

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

институт  
Экономика и менеджмент  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой ЭиМ

\_\_\_\_\_ Т. Б. Коняхина  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » « \_\_\_\_ » 2020 г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.02 Менеджмент  
код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности организации за счет  
тема  
инвестирования в основной капитал (на примере ООО «БМТМ»)

Руководитель \_\_\_\_\_ Старший препод. Каф. Н.Л. Сигачева  
подпись, дата      должность, ученая степень      инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_ Д.С. Сухова  
подпись, дата      инициалы, фамилия

Абакан 2020

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме: Повышение эффективности деятельности организации за счет инвестирования в основной капитал (на примере ООО «БМТМ»)

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

Аналитическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

Проектная часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1. Теоретическая часть аспекты эффективной деятельности предприятия.....	11
1.1 Сущность эффективной деятельности .....	11
1.2 Показатели характеризующие эффективную деятельность.....	14
1.3 Пути повышения эффективной деятельности.....	23
2. Аналитическая часть Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «БМТМ».....	29
2.1 Характеристика организации.....	29
2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации .....	31
3. Проектная часть Расчет прогнозных показателей по инвестированию в основной капитал.....	37
3.1 Обоснование мероприятий. Прогноз показателей.....	37
3.2 Расчеты.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс за 2017-2019 год.....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Иллюстрационный материал	

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях коренного реформирования российской экономики проблемы повышения эффективной деятельности предприятий приобрели особое значение. В современных условиях рыночной экономики одним из ключевых факторов успеха является рост эффективной деятельности предприятий. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие производимых предприятием товаров и услуг условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям их реализации. Постоянное развитие и совершенствование деятельности - это один из параметров, приводящих к успеху в условиях нарастающей конкуренции.

Каждому предприятию в процессе его функционирования требуются определенные финансовые средства на замену и обновление основных фондов, наращивание имеющегося потенциала, расширение масштабов производства и многое другое с целью улучшения ее конечных результатов. Данные финансовые вложения принято называть инвестициями.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что инвестиции в основной капитал являются важной частью для любого предприятия, они способствуют дальнейшему развитию компании, помогают вовремя модернизировать производство, сменить оборудование на более качественное, расширить линию выпускаемой продукции и услуг, что в дальнейшем позволит предприятию повысить эффективность своей работы и приведет к увеличению прибыли.

Инвестируя в основной капитал, предприятие может смело рассчитывать на увеличение качества своей продукции, а в следствие и повышению спроса на эту продукцию. Оценив, рационально ли организация использует свой основной капитал, она имеет возможность определить недостатки, выявить, во что стоит вложить деньги, а что следует изменить, чтобы повысить экономическую эффективность своей компании.

Объектом данного исследования выступает управление финансами предприятия Общества с ограниченной ответственностью «БМТМ».

Предмет исследования – взаимосвязь инвестиций в основной капитал и эффективности предприятия.

Цель работы – анализ влияния инвестиций в основной капитал на эффективность предприятия.

Для того чтобы достичь данную цель, необходимо решить ряд следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты эффективной деятельности предприятия;
- проанализировать финансово хозяйственную деятельность ООО «БМТМ»;
- рассчитать прогнозные показатели по инвестированию в основной капитал ООО «БМТМ».

Теоретической основой для написания данной работы послужили работы зарубежных и отечественных авторов, таких как Великосельский А., Воробьев И.П., Петрова Е.М., Шумпетера Й.А., Лопатников Л.И., Герчикова Н.И., Прыкина Л.В, Фридман А.М. Фурсов В.А., Лисина Ю.Ю., Хлебников Е.Н., Агарков А.П. В своих работах они рассматривают проблемы повышения эффективной деятельности предприятий.

Для достижения цели и решения поставленных задач использовались: математические, аналитические методы, методы сравнения и обобщения, экономико-математические, графико-аналитические методы, статистические методы обработки информации, инструменты маркетинга (PEST-анализ), методы финансового анализа.

В качестве информационной базы использовались различные статистические материалы, официальные сайты в Интернете, а также данные бухгалтерского и управленческого учёта организации ООО «БМТМ» за период 2018-2019 гг.

Структурно, работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Во введении определены актуальность выбранной темы, объект и предмет исследования, обозначена цель и выявлены задачи, благодаря которым можно достигнуть сформулированной темы. В первой главе работы раскрыты теоретические аспекты эффективной деятельности предприятия. Во второй главе проанализирована финансово-хозяйственная деятельность выбранного предприятия. В третьей - рассчитаны прогнозные показатели по инвестированию в основной капитал, выявлены проблемы, препятствующие повышению экономической эффективности компании, и предложены пути ее повышения. Итоги исследования приведены в заключении, указана степень достижения поставленной цели. В приложениях представлены выписки из бухгалтерской отчетности и отчетов о финансовых результатах в работе приведены 15 таблиц, 1 рисунок, 10 формул, 44 источников информации.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что полученные результаты можно использовать в дальнейшей деятельности предприятия.

# ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1.1 Сущность эффективной деятельности

Экономическая эффективность является важнейшей существенной характеристикой общественного производства. В современных условиях эффективность хозяйствования становится решающей предпосылкой социально–экономического прогресса страны и, в свою очередь, зависит от успеха рыночной трансформации экономики, активизации стимулирующих факторов свободной конкуренции, повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на внутреннем и внешних рынках, создания системы хозяйственного управления эффективностью, адекватной рыночной экономике [33, с. 21].

Как показало проведение анализа разных общедоступных источников в процессе изучения содержания такого понятия, как «эффективность», ученые и практики дают неоднозначную трактовку этого понятия. Помимо этого, определения этого понятия почти нет в словарях, или же определение «эффективности» сводят к определению «эффекта» в качестве результата воздействия чего-то на определенный объект. В основном, в источниках раскрываются разные частные случаи такого понятия, как «эффективность». В экономике указанное понятие используется в разных аспектах, к примеру, для того, чтобы оценить капитальные вложения, оценить реализуемые технологические процессы и их совершенствование, оценить рационализацию производства. К примеру, с точки зрения, В.В Коршунова [22, с. 188], эффективность - это улучшение одного состояния в сравнении с другим состоянием.

Практически во всех экономических справочниках дается раскрытие содержания такого понятия, как «экономическая эффективность». Ее

содержание, в основном, сводят к оценке соотношения конечного положительного результата к затратам на его достижение.

Можно привести следующее распространенное определение эффективности: эффективность отождествлена с продуктивностью использования ресурсов в достижении какой-то цели [43, с. 24]. Отдельные авторы отождествляют эффективность со способностью субъекта рыночных отношений исполнять работу и достигать цели с наименьшими затратами всех видов ресурсов [3, с. 48; 9, с. 158; 13, с. 24; 20, с. 181]. Отдельные практики считают, что эффективность как категория включает в себя следующие 3 параметра: экономичность, результативность, продуктивность. Причем, с учетом специфики деятельности проверяемого предприятия, могут быть оценены только некоторые из вышеуказанных факторов [2, с. 107; 27, с. 233; 30, с. 63].

В зависимости от целей проведения исследования, возможно рассмотрение эффективности в качестве удовлетворенности потребностей, целесообразности, экономичности или результативности функционирования организации (таблица 1.1) [40, с. 308].

Таблица 1.1 – Варианты оценки эффективности деятельности организации в зависимости от целей исследования.

Знаменатель	Числитель		
	Потребности (обеспечение функционирования предприятия в условиях безубыточности)	Цель (прибыль)	Результат (эффект)
<i>A</i>	<i>I</i>	2	3
Результат	удовлетворенность		
Потребности		целесообразность	
Цель			результативность
Затраты			экономичность

С экономической точки зрения, эффективностью следует называть сравнение результатов (включая побочные и косвенные) хозяйственной



деятельности предприятия с затраченными ресурсами: природными, трудовыми, материальными, с основными фондами [44, с. 3092].

В экономическую эффективность входят аспекты социально-экономической и технико-экономической эффективности, другими словами, в ней находят отражение не только уровень эффективности использования производственных сил общества, но также и степень достижения цели производства [8, с. 512].

Можно представить суть экономической эффективности в виде схемы (рисунок 1.1) [10, с. 361; 6, с. 415; 29, с. 123].

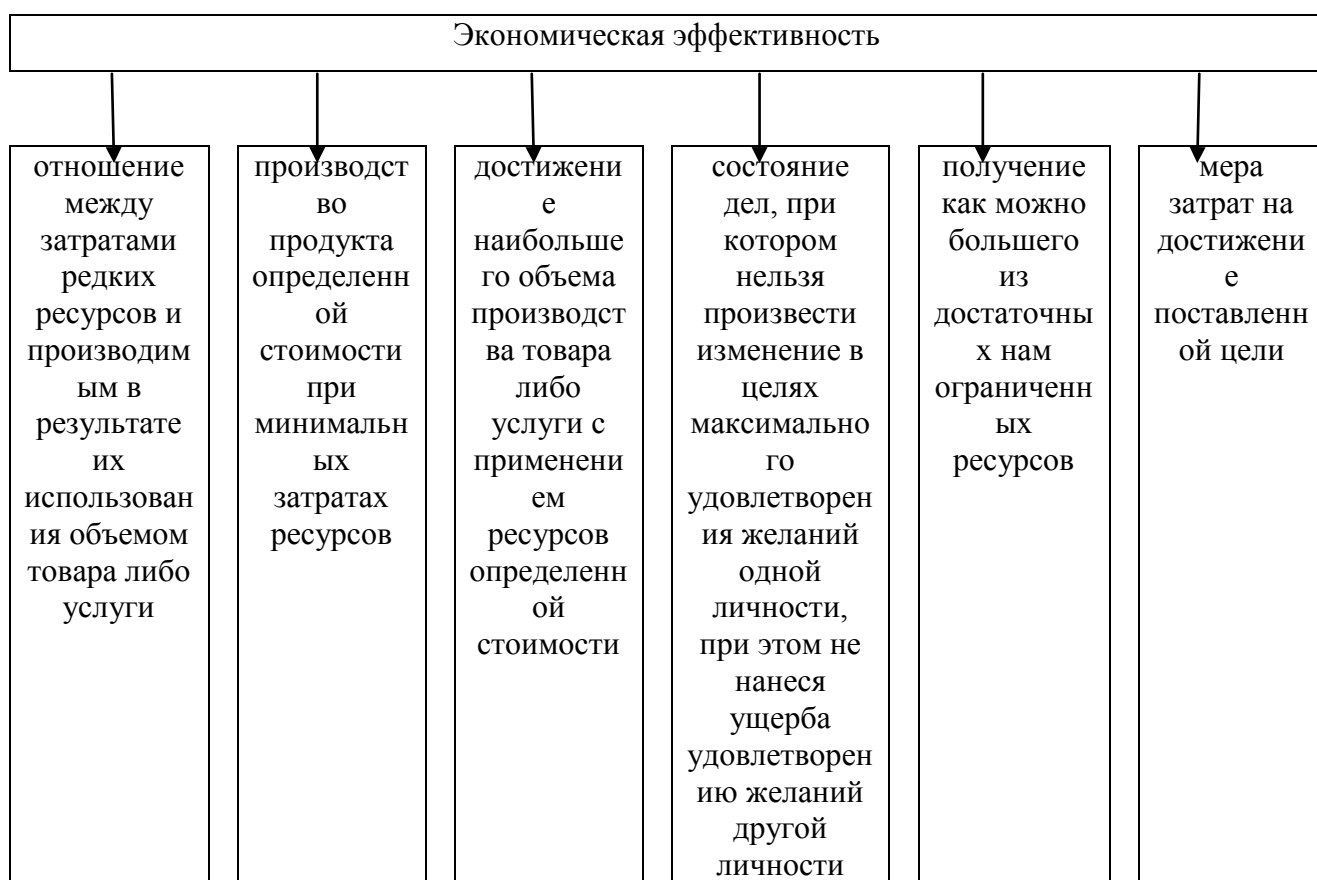


Рисунок 1.1 – Содержание экономической эффективности

Обобщая материалы, в которых раскрывается содержание такого понятия, как «эффективность», можно обозначить ключевые подходы к определению содержания эффективности предприятий.

В рамках первого подхода отдельные ученые и практики понимают эффективность в качестве степени достижения целей, поставленных

предприятием. Причем управленцы признают факт динамичности целей, различают оперативные и официальные цели хозяйствующего субъекта.

В рамках второго подхода ученые представляют эффективность организации в качестве ее (организации) способности пользоваться внешней для извлечения из нее редких ресурсов, которые необходимы для ее развития.

В третьем подходе эффективность характеризуется в качестве набора способностей субъекта достигать поставленные цели (результаты) при минимизации затрат. Причем происходит достижение положительных результатов, обозначенных менеджерами.

В четвертом подходе эффективность является уровнем удовлетворенности потребителя производителем, а также ее конечным продуктом.

Таким образом, базовая составляющая эффективности - это достижение максимального результата при минимуме приложенных усилий затрат. Суть проблемы роста эффективности производства заключается в повышении в процессе использования имеющихся ресурсов экономических результатов на каждую из единиц затраченных средств. Далее рассмотрим показатели экономической эффективности деятельности предприятия.

## **1.2 Показатели, характеризующие эффективную деятельность.**

Оценка эффективности деятельности хозяйствующего субъекта позволяет определять границы соотношения результатов, достигнутых предприятием, и затрат, необходимых для этого. В том случае, когда предприятие рассчитывает на получение крупной прибыли, а не только на простое выживание на рынке, менеджерам, в первую очередь, необходимо учесть задачи стратегического характера, которые поставлены перед руководством, а также потенциал предприятия.

Считается, что успешное предприятие – это такое предприятие, чья хозяйственная деятельность предполагает высокую прибыль и, вместе с тем, маленькие затраты.

С этим стоит согласиться в некоторых ситуациях, вместе с тем, по текущим финансовым показателям можно судить исключительно о положении дел в настоящее время. Для того, чтобы оценить будущие перспективы, нужна разработка полной стратегической карты, с учетом как материальных компонент в стоимости предприятия, так и таких моментов, как репутация, бизнес-проекты, инновации и тому подобное [41, с. 192].

Проведение анализа экономической эффективности деятельности организаций представляет собой связующее звено между учетом и принятием управленческих решений. При его проведении учетные данные подвергаются аналитической обработке:

- достигнутые результаты деятельности сравниваются с данными за прошлое время, со среднеотраслевыми показателями и с показателями других предприятий;
- устанавливается воздействие разных факторов на результат хозяйственной деятельности;
- определяются перспективы, неиспользованные возможности, ошибки, недостатки [1, с. 227].
- По ходу достижения основных целей анализа происходит решение следующих задач:
  - определяются базовые показатели для разработки производственных планов и программ на предстоящий период;
  - увеличение научно-экономической обоснованности нормативов и планов;
  - всестороннее и объективное изучение исполнения установленного плана и соблюдения нормативов по структуре, количеству и качеству продуктов, услуг и работ;

- установление экономической эффективности использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов;
- прогноз результатов хозяйствования;
- подготовка аналитических материалов для отбора оптимальных управленческих решений, которые связаны с такими процессами, как разработка стратегических планов и корректировка текущей деятельности [11, с. 309].

Принципы, на которых основана оценка эффективности деятельности предприятий.

1. Связь цели деятельности и итогового результата, является главным принципом оценки эффективности предприятия. Деятельность организации подразумевает ведение производственной, финансовой и коммерческой деятельности, у каждой из которых имеются самостоятельные цели, которые могут взаимно исключать друг друга в отдельных случаях. Здесь можно привести в пример снижение затрат и максимизацию прибыли. В этой ситуации ставят задачи, заключающиеся в поиске компромиссного решения или целей единой направленности. В этих ситуациях оценка эффективности хозяйственной деятельности подразумевает использование метода многоцелевой оптимизации.

2. Присутствие критериев оптимальности. Оптимальностью называют достижение в системе максимальных и минимальных показателей отдельных параметров. При помощи критериев происходит определение оптимальности итоговых результатов. Здесь подразумевается не необходимое, а допустимое применение критериев. Системой критериев пользуются тогда, когда невозможно применить единые и обобщенные оценки. Открытая организационно-хозяйственная система называется «рыночная среда», где субъекты бизнеса действуют в соответствии с условиями конкуренции и преследуют взаимные интересы, другими словами, они занимают на рынке конкретную долю, сегмент.

Стратегической позиции бизнеса устойчивость придает ряд таких показателей деятельности, как увеличение доли рынка и рост преимуществ в рамках конкуренции. В целях реализации поставленных задач для повышения показателей прибыльности и доходности происходит образование дополнительного потенциала. Приоритетные цели - это цели, подразумевающие укрепление позиции на рынке, открытие новых потенциальных возможностей для роста комплексных результатов хозяйственной деятельности в определенное время.

3. Взаимосвязь показателей хозяйственной деятельности и жизненного цикла товара. Является общеизвестным, что на первоначальных этапах жизни продукции на рынке (этапы разработки и внедрения) нельзя получить прибыль, прибыль образуется перед переходом продукта (в конце этапа внедрения) на ступень роста. Прибыль - это мотивирующее звено, заставляющее предприятие повышать качество продукта, разрабатывать продукцию в соответствии с потребностями рынка, сделать как можно меньшими затраты на исследование и апробацию, этим самым происходит сокращение длительности каждого этапа [17, с. 128].

Эффективность деятельности предприятия можно оценить с помощью не только абсолютных показателей, но также и показателей относительных.

С помощью абсолютных показателей выражается прибыль, она измеряется в стоимостном выражении, является финансовым результатом. Имеются разные виды прибыли.

- Валовая прибыль является разницей между выручкой хозяйствующего субъекта от продажи товаров (продукции) и затратами на их производство.

- Расчет прибыли от продаж осуществляется как разница между валовой прибылью и суммой управленческих и коммерческих расходов, характеризует абсолютную экономическую эффективность основной деятельности хозяйствующего субъекта.

- Налогооблагаемой прибылью называют величину прибыли (убытка) за определенный период, ее расчет производится согласно правилам налогообложения для целей определения налога на прибыль, который подлежит к уплате (к возмещению). Причем налогооблагаемую прибыль умножают на ставку налога на прибыль, которая установлена, согласно налоговому законодательству, и действует в отчетном периоде [4, с. 152; 5, с. 123; 42].

- Чистой прибылью отчетного года называют прибыль предприятия, остающуюся в его распоряжении после того, как будет произведена уплата обязательных платежей, налогов, отчислений, сборов в бюджет. Рассчитывают чистую прибыль следующим образом: от прибыли до налогообложения отнимают текущий налог на прибыль и, если у организации имеются, иные обязательные платежи (к примеру, штрафы, пени по расчетам с бюджетом), прибавляют величину изменения отложенных налоговых активов и вычитают величину изменения отложенных налоговых обязательств [7, с. 14].

Относительные показатели характеризуют рентабельность, они измеряются в виде коэффициентов или в процентах.

Рентабельность отражает, с какой эффективностью используются все ресурсы, доступные хозяйствующему субъекту (материальные, трудовые, денежные). Показатель показывает, сколько чистой прибыли предприятие получило на 1 рубль реализованной продукции.

В зависимости от потребностей, можно производить расчет этого показателя не только на единицу прибыли, но также и на общий размер вложений. Наиболее часто в экономической теории, а также в практике, рентабельность выражают в процентах. Благодаря таким расчетам, можно произвести оценку уровня эффективности управления хозяйствующим субъектом, рациональность распределения ресурсов, а также его будущее на долгосрочную перспективу [23, с. 503; 39, с. 461].

В показатель рентабельности включается 5 следующих групп показателей:

Рентабельность:

- продаж,
- продукции,
- собственного капитала,
- активов,
- другие показатели рентабельности.

1. Рентабельность продаж (англ. Return on Sales, ROS) – это коэффициент рентабельности, показывающий долю прибыли в одном заработанном рубле. Как правило, этот коэффициент рассчитывают, как отношение прибыли до налогообложения (операционной прибыли) за определённое время к объёму продаж в денежном выражении за это же время.

Рентабельность продаж даёт реальную картину реализации основных продуктов бизнеса [36], она является отличным подспорьем в контроле ценовой политики и издержек предприятия. У каждого предприятия свои собственные техники и стратегии, в связи с чем, их коэффициенты рентабельности, в основном, являются неравнозначными, даже если у них равны операционный доход, выручка, а также прибыль без вычета налогов. Следует заметить, что рентабельность продаж не отражает планируемого эффекта от долгосрочных вложений. Если предприятие желает провести изменение технологической системы либо купить инновационное оборудование, в этом случае может произойти некоторое снижение коэффициента рентабельности бизнеса. Вместе с тем, в случае правильной стратегии модернизации коэффициент рентабельности бизнеса быстро вернется к изначальному значению либо вообще повысится [34, с. 166; 37, с. 655].

2. Вторая группа показателей – рентабельность продукции, которая может быть выражена двумя способами.

Рентабельность единицы продукции/услуги ( $R_{\text{прод}}$ ) определяют как отношение чистой прибыли (ЧП) к себестоимости (СС). Роль данного показателя заключается в следующем: при помощи этого коэффициента дают оценку затрат хозяйствующего субъекта на единицу выпускаемого продукта.

Помимо этого, при помощи этого коэффициента определяют фактическую рентабельность. В мировой практике данный показатель называют «затраты плюс» [38, с. 429; 26, с. 142].

Повышение данного показателя может отражать рост цен на товары при постоянных затратах либо увеличение спроса и соответственно понижение затрат на единицу продукции.

Снижение данного показателя отображает обратные тенденции. Помимо этого, данный показатель отражает долю прибыли в выручке от реализации, соответственно, соотношение в ней прибыли и полной себестоимости реализуемых продуктов. Именно при помощи данного показателя компания может принимать решение по вопросу выбора пути повышения прибыли: либо понижать себестоимость, либо повышать объемы производства [35, с. 297].

3. Третьей группой показателей рентабельности является, рентабельность собственного или акционерного капитала (ROE). Данный показатель находится на особом месте, потому что отражает доходность или отдачу ключевого вида средств, которые использует предприятие – собственных средств.

Специфика данного показателя заключается в следующем: в первую очередь, он отражает эффективность собственных средств, другими словами, чистую прибыль, полученную на затраченный рубль, и, во вторую очередь, степень риска хозяйствующего субъекта, которая отражает рост ROE [12, с. 37]. Вместе с расчетом ROE предприятие должно осуществлять расчет рентабельности заемного капитала и рентабельности перманентного капитала. Расчет рентабельности перманентного капитала производится следующим образом: отношение чистой прибыли к размеру собственного капитала и долгосрочных заемных средств. Этот показатель отображает рентабельность собственных средств компании, или, иначе говоря, тех средств, которые вложены в компанию на длительное время [16, с. 359]. Аналогичным образом производится расчет рентабельности заемных средств, как краткосрочных и долгосрочных в целом, так и отдельно краткосрочных пассивов.



4. Четвертую группу показателей рентабельности составляет рентабельность активов (инвестиций). Данный показатель можно встретить под названием ROI – Return on investment, другими словами, рентабельность инвестиций. В нем отражается эффективность денежных средств, вложенных в хозяйствующий субъект. В зависимости от ситуации может быть использован тот либо другой вид прибыли, вместе с тем, по большей части оценку ведут по прибыли до налогообложения, другими словами, по валовой прибыли, а также по прибыли после налогообложения, другими словами, по чистой прибыли [25, с. 182; 32, с. 756].

5. В пятую группу показателей рентабельности входят все иные показатели. В их числе, в первую очередь, показатели рентабельности инвестиций и рентабельности акций. [21, с. 32].

Формулы для расчета показателей рентабельности можно отразить в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Формулы для расчета показателей рентабельности

Показатель	Формула расчета
<i>A</i>	<i>I</i>
Рентабельность единицы продукции	$R_{\text{прод}} = \frac{\text{ЧП} * 100\%}{\text{СС}}$
Рентабельность продаж	$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{Операционная прибыль} * 100\%}{\text{объем продаж}}$
Рентабельность активов	$R_a = \frac{\text{ЧП} * 100\%}{\text{активы}}$ $R_a = \frac{\text{ЧП}}{\text{Выручка}} * \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}}$
Рентабельность собственного капитала	$ROE = \frac{\text{ЧП} * 100\%}{\text{Собственный капитал}}$
Рентабельность перманентного капитала	$R_{\text{пк}} = \frac{\text{ЧП} * 100\%}{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные кредиты и займы}}$
Рентабельность заемного капитала	$R_{\text{зк}} = \frac{\text{ЧП} * 100\%}{\text{Заемные средства}}$
Рентабельность акций	$EPS = \frac{\text{ЧП}}{\text{среднее число обращающихся за год акций}}$
Рентабельность инвестиций	$R_{\text{инв}} = \frac{\text{Доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений} * 100\%}{\text{Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения}}$

Также важны показатели деловой активности: оборачиваемости активов, оборотных и основных средств, а также их элементов. Среди данных показателей самые важные – это такие коэффициенты, как фондоотдача основных средств, оборачиваемость активов, производительность труда, оборачиваемость оборотных средств, чьи значения сравнивают в динамике (таблица 1.3) [15, с. 381; 18, с. 263; 28, с. 255].

Таблица 1.3 - Формулы для расчета показателей деловой активности предприятия

Показатель	Обозначение	Формула для расчета
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>
Коэффициент оборачиваемости активов	$K_{oa}$	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}}$
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$K_{oob}$	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Оборотные активы}}$
Коэффициент оборачиваемости запасов	$K_{обз}$	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Запасы}}$
Фондоотдача	$\Phi$	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Основные средства}}$
Производительность труда	$\Pi т$	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Среднесписочная численность рабочих}}$

Таким образом, эффективность деятельности предприятия характеризует система абсолютных и относительных показателей, в число которых входят показатели деловой активности, рентабельности, прибыли, и показатели платежеспособности и структуры капитала.

Оценка эффективности деятельности хозяйствующего субъекта позволяет при помощи полученной в ее процессе информации сделать грамотные выводы, позволяющие найти баланс в деятельности всех систем хозяйствующего субъекта, повысить производительность труда, найти самое подходящее высокоэффективное оборудование, увеличить процент занимаемой доли рынка при помощи расширения сбыта. Использование этой процедуры, в целом, позволяет открыть для предприятия успешный путь развития и дает уверенность в будущем.

### 1.3 Пути повышения эффективной деятельности

Пути повышения эффективности производства - это комплексная система мероприятий, непосредственно связанная с повышением результативности деятельности в отдельных направлениях.

В первую очередь, эффективность деятельности хозяйствующих субъектов определяют финансовыми результатами, которые получены за определённое время. В связи с чем, увеличение суммы прибыли – это важнейший резерв роста эффективности деятельности предприятия.

Для постоянного обеспечения роста прибыли, необходимо находить неиспользованные возможности его повышения, другими словами, резервы роста. Проведем рассмотрение количественного выражения отдельных резервов роста прибыли:

1) Объем продаж – резерв повышения объема продаж умножают на фактическую прибыль в расчете на единицу продукции соответствующего вида (1.1):

$$\text{РПП}_{\text{выр}} = S (\text{РПВ}_i * \text{Пр}1_i) \quad (1.1)$$

где  $\text{РПП}_{\text{выр}}$  – резерв роста прибыли за счет увеличения объема продаж,

$\text{РПВ}$  – резерв роста объема продаж на  $i$ -й вид продукции,

$\text{Пр}1_i$  – фактическая прибыль анализируемого периода на единицу  $i$ -й продукции.

2) Резерв роста прибыли за счёт снижения себестоимости (1.2):

$$25 \text{ РПП}_{\text{с/с}} = S (\text{РСС}_i * (\text{В}1_i + \text{РПВ}_i) \quad (1.2)$$

где  $\text{РПП}_{\text{с/с}}$  – резерв роста прибыли за счет снижения себестоимости,

$\text{РСС}_i$  – резерв снижения себестоимости на  $i$ -й вид продукции,

$\text{В}1_i$  – фактическая выручка на  $i$ -й вид продукции.

Причем следует установить причины изменения себестоимости для разработки мероприятий на производство продукции и ее реализацию. На прибыль оказывает влияние ряд следующих факторов производства: материалы и сырье, трудовые ресурсы, основные фонды. В целом на прирост прибыли

оказывают влияние следующие организационно–технические мероприятия: изобретательство и рационализация, повышение качества выпускаемых продуктов, внедрение прогрессивных технологий.

3) Резерв роста прибыли за счёт повышения качества продукции/услуг (1.3):

$$РПП_{\text{кач}} = S (D УД_i * Ц_i) / (B1_i + РПВ_i) \quad (1.3)$$

где  $РПП_{\text{кач}}$  – резерв роста прибыли за счет повышения качества продукции/услуг,

$D УД_i$  и  $Ц_i$  – соответственно удельный вес и цена  $i$ -го вида продукции/услуг [24].

4) Резерв роста прибыли за счёт повышения объема капиталовложений (1.4):

$$РПР_{\text{к}} = (БП_{\text{ф}} + РПП_{\text{б}}) / S(Кф - РС_{\text{к}} + ДК) \quad (1.4)$$

где  $РС_{\text{к}}$  – резерв снижения капитала за счет ускорения его оборачиваемости,

$ДК$  – дополнительная сумма основного и оборотного капитала, необходимая для освоения резервов роста прибыли [24].

Один из самых важных резервов роста прибыли - это эффект операционного рычага, действие которого заключается в следующем: любое изменение выручки от реализации всегда влечет за собой более сильное изменение прибыли от продаж, что обусловлено тем, что в случае увеличения объема реализации постоянная часть затрат остается неизменной, и, соответственно, происходит увеличение разницы между совокупными затратами и выручкой. В том случае, когда все расходы предприятия были бы переменные, тогда изменение эксплуатационной прибыли происходило бы пропорционально изменению выручки.

В процессе принятия решения о повышении объемов производства следует учесть следующую закономерность: в случае постоянного повышения выручки происходит падение силы воздействия операционного рычага, такое падение эффекта операционного рычага начинается после того, как компания пройдет так называемый порог рентабельности – то есть тот уровень выручки

от реализации, при котором компания не имеет прибыли, но покрывает все понесенные затраты. В случае постоянного увеличения постоянных затрат, предприятие вынуждено преодолевать новый порог рентабельности, при этом снова происходит рост эффекта операционного рычага.

При падении выручки от реализации происходит увеличение силы воздействия операционного рычага. Каждый из процентов падения выручки в этом случае дает все больший и больший процент понижения прибыли. Чем больше сила операционного рычага, тем больший предпринимательский риск [24].

В числе способов и путей повышения прибыли хозяйствующего субъекта выделяют такие, как:

- понижение себестоимости;
- повышение объема реализации товаров/услуг в натуральном выражении, чего можно достигнуть при помощи капитальных вложений на расширение производства, освоение новых технологий, приобретение более производительного оборудования;
- снижение величины нереализованных остатков в начале и конце отчетного периода;
- получение дохода от реализации основных фондов и прочего имущества компании, также возможно получение дохода от сдачи имущества в аренду.

В числе мероприятий, нацеленных на рост эффективности деятельности предприятий, важную роль играют вопросы рационального использования оборотных средств. В связи с тем, что финансовое положение компаний прямо зависит от состояния оборотных средств, компании заинтересованы в рациональной организации оборотных средств – организаций их движения с минимально возможной суммой для того, чтобы получить наибольший экономический эффект.

Изменение оборачиваемости средств выявляют с помощью сопоставления фактических показателей с плановыми либо с показателями предшествующего

периода. В результате сравнения показателей оборачиваемости оборотных средств выявляют ее замедление либо ускорение. В случае ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит высвобождение материальных ресурсов из оборота и источников их образования, в случае замедления – вовлечение в оборот дополнительных средств [14, с. 206].

В числе способов повышения оборачиваемости оборотных средств выделяют такие, как:

- сокращение времени, на протяжении которого отвлечены оборотные средства, другими словами, они находятся в обороте;
- снижение среднегодовых остатков оборотных средств;
- сокращении потребности предприятия в оборотных средствах;
- производить выпуск той продукции/услуг, которые можно сравнительно выгодно и быстро продать, при этом сократив выпуск продукции/услуг, которые не пользуются текущим спросом, что позволит избежать кризиса сбыта произведенных товаров/услуг;
- направление прибыли, полученной компанией, на дополнение оборотных средств;
- рациональная организация производственных запасов [22, с. 316].

Можно достичь повышения эффективности использования основных фондов множеством способов:

- своевременное введение в эксплуатацию новых производственных мощностей и основных фондов, их быстрое освоение, что позволит быстрее получить нужные товары/услуги с более совершенных с технической точки зрения основных фондов, ускорить их оборачиваемость и этим самым замедлить наступление морального износа основных фондов компаний, увеличить эффективность общественного производства;
- улучшение использования действующих основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий, включая вновь введенные в эксплуатацию, чего можно достичь благодаря:

а) росту интенсивности использования основных фондов и производственных мощностей (повышение темпов обновления, техническое перевооружение);

б) повышению экстенсивности их нагрузки (рост времени работы оборудования в календарный период, повышение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования);

- проведение своевременного монтажа неустановленного оборудования и ввод в действие всего установленного оборудования за исключением части, которая находится в плановом ремонте и резерве;

- совершенствования организации производства с помощью: а) снижения времени внутрисменных простоев оборудования; б) обеспечения непрерывно–поточного графика работы;

- повышения мастерства, квалификации персонала, занимающегося обслуживанием оборудования, – совершенствование системы материального и морального стимулирования персонала компании [14, с. 207].

Итак, основным резервом повышения эффективности деятельности экономического субъекта является рост величины прибыли.

Основными путями роста финансового результата являются мероприятия по: снижению себестоимости; увеличению объема реализации продукции/услуг в натуральном выражении; уменьшению размеров запасов и остатков нереализованной продукции; рациональному использованию оборотных средств; повышению эффективности использования основных фондов.

Таким образом, понятие эффективности деятельности организации в настоящее время не имеет общепринятой дефиниции.

Изучив различные подходы, имеющиеся в экономической литературе по данному вопросу, можно говорить о том, что основной составляющей эффективности выступает достижение максимальных результатов при минимуме приложенных усилий и затрат.

На эффективность деятельности субъекта хозяйствования влияет множество внутренних и внешних факторов.

В экономической литературе нет единой системы, с помощью которой можно оценить экономическую эффективность деятельности предприятия. Однако, большинством авторов поддерживается точка зрения о том, что наиболее общий ответ на вопрос об экономической эффективности предприятия дают показатели рентабельности.

Пути повышения эффективности деятельности связаны с ростом товарооборота и снижением затрат, оптимизации объёмов запасов на складах, повышению оборачиваемости текущих активов и эффективности использования основных средств.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были рассмотрены сущность эффективной деятельности предприятия, изучены показатели, характеризующие эффективную деятельность, рассмотрены пути повышения эффективной деятельности, проанализирована организационная характеристика исследуемого предприятия, рассчитаны показатели по инвестированию в основной капитал, представлен инвестиционный проект, на основе которого выявлена взаимосвязь инвестиций в основной капитал и эффективности предприятия. В результате получены следующие выводы:

1. Эффективное использование основного капитала способствует росту фондоотдачи и производительности труда, увеличению объема предоставляемых услуг, снижению себестоимости, росту прибыли и повышению финансового состояния.

2. К источникам инвестиций относят собственные и привлеченные средства (бюджетные средства, выпуск собственных ценных бумаг, средства инвесторов, лизинг, кредиты банков и других организаций).

3. Организация ООО «БМТМ» оказывает Абонентам (членам ПО «Мобилизация») Сервисные услуги в части информирования Абонентов: МТС, Билайн, Мегафон, Теле 2, Ростелеком, приема и обработки заявлений Абонентов, регистрации заявок на оказание Сервисных услуг в режиме онлайн.

Для осуществления данного вида деятельности ООО «БМТМ» располагает необходимым имуществом, финансовыми и трудовыми ресурсами.

4. За рассмотренный период выручка от реализации услуг в 2019 году увеличилась на 254,39 % в сравнении с 2018 годом, что составило 2114 тыс.руб.

Прибыль до налогообложения предприятия формируется за счет основной деятельности. Чистая прибыль за 2019 год увеличилась на 107,92% в сравнении с 2018 годом, что составило 109 тыс.руб. Из проведенных расчетов видно, что предприятие имеет ликвидный баланс. Предприятие в основном работает за счет заемных средств (87,77%).

5. Заемный капитал фирмы представлен краткосрочными и долгосрочными обязательствами (100%). В рассматриваемом периоде сумма заемного капитала увеличилась на 292,39% за счет заемных средств, что составило 1690 тыс.руб. Это говорит о том, что собственных средств фирме недостаточно для того чтобы перекрыть заемный капитал. В отчетном периоде долгосрочные обязательства в два раза больше краткосрочных, в 2019 году по сравнению с предыдущим годом увеличились на 15.14 % соответственно, это можно классифицировать как положительный признак.

6. По итогам анализа состояния и эффективности использования основного капитала можно сделать вывод, что основной капитал предприятия в 2019г. увеличился на 100% в сравнении с 2018г., что составило 363 тыс.руб. Увеличение произошло за счет приобретения транспортного средства. Показатели фондоотдачи увеличился на 100%, с величины «0» в 2018 г. до величины «8,1» в 2019 г. Показатель фондоемкости также увеличился на 100%, с величины «0» в 2018 г. до величины «0,12» в 2019 г.

В качестве мероприятия по повышению эффективности ООО «БМТМ» за счет инвестиций в основной капитал был разработан инвестиционный проект. В данном проекте рассматривалось приобретение новых основных средств, а именно покупка (приобретение) нового оборудования по обработке информации и выдаче sim карт.

В качестве источника инвестиций в проекте выступили как собственные, так и заемные средства организации.

Результаты исследования показали, что эффективность предприятия тесно связана с вложениями в основной капитал, однако универсальной модели оценки влияния или взаимосвязи этих показателей не существует, потому что каждый вариант инвестиций отличается своими уникальными характеристиками. При этом общепризнанными и универсальными показателями эффективности компании являются, в том числе и показатели чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности, дисконтированного периода окупаемости и ряд других.

Именно благодаря этим показателям можно выбрать наилучшее по эффективности направление инвестирования средств с учетом их объемов, факторов времени и риска, что автоматически дает приращение эффективности компании в целом. В то же время инвестиции в основной капитал неизбежно оказывают влияние на эффективность компании, то есть взаимосвязь присутствует, что и было проанализировано и представлено в настоящей работе на примере ООО «БМТМ».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ В.В. Бузырев, И.П. Нужина. – М.: КРОНУС, 2017. – 336 с.
2. Анищенко, Ю.А. Методика оценки эффективности деятельности малого инновационного предприятия / Ю.А. Анищенко, М.А. Рагозина, М.В. Сафронов // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 9–1. – С. 106–110.
3. Антохина, Ю.А. Стратегический выбор методов менеджмента для повышения эффективности деятельности торгового предприятия / Ю.А. Антохина, К.М. Гумбатов // Экономика и экологический менеджмент. – 2017. – №2. – С.48–55.
4. Барсукова, М.А. Прибыль как показатель экономического анализа конкурентоспособности торговой организации / М.А. Барсукова // Экономические науки. – 2016. – № 6 (91). – С. 151–153.
5. Барышев, С.Б. Концепция управленческого учета и анализа прибыли / С. Б. Барышев // Бухгалтерский учет. – 2016. – № 10. – С. 122–124.
6. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. Т.1. / И. А. Бланк. – М.: Ника–Центр, 2017. – 516 с.
7. Вагазова, Г.Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова, Е.С. Лукьянова // Молодой ученый. – 2017. – №11.3. – С. 13–15.
8. Волынчук, А.Б. Сравнительный анализ методов оценки эффективности деятельности в сфере грузоперевозок / А.Б. Волынчук, И.А. Крылова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 2–4. – С. 511–516
9. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. – М.: КноРус, 2017. – 432 с. 66
10. Галицкая, С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учебное пособие / С.В. Галицкая. – СПб.: Питер, 2018. – 656 с.

11. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник / Т.И. Григорьева. – Люберцы: Юрайт. – 2018. – 486 с.
12. Данилова, Н.Л. Методика анализа финансовых результатов производственного предприятия по данным бухгалтерской отчетности / Н.Л. Данилова // Научно–методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 12 (декабрь). – С. 36–40.
13. Дистергефт, Л.В. Результативность, эффективность, производительность или что необходимо измерять предприятию / Л.В. Дистергефт // Методы менеджмента качества. – 2017. – № 6. – С. 24–29.
14. Домрачева, М.А. Пути повышения эффективности работы предприятия / М.А. Домрачева // Научное сообщество студентов : материалы XIV Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 26 мая 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 205–208.
15. Ефимова, О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – М.: Бухгалтерский учет, 2017. – 528 с.
16. Жегалина, А.С. Ключевые показатели эффективности деятельности предприятия / А.С. Жегалина // Молодой ученый. – 2018. – №21. – С. 358–360.
17. Илюшина, О.С. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия / О.С. Илюшина, Ю.К. Стуколова // Молодой ученый. – 2017. – №19. – С. 127–131.
18. Каплан, Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Каплан, Роберт С., Нортон, Дейвид П.. – М.: Олимп–Бизнес, 2018. – 304 с.
19. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент; теория и практика. – 3–е изд., перераб. и доп. / В.В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Изд–во Проспект, 2018. – 1104 с. 67
20. Колчина, Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов / Н.В. Колчина. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2017. – 383 с.

21. Колачева, Н.В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 1(44). – С. 29–35.
22. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия). – 2-е изд. / В. В. Коршунов – М.: Юрайт, 2013. – 434 с.
23. Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: Учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавлева. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 720 с.
24. Кулешова, Т.А. Резервы повышения эффективности деятельности предприятия / Т.А. Кулешова // Интернет-журнал «Науковедение». – Том 8, №2 - (2018) [Электронный ресурс] Электрон. дан. – Москва, 2018. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/79EVN216.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 12.04.2019).
25. Кургузова, Е.В. Рентабельность активов и капитала / Е.В. Кургузова // Концепт. – 2018. – №34. – С. 181–186
26. Лаврова, О.В. Влияние факторов на формирование прибыли хозяйствующих субъектов Хабаровского края/ О.В. Лаврова // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2013. – Том 4. – № 4. – С. 141–146. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles/2013/TGU\\_4\\_51.pdf](http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles/2013/TGU_4_51.pdf), свободный. – (дата обращения: 13.05.2019).
27. Лелькова, Т.Э. Методики анализа финансовых результатов // Молодой ученый. – 2017. – №11. – С. 231–234.
28. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Б. Марр. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2016. – 344 с.
29. Мартьянова, О.В. Анализ эффективности деятельности организации / О. В. Мартьянова // Бухгалтерский учет. – 2017. – № 5. – С. 123–125. 68

30. Мешкова, Г.В. Основные подходы к анализу эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной экономики / Г.В. Мешкова // Финансы и кредит. – 2018. – №4(46). – С. 63–67.
31. Наумова, Л.Г. Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации / Л.Г. Наумова [Электронный ресурс] Электрон. дан. – Москва, 2018. – Режим доступа: <http://eprints.tstu.tver.ru/406/1/1.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 12.05.2019).
32. Панфиль, Л.А. Оценка эффективности деятельности предприятия / Л.А. Панфиль, Е.Э. Муртазина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 6–4. – С. 753–756.
33. Парменгер, Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрении применение решающих показателей / [Пер. с англ. А. Платонова]. – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2017. – 288 с.: ил.
34. Русак, Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справ. Пособие / Н.А. Русак, В.А. Русак. – М.: Высшая школа, 2017. – 309 с.
35. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2018. – 608 с.
36. Саргсян, А.С. Анализ рентабельности и факторов ее изменения / А.С. Саргсян // Студенческий форум: электрон. научн. журн. – 2017. – № 3(3) [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Москва, 2017. – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19240>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 13.04.2019).
37. Сахапова, Г.Р. Направления повышения показателей рентабельности предприятия в условиях кризиса / Г.Р. Сахапова // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5 (часть 5). – С. 655.
38. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ: Учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.В. Ионова. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2017. – 624 с.
39. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. 69 Толпегина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 672 с. – Серия : Бака– лавр. Базовый курс.

40. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. акад. Г. Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2016. – 527 с.

41. Чернышева, Ю. Г. Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Ю.Г. Чернышева, Э.А. Чернышев. – М.: ИКЦ МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2017. – 304 с.

42. Шарипова, А.Д. Анализ финансовых результатов организации / А.Д. Шарипова // Экономика и социум. – 2017. – №1(32). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_32/Sharipova%20A.D..pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_32/Sharipova%20A.D..pdf), свободный. – (дата обращения: 13.04.2019).

43. Шеремет, А.Д. Финансовые результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта / А.Д. Шеремет // Аудит и финансовый анализ. – №2. – 2017. – С. 22–28.

44. Ющенко, А.А. Применение комплексной методики оценки финансового состояния в целях повышения эффективности управления организациями / А.А. Ющенко, Д.Н. Ющенко // Научно–методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 11. – С. 3091–3095.

## ПРИЛОЖЕНИЯ



Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ  
Т.Б. Коняхина  
подпись      инициалы, фамилия  
« ТБ »      ОК      2020 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент  
код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности организации за счет  
тема  
инвестирования в основной капитал (на примере ООО «БМТМ»)

руководитель

Н.Л. Сигачева  
подпись, дата      должность, ученая степень      инициалы, фамилия

выпускник

Д.С. Сухова  
подпись, дата      инициалы, фамилия

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме: Повышение эффективности деятельности организации за счет инвестирования в основной капитал (на примере ООО «БМТМ»)

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

Сидорова, 22.06.20 Н.Л. Сигачева  
подпись, дата инициалы, фамилия

Аналитическая часть  
наименование раздела

Сидорова, 22.06.20 Н.Л. Сигачева  
подпись, дата инициалы, фамилия

Проектная часть  
наименование раздела

Сидорова, 22.06.20 Н.Л. Сигачева  
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер

Сидорова, 22.06.20 Н.Л. Сигачева  
подпись, дата инициалы, фамилия