрос, касающийся информационной деятельности подростки ответили следующим образом: избирательное усвоение информации и предоставляемых знаний 46% опрошенных оценивает на 4 балла, 24% на 3 балла, остальные ответы составили 1,2 и 5 баллов. Быстрое и адекватное реагирование на новые информационные технологии 41% опрошенных оценивает на 3 балла, 36% на 4 балла, остальная часть оценила навыки в 1,2 или 5 баллов. Активная работа в информационной среде оценивается на 3 балла 33% опрошенных, на 4 балла 29%, остальные респонденты оценили данный навык на 1,2 и 5 баллов. Самостоятельная работа с источниками информации 34% опрошенных оценивается в 4 балла, 32% в 3 балла.

Следующий вопрос содержал в себе навыки информационной компетентности. Умения и знания о методах сбора, обработки, передачи и хранении информации, 28% опрошенных оценили 3 балла, 27% оценили 4 балла, 23% оценили в 2 балла. Умение планировать информационный поиск 45% подростков оценили в 3 балла, 34% в 4 балла, остальные в 1,2 и 5 баллов.

Владение способами систематизации и структурирования информации оценивается 38% респондентами в 3 балла, 37% в 4 балла. Умение критически относиться к получаемой информации 37% опрошенных оценивает в 3 балла, 29% в 4 балла, остальные в 1,2 и 5, соответственно. На вопрос об умении делать выводы, подростки ответили, что 39% из них делает это 4 балла, 27% делает на 3 балла. Наличие ИКТ знаний и умений оценивается 38% опрошенных на 3 балла, 30% на 4 балла. Умение выбирать программные и аппаратные средства для решения задач 38% опрошенных оценило в 4 балла, 29% в 3 балла. Навыки ведения интернет-блогов на 3 балла присутствуют у 40% опрошенных, на 4 балла у 24%. Совершенствование своих информационных умений на основе анализа около половины (44%) оценили на 3 балла, 31% на 4 балла.

Результаты опроса о навыках, составляющих информационное поведение, показали, что умение ориентироваться в информационном пространстве 41% старшеклассников оценили на 4 балла, 28% на 3 балла. Культура сетевого общения оценивается 47% на 3 балла, 29% на 4 балла. Соблюдение сетевого этика 38% подростков оценили на 3 балла, 37% на 4 балла. Знание и соблюдение правил информационной безопасности 34% респондентов оценили в 3 балла, и также 34% оценили в 4 балла. Умение адекватно оценивать и продуктивно использовать полученную информацию 38% опрошенных оценили на 4 балла, 32% на 3 балла. Остальные ответили составили, соответственно, 1,2 и 5 баллов.

Таким образом, мы видим, что большинство подростков оценивает свои навыки информационной культуры как средние или выше среднего. Это связано прежде всего с тем, что система школьного образования полноценно не обеспечивает формирование этих навыков, школьная программа не содержит в себе дисциплин, направленных на формирование информационной культуры (речь не идет о таком предмете как информатика). Часто старшеклассники не знают о таком термине, или не имеют понимания того, что в нем содержится. Это подтверждает вопрос «знаете ли вы что такое информационная культура личности?», в нем лишь 55% подростков выбрали вариант «да». Повлиять на

такой результат могли такие факторы как: слабое понимание содержательных сторон термина, не упоминание о таком понятии, как со стороны родителей, так и со стороны учителей, сверстников, несерьезное отношение к данному анкетированию, ошибки в ответах. Кроме того, общие результаты экспертного интервью в среднем показали, что школьники владеют указанными компонентами на 3-4 балла (приложение Д). При этом, стоит отметить, что по мнению экспертов, хуже всего развиты у старшеклассников такие навыки как «владение способами систематизации и структурирования информации», «критическое отношение к полученной информации», «соблюдение сетевого этикета», «знание и соблюдение правил информационной безопасности». Данные навыки относятся к компонентам: информационная компетентность и информационное поведение.

Из этого следует, что ученику старших классов, прежде всего, необходимо свободно оцениваться в своей предметной области, иметь представление о том, что такое информационная культура личности и зачем необходимо её формировать. Иначе он не сможет эффективно выбирать и формулировать цели, ставить задачи, строить модели изучаемых процессов и явлений, правильно интерпретировать полученные результаты, эффективно использовать новые информационные технологии в профессиональной деятельности, поддерживать необходимый уровень знаний. При этом необходимо комплексное и полноценное применение средств, форм и методов по формированию информационной культуры.

Современная реальность такова, что активизирующиеся, с каждым годом все сильнее, информационно-коммуникационные технологии, оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности подростка. Информационные системы упрощают взаимные контакты, растет глобальная одновременность событий. Социопространство, в этих условиях, становится все более интегрированные, вынужденным выработать общие векторы своего развития не только в материальной, но и в духовной сфере (интернет-конференции, виртуальные выставки и экскурсии, вебинары и т.д.).

Формирование информационной культуры старшеклассника происходит во взаимовлиянии, взаимозависимости от этой среды. Сегодня она играет одну из ведущих ролей в формировании личности. Это не должно недооцениваться психологами, педагогами, разработчиками информационных технологий для старшего школьного возраста (Гончарова, 2019). Главное, сделать так, чтобы влияние информационной среды на подростка было положительным, чтобы оно способствовало гармоничному развитию, обеспечивало формирование социально адаптированной личности, в направлении ее творческой самореализации.

## **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1**

Информационная культура – сложный и многомерный термин. Сегодня среди ученых нет единого мнения о том, что же такое информационная культура личности. Как и любой многосложный термин, информационная культура содержит в себе определенные компоненты. В данной работе мы рассматривали такие компоненты как информационное мировоззрение, информационная деятельность, информационная компетентность, информационное поведение. Эти компоненты, являющиеся базовыми, содержат в себе соответствующие навыки, их формирующие.

При всем вышесказанном, становится ясно, что информационная культура составляет важную часть общей культуры личности. На сегодняшний день следует рассматривать информационную культуру подрастающего поколения как необходимый элемент образования и самообразования. Сформированная в старшем возрасте информационная культура имеет влияние на все сферы жизнедеятельности подростка, в том числе и на будущие профессиональные. Из-за недостаточного внимания к данной проблеме, подростки имеют недостаточно высокий уровень информационной культуры, это подтверждают результаты опроса и экспертного интервью.

В связи с этим, необходимо формировать как теоретические знания в области информационной культуры, так и развивать практические навыки подрастающего поколения. Для этого, прежде всего, необходим системный подход к данной проблеме, взаимная интеграция процессов системы образования и культуры, их взаимопроникновение через современную информационную среду.

## 2 КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

### 2.1 Роль культуротворческих технологий в процессе формирования информационной культуры

Технологии социально-культурной деятельности – это механизм внедрения теории в практику социально-педагогической деятельности. В данный выпускной квалификационной работе мы рассматриваем один из видов социально-культурных технологий – это технологии культуротворческие. Сам термин «культуротворческие технологии» появился в научной литературе не так давно. Но, творчество как таковое, составляющее основу, ядро самого понятия, заложено в культуре с момента её появления. Творчество здесь выступает целенаправленным процессом, результатом которого является продукт культуры. Как технология, оно изменяется и совершенствуется на протяжении многих веков. Несмотря на довольно разные толкования понятия «культуротворческие технологии», учеными отмечается инновационность этой технологии, ее направленность на процесс оптимизации межгрупповых и межличностных взаимоотношений.

Исследователь А. Д. Жарков трактует культуротворческую технологию как научно обоснованную систему знаний об условиях, формах, методах и приемах создания материальных и духовных ценностей, практическое использование которых обеспечивает целенаправленное воздействие на духовный мир личности, а «организацию» социокультурной деятельности трактует как оптимальное упорядочение всех составляющих элементов технологического процесса, с помощью которых достигается четкая взаимосвязь, производится четкая рациональная структура управления и взаимодействия (Жарков, 2018). В свою очередь, Красильников Ю. Д. (Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д., 2014) определял культуротворческие

технологии как как взаимодействие технологий творческого развития детей, подростков и взрослых, создания и обогащения культурных ценностей с технологиями изучения, сохранения, восстановления этих ценностей, освоения и использования культурного наследия в современном обществе.

В учебном пособии Киселевой Т. Г., Красильникова Ю. Д. в данной технологии выделяют следующие подвиды: технологии художественно-творческой деятельности, художественно-развивающей деятельности и культуроохраные технологии (там же, с 428).

Технологии художественно-творческой деятельности получают свое развитие в коллекционно-собирательской, аналитической, научно-исследовательской работе в области культуры и искусства. Кроме того, актуальными становятся различные виды авторского творчества – театры, театральные студии, авторское музыкальное творчество, прикладные ремесленнические технологии, технологии бытовых и художественных ремесел. Данный вид технологий способствует духовному воспитанию человека, позволяет направить свой интеллектуальный, творческий, художественный потенциал на благо себя и общества, положительно воздействует на эмоционально-чувственную сферу человека. Так, например, в Красноярске в 2016- 2017 году был реализован проект – фестиваль видеотворчества «ЛИНЗА», направленный на обучение школьников в возрасте от 7 до 18 лет съемке фильмов. На протяжении фестиваля проходили лекции и встречи с профессионалами кинопроизводства, практические занятия, видеопрактикумы, конкурсы и итоговое мероприятие – видеоконвент. Школьники непрерывно включались в процесс обучения и творчества, применяли новые полученные знания на практике, совершенствовали свои навыки написания сценариев, монтажа видео, режиссерские и операторские умения.

Художественно-развивающие технологии реализуются в различные рода мастерских, студиях, творческих лабораториях, художественно-творческих товариществах, клубах, курсов, центров эстетического воспитания. Они

создают условия для развития творческих способностей, с помощью различных форм творческой самореализации, обеспечивают участие различных возрастных групп в культурной и художественной жизни своего региона, а также страны в целом. Так, например, в 2017 году модернизированная библиотека им. Виктора Драгунского в Красноярске выиграла грант на реализацию проекта «Я – дизайнер». Проект направлен на учеников старших классов, т.е. 14-18 лет. В рамках проекта была организована творческо-образовательная площадка по направлению «дизайн интерьера», где подростки занимались изучением основ дизайнерской деятельности и разработкой собственных идей. Реализация данного проекта способствовала развитию творческого воображения и фантазии подростка, воспитанию эстетических чувств, выработке навыков работы с современными компьютерными технологиями, развитию навыков самостоятельной работы, работы в информационной среде, а также совершенствованию своих умений систематизировать и планировать свою деятельность.

Культуроохраные технологии направлены на сохранение историко-культурной среды, с помощью применения современных охранно-реставрационных мероприятий. Кроме того, важным компонентом культуроохраных технологий являются технологии, обеспечивающие отбор и использование культурного наследия в формировании социально-культурного уклада региона. С их помощью создаются историко-культурные программы и проекты, реализуемые в массовой образовательной, информационно-просветительской и художественной работе. Культуроохраные технологии — это главный ориентир социально-культурной политики России. Этот принцип хорошо отражен в содержании национального проекта «Культура», в рамках которого реализуется федеральный проект «Цифровая культура. Открытие виртуальных концертных залов, создание онлайн-трансляций мероприятий, разработка цифровых гидов по выставочным пространствам, оцифровка книжных памятников, создание бесплатных онлайн-курсов — все это способствует сохранению и распространению культурно-исторического

наследия страны, позволяет сделать множество культурных продуктов доступными для населения, при этом не подвергая их опасности износа и разрушения. Для подрастающего поколения это расширяет возможности получения культурных благ, повышает уровень удовлетворения информационных запросов, позволяет заниматься саморазвитием в сфере культуры и искусства.

Сегодня культуротворчество отходит от его традиционного понимания. Актуальными становятся процессы инноваций в области культуротворчества, смещение акцентов на современность. В эпоху современных информационных технологий, с появлением интернета возможности для творчества и самовыражения расширились. Интернет осознается как средство моделирования и демонстрации в миниатюре законов, лежащих в основе художественного творчества, становится еще одним перспективным инструментом для всех видов искусств. Сегодня это не просто форма воплощения художественных форм, это синергия между визуальными, текстовыми и аудио материалами внутри интерактивной информационной среды. Они могут принимать любую форму и состоять из любых комбинаций: текст, гипертекст, двухмерная и трехмерная графика, анимация, движущееся изображение (цифровое видео и фото), музыка, звуковые эффекты.

Большаков А.В. рассматривает отдельные виды творческой деятельности интернет-пользователей как новый вид творчества. Развитие и распространение интернета дало мощный толчок к его развитию. В настоящее время в сетевом творчестве можно выделить ряд направлений творческой деятельности, которые нередко пересекаются между собой. Он выделяет такие виды сетевого творчества как интернет-блог, подкастинг, i-тоб, фотожаба. В данной работе, по итогам результатов экспертного интервью, мы рассматриваем ведение интернет-блога как современную форму культуротворческих технологий (приложение Д).

Блог – (англ. blog, от web log, «сетевой журнал или дневник событий») — это веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи,

изображения или мультимедиа. По авторскому составу блоги могут быть личными, групповыми (корпоративными, клубными) или общественными (открытыми). По содержанию — тематическими или общими (Большаков, 2008).

Сегодня блог — это отличный ресурс для проявления творческих идей и концептуальных проектов, именно поэтому блог-культура столь популярна в первую очередь среди представителей масс-медиа, художников, рекламистов и людей шоу-бизнеса — вряд ли можно найти более выгодный и быстрый способ сообщить и распространить информацию. Результаты экспертного интервью показали, что ведение интернет-блога, в целом, можно рассматривать как современную форму культуротворческих технологий, с помощью которых формируются компоненты информационной культуры старшеклассников (приложение Д).

Технологические инновации в этой сфере обладают огромным педагогическим и культурологическим потенциалом, будучи воплощенными конкретными методами и содержательными формами социокультурной деятельности, они способствуют не только развитию личности, но и противостоят девальвации культуры. Именно поэтому развивающее обучение с использованием культуротворческих технологий все шире применяется и становится одним из звеньев общей дидактической системы формирования информационной культуры старшеклассников. Надо интегрировать их в социально-культурную среду не односторонне, акцентируя внимание только на их познавательном аспекте, а так, чтобы они производили развивающий влияние на нравственную, эмоциональную и коммуникативную сферы, были стимулятором развития навыков общения со сверстниками, облегчали адаптацию школьников в информационной среде.

Таким образом, современные культуротворческие технологии социокультурной деятельности характеризуется большим разнообразием средств, форм и методов организации, направленные на развитие как культуры личности подростка, в целом, так и на формирование ее информационных

аспектов. Они способствуют использованию личностью своего интеллектуального, креативного, творческого, художественного потенциала не только в своих интересах, но и во благо всего общества. Формы, используемые в рамках культуротворческих технологий, обладают эмоционально-мотивирующей силой воздействия на личность подростка, побуждая её интерес к авторскому творчеству. Они оказывают большое влияние на воспитание ценностно-смысловой и эмоционально-волевой сфер, духовности, когнитивной составляющей личности, что особенно важно для образования подрастающего поколения.

## **2.2 Проект «Культурный хакатон» на базе МЦ «Новые имена»**

### **1. Анализ социокультурной ситуации**

В условиях информационной трансформации общества формирование информационной культуры становится одной из основных составляющей культуры личности человека. Развитая информационная культура подрастающего поколения необходима для адаптации подростков в современной информационной среде, а также их формирования и становления как будущих специалистов во всех профессиональных сферах.

Подростки являются одной из самых сложных возрастных групп в силу их специфических духовных и физических потребностей, а также присущих им психологических особенностей. Сюда можно отнести их высокую потребность в общении, потребность в самостоятельности и самовыражении, в одобрении сверстников, подражание современных ценностям массовой культуры, динамическую смену настроений. Они наиболее подвержены влиянию информационной среды, в связи с этим больше других возрастных групп нуждаются в формировании и развитии навыков информационной культуры.

Для обоснования проекта по формированию информационной культуры подростков было проведено научное исследование. В качестве инструментов

исследования выступают метод контент-анализа, метод анкетирования, метод экспертного интервью.

В результате контент-анализа (приложение Е) было выявлено, что информационная культура в обществе сегодня сформирована на недостаточно высоком уровне. Это связано с тем, что до недавнего времени ее рассматривали лишь в контексте технических навыков, не затрагивая социально-культурных. Так же существуют определенные трудности однозначного определения термина. Как следствие, подростки, в свою очередь, имеют проблемы с развитием в себе морально этических и культурных способностей как составной части информационной культуры.

При этом сами подростки, по результатам анкетирования (приложение Б), оценивают, в среднем, уровень сформированности своих компонентов информационной культуры в 3-4 балла. Экспертное интервью показало, что эксперты так же оценивают наличие данных компонентов у старшеклассников на 3-4 балла. Они отмечают, что хуже всего у подростков развиты: «владение способами систематизации и структурирования информации», «критическое отношение к полученной информации», «соблюдение сетевого этикета», «знание и соблюдение правил информационной безопасности». Это связано с недостаточностью направленности современной системы образования на формирование информационной культуры, в школах не существует специальных предметов или программ по данному направлению. В это же время, в социально-культурной сфере этой проблеме уделяется недостаточно внимания, т.к. ранее её относили только к техническому профилю. Сегодня эти проблемы выражаются так же и в характере современной творческой деятельности подростков и требуют решения.

В этой связи, появляется необходимость формирования и развития информационной культуры старшеклассников вне стен школы. Необходимо разработать такой проект, который бы совмещал себе использование как современных информационно-коммуникационных технологий, так и технологий культуротворчества. Это позволит наиболее комплексно подойти к

решению данной проблемы, затрагивая не только техническую, но и социально-культурную её составляющую.

Именно поэтому, для проекта была выбрана форма ведения интернет-блогов для старшеклассников. Она совмещает в себе развитие творческого потенциала и развитие навыков информационной культуры в контексте современной информационной среды. Данная форма отмечена старшеклассниками, как наиболее интересный вид современного творчества в сети интернет. 71,2% опрошенных в ходе анкетирования старшеклассников заинтересованы в посещении мероприятий, направленных на развитие сетевого творчества. Местом реализации данного проекта был выбран молодежный центр, т.к. это специализированная площадка, работающая с данной возрастной группой.

Реализация данного проекта позволит развить базовые компоненты информационной культуры старшеклассников и снизить риски их дезадаптации в современной информационной среде. Для подростков участие в мероприятиях проекта это, прежде всего, интересная форма времяпрождения, которая сопровождается приобретением новых навыков. Для нас, как для специалистов социально-культурной сферы это возможность воспитания подростков как личностей, готовых к самостоятельной, взвешенной, осознанной обработке, критическому осмыслинию информации и информационной деятельности.

**Сфера проблематики:** социальная, образовательная;

**Среда:** социально-культурная, духовно-нравственная;

## **2. Структура проекта**

**Название:** «Культурный хакатон» – проект, где небольшие команды участников сообща работают над решением общей задачи (ведение интернет-блога о культурной жизни Красноярска).

**Актуальность:** Актуальность данного проекта обусловлена тем, что в современном информационном обществе появляется необходимость формирования развитой информационной культуры личности подрастающего поколения. Это необходимо для адаптации подростков в современной

информационной среде, а также их формирования и становления как будущих специалистов во всех профессиональных сферах.

**Аудитория проекта:** Подростки 15-18 лет, учащиеся старших классов;

**Цель проекта:** создание социокультурного пространства, направленного на развитие информационной культуры старшеклассников посредством использования культуротворческих технологий.

**Задачи проекта:**

- формирование и развитие информационной культуры старшеклассников вне стен школы;
- повышение мотивации подростков к формированию и развитию информационной культуры;
- укрепление навыков самостоятельной работы;
- развитие творческих и интеллектуальных способностей;
- повышение уровня социально-культурных знаний о г.Красноярске;

**Время проведения:** июнь – октябрь 2020;

**Этапы реализации проекта**

### **1 – Подготовительный этап**

В рамках подготовительного этапа решаются задачи, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Подготовительный этап проекта

	Дата	Результат
Проведение социологического исследования методом анкетирования Ц/А и проведения экспертного интервью на базе ММАУ МЦ «Новые имена»;	4.06.2020	социологические данные;
Анализ результатов проведенного исследования, обоснование выбора формы реализации проекта;	10.06.2020	список форм проведения мероприятий;
Изучение структуры, особенностей функционирования и ресурсной базы выбранной площадки;	12.06.2020	отчет;
Написание программы мероприятий, реализуемых в рамках проекта;	15.06.2020	план мероприятий;

## Окончание таблицы 2

Назначение куратора , ответственных за мероприятие;	01.08.2020	пакет документов;
Составление расписания мероприятий проекта;	10.08.2020	Расписание мероприятий;
Подготовка помещения, материально-технической части проекта;	15.08.2020	оборудованная площадка;
Проведение рекламной кампании на информационных площадках молодежного центра (за две недели до старта);	15.08.2020	текст рекламных сообщений, рекламная афиша;
Сбор заявок на участие (заявки собираются в течении двух недель);	15.08.2020	списки;
По результатам собранных заявок формируются группы участников (до 6 человек).	30.08.2020 - 31.08.2020	сформированные группы;

## 2 – Этап реализации проекта

На этапе реализации переходим, непосредственно, к проведению мероприятий проекта. Вся работа участников проводиться по единой теме – «Культурная жизнь города Красноярска», она и определяет основную тематику практической части – ведения блогов. Ресурс, на котором участники будут вести блог, – «Вконтакте» или «Instagram». Общая продолжительность мероприятий составляет один месяц исходя из расчета два мероприятия в неделю, одно мероприятие-знакомство, одно итоговое мероприятие в конце месяца.

Выбор форм мероприятий обусловлен результатами исследования (приложение А-Е), и отражён в таблице 3.

Таблица 3 – Этап реализации проекта

Мероприятие	Период проведения	Продолжительность	Результат
«Перекличка»	1.09.20-3.09.20	1 – 1,5 часа;	фотоотчет;
Лекция «Азбука блогера»	3.09.20-9.09.20	одно занятие 1,5 часа;	разбор теоретической части;
Тренинг «Золотые клавиши»	3.09.20-6.09.20	одно занятие: 1 час теории, 1 час практики;	написание статей;

### Окончание таблицы 3

Мастер-класс «Парад картинок»	7.09-10.09.20	одно занятие: 1 час теории, 1 час практики	подбор визуального ряда к написанным статьям;
Мастерская «Техноблог»	10.09.-13.09.20	одно занятие: 1 час теории, 1 час практического домашнего задания	оформление написанных статей с помощью ИКТ навыков;
Тренинг – «Профессиональный взгляд»	14.09.20-17.09.20	одно занятие 1,5 часа;	написание приглашений, деловых писем;
Мастер-класс «Под объективом камер»	17.09.20-23.09.20	одно занятие; длительность 1,5ч	видео-справка;
Конкурс «Лучший блогер хакатона»	24.09.20-30.09.20	в течении недели;	фотоотчет, определение и награждение победителя;

**1. «Перекличка»** – ознакомительное мероприятие, в рамках которого происходит общий сбор участников проекта на базе МЦ, знакомство участников друг с другом, знакомство с куратором; Введение участников в программу, постановка целей и задач; Выдача индивидуальных тетрадей;

**2. Лекция «Азбука блогера»** – на первом занятии с участниками проводится лекция, на которой разбираются теоретические основы профессии блогера. Сюда входят: разбор терминологии блогов, краткая история появления, мотивация участия, разбор инструментов для блога, современная роль и функции блогов в социально-культурной сфере, создание своего блога/группы на площадке «Вконтакте», «Instagram».

**3. Тренинг «Золотые клавиши»** – на втором занятии подростки научатся работать с текстовыми материалами. На данном мероприятие будут подниматься такие вопросы как: разбор информационных источников (где искать информацию? как проверять ее на достоверность? разбор самых необходимых информационных ресурсов); написание текстов (из чего состоит структура текста? как грамотно формулировать собственные мысли? как правильно оформлять текст? С чего начинать написание статьи и т.д.); правила соблюдения интеллектуальной собственности. После введения в теоретическую часть, ученикам будут предлагаться задания по пройденному материалу –

написание статей/постов о культурной жизни Красноярска. Примерный список тем для статей:

- «Куда сходить в Красноярске? Лучшие учреждения для культурного досуга»;
- «Анонс культурных событий на эти выходные»;
- «Виртуальные туры по учреждениям Красноярска: список»;
- «Необычные музеи Красноярска»;
- «Интересные мероприятия на открытом воздухе»;
- «Лучшие мероприятия для любителей художественного творчества»;

**4. Мастер-класс «Парад картинок** – на третьем занятии участники научатся работать с визуальным контентом: разбор правил подбора фото/видео материала; разбор источников, в которых можно найти фото/видео материал; основные ошибки при создании визуала; подбор фото/видео материалов к написанным ранее статьям/постам о культурной жизни г.Красноярска.

**5. Мастерская «Техноблог** – на четвертом занятии в теоретической части проводиться разбор методов сбора, хранения, переработки информации; в практической – усовершенствование ИКТ навыков, применений их в повседневной жизни, умение выбирать программные и аппаратные средства для решения технических задач. После разбора всего технического инструментария на занятии, участникам выдается домашнее задание – оформить написанные статьи и выбранные визуальные материалы с помощью полученных ИКТ навыков.

**6. Тренинг «Профессиональный взгляд** – разбор вопросов: как вести себя в деловой переписке, на форумах и в группах в социальных сетях? что не стоит делать на страницах корпоративных аккаунтов? какие вопросы следует задать себе, чтобы освоить цифровой этикет? рассказ о личном опыте специалиста; рубрика ответ-вопрос; практическое задание – написание приглашения на мероприятие, делового письма;

**7. Мастер-класс «Под объективом камер»** – на шестое занятие приглашается специалист по актерскому мастерству, который дает мастер-класс участникам по ораторскому мастерству и сценической речи, учит их основным приемам. Далее участникам предлагается прочитать исторические справки об учреждениях культуры города Красноярска в разных жанрах: детектив, любовный роман, мистика, приключения, фантастика. По итогам подростки снимают короткое видео-справку для блога, в котором они рассказывают про учреждения: Красноярский Театр Юного Зрителя, Красноярский государственный театр оперы и балета имени Дмитрия Александровича Хворостовского, Красноярский краевой краеведческий музей, Красноярская краевая филармония, Музейный центр «Площадь Мира», Красноярский государственный цирк.

**8. Конкурс «Лучший блогер хакатона»** – Каждый участник представляет свои работы отдельно. Далее конкурс оформляется в социальных сетях и на сайте молодежного центра. Проводиться голосования в течении недели, определяется победитель. В конце месяца проводиться торжественное окончание хакатона, вручение сертификатов и призов.

**3 – Заключительный этап** представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Заключительный этап проекта

	Дата	Результат
Опрос участников проекта после заключительного мероприятия ;	30.09.2020 – 1.10.2020	данные о результатах;
Анализ результатов опроса;	2.10.2020 – 5.10.2020	оценка эффективности;
Анализ общих результатов проекта ;	6.10.2020- 9.10.2020	список ошибок;
Исправление ошибок, корректировка плана мероприятий ;	9.10.2020 – 14.10.2020	скорректированный план мероприятий;

**Ресурсная база** проекта представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Ресурсная база проекта

Ресурс	Содержание
Нормативно-правовой ресурс	Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 «Об утверждении Основ государственной молодежной политики», Российской Федерации на период до 2025 года»; ФЗ «О Государственной молодежной политике Красноярского края»; ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» 1992г; Устав ММАУ МЦ «Новые имена».
Кадровый ресурс	сотрудники ММАУ МЦ «Новые имена», приглашенные специалисты (специалист по урокам актерского мастерства, технический специалист);
Материально-технический ресурс	помещение, мебель и организационная техника ММАУ МЦ «Новые имена»; Аудиовизуальная аппаратура(проектор, колонки, компьютер); Полиграфическая и канцелярская продукция;
Финансовый ресурс	ММАУ МЦ «Новые имена»; Спонсорская поддержка;
Информационный ресурс	сайт учреждения, социальные сети «Вконтакте», «Instagram»;

Бюджет проекта рассчитан на количество участников, равных одной команде – 6 человек. В зависимости от количества команд, будет может быть умножен на их количество.

Таблица 6 – Примерная смета проекта

Наименование расходов	Примерная стоимость	Итого
<b>Оплата труда</b>		<i>5 800р</i>
Зарплата приглашенным гостям	1 000 р/час*5 часов	5000 р
Оплата труда штатного специалиста по связям с общественностью	140р/час * 5,5 часов	770 р
Полиграфическая продукция		<i>9500р</i>
Изготовление индивидуальный тетрадей ( с дизайном)	1 500 р/шт *6шт	9 000 р.
Печать сертификатов	45 р/шт* 10шт	450 р
<i>Призовой фонд</i>		<i>900р</i>
Блокнот для идей	388р	
Книга «Пиши, сокращай»	489р	900р

## Окончание таблицы 6

<i>Канцелярские принадлежности</i>		700р
Ручки Упаковка бумаги	20р/шт * 20шт 290р	400р
<b>Итого</b>		<b>16 900р</b>
<b>Итого на две команды</b>		<b>33 800р</b>

**Риски проекта:** риски проекта, их описание, а также возможные варианты нивелирования рисков представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Риски проекта

Риски	Описание	Нивелирование рисков
Кадровые риски	Слабая мотивация персонала.	Дополнительные меры по стимулированию (благодарственные письма, премии, грамоты и т.д.), проведение мотивационных лекций.
Финансовые риски	Возрастание бюджета в ходе реализации проекта.	Привлечение спонсоров и партнеров.
Процедурные риски	Изменение планов приглашенных гостей, отказ от участия.	Замена специалистов на равноценного.
	Превышение нормы числа участников.	Переговоры с приглашенными гостями, анализ возможностей помещений.

## Ожидаемые результаты проекта:

Количественные: число заявок на участие, число участников, число набранных групп. В первый месяц реализации проекта планируется получить не менее 30 заявок на участие, набрать не менее двух групп по 6 человек (12 участников).

Качественные: повышения уровня развития информационной культуры старшеклассников, приобретение ими новых навыков, повышение мотивации к совершенствованию этих навыков, повышение роли участия в творческой и интеллектуальной деятельности, улучшение навыков самостоятельной работы и работы в команде.

## **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2**

Культурно-творческие технологии социально-культурной деятельности обеспечивают участие детей старшего школьного возраста в различных формах их творческой реализации и социальных ролей, всех возможных направлениях творческого саморазвития (студии, творческие мастерские).

В широком педагогическом смысле социокультурной деятельности культуротворческая технология выступает специально организованным процессом, обеспечивает взаимодействие отдельных лиц и групп, способствует использованию личностью своего интеллектуального, креативного, творческого, художественного потенциала. В узком педагогическом смысле культуротворческая технология является механизмом формирования у старшеклассника социально значимых качеств, культурных норм и ценностей, передачи опыта социокультурной поведения и общения. Современные культуротворческие технологии являются важным инструментом, способствующим формированию навыков информационной культуры старшеклассников. Это было выяснено в результате анализа научных источников и подтверждено результатами проведенных исследований.

Далее нами был разработан проект, решающий задачу формирования компонентов информационной культуры старшеклассников посредством использования культуротворческих технологий. Кроме того, данный проект способствует повышению уровня общих социально-культурных знаний старшеклассников о городе Красноярске.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Формирование информационной культуры старшеклассников — это масштабный и всеобъемлющий процесс, требующих значительных усилий как со стороны образовательной сферы, так и со стороны социально-культурной. Этот процесс требует использования всех различных инструментов СКД, в том числе и культуротворческих технологий. Они являются движущей силой процесса формирования информационной культуры, определяющей его характер. Способствуют его эффективному формированию через включение в культуро-ценостные и социально-значимые формы в творчества. Тем самым, можно говорить о том, что культуротворческие технологии социально-культурной деятельности выступают значимым фактором формирования информационной культуры старшеклассников.

Старшеклассники являются особой возрастной категорией, требующей учета их специфических социально-психологических особенностей, актуальных потребностей и интересов. Благодаря творческому подходу к формированию информационной культуры старшеклассников, можно обеспечить постепенное и эффективное решение существующих проблем в данной сфере.

Исследование предпочтений старшеклассников показало, что творческая деятельность в современной информационной среде является для них интересным и полезным способом свободного времяпровождения. Анализ научной литературы и результаты экспертного интервью подтвердили важность и продуктивность использования культуротворческих технологий в процессе формирования компонентов информационной культуры.

Теоретический материал, собранный в рамках данной выпускной квалификационной работы может быть использован для дальнейшего изучения проблем формирования информационной культуры в контексте социально-культурной деятельности, анализа и описания содержательных сторон данного термина.

Разработанный социально культурный проект нацелен на формирование компонентов информационной культуры старшеклассников вне стен образовательного учреждения с использованием современных культуротворческих технологий. Он является той основной, на базе которой можно совершенствовать и предлагать новые социально-культурные проекты в данной сфере. В перспективе своего развития проект будет способствовать созданию социокультурных пространств по формированию информационной культуры, способствовать развитию социально-культурной сферы региона, повышению общего уровня сформированности информационной культуры подрастающего поколения, а также повышению интереса ученых и работников социально-культурной сферы к данной проблеме.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в данной выпускной квалификационной работе развёрнуто изложен теоретический материал по данной теме, проанализирован и дополнен собственными выводами. Практическое исследование помогло подтвердить выдвинутые тезисы и доказать гипотезу данной работы. Актуальность исследования была обоснована, цели и задачи достигнуты.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова –Москва: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Анненков, А. В. От информационно-коммуникационных технологий к формированию информационной культуры личности / А. В. Анненков // Открытое образование. – 2006. – С. 67
3. Ариарский, М. А. Культура досуга как предмет педагогики и прикладной культурологии / М. А. Ариарский // Педагогические и рекреационные технологии в современной индустрии досуга. – 2004. – С. 4–9
4. Афанасьев, С. В. Информационная культура: типологический анализ / С. В. Афанасьев // Философская мысль. – 2018. – № 1. – С. 59 –70
5. Астахова, Л. В. Информационное мировоззрение: понятие и уровни / Л. В. Астахова // Вестник культуры и искусств. – 2014. – С. 9
6. Большаков, А. В. Виды сетевого творчества / А. В. Большаков // Аналитика культурологии. – 2008. – С.2
7. Винарик, Л. С. Информационная культура в современном обществе / Л. С. Винарик, Н. Ф. Васильева // Механизм регулирования экономики. – 2009. – №2 – С. 80–90
8. Винарик, Л. С. Электронные информационные ресурсы / Л. С. Винарик // Институт экономики промышленности НАН Украины. – 2002. – №3 – С. 99–104
9. Виноградова, Т. С. Информационная компетентность: проблемы интерпретации / Т. С. Виноградова // Человек и образование. – 2012. – С. 92
10. Вохрышева, М. Г. Информационная культура: учебное пособие / М. Г. Вохрышева – Самара: Изд-во СГАКИ, 2004. – 311– 327с.
11. Выготский, Л. С. Педагогическая психология: пособие / Л. С. Выготский; под ред. В. В. Давыдова. – Москва: Педагогика-Пресс, 2002. – 536 с.

12. Гендина, Н. И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / Н. И. Гендина // Журнал библиосфера – 2005. – №1 – С. 55 –62
13. Гончарова, О. Н. Формирование основных компонентов информационной культуры учащихся при изучении информатики в старших классах с использованием среды электронного учебника: дис... канд. пед. наук: 13.00.02 / Ольга Николаевна Гончаров. – Симферополь, 2019. – 179 с.
14. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие/ Е. И. Григорьева – Тамбов: издательство тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина, 2012. – 343 с.
15. Ерошенков, И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях: лекция / И. Н. Ерошенков. — Москва: НГИК, 2004 – 32 с.
16. Ершов, А. П. Информатизация: от компьютерной грамотности учащихся к информационной культуре общества / А. П. Ершов // Коммунист. – 2018. – № 2. – С.82–92
17. Жарков, А. Д. Технология культурной деятельности: учебное пособие / А. Д. Жарков // – Москва: МГУКИ, 2018. – 248 с.
18. Зиновьева, Н. Б. Формирование личности нового типа: об информационной культуре личности / Н. Б. Зиновьева // Библиография – 2000. – № 1 – С. 33–39.
19. Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: введение в курс: учеб. пособие для вузов культуры и искусства / под ред. И. И. Горловой. – Краснодар: Краснодар. гос. акад. Культур. –1996. – 490 с.
20. Зубов, Ю. С. Информатизация и информационная культура: проблемы информационной культуры: сборник статей / Ю. С. Зубов // Москва, 1999. – 6 с.
21. Ильницкая, О. И. Особенности формирования информационной культуры в условиях развития информационного общества / О. И. Ильницкая // Культура. Духовность. Общество. – 2015. – С. 35

22. Ишханова, М. Г. Формирование информационной культуры старшеклассников в контексте требований современного общества / М. Г. Ишханова // Наука о человеке: гуманитарные исследования – 2015 г. – С. 43

23. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сборник научных статей / под ред. А. Д. Жаркова. — Москва: МГУКИ, 2002. — С. 402

24. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика общества и культура/ М. Кастельс – Москва: ГУ ВШЭ, 2000 – 231 с.

25. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии: учебная программа / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2001. – 394 с.

26. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2014. – 539 с.

27. Козлов, О. А. Информационная культура личности в контексте развития современного информационного общества / О. А. Козлов, А. Н Ундозерова // Человек и образование. – 2017. – С.46

28. Коряковцева, Н. А. Информационная культура – культура нового типа / Н. А. Коряковцева // Мир библиографии. – 2009. – № 1. – С.58 – 66

29. Кузнецова, Т. В. Проектно-гуманитарные технологии реализации программно-целевого подхода к формированию профессионального мастерства в системе непрерывного социально-культурного образования / Т. В. Кузнецова // Образование и общество. – 2010. – № 1. – С. 112-116.

30. Культурно-творческие технологии: учебно-методическое пособие / составитель Ф. Х. Попова. — Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2008 – 76 с.

31. Леонтьев, А. Н. Формирование личности. / А. Н. Леонтьев // Психология личности в трудах отечественных психологов: хрестоматия — Санкт-Петербург: Питер, 2000. — С. 166 –178.

32. Лернер, И. Я. Базовое содержание общего образования / И. Я. Лернер // Педагогика. – 1991. – №11. – С.343
33. Макареня, А. А. Культуротворческая среда: статус, структура, функционирование: избранные труды / А. А. Макареня – Тюмень: ТОГИРРО, 2000. – С. 109 – 168
34. Максютин, Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность: учебное пособие / Н. Ф. Максютин. – Казань: Медицина, 1999. – 186 с.
35. Назарова, Т. С. Педагогическая технология: новый этап эволюции / Т. С. Назарова // Педагогика. – 1997. — № 3. — С. 20–27
36. Новаторов, В. Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник / В. Е. Новаторов. – Омск, 1992. – С. 128
37. Новиков, С. И. Формирование информационного поведения у студентов / С. И. Новиков // Проблемы науки. – 2015. – С.3
38. Новикова, Г. Н. Социально-культурные технологии как система управления социокультурной деятельностью / Г. Н. Новикова // Технологические основы социально-культурной деятельности – Москва: МГУКИ, 2004. — 176 с.
39. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности / Г. Н. Новикова. – Москва: МГУКИ, 2004. – 459 с.
40. Попова, Ф. Х. Культуротворческие технологии: учебно-метод. пособие / Ф. Х. Попова. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2008. – 48 с.
41. Проблемы информационной культуры: сборник статей / ред. Ю. С. Зубов, В. А. Фокеев. – Москва: Изд-во Московского университета культуры, 1996. – 197 с.
42. Прокудин, Д. Е. Проблемы формирования информационной культуры / Д.Е. Прокудин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. – 2007. – С.167
43. Рожков, М. И. Организация воспитательного процесса в школе: учебное пособие для студ.высш.учеб.заведений / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова. – Москва: ВЛАДОС, 2000. – 256 с.

44. Розенберг, Н. М. Информационная культура в содержании общего образования / Н. М. Розенберг // Советская педагогика. – 1991. – №3. – С. 333.
45. Розенова, М. И. Педагогическая психология: учебное пособие/ М. И. Розенова – Москва: МГУП, 2003 – 98 с.
46. Семенюк, Э. П. Информатизация общества, культура, личность / Э. П. Семенюк // НТИ. –1993. – № 1. – С.1–8
47. Семенюк, Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э. П. Семенюк // НТИ. – 2014. – № 1. – С. 1-8
48. Скворцов, Л. В. Россия: проблема духовности и информационная культура / Л. В. Скорцов // Культурология XX век. – 2000. – №2. – С. 233–254
49. Социально-культурная деятельность: достижение, поиски, проблемы: сборник статей / под ред. Т. Г. Киселева, Ю. А. Стрельцов. – Москва: МГУК, 2017. – 145 с.
50. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга: учебное пособие /Ю. А. Стрельцов — Москва: МГУКИ, 2002. — 352 с.
51. Суркова, Л. В. Культуротворческие технологии как средство формирования ценностных ориентации школьников / Л. В. Суркова // Философия отечественного образования: история и современность. Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции – Пенза: МНИЦ, 2009.
52. Суркова, Л. В. Культуротворческие технологии как эффективное средство формирования ценностных ориентации школьников: монография / Л. В. Суркова – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2009 – 189 с.
53. Суртаева, Н. Н. Педагогические технологии: учебное пособие / Н. Н. Суртаева – Санкт-Петербург: Экспресс, 2008 – 201 с.
54. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент с сферы культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова — Санкт – Петербург: Лань 2007 – 248 с.

55. Туревская, Е. И. Возрастная психология: учебное пособие / Е. И. Туревская – Тула: издательство ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2002 – 79 с.
56. Тюрина, Л. А. Культуротворческие технологии как фактор формирования досуговой культуры молодёжи. Диссертация кандидата педагогических наук. Тамбов, 2017
57. Хайбулаев, М. Х., Исламова, С. Х. Структура и компоненты информационной культуры школьников / М. Х. Хайбулаев, С. Х. Исламова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – 2015. – С. 68
58. Швецов, А. Информационное общество: теория и практика становления в мире и России / А. Швецов // Российский экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 29–56
59. Щуркова, Н. Е. Педагогическая технология: справочник / Н. Е. Щуркова — Москва: Педагогическое общество России, 2002. — 224 с.
60. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория: монография / Н.Н. Ярошенко. — Москва: Моск.гос.ун-т. Культуры и искусства, 2000. — 204 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

### **Анкета социологического опроса**

1. Укажите ваш пол:

- М
- Ж

2. Укажите ваш возраст:

- 15-16
- 16-17
- 17-18

3. Знаете ли вы, что такое информационная культура личности?

- Да
- Нет

4. Что, по вашему мнению, входит в понятие «информационная культура»?  
(отметьте галочкой)

	Совсем нет	Нет	Не знаю	Да	Однозначно да
Умение пользоваться компьютерными технологиями					
Умение применять теоретические знания для решения практических задач					
Умение выстраивать информационное взаимодействие(отношения) в обществе, оперировать любой необходимой информацией;					
Умение работать с информацией: искать, отбирать, хранить,					

воспроизводить, сохранять, анализировать и т.д. ;					
Обозначение уровня совершенства человека в информационной сфере деятельности;					

Оцените у вас наличие навыков по шкале от 1 – «совсем не владею» до 5 – «владею полностью»:

#### 5. Информационное мировоззрение

	1	2	3	4	5
Понимание содержательных форм новой информации					
Способность создавать новые информационные продукты					

#### 6. Информационная деятельность

	1	2	3	4	5
Избирательное усвоения информации и предоставляемых знаний					
Быстрое и адекватное реагирования на новые информационные технологии					
Активная работа в информационной среде					
Самостоятельная работа с источниками информации					

#### 7. Информационная компетентность

	1	2	3	4	5
Знание методов сбора, обработки, передачи и хранения информации					
Умение планировать информационный поиск					
Владение способами					

систематизации и структурирования информации					
Критическое отношение к полученной информации					
Умение делать выводы					
Наличие ИКТ знаний, умений, навыков и применение их в повседневной деятельности					
Умение выбирать программные и аппаратные средства для решения поставленных задач					
Ведение Интернет-блогов					
Совершенствование своих информационных умений на основе самоанализа					

## 8. Информационное поведение

	1	2	3	4	5
Умение ориентироваться в информационном пространстве					
Культура сетевого общения					
Соблюдение сетевого этикета					
Знание и соблюдение правил информационной безопасности					
Умение адекватно оценивать и продуктивно использовать полученную информацию					

9. Посещаете ли вы молодежные центры?

- Да
- Нет

10. Если да, то как часто?

- Раз в год-два
- Раз в полгода
- Раз в месяц
- 2-3 раза в месяц и чаще

11. Если нет, то что является причиной?

- Нет времени
- Нет финансовых возможностей попасть туда
- Не нравится формат проводимых там мероприятий
- В моем населенном пункте нет молодежных центров

12. В каких молодежных центрах вы были? (Нужно отметить галочкой)

Молодежный центр «Новые имена»	
Молодежный центр «Своё дело»	
Молодежный центр «Пилот»	
Центр продвижения молодежных проектов «Вектор»	
Молодежный военно-спортивный центр «Патриот»	
Молодежный центр «Зеркало»	

13. Занимаетесь ли вы творческой деятельностью?

- Да
- Нет

14. Какие виды деятельности вам интересны? Оцените по шкале:

	Совсем не интересно	Не интересно	Безразлично	Интересно	Очень интересно
--	------------------------	-----------------	-------------	-----------	--------------------

Развлекательная					
Игровая					
Познавательная					
Творческая					
Коммуникативная					

15. Какие из перечисленных форм мероприятий вам интересны?

	Совсем не интересно	Не интересно	Безразлично	Интересно	Очень интересно
Мастер-классы					
Квесты					
Ролевые игры					
Творческие студии и мастерские					
Тренинги					
Образовательные лекции					
Встреча с интересным человеком					
Викторины, квизы					
Семинары					

16. Какие формы работы вам интересны больше всего?

	Совсем не интересно	Не интересно	Безразлично	Интересно	Очень интересно
Массовые					
Групповые					
Индивидуальные					

17. Знаете ли вы о существовании сетевого творчества? (Искусство в сети интернет)

- Да
- Нет

18. Какие виды сетевого творчества вам интересны?

	Совсем не интересно	Не интересно	Безразлично	Интересно	Очень интересно
Блог					

Подкастинг <sup>1</sup>					
I – mob <sup>2</sup>					
Фотожаба <sup>3</sup>					

19. Если бы на площадке молодежного центра проводились курсы/студии сетевого творчества вы бы пришли?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

---

<sup>1</sup> Способ публикации медиа-потоков (как правило — звуковых или видеопередач) во Всемирной сети (обычно, в формате MP3), при котором они анонсируются особым образом, позволяющим автоматизировать загрузку новых выпусков на устройство воспроизведения.

<sup>2</sup> Общее название для всех видов акций, проводимых в интернете (форумы, icq, e-mail, чаты и.т.п.).

<sup>3</sup> Юмористический коллаж, изготовленный из любой фотографии с целью развить сюжет, сделать его смешнее.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Результаты анкетирования среди старшеклассников

Укажите ваш пол

104 ответа

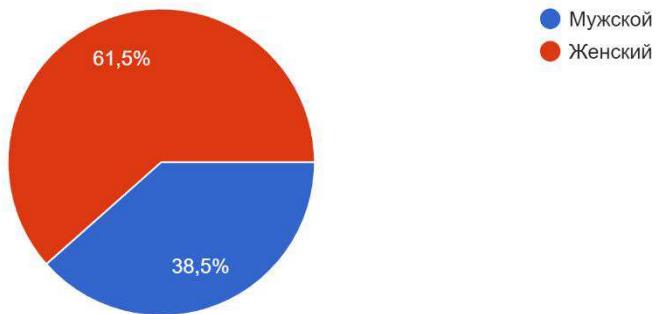


Рисунок Б.1. – Ответы респондентов на вопрос «Укажите ваш пол»

Укажите ваш возраст

104 ответа

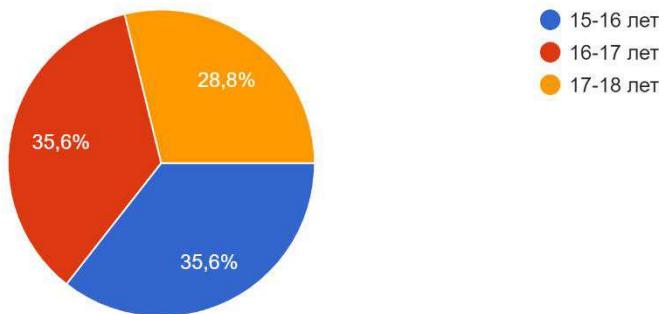


Рисунок Б.2 – Ответы респондентов на вопрос «Укажите ваш возраст»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

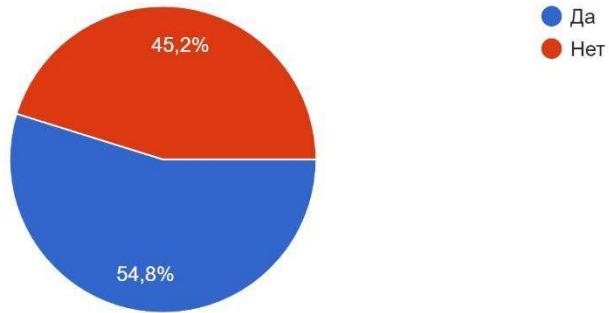


Рисунок Б.3 – Ответы респондентов на вопрос «Знаете ли вы что такое «информационная культура личности?»

Что, по вашему мнению, входит в понятие "информационная культура"?

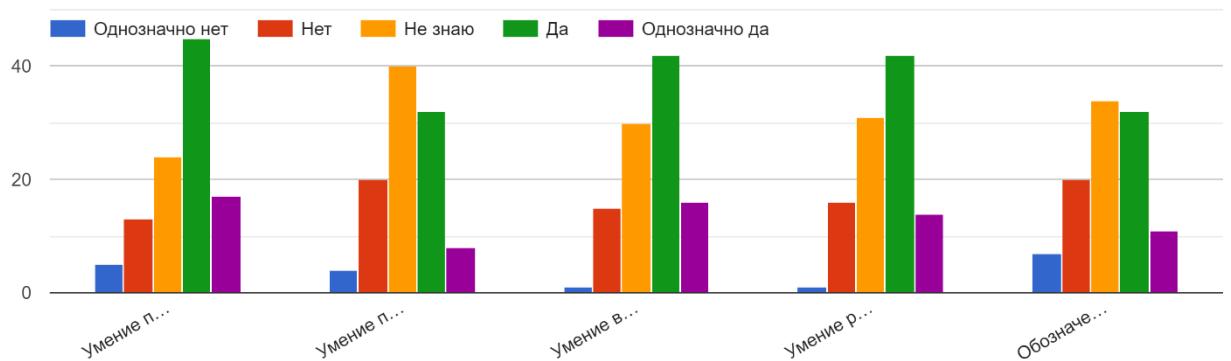


Рисунок Б.4 – Ответы респондентов на вопрос «Что, по вашему мнению, входит в понятие «информационная культура?»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Информационное мировоззрение. Оцените у вас наличие навыков по шкале от 1- "совсем не владею" до 5 - "полностью владею"

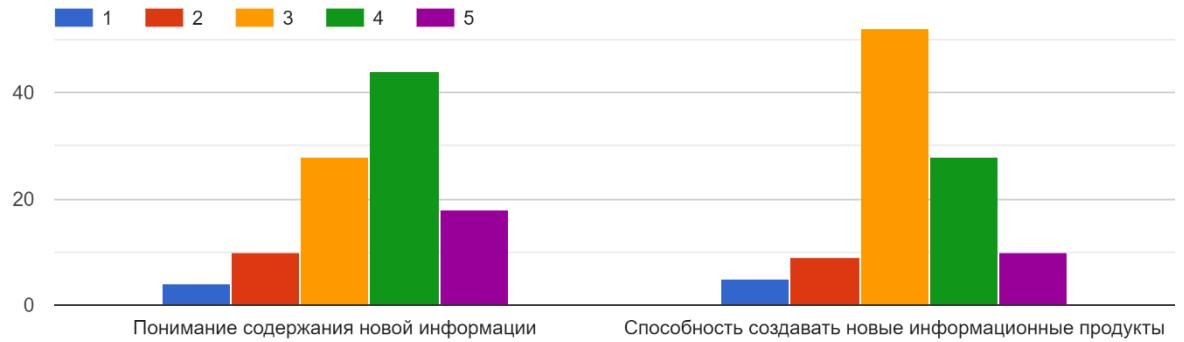


Рисунок Б.5 – Ответы респондентов на вопрос «Информационное мировоззрение»

Информационная деятельность. Оцените у вас наличие навыков по шкале от 1- "совсем не владею" до 5 - "полностью владею"

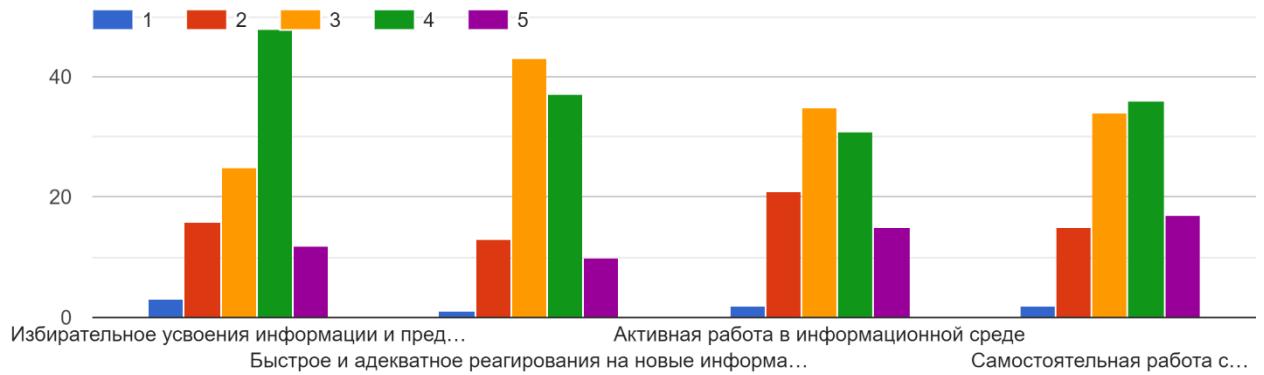


Рисунок Б.6 – Ответы респондентов на вопрос «Информационная деятельность»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Информационная компетентность. Оцените у вас наличие навыков по шкале от 1 - «совсем не владею» до 5 - «владею полностью».

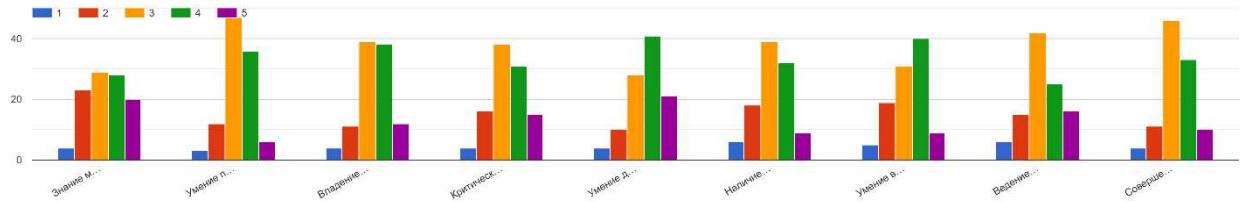


Рисунок Б.7 – Ответы респондентов на вопрос «Информационная компетентность»

Информационное поведение. Оцените у вас наличие навыков по шкале от 1 - «совсем не владею» до 5 - «владею полностью»

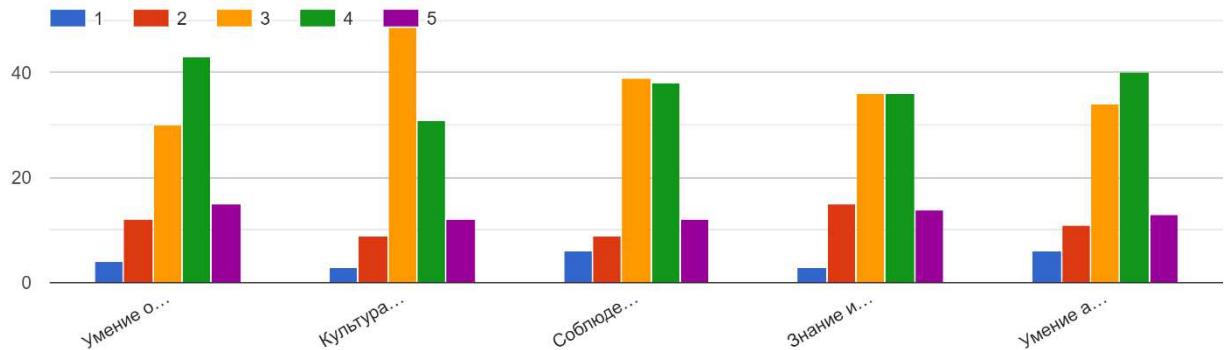


Рисунок Б.8 – Ответы респондентов на вопрос «Информационное поведение»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Посещаете ли вы молодежные центры?

104 ответа

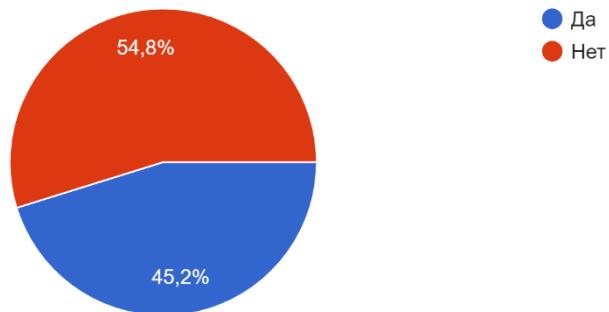


Рисунок Б.9 – Ответы респондентов на вопрос «Посещаете ли вы молодежные центры?»

Если да, то как часто?

47 ответов

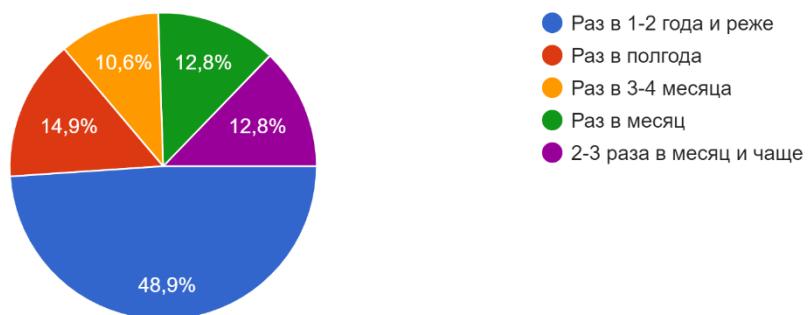


Рисунок Б.10 – Ответы респондентов на вопрос «Если посещаете, то как часто?»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Если нет, то что является причиной?

57 ответов



Рисунок Б.11 – Ответы респондентов на вопрос «Если нет, то что является причиной?»

В каких из этих молодежных центров вы были?

44 ответа

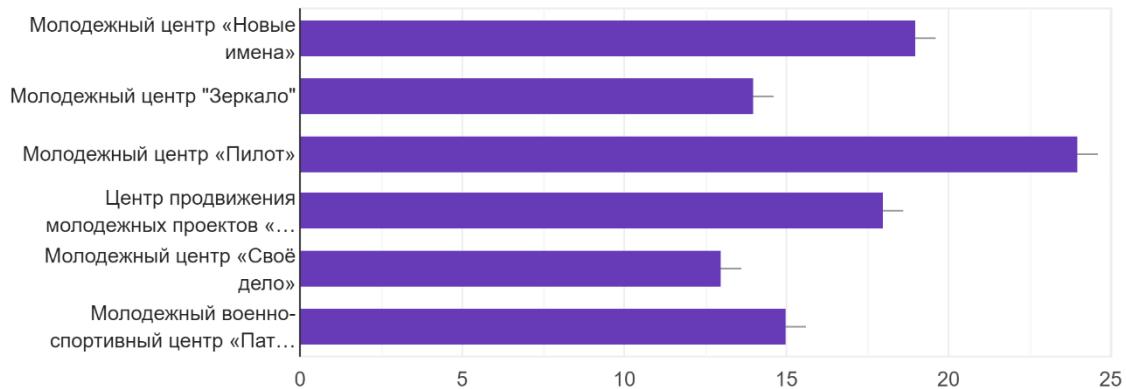


Рисунок Б.12 – Ответы респондентов на вопрос «В каких из этих молодежных центров вы были?»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Занимаетесь ли вы творческой деятельностью?

104 ответа

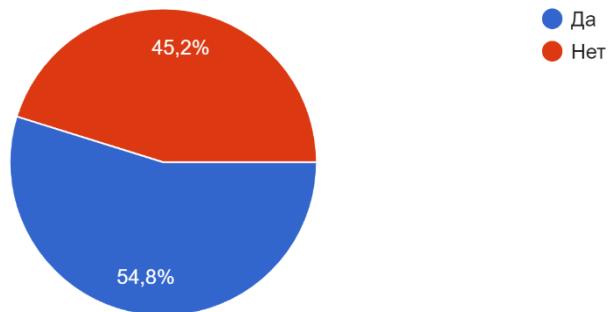


Рисунок Б.13 – Ответы респондентов на вопрос «Занимаетесь ли вы творческой деятельностью?»

Какие виды деятельности вам интересны? Отметьте по шкале от 1 - "совсем не интересно" до 5 - "очень интересно"

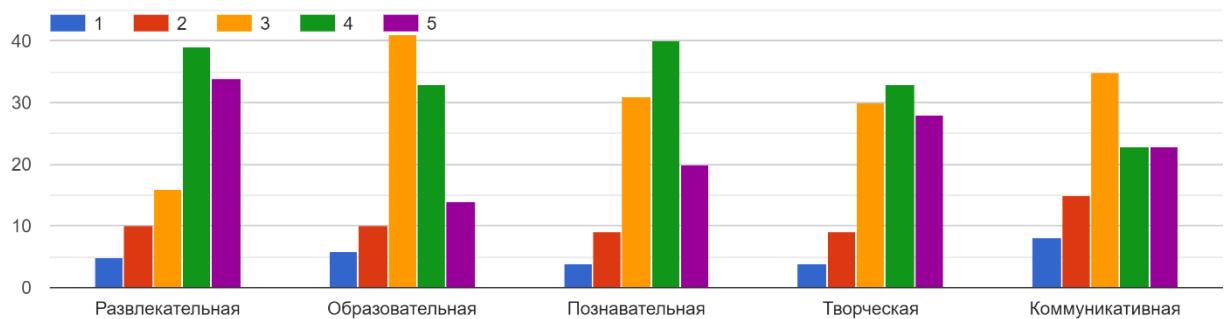


Рисунок Б.14 – Ответы респондентов на вопрос «Какие виды деятельности вам интересны?»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Какие из перечисленных форм мероприятий вам интересны? Отметьте по шкале от 1 - "совсем не интересно" до 5 - "очень интересно".

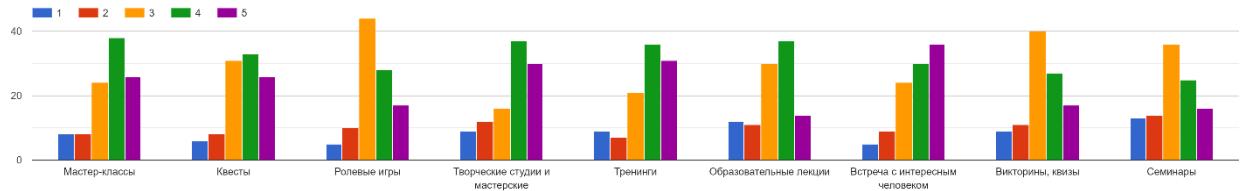


Рисунок Б.15 – Ответы респондентов на вопрос «Какие из перечисленных форм мероприятий вам интересны?»

Какая форма работы вам наиболее интересна?

104 ответа

- Работа в группах
- Индивидуальная работа

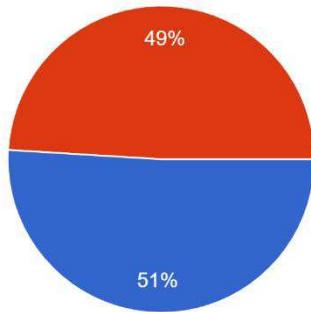


Рисунок Б.16 – Ответы респондентов на вопрос «Какая форма работы вам наиболее интересна?»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Знаете ли вы о существовании сетевого творчества(Искусство в сети интернет)?  
104 ответа

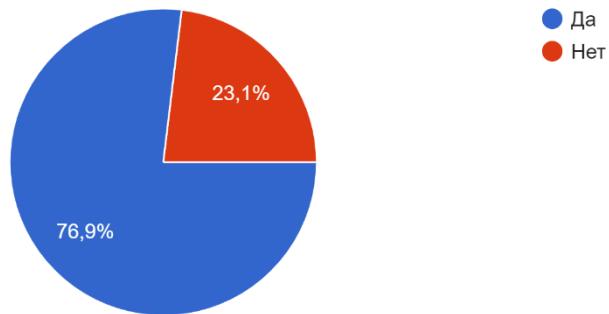


Рисунок Б.17 – Ответы респондентов на вопрос «Знаете ли вы о существовании сетевого творчества (Искусство в сети интернет)?»

Какие виды сетевого творчества вам интересны? Оцените по шкале от 1-"совсем не интересно" до 5 -"очень интересно".

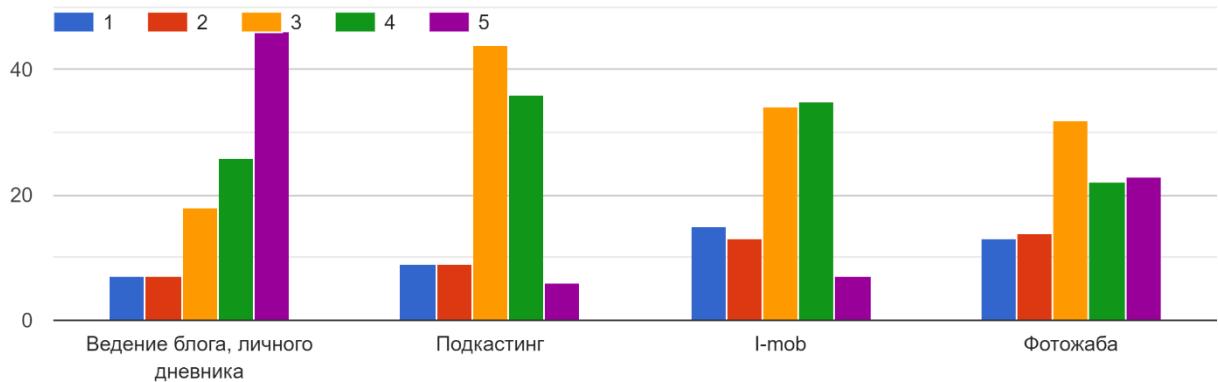


Рисунок Б.18 – Ответы респондентов на вопрос «Какие виды сетевого творчества вам интересны?»

## ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Если бы на площадке молодежного центра проводились курсы/студии сетевого творчества вы бы пришли?

104 ответа

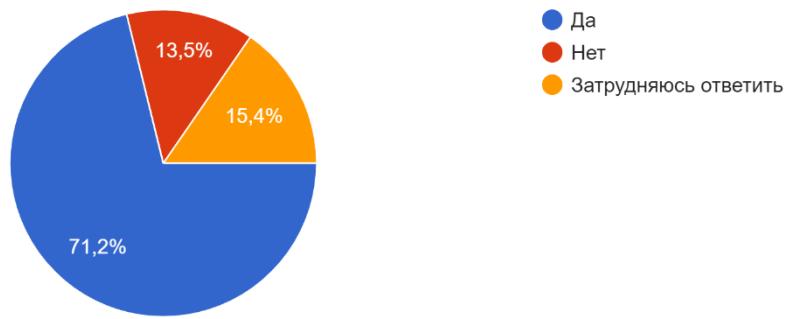


Рисунок Б.19 – Ответы респондентов на вопрос «Если бы на площадке молодежного центра проводились курсы/студии сетевого творчества вы бы пришли?»

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Экспертное интервью

1. Оцените, на сегодняшний день, наличие качеств у старшеклассников:

#### Информационное мировоззрение

	Совсем нет	Нет	Иногда проявляется	Да	Однозначно да
Понимание содержательных форм новой информации					
Способность создавать новые информационные продукты					

#### Информационная деятельность

	Совсем нет	Нет	Иногда проявляется	Да	Однозначно да
Избирательное усвоения информации и предоставляемых знаний					
Быстрое и адекватное реагирования на новые информационные технологии					
Активная работа в информационной среде					
Самостоятельная работа с источниками информации					

#### Информационная компетентность

	Совсем нет	Нет	Иногда проявляется	Да	Однозначно да
Знание методов сбора, обработки, передачи и хранения информации					
Умение планировать информационный поиск					
Владение способами систематизации и структурирования информации					
Критическое отношение к полученной информации					
Умение делать выводы					

Наличие ИКТ знаний, умений, навыков и применение их в повседневной деятельности					
Умение выбирать программные и аппаратные средства для решения поставленных задач					
Ведение Интернет-блогов					
Совершенствование своих информационных умений на основе самоанализа					

### Информационное поведение

	Совсем нет	Нет	Иногда проявляется	Да	Однозначно да
Умение ориентироваться в информационном пространстве					
Культура сетевого общения					
Соблюдение сетевого этикета					
Знание и соблюдение правил информационной безопасности					
Умение адекватно оценивать и продуктивно использовать полученную информацию					

2. Исходя из вашего опыта, часто ли старшеклассники посещают молодежные центры?

- Очень часто
- Часто
- Иногда
- Редко

3. Что, по вашему мнению, становится причиной редкого посещения молодежных центров?

- Старшеклассникам не подходит время проводимых в МЦ мероприятий

- Подростки не осведомлены о проводимых в МЦ мероприятиях
  - Подросткам не нравится формат проводимых там мероприятий
  - Свой вариант
- 

4. Как вы считаете, знают ли подростки о возможностях проведения досуга, предлагаемых в молодежных центрах?

- Да, они хорошо осведомлены
  - Знают немного
  - Нет, они совершенно не в курсе
  - Свой ответ
- 

5. Как вы считаете, какие из указанных видов деятельность наиболее интересны старшеклассникам?

	Совсем не интересно	Не интересно	Безразлично	Интересно	Очень интересно
Развлекательная					
Игровая					
Познавательная					
Творческая					
Коммуникативная					

6. Какие формы мероприятий, на ваш взгляд, предпочитают старшеклассники?

	Совсем не интересно	Не интересно	Безразлично	Интересно	Очень интересно
Мастер-классы					
Квесты					
Ролевые игры					
Творческие студии и мастерские					
Тренинги					
Образовательные лекции					

Встреча с интересным человеком					
Викторины, квизы					
Семинары					

7. Какая форма работы со старшеклассниками, по вашему мнению, наиболее актуальна?

- Индивидуальная работа
- Работа в группах

8. В эпоху современных информационных технологий, интернет осознается как средство моделирования и демонстрации в миниатюре законов, лежащих в основе художественного, научного и технического творчества как средства создания нового произведения искусства и даже новых видов искусства. Сегодня актуальным видом сетевого творчества является ведение блога – это веб-сайт, основное содержимое, которого — регулярно добавляемые тексты, изображения и мультимедиа.

Как вы считаете, можно ли рассматривать ведение интернет-блогов как современную форму культуротворческих технологий?

- Да
  - Скорее да, чем нет
  - Нет
  - Трудно сказать
  - Свой ответ
- 

9. Как вы считаете, может ли форма интернет-блога формировать вышеперечисленные компоненты информационной культуры у старшеклассников?

- Да

- Скорее да, чем нет
  - Нет
  - Трудно сказать
  - Свой ответ
- 

10. Если бы на площадке молодежного центра проводились курсы/студии сетевого творчества, по вашему мнению, это было бы интересно старшеклассникам?

- Да
  - Скорее да, чем нет
  - Нет
  - Трудно сказать
  - Свой ответ
-

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1 – Список экспертов

ФИО	Должность
Печкунов А.С.	начальник организационного отела ММАУ МЦ «Новые имена»;
Рубанова А.В.	директор ММАУ МЦ «Новые имена»;
Слипенко В.С.	начальник отдела реализации программ молодежной политики ММАУ «Центр продвижения молодежных проектов «Вектор»;
Шнар Т.Н.	директор КГБУК «Дом искусств»;
Миронова О.Н.	заведующая музеем-усадьбой Г.В.Юдина;

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Результаты экспертного интервью

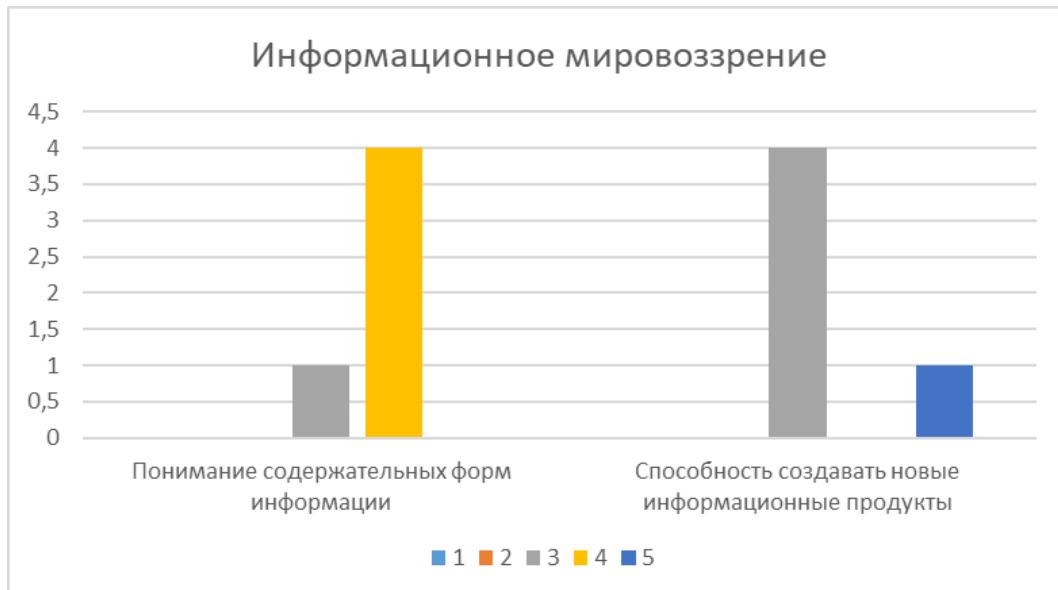


Рисунок Д.1 – Ответ экспертов на вопрос «Оцените наличие навыков у старшеклассников. Информационное мировоззрение»

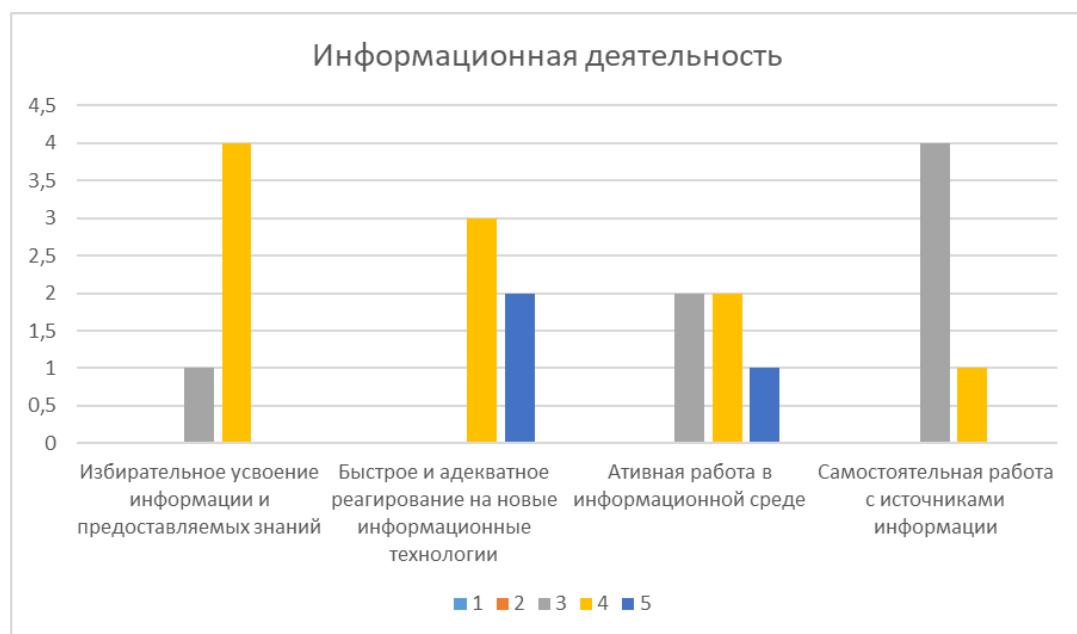


Рисунок Д.2 – Ответ экспертов на вопрос «Оцените наличие навыков у старшеклассников. Информационная деятельность»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Д



Рисунок Д.3 – Ответ экспертов на вопрос «Оцените наличие навыков у старшеклассников. Информационная компетентность»

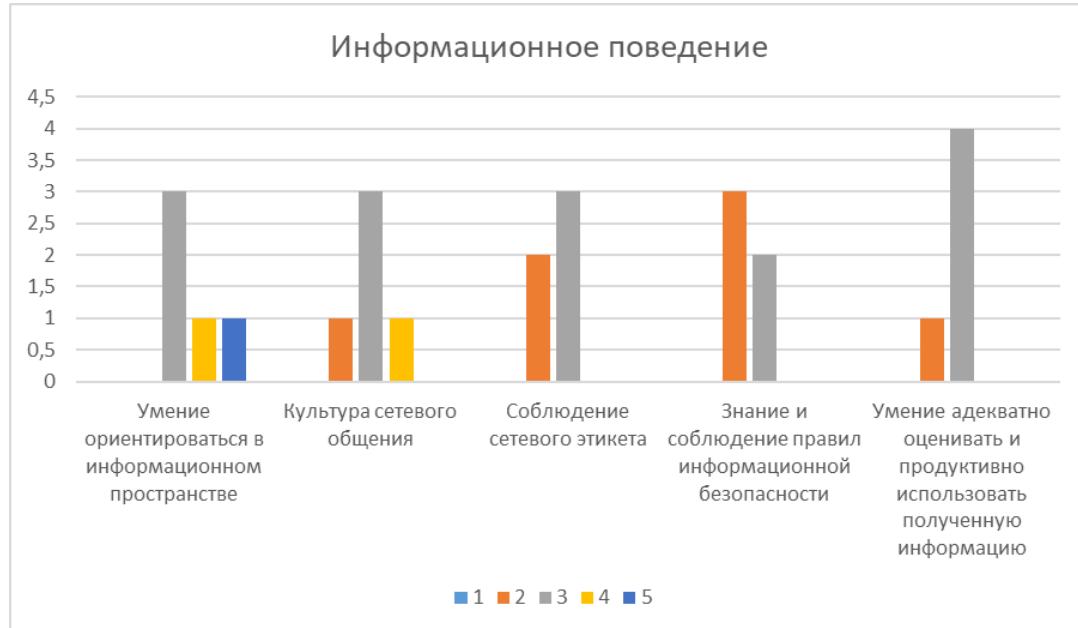


Рисунок Д.4 – Ответ экспертов на вопрос «Оцените наличие навыков у старшеклассников. Информационное поведение»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Д

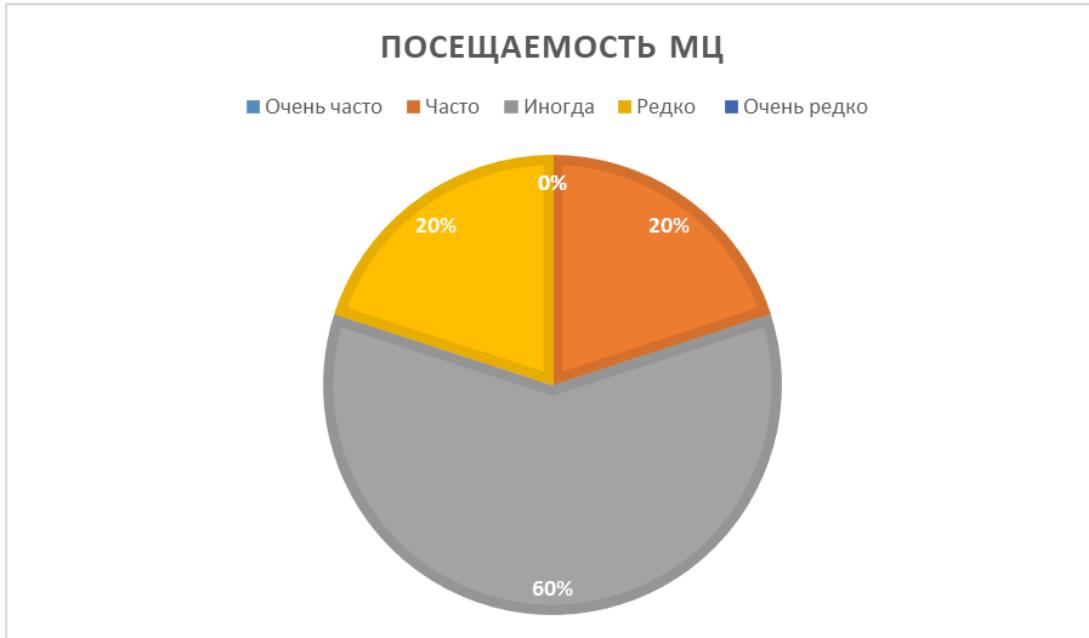


Рисунок Д.5 – Ответ экспертов на вопрос «Как часто посещают старшеклассники молодежные центры»



Рисунок Д.6 – Ответ экспертов на вопрос «Причина, по которой старшеклассники не посещают МЦ»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Д



Рисунок Д.7 – Ответ экспертов на вопрос «Знают ли старшеклассники о мероприятиях, проводимых в МЦ»

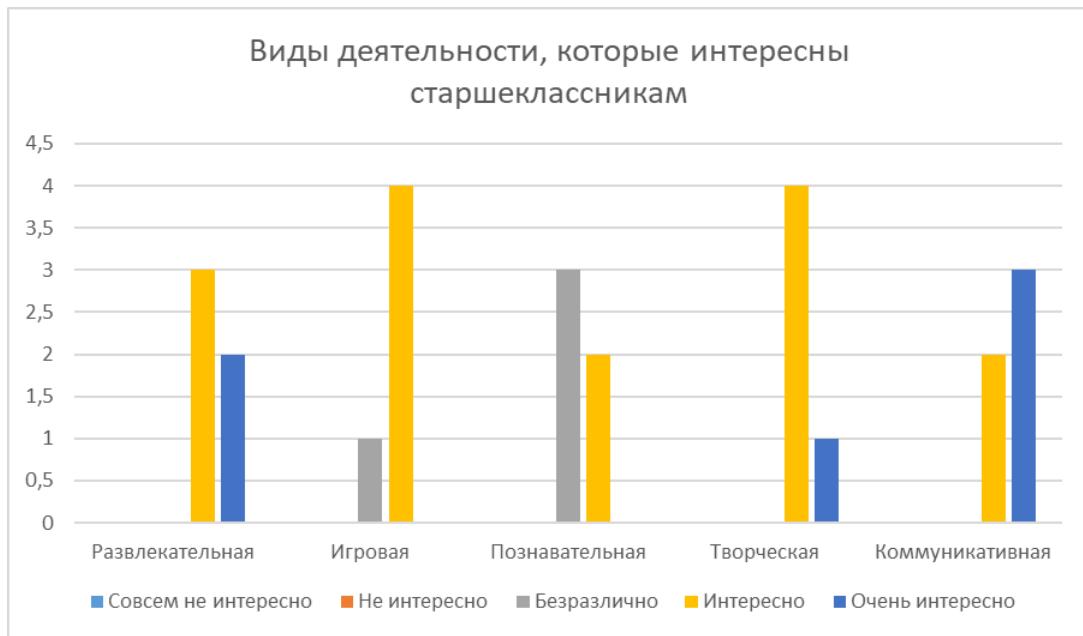


Рисунок Д.8 – Ответ экспертов на вопрос «Какие виды деятельности наиболее интересны старшеклассникам»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Д

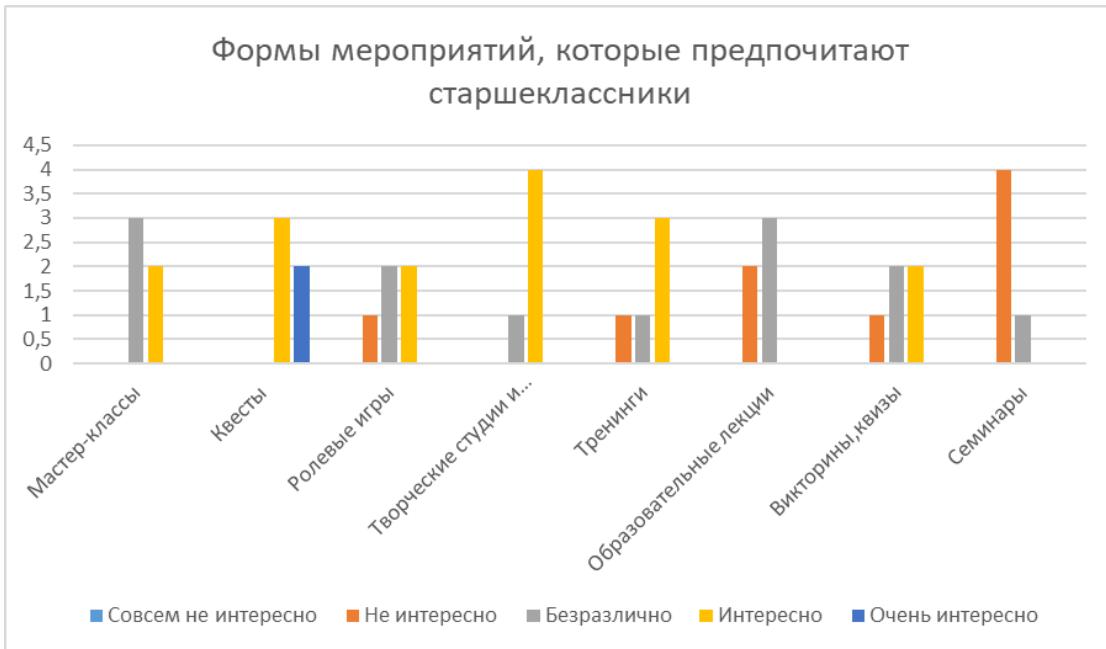


Рисунок Д.9 – Ответ экспертов на вопрос «Какие формы мероприятий наиболее интересны старшеклассникам»



Рисунок Д.10 – Ответ экспертов на вопрос «Какие формы работы наиболее интересны старшеклассникам»

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Д



Рисунок Д.11 – Ответ экспертов на вопрос «Можно ли рассматривать ведение интернет-блогов как современный вид культуротворчества»



Рисунок Д.12 – Ответ экспертов на вопрос «Может ли форма интернет-блога формировать компоненты информационной культуры»

## ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Д



Рисунок Д.13 – Ответ экспертов на вопрос «Были бы интересны курсы/студии сетевого творчества старшеклассникам»

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Е**

### **Контент- анализ**

#### **Источник, автор, статья, год**

1. «Вестник Санкт-Петербургского университета»,  
Прокудин Д.Е.,  
«Проблемы формирования информационной культуры» 2007 г.
2. Журнал «Наука о человеке: гуманитарные исследования»,  
Ишханова М.Г.,  
«Формирование информационной культуры старшеклассников в контексте требований современного общества» 2015 г.
3. Журнал «Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки»,  
Хайбулаев М.Х.,  
Исламова С.Х.,  
«Структура и компоненты информационной культуры старшеклассников» 2015 г.
4. Журнал «Культура. Духовность. Общество»,  
Ильницкая О.И.,  
«Особенности формирования информационной культуры в условиях развития информационного общества» 2015 г.
5. Журнал «Открытое образование»,  
Анненков А.В.,  
«От информационно-коммуникационных технологий к формированию информационной культуры личности» 2006 г.

Таблица Е.1 – Контент-анализ

Содержание проблем	Область (поле) проблематики			Носитель проблемы
	Социально-культурная среда	Сфера жизнедеятельности	Образ жизни	
1. Проблема формирования информационной культуры через взаимную интеграцию процессов образования и культуры, в их взаимопроникновение через процессы информатизации;	социально-культурная, духовно-нравственная	образовательная, социальная	профессиональная категория населения ;	педагоги, работники социально-культурной сферы;
2. Проблема овладения старшеклассниками не только техническими навыками и умениями работы с информацией, но и развитие в себе морально этических, культурных способностей как составной части информационной культуры;	социально-культурная, духовно-нравственная	социальная, образовательная	непрофессиональная категория населения ;	подростки;
3. Проблема определения содержания термина «информационная культура», определения содержания её составляющих	социально-культурная	научная	профессиональная категория населения ;	ученые;
4. Проблема организации специального обучения современных потребителей информации в целях формирования высокого уровня информационной культуры	духовно-нравственная	образовательная, педагогическая	профессиональная категория населения ;	педагоги, работники социально-культурной сферы;
5. Проблема включения в информационную культуру не только технических, но и социальных, гуманитарных навыков	социально-культурная	научная	профессиональная категория населения ;	ученые;

Ранжирование проблем по степени значимости:

1. Проблема определения содержания термина «информационная культура», определения содержания её составляющих.

2. Проблема включения в информационную культуру не только технических, но и социальных, гуманитарных навыков.

3. Проблема овладения старшеклассниками не только техническими навыками и умениями работы с информацией, но и развитие в себе морально этических, культурных способностей как составной части информационной культуры;

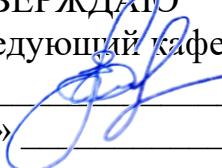
4. Проблема организации специального обучения современных потребителей информации в целях формирования высокого уровня информационной культуры

5. Проблема формирования информационной культуры через взаимную интеграцию процессов образования и культуры, в их взаимопроникновение через процессы информатизации.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

«\_\_»  Е. А. Ноздренко  
2020 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ  
КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

51.03.03 Социально-культурная деятельность

51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник



К. Д. Лыткина

Научный  
руководитель



канд. культурологии,  
доцент

Е. А. Рукавицына

Нормоконтролер



Э. В. Пашова

Красноярск 2020