

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента  
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.М. Гелецкий  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ  
ТРИАТЛОНА С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ  
ФИТНЕС – КЛУБА «LEVEL UP»)

49.04.01 Физическая культура

49.04.01.05 Управление и эксплуатация спортивных сооружений

Научный руководитель \_\_\_\_\_ доцент, канд. экон. наук Е.В. Рогозинский

Выпускник \_\_\_\_\_ В.В. Спирина

Рецензент \_\_\_\_\_ доцент, канд. пед. наук Н.В. Соболева

Нормоконтролёр \_\_\_\_\_ Д.О. Лубнин

Красноярск 2020

## **РЕФЕРАТ**

Диссертационная работа по теме «Использование зарубежного опыта коммерциализации триатлона с применением проектного подхода (на примере фитнес – клуба «Level Up»)» выполнена на 109 страницах текстового документа, содержит 41 таблицу, 9 рисунков, 4 формулы, 6 приложений, 70 использованных источников.

### **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ТРИАТЛОНА, ПРОЕКТ СОРЕВНОВАНИЙ, ЭКОНОМИКА СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ ПО ТРИАТЛОНУ**

**Цель исследования** – обосновать использование зарубежного опыта коммерциализации триатлона в г. Красноярске и разработать проект соревнований по триатлону на примере фитнес – клуба «Level Up»

**Объект исследования** – развитие соревновательной практики вида спорта триатлона в г. Красноярске

**Предмет исследования** – возможности использования зарубежного опыта коммерциализации триатлона с применением проектного подхода с учетом особенностей развития соревновательной практики вида спорта в г. Красноярске

**Методы исследования:** 1) анализ и систематизация научно – методической и специальной литературы; 2) анализ нормативных документов; 3) методы статистического анализа; 4) письменный опрос (интервью и анкетирование); 5) сравнительный анализ.

**Результаты:** 1) рассмотрено явление «коммерциализации в спорте» в части соревновательной практики; 2) рассмотрена зарубежная соревновательная практика и опыт коммерциализации триатлона; 3) проведен анализ развития соревновательной практики триатлона в г. Красноярске; 4) определены организационно – управлочные технологии и источники финансирования, используемые при проведении соревнований по триатлону в г. Красноярске; 5) определены возможности использования зарубежного опыта коммерциализации триатлона с учетом особенностей развития соревновательной практики вида спорта в г. Красноярске и разработан проект соревнований на базе фитнес – клуба «Level Up».

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1    Теоретические     основания     использования     зарубежного     опыта коммерциализации триатлона.....	7
1.1 Влияние явления коммерциализации на развитие спорта .....	7
1.1.1 Определение и зарождение явления коммерциализации в спорте.....	7
1.1.2 Коммерциализация в соревновательной практике.....	14
1.2 Влияние явления коммерциализации на развитие триатлона.....	17
1.2.1 История зарождения триатлона как вида спорта.....	17
1.2.2 Зарубежная соревновательная практика триатлона.....	23
1.2.3 Зарубежный опыт коммерциализации триатлона.....	30
2 Анализ развития вида спорта триатлона на уровне г. Красноярска.....	36
2.1 Организация и методы исследования.....	36
2.2 Анализ развития соревновательной практики триатлона.....	43
2.2.1 Статистический анализ количества участников и соревнований.....	43
2.2.2 Сравнительный анализ организационно – управлеченческих технологий и источников финансирования соревнований, используемых в зарубежных развитых странах и г. Красноярске.....	51
3 Разработка мероприятий по реализации проекта соревнований по триатлону в г. Красноярске.....	59
3.1 Возможности разработки проекта с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в г. Красноярске.....	59
3.2 Разработка плана реализации проекта соревнований по супер – спринт триатлону на базе фитнес – клуба «Level Up».....	62
3.3 Мероприятия по реализации проекта.....	69
3.4 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	76
Заключение.....	79
Список сокращений.....	83
Список использованных источников.....	84
Приложения А – Е.....	94

## **ВВЕДЕНИЕ**

Современное состояние и развитие спорта, невозможно представить без привлечения в деятельность спортивных организаций бизнеса – спонсоров, маркетинговых и рекламных агентств, организаций спортивного менеджмента, средств массовой информации и спортивных телеканалов [4].

Произошедшая коммерциализация спорта в первую очередь повлияла на организацию и проведение соревнований. В связи с этим, в работе рассмотрено влияние процесса коммерциализации на развитие зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации на примере конкретного вида спорта триатлона, показывается эффективность используемых в зарубежных развитых странах организационно-управленческих технологий и источников финансирования при проведении соревнований.

Новизна работы заключается в авторском анализе развития соревновательной практики триатлона на уровне города Красноярска, путем проведения статистического динамического анализа количества участников и соревнований по триатлону проводимых в городе. А также в проведении сравнительного анализа организационно – управленческих технологий и источников финансирования соревнований, используемых в развитых зарубежных странах и городе Красноярске, на основании проведения интервью с председателем Федерации триатлона Красноярского края и изучения финансовых отчетов данной организации.

В результате, автором указывается на отставание развития триатлона как вида спорта в России, в частности на муниципальном уровне (на уровне г. Красноярска).

Отсутствие частных компаний – организаторов соревнований по триатлону в Красноярске по сравнению с наличием таких компаний в зарубежных развитых странах, не позволяет использовать коммерческий формат проведения соревнований, хотя такой формат оправдал себя, у таких компаний – организаторов явно пролеживает ориентация на создание

события, как фестиваля с современными инструментами маркетинга и сервиса – что способствовало бы росту числа участников – любителей и развитию триатлона, как массового спорта на уровне города Красноярска.

Соответственно, проблема отсутствия опыта коммерциализации триатлона на уровне города Красноярска является актуальной. Вместе с тем, проблема рассматривается, как возможность внедрения этого опыта, поэтому в работе предлагается разработка проекта (аналогового зарубежным) соревнований по триатлону, с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в городе на данный момент. Актуальность разработки проекта подтверждается результатами анкетирования, которое проводилось для выявления привлекательности проведения соревнований среди потенциальных участников.

Выполнение магистерской диссертации имеет своей **целью исследования** – обоснование использования зарубежного опыта коммерциализации триатлона в г. Красноярске и разработку проекта соревнований по триатлону на примере фитнес – клуба «Level Up».

Для достижения поставленной цели в магистерской диссертации предполагается решение следующих **задач исследования**:

1. Рассмотреть явление «коммерциализации в спорте» в части соревновательной практики;
2. Рассмотреть зарубежную соревновательную практику и опыт коммерциализации триатлона;
3. Провести анализ развития соревновательной практики триатлона в г. Красноярске путем анализа количества участников и стартов;
4. Определить организационно – управленческие технологии и источники финансирования, используемые при проведении соревнований по триатлону в г. Красноярске;
5. Определить возможности использования зарубежного опыта коммерциализации триатлона с учетом особенностей развития

соревновательной практики вида спорта в г. Красноярске и разработать проект соревнований на базе фитнес – клуба «Level Up».

**Объект исследования** – развитие соревновательной практики вида спорта триатлона в г. Красноярске

**Предмет исследования** – возможности использования зарубежного опыта коммерциализации триатлона с применением проектного подхода с учетом особенностей развития соревновательной практики вида спорта в г. Красноярске

**Гипотеза исследования** – предполагается, что разработка и внедрение проекта (аналогового зарубежному) соревнований по триатлону на примере фитнес – клуба «Level Up» позволит впервые использовать зарубежную соревновательную практику и опыт коммерциализации триатлона на уровне города Красноярска

# **1 Теоретические основания использования зарубежной практики коммерциализации триатлона**

## **1.1 Влияние явления коммерциализации на развитие спорта**

### **1.1.1 Определение и зарождение явления коммерциализации в спорте**

Современный спорт неоднозначен и многогранен, но наиболее существенные изменения стали происходить, начиная с последней четверти XX века. Связано это с коммерциализацией спорта, начало которой положило в 1974 году решение МОК о предоставлении права международным спортивным федерациям использовать фотографии и имена спортсменов в рекламных целях. Огромный интерес рекламодателей к спорту и их готовность платить большие деньги за сотрудничество с организацией привели к тому, что коммерциализация спорта стала прогрессировать [1].

Ряд авторов А. В. Починкин, Т.И. Прокопенко, С.А. Ищенко, Ю.А. Фомин отмечают, что настоящий бум коммерциализации спорта приходится на 1980 – 1990-е годы, что влияет на процесс развития как олимпийского, так и международного спортивного движения. Подчиняясь явлению коммерциализации, мировой спорт, в частности профессиональный коммерческий и профессиональный олимпийский, входят в стадию бурного развития – появляются новые виды спорта, новые дисциплины.

Как отмечают авторы, развитие мирового спорта происходит за счет сочетания предмета и действий традиционных видов спорта и появления нетрадиционных путей его развития [1, 2].

Ряд авторов по-разному определяют явление коммерциализации в международном спортивном движении (Табл. 1).

С.А. Ищенко, отмечает, что по характеру своего воздействия на спорт – коммерциализация – процесс многогранный, проходит во многих видах спорта по – разному как с точки зрения вовлечения, так и с точки зрения воздействия и последствий.

Автор также указывает, что коммерциализация спорта означает подчинение его монополистическим корпорациям как с точки зрения организации международного спортивного движения, так и самого статуса спортсменов [2].

Ю. А. Фомин, определяет понятие коммерциализация спорта так – это процесс использования его для получения прибыли, вовлечения в орбиту товарных отношений в качестве активного звена [3].

Таблица 1 – Определение явления коммерциализации в международном спортивном движении

Автор определения	Определения «явление коммерциализации в спорте»
С.А. Ищенко	Коммерциализация – процесс многогранный, проходит во многих видах спорта по – разному как с точки зрения вовлечения, так и с точки зрения воздействия и последствий Коммерциализация спорта – подчинение его монополистическим корпорациям как с точки зрения организации международного спортивного движения, так и самого статуса спортсменов
Ю. А. Фомин	Коммерциализация спорта – процесс использования его для получения прибыли, вовлечения в орбиту товарных отношений в качестве активного звена

Для более полного понимания явления коммерциализации в спорте, необходимо классифицировать типы спорта. Починкиным Т. И. была предложена упрощенная градация современного спорта, которая позволяет выделить несколько его основных типов:

- массовый спорт;
- профессиональный спорт, который, в свою очередь, делится на коммерческий и олимпийский;
- коммерциализированные виды спорта.

Необходимо заметить, что ряд авторов А. В. Починкин, Т.И. Прокопенко утверждают, что тенденция коммерциализации спорта наиболее ярко выражена на примере развития профессионального коммерческого спорта, однако

развитие профессионального олимпийского спорта – и деятельность в нем Международного олимпийского комитета (МОК) / Национальных олимпийских комитетов (НОКов), Международных спортивных федераций (МСФ) / Национальных спортивных федераций (НСФ) – также все больше подчиняется политике коммерциализации [1,4].

В связи с этим необходимо дать определение понятию профессиональный коммерческий спорт и профессиональный олимпийский спорт (по А.М. Дубову, Г.А. Кузьменко).

Профессиональный олимпийский спорт – часть мирового профессионального спорта (в который трансформировался спорт высших достижений), развивающегося на основе принципов олимпизма и закономерностей, присущих профессиональному спорту, включающего виды спорта олимпийской программы, а также подготовку и отбор к Олимпийским играм. В сферу олимпийского спорта входят также мировые чемпионаты, проходящие под эгидой международных спортивных федераций (МСФ), на которых происходит отбор спортсменов на Олимпийские игры (ОИ).

Профессиональный коммерческий спорт – часть профессионального спорта, обладающий особой зрелищностью, отрасль развлекательного бизнеса, направленная на обеспечение досуга населения путем предоставления зрелищных платных спортивных услуг высокого качества.

Главная задача коммерческого спорта – организация и продажа продукта, который должен привлекать внимание зрителей, участников, спонсоров и телевидения [5].

Общие отличия профессионального коммерческого спорта от олимпийского спорта – это выраженный коммерческий характер технологий проведения соревнования, ориентация на развитие видов, которые приносят прибыль, ориентация на зрелищность.

Кроме того, иные источники финансирования, другое правообеспечение спортсменов и организационное построение, также несколько различается вознаграждение спортсменов.

Помимо перечисленных общих отличий существуют также и специфические отличия – разные календари соревнований, другой учет рейтинговой классификации спортсменов, правила соревнований, иной тренировочный режим и целенаправленное формирование спортивной элиты (Табл.2) [1, с. 2].

Таблица 2 – Отличия профессионального коммерческого спорта от олимпийского спорта

Отличия профессионального коммерческого спорта от олимпийского спорта	
Общие отличия	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Выраженный коммерческий характер технологий проведения соревнования</li><li>2. Ориентация на развитие видов, которые приносят прибыль, ориентация на зреищность</li><li>3. Различные источники финансирования</li><li>4. Различное организационно – управленческое построение деятельности</li><li>5. Различия в вознаграждении спортсменов</li></ol>
Специфические отличия	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Разные календари соревнований</li><li>2. Другой учет рейтинговой классификации спортсменов, правила соревнований, иной тренировочный режим и целенаправленное формирование спортивной элиты</li></ol>

Несмотря на явные отличия профессионального коммерческого спорта от спорта олимпийского, этим двум типам спорта в современное время присущи и ряд схожих черт.

И тот и другой относятся к сфере профессионального спорта, закономерности развития которого в последние десятилетия оказывают большое воздействие на олимпийский спорт.

В профессиональном коммерческом спорте наиболее отчетливо выражены зреищная и рекламная функции.

Зреищность соревнований – системообразующий фактор профессионального коммерческого спорта, но также и в олимпийском спорте

зрелищная и рекламная функции играют большую роль. В настоящее время в силу коммерциализации олимпийского спорта зрелищность стала важнейшим критерием включения и сохранения вида спорта в олимпийской программе.

Требования зрелищности, а также удобства для телевидения вызвали коренное преобразование многих видов спорта олимпийской программы.

Таблица 3 – Схожие черты олимпийского и профессионального коммерческого спорта

Схожие показатели	Олимпийский и профессиональный коммерческий спорт
Сфера профессионального спорта	Относятся к сфере профессионального спорта, закономерности развития которого оказывают большое воздействие на олимпийский спорт
Зрелищная функция	Зрелищность соревнований – системообразующий фактор профессионального коммерческого спорта В олимпийском спорте зрелищность – важнейший фактор включения и сохранения вида спорта в олимпийской программе
Рекламная функция	Привлечение спонсоров – наиболее важный критерий существования профессионального коммерческого спорта, расценивается как один из основных источников финансирования Привлечение спонсоров в олимпийском спорте – как источник внебюджетного финансирования для МСФ/НСФ, МОК/НОКов

Следует отметить, что коммерциализация профессионального коммерческого и олимпийского спорта, которые существуют в условиях рыночных отношений, произошла как следствие развития экономики, а не как следствие развития спорта как такового[5].

И если, по мнению автора Ю.А.Фомина коммерциализацию профессионального олимпийского спорта оправдывают огромными расходами на проведение крупных международных соревнований, а также тем, что Международный олимпийский комитет (МОК), являясь некоммерческой организацией, не в состоянии решать все стоящие перед ним задачи без спонсорской помощи и определенной финансовой активности.

Указывая на то, что эффективное развитие международного Олимпийского движения не может осуществляться без должного финансирования, что в противном случае сам факт проведения Олимпийских игр может оказаться под угрозой.

Так, деятельность некоммерческих спортивных организаций (международных, континентальных и национальных спортивных федераций) – которые выступали организаторами соревнований по различным видам спорта, становится предпринимательски – ориентированной [3, 6].

То коммерциализация профессионального коммерческого спорта по мнению авторов Солнцева И.В, Ямщикова Ю.Н, происходила как необходимость, как естественный процесс, развивающийся по законам бизнеса, так в результате появления все большего числа коммерческих спортивных организаций (спортивных организаций предпринимательского типа) – частных и акционерных спортивных компаний, корпораций по различным видам спорта – порождало между ними конкурентную борьбу, особенно в деятельности, связанной с организацией соревнований.

Возрастающая конкуренция между организаторами соревнований требовала увеличения расходов на подготовку и проведение событий, а также повышения их привлекательности для участников и зрителей, в результате этого организаторами велся поиск новых источников финансирования, так происходит привлечение в спорт бизнеса, а деятельность организаторов носит чисто предпринимательский характер (Табл. 4) [7,8,9].

Таблица 4 – Сравнительный анализ зарождения коммерциализации в профессиональном коммерческом и олимпийском спорте [3,6,7,8,9]

	Профессиональный коммерческий спорт	Профессиональный олимпийский спорт
Зарождение явления коммерциализации	В результате конкурентной борьбы между организаторами соревнований, что требовало увеличения расходов на подготовку и проведение событий, а также повышения их привлекательности для участников и зрителей	Как потребность покрытия огромных расходов на проведение крупных международных соревнований. МОК – не в состоянии решать все стоящие перед ним задачи без спонсорской помощи и определенной финансовой активности
Субъекты спорта	Частные и акционерные спортивные компании, корпорации по различным видам спорта (например, лиги NHL и NBA)	МОК/НОКи, МСФ/НСФ
Характер деятельности субъектов	Коммерческая (предпринимательская)	Некоммерческая (предпринимательски – ориентированная)

составлено автором

Так, с усилением процесса коммерциализации в олимпийском и международном спортивном движении, активно входят и развиваются такие понятия, как спонсорство, маркетинг, рекламный бизнес, спортивный менеджмент, спортивные трансляции и телеканалы.

Сегодня, в основе профессионального спорта находятся бизнес – проекты, генерация прибыли, окупаемость вложений инвесторов, банковская маржа, наконец, реализация нематериальных идей «благородных» и «бескорыстных» спонсоров [10, 11].

В итоге, в п.п. 1.1.1 рассмотрены различные авторские определения явления коммерциализации в международном спортивном движении и

проведен сравнительный анализ зарождения процесса коммерциализации в профессиональном коммерческом и олимпийском спорте, отмечается, что к коммерциализации профессионального олимпийского спорта подтолкнули причины покрытия огромных расходов на проведение крупных международных соревнований, а в профессиональном коммерческом спорте - это естественный процесс, развивающийся по законам бизнеса, результат конкуренции между организаторами соревнований.

### **1.1.2 Коммерциализация в соревновательной практике**

Очевидным представляется интерес бизнеса в спортивных событиях. Он проявляется в таких «нематериальных» активах как формирование имиджа компании, повышение узнаваемости ее бренда, позиционирование в целевом сегменте рынка, решение социально значимых проблем, налаживание отношений с государством.

Но есть и вполне материальные интересы, как, например, приобретение дополнительных рекламных возможностей, увеличение объема продаж продукции, выход на новые рынки (включая международные), получение прямых доходов от спортивных соревнований, мобилизация персонала.

Маркетинг – менеджеры компаний быстро сообразили, что спонсорство и рекламная деятельность на крупных международных соревнованиях – это идеальное мероприятие, обеспечивающее продвижение их продукта [14].

Коммерциализация спорта способствует развитию телевидения, которое, получая средства от размещения рекламы во время трансляции, может использовать их на улучшение оборудования студий и др. Не остается в накладе и профессиональный олимпийский спорт, поскольку коммерческий интерес телевидения стимулирует поиск форм увеличения зрелищности телевизионного показа соревнований, вовлекая, тем самым, в их просмотр большую массу телезрителей [12, 13].

В этой связи особо следует остановиться на деятельности спортивных организаций в области продажи прав на радио – и телетрансляции.

В ряде международных спортивных организаций – МСО (МОК, ФИФА, ИААФ и др.) и в ряде стран, прежде всего США, продажа прав на трансляцию соревнований стала одним из основных источников доходов спортивных организаций и организаторов соревнований.

МСО в области продажи прав на трансляцию соревнований, в частности ФИФА, ИААФ, не передают их в ведение организаторов соревнований, а сами занимаются продажей телеправ на трансляции чемпионатов мира по футболу и легкой атлетике или Гран-при по легкой атлетике. Необходимо подчеркнуть, что профессиональные лиги в США по американскому футболу, бейсболу, баскетболу и хоккею используют такую же тактику, которая привела к резкому росту стоимости телеправ.

Так, в российских условиях не только выделения средств, скажем, из бюджетов спортивных организаций, но и проведение маркетинговой политики в области продажи билетов на соревнования и прав на их телетрансляцию с доходами от лицензионной, рекламно – спонсорской, издательской и другой коммерческой деятельности связаны с проведением данного соревнования (Табл. 5).

Таблица 5 – Доходы спортивных организаций от бизнес – структур связанных с проведением соревнований [4,10,11,12,13]

Бизнес – структуры	Характеристика	Доходы спортивных организаций
Спонсоры	Крупные бренды спортивной одежды, экипировки/инвентаря, спортивного питания, пивных напитков, страховые службы, нефтегазовые корпорации и т.д.	Безвозмездная помощь и доход от заключения рекламно – спонсорских контрактов
Телекомпании	Крупные международные, национальные телекомпании	Продажа прав на телетрансляцию соревнований
Организаторы соревнований	Специализированные маркетинговые агентства, спортивные event – агентства, компании спортивного менеджмента, коммерческие клубы любителей	Продажа прав на проведение соревнований (лицензирование или франшизы)

Из этого можно сделать вывод, что произошедшая коммерциализация спорта не могла не повлиять на организацию и проведение соревнований.

Появление спортивных организаций (команд, клубов, федераций, ассоциаций, союзов и т.д.) прежде всего с целью проведения спортивных соревнований, составление спортивного календаря и места проведения стали одной из основных функций спортивных организаций любого масштаба и уровня.

Но если раньше, а во многих странах и сегодня, эту функцию выполняли сами спортивные организации, то в конце XX века в ряде стран появились специализированные агентства, взявшие на себя выполнение этой задачи. То есть спортивные организации, и прежде всего международные, оставили за собой разработку и утверждение положений о соревнованиях, выбор места их проведения, контроль за их подготовкой и проведением.

Остальные же задачи, непосредственно связанные с организацией и проведением спортивных соревнований, выполняют другие учреждения и специализированные агентства или общественные спортивные организации (в зависимости от страны, национальной модели спортивного движения, традиций, социально-экономических условий и т.д.).

Сегодня, когда во многих странах, и прежде всего в России, значительно сокращается выделение средств из государственного бюджета на развитие спорта и деятельность спортивных организаций, проведение соревнований становится одним из основных источников доходов организаций, прерогативой которых является их проведение. Конечно, общественные спортивные организации могут и сами заниматься подготовкой и проведением своих соревнований. И хотя многие из них для оптимизации этих доходов стали создавать свои маркетинговые службы, профессиональный уровень сотрудников этих служб оставляет желать лучшего.

Поэтому, подготовкой и проведением соревнований на международном и национальном, а в некоторых случаях на региональном и городском уровнях должны заниматься специализированные агентства по договорам со спортивными организациями, которым принадлежат права на их проведение.

Причем в этих договорах должны находить место и организационные, и финансовые вопросы [4, 13].

В итоге в п.п. 1.1.2 более подробно рассмотрена коммерциализация в соревновательной практике, описываются доходы спортивных организаций от бизнес – структур связанных с проведением соревнований, такими являются безвозмездная помощь и доход от заключения рекламно – спонсорских контрактов, доходы от продажи прав на трансляцию и проведение соревнований (лицензирование или франшизы).

## **1.2 Влияние явления коммерциализации на развитие триатлона**

### **1.2.1 История зарождения триатлона как вида спорта**

В настоящее время, триатлон – один из самых популярных циклических видов спорта в мире. Триатлон, как вид спорта получил развитие как профессиональный олимпийский, профессиональный коммерческий и массовый спорт.

Так, в странах Северной Америки, Европы и Юго – Восточной Азии, вид спорта – представляющий непрерывное преодоление дистанций плавания, велосипеда и бега, может сравниться по популярности лишь с марафонским бегом, велосипедными и лыжными гонками.

Слово триатлон (по – английски triathlon) – берет производное от греческих слов tri – три и athlon – состязание, борьба.

Специфика триатлона включает в себя три различных спортивных состязания (в зависимости от вида программы) следующее в непрерывной последовательности одно за другим [15].

Наиболее бурное развитие триатлона, как вида спорта приходится на 1970 – 1990 годы.

Так, рождение триатлона на коротких дистанциях произошло благодаря идее 35 – летнего Джека Джонстоуна, активно участвующего на тот момент в любительских беговых стартах.

Вдохновленный участием в 1973 в соревнованиях «Биатлон Пейна» проходившим среди спасателей Штата Калифорнии, в городе Сан – Диего (США), включающим в себя беговую дистанцию на 7,24 км и плавательную дистанцию на 250 м, он совместно с Доном Шанаханом, предложили организовать похожие соревнования, но в более удлиненном формате и добавив третью дистанцию – велоэтап.

С предложением такого формата соревнований, они обратились в местный спортивный клуб «Сан – Диего Треккинг клуб» («San – Diego Tracking Club»), так спортивный календарь клуба пополнился необычным стартом. Соревнования нового формата получили название «Мишин Бэй Триатлон» («Mission Bay Triathlon»), и успешно состоялись 25 сентября 1974 года в предместье Мишин Бэй города Сан – Диего (Калифорния, США), и проходили до начала 1980 –х годов.

Тогда очередность состязаний соблюдалась в несколько непривычном на сегодняшний день формате (беспрерывное преодоление дистанции на велосипеде 8,045 км, бегом 9,654 км, вплавь 804,5 м) [15, 16].

Зарождение триатлона на длинной дистанции произошло благодаря идеи Джона Коллинза (офицера морской пехоты США), предложившему, в ходе спора между представителями клубов бега и плавания проверить, кто выносливее бегуны или пловцы, и включить в состязание также спортсменов – велогонщиков. Так, зародилась идея объединить три вида соревнований вместе, чтобы спортсмены преодолевали последовательно их дистанции.

Речь шла о заплыве на дистанцию 3,8 км в океанской лагуне у острова Оаху, велогонке на дистанцию 180 км вокруг острова Оаху и классическом марафонском забеге на 42,2 км.

Таким образом, 18 февраля 1978 года в Гонолулу (Гавайи, США), появилась длинная дистанция триатлона под названием «Наутилус Триатлон» («Nautilus Triathlon») или как называли ее журналисты «Железный человек» («Hawaiian Iron Man Triathlon»), ставшая в последующем классической дистанцией современного триатлона [17, 18 с.170].

В таблице 6 более конкретно представлена информация об идейных создателях и время зарождения соревновательных дистанций, положивших основание триатлона, как вида, существующего на короткой и длинной дистанциях.

Таблица 6 – Основание короткой и длинной дистанции триатлона

Идея	Дата и место основания	Название соревнования	Дистанция	Основание дистанций триатлона
Джека Джонстоуна, Дона Шанахана	25 сентября 1974 Сан-Диего (Калифорния, США)	«Mission Bay Triathlon» («Мишин Бэй Триатлон»)	Велосипед 8 км Бег 9,6 км Плавание 800 м	Короткая
Джона Коллинза	18 февраля 1978 Гонолулу (Гавайи, США)	«Nautilus Triathlon» («Наутилус Триатлон») / «Hawaiian Iron Man Triathlon» («Железный человек»)	Плавание 3,8 км Велогонка 180 км Бег 42,2 км	Длинная

Развитие триатлона как профессионального коммерческого спорта происходит именно как следствие появления длинной гонки на Гавайях.

Зрелищность и привлекательность первых гонок на «железную дистанцию», позволила организаторам в короткие сроки привлечь крупного титульного спонсора – пивной бренд «Будвайзер Лайт» («Budweiser Light»), а также продать права на трансляцию гонок телеканалу ABC.

С каждым годом количество участников, принимающих участие в соревнованиях на Гавайях, увеличивалось в 2 – 3 раза.

Также, превратили триатлон в профессиональный спорт (профессионализировали триатлон) организаторы серии гонок USTS (United States Triathlon Series) – что дословно переводится как «Серия триатлона США», проходивших в 1980 – х годах в США. Они в 1983 году разработали собственную комбинированную дистанцию троеборья – плавание 1,5 км – велоэтап 40 км – бег 10 км. Организаторы USTS первые учредили призовой

фонд для спортсменов, привлекая тем самым множество спортсменов и повышая зрелищность события.

В результате бурного развития серий гонок и увеличения числа участников соревнований в 1982 году триатлон становится профессиональным видом спорта в США, создается «Triathlon Federation USA» - Федерация триатлона США [15, 18].

Организаторы гонок «Ironman» и «USTS» далее продолжают выходить за пределы страны, отборочные Кубки Мира проходят теперь в Японии, Новой Зеландии и Канаде (1985-1986).

Так, эти гонки превратились в успешное коммерческое предприятие, существующее почти 10 лет (1981-1989) в неизменном виде, в 1981 году фирма «Гавайская Корпорация Триатлона» («Hawaiian Triathlon Corporation»), зарегистрировала бренд «Iron Man», ставший в последующем известной торговой маркой.

В 1990 году бренд «Iron Man» был куплен другой частной компанией – Всемирной Корпорацией триатлона (WTC – World Triathlon Corporation).

Сегодня «Ironman» под эгидой WTC – проводит около 250 гонок в год (по данным на 2015 год), в их число включается серия гонок из 21 соревнования на дистанции классического триатлона по всему миру, на типичных состязаниях данной серии принимают участие от 1500 – до 3000 атлетов [19].

Также с 2005 года, проводятся гонки на «половинную дистанцию» - (1.9 км плавание – 90 км велогонка – 21.1 км бег) триатлона – Ironman 70.3 (113 по русской версии), сейчас также существуют мировые серии гонок для данной дистанции и проводятся Чемпионаты мира на «половинке» по такому же принципу отбора участников [20].

Развитие триатлона как любительского в большей степени происходит за счет местных спортивных клубов разных стран, так возникают группы энтузиастов, которые организовывают и проводят соревнования по непрерывному троеборью на различных по протяженности дистанциях [17].

Обычно это местные клубные состязания на небольшие расстояния – дробные производные (1/2, 1/4, 1/6, 1/8, 1/10) от Гавайского «Железного Человека», или вовсе самобытные форматы.

Стихийная деятельность клубов любителей постепенно организуется, вырабатываются единые правила, стандартизуются дистанции и составляется единый календарь соревнований, что в конечном итоге приводит к созданию в 1984 году Европейской Федерации триатлона (ETU – European Triathlon Union) (Табл. 7).

Таблица 7 – Развитие триатлона, как вида спорта

Развитие триатлона, как вида спорта		
Профессиональный коммерческий	1978 – Организуется «Hawaiian Iron Man Triathlon» («Гавайский триатлон «Железный человек»): титульный спонсор – пивной бренд «Budweiser Light», продажа медиаправ телеканалу ABC. 1981 – Компания «Hawaiian Triathlon Corporation» (Гавайская Корпорация Триатлона) регистрирует бренд «Iron Man».	1980 - Организуются серии гонок USTS - United States Triathlon Series (Серии триатлона в США): титульный спонсор – пивной бренд «Budweiser Light», продажа медиаправ, учреждение призового фонда.
	в 1982 гг. – триатлон профессиональный вид спорта в США, создается «Triathlon Federation USA» («Федерация триатлона США»).	
	1981-1989 - Компания «Hawaiian Triathlon Corporation», существует в неизменном виде. 1990 - бренд «Iron Man» покупается частной компанией – Всемирной Корпорацией триатлона (WTC – World Triathlon Corporation).	1985-1986 – Организаторы «USTS» выходят за пределы страны, отборочные Кубки Мира проходят теперь в Японии, Новой Зеландии и Канаде.

## Окончание таблицы 7

Развитие триатлона, как вида спорта	
Любительский (массовый)	1979 - Организуются клубы любителей, проводившие местные спортивные клубные состязания на небольшие расстояния – дробные производные (1/2, 1/4, 1/6, 1/8, 1/10) от Гавайского «Железного Человека», или вовсе самобытные форматы.
Профессиональный олимпийский	1989 - учреждение высшего органа управления триатлоном Международной Федерации Триатлона. 1990 - принимается стандартная международная дистанция триатлона 51,5 км (1500 м плавания + 40,0 км езды на велосипеде + 10,0 км бега). 1990 - Первый официальный чемпионат мира под эгидой ITU г. Орландо (США). 1994 - МОК включает новый циклический вид спорта триатлон в программу 27 летних Олимпийских игр.

Как спорт высших достижений – триатлон начинает развиваться в 1989 году, с этим связано учреждение высшего органа управления триатлоном Международной Федерации Триатлона (ITU – International Triathlon Union) в 1989 в городе Авиньоне (Франция), которая возглавила всю работу по ежегодному проведению чемпионата мира, Кубка мира, первенства мира и других спортивных мероприятий. Принимается стандартная международная дистанция триатлона 51,5 км (1500 м плавания + 40,0 км езды на велосипеде + 10,0 км бега) [21].

Первый официальный чемпионат мира под эгидой ITU состоялся в 1990 году в г. Орландо (США). С тех пор ETU и ITU ежегодно проводят чемпионаты Европы и мира, первенства Европы и мира, розыгрыши Кубков Европы и мира.

В 1994 году на очередной сессии Международного Олимпийского Комитета (МОК) в Париже было объявлено о включении нового циклического вида спорта триатлона в программу 27 летних Олимпийских игр. Это стало заслуженным признанием высокой популярности данного вида спорта в мире [22].

В п.п. 1.2.1 описывается история зарождения триатлона как вида спорта, отмечается, что с момента возникновения, серии гонок по триатлону, сразу же стали успешным коммерческим мероприятием и привлекали множество участников.

### **1.2.2 Зарубежная соревновательная практика триатлона**

Современное развитие триатлона как профессионального олимпийского спорта связано с деятельностью руководящего органа, призванного МОК – Международного союза триатлона (ITU – International Triathlon Union), с ним связаны континентальные и национальные союзы и федерации.

Так, триатлон является «спортом высших достижений» и имеет олимпийско – связанную систему соревнований, международная дисциплина (плавание 1,5 км – велосипед 40 км – бег 10 км) входит в программу летних олимпийских игр.

Также триатлон активно развит как профессиональный коммерческий спорт – проводятся «коммерческие серии» соревнований, промоутерами которых выступают частные компании (Team Challenge, World Triathlon Corporation, XTerra и др.) [23, 29].

Наиболее известным промоутером «коммерческих серий» является частная компания – Всемирная корпорация триатлона (WTC – World Triathlon Corporation) – коммерческая компания, владеющая правами на использование бренда «Ironman» («Железный человек»), которая также организует, продвигает и лицензирует соревнования Ironman 140.6, Ironman 70.3, а также серию стартов по триатлону 5150 [24, 25].

Анализ данных календарей соревнований за 2019 год Международного союза триатлона (далее – UTI) и Всемирной корпорации триатлона (далее – WTC), показывает, что частные компании – организаторы «коммерческих серий», проводят соревнования в 90% случаев на длинные дистанции, количество длинных гонок проведенных под эгидой WTC – 166 из 182 проведенных за год. Серии гонок на короткие дистанции организуются

преимущественно под эгидой ITU и составляют 240 стартов [26, 27]. Анализ данных календарей соревнований представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Форматы дистанций Международного союза триатлона (ITU) и Всемирной корпорации триатлона (WTC), количество соревнований за 2019 год

Правовая форма организации	Дистанции	Характеристика дистанции	Кол-во стартов	Всего за 2019 г
Короткие дистанции				
Некоммерческая. Старты Международного союза триатлона ITU (олимпийского отбора)	Sprint	Спринтерская дистанция 0.75+20+5 (25,75 км)	123	240
	Standart	Международная дистанция 1.5+40+10 (51,5 км)	117	
Длинные дистанции (90%)				
Коммерческая. Старты Всемирной корпорации триатлона WTC – бренда «Ironman»	Ironman 140.6	Железная дистанция 3.8+180+42 (226 км)	46	182
	Ironman 70.3	Полужелезная дистанция 1.9+90+21 (113 км)	120	
	Triathlon Series 5150	Международная дистанция 1.5+40+10 (51,5 км)	16	

И хотя календари, система соревнований, форматы дистанций у Международного союза триатлона и связанных с ним союзов и федераций различного уровня и частных компаний различаются, то сама форма организации соревновательного события идентична.

Так, проведение гонок по триатлону под эгидой ITU различного уровня (мировые, континентальные чемпионаты и кубки, и национальные соревнования развитых стран), а также «брендированных» гонок проводимых под эгидой частных компаний (Team Challenge, World Triathlon Corporation, XTerra и др.) представляющих собой отдельную систему соревнований, также включающих события по своему статусу не относящиеся к серии разного уровня коммерческих чемпионатов и кубков, как было выделено А.С. Адельфинским, предусматривает собой соблюдение совокупности организационно – управлеченческих технологий (Табл.9) [23, 34].

Таблица 9 – Организационно – управлеченческие технологии, используемые при проведении соревнований по триатлону в зарубежных развитых странах

Организационно – управлеченческие технологии	Характеристика технологии
Единство события	Профессионалы (элитные атлеты) и любители всех возрастов стартуют вместе в рамках единого соревнования
	Единые пространство, время и соревновательная дистанция
	Одинаковый взнос и уровень сервиса
Любитель – основной участник события	Открытый допуск без селекции по принципу мастерства для любителей
	Демократические временные лимиты на преодоление дистанции для любителей
	Недискриминационная компоновка программы – массовый (волновой) старт
Различные аспекты мотивации к участию	Любители рассматривают сам факт финиша как достижение, длину дистанции как "вызов"
	Элита рассматривает участие как демонстрацию высокого результата, часть профессии. «Выигрыш» для элиты материально поощряется.
Особая система предоставления итоговых результатов	Разделение на любителей (Age Groups, массовый сегмент) и элиту/профессионалов (Elite/Pro, элитно-резервный сегмент)
	Вознаграждение предусмотрено только для элиты/профессионалов
	Применительно к любителям развита система призового зачёта по возрастным группам (18-24, 20-24, 25-29 и т.д.)
Особая система ритуалов и церемоний при проведении события	Церемонии открытия и закрытия – кейтеринг (пasta-пати)
	Развитая фестивальная составляющая события (анимационная и культурная программа, экспо – выставка и продажа экипировки, запчастей, велосипедов и т.д.)
Особая система сервиса	Вода и питание на трассе
	Качественная система слежения результатов (чипирование, автоматический электронный хронометраж и т.д.)
	Подарок при регистрации (пояс, рюкзак и т.д.)
	Стартовый пакет: шапка для плавания, номера, пакеты под форму, наклейки.
	Сувениры и подарки на финише: 1 медаль и футболка.

Из данных таблицы 9, можно сделать вывод о том, что соревнования на примере конкретного вида спорта триатлона, проводятся как событие – открытое для всех желающих к участию, вне зависимости от возраста и уровня подготовки, где преобладает массовый сегмент участников, по отношению к

элитным спортсменам. В результате этого, соревнования среди сильнейших спортсменов – профессионалов являются не самоцелью, а проводятся в рамках программы событий, как часть его обязательной составляющей, что создает дополнительную ценность и «статусность» для массового сегмента.

Выборка статистических данных участников гонок за 2019 год проводилась с информационного портала – [www.tristats.ru](http://www.tristats.ru) – представителя официальной статистики по триатлонным стартам [28].

Соотношение количества участников элитного и массового сегмента, демонстрируется на примере гонок уровня ЧЕ – Чемпионата Европы, проводимые под эгидой Международной федерации триатлона (ITU) и наиболее известного частного промоутера – Всемирной корпорации триатлона (WTC) на различные дистанции (Табл. 10).

Таблица 10 – Соотношение количества участников массового и элитного сегмента в зависимости от владельца события и формата дистанции

Владельцы событий	Массовый сегмент, чел./%	Элитный сегмент, чел./%	Всего участников, чел.
<b>Гонки под эгидой ITU</b>			
ЧЕ г. Вирт 2019 (олимпийская дистанция)	1314 / 86	215 / 14	1529
ЧЕ г. Казань 2019 (спринтерская дистанция)	946 / 85	151 / 15	1097
<b>Гонки под эгидой WTC</b>			
ЧЕ г. Франкфурт 2019 Ironman 140.6 (железная дистанция)	1891 / 93	133 / 7	2024
ЧЕ г. Эльсинор 2019 Ironman 70.3 (полужелезная дистанция)	2008 / 95	115 / 5	2123

Так во всех гонках, независимо от владельца события и формата дистанции преобладает массовый сегмент участников от 85 – 95%, причем большее количество участников любителей наблюдается на длинных дистанциях, что указывает на привлекательность события за счет вызывающей длины дистанции.

Количество элитных спортсменов, участников гонок на коротких дистанциях (олимпийская и спринтерская) составляет примерно 15%, и уменьшается на длинных дистанциях (железной и полужелезнной) – 5 – 7%.

Как сообщается в ряде информационных изданий «Delo.ua», «Rusbase» - структура участников – представителей массового сегмента в триатлоне составляет – 30% участников — владельцы бизнеса, 20% — руководители высшего звена, 50% — руководители среднего звена и наемные работники (Рис. 1) [30, 31, 32].



Рисунок 1 – Структура участников массового сегмента

В соответствии с этим, видно, что основная организационно – управляемая технология – единство пространства – где соревнование совмещает в себе участие профессионалов и любителей, создает определенную систему организации события, что делает его привлекательным для бизнес – среды, а также для «лицензиатов».

Так, Адельфинским А.С. была представлена социально – экономическая модель организации спорта, описывающая соревновательную практику триатлона в развитых странах (Модель «Айсберга») (Рис. 2) [23].

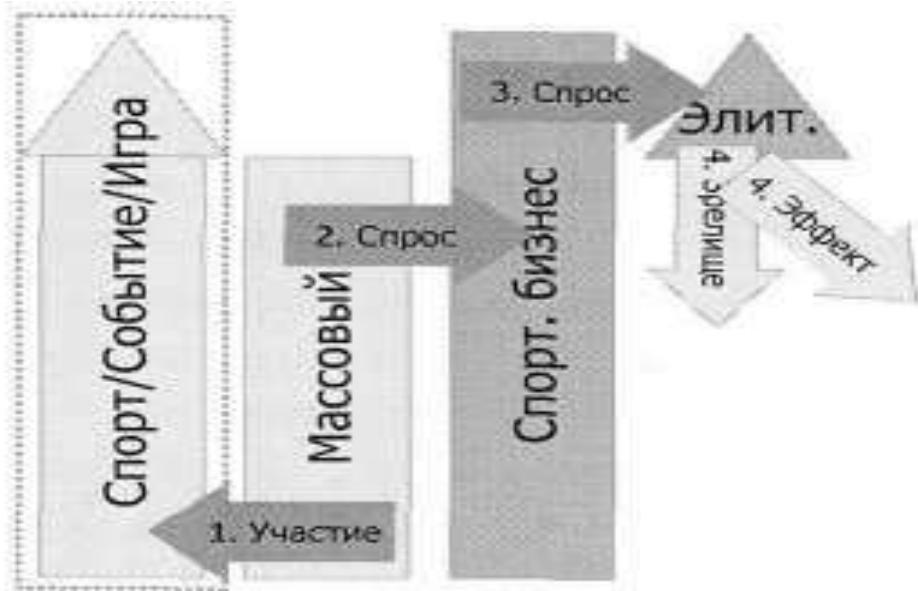


Рисунок 2 – Модель «Айсберга» А.С. Адельфинского

Согласно этой модели – организация участия в соревнованиях по триатлону, которое в развитых странах проходит как событие и фестиваль здорового образа жизни – является первичной услугой организаторов и выступает первичным элементом модели.

Ключевым потребителем услуги становится – спортсмен – любитель, представляющий массовый сегмент участников и выступающий вторичным элементом модели и ключевым «продуктом» для организаторов.

Так, спортсмены – любители, представители массового сегмента, создают спрос и выступают потребителями экипировки «элитного уровня», известных марок, а также тренерских, туристских услуг, и являются создателями аудитории – активными участниками, проявляющими интерес к виду спорта и делающими его медиапродуктом.

Спортсмены – профессионалы (элита) – это инструмент маркетинга и рекламы спортивных товаров для спортивного бизнеса. Для массовых участников – элитный сегмент выступает как связь с «лучшими». Элитные спортсмены не мотивируют любителей к участию, а придают событию статусность, в котором любителям приятней участвовать. Так, спортсмены – профессионалы являются третичным элементом этой модели.

При этом социальные эффекты элитного спорта и генерируемое им зрелище являются услугами четвертого порядка. Причём зрелище востребовано не вообще, а именно в рамках пространства данного вида спорта [33] (Табл. 11).

Таблица 11 – Структурное представление модели «Айсберга»

Элементы модели	Обеспечение модели	Доп. эффекты
1.Организаторы	Создание соревнования – как события и фестиваля	Такой формат события облегчает его «продвижение» и привлекает больше спонсоров
2.Спортсмены – любители	Образуют массовый сегмент – ключевой «продукт» для организаторов	Обеспечивают внимание к соревнованию как к медиапродукту
3.Спортивный бизнес	Обеспечивает спрос любителей в экипировке, тренерских, туристических услугах. Создает спрос на элитных спортсменов	Выступает спонсором события (т.к. попадает в ЦА)
4.Спортсмены – профессионалы	Образуют элитный сегмент – создают конкурентный спортивный результат, для спортивного бизнеса – инструмент маркетинга и рекламы спортивных товаров, для массовых участников – как связь с «лучшими»	Обеспечивают внимание к соревнованию как к медиапродукту, генерируют зрелищность события

Организация событий триатлона согласно такой модели, позволяет как Международному союзу триатлона и связанных с ним союзам и федерациям, так и частным компаниям – промоутерам, идти по пути развития спорта соответственно как профессионального олимпийского, так и профессионального коммерческого, но в вместе с тем, в рамках этой модели, триатлон развивается как массовый спорт.

В п.п. 1.2.2 рассмотрена зарубежная соревновательная практика триатлона, а именно, проведен анализ календарей соревнований за 2019 год Международного союза триатлона и Всемирной корпорации триатлона, показано, что система соревнований, форматы дистанций у данных организаций различаются. Однако, форма организации соревновательного события идентична и подразумевает соблюдение определенных

организационно – управлеченческих технологий, так ключевая технология – единство события – где соревнование совмещает в себе участие профессионалов и любителей, делает его привлекательным для участников и бизнес – среды. В подтверждении этому, на основании выборки статистических данных участников гонок за 2019 год, было отражено соотношение количества участников массового и элитного сегмента, так во всех гонках, независимо от владельца события и формата дистанции преобладает массовый сегмент участников от 85 – 95%.

Также была рассмотрена социально – экономическая модель организации спорта, описывающая соревновательную практику триатлона в развитых странах (Модель «Айсберга», Адельфинского А.С.), что позволяет указать на эффективное развитие триатлона в зарубежных странах, и как олимпийского и как коммерческого, а также как массового спорта.

### **1.2.3 Зарубежный опыт коммерциализации триатлона**

С привлечением массового сегмента в изначальные соревнования профессионалов, и переориентацией соревнования в массовый фестиваль спорта, у владельцев «брендированных» гонок и некоммерческих спортивных организаций, появились дополнительные источники дохода, связанные с прямым доходом от участия любителей, с привлечением спонсоров на этой основе, с увеличением зрелищности и повышением внимания СМИ к гонкам – продажей телеправ на этой основе, и с продажей прав на проведение соревнований по триатлону частным компаниям – коммерческим клубам любителей, спортивным event – агентствам и т.д.

Изучение финансового отчета за 2018 год Международного союза триатлона, показывает, что основными источниками дохода организации являются – субсидия МОК – 36%, взносы за право проведения и стартовые взносы участников – 15%, взносы в формирование призового фонда – 25%, доходы от спонсоров – 10% [35].

Согласно данным vc.ru — интернет-издания о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях, примерные основные доходы частной компании – промоутера WTC, на 2018 год составили ~ 40% взносы участников, ~ 23% лицензирование, ~ 25% доходы от спонсоров [36].

Сравнительный анализ источников финансирования некоммерческой спортивной организации и частной компании – владельцев события, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Сравнительный анализ доходов некоммерческих и частных компаний – владельцев гонок за 2018 год [35, 36]

Структура доходов ITU	%	Структура доходов WTC – «Ironman»	%
Субсидия МОК	36	Стартовые взносы участников	40
Стартовые взносы участников и «плата за титул» организаторами	15	Плата за титул организаторами (лицензирование)	23
Призовой фонд	25	Призовой фонд	5
Спонсоры	11	Спонсоры	25
Продажа права трансляции	5	Продажа права трансляции	7
Другие доходы (гранты, продажа основных средств и т.д.)	8		-
Всего – 583 млн. руб.	100	Всего ~ 8,25 млрд. руб.	100

Из этого можно сделать вывод, что проведение соревнований с акцентом на спортсменов – любителей, создает возможность, в частности некоммерческим спортивным организациям вести деятельность предпринимательски – ориентированного характера более эффективно, так, использование модели организации соревнований, где элементами выступают элитные спортсмены, бизнес и любители, создает предпосылки для усиления коммерциализации триатлона, как профессионального олимпийского спорта, так и массового спорта.

Выраженный характер коммерциализации триатлона, как массового спорта, прослеживается в деятельности частных компаний – промоутеров, где в рамках развития профессионального коммерческого спорта, развивается массовый спорт, через проведение спортивно – массового мероприятия, где

стартовые взносы одного любителя за одну гонку колеблются от 20 – 45 тыс. руб. в зависимости от длины дистанции [37].

Влияние от использования модели организации соревнований по триатлону владельцами событий, которые в рамках своей деятельности развивают или профессиональный коммерческий или профессиональный олимпийский спорт, указано в таблице 13, вместе с тем, отражено влияние модели на развитие массового спорта [33, 38, 39].

Таблица 13 – Влияние использования модели организации соревнований владельцами событий на развитие триатлона, как вида спорта

Влияние использования модели организации соревнований на развитие триатлона, как вида спорта	Некоммерческие спортивные организации	Частные компании – промоутеры
На массовый спорт	Менее выраженная коммерциализация массового сегмента – любитель приносит доход, но не основной, скорее выступает как инструмент привлечения ресурсов, обеспечивающих поддержание элитного спорта.	Выраженная коммерциализация массового сегмента – «любитель» основной источник дохода.
На профессиональный олимпийский	Облегчает формирование призового фонда и привлечение ресурсов на проведение соревнований.	-
На профессиональный коммерческий	-	Усиливает коммерциализацию за счет повышения зрелищности от участия активных любителей, привлекает большее количество лицензиатов и спонсоров.

составлено автором

Также необходимо отметить, что организация события согласно этой модели, позволяет ему быть самоокупаемым, как указывается А.С. Адельфинским. В исследовании экономики соревновательного события на примере триатлона, автором отмечается, что основными доходами

организаторов, которыми могут выступать как коммерческие клубы любителей, так и частные компании – купившие право проведения соревнования в виде лицензии или франшизы, выступают доходы от стартовых взносов участников – 28%, местных властей и внутренних спонсоров – 42%, внешних спонсоров – 30%.

Основные расходы события составляют – затраты на инфраструктуру и орграсходы – 27%, фестивальную составляющую и питание – 8%, а также менеджмент события – 6% - всего 41% расходов от общей суммы уходит на проведение именно массового события. Дополнительную часть составляют затраты на медиауслуги и паблисити – 15%, а также плата за титул события (покупка лицензии) – 44% (Табл.14) [40, 41].

Таблица 14 – Основные доходы и расходы организаторов события по триатлону в зарубежных развитых странах

Общие доходы, млн. руб.	Структура	18,7	%
Взносы участников	Стартовые взносы Паста-финиш-пати	5,35	28
Местные власти и внутренние спонсоры	Власти	7,65	42
	Спонсоры		
Внешние спонсоры		5,7	30
Общие расходы, млн. руб.		18,1	%
Инфраструктура и орграсходы	Инфраструктура дистанции	3,175	27
	Расходы по обслуживанию	0,6	
	Безопасность	0,35	
	Медицинские расходы	0,425	
	Страхование	0,3	
Фестиваль и питание	Кайтеринг на дистанции	1,4	8
	Церемонии		
Менеджмент	Стоимость менеджмента события	1,15	6
Паблисити	Паблисити и маркетинг, телевещание	2,8	15
Плата за титул (лицензия)	Право за прием события и размещение гостей события	7,9	44

Как видно из таблицы 14, большая статья расходов организаторов события, уходит на покупку лицензии – права проведения соревнования под эгидой некоммерческой общественной спортивной организации Международного союза триатлона (ITU – International Triathlon Union), или что

также возможно под эгидой частных промоутеров – Team Challenge, World Triathlon Corporation, XTerra и др.

В связи с этим, популярным становится создание компаний спортивного менеджмента, которые проводят аналоговые события, копируя практику организации, и при этом со временем, привлекая небольшой процент элитных спортсменов за счет нового формата дистанции или особенности местности проведения, что позволяет избегать расходов на покупку лицензии, но повышать расходы на продвижение мероприятия.

Таким образом, организация соревнований между спортсменами любителями с разным уровнем подготовки и возрастом, а также проведение в рамках этих событий соревнований между профессионалами, позволяет использовать совокупность ресурсов задействованных в данном формате соревнований (административных, информационных, кадровых, финансовых, включая как субсидии властей, так и поступления от спонсоров) более экономически эффективно.

В результате, в первой главе данной работы происходило рассмотрение по двум главным аспектам – «явление коммерциализации» в части соревновательной практики в целом, и соревновательная практика и опыт коммерциализации конкретного вида спорта триатлона.

Для рассмотрения первого аспекта – явления коммерциализации в части соревновательной практики в целом, были изучены различные авторские определения «явления коммерциализации» в спорте и проведен сравнительный анализ зарождения коммерциализации в профессиональном коммерческом и олимпийском спорте. По результатам анализа отмечается, что к коммерциализации профессионального олимпийского спорта подтолкнули причины покрытия огромных расходов на проведение международных соревнований, а в профессиональном коммерческом спорте коммерциализация проходила как естественный процесс, как результат конкуренции между организаторами соревнований. При рассмотрении коммерциализации в соревновательной практике в целом, были отражены основные доходы

спортивных организаций от бизнес – структур связанных с проведением соревнований, такими являются доходы от заключения рекламно – спонсорских контрактов, от продажи прав на телетрансляцию и проведение соревнований.

При рассмотрении второго аспекта – зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации конкретного вида спорта триатлона – описывается история зарождения и зарубежная соревновательная практика триатлона – для этого был проведен анализ календарей соревнований за 2019 год Международного союза триатлона и Всемирной корпорации триатлона, показано, что система соревнований, форматы дистанций у данных организаций различаются. Однако, форма организации соревновательного события идентична и подразумевает соблюдение определенных организационно – управлеченческих технологий, так ключевая технология – единство события – где соревнование совмещает в себе участие профессионалов и любителей, делает его привлекательным для участников и бизнес – среды. В подтверждении этому, на основании выборки статистических данных участников гонок за 2019 год, было отражено соотношение количества участников массового и элитного сегмента, так во всех гонках, независимо от владельца события и формата дистанции преобладает массовый сегмент участников от 85 – 95%.

Также была рассмотрена социально – экономическая модель организации спорта, описывающая соревновательную практику триатлона в развитых странах (Модель «Айсберга», Адельфинского А.С.) и проведен сравнительный анализ доходов за 2018 год некоммерческих и частных компаний – владельцев гонок, что позволило определить влияние на развитие триатлона и показывается, что существование модели создает предпосылки для коммерциализации триатлона и как коммерческого и как олимпийского, а также как массового спорта.

## **2 Анализ развития вида спорта триатлона на уровне г. Красноярска**

### **2.1 Организация и методы исследования**

Организация и методы исследования данной работы соответствуют основным принципам методологии научного исследования [42; 43; 44; 45]:

- принципу детерминизма, причинно-следственных связей или закономерностей объективной реальности;
- принципу соответствия или преемственности, учета предшествующего научного знания;
- принципу дополнительности или значению познающего субъекта.

Исследование организовано с целью обоснования использования зарубежного опыта коммерциализации триатлона на уровне г. Красноярска и разработку на этой основе проекта соревнований по триатлону на примере фитнес – клуба «Level Up».

Выбранные и используемые методы и средства научного исследования соответствуют основной цели и задачам исследования.

#### **2.1.1 Организация исследования**

Исследование проводилось в период с 01 октября 2018 года по 01 июня 2020 года на уровне города Красноярска, базой для исследования послужили Красноярская региональная общественная организация «Федерация триатлона» (далее КРОО «Федерация триатлона») и частный фитнес – клуб «Level Up».

Исследование состояло из трех основных фаз:

1) Фаза проектирования (октябрь 2018 – март 2019 гг.), которая включала определение поля исследования – выделение объекта и предмета. Формулирование темы магистерской диссертации, проблемы и цели исследования, построение научной гипотезы, определение задач исследования. На этой фазе происходил поиск и анализ отечественных и зарубежных литературных источников, научно - методической литературы по теме исследования, изучался отечественный и зарубежный опыт в области

использования соревновательных практик по виду спорта триатлона. Происходил сбор и анализ необходимых для проведения исследования специальных материалов (технологическая подготовка):

– для теоретической части (сбор научных статей по темам коммерциализации международного спортивного движения, развития триатлона за рубежом, англоязычных статистических документов, календарей соревнований и финансовых отчетностей Международного союза триатлона и т.д.);

– для практической части (подготовка вопросов и формы интервью, разработка формата и вопросов анкетирования, сбор положений, протоколов, календарей соревнований, статистических данных КРОО «Федерация триатлона», документации частного фитнес – клуба «Level UP» и т.д.).

2) Технологическая фаза (апрель 2019 – апрель 2020 гг.), непосредственное проведение исследования, которое делилось на:

а) теоретический этап, включающий систематизацию литературных данных, отработку понятийного аппарата, построение логической структуры теоретической части исследования для описания явления коммерциализации в спорте (на основании научных трудов авторов А. В. Починкина, Т.И. Прокопенко, С.А. Ищенко, Ю. А. Фомина, А.М. Дубовой, Г.А. Кузьменко, Солнцева И.В, Ямщикова Ю.Н.), основания использования зарубежного опыта коммерциализации вида спорта триатлона (основой явились труды Адельфинского А.С.);

б) практический этап, включающий:

- исследование с целью обоснования использования зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона в городе Красноярске. На этом этапе проведен статистический анализ развития соревновательной практики триатлона в городе Красноярске, с помощью анализа документации КРОО «Федерация триатлона»; проведен качественный сравнительный анализ организационно – управлеченческих технологий проведения соревнований по триатлону используемых в зарубежных странах, и

технологий используемых в городе Красноярске на основании изучения положений соревнований и проведения интервью с председателем КРОО «Федерация триатлона» В.И. Мусиенко; проведен сравнительный анализ источников финансирования используемых для организации соревнований по триатлону в зарубежных странах и городе Красноярске, показаны и обоснованы возможности разработки проекта соревнований по триатлону в городе Красноярске по аналогу опыта зарубежных стран;

- проектирование, непосредственная разработка проекта соревнований по триатлону на примере фитнес – клуба «Level Up» с использованием зарубежного опыта;

3) Рефлексивная фаза (май 2020 – июнь 2020) включала основные обобщения, выводы и предложения в соответствии с поставленной целью и задачами диссертации. На данном этапе проходило осмысление полученных результатов, написание выводов диссертационного исследования.

### **2.1.2 Методы исследования**

С целью обоснования использования зарубежного опыта коммерциализации триатлона на уровне г. Красноярска и разработку на этой основе проекта соревнований по триатлону на примере фитнес – клуба «Level Up» применялись следующие теоретические и эмпирические методы исследования:

- 1) Анализ и систематизация научно – методической и специальной литературы по теме исследования;
- 2) Анализ нормативных документов;
- 3) Методы статистического анализа;
- 4) Письменный опрос (интервью и анкетирование);
- 5) Сравнительный анализ.

#### **1. Анализ и систематизация научно-методической и специальной литературы по теме исследования**

Анализу подвергались литературные источники отечественных и зарубежных авторов, научно – методическая литература по теме исследования, интернет источники, научные статьи, англоязычные статистические документации, календари соревнований и финансовые отчетности Международного союза триатлона, систематизация указанных источников информации позволила сформировать представление о состоянии исследуемых вопросов и обобщить мнение специалистов по таким вопросам как:

- влияния явления коммерциализации на развитие спорта, в части соревновательной практики (на основании научных трудов авторов А. В. Починкина, Т.И. Прокопенко, С.А. Ищенко, Ю. А. Фомина, А.М. Дубовой, Г.А. Кузьменко, Солнцева И.В, Ямщикова Ю.Н.);
- влияния явления коммерциализации на развитие вида спорта триатлона;
- развитие зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона (основой явились труды Адельфинского А.С.).

В результате была рассмотрена концепция коммерциализации вида спорта триатлона в зарубежных развитых странах, в части соревновательной практики, рассмотрена социально – экономическая модель организации спорта, описывающая соревновательную практику триатлона в развитых странах, по изучению англоязычных статистических документаций, календарей соревнований и финансовой отчетности МСФ, было рассмотрено влияние процесса коммерциализации на развитие вида спорта триатлона, как соревновательной практики, отражены источники финансирования Международного союза триатлона, а также организаторов соревнований.

Вместе с этим отмечается малое количество отечественных и зарубежных исследований по вопросу развития такого вида спорта, как триатлон, а также развития соревновательной практики триатлона в России, как на национальном, так и муниципальном уровне, в частности города Красноярска. Всего в работе было использовано 70 различных источников, включая 6 источников на иностранном (английском) языке.

## **2. Анализ нормативных документов (протоколов, положений, календарей и т.д.)**

Проходил на протяжении всего исследования, был осуществлен анализ уставных документов и такой отчетной документации КРОО «Федерация триатлона», как календари соревнований, протоколы и положения прошедших городских и краевых соревнований по триатлону, сметы расходов на проведение соревнований.

## **3. Методы статистического анализа**

Методы статистического анализа применялись для обработки, полученной в ходе исследования информации, что позволяло получить вторичную информацию и сделать определенные выводы. Так, для анализа развития триатлона в городе Красноярске, была приведена сводная таблица, представляющая собой интервальный ряд динамики, характеризующий значения показателя, представленные за определенный промежуток времени (год), таким абсолютным показателем являлось количество участников соревнований, включающих профессионалов и любителей.

При обработке полученных данных и сводной таблицы, вычислялись такие показатели как [46]:

1. Базисный темп роста (показывает, сколько процентов составляет текущее значение показателя относительно уровня, принятого за базу):

$$T_p = \frac{y_i}{y_0} \cdot 100 \%. \quad (1)$$

где  $y_i$  — текущий уровень показателя,  $y_0$  — базисный уровень показателя.

2. Базисный темп прироста (показывает, на сколько процентов текущее значение показателя больше или меньше уровня, принятого за базу сравнения):

$$T_{np} = T_p - 100 %. \quad (2)$$

3. Средний уровень динамического ряда. Поскольку ряд интервальный, то средний уровень ряда определяется по формуле средней арифметической простой:

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}, \quad (3)$$

где  $X_i$  – значение отдельного измерения,  $n$  – общее число измерений в группе.

4. Относительные величины структуры (ОВС). Характеризуют доли, удельные веса составных элементов в общем итоге. Как правило, их получают в форме процентного содержания и определяют по формуле:

$$OBC = \frac{i\text{-я часть совокупности}}{\text{вся совокупность объектов}} \cdot 100 \%. \quad (4)$$

#### **4. Письменный опрос (интервью и анкетирование)**

С целью углубленного качественного анализа развития соревновательной практики триатлона в городе Красноярске, было проведено интервью с председателем КРОО «Федерация триатлона» В.И. Мусиенко (Приложение Б), где были заданы вопросы, касающиеся практики организации и проведения соревнований на уровне города, имеющейся системы соревнований и организационно – управлеченческих технологий, используемых для повышения их популярности (Табл.15).

Таблица 15 – Вопросы для интервью с председателем КРОО «Федерация триатлона» В.И. Мусиенко

п/н	Вопросы
1	Профессионалы и любители в г. Красноярске стартуют вместе в рамках единого соревнования?
2	Стартовый взнос на городских соревнованиях по триатлону для профессионалов и любителей одинаковый?

## Окончание таблицы 15

п/н	Вопросы
3	Участие любителей предусмотрено в рамках проведения соревнования профессионалов?
4	Является ли высокая стоимость экипировки барьером для большего роста участников любителей в г.Красноярске?
5	Как поощряется выигрыш профессиональных спортсменов? Материально?
6	Какое вознаграждение предусмотрено для любителей? И предусмотрено ли?
7	Обеспечено ли питание и вода на трассе для профессионалов и любителей?
8	Как проводится фиксация результатов участников? Используется ли чипирование, видеофиксация, автоматический электронный хронометраж?

Также, для понимания привлекательности события и прогнозирования количества участников соревнования по супер – спринт триатлону на базе фитнес – клуба «Level Up», был проведен анкетный опрос в Google форме по трем фокус группам: среди клиентов фитнес – клуба «Level Up», любителей и профессиональных триатлетов города Красноярска (Приложение Г).

## 5. Сравнительный анализ

Сравнительный метод – метод сопоставления двух и более объектов (явлений, идей, результатов исследования и т.д.) выделение в них общего и различного, с целью классификации и типологии.

В исследовании проведен качественный и количественный сравнительный анализ организационно – управлеченческих технологий и источников финансирования, используемых при проведении соревнований по триатлону в зарубежных развитых странах и городе Красноярске на основании изучения положений соревнований, смет расходов, проведения интервью с председателем КРОО «Федерация триатлона» В.И. Мусиенко.

## **2.2 Анализ развития соревновательной практики триатлона**

### **2.2.1 Статистический анализ количества участников и соревнований**

Для понимания динамики развития вида спорта триатлона в городе Красноярске, проведем сравнительный анализ собранной статистики уникальных триатлетов в некоторых зарубежных развитых странах, в России и соответственно в указанном городе.

К числу уникальных триатлетов относятся спортсмены – профессиональны (элитно – резервный сегмент) и спортсмены – любители (массовый любительский сегмент). Так, на 2019 год, число уникальных триатлетов в таких развитых странах как Германия достигает 100 тыс. человек, в Великобритании – 140 тыс. человек, в США – около 1 млн. человек [47].

По данным Федерации триатлона России на 2018 год число профессионально занимающихся триатлоном спортсменов составляла около 3 тыс. человек, любители составляли около 6,5 тыс. человек. В 2019 году число профессиональных спортсменов составило около 3,6 тыс. человек, любителей составило около 10 тыс. человек. Так на 2018 год число уникальных триатлетов в России составило – 9,5 тыс. чел., в 2019 году соответственно – 13,6 тыс. чел. [48, 49].

Изучение официальной документации статистики (Приложение А), предоставленной Красноярской региональной общественной организацией «Федерация триатлона» (далее – КРОО «Федерация триатлона»), показывает следующую статистику занимающихся триатлоном в городе Красноярске, в 2018 году профессионально занимались триатлоном – 48 человек, число любителей составляло – 120 человек. В 2019 году число профессионалов составило – 66 человек, любителей – 150 человек [50].

Сравнительный анализ собранных статистических данных числа уникальных триатлетов некоторых зарубежных развитых стран, России и города Красноярска представлен в таблице 16.

Таблица 16 – Сравнительный динамический анализ числа уникальных триатлетов в некоторых развитых странах, России и городе Красноярске

Число уникальных триатлетов, чел.	2018 г	2019 г	Абс. прирост	Темп роста, %
Германия	-	100 000	-	-
Великобритания	-	140 000	-	-
США	-	1 000 000	-	-
Россия, в т.ч.	9 500	13 600	4100	143
- профессионалы	3 000	3 600	600	120
- любители	6 500	10 000	3500	154
г. Красноярск, в т.ч.	224	472	248	210
- профессионалы	48	66	18	138
- любители	176	406	230	230

По данным из таблицы 16 можно сделать следующий вывод, что в России наблюдается позитивная тенденция роста числа уникальных триатлетов, так темп роста профессиональных спортсменов к 2019 году по сравнению с 2018 составил 20%, темп роста среди любителей – 54%. Общее число уникальных триатлетов в России выросло на 43%.

На уровне города Красноярска число уникальных триатлетов на 2018 год составило 224 человека, на 2019 год – 472 человека, так темп роста на 2019 год составил 110% по отношению к прошлому году.

На фоне уникальных триатлетов зарубежных развитых стран, Российская статистика указывает, что развитие триатлона только начинает набирать обороты в нашей стране и находится на стадии становления.

Так, за развитие триатлона, как вида спорта на муниципальном уровне отвечает Красноярская региональная общественная организация «Федерация триатлона» (далее – «Федерация триатлона») – добровольная, самоуправляемая, некоммерческая спортивная общественная организация, созданная по инициативе группы граждан, объединившихся исходя из общих спортивных интересов и совместной деятельности для защиты этих общих интересов и для реализации уставных целей.

Основной целью КРОО «Федерация триатлона» является всемерное развитие и популяризация триатлона в Красноярском крае, укрепление престижа членов Организации на местных, региональных, республиканских и международных аренах.

Для достижения цели организация выполняет следующие виды деятельности, касающиеся практики организации соревнований:

- совершенствование пропаганды и системы организации соревнований по триатлону, повышения их популярности, культуры, зрелищности, воспитательного влияния на участников и зрителей;
- организация и проведение спортивных шоу по триатлону, показательных выступлений, концертов и мероприятий, как своими возможностями, так и с помощью спонсоров;
- участие в различных спортивных соревнованиях и мероприятиях;
- организация и проведение различных соревнований, спортивных праздников, презентаций, лотерей и т.п. [51].

Исходя из вышесказанного, представим статистику количества организуемых КРОО «Федерация триатлона» стартов, а также количества участников, представляющих элитно-резервный и любительский массовый сегмент, проведя анализ календарей соревнований КРОО «Федерация триатлона», а также анализ протоколов соревнований за 2018 и 2019 года (Табл. 17) [52, 53 – 65].

Таблица 17 – Динамическая статистика количества организуемых стартов Красноярской региональной общественной организацией «Федерация триатлона» и количества участников за 2018 – 2019 год

Дата	Наименование соревнования	Кол-во участников, чел.					
		2018 г			2019 г		
		проф.	любите ли	$\Sigma$	проф.	люби тели	$\Sigma$
4.02.18	Чемпионат и первенство города (Зимний триатлон)	35	17	52	28	23	51
19.01.19							

Окончание таблицы 17

Дата	Наименование соревнования	Кол-во участников, чел.					
		2018 г			2019 г		
		проф.	любите ли	Σ	проф.	люби тели	Σ
25.02.18	Чемпионат и первенство Края (Зимний триатлон)	24	36	60	40	23	63
17.02.19							
8.03.18	Чемпионат и первенство Железногорска (зимний триатлон)	32	15	47	28	12	40
10.03.19							
28.04.10	Чемпионат и первенство города (Дуатлон кросс)	-	-	-	85	33	118
19.05.18	Чемпионат и первенство города (Дуатлон спринт)	95	42	137	108	47	155
18.05.19							
1.07.18	Чемпионат и первенство города (Триатлон спринт)	81	44	125	98	45	143
22.06.19							
14.07.18	Чемпионат и первенство Края (Триатлон олимп.+спринт)	157	60	217	169	63	232
20.07.19							
15.07.18	Чемпионат и первенство Края (Акватлон)	97	48	145	125	49	174
21.07.19							
29.07.18	Чемпионат и первенство Края (Триатлон-кросс)	54	21	75	51	25	76
04.08.19							
2.09.18	Чемпионат и первенство Края (Дуатлон)	133	74	207	187	90	277
09.09.19							
22.09.18	Чемпионат и первенство Края (Дуатлон-кросс)	40	16	56	66	23	89
22.09.19							
31.12.18	Новогодний дуатлон	28	18	46	68	21	89
31.12.19							

По данным представленным в таблице 17 можно сделать несколько выводов, во – первых, за 2018 год КРОО «Федерация триатлона» провела 11 соревнований, из них 4 городских стартов, 7 краевых стартов. За 2019 год

соответственно 12 соревнований, число городских стартов – 5, краевых стартов – 8 (Рис.3).

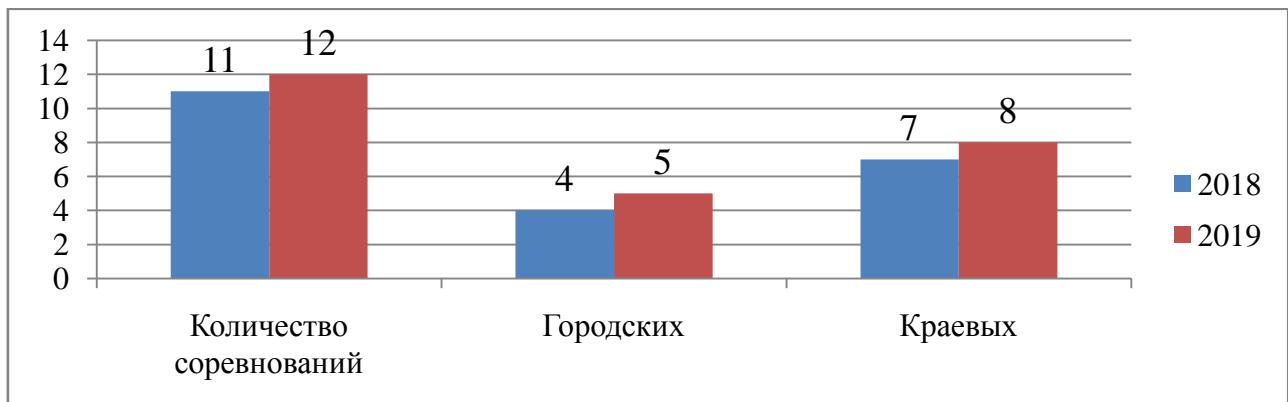


Рисунок 3 – Количество стартов организуемых КРОО «Федерация триатлона» за 2018 и 2019 год

Причем городские соревнования проходят на таких дисциплинах, как зимний триатлон, дуатлон – кросс, дуатлон спринт, триатлон спринт, новогодний дуатлон. Большинство дисциплин предполагают бег, велогонку и снова бег (или лыжную гонку). Только единственное городские соревнования по дисциплине триатлон спринт предполагают плавательный этап, велогонку и бег, что объясняется отсутствием в черте города оборудованного под проведение соревнований водоема или озера, так, плавательный этап (300 м) проходит на протоке реки Енисей на острове Татышев (Табл.18).

Таблица 18 – Содержание дисциплин и дистанций городских соревнований по триатлону

п\н	Городские соревнования	Дистанции
1	Дисциплина зимний триатлон	бег 3 км – велогонка 5 км – лыжная гонка 5 км
2	Дисциплина дуатлон – кросс	бег 3 км – велосипед 10 км – бег 1,5 км
3	Дисциплина дуатлон спринт	бег 2 км — велосипед 8 км — бег 1 км
4	Дисциплина триатлон спринт	плавание 0,3 км — велосипед 8 км — бег 2 км
5	Новогодний дуатлон	бег 2 км — велосипед 4 км — бег 1 км

Во – вторых, проведение соревнований по триатлону как видно из таблицы 17 носит сезонный характер. Так, в зимний период стабильно проводится – 2 соревнования, в весенний – 3 соревнования, в летний период наступает пик проведения соревнований – 5, и в осенний период проводится 1 соревнование (Рис. 4).



Рисунок 4 – Сезонность триатлонных стартов

Сезонность объясняется климатическими особенностями Красноярского края, а так как классическое проведение соревнований по триатлону предполагает уличный формат, и дистанции олимпийскую и спринтерскую, где необходимо соблюдать этапность плавания – велосипедной гонки – бега, а также требуется соблюдение температурных режимов воды для спортсменов, то систематичное проведение стартов становится невозможным, и предполагает возможность организации стартов в летний период.

В – третьих, несмотря на сезонность соревнований, количество участников по дисциплинам олимпийского, спринтерского, кросс – триатлона и акватлона, где содержится плавательный этап, остается достаточно высоким за 2018 – 2019 года и продолжает расти (Рис. 5).

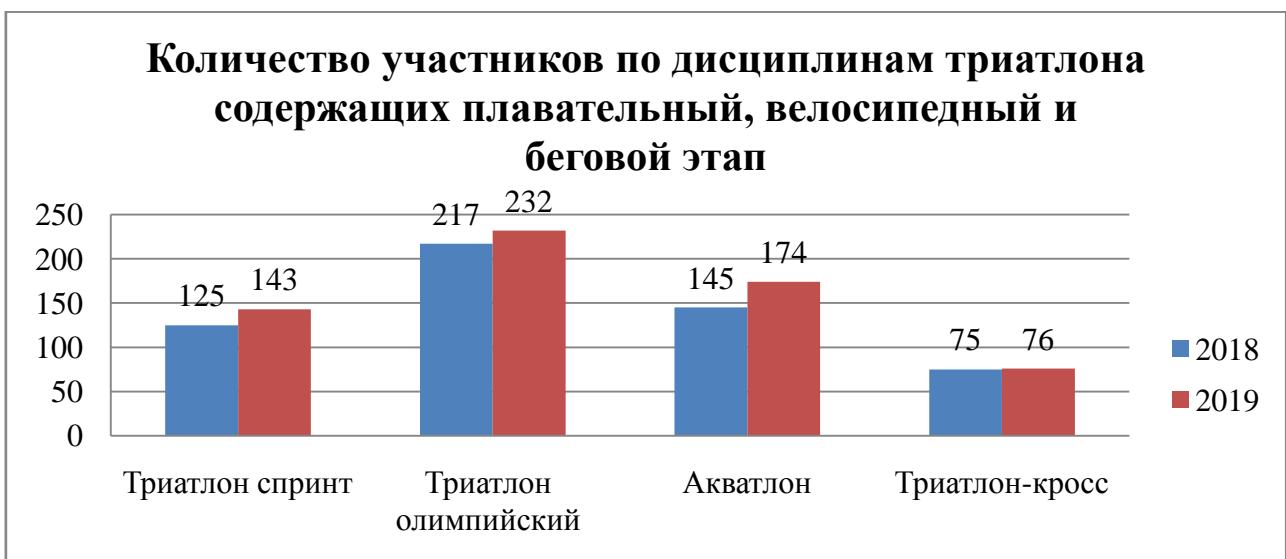


Рисунок 5 – Количество участников по дисциплинам триатлона, содержащим плавательный, велосипедный и беговой этап

Но основной прирост участников по дисциплинам триатлона, содержащим плавательный, велосипедный и беговой этап, происходит в большей степени за счет роста количества спортсменов – профессионалов, так как олимпийские и спринтерские дисциплины входят в программу Летних олимпийских игр (Рис.6).

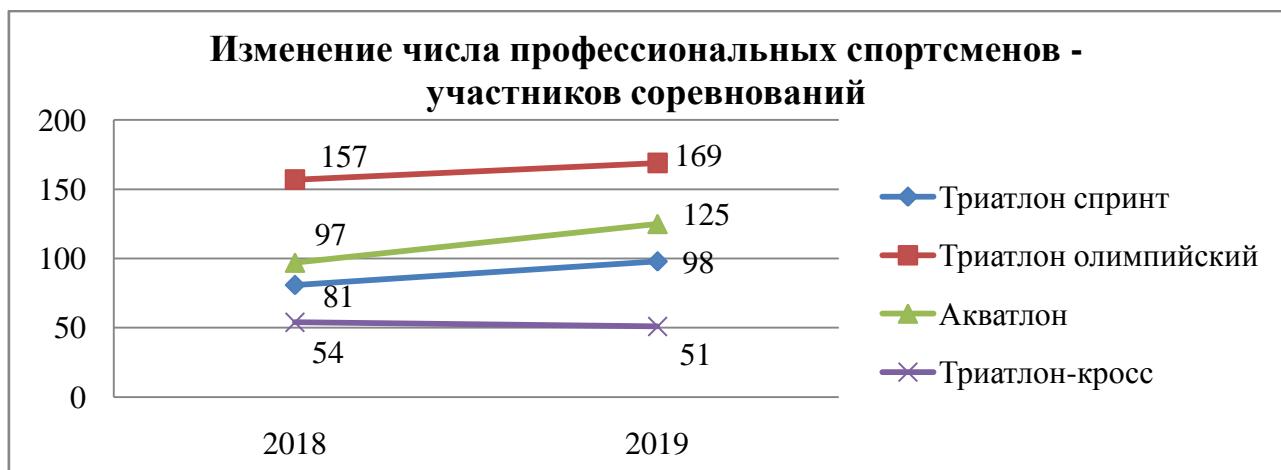


Рисунок 6 – Изменение числа профессиональных спортсменов – участников соревнований по дисциплинам триатлона, содержащих плавательный, велосипедный и беговой этап

И хотя рост числа участников соревнований по дисциплинам триатлона, содержащих плавательный, велосипедный и беговой этап, обеспечен в основном за счет профессионалов, а роста участников любителей почти не наблюдается (Рис. 7).

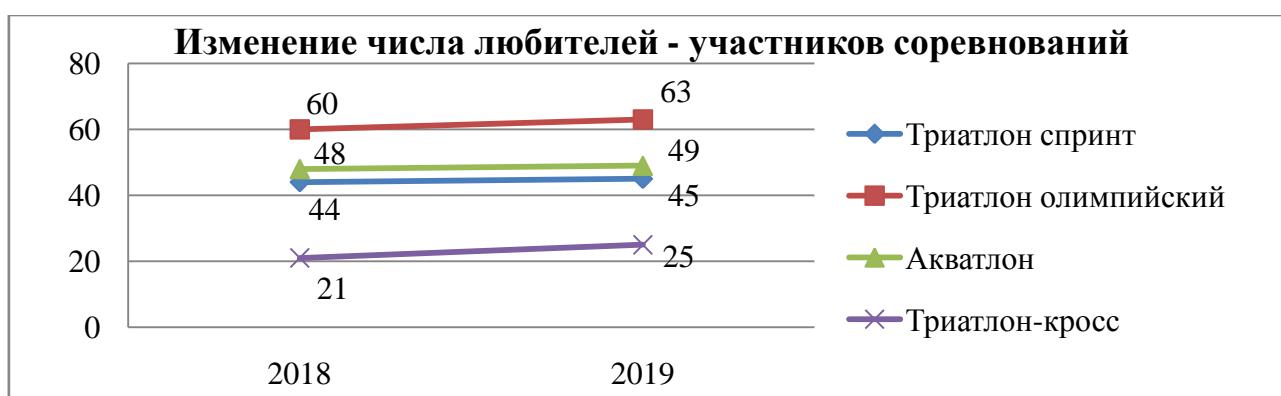


Рисунок 7 – Изменение числа любителей – участников соревнований по дисциплинам триатлона, содержащих плавательный, велосипедный и беговой этап

Эти дистанции все же остаются самыми привлекательными для любителей на уровне города Красноярска, так как большее число участников любителей наблюдается по дисциплинам олимпийского, спринтерского, кросс – триатлона и акватлона, связанного с классической этапностью дистанции (плавание – велосипед – бег) (Рис. 8).



Рисунок 8 – Общее количество участников любителей на различных дисциплинах триатлона за 2019 год

В – четвертых, достаточное количество участников соревнований по триатлону, как видно из таблицы 17, обеспечено в большей степени участниками, представляющими спортсменов – профессионалов. На основании таблицы 17 представлена структура участников элитного сегмента и массового сегмента за 2018 и 2019 год (Рис.9).



Рисунок 9 – Структура участников соревнований по триатлону за 2018 и 2019 год

Так, из представленного на рисунке 9 соотношения участников, можно сделать вывод, что система соревнований по триатлону используемая КРОО «Федерация триатлона», представляет собой в первую очередь событие для спортсменов – профессионалов – на котором происходит отбор сильнейших, формирование сборной команды для дальнейшего участия на краевых, областных и национальных соревнованиях, а массовое участие спортсменов – любителей предусмотрено в рамках соревнования сильнейших.

В итоге, проведенный в п.п. 2.2.1 статистический анализ количества участников и соревнований по триатлону на уровне города Красноярска, показал, что КРОО «Федерация триатлона» проводит около 4 – 5 городских стартов по триатлону ежегодно, но лишь единственные городские соревнования предполагают классическую этапность дистанции, и хотя на таких дистанциях собирается большее количество любителей, все же основной прирост участников соревнований обеспечен спортсменами профессионалами, так, процентное соотношение количества любителей и профессионалов составляет 20%/80%. Также, пик соревновательного сезона приходится на летний период, что исключает систематический формат проведения соревнований. В итоге, городские соревнования по триатлону в первую очередь событие для спортсменов – профессионалов – на котором происходит отбор сильнейших, а массовое участие любителей предусмотрено в рамках соревнования сильнейших.

## **2.2.2 Сравнительный анализ организационно – управленческих технологий и источников финансирования соревнований, используемых в зарубежных развитых странах и г. Красноярске**

По проведенному выше анализу участников соревнований по триатлону на уровне города Красноярска, изучению положений соревнований [66,67], а также по результатам проведения интервью с председателем КРОО «Федерация триатлона» В.И. Мусиенко (Приложение Б), где были заданы вопросы,

касающиеся практики организации соревнований на уровне города, имеющейся системы соревнований и технологий, используемых для повышения их популярности, был проведен сравнительный анализ организационно – управленческих технологий используемых в зарубежных развитых странах некоммерческими организациями или частными компаниями, и технологий используемых некоммерческой организацией КРОО «Федерация триатлона» (Табл.19).

Таблица 19 – Сравнительный анализ организационно – управленческих технологий, используемых при проведении соревнований по триатлону в зарубежных развитых странах и городе Красноярске (Россия)

Развитые страны	Красноярск (Россия)
1. Единство события	
Профессионалы (элитные атлеты) и любители всех возрастов стартуют вместе в рамках единого соревнования	Совпадает
Единые пространство, время и соревновательная дистанция	Совпадает отчасти, соревновательная дистанция для любителей может отличаться (предусматривается более короткая)
Одинаковый взнос и уровень сервиса	Отличается, взнос различается для любителей и профессионалов, но цели получить доходы от участия любителей – нет
2. Любитель – основной участник события	
Открытый допуск без селекции по принципу мастерства для любителей	Отличается технология, профессионал – основной участник события, участие любителей предусмотрено в рамках соревнования сильнейших (открытого ЧГ или ЧК)
Демократические временные лимиты на преодоление дистанции для любителей	Совпадает
Недискриминационная компоновка программы – массовый (волевой) старт	Отличается, массовый старт любителей предусмотрен отдельно или с группой мужчины и женщины
3. Различные аспекты мотивации к участию	
Любители рассматривают сам факт финиша как достижение, длину дистанции как «вызов»	Совпадает, но соревнования на длинные (вызывающие) дистанции не проводятся
Элита рассматривает участие как демонстрацию высокого результата, часть профессии. «Выигрыш» для элиты материально поощряется.	Совпадает, для профессиональных спортсменов предусмотрены грамоты и медали, а также приз от спонсоров.

## Окончание таблицы 19

Развитые страны	Красноярск (Россия)
<b>4. Особая система предоставления итоговых результатов</b>	
Разделение на любителей (Age Groups, массовый сегмент) и элиту/профессионалов (Elite/Pro, элитно-резервный сегмент)	Совпадает
Вознаграждение предусмотрено только для элиты/профессионалов	Отличается, на некоторых соревнованиях любители - победители в возрастных группах награждаются комплектами медалей
Применительно к любителям развита система призового зачёта по возрастным группам (18-24, 20-24, 25-29 и т.д.)	Совпадает, но возрастная группа любителей начинается с 30 лет
<b>5. Особая система ритуалов и церемоний при проведении события</b>	
Церемонии открытия и закрытия – кейтеринг (паста-пати)	Отсутствует, в Красноярске проводятся стандартные церемонии открытия и закрытия (награждения участников)
Развитая фестивальная составляющая события (анимационная и культурная программа, экспо – выставка и продажа экипировки, запчастей, велосипедов и т.д.)	Отсутствует
<b>6. Особая система сервиса</b>	
Вода и питание на трассе	Отсутствует, так как в основном для любителей на городских соревнованиях предусмотрена короткая дистанция, которая не обеспечена водой и питанием. Каждый участник - любитель самостоятельно обеспечивает себя водой и питанием.
Качественная система слежения результатов (чипирование, видеофиксация, автоматический электронный хронометраж и т.д.)	Отсутствует, на городских стартах применяются стандартные методы (ручной хронометраж)
Подарок при регистрации (пояс, рюкзак и т.д.)	Отсутствует
Стартовый пакет: шапка для плавания, номера, пакеты под форму, наклейки.	Отсутствует, участнику выдается номер
Сувениры и подарки на финише: 1 медаль и футболка.	Отсутствует

Как видно из таблицы 19, часть организационно – управлеченческих технологий зарубежных развитых стран используются «Федерацией триатлона» в городе Красноярске, но при этом имеют ряд отличий.

Так технология 1 – единство события используется, но соревновательная дистанция для любителей может отличаться (предусматривается более короткая), также стартовый взнос различается для любителей и

профессионалов, при этом Красноярская федерация не придерживается политики коммерциализации триатлона, как массового события.

Технология 2 – любитель – основной участник соревнования не находит своего подтверждения в использовании, так как профессиональный спортсмен выступает основным участником события, участие любителей предусмотрено в рамках соревнования сильнейших.

Технология 3 – различные аспекты мотивации к участию используется на уровне города, но соревнования на длинные (вызывающие) дистанции не проводятся КРОО «Федерация триатлона».

Технология 4 – особая система предоставления итоговых результатов используется полностью по аналогии развитых стран.

Технология 5 – особая система ритуалов и церемоний при проведении события, не применяется вовсе, так как отсутствует фестивальная составляющая события.

Технология 6 – особая система сервиса отсутствует, не предусмотрено предоставление стартовых пакетов и подарков для зарегистрированных участников, «моментных» подарков на финише нет, на городских соревнованиях предусмотрен ручной хронометраж, обеспечения водой и питанием нет, так как в основном городские соревнования для любителей проходят на коротких дистанциях (супер – спринт), где каждый участник – любитель самостоятельно обеспечивает себя водой и питанием на трассе.

Так, можно сказать, что некоторые технологии, используемые КРОО «Федерация триатлона» способствуют привлечению массовых участников (как например единство события), но отсутствие развитой фестивальной составляющей, а также не продуманный сервис, ориентированный в основном на привычки профессионалов, не позволяют привлекать большой процент участников – любителей.

Далее, рассмотрим экономику соревновательного события по триатлону в городе Красноярске и сравним источники финансирования организаторов событий по триатлону в зарубежных развитых странах и городе Красноярске.

Так, по изучению положений, сметы расходов КРОО «Федерация триатлона» (Приложение В), представим экономику соревновательного события открытого чемпионата и первенства города по триатлону (Табл. 20) [68].

Таблица 20 – Экономика соревновательного события (открытого чемпионата и первенства города по триатлону)

Доходы, тыс. руб.	98,6	%
Взносы участников	26,6	27
Финансирование МАУ «ЦСК»	50	51
Спонсоры	22	22
Расходы, тыс. руб.	70,5	%
Инфраструктура дистанции и орграсходы	10	14
Фонд оплаты труда	16,5	23
Церемонии награждения, в т.ч.	44	63
- медали и грамоты	22	-
- призы	22	-

Финансирование организации и проведения соревнований производится в соответствии с календарным планом за счет бюджетных средств МАУ «ЦСК», учреждение обеспечивает оплату расходов связанных с работой судейской и комендантской бригад, подготовкой трассы, транспортом, звуковым обеспечением и награждением (медали и грамоты). Расходы, связанные с награждением (призы), обеспечены спонсорами, привлекаемыми КРОО «Федерация триатлона».

Теперь зная экономику соревновательного события по триатлону в городе Красноярске, сравним источники финансирования организаторов событий по триатлону в зарубежных развитых странах и г. Красноярске (Табл.21).

Таблица 21 – Сравнительный анализ источников финансирования организаторов событий по триатлону в зарубежных развитых странах и городе Красноярске

Источники финансирования, %	Организаторы события за рубежом	Организаторы события в Красноярске
Взносы участников	28	27
Бюджетные источники	22	51
Спонсорские поступления	50	22

По данным в таблице 21, можно сделать вывод, что финансирование событий по триатлону в зарубежных развитых странах, осуществляется в большей степени за счет внебюджетных источников финансирования (спонсорских средств и взносов участников – 78%), а в городе Красноярске, финансирование соревнований происходит в большей степени за счет бюджетных источников финансирования – 51%, так как триатлон, как вид спорта в нашем городе развит в основном только как профессиональный олимпийский спорт (спорт высших достижений).

Соответственно, по результатам анализа развития триатлона в городе Красноярске, проведению статистического анализа количества участников и соревнований, проведению сравнительного анализа организационно – управлеченческих технологий и источников финансирования соревнований, используемых в развитых зарубежных странах и г. Красноярске, можно сделать вывод, что соревновательная модель триатлона используемая в Красноярске, отличается от соревновательной модели триатлона зарубежных развитых стран (Табл.22).

Таблица 22 – Отличия соревновательной модели триатлона города Красноярска от соревновательной модели триатлона зарубежных развитых стран

Элементы модели	Зарубежная модель	Модель г. Красноярска
1.Организаторы	Создание соревнования – как события и фестиваля	Создание соревнования – как отбора сильнейших спортсменов
2.Спортсмены – любители	Образуют массовый сегмент – ключевой «продукт» для организаторов	Образуют массовый сегмент – но не являются ключевыми участниками для организаторов
3.Спортивный бизнес	Обеспечивает спрос любителей в экипировке, тренерских, туристических услугах, создает спрос на элитных спортсменов	Обеспечивает призовой фонд профессионалов и их спрос в экипировке
4.Спортсмены – профессионалы	Образуют элитный сегмент – создают конкурентный спортивный результат	Образуют элитный сегмент – ключевой «продукт» для организаторов

В результате второй главы, по результатам анализа развития триатлона в городе Красноярске, проведению статистического анализа количества участников и соревнований, можно сделать вывод, что КРОО «Федерация триатлона» проводит около 4 – 5 городских стартов по триатлону ежегодно, но лишь единственные городские соревнования предполагают классическую этапность дистанции, и хотя на таких дистанциях собирается большее количество любителей, все же основной прирост участников соревнований обеспечен спортсменами профессионалами, так, процентное соотношение количества любителей и профессионалов составляет 20%/80%. Также, пик соревновательного сезона приходится на летний период, что исключает систематический формат проведения соревнований. В итоге, городские соревнования по триатлону в первую очередь событие для спортсменов – профессионалов – на котором происходит отбор сильнейших, а массовое участие любителей предусмотрено в рамках соревнования сильнейших.

По результатам проведения сравнительного анализа организационно – управлеченческих технологий и источников финансирования соревнований, используемых в развитых зарубежных странах и г. Красноярске, можно сделать вывод, что некоторые технологии, используемые КРОО «Федерация триатлона» способствуют привлечению массовых участников (как например единство события), но отсутствие развитой фестивальной составляющей, а также не продуманный сервис, ориентированный в основном на привычки профессионалов, не позволяют привлекать большой процент участников – любителей.

Финансирование событий по триатлону в зарубежных развитых странах, осуществляется в большей степени за счет внебюджетных источников финансирования (спонсорских средств и взносов участников – 78%), а в городе Красноярске, финансирование соревнований происходит в большей степени за счет бюджетных источников финансирования – 51%, так как триатлон, как вид спорта в нашем городе развит в основном только как профессиональный олимпийский спорт (спорт высших достижений)

В итоге, автором на основании анализа доказано, что на уровне города Красноярска не используется зарубежная соревновательная практика и опыт коммерциализации триатлона, хотя использование организационно – управленческих технологий развитых стран, способствовало бы росту числа участников любителей и развитию триатлона, как массового спорта, вместе с тем, в городе организатором соревнований по триатлону выступает единственная некоммерческая организация КРОО «Федерация триатлона», основной целью которой является – развитие триатлона, как профессионального олимпийского спорта.

Частных компаний – организаторов соревнований по триатлону в Красноярске нет, хотя коммерческий формат проведения соревнований активно используется и оправдал себя в зарубежный развитых странах, так как у таких организаторов явно пролеживает ориентация на создание события, как фестиваля с современными инструментами маркетинга и сервиса, что привлекает спортсменов – любителей.

Поэтому автором выделяется проблема отсутствия опыта коммерциализации триатлона на уровне города Красноярска, то есть не использование в полной мере организационно – управленческих технологий развитых стран, ориентация на профессионального спортсмена – как ключевого участника, низкую способность привлечения спонсорских средств, вместе с этим – проблема рассматривается как возможность внедрения этого опыта, для этого предлагается разработка проекта (аналогового зарубежным) соревнований по триатлону, с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в г. Красноярске на данный момент.

### **3 Разработка мероприятий по реализации проекта соревнований по триатлону в городе Красноярске**

#### **3.1 Возможности разработки проекта с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в г. Красноярске**

Проведенное исследование развития триатлона как вида спорта во 2 главе работы, а именно анализ соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона, указывает на наличие возможности использования зарубежного опыта коммерциализации триатлона на уровне города Красноярска.

Для использования зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона, автором предлагается разработка проекта соревнований по триатлону (аналогового зарубежному), но для этого необходимо определить возможности разработки проекта с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в г. Красноярске (Табл.23).

Таблица 23 – Возможности разработки проекта соревнований по триатлону с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в городе Красноярске

Особенности развития соревновательной практики триатлона в городе Красноярске	Возможность разработки проекта соревнований по триатлону
1. Растущее число уникальных триатлетов	Повышает привлекательность разработки проекта
2. Соревнования проходят на дисциплинах исключающих классическую этапность (плавание – велосипед – бег), т.к. нет оборудованного водоема в пределах города	Предполагает возможность разработки проекта соревнований на классической дистанции (с этапами плавания – велосипеда – бега)
3. Классическая этапность дистанции привлекает большее количество участников – любителей	

### Окончание таблицы 23

Особенности развития соревновательной практики триатлона в городе Красноярске	Возможность разработки проекта соревнований по триатлону
4. Сезонность соревнований (пик – летний сезон)	Предполагает возможность разработки проекта соревнований круглогодичного (систематического) формата на крытом спортивном сооружении
5. Все соревнования уличного формата	Предполагает возможность разработки проекта соревнований с переориентацией на ключевого участника – любителя
6. Ориентация на ключевых участников – профессионалов	Предполагает возможность разработки проекта соревнований как фестиваля
7. Отсутствие фестивальной составляющей	Предполагает возможность разработки проекта соревнований, как коммерческого события, где организатором выступает коммерческая (частная) организация
8. Некоммерческий формат проведения соревнований (организатор – некоммерческая организация, не придерживается политики коммерциализации триатлона, как массового соревновательного события)	Предполагает возможность разработки проекта соревнований, как коммерческого события, где организатором выступает частная организация (частное учреждение).

Так, из таблицы 23 можно сделать вывод, что разработка проекта соревнований по триатлону в городе Красноярске с учетом особенностей развития соревновательной практики, возможна на крытом спортивном сооружении (с бассейном), что поможет придерживаться круглогодичного (систематического) формата проведения соревнований и классической этапности дистанции (плавание – велосипед – бег), также необходимо использовать в проекте возможность переориентации на основных участников – любителей, организацию события как фестиваля и как коммерческого соревнования, где организатором будет частная организация (частное учреждение).

В связи с этим, предлагается разработка проекта соревнований на примере фитнес – клуба «Level Up», так как данная организационно – правовая форма и материально – техническая база фитнес – клуба удовлетворяют возможностям проекта в полной мере [69] (Табл.24).

Таблица 24 – Характеристика спортивного сооружения фитнес – клуба «Level Up»

Спортивное сооружение	$S, m^2$	Инфраструктура и материально – технологическое оснащение для проведения соревнований по триатлону	ОПФ
Фитнес – клуб «Level Up» г. Красноярск, ул. Республики, 47	4 200	Функциональные зоны (структура ФК): - Плавательная зона - бассейн (25 м) – 4 дорожки - Кардиозона – 10 беговых дорожек, 10 велосайклов  Материальное оснащение фитнес – клуба– тренажеры TechnoGym – учитывающие время и величину пройденной дистанции	ЧУ (ИП)

Из таблицы 24 видно, что данный фитнес – клуб является подходящим местом для организации соревнований по триатлону, так как имеет все необходимые тренажеры для проведения соревнований, тренажеры Techno Gym – учитывают время и величину пройденной дистанции, при этом возможно сохранить классическую этапность дистанции, так как зоны фитнес – клуба находятся в одном крупном помещении, что позволит провести соревнования непрерывно, когда за плавательным этапом следует велосипедный этап, и после него беговой этап, у участников не займет много времени переход на следующий этап (в другую функциональную зону фитнес – клуба).

Также, классическая этапность дистанции подходит для проведения соревнований по триатлону на базе фитнес – клуба, так как имеет дисциплину на короткую дистанцию, адаптированную для новичков – любителей – «супер – спринт» триатлон [70] (Табл. 25).

Таблица 25 – Особенности «супер – спринт» триатлона

Дисциплина	Плавание	Велогонка	Бег	Возрастные группы	Минимальный возраст
Супер-спринт	250 – 300 м	5 – 8 км	1,5 – 2 км	Все	16 лет

Принять участие в таких соревнованиях смогут как уже существующие любители и профессионалы, так и непосредственно клиенты фитнес – клуба, так как дистанция не требует серьезной физической подготовки и для любителей и новичков будут увеличенные временные лимиты на преодоление дистанции.

В итоге, в п. 3.1 данной работы были определены возможности разработки проекта с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в городе Красноярске, также показано, что наиболее подходящей, с точки зрения функциональности спортивного сооружения и его материально – технической базы для разработки проекта (аналогового зарубежному) соревнований по супер – спринт триатлону в городе Красноярске, является база фитнес – клуба с бассейном, таким явился фитнес – клуб «Level Up», поэтому предлагается разрабатывать план реализации проекта соревнований на примере данного фитнес – клуба.

### **3.2 Разработка плана реализации проекта соревнований по супер – спринт триатлону на базе фитнес - клуба «Level Up»**

Внедрение соревнований по супер – спринт триатлону на базе фитнес – клуба «Level Up» с использованием зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона, будет рассматриваться как проект, что позволит, структурировано подойти к разработке плана организации и проведения соревнований и оптимизировать расходы на их организацию.

Проект будет включать в себя 4 стадии:

- Инициация;
- Планирование;
- Реализация;
- Завершение.

Каждая из стадий определена перечнем входящих и исходящих документов, которые будут в дальнейшем являться контрольными точками в проекте и помогут оценить его промежуточные результаты (Табл. 26).

Таблица 26 – Стадии разработки проекта соревнований по триатлону «СуперСпринт» в фитнес – клубе «Level Up»

	Инициация	Планирование	Реализация	Завершение
Документы	Устав проекта	Иерархическая структура работ	Расчет количества участников соревнований	Положение о проведении соревнований по триатлону «Супер Спринт» на базе ФК «Level Up»
		Диаграмма Ганта	Техническая программа и правила соревнований	
			Расчет расходов на проведение соревнований	

### ***Инициация проекта***

На данной стадии определяются цели и задачи проекта, описываются заинтересованные стороны, риски, а также порядок взаимодействия и принятия решений по проекту (Табл. 27).

Таблица 27 – Устав проекта

№	Раздел/Поле	Описание
1	Полное наименование проекта	Разработка проекта соревнований по триатлону «Супер Спринт» на базе фитнес – клуба «Level Up»
2	Краткое наименование проекта	Разработка проекта соревнований «Супер Спринт»
3	Дата начала проекта	1 апреля 2020
4	Дата завершения проекта	1 мая 2020
5	Цели проекта	Разработать проект соревнований по триатлону «Супер Спринт» на базе фитнес – клуба «Level Up» для использования зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона в г. Красноярске
6	Предпосылки проекта	- Отставание развития соревновательной практики триатлона в г. Красноярске, не использование организационно – управлеченческих технологий и источников финансирования, используемых в зарубежных странах - Отсутствие опыта коммерциализации триатлона в г. Красноярске (организация соревнований единственной некоммерческой организацией КРОО «Федерация триатлона»)

## Окончание таблицы 27

№	Раздел/Поле	Описание
7	Критерии оценки успешной реализации проекта	1. При разработке проекта использована зарубежная соревновательная практика и опыт коммерциализации триатлона 2. Проект имеет положительный приток финансирования 3. Проект выполнен в срок 4. В проекте оптимизированы расходы на организацию и проведение соревнований 5. Проект позволяет решить проблему частично 6. Проект полностью удовлетворяет требованиям управляющего ФК «Level Up»
8	Ожидаемые эффекты проекта	Впервые используется зарубежная соревновательная практика и опыт коммерциализации триатлона на уровне г. Красноярска
9	Менеджер проекта	Менеджер проекта -
10	Риски проекта	1. Низкая привлекательность соревнований для клиентов фитнес – клуба «Level Up» (новичков) 2. Сокращение рентабельности проекта
11	Заинтересованные стороны проекта	Команда проекта Внештатные сотрудники фитнес – клуба «Level Up» Спонсоры и партнеры Клиенты фитнес – клуба «Level Up» Профессиональные триатлеты Любители - триатлеты

Устав проекта содержит основные сведения по проекту, отражает цели, и риски проекта. В команду проекта будут входить сотрудники структурных подразделений ФК «Level Up», а именно:

- Руководитель проекта – управляющий фитнес – клуба «Level Up»;
- Маркетолог;
- Фитнес – директор;
- Бухгалтер.

Команда проекта осуществляет подготовку и реализацию проекта, а также несет ответственность за результаты проекта. По итогам стадии инициации был разработан Устав проекта, в котором была отражена основная информация по проекту.

## ***Планирование проекта***

На стадии планирования проекта необходимо разработать структурную декомпозицию работ, которая будет отражать основные блоки подготовки проекта к реализации. Структурная декомпозиция работ имеет несколько уровней, верхний уровень отражает основные результаты проекта.

Результатами проекта будут относиться:

- Оценка привлекательности соревнований и прогноз участников;
- Программа и правила соревнований;
- Стоимость участия, расходы на организацию и призовой фонд;
- Положение о проведении соревнований.

Каждый из результатов работ имеет задачи, которые необходимо выполнить для достижения цели проекта – разработать проект соревнований по триатлону «Супер Спринт» на базе фитнес – клуба «Level Up» для использования зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона на уровне г. Красноярска. Структурная декомпозиция работ по проекту отображена в таблице 28.

Таблица 28 – Структурная декомпозиция работ по проекту

Цель: разработать проект соревнований по триатлону «СуперСпринт» на базе фитнес – клуба «Level Up» для использования зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона на уровне г. Красноярска			
1. Оценка привлекательности соревнований и прогноз участников	2. Программа и правила соревнований	3. Стоимость участия, расходы на орг. и призы	4. Положение о проведении соревнований
1.1 Провести опрос по трем фокус – группам (профи/ любители/ клиенты ФК «Level Up»)	2.1 Составить программу соревнований	3.1 Расчет стоимости участия	4.1 Составить положение о проведении соревнований на основании сопроводительных документов и расчетов
1.1.1 Составить Google – форму анкеты для трех фокус - групп	2.1.1 Рассчитать количество стартовых волн участников соревнований	3.1.1 Рассчитать расходы на оплату труда	4.2 Отправить положение и сопроводительные документы с расчетами управляющему ФК

## Окончание таблицы 28

1.1.2 Непосредственный опрос – отправка Google – формы трем фокус – группам	2.1.2 Определить продолжительность стартовой волны	3.1.2 Рассчитать расходы на стартовый пакет участников	4.3 Утвердить положение о проведении соревнований
1.2 Оценить привлекательность соревнований для трех фокус - групп по результатам опроса	2.1.3 Определить количество секундантов соревнований	3.1.3. Рассчитать расходы на медали для участников	
1.3 Спрогнозировать количество участников соревнований по результатам опроса	2.1.4 Результаты расчетов оформить в таблицу	3.1.4 Рассчитать себестоимость и стоимость участия	
1.4 Спрогнозировать возрастные группы и призовые места по результатам опроса	2.1.5 Составить программу соревнований на основании расчетов	3.1.5 Результаты расчетов оформить в таблицу	
	2.2. Составить правила соревнований	3.2 Рассчитать орг. расходы и призовой фонд	
	2.2.1 На основании программы соревнований определить основные правила проведения соревнований	3.2.1. Рассчитать спонсорские поступления на орг. расходы	
	2.2.2 Отобразить основные правила в таблице	3.2.2 Рассчитать спонсорские поступления на формирование призового фонда	
		3.2.3 Результаты расчетов оформить в таблицу	

Взаимосвязи, изображенные в таблице 28 отражают работы про проекту, необходимые для его реализации, на основании иерархической структуры работ сделаем сетевой график – диаграмму Ганта, которая позволит показать последовательность работ во временной шкале и назначить ответственных за их выполнение (Табл. 29).

Таблица 29 – Диаграмма Ганта

Диаграмма Ганта отражает последовательность выполнения задач по проекту, продолжительность задач, а также ответственных за их выполнение.

После разработки плана реализации проекта, определим риски, которые могут возникнуть при подготовке и реализации проекта. Проведем качественный анализ рисков, который позволит выявить и идентифицировать возможные виды рисков, свойственные проекту, а также причины и факторы, влияющие на уровень данного вида риска. Качественный анализ рисков был проведен с помощью метода экспертной оценки.

В качестве экспертов выступили управляющий ФК «Level Up» (эксперт № 1) и бухгалтер (эксперт № 2). Был определен перечень рисков, которые могут возникнуть в ходе подготовки и реализации проекта:

- Низкая привлекательность соревнований для клиентов фитнес – клуба «Level Up» (новичков);
- Сокращение рентабельности проекта.

Эксперты оценили имеющийся перечень рисков с точки зрения опасности и вероятности возникновения. По результатам оценок была выявлена важность риска.

Таблица 30 – Таблица оценок рисков эксперта № 1

№ п/п	Наименование риска	Опасность	Вероятность	Важность
1	2	3	4	5 = (3)•(4)
2	Низкая привлекательность соревнований для клиентов фитнес – клуба «Level Up» (новичков)	70	0,7	49
3	Сокращение рентабельности проекта	50	0,5	25

Таблица 31 – Таблица оценок рисков эксперта № 2

№ п/п	Наименование риска	Опасность	Вероятность	Важность
1	2	3	4	5 = (3)•(4)
2	Низкая привлекательность соревнований для клиентов фитнес – клуба «Level Up» (новичков)	80	0,7	56
3	Сокращение рентабельности проекта	50	0,4	20

Согласно экспертным оценкам наивысшую важность имеет риск низкой привлекательности соревнований для клиентов фитнес – клуба «Level Up» (новичков). Это объясняется тем, что ранее в городе не было такого формата соревнований по триатлону, и клиенты могут опасаться принимать участие из-за «новизны формата» соревнований. Также, клиентов (новичков) может отпугивать длина дистанции, она может показаться непреодолимой, хотя дисциплина и дистанция адаптирована для новичков.

Поэтому в мероприятия по реализации проекта, необходимо включить работу с рисками, выявить их пути минимизации и снятия.

По результатам разработки плана реализации проекта в п. 3.2 был создан устав проекта, в котором собрана вся основная информация к проекту, также разработана структурная декомпозиция работ, где отражены основные работы по проекту, выстроенные в иерархической структуре. Исходя из декомпозиции был создан план реализации проекта в виде диаграммы Ганта, проанализированы риски проекта.

### **3.3 Мероприятия по реализации проекта**

На первом этапе реализации проекта, нами совместно с маркетологом фитнес – клуба «Level Up» была проведена оценка привлекательности соревнований и расчет количества участников (прогнозный). Для этого был проведен анкетный опрос по трем фокус – группам (профи / любители / клиенты ФК «Level Up»), форма и вопросы анкетирования для трех фокус – групп представлены в приложении Г. Результаты проведения анкетного опроса по каждой отдельно взятой фокус – группе представлены в приложении Д.

Всего в ходе проведения анкетного опроса по трем фокус – группам было опрошено 97 человек. Сведенный результат анкетного опроса трех фокус – групп для оценки привлекательности соревнований представлен в таблице 32 и 33.

Таблица 32 – Оценка привлекательности соревнований для фокус – групп (профи и любители)

Фокус - группы	Кол-во опрошенных, из них:	1. Интересно в зимний период участвовать в соревнованиях по летнему триатлону		2. Привлекательны indoor - соревнования по триатлону (в помещении)		3. Привлекательна фестивальная программа соревнований	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%
1. Профи	25	21	84	18	72	19	76
2. Любители	40	35	87,5	31	77,5	20	50

Таблица 33 – Оценка привлекательности соревнований для фокус – группы (клиенты ФК «Level Up» новички)

Фокус - группа	Кол-во опрошенных из них:	1. Знакомы с видом спорта триатлон		2. Хотели бы познакомиться с триатлоном		3. Преодолеют дистанцию «Супер Спринт»: плыть 300 метров - проехать на велосайкле 5 км - пробежать на беговой дорожке 1,5 км	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%
3. Клиенты (новички)	32	20	62,5	14	44	17	53

По результатам анкетного опроса среди профессионалов, любителей и клиентов фитнес – клуба «Level Up» представленных в таблице 32 и 33, видно, что привлекательность соревнований достаточно высокая, большой процент любителей и профессионалов (72-87,5%) хотели бы круглогодично участвовать в соревнованиях по летнему триатлону на крытом спортивном сооружении. Также, более 62,5% клиентов фитнес – клуба (новичков) из опрошенных, знакомы с видом спорта триатлон и 53% преодолеют соревновательную дисциплину «Супер спринт».

Далее спрогнозируем количество участников соревнований, по результатам опроса и представим в таблице 34.

Таблица 34 – Прогноз количества участников соревнований

Прогноз кол-ва участников, чел.	Профи	Любители	Клиенты	Всего
1. Кол-во опрошенных, из них:	25	40	32	97
-Мужчин	21	28	17	66
-Женщин	4	12	15	31
2. Возрастные категории:				
- 16 - 25	22	-	7	-
- 26 - 30	3	10	5	-
- 31 - 40	-	17	18	-
- 41 - 50	-	9	2	-
- 51 - 60	-	4	-	-
- 61 и выше	-	-	-	-
3. Хотят участвовать в соревнованиях по триатлону «Супер Спринт» на базе ФК	19	31	14	64

Из таблицы 34 видно, что из 97 опрошенных – 66 мужчин и 31 женщина, при этом в разных фокус группах преобладают свои возрастные группы, так средний возраст профессионалов от 16 до 25 лет, средний возраст любителей варьирует от 26 до 50 лет, средний возраст клиентов фитнес – клуба (новичков) от 31 до 40 лет. Хотят принять участие в соревнованиях «Супер Спринт» триатлон на базе фитнес – клуба 19 профессионалов, 31 любитель, 14 клиентов клуба, таким образом, общее (прогнозное) количество участников составит 64 человека.

На основании данных таблицы 34 определены возрастные группы участников соревнований и количество призовых мест (Табл. 35).

Таблица 35 – Прогноз возрастных групп участников соревнований и количества призовых мест

П/н	Возрастные группы	Категории	Призовые места
1	1999 – 2002 г.р. (18-21)	Муж./Жен.	6
2	1995 – 1998 г.р. (22-25)	Муж./Жен.	6
3	1991 – 1994 г.р. (26-29)	Муж./Жен.	6
4	1987- 1990 г.р. (30-33)	Муж./Жен.	6
5	1983 – 1986 г.р. (34-37)	Муж./Жен.	6
6	1980 – 1982 г.р. (38-40)	Муж./Жен.	6
7	1970 – 1979 (41-50)	Муж.	3
Итого			39

Всего планируется 7 возрастных групп участников, которые будут делиться на мужские и женские категории (в последней возрастной группе только мужская категория), в связи с этим спрогнозировано 39 призовых мест (13 – первых мест, 13 – вторых мест, 13 – третьих мест).

Следующий этап реализации проекта, согласно сетевому графику – составление программы и правил соревнований. Для составления программы необходимо рассчитать количество стартовых волн и их продолжительность, а также определить число секундантов, такие расчеты представлены в таблице 36.

Таблица 36 – Расчет количества стартовых волн, их временной продолжительности и количества требуемых секундантов

1. Количество участников соревнований, чел.	64
2. Единая пропускная способность (ЕПС) зон ФК, чел.	
- бассейн	8
- кардиозона	8
3. Материально - техн. оснащение зон ФК	
- плавательные дорожки, шт.	4
- велосайклы, шт.	10
- беговые дорожки, шт.	10
4. Количество стартовых волн (1 строка/2 строки)	8
5. Продолжительность стартовой волны, мин (5.1 +5.2+5.3+5.4+5.5)	45
5.1 Плавание	8
5.2 Т1	5
5.3 Велосайкл	15
5.4 Т2	5
5.5 Бег	12
6. Максимальное время проведения соревнований (4 строка*5 строки), ч.	6
7. Число секундантов, чел.	16

На основании расчетов в таблице 36, определено, что для проведения соревнований с 64 участниками нужно запустить 8 стартовых волн, так как примерная продолжительность стартовой волны составит 45 минут – это может затянуть соревнования, в связи с этим, предлагается 16 секундантов, чтобы после завершения велосипедного этапа первой волной, начиналась параллельно вторая стартовая волна. Далее на основании расчетов, была составлена программа соревнований (Табл. 37).

Таблица 37 – Программа соревнований

Время	Программа соревнований
с 7.30	Сбор участников соревнований
с 7.30– 7.45	Инструктаж секундантов
с 7.45 – 7.55	Разминка первого потока
8.00	Старт 1-й волны
8.30	Старт 2-й волны
9.00	Старт 3-й волны
9.30	Старт 4-й волны
10.15	Подведение итогов для возрастных групп (1999 – 2002, 1995 – 1998, 1991 – 1994, 1987- 1990 г.р.)
10.30	Награждение
10.45	Старт 5-й волны
11.15	Старт 6-й волны
11.45	Старт 7-й волны
12.15	Старт 8-й волны
13.00	Подведение итогов для возрастных групп (1983 – 1986, 1980 – 1982, 1970 – 1979 г.р.)
13.15	Награждение

Далее разработаны основные разделы правил соревнований, на основании проведенных работ для составления программы (Табл. 38).

Таблица 38 – Правила соревнований по триатлону «Супер Спринт»

Раздел правил	Правила
Дистанция	Дистанция состоит из последовательно проходящих этапов, заплыv в бассейне на 300 метров, имитация велогонки на велосайкле 5 километров, забег на беговой дорожке 1,5 км.
Проведение соревнований и тайминг	1. Сбор участников проходит согласно стартовому протоколу с 7:30, но не позднее, чем за 30 минут до старта 2. Разминка начинается согласно стартовому протоколу, за 15 минут до старта 3. Участники стартуют не превышая 8 человек в одной волне 4. К каждому участнику соревнований прикрепляется секундант 5. После финиша секунданты сдают протоколы для подсчета общего времени и подведения итогов судейской бригаде
Система зачета и правила соревнований	1. До старта участники готовят экипировку и питание в Т - зонах и производят настройку велосайкла 2. Между этапами участники перемещаются от одной зоны к другой и меняют экипировку в специальных Т - зонах 3. Перемещение допускается только шагом, за переход на бег участник получает штраф – 5 минут к общему времени 4. На каждую Т - зону между этапами участнику дается 5 минут 5. В зачет идет только время прохождения трех этапов гонки, а также время нахождения в Т - зоне выше регламентированных 5 минут 6. Победитель определяется по наименьшему времени прохождения дистанции

Следующий этап реализации проекта – расчет стоимости участия и определение источников финансирования для призового фонда и организационных расходов. Для расчета стоимости участия необходимо определить расходы, которые будут нести непосредственно организаторы соревнований, то есть фитнес – клуб «Level Up» - это расходы на фонд оплаты труда, а также расходы на стартовый пакет и медали участников.

Расходы на оплату труда были посчитаны исходя из количества требуемых судей, секретарей, секундантов и врачей на проведение соревнований, и их оплаты труда на подобных городских соревнованиях по триатлону. Расходы на стартовый пакет и медали включают покупку 64 комплектов футболок для бега «Kalenji Run Dry» в ООО «Декатлон» (280 руб. за ед.) и спортивных мешков – рюкзаков для обычных и мокрых вещей «Joss» (249 руб. за ед.), а также медалей с печатью на заказ из гравировочного пластика с 3D печатью на одной стороне у ООО «Диалог Сибирь» (286 руб. за ед.) (Табл. 39).

Таблица 39 – Расчет стоимости участия

Расходы	Статьи	Количество, ед.	Оплата труда за ед./ Стоимость за ед., руб.	Итого, руб.	Общий итог, руб.
1	2	3	4	5 (3*4)	6 $\Sigma$
ФОТ	судья	1	520	520	4 560
	секретарь	1	420	420	
	секунданты	16	200	3 200	
	дежурный врач	1	420	420	
Стартовый пакет и медали	футболка для бега «Kalenji Run Dry»	64	280	17 920	52 160
	мешок- рюкзак спортивный «Joss»	64	249	15 936	
	медали с лентой, грав. пластик (3D печать 1 ст.)	64	286	18 304	
Себестоимость участия					56 720
Стоимость участия на 1 чел.					1 200

Для окупаемости расходов фитнес – клуба «Level Up» предлагается добавить к себестоимости участия 35,5% рентабельности. Так как плановое количество участников 64 человека, стоимость участия для 1 человека составит 1200 рублей.

Далее рассчитаем организационные расходы и сформируем призовой фонд – данные расходы будут обеспечены за счет спонсоров и партнеров соревнований, а также внештатных сотрудников фитнес – клуба (Табл.40).

Таблица 40 – Расчет организационных расходов и призового фонда

Расходы	Статьи	Кол-во, ед.	Цена за ед., руб.	Итого, руб.	Общий итог, руб.	Условия
1	2	3	4	5 (3*4)	6	7
Орг. расходы	фотограф	1	3 500	3 500	30 620	Внеш.сотрудники/ бартер – размещение автор. работ на сайте ФК
	видеограф	1	6 000	6 000		
	кафе «Крем» морс	64	140	8 960		
	кафе «Крем» сэндвич	64	190	12 160		
Призовой фонд	1 места – сертификаты «Triathleta»	13	1 500	19 500	39 000	Партнеры/ бартер – участники выставки - продажи в ФК в день соревнований
	2 места – сертификаты «Триалспорт»	13	1 000	13 000		
	3 места – сертификат спорт. питания «Фитнес формула»	13	500	6 500		
Привлеченные средства, итог					69 620	

Заключительный этап реализации проекта – составление положения проведения соревнований по триатлону «Супер Спринт» в фитнес – клубе «Level Up» на основании проведенных работ по проекту и утверждение положения управляющим фитнес – клуба. Приложение о проведении соревнований представлено в Приложении Е.

В пункте 3.2 данной работы было предложено включить в мероприятия по реализации проекта работу по минимизации и устраниению рисков проекта, для этого была составлена таблица 41, в которой отображены стратегии управления рисками.

Таблица 41 – Стратегии работы с рисками проекта

Формулировка риска	Стратегия	Мероприятия до возникновения риска	Мероприятия после возникновения риска
Низкая привлекательность соревнований для клиентов фитнес – клуба «Level Up» (новичков)	Снижения	Информирование о доступности и легкости дистанции, привлечение тренерского состава к работе по привлечению клубных участников	Рассмотрение более легкого формата дистанции, предложение участия с членом семьи/ другом
Сокращение рентабельности проекта	Снижение	Оптимальный просчет себестоимости и рентабельности	Корректировка стоимости участия

Таким образом, в п. 3.3 данной работы, были совершены работы по реализации проекта – оценена привлекательность соревнований и спрогнозировано количество участников, составлена программа и правила соревнований. Также определены источники финансирования мероприятия, рассчитаны расходы и определена стоимость участия в соревнованиях, составлено положение о проведении соревнований по триатлону «Супер Спринт» в фитнес – клубе «Level Up», проведен стратегический анализ рисков, и определены пути их минимизации.

### 3.4 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Для оценки эффективности внедрения проекта соревнований по триатлону (аналогичных зарубежным) на базе фитнес – клуба, дадим финансовую оценку проекту – определим возможный приток дополнительного финансирования за счет проведения соревнований по триатлону «Супер Спринт» в ФК «Level Up».

Спрогнозированное количество участников в соревнованиях по триатлону – 64 человека. Стоимость участия для одного участника составит

1200 рублей. Таким образом, доход от проведения одних соревнований по триатлону «Супер Спринт» составит =  $1200 \times 64 = 76800$  рублей.

Прибыль с проведения одних соревнований составит =  $76800 \times 35,5$  (рент-ть)/100% = 27264 рублей.

Поскольку чистый приток денежных средств от проведения соревнований положительный, то можно сказать, что проект окупаем и эффективен.

Так как, формат проведения таких соревнований в городе Красноярске новый, и в дальнейшем планируется проводить подобные соревнования на базе фитнес – клуба 4 раза в год, то доходы от проведения следующих соревнований будут расти за счет притока новых участников, а расходы снижаться, за счет привлечения все больше спонсорских средств.

Помимо финансового эффекта от проведения соревнований, также проект предполагает впервые внедрение и использование на рынке города Красноярска, зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации триатлона, что позволит развивать вид спорта триатлон более эффективно и сделать данный вид спорта доступнее для населения города Красноярска.

В результате третьей главы, были определены возможности разработки проекта с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в городе Красноярске. Определено, что наиболее подходящей, с точки зрения функциональности спортивного сооружения, его организационно – правовой формы и материально – технической базы для разработки проекта (аналогового зарубежному) соревнований по супер – спринт триатлону в городе Красноярске, является база фитнес – клуба с бассейном.

В итоге, был разработан проект соревнований по триатлону «Супер Спринт» на базе фитнес – клуба «Level Up». Разработан устав проекта, структурная декомпозиция работ и сетевой график планирования.

Согласно показателям эффективности проект позволит впервые внедрить и использовать зарубежную соревновательную практику и опыт коммерциализации триатлона в городе Красноярске, также проект имеет

положительный приток финансирования, проведение первых подобных соревнований на базе фитнес – клуба позволит получить прибыль в размере 27264 рублей.

Данный проект заинтересовал руководство фитнес – клуба «Level Up» и на данный момент находится на стадии реализации. Согласно плану реализации проекта, большинство работ по проекту выполнено: оценена привлекательность соревнований и спрогнозировано количество участников, составлена программа и правила соревнований. Также определены источники финансирования мероприятия, рассчитаны расходы и определена стоимость участия в соревнованиях, составлено положение о проведении соревнований по триатлону «Супер Спринт» в фитнес – клубе «Level Up», проведен стратегический анализ рисков, и определены пути их минимизации.

На сегодняшней день составленное положение и сопроводительные документы с расчетами, отправлены управляющему фитнес – клуба «Level Up», ожидается утверждение положения о проведении соревнований.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В работе было проведено исследование, с целью обосновать использование зарубежного опыта коммерциализации триатлона в городе Красноярске и разработать проект соревнований по триатлону на примере фитнес – клуба «Level Up».

В главе первой данной работы происходило рассмотрение по двум главным аспектам – «явление коммерциализации» в части соревновательной практики в целом, и соревновательная практика и опыт коммерциализации конкретного вида спорта триатлона.

Для рассмотрения первого аспекта – явления коммерциализации в части соревновательной практики в целом, были изучены различные авторские определения «явления коммерциализации» в спорте и проведен сравнительный анализ зарождения коммерциализации в профессиональном коммерческом и олимпийском спорте. По результатам анализа отмечается, что к коммерциализации профессионального олимпийского спорта подтолкнули причины покрытия огромных расходов на проведение международных соревнований, а в профессиональном коммерческом спорте коммерциализация проходила как естественный процесс, как результат конкуренции между организаторами соревнований. При рассмотрении коммерциализации в соревновательной практике, были отражены основные доходы спортивных организаций от бизнес – структур, такими являются доходы от заключения рекламно – спонсорских контрактов, от продажи прав на телетрансляцию и проведение соревнований.

При рассмотрении второго аспекта – зарубежной соревновательной практики и опыта коммерциализации конкретного вида спорта триатлона – описывалась история зарождения и зарубежная соревновательная практика триатлона – для этого был проведен анализ календарей соревнований за 2019 год Международного союза триатлона и Всемирной корпорации триатлона, где показано, что система соревнований, форматы дистанций у данных

организаций различаются, а форма организации соревновательного события идентична и подразумевает соблюдение определенных организационно – управлеченческих технологий, так ключевая технология – единство события – где соревнование совмещает в себе участие профессионалов и любителей, делает его привлекательным для участников и бизнес – среды. В подтверждении этому, на основании выборки статистических данных участников гонок за 2019 год, было отражено соотношение количества участников массового и элитного сегмента, так во всех гонках, независимо от владельца события и формата дистанции преобладает массовый сегмент участников от 85 – 95%.

Также была рассмотрена социально – экономическая модель организации спорта, описывающая соревновательную практику триатлона в развитых странах (Модель «Айсберга», Адельфинского А.С.) и проведен сравнительный анализ доходов за 2018 год некоммерческих и частных компаний – владельцев гонок, что позволило определить влияние на развитие триатлона и показывается, что существование модели создает предпосылки для коммерциализации триатлона и как коммерческого и как олимпийского, а также как массового спорта.

Во второй главе работы, по результатам проведенного анализа развития триатлона в городе Красноярске, проведению статистического анализа количества участников и соревнований, был сделан вывод, что КРОО «Федерация триатлона» проводит около 4 – 5 городских стартов по триатлону ежегодно, но лишь единственые городские соревнования предполагают классическую этапность дистанции, и хотя на таких дистанциях собирается большее количество любителей, все же основной прирост участников соревнований обеспечен спортсменами профессионалами, так, процентное соотношение количества любителей и профессионалов составляет 20%/80%. Также, пик соревновательного сезона приходится на летний период, что исключает систематический формат проведения соревнований. В итоге, городские соревнования по триатлону в первую очередь, событие для спортсменов – профессионалов – на котором происходит отбор сильнейших, а

массовое участие любителей предусмотрено в рамках соревнования сильнейших.

По результатам проведения сравнительного анализа организационно – управленческих технологий и источников финансирования соревнований, используемых в развитых зарубежных странах и г. Красноярске, можно сделать вывод, что некоторые технологии, используемые КРОО «Федерация триатлона» способствуют привлечению массовых участников (как например единство события), но отсутствие развитой фестивальной составляющей, а также не продуманный сервис, ориентированный в основном на привычки профессионалов, не позволяют привлекать большой процент участников – любителей.

Финансирование событий по триатлону в зарубежных развитых странах, осуществляется в большей степени за счет внебюджетных источников финансирования – 78%, а в городе Красноярске, финансирование соревнований происходит в большей степени за счет бюджетных источников финансирования – 51%, так как триатлон, как вид спорта в нашем городе развит в основном только как профессиональный олимпийский спорт.

В итоге, автором на основании анализа развития триатлона в Красноярске доказано, что на уровне города не используется зарубежная соревновательная практика и опыт коммерциализации триатлона.

Поэтому автором была определена проблема отсутствия опыта коммерциализации триатлона на уровне города Красноярска, то есть не использование в полной мере организационно – управленческих технологий развитых стран, ориентация на профессионального спортсмена – как ключевого участника, низкую способность привлечения спонсорских средств, вместе с этим – проблема рассматривалась как возможность внедрения этого опыта, и в связи с этим была предложена разработка проекта (аналогового зарубежным) соревнований по триатлону, с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в г. Красноярске на данный момент.

Поэтому в третьей главе работы, были определены возможности разработки проекта с учетом особенностей развития соревновательной практики триатлона в городе Красноярске. Определено, что наиболее подходящей, с точки зрения функциональности спортивного сооружения, его организационно – правовой формы и материально – технической базы для разработки проекта (аналогового зарубежному) соревнований по триатлону в городе Красноярске, является база фитнес – клуба с бассейном.

В итоге, был разработан проект соревнований по триатлону «Супер Спринт» на базе фитнес – клуба «Level Up». Разработан устав проекта, структурная декомпозиция работ и сетевой график планирования.

Согласно показателям эффективности проект позволит впервые внедрить и использовать зарубежную соревновательную практику и опыт коммерциализации триатлона в городе Красноярске, также проект имеет положительный приток финансирования, проведение первых подобных соревнований на базе фитнес – клуба позволит получить прибыль в размере 27264 рублей.

Данный проект заинтересовал руководство фитнес – клуба «Level Up» и на данный момент находится на стадии реализации. Согласно плану реализации проекта, большинство работ по проекту выполнено: оценена привлекательность соревнований и спрогнозировано количество участников, составлена программа и правила соревнований. Также определены источники финансирования мероприятия, рассчитаны расходы и определена стоимость участия в соревнованиях, составлено положение о проведении соревнований по триатлону «Супер Спринт» в фитнес – клубе «Level Up», проведен стратегический анализ рисков, и определены пути их минимизации.

На сегодняшней день, составленное положение и сопроводительные документы с расчетами, отправлены управляющему фитнес – клуба «Level Up», ожидается утверждение положения о проведении соревнований.

## **СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

- МОК – Международный олимпийский комитет  
НОК – Национальный олимпийский комитет  
МСФ – Международная спортивная федерация  
НСФ – Национальная спортивная федерация  
МСО – Международная спортивная организация  
ОИ – Олимпийские игры  
WTC – World Triathlon Corporation – Всемирная корпорация триатлона  
ETU – European Triathlon Union – Европейская федерация триатлона  
ITU – International Triathlon Union – Международная Федерация Триатлона  
ЧЕ – Чемпионат Европы  
ЧК – Чемпионат края  
ЧГ – Чемпионат города  
ФК – Фитнес – клуб  
ОПФ – Организационно – правовая форма  
ЦА – Целевая аудитория  
Т – зона – Транзитная зона

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Починкин, А. В. Потенциальное развитие спорта в условиях коммерциализации / А. В. Починкин // Федеральный справочник. Специальный выпуск «Спорт России». – М.: Центр стратегического партнерства, 2010. – С. 131–132.
2. Ищенко, С.А. Коммерциализация в международном спортивном движении / С.А. Ищенко // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. – № 72. - С. 111-118.
3. Фомин, Ю. А. Коммерциализация олимпийского спорта как противоречие его развития / Ю.А. Фомин // Человек в мире спорта: Новые идеи, технологии, перспективы : Тез. докл. Междунар. конгр. - М., 2008. - Т. 2. - С. 578-579.
4. Прокопенко Т.И. Коммерческие аспекты проведения спортивных соревнований / Т.И. Прокопенко, А.В. Агеев, Н.В. Резенькова // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2008. - №59. – С. 140-146.
5. Дубов А.М. Агентская деятельность в спорте: учебное пособие / А.М. Дубов, Г.А. Кузьменко. – Москва : МПГУ, 2018 – С. 10 – 12.
6. Куксевич, В. Коммерциализация как негативный фактор в организации Олимпийских игр / В.Куксевич // Международные гуманитарные связи: материалы заочных сессий ежеквартальной студенческой научной конференции. – 2013. – С.4-11.
7. Солнцев, И.В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики / И.В. Солнцев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. - № 6 (24) – С.155 – 167.
8. Ямщиков, Ю.Н. Спорт в условиях глобализации / Ю.Н. Ямщиков // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. - 2009. - №3. – С. 159 – 162.

9. Кочетова, С.В. Коммерческая сторона профессионального спорта / С. В. Кочетова, Д. Н. Прянишникова // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2018 - №11(1). – С. – 81 – 83.
10. Марченко, В. Н. Спонсорство на Олимпийских играх как основной источник финансирования и эффективный инструмент развития бизнеса компаний-партнеров / В. Н. Марченко, А. В. Нияскина, В. Р. Шилова // Молодой ученый. — 2014. — № 9 (68). — С. 297-300.
11. Борок, И.Г. Тенденции развития современного массового и профессионального спорта / И.Г. Борок // Теории и проблемы политических исследований. – 2018. – Том 7. - № 1(А). – С. 167 – 173.
12. Средства массовой информации и коммерциализация в спорте [Электронный ресурс] // Международный журнал спортивной информации на русском языке. – Режим доступа: [http://sportlib.info/Press/SFA/1997N1/p49-52.htm#Page\\_top](http://sportlib.info/Press/SFA/1997N1/p49-52.htm#Page_top)
13. Истомин, А.А. Роль менеджмента спортивных соревнований в повышении их увлекательности, популярности и зрелищности / А.А. Истомин, Ш.Т. Исеев // Наука, новые технологии и инновации. – 2015. - №9. – С. 61 - 67.
14. Боголюбова, Н.М. Международный олимпийский комитет как актор гуманитарного сотрудничества / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2011. - № 8 (14). – Ч.1. – С. 43 — 45.
15. Водлозеров, В.Е. История развития триатлона / В.Е. Водлозеров // Слобожанский научно-спортивный весник. – 2012. - № 2. – С. 210 – 217.
16. Триатлон [Электронный ресурс]: Материал из Википедии — свободной энциклопедии // Интернет-энциклопедия «Википедия». – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Триатлон>
17. Прокопьев, Б. Е. Готовьте трон под триатлон / Б. Е. Прокопьев // Советский спорт. – 1991. – № 2.

18. Адельфинский, А.С. Триатлон как его понимает преподаватель политэкономии / А.С. Адельфинский // Журнал «Бегай с нами». – М., 2007, №2 (4). – С. 9 – 2.
19. Взнуздаева, М. Экономика Ironman: на чём зарабатывают организаторы соревнований по триатлону [Электронный ресурс] / М. Взнуздаева. – 2019. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/72033-ekonomika-ironman-na-chem-zarabatyvayut-organizatory-sorevnovaniy-po-triatlonu>
20. Адельфинский, А.С. История триатлона - от «Бега с Лидьярдом» до Олимпиады [Электронный ресурс] /А.С. Адельфинский // Веб – ресурс про триатлон «TriathlonMasters.ru». – 2006. – Режим доступа: <http://www.triathlonmasters.ru/history.htm>
21. Адельфинский, А.С. Дистанции в триатлоне [Электронный ресурс] / А.С. Адельфинский // Веб – ресурс про триатлон «TriathlonMasters.ru». - 2006. – Режим доступа: <http://www.triathlonmasters.ru/distance.htm>
22. Правила соревнований по триатлону [Электронный ресурс]: Disciplinary Rules ITU // Документы Международного союза триатлона (ITU). – Режим доступа: <https://www.triathlon.org/about/governance>
23. Адельфинский А.С. Социально – экономическая модель развития массовых видов спорта в России: автореф.дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Адельфинский Андрей Станиславович. – Москва, 2014 – С. 30.
24. Williams, P. Equity firm buys Ironman parent / P. Williams // Street & Smith's Sports Group. – 2008. – Р. 12 – 18.
25. Helliker, K. Ironman to Get Less Exclusive / K. Helliker // The Wall Street Journal. – 2010. – Р. 56 – 57.
26. Календарь соревнований Международного союза триатлона за 2019 год [Электронный ресурс]: Results ITU 2019 // Календарь Международного союза триатлона (ITU). – Режим доступа: <https://www.triathlon.org/results>
27. Календарь соревнований Всемирной корпорации триатлона за 2019 год [Электронный ресурс]: Races WTC 2019 // Календарь Всемирной корпорации триатлона (WTC). – Режим доступа: <https://www.ironman.com/races>

28. Статистика триатлонных стартов [Электронный ресурс]: Гонки в статистике // Информационный ресурс триатлонной статистики «TriStats.ru». – Режим доступа: <http://tristats.ru/rus>
29. Адельфинский, А. С. О триатлоне в двух словах [Электронный ресурс] / А.С. Адельфинский // Веб – ресурс про триатлон «TriathlonMasters.ru». - 2006. – Режим доступа: <http://triathlonmasters.ru/triathlon.htm>
30. Ironman: как гонка для профессиональных спортсменов стала популярной во всем мире [Электронный ресурс] // Интернет – журнал «Delo.ua». – 2018. – Режим доступа: <https://delo.ua/business/ironman-pochemu-gonka-dlya-professionalnyh-spo-347471/>
31. Гаранина, Е. Ironstar: Триатлон — тусовка классных успешных людей [Электронный ресурс] / Е. Гаранина // Интернет – журнал «Rusbase». - 2019. – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/kavunironstar/>
32. Кавун, А. Города берет: как массовый спорт развивает экономику регионов [Электронный ресурс] / А. Кавун // Интернет – журнал «Forbes». - 2018. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/359727-goroda-beret-kak-massovyy-sport-razvivaet-ekonomiku-regionov>
33. Адельфинский, А.С. Пирамида или айсберг? О различных моделях спорта и их экономических последствиях / А.С. Адельфинский // Философско – литературный журнал Логос. – 2013 - № 5 – С. 139 – 158.
34. Адельфинский, А.С. Спорт для своих? Вливайтесь! Про организацию триатлона в развитых странах / А.С. Адельфинский // Триатлон. Спортивный информационно-аналитический журнал. М., 2012. – №2. – С. 120-125.
35. Годовой финансовый отчет Международного союза триатлона за 2018 год [Электронный ресурс]: 2019 Congress Documents ITU // Финансовая отчетность (ITU) – Режим доступа: [https://www.triathlon.org/about/downloads/category/2019\\_congress](https://www.triathlon.org/about/downloads/category/2019_congress)
36. Взнуздаева, М. Экономика Ironman: на чём зарабатывают организаторы соревнований по триатлону [Электронный ресурс] / М.

Взнуздаева. – 2019. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/72033-ekonomika-ironman-na-chem-zarabatyvayut-organizatory-sorevnovaniy-po-triatlonu>

37. Дерябина, А. «Железные люди» в Сочи: как бизнесмены решили заработать на триатлоне [Электронный ресурс] / А. Дерябина // Интернет – газета «РБК». - 2015. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/04/03/2015/54f5a6079a79472d971ee8f8>

38. Адельфинский, А.С. Экономическое значение профессионально-элитного сегмента в спорте / А.С. Адельфинский // Экономика и предпринимательство. – 2013. - №12 ч.2.

39. Адельфинский, А.С. О перспективной социально-экономической модели развития физкультуры и спорта / А.С. Адельфинский // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014. - №2.

40. Адельфинский, А.С. Назло рекордам. Опыт исследования массового спорта / А.С. Адельфинский. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – С. 384.

41. Адельфинский, А.С. Экономика массовых соревновательных событий / А.С. Адельфинский // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №1.

42. Методы и средства научных исследований: учебное пособие / Ю. Н. Колмогоров А. П. Сергеев, Д. А. Тарасов, С. П. Арапова. – Екатеринбург: издательство Уральского университета, 2017. - С.152.

43. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – Москва: Либроком, 2010. – С. 282.

44. Новиков, А. М. Методология образования / А. М. Новиков. – Москва: издательство ЭГВЭС, 2006. – С. 483.

45. Новиков, Д. А. Методология управления / Д. А. Новиков. - Москва: Либроком, 2011. – С. 122.

46. Статистические методы анализа : [учеб. пособие] / И. С. Шорохова, Н. В. Кисляк, О. С. Мариев; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — С. 300.

47. Статистика триатлона в США [Электронный ресурс] // Официальный сайт клуба любителей триатлона «Trilife.Ru». – 2017. – Режим доступа: <https://www.trilife.ru/blogs/3793/statistika-triatlona-v-ssha/>

48. Отчет для государственной аккредитации общероссийской общественной организации «Федерация триатлона России» [Электронный ресурс]: Основные документы ФТР // Официальный сайт «Федерации триатлона России». – Режим доступа: [http://www.rustriathlon.ru/documents\\_main](http://www.rustriathlon.ru/documents_main)

49. Яременко, Н. Петр Иванов: Логично, что Ironman пришел в Россию [Электронный ресурс] / Н. Яременко // Журнал Советский спорт. – 2019. – Режим доступа: <https://m.sovsport.ru/articles/2:923261>

50. Статистика стартов Красноярской региональной общественной организации «Федерация триатлона» // Статистическая отчетность. - Красноярск: КРОО «Федерация триатлона», 2020. – С. 2.

51. Устав Красноярская региональная общественная организация «Федерация триатлона» // Актуализированная редакция Устав 25-02-2018. – Введ. 12.05.2004. – Красноярск: КРОО «Федерация триатлона», 2018. – С. 9.

52. Календарь соревнований Красноярской региональной общественной организации «Федерация триатлона» за 2018 – 2019 год [Электронный ресурс]: Календарь // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/calendar/>

53. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства Красноярского края по триатлону (дисциплина триатлон кросс), 03-04.08.2019 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-st-04082019/>

54. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства Красноярского края по триатлону (дисциплина акватлон), 20-21.07.2019 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-aq-22072019/>

55. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства города Красноярска по триатлону, 21-22.06.2019 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-st-22062019/>

56. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства города Красноярска по триатлону (дисциплина дуатлон кросс), 27-28.04.2019 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-du-28042019/>

57. Итоговый протокол открытого чемпионата города Красноярска по триатлону (дисциплина зимний триатлон), 18-19.01.2019 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-wt-19012019/>

58. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства города Красноярска по триатлону (дисциплина дуатлон), 17-18.05.2019 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-du-18052019/>

59. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства Красноярского края по триатлону (дисциплина дуатлон кросс), 21-22.09.2018 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-du-22092018/>

60. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства Красноярского края по триатлону (дисциплина дуатлон), 01-02.09.2018 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-du-02092018/>

61. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства Красноярского края по триатлону (дисциплина триатлон-кросс), 28-29.07.2018 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона

Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-st-29072018/>

62. Итоговые протоколы открытого чемпионата и первенства Красноярского края по триатлону (дисциплина акватлон), 14-15.07.2018 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-st-16072018/>

63. Итоговый протокол открытого чемпионата и первенства города Красноярска по триатлону, 01.06.2018 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-st-01072018/>

64. Итоговый протокол открытого первенства и чемпионата города Красноярска по дуатлону, 19.05.2018 [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-du-19052018/>

65. Итоговый протокол открытого чемпионата и первенства города Красноярска по зимнему триатлону, 04.02.2018 года [Электронный ресурс]: Протоколы // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-wt-04022018/>

66. Положение о проведении открытого чемпионата и первенства города среди юношей, девушек, юниоров, юниорок, первенства города среди ветеранов и любителей по триатлону в дисциплине триатлон-спринт 2019 года [Электронный ресурс]: Положения // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/protokol-st-23052019/>

67. Регламент открытого чемпионата и первенства Красноярского края по акватлону 2018 года [Электронный ресурс]: Положения // Официальный сайт Федерации триатлона Красноярского края. – Режим доступа: <https://krastriathlon.ru/polozhenie-aq-19062018/>

68. Смета расходов городских соревнований по триатлону КРОО «Федерация триатлона» // Документы. – Красноярск: КРОО «Федерация триатлона», 2017. – С. 2.

69. Фитнес – клуб «Level UP» это... [Электронный ресурс]: О клубе // Официальный сайт фитнес – клуба «Level Up». – Режим доступа: <https://level-up.fit/o-klube/>

70. Михайлова, К. Indoor триатлон: обзор соревнований по триатлону в закрытых помещениях [Электронный ресурс] / К. Михайлова // Интернет – журнал «Марафонец». – 2018. – Режим доступа: <https://marathonec.ru/indoor-triathlon-review/>

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Статистика стартов КРОО «Федерация Триатлона»**

Год	Триатлон Железн-к	Дуатлон	Дуатлон спринт	Зимний тр ЧК	Нов-ий дуатлон	Триатлон зимний ЧГ	Акватлон	Кросс триатлон	Кросс дуатлон ЧК	Кросс-дуатлон ЧГ	Winter race	Триатлон Красноярск	Дивн-ск дуатлон
1988	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-	
1989		-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	-	
1990	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-	
1991	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	
1992	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	-	
1993	33	31	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	
1994	23	25	-	-	-	-	-	-	-	-	34	-	
1995	44	39	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-	
1996	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1997	49	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1998	62	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1999	82	88	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2000	46	61	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2001	71	60	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2002	88 ЧР	70 КР	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2003	67	74	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2004	93	58	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2005	102 ЧР	86	70	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-
2006	89	66	62	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-
2007	84	70	58	41	-	-	-	-	-	-	-	76	-
2008	94	74	61	35	-	44Крск	-	-	-	-	-	56	-
2009	105	84	78	46	-	79	-	-	-	-	-	67	33
2010	-	113	71	60	-	41	-	-	-	-	-	170	-
2011	-	154 ЧР	100	54	50	54	64	-	-	-	-	166	-

## ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Статистика стартов КРОО «Федерация Триатлона»

Год	Триатлон Железн-к	Дуатлон	Дуатлон спринт	Зимний тр ЧК	Нов-ий дуатлон	Триатлон зимний ЧГ	Акватлон	Кросс триатлон	Кросс дуатлон ЧК	Кросс-дуатлон ЧГ	Winter race	Триатлон Красноярск	Дивн-ск дуатлон
2012	121	175 ЧР	125	68	-	45	96	-	-	-	87	-	
2013	131	162	138	90	81	60	70	-	-	-	49	78	84
2014	160	244 ЧР	145	53	68	45	106	-	-	-	60	176	96
2015	190	160	132	78	75	59	157	85	-	-	55	103	-
2016	202 ПР	181	180	78	84	60	141	90 ПР	-	-	78	117	-
2017	206	229 ЧР	159	71	82	85	158	90	66	-	71	133	108
2018	217	207	137	60	46	52	145	75	56	-	47	125	-
2019	232	277 ЧР	155	63	89	51	174	76	89	118	40	143	-
2020				73		57					40		

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### **Полуформализованное интервью с председателем КРОО «Федерация триатлона» В.И. Мусиенко**

Вопросы касаются практики организации соревнований на уровне города Красноярска, имеющейся системы соревнований и технологий, используемых для повышения их популярности.

Вопросы	Ответ
1. Профессионалы и любители в г. Красноярске стартуют вместе в рамках единого соревнования?	Да, любители стартуют в рамках открытых чемпионатов и первенств города и края по триатлону, это прогрессивная политика Международного союза триатлона (ITU). Кроме Олимпийских игр.
2. Стартовый взнос на городских соревнованиях по триатлону для профессионалов и любителей одинаковый?	Не всегда, у любителей стартовый взнос зачастую выше. Максимальный стартовый взнос за участие в Красноярске составляет 600 руб. Например в Кемеровской области стартовый взнос для любителей может достигать 5 тыс. руб. Красноярская федерация не придерживается политики коммерциализации триатлона для массовых участников.
3. Участие любителей предусмотрено в рамках проведения соревнования профессионалов?	Да, стремимся к политике соотношения участников 50 профи /50 любители.
4. Является ли высокая стоимость экипировки барьером для большего роста участников любителей в городе Красноярске?	Да, для большинства потенциальных участников любителей и некоторых действующих любителей.
5. Как поощряется выигрыш профессиональных спортсменов? Материально?	«Сначала титулы, затем деньги».
6. Какое вознаграждение предусмотрено для любителей? И предусмотрено ли?	В Красноярске на ряде стартов призовых нет, на ряде стартов предусмотрено (комплекты медалей).
7. Обеспечено ли питание и вода на трассе для профессионалов и любителей и как?	Все зависит от дистанции. Если не суперспринт, то обеспечено.
8. Как проводится фиксация результатов участников? Используется ли чипирование, видеофиксация, автоматический электронный хронометраж и т.д.?	Используется ручной или электронный хронометраж, чипирование участников не предусмотрено, видеофиксация отсутствует.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

# **Смета расходов КРОО «Федерация триатлона» за проведение открытого чемпионата и первенства города по триатлону**

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### **Анкетный опрос в Google форме по трем фокус группам:**

1. Среди профессиональных спортсменов – триатлетов г. Красноярска;
2. Среди любителей – триатлетов г. Красноярска;
3. Среди клиентов фитнес – клуба «Level Up».

### **1 - 2. Опрос для профессиональных спортсменов – триатлетов и любителей - триатлетов г. Красноярска**

Данный опрос предлагается пройти профессиональным спортсменам – триатлонистам, для сбора мнений о привлекательности круглогодичного проведения коммерческих соревнований по «СуперСпринт» триатлону на базе фитнес - клуба. Время опроса займет 2 минуты. Ваш ответ важен для нас, спасибо!

Вопрос 1. Укажите Ваш возраст?

- от 16 - 20
- от 21 - 25
- от 26 - 30
- от 31 и выше

Вопрос 2. Укажите Ваш пол?

- Женский
- Мужской

Вопрос 3. Интересно ли для Вас, в зимний период иметь возможность участвовать в соревнованиях по триатлону содержащих плавательный – велосипедный – беговой этап в Красноярске?

- Да, интересно
- Нет, не интересно

Вопрос 4. Привлекателен ли для Вас формат indoor – соревнований по триатлону в городе Красноярске? (соревнования в крытом помещении)

- Да, привлекателен

- Нет, не привлекателен

Вопрос 5. Привлекла бы Вас, фестивальная программа при участии на соревнованиях по триатлону в крытом помещении?

- Да, привлекла
- Нет, не привлекла

Вопрос 6. Вы бы приняли участие в соревнованиях по дисциплине «СуперСпринт» триатлона на базе фитнес – клуба?

- Да, хочу принять участие
- Нет, не хочу принимать участия

### **3. Опрос для клиентов фитнес - клуба «Level Up»**

Данный опрос предлагается пройти клиентам фитнес – клуба, для сбора мнений о привлекательности проведения соревнований по триатлону на базе фитнес – клуба. Время опроса займет 2 минуты. Ваш ответ важен для нас, спасибо!

Вопрос 1. Укажите Ваш возраст?

- от 18 - 25
- от 26 - 30
- от 31 - 40
- от 41 - 50
- от 51 - 60
- от 61 и старше

Вопрос 2. Укажите Ваш пол?

- Женский
- Мужской

Вопрос 3. Знакомы ли Вы с видом спорта триатлон?

- Да, знаком (а)
- Нет, не знаком (а)

Вопрос 4. Хотели бы Вы познакомиться с таким видом спорта как триатлон и принять участие в соревнованиях для «новичков»?

- Да, хотел (а) бы
- Нет, не хотел (а) бы

Вопрос 5. Преодолели бы Вы такую дистанцию (Супер Спринт триатлон): проплыть 300 метров – «проехать» на велосайкле 5 км – «пробежать» на беговой дорожке 1,5 км?

- Да, преодолел (а)
- Нет, для меня это сложно

Вопрос 6. Приняли бы Вы участие в фестивале – соревнованиях по триатлону «СуперСпринт» на базе фитнес – клуба «Level Up»?

- Да, хочу принять участие
- Нет, не хочу принимать участия

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

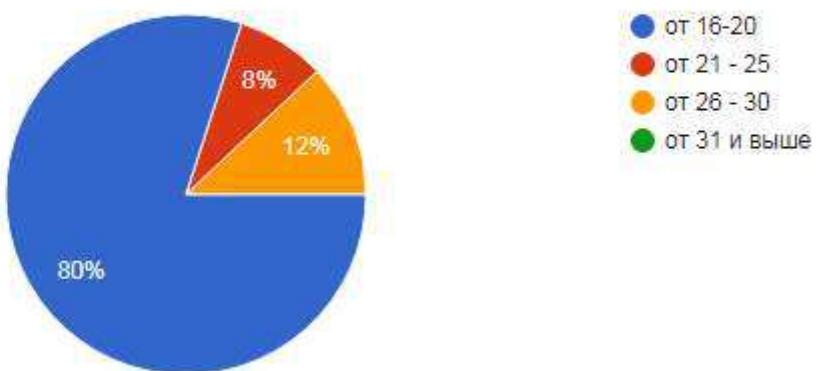
**Результаты анкетного опроса в Google форме по трем фокус – группам:**

1. Среди профессиональных спортсменов – триатлетов г. Красноярска;
2. Среди любителей – триатлетов г. Красноярска;
3. Среди клиентов фитнес – клуба «Level Up».

### **1. Результаты опроса профессиональных спортсменов – триатлетов г. Красноярска**

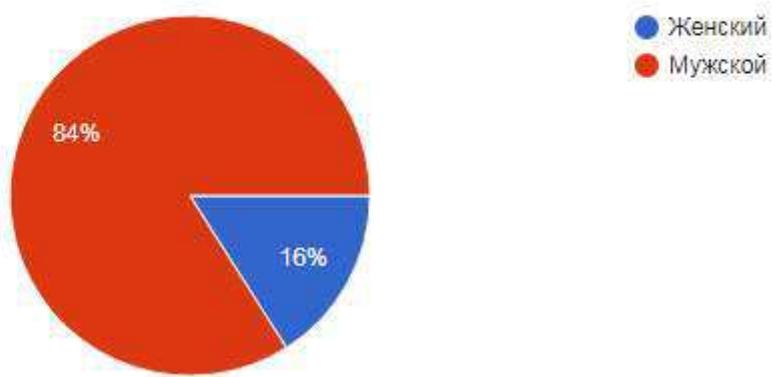
Укажите Ваш возраст?

25 ответов



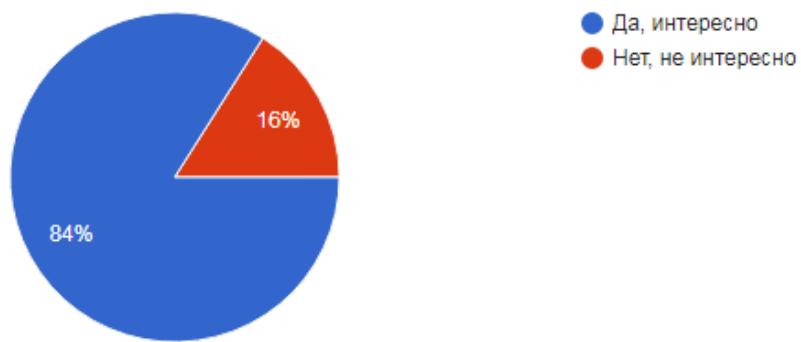
Укажите Ваш пол?

25 ответов



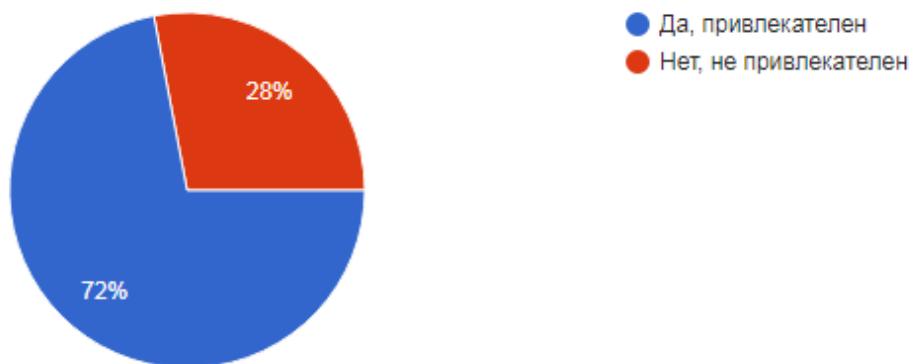
Интересно ли для Вас, в зимний период иметь возможность участвовать в соревнованиях по триатлону содержащих плавательный-велосипедный-беговой этап в Красноярске?

25 ответов



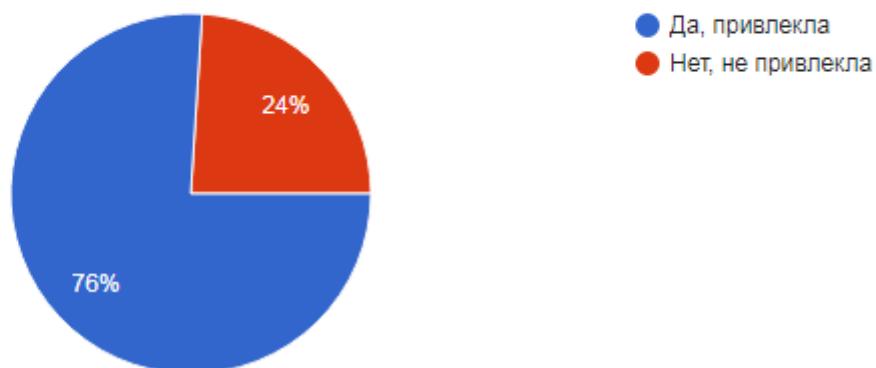
Привлекателен ли для Вас формат indoor -соревнований по триатлону в городе Красноярске? (соревнования в крытом помещении)

25 ответов



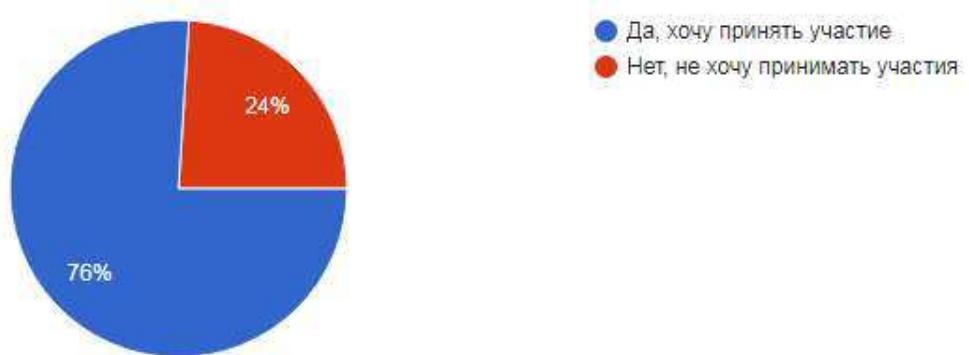
Привлекла бы Вас, фестивальная программа при участии на соревнованиях по триатлону в крытом помещении?

25 ответов



Вы бы **приняли** участие соревнованиях по дисциплине "СуперСprint триатлона" на базе фитнес - клуба?

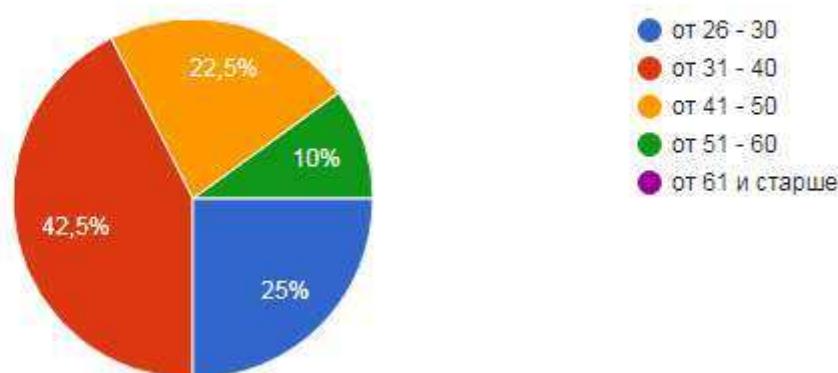
25 ответов



## 2. Результаты опроса среди любителей – триатлетов г. Красноярска

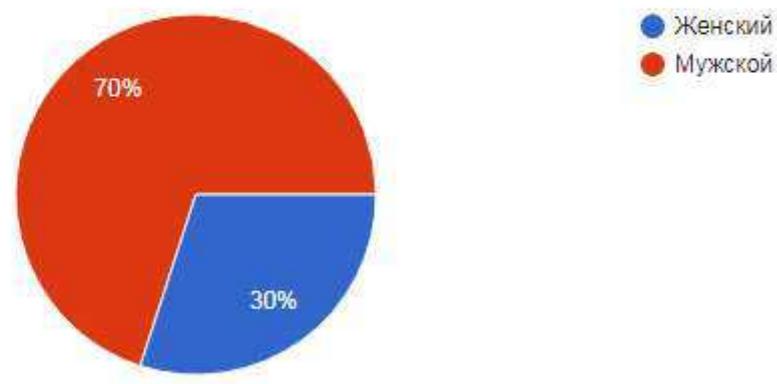
Укажите Ваш возраст?

40 ответов



Укажите Ваш пол?

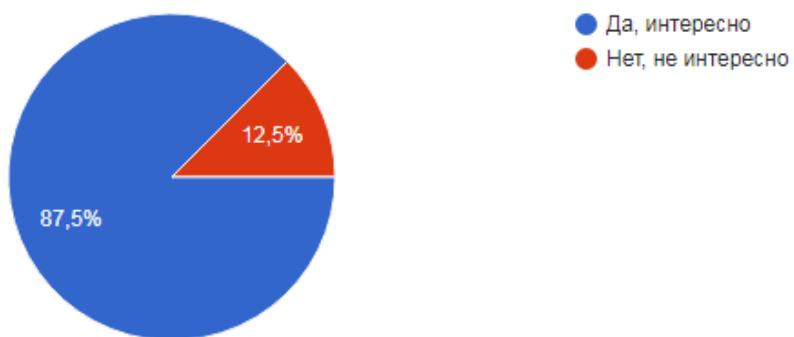
40 ответов



● Женский  
● Мужской

Интересно ли для Вас, в зимний период иметь возможность участвовать в соревнованиях по триатлону содержащих плавательный-велосипедный-беговой этап в Красноярске?

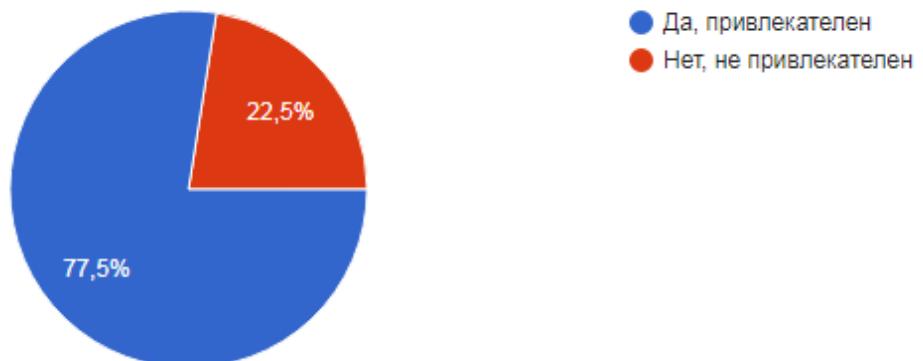
40 ответов



● Да, интересно  
● Нет, не интересно

Привлекателен ли для Вас формат indoor -соревнований по триатлону в городе Красноярске? (соревнования в крытом помещении)

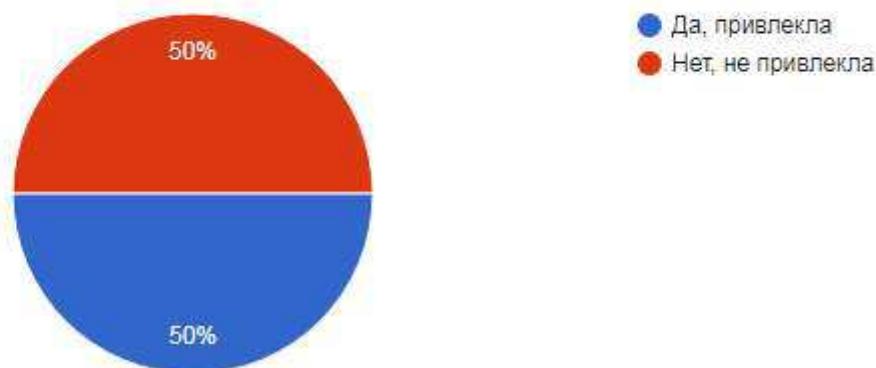
40 ответов



● Да, привлекателен  
● Нет, не привлекателен

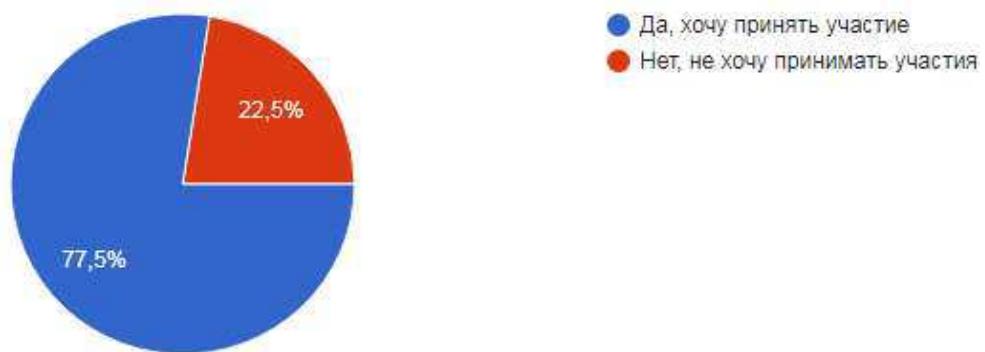
Привлекла бы Вас, фестивальная программа при участии на соревнованиях по триатлону в крытом помещении?

40 ответов



Вы бы приняли участие соревнованиях по дисциплине "СуперСprint триатлона" на базе фитнес - клуба?

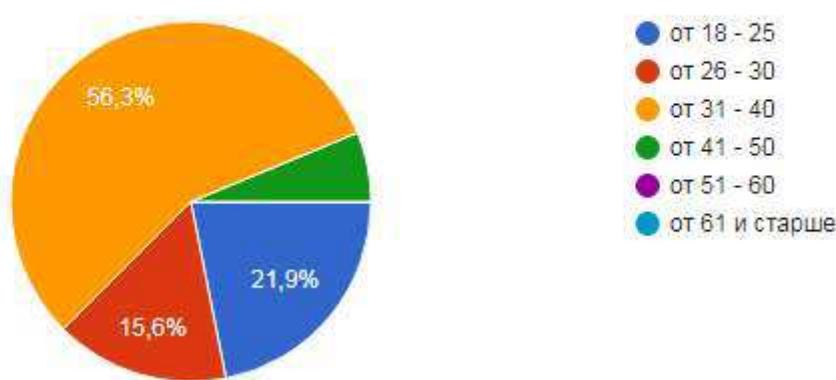
40 ответов



### 3. Результаты опроса среди клиентов фитнес – клуба «Level Up»

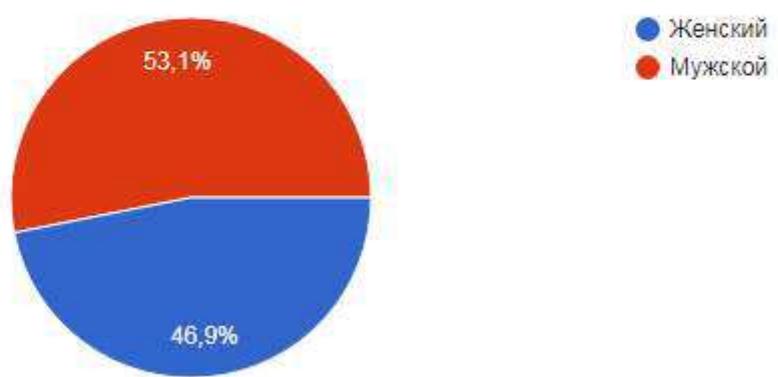
Укажите Ваш возраст?

32 ответа



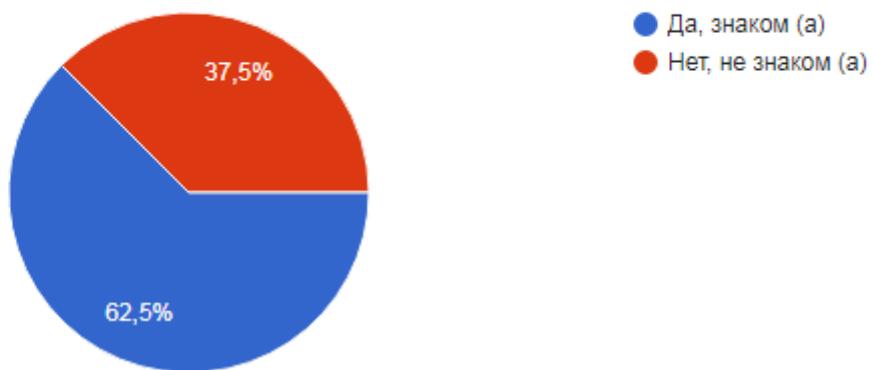
Укажите Ваш пол?

32 ответа



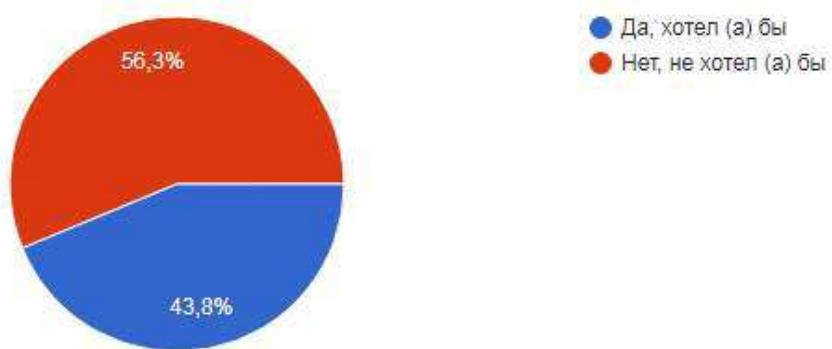
Знакомы ли Вы с видом спорта триатлон?

32 ответа



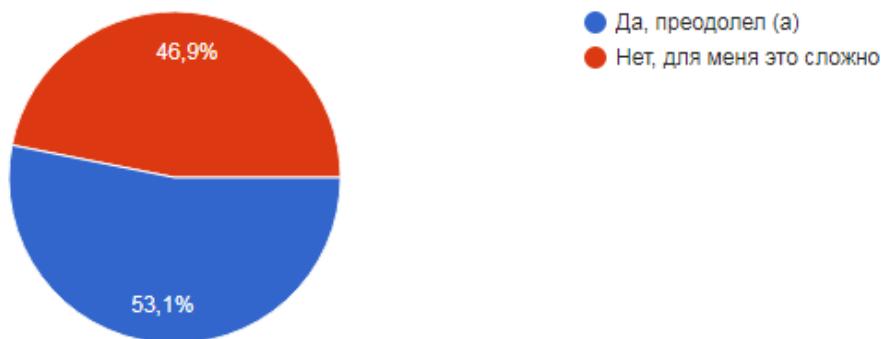
Хотели бы Вы познакомиться с таким видом спорта как триатлон и принять участие в соревнованиях для "новичков"?

32 ответа



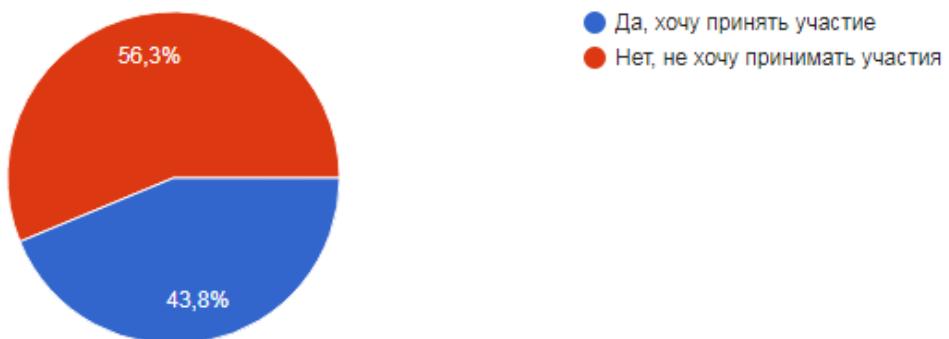
Преодолели бы Вы такую дистанцию (Супер Спринт триатлон): проплыть 300 метров - "проехать" на велосайкле 5 км - "пробежать" на беговой дорожке 1,5 км?

32 ответа



Приняли бы Вы участие в фестивале - соревнованиях по триатлону "СуперСпринт" на базе фитнес - клуба "Level Up"?

32 ответа



## **ПРИЛОЖЕНИЕ Е**

### **Положение о проведении соревнований по триатлону «Супер Спринт» в фитнес – клубе «Level Up»**

Положение по проведению соревнований по триатлону «Супер Спринт», разработанное стороной Организатором, и утвержденное Сторонами, наряду с Правилами, является основным документом, которым руководствуется судейская коллегия и участники соревнований.

**Утверждаю**

**Утверждаю**

---

---

Положение о проведении соревнований по триатлону «Супер Спринт» в  
фитнес – клубе «Level Up»

#### **1. Цели и задачи:**

- популяризация спорта среди клиентов фитнес – клуба «Level Up» и увеличение мотивации для дальнейших тренировок;
- вовлечение клиентов клуба, профессиональных триатлетов и любителей во внутриклубную жизнь;
- привлечение новых клиентов в фитнес – клуб «Level Up»;
- повышение привлекательности фитнес – клуба «Level Up».

#### **2. Место и время проведения**

Соревнования проводятся на территории фитнес – клуба «Level Up» 7 ноября 2020 года.

Сбор участников соревнований, согласно стартовому протоколу начиная с 7:30, но не позднее, чем за 30 минут до старта. Сбор судейской коллегии и секундантов в 7:30.

#### **3. Требования к участникам и условия допуска**

К соревнованиям допускаются клиенты ФК «Level Up», профессиональные триатлеты и триатлеты – любители.

Документы на участие:

1. Допуск врача (о состоянии здоровья возможного участия в соревнованиях);
2. Оригинал договора о страховании жизни и здоровья от несчастных случаев;
3. Паспорт гражданина РФ (только для триатлетов – профессионалов и триатлетов – любителей).

4. Возрастные группы и дистанции

Дистанция состоит из последовательно проходящих этапов, заплыv в бассейне на 300 метров, имитация велогонки на велосайкле 5 километров, забег на беговой дорожке 1,5 км.

При проведении соревнований учет результатов будет проводиться по следующим возрастным группам и категориям.

Возрастные группы	Категории
1999 – 2002 г.р. (18-21)	Муж./Жен.
1995 – 1998 г.р. (22-25)	Муж./Жен.
1991 – 1994 г.р. (26-29)	Муж./Жен.
1987- 1990 г.р. (30-33)	Муж./Жен.
1983 – 1986 г.р. (34-37)	Муж./Жен.
1980 – 1982 г.р. (38-40)	Муж./Жен.
1970 – 1979 (41-50)	Муж.

5. Программа соревнований

С 1 ноября по 6 ноября включительно – прием заявок и иных необходимых документов на участие в соревнованиях, принимаются в электронном виде на эл. адрес ФК «Level Up».

7 ноября – проведение соревнований.

Время	Программа соревнований	Программа выставки – продажи
с 7.30	Сбор участников соревнований	
с 7.30– 7.45	Инструктаж секундантов	
с 7.45 – 7.55	Разминка первого потока	

8.00	Старт 1-й волны	
8.30	Старт 2-й волны	
9.00	Старт 3-й волны	
9.30	Старт 4-й волны	
10.15	Подведение итогов для возрастных групп (1999 – 2002, 1995 – 1998, 1991 – 1994, 1987- 1990 г.р.)	Выставка – продажа от спонсоров и партнеров мероприятия: 1. Магазин спортивной одежды и обуви «Triathleta» 2. Магазин спортивной экипировки и инвентаря «Триалспорт» 3. Магазин спортивного питания «Фитнес формула» 4. Кофейня Кафе «Крем»
10.30	Награждение	
10.45	Старт 5-й волны	
11.15	Старт 6-й волны	
11.45	Старт 7-й волны	
12.15	Старт 8-й волны	
13.00	Подведение итогов для возрастных групп (1983 – 1986, 1980 – 1982, 1970 – 1979 г.р.)	
13.15	Награждение	

## 6. Проведение соревнований и тайминг

1. Разминка начинается согласно стартовому протоколу, за 15 минут до старта;
2. Участники стартуют, не превышая 8 человек в одной волне;
3. К каждому участнику соревнований прикрепляется секундант;
4. После финиша секунданты сдают протоколы для подсчета общего времени и подведения итогов судейской бригаде.

## 7. Система зачета и правила соревнований

1. До старта участники готовят экипировку и питание в Т – зонах и производят настройку велосайкла;
2. Между этапами участники перемещаются от одной зоны к другой и меняют экипировку в специальных Т – зонах;
3. Перемещение допускается только шагом, за переход на бег участник получает штраф – 5 минут к общему времени;
4. На каждую Т – зону между этапами участнику дается 5 минут;
5. В зачет идет только время прохождения трех этапов гонки, а также время нахождения в Т – зоне свыше регламентированных 5 минут;
6. Победитель определяется по наименьшему времени прохождения дистанции.

## **8. Награждение**

Участники соревнований, занявшие призовые места с 1-го по 3-е, награждаются подарочными сертификатами от спонсоров и партнеров мероприятия. Все участники, после регистрации получают стартовый пакет участника, все участники после прохождения дистанции, награждаются памятной медалью и приятным перекусом от спонсора Кафе «Крем».

## **9. Финансирование**

Финансирование соревнований осуществляется за счет средств ФК «Level Up» и привлеченных средств спонсоров и партнеров.

Размер стартового взноса для участников – 1200 руб. за 1 участника.

## **10. Руководство проведением соревнования**

Общее руководство проведением соревнований осуществляется управляющий фитнес – клуба «Level Up».

Судейская коллегия:

Главный судья соревнований

Главный секретарь соревнований

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента  
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.М. Гелецкий  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

### МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ  
ТРИАТЛОНА С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ  
ФИТНЕС – КЛУБА «LEVEL UP»)

49.04.01 Физическая культура

49.04.01.05 Управление и эксплуатация спортивных сооружений

Научный руководитель		E.V. Рогозинский
Выпускник		<u>Светлана</u> В.В. Спирина
Рецензент		доцент, канд. пед. наук <u>Н.В. Соболева</u>
Нормоконтролёр		доцент, канд. пед. наук <u>Д.О. Лубнин</u>

Красноярск 2020