

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии»

тема

Руководитель

подпись, дата должность, ученая степень

О.Н. Недзельская
инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

Н.А. Абдин
инициалы, фамилия

Абакан 2020

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Повышение эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева

инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы: Повышение эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии»

ВКР выполнена на ___74___ страницах, с использованием 0 иллюстраций, 31 таблица, 7 формул, 3 приложений, 30 использованных источников, 11 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: Анализ, эффективность, коэффициент, показатель, прогноз

Автор работы (76-1)

подпись

Н.А. Абдин

инициалы, фамилия

Руководитель работы

подпись

О.Н. Недзельская

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2020

Цель выпускной квалификационной работы – выявить пути повышения эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Бентонит Хакасии». Данная цель требует постановки следующих задач:

1. Описать эффективность, как экономическую категорию.
2. Обобщить классификацию факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности предприятия.
3. Проанализировать пути повышения эффективности предприятия
4. Определить основные проблемы обеспечения эффективной деятельности предприятия.
5. Дать рекомендации по совершенствованию эффективности деятельности предприятия.
6. Оценить эффективность предложенных мероприятий.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что эффективность деятельности предприятия является самым важным аспектом его успешной работы, указывает проблемные зоны, помогает в анализе деятельности.

Информационной базой исследования являются данные бухгалтерской отчетности исследуемого предприятия за 2017-2019 гг.

Для улучшения прибыли предприятия ООО «Бентонит Хакасии» были предложены мероприятия и рассчитан экономический эффект.

SUMMARY
GRADUATION THESIS
Bachelor's theses

The theme of graduation thesis is «Enterprise Performance Improvement: «Bentonite of Khakassia», LLC.

The graduation thesis comprises 74 pages, 0 figure 31 charts 7 formulae 3 appendices 30 reference items, 11 visual aids (slides).

Keywords: analysis, effectiveness, coefficient, indicator, forecast

| | | |
|-------------------------------|-----------|-------------------------|
| Author of research (gr. 76-1) | _____ | <u>N.A. Abdin</u> |
| | signature | full name |
| Academic supervisor | _____ | <u>O.N. Nedzelskaya</u> |
| | signature | full name |
| English language supervisor | _____ | <u>N.V. Chezybaeva</u> |
| | signature | full name |

Graduation paper presentation date – 2020

The purpose of the thesis is to identify ways to promote the efficiency of the enterprise of «Bentonite of Khakassia», LLC.

This goal requires setting up the following objectives:

1. To describe «efficiency» as an economic category.
2. To summarize of factors that affect the efficiency of the enterprise.
3. To analyze ways to promote the effectiveness of the organization.
4. To identify main problems of ensuring the effective operation of the organization.
5. To give recommendations for improving the effectiveness of the organization.
6. To evaluate the effectiveness of the proposed measures.

The relevance of the topic of the thesis is due to the fact that the efficiency of the enterprise is the most important aspect of its successful work; it indicates problem areas and helps in the analysis of it activity.

The database of information for the research is the accounting statements of the enterprise under study within the reporting period from 2017 to 2019.

To promote the profit of the company «Bentonite of Khakassia», LLC, some measures have been proposed and the economic effect has been calculated.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2020 г.

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 8 |
| ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 11 |
| 1.1 Сущность и значение эффективности деятельности предприятия..... | 11 |
| 1.2 Показатели оценки эффективности деятельности предприятия..... | 17 |
| 1.3 Пути повышения эффективности деятельности предприятия..... | 27 |
| АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «БЕНТОНИТ ХАКАСИИ» | 31 |
| 2.1 Характеристика предприятия | 31 |
| 2.3 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности | 38 |
| 2.4 Анализ показателей эффективности | 45 |
| 2.5 Управленческий анализ..... | 51 |
| 2.6 Заключительная оценка деятельности предприятия | 53 |
| ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БЕНТОНИТ ХАКАСИИ»..... | 56 |
| 3.1 Обоснование предложенных мероприятий..... | 56 |
| 3.2 Расчет эффективности предложенных мероприятий | 57 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 72 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ | 75 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б..... | 82 |
| ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б..... | 83 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В | 84 |
| ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ(СЛАЙДЫ) | 86 |

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня в нашем государстве существует рыночная экономика, а это значит, что на рынке действует много различных организаций. Между ними существует конкуренция. По этой причине предприятия повышают эффективность своей работы. Повышение эффективности деятельности позволяет увеличить конкурентоспособность, повысить прибыль и укрепить позиции предприятия на рынке. По этой причине важно грамотное определение сферы деятельности. Определение сферы деятельности зависит от ряда основных факторов таких как: профессиональные навыки предпринимателя, загруженность рынка сбыта товара или услуги и необходимость населения в данном товаре или услуги. Так же важную роль играет эффективное управление организацией. Зачастую, именно этот фактор влияет на безуспешную деятельность предприятия. В такой ситуации руководителю необходимо пересмотреть организацию деятельности своего предприятия.

Повышение эффективности можно добиться различными способами: перераспределение обязанностей исходя из профессиональных навыков рабочих, увеличение или сокращение штата рабочих, привлечение наиболее квалифицированных специалистов либо обучение своего персонала. Для обеспечения эффективности производства, необходимо исправное и отвечающие всем нормам и стандартам оборудование. Не редко встречается, что экономия на оборудовании влечет за собой снижение эффективности производства. Исследование в области повышения деятельности предприятия можно назвать постоянно актуальным.

Необходимость исследований возникает при каждой существенной смене экономической ситуации, или же при появлении наиболее конкурентоспособных организаций. Зачастую развитие экономической среды, технологий управления происходит постепенно, однако, время от времени они претерпевают серьезные, революционные изменения. Все это

влияет на значимость проведения исследований, а также определяет цели и задачи выпускной квалификационной работы. Целью данной работы является выявление путей повышения эффективности деятельности предприятия. При изучении теоретических основ выпускной квалификационной работы, анализе позитивных и негативных сторон деятельности исследуемого предприятия, предполагается разработать мероприятия и рекомендации по совершенствованию или направлению деятельности предприятия.

Цель ВКР – выявить пути повышения эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Бентонит Хакасии». Данная цель требует постановки следующих задач:

1. Описать эффективность, как экономическую категорию.
2. Обобщить классификацию факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности предприятия.
3. Проанализировать пути повышения эффективности предприятия
4. Определить основные проблемы обеспечения эффективной деятельности предприятия.
5. Дать рекомендации по совершенствованию эффективности деятельности предприятия.
6. Оценить эффективность предложенных мероприятий.

Предметом исследования в работе являются методы оптимизации прибыли.

Объектом исследования выступает ООО «Хакасский Бентонит», специализирующийся на добыче и переработке бентонитовой глины.

Методами исследования, используемыми в работе, выступают: анализ литературы, сравнение, интервьюирование, классификация, обобщение, а также вертикальный, горизонтальный и коэффициентный анализ; количественные методы прогнозирования.

Информационной базой исследования являются данные бухгалтерской

отчетности исследуемого предприятия за 2017-2019 гг.

В соответствии с поставленными задачами в структуре выпускной квалификационной работы выделяются три главы. Первая глава работы – теоретическая. В ней представлены понятие, сущность и значение эффективности деятельности; показатели оценки эффективности деятельности; пути повышения эффективности деятельности предприятия.

Вторая глава – аналитическая. В главе дается оценка финансовым результатам деятельности ООО «Бентонит Хакасии» за 2017-2019 гг. В ней дана экономическая характеристика исследуемого предприятия, проведен анализ ее политики формирования и распределения прибыли, ее эффективность.

На основании второй аналитической главы третья заключительная глава выпускной квалификационной работы – проектная. В ней разрабатываются конкретные пути повышения эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии». В результате внедренных мероприятий рассчитывается экономический эффект.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность и значение эффективности деятельности предприятия

Эффективная деятельность на предприятии является одной из наиболее важных категорий рыночной экономики. Эффективная деятельность связана с деятельностью предприятия в целом, достижением целей его развития. Эффективность деятельности связана с экономичностью и результативностью работы. В свою очередь, эффективность связана с экономичностью и результативностью работы. По этой причине в общем виде под эффективностью понимается результат хозяйственно – производственной деятельности предприятия, который определяется сопоставлением полученных результатов с запланированными, а также расходуемых на их достижение затрат.

«Экономический эффект» и «экономическая эффективность» – понятия, являющие собой наиболее важные аспекты при ответе на основные вопросы экономики предприятия. Эффект и эффективность вовсе не отождествляются с понятиями результат и результативность, однако экономический эффект и эффективность связаны между собой как показатели успешности деятельности предприятия.

Как указано выше, экономическая эффективность предприятия отождествляется с результативностью производственной деятельности, с соотношением результатов хозяйственной деятельности и затратами труда, ресурсами, показывающими уровень производительных сил и степень их использования.

Экономический эффект предполагает полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Чаще всего в качестве полезного результата указывают прибыль или экономию затрат и ресурсов.

Экономический эффект – абсолютная величина, зависящая от

масштабов производства продукции и экономии затрат. Она зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект.

В практике хозяйственно – производственной деятельности предприятия встречаются разные формы проявления экономической эффективности. Технические, экономические аспекты эффективности характеризуют развитие факторов производства и их результативность. Социальная эффективность показывает решение конкретных социальных задач (улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д.). Однако, в конечном итоге они должны способствовать росту рентабельности предприятия.

Классификация результатов и затрат целесообразна для расчета показателей экономической и экономической эффективности.

Под результатами в экономике понимается итог использования или применения ресурсов. В состав ресурсов предприятия включаются основные производственные фонды, оборотные средства, персонал и др., которые необходимы для обеспечения нормального протекания процесса производства. Показатели результативности классифицируют на две группы:

качественные – они характеризуют конечный результат, который проявляется в повышении качества жизни граждан, характеризуют уровень материального благосостояния работников, обеспеченность жильем, национальный доход на душу населения и др.;

количественные (объемные) – характеризуют внутренний валовой продукт, национальный доход, прибыль, товарную и реализованную продукцию.

Затраты – это потребленная в процессе изготовления и реализации продукции (работ, услуг) часть ресурсов, которая образует себестоимость продукции (работ, услуг).

Затратами могут выступать включенная и начисленная себестоимость продукции, ЗП, амортизация, стоимость материально-технических ресурсов,

работ, услуг и т.д.

Затраты делятся на единовременные и текущие затраты:

Единовременными затратами называются виды затрат на подготовку, а также выпуск видов продукции, а также затраты на запуск нового типа производства и другие.

Единовременные затраты подразделяются на предпроизводственные затраты и капитальные вложения. Предпроизводственные затраты – это общая стоимость работ по подготовке к производству вообще или по подготовке к производству конкретного заказа (партии) товара. Это единовременные расходы, осуществляемые до начала производства основной продукции и связанные с его подготовкой. Капитальные вложения – создание технической базы проекта (затраты на приобретение оборудования, строительно-монтажные работы и т. п.). Текущие затраты — это затраты на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, обусловленные технологией и организацией производства. Они производятся постоянно в течение года, характеризуют издержки производства и включают расходы на заработную плату, сырье, топливо, энергию и вспомогательные материалы, амортизацию основных фондов. Структура и величина текущих затрат совпадает со структурой и величиной себестоимости продукции.

Экономическая эффективность производства в предприятиях формируется под воздействием многих разносторонних факторов, которые действуют не изолированно, в чистом виде, а теснейшим образом взаимообусловлена друг друга. В хорошо отлаженной рыночной экономике выпуск продукции осуществляется с наименьшими возможными затратами, а ее распределение происходит в соответствии с требованиями рынка — этому способствует конкуренция. Затраты производителя на рынке трансформируются в цену его продукта, и он стремится продать свой продукт по максимальной цене. С другой стороны, и потребитель стремится купить столько продуктов, сколько ему нужно для удовлетворения своих

потребностей, и не более, затратив на это как можно меньше средств.

Сводный показатель эффективности исчисляется по формуле 1.1:

$$\mathcal{E} = \frac{P}{Z}, \quad (1.1)$$

где P – полученный результат (эффект) от производства за отчетный период (объем произведенной или реализованной продукции (работ, услуг), объем прибыли);

Z – текущие затраты, связанные с получением результата (эффекта) за тот же период (полная себестоимость произведенной продукции (работ, услуг).

Эффективность дифференцированных видов деятельности предприятия преследует две цели решения планово-экономических задач. Первая задача – выявление и оценка уровня использования отдельных видов ресурсов и затрат на различных уровнях. Вторая задача – экономическое обоснование и отбор наиболее оптимальных производственных решений.

Существуют общая и сравнительная (относительная) экономические эффективности деятельности предприятия.

Общая экономическая эффективность используется для анализа общеэкономических результатов, эффективности производственной деятельности за определенный период и в динамике; характеризует величину эффекта в сопоставлении с затратами и ресурсами, что базируется на расчете обобщающих и дифференцированных показателей, отражающих уровень эффективности затрат и ресурсов.

Сравнительная (относительная) экономическая эффективность деятельности предприятия рассчитывается с помощью сопоставления технических и экономических показателей по двум и более вариантам решения производственное – хозяйственной задачи. Она служит для выбора предпочтительного варианта, выявления его технико-экономических преимуществ, а также его прогрессивности в сравнении с ранее выявленными результатами.

Важнейшей проблемой при оценке экономической эффективности является измерение результата (эффекта). Это, во-первых, предполагает определение областей проявления эффекта в производственно-хозяйственной деятельности, а во-вторых, нахождение методов количественной оценки этого эффекта.

Сфера производства и сфера управления в процессе функционирования предприятия являются сферой образования экономии. Определяющей сферой является непосредственное производство, в котором эффект создается за счет рационального использования производственных ресурсов. В сфере управления эффект формируется как за счет производственных ресурсов, так и за счет рационального использования финансовых ресурсов (доход от выпуска и приобретения ценных бумаг). Процесс оценки результата является более сложным и распадается на две составляющие: нахождения области проявления эффекта и количественная оценка эффекта. При оценке эффекта выделяют три группы показателей: объемные, конечные и социальные результаты.

Объемные показатели экономического эффекта являются исходными и включают в себя натуральные и стоимостные показатели объема производства продукции (работ, услуг): объем производства продукции в натуральном и стоимостном измерении; объем строительно-монтажных работ; объем грузооборота и т. д.

Конечные показатели эффекта отражают конечные показатели производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях иерархии предприятия, степень удовлетворения потребностей рынка, качественную структуру производства и т. п. К ним можно отнести доход, прибыль, добавленную стоимость, экономию от снижения себестоимости, накопленную амортизацию и т. п. Конечные экономические результаты учитывают при расчете обобщающих (интегральных) показателей эффективности.

Социальные результаты выражают соответствие результатов

производственно-хозяйственной деятельности предприятия целям развития общества, региона, трудового коллектива и работника. Сюда входят: уровень оплаты труда, величина прожиточного минимума, уровень социальной защищенности работников предприятия, условия труда т.д.

Количественная оценка эффекта производится на основе двух подходов. Суть первого состоит в оценке экономии за счет факторов, которые поддаются точному учету, например, расход ресурсов, изменение цен и объемов производства (реализации) продукции. Метод основан на пофакторной оценке влияния нововведения на конечные результаты производственно- хозяйственной деятельности предприятия (объем продаж и прибыль).

Второй подход характерен для нововведений, в которых эти сферы не совпадают. Например, затраты осуществляются в сфере управления, а эффект проявляется в производстве. Так, из фактического прироста прибыли, полученного предприятием за отчетный период, вычитается сумма прибыли, достигнутая за счет поддающихся точному учету факторов. Остаток прибыли относится на инновацию, на которой определяется экономическая эффективность.

Иногда эффект определяется на основе экономико-математических моделей, связывающих факторы и источники эффективности. Под источниками эффекта понимаются ресурсы, которые формируют результат, а под факторами механизмы, активизирующие эти источники. Так, увеличение объемов выпускаемой продукции может быть обеспечено за счет следующих факторов экономической эффективности: улучшение использования производственной мощности путем оптимизации загрузки оборудования и технологических режимов, улучшение организации обслуживания оборудования. Источниками эффективности при этом могут быть: сокращение простоев оборудования по организационным причинам, сокращение непроизводительной работы, экономия на постоянных издержках.

Объективная необходимость повышения экономической эффективности деятельности предприятия диктуется усилением степени относительной ограниченности производственных ресурсов: трудовых, материальных, природных, финансовых. Экономическая эффективность деятельности предприятия определяется для принятия различного рода управленческих решений, в частности:

1. для оценки уровня использования отдельных видов затрат (ресурсов) с целью получения экономического результата производства (в рамках страны, региона, отрасли, предприятия);

2. для экономического обоснования лучших вариантов производственных решений в области управления процессами активизации инновационной, инвестиционной деятельности, внедрения новой техники, технологии, совершенствования организации производства и труда.

Таким образом, повышение экономической эффективности деятельности предприятия оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его доходность и устойчивый экономический рост.

1.2 Показатели оценки эффективности деятельности предприятия

Как экономическая категория эффективность характеризуется обширным перечнем показателей. Объем производства или реализации продукции формирует различные группы показателей производственной и финансовой эффективности.

В настоящее время смысловая нагрузка, структура критериев эффективности, в условиях рыночной экономики, претерпела значительные изменения. Основная цель деятельности предприятий – получение прибыли, критериями их эффективности считаются максимизация прибыли на единицу затрат, а также обеспечение конкурентоспособности продукции.

Таким образом, чтобы оценить эффективность деятельности

предприятия, за основу расчетов берется прибыль, получение которое является главной целью всех коммерческих предприятий в современности.

В обобщенном плане, как показатель экономической эффективность любого предприятия можно охарактеризовать соотношением результата и затрат.

В более общем плане, как показатель Все показатели экономической эффективности предприятия рассчитываются по модели, представленной формулами 1.2 и 1.3:

$$\text{Экономическая эффективность} = \text{Результат/Затраты} \quad (1.2)$$

$$\text{Экономическая эффективность} = \text{Затраты/Результат} \quad (1.3)$$

При ведении расчетов по первой формуле, которая отражает соотношение результатов, полученные показатели стремятся к максимальным значениям. Однако, если за основу расчетов берется вторая формула, то ситуация обратная, значения данных показателей необходимо минимизировать.

Использование системы показателей экономической эффективности на практике предусматривает: желание предприятий развиваться по интенсивному пути, за счет развития качества производственного процесса и учет его в динамике; выявление резервов развития общехозяйственной деятельности предприятий, основой для которых зачастую являются НИОКР, современных технологий и улучшения организации производства; создание комплекса мер и мероприятий по повышению эффективности деятельности.

Показатели эффективности деятельности предприятия могут быть как абсолютные, так и относительные. Основным абсолютным показателем, как отмечалось нами выше, является прибыль.

Прибыль является основным показателем, включающим в себя все моменты от организации деятельности до завершения производственного цикла и учета прочих видов деятельности. В рассмотренном варианте

прибыль показывает уровень использования оборотных и основных средств, ресурсов труда, уровень технической оснастки, конкурентоспособность продукции, производимой предприятием. Тем не менее, стремление к получению прибыли вовсе не должно ограничиваться только фактом совершения сделки, но также должно включать расчет объема прибыли, который необходим для планового развития производства, устойчивость финансового положения, закрепления позиций на рынке сбыта.

Для осуществления данных целей необходимо определить все возможные источники получения прибыли: монополия предприятия на рынке той или иной продукции, или её уникальность; инновационная деятельность предприятия, обеспечивающая обновление выпускаемой им продукции; поддержание высочайшего уровня конкурентоспособности продукции; правильная маркетинговая политика, обеспечивающая формирование производственной программы, а также устанавливающая цены на продукцию, исходя из условий рынка; использование материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов оптимальным способом.

Существует несколько видов прибыли организации, находящие отражение в основной из форм годовой отчетности предприятия – «Отчет о финансовых результатах» (форма 2).

Валовая прибыль – это сумма убытка или прибыли предприятия от реализации всех видов продукции предприятия (оказанных услуг, выполненных работ), без учета управленческих и коммерческих (на реализацию) расходов. Валовая прибыль является абсолютным показателем эффективности производства, а также применяется при расчете относительных показателей.

Прибыль (убыток) от реализации продукции равна выручке от реализации (без НДС и акцизов, а также косвенных налогов и сборов) минус полная себестоимость продукции, то есть затраты на производство и реализацию.

Прибыль до налогообложения (или балансовая, бухгалтерская прибыль) – отражается в отчете о финансовых результатах и является финансовым результатом по всем видам деятельности (основной, инвестиционной, финансовой) предприятия. Рассчитывается путем учета всех хозяйственных операций и движений по счетам.

Бухгалтерская прибыль является показателем эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия.

Налогооблагаемая прибыль – рассчитывается при налоговом учете в рамках действующего законодательства, является основанием для определения налогооблагаемой базы.

В заключении определяется чистая прибыль (убыток) за отчетный период (или прибыль к распределению) – это та часть прибыли, которая остается у предприятия после уплаты всех налогов и обязательств и используется на нужды предприятия (развитие производства, социальные нужды и т. д.).

Это не является исчерпывающим перечнем видов прибыли предприятия, а лишь отражает основные из них, применяемых при формировании основных форм годовой отчетности предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия – один из наиболее важных этапов планирования деятельности. Для этого используются разные подходы и степень детализации.

Виды прибыли – это абсолютные показатели эффективности деятельности предприятия. Они представляют большую ценность как для внешних, так и для внутренних пользователей. К примеру, руководству предприятия данный анализ поможет выявить перспективы дальнейшего развития предприятия, поскольку важнейшим источником финансирования в этих целях является прибыль.

Абсолютная величина прибыли является основой расчета относительных показателей: рентабельность продаж; рентабельность активов; рентабельность основного капитала; рентабельность собственного

капитала; средняя норма рентабельности.

Рентабельность продаж («profit margin») определяется по формуле 1.4.

$$P_{пр} = \text{Потч} / V_{отч} * 100\%, \quad (1.4)$$

где Потч – прибыль за отчетный период (год);

$V_{отч}$ – объем продаж за отчетный период (год).

В данном показателе в числителе могут участвовать такие виды прибыли как валовая или чистая прибыль. Если рентабельность продаж получилась 10%, это свидетельствует о том, что на 1 рубль реализованной продукции приходится 10 коп. прибыли.

Повышение коэффициента означает или рост цен при неизменных издержках производства, или снижение издержек производства при сохранении прежних цен. Снижение показателя рентабельности связано со спадом цен, при постоянной сумме издержек или росте полной себестоимости продукции при постоянных ценах. Уменьшение показателя при учете прочих условий свидетельствует также о спаде спроса на продукцию предприятия.

Рентабельность активов («total assets return») определяется по формуле 1.5.

$$P_{акт} = \text{Потч} / A_{отч} * 100\%, \quad (1.5)$$

где $P_{акт}$ – рентабельность активов;

Потч – прибыль (чистая) за отчетный период;

$A_{отч}$ – активы (итог баланса) на конец отчетного периода.

Рентабельность активов отражает эффективность использования вложенного в имущество фирмы капитала – основного и оборотного.

Полученное значение, например, 12% говорит, что на 1 руб. имущества предприятия приходится 12 коп. прибыли. Снижение уровня рентабельности активов у конкурентов, говорит о низком спросе на их продукцию или же о перевложении капитала в активы.

Рентабельность основного капитала («fixed assets return») определяется по формуле 1.6.

$$\text{Росн.к} = \text{Потч} / \text{Ок} * 100\%, \quad (1.6)$$

где Росн.к. – рентабельность основного капитала; Потч – прибыль (чистая) за отчетный период;

Ок – основной капитал за вычетом амортизации на конец отчетного периода.

Данный показатель свидетельствует об эффективности использования основных средств предприятия. Если предыдущий показатель в динамике показывает рост, а рентабельность основных средств снижается, то возможно растет оборотный капитал предприятия, происходит затоваривание продукции (темпы роста производства меньше темпов роста объемов реализации), увеличивается дебиторская задолженность (покупатели и заказчики все больше продукции приобретают с отсрочкой платежа), появляются свободные денежные средства на счетах. Для этого необходимо проводить структурный анализ оборотных активов.

Рентабельность собственного капитала («return on equity») свидетельствует об эффективности использования той части капитала, которая инвестирована в фирму за счет собственных источников финансирования, и рассчитывается по формуле 1.7.

$$\text{Рс.к} = \text{Потч} / \text{Ок} * 100\%, \quad (1.7)$$

где Рс.к. – рентабельность собственного капитала; Потч – прибыль (чистая) за отчетный период;

Ск – собственный капитал (балансовая стоимость) на конец отчетного периода.

Уровень котировки акций фирмы на биржах зависит от изменения этого показателя.

Показатель средней нормы рентабельности фирмы («rate of return») за определенный период времени рассчитывается по формуле 1.8.

$$P_{cp} = ((\Pi_1 + \Pi_2 + \Pi_3 \dots)/N)/((A_1 + A_2 + A_3 \dots)/N)*100\%, \quad (1.8)$$

где P_{cp} – средняя норма рентабельности;

Π_i – прибыль (чистая) за соответствующий год рассматриваемого периода;

A_i – балансовая стоимость активов за вычетом амортизации на конец каждого рассматриваемого периода;

N – число лет.

Эти показатели дополняет отношение объема продаж к оборотному капиталу («sales to current assets ratio»), называемое также коэффициентом оборачиваемости оборотных активов. Данный коэффициент отражает количество оборотов, совершенных капиталом за отчетный год. Он должен стремиться к максимуму, тем самым отражая степень активности предприятия и количество необходимых средств для осуществления текущей деятельности. Кроме того, на базе данного показателя можно рассчитать длительность одного оборота.

Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов показывает число оборотов этих запасов в течение года. Спад значений данного показателя в динамике в разрезе структуры материально-

производственных запасов может свидетельствовать о неправильной политике складского хозяйства, в результате которой закупается больше сырья, чем необходимо для производства продукции, в результате чего предприятие несет дополнительные затраты на их хранение. Рост объемов готовой продукции, свидетельствует о том, что у предприятия слабая сбытовая политика, в результате чего и происходит затоваривание. Для этого более подробно проводится структурный и факторный виды анализа материально- производственных запасов.

Необходимо постоянно работать в направлении снижение затрат на производство и реализацию продукции. В результате плановых мероприятий в этом направлении возможно сокращении их сумм в объемах реализованной продукции, а значит и обеспечение роста прибыли в абсолютном выражении и положительной динамики относительных показателей эффективности деятельности предприятия (рентабельности).

Производительность труда, или соотношение объема реализованной продукции со среднесписочной численностью сотрудников показывает уровень организации труда на предприятии. Первоочередная задача любого предприятия – рост данного показателя в динамике, при этом акцент делается на рост объемов продаж не за счет роста численности персонала, а именно за счет производительности. Сравнение данного показателя возможно по элементам организационной структуры предприятия, а также при проведении межхозяйственного анализа.

Как отмечалось выше, сущность повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Данные результаты руководитель предприятия может увидеть и проанализировать согласно системе экономических показателей эффективности деятельности предприятия, которые представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Система показателей экономической эффективности

| Группа показателей эффективности | Показатели | Формула расчета |
|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 Обобщающие показатели | 1.1 Темпы роста производства продукции | $Tr = ВП_{отч}/ВПр_{баз}$ |
| | 1.2 Производство продукции на 1 руб. Затрат | $ВП/С$ |
| | 1.1 Относительная экономия | $\Delta = ОПФ_{отч}-ОПФ_{баз}$ |
| | 1.3.1 основных производственных фондов | |
| | 1.3.2 нормируемых оборотных средств | $\Delta = Об.ср.отч-Об.ср.баз$ |
| | 1.3.3 материальных затрат (без амортизации) | $\Delta = МЗ_{отч}-МЗ_{баз}$ |
| | 1.3.4 фонда оплаты труда | $\Delta = Фопл.отч-Фопл.баз$ |
| | 1.4 Рентабельность предприятия | $Рп = Б/ (среднее ОПФ +среднее ОА)$ |
| 1.5 Снижение затрат на 1 руб. товарной Продукции | $\Delta = (С/ТП)_{отч} - (С/ТП)_{баз}$ | |
| 2 Показатели эффективности использования труда | 2.1 Темпы роста производительности труда | $Tr = Пр_{отч}/Прр_{баз}$ |
| | 2.2 Доля прироста продукции в результате повышения производительности труда | $ВП = Ч*Пр$ $\Delta(Пр) = Ч_{отч}.Пр_{отч}-Ч_{отч}.Пр_{баз}$ $\Delta(Пр)/ \DeltaВП$ |
| | 2.3 Экономия живого труда годового количества работников (по сравнению с условиями базисного года) | $\Delta = Пр_{отч}-Пр_{баз}$ |
| | 2.4 Отношение прироста заработной платы к приросту производительности труда | $Пр зп/Пр пр$ |
| 3 Показатели эффективности использования основных | 3.1 Фондоотдача | $ФО = В/ОПФ_{ср}$ |
| | 3.2 Фондоёмкость | $ФЕ = ОПФ_{ср}/В$ |
| | 3.3 Фондовооруженность | $ФУ = ОПФ_{ср}/Ч$ |

| фондов | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 4 Показатели эффективности использования оборотных средств | 4.1 Материалоотдача | $MO = B/Об_{ср.}$ |
| | 4.2 Материалоемкость | $ME = Об_{ср.}/B$ |
| | 4.3 Производство товарной продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости нормируемых оборотных средств | ТП / Обср.норм. |
| | 4.4 Оборачиваемость мобильных средств | $Коб = B/Мобср-ва$ |
| | 4.5 Оборачиваемость материальных оборотных средств | $Коб = B/МОС$ |
| | 4.6 Оборачиваемость дебиторской Задолженности | $Коб = B/ДЗ$ |
| | 4.7 Период погашения дебиторской Задолженности | $T = 360/Коб.$ |
| | 4.8 Материальные затраты (без амортизации) на 1 руб. товарной продукции | МЗ/ТП |
| | 4.9 Расход важнейших видов материальных ресурсов в натуральном выражении на 1 руб. товарной продукции | МР по видам/ТП |
| | 5 Показатели эффективности новой техники | 5.1 Рост производительности труда |
| 5.2. Снижение себестоимости продукции | | $\Delta = C_{отч} - C_{баз}$ |
| 5.3 Относительная экономия материальных Ресурсов | | $\Delta = МЗ_{отч} - МЗ_{баз}$ |
| 5.4 Экономический эффект в результате внедрения новой техники | | $\Theta = \Theta_{после} - \Theta_{до}$ |
| 6 Показатели эффективности капитальных вложений | 6.1 Удельные капитальные вложения: 6.1.1 на единицу производственной мощности (по важнейшим видам продукции) | $Уд\ к.в. = Кап.вл./ОПФ$ |
| 1 | 2 | 3 |

| | | |
|--|---|--------------------------------|
| | б.1.2 на 1 руб. прироста продукции | $Уд\ к.в. = Кап.вл/ \Delta ВП$ |
| | б.2 Срок окупаемости капитальных вложений | $T = Кап.вл./Прибыль$ |

Анализируя данные показатели, представленные в таблице 1.1, можно охарактеризовать экономическую эффективность деятельности предприятия. Когда данный анализ будет проведен, руководству предприятия будет понятно каким образом и с помощью каких механизмов можно повысить эффективность деятельности предприятия.

Повышение показателей эффективности деятельности предприятия в значительной степени также зависит от оптимального выбора сырья и материалов для производства собственной продукции. Однако, не стоит забывать и про человеческий фактор, который является ведущим ресурсом с точки зрения повышения эффективности деятельности компании.

Таким образом, показатели эффективности деятельности предприятия позволяют оценить организацию и программу реализации деятельности предприятия, как в абсолютном, так и относительном выражении. А также произвести сравнение во времени и с другими хозяйствующими субъектами с целью выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

1.3 Пути повышения эффективности деятельности предприятия

Методика определения путей повышения эффективности деятельности предприятия заключается в обеспечении снижения затрат, или роста результата, что в конечном итоге приводит к увеличению полезных результатов на единицу затраченных ресурсов. По этой причине, разработка мероприятий связана с необходимостью:

- получить больший результат при неизменных затратах ресурсов;
- получить тот же результат при уменьшении затрат ресурсов;

достичь более высокого темпа роста результата по сравнению с темпом роста ресурсных затрат;

обеспечить рост результата при одновременном снижении затрат.

Таким образом, существует два пути повышения экономической эффективности производства:

обеспечение роста конечного результата производства – прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же затратах и соблюдении требований к качеству продукции (работ, услуг);

обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при повышении качества продукции (работ, услуг).

Реализация путей повышения экономической эффективности деятельности предприятия связана с экономией трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Экономия же ресурсов, повышение экономической эффективности их использования определяются следующими группами факторов:

1. научно-техническими факторами: научно-технический прогресс, автоматизация, роботизация, применение ресурсосберегающих и высоких технологий, реструктуризация и т. д.;

2. организационно-экономическими факторами: современная отраслевая структура экономики, организованная на основе приоритетного развития наукоемких, импортозамещающих, экспортно-ориентированных отраслей и производств; эффективная специализация и кооперирование сил, система совершенствования организации производства, труда и управления производственно-хозяйственной деятельностью, научно обоснованное планирование и экономическое стимулирование экономии затрат;

социально-психологическими факторами: образовательный и профессиональный уровень кадров, формирование определенного стиля экономического мышления, морально-психологический климат в трудовых коллективах, гуманизация производства;

3. внешнеэкономическими факторами: уровень развития

международного разделения и кооперации труда, взаимовыгодное сотрудничество стран, развитие внешней торговли и повышение ее эффективности;

4. финансовыми факторами: улучшение структуры и экономическое обоснование наилучших вариантов финансирования инноваций и инвестиций, совершенствование налоговой, кредитной, ценовой, структурной политики государства.

В зависимости от уровня проявления факторов основные пути повышения экономической эффективности подразделяются на народнохозяйственные, отраслевые и внутрипроизводственные.

К народнохозяйственным путям относятся: разгосударствление, приватизация и реструктуризация предприятия, структурная перестройка национальной экономики по формам собственности, отраслям производства, размерам предприятия, формам общественной организации, создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата, формирование рациональной налоговой, бюджетно-кредитной, амортизационной, ценовой и социальной политики.

Отраслевые пути повышения эффективности включают: развитие научных прикладных исследований, имеющих отраслевое значение; разработку и внедрение в производство инноваций; совершенствование управления производством в отрасли, повышение уровня отраслевой специализации и кооперирования, унификации и стандартизации.

Внутрипроизводственные пути охватывают мероприятия, которые реализуются внутри самого предприятия. Пути повышения эффективности производства отражаются в плане экономического и социального развития предприятия и включают внедрение инноваций, улучшение качества продукции (работ, услуг), механизацию и автоматизацию производственных процессов, модернизацию и замену устаревшего оборудования, улучшение использования основных производственных фондов, сырья, материалов, топлива, энергии и др.

Все многообразие организационно-технических мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности, может быть дифференцировано в соответствии с их целевой направленностью на три группы:

1. Увеличение объемов производства и реализации продукции на основе повышения степени использования имеющегося оборудования по времени, роста интенсивной загрузки этого оборудования, увеличения производственной мощности.

2. Совершенствование действующих технологий, направленных на повышение степени использования исходного сырья, рост качества выпускаемой продукции, сокращение объемов загрязнения окружающей среды.

3. Рациональное использование отходов производства на основе реализации отходов на сторону для их применения на других предприятиях, организация производства продукции из отходов по месту их образования.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «БЕНТОНИТ ХАКАСИИ»

2.1 Характеристика предприятия

Организационно-правовая форма:

Открытое акционерное общество «Бентонит Хакасии» Юридический
адрес:

655162 Россия, Республика Хакасия, город Черногорск, ул. Максима
Горького 11а.

Генеральный директор:

Пантелеев Владимир Викторович, действующий на основании Устава



Рисунок 2.1 – Организационная структура управления

ООО "Бентонит Хакасии" имеет полный цикл производства: от

добычи глин до упаковки готового глинопорошка. Продукция завода используется в приготовлении формовочных смесей на автоматизированных линиях непрерывного литья и приготовления буровых растворов. Предприятие не только успешно конкурирует с производителями бентопорошков на внутреннем рынке, но и экспортирует свою продукцию за рубеж. По экономическим показателям работы, предприятие входит в десятку самых успешных предприятий Хакасии.

Черногорский завод глинопорошка построен на базе месторождения бентонитовых глин «10 хутор».

Основной продукцией, производимой ООО «Бентонит Хакасии», является глинопорошок – бентонит. Бентонитом называют глину, содержащую не менее 70% минерала группы монтмориллонита. Монтмориллонит обладает высокими катионообменными и адсорбционными свойствами, поэтому он находит широкое применение как вязко-гелеобразователь и понизитель фильтрации в приготовлении буровых растворов для бурения скважин и переходов, как связующее в формовочных смесях и железорудных окатышах, а также как гидроизоляционный и адсорбционный материал. В сельском хозяйстве бентонит эффективно используется при производстве комбикормов, в качестве подстилки для животных, для мелиорации почвы, а также для осветления вин и соков. Из бентонита производятся наиболее качественные комкующиеся наполнители кошачьих туалетов. Известно более 200 областей применения бентонита.

Основными видами глинопорошка производимого на ООО «Бентонит Хакасии» являются:

«Бентонит для бурения».

«Формовочный бентонит».

«Железорудные окатыши».

«Гидроизоляционный и адсорбционный материал».

«Корм животным».

«Осветление вин и соков».

«Комкующиеся наполнители для кошачьих туалетов».

«Коагулянт».

Общий объем Российского рынка бентонитовой продукции (без вторичной переработки) оценивается в 560-600 тысяч тонн в год.

Основной объем рынка глинопорошков приходится на буровую и литейную отрасли промышленности.

Основными потребителями (буровая) являются:

ООО «Сургутнефтегаз» – 10-12 тыс. тонн в год;

ООО НГК «Славнефть» – 7-8 тыс. тонн в год;

ООО НГК «Роснефть» – 3,5-4,5 тыс. тонн в год;

ООО АНК «Башнефть» – 5-5,5 тыс. тонн в год;

ДООО «Бургаз» – 5-5,5 тыс. тонн в год;

ООО «Лукойл» – 4-4,5 тыс. тонн в год.

Основными потребителями (литейная) являются:

ООО «КАМАЗ» – 11-12 тыс. тонн в год;

ООО «АвтоВАЗ» – 8,5-9 тыс. тонн в год;

ООО «ЧАЗ» – 6-6,5 тыс. тонн в год;

ООО «ЧЗПЛ» – 5,5-6 тыс. тонн в год;

ООО «БСЗ» – 5,5-6 тыс. тонн в год;

ООО «Руслич» – 3,5-4 тыс. тонн в год;

ООО «Алнас» – 3,5-4,5 тыс. тонн в год и другие.

Основными конкурентами ООО "Бентонит Хакасии" на российском рынке бентонитовой продукции являются:

ООО НПК «Бентонит» – холдинговое предприятие, имеющее в собственности следующие активы:

ООО "Аргиллит" (Респ. Хакассия)

ООО "Бентонит" (Курганская обл.)

ООО «Абакан-Бентонит» (Респ. Хакассия)

ООО «Глинопереработка» (Брянская обл.)

ООО "Ильский завод "Утяжелитель" (Краснодарский край)

ООО «Красноярский Бентонит» (Красноярский край)

В общем видении холдинг ООО НПК «Бентонит» характеризуется как динамично развивающееся предприятие, имеющее □80-85% рынка комовых глин применяемых в обогащении руд на горно-обогатительных комбинатах, и 10-15% рынка глинопорошков.

ООО "Альметьевский завод глинопорошка" (Респ. Татарстан) – владеет Юго-Восточным участком «Биклянского» месторождения (до 20 млн. тонн), годовая добыча 140-150 тысяч тонн.

ЗАО "Бентопром" (Белгородская обл.). Производит высококачественный глинопорошок для формовочных смесей марки П1Т1А (5- 7%), высококачественный глинопорошок для буровых растворов марки ПБМА, ПБМБ.

ЗАО «Керамзит» (Московская обл.). Владеет «Калиново-Дашковским» месторождением (до 2 млн. тонн), годовая добыча 60-70 тысяч тонн.

Значительное влияние на рынок бентонитовой продукции имеют производители стран СНГ (Украина, Азербайджан, Армения, Грузия) поставляющие в РФ как бентонитовое глиноссырье (для прямого потребления и для переработки) так и глинопорошок.

Общий объем присутствия на Российском рынке производителей из стран СНГ оценивается в 100-120 тысяч тонн в год бентонитовой продукции, в том числе 30-40 тысяч тонн в год глинопорошка высоких марок как для литейной, так и буровой промышленности.

2.2 Анализ баланса

Анализ имущества предприятия и источников его формирования

необходим для осуществления создания общей характеристики финансовых показателей предприятия, определения отклонений и динамики за отчетный период.

Анализ заключается в разделении капитала на составные части: активный капитал рассматривается с позиции состава и размещения, и пассивный капитал с позиции его происхождения.

В значительной степени, финансовая устойчивость предприятия зависит от правильного, оптимального вложения финансовых ресурсов в активы.

Вертикальный бухгалтерский анализ характеризует структуру средств предприятия, их источников. Существуют относительные показатели, они в свою очередь показывают инфляционные процессы и сглаживают их, так как те существенно искажают абсолютные показатели финансовой отчетности и затрудняют их сопоставление в динамике.

Горизонтальный анализ отчетности составляется с помощью построения аналитических таблиц, исходными данными которых являются данные их бухгалтерского баланса. Так же они дополняются относительными темпами изменения. Чаще всего, при их составлении, берутся базисные темпы роста за годы, что дает возможность анализировать изменения отдельных показателей, а также прогнозировать их значение.

Основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия служат: Бухгалтерский баланс (форма №0710001), Отчет о прибылях и убытках (форма №0710001), Отчет о движении капитала (форма №0710003), Отчет о движении денежных средств (форма №0710004).

Проведем анализ агрегированного баланса, чтоб узнать общее представление о состоянии деятельности предприятия ООО «Бентонит Хакасии».

Таблица 2.1 – Агрегированный баланс за 2019 г.

| Актив | Сумма, тыс. руб. | % | Пассив | Сумма, тыс. руб. | % |
|---------------------|---------------------|-------|---------------------|---------------------|-------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Внеоборотные активы | 65439,00 | 35.10 | Собственный капитал | 157732,00 | 84.70 |
| Оборотные активы | 120788,00 | 64.90 | Заемный капитал | 28495,00 | 15.30 |
| Баланс | 186227,00 | 100 | Баланс | 186227,00 | 100 |

Анализируя данные таблицы 2.1, видно, что предприятие финансово устойчивое, т.к. доля собственного капитала > 50%, а именно 84,7%. Также видно преобладание удельного веса у оборотных активов (64.9%), за счет большого количества запасов.

Соотношение собственного и заемного капитала определяет финансовую устойчивость предприятия, т.к. доля заемного капитала составляет лишь 15.3% от общей суммы пассивов.

Анализ динамики и структуры баланса ООО «Бентонит Хакасии» приведен в приложении А, который рассчитан на основе данных Бухгалтерского баланса (Приложение Б).

Валюта баланса предприятия увеличилась на 16191 руб., что составило 9,52%. Данное изменение в активе баланса вызвано увеличением прежде всего внеоборотных активов на 13840 руб. или 26,82%. За счет значительного прироста основных средств на 13853 руб. Это означает расширение производства или поставки товаров, предоставления услуг, покупку зданий, станков, предметы мебели или других основных средств. Кроме того, у предприятия увеличиваются запасы на 3792 руб. или 8,01%. Данное изменение необходимо сравнивать с динамикой выручки и себестоимости. Поскольку предприятие значительно расширяет объемы

предоставляемых услуг, то увеличение запасов целесообразно. Также следует отметить значительное увеличение денежных средств на 6750 руб. или 68,11%. Данное увеличение обусловлено ростом объемов продаж, повышением цен на продукцию, незапланированным получением задолженности от покупателей, и др. Кроме того, у предприятия уменьшается дебиторская задолженность на 6735 руб. или 11,96%, это означает, что покупатели и заказчики рассчитываются с долгами. Другие статьи актива в анализируемом периоде изменились незначительно.

Рассмотрим далее причины изменения валюты баланса по пассиву. Самое значительное увеличение произошло в разделе III, темп прироста составил 17,2%, что вызвано значительным увеличением нераспределенной прибыли на 23147 руб. или 18,07%, что положительно характеризует высокую финансовую устойчивость предприятия, что также означает, что основная доля средств обеспечена именно собственным капиталом, а не заемным; свидетельствует о наличии источника для последующего развития. Следует отметить снижение кредиторской задолженности на 7740 руб. или 25,46%, наибольшее снижение произошло по статье «задолженность поставщикам», что стало возможным за счет снижения дебиторской задолженности, что также подтверждает ранее сделанные выводы о позитивных изменениях в пассиве баланса.

Структура актива баланса не претерпела значительных изменений и в среднем соответствует потребностям предприятия. ООО «Бентонит Хакасии» осуществляет добычу глины и занимается производством глинопорошка, соответственно необходимы вложения в оборудование, строительство объектов, необходимы значительные запасы. Достаточно большая доля дебиторской задолженности, поскольку предприятие конкурирует с производителями бентопорошков на внутреннем рынке, то ООО «Бентонит Хакасии» вынуждены предлагать кредитные программы для своих клиентов.

Структура пассива баланса характеризует предприятие как финансово-

устойчивое, т.к. доля собственных средств значительно больше заемных. Данные структурные изменения будут подробно оценены при анализе финансовой устойчивости. Перейдем к более детальному анализу финансового состояния предприятия с позиции ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости.

2.3 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности

Оценка финансового состояния предприятия будет не полной без анализа финансовой устойчивости. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины структуры активов и пассивов. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы:

насколько фирма независима с финансовой точки зрения;

растет или снижается уровень финансовой независимости;

отвечает ли состояние активов предприятия и пассивов задачи его финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и реализации на основе роста прибыли. Оценка финансовой устойчивости предприятия начинается с исследования абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия.

Изучение абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия возможно с использованием трехкомпонентного показателя, расчет которого можно увидеть в таблице 2.2

Таблица 2.2 – Характер финансовой устойчивости

Размеры в тыс. руб.

| Показатель | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|---------------------------------|----------|-----------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Источники собственных средств | 94181,00 | 134585,00 | 155732,00 |
| 2.Основные средства и вложения | 46624,00 | 51599,00 | 65439,00 |

| | | | |
|--|----------|----------|----------|
| 3.Наличие собственных и оборотных средств | 47557,00 | 82986,00 | 92293,00 |
| 4.Долгосрочные и среднесрочные кредиты и займы | 5406,00 | 5047,00 | 5831,00 |
| 5.Наличие собственных долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат | 52963,00 | 88033,00 | 98124,00 |
| 6.Краткосрочные кредиты и займы | 7900,00 | - | - |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7.Общая величина основных источников формирования запасов и затрат | 60863,00 | 88033,00 | 98124,00 |
| 8.Общая величина запасов и затрат | 41577,00 | 47313,00 | 51105,00 |
| 9.Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств | 5980,00 | 35673,00 | 41188,00 |
| 10. Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат | 11386,00 | 40720,00 | 47019,00 |
| 11. Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат | 19286,00 | 40720,00 | 47019,00 |

В анализируемом периоде ООО «Бентонит Хакасии» имеет абсолютную финансовую устойчивость, это означает, что запасы и затраты покрываются собственными оборотными средствами, и предприятие не зависит от внешних источников.

Заключительным этапом анализа финансовой устойчивости является расчет коэффициентов финансовой устойчивости.

Коэффициенты финансовой устойчивости (структуры капитала) – позволяют выявить уровень финансового риска, связанного со структурой источников формирования капитала предприятия и степень его финансовой стабильности в процессе предстоящего развития. Рассчитаем следующие основные показатели, представленные в таблице 2.3

Таблица 2.3 – Основные финансовые коэффициенты оценки

финансовой устойчивости

| Коэффициенты | 2017г. | 2018г. | 2019 г. | Норма |
|--|--------|--------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Коэффициент автономии | 0,73 | 0,79 | 0,85 | >0,5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 0,28 | 0,26 | 0,18 | $K_{з/с} < 0,7$ |
| 3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 0,65 | 0,74 | 0,81 | $K_{оос} \geq 0,1$ |
| 4. Коэффициент маневренности | 0,56 | 0,65 | 0,62 | $K_{м} = 0,2-0,5$ |
| 5. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств | 1,76 | 2,30 | 1,85 | Чем больше, тем лучше |
| 6. Коэффициент имущества производственного назначения | 0,69 | 0,58 | 0,63 | $K_{ипп} \geq 0,5$ |
| 7. Коэффициент прогноза банкротства | 0,41 | 0,52 | 0,53 | Чем ниже, тем хуже |

Коэффициент автономии характеризует финансовую независимость предприятия от заемных средств. Показывает долю собственных средств в общей сумме всех средств предприятия. Превышение указывает на увеличение финансовой независимости, расширение возможности привлечения средств со стороны. На анализируемом предприятии коэффициент превышает нормативное значение, что и свидетельствует возможности привлечения средств со стороны.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств показывает, сколько единиц привлеченных средств приходится на каждую единицу собственных, т.е. в 2017 г. на 1 руб. собственных средств приходилось 0,28 руб. заемных, в 2018 г. на 1 руб. собственных средств приходилось 0,26 руб. заемных, а в 2019 г. 0,18 руб., значения соответствуют нормативу, хотя заметно их снижение, которое свидетельствует, что предприятие не зависит от внешних кредиторов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

показывает наличие собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Критерий для определения платежеспособности предприятия. Данный коэффициент увеличивается, это говорит о том, что чем выше показатель, тем лучше финансовое состояние предприятия, тем больше у него возможностей проведения независимой финансовой политики.

Коэффициент маневренности отражает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства за счет собственных источников. Чем ближе значение показателя к верхней границе, тем больше возможность финансового маневра. В данном случае коэффициент превышает норму, что означает низкую возможность финансового маневра собственными средствами.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств показывает, сколько оборотных средств приходится на руб. внеоборотных активов. На анализируемом предприятии коэффициент уменьшился, это говорит о том, что предприятие недостаточно вкладывает средств в оборотные активы.

Коэффициент имущества производственного назначения показывает долю имущества производственного назначения в общей сумме стоимости всех средств предприятия. При снижении показателя ниже рекомендуемого значения целесообразно привлечение долгосрочных заемных средств для увеличения имущества производственного назначения. Данный коэффициент соответствует нормативу, из чего следует, что ему не обязательно привлекать долгосрочные заемные средства для увеличения имущества производственного назначения.

Коэффициент прогноза банкротства показывает долю чистых оборотных активов в стоимости всех средств предприятия. Снижения показателя свидетельствует о финансовых затруднениях. Анализируемый коэффициент увеличился, что свидетельствует об уменьшении финансовых затруднений и об улучшении финансового состояния.

Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с усилением жесткости финансовых ограничений и необходимостью давать оценку кредитоспособности предприятия, т.е. способности своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам.

Анализ ликвидности баланса состоит в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке ее убывания, с обязательствами по пассиву, сгруппированными в порядке возрастания этих сроков. Для этого может быть построена специальная аналитическая таблица 2.4

Таблица 2.4 – Оценка ликвидности баланса

Размеры в тыс. руб.

| Актив | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Пассив | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Наиболее ликвидные активы | 1371,00 | 10911,00 | 16661,00 | Наиболее срочные обязательства | 21057,00 | 30404,00 | 22664,00 |
| Быстро реализуемые активы | 38066,00 | 59121,00 | 52336,00 | Краткосрочные пассивы | 7900,00 | 0,00 | 0,00 |
| Медленно реализуемые активы | 42483,00 | 48405,00 | 51791,00 | Долгосрочные пассивы | 5406,00 | 5047,00 | 5831,00 |
| Трудно реализуемые активы | 46624,00 | 51599,00 | 65439,00 | Постоянные пассивы | 94181,00 | 134585,00 | 157732,00 |
| Баланс | 128544,00 | 170036,00 | 186227,00 | Баланс | 128544,00 | 170036,00 | 186227,00 |

Для признания баланса ликвидным, необходимо выполнение следующих соотношений:

$$\left\{ \begin{array}{l} A1 \geq П1 \\ A2 \geq П2 \\ A3 \geq П3 \\ A4 \leq П4 \end{array} \right.$$

На предприятии полученные соотношения имеют следующий вид:

| | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|---|----------------|----------------|-------------------|
| { | $A_1 \leq П_1$ | $A_1 \leq П_1$ | $A_1 \leq П_1$ |
| { | $A_2 \geq П_2$ | $A_2 \geq П_2$ | $A_2 \geq П_2$ |
| { | $A_3 \geq П_3$ | $A_3 \geq П_3$ | $A_3 \square П_3$ |
| { | $A_4 \leq П_4$ | $A_4 \leq П_4$ | $A_4 \leq П_4$ |

В анализируемом периоде за счет значительного недостатка средств на счетах не выполняется только первое соотношение, которое означает текущую ликвидность, т. е. на 2019 г. у ООО «Бентонит Хакасии» недостаточно наиболее ликвидных активов для погашения наиболее срочных обязательств. Выполнение третьего соотношения означает перспективную ликвидность предприятия, т.е. в долгосрочном периоде предприятие имеет возможность погасить свои долгосрочные обязательства. Выполнение четвертого соотношения означает наличие у предприятия собственных оборотных средств. Итак, баланс предприятия не ликвиден только в части текущей платежеспособности на 2019 г.

В условиях финансовой нестабильности точная, объективная оценка финансового состояния предприятия имеет первоочередное значение. Основным критерием её оценки являются показатели платежеспособности.

Для оценки платежеспособности могут быть использованы коэффициенты, приведенные в таблице 2.5

Таблица 2.5 – Финансовые коэффициенты платежеспособности

| Коэффициент | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Норма |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 1. Коэффициент текущей ликвидности | 2,80 | 3,90 | 5,30 | 2 |
| 2. Коэффициент срочной ликвидности | 1,40 | 2,30 | 3,10 | >1 |
| 3. Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,10 | 0,40 | 0,70 | 0,2-0,5 |

$$КЛтек = \text{ОборАкт} / \text{КрОбяз} \quad (2.3)$$

$$КЛср = (\text{КрДЗ} + \text{ДСр} + \text{КрФВл}) / (\text{КрЗС} + \text{КрКЗ} + \text{ПрО}) \quad (2.4)$$

$$КЛабс = (\text{ДенСр} + \text{КрФинВл}) / \text{КрОбяз} \quad (2.5)$$

Анализ данных таблицы 2.5 показывает следующее: в анализируемом периоде ликвидность предприятия увеличивается. Рассмотрим более подробно каждый из коэффициентов.

Коэффициент текущей ликвидности показывает достаточность оборотных средств на погашение краткосрочных обязательств. Характеризует запас финансовой прочности, превышение ликвидного имущества над имеющимися обязательствами. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. На анализируемом предприятии коэффициент увеличился с 3,9 до 5,3, что свидетельствует о нерациональной структуре капитала, это может быть связано с замедлением оборачиваемости средств, вложенных в запасы.

Коэффициент срочной ликвидности показывает прогнозируемые платежные способности системы при условии своевременного расчета. На анализируемом предприятии коэффициент выше нормы, а это значит, что предприятие способно покрыть свои обязательства и не испытывает потребности в продаже своих запасов.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует способность предприятия погашать краткосрочные обязательства за счет денежных средств, средств на расчетных счетах и краткосрочных финансовых вложений. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает часть

краткосрочной задолженности, которую можно погасить в ближайшее время. Характеризует платежеспособность предприятия на дату составления баланса. В 2017 г. коэффициент абсолютной ликвидности не соответствовал нормативному значению, благодаря значительному увеличению денежных средств на счетах предприятия, в 2018 г. данный коэффициент находится в норме, а в 2019 г. показатель превышает нормативное значение, что свидетельствует о неоправданно высоких объемах свободных денежных средств на счетах предприятия, не приносящих доход, которые можно было бы использовать для развития бизнеса.

Подводя итоги данному выводу, следует отметить значительное повышение платежеспособности предприятия на анализируемый период.

2.4 Анализ показателей эффективности

Для анализа и оценки уровня динамики и структуры финансовых результатов составляется таблица 2.6, в которой используются данные «Отчета о прибылях и убытках», представленные в приложении В.

Таблица 2.6 – Финансовые результаты предприятия

| Показатель | 2018 г. | 2019 г. | Отклонен ия | |
|--|-----------|------------|---------------------|--------|
| | | | Сумма, тыс. руб. | % |
| Выручка | 280984,00 | 302764,00 | 21780,00 | 7,75 |
| Себестоимость | 145402,00 | 125267,00 | - 20165,00 | -13,85 |
| Валовая прибыль | 135582,00 | 177497,00 | 41915,00 | 30,91 |
| Коммерческие, управленческие расходы | 77911,00 | 142000,00 | 64089,00 | 82,26 |
| Прибыль от продаж | 57671,00 | 35497,00 | - 22174,00 | -38,45 |
| Проценты к получению | 192,00 | 347,0 0 | 155,00 | 80,73 |
| Проценты к уплате | 257,00 | 60,00 | -197,00 | -76,65 |
| Прочие доходы | 782,00 | 186,0 0 | -596,00 | -76,21 |
| Прочие расходы | 5789,00 | 6832,00 | 1043,00 | 18,02 |

| | | | | |
|--------------------------|----------|----------|---------------|--------|
| Налогооблагаемая прибыль | 52599,00 | 29138,00 | - 23461,00 | -44,60 |
| Налог на прибыль | 11657,00 | 5192,00 | -6465,00 | -55,46 |
| Чистая прибыль | 40942,00 | 23946,00 | - 16996,00 | -41,51 |

Анализируя данные таблицы, можно отметить снижение чистой прибыли на 41,51%, подобное снижение было достигнуто за счет увеличения расходов. При этом следует отметить увеличение выручки на 7,75%, что обусловлено увеличением объемов реализации основных видов продукции и услуг. При этом снизилась себестоимость, это связано с ростом производительности труда основных рабочих и соответствующим этому увеличением объема производства, что приводит к относительному уменьшению условно- постоянных расходов в себестоимости продукции. Также можно отметить, что собственная техника в текущем периоде в аренду не предоставлялась, поэтому прочие доходы сократились, но поскольку она использовалась для оказания услуг, выручка увеличилась. Следует отметить, что предприятие никогда не выплачивает дивиденды.

Результаты и эффективность текущей основной деятельности характеризуют показатели деловой активности. Их качественная оценка может быть получена в ходе сравнения данного предприятия с аналогичными по сфере их капитала. Их качественными критериями могут являться: размер рынков сбыта продукции; наличие экспортируемой продукции; репутация предприятия исходя их известности клиентов, пользующихся продукцией предприятия и другие. Количественная оценка делается по двум направлениям: степень выполнения плана по основным показателям, обеспечение темпов их роста и уровень эффективности использования ресурсов предприятия.

Для реализации второго направления могут быть рассчитаны различные показатели, характеризующие эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. В свою очередь они

подразделяются на две группы: общие показатели оборачиваемости активов и показатели управления активами, рассчитаем их в таблице 2.7.

Таблица 2.7– Анализ деловой активности

| Показатель | 2018 г. | 2019 г. |
|--|---------|---------|
| 1 | 2 | 3 |
| Коэффициент общей оборачиваемости авансированного капитала | 1,65 | 1,63 |
| Коэффициент оборачиваемости мобильных средств | 2,37 | 2,51 |
| Фондоотдача | 5,56 | 4,70 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 2,09 | 1,92 |

| 1 | 2 | 3 |
|--|--------|--------|
| Коэффициент оборачиваемости материальных средств | 3,07 | 2,45 |
| Период оборачиваемости материальных средств, дней | 117,00 | 147,00 |
| Коэффициент оборачиваемости денежных средств | 28,35 | 18,17 |
| Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах | 4,99 | 6,11 |
| Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дней | 72,00 | 59,00 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 9,24 | 13,36 |
| Продолжительность операционного цикла, дней | 189,00 | 206,00 |
| Продолжительность финансового цикла, дней | 150,00 | 179,00 |

Проведем анализ рассчитанных коэффициентов по таблице 2.7 Коэффициент общей оборачиваемости авансированного капитала показывает, сколько раз за год совершает полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли, или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая единица активов. Данный коэффициент снизился, что говорит об ухудшении общей ситуации на предприятии.

Коэффициент оборачиваемости мобильных средств показывает скорость оборота всех оборотных средств предприятия. Так, в 2018 г. каждый рубль оборотных активов приносил 2,37 руб. выручки, а в 2019 г. 2,51 руб., следовательно, оборотные активы используются более эффективно.

Эффективность использования основных средств предприятия в оборотах показывает коэффициент фондоотдачи. Рост показателя коэффициента достигается путем повышения объемов реализации продукции, или с помощью более высокого технического уровня основных средств. Чем фондоотдача выше, тем меньше издержек в отчетном периоде. Если показатель на низком уровне, это свидетельствует о недостатке объемов реализации, или о слишком больших вложениях в эти виды активов. Данный коэффициент уменьшился, что говорит об увеличении издержек отчетного периода, это вызвано снижением объема реализации продукции.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала - коэффициент равный отношению объема реализации к среднегодовой стоимости собственного капитала. Исходные данные для расчета - бухгалтерский баланс. Он показывает, сколько требуется оборотов для оплаты выставленных счетов.

Если данный показатель слишком высок, это означает превышение уровня реализации над вложенным капиталом. Это приводит к росту кредитных ресурсов и может привести к непосредственному участию кредиторов в деле. Низкий уровень показателя показывает неправильное использование части собственных оборотных средств, и в этом случае показатель указывает на необходимость их вложения в более подходящие статьи баланса. В данном случае показатель указывает необходимость вложения собственных оборотных средств в другие более подходящие источники доходов. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала показывает, что каждый рубль вложенных собственных средств в 2018 г. приносил 2,09 руб. выручки, а в 2019 г. 1,92 руб. выручки. Данное снижение означает, что предприятию необходимо вложить незадействованные собственные средства в другие, более подходящие статьи дохода.

Коэффициент оборачиваемости материальных средств показывает число оборотов запасов и затрат за анализируемый период. Данный коэффициент снизился, что свидетельствует об избыточном накоплении

запасов, неэффективном использовании складских помещений, испорченным материалам. Коэффициент оборачиваемости денежных средств показывает скорость оборота денежных средств. Снижение коэффициента оборачиваемости денежных средств говорит о резком уменьшении скорости оборота денежных средств.

Сокращение периода оборачиваемости средств в расчетах с 72 до 59 дней означает сужение коммерческого кредита, предоставляемого покупателю. Данное изменение стало возможным, благодаря незначительной конкуренции на рынке оказываемых услуг. При этом коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности значительно увеличился, что свидетельствует о сокращении кредитной задолженности предприятия.

Продолжительность операционного цикла показывает, сколько в среднем дней потребуется для производства, продажи, оплаты продукции предприятия. Другими словами, в течение какого периода денежные средства находятся в материально-производственных запасах.

В 2019 г. по сравнению с 2018 г. операционный цикл увеличился на 17 дней. Данный показатель является отрицательной характеристикой производства. Поскольку при увеличении этого показателя, увеличивается время между закупкой сырья и получением выручки, вследствие чего снижается рентабельность.

Показатель продолжительности финансового цикла также увеличился, это означает, что предприятие ведет расчеты по долгам быстрее, чем осуществляет расчеты с ним. Показатель увеличился, это говорит о том, что на предприятии эффективно управляют имуществом.

В рыночных отношениях основной целью предпринимательской деятельности остается получение прибыли. Показатели финансовых результатов деятельности предприятия показывают абсолютную эффективность хозяйствования предприятия во всех направлениях его деятельности. Они являются основой экономического развития фирмы,

укрепления финансовых отношений со всеми участниками предпринимательской деятельности.

Прибыль – показатель, наиболее полно отражающий картину эффективности производственной деятельности предприятия. По этой причине, одной из важнейших частей анализа финансового состояния предприятия является анализ финансовых результатов.

Логичным продолжением исследования является анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является оценка его рентабельности.

Показатели рентабельности наиболее обширно характеризуют эффективность работы фирмы в целом, доходность различных направлений ее деятельности. Показатели рентабельности (убыточности) характеризуют эффективность использования активов и источников их формирования.

Таблица 2.8 – Показатели рентабельности

Размеры в %

| Показатель | 2018 г. | 2019 г. | Изменения |
|---------------------------------------|---------|---------|-----------|
| I. Общая рентабельность: | | | |
| а) активов | 31,00 | 16,00 | -15 |
| б) внеоборотных активов | 102,00 | 45,00 | -57 |
| в) оборотных активов | 44,00 | 24,00 | -20 |
| г) собственного капитала | 39,00 | 18,00 | -21 |
| д) заемного капитала | 148,00 | 102,00 | -46 |
| II. Чистая рентабельность: | | | |
| а) активов | 24,00 | 12,00 | -12 |
| б) внеоборотных активов | 78,00 | 35,00 | -43 |
| в) оборотных активов | 34,00 | 19,00 | -15 |
| г) собственного капитала | 30,00 | 15,00 | -15 |
| д) заемного капитала | 114,00 | 81,00 | -33 |
| III. Рентабельность проданных товаров | 40,00 | 28,00 | -12 |
| IV. Рентабельность продаж общая | 21,00 | 12,00 | -9 |
| V. Рентабельность продаж чистая | 14,00 | 8,00 | -6 |

Рентабельность деятельности предприятия определяется полученной прибылью. Если доходы от реализации продукции могут покрыть издержки производства и образуют прибыль, достаточную для нормального функционирования предприятия, то оно считается рентабельным. Расчет и

анализ основных показателей рентабельности анализируемого предприятия приведен в таблице "Показатели рентабельности ". Данные показатели отражают, насколько эффективно предприятие использует свои средства в целях получения прибыли.

Рентабельность оборота в целом снизилась, это объясняет самым низким показателем – рентабельностью внеоборотных активов, в 2019 году он составил 45%, активов составило 16%, оборотных активов 24%, рентабельность собственного капитала 18%, и рентабельность заемного капитала 102% по сравнению с прошлым годом.

Рентабельность товарооборота показывает насколько эффективно предприятие ведет свою деятельность и какова доля прибыли в выручке от продаж. Как видно в 2018 году она составила 40%, а в 2019 снизилась и составила 28%.

Рентабельность продаж общая в анализируемом периоде происходит снижение. Исходя из полученных данных, можно с уверенностью сказать о том, что за анализируемый период произошло снижение доходности в основное производство. Имеет место быть необходимость принятия мер по повышению рентабельности продукции, разработка мер по снижению затрат, пересмотр ценовой политики предприятия.

2.5 Управленческий анализ

Управленческий анализ необходим для оперативной обратной связи. Он опирается на данные бухгалтерских регистров и данные оперативного учета других источников информации, помимо бухгалтерских. Он необходим для выявления факторов, оказавших влияние на итоговые финансовые показатели, служит для создания решений по оптимизации результатов.

Цель управленческого анализа – оценка эффективности деловой активности сегментов предприятия, обоснование планируемых показателей,

контроль за выполнением планов и смет.

Для выполнения указанной цели решаются следующие задачи:

- анализ нормативных затрат
- оценка отклонений от запланированных показателей;
- оценка внутренних и внешних факторов, ограничивающих возможность деятельности предприятия;
- составление планов и смет;
- контроль за выполнением планов и смет, за экономным использованием ресурсов;
- поиск резервов повышения эффективности производства и обращения.

Управленческий анализ проводится для будущих периодов, поскольку служит прогнозированию, принятию оптимальных решений, служит достижению наиболее приемлемых результатов деятельности.

Модель управленческого учета включает в себя три составляющие - методологическую, организационную и техническую.

Методологическая составляющая определяет принципы управления, организационная составляющая формирует перечень субъектов управления и определяет их роль в системе управленческого учета, техническая составляющая определяет потребность в технических средствах для функционирования системы управленческого учета.

Управленческий анализ рассматривает эффективность и рентабельность осуществления отдельных операций, поэтому его целесообразно организовать в разрезе видов деловой активности предприятия.

Одним из важных показателей для управленческого анализа является выручка, в которой отражаются все изменения в деятельности предприятия.

Предприятием получена фактическая выручка в размере 302764 руб. В таблице 2.9 показано распределение выручки по видам деятельности.

Таблица 2.9 – Анализ выполнения плана распределение выручки по видам

деятельности за 2018 год.

| Наименование | 2018 г | | 2019 г | | Отклонение | |
|--|-----------|-------|-----------|-------|------------|-----------|
| | Тыс. руб. | % | Тыс. руб. | % | % | Тыс. руб. |
| Добыча глины и каолины | 150500,00 | 53,56 | 185250,00 | 61,19 | 123,09 | 34750,00 |
| Производство общестроительных работ | 98430,00 | 35,03 | 81470,00 | 26,91 | -82,83 | -16960,00 |
| Торговля прочими строительными материалами | 2054,00 | 11,41 | 36044,00 | 11,90 | 112,45 | 3990,00 |
| Всего | 280984,00 | 100 | 302764,00 | 100 | 107,75 | 21780,00 |

Таким образом, наибольший доход принесли добыча глины и каолина. Именно этот вид деятельности способствует развитию производства глины.

В результате проведенного анализа финансовой-хозяйственной деятельности предприятия пришли к выводу, что финансово-хозяйственную деятельность компании следует признать эффективной, т.к. ею достигнут положительный финансовый результат.

2.6 Заключительная оценка деятельности предприятия

За рассматриваемый период эффективность деятельности предприятия значительно снизилось по сравнению с предыдущим годом.

В целом, по главе можно сделать следующие выводы:

Анализ ликвидности баланса в течение рассмотренного периода предприятие неликвидно только в части текущей платежеспособности.

Анализ платежеспособности предприятия в анализируемом периоде показал, что ликвидность предприятия увеличивается. Также следует

отметить значительное повышение платежеспособности предприятия на конец анализируемого периода.

Анализ финансовой устойчивости по балансовой модели отразил трёхкомпонентный показатель финансовой ситуации $S = \{0;0;0\}$ на всем анализируемом периоде. В анализируемом периоде ООО «Бентонит Хакасии» имеет абсолютную финансовую устойчивость, это означает, что запасы и затраты покрываются собственными оборотными средствами, и предприятие не зависит от внешних источников.

Проведенный коэффициентный анализ финансовой устойчивости показал, что значения показателей находятся в норме, даже превышают ее. Исходя из рассчитанных коэффициентов, можно сделать вывод, что предприятие финансово независимо, не зависит от внешних кредиторов, и в целом, предприятие финансово устойчиво.

Анализ деловой активности свидетельствует о снижении эффективности работы предприятия, т.к. коэффициент общей оборачиваемости авансированного капитала, фондоотдачи, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, оборачиваемости материальных средств, оборачиваемости денежных средств, - сокращаются.

Анализ прибыли и рентабельности предприятия. Рентабельность работы предприятия определяется прибылью, которую оно получает. Основную деятельность ООО «Бентонит Хакасии» в анализируемом периоде можно признать рентабельной, так как на каждый рубль издержек по проданной продукции получена прибыль. Однако чистая прибыль предприятия значительно сокращается. Показатели выручки и себестоимости увеличиваются, поэтому валовая прибыль увеличивается.

Наши рекомендации заключаются в следующем: необходимо пересмотреть структуру производства, и отказаться от нерентабельных видов продукции, либо снизить объем продаж по продукции ГБО до минимального допустимого значения.

2.7. Экологическая ответственность предприятия ООО «Бентонит Хакасии»

ООО «Компания Бентонит» в своей деятельности уделяет особое внимание вопросам экологии. Компания придерживается принципов, направленных на организацию эффективных мер по защите окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Основными принципами компании по защите окружающей среды являются:

выполнение законодательных и нормативно - правовых актов в области охраны окружающей среды;

- выполнение обязательств, связанных с техникой безопасности труда;
- рациональное использование природных ресурсов;
- утилизация отходов производственной деятельности;
- обеспечение качества и безопасности выпускаемой продукции;
- выполнение мониторинга воздействия деятельности компании на окружающую среду;
- открытость экологической информации.

Для выполнения данных принципов на всех предприятиях компании проводятся работы по природоохранной деятельности.

На производствах осуществляется модернизация оборудования, внедряется новейшее газоочистительное оборудование, которое минимизирует выброс твердых частиц в окружающую среду.

Предприятия, занимающиеся добычей бентонитовой глины, ведут работы по рекультивации нарушенных земель: разравнивают природные отвалы, восстанавливают рельеф и почвенный слой ландшафта. На месторождениях бентонита выполняется комплекс мероприятий по исключению техногенного влияния горных работ, проводится постоянный мониторинг состояния окружающей среды.

Вместе с тем, бентонитовая продукция, выпускаемая компанией,

нашла широкое применение в реализации ряда экологических и природоохранных программ. Bentonит эффективно используется в качестве гидроизоляционного материала, при рекультивации нарушенных земель, в утилизации радиоактивных отходов, для очистки питьевых и сточных вод промышленных предприятий, а также систем водоочистки гражданских объектов.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БЕНТОНИТ ХАКАСИИ»

3.1 Обоснование предложенных мероприятий

Очевидно, что управление эффективностью деятельности подразумевает такие воздействия на факторы финансово-хозяйственной деятельности, которые способствовали бы, во-первых, повышению доходов и, во-вторых, снижению расходов.

В рамках решения первой задачи — повышение доходов — должны проводиться оценка, анализ и планирование: выполнения плановых заданий и динамики продаж в различных разрезах; ритмичности продаж; достаточности и эффективности диверсификации производственной деятельности; эффективности ценовой политики; влияния различных факторов (сменность, ценовая политика, кадровый состав и др.) на изменение величины продаж; сезонности продаж, критического объема продаж по видам продукции и подразделениям и т.п.

Поиск и мобилизация факторов повышения доходов находится в известном смысле в компетенции высшего руководства компании, а также ее маркетинговой службы; роль финансовой службы сводится в основном к обоснованию разумной ценовой политики, оценке целесообразности и экономической эффективности нового источника доходов, контролю за соблюдением внутренних ориентиров по показателям рентабельности.

Второй задачей является снижение расходов. Она подразумевает собой планирование, контроль за исполнением планов по затратам, поиск резервов снижения себестоимости продаж. Себестоимость продаж является стоимостной оценкой ресурсов предприятия, внедренных в процесс реализации продукции.

Управление себестоимостью продаж – процесс, в ходе которого проводится поиск возможности обоснованного сокращения затрат и расходов. В рамках одного производственного цикла и в наиболее общем виде этот процесс может быть представлен в виде достаточно очевидных последовательных процедур:

- прогнозирование и планирование затрат;
- нормирование затрат;
- учет затрат;
- калькулирование себестоимости (т. е. исчисляется фактическая себестоимость продаж);
- анализ затрат и себестоимости;
- контроль и регулирование процесса управления затратами (вносятся текущие изменения в систему управления затратами в случае отклонения от запланированной динамики затрат, уточняются системы планирования и нормирования).

3.2 Расчет эффективности предложенных мероприятий

В рамках управления эффективностью деятельности предприятия проведем прогнозирование прибыли по методу трендового проектирования.

В основе трендового проектирования лежит линейный регрессионный анализ. Регрессия представляет собой функциональную зависимость между двумя или несколькими коррелированными переменными. Ее используют для предсказания значения одной переменной на основе значения другой. Линейную регрессию используют для прогнозирования, как в моделях

временных рядов, так и в причинных моделях. Когда зависимая переменная изменяется в зависимости от времени, имеют дело с анализом временных рядов. Данная модель называется трендовым проектированием. Метод трендового проектирования позволяет построить прогноз на ближайший любой период.

На сегодняшний день ООО «Бентонит Хакасии» реализует четыре вида продукции:

Бентонит;

АБГ – активированная бентонитовая глина;

ГБО – глина бентонитовая активированная;

АБГ суш. – активированная бентонитовая глина сушеная.

Бентонит используется в качестве связующего формовочных смесей при изготовлении литейных форм на механизированных и автоматических линиях для отливок ответственного назначения из черных и цветных сплавов. Также применяется для изготовления высококачественных буровых растворов. Улучшает их вязкость, что способствует уменьшению водоотдачи и толщины глинистой корки. Вследствие этого улучшается процесс удаления выбуренной породы из скважины, стабилизируется давление в скважине, охлаждается и смазывается бурильный инструмент. Бентонит характеризуется низким содержанием песчаной фракции, изготавливается без применения полимерных добавок. Сохраняет технологические свойства при долгом хранении.

Активированная бентонитовая глина (АБГ) предназначена для использования в качестве связующей добавки при окомковании железорудных концентратов в производстве окатышей. Обеспечивает в процессе уплотнения шихты водно-коллоидные связи, повышение прочности сырых окатышей, термомеханическую стойкость в процессе сушки. АБГ широко используется на многих ведущих горно-обогатительных комбинатах России.

В основу возьмем следующие данные (таблица 3.1 – таблица 3.4):

Таблица 3.1 - Реализация продукции с 2014 по 2019 гг.

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Реализация бентонита | 42547,70 | 45330,80 | 36692,20 | 52369,60 | 56607,40 | 52466,70 |
| Реализация АБГ | | | 18238,40 | 42912,10 | 30025,90 | 35313,00 |
| Реализация АБГ суш. | | | | 3184,40 | 7734,10 | 19,80 |
| Реализация ГБО | | | 1440,00 | 7063,40 | 4854,30 | 12310,50 |

Далее представим таблицу 3.2 с исходными данными о цене реализации единицы продукции.

Таблица 3.2 - Цена реализации единицы продукции без НДС

| Продукция | Единица измерения | Цена реализации ед. продукции, без НДС |
|--|-------------------|--|
| Бентонит | руб./тон. | 4 059,61 |
| АБГ (активированная бентонитовая глина) | руб./тон. | 2 600,00 |
| ГБО (готовая бентонитовая глина) | руб./тон. | 945,00 |
| АБГ суш. (активированная бентонитовая глина сушеная) | руб./тон. | 496,42 |

Следующей таблицей с исходными данными о производственной себестоимости является таблица 3.3.

Таблица 3.3 - Производственная себестоимость единицы продукции

| Вид продукции | Единица измерения | Производственная себестоимость |
|--|-------------------|--------------------------------|
| Бентонит | руб./тон. | 1 676,60 |
| АБГ (активированная бентонитовая глина), ГБО | руб./тон. | 719,66 |
| АБГ суш. | руб./то | 156,08 |

| | | |
|--|----|--|
| | н. | |
|--|----|--|

Также представим исходные данные о полной себестоимости в таблице 3.4.

Таблица 3.4 - Полная себестоимость единицы продукции от реализации

| Вид продукции | Единица измерения | Полная себестоимость |
|--|-------------------|----------------------|
| Бентонит | руб./тон. | 3 406,43 |
| АБГ (активированная бентонитовая глина), ГБО | руб./тон. | 2 358,08 |
| АБГ суш. | руб./тон. | 302,76 |

На основе данных о полной и производственной себестоимости производства каждого вида продукции проведем расчет коммерческих и управленческих расходов, приходящихся на единицу каждого вида продукции. Результаты отразим в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Управленческие и коммерческие расходы на единицу продукции, руб.

| Вид продукции | Полная себестоимость | Производственная себестоимость | Управленческие, коммерческие расходы |
|---------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Бентонит | 3406,43 | 1676,60 | 1729,83 |
| АБГ | 2358,08 | 719,66 | 1638,42 |
| ГБО | 2358,08 | 719,66 | 1638,42 |
| АБГ суш. | 302,76 | 156,08 | 146,68 |

Исходя из этих данных, рассчитаем трендовые уравнения по каждому виду выпускаемой продукции, и сделаем прогноз финансовых результатов.

Бентонит:

Таблица 3.6 - Расчет параметров уравнения регрессии

| Годы | t | y | t ² | y ² | ty |
|-------|----|-----------|----------------|----------------|------------|
| 2014 | 1 | 42547,70 | 1 | 1810306775 | 42547,70 |
| 2015 | 2 | 45330,80 | 4 | 2054881429 | 90661,60 |
| 2016 | 3 | 36692,20 | 9 | 1346317541 | 110076,60 |
| 2017 | 4 | 52369,60 | 16 | 2742575004 | 209478,40 |
| 2018 | 5 | 56607,40 | 25 | 3204397735 | 283037,00 |
| 2019 | 6 | 52466,70 | 36 | 2752754609 | 314800,20 |
| Итого | 21 | 286014,40 | 91 | 13911233093 | 1050601,50 |

Рассчитав нужные данные, по таблице 3.6, построим уравнение регрессии, которое рассчитывается по следующей формуле:

$$a = \bar{y} - b\bar{t} \quad (3.1)$$

Для того чтобы построить данное уравнение, необходимо вычислить следующие параметры:

$$\bar{t} = 3,5$$

$$\bar{y} = 47669,1$$

Расчет параметра b производится по формуле:

$$b = \frac{\sum yx - n \cdot \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sum x^2 - n\bar{x}^2}$$

$$b = \frac{1050601,5 - 6 * 3,5 * 47669,1}{91 - 6 * 12,25} = \frac{49550,4}{17,5} = 2831,5$$

$$a = 47669,1 - 2831,5 * 3,5 = 37758,85$$

(3.2)

Итак, уравнение регрессии имеет вид: $y = 37758,85 + 2831,5t$. Сделаем расчет прогноза, подставив в полученное уравнение период времени (t), и внесем полученные результаты в таблицу 3.7.

Таблица 3.7 - Расчет выручки

| Годы | t | Продажи | Прогноз | Отклонение |
|------|---|---------|---------|------------|
|------|---|---------|---------|------------|

| | | | | |
|----------------|---|----------|----------|----------|
| 2014 | 1 | 42547,70 | 40590,35 | 1957,35 |
| 2015 | 2 | 45330,80 | 43421,85 | 1908,95 |
| 2016 | 3 | 36692,20 | 46253,35 | -9561,15 |
| 2017 | 4 | 52369,60 | 49084,85 | 3284,75 |
| 2018 | 5 | 56607,40 | 51916,35 | 4691,05 |
| 2019 | 6 | 52466,70 | 54747,85 | -2281,15 |
| Прогнозный год | 7 | | 57579,35 | |

По результатам данной таблицы, сумма прогноза по бентониту составила 57579,35 тонн, и, сопоставляя фактические данные предыдущих периодов с полученным прогнозом, можно заметить, что на предприятии наблюдается положительное увеличение объема продаж, что положительно характеризует деятельность анализируемого предприятия.

Далее сделаем аналогичные расчеты по следующим видам выпускаемой продукции.

АБГ:

Таблица 3.8 - Расчет параметров уравнения регрессии

| Год | t | y | t ² | y ² | ty |
|-------|----|-----------|----------------|----------------|-----------|
| 2014 | | - | | - | - |
| 2015 | | - | | - | - |
| 2016 | 1 | 18238,40 | 1 | 332639234,60 | 18238,40 |
| 2017 | 2 | 42912,10 | 4 | 1841448326,00 | 85824,20 |
| 2018 | 3 | 30025,90 | 9 | 901554670,80 | 90077,70 |
| 2019 | 4 | 35313,00 | 16 | 1247007969,00 | 141252,00 |
| Итого | 10 | 126489,40 | 30 | 4322650201,00 | 335392,30 |

Рассчитав нужные данные, по таблице 3.8, построим уравнение регрессии:

$$a = \bar{y} - b\bar{t} \quad (3.3)$$

Для того чтобы построить данное уравнение, необходимо вычислить следующие параметры:

$$\bar{t} = \frac{10}{4} = 2,5$$

$$\bar{y} = \frac{126489,4}{4} = 31622,35$$

Расчет параметра b производится по формуле:

$$b = \frac{\Sigma yx - n * \bar{x} * \bar{y}}{\Sigma x^2 - n\bar{x}^2}$$

$$b = \frac{335392,3 - 4 * 2,5 * 31622,35}{30 - 4 * 6,25} = 3833,8$$

$$a = 31622,35 - 3833,8 * 2,5 = 22037,85$$

Итак, уравнение регрессии имеет вид: $y = 22037,85 + 3833,8t$. Сделаем расчет прогноза, подставив в полученное уравнение период времени (t), таблица 3.9

Таблица 3.9 - Расчет выручки

| Годы | t | Продажи | Прогноз | Отклонение |
|----------------|---|----------|----------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2014 | | - | - | |
| 2015 | | - | - | |
| 2016 | 1 | 18238,40 | 25871,65 | 7633,25 |
| 2017 | 2 | 42912,10 | 29705,45 | 13206,65 |
| 2018 | 3 | 30025,90 | 33539,25 | 3513,35 |
| 2019 | 4 | 35313,00 | 37373,05 | 2060,05 |
| Прогнозный год | 5 | | 41206,85 | |

По результатам таблицы 3.9, сумма на прогнозный год по АБГ составила 41206,85 тонн, и, сопоставляя фактические данные предыдущих периодов с полученным прогнозом, можно заметить, что на предприятии наблюдается положительное увеличение объема продаж, что положительно характеризует деятельность анализируемого предприятия.

АБГ суш.:

Таблица 3.10 - Расчет параметров уравнения регрессии

| Год | t | y | t ² | y ² | ty |
|-------|---|----------|----------------|----------------|----------|
| 2014 | | - | - | - | - |
| 2015 | | - | - | - | - |
| 2016 | | - | - | - | - |
| 2017 | 1 | 3184,40 | 1 | 10140403,36 | 3184,40 |
| 2018 | 2 | 7734,10 | 4 | 59816302,81 | 15468,20 |
| 2019 | 3 | 19,80 | 9 | 392,04 | 59,40 |
| Итого | 6 | 10938,30 | 14 | 69957098,21 | 18712,00 |

Рассчитав нужные данные по таблице 3.10, построим уравнение регрессии:

$$a = \bar{y} - b\bar{t} \quad (3.4)$$

Для того чтобы построить данное уравнение, необходимо вычислить следующие параметры:

$$\bar{t} = 2$$

$$\bar{y} = \frac{10938,3}{3} = 3646,1$$

Расчет параметра b производится по формуле:

$$b = \frac{\sum yx - n * \bar{x} * \bar{y}}{\sum x^2 - n\bar{x}^2}$$

$$b = \frac{18712 - 3 * 2 * 3646,1}{14 - 3 * 4} = -1582,3$$

$$a = 3646,1 + 1582,3 * 2 = 6810,7$$

Итак, уравнение регрессии имеет вид: $y = 6810,7 - 1582,3t$. Сделаем расчет прогноза, подставив в полученное уравнение период времени (t).

Таблица 3.11 - Расчет выручки

| Годы | t | Продажи | Прогноз | Отклонение |
|------|---|---------|---------|------------|
|------|---|---------|---------|------------|

| | | | | |
|----------------|---|---------|---------|---------|
| 2014 | | - | - | |
| 2015 | | - | - | |
| 2016 | | - | - | |
| 2017 | 1 | 3184,40 | 5228,40 | 2044,00 |
| 2018 | 2 | 7734,10 | 3646,10 | 4088,00 |
| 2019 | 3 | 19,80 | 2063,80 | 2044,00 |
| Прогнозный год | 4 | | 481,50 | |

По результатам таблицы 3.11, сумма на прогнозный год по АБГ суш. составила 481,5 тонн, и сопоставляя фактические данные предыдущих периодов с полученным прогнозом, можно заметить, что на предприятии наблюдается сокращение объема продаж данной продукции, что говорит о том, что снизился спрос у потребителей на данный вид выпускаемой продукции.

ГБО:

Таблица 3.12 - Расчет параметров уравнения регрессии

| Год | t | y | t ² | y ² | ty |
|-------|----|----------|----------------|----------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2014 | | - | - | - | - |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2015 | | - | - | - | - |
| 2016 | 1 | 1440,00 | 1 | 2073600,00 | 1440,00 |
| 2017 | 2 | 7063,40 | 4 | 49891619,56 | 14126,80 |
| 2018 | 3 | 4854,30 | 9 | 23564228,49 | 14562,90 |
| 2019 | 4 | 12310,50 | 16 | 151548410,30 | 49242,00 |
| Итого | 10 | 25668,20 | 30 | 227077858,30 | 79371,70 |

Рассчитав нужные данные, построим уравнение регрессии:

$$a = \bar{y} - b\bar{t}$$

Для того чтобы построить данное уравнение, необходимо вычислить следующие параметры:

$$\bar{t} = 2,5$$

$$\bar{y} = \frac{25668,2}{4} = 6417,05$$

Расчет параметра b производится по формуле:

$$b = \frac{\Sigma yx - n * \bar{x} * \bar{y}}{\Sigma x^2 - n\bar{x}^2}$$

$$b = \frac{79371,7 - 4 * 2,5 * 6417,05}{30 - 4 * 6,25} = 3040,2$$

Итак, уравнение регрессии имеет вид: $y = -1183,45 + 3040,2t$. Сделаем расчет прогноза, подставив в полученное уравнение период времени (t).

Таблица 3.13 - Расчет прогноза выручки

| Год | t | Продажи | Прогноз | Отклонение |
|----------------|---|----------|----------|------------|
| 2014 | | - | - | |
| 2015 | | - | - | |
| 2016 | 1 | 1440,00 | 1856,75 | 416,75 |
| 2017 | 2 | 7063,40 | 4896,95 | 2166,45 |
| 2018 | 3 | 4854,30 | 7937,15 | 3082,85 |
| 2019 | 4 | 12310,50 | 10977,35 | 1333,15 |
| Прогнозный год | 5 | | 14017,55 | |

По результатам таблицы 3.13, сумма на прогнозный год по ГБО составила 14017,55 тонн, и, сопоставляя фактические данные предыдущих периодов с полученным прогнозом, можно заметить, что на предприятии наблюдается положительное увеличение объема продаж, что положительно характеризует деятельность анализируемого предприятия.

На основании проведенных расчетов, перейдем к расчету прогнозной выручки от реализации, прогнозной себестоимости, прогнозных значений коммерческих и управленческих расходов по основным видам продукции.

Результаты расчета прогнозной выручки сведем в таблицу 3.14.

Таблица 3.14 – Расчет прогнозной выручки

| Вид продукции | Объем продаж, т. | Цена за тонну, руб. | Выручка, тыс.руб. |
|---------------|------------------|---------------------|-------------------|
| Бентонит | 57579,35 | 4059,61 | 233790,00 |
| АБГ | 41206,85 | 2600,00 | 107138,00 |
| ГБО | 14017,55 | 945,00 | 13247,00 |

| | | | |
|---------------|--------|--------|-----------|
| АБГ суш. | 481,50 | 496,42 | 239,00 |
| Всего выручки | | | 354414,00 |

Следовательно, прогнозная выручка составит 3544414 тыс. руб.

Перейдем к расчету прогнозной себестоимости производства каждого вида продукции, результаты отразим в таблице 3.15.

Таблица 3.15 – Расчет прогнозной себестоимости

| Вид продукции | Объем продаж, т. | Себестоимость на единицу, руб. | Себестоимость продаж, тыс. руб. |
|---------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Бентонит | 57579,35 | 1676,60 | 96538,00 |
| АБГ | 41206,85 | 719,66 | 29655,00 |
| ГБО | 14017,55 | 719,66 | 10088,00 |
| АБГ суш. | 481,50 | 156,08 | 75,00 |
| Всего себестоимости | | | 136356,00 |

Общий объем производственной себестоимости по всем видам продукции составляет 136356 тыс. руб.

Аналогичным образом рассчитаем прогнозные значения управленческих и коммерческих расходов, результаты отразим в таблице 3.16.

Таблица 3.16 – Расчет прогнозных значений управленческих и коммерческих расходов

| Вид продукции | Объем продаж, т. | Управленческие и коммерческие на единицу продукции, руб. | Управленческие и коммерческие расходы всего, тыс. руб. |
|---------------|------------------|--|--|
| Бентонит | 57579,35 | 1729,83 | 99602,00 |
| АБГ | 41206,85 | 1638,42 | 67514,00 |
| ГБО | 14017,55 | 1638,42 | 22967,00 |
| АБГ суш. | 481,50 | 146,68 | 71,00 |
| Всего | | | 190154,00 |

Следовательно, совокупные управленческие и коммерческие расходы на предприятии составляют 190154 тыс. руб.

Основываясь на расчетах, полученных в таблицах 3.14 – 3.16, и прогнозных данных, построим отчет о финансовых результатах на прогнозный

год по основной деятельности предприятия, не принимая во внимание прочие виды доходов и расходов.

Таблица 3.17 - Отчет о прибылях и убытках на прогнозный год

| Наименование показателя | Прогнозный год | Факт 2019 г. | Отклонение |
|--------------------------------------|----------------|--------------|------------|
| Выручка | 354414 | 302764 | 51650 |
| Себестоимость продаж | (136356) | (125267) | 11089 |
| Валовая прибыль (убыток) | 218058 | 177497 | 40561 |
| Коммерческие, управленческие расходы | (190154) | (142000) | 48154 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 27904 | 35497 | -7593 |
| Текущий налог на прибыль | 5581 | (7099) | -1518 |
| Чистая прибыль (убыток) | 22323 | 28398 | -6075 |

Для определения целесообразности производства и реализации каждого вида продукции, рассчитаем ее рентабельность, результаты представим в таблице 3.18.

Таблица 3.18 – Расчет рентабельности продаж единицы продукции

| Вид продукции | Цена на единицу, руб. | Производственная себестоимость, руб. | Управленческие и коммерческие, руб. | Прибыль от реализации, % | Рентабельность продаж, % |
|---------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Бентонит | 4059,61 | 1676,60 | 1729,83 | 653,00 | 16,10 |
| АБГ | 2600,00 | 719,66 | 1638,42 | 241,91 | 9,30 |
| ГБО | 945,00 | 719,66 | 1638,42 | (1413,08) | (149,50) |
| АБГ суш. | 496,42 | 156,08 | 146,68 | 193,66 | 39,01 |

По расчетам рентабельности продаж по всем видам продукции мы видим, что по ГБО рентабельность отрицательная, и составляет -149,5%, следовательно, что данный вид продукции производить нерентабельно.

Учитывая предыдущие расчеты, мы рекомендуем предприятию

пересмотреть структуру производства. Для выполнения рекомендаций, предприятию необходимо снизить объем продаж продукции ГБО с 14017,55 до 5000 тонн. Этого достаточно для поддержания ассортимента. В рамках нашей рекомендации данное изменение структуры производства будет способом управления прибылью на данном предприятии.

Основываясь на данной рекомендации, рассчитаем прогноз выручки с учетом изменения объема продаж.

Таблица 3.19 – Расчет прогнозной выручки

| Вид продукции | Объем продаж, т. | Цена за тонну, руб. | Выручка, тыс.руб. |
|---------------|------------------|---------------------|-------------------|
| Бентонит | 60585,20 | 4059,61 | 245952,00 |
| АБГ | 44212,70 | 2600,00 | 114953,00 |
| ГБО | 5000,00 | 945,00 | 4725,00 |
| АБГ суш. | 3487,35 | 496,42 | 1731,00 |
| Всего выручки | | | 367361,00 |

Также сделаем пересчет прогнозной себестоимости с учетом изменения объема продаж.

Таблица 3.20 – Расчет прогнозной себестоимости

| Вид продукции | Объем продаж, т. | Себестоимость на единицу, руб. | Себестоимость продаж, тыс. руб. |
|---------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Бентонит | 60585,20 | 1676,60 | 101577,00 |
| АБГ | 44212,70 | 719,66 | 31818,00 |
| ГБО | 5000,00 | 719,66 | 3598,00 |
| АБГ суш. | 3487,35 | 156,08 | 544,00 |
| Всего себестоимости | | | 137537,00 |

Далее рассчитаем прогнозные значения управленческих и коммерческих расходов, также учитывая изменение объема продаж.

Таблица 3.21 – Расчет прогнозных значений управленческих и коммерческих расходов

| Вид продукции | Объем продаж, т. | Управленческие и коммерческие на единицу продукции, руб. | Управленческие и коммерческие расходы всего, тыс. руб. |
|---------------|------------------|--|--|
| Бентонит | 60585,20 | 1729,83 | 104802,00 |
| АБГ | 44212,70 | 1638,42 | 72439,00 |
| ГБО | 5000,00 | 1638,42 | 8192,00 |
| АБГ суш. | 3487,35 | 146,68 | 512,00 |
| Всего | | | 185945,00 |

Основываясь на расчеты таблиц 3.19 – 3.21, вернемся еще раз к отчету о прибылях и убытках. Полученные данные внесем в таблицу 3.22, и необходимо сопоставить данный прогноз с предыдущим.

Таблица 3.22 - Отчет о прибылях и убытках на прогнозный год, руб.

| Наименование показателя | Прогноз (оптимальный) | Прогноз (оптимистический) | Факт 2019 г. |
|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------|--------------|
| Выручка | 354414 | 367361 | 302764 |
| Себестоимость продаж | (136356) | (137537) | (125267) |
| Валовая прибыль (убыток) | 218058 | 229824 | 177497 |
| Коммерческие, управленческие расходы | (190154) | (185945) | (142000) |
| Прибыль (убыток) от продаж | 27904 | 43879 | 35497 |
| Текущий налог на прибыль | 5581 | 8776 | (7099) |
| Чистая прибыль (убыток) | 22323 | 35103 | 28398 |

Исходя из нашей рекомендации - пересмотреть структуру производства на данном предприятии и снизить объем продаж нерентабельного вида продукции ГБО, мы наблюдаем положительную тенденцию в деятельности предприятия, что отражается в показателе чистой прибыли. С учетом изменения объема продаж значение данного показателя в прогнозе №2 оказалось намного выше фактического, и значения в прогнозе №1.

Итак, по результатам проведенных нами исследований, с целью определения наиболее подходящего метода оптимизации прибыли, мы можем порекомендовать ООО «Бентонит Хакасии» следующее: необходимо

пересмотреть структуру производства, и отказаться от нерентабельных видов продукции, либо снизить объем продаж по продукции ГБО до минимального допустимого значения. Данные рекомендации были основаны на расчетах рентабельности по каждому виду продукции, и сопоставлений прогнозов в отчете о прибылях и убытках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результатами исследования явились следующие итоги:

Экономическая эффективность – это результат производственной деятельности предприятия, соотношение результатов хозяйственной деятельности с затратами живого и овеществленного труда, ресурсами, выражающими степень достигнутых производительных сил и их использование.

Основные задачи эффективности – это:

- оценка хозяйственной ситуации;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности

хозяйственной деятельности.

Основной источник информации для анализа финансовых результатов - «Отчет о финансовых результатах» годовой и квартальной бухгалтерской отчетности.

По итогам первой главы ВКР можно сделать следующие выводы.

Экономическая эффективность деятельности предприятия отражает степень использования ресурсов и отдачу затрат, которая определяется соотношением между достигнутыми результатами и используемыми на предприятии ресурсами или осуществленными затратами.

Для оценки эффективности деятельности предприятия существуют различные экономические показатели, за основу которых берется прибыль.

Существует два пути повышения экономической эффективности производства:

обеспечение роста конечного результата производства – прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же затратах и соблюдении требований к качеству продукции (работ, услуг);

обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при повышении качества продукции (работ, услуг).

В целом, по второй главе можно сделать следующие выводы.

Анализ ликвидности баланса в течение рассмотренного периода предприятие неликвидно только в части текущей платежеспособности.

Анализ платежеспособности предприятия в анализируемом периоде показал, что ликвидность предприятия увеличивается. Также следует отметить значительное повышение платежеспособности предприятия на конец анализируемого периода.

Анализ финансовой устойчивости по балансовой модели отразил трёхкомпонентный показатель финансовой ситуации $S = \{0;0;0\}$ на всем анализируемом периоде. В анализируемом периоде ООО «Бентонит Хакасии» имеет абсолютную финансовую устойчивость, это означает, что запасы и затраты покрываются собственными оборотными средствами, и предприятие не зависит от внешних источников.

Проведенный коэффициентный анализ финансовой устойчивости показал, что значения показателей находятся в норме, даже превышают ее. Исходя из рассчитанных коэффициентов, можно сделать вывод, что предприятие финансово независимо, не зависит от внешних кредиторов, и в целом, предприятие финансово устойчиво.

Анализ деловой активности свидетельствует о снижении эффективности работы предприятия, т.к. коэффициент общей оборачиваемости авансированного капитала, фондоотдачи, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, оборачиваемости материальных средств, оборачиваемости денежных средств, - сокращаются.

Анализ прибыли и рентабельности предприятия. Рентабельность работы предприятия определяется прибылью, которую оно получает. Основную деятельность ООО «Бентонит Хакасии» в анализируемом периоде можно признать рентабельной, так как на каждый рубль издержек по проданной продукции получена прибыль. Однако чистая прибыль предприятия значительно сокращается. Показатели выручки и себестоимости увеличиваются, поэтому валовая прибыль увеличивается.

В третьей главе ВКР было проведено прогнозирование прибыли по

методу трендового проектирования. Основываясь на расчетах данного прогнозирования, прогнозных данных, был построен отчет о прибылях и убытках.

И по результатам проведенных исследований, наши рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия ООО «Бентонит Хакасии» заключаются в следующем: необходимо пересмотреть структуру производства, и отказаться от нерентабельных видов продукции, либо снизить объем продаж по продукции ГБО до минимального допустимого значения. Данные рекомендации были основаны на расчетах рентабельности по каждому виду продукции, и сопоставлений прогнозов в отчете о прибылях и убытках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Болохонцева Ю.И. Анализ финансового состояния предприятий // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. - № 9. – С. 24 – 26.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
3. Вахрушина М.А., Друзцкая М.В., Антонова О.В. Анализ финансовой отчетности. - Инфра – М, 2011. – 367с.
4. Илышева Н.Н., Крылов С.И.; под ред. Н.Н. Илышевой. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. - 240 с.
5. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. - ТК Велби, Издательство Проспект, 2007. – 336 с.
6. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2006. - 769 с.
7. Ковалев В.В. Управление активами фирмы. – М.: Велби, 2007. - 388 с
8. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы. - Инфра – М, 2007. – 522 с.
9. Крылов Э. И. Анализ финансовых результатов предприятия: учебное пособие. - ГУАП. – СПб, 2008. – 256 с.
10. Лебедева Н.М. Анализ финансовой отчетности организаций // Справочник экономиста. – 2009. - №3. – С. 16.
11. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учеб пособие - М.: ООО "ТК Велби", 2007. - 264 с.
12. Максимова А.И., Мохина М.И., Наумова О.Г. Финансовый менеджмент. – Пермь: АНО ВПО “Пермский институт экономики и финансов”, 2010. – 130 с.
13. Методичка АФХД Островских Т.И.
14. Рассохин О., Куликова О. Прибыль в два “клика” // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - №4. – С. 36-38.

15. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 536 с.
16. Скрябина Е.Ю. Структура предприятия: оцениваем с помощью финансовых показателей // Российское предпринимательство. - 2012. - №13. – С. 59-66.
17. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Экономика и управление на предприятии (по отраслям). – М.: ЮНИТИ, 2011. - 367 с.
18. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. – Питер, 2010. – 288 с.
19. Терешина В.В. Анализ эффективности производства и продаж // Российское предпринимательство. - 2012. - №4. – С. 90 - 94.
20. Толпегина О.А. Анализ прибыли: теория и практика исследования // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 2. – С. 50 – 53.
21. Толпегина О.А. Показатели прибыли: экономическая сущность и их содержание // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - № 20. – С. 37 – 39.
22. Тютюкин Е.Б. Финансы организаций (предприятий). - ИТК «Дашков и К», 2012. – 544 с.
23. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – 385 с.
24. Цыгичко А.Н. Новый механизм формирования эффективности. - Экономика, 2007. – 191 с.
25. Шамхалов Ф.И. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации // Финансы. – 2007. - № 6. – С.27-29.
26. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 367 с.
27. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
28. <http://fb.ru/article/10697/pribyil-ot-prodaj-puti-uvvelicheniya>
29. http://dlearning.ru/articles/?ELEMENT_ID=383
30. http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Economics/61975.doc.html

ПРИЛОЖЕНИЕ А - АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ БАЛАНСА

| Показатель | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2019-2018 | | 2018-2017 | | 2017-2019 | |
|---|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | т. р. | % | т. р. | % | т. р. | % | т. р. | % | т.р. | % | т.р. | % |
| Раздел I. Внеоборотные активы | | | | | | | | | | | | |
| 1. Нематериальные активы | 105 | 0,08 | 92 | 0,06 | 79 | 0,04 | -13 | -14,1 | -13 | -12,38 | -26 | -24,8 |
| 2. Результаты исследований и разработок | 981 | 0,8 | 981 | 0,58 | 981 | 0,53 | - | - | - | - | - | - |
| 3. Основные средства | 45538 | 35,4 | 50526 | 29,71 | 64379 | 34,57 | 13853 | 27,42 | 4988 | 10,95 | 18841 | 41,37 |
| Итого I | 46624 | 36,3 | 51599 | 30,35 | 65439 | 35,14 | 13840 | 26,82 | 4975 | 10,67 | 18815 | 40,35 |
| Раздел II. Оборотные активы | | | | | | | | | | | | |
| 1. Запасы | 41577 | 32,3 | 47313 | 27,82 | 51105 | 27,44 | 3792 | 8,01 | 5736 | 13,8 | 9528 | 22,92 |
| 2. НДС | 906 | 0,7 | 1092 | 0,64 | 686 | 0,37 | -406 | -37,2 | 186 | 20,53 | -220 | -24,3 |
| 3. Дебиторская задолженность | 35229 | 27,4 | 56316 | 33,12 | 49581 | 26,62 | -6735 | -12 | 21087 | 59,86 | 14352 | 40,74 |
| 4. Финансовые вложения | - | - | 1000 | 0,59 | - | - | -1000 | - | 1000 | - | - | - |
| 5. Денежные средства | 1371 | 1,1 | 9911 | 5,83 | 16661 | 8,95 | 6750 | 68,11 | 8540 | 622,9 | 15290 | 1115 |
| 6. Прочие оборотные активы | 2837 | 2,2 | 2805 | 1,65 | 2755 | 1,48 | -50 | -1,78 | -32 | -1,13 | -82 | -2,89 |
| Итого II | 81920 | 63,7 | 118436 | 69,65 | 120788 | 64,86 | 2351 | 1,99 | 36517 | 44,58 | 38868 | 47,45 |
| Валюта баланса по активу | 128544 | 100 | 170036 | 100 | 186227 | 100 | 16191 | 9,52 | 41492 | 32,28 | 57683 | 44,9 |
| Раздел III. Капитал и резервы | | | | | | | | | | | | |
| 1. Уставный капитал | 854 | 0,66 | 854 | 0,5 | 854 | 0,46 | - | - | - | - | - | - |
| 2. Добавочный капитал | 5501 | 4,2 | 5501 | 3,23 | 5501 | 2,95 | - | - | - | - | - | - |
| 3. Резервный капитал | 128 | 0,1 | 128 | 0,08 | 128 | 0,07 | - | - | - | - | - | - |
| 4. Нераспределенная прибыль | 87698 | 68,2 | 128102 | 75,34 | 151249 | 81,22 | 23147 | 18,07 | 40404 | 46,07 | 63551 | 72,47 |
| Итого III | 94181 | 73,3 | 134585 | 79,15 | 157732 | 84,7 | 23147 | 17,2 | 40404 | 42,9 | 63551 | 67,48 |

ПРИЛОЖЕНИЕ А

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|
| Раздел IV. Долгосрчные обязательства | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.Отложенные налоговые обязательства | 5406 | 4,2 | 5047 | 2,97 | 5831 | 3,13 | 784 | 15,53 | -359 | -6,64 | 425 | 7,86 | | |
| Итого IV | 5406 | 4,2 | 5047 | 2,97 | 5831 | 3,13 | 784 | 15,53 | -359 | -6,64 | 425 | 7,86 | | |
| Раздел V. Краткосрочные обязательства | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.Кредиторская задолженность | 21057 | 16,4 | 30404 | 17,88 | 22664 | 12,17 | -7740 | -25,5 | 9347 | 44,39 | 1607 | 7,63 | | |
| а) задолженность поставщикам | 4668 | 3,63 | 11876 | 6,98 | 1863 | 1 | -10013 | -84,3 | 7208 | 154,41 | -2805 | -60,1 | | |
| б) задолженность по заработной плате | 2181 | 1,7 | 3104 | 1,82 | 2716 | 1,46 | -388 | -12,5 | 923 | 42,32 | 535 | 24,53 | | |
| в) задолженность перед государственным внебюджетным фондом | 3679 | 2,86 | 1556 | 0,92 | 2212 | 1,19 | 656 | 42,16 | -2123 | -57,71 | -1467 | -39,9 | | |
| г) задолженность по налогам | 8816 | 6,86 | 6832 | 4,02 | 5990 | 3,22 | -842 | -12,3 | -1984 | -22,5 | -2826 | -32,1 | | |
| д) задолженность покупателям | 1466 | 1,14 | 3803 | 2,24 | 5560 | 2,98 | 1757 | 46,2 | 2337 | 159,41 | 4094 | 279,3 | | |
| е) прочая кредиторская задолженность | 247 | 0,19 | 3233 | 1,9 | 4323 | 2,32 | 1090 | 33,71 | 2986 | 1208,9 | 4076 | 1650 | | |
| Итого V | 28957 | 22,5 | 30404 | 17,88 | 22664 | 12,17 | -7740 | -25,5 | 1447 | 5 | -6293 | -21,7 | | |
| Валюта баланса по пассиву | 128544 | 100 | 170036 | 100 | 186227 | 100 | 16191 | 9,52 | 41492 | 32,28 | 57683 | 44,9 | | |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2019 г.

| | | | | |
|--|--------------------------|----------------------|----|------|
| | Форма по ОКУД | 0710001 | | |
| | Дата (число, месяц, год) | 31 | 12 | 2019 |
| Организация _____ ООО «Бентонит Хакасии» _____ по ОКПО | | 01424676 | | |
| Идентификационный номер налогоплательщика _____ | ИНН | 1903004262/190301001 | | |
| Вид экономической деятельности _____ ОКВЭД 14.22, добыча глины и произ-в о глинопорошка по ОКВЭД | | | | |
| Организационно-правовая форма/форма собственности _____ | | 47 | 16 | |
| Открытое Акционерное Обществ _____ по ОКОПФ/ОКФС | | | | |
| Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | 384 | | |
| Местонахождение (адрес) 655151, РФ, Республика Хакасия, г. Черногорск-1 | | | | |

| Пояснения | Наименование показателя | Код | На 31 Декабря 2019 г. | На 31 Декабря 2018 г. | На 31 декабря 2017 г. |
|-----------|--|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | АКТИВ | | | | |
| | I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| | Нематериальные активы | 1110 | 79 | 92 | 105 |
| | Результаты исследований и разработок | 1120 | 981 | 981 | 981 |
| | Нематериальные поисковые активы | 1130 | - | - | - |
| | Материальные поисковые активы | 1140 | - | - | - |
| | Основные средства | 1150 | 64379 | 50526 | 45538 |
| | Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | - | - | - |
| | Финансовые вложения | 1170 | - | - | - |
| | Отложенные налоговые активы | 1180 | - | - | - |
| | Прочие внеоборотные активы | 1190 | - | - | - |
| | Итого по разделу I | 1100 | 65439 | 51599 | 46624 |
| | II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| | АКТИВЫ Запасы | 1210 | 51105 | 47313 | 41577 |
| | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 686 | 1092 | 906 |
| | Дебиторская задолженность | 1230 | 49581 | 56316 | 35229 |
| | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | - | 1000 | - |
| | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 16661 | 9911 | 1371 |
| | Прочие оборотные активы | 1260 | 2755 | 2805 | 2837 |
| | Итого по разделу II | 1200 | 120788 | 118437 | 81920 |
| | БАЛАНС | 1600 | 186227 | 170036 | 128544 |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

| Пояснения | Наименование показателя | Код | На 31 Декабря 2019 г. | На 31 декабря 2018 г. | На 31 декабря 2017 г. |
|-----------|--|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | ПАССИВ | | | | |
| | III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | | |
| | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 854 | 854 | 854 |
| | Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | - | - | - |
| | Переоценка внеоборотных активов | 1340 | - | - | - |
| | Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | 5501 | 5501 | 5501 |
| | Резервный капитал | 1360 | 128 | 128 | 128 |
| | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1370 | 151249 | 128102 | 87698 |
| | Итого по разделу III | 1300 | 157732 | 134585 | 94181 |
| | IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| | Заемные средства | 1410 | - | - | - |
| | Отложенные налоговые обязательства | 1420 | 5831 | 5047 | 5406 |
| | Оценочные обязательства | 1430 | - | - | - |
| | Прочие обязательства | 1450 | - | - | - |
| | Итого по разделу IV | 1400 | 5831 | 5047 | 5406 |
| | V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| | Заемные средства | 1510 | - | - | 7900 |
| | Кредиторская задолженность | 1520 | 22664 | 30404 | 21057 |
| | Доходы будущих периодов | 1530 | - | - | - |
| | Оценочные обязательства | 1540 | - | - | - |
| | Прочие обязательства | 1550 | - | - | - |
| | Итого по разделу V | 1500 | 22664 | 30404 | 28957 |
| | БАЛАНС | 1700 | 186227 | 170036 | 128544 |

Руководитель _____
(подпись)

Пантелеев Владимир
Викторович _____
(расшифровка
подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись)

Мухина Наталья
Владимировна _____
(расшифровка
подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ В
Отчет о финансовых результатах
за период с 1 января по 31 декабря 2019 г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Организация ООО «Бентонит Хакасии»

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид экономической деятельности ОКВЭД 14.22, добыча глины и произ-во глинопорошка

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности _____

по

Открытое Акционерное Общество

ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб.

по ОКЕИ

| | | |
|----------------------|----|------|
| Коды | | |
| 0710002 | | |
| 31 | 12 | 2019 |
| 01424676 | | |
| 1903004262/190301001 | | |
| | | |
| 47 | 16 | |
| 384 | | |

| Пояснения | Наименование показателя | Код | За Январь – Декабрь 2019г. | За Январь - Декабрь 2018 г |
|-----------|--|------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Выручка | 2110 | 302764 | 280984 |
| | Себестоимость продаж | 2120 | (125267) | (145402) |
| | Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 177497 | 135582 |
| | Коммерческие расходы | 2210 | (101104) | (77911) |
| | Управленческие расходы | 2220 | (40896) | - |
| | Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 35497 | 57671 |
| | Доходы от участия в других организациях | 2310 | - | - |
| | Проценты к получению | 2320 | 347 | 192 |
| | Проценты к уплате | 2330 | (60) | (257) |
| | Прочие доходы | 2340 | 186 | 782 |
| | Прочие расходы | 2350 | (6832) | (5789) |
| | Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 29138 | 52599 |
| | Текущий налог на прибыль | 2410 | (5192) | (11657) |
| | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | 743 | 778 |
| | Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | (1378) | 359 |
| | Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | - | - |
| | Прочее | 2460 | 579 | (897) |
| | Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 23147 | 40404 |

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

| Пояснения | Наименование показателя | Код | За Январь - Декабрь 2019 г. | За Январь– Декабрь 2018 г |
|-----------|---|------|-----------------------------------|---------------------------------|
| | СПРАВОЧНО | | | |
| | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | - | - |
| | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2520 | - | - |
| | Совокупный финансовый результат периода | 2500 | 23147 | 40404 |
| | Базовая прибыль (убыток) на акцию | 2900 | 2 | 3 |
| | Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 2910 | - | - |

| | | | |
|---------------------------------|--|---|--|
| Руководитель _____ (подпись) | Пантелеев Владимир Викторович _____ (расшифровка подписи) | Главный бухгалтер _____ (подпись) | Мухина Наталья Владимировна _____ (расшифровка подписи) |
|---------------------------------|--|---|--|

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ(СЛАЙДЫ)

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземплярах.

Список используемых источников _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« ____ » _____ 2020 г.

дата

(подпись)

(Ф.И.О.)

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Повышения эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

О.И.Иванова
подпись, дата

О.Н.Игумнова
инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

О.И.Иванова
подпись, дата

О.Н.Игумнова
инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

О.И.Иванова
подпись, дата

О.Н.Игумнова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

С.И.Сидорова 01.07.20
подпись, дата

Н.Л.Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

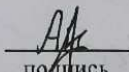
Тема выпускной квалификационной работы: Повышение эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии»

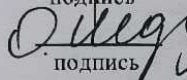
ВКР выполнена на 74 страницах, с использованием 0 иллюстраций, 31 таблица, 7 формул, 3 приложений, 30 использованных источников, 11 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: Анализ, эффективность, коэффициент, показатель, прогноз

Автор работы (76-1)

Руководитель работы


подпись


подпись

Н.А. Абдин

инициалы, фамилия

О.Н. Недзельская

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2020

Цель выпускной квалификационной работы – выявить пути повышения эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Бентонит Хакасии». Данная цель требует постановки следующих задач:

1. Описать эффективность, как экономическую категорию.
2. Обобщить классификацию факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности предприятия.
3. Проанализировать пути повышения эффективности предприятия
4. Определить основные проблемы обеспечения эффективной деятельности предприятия.
5. Дать рекомендации по совершенствованию эффективности деятельности предприятия.
6. Оценить эффективность предложенных мероприятий.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что эффективность деятельности предприятия является самым важным аспектом его успешной работы, указывает проблемные зоны, помогает в анализе деятельности.

Информационной базой исследования являются данные бухгалтерской отчетности исследуемого предприятия за 2017-2019 гг.

Для улучшения прибыли предприятия ООО «Бентонит Хакасии» были предложены мероприятия и рассчитан экономический эффект.

SUMMARY
GRADUATION THESIS
Bachelor's theses

The theme of graduation thesis is «Enterprise Performance Improvement
«Bentonite of Khakassia», LLC.

The graduation thesis comprises 74 pages, 0 figure 31 charts 7
formulae 3 appendices 30 reference items, 11 visual aids (slides).

Keywords: analysis, effectiveness, coefficient, indicator, forecast

| | | |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Author of research (gr. 76-1) | <u>AK</u> signature | <u>N.A. Abdin</u> full name |
| Academic supervisor | <u>Oleg</u> signature | <u>O.N. Nedzelskaya</u> full name |
| English language supervisor | <u>Heb</u> signature | <u>N.V. Chezybaeva</u> full name |

Graduation paper presentation date – 2020

The purpose of the thesis is to identify ways to promote the efficiency of the enterprise of «Bentonite of Khakassia», LLC.

This goal requires setting up the following objectives:

1. To describe «efficiency» as an economic category.
2. To summarize of factors that affect the efficiency of the enterprise.
3. To analyze ways to promote the effectiveness of the organization.
4. To identify main problems of ensuring the effective operation of the organization.
5. To give recommendations for improving the effectiveness of the organization.
6. To evaluate the effectiveness of the proposed measures.

The relevance of the topic of the thesis is due to the fact that the efficiency of the enterprise is the most important aspect of its successful work; it indicates problem areas and helps in the analysis of its activity.

The database of information for the research is the accounting statements of the enterprise under study within the reporting period from 2017 to 2019.

To promote the profit of the company «Bentonite of Khakassia», LLC, some measures have been proposed and the economic effect has been calculated.

Федеральное государственное автономное образо-
вательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« » 2020 г.

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Абдин Николай Андреевич
 фамилия, имя, отчество
 Группа 76-1 Направление 38.03.01 Экономика
 номер код наименование

Тема выпускной квалификационной работы Повышение эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии»

Утверждена приказом по институту № 245 от 27.04.2020
 Руководитель ВКР _____
 инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР Содержание; Введение; Теоретическая часть 1 теоретические основы эффективности деятельности предприятия; Аналитическая часть 2 Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия ООО «Бентонит Хакасии»; Практическая часть 3 мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии»; Заключение; Список использованных источников; приложения А; приложение Б; приложение В; иллюстративный материал (слайды)

Перечень разделов ВКР Содержание; Введение; Теоретическая часть 1 теоретические основы эффективности деятельности предприятия; Аналитическая часть 2 Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия ООО «Бентонит Хакасии»; Практическая часть 3 мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности ООО «Бентонит Хакасии»; Заключение; Список использованных источников; приложения А; приложение Б; приложение В; иллюстративный материал (слайды)

Перечень иллюстративного материала (слайдов) Тема работы; Цель, задачи, предмет и объект ВКР; Характеристика предприятия; Анализ баланса 2019г; Анализ эффективности участия в работе; Анализ финансовых коэффициентов финансовой устойчивости; Оценка ликвидности баланса; Финансовые результаты предприятия; Отчет о прибылях и убытках 2019г; Расчет рентабельности продукции; Отчет о прибылях и убытках на прогнозный год, руб.

Руководитель ВКР

О.И.Изд
 подпись

О.Н.Неодзюшская
 инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

И.А. Абдин
 подпись, инициалы и фамилия студента

«23» 04 2020 г

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 2 экземплярах.

Список используемых источников 30 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«15» 06 2020 г.

дата

Аур
(подпись)

Абдин Николай Андреевич
(Ф.И.О.)

Сотзывом руководителя по ВКР ознакомлен
Повышение эффективности деятельности ООО „Бенгали
Ханаси“ 06.07.2020

Абдичи Н.А. 