

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

В.М. Гелецкий

«__» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорский и турагенских услуг

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ
БОЛЕЛЬЩИКОВ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРНИРА СЕРИИ
ГРАН ПРИ ИВАНА ЯРЫГИНА)

Научный руководитель _____ к.п.н, доцент И.Г. Тропынина

Выпускник _____ Э.Э. Гулиева

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка программы событийного тура для спортивных болельщиков (на примере Международного турнира серии Гран При Ивана Ярыгина)» содержит 52 страницы текстового документа (без приложений), 4 таблицы, 1 рисунок, 50 источников, 4 приложения.

Объектом исследования является – событийный туризм.

Предметом исследования является – программа событийного тура в городе Красноярске.

Цель исследования – разработка программы событийного тура для спортивных болельщиков.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть теоретические основы событийного туризма;
- 2) выявить востребованность событийного тура в г. Красноярске;
- 3) разработать программу событийного тура для болельщиков в городе Красноярске.

Методы исследования:

- 1) анализ литературных, документальных и интернет источников;
- 2) проведение социологического опроса (анкетирование);
- 3) обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы событийного туризма.....	6
1.1 Понятие и виды событийного туризма	6
1.2 Особенности разработки событийного туризма	15
2 Современное состояние событийного туризма в Красноярском крае.....	24
2.1 Характеристика событий в Красноярском крае.....	24
2.2 Перспективы развития событийного туризма в Красноярском крае.....	32
Список использованных источников	48
Приложения А-Г	53-59

ВВЕДЕНИЕ

Событийный туризм – один из наиболее перспективных и активно продвигаемых по всему миру видов туризма: его общая доля в секторе туристских услуг ежегодно возрастает. Сегодня туристы проявляют интерес не только к традиционным достопримечательностям, но и к образу жизни жителей территории, а также происходящим на ней событиям, ее особенностям. События включаются в систему социально-культурного ландшафта территории и ускоряют интеграционные процессы, выступая в качестве важного инструмента достижения взаимопонимания и установления сотрудничества.

В настоящее время в регионах России организуется все больше событий различного масштаба и тематики, в числе которых различные фестивали и карнавалы, выставки, события в сфере культуры и искусства, а также спортивные соревнования. Помимо всего прочего празднования юбилейных дат и региональных праздников. Эти события становятся объектами интереса туристского бизнеса, при условии их продуманной организации, наличия привлекательных для туристов элементов, грамотного маркетингового и информационного обеспечения. Путем привлечения туристов региональные события способствуют развитию региона, формированию его позитивного имиджа.

На основе вышеизложенного можно утверждать, что тема исследования является актуальной и имеет большую практическую ценность.

Объектом исследования является – событийный туризм.

Предметом исследования является – программа событийного тура в городе Красноярске.

Цель исследования – разработка программы событийного тура для спортивных болельщиков.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть теоретические основы событийного туризма;
- 2) выявить востребованность событийного тура в г. Красноярске;

3) разработать программу событийного тура для болельщиков в городе Красноярске.

Методы исследования:

- 1) анализ литературных, документальных и интернет источников;
- 2) проведение социологического опроса (анкетирование);
- 3) обобщение и интерпретация полученных результатов.

Для выполнения настоящего исследования были использованы учебные пособия, социологический опрос, монографии, научные статьи, источники из сети Интернет.

Наиболее значительная работа по данной теме – учебное пособие (монография) белорусского автора С.В. Донских. Событийный туризм в самых общих аспектах рассмотрен также в учебниках по туризму А.В. Бабкина, М.Б. Биржакова, Н.Ю. Веселовой, Е.А. Джанджугазовой и других авторов.

Теме событийного туризма, его развитию за рубежом и в России посвятили свои научные работы такие авторы, как Д.М. Асланова, М.А. Кравчук, А.А. Ахмятжанова, С.В. Бадалянц, Г.П. Долженко, С.А. Корсакова, М. Рысыпану, А.С. Кузнецова, А.В. Еремеев, Е.Г. Леонидова, А.С. Люлюк, Е.Н. Егорова, К.А. Толстогузова, А.А. Черткова, А.И. Шутенкова.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав основной части, заключения, списка использованных источников, приложения.

1 Теоретические основы событийного туризма

1.1 Понятие и виды событийного туризма

В мировой практике для обозначения термина «событийный туризм» используют термин «event tourism» (от англ. event – событие или специальное мероприятие). В русском языке используются такие варианты, как «ивент-туризм» или «событийный туризм».

Термин «событийный туризм» был впервые использован департаментом туризма и общественности Новой Зеландии в 1987 году и закрепил связь между событиями и туризмом [7].

Для уточнения понятия «событийный туризм» проанализируем некоторые определения, встречающиеся в учебной и научной литературе. Большинство авторов определяют событийный туризм как самостоятельный вид туризма.

Событийный туризм – это вид туризма, при котором туристские поездки приурочены к каким-либо определенным событиям или мероприятиям (С.В. Донских) [15].

Событийный туризм – неотделимая часть всего туризма, направленная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием, мероприятием в жизни сообщества или общества (М.Б. Биржаков) [9].

Н.Ю. Веселова рассматривает событийный туризм как часть культурного туризма, ориентированную на посещение дестинации в определённое время, связанную с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением [11].

Также распространены определения, трактующие событийный туризм как туристскую деятельность. Для примера приведем определение Г.П. Долженко: Событийный туризм – это туристская деятельность, связанная с разнообразными и значительными социальными и общественными событиями,

а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран [14].

К.А. Толстогузова подходит к событийному туризму как к деятельности по организации туров, целью которых является посещение того или иного мероприятия или события, как делового, так и развлекательного характера [44].

Автор белорусского учебного пособия по событийному туризму С.В. Донских отмечает, что наиболее существенными особенностями событийного туризма являются следующие:

1. Событийный туризм характеризуется неразрывной связью цели поездки с каким-либо событием, происходящим в определенном месте в строго определенное время. В этой связи необходимо помнить, что для событийного туризма фактор временных рамок и периодичности события намного важнее классического фактора туристской сезонности.

2. Событие, лежащее в основе тура, должно обладать качеством неоспоримой уникальности и/или аутентичности. Только в этом случае турист получает достаточно оснований, чтобы пожертвовать своим личным временем и средствами и совершить поездку в нужное место в строго определенное время.

3. Организация событийного туризма прямо зависит от доброй воли местных жителей, их желания, заинтересованности и участия в организации мероприятия или события. Готовность местного сообщества временно «ущемить» свои интересы в повседневной жизни, самим принять участие в готовящемся событии является залогом его успеха. В противном случае, вместо настоящего праздника получается заказная анимационная программа.

4. У туриста обязательно должна быть возможность личного непосредственного участия в событии или сопереживания этому событию. Чем больше возможностей у туриста для сопереживания и соучастия в событии, тем больше положительных впечатлений он получает, тем выше он оценивает качество приобретенного туристского продукта [15].

Д.М. Асланова и М.А. Кравчук, обобщая мнения исследователей, называют следующие характеристики событийного туризма:

- прогнозируемость;
- массовость;
- всесезонность;
- зрелищность;
- стимулирование повторного посещения дестинации;
- регулярность мероприятий;
- инновационность;
- интерактивность [3].

Отличительные характеристики событийного туризма схематично представлены на рисунке 1.

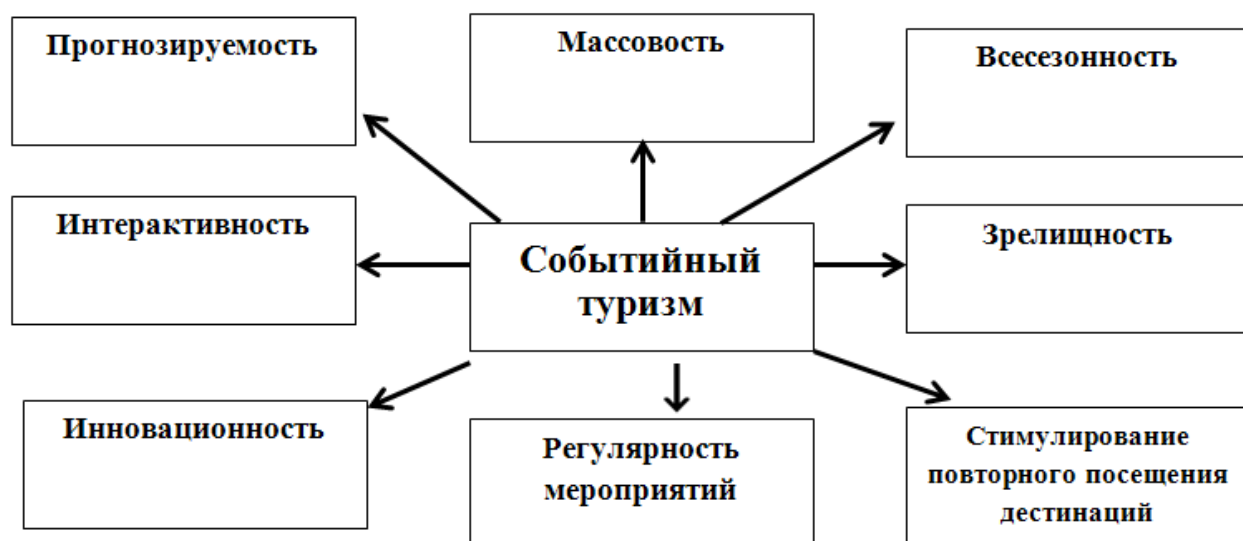


Рисунок 1 – Характеристики событийного туризма [22]

В качестве особенности организации событийного туризма в мировом сообществе также можно выделить то, что организация отдельных мероприятий осуществляется проще, чем организация туризма или событийного тура в целом, вследствие того, что информация о конкретных мероприятиях становится общедоступной задолго до их начала. Современные

технологии позволяют без труда отслеживать планирование мероприятий такого рода. Поэтому, накапливая необходимую информацию о предстоящих событиях во всем мире, представители туристской отрасли планируют и разрабатывают свои событийные туры задолго до их начала [38].

Центральным местом при организации событийного туризма является само событие.

Поводом для туристских поездок могут быть самые разные события. Например, из области спорта, бизнеса, культуры, светской и политической жизни. В рамках событийного туризма основная цель поездки обычно приурочена к мероприятию или событию, неразрывно связанному с какой-либо местностью или местом. По своей сути событийный туризм не отвергает традиционного осмотра достопримечательностей, дегустации блюд местной кухни или посещения музеев. Специфика событийного туризма заключается в том, что традиционные туристско-экскурсионные услуги и объекты показа в рамках культурного или спортивного туризма превращаются в новый туристский продукт, который совмещает в себе традиционные формы отдыха с атмосферой праздника и возможностью личного участия в нем. Все это значительно усиливает впечатления туристов и делает туристский продукт более привлекательным. Не случайно многие эксперты предсказывают, что в недалеком будущем число туристов, посещающих разного рода мероприятия, превзойдет количество участников традиционных культурно-познавательных туров [15].

Как указывает М.Б. Биржаков, в качестве события выступает система явлений, которая выделяется оригинальностью концепции, важностью как для общества или человечества, так и для отдельных социальных групп и индивидуумов, а обязательным критерием этой системы является ее непродолжительность и периодичность. Однако событие может иметь вид разового неповторимого явления, наблюдаемого при жизни одного поколения или реже. У разных стран существует свой способ продвижения турпродукта, и на это влияет осознание того, что событийный туризм формирует имидж

туристского региона и является источником привлечения туристского капитала. Особенностью событийного туризма является то, что он каждый год пополняется новыми турами событийного характера, переходящими из случайных в категорию регулярных [9].

Профессор канадского университета Калгари Д. Гетц классифицирует события, которые являются поводом для туризма (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация событий по Д. Гетцу [21]

Тип события	Примеры событий
Политические и государственные события	встречи на высшем уровне официальные визиты выборы
События в области образования и науки	конференции семинары научные премии студенческие олимпиады
События в искусстве и развлекательные события	концерты церемонии награждения выставки, ярмарки бизнес, торговля
Социальные события.	праздники в стране.
Спортивные события и конкурсы	профессиональные соревнования (Олимпиады, чемпионаты и т.д.) любительские соревнования
Частные события	свадьбы и другие праздники
Культурные торжества	фестивали; карнавалы; религиозные события

А.С. Люлюк и Е.Н. Егорова выделяют ключевые характеристики события:

- 1) оно должно привлекать туристов или быть нацелено на увеличение туристского потока;
- 2) событие должно быть ограничено по продолжительности (как правило, не более одной недели);
- 3) событие должно быть одноразовым мероприятием или повторяться через достаточно большие промежутки времени;

4) событие должно повышать внимание к региону, усиливать его имидж или увеличивать узнаваемость во внешней среде;

5) событие должно предполагать участие в нем относительно большого количества людей и обеспечивать возможности для непосредственного общения участников события;

6) событие должно выходить за пределы повседневной рутины, иметь ярко выраженный неформализованный характер (атмосфера праздника, уникальность, высокое качество, укорененность в какой-либо традиции, гостеприимность, особая тематика) [28].

С точки зрения результативности продвижения продукта событийного туризма наибольший интерес представляют события, повторяющиеся с определенной периодичностью и являющиеся главным элементом процесса формирования образа-места в сочетании с образом-временем. Зарубежные исследователи полагают, что большую роль в данном процессе играют традиции и обычаи, сопровождающие их обряды и церемонии, накапливаемые в обществе в течение долгого времени, которые в значительной мере определяют и регулируют жизнь и деятельность человека [38].

Классификация основных видов и направлений событийного туризма является крайне важной составляющей при организации события. От определения вида события зависит целый ряд важных факторов, связанных с его организацией и проведением:

- целевая группа (для кого будет проводиться событие);
- время проведения (с учетом возможностей целевой группы и наличия в выбранное время альтернативных или близких по тематике событий);
- требования к «персоналу», который будет привлечен к проведению мероприятия (профессиональным или самодеятельным актерам, спортсменам, аниматорам, сотрудникам, обеспечивающим безопасность участников и гостей, и т. д.);
- необходимые ресурсы и средства;
- выбор маркетинговой стратегии и реализация рекламных акций;

– необходимость организации взаимодействия и выбор форм сотрудничества с властями и местным сообществом [18].

На территории СНГ одна из первых классификаций видов событийного туризма была предложена А.В. Бабкиным. В работе «Специальные виды туризма» [6] он предложил два подхода к классификации видов событийного туризма: исходя из тематической направленности события и на основе его масштаба.

Согласно классификации А.В. Бабкина, в событийном туризме можно выделить несколько тематических видов:

- 1) национальные фестивали и праздники:
- 2) театрализованные шоу:
- 3) фестивали кино и театра:
- 4) гастрономические фестивали:
- 5) фестивали и выставки цветов:
- 6) модные показы:
- 7) аукционы:
- 8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы:
- 9) спортивные события:
- 10) международные технические салоны [6]

С.В. Донских на основе вышеприведенной классификации и работ других исследователей предлагает собственную расширенную тематическую классификацию:

- 1) государственные и национальные праздники (Дни независимости, Дни святых покровителей и т. п.);
- 2) развлекательные мероприятия (карнавалы, маскарады, «фиесты», народные гулянья, ярмарки, выборы королев красоты, театрализованные шествия и т. п., вплоть до томатных и апельсиновых сражений и забегов с быками);
- 3) спортивный туризм (участие туриста в качестве болельщика в Олимпийских играх, разного рода чемпионатах и соревнованиях либо

непосредственное его участие в любительских или постановочных соревнованиях в рамках так называемого «приключенческого туризма»);

4) музыкальные фестивали (оперной и академической музыки, джазовые, рок-фестивали, электронной музыки, авторской песни и т. д.);

5) гастрономические фестивали (национальной кухни, отдельных блюд или напитков);

6) конгресс-туры и деловые форумы, включая авиасалоны, автосалоны и другие специализированные выставки;

7) этнокультурные фестивали, направленные на сохранение, а также популяризацию этнических и национальных культурных традиций;

8) кино- и театральные фестивали (среди них особенную популярность набирают подчеркнута демократические фестивали рекламных роликов, а также фестивали уличных театров и уличного искусства, которое часто включает в себе элементы театрального действия);

9) исторические фестивали (реконструкции рыцарских турниров, сражений наполеоновской эпохи и т. п.). Это очень динамичное направление событийного туризма. Оно вбирает в себя традиционные литературные фестивали, а также возрождает традиции «элитарных культур», которые не вписываются в формат традиционных фольклорных фестивалей;

10) фестивали субкультур (флористики, любителей собак или кошек, недели моды, фестивали байкеров, фанатов блокбастеров или комиксов и т.д.) [15].

Классификация видов событийного туризма по масштабу события:

1) международные события (Олимпийские игры, международные кинофестивали или конкурсы красоты). Западные специалисты используют для этой группы событий понятие «Mega Events» (мегасобытия);

2) региональные события (например, в масштабе европейского региона или региона РФ);

3) национальные события (республиканские спортивные соревнования или деловые форумы, национальные фестивали искусств);

4) локальные события (Дни города, местные ярмарки) [14].

Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу - гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов-переводчиков [6].

Анализ теоретических и практических работ в области теории организации и управления событийным туризмом в России позволяет выделить определенные особенности, которые необходимо учитывать при формировании событийного турпродукта (таблица 2).

Таблица 2 – Особенности организации событийного туризма [25]

Наименование особенности	Сущность особенности
Размещение	- наличие развитой сети средств размещения - предоставление услуг размещения разных ценовых категорий; - наличие средств размещения, находящихся в шаговой доступности
Питание	- наличие сети предприятий быстрого питания; - наличие объектов питания, предлагающих блюда местной кухни.
Транспорт	- наличие развитой транспортной сети; - возможность организации ночных переездов в место проведения мероприятия; - доступность услуг по аренде автомобилей до места проведения мероприятия.
Информационно техническое обеспечение	- наличие событийного календаря; - наличие интернет-сайта, содержащего информацию о мероприятии.
Организационно управленческое обеспечение	- возможность организации дополнительного вида отдыха или экскурсионной программы в месте проведения мероприятия; - наличие достаточного количества входных билетов на выбранное мероприятие различных категорий; - равномерное заполнение мероприятиями календарного года; - обеспечение бесперебойной работы коммунальных служб во время проведения мероприятия; - организация мероприятия, отражающего интересы разных целевых аудиторий; - организация в месте проведения мероприятия точек торговли сувенирной продукции.
Кадровое обеспечение	- наличие экскурсоводов, гидов-переводчиков; - наличие высококвалифицированных кадров сферы обслуживания.

Событийный туризм обладает большим потенциалом развития на территории РФ. Перспективность данного вида туризма можно объяснить его специфическими характеристиками. Так, событийный туризм обладает малой степенью зависимости от климатических факторов, поэтому развивать его можно круглогодично, что позволяет решить традиционную для туризма проблему сезонности. В настоящее время тематика событий для создания туристского продукта очень обширна. В целом, любой повод может стать основой для событийного туризма, если он интересен потенциальному туристу, удовлетворяет его потребности, а место проведения обладает транспортной доступностью. Кроме того, данное направление не требует дополнительных капитальных вложений и наличия уникальных туристских объектов [5].

В настоящее время Россия является страной, в которой проводятся одни из самых масштабных и популярных событийных мероприятий в мире. В 2009 г. страна принимала крупнейший музыкальный конкурс «Евровидение», важнейшими спортивным событийным мероприятием стали Зимние Олимпийские игры 2014 г. в Сочи, Чемпионат мира по хоккею с мячом 2016 г., Кубок конфедераций 2017 г., Чемпионат мира по футболу 2018 г. Это лишь малая часть примеров крупнейших международных событийных мероприятий нашей страны.

Итак, событийный туризм предполагает наличие определенной атмосферы праздника, смену привычной обстановки, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Стоит отметить, что главной особенностью такого отдыха являются яркие, неповторимые моменты.

1.2 Особенности разработки событийного туризма

Как отмечается в научной литературе, событийный туризм в силу своих характеристик имеет определенные преимущества для регионального развития по сравнению с другими видами туризма:

1. Событийный туризм способен привлечь в регион большой поток туристов.
2. Развитие данного направления помогает решить проблему сезонности.
3. Время пребывания туристов в регионе увеличивается (если мероприятие продолжительное),
4. Событийный туризм отражает интересы разных целевых аудиторий.
5. Данное направление не требует наличия на территории уникальных природных ресурсов [3].

Также, согласно исследованиям, событийный туризм выступает эффективным инструментом развития в условиях экономического кризиса. Также успешно проведенные мероприятия положительно влияют на имидж территории за ее пределами [29].

Событийный туризм позволяет максимально эффективно использовать туристские возможности региона. Он объединяет в единый туристский продукт все ресурсы: постоянные (памятники, музеи, природные достопримечательности и исторические места) и временные. С точки зрения развития регионов событийный туризм также выполняет ряд важнейших функций:

- создание дохода;
- стимулирование развития инфраструктуры населенного пункта;
- создание новых рабочих мест;
- сохранение и популяризация историко-культурного наследия;
- способствование возрождению «пассивных» городов и посёлков;
- помощь в формировании положительного и привлекательного имиджа региона.

Значимость событийного туризма в социально-экономическом развитии региона отражается в соответствующих экономических и социальных эффектах.

Экономический эффект выражается в повышении экономического уровня в сопряжённых с событийным туризмом отраслях (торговля, транспорт,

общественное питание), а также с налоговыми поступлениями в государственные и региональные бюджеты. В период проведения мероприятий активизируется деятельность многих туристских объектов, что находит своё отражение в улучшении экономики дестинации. Однако в большинстве случаев влияние событийного туризма на экономику того или иного региона носит лишь частичный характер, поскольку только часть денежных средств, полученных от проведения мероприятия остаётся в экономике региона. Другая же часть расходуется на налоги и уходит в бюджет вышестоящих уровней, ввиду чего происходит отток денежных средств. Таким образом, эффективность событий для экономики региона увеличивается лишь в том случае, если во время его организации используется как можно больше местных поставщиков и производителей. Как следствие, уменьшается утечка денежных средств и увеличивается занятость населения [44].

Как показала мировая и отечественная практика, развитие событийного туризма значительно влияет на показатели социально-экономического роста территории, создавая новые рабочие места и принося экономическую прибыль организаторам (таблица 3).

Таблица 3 – Социально-экономическая эффективность некоторых туристских событий в мире и в Российской Федерации [5]

Событие	Доход от проведения события	Количество рабочих мест, чел.
Каннский кинофестиваль (г. Канн (Канны), Франция, 2009 г.)	194, 7 млн евро	3 200
Пивной фестиваль «Октоберфест» (г. Мюнхен, Германия, 2006 г.)	499 млн евро	12 000
Ежегодный бразильский карнавал (г Рио-де- Жанейро, Бразилия, 2012 г.)	640 млн долларов	250 000
«Путешествие в Рождество» (г. Москва, Россия, 2016 г.)	2,7 млрд руб	2 000
XXII Олимпийские зимние игры (г. Сочи, Россия, 2014 г.)	85,4 млрд руб.	700 000

Социальный эффект событийного туризма отражается в увеличении показателей качества жизненного уровня жителей региона и его инфраструктуры, а также в создании дополнительных рабочих мест во время проведения мероприятий и в удовлетворённости туристов и местных жителей проведенными мероприятиями (рекреационная функция). Кроме того, массовые мероприятия стимулируют жителей региона к развитию духовных, исторических и культурных ценностей. Мероприятия событийного туризма в дальнейшем находят своё отражение в социальной политике государства. Например, события спортивно-событийного туризма привлекают молодежь к занятию спортом и улучшению здоровья, что в будущем сократит затраты государства на различные выплаты социального характера [44].

В последние годы событийный туризм все чаще рассматривается как эффективный инструмент маркетинга территорий.

Если обратиться к международному опыту, то, например, в настоящее время Институт культуры Барселоны (ICUB) реализует амбициозный проект «Позиционирование Барселоны как города фестивалей». В рамках проекта предполагается разработать городскую стратегию по развитию, продвижению и организации самых разных тематических фестивалей, сформировать эффективную организационную структуру по управлению и реализации данной стратегии. Барселона является одним из европейских городов с наиболее интенсивной культурной жизнью, что делает ее «модной среди многочисленных туристов». В течение года здесь можно посетить почти двадцать различных кинофестивалей, а также самые разные музыкальные, театральные и художественные события. Все это культурное многообразие необходимо согласовать между собой, чтобы различные события не конкурировали друг с другом, но взаимно усиливали свою известность и привлекательность. В результате власти Барселоны надеются не только увеличить количество туристов и объем городских доходов, но также решить «извечную туристскую проблему» сезонности и перегрузки отдельных объектов (мест, регионов). Предполагается, что в особый координирующий

орган при мэрии Барселоны войдут дирекции наиболее значительных местных фестивалей и учреждений культуры [28].

Аналогичные проекты активно разрабатываются в Российской Федерации. Можно выделить ряд регионов, в которых успешно развивается событийный туризм. Так, в Ростовской области его доля составляет 40% в структуре туристской отрасли. В Самарской области это направление также является ключевым. Здесь событийный туризм развивается в рамках реализации туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация». В ряде регионов РФ данное направление определено как приоритетное для развития: Белгородская область, республика Бурятия, Кировская область, Калужская область, республика Татарстан, Челябинская область, Ярославская область и другие [27].

По словам мэра г. Суздаля О.К. Гусевой, в 2016 г. город посетили около 900 тыс. туристов, из которых почти половина являлись гостями местных фестивалей, праздников и концертов. Самым успешным среди них оказался «Праздник огурца», который посетили свыше 17 тыс. гостей. В среднем за последние годы в Суздале «раскрученные ивенты» (ставшие традиционными и получившие информационную поддержку) увеличили количество гостей с 3 тыс. до 10 тыс. человек на каждом событии.

Власти малых российских городов возлагают большие надежды на развитие событийного туризма. Среди множества проектов выделяются «Лыжня России» в Дмитрове, Фестиваль воздухоплавания в Кунгуре, Спасская ярмарка в Елабуге, «Царские дни» в Тобольске, фотофестиваль в Угличе. Не считая местных жителей, средняя посещаемость таких мероприятий за три дня составляет около 10 тыс. человек. При этом раскупается не более половины товаров и сувениров, специально подготовленных для определенного «ивента». Однако любое туристское событие дает хороший информационный повод для федеральных и региональных средств массовой информации. Это позволяет малым городам напомнить обществу и государству о своем существовании и серьезно улучшить свой имидж [5].

Стимулирование развития событийного туризма в регионах РФ – цель, поставленная на правительственном уровне. Так, в 2013 г. по инициативе Министерства культуры РФ была учреждена премия «Russian open Event Expo», направленная на выявление лучших событийных проектов в Российской Федерации. В 2015 г. была усилена работа по созданию Национального календаря событий, в котором собирается и систематизируется информация о значимых мероприятиях, проводимых в регионах РФ. В 2016 г. был впервые презентован туристский событийный календарь города Москвы на 2017-2018 гг. (в него включено порядка 500 событий, проводимых на территории столицы в 2017-2018 гг.). События сгруппированы по рубрикам: фестивали и праздники, художественные выставки, спорт, профессиональные выставки и форумы, столичная жизнь; также есть раздел о детских досуговых мероприятиях, акциях, традиционных ежегодных сезонных мероприятиях (открытие сезона фонтанов, Церемониальный развод конных и пеших караулов Президентского полка, открытие речной навигации и др.), справочная информация (телефоны городских служб) [5].

Организация и проведение событийных мероприятий должны выступать стимулом для развития туристской инфраструктуры для различных субъектов рынка. Это позволит привлечь инвесторов и даст возможность поднять сферу туризма на качественно новый уровень. Событийный туризм позволяет максимально эффективно использовать все преимущества регионов, объединяя в единый продукт временные (концерты, представления, фестивали) и постоянные (музеи, исторические памятники, достопримечательности) туристские аттракции [5]. При этом для получения стойкого экономического эффекта события планируются в течение календарного года. Кроме того, успешные мероприятия, как правило, проводятся и в следующем году, превращаясь из случайных в регулярные (ежегодные), что положительно влияет на имидж территории и стимулирует повторное посещение туристами региона [22].

Исследования развития событийного туризма в стране позволяют выделить ряд характерных для данного этапа особенностей:

1. Неуклонный рост интереса к его становлению и популяризации со стороны органов власти, бизнес-структур туриндустрии, общественности объясняется тем, что событийные мероприятия являются информационной основой продвижения территорий, способствуют ознакомлению со спецификой туристского потенциала региона, содействуют формированию туристского имиджа региона, выступают катализатором развития экономической деятельности в регионе.

2. Стремление к более полному раскрытию его потенциала основано на выявлении неиспользованных объектов событий и разработке проектов мероприятий разной направленности.

3. Использование межрегионального партнерства при разработке и реализации событийных проектов направлено на формирование тематически событийных туров, охватывающих территории соседствующих регионов, что позволяет расширить программы туров, увеличить их продолжительность.

4. Создание необходимой материальной базы и площадок для организации событийных мероприятий обеспечивает повышение качества и безопасности их проведения, гарантирует требуемый уровень сервисного обслуживания.

5. Активное продвижение событийных продуктов на рынке состоит в проведении комплекса всероссийских и региональных мероприятий выставочно-ярмарочного, конкурсного, форумно-фестивального формата, организации информационно-ознакомительных и рекламно-информационных туров, распространении рекламно-информационной продукции, функционировании региональных и межрегиональных туристско-информационных центров, интернет-сайтов.

Содержание выявленных особенностей событийного туризма в РФ имеет позитивную направленность. Это дает основания для прогнозирования роста его конкурентоспособности на внутреннем рынке [44].

Вместе с тем эксперты выделяют ряд факторов, негативно влияющих на развитие событийного туризма:

- слабо развитая туристская инфраструктура;

- низкая инвестиционная и деловая активность местного населения;
- нехватка квалифицированных кадров;
- слабое информационное продвижение мероприятия;
- слабое использование туристского потенциала [22].

Для эффективного развития событийного туризма в регионе и повышения его эффективности с точки зрения экономики и социальной политики необходим ряд соответствующих мер:

- активная реклама и информационная поддержка;
- упор на внешние финансовые источники и спонсорство, что в дальнейшем может помочь привлечь средства не только в туризм, но и в другие проблемы региона;
- создание «бренда» территории и его «фишек»;
- привлечение к событиям всех участников и совместна координация органов власти, учреждений культуры, спорта и малого предпринимательства;
- чёткий процесс организации и планирования событийных мероприятий [44].

Таким образом, событийный туризм играет важную роль в решении социально-экономических задач территорий. При этом особую актуальность приобретает включение событийного туризма в программы долгосрочного развития, принимаемыми местными органами власти. Данные документы должны включать в себя субсидирование средств для развития туристской инфраструктуры, план мероприятий по подготовке кадров, широкий комплекс мер в области информационного продвижения событийных туров. Реализация вышеуказанных мер позволит положительно отразиться на социально-экономическом положении территории.

1.3 Правовое регулирование событийного туризма

В Российской Федерации организация туризма регулируется на законодательном уровне. Прежде всего выделим главный закон, регламентирующий туристскую деятельность - это федеральный закон "Об

основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ, который определяет принципы государственной политики в области внутреннего и международного туризма, регулирует отношения, возникающие при реализации прав российских и иностранных граждан на совершение путешествий, так же регламентирует порядок использования туристических ресурсов страны и порядок работы туристических организаций. [35]

Также основным законом, регулирующим туристскую деятельность в России, является Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) "О защите прав потребителей". Данный закон гарантирует право потребителя на то, что услуги, в том числе и туристские, будут безопасны для жизни и здоровья.

В законодательстве Российской Федерации для сферы туризма действует ряд государственных стандартов, утвержденных и лежащих в основе сертификации туристских услуг.

Основной ГОСТ, относящийся к теме работы – это ГОСТ Р 0681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Данный стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг.

Отметим, что в настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на ГОСТы:

1. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. В данном ГОСТе изложены общие требования, предъявляемые к туристским услугам.

2. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. В этом стандарте установлены требования по обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов во время путешествия, а также их имущества.

3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Данный ГОСТ устанавливает общие требования к экскурсионным услугам, процессам их формирования и оказания.

2 Современное состояние событийного туризма в Красноярском крае

2.1 Характеристика событий в Красноярском крае

Событийный туризм становится важной частью для создания индустрии отдыха и туризма на территории Красноярского края. Развитие событийного туризма можно рассматривать как действенный механизм развития внутреннего туризма на региональном уровне. В последнее время оживилась деловая, культурная, спортивная жизнь во многих регионах России, и можно привести примеры множества событий на территории Красноярского края, привлекающих большое количество туристов.

Безусловно, наиболее значимым событием международного масштаба в г. Красноярске стала Зимняя Универсиада-2019 - всемирные студенческо-молодёжные спортивные соревнования, проходившие со 2 по 12 марта 2019 г. Ранее зимние Универсиады ни в СССР, ни в России не проводились.

На красноярской Универсиаде за медали боролись спортсмены из 58 стран мира. В Студенческих играх в Красноярске принимали участие страны, где зимние виды спорта традиционно развиты – Норвегия, Швеция, Финляндия, Канада, – а также представители государств, где зимний спорт не имеет широкого распространения – Афганистан, Объединенные Арабские Эмираты, Ливия. Самыми многочисленными делегациями стали сборные России (293 спортсмена), Швейцарии (99 спортсменов) и Китая (79 спортсменов) [2].

Деревня Зимней универсиады-2019 разместилась в кампусе Сибирского федерального университета, в непосредственной близости к Николаевской сопке и большинству горнолыжных объектов. К Универсиаде было реконструировано или построено 34 объекта, включая неспортивные (строительство нового корпуса краевой больницы, краевого Центра питания, строительство Николаевского проспекта). Бюджет Универсиады составил 67.8 млрд руб. Спортивные объекты Универсиады-2019 приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Спортивные объекты зимней Универсиады-2019

Объект	Вид спорта	Вместимость, чел.
Арена-Север	Хоккей с шайбой, шорт-трек	3000
Комплекс «Академия биатлона»	Биатлон	1500
Центральный	Культурные мероприятия	15000
Кристалл Арена	Хоккей с шайбой	3500
Фанпарк «Бобровый лог»	Горные лыжи	2500
Дворец спорта им. Ивана Ярыгина	Кёрлинг	3500
Крытый каток «Первомайский»	Хоккей с шайбой	200
Платинум Арена Красноярск	Церемонии, фигурное катание	7046
«Академия зимних видов спорта» – кластер «Радуга»	Лыжные гонки, спортивное ориентирование	1500
«Академия зимних видов спорта» – кластер «Сопка»	Фристайл, сноубординг	3300
Енисей	Хоккей с мячом	5000

Для проведения Зимней универсиады-2019 привлекли 5 тыс. добровольцев. Более тысячи волонтеров прибыли из Мадагаскара, Шри-Ланки, США, Бельгии, Сербии и других стран мира [43].

Культурная программа Зимней универсиады-2019 началась за две недели до первых стартов. Уже 20 февраля открылась выставка картин великого красноярца Василия Сурикова. А 23 февраля в день открытия Деревни Универсиады и заезда первых гостей начали работать выставки и экспозиции, которые действовали все дни Студенческих игр и даже после их завершения. Вернисажи, фестивали, конкурсы, концерты, спектакли вплетались в череду праздничных мероприятий один за другим, создавая неповторимый яркий узор из сибирских традиций, истории и культуры Красноярья. Проект «Культурная Универсиада» в целом включал 270 мероприятий [2].

Соревнования и мероприятия культурной программы Зимней универсиады-2019 в Красноярске посетили более 320 тыс. зрителей и болельщиков [43].

Специально для XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске был разработан фирменный стиль, включавший логотип Зимней

универсиады-2019, талисман соревнований U-Лайка, слоганы «Real Winter», «Welcome to Winter», «100% Winter», а также наименование «Всемирная зимняя универсиада 2019 года в г. Красноярске» и производные от него наименования, оригинальная графика и цветовые решения в оформлении Студенческих игр.

Уже в 2017 г. в Красноярске стартовали продажи сувениров с логотипом Студенческих игр. В ноябре 2017 г. открылся интернет-магазин брендированных товаров. Всего партнерами Зимней универсиады-2019 стали 12 компаний, а официальными лицензиатами – 47 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпускающих и реализующих фирменную продукцию с символикой Студенческих игр [4].

Официальный оператор Универсиады компания «ДЮЛА-ТУР» разработала целый ряд туров на Зимнюю универсиаду-2019, которые включали трансфер, размещение в гостинице или хостеле, посещение соревнований, экскурсии по городу.

Самый дешевый из предлагавшихся пакетный тур - «Бронзовый». Его цена стартовала от 13 тыс. руб. за четыре дня пребывания. Туристов размещали в хостеле (в комнате от 4 до 8 человек), организовывали групповой трансфер от и до аэропорта, каждый день можно было дважды посетить соревнования с билетами категории «А» и один раз побывать на трехчасовой экскурсии по городу.

Самый дорогой тур – «Золотой+», стоимостью 343 тыс. руб. за четыре дня. В этот пакет входило проживание в 4-звездочной гостинице в центре города, доставка из аэропорта на Mercedes S222, ежедневное посещение соревнований (два прохода с билетами класса «А»), индивидуальная экскурсия по городу, передвижение на закрепленном за гостем аккредитованном транспорте и индивидуальный атташе на 4 часа в день.

Также на сайте компании «Дюла-тур» можно было приобрести пакеты гостеприимства и дополнительные услуги [46].

Событийные туры на Универсиаду-2019 предлагали и другие турфирмы г. Красноярска. Так, компания Центр туризма и обучения «Спутник» предлагала тур «3 дня в городе Универсиады-2019», в который были включены трансфер, проживание в гостинице, посещение соревнований Универсиады, посещение Церемонии открытия Универсиады в спортивном центре «Платинум Арена Красноярск» (по заказу), обзорная экскурсия по городу, посещение Красноярского краеведческого музея, пешеходная экскурсия «Таланты Красноярья» с посещением музея-усадьбы В.И. Сурикова и выставки картин В.И. Сурикова. Стоимость тура составляла от 13600 до 18800 руб. в зависимости от гостиницы проживания и численности группы [45].

Другим недавним значительным событием в Красноярском крае стало празднование 400-летия г. Енисейска. Енисейск, который был основан в 1619 г., сегодня является городом-музеем под открытым небом, внесенным в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь хранится великая история освоения Сибири.

Подготовка к событию началась задолго до юбилейной даты. 27 декабря 2012 г. была утверждена региональная долгосрочная целевая программа «Подготовка к 400-летию города Енисейска в 2019 году» на 2013-2018 гг. 23 июня 2014 г. вышел Указ Президента Российской Федерации № 449 «О праздновании 400-летия основания г. Енисейска Красноярского края», в соответствии с которым органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления было рекомендовано принять участие в подготовке и проведении празднования 400-летия основания г. Енисейска Красноярского края. На археологические работы, реконструкцию исторических объектов, обустройство городской среды и подготовку к празднику были выделены значительные средства из федерального и краевого бюджетов.

Основные юбилейные мероприятия проходили 9 и 10 августа 2019 г. Главная сюжетная линия – страницы 400-летней истории первого города на

Енисее: периода его становления, расцвета как центра торговли и золотодобычи, реставрации его архитектурного наследия.

На несколько дней исторический центр Енисейска стал огромным музеем. Точками притяжения горожан и гостей города стали благоустроенные и оборудованные общественные пространства, интерактивные площадки и фото-локации, концертные программы на малой и главной сценах с участием творческих коллективов и солистов Красноярского края, г. Енисейска и приенисейских районов.

В первый день праздника культурные площадки города объединили свыше 10 тыс. человек, во второй – свыше 35 тыс. Наибольший интерес вызвала коллекция оконниц, собранных со старых домов города, и экспозиция «Музей Енисея», расположенная на двух этажах Енисейского краеведческого музея имени А.И. Кытманова.

В церкви Св. Троицы Живоначальной была оформлена выставка «Предметный мир православия на Енисее» из фондов Енисейского краеведческого музея, рассказавшая посетителям о православном быте и духовных смыслах. Уникальная выставка археологических находок в ходе исследований, реконструкции и ремонтных работ, проводимых в Енисейске в 2012-2018 гг., расположилась в отреставрированном старинном особняке доме Флеера. «Енисейск – град изрядный» знакомил с историческим прошлым города, рассказав о его повседневности, культуре и быте.

Все желающие смогли пройти по туристскому маршруту «Енисейские живые картинки». Экскурсии стартовали каждый час на Соборной площади, а ее участники шли по специальному маршруту, на каждом пункте которого разыгрывались сцены исторических событий.

На протяжении двух дней в центре города работали площадки, представляющие традиционную культуру жителей Енисейска, – «Енисейск ремесленный», на которой были представлены изделия декоративно-прикладного искусства мастеров со всего края, и «Енисейская кухня», где

каждый желающий на гастрономических подворьях смог попробовать исконные блюда приенисейских сибиряков.

Духовным днем празднования 400-летия стала суббота, 10 августа. В городе прошел крестный ход от Спасо-Преображенского монастыря до Богоявленского кафедрального собора, состоялась церемония его освящения и торжественная литургия, которую возглавил Митрополит Красноярский и Ачинский Пантелеймон. В честь юбилея города в полдень одновременно зазвонили колокола всех православных церквей Красноярского края. Благовест повторился в 16.19 – в час, который напоминает о дате основания Енисейска.

Юбилейный концерт на главной сцене собрал свыше 35 тысяч зрителей, а концертная программа объединила лучших ведущих солистов и творческие коллективы края. Главной звездой концертной программы стал известный российский певец Олег Газманов [33].

Для размещения гостей была модернизирована гостиничная инфраструктура, а также по самым современным стандартам обустроен кемпинг «Енисейск-400» на въезде в город. На территории кемпинга были оборудованы места для палаток, административный корпус, пункт оказания первой медицинской помощи, полевая кухня, торговые ряды с продажей вещей первой необходимости, парковка, умывальники, туалеты, обеденная зона, зона барбекю и детская площадка. От кемпинга до места проведения праздника было организовано регулярное движение автобусов – «шаттлов» с интервалом от 30 мин. до 1 часа [40].

Событийные туры на празднование 400-летия г. Енисейска были организованы многими красноярскими турфирмами. В числе множества туров можно упомянуть тур «Енисейск: 400 лет в истории России», предлагавшийся компанией «Саянское кольцо». Продолжительность тура составляла 3 дня и две ночи, стоимость (с учетом доставки автобусом из г. Красноярска и обратно) 23200 руб. [47]. Во многие туры входили посещения окрестностей г. Енисейска, в частности, живописного Монастырского озера. Посещение празднования 400-летия г. Енисейска было включено в качестве важной составной части в

различные комбинированные туры. Например, речной круиз «Празднование 400-летия г. Енисейска + Круиз-тур по Енисею и плато Путорана» продолжительностью 16 дней [39]. Также г. Енисейск во время праздника посетило большое количество неорганизованных туристов.

Универсиада-2019 и празднование 400-летия Енисейска являются разовыми, уникальными событиями. Между тем, в Красноярском крае проводятся и периодические мероприятия, представляющие большой интерес для туристов.

Международный фестиваль «МИР Сибири» – самое знаковое и крупное событие в России в мире этнической музыки. Фестиваль проводится ежегодно с 2003 г. (за исключением 2006 г.) в первой половине июля. До 2012 г. фестиваль назывался «Саянское кольцо», а после ребрендинга в 2012 г. получил название «МИР Сибири». Фестиваль проводится в селе Шушенское Минусинского района Красноярского края. Село Шушенское – место с богатым историческим багажом и сильными культурными традициями. В окрестностях Шушенского – великолепная природа, сочетающая в себе южносибирскую степь, сосновый бор, заливные луга и величественные Саяны.

Фестиваль дарит незабываемое знакомство с лучшими образцами мировой этнической музыки, погружает в атмосферу соучастия всем этническим действиям (от камлания шаманов до Купальского обряда, от мастер-классов до сложения «оваа» - священных знаков из камней). Неизменное кредо фестиваля – это обязательный качественный живой звук всех выступлений. Особенность фестиваля – в неподражаемом и гармоничном соседстве разнообразных жанров, направлений и течений искусства, так или иначе обращающихся к этнической теме в своём творчестве на самом высоком профессиональном уровне. Каждый год любой желающий может поучаствовать в мастер-классах, Городе мастеров, ночных дискотеках, съездить на экскурсии по красивейшим местам и ещё во многих интересных событиях.

В июле 2019 г. Международный фестиваль этнической музыки «МИР Сибири» стал самым интерактивным в истории события. В течение трех дней

номинанты мастерской премии провели 384 мастер-класса в Городе мастеров и в этнографическом музее-заповеднике «Шушенское». На Обрядовой поляне прошло 45 мероприятий – мастер-классы, обрядовые действия, интерактивные выступления коллективов. В Беседке было проведено 31 мероприятие – семинары, встречи, театрализованные выступления, концерты, мастер-классы. На площадке «Енисейская Сибирь» прошло 21 мероприятие, в том числе богатырские бои и состязание лучников.

В 2019 г. в Шушенское приехало 75 музыкантов из 12 стран мира. Впервые на Главной сцене «МИРа Сибири» выступили артисты из Алжира, Израиля, Туниса и Турции. На фестиваль приехали коллективы и солисты из 17 регионов страны. В целом на фестивале побывало 32 тысячи человек. Пиковым по посещаемости стал второй день: 13 июля на поляне было 12 тысяч человек [31].

Также впервые в этом году была организована зимняя версия фестиваля «МИР Сибири. Зима», которая проходила с 3 по 5 марта в г. Красноярске, и стала частью культурной программы XXIX Всемирной зимней универсиады.

Туры на фестиваль традиционно предлагает туроператор «Саянское кольцо». Общая продолжительность 5 дней/4 ночи, в 2019 г. тур предлагался по цене 4450 руб. [47]

Международный Канский видеофестиваль – фестиваль инновационного, альтернативного, авангардного видео, который проводится в г. Канске Красноярского края с 2002 г. (ежегодно в конце августа – начале сентября). Гран-при Канского видео фестиваля в противовес кинофестивалю в Каннах является «Золотой пальмовый секатор». Возникший как шуточная акция, уже на пятом году существования фестиваль характеризовался как серьезный смотр, на котором представлены работы лучших видеомейкеров и кураторов со всего мира.

XVIII Международный Канский видеофестиваль проходил с 25 по 31 августа 2019 г. при поддержке администрации города. Генеральный партнер – Фонд Михаила Прохорова. Как сообщается на официальном сайте, «тема

фестиваля в этом году – «18+» – связана не с возрастными рейтингами. Главными героями стали молодые художники и постоянные зрители, выросшие вместе с ним. Согласно российским законам, Канский видеофестиваль вступает в возраст совершеннолетия, которое в разные периоды истории в разных культурах определяли, как степень духовной готовности для перехода во взрослую жизнь» [30].

Специально к этому событию компанией «Саянское кольцо» был разработан тур «Знакомство с Канским кинофестивалем» продолжительностью 3 дня и 2 ночи, включающий обзорную экскурсию по г. Канску, посещение Церемонии Открытия Канского Кинофестиваля, архитектурной выставки, краеведческого музея, экскурсию в город Бородино и первый день конкурсной программы фестиваля [34].

В Красноярском крае в последние годы проходит и много других интересных, колоритных праздников. До недавнего времени о них знали, и посещали эти площадки только жители города и края. В настоящее время многие из этих событий известны далеко за пределами региона. Теперь на многие праздники, организованные в крае, приезжают гости не только из Сибири, но и из других, более далёких от нас городов России, и даже из-за границы. При этом многие интересные события, особенно проходящие в сельских районах, практически не охвачены организованным туризмом. В лучшем случае небольшие региональные операторы организывают разовые поездки, ориентированные на жителей города. Но большая часть гостей на такие мероприятия привлекается через социальные сети, путем формирования групп энтузиастами или заинтересованными частными лицами.

2.2 Перспективы развития событийного туризма в Красноярском крае

Рассмотрим некоторые интересные регулярные события в Красноярском крае, на которые, по нашему мнению, следует обратить внимание местным

туроператорам, с целью привлечения туристов не только внутри региона, но и из других регионов страны, а также иностранных туристов.

Красноярская музейная биеннале – междисциплинарный арт-фестиваль, который проходит в Красноярске каждые 2 года. Основная площадка и организатор фестиваля – Красноярский музейный центр. Проект направлен на поддержку и продвижение современного искусства и является одним из крупнейших региональных мероприятий, посвященных современному искусству.

Фестиваль проходит с 1995 г. Каждая биеннале посвящена определенной теме и состоит из нескольких частей: экспозиционной, образовательной, музыкальной и паблик арта. На мероприятии представлено актуальное современное искусство от российских и зарубежных художников. В разные года в биеннале принимали участие художники из России, стран СНГ, Японии, Германии, Голландии, Польши, Франции, США, Великобритании и других стран. Формат экспонируемых работ ничем не ограничен. Во время проведения биеннале зрители могут ознакомиться с инсталляциями, видеоартом, паблик артом, фотографией, живописью, скульптурой, посетить кинопоказы, лекции, театральные постановки и музыкальные концерты.

XIII Красноярская музейная биеннале под темой «Переговорщики» открылась 5 сентября 2019 г. и включает несколько выставочных проектов, городскую и музейную программы, а также коммуникативную программу. Выставочная программа биеннале посвящена художественному переосмыслению сибирского искусства, исследованию урбанистических проблем города, проблемам коммуникации между современным искусством и человеком, а также локальной специфике искусства.

Самой масштабной работой на биеннале, которая занимает все пространство Платформы, стала инсталляция всемирно известного израильско-британского скульптора Цадока Бен-Давида «Люди, которых я видел, но никогда не встречал». В Красноярске представлено 5 тысяч фигур – столько скульптур одновременно художник не показывал ни в одном городе мира [1].

Открытие биеннале всегда представляет собой яркий и запоминающийся праздник современного искусства, и, несомненно, заслуживает внимания организаторов событийного туризма.

Весьма интересными для туристов могут быть различные праздники и фестивали, знакомящие с бытом, обычаями, природой, историей Красноярского края.

Так, ежегодно в марте в селе Сухобузимское, тесно связанном с жизнью и деятельностью русского художника В.И. Сурикова, проводится Фестиваль народной культуры «Сибирская Масленица», собирающий более 5 тыс. участников. В программе фестиваля - традиционные народные гуляния и open air. Весь день гостей праздника ждет погружение в русские традиции. В программе масленичные игры и забавы, старинные обряды, ярмарка и блины.

В марте 2019 г. в рамках программы фестиваля в Сухобузимском Доме культуры работала выставка декоративно-прикладного искусства, фотолокации, торговые ряды, «Блинный городок» и ряды «Сибирские напитки». Гостям предлагались программа с казачьими забавами и конкурсами: «Креативные сани», «Сударыня Масленица», «Потешный столб» и конкурс на лучшее масленичное чучело «Морена-Краса», различные концертные площадки, краеведческая выставка, и как центральное событие – взятие Снежного городка, театрализованная реконструкция старинной сибирской забавы XVIII-XIX веков, запечатлённая на картине В. И. Сурикова. В самом финале праздника – сожжение чучела Масленицы и общий хоровод артистов и зрителей [41].

Перспективным для организации спортивно-событийного туризма является трофи-рейд «Грязные игры» - одно из самых массовых мероприятий, которое ежегодно проходит в июне в окрестностях г. Красноярска.

Трофи-рейд – сложный технический вид спорта по преодолению бездорожья на специально подготовленных автомобилях. Мероприятие направлено на популяризацию этого вида спорта среди профессионалов, и приобщение водителей, не имеющих спортивной квалификации, к навыкам внедорожного управления автомобилем. Каждый участник имеет возможность

испытать внедорожные качества своего полноприводного автомобиля на специально подготовленной безопасной трассе. Участники и гости мероприятия – владельцы бизнеса, руководители успешных предприятий и менеджеры среднего звена крупных компаний, люди, профессионально реализованные, имеющие определенный достаток и придающие значение семейным ценностям и высокой культуре досуга.

В 2019 г. трофи-рейд «Грязные игры» проходил в Сухобузимском районе Красноярского края и вызвал большой интерес жителей края и других регионов.

К знакомству с сибирской природой, в сочетании со спортом и различными развлечениями, может приобщить фестиваль «Манский карнавал», который проходит уже более 25 лет в посёлке Береть Берёзовского района на Беретской поляне таежной реки Мана. Изначально мероприятие носило статус неофициального и организовывалось силами туристских клубов Красноярска в честь открытия сплавов по реке. Но с 2008 г. фестиваль вошел в программу событийного туризма и стал поддерживаться министерством спорта и туризма. Начиная с 2011 г., отдых на Беретской поляне стал цивилизованным, территорию и причалы обустроили, появилась база отдыха с электричеством и водоснабжением, построены и оборудованы спортивные площадки, танцплощадка, т.е. созданы необходимые условия для туристов. Что касается гостиничного сервиса, то туристам предлагают две базы отдыха: «Береть» - на 150 мест, и «Манская заимка» - на 50 мест. Кроме комфортабельных домиков и коттеджей, есть еще места в палаточном городке.

«На «Манский карнавал» мы сможем разметить 500 человек, причем многие туристы не остаются на ночлег и сразу после открытия уходят на сплав. Программа карнавала очень разнообразна и интересна. В этом году у нас очень много детских площадок, будут работать все наши спортивные площадки, парад судов, авиашоу, ночная дискотека. Мы готовы к приему гостей, обещаем гостеприимство, удобства, интересные развлечения и безопасность», - говорит директор туристского комплекса «Береть» Ольга Исакова.

В программе фестиваля - спортивные соревнования (мини-футбол, гиревой спорт, волейбол, армреслинг, городки, стритбол), парад судов на реке Мана, карнавальное шествие, проведение конкурса «Мисс Мана - 2012», конкурсно-развлекательная программа, дискотека [24].

Интерес для туристов, в том числе из зарубежных стран, может представлять и День минусинского помидора – традиционный праздник Минусинска и Минусинского района Красноярского края, который проходит в конце лета. Яркое событие славит тружеников юга Красноярского края – садоводов, овощеводов и огородников. Минусинцы выращивают помидоры на своих садовых участках уже более ста лет. За настоящими местными помидорами сюда в августе и сентябре приезжают гости из многих городов Сибири.

Впервые праздник «День минусинского помидора» прошел в 2004 г. Его инициатором стал глава города Минусинска А. И. Кекин, приложивший много усилий для популяризации Минусинска как помидорной столицы края и территории, где проживают талантливые, трудолюбивые и творческие люди. Сегодня минусинские помидоры знамениты на всю страну и стали символом южной столицы края.

В день праздника улицы города становятся большой концертной площадкой, проходит выставка цветов, работают плодоовощные и цветочные проспекты и большая сельскохозяйственная ярмарка, где садоводы Минусинска и гости города выставляют лучшие результаты своих огородных трудов. В течение дня для гостей праздника выступают молодежные и детские коллективы, театральные студии, проходят спортивные состязания. Финалом Дня минусинского помидора становится награждение победителя в главной номинации «Минусинский чемпион». Ежегодно в конкурсе на самый большой помидор участвуют более ста овощеводов. С 2005 г. главной наградой победителю является автомобиль, приобретаемый за счет спонсорских средств. Число зрителей праздника достигает 10 тысяч человек. Кроме этого, День минусинского помидора в настоящее время приобрел статус крупной

промышленно-продовольственной ярмарки южных территорий Красноярского края [12].

День Минусинского помидора – брендовое, ключевое мероприятие, горячо любимое горожанами и гостями города. В 2019 г. праздник был проведен в новом формате. Основная тема народных гуляний - «Минусинск – моя семья!». Дополнительную привлекательность событию придает тот факт, что Минусинск является старинным сибирским городом с большим количеством памятников архитектуры.

В 2023 г. Минусинск отметит 200-летний юбилей. По предварительным подсчетам, на подготовку к празднику потратят 2 млрд руб. В настоящее время полным ходом идут работы по проведению юбилея города – это и реставрации объектов культурного наследия, и новые общественные пространства, уже готовится сквер у часовни, создается центр культурного развития [10].

Перечисленные события - лишь малая часть потенциально привлекательных для туристов в Красноярском крае. В приложении 1 приведен календарь событий Красноярского края с сайта «Красноярск – душа и сила Сибири» [16]. Многие из них представляют несомненный интерес, не только для жителей города и края, но и в аспекте въездного событийного туризма.

Для развития событийного туризма в Красноярском крае можно предложить следующее.

1. Повышать привлекательность наиболее значимых событий в крае путем улучшения их организации, создания новых аттракций, совершенствования программ проведения мероприятий.

2. Совершенствовать инфраструктуру мест проведения событий, в частности, путем организации временных мест размещения туристов – палаточных лагерей, кемпингов.

3. Применять продуманные маркетинговые и рекламные мероприятия для привлечения к событиям, разрабатывать бренды событий.

4. Обеспечивать события квалифицированным персоналом – экскурсоводами, гидами, аниматорами.

5. Обеспечивать информационное сопровождение событий в СМИ и сети Интернет на всех этапах – от начала подготовки до подведения итогов.

6. Более активно привлекать к участию в событиях инвесторов, партнеров, спонсоров, рекламодателей.

7. Стимулировать интерес российских и региональных туроператоров событиями на территории края, в том числе путем включения элементов событийного туризма в различные комбинированные туры.

8. Разрабатывать и реализовывать новые событийные проекты на территории г. Красноярска и Красноярского края.

Предлагаемые меры, по нашему мнению, будут способствовать развитию туризма в регионе, привлечению финансовых средств, улучшению имиджа территории.

3. Разработка программы событийного тура для спортивных болельщиков «Борьба объединяет»

3.1 Востребованность событийного тура для болельщиков г. Красноярск

Для выявления востребованности событийного тура среди болельщиков г. Красноярск был проведен социологический опрос, в котором приняло участие 160 респондентов. Опрос проводился в виде анкетирования.

Среди принявших участие респондентов можно выделить четыре возрастные категории: 18-24 года (45%), 25-34 года (40,6%), 35-44 года (11,9%), 45-65 лет (2,5%). Наибольшую долю респондентов представляла категория от 18-24 и 25-34 года, наименьшую долю респондентов представили люди 45-65 лет (рисунок 2).

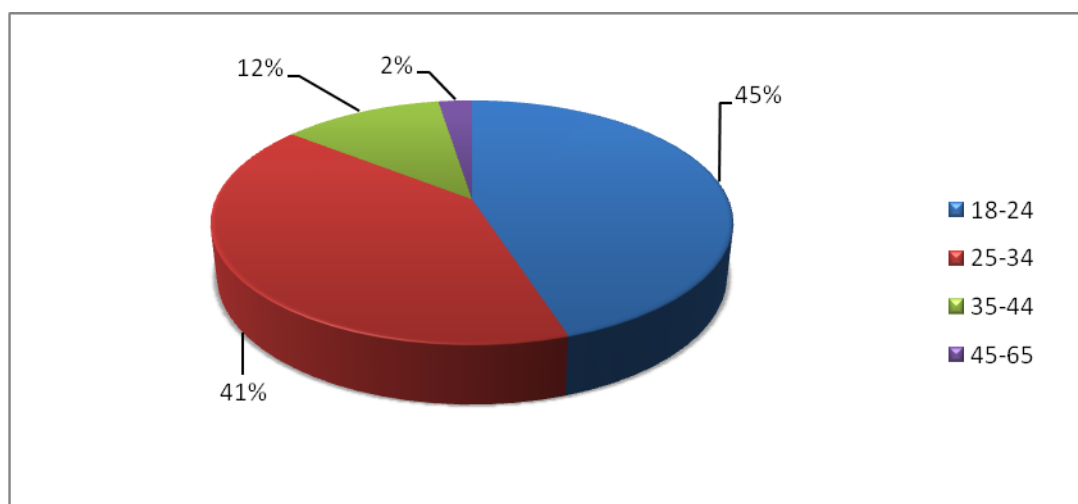


Рисунок 2 – Соотношение возраста участников опроса

Всего в опросе приняло участие 90 мужчин (56,3%) и 70 женщин (43,7%) (рисунок 3).

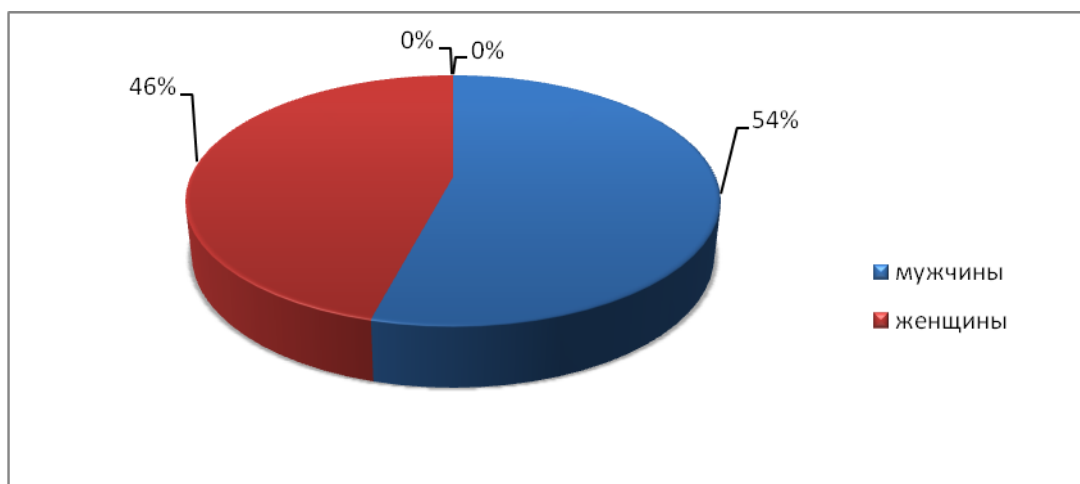


Рисунок 3 – Соотношение респондентов по гендерному признаку

Имеют представление о событийном туризме 140 опрошенных респондентов (87,5%), а 20 опрошенных (12,5%) абсолютно не знакомы с данным видом туризма (рисунок 4).

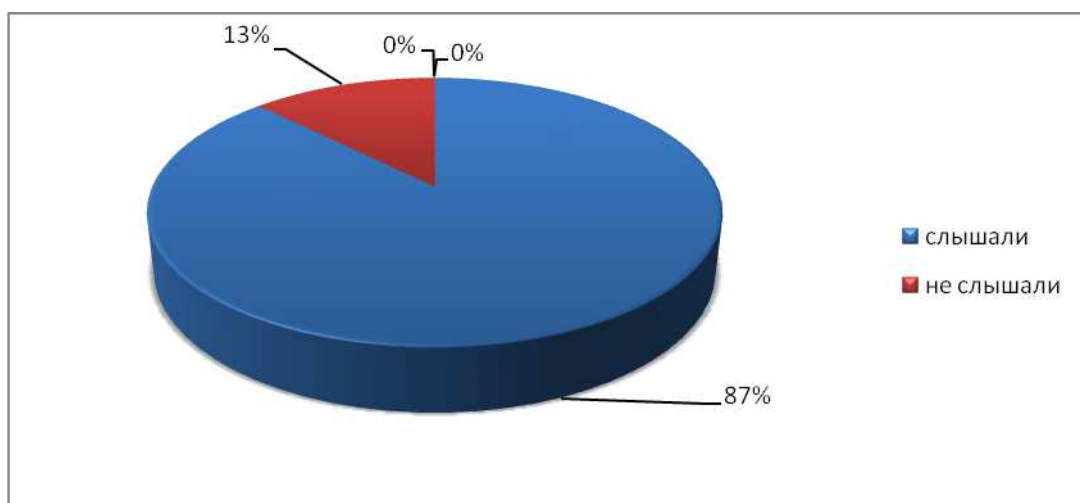


Рисунок 4 – Соотношение респондентов знакомых с событийным туризмом

Мы решили выявить, какой вид событийного туризма наиболее популярен в данное время. Исходя из социологического опроса, можно сделать вывод о том, что 120 опрошенных (75%) считают спортивные события наиболее популярным видом событийного туризма. 9% опрошенных проголосовали за фестивали кино и театра, 8% выбрали фестивали музыки и

танцев, 6% модные показы и 2% опрошенных отдали предпочтение гастрономическим фестивалям (рисунок 5).

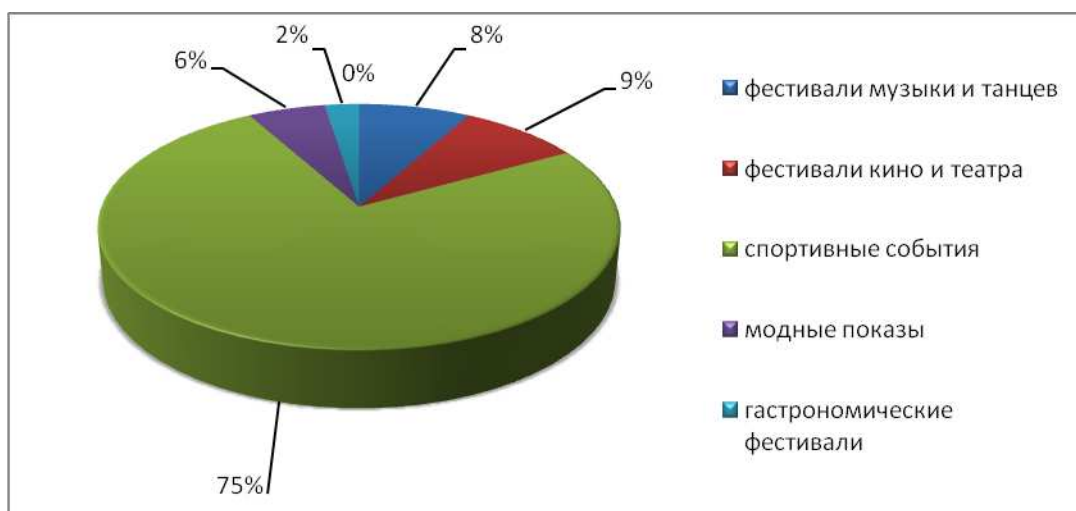


Рисунок 5 – Популярность мероприятий событийного туризма

Чтобы определить востребованность тура мы задали вопрос: «Хотели бы Вы принять участие в событийном туре в качестве болельщика?». Положительно ответили 143 (89,4%) опрошенных, отрицательно ответили 17 (10,6%) опрошенных. Руководствуясь полученными данными, мы сделали вывод о том, что событийный тур для болельщиков является востребованным и актуальным в г. Красноярске (рисунок 6).

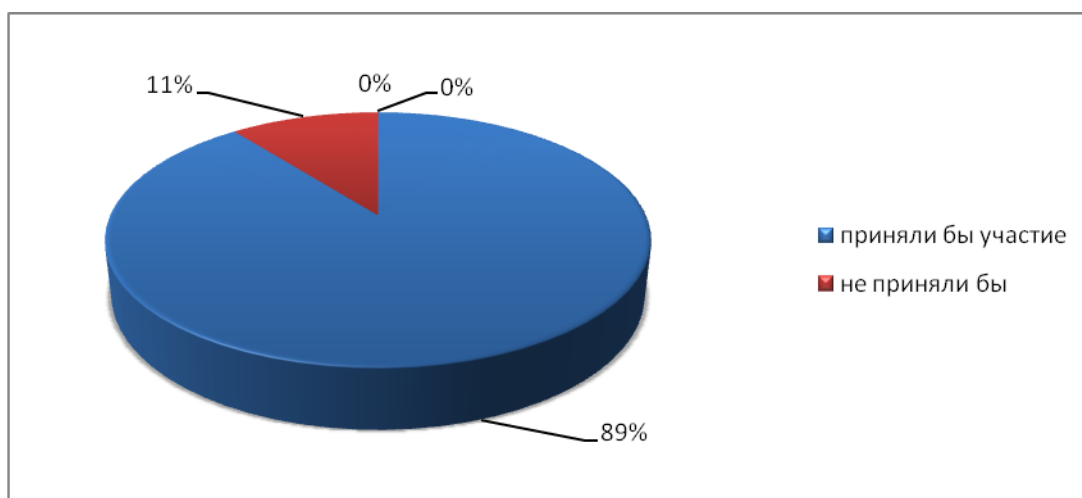


Рисунок 6 – Востребованность событийного тура для болельщиков

Нам удалось выяснить, какое спортивное мероприятие хотели бы посетить респонденты во время событийного тура для болельщиков. Так 73% опрошенных предпочли Международный турнир по спортивной борьбе Гран-при Иван Ярыгин, 9% хотели бы принять участие в Чемпионате России по волейболу в качестве болельщиков. 8% опрошенных хотели бы посетить соревнования по роллерспорту «Ночные роллеры», а 7% выбрали красмарафон «Жара» (рисунок 7).

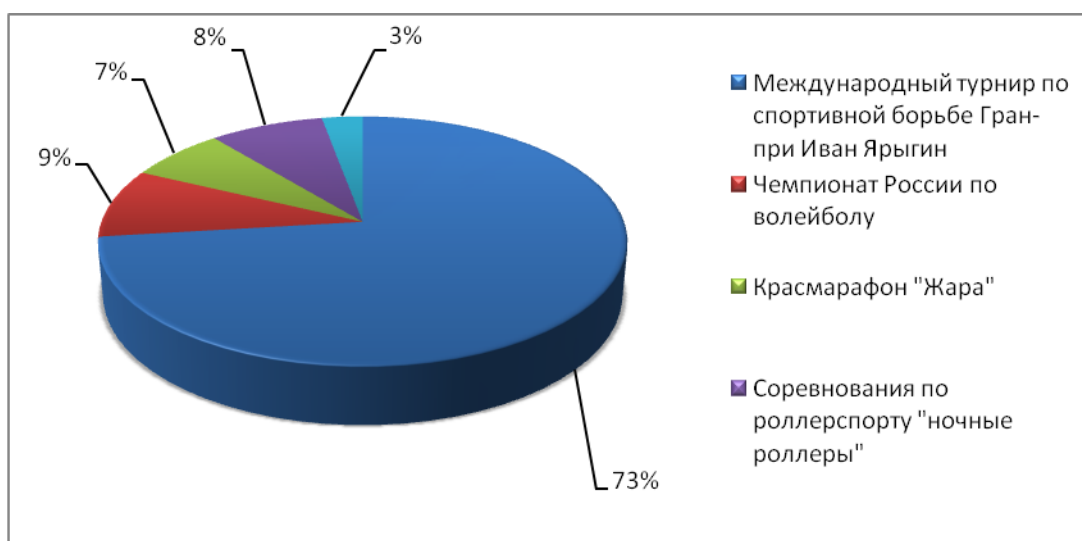


Рисунок 7 – Востребованность спортивного события

Мы выяснили, нужна ли культурно-познавательная программа во время событийного тура для болельщиков. 91% опрошенных считают, что культурно-познавательная программа нужна. Всего лишь 9% посчитали культурно-познавательную программу не актуальной.

Заключительным вопросом была информация о продолжительности тура.

Оптимальным для 82% стал тур продолжительностью 3-5 дней, 14% считают достаточным 2-3 дня, 3% выбрали 6-9 дней и 1% респондентов отправились бы в тур более чем на 10 дней (рисунок 8).

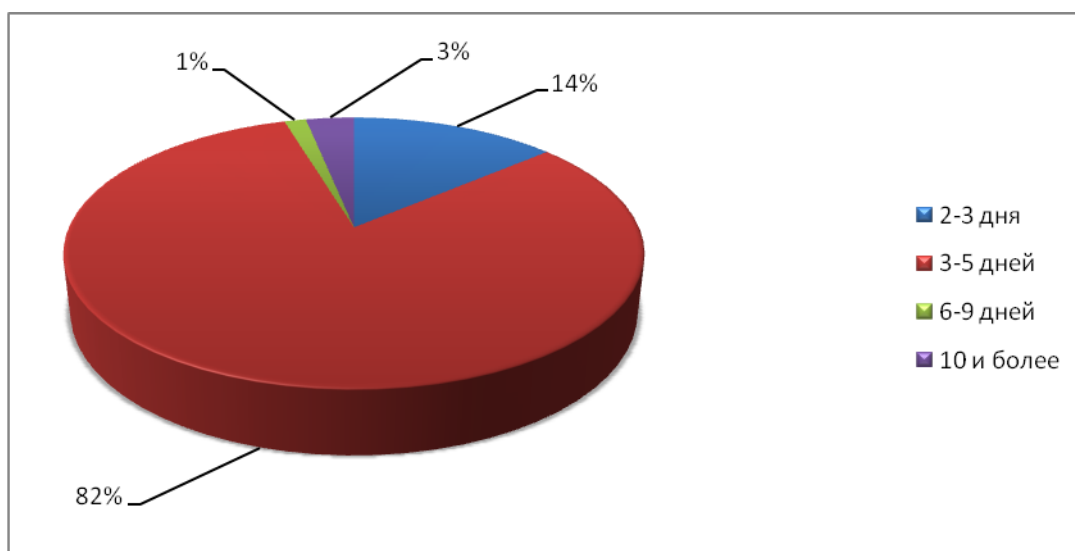


Рисунок 8 – продолжительность тура

Исходя из данного опроса, мы можем сделать вывод о том, что событийный туризм, достаточно, популярен на туристском рынке. В особенности спортивно - событийный туризм, так как 89% опрошенных приняли бы участие в событийном туре для болельщиков. Нам удалось выяснить, что 73% опрошенных предпочли бы посетить Международный турнир по спортивной борьбе Гран-при Иван Ярыгин, исходя из этого, мы выбрали МТ по спортивной борьбе Гран-при Иван Ярыгин, как главное событие, предлагаемого событийного тура для болельщиков.

3.2 Описание программы тура

Событийный тур для спортивных болельщиков: «Борьба объединяет».

Место проведения: Россия, Красноярск.

Продолжительность тура: 4 дня/3 ночи.

Сезонность: зимний сезон.

Особенности организации тура: групповой тур (10-12 чел.).

Целевая аудитория: туристы от 18 до 65 лет.

Передвижение по маршруту: автобусное.

Направленность предлагаемого тура: спортивно-событийная с элементами культурно - познавательного туризма.

Цель тура: посещение международного турнира им. Ивана Ярыгина, а также знакомство с популярными местами г. Красноярска.

Общая характеристика: спортивно – событийный туризм – вид туризма, при котором турист становится свидетелем событий в мире спорта. В нашем случае, таким мероприятием выступает международный турнир по спортивной борьбе Гран-При Иван Ярыгин. Мы считаем, что событийный тур для спортивных болельщиков имеет привлекательность, так как он включает в себя не только спортивную программу, но и культурно – познавательную.

В качестве объектов экскурсионного показа были выбраны:

- часовня Параскевы Пятницы (смотровая площадка);
 - ледовая арена «Кристалл»
 - главная городская ёлка;
 - музей им. Ивана Ярыгина (дворец спорта им. Ивана Ярыгина);
 - академия борьбы им. Д.Г. Миндиашвили;
 - гранитный карьер в национальном парке «Красноярские Столбы»;
- Смотровая площадка «Царь-Рыба».

ПРОГРАММА СОБЫТИЙНОГО ТУРА ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ «БОРЬБА ОБЪЕДИНЯЕТ».

Первый день:

- 10.00 – встреча болельщиков в аэропорту;
- 11.00 – 12. 00 заселение в гостиницу «Амакс»;
- 12.00 – 14.00 обзорная автобусная экскурсия;
- 14.00 – 15.00 обед в ресторане;
- 15.00 – 16.00 посещение главной городской ёлки;
- 16.00 – 17.00 посещение фестиваля «Волшебный лед Сибири»;
- 17.00 – 17.30 возвращение в гостиницу;
- 18.00 – 19.00 ужин в гостинице;
- 19.00 – 21.00 свободное время.

Второй день:

8.00 – 9.00 завтрак в гостинице;

10.00 – 10.30 выезд во Дворец имени И. Ярыгина;

10.30 – 14.00 просмотр соревнований по спортивной борьбе;

14.00 – 15.00 обед в столовой в здании дворца;

15.00 – 16.00 посещение музея И. Ярыгина в здании дворца;

16.00 – 17.30 просмотр соревнований по спортивной борьбе;

17.30 – 19.00 торжественное открытие международного турнира гран-при

И. Ярыгин;

19.00 – 19.30 возвращение в гостиницу;

19.30 – 20.30 ужин в гостинице;

20.30 – свободное время.

Третий день:

8.00 – 9.00 завтрак в гостинице;

10.00 – 10.30 выезд во Дворец имени И. Ярыгина;

10.30 – 14.00 просмотр соревнований по спортивной борьбе;

14.00 – 14.30 выезд группы в Академию борьбы им. Д.Г. Миндиашвили;

14.30 – 15.30 обед в ресторане «Мито»;

15.30 – 16.30 экскурсия по академии (история борьбы);

16.30 – 17.30 мастер класс по спортивной борьбе;

17.30 – 18.00 отправление группы во дворец имени И. Ярыгина;

18.00 – 19.00 просмотр финалов соревнований 1-ого дня;

19.00 – 19.30 возвращение группы в гостиницу;

19.30 – 20.30 ужин в гостинице;

20.30 – свободное время.

Четвертый день:

8.00 – 9.00 завтрак в гостинице;

10.00 – 11.00 отправление группы на гранитный карьер в Национальный парк «Красноярские Столбы»;

11.00 – 13.00 экскурсия по гранитному карьере;

- 13.00 – 14.00 обед в ресторане «Клюква»;
- 14.00 – 15.30 экскурсия на «Царь-рыба»;
- 15.30 – 16.30 отправление группы во дворец имени И. Ярыгина;
- 16.30 – 18.00 просмотр финалов второго дня;
- 18.00 – 19.30 закрытие международного турнира гран-при И. Ярыгин;
- 19.30 – 20.00 ужин в ресторане;
- 21.00 отправление группы в аэропорт.

В ходе тура туристы ознакомятся с местными достопримечательностями, спортивными сооружениями, посетят гранитный карьер в Национальном парке «Красноярские Столбы». Увидят главную кузницу чемпионов Красноярского края – Академию борьбы им. Д.Г. Миндиашвили, также посетят музей им. Ивана Ярыгина, где окунутся в историю борьбы и ее зарождения в Красноярске. Каждый болельщик испытает непередаваемые ощущения конкурентной борьбы, насладится атмосферой спортивного азарта.

Хотим отметить, что данная программа тура так же направлена популяризацию этого вида спорта, привлечение подростков и молодёжи к гармоничному физическому и духовному развитию.

Разрабатывая тур нельзя не упомянуть о технологической документации, которая предусмотрена нормативными документами Российской Федерации.

Тур и его технологическая документация должна отвечать нормативным требованиям.

Технологическая документация контролируется в процессе проведения сертификации туристической продукции.

В набор технологической документации для нашей работы включено:

- информационный листок к путевке туристического путешествия содержит в себе разделы обязательной и дополнительной информации;
- карта-схема маршрута.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Рассмотрев теоретические основы событийного туризма, мы пришли к выводу о том, что событийный туризм позволяет максимально эффективно использовать туристские возможности региона. Он объединяет в единый туристский продукт все ресурсы: постоянные (памятники, музеи, природные достопримечательности и исторические места) и временные. Событийный туризм становится важной частью для создания индустрии отдыха и туризма на территории Красноярского края. Развитие событийного туризма можно рассматривать как действенный механизм развития внутреннего туризма на региональном уровне.

2. В результате анкетного опроса респондентов в возрасте от 18 до 65 лет, мы можем сделать вывод о том, что событийный туризм, достаточно, популярен на туристском рынке. В особенности спортивно - событийный туризм, так как 89% опрошенных приняли бы участие в событийном туре для болельщиков. Нам удалось выяснить, что 73% опрошенных предпочли бы посетить Международный турнир по спортивной борьбе Гран-при Иван Ярыгин, исходя из этого, мы выбрали МТ по спортивной борьбе Гран-при Иван Ярыгин, как главное событие, предлагаемого событийного тура для болельщиков.

3. На основе выше представленной информации о востребованности событийного тура для болельщиков в г. Красноярске, мы разработали программу событийного тура на четыре дня и три ночи, что является оптимальным для респондентов, принявших участие в нашем анкетировании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. XIII Красноярская музейная биеннале «Переговорщики» [Электронный ресурс] // Музейный центр «Площадь Мира». – Режим доступа: <http://mira1.ru/event/751>.
2. XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года в г. Красноярске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://krsk2019.ru/ru/pages/winter_universiade_krsk_2019.
3. Асланова, Д.М. Развитие событийного туризма на российском туристическом рынке / Д.М. Асланова, М.А. Кравчук // Актуальные проблемы современного образования. – 2019. – № 26. – С. 256-260.
4. Атнабаев, И.Р. Восприятие фирменного стиля XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске / И.Р. Атнабаев, Ю.Д. Овчинников // Волонтер. – 2019. – № 1 (29). – С. 69-79.
5. Ахмятжанова, А.А. Событийный туризм и его развитие в России / А.А. Ахмятжанова // Вестник Российского нового университета. Серия: человек и общество. – 2018. – № 1. – С. 152-157.
6. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
7. Бадалянц, С.В. Событийный туризм: сущностные характеристики и особенности развития в России / С.В. Бадалянц // Молодежный научный вестник. – 2017. – № 9 (22). – С. 89-95.
8. Беликова, Е. В. Крупные спортивные мероприятия как драйвер развития инфраструктуры
9. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – Москва-Санкт-Петербург: Изд. дом «Герда», 2014. – 544 с.
10. В Минусинске обсудили подготовку к 200-летию города [Электронный ресурс] // Интернет-газета Newslab.ru. – Режим доступа: <https://newslab.ru/news/901880>.

11. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности / Н.Ю. Веселова. – Москва: Дашков и Ко, 2014. – 256 с.
12. День минусинского помидора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/holidays/den-minusinskogo-pomidora/>.
13. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование / Е.А. Джанджугазова. – Москва: Инфра-М, 2014. – 272 с.
14. Долженко, Г.П. Опыт разработки классификации современного российского туризма [Электронный ресурс] / Г.П. Долженко. - 2008. – Режим доступа: <http://intacadem.ru/statji/dolzhenko-g.p.-opyt-razrabotki-klassifikatsii-sovremennogo-rossiyskogo-turizma.html>.
15. Донских, С.В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие / С.В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.
16. Енисейск отпраздновал 400-летний юбилей [Электронный ресурс] // Прима-ТВ. – Режим доступа: https://www.prima-tv.ru/news/52428-enisejsk_otprazdnoval_400letnij_yubilej/.
17. Звягинцева, А. А. Особенности развития спортивно – событийного туризма в Российской Федерации / А. А. Звягинцева, М. В. Корнева //Тезисы докладов научной конференции студентов и молодых ученых ВУЗов Южного федерального округа, Краснодар, 01 февраля – 31 марта 2017 г. – 2017. – С. 23-24.
18. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебное пособие / И. Ф. Игнатьева. – Москва: КноРус, 2015. – 30с.
19. Календарь событий Красноярского края [Электронный ресурс] // Красноярск – душа и сила Сибири. Информационный портал. – Режим доступа: <http://welcomekrsk.ru/календарь-событий-Красноярска>.
20. Климова, Т. Б. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом / Т. Б.Климова, Е. В.Вишневская // Научный результат. Серия технология бизнеса и сервиса. – 2014. №1. – С 35-41.

21. Кравчук, Т. А. Организация событийных туров спортивной направленности / Т. А. Кравчук, М.В Малыгина // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2018. №3 (27). – С.17-25.

22. Комарова, А. И. Туризм и сервис: учебное пособие / А. И. Комарова. – Москва, 2016. - 98 с.

23. Корсакова, С.А. Особенности формирования туров в событийном туризме / С.А. Корсакова, М. Рысыпану // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2018. – Т. 12. – № 1. – С. 49-56.

24. Красноярцев приглашают на «Манский карнавал» [Электронный ресурс] // Безформата. Новостной портал. – Режим доступа: <http://krasnoyarsk.bezformata.com/listnews/krasnoyartcev-priglashayut-na-manskij-karnaval/4927054/>.

25. Кузнецова, А.С. Особенности событийного туризма / А.С. Кузнецова, А.В. Еремеев // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – № 2 (12). – С. 70-75.

26. Кусков, А. С. Основы туризма: учебник для вузов / А. С. Кусков. – Москва: КноРус, 2015. – 394 с.

27. Леонидова, Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка [Электронный ресурс] / Е.Г. Леонидова // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. – 2015. – № 7(18). – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307>.

28. Люлюк, А.С. Зарубежный и всероссийский опыт организации и развития событийного туризма / А.С. Люлюк, Е.Н. Егорова // Культура и время перемен. – 2018. – № 1 (20). – С. 25-34.

29. Ляшенко, В.И. Экономические аспекты проведения крупных международных спортивных мероприятий [Электронный ресурс] / В. И. Ляшенко // Электронный журнал «Управление экономикой: теория и практика». – 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-provedeniya-krupnyh-mezhdunarodnyh-sportivnyh-meropriyatiy>

30. Международный Канский видеофестиваль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kanskfest.ru/>.
31. «МИР Сибири»: итоги фестиваля в цифрах [Электронный ресурс] // МИР Сибири. Официальный сайт фестиваля. – Режим доступа: <https://festmir.ru/festival/novosti/mir-sibiri-itogi-festivalya-v-tsifrakh/>.
32. Минина, О. В. Развитие спортивно – событийного туризма в РФ: тенденции и перспективы / О. В. Минина, Т. А. Самсоненко // Материалы Всероссийской научно – практической конференции. – 2015. - №2. – С. 125-128.
33. На праздновании 400-летия Енисейска побывали 50 тысяч гостей [Электронный ресурс] // Красноярский край. Официальный портал. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/press/news/400/0/news/93353>.
34. Национальный календарь событий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eventsinrussia.com>
35. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – 5491 С.
36. Официальный сайт «Visit Russia» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.visitrussia.com>
37. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/high-sport/priznanie-vidov-spor>
38. Печерица Е.В. Развитие спортивно – событийного туризма в РФ / Е. В. Печерица // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. - №18(4). – С. 158-15.
39. Празднование 400-летия г. Енисейска + Круиз-тур по Енисею и плато Путорана [Электронный ресурс] // Сайт туроператора «Атолл Круиз». – Режим доступа: <http://atolltrade.ru/tours/riversiberia/enisey/21579/>.
40. Про кемпинг на празднике «Енисейск-400» [Электронный ресурс] // Енисейская Сибирь. Красноярский край. – Режим доступа:

[https://visitsiberia.info/pro-kemping-na-prazdnike-%C2%ABenisejsk-400%C2%BB.html?page=.](https://visitsiberia.info/pro-kemping-na-prazdnike-%C2%ABenisejsk-400%C2%BB.html?page=)

41. «Сибирская масленица» в Сухобузимском [Электронный ресурс] // Город Прима. – Режим доступа: <https://gorodprima.ru/events/event/sibirskaya-maslenica-v-suxobuzimskom-2/>.

42. Сидельникова, К. А. Анализ эффективности проведения спортивных «мега» событий: опыт отдельных стран/ К. А. Сидельникова // Young science. – 2014. – Т.1. №2. – С. 90-93.

43. Спортивные и культурные мероприятия Универсиады в Красноярске посетили 320 тысяч зрителей [Электронный ресурс] // Интернет-газета Newslab.ru. – Режим доступа: <http://newslab.ru/news/888107/>.

44. Толстогузова, К.А. Роль событийного туризма в развитии страны / К.А. Толстогузова // Human Progress. – 2017. – Т. 3. – № 11. – С. 5-19.

45. Тур «3 дня в городе Универсиады-2019» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦТО «Спутник». – Режим доступа: <http://sputnik-kras.ru/referral/krasnoyarsk/krsk2019/detail.php?ID=5585>.

46. Туристам предлагают отдохнуть в Красноярске в дни Универсиады за 340 тысяч рублей [Электронный ресурс] // Интернет-газета Newslab.ru. – Режим доступа: <https://newslab.ru/news/876045>.

47. Туроператор «Саянское кольцо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sayanring.ru/>.

48. Черткова, А.А. Событийный туризм как движущий фактор социально-экономического развития регионов / А.А. Черткова // Сила систем. – 2018. – № 2 (7). – С. 32-35.

49. Шутенкова, А.И. Опыт мирового сообщества по организации событийного туризма / А.И. Шутенкова // Научная палитра. – 2019. – № 1 (23). – С. 20-25.

50. Федеральное агентство по туризму в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

Маршрут путешествия Событийный тур для спортивных болельщиков на примере международного турнира Гран-При Иван Ярыгин «Борьба объединяет» (г. Красноярск)

Протяженность маршрута: 169 км

Продолжительность путешествия (суток): 4 дня / 3 ночи

Число туристов в группе (рекомендуемое): 10-12 человек

Стоимость (ориентировочная): 25 000 руб.

Таблица А.1 – Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
Г. Красноярск	Гостиница «Амакс» двухместный номер стандарт.	1.Обзорная автобусная экскурсия. 2. Посещение главной городской елки. 3. Посещение фестиваля «Волшебный лед Сибири». 4. Просмотр соревнований по.	микроавтобус	1.Сопровождающий на протяжении сего тура. 2. Страхование.

Окончание таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
		спортивной борьбе 5. Экскурсия в музее И. Ярыгина 6. Экскурсия в Академии борьбы им. Д.Г.Миндиашвили. 7. мастер класс по спортивной борьбе. 8. Экскурсия на гранитный карьер в национальном парке «Красноярские Столбы» 9. Экскурсия на «Царь-Рыба».		

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: гостиница «Амакс», 3 звезды, ул. Александра Матросова, 2, Красноярск, Красноярский край, 660012, двухместный номер.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Памятка туристу:

1. При приобретении тура ознакомьтесь с маршрутом и общей информацией по условиям его проведения.
2. Время в Красноярске опережает Московское на 4 часа.
3. Помните, что погода в Сибири суровая, в связи с этим необходимо иметь теплые вещи.

ПРИОЛЖЕНИЕ В

Информационный листок:

Ознакомьтесь, пожалуйста, с программой путешествия, а также с данным информационным листком. Мы хотим, чтобы у вас была полная информация о предстоящей поездке.

- Все экскурсионные и транспортные расходы (за исключением авиа / жд билетов) включены в стоимость тура;

- Стоимость включено 2 - местное размещение в гостинице «Амакс»;

1. Требования к участнику программы тура:

1.1. К участникам событийного тура не предъявляются особые физические требования. Если вы имеете заболевания, которые могут быть источником риска для вашей жизни и жизни участников группы, то необходимо сообщить об этом заранее.

2. Путь следования и начало путешествия

2.1. Вам необходимо прибыть к месту сбора группы согласно времени, указанному в программе тура.

2.2. С собой иметь необходимый пакет документов.

2.3. После сбора группы, по команде руководителя группы необходимо занять места в автотранспорте.

3. Транспорт

3.1. Предоставляется микроавтобус.

4. Ответственность

4.1. Во время поездок курение в салоне микроавтобуса запрещено.

4.2. Турист, укрывший от организаторов информацию о заболеваниях, которые могут привести к тяжелым последствиям, несет полную ответственность.

5. Размещение

5.1. Заселение и выезд осуществляется в соответствии со временем, указанным в вашей путевке.

- Протяженность пути от Аэропорта г. Красноярск до гостиницы «Амакс» составляет 40, 4 км.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Схема следования от международного аэропорта г. Красноярск до гостиницы «Амакс»

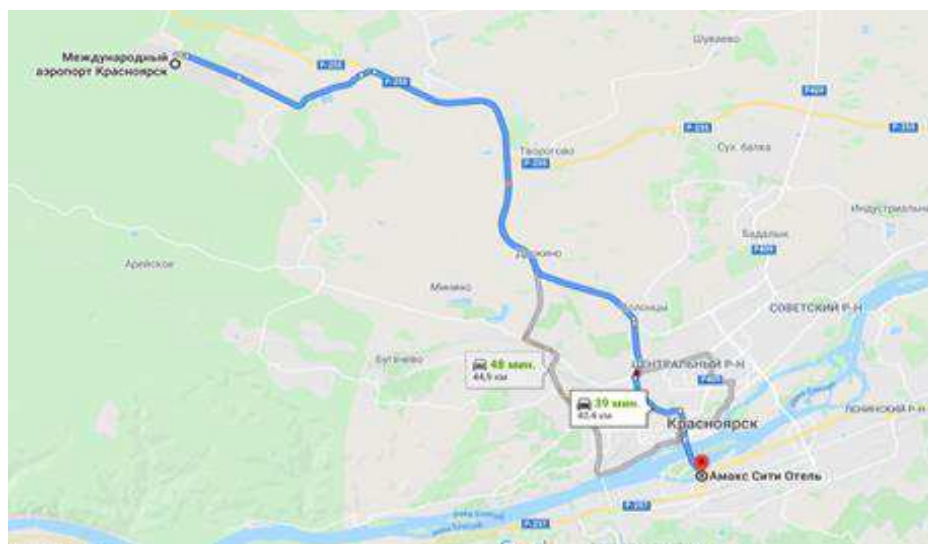


Рисунок Г.1 – Путь следования до гостиницы «Амакс»

1 день

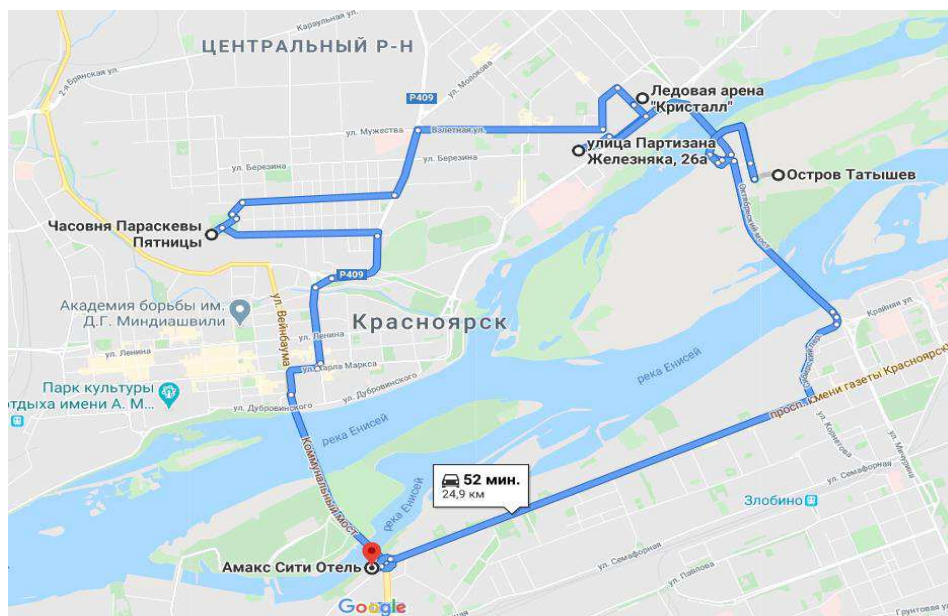


Рисунок Г. 2 – Маршрут первого дня

2 день

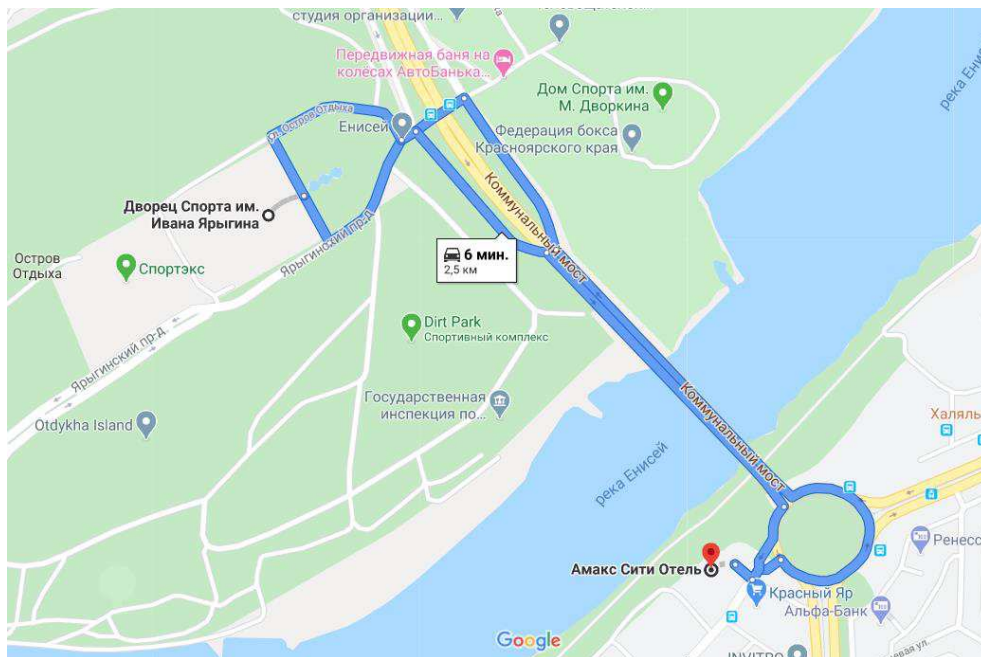


Рисунок Г. 3 – Маршрут второго дня

3 день

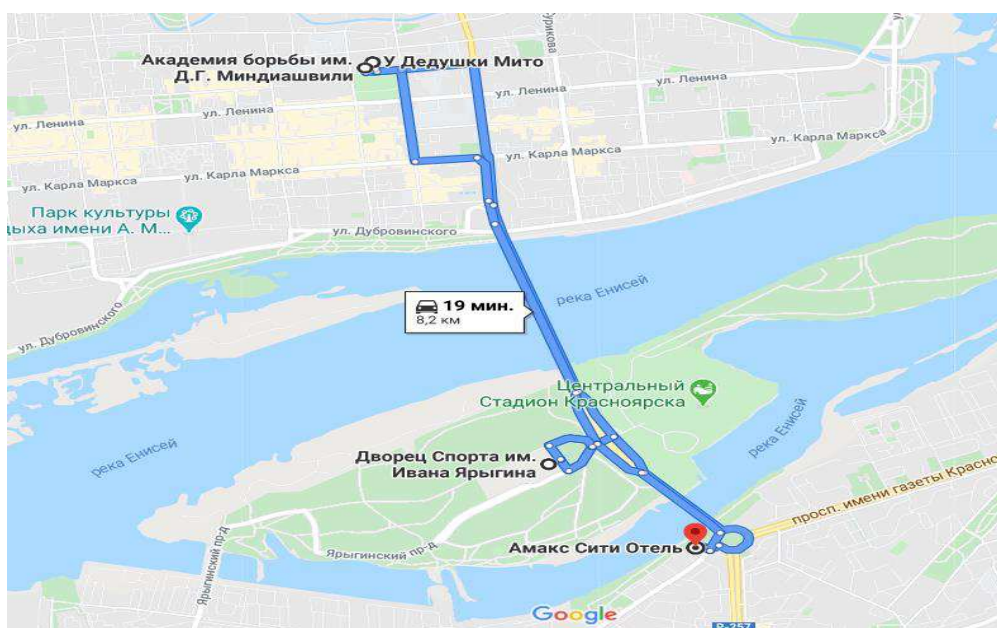


Рисунок Г. 4 – Маршрут третьего дня

4 день

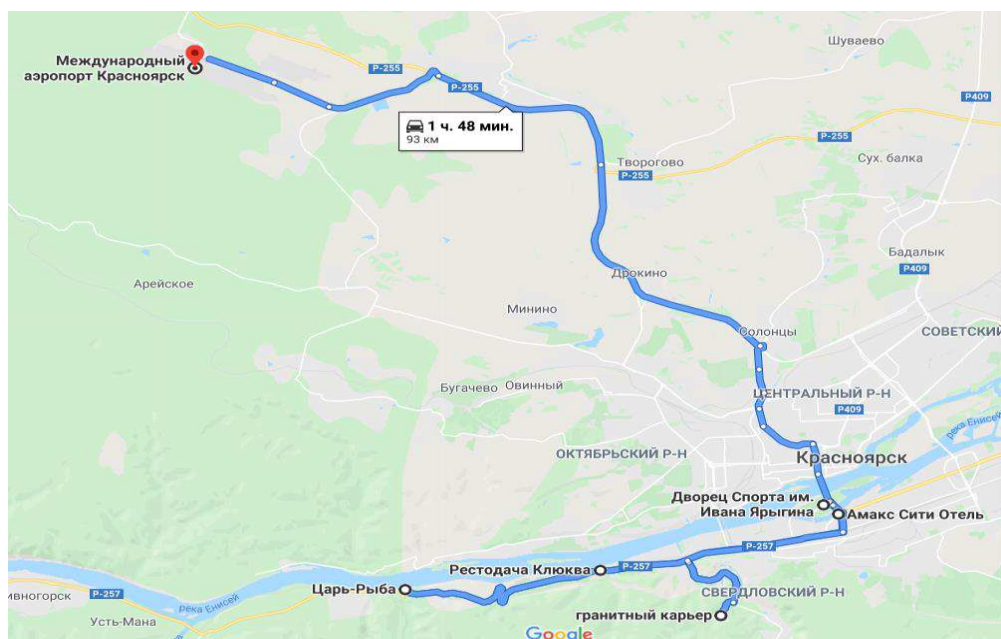


Рисунок Г. 5 – Маршрут четвертого дня

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

В.М. Гелецкий

«__» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорский и турагенских услуг

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ
БОЛЕЛЬЩИКОВ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРНИРА СЕРИИ
ГРАН ПРИ ИВАНА ЯРЫГИНА)

Научный руководитель  к.п.н, доцент И.Г.Тропынина

Выпускник  Э.Э. Гулиева

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск 2020