

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
В.М. Гелецкий
«__»_____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ТУРИСТСКИХ ВУЗОВ НА ПРИМЕРЕ ИФКСИТ СФУ

Научный руководитель _____ ст. преподаватель А. В. Лочехин

Выпускник _____ И.А. Сазонтов

Научный консультант _____ кан.пед.наук, проф. В. М. Гелецкий

Нормоконтролер _____ К. В. Орел

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Мониторинг трудоустройства выпускников туристских вузов на примере ИФКСиТ СФУ» выполнена на 58 страницах текстового документа, содержит 1 приложение, 53 использованных источника и 27 рисунков.

МОНИТОРИНГ, ТРУДОУСТРОЙСТВО, ТУРИЗМ, ТРУДОВАЯ ЗАНЯТОСТЬ, ИНФОРМАЦИЯ, РАБОТНИК, ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ.

Цель работы – анализ трудоустройства бакалавров направления подготовки «Туризм».

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие и содержание мониторинга, трудовой занятости и трудоустройства.

2. Определить области и объекты профессиональной деятельности выпускников направления подготовки «Туризм».

3. Охарактеризовать квалификационные характеристики должностей работников в сфере туризма и определить каким должностям соответствует квалификация выпускника направления подготовки «Туризм».

4. Выявить предпочтения выпускников направления подготовки «Туризм» при поступлении в ВУЗ и трудоустройстве и проанализировать востребованность работников на должности, которым соответствует квалификация выпускников направления подготовки «Туризм».

В результате работы были реализованы задачи, которые были поставлены в работе, проведен опрос выпускников направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ, выявлены их предпочтения касательно трудоустройства. Также был проведен анализ востребованности работников на должности и приведен список востребованных должностей, которым соответствует квалификация выпускников направления подготовки «Туризм».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Профессиональная деятельность выпускников направления подготовки «Туризм».....	6
1.1 Понятие и содержание мониторинга, трудовой занятости трудоустройства.....	6
1.2 Трудовая занятость в сфере туризма.....	11
1.3 Области и объекты профессиональной деятельности выпускников направления подготовки «Туризм».....	13
1.4 Квалификационные характеристики должностей работников в сфере ту и их соответствие квалификации выпускника направ «Туризм».....	15
2 Организация и методы исследования.....	20
2.1 Организация исследования.....	20
2.2 Характеристика методов исследования.....	20
3 Результаты опроса выпускников направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ о трудовой занятости.....	22
3.1 Востребованность работников на должности, которым соответствует квалификация бакалавров направления подготовки «Туризм».....	38
Заключение.....	40
Список использованных источников.....	45
Приложение А.....	51

ВВЕДЕНИЕ

Туризм - одна из крупнейших и быстрорастущих отраслей в мире. В 21-м веке мировая экономика определяется тремя основными отраслями, включая технологии, телекоммуникации и туризм.

Туризм является совокупностью видов деятельности, услуг и отраслей, которые обеспечивают опыт путешествия, включая достопримечательности, перевозки, проживание, питание и напитки в магазинах розничной торговли, развлекательные, деловые и другие услуги гостеприимства, предоставляемые для отдельных лиц или групп, путешествующих вдали от дома. В своем ежегодном анализе количественной оценки влияния путешествий и туризма на глобальную экономику и занятости в 185 странах и 25 регионах, исследование Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) показывает, что на этот сектор приходится 10,4% мирового ВВП и 319 миллионов рабочих мест, или 10 % от общей занятости по состоянию на 2018 году. Туризм является чрезвычайно трудоемким и важным источником занятости. Он является одним из лучших в мире создателей рабочих мест, требующих различной степени квалификации [34].

На данный момент, ситуацию на рынке труда можно назвать очень сложной, особенно в сфере туризма. Проявляется это, в первую очередь, в том, что в связи с ограничительными мерами, связанные с развитием коронавирусной инфекции, ситуация на рынке труда в сфере туризма кардинально изменилась: ежедневно до миллиона занятых в туризме теряют рабочие места на фоне распространения коронавируса. Кроме того, до 75 млн. рабочих мест находятся в зоне риска, и эти люди могут попасть под сокращения. Германия считается наиболее пострадавшей страной в Европе, в этой стране почти 1,6 млн. рабочих мест в сфере туризма подвержены риску, на втором месте – Россия, где могут лишиться работы 1,1 млн. человек [18].

На данный момент существует большой риск того, что значительная доля молодых специалистов после окончания высшего учебного заведения будет

трудоустроена не по полученной специальности. Вероятнее всего, молодые специалисты вынуждены будут работать по временным договорам, или будут вынуждены находиться в очень продолжительном поиске рабочих мест.

Объект исследования – трудоустройство выпускников туристских вузов

Предмет исследования – мониторинг трудоустройства выпускников туристских вузов на примере ИФКСиТ СФУ

Цель работы – анализ трудоустройства бакалавров направления подготовки «Туризм».

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие и содержание мониторинга, трудовой занятости и трудоустройства.

2. Определить области и объекты профессиональной деятельности выпускников направления подготовки «Туризм».

3. Охарактеризовать квалификационные характеристики должностей работников в сфере туризма и определить каким должностям соответствует квалификация выпускника направления подготовки «Туризм».

4. Выявить предпочтения выпускников направления подготовки «Туризм» при поступлении в ВУЗ и трудоустройстве и проанализировать востребованность работников на должности, которым соответствует квалификация выпускников направления подготовки «Туризм».

1 Профессиональная деятельность выпускников направления подготовки «Туризм»

1.1 Понятие и содержание мониторинга, трудовой занятости и трудоустройства

Определение термина «занятость» дано в ст. 1 закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» – это «деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им, как правило, заработок, трудовой доход»[40].

В экономической теории занятость рассматривается вместе с такими экономическими категориями, как трудовые ресурсы, т.е. это – «трудоспособная часть общества, способная и готовая производить материальные блага и оказывать услуги и рынок труда, где и реализуется экономическое содержание занятости в двух основных социально-экономических формах: через продажу своей рабочей силы собственнику средств производства и через занятие предпринимательской деятельностью» [40].

Особое внимание можно уделить нетрадиционным формам занятости, когда государство рассматривает малое предпринимательство только как объект налогообложения. В таком случае неформальный аспект занятости населения будет неуклонно возрастать, особенно если уровень безработицы находится на достаточно высоком уровне [8].

Развитие самозанятости приводит к реализации основных ее функций [18]:

- продвижение изобретений и новшеств, что ускоряет развитие инновационного процесса;
- создание новых рабочих мест;
- повышение уровня конкуренции на рынке товаров и услуг, что в свою очередь, приносит выгоды непосредственно потребителям;
- повышение уровня жизни населения за счет увеличения его доходов;

- смягчение ситуации на рынке труда за счет того, что самозанятость является непосредственной альтернативой безработице.

С экономической точки зрения занятость представляет собой сложное социально-экономическое явление, которое приобретает свое конкретное содержание в результате воздействия множеством факторов и процессов, начиная от демографических процессов в обществе и кончая государственным регулирующим воздействием на макроэкономику и на рынок труда, а также политикой государства в сфере образования и здравоохранения [12].

Рассматривая занятость в литературе, можно заметить некоторые различия. К примеру, в толковых словарях русского языка под занятостью понимается «делать что-то», а занятым считается тот, кто имеет ту или иную работу, взятый для какой-нибудь работы [41].

Экономическое содержание занятости тоже формулируется по-разному. Например: «включение работника в конкретную операцию труда на определенном рабочем месте»[10], «включение в труд»[2], «соединение совокупного работника со средствами производства для участия в труде»[35], «участие в хозяйственной деятельности»[35]. Однако смысл понятия занятости у всех перечисленных выше одинаков – включение работника в деятельность производства.

В юридической литературе [16] предлагается различать занятость в широком (это работа, занятие, труд и т.д.) и узком (это работа в условиях служебного подчинения лиц) смыслах. В. Н. Ягодкин под занятостью понимает «обеспеченность всего трудоспособного населения работой, трудом в различных отраслях и сферах общественного производства или общественно полезной деятельностью» [25] Е. И. Рузавина считает под ней «движение активной части населения относительно вещественных условий производства в процессе накопления в специфических для данного общества социально-экономических формах [19]; Саруханов Э. Р. – «совокупность экономических отношений, связанных с обеспечением рабочими местами и участием в хозяйственной деятельности» [11]; С. П. Злупко – «общественные отношения

планомерного вовлечения трудоспособного населения в общественно полезный труд» [9].

Медведева О. М. [46], в отношениях между гражданами, работодателями и государством занятость выделяет три основных вида занятости:

- 1) трудовую;
- 2) учебную;
- 3) занятость лиц, проходящих военную службу и иную аналогичную службу.

Общественно-полезная деятельность представляет собой форму активного отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение и преобразование в интересах люде [1].

Из определения, данного в ст.1 Закона о занятости видно, что различают как минимум два вида занятости (в зависимости от ее цели). Каждый из них имеет свои формы [39].

Трудовая занятость первого вида связана со сферой производства и имеет экономическое значение. Под ней следует понимать удовлетворение потребности трудоспособного населения в сфере общественного и личного труда в непротиворечащих законодательству формах, т.е. деятельность, направленную на получение заработка (трудового дохода) или иного вознаграждения [50].

Основными формами второго вида являются: воспитание детей, уход за больным членом семьи, благотворительная деятельность, ведение домашнего хозяйства и т.д. [19].

Предлагается рассматривать занятость граждан в двух значениях:

1. Трудовая занятость – это деятельность трудоспособного населения, направленная на получение заработка или иного вознаграждения;
2. Дополнительная занятость - это занятость отдельных категорий граждан, нуждающихся в социальной защите, таких как «учащийся», «занятый в домашнем хозяйстве», «проходящий военную службу и приравненную к ней службу», «занятый воспитанием детей».

Понятие трудоустройства – более узкое, чем понятие занятости, а само трудоустройство предшествует занятости и является важнейшей его гарантией [20].

Трудоустройство – это система мероприятий, проводимая государственными органами и общественными организациями в целях содействия населению в подыскании, направлении и устройстве на работу, в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей [36].

Федеральным органом исполнительной власти, непосредственно занимающимся проблемами социальной защиты граждан, является Министерство труда и социального развития Российской Федерации (Минтруда России), Положение о котором утверждено Правительством Российской Федерации от 23 апреля 1997 года. Минтруда России, являясь федеральным органом исполнительной власти, проводит государственную политику и осуществляет управление в области труда, занятости и социальной защиты населения. Оно также осуществляет координацию деятельности в названных областях других федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [14].

Различают следующие формы трудоустройства граждан [36]:

1. Прямое (самостоятельное) обращение к работодателю по поводу работы;
2. Обращение к посреднику, в государственные органы по вопросам занятости – территориальные органы Минтруда России по месту жительства либо в негосударственные организации по содействию занятости населения, имеющие лицензии на соответствующий вид деятельности.

Регистрация безработных граждан, их перерегистрация и снятие с регистрационного учета в государственных органах занятости осуществляются в соответствии с Постановление Правительства РФ от 7 сентября 2012 г. N 891

«О порядке регистрации граждан в целях поиска подходящей работы, регистрации безработных граждан и требованиях к подбору подходящей работы» с изменениями и дополнениями от 6 марта, 4 августа 2015 г.

Мониторинг - система наблюдения за явлениями или процессами, проходящими в окружающей среде, либо обществе, с целью выявления их соответствия желаемому результату. Результаты мониторинга, как правило, служат для обоснования управленческих решений в различных видах профессиональной деятельности. В рамках наблюдения происходит оценка, и контроль объекта [23].

Всего в России 401 образовательное учреждение высшего и среднего профессионального образования занимается подготовкой кадров для туристической отрасли, которые выпускают около 25 000 специалистов в сфере туризма. При этом доля распределения данных учебных заведений следующая: около 32% приходится на Центральный федеральный округ, далее следует Южный федеральный округ - около 17%. 13% учебных заведений приходится на Приволжский федеральный округ, а наименьшее количество учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров в сфере туризма - в Дальневосточном федеральном округе, их доля составляет 6%. [28].

В целом в масштабах России существуют следующие проблемы у выпускников туристских вузов:

1. К студентам-практикантам и студентам-стажерам на туристских предприятиях серьезно не относятся, и допускают непосредственно к работе довольно редко. Это объясняется тем, что работодатели считают, что знания молодых специалистов не соответствуют требованиям туристского рынка. Не смотря на этот факт, далеко не все вузы, готовящие кадры по направлению подготовки «Туризм» обращаются к туристским предприятиям за консультацией по поводу корректировки учебных программ.

2. Большинство турфирм используют дешевый студенческий труд без официального оформления. Выпускники после получения диплома чаще всего ожидают высокую заработную плату, а когда устраиваются, то их надежды не

оправдываются. Стоит отметить, что усугубляет факт с заработной платой то, что заработка в туризме напрямую зависит от сезона.

3. Мировой финансовый кризис, спровоцированный инфекцией COVID-19, который сильно повлиял на рынок труда, в частности, на туристский. В связи с кризисом, работодатели туристских предприятий, как и предприятия других отраслей, вынуждены либо сокращать штат, либо понижать заработную плату. В случае если предприятию были необходимы новые кадры, они вынуждены от них отказаться. Таким образом, большинство предприятий не возьмет на свой риск молодого специалиста, не имеющего необходимой практики. Следует отметить, что в связи с кризисом поток туристов значительно уменьшился, что также сильно повлияло на туристский бизнес.

1.2 Трудовая занятость в сфере туризма

Для работников сферы туризма, как и для представителей любой другой профессии существуют определенные нормы квалификации. Данные квалификации закреплены в едином квалификационном справочнике приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. N 220н г. Москва "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма" [15].

Стоит отметить, что на данный момент существует только один профессиональный стандарт в сфере туризма – профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" [30].

Туризм охватывает множество разнообразных секторов экономики, и это усложняет точную оценку численности работников, занятых в сфере туризма. Более того, решение проблемы реальной оценки затрудняется из-за

специфического характера труда и разнообразных связей между туристским сектором и другими секторами экономики. В каждой стране отрасли туризма включают все заведения, основным видом деятельности которых является характерный для туризма вид деятельности. Группа всех заведений, имеющих один и тот же основной вид деятельности, который заключается в прямом обслуживании посетителей и является одним из характерных для туризма видов деятельности, составляет отрасль туризма [5].

Характерная черта использования трудовых ресурсов в рекреационной сфере - широкое распространение частичной занятости. Для смягчения фактора сезонности в пиковые периоды применяется наем на работу жителей других населенных пунктов, студентов по договорам из учебных заведений других городов. Поэтому с этой точки зрения развитие туризма способствует смягчению такого явления, как безработица. В секторе туризма практически присутствует группа людей, занятых неполный рабочий день, а также нанимаемых на сезонную или разовую работу с низким либо очень низким уровнем оплаты труда [33].

Для работодателей это означает ощутимую экономию на издержках на рабочую силу в силу более низкой заработной платы, а также меньшей социальной защищенности этой категории занятых. Особенно такой подход характерен для отелей, предприятий общественного питания, пассажирского транспорта [51].

Применительно к каждому рабочему месту в отраслях туризма работников можно классифицировать по одной из следующих категорий: занятые по найму или самостоятельно занятые [44].

Выделяют прямой и косвенный эффект занятости, вызванный развитием туризма:

1. Прямой эффект занятости связан прежде всего с непосредственным обслуживанием туристов.

2. Косвенный эффект занятости проявляется в сфере торговли, банковских, страховых и других услуг, сопутствующих непосредственному обслуживанию туристов [7].

Труд в сфере туризма характеризуется неоднородностью, что выражается в разделении труда на умственный и физический, организаторский и исполнительский, сложный и простой, самоорганизованный и регламентированный, творческий и стереотипный [45]. В связи с этим для характеристики труда и его влияния на занятость некоторые специалисты используют следующие понятия: «качество труда», «сложность труда», «содержание труда» и «характер труда» [3].

Особенностью занятости в сфере туризма является сезонный характер предоставления услуг [42]. Сезонность порождает неравномерность распределения рабочего времени, значительный удельный вес неполно занятых. [43]. Сезонность туризма стимулирует многопрофильный характер рабочих мест [38], когда один и тот же работник выполняет разные функции в зависимости от сезонных особенностей. В условиях сезонности и неполной занятости серьезной проблемой выступает наем и «сохранение» квалифицированных работников, тем более, что согласно теории рынка труда сезонность предполагает преимущественно увольнение, а не понижение заработной платы в межсезонье [39].

1.3 Области и объекты профессиональной деятельности выпускников направления подготовки «Туризм»

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» [32]:

1. Занятость в индустрии социально-культурной сферы.
2. Занятость в индустрии гостиничных предприятий.
3. Занятость в органах государственной и муниципальной власти, связанных с реализацией государственной политики в сфере туризма.

4.Занятость в индустрии экскурсионного, анимационного сервиса.

5.Занятость в сфере продвижения туристских продуктов.

6.Занятость в сфере общественных связей в индустрии туризма.

7.Занятость в сфере туристского менеджмента

8.Занятость в сфере туроператорской и турагентской деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются: [53]

1. Запросы потребителей туристских услуг.

2. Туристские продукты.

3. Туристские ресурсы (природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа).

4. Туроператорская сфера (технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта).

В своей трудовой деятельности выпускник направления «Туризм» должен владеть и оперировать следующими навыками [52]:

1.Осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь законодательством Российской Федерации, в том числе Конституцией Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области туризма.

2.Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках.

3.Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.

4.Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.

5.Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.

6.Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения [28].

Основные профессии, по которым трудоустраиваются выпускники направления «Туризм»: менеджер по туризму, руководитель туристической группы, организатор экскурсий; менеджер по туристскому продукту; инструктор-методист по туризму; консультант по туризму; специалист по бронированию, гид, администратор [37].

1.4 Квалификационные характеристики должностей работников в сфере туризма и их соответствие квалификации выпускника направления подготовки «Туризм»

Описание квалификационных характеристик должностей работников в сфере туризма содержится в едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (далее в тексте - ЕКС) [6]. Данный справочник предназначен для решения вопросов, связанных с регулированием трудовых отношений, а также с обеспечением эффективной системы управления работниками организаций сферы туризма независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности [24].

В ЕКС содержатся квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма, осуществляющих экскурсионную, турагентскую, туроператорскую и гостиничную деятельность (далее - квалификационные характеристики).

Квалификационные характеристики применяются в качестве нормативных документов или служат основой для разработки должностных инструкций, содержащих конкретный перечень должностных обязанностей работников, с учетом особенностей организации труда и управления, а также прав, ответственности и компетентности работников. [31]. При необходимости должностные обязанности, включенные в квалификационную характеристику

определенной должности, могут быть распределены между несколькими исполнителями [25].

Квалификационная характеристика каждой должности имеет три раздела:

1. «Должностные обязанности» - в данном разделе содержится перечень основных трудовых функций, которые могут быть полностью или частично поручены работнику, занимающему данную должность, с учетом технологической однородности и взаимосвязанности работ, позволяющих обеспечить оптимальную специализацию по должностям работников [4].

2. «Должен знать» - в данном разделе содержатся основные требования, предъявляемые к работнику в отношении специальных знаний, а также знаний законодательных и иных нормативных правовых актов, положений, инструкций и других документов, методов и средств, которые работник должен применять при выполнении должностных обязанностей. [15].

3. «Требования к квалификации» - в данном разделе содержатся основные требования, предъявляемые к работнику в отношении специальных знаний, а также знаний законодательных и иных нормативных правовых актов, положений, инструкций и других документов, методов и средств, которые работник должен применять при выполнении должностных обязанностей [25].

Могу отметить, что в ЕКС указан следующий пункт: «при разработке должностных инструкций допускается уточнение перечня работ, свойственных соответствующим должностям в конкретных условиях»[17]. То есть, на данный момент не существует единого шаблона создания должностных инструкций для работников сферы туризма, так как должностные инструкции (от которых, соответственно, напрямую зависят должностные обязательства) могут вариативными в конкретных условиях. Об этом также свидетельствует и следующая выдержка из ЕКС:

«В целях совершенствования организации и повышения эффективности труда работников организаций сферы туризма возможно расширение круга их обязанностей по сравнению с установленными соответствующими квалификационными характеристиками. В этих случаях без изменения

должностного наименования работнику может быть поручено выполнение обязанностей, предусмотренных квалификационными характеристиками других должностей, близких по содержанию работ, равных по сложности, выполнение которых не требует другой специальности и квалификации». [14] То есть, фактически, работа на определенной должности может включать в себя список должностных обязательств, соответствующий должностным обязательствам 2 или более должностей.

Изучив ЕКС, я сделал следующий вывод – что получение образования в сфере туризма является обязательным условием для работы на следующих должностях:

- директор (управляющий экскурсионным бюро);
- переводчик в сфере туризма 1,2,3 категории (образование в сфере туризма для данных должностей идет как дополнительное профессиональное, помимо основного гуманитарного образования);
- аналогичные требования и к гидам-переводчикам 1,2,3 категории (образование в сфере туризма идет как дополнительное профессиональное, помимо основного гуманитарного образования).

К экскурсоводам 1,2,3 категории также относятся аналогичные требования – профессиональное образование в сфере туризма требуется помимо основного гуманитарного:

- организатор экскурсий;
- агент по приему заказов на экскурсии и администратор офиса туристской фирмы должны иметь среднее профессиональное образование в сфере туризма.

Среди должностей работников, осуществляющих турагентскую деятельность, высшее образование в сфере туризма требуется при работе на следующих должностях:

- директор туристского агентства;
- начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства;

- менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм);
 - менеджер по бронированию и продажам;
 - руководитель туристской группы;
 - агент по бронированию;
 - агент по туризму (выездной, въездной, внутренний).

Среди должностей работников, осуществляющих туроператорскую деятельность, высшее образование в сфере туризма требуется при работе на следующих должностях: [21]

- директор туроператорской организации;
- начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации;
- начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации;
- менеджер по формированию туристского продукта;
- менеджер по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм);
- менеджер по оформлению выездных виз;
- менеджер по работе с корпоративными клиентами;
- консультант по туризму.

Могу сделать следующий вывод: квалификации бакалавра направления подготовки «Туризм» соответствует следующие должности:

- 1.Директор (управляющий экскурсионным бюро).
- 2.Директор туристского агентства.
- 3.Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства.
- 4.Менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм).
- 5.Менеджер по бронированию и продажам.
- 6.Руководитель туристской группы.
- 7.Агент по бронированию.

- 8.Агент по туризму (выездной, въездной, внутренний).
- 9.Директор туроператорской организации.
- 10.Начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации.
- 11.Начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации.
- 12.Менеджер по формированию туристского продукта.
- 13.Менеджер по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм).
- 14.Менеджер по оформлению выездных виз.
- 15.Менеджер по работе с корпоративными клиентами.
- 16.Консультант по туризму.

Важно отметить, что данные должности перечислены с учетом того, что это первое образование бакалавра и что должности рассматриваются без получения дополнительного профессионального или высшего образования после получения высшего образования в ИФКСиТ СФУ по направлению подготовки «Туризм».

2 Организация и методы исследования

2.1 Организация исследования

Исследование проходило в два этапа: на первом этапе исследования был проведен анализ научно-методической литературы по теме исследования.

На втором этапе нами были разработаны вопросы для анкеты, которую мы разослали выпускникам направления подготовки «Туризм» в социальной сети «ВКонтакте», с целью выявления их трудоустройства.

2.2 Характеристика методов исследования

В данной работе использовались следующие методы исследования:

1. Анализ литературных источников.

На данном этапе мы изучили и проанализировали научно-методическую литературу. Уделялось особое внимание источникам, в которых рассматривались понятия, связанные с профессиональной деятельностью и компетенциями выпускников направления подготовки «Туризм», а также особое внимание было уделено источникам, в которых присутствовали такие понятия как: понятие трудовой занятости, понятие профессиональной деятельность, также были изучены документы трудового законодательства.

2. Опрос (анкетирование)

Опрос может проводиться в различной форме: анкетирование, интервью, беседа, социометрический метод, метод полярных баллов, экспертный опрос. Нами был выбран и проведён опрос, при помощи социальной сети, в форме интервью. Интервью представляет собой набор вопросов по анкетному типу, содержание которой может быть запрограммировано.

Для успешного проведения опроса нам необходимо было выполнить ряд правил:

- опрос не должен быть слишком трудоемким;
 - вопросы должны быть понятны испытуемому;
 - не следует задавать наводящих вопросов, поскольку они могут предопределить характер ответов и сделать их недостоверными;
- отвечающий на вопросы должен быть уверен в целесообразности опроса и не бояться отрицательных последствий ответов. Опрос обычно предваряется предисловием, создающим атмосферу доверия и понимание единства целей исследователя и опрашиваемого.

Опираясь на выше изложенные правила, нами были разработаны вопросы и проведен опрос среди выпускников направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ.

3 Результаты опроса выпускников направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ о трудовой занятости

Чтобы определить ситуацию с трудовой занятостью выпускников направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ мы разработали и разместили в Google Формах анкету из 27 вопросов.

Опрос провели с 6 по 9 апреля 2020 г. Ссылку на анкету отправили в социальной сети “ВКонтакте” выпускникам 2019 года направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ. Из 20 выпускников (генеральная совокупность) на вопросы анкеты ответило 12 (60%). Доверительная вероятность результатов опроса ("точность") - 85%. Доверительный интервал ("погрешность" $\pm \%$) - 14%.

Опрос показал, что большинство респондентов (75%) обучались на платной основе (рисунок 1).

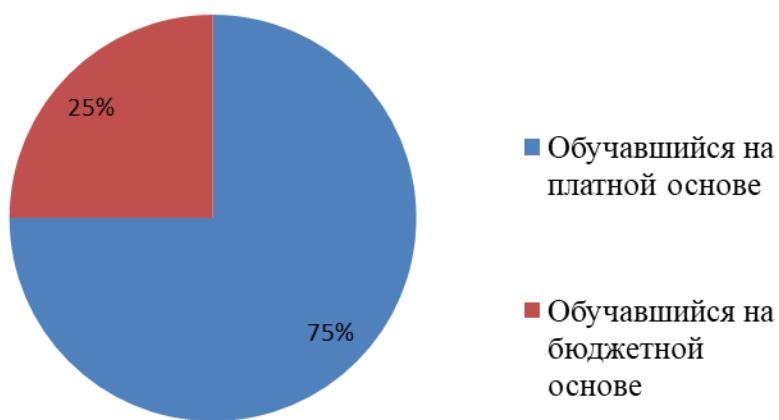


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «1. Укажите, к какой категории выпускников Вы относитесь»

Надеялись устроиться по специальности 33 %, для остальных важнее было просто получить высшее образование (рисунок 2).



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «2. Учитывали ли Вы перспективы дальнейшего трудоустройства при поступлении в СФУ?»

Большего всего на выбор специальности респондентов повлияли следующие факторы: совет родителей -25%; низкий конкурс на данную специальность -25%, интерес к специальности - 17%; возможность работы за границей -17% (рисунок 3).



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «3. Что больше всего повлияло на выбор Вашей специальности – Туризм?»

При этом работать за границу никто из них не уехал. 58 % остались в Красноярске, 42% - уехало в другой регион (рисунок 26).

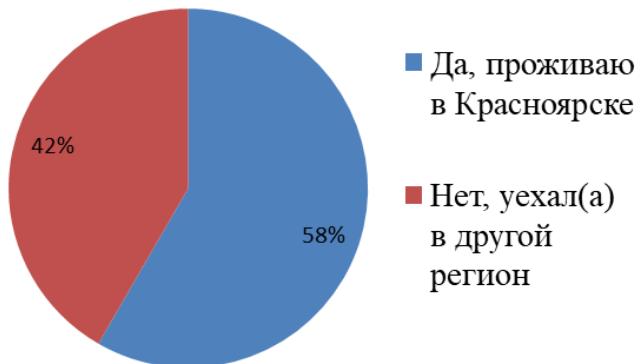


Рисунок 26 – Распределение ответов на вопрос: «26. Остались ли Вы жить в Красноярске?»

58% - в период обучения работали не по специальности, 25% - по специальности, 17% - не работали (рисунок 4).

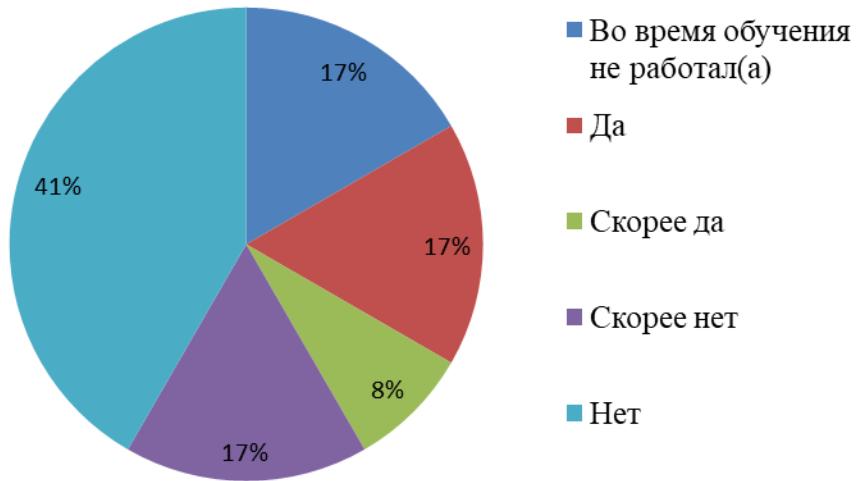


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «4. Если во время обучения в СФУ Вы работали, то была ли эта работа в сфере туризма?»

На момент окончания СФУ самым важным для 25% - было уехать в другой регион, для 25% - найти работу по специальности (рисунок 5).



Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос: «5. Что на момент окончания СФУ для Вас было самым важным?»

Больше половины респондентов (59%) на момент окончания СФУ имели только общее представление о рынке труда, 25 % вообще не знали о ситуации (рисунок 6).



Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос: «6. Оцените Вашу информированность о ситуации на рынке труда в Вашем регионе на момент окончания СФУ»

83% - практика никак не помогла в трудоустройстве , 17 % на практике получили рекомендации, которые способствовали их дальнейшему трудоустройству (рисунок 7).

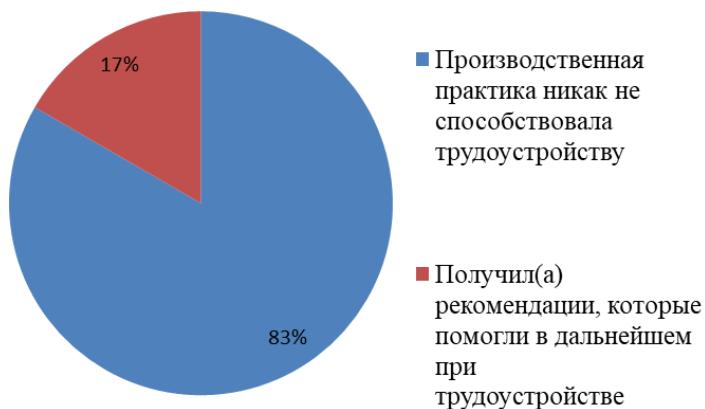


Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос: «7. Оцените, насколько практика, которую Вы проходили во время обучения, способствовала трудоустройству после окончания СФУ»

При трудоустройстве 42% испытывали сложность в поиске работодателя, у 33% трудностей не возникло, 17% указали на завышенные требования работодателя к соискателям (рисунок 8).



Рисунок 8 – Распределение ответов на вопрос: «8. С какими трудностями Вы столкнулись при трудоустройстве?»

Больше половины респондентов (75%) трудоустроены на момент проведения опроса, 17% не трудоустроены, 8% проходят службу в вооруженных силах РФ (рисунок 9).

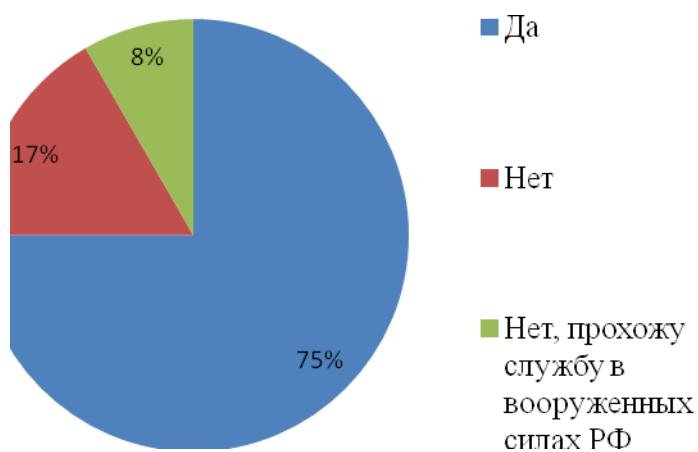


Рисунок 9 – Распределение ответов на вопрос: «9. Трудоустроены ли Вы сейчас?»

42% ответило, что образование в СФУ во многом или полностью соответствует требованиям работодателя, но 58% считает, что образование во многом или совершенно не соответствует (рисунок 10).

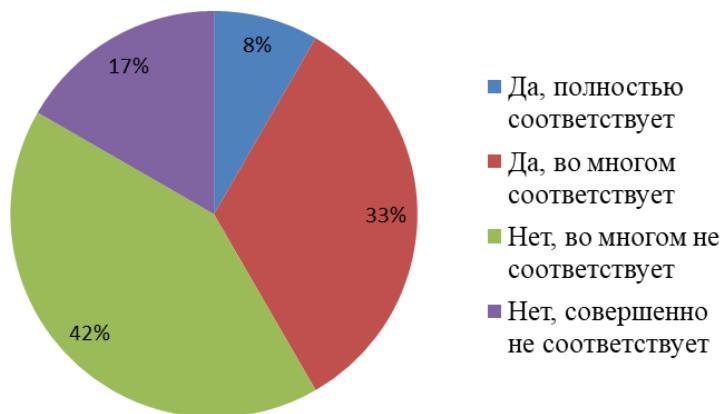


Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос: «10. Как Вы считаете, соответствует ли образование, которое Вы получили в СФУ, требованиям работодателя?»

Но учитывая, что большинство работает не по специальности, это и не удивительно. Как раз 59% изначально не искали работу по специальности (рисунок 12).



Рисунок 12 – Распределение ответов на вопрос: «12. Сколько времени Вы искали работу в СФЕРЕ ТУРИЗМА после окончания обучения в СФУ?»

33% смогли трудоустроиться за 3-5 месяцев после получения диплома, 25% до сих пор не трудоустроились, по 17% устроились в течение 1 и 2 месяцев, 8% понадобилось 6 месяцев на трудоустройство (рисунок 11).

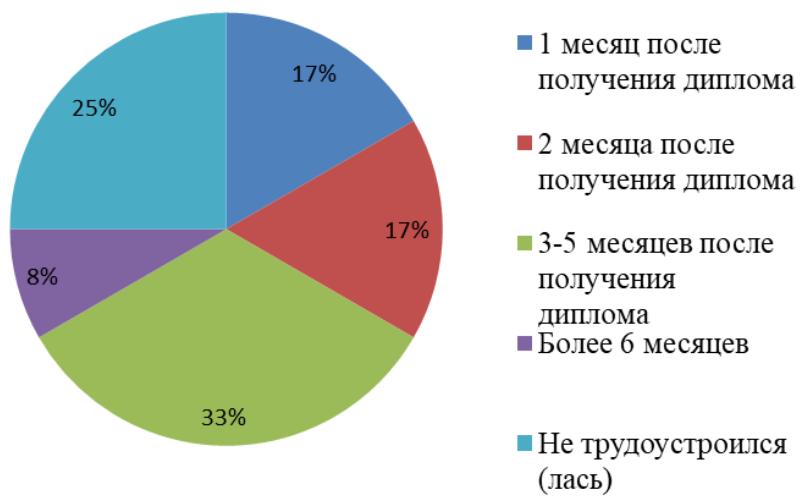


Рисунок 11 – Распределение ответов на вопрос: «11. В течении какого времени Вы смогли трудоустроится после завершения обучения в СФУ?»

После окончание СФУ только 17 % респондентов имеют стаж в сфере туризма (рисунок 13).

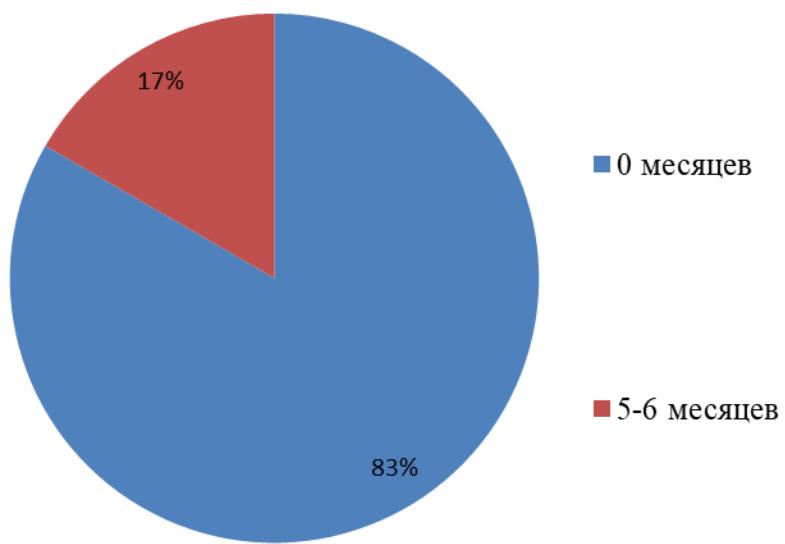


Рисунок 13 – Распределение ответов на вопрос: «13. Каков у Вас стаж работы в сфере туризма после окончания СФУ (в месяцах)»

У 56% респондентов (из тех, кто работает) не возникло трудностей в процессе трудовой деятельности, 36% указали на отсутствие необходимых знаний, умений и навыков, 18% - на отсутствие понимания организации трудового процесса (рисунок 15).



Рисунок 15 – Распределение ответов на вопрос: «15. С какими трудностями Вы столкнулись во время трудовой деятельности?»

Из тех, кто не пошел работать по полученной профессии 43% причину этому видят в низкой заработной плате в сфере туризма, для 43% сфера туризма оказалась неподходящей (рисунок 17).



Рисунок 17 – Распределение ответов на вопрос: «17. Если Ваша текущая работа не в сфере туризма, то почему Вы не пошли работать по полученной профессии (специальности?)»

У 70% респондентов заработная плата находится в диапазоне от 20 тыс. руб. в месяц до 40 тыс. руб. (с учетом уплаты налогов). Самая низкая зарплата у работника гостиничной сферы – 20 тыс. руб., самая высокая (более 100 тыс. рублей) у работника транспортной сферы (рисунок 18).

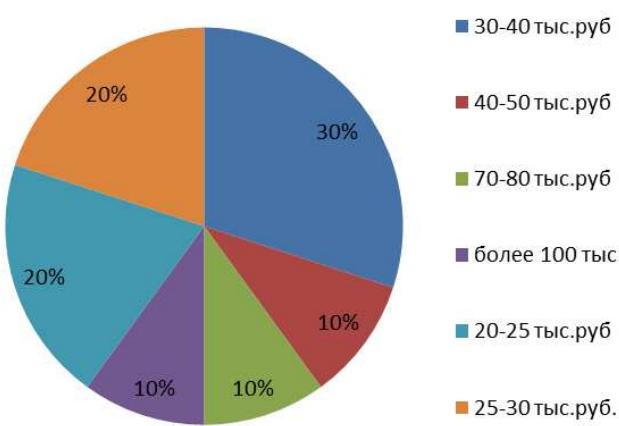


Рисунок 18 – Распределение ответов на вопрос: «18. Каков диапазон Вашей среднемесячной зарплаты («после вычета налогов») на текущей работе?»

Для 58% опрошенных мотивацией к трудовой деятельности служит хорошее финансовое обеспечение (достойный оклад, премии) (рисунок 19).



Рисунок 19 – Распределение ответов на вопрос: «19. Что служит мотивацией к Вашей трудовой деятельности?»

75% работающих респондентов удовлетворены своим местом работы, 8% - скорее не удовлетворены, 17% не работают и переживают по этому поводу (рисунок 20).

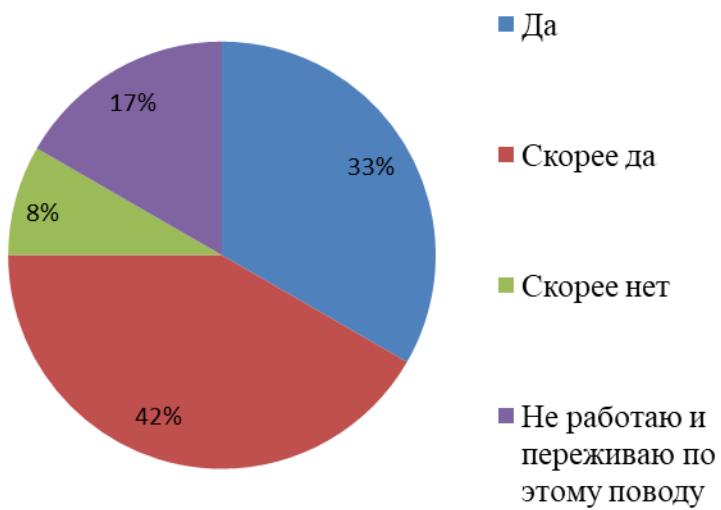


Рисунок 20 – Распределение ответов на вопрос «20. Удовлетворены ли Вы своей работой?»

Но все же 40% опрошенных планируют поменять место работы в ближайший год (рисунок 21).

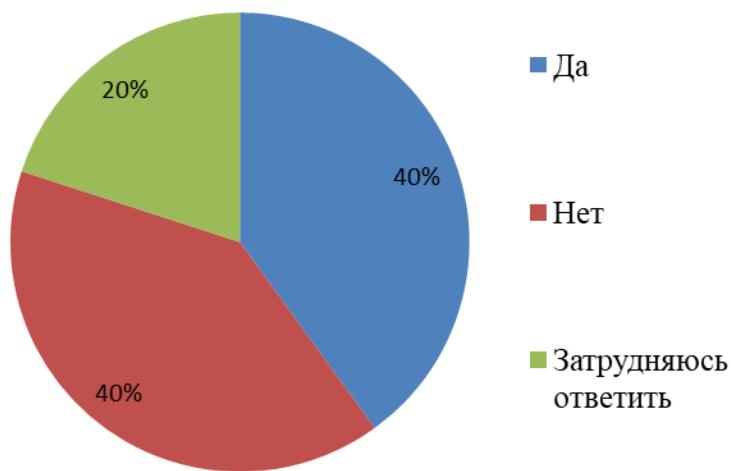


Рисунок 21 – Распределение ответов на вопрос «21. Планируете ли Вы, в ближайший год менять рабочее место?»

17% респондентов обучаются в магистратуре, но не в сфере туризма, 33% планируют продолжить обучение, но тоже не в сфере туризма, 50 % - не планируют продолжать обучение в ближайшие 5 лет (рисунок 23).

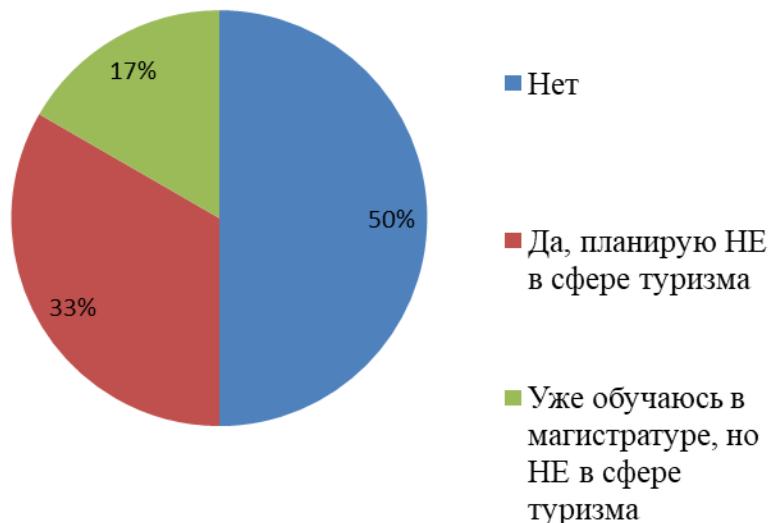


Рисунок 23 – Распределение ответов на вопрос «23. Планируете ли Вы продолжать профессиональное обучение в ближайшие 5 лет?»

Одним из последних был вопрос: “Каким образом распространение коронавирусной инфекции повлияло на Вашу трудовую деятельность?”. Можно было выбрать несколько вариантов ответа. 42% - ответило, что никак не повлияло, 33% находятся в неоплачиваемом отпуске, 25% - работа перешла в дистанционный формат, у 25% снизился уровень зарплаты, 8% - находится в оплачиваемом отпуске (рисунок 25).



Рисунок 25 – Распределение ответов на вопрос: «25. Каким образом распространение коронавирусной инфекции повлияло на Вашу трудовую деятельность?»



Рисунок 14 – Распределение ответов на вопрос: «14. К какой из сфер деятельности, Вы можете отнести свою работу?»



Рисунок 16 – Распределение ответов на вопрос: «16. Если Вы работаете НЕ в сфере туризма, то укажите в какой отрасли Вы работаете?»

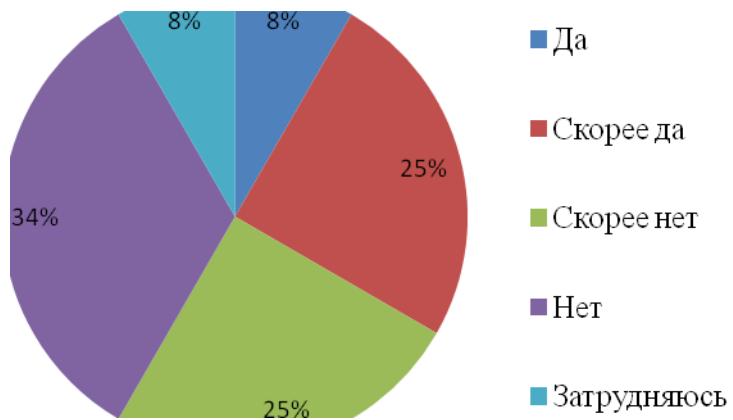


Рисунок 22 – Распределение ответов на вопрос: «22. Как Вы считаете, наличие второго высшего/магистерского образования может помочь в трудоустройстве?»



Рисунок 24 – Распределение ответов на вопрос: «24. Для каких целей Вы хотите получить новое образование?»

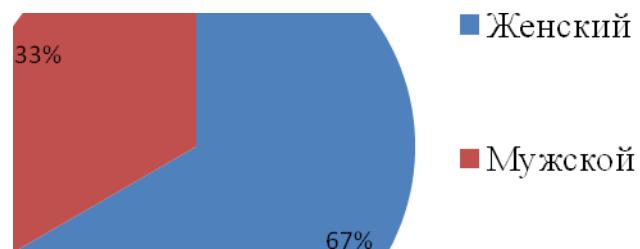


Рисунок 27 – Распределение ответов на вопрос: «27. Укажите Ваш пол»

3.1 Востребованность работников на должности, которым соответствует квалификация бакалавров направления подготовки «Туризм»

Исходя из проведенных исследований вывод что: на данный момент сфера туризма переживает очень непростые времена, что сказывается на кадровой политике и востребованности новых работников. Однако если не учитывать факт влияния коронавирусной инфекции на рынок труда в сфере туризма и на востребованность сотрудников в принципе, должностями в сфере туризма, которым соответствует подготовка бакалавров направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ являются следующие должности: директор (управляющий экскурсионным бюро), директор туристского агентства начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства, менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм), менеджер по бронированию и продажам, руководитель туристской группы, агент по бронированию, агент по туризму (выездной, въездной, внутренний), директор туроператорской организации, начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации, начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации менеджер по формированию туристского продукта, менеджер по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм), менеджер по оформлению выездных виз, менеджер по работе с корпоративными клиентами, консультант по туризму.

До появления коронавирусной инфекции, на рынке труда в сфере туризма (из соответствующих квалификации должностей) – данные должности были самыми востребованными.

Могу предположить, что после снятия ограничений связанных с коронавирусом, сфера туризма изменится на какое-то время.

Если прогнозировать, что выездной туризм будет под запретом, а внутренний туризм, в свою очередь в ближайшее время могут разрешить, то в

соответствии с этими прогнозами, список предоставленных выше должностей изменится, например: останутся невостребованными менеджер по продаже туристского продукта, связанного с выездным туризмом, менеджер по оформлению виз, также под большим вопросом о востребованности будет должность менеджера по работе с корпоративными клиентами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Согласно ст. 1 закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации»: занятость – «это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им, как правило, заработок, трудовой доход».

Согласно федеральному закону Российской Федерации от 19.04.1991 N 1032-1: Трудоустройство – «это система мероприятий, проводимая государственными органами и общественными организациями в целях содействия населению в подыскании, направлении и устройстве на работу, в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей». Различают следующие формы трудоустройства граждан:

- прямое (самостоятельное) обращение к работодателю по поводу работы;
- обращение к посреднику, в государственные органы по вопросам занятости – территориальные органы Минтруда России по месту жительства либо в негосударственные организации по содействию занятости населения, имеющие лицензии на соответствующий вид деятельности.

2. Согласно приказу министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1463 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)": Областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки «Туризм», может являться: занятость в индустрии социально-культурной сферы; занятость в индустрии гостиничных предприятий; занятость в органах государственной и муниципальной власти, связанных с реализацией государственной политики в сфере туризма.

В сфере туризма, также как и в любой другой сфере, существуют определенные нормы квалификации. Данные квалификации закреплены в едином квалификационном справочнике.

Стоит отметить, что профессиональный стандарт в сфере туризма на данный момент один – это профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)",

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата направления подготовки «Туризм» являются: запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты и туроператорская сфера.

3. Изучив ЕКС и профессиональный стандарт в сфере туризма, можно сделать вывод что: получение образования бакалаврами ИФКСиТ СФУ по направлению подготовки «Туризм» может открыть перспективу трудоустройства на следующие должности в сфере туризма: директор (управляющий экскурсионным бюро), директор туристского агентства начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства, менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм), менеджер по бронированию и продажам, руководитель туристской группы, агент по бронированию, агент по туризму (выездной, въездной, внутренний), директор туроператорской организации, начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации, начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации менеджер по формированию туристского продукта, менеджер по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм), менеджер по оформлению выездных виз, менеджер по работе с корпоративными клиентами, консультант по туризму.

4. Опираясь на результаты анкетирования, следует вывод, что: большинство респондентов (75%) обучались на платной основе. Надеялись устроиться по специальности 33 %, для остальных важнее было просто получить высшее образование. Больше всего на выбор специальности респондентов повлияли следующие факторы: совет родителей -25%; низкий конкурс на данную специальность -25%, интерес к специальности -17%; возможность работы за границей -17%. При этом работать за границу никто из них не уехал. 58 % остались в Красноярске, 42% - уехало в другой регион. 58% - в период обучения работали не по специальности, 25% - по специальности,

17% - не работали. На момент окончания СФУ самым важным для 25% - было уехать в другой регион, для 25% - найти работу по специальности. Больше половины респондентов (59%) на момент окончания СФУ имели только общее представление о рынке труда, 25 % вообще не знали о ситуации. 83% - практика никак не помогла в трудоустройстве, 17 % на практике получили рекомендации, которые способствовали их дальнейшему трудоустройству. При трудоустройстве 42% испытывали сложность в поиске работодателя, у 33% трудностей не возникло, 17% указали на завышенные требования работодателя к соискателям. После окончание СФУ только 17 % респондентов имеют стаж в сфере туризма. У 56% респондентов (из тех, кто работает) не возникло трудностей в процессе трудовой деятельности, 36% указали на отсутствие необходимых знаний, умений и навыков, 18% - на отсутствие понимания организации трудового процесса. Из тех, кто не пошел работать по полученной профессии, 43% причину этому видят в низкой заработной плате в сфере туризма, для 43% сфера туризма оказалась неподходящей. У 70% респондентов заработка плата находится в диапазоне от 20 тыс. руб. в месяц до 40 тыс. руб. (с учетом уплаты налогов). Самая низкая зарплата у работника гостиничной сферы – 20 тыс. руб., самая высокая (более 100 тыс. рублей) у работника транспортной сферы. Для 58% опрошенных мотивацией к трудовой деятельности служит хорошее финансовое обеспечение (достойный оклад, премии). 75% работающих респондентов удовлетворены своим местом работы, 8% - скорее не удовлетворены, 17% не работают и переживают по этому поводу. Но все же 40% опрошенных планируют поменять место работы в ближайший год. 17% респондентов обучаются в магистратуре, но не в сфере туризма, 33% планируют продолжить обучение, но тоже не в сфере туризма, 50 % - не планируют продолжать обучение в ближайшие 5 лет. Одним из последних был вопрос: “Каким образом распространение коронавирусной инфекции повлияло на Вашу трудовую деятельность?”. Можно было выбрать несколько вариантов ответа. 42%- ответило, что никак не повлияло, 33% находятся в неоплачиваемом отпуске, 25% - работа перешла в дистанционный формат, у 25% снизился уровень зарплаты, 8% - находится в оплачиваемом

отпуске. В целом можно сделать вывод, что только 17% респондентов в настоящее время не трудоустроены. В сумме 75 % респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены своей работой. 33% респондентов изначально планировали работать по специальности, для остальных важным было просто получить высшее образование. Стоит отметить, что это был первый выпуск. Эти выпускники обучались по другим федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС 3+), нынешние выпускники обучаются по ФГОС 3++.

5.Должностями в сфере туризма, которым соответствует подготовка бакалавров направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ являются следующие должности:

1. Директор (управляющий экскурсионным бюро).
2. Директор туристского агентства.
3. Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства.
4. Менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм).
5. Менеджер по бронированию и продажам.
6. Руководитель туристской группы.
7. Агент по бронированию.
8. Агент по туризму (выездной, въездной, внутренний).
9. Директор туроператорской организации.
10. Начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации.
11. Начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации.
12. Менеджер по формированию туристского продукта.
13. Менеджер по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм).
14. Менеджер по оформлению выездных виз.
- 15.Менеджер по работе с корпоративными клиентами.
- 16.Консультант по туризму.

Также можно отметить, что возможность трудоустройства на данные должности зависит и от опыта работы соискателя. Данные требования, такие как стаж и образование прописаны в ЕКС. Помимо этого, в каждой организации, которая занимается поиском сотрудников, могут быть индивидуальные требования касательно трудоустройства, помимо основных требований к образованию и стажу.

Также стоит обратить внимание на тот факт, что сфера туризма переживает очень сложные времена, в связи с инфекцией COVID-19, что сказывается на реализации туристских продуктов, доходов компаний и кадровой политике и востребованности новых работников соответственно. До влияния COVID-19 на рынок труда, должности, указанные в ЕКС, являлись востребованными на рынке труда в сфере туризма.

В связи с ограничениями, связанные с COVID-19, сфера туризма изменилась. Особенно это отразилось на направлении выездного туризма, так как на данный момент выезды за рубеж строго регламентированы.

Внутренний туризм, в свою очередь, не на столько сильно ограничен, учитывая что правительством планируется снятие ряда мер, мешающий путешествовать внутри страны.

В соответствие с этими фактами, востребованных должностей изменится:

Останутся невостребованными менеджер по продаже туристского продукта, связанного с выездным туризмом, менеджер по оформлению виз, также под большим вопросом будет востребованность должности менеджера по работе с корпоративными клиентами.

Могу заключить, что вероятнее всего выпускники 2020 года выпуска имеют меньше шансов получить работу на должности, которая соответствует полученной специальности. Возможны следующие варианты развития событий: выпускники либо будут пребывать в долгом поиске рабочих мест, либо уйдут в сферы, не соответствующие своей специальности. Ориентируясь на результаты опроса выпускников 2019 года, нашедших работу не по специальности, это могут быть такие сферы как: транспортная, финансовая (кредитование и страхование), а также сфера связи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Базир, М. А. Занятость населения в регионе: состояние и политика: На материалах Самарской области : дис.... канд. эконом., наук : 08.00.05 / Базир Марина Александровна. – Саратов, 2005. – 230 с.
2. Волгина, Н. А. Экономика труда: (социально-трудовые отношения) : учебник / Н. А. Волгина, Ю. Г. Одегова. – Москва : Экзамен, 2002. – 516 с.
3. Вопросы сезонной занятости персонала: влияние привлечения сторонних подрядчиков на конкурентоспособность организаций сферы туристских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bstudy.net/626854/turizm/voprosy_sezonnoy_zanyatosti_personala_vliyanie_privlecheniya_storonnih_podryadchikov_konkurentosposobnost.
4. Должностные инструкции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assistentus.ru/forma/dolzhnostnaya-instrukciya/>
5. Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма: учебник / Е. Л. Драчева. – Москва : Кнорус, 2010. – 98 с.
6. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и иных служащих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizlog.ru/eks/eks-23/>
7. Занятость в туризме в широком и узком смыслах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstroj.net/education/181-zanyatost-v-turizme-v-shirokom-i-uzkom-smyslah.html>.
8. Зибарев, Д. Б. Занятость и рынок труда в рыночной экономике : научные труды Московского гуманитарного университета / Д.Б. Зибарев. – Москва : Моск. Гуманитарный университет. – 2006. – С.141-152.
9. Злупко, С. Н. Теоретико-управленческие аспекты занятости в развитом социалистическом обществе : монография / С. Н. Злупко. – Киев : Наумова думка. – Киев : Наукова думка, 1985. – 144 с.

10. Золкин, Е. Ю. Социально-экономическое содержание и основные формы занятости населения / Е.Ю. Золкин. – Ставрополь : СевКавГТУ, 2008. – 180 с.

11. К вопросу о понятии трудовой занятости и ее обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1135804>

12. Кабутов, М. Занятость населения в условиях становления рыночных отношений : дис. д-ра экон. наук : 08.00.01 / Кабутов Мусофир. - Душанбе, 2000. – 278 с.

13. Квалификационные требования к основным должностям работников индустрии туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1152455/turizm/professionalnye_standarty_kvalifikatsionnye_trebovaniya_osnovnym_dolzhnostyam_rabotnikov_industrii_turizma.

14. Квалификационные характеристики должностей работников организации сферы туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: profstandart.rosmintrud.ru/upload/iblock/34b.

15. Квалификационный справочник должностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=191036>.

16. Колобова, С. В. Трудовое право России : учебное пособие для вузов / С. В. Колобов. – Москва : Астрель, АСТ, 2006 г. – 270 с.

17. Консультант по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://classinform.ru/eksd/kvalifikatsionnye-harakteristiki-dolzhnostei-rabotnikov/osushchestvliaiushchikh-turoperatorskuiu-deiatelnost/dolzhnosti-spetcialistov/konsultant-po-turizmu-obj1519.html>.

18. Коронавирус может оставить без работы более миллиона россиян, занятых в туротрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/68225/>.

19. Костин, Л. А. Управление трудовыми ресурсами : учебное пособие / Л.А. Костин. – Москва : Экономика, 2009 г. – 310 с.

20. Котляр, А. Э. О понятии рынка труда : учебник / А. Э. Котляр. – Москва : Вопросы экономики, 1998. – С. 33-41.
21. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения : учебное пособие / К. Г. Кизяков. – Москва : Перспектива, 2005. – 368 с.
22. Медведева, О. М. Правовые проблемы обеспечения занятости населения : дис. ... докт. юрид. наук : 12.00.05 / Медведев Олег Михайлович. - Москва, 1994. – 357 с.
23. Мониторинг как метод оценки и измерения качества образовательной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-kak-metod-otsenki-i-izmereniya-kachestva-obrazovatelnoy-deyatelnosti>
24. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Российской Федерации от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 01.05.2017). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/.
25. Общие положения единого квалификационного справочника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128025/1c5368543ff4a09efb79e8ebae0a42b258f1797f/.
26. Общие положения единого квалификационного справочника и их роль в формировании требований к специалистам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/law/kvalifikatsionnyi-spravochnik-dolzhnostei-rukovoditelei-spetsialistov-i-drugikh/obshchie-polozheniiia/>.
27. Особенности содержания ФГОС ВПО по направлению подготовки туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-soderzhaniya-fgos-vpo-po-napravleniyu-podgotovki-turizm>.
28. Перечень образовательных заведений, готовящих кадры для сферы туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/Subyektam_turindustrii/obrazovanie-v-sfere-turizma

[turizma/vysshee-i-srednee-professionalnoe-obrazovanie/perechen-obrazovatelnykh-zavedeniy-gotovyashchikh-kadry-dlya-sfery-turizma/](http://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-i-srednee-professionalnoe-obrazovanie/perechen-obrazovatelnykh-zavedeniy-gotovyashchikh-kadry-dlya-sfery-turizma/)

29. Понятие занятости населения в Российском законодательстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-zanyatosti-naseleniya-v-rossiyskom-zakonodatelstve>.

30. Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма" [Электронный ресурс]: приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. N 220н.– Режим доступа: <https://rg.ru/2012/04/03/turizm-site-dok.html>.

31. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 146. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71210860/>.

32. Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" [Электронный ресурс]: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/04.005.pdf>.

33. Приложение. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/199499/53f89421bbdaf72d1ecc4ddb4c33/>.

34. Приложение. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru/law/prikaz-minobrnauki-rossii-ot-08062017-n-516/prilozhenie/prilozhenie_1/.

35. Проблемы занятости и самозанятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://help4students.ru/product/проблемы-занятости-и-самозанятости-22/>.

36. Проблемы и возможности трудоустройства в сфере туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eesa-journal.com/2020/01/10/problemy-i-vozmozhnosti-trudoustrojstva-v-sfere-turizma-i-gostepriimstva-32-35/>.

37. Проблемы трудоустройства молодых специалистов на туристском рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/801986/turizm/problemy_trudoustroystva_molodyh_spetsialistov_v_turistskom.

38. Ратникова, Т.А. Сколько долгий поиск работы в России: новый подход к оцениванию / Ратникова Т.А., Фурманов К.К. // Экон. журнал ВШЭ. – 2009. – №2. – С. 279.

39. Рузавина, Е. И. Занятость в условиях интенсификации производства : учебник / Е. И. Рузавина. – Москва : Статистика, 2009. – 124 с.

40. Самые востребованные профессии в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moeobrazovanie.ru/samye_vostrebovannye_professii_v_sfere_turizma.html

41. Сезонность функционирования туристского рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/412224/sezonnost_funktsionirovaniya_turistskogo_rynka.

42. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] : Финансовый словарь. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/18834.

43. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] : Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия. – Режим доступа: http://glossary_of_director.academic.ru/2601.

44. Специфика занятости в сфере туристских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uchebnik-online.com/122/14.html>.

45. Специфика занятости в сфере туристских услуг. Занятость в сфере туристских услуг и ее особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leksii.org/7-48729.html>

46. Специфика рынка труда и занятости в отдельных секторах сферы услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/3557/799/lecture/30892>

47. Статья 2 Занятые граждане, консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/3813b3a4a7fe21aca780c4ff2eb80cb99f0cbf72/.

48. Сущность и особенность труда в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.yaneuch.ru/cat_110/sushhnost-i-osobennosti-truda-v/203150.2064335.page2.html.

49. Туризм, что это за профессия – специалист по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medru.su/professii/turizm-chto-eto-zaspecialhost.html>.

50. Туристический сезон и сезонная работа персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/art/37145-turisticheskiy-sezon-i-sezonnaya-rabota-personala>.

51. Ушаков, Д. М. Толковый словарь русского языка : учебник / Д. М. Ушаков. – Москва : Астрель, 2009. – 1280 с.

52. ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/3/1648>.

53. Ягодкин, В. Н. Воспроизводство рабочей силы и повышение эффективности использования трудовых ресурсов / В. Н. Ягодкин. – Москва : МГУ, 1971. – 152 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Опрос выпускников направления подготовки «Туризм» ИФКСиТ СФУ

1. Укажите, к какой категории выпускников Вы относитесь: *

- Обучавшийся на бюджетной основе
- Обучавшийся на платной основе

2. Учитывали ли Вы перспективы дальнейшего трудоустройства при поступлении в СФУ? *

- Да, я надеялся(лась) устроиться по специальности
- Нет, для меня было главным получить высшее образование

3. Что больше всего повлияло на выбор Вашей специальности - Туризм *

- Уровень заработной платы
- Престиж профессии
- Реклама профессии
- Наличие спроса на специалистов сферы туризма
- Низкий конкурс при поступлении в СФУ
- Продолжение семейной традиции
- Возможность обучения за государственный счет
- Возможность работы за границей
- Желание, собственный интерес к специальности
- Желание/совет родителей
- Нежелание идти в армию

4. Если во время обучения в СФУ Вы работали, то была ли эта работа в сфере туризма? *

- Во время обучения не работал(а)
- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет

5. Что на момент окончания СФУ для Вас было самым важным? *

- Не трудоустраиваться (пройти срочную службу в Вооруженных силах РФ, находиться в декретном отпуске или отпуске по уходу за ребенком, отдохнуть после учебы и т.д.)
- Уехать жить и работать в другой регион / за границу
- Продолжать работать на том же месте, что и во время учебы
- Найти работу по специальности (желательно высокооплачиваемую) в своем регионе в течение полугода после выпуска
- Как можно скорее найти высокооплачиваемую работу в своем регионе
- Другое:

6. Оцените Вашу информированность о ситуации на рынке труда в Вашем регионе на момент окончания СФУ: *

- Не было потребности в информировании о ситуации на рынке труда, так как вопрос с трудоустройством был решен
- Имел(а) только общее представление о ситуации на рынке труда
- Знал(а) о востребованных специальностях / профессиях в регионе, требования работодателей
- Не владел(а) ситуацией
- Другое:

7. Оцените, насколько практика, которую Вы проходили во время обучения, способствовала трудоустройству после окончания СФУ: *

- Трудоустроился(лась) в организации, где проходил(а) практику
- Получил(а) рекомендации, которые помогли в дальнейшем при трудоустройстве
- Производственная практика никак не способствовала трудоустройству
- Затрудняюсь ответить

8. С какими трудностями Вы столкнулись при трудоустройстве? *

- Завышенные требования работодателя к соискателям
- Высокая конкуренция среди соискателей
- Необходимость знаний и компетенций, которыми Вы не обладали
- Сложность в поиске работодателя
- Трудностей не было
- Другое:

9. Трудоустроены ли Вы сейчас? *

- Да
- Нет, прохожу службу в вооруженных силах РФ
- Нет, нахожусь в декретном отпуске
- Нет
- Другое:

10. Как Вы считаете, соответствует ли образование, которое Вы получили в СФУ, требованиям работодателя? *

- Да, полностью соответствует
- Да, во многом соответствует
- Нет, во многом не соответствует
- Нет, совершенно не соответствует

11. В течение какого времени Вы смогли трудоустроится после завершения обучения в СФУ? *

- 1 месяц после получения диплома
- 2 месяца после получения диплома
- 3-5 месяцев после получения диплома
- Более 6 месяцев
- Не трудоустроился (лась)

12. Сколько времени Вы искали работу в СФЕРЕ ТУРИЗМА после окончания обучения в СФУ? *

- Не искал(а), так как на момент окончания СФУ уже работал(а) в сфере туризма
- Устроился (лась) практически сразу (в течение одного месяца)
- Поскольку не смог(ла) найти работу в сфере туризма – устроился(лась) на работу не по специальности
- Изначально не искал(а) работу в сфере туризма
- Так и не смог(ла) устроиться на работу в сфере туризма – в настоящее время не работаю
- Другое:

13. Каков у Вас стаж работы в СФЕРЕ ТУРИЗМА после окончания СФУ (в месяцах) ? *

- 0
- 1-2

- 3-4
- 5-6
- 7-8
- 9-10

14. К какой из сфер деятельности, Вы можете отнести свою работу? *

- Не работаю
- В сфере, не относящейся к туризму
- В индустрии социально-культурной сферы.
- В индустрии гостиничных предприятий.
- В органах государственной и муниципальной власти, связанных с туризмом
- В индустрии экскурсионного, анимационного сервиса.
- В сфере продвижения туристских продуктов
- В сфере общественных связей в индустрии туризма
- В сфере туристского менеджмента
- В сфере туроператорской и турагентской деятельности.
- Другое:

15. С какими трудностями Вы столкнулись во время трудовой деятельности?

- Непонимание рабочих задач, которые ставит работодатель
- Отсутствие понимания организации трудового процесса
- Отсутствие необходимых знаний, умений или навыков
- В процессе трудовой деятельности трудностей не возникло
- Другое:

16. Если Вы работаете НЕ в сфере туризма, то укажите в какой отрасли Вы работаете. (Если Вы не работаете или работаете в сфере туризма, то пропустите этот вопрос)

- Информационные технологии и телекоммуникации
- Промышленность
- Сельское хозяйство
- Лесное хозяйство
- Строительство
- Прочие виды деятельности сферы материального производства
- Обслуживание сельского хозяйства
- Транспорт

- Связь
- Торговля и общественное питание
- Материально-техническое снабжение и сбыт
- Заготовки
- Информационно-вычислительное обслуживание
- Операции с недвижимым имуществом
- Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка
- Геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы
- Жилищное хозяйство
- Коммунальное хозяйство
- Непроизводственные виды бытового обслуживания населения
- Народное образование
- Культура и искусство
- Наука и научное обслуживание
- Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение
- Управление
- Общественные объединения

17. Если Ваша текущая работа не в сфере туризма, то почему Вы не пошли работать по полученной профессии (специальности)?

- Сфера туризма разочаровала (оказалась неинтересной, неподходящей лично для меня)
- Дефицит рабочих мест в сфере туризма
- Не устроили условия, предложенные работодателем
- Низкий уровень заработной платы
- Я не соответствовал(а) требованиям работодателя
- Я организовал(а) собственное дело
- Другое:

18. Каков диапазон Вашей среднемесячной зарплаты («после вычета налогов») на текущей работе. Если не работаете, то пропустите вопрос.

- до 10 тыс.руб.
- 10-15 тыс.руб.
- 15-20 тыс.руб.
- 20-25 тыс.руб.

- 25-30 тыс.руб.
- 30-40 тыс.руб.
- 40-50 тыс.руб.
- 50-60 тыс.руб.
- 60-70 тыс.руб.
- 70-80 тыс.руб.
- 90-100 тыс.руб.
- более 100 тыс

19. Что служит мотивацией к Вашей трудовой деятельности? *

- Хорошее финансовое обеспечение (достойный оклад, премии)
- Приятный коллектив
- Возможность карьерного роста
- Адекватное начальство
- Возможность проявить свою индивидуальность и раскрыть свой талант
- Все вышеперечисленное
- Другое:

20. Удовлетворены ли Вы своей работой? *

- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Не работаю и рад(а) этому
- Не работаю и переживаю по этому поводу

21. Планируете ли Вы, в ближайший год менять рабочее место? (Если не работаете, то пропустите вопрос)

- Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
22. Как Вы считаете, наличие второго высшего / магистерского образования может помочь в трудоустройстве? *
- Да
 - Скорее да
 - Скорее нет
 - Нет

- Затрудняюсь ответить

23. Планируете ли Вы продолжать профессиональное обучение в ближайшие 5 лет? (Если Ваш ответ "нет", то пропускайте вопрос №24) *

- Нет
- Уже обучаюсь с сфере туризма в магистратуре
- Уже обучаюсь в магистратуре, но НЕ в сфере туризма
- Да, планирую в магистратуре в сфере туризма
- Да, планирую НЕ в сфере туризма
- Другое:

24. Для каких целей Вы хотите получить новое образование?

- Дальнейший карьерный, профессиональный рост
- Финансовый рост
- Переход на другое место работы
- Повышение профессиональных компетенций
- Для трудоустройства по новой специальности
- Другое:
- 25. Каким образом распространение коронавирусной инфекции повлияло на Вашу трудовую деятельность? *
 - Попал(а) под сокращение/пришлось уволиться
 - Снизился уровень заработной платы
 - Нахожусь в оплачиваемом отпуске
 - Нахожусь в неоплачиваемом отпуске
 - Произошел карьерный рост, повышение в должности
 - Работа перешла в дистанционную форму
 - Повысился уровень заработной платы
 - Поменял(а) работу
 - Никак не повлияло
 - Другое:

26. Остались ли Вы жить в Красноярске? *

- Да, проживаю в Красноярске
- Нет, но живу в Красноярском крае
- Нет, уехал(а) в другой регион
- Нет, уехал(а) в другую страну
- Другое:

27. Укажите Ваш пол *

- Мужской
- Женский

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
Высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
В.М. Гелецкий
«__» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорский и турагенских услуг

МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ТУРИСТСКИХ
ВУЗОВ НА ПРИМЕРЕ ИФКСиТ СФУ

Научный руководитель Лочехин ст. преподаватель А. В. Лочехин

Выпускник Сазонов И.А. Сазонтов

Научный консультант _____ кан.пед.наук, проф. В. М. Гелецкий

Нормоконтролер _____ К. В. Орел

Красноярск 2020