

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ В. М. Гелецкий

« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА С УЧЕТОМ ПЕРЕДОВОГО ЗАРУБЕЖНОГО
ОПЫТА

Научный руководитель _____ д-р экон. наук, проф. О.А. Яброва

Выпускник _____ Ю. Е. Сахарова

Нормоконтролер _____ К. В. Орел

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка предложений по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта» содержит 72 страницы текстового документа, 57 использованных источников, 4 приложения, 6 таблиц, 17 рисунков.

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, ПОДГОТОВКА КАДРОВ, СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ.

Цель - разработка предложений по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта.

Объект исследования - система образования в сфере индустрии туризма в России и за рубежом.

Предмет исследования - система подготовки кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта.

Задачи исследования:

- рассмотреть систему туристского образования в России и особенности зарубежной подготовки кадров для индустрии туризма;
- уточнить проблемы отечественной подготовки кадров для индустрии туризма на основе мнения разных авторов;
- выявить современное состояние подготовки кадров для индустрии туризма и определить перспективы подготовки высококвалифицированных туристских кадров на основе анализа Программ и Стратегий по развитию туризма в России;
- разработать предложения по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта на основе результатов социологического опроса, определив какие проблемы отечественной подготовки кадров данные предложения смогут разрешить.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, проведение социологического опроса (анкетирование), обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические аспекты подготовки кадров для индустрии туризма.....	6
1.1 Система подготовки кадров для индустрии туризма в России.....	6
1.2 Особенности зарубежной подготовки кадров для индустрии туризма.....	10
1.3 Отечественные проблемы подготовки кадров для индустрии туризма.....	17
2 Анализ состояния подготовки кадров для индустрии туризма в России.....	22
2.1 Программы и Стратегии по развитию внутреннего и въездного туризма в России	22
2.2 Перспективы подготовки высококвалифицированных кадров для индустрии туризма.....	35
3 3. Разработка предложений по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта.....	35
3.1 Социологический опрос респондентов по вопросу подготовки кадров для индустрии туризма.....	37
3.2 Предложения по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта.....	45
Заключение.....	50
Список использованных источников.....	52
Приложения А-Г	59-72

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день индустрия туризма динамично развивается во всем мире. Интерес населения нашей страны к путешествиям за последние десятилетия увеличился, поэтому произошло расширение индустрии туризма: появились новые виды туризма, новые направления путешествий, увеличилось количество туристских предприятий, что привело к повышению спроса на высококвалифицированных специалистов туристской индустрии.

В России туристское образование можно получить, обучаясь в средних и высших образовательных организациях, однако зачастую полученных во время обучения знаний недостаточно для того, чтобы соответствовать динамично развивающейся индустрии. Программы образовательных организаций не согласованы с потребностями рынка, количественные показатели подготовки кадров преобладают над качественными, что неблагоприятно отражается на уровне сервиса предприятий индустрии туризма.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и четырех приложений.

В теоретической части работы были изложены теоретические вопросы темы исследования: система туристского образования в России, особенности зарубежной подготовки кадров и отечественные проблемы подготовки кадров для индустрии туризма, по мнению разных авторов.

В аналитической части дана характеристика современному состоянию подготовки кадров индустрии туризма на основе анализа Программ и Стратегий развития туризма в России, а также определены перспективы подготовки высококвалифицированных специалистов туристской индустрии.

В практической части работы на основе анализа анкетирования абитуриентов и студентов, а также руководителей предприятий индустрии туризма составлены предложения по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта.

В современной научной литературе и публицистике рассмотрением

проблематики подготовки кадров для индустрии туризма занимаются следующие отечественные исследователи: Т. И. Спатарь-Козаченко, О. В. Морозан, Н. С. Петриенко, Н. Б. Лыгарева, Е. Л. Писаревский, О. В. Пирогова.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что индустрия туризма в России продолжает стремительно развиваться, поэтому отечественной системе образования кадров для индустрии туризма требуется новый подход, который можно заимствовать у зарубежного опыта.

Цель ВКР - Разработка предложений по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта.

Для реализации поставленной цели были сформулированы следующие **задачи**:

1. Рассмотреть систему туристского образования в России и особенности зарубежной подготовки кадров для индустрии туризма.

2. Уточнить проблемы отечественной подготовки кадров для индустрии туризма на основе мнения разных авторов.

3. Выявить современное состояние подготовки кадров для индустрии туризма и определить перспективы подготовки высококвалифицированных туристских кадров на основе анализа Программ и Стратегий по развитию туризма в России.

4. Разработать предложения по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта на основе результатов социологического опроса, определив какие проблемы отечественной подготовки кадров данные предложения смогут разрешить.

Объект исследования - система образования в сфере индустрии туризма в России и за рубежом.

Предмет исследования - система подготовки кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, проведение социологического опроса (анкетирование), обобщение и интерпретация полученных результатов.

1 Теоретические аспекты подготовки кадров для индустрии туризма

1.1 Система подготовки кадров для индустрии туризма в России

Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 N 132 – ФЗ (ред. от 01.04.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туристская индустрия - это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Согласно федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» система образования включает в себя:

- федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные программы различного вида, уровня и (или) направленности;
- организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;
- федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;
- организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;
- объединения юридических лиц, работодателей и их объединений,

общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

В России устанавливаются следующие уровни профессионального образования:

- среднее профессиональное образование;
- высшее образование - бакалавриат;
- высшее образование – специалитет, магистратура;
- высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации.

Система образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ, предоставления возможности одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования.

Система образования, в целом, и система туристского образования, в частности, в России развивается на базе четырех основных идей, соответствующих основным целям туристского образования, связанным с удовлетворением потребностей через субъектов – его потребителей: личности, общества, производства и самой сферы туристского образования: гуманизации, демократизации, опережающего образования, непрерывного образования.

Идея гуманизации туристского образования заключается в гуманитаризации профессионального туристского образования, его фундаментализации, деятельностной направленности, обеспечении национального характера туристского образования.

Идея демократизации образования включает следующие принципы: самоорганизация учебной деятельности студентов; сотрудничество педагогов и обучающихся; открытость образовательных учреждений; многообразие образовательных туристских систем; регионализации туристского образования; равные возможности; общественно-государственное управление.

Идея опережающего образования основана на следующих принципах развития: опережающий потребности туристской отрасли уровень

профессионального туристского образования; опережающая подготовка кадров для регионов; саморазвитие личности обучаемого (учащегося, студента, слушателя).

Идея непрерывного образования реализуется с соблюдением следующих принципов: базового образования; многоуровневости образовательных программ; дополнительности базового и последиplomного образования; маневренности образовательных программ; преемственности образовательных программ; интеграции образовательных структур; гибкости организации форм образования (обучения).

Систему профессионального туристского образования (ПТО) можно представить следующим образом (рис.1).

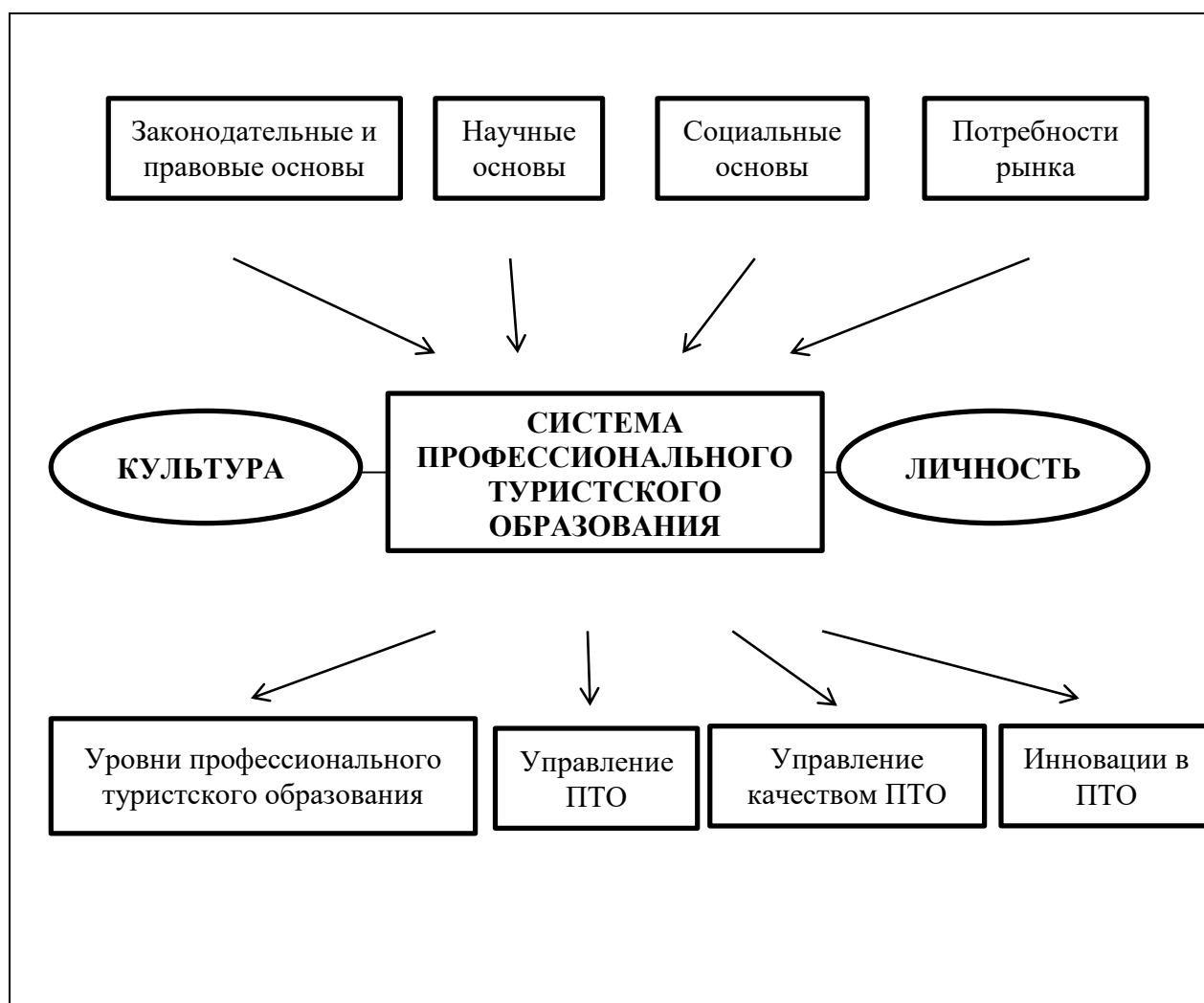


Рисунок 1 - Система профессионального туристского образования

В системе профессионального образования туристского вуза реализуются все виды профессиональных образовательных программ: основные и дополнительные. Уровни реализуемых образовательных программ: подготовка к поступлению в вуз (профориентация); среднее профессиональное образование; высшее образование (бакалавриат, магистратура); дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации, профессиональная переподготовка). Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная.

На 2020 год количество учреждений высшего образования, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма, составляет 275 вузов (Приложение А).

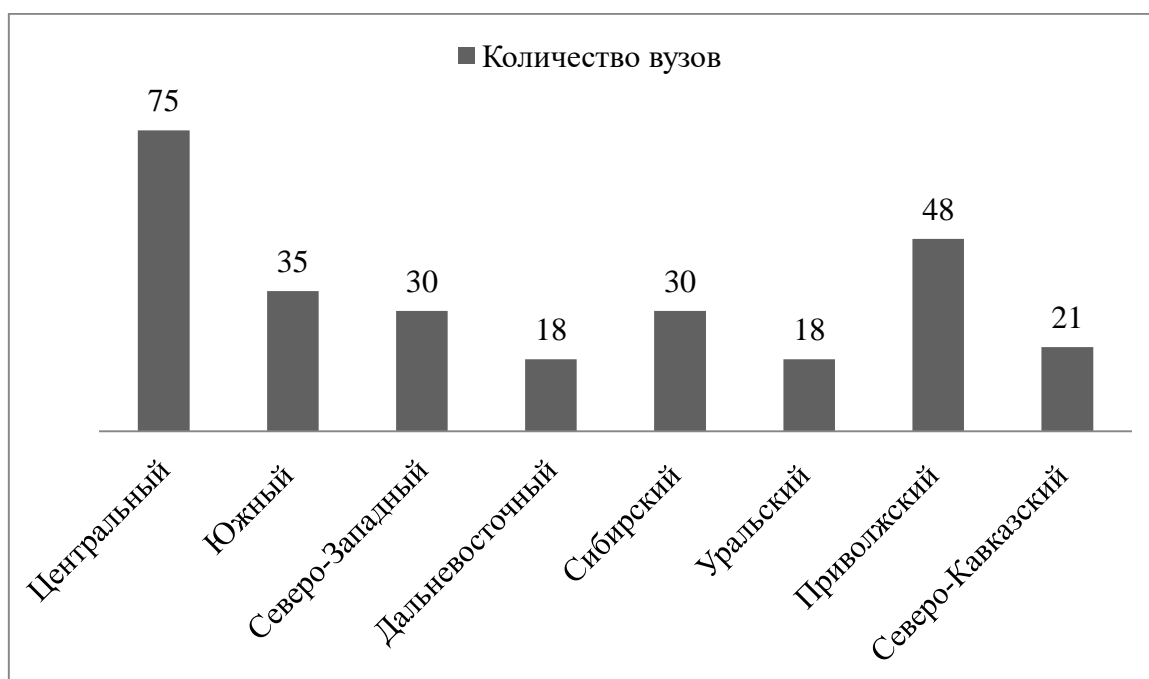


Рисунок 2 - Количество вузов, осуществляющих подготовку для индустрии туризма по Федеральным округам Российской Федерации

Система туристского образования в частности, как и система российского образования в целом, включает в себя федеральные государственные образовательные стандарты, государственные требования, образовательные программы, образовательные организации, педагогических работников, обучающихся и государственные органы, регулирующие сферу образования.

Система туристского образования развивается на базе четырех идей: гуманизации, демократизации, опережающего и непрерывного образования. Количество учреждений высшего образования, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма на 2020 год, составляет 275 вузов.

1.2 Особенности зарубежной подготовки кадров для индустрии туризма

В настоящее время подготовка кадров для индустрии туризма в зарубежных странах направлена на формирование высококвалифицированных кадров, которые будут заниматься планированием развития туризма, маркетингом, предоставлением качественных туристских услуг, поддержанием эффективности производства для достижения и сохранения конкурентоспособности туристского сектора.

В основе зарубежного туристского образования заложена взаимосвязь образования и профессиональной карьеры. Этим определяется решение и проблемы обеспечения устойчивого развития туризма, и вопросов, связанных с определением целей и содержания профессиональных программ по туризму.

Особенности туристского образования в разных странах определяются различиями в местных традициях туризма, в современном развитии и размерах туристской индустрии, в государственной политике, образовательных структурах, программах, преподавании и обучении, оценивании, исследованиях, качестве.

Зарубежные образовательные организации конкурируют между собой, предлагая все больше программ подготовки кадров туристской индустрии, применяя инновационные образовательные технологии, привлекая к преподаванию лучших научных педагогов и опытных практиков туристской индустрии, организовывая для студентов производственную практику на самых престижных предприятиях индустрии туризма.

Разнообразие европейских образовательных организаций и программ соответствует разнообразию европейского туризма. Большинство

образовательных учреждений, осуществляющих подготовку туристских кадров, в Европе открыты на базе действующих предприятий туристской индустрии, это позволяет им получать практические навыки в рабочей обстановке. В европейском образовании для кадров индустрии туризма производственная практика занимает от пятидесяти до семидесяти процентов от общего учебного времени. Преимущество европейских образовательных организаций заключается в вариации теоритических и практических занятий, которые могут реализовываться как в тренинговых центрах при образовательных учреждениях, так и непосредственно на производстве в форме ученичества или стажировок, предусмотренных учебной программой. Необходимо отметить, что принципиальным отличием европейской системы профессионального туристского образования является сосредоточение при образовательном учреждении специализированных учебно-практических подразделений или тренинговых центров, характеризующихся наличием специально оборудованных кухонь, предназначенных как для обучения, так и для реальной работы, баров, ресторанов, гостиниц, туристских компаний.

В европейской системе подготовки туристских кадров непрерывно расширяются и обновляются преподаваемые дисциплины, адаптированные для каждого уровня профессиональной подготовки. Принципиальная разница европейской и американской системы состоит в том, что приоритет отдается базовой профессиональной практической подготовке. В настоящее время получили распространение интенсивные курсы, летние школы, тренинг-семинары.

Для европейской системы подготовки кадров характерна гибкость, последовательность обучения, введение инновационных образовательных программ и методов. Во время обучения кадров для индустрии туризма делается ставка не только на обучение эффективному управлению для получения прибыли туристским предприятием, но и на осознание роли «гостей» и обучению формированию атмосферы гостеприимства на предприятиях индустрии.

Преимуществами американского обучения кадров для индустрии туризма и гостеприимства являются: тесное взаимодействие с общественными образовательными организациями; углубленное изучение положений в области управления; разнообразные курсы повышения квалификации и переподготовки педагогических работников. В США считают, что управление туристским предприятием, гостиницей аналогично управлению любым другим действующим предприятием. Для американцев содержать туристское предприятие - это такой же бизнес, как и любой другой. Традиционными формами американской системы подготовки туристских кадров являются интенсивные курсы и дистанционные образовательные программы, а также система постоянного контроля успеваемости и полученных знаний и навыков.

Обучение кадров для индустрии туризма в Швейцарии считается лучшим. Специалистов индустрии готовят частные школы, разрешение на открытие данных учебных заведений не требуется, владелец при открытии определяет программу, уровень и качество преподавания. Выпускник такой школы имеет возможность претендовать на должность помощника менеджера в организациях туристской индустрии.

Во Франции обучение кадров для индустрии туризма регулируют два закона: закон «Об ученичестве» и закон «О децентрализации образования». Объектами стандартизации являются: учебные программы, требования к экзаменам, сертификаты, квалификации, контрольные задания и межминистерские наблюдения за профессиональным становлением выпускников. Профессиональная подготовка кадров во Франции имеет ряд особенностей:

- основой профессионального обучения являются дисциплины и программы, касающиеся только туристской деятельности, обучение строится так, чтобы выпускник стал специалистом широкого профиля;

- гостиничные комплексы организуют замкнутые учебные центры, где готовят кадры для предприятий, входящих в собственную цепь, в процессе обучения отрабатывают квалифицированные навыки, финансирование учебных

центров на шестьдесят – восемьдесят процентов осуществляют гостиничные комплексы.

Подготовка кадров для туристкой индустрии в Великобритании основана на модульной системе. Система обеспечивает студентам возможность выполнения интеллектуальных операций и использование полученных знаний, во время решения учебных задач. Учебная программа содержит последовательные блоки: первый – обязательные курсы; второй – элективные дисциплины; третий – факультативные курсы.

Обучение бакалавров в зарубежных странах предполагает существенную языковую подготовку, содержащую изучение делового английского, а также, дополнительно двух языков по выбору студентов: французского, испанского, чешского, итальянского и китайского.

Таблица 1 - Примеры зарубежной практики подготовки кадров для индустрии туризма

Страна	Особенности
Швейцария	Школы гостиничного менеджмента организованы на базе собственных средств размещения, где обучаются студенты. Каждый год предусмотрена оплачиваемая производственная практика на самых престижных предприятиях индустрии туризма.
Франция	Взаимодействие с бизнес-сообществами; учебные центры созданы при сетевых гостиницах; система договоров между предприятиями индустрии туризма и профильными образовательными организациями; обязательная практика на предприятии во второй половине дня.
Греция	Институт Гостеприимства и Туризма в этой стране имеет ряд договоров с ведущими предприятиями туристкой индустрии на территории Европы, студенты самостоятельно выбирают место прохождения производственной практики в одном из них.
Германия	Знакомство с европейским опытом в сфере профессионального туристского образования; активное участие в рамках проектов Европейского международного обмена; взаимодействие с международными экспертами на семинарах и конференциях.

Окончание таблицы 1

Страна	Особенности
США	На базе образовательных организаций сформированы кадровые агентства, которые соединены единой информационной системой с предприятиями индустрии туризма, они занимаются постоянным мониторингом потребностей рынка труда, трудоустройством молодых специалистов и коррекцией набора абитуриентов – по профильным специальностям. Студенты регулярно стажировались на таких предприятиях, а также активно практикуются на мастер-классах ведущих специалистов туристской индустрии.
Великобритания	Подготовка специалистов осуществляется в тесном сотрудничестве с колледжами, институтами и университетами; подготовка проходит по индивидуальным учебным программам (разработка данных программ проходит совместно с консультантом).

Зарубежные образовательные организации формируют образовательные программы в максимальном приближении к прикладной, а не фундаментальной части образования. Формируя учебные программы, образовательные организации активно взаимодействуют с предприятиями индустрии туризма, выясняя, какие компетенции они желают видеть в будущих молодых специалистах.

Таблица 2 - Преимущества и стоимость обучения программ подготовки по направлению "Туризм" в вузах зарубежных стран

Страна	Вуз	Программа подготовки	Преимущества программы подготовки	Стоимость обучения
Швейцария	Cesar Ritz Colleges	Международный бизнес в сфере гостиничного и туристского менеджмента	- сильная профессиональная направленность программы; - сочетание практических курсов и предметов управления с разработкой индивидуального бизнес – плана в последний год обучения; - оплачиваемая производственная практика в	40 700 швейцарских франков (3 000 000 руб.) за год обучения

Окончание таблицы 2

Страна	Вуз	Программа подготовки	Преимущества программы подготовки	Стоимость обучения
			Швейцарии или по всему миру (4-6 месяцев в год); - индивидуальные программы подготовки.	
Велико-британия	University of Surrey	Международный туризм	- инновационные учебные занятия; - объединение теории и практики; - преподаватели являются специалистами индустрии туризма и гостеприимства; - академические лекции сочетаются с выездом на туристские места, посещением площадок и гостевыми лекциями от профессионалов индустрии; - выбор дополнительных модулей для специализации в областях, которые соответствуют интересам студентов.	9 250 фунтов стерлингов (800 000 руб.) за год обучения
Германия	International University of Applied Sciences Bad Honnef	Международный гостиничный менеджмент	- производственная практика в Германии или за рубежом от пяти до шести месяцев; - подробные знания по конкретным темам управления; - глубокие экономические знания; - один учебный год обучения в одном из университетов – партнеров.	9 200 евро (700 000 руб.) за год обучения
США	Kendall College	Управление гостиничным бизнесом	- гибкий учебный план ориентирован на ускорение профессионального развития студентов; - студенты учатся у отраслевых экспертов.	25 724 долларов (1 800 000 руб.) за год обучения
Франция	La Rochelle Business School	Туризм и гостиничный менеджмент	- преподавательский состав состоит из французских и международных научных сотрудников и профессионалов индустрии; - производственная практика во Франции и за рубежом.	8 750 евро (700 000 руб.) за год обучения
Испания	European University Barcelona	Досуг и управление туризмом	- программа готовит студентов к полному спектру функций в разных сферах деятельности в сфере досуга и туризма; - применение теоретических знаний студентами в реальной обстановке; - курсы преподаются лекторами с богатым практическим опытом в своих областях.	4 800 евро (380 000 руб.)

К преимуществам зарубежных систем подготовки кадров для туристской индустрии можно отнести:

- высокопрофессиональную подготовку, подкрепляемую производственной практикой на лучших международных предприятиях отрасли;

- признанные во всем мире дипломы, позволяющие устроиться на работу в различных странах;

- гибкость и многоступенчатость учебы с правом выбора слушателем программы, курса и продолжительности обучения с получением документа по окончании каждой ступени;

- отличный практический опыт, приобретаемый во время высокооплачиваемой практики, которая занимает, как правило, около половины времени учебного процесса.

Итак, особенностями зарубежной подготовки кадров для индустрии туризма являются:

- получение практических навыков студентами в реальной обстановке;
- производственная практика в зарубежном обучении занимает более половины учебного времени;

- взаимодействие образовательных учреждений с общественными организациями;

- модульная система образования;

- учебные центры созданы при предприятиях индустрии туризма;

- система договоров между образовательными организациями и предприятиями индустрии туризма;

- кадровые агентства на базе образовательных организаций;

- индивидуальные программы подготовки;

- участие в проектах международного обмена;

- взаимодействие с международными экспертами туристской индустрии;

- проведение интенсивных курсов и повышения квалификации преподавательского состава.

1.3 Отечественные проблемы подготовки кадров для индустрии туризма

Индустрия туризма в России испытывает недостаток в квалифицированных кадрах. Бурное развитие туризма привлекло специалистов в индустрию с высшим непрофильным образованием, которые были вынуждены получать профессиональные знания и навыки в процессе работы, поэтому в основном в индустрии работают кадры, которые не имеют специализированной квалификации, в результате это приводит к низкому уровню сервиса и качества туристских услуг.

Согласно мнению Т. И. Спатарь-Козаченко, О. В. Морозан и Н. С. Петриенко на сегодняшний день туризм в России набирает обороты и развивается стремительными темпами. В связи с этим профессиональному туристскому образованию необходим новый подход, это касается как системы образования в целом, подготовки кадров на начальном этапе, так и переподготовки уже имеющихся специалистов. Подготовка кадров должна быть ориентирована на непрерывное развитие, повышение качества услуг, получение новых знаний и их применение на практике. Программы подготовки туристских кадров часто не согласованы с потребностями индустрии туризма, из этого следует то, что показатели подготовки кадров для данной индустрии преобладают над качественными. Вышеуказанные авторы считают, что туристские кадры имеют недостаточный уровень подготовки. По большей степени это относится к практическим навыкам, которых явно недостаточно в нынешних программах подготовки кадров туристской индустрии. Выпускники, окончивая обучение, не соответствуют потребностям рынка труда.

Н. Б. Лыгарева утверждает, что проблемой подготовки кадров для индустрии туризма является чрезмерная академичность профильного высшего образования при недостаточном формировании необходимых общепрофессиональных и профессиональных компетенций, что приводит к низкой востребованности выпускников из-за отсутствия у них практических

навыков и должных знаний по конкретным профилям. По мнению Н. Б. Лыгаревой, проблема вытекает из низкого освоения и применения учебными заведениями инновационных технологий образования. К тому же, автор считает, что в результате отсутствия разработки правового регулирования участия работодателей, а также представителей бизнес-сообществ в системе профессионального обучения кадров с поощрением со стороны государства участия бизнеса в финансировании подготовки высококвалифицированных специалистов возникает еще одна проблема.

Быстрые темпы развития индустрии туризма способствовали возникновению большого количества учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов для данной индустрии. Однако подготовка кадров по многим причинам не соответствует требованиям, предъявляемым специалистам туристской индустрии. По данным Е. Л. Писаревского подготовка кадров для индустрии туризма и гостеприимства имеет ряд проблем:

- разрыв потребностей индустрии туризма с предложением учреждений образования;
- потребность в квалифицированном составе преподавателей – практиков, а конкретно, проблема заключается в отсутствии системы привлечения специалистов индустрии туризма к преподаванию;
- значительные трудности, с которыми студенты сталкиваются при прохождении производственной и преддипломной практик, написании курсовых и дипломных работ вследствие непринятия предприятиями индустрии туризма молодых специалистов;
- отсутствие мониторинга спроса предприятий индустрии туризма на специалистов различного профиля;
- программы курсов для преподавательского состава носят больше формальный характер, что не позволяет преподавателям получать практические навыки и передавать их студентам.

По сообщению О. В. Пироговой, проблемой является то, что организация практического обучения не согласована с теоретическими курсами, между ними нет взаимной логики. Она считает, что при изучении дисциплин у каждого предмета должна быть практическая часть обучения. Также О. В. Пирогова считает, что имеющиеся учебники и учебные пособия для подготовки кадров индустрии туризма либо скопированы из зарубежных учебников, либо созданы преподавателями, которые не имеют практических навыков. Автор говорит, что в учебной литературе должно быть больше практических навыков, заданий и кейсов.

Далее обратимся к мнению В. Ю. Морозова и А. А. Поправкиной. Авторы выдвигают следующие проблемы подготовки кадров для индустрии туризма:

- дефицит квалифицированного персонала на предприятиях туристской индустрии;
- не востребованность выпускников профильных туристских вузов вследствие недостаточного практического опыта у студентов;
- программы повышения квалификации и переподготовки не дают инновационных знаний, носят формальный характер.

По данным А. Я. Кибанова, сегодняшние работники имеют низкий уровень профессиональных компетенций, поэтому предприятиям индустрии туризма приходится заново обучать принятых на работу сотрудников. У молодых специалистов отсутствует профессиональные практические и адаптационные навыки.

По сообщению И. А. Коноваловой и А. А. Шлепиной, проблемой подготовки кадров является то, что образовательные программы индустрии туризма не всегда в полной мере адаптированы к современным потребностям индустрии. Также авторы считают, что подготовка студентов проходит больше на уровне теории.

А. Р. Набиева, Р. И. Гайсин и Ф. Ф. Имбляминов утверждают, что проблема подготовки кадров для индустрии туризма заключается в дефиците выпускников, обладающих, прежде всего практическими навыками.

А. Г. Лапшина считает, что проблемы подготовки кадров для индустрии туризма следующие:

- низкий уровень профессиональных компетенций;
- недостаточное знание иностранных языков;
- низкий уровень компьютерной подготовки;
- отсутствие практических навыков, так как в учебных программах отводится недостаточное количество времени для развития профессиональных компетенций;
- неадекватная личная мотивация студентов, которые не имеют представления о том, по каким критериям происходит подбор кадров (собеседование, конкурс, психологическое тестирование, внешние данные).

Автор считает, что вследствие этого, как правило, при устройстве на работу требуется «доучивание» выпускников вузов, осуществляющих подготовку для индустрии туризма на рабочих местах по соответствующим должностям. Молодых специалистов направляют на специализированные курсы повышения квалификации.

Согласно мнению Е. В. Алексеенко проблемой подготовки кадров для индустрии является отсутствие собственного опыта организации путешествий у большинства выпускников профильных туристских вузов. А также, автор считает, что еще одной проблема заключается в низкой квалификации профессорско-преподавательского состава, который принимает участие в формировании профессиональных компетенций выпускников. Наличие образования и преподавательского опыта не всегда является гарантией качества. Автор отмечает, что действующими Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования предусмотрено участие работодателей в формировании компетентности модели выпускника, но на данный момент не понятно, каким образом оценивать компетентность, что также является проблемой подготовки кадров для индустрии туризма.

А. Н. Зверева утверждает, что нехватка квалифицированных специалистов индустрии туризма это следствие ряда причин, таких как:

- стремительное развитие туризма, появление его новых видов;
- новые предприятия и организации, не имевшие ранее отношение к индустрии туризма, которые становятся неотъемлемой частью данной индустрии (банки, страховые компании, социальные организации, учреждения самодеятельного туризма).

Автор говорит о том, что образовательные программы не отвечают реальным запросам сегментов экономики сегодняшнего и завтрашнего дня, становится очевидным, что настоящее и будущее индустрии туризма все в большей степени зависит от человеческого фактора.

По мнению Н. М. Трусовой и А. Н. Трусова проблемой подготовки кадров для индустрии туризма является то, что обучение будущих специалистов туристской индустрии часто проводится только на уровне теории, которая имеет далеко не решающее значение в данной профессии. Студентам не хватает компетенций, которые могут дать практики, обучающие стажировки и тренинги. К тому же, еще одной проблемой согласно мнению авторов является не согласованность учебников с особенностями туристского рынка. Многие проблемы туристского образования значительно усугубляются отсутствием профессиональных знаний у большинства менеджеров российского туристского рынка.

Е. В. Кулагина считает, что проблемой подготовки кадров для индустрии туризма является следующее: недостаток языковой практики, наличие практического опыта, полученного только в период нескольких недель прохождения практики, снижают конкурентоспособность выпускника, усложняют его трудоустройство, и в итоге происходит уход в иные сферы деятельности.

Основной проблемой отечественной подготовки кадров для индустрии туризма, на наш взгляд, является недостаточное формирование профессиональных компетенций у студентов.

2 Анализ состояния подготовки кадров для индустрии туризма в России

2.1 Программы и Стратегии по развитию внутреннего и въездного туризма в России

Согласно Постановлению Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 31.01.2017) "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" низкое качество обслуживания во всех секторах индустрии туризма вследствие недостаточного количества профессиональных кадров является фактором, сдерживающим рост конкурентоспособности Российской Федерации на международном рынке туристских услуг.

Для повышения уровня туристского обслуживания было необходимо реализовать ряд мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров для индустрии туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров.

Значительный вклад в решение вышеуказанной задачи был обеспечен за счет наделения контрольными и надзорными функциями за деятельностью субъектов туристской индустрии, в том числе за качеством предоставляемых ими туристских услуг, самих участников рынка, создавая при этом условия для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций. На период создания Программы подобные организации в сфере туризма отсутствовали.

Туристские саморегулируемые организации взяли на себя ряд функций в части организации и содействия развитию отечественной туристской индустрии, включая распространение и развитие системы добровольной стандартизации туристской деятельности с учетом требований конкурентной среды и интересов потребителей, консультирование и оказание юридической

помощи, защиту прав и интересов туристов, а также общую координацию предпринимательской деятельности индустрии туризма.

Деятельность саморегулируемых организаций способствует повышению качества выполнения работ и оказания услуг индустрии туризма как членами саморегулируемых организаций, так и другими участниками рынка туристских услуг.

Решение вышеуказанной задачи направлено на преодоление такого фактора, сдерживающего рост конкурентоспособности российского туристского рынка, как невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостаточного количества профессиональных кадров и отставания в технологическом обеспечении услуг индустрии туризма.

Для решения задачи повышения качества туристских услуг осуществлялись следующие мероприятия:

- развитие системы подготовки кадров для индустрии туризма;
- создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций;
- развитие технического и технологического обеспечения развития индустрии туризма;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг.

Мероприятия, направленные на развитие системы подготовки кадров для индустрии туризма, повышающие квалификацию специалистов туристской индустрии, включали:

- организацию ежегодных стажировок, в том числе зарубежных, студентов и преподавателей туристских дисциплин, которые позволяют приобрести необходимые знания и навыки;
- проведение конкурса профессионального мастерства, который способствует повышению престижности туристских профессий, а также востребованности выпускников образовательных организаций на рынке труда;

- проведение обучающих семинаров для специалистов сферы туризма субъектов Российской Федерации по вопросам реализации федеральной целевой программы;

- подготовку современных учебников и рабочих программ по основным дисциплинам в рамках образовательных программ по направлениям подготовки индустрии туризма.

В рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» был создан конкурс «Лучший по профессии в индустрии туризма», который проводится с 2013 года по сегодняшний день. Проведение конкурса способствует: повышению качества обслуживания в индустрии туризма; повышению престижности туристских профессий; повышению востребованности выпускников образовательных организаций на рынке труда; пропаганде достижений и передового опыта в индустрии туризма.



Рисунок 3 – Номинации конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма»

Также, результатом ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» является проект «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации

специалистов индустрии туризма», который рассчитан на повышение квалификации специалистов индустрии туризма, в том числе линейного персонала в очном и дистанционном режиме. Целью проекта является объединение усилий органов исполнительной власти индустрии туризма, профессионального сообщества и ведущих образовательных организаций для дополнительного профессионального образования специалистов индустрии туризма. Задачи проекта заключаются в следующем:

- выявить наиболее актуальные направления подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма;
- разработать образовательные программы по данным направлениям;
- провести обучение специалистов индустрии туризма за счет средств федерального бюджета;
- привлечь внимание профессионального сообщества к вопросу подготовки и повышения квалификации специалистов, мотивировать профессионалов туристского бизнеса к преподавательской работе;
- объединить усилия ведущих образовательных учреждений в подготовке специалистов по единому перечню программ;
- повысить квалификацию преподавателей туристских вузов;
- создать прецедент глобального взаимодействия туристского бизнеса с образовательными учреждениями и органами исполнительной власти индустрии туризма.

Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма состоит из программ дополнительного профессионального образования, современного методического обеспечения образовательных программ и средств технической реализации образовательного процесса в дистанционном режиме.

Рассмотрев план и результаты Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" по вопросам недостаточного количества профессиональных

кадров, можно сделать вывод о том, что в 2011 году индустрия туризма имела недостаточный уровень образования квалифицированных кадров.

По результатам выполненных мероприятий был реализован проект, направленный на развитие лишь одной подсистемы туристского образования – повышение квалификации. Подводя итог, можно утверждать, что вопрос развития системы образования остался открытым.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года совершенствование профессионального образования индустрии туризма является мерой по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта.

В Стратегии указана информация о том, что одной из основных составляющих системы обеспечения качества туристского обслуживания является подготовка кадров для туристской индустрии. Современная система профессионального образования в индустрии туризма требует усовершенствования в части приведения в соответствие современным требованиям работодателей, большей ориентации образования на практику, разработки и внедрения профессиональных стандартов, повышения качества учебно-методических материалов, учета специфики организации туристской деятельности в регионах Российской Федерации при подготовке кадров. В первую очередь на федеральном и региональном уровнях необходимо установить требуемый профессиональный состав, структуру и количество специалистов индустрии туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма. Это послужит ориентиром для образовательных учреждений, существующих и будущих специалистов в сфере туризма, позволяющим определить состав и содержание образовательных программ, и траекторию развития профессиональных компетенций.

Согласно Стратегии одной из важнейших проблем остается подготовка экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников. Для повышения качества туристских услуг совместно с органами исполнительной власти индустрии субъектов Российской Федерации необходимо разработать и

внедрить систему обеспечения и контроля осведомленности указанных категорий специалистов о специфике туристских ресурсов региона и их допуска к работе.

Мероприятиями по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года по совершенствованию профессионального образования индустрии туризма являлись:

- разработка учебных программ по подготовке, переподготовке, повышению квалификации инструкторов-проводников, гидов-переводчиков, экскурсоводов, ориентированных на туристские ресурсы регионов Российской Федерации;

- разработка и внедрение с учетом современных требований профессиональных стандартов деятельности специалистов в сфере туризма.

Механизм повышения качества подготовки кадров для индустрии туризма, включал в себя следующие мероприятия:

- Проведение работ по оценке потребности туристской индустрии в трудовых ресурсах, с определением их профессионального, количественного и квалификационного состава. Исследование состава и динамики изменения имеющихся трудовых ресурсов индустрии туризма с учетом существующей системы туристского образования.

- Подготовка ежегодного сообщения о современном состоянии, перспективах и приоритетах развития кадровых ресурсов индустрии туризма для образовательных учреждений и широкой общественности.

- Разработка предложений по увеличению практической направленности туристского образования, путем разработки системы стимулов по привлечению работодателей к процессу подготовки кадров.

- Разработка предложений по обмену международным опытом в сфере туристского образования и повышения мобильности студентов.

Созданию данной концепции в вопросах подготовки кадров для индустрии туризма способствовал фактор, тормозящий развитие внутреннего и

въездного туризма, а конкретно, слабая практическая ориентация в подготовке профессионалов туристского бизнеса.

В рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года был разработан Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», представленный в нижеследующей таблице.

Таблица 3 - Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура, искусство		
1	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный №33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 18 марта 2016 г. №117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный №41775) и от 12 декабря 2016 №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный №45230)

Исходя из данных представленных на рисунке 4, прослеживается увеличение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления туристских услуг, это значит, что мероприятия Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года способствовали совершенствованию профессионального образования в индустрии туризма.



Рисунок 4 - Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг

Согласно Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» недостаток профессиональных кадров индустрии туризма является проблемой развития внутреннего и въездного туризма, что ведет к недостаточному качеству обслуживания во всех секторах туристской индустрии. Одна из основных задач вышеуказанной Концепции заключается в развитии отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг.

Для решения задачи развития отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг, планируется реализовать ряд следующих мероприятий, направленных на повышение качества услуг внутреннего и въездного туризма:

- развитие методического и программного обеспечения отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии

туризма, в том числе технологического обеспечения развития туристской индустрии, посредством научно-методического, научно-практического и кадрового обеспечения деятельности по реализации приоритетов развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на основе образовательных и научных учреждений отрасли;

- реализация программ подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма;

- реализация комплекса мероприятий в области повышения профессионального мастерства и внедрения стандартов туристско-рекреационного обслуживания.

Указанная задача направлена на сглаживание сервисных отставаний в области внутреннего и въездного туризма. Для этого продолжена работа по развитию методического и программного обеспечения отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, в том числе технологического обеспечения развития туристской индустрии, внедрение инновационных технологий обслуживания туристов через систему повышения посредством тьюторского сопровождения квалификации персонала объектов туристской инфраструктуры, который своей профессиональной деятельностью формирует определенный уровень качества туристских услуг. Отдельным блоком мероприятий по реализации программ повышения квалификации специалистов индустрии туризма должно стать направление адаптации персонала к специальным требованиям по формированию комфортной среды пребывания для туристов с особыми культурными и религиозными потребностями.

В рамках этой задачи за счет средств федерального бюджета будет совершенствоваться база методического и программного обеспечения отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формироваться актив тьюторского сопровождения кластеров, а к реализации непосредственно программ повышения квалификации и профессиональной адаптации персонала вне рамок

мероприятий Программы будут привлечены субъекты Российской Федерации и представители туристской индустрии (на принципах организационного участия и софинансирования).

Показателями Программы по задаче развития отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг, будут:

- доля специалистов индустрии туризма, прошедших повышение квалификации и переподготовки кадров, от общего количества занятых в сфере туризма, в том числе по субъектам Российской Федерации, реализующим инвестиционные проекты по созданию туристских кластеров;

- рост индекса качества услуг;

Мероприятия, связанные с развитием отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, закрепляются за Министерством образования и науки Российской Федерации.

Введение новых специальностей и повышения престижности профессий индустрии туризма будет являться достижением основного социального эффекта, который заключается в создании дополнительных рабочих мест.

Таблица 4 - Расчет затрат на повышение квалификации

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Численность занятых в туризме, млн. чел.	1,25 4	1,277	1,30 1	1,32 6	1,358	1,395	1,437
Среднегодовая доля прошедших повышение квалификации, %	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Затраты на повышение квалификации в 2019- 2025, млрд. руб.	0,34	0,35	0,35	0,36	0,7	0,38	0,39

Окончание таблицы 4

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Затраты на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, млрд. руб.	0,12	0,09	0,10	0,11	0,11	0,12	0,12
Затраты на повышение квалификации	0,22	0,26	0,25	0,25	0,59	0,26	0,26

Для определения полноты решения задачи Программы, будут использоваться следующие показатели:

- количество реализованных программ дополнительного профессионального обучения и повышения квалификации для специалистов индустрии туризма Российской Федерации;

- доля специалистов индустрии туризма, прошедших повышение квалификации и переподготовки кадров от общего количества занятых в сфере туризма, в том числе по субъектам Российской Федерации, реализующих инвестиционные проекты по созданию туристских кластеров;

- количество специалистов индустрии туризма прошедших подготовку и повышение квалификации.

Рассмотрев Концепцию федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» о вопросах развития отраслевой системы подготовки и повышения квалификации, можно сделать вывод о том, что на данный момент индустрия туризма имеет недостаточное количество квалифицированных кадров из-за несовершенства туристского образования.

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. кадры и образование выступают инструментом развития индустрии туризма.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года имеет информацию о том, что высокий уровень услуг индустрии туризма требует комплексного подхода в части обеспечения данной индустрии

достаточным количеством высококвалифицированных кадров. Для повышения эффективности функционирования индустрии туризма в целом на уровне лучших мировых практик необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней.

С учетом перспективы и формирования кадрового потенциала в соответствии со стратегическими ориентирами меры по совершенствованию кадрового обеспечения развития туризма в Российской Федерации будут включать:

- совместную разработку с профессиональными объединениями, туристским бизнесом и образовательными организациями концепции кадрового обеспечения развития индустрии туризма;

- разработку методологии, создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности индустрии туризма;

- совместную разработку представителями туристского бизнеса с профильными объединениями квалификаций кадров индустрии туризма;

- совершенствование образовательных стандартов в индустрии туризма с привлечением туристского бизнеса и профессиональных ассоциаций, в сотрудничестве с международными профильными образовательными учреждениями, внедрение практико-ориентированной модели обучения;

- развитие системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров индустрии туризма, в том числе на основе новых форм образования, дистанционного образования, с целью обеспечения доступности для бизнеса инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации;

- развитие системы повышения квалификации руководителей туристских организаций, органов власти, педагогических кадров, работающих в индустрии туризма, специальных программ дополнительного профессионального образования малого и среднего предпринимательства;

- формирование и развитие программ и мер популяризации туристских профессий в рамках школьного и профессионального образования.

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. особое внимание необходимо уделить следующим мерам по совершенствованию подготовки кадров для индустрии туризма:

- повышению уровня знания иностранных языков сотрудников туристской индустрии, в особенности развитию системы подготовки гидов, владеющих редкими языками, в том числе в рамках программ профессиональной подготовки и дополнительного образования;

- подготовке кадров для развития инклюзивных видов туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- подготовке кадров для видов туризма, требующих специальных мер государственной поддержки.

Таблица 5 - Целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

Целевой показатель	Единица измерения	2017 год	2025 год	2035 год
Валовая добавленная стоимость индустрии туризма	млрд. рублей	3158	6039	16306
Повышение доступности туризма для граждан Российской Федерации	единиц	0,4	0,6	1
Экспорт туристских услуг	млрд. долларов. США	8,9	16,7	28,6
Инвестиции в сферу туризма	процентов	100	150	300

Рассмотрев Программы и Стратегии Российской Федерации по развитию внутреннего и въездного туризма можно сделать следующие выводы о состоянии подготовки кадров для индустрии туризма: недостаток

профессиональных компетенций у выпускников туристских вузов; неразвитая система подготовки кадров; низкая престижность туристских профессий; отсутствие механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах.

2.2 Перспективы подготовки высококвалифицированных кадров для индустрии туризма

Успешность развития индустрии туризма определяется наличием конкурентоспособных, профессиональных кадров, способных оказывать качественные туристские услуги. Подготовка высококвалифицированных специалистов является фактором развития туристской индустрии в Российской Федерации.

Высококвалифицированные кадры туристской индустрии будут способствовать комплексному развитию внутреннего и въездного туризма. Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма включает:

- выделение приоритетных видов туризма;
- создание конкурентоспособного туристского продукта;
- улучшение транспортной доступности туристских территорий;
- развитие туристской инфраструктуры;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- повышение доступности туристского продукта;
- внедрение цифровых технологий в индустрию туризма.

При наличии квалифицированных специалистов индустрии туризма, будет осуществляться выделение приоритетных видов туризма для территорий Российской Федерации с учетом туристских ресурсов и особенностей социально-экономического развития.

Благодаря наличию высококвалифицированных кадров будет раскрыт потенциал туристских ресурсов, что в конечном итоге приведет к повышению конкурентоспособности туристского продукта международного, национального, регионального и местного уровней.

По вопросу развития транспортной инфраструктуры также необходимо наличие квалифицированных кадров для создания комплексных планов строительства транспортных объектов, что приведет к доступности ряда туристских территорий Российской Федерации.

Без наличия высококвалифицированных специалистов туристской индустрии невозможно повышение инвестиционной привлекательности. Только при наличии специальных знаний в области туризма возможно обеспечение развития системных инструментов для привлечения российских и зарубежных инвестиций в масштабные проекты туристской индустрии.

Повышение доступности туристского продукта также нуждается в наличии высококвалифицированных кадров для разработки комплекса мероприятий по стимулированию социального туристского потока и развития культурно-познавательного, детского и лечебно-оздоровительного туризма.

Высококвалифицированные кадры индустрии туризма будут способствовать внедрению цифровых технологий. Результатом цифровизации будет создание платформы с различными блоками, сервисами и мобильными приложениями, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта Российской Федерации.

Хотелось бы отметить, что при обеспечении индустрии туризма достаточным количеством высококвалифицированных кадров, повысится уровень услуг индустрии, что в свою очередь приведет к увеличению въездного и внутреннего потока туристов. Наличие профессиональных кадров является залогом высокого качества обслуживания во всех секторах индустрии туризма и способствует росту конкурентоспособности Российской Федерации на международном рынке туристских услуг.

3 Разработка предложений по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта

3.1 Социологический опрос респондентов по вопросу подготовки кадров для индустрии туризма

На заключительном этапе данной работы для разработки предложений по подготовке кадров для индустрии туризма было проведено исследование среди абитуриентов и студентов, а также среди руководителей предприятий индустрии туризма. Исследование проводилось в форме анкетирования (Приложение Б, Приложение В). В анкетировании приняли участие 238 студентов и абитуриентов, 10 из которых были проинтервьюированы, и 10 руководителей предприятий индустрии туризма г. Красноярска.

Согласно исследованию 80,6% опрошенных абитуриентов и студентов выбрали обучение по направлению «Туризм» на основе зарубежного опыта, 19,4% выбрали обучение на основе отечественного опыта подготовки кадров для индустрии туризма (рисунок 5).

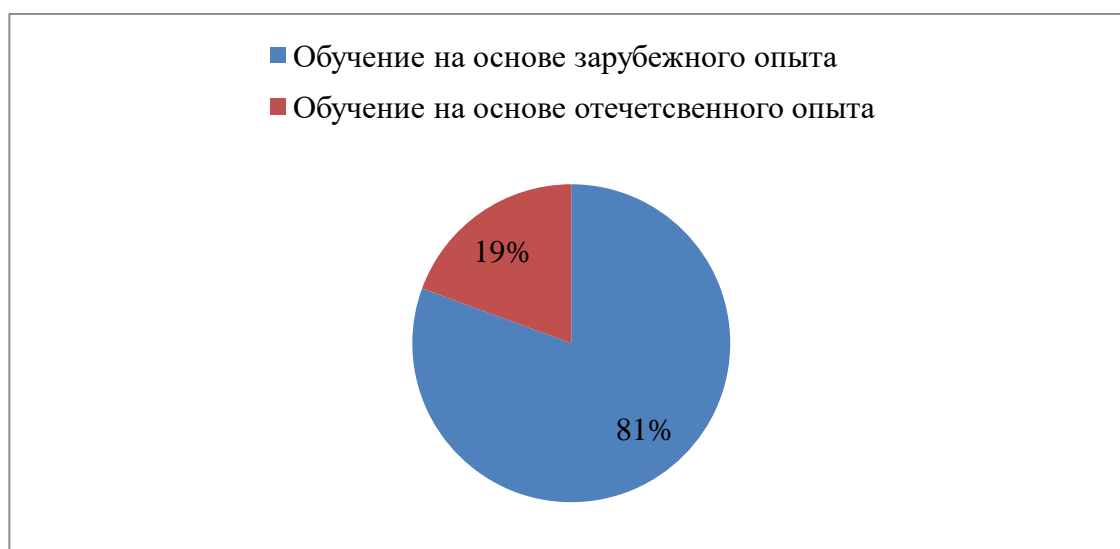


Рисунок 5 - Соотношение ответов студентов и абитуриентов по выбору обучения на основе отечественного и зарубежного опыта подготовки кадров для индустрии туризма

На вопрос: «Вам хотелось бы, чтобы учебное заведение, в котором Вы будете обучаться, было открыто на базе действующего туристского предприятия для получения практических навыков в реальной обстановке?» 90,2% ответили – да, 9,8% - ответили – нет (рисунок 6).

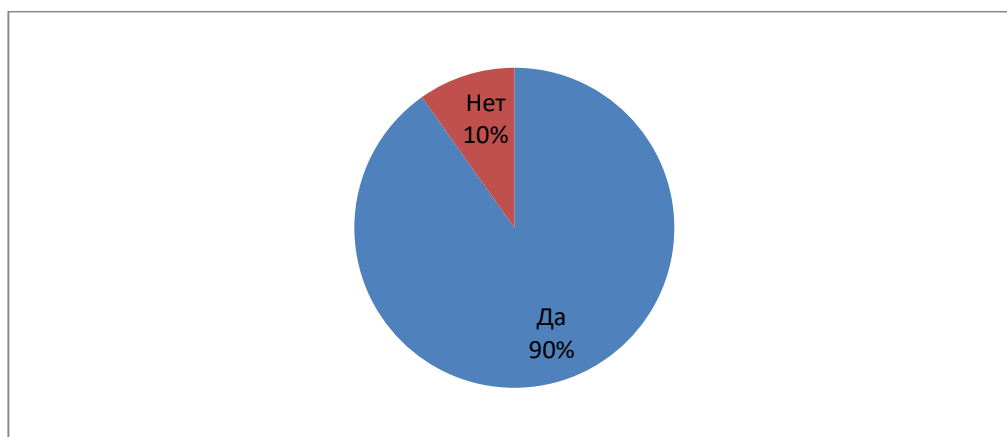


Рисунок 6 – Желание студентов и абитуриентов проходить обучение в учебном заведении, открытом на базе действующего туристского предприятия, для получения практических навыков в реальной обстановке

На вопрос: «Если у Вас будет возможность выбора времени производственной практики от общего учебного времени, какое количество вы выберете?» 66,7% ответили – 70%, 16,7% - 60%, 16,7% - 50% (рисунок 7).

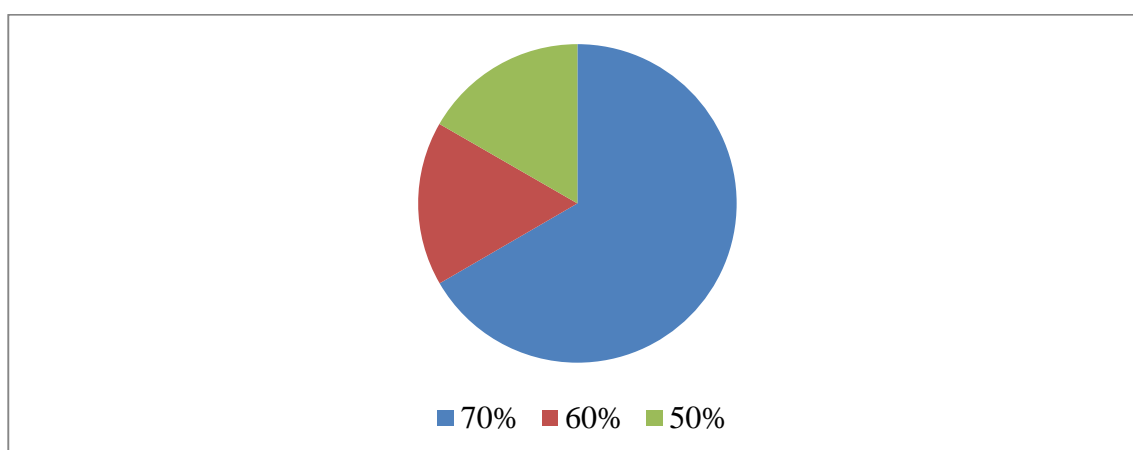


Рисунок 7 - Соотношение ответов студентов и абитуриентов по выбору времени производственной практики

На вопрос: «Вам хотелось бы, проходить оплачиваемую практику на самых престижных предприятиях туристской индустрии?» 100% респондентов ответили - да (рисунок 8).

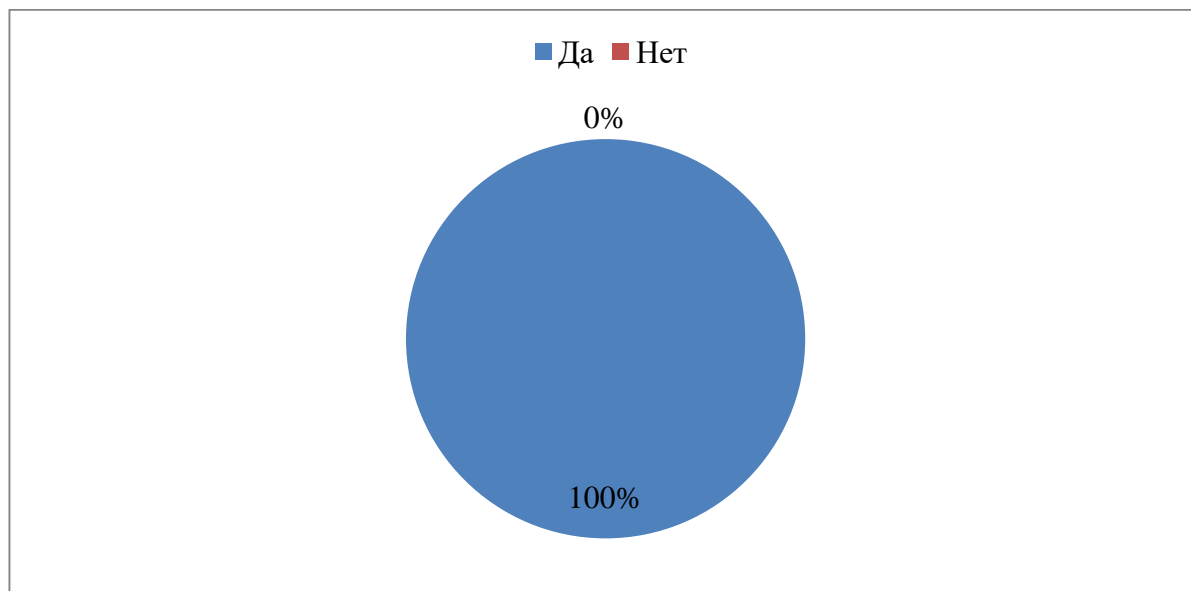


Рисунок 8 - Заинтересованность студентов и абитуриентов в прохождении производственной практики на самых престижных предприятиях туристской индустрии

39% студентов и абитуриентов предпочли бы прохождение практики в организациях, осуществляющих турагентскую деятельность, 38,% - в средствах размещения, 8,5% - в объектах общественного питания, 7,9% – в объектах санаторно-курортного лечения и отдыха, 2,9% – в организациях, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), 2,7% – в организациях, осуществляющих туроператорскую деятельность (рисунок 9).



Рисунок 9 - Соотношение выбора студентами и абитуриентами туристского предприятия для прохождения производственной практики

На вопрос: «Если у Вас будет возможность в первой половине дня получать теоретические знания во время лекций и семинаров, а во второй стажироваться на туристском предприятии в рамках обучения, Вы выберете такой вариант?» 70,2% ответили – да, 29,8% – нет (рисунок 10).

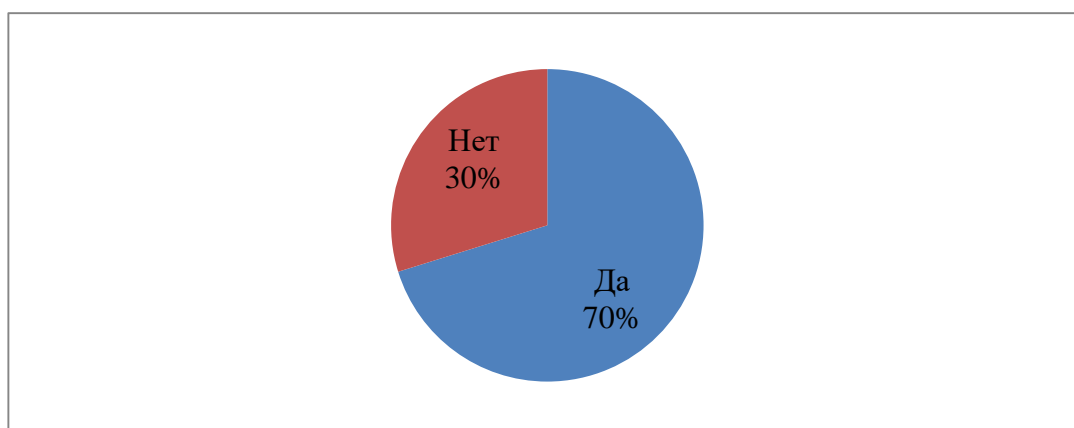


Рисунок 10 - Желание студентов и абитуриентов в первой половине дня получать теоретические знания во время лекций и семинаров, а во второй стажироваться на туристском предприятии в рамках обучения.

На вопрос: «Если у Вас будет возможность практиковаться на мастер-классах ведущих специалистов индустрии туризма, кого Вы выберете?» 83,3% респондентов выбрали - зарубежного специалиста индустрии туризма, 16,7 – отечественного (рисунок 11).

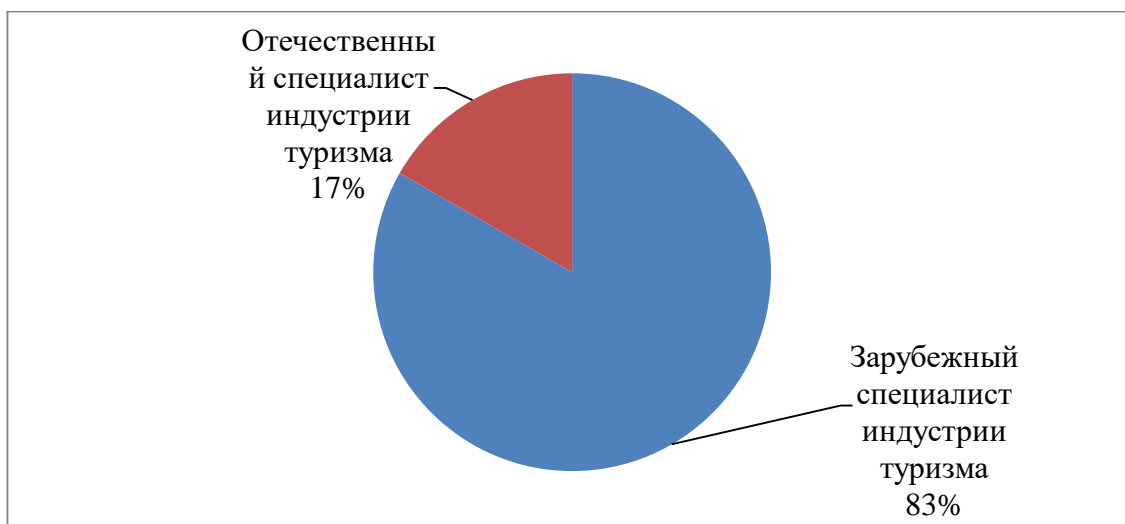


Рисунок 11 - Соотношение выбора студентами и абитуриентами ведущего специалиста индустрии туризма

На вопрос: «Вам хотелось бы проходить подготовку по направлению "Туризм" по индивидуальным программам, где Вы сможете выбрать интересующие Вас дисциплины?» 100% респондентов ответили – да (рисунок 12).

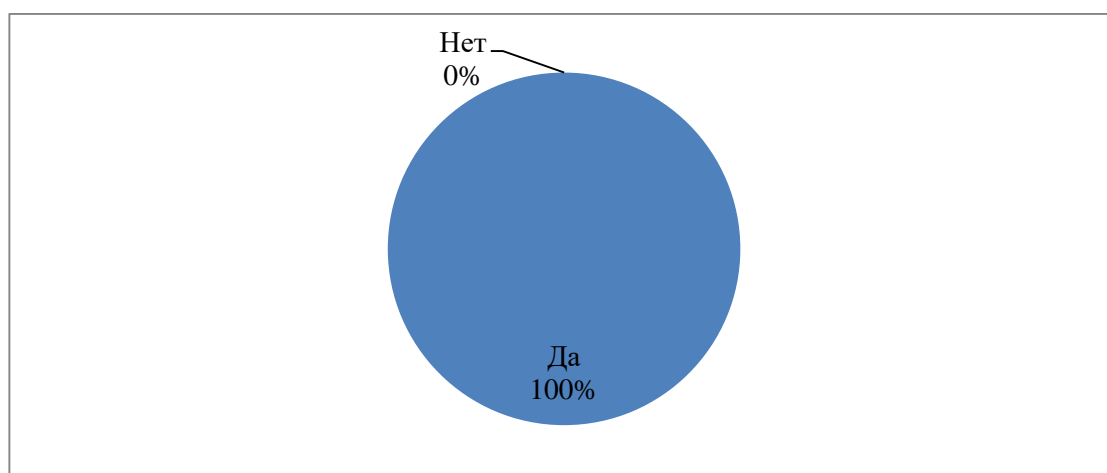


Рисунок 5 – Желание студентов и абитуриентов о возможности подготовки по индивидуальным программам

По итогам анкетирования студентов и абитуриентов была выявлена их заинтересованность в обучении на основе передового зарубежного опыта.

Согласно исследованию среди руководителей предприятий индустрии туризма г. Красноярска 100% опрошенных считают основным недостатком выпускников направления подготовки «Туризм» отсутствие практических навыков (рисунок 13).

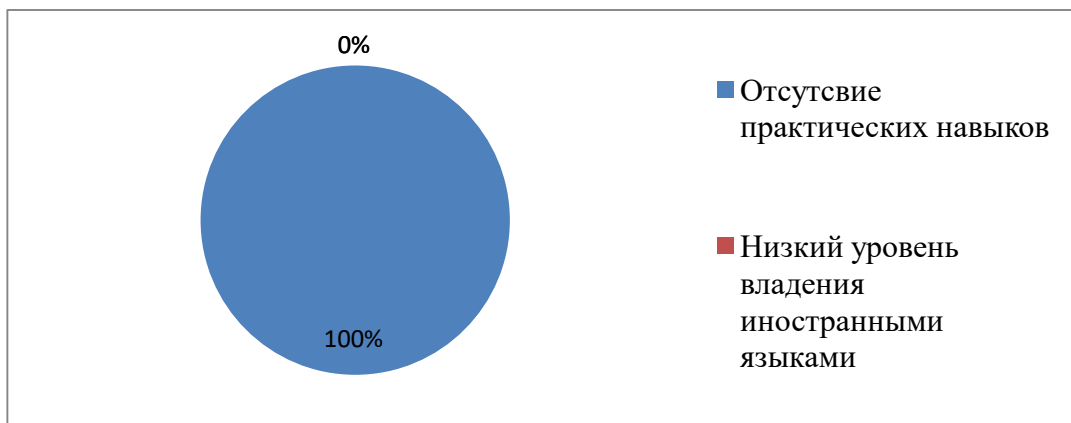


Рисунок 13 – Основной недостаток выпускников направления подготовки «Туризм» по мнению руководителей предприятий индустрии туризма

На вопрос «Как Вы оцениваете уровень профильного туристского образования в городе Красноярске?» 20% руководителей предприятий индустрии туризма ответили – низкий, 50% - средний и 30% - высокий (рисунок 14).

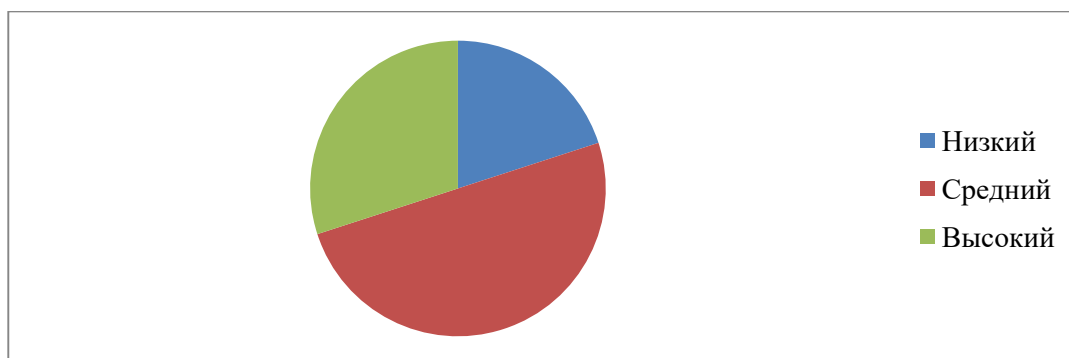


Рисунок 14 - Оценка уровня профильного туристского образования в городе Красноярске руководителями предприятий индустрии туризма

На вопрос «Как Вы считаете, будет ли практико-ориентированное обучение кадров для индустрии туризма по зарубежному образцу способствовать решению проблем туристско образования?» 60% руководителей предприятий индустрии туризма ответили – да, 40% - затрудняюсь ответить (рисунок 15).

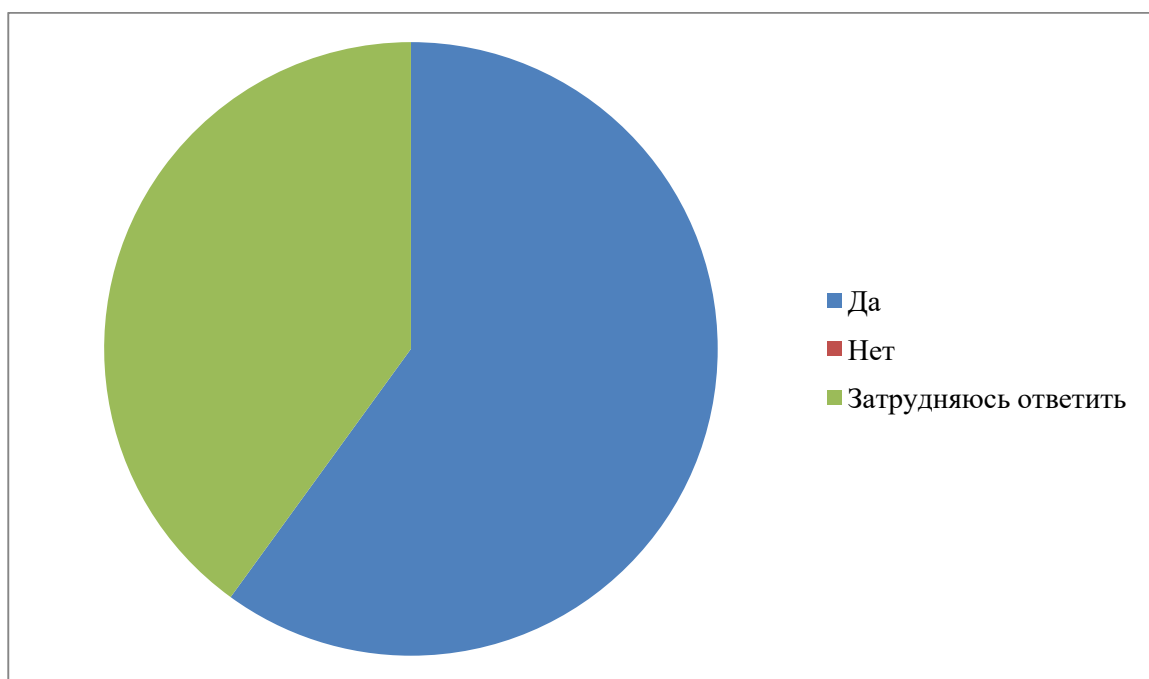


Рисунок 15 - Соотношение ответов руководителей предприятий индустрии туризма на вопрос «Как Вы считаете, будет ли практико-ориентированное обучение кадров для индустрии туризма по зарубежному образцу способствовать решению проблем туристско образования?»

На вопрос: «Сколько времени должна занимать производственная практика студентов от общего учебного времени для получения необходимых практических навыков?» 60% руководителей предприятий индустрии туризма ответили – 50%, 10% опрошенных – 60% и 30% - 70% (рисунок 16).

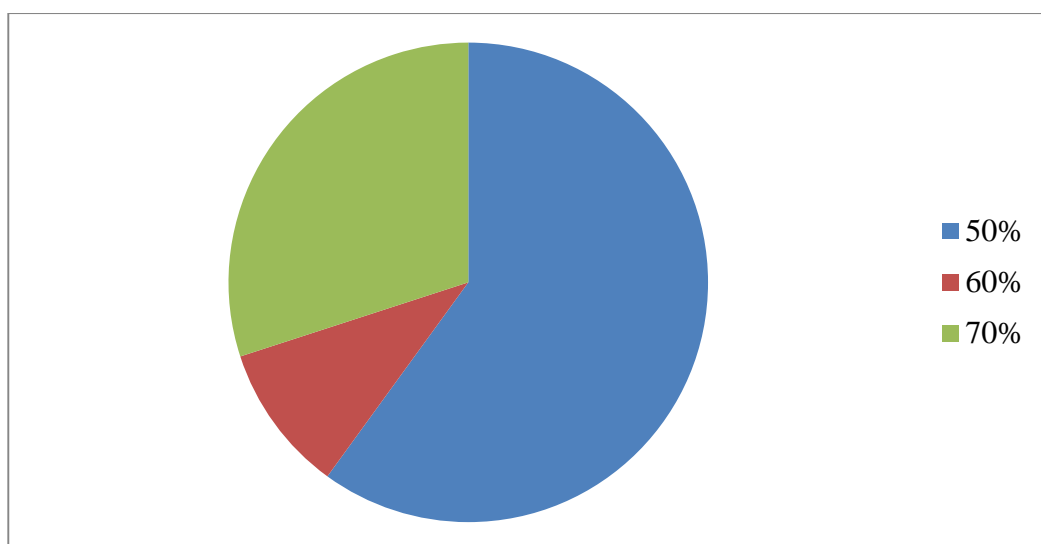


Рисунок 16 - Выбор времени производственной практики руководителями предприятий индустрии туризма для получения необходимых практических навыков студентами

На вопрос: «Как Вы считаете, будет ли совершенствование подготовки кадров для индустрии туризма способствовать увеличению внутреннего и въездного потока туристов?» 100% руководителей предприятий индустрии туризма ответили – да (рисунок 17).

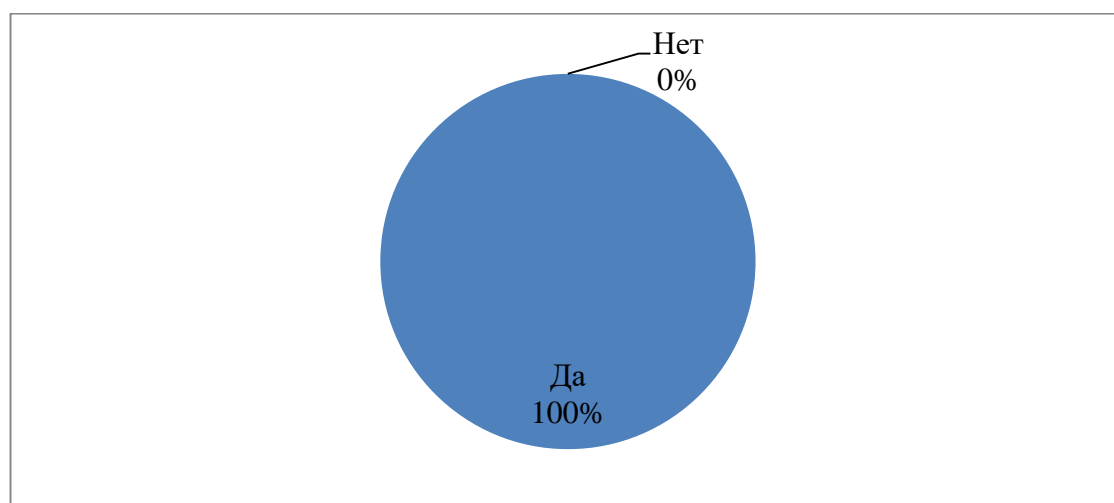


Рисунок 17 - Соотношение ответов руководителей предприятий индустрии туризма на вопрос "Как Вы считаете, будет ли совершенствование подготовки кадров для индустрии туризма способствовать увеличению внутреннего и въездного потока туристов?"

Также, хотелось бы отметить, что, по мнению руководителей предприятий индустрии туризма г. Красноярска главным в подготовке высококвалифицированных специалистов туристкой индустрии являются активность и вовлеченность студентов в учебный процесс, а также мотивация работать в индустрии.

По итогам анкетирования руководителей предприятий индустрии туризма, можно сделать вывод о том, что для совершенствования подготовки кадров туристкой индустрии необходимо повышать уровень образования за счет применения практико-ориентированного обучения по зарубежному образцу путем увеличения времени производственной практики.

3.2 Предложения по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта

Проанализировав информацию, полученную в ходе социологического опроса, необходимо провести модернизацию подготовки кадров для индустрии туризма по следующим направлениям:

1. Совершенствование образовательных программ в части практической составляющей.
2. Сотрудничество образовательных организаций и предприятий индустрии туризма с целью усиления практической направленности в подготовке кадров.
3. Создание собственной материальной базы учебными заведениями для подготовки кадров в условиях, приближенных к реальным.

Для модернизации подготовки кадров для индустрии туризма по данным направлениям мы предлагаем следующие мероприятия:

1. Мероприятия для осуществления совершенствования образовательных программ в части практической составляющей:

- увеличение доли практических занятий до 70% учебного времени;
- организация практики студентов на базе действующих предприятий индустрии туризма;
- разработка формы обучения, при которой студент сможет одновременно учиться и работать;
- формирование индивидуальных программ подготовки.

2. Мероприятия для осуществления сотрудничества образовательных организаций и предприятий индустрии туризма с целью усиления практической направленности в подготовке кадров:

- формирование учебных заведений по типу учебно-производственных объединений;
- создание и развитие учебных заведений, использующих новые форматы взаимодействия вузов и предприятий.

3. Мероприятия по созданию собственной материальной базы учебными заведениями для подготовки кадров в условиях, приближенных к реальным:

- создание тренинговых предприятий индустрии туризма на базе учебных заведений;
- привлечение зарубежных преподавателей-практиков, являющихся ведущими специалистами предприятий индустрии туризма.

В таблице 5 наглядно представлены вышеуказанные мероприятия по предложенным направлениям модернизации подготовки кадров для индустрии туризма и проблемы отечественной подготовки кадров, которые будут разрешены вследствие реализации данных мероприятий.

Таблица 6 - Предлагаемые мероприятия по направлениям модернизации подготовки кадров для индустрии туризма и проблемы отечественной подготовки кадров, которые будут разрешены вследствие реализации данных мероприятий

Направления модернизации	Мероприятия	Проблемы
Совершенствование образовательных программ в части практической составляющей	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли практических занятий до 70% учебного времени; - организация практики студентов на базе действующих предприятий индустрии туризма; - разработка формы обучения, при которой студент сможет одновременно учиться и работать; - формирование индивидуальных программ подготовки. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие профессиональных практических навыков у выпускников; - не востребованность выпускников профильных вузов вследствие недостаточного практического опыта у студентов.
Сотрудничество образовательных организаций и предприятий индустрии туризма с целью усиления практической направленности в подготовке кадров	<ul style="list-style-type: none"> - формирование учебных заведений по типу учебно-производственных объединений; - создание и развитие учебных заведений, использующих новые форматы взаимодействия вузов и предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - низкое освоение и применение учебными заведениями инновационных технологий образования; -разрыв потребностей индустрии туризма с предложением учреждений образования.
Создание собственной материальной базы учебными заведениями для подготовки кадров в условиях, приближенных к реальным	<ul style="list-style-type: none"> - создание тренинговых предприятий индустрии туризма на базе учебных заведений; - привлечение зарубежных преподавателей-практиков, являющихся ведущими специалистами предприятий индустрии туризма 	<ul style="list-style-type: none"> - чрезмерная академичность профильного высшего образования.

Для определения возможности применения вышеуказанных мероприятий по совершенствованию отечественной подготовки кадров для индустрии туризма, мы проверили содержание Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. В таблице 6 представлена информация ФГОС ВО на основании которой есть возможность применения предлагаемых нами мероприятий по совершенствованию подготовки кадров для индустрии туризма.

Таблица 7 – Информация ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, на основании которой возможно применение предлагаемых мероприятий по совершенствованию подготовки кадров для индустрии туризма

Мероприятия	Содержание ФГОС ВО
Увеличение доли практических занятий до 70% учебного времени; разработка формы обучения, при которой студент сможет одновременно учиться и работать	Согласно пункту 2.1 объем практики составляет не менее 30 зачетных единиц. Согласно пункту 2.4 проводится производственная практика следующих типов: проектно-технологическая, организационно-управленческая; сервисная, исследовательская, преддипломная. Согласно пункту 2.6 образовательная организация вправе устанавливать дополнительные типы производственной практики и устанавливать объемы практик каждого типа
Формирование индивидуальных программ подготовки	Согласно пункту 2.8 при разработке программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).
Формирование учебных заведений по типу учебно-производственных объединений; создание и развитие учебных заведений, использующих новые форматы	Согласно пункту 1.6 реализация программы осуществляется образовательной организацией как самостоятельно, так и посредством сетевой формы.

Окончание таблицы 7

Мероприятия	Содержание ФГОС ВО
взаимодействия вузов и предприятий	
Привлечение зарубежных преподавателей-практиков, являющихся ведущими специалистами предприятий индустрии туризма	Согласно пункту 4.4.5 не менее 60% численности педагогических работников образовательной организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации).
Создание тренинговых предприятий индустрии туризма на базе учебных заведений	Согласно пункту 4.3.1 помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Хотелось бы отметить, что кроме вышеперечисленных мероприятий по совершенствованию подготовки кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта, необходимо:

- тесное взаимодействие отечественных и зарубежных образовательных организаций с целью обмена опытом, методами и современными технологиями подготовки кадров;

- вступление отечественных образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма, в международные ассоциации в области туризма;

- использование современных, инновационных технологий обучения;

- поиск разумного баланса между зарубежной и отечественной подготовкой кадров для индустрии туризма и гостеприимства с обязательным учетом российской специфики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Система туристского образования в России включает в себя федеральные государственные образовательные стандарты, государственные требования, образовательные программы, образовательные организации, педагогических работников, обучающихся и государственные органы, регулирующие сферу образования. Туристское образование развивается на базе четырех идей: гуманизации, демократизации, опережающего и непрерывного образования. Количество учреждений высшего образования, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма на 2020 год, составляет 275 вузов. Главная особенность зарубежного туристского образования заключается в практико-ориентированном обучении.

На сегодняшний день подготовка кадров для индустрии туризма имеет следующее состояние: недостаток профессиональных компетенций у выпускников туристских вузов; неразвитая система подготовки кадров; низкая престижность туристских профессий; отсутствие механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах. Перспективами подготовки высококвалифицированных кадров для индустрии туризма являются: высокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии и конкурентоспособность Российской Федерации на международном рынке туристских услуг.

Мы предлагаем мероприятия по модернизации подготовки кадров для индустрии туризма по следующим направлениям:

1. Совершенствование образовательных программ в части практической составляющей.
2. Сотрудничество образовательных организаций и предприятий индустрии туризма с целью усиления практической направленности в подготовке кадров.
3. Создание собственной материальной базы учебными заведениями для подготовки кадров в условиях, приближенных к реальным.

В заключение хотелось бы отметить, что в ходе реализации цели были выполнены следующие задачи:

- в соответствии с первой задачей мы рассмотрели систему туристского образования в России и особенности зарубежной подготовки кадров для индустрии туризма;

- в соответствии со второй задачей мы уточнили проблемы отечественной подготовки кадров для индустрии туризма на основе анализа мнения разных авторов;

- в соответствии с третьей задачей мы выявили современное состояние подготовки кадров для индустрии туризма и определили перспективы подготовки высококвалифицированных туристских кадров, проанализировав Программы и Стратегии по развитию туризма в России;

- в соответствии с четвертой задачей, исходя из результатов социологического опроса, мы разработали предложения по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта, определив какие проблемы отечественной подготовки кадров данные предложения смогут разрешать.

Таким образом, цель данной работы, которая заключалась в разработке предложений по подготовке кадров для индустрии туризма с учетом передового зарубежного опыта, была полностью достигнута.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что тема данной работы, безусловно, является актуальной и имеет как теоретическую, так и практическую значимость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Алексеенко, Е. В. Актуальные проблемы профессионального образования в сфере туризма / Е. В. Алексеенко // Омские научные чтения – 2019 : сб. науч. тр. – Омск. - 2019. – С 368 – 369.
- 2 Ананченкова, П. И. Опыт зарубежных университетов в подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства / П. И. Ананченкова, М. Ю. Кузнецов // Социально-экономические проблемы в современной науке : сб. науч. тр. – Москва. - 2017. – С. 5
- 3 Валеева, Е.О. Зарубежный опыт подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства / Е. О. Валеева // Архитектура университетского образования: современные университеты в условиях единого информационного пространства : сб. науч. тр. – Санкт-Петербург: Санкт-Пет. гос. ун-т, 2019. – С. 26 – 31.
- 4 Васильева, В. С. Проблемы подготовки кадров для индустрии гостеприимства в России и возможности их решения на основе международного опыта / В. С. Васильева, Е. Ю. Никольская // Инновационная наука. – 2015. - № 11. – С. 123 – 127.
- 5 Власова, Т. И. Реформа образования и подготовка кадров для индустрии туризма: состояние и перспективы / Т. И. Власова // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. - № 4 (40). – С. 94 – 99.
- 6 Власова, Т. И. Система туристского образования в России: состояние и перспективы / Т. И. Власова // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. - № 4(12). – С. 55 – 58.
- 7 Григорьева, Д. К. Декомпозиция проблем при взаимодействии с работодателями в рамках оценки качества образовательных программ по подготовке кадров сферы туризма и гостеприимства / Д. К. Григорьева // Совершенствование учебно-методической работы в университетах в условиях изменяющейся среды : сб. науч. тр. – Санкт – Петербург: Санкт-Пет. гос. экон. ун-т.- 2018. – С. 96 – 101.

8 Еремина, Е. А. Проблемы реализации ФГОС 3+ на разных ступенях профессиональной подготовки будущих работников индустрии туризма в контексте компетентностного подхода в образовании / Е. А. Еремина, Т. Н. Поддубная, В. Г. Минченко // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2019. - № 2 (41). – С. 57 – 66.

9 Зверева, А. Н. Проблемы подготовки высококвалифицированных кадров с высшим образованием для сферы туризма / А. Н. Зверева // Вестник Национальной академии туризма. – 2014. - № 4(32). – С. 79-81.

10 Информация о профильных учреждениях высшего профессионального образования, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

11 Кибанов, А. Я. Новая концепция подготовки кадров в области управления персоналом / А. Я. Кибанов // Вестник университета. – 2012. – № 12. – С. 24 – 29.

12 Кольчугина, Т. А. Инновационные технологии практической подготовки специалистов гостиничного бизнеса/ Т. А. Кольчугина // Развитие курортно-рекреационного комплекса и подготовка кадров для профильных учреждений и предприятий : сб. науч. труд. – Геленджик: Сочинск. гос. ун-т, 2008. – С. 98.

13 Коновалова, И. А. Подготовка кадров для сферы туризма и гостеприимства в современных условиях / И. А. Коновалова, А. А. Шлепина // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов : сб. науч. тр. – Ялта, 2019. – С. 258 – 260.

14 Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

15 Кроленко, Л. А. Анализ проблем в сфере подготовки кадров для индустрии туризма / Л. А. Кроленко // Человек и образование. – 2011. - № 2(27).

– С. 158 – 161.

16 Кулагина, Е. В. О проблемах и перспективах кадрового обеспечения индустрии туризма и гостеприимства / Е. В. Кулагина // Современное состояние и потенциал развития туризма в России : сб. науч. тр. / Омск. гос. тех. ун-т. – Омск, 2019. – С. 190 – 194.

17 Лапшина, А. Г. Основные проблемы подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма / А. Г. Лапшина // Многопрофильный университет как региональный центр образования и науки : сб. науч. тр. / Оренбур. гос. ун-т. – Оренбург, 2009. – С. 3194 – 3197.

18 Лыгарева, Н. Б. Актуальные проблемы подготовки кадров в сфере сервиса и туризма / Н. Б. Лыгарева // Электронный научный журнал. – 2016. - № 10-2. – С. 109-112.

19 Мероприятия Ростуризма направленные на подготовку кадров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://edu.russia.travel/index.html>

20 Морозов, В. Ю. Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России: традиционный и современный подходы / В. Ю. Морозов, Порпавкина А. А. // Сервис в России и за рубежом. – 2015. - № 2. – С. 88 – 89.

21 Мусина В. С. Образование в области сервиса и туризма: проблемы и перспективы / В. С. Мусина, В. С. Суханов // Аллея науки. – 2018. - № 8(24). – С. 755-759.

22 Мухамадиева, Ю. П. Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма / Ю. П. Мухамадиева, И. И. Полупанов // Молодой ученый. – 2017. - № 13. – С. 15-17.

23 Набиева, А. Р. Развитие туристского образования в вузах России / А. Р. Набиева, Р. И. Гайсин, Ф. Ф. Ибляминов // Инновационно – информационные решения в области интеграции сервиса, потребительской кооперации и агропромышленного комплекса : сб. науч. тр. / Казанский кооперативный институт. – Казань, 2016. – С. 147 – 152.

24 Надибоидзе, О. Л. Бенчмаркинг-стратегии в подготовке кадров

для сферы туризма / О. Л. Надибоидзе, А. А. Дышокова. // Молодой ученый. – 2014. — № 7. – С. 83-86.

25 Никольская, Е. Ю. Проблемы и перспективы подготовки кадров в сфере гостеприимства [Электронный ресурс]/ Е. Ю. Никольская, Н. И. Ковалева, М. Е. Успенская // Российский экономический интернет журнал. – 2019. – №4. – Режим доступа: http://www.e-rej.ru/Articles/2019/Nikolskaya_E.Y.pdf

26 Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

27 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ. – Москва : ОТиСС, 1996. – 33 с.

28 Пасечник, Д. В. Проблемы образования в сфере туризма и гостеприимства / Д. В. Пасечник, М. Ф. Курджиева // Туризм и гостеприимство сквозь призму инноваций : сб. науч. тр. / Российск. гос. соц. ун-т. – Москва, 2019. – С. 104 – 108.

29 Пирогова, О. В. Перспективы развития туристского образования / О. В. Пирогова // Современные проблемы науки и образования. – 2016. - № 6. – С. 375.

30 Пирогова, О. В. Практико-ориентированное обучение студентов в туристском вузе / О. В. Пирогова // Интерактивная наука. – 2017. – № 4. – С. 68-71.

31 Пирогова, О. В. Состояние подготовки кадров для сферы туризма в Российской Федерации / О. В. Пирогова // Интерактивная наука. – 2018. - № 6. – С. 24 – 28.

32 Писаревский, Е. Л. Актуальные проблемы и направления развития отечественной системы подготовки туристских кадров / Е. Л. Писаревский // Вестник РМАТ. – 2011. – № 2. – С. 8 – 12.

33 Писаревский, Е. Л. Основы туризма : учебник / Е. Л. Писаревский. –

Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

34 Позднеева, Е. Н. Актуальные вопросы подготовки кадров для индустрии гостеприимства / Е. Н. Позднеева // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом : сб. науч. тр. / Алтайск. гос. тех. ун-т. – Барнаул, 2015. – С. 232 – 235.

35 Полевая, М. В. Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Полевая Марина Владимировна. – Москва, 2011. – 47 с.

36 Полевая, М. В. Некоторые аспекты подготовки кадров и формирование профессиональных компетенций за рубежом / М. В. Полевая // Научный вестник МГИИТ. – 2009. - № 4. – С. 69 – 75.

37 Полевая, М. В. Особенности зарубежной системы подготовки кадров для туристской индустрии / М. В. Полевая // Транспортное дело в России. – 2012. - № 9. – С. 144 – 146.

38 Полевая, М. В. Особенности зарубежной системы подготовки кадров для туристской индустрии / М. В. Полевая // Транспортное дело в России. – 2009. - № 9. – С. 144 – 146.

39 Сахарчук, Е. С. Ведущие мировые тенденции в области туристского образования / Е. С. Сахарчук // Вестник ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2015. - № 4. – С. 39-49.

40 Система показателей результативности системы подготовки кадров для сферы туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studbooks.net/>

41 Спатарь-Козаченко, Т. И. Актуальные проблемы профессиональной подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России и за рубежом / Т. И. Спатарь-Козаченко, О. В. Морозан, Н. С. Петриенко // Сервис plus. – 2018. - № 3. – С. 44 – 51.

42 Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

43 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до

2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

44 Трусова, Н. М. Образование в сфере туризма: проблемы и пути решения / Н. М. Трусова, А. Н. Трусов // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. - № 33-2. – С. 177-186.

45 Туризм и туристические фирмы по данным Росстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/>

46 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» Росстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

47 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/>

48 Федулин, А. А. Туристское образование: новые горизонты развития / А. А. Федулин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. - № 1. – С. 72 -76.

49 Филиппов, Д. И. Система подготовки кадров как основа профессиональной компетенции специалистов сферы гостеприимства и туризма / Д. И. Филиппов, С. Ю. Дугина // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые – новый взгляд : сб. науч. тр. / Орловск. гос. ун-т. – Орел, 2019. – С. 72 – 77.

50 Фролова, Е. В. Подготовка кадров как фактор развития туристической отрасли в РФ / Е. В. Фролова, Т. М. Рябова, О. В. Рогач // Перспективы науки и образования. – 2019. - № 5 (41). – С. 503 – 516.

51 Хныкина, Т. С. Анализ особенностей современных систем подготовки персонала для индустрии туризма в России и за рубежом / Т. С. Хныкина, Ю. Л. Смирнова // Международный научный журнал. – 2017. - № 4. – С. 105 – 109.

52 Cesar Ritz Colleges [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<https://www.cesarritzcolleges.edu/en/>

53 European University Barcelona [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<https://barcelona.euruni.edu/>

54 International University of Applied Sciences Bad Honnef [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.iubh-international.com/>

55 Kendall College [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<https://www.kendall.edu/>

56 La Rochelle Business School [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<https://www.excelia-group.com/>

57 University of Surrey [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<https://www.surrey.ac.uk/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Учреждения высшего образования, осуществляющие подготовку кадров для индустрии туризма

Таблица А.1 - Учреждения высшего образования, осуществляющие подготовку кадров для индустрии туризма

№	Город	Наименование учреждения
1	Белгород	Белгородский университет кооперации, экономики и права
2	Белгород	Белгородский государственный институт искусств и культуры
3	Белгород	Белгородский государственный национальный исследовательский университет
4	Брянск	Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
5	Владимир	Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
6	Владимир	Российский университет кооперации
7	Муром	Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
8	Покров	Московский педагогический государственный университет
9	Воронеж	Воронежский государственный университет
10	Воронеж	Воронежский государственный университет инженерных технологий
11	Москва	Московский гуманитарный университет
12	Москва	Московский информационно-технологический университет - Московский архитектурно-строительный институт
13	Москва	Российский новый университет
14	Москва	Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича
15	Москва	Академия труда и социальных отношений
16	Москва	Российский университет дружбы народов
17	Москва	Российский университет транспорта
18	Москва	Государственный университет управления
19	Москва	Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
20	Москва	Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)
21	Москва	Московский государственный лингвистический университет
22	Москва	Московский педагогический государственный университет

Продолжение таблицы А.1

№	Город	Наименование учреждения
23	Москва	Российская академия народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ
24	Москва	Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева
25	Москва	Российский государственный гуманитарный университет
26	Москва	Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
27	Москва	Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)
28	Москва	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
29	Москва	Московский государственный университет пищевых производств
30	Москва	Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)
31	Москва	Российский государственный социальный университет
32	Москва	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
33	Москва	Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
34	Москва	Московский университет им. С.Ю. Витте
35	Москва	Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
36	Москва	Московская гуманитарно-техническая академия
37	Москва	Частное учреждение образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры
38	Москва	Российский государственный университет туризма и сервиса
39	Иваново	Ивановский государственный политехнический университет
40	Шуя	Ивановский государственный университет
41	Калуга	Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
42	Кострома	Костромской государственный университет
43	Курск	Курский государственный университет
44	Курск	Юго-Западный государственный университет
45	Липецк	Липецкий государственный технический университет
46	Елец	Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
47	Елец	Российский новый университет
48	Мытищи	Российский университет кооперации
49	Мытищи	Академия социального управления
50	Коломна	Государственный социально-гуманитарный университет
51	Химки	Российская международная академия туризма
52	п. Электроизолятор	Гжельский государственный университет
53	Химки	Московский государственный институт культуры
54	п.г.т. Черкизово	Российский государственный университет туризма и сервиса
55	Домодедово	Российский новый университет

Продолжение таблицы А.1

№	Город	Наименование учреждения
56	Ступино	Российский новый университет
57	Орел	Орловский государственный институт культуры
58	Орел	Орловский государственный университет экономики и торговли
59	Орел	Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева
60	Рязань	Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
61	Смоленск	Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
62	Смоленск	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
63	Тамбов	Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
64	Мичуринск	Мичуринский государственный аграрный университет
65	Тверь	Тверской государственный университет
66	Тверь	Тверской государственный технический университет
67	Тула	Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
68	Тула	Тульский государственный университет
69	Новомосковск	Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева
70	Ярославль	Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)
71	Рыбинск	Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева
72	Ярославль	Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского
73	Ярославль	Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
74	Ярославль	Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
75	Архангельск	Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова.
76	Вологда	Вологодский государственный университет
77	Череповец	Череповецкий государственный университет
78	Санкт-Петербург	Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС
79	Пушкин	Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
80	Санкт-Петербург	Смольный институт Российской академии образования
81	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
82	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
83	Санкт-Петербург	Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
84	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича
85	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский государственный университет
86	Санкт-Петербург	Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова
87	Санкт-Петербург	Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
88	Пушкин	Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

Продолжение таблицы А.1

№	Город	Наименование учреждения
89	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский государственный институт культуры
90	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
91	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
92	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский государственный экономический университет
93	Санкт-Петербург	Балтийская академия туризма и предпринимательства
94	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский институт экономики и управления
95	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
96	Калининград	Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
97	Калининград	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
98	Калининград	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
99	Гатчина	Государственный институт экономики, финансов, права и технологий
100	Мурманск	Мурманский арктический государственный университет
101	Апатиты	Мурманский арктический государственный университет
102	Псков	Псковский государственный университет
103	Великие Луки	Великолукская государственная академия физической культуры и спорта
104	Петрозаводск	Петрозаводский государственный университет
105	Сыктывкар	Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина
106	Киров	Вятский государственный университет
107	Княгинино	Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
108	Нижний Новгород	Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
109	Нижний Новгород	Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет
110	Нижний Новгород	Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова
111	Нижний Новгород	Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина
112	Нижний Новгород	Институт пищевых технологий и дизайна
113	Арзамас	Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
114	Нижний Новгород	Московский университет им. С. Ю. Витте
115	Оренбург	Оренбургский государственный университет
116	Пенза	Пензенский государственный технологический университет
117	Пенза	Пензенский государственный университет

Продолжение таблицы А.1

№	Город	Наименование учреждения
118	Пенза	Пензенский казачий институт технологий (филиал) Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского
119	Пермь	Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет
120	Пермь	Пермский государственный институт культуры
121	Пермь	Пермский государственный национальный исследовательский университет"
122	Соликамск	Пермский государственный национальный исследовательский университет
123	Уфа	Башкирский государственный аграрный университет
124	Уфа	Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
125	Уфа	Башкирский государственный университет
126	Уфа	Уфимский государственный нефтяной технический университет
127	Йошкар-Ола	Поволжский государственный технологический университет
128	Йошкар-Ола	Марийский государственный университет
129	Саранск	Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева
130	Саранск	Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва
131	Казань	Университет управления
132	Казань	Казанский (Приволжский) федеральный университет
133	Казань	Казанский государственный институт культуры
134	Казань	Казанский национальный исследовательский технологический университет
135	Казань	Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
136	Набережные Челны	Набережночелнинский государственный педагогический университет
137	Казань	Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
138	Казань	Российский университет кооперации
139	Набережные Челны	Казанский (Приволжский) федеральный университет
140	Самара	Самарская государственная областная академия (Наяновой)
141	Самара	Самарский государственный экономический университет
142	Тольятти	Поволжский государственный университет сервиса
143	Самара	Самарский государственный социально-педагогический университет
144	Саратов	Саратовская государственная юридическая академия
145	Саратов	Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.
146	Саратов	Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
147	Энгельс	Российский университет кооперации
148	Ижевск	Удмуртский государственный университет
149	Ульяновск	Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова
150	Ульяновск	Ульяновский государственный университет

Продолжение таблицы А.1

№	Город	Наименование учреждения
151	Чебоксары	Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева
152	Чебоксары	Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова
153	Чебоксары	Чувашская государственная сельскохозяйственная академия
154	Астрахань	Астраханский государственный технический университет
155	Астрахань	Астраханский государственный университет
156	Волгоград	Волгоградский институт бизнеса
157	Волгоград	Волгоградский государственный университет
158	Волгоград	Волгоградский государственный социально-педагогический университет
159	Волгоград	Волгоградский государственный аграрный университет
160	Волгоград	Волгоградский государственный технический университет
161	Севастополь	Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
162	Краснодар	Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)
163	Сочи	Международный инновационный университет
164	Армавир	Армавирский социально-психологический институт
165	Краснодар	Краснодарский государственный институт культуры
166	Краснодар	Кубанский государственный технологический университет
167	Краснодар	Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
168	Краснодар	Кубанский государственный университет
169	Сочи	Сочинский государственный университет
170	Краснодар	Частное образовательное учреждение высшего образования Южный институт менеджмента
171	Краснодар	Российский университет кооперации
175	Туапсе	Ростовский государственный университет путей сообщения
173	Анапа	Сочинский государственный университет
174	Майкоп	Адыгейский государственный университет
175	Майкоп	Майкопский государственный технологический университет
176	Элиста	Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова
177	Симферополь	Образовательная организация высшего образования
178	Симферополь	Крымский университет культуры, искусств и туризма
179	Симферополь	Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского
180	Ялта	Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского в г. Ялте
181	Ростов-на-Дону	Южный федеральный университет
182	Ростов-на-Дону	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
183	Ростов-на-Дону	Донской государственный технический университет
184	Ростов-на-Дону	Ростовский государственный университет путей сообщения
185	Ростов-на-Дону	ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)
186	Шахты	Донской государственный технический университет

Продолжение таблицы А.1

№	Город	Наименование учреждения
187	Волгодонск	Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Донской государственной технической университет в г. Волгодонске Ростовской области
188	Ростов-на-Дону	Московский университет им. С. Ю. Витте
189	Нальчик	Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
190	Нальчик	Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В. М. Кокова
191	Карачаевск	Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева
192	Махачкала	Дагестанский государственный технический университет
193	Махачкала	Дагестанский государственный аграрный университет имени М. М. Джамбулатова
194	Махачкала	Российский государственный университет туризма и сервиса
195	Владикавказ	Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)
196	Владикавказ	Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова
197	Ставрополь	Северо-Кавказский социальный институт
198	Ставрополь	Северо-Кавказский федеральный университет
199	Ставрополь	Ставропольский государственный аграрный университет
200	Пятигорск	Пятигорский государственный университет
201	Ставрополь	ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA
202	Пятигорск	Северо-Кавказский федеральный университет
203	Минеральные Воды	Северо-Кавказский институт (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования Московского гуманитарно-экономического университета
204	Ставрополь	Московский педагогический государственный университет
205	Ставрополь	Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе
206	Грозный	Чеченский государственный педагогический университет
207	Грозный	Чеченский государственный университет
208	Шадринск	Шадринский государственный педагогический университет
209	Курган	Академия труда и социальных отношений
210	Екатеринбург	Гуманитарный университет
211	Екатеринбург	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
212	Екатеринбург	Уральский государственный педагогический университет
213	Екатеринбург	Уральский государственный экономический университет
214	Екатеринбург	Уральский государственный аграрный университет
215	Екатеринбург	Уральский государственный лесотехнический университет
116	Екатеринбург	Уральский государственный университет путей сообщения
217	Тюмень	Тюменский государственный университет
218	Тюмень	Тюменский индустриальный университет
219	Тюмень	Тюменский государственный институт культуры

Продолжение таблицы А.1

№	Город	Наименование учреждения
220	Сургут	Сургутский государственный педагогический университет
221	Нижневартовск	Нижневартовский государственный университет
222	Ханты-Мансийск	Югорский государственный университет
223	Челябинск	Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)
224	Челябинск	Уральский государственный университет физической культуры
225	Челябинск	Челябинский государственный институт культуры
226	Челябинск	Международный Институт Дизайна и Сервиса
227	Челябинск	Уральский институт бизнеса
228	Бийск	Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина
229	Барнаул	Алтайский государственный институт культуры
230	Барнаул	Алтайский государственный педагогический университет
231	Барнаул	Алтайский государственный университет
232	Барнаул	Академия труда и социальных отношений
233	Белокуриха	Алтайский государственный университет
234	Иркутск	Иркутский государственный университет
235	Иркутск	Байкальский государственный университет
236	Братск	Иркутский государственный университет
237	Кемерово	Кемеровский государственный институт культуры
238	Новокузнецк	Сибирский государственный индустриальный университет
239	Кемерово	Кемеровский государственный университет
240	Кемерово	Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
241	Новокузнецк	Кемеровский государственный университет
242	Красноярск	Сибирский федеральный университет
243	Красноярск	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
244	Новосибирск	Сибирский университет потребительской кооперации
245	Новосибирск	Новосибирский государственный педагогический университет
246	Новосибирск	Новосибирский государственный аграрный университет
247	Новосибирск	Новосибирский государственный университет экономики и управления
248	Новосибирск	Сибирский государственный университет путей сообщения
249	Омск	Омский государственный технический университет
250	Омск	Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
251	Омск	Омский государственный университет путей сообщения
252	Омск	Сибирский государственный университет физической культуры и спорта
253	Горно-Алтайск	Горно-Алтайский государственный университет
254	Кызыл	Тувинский государственный университет

Окончание таблицы А.1

№	Город	Наименование учреждения
255	Абакан	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
256	Томск	Томский государственный педагогический университет
257	Томск	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
258	Благовещенск	Амурский государственный университет
259	Биробиджан	Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
260	Чита	Забайкальский государственный университет
261	Чита	Сибирский университет потребительской кооперации
262	Петропавловск-Камчатский	Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга
263	Владивосток	Дальневосточный федеральный университет
264	Владивосток	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
265	Артём	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
266	Находка	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
267	Улан-Удэ	Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова
268	Улан-Удэ	Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова
269	Улан-Удэ	Восточно-Сибирский государственный институт культуры
270	Улан-Удэ	Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
271	Якутск	Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова
272	Южно-Сахалинск	Сахалинский государственный университет
273	Хабаровск	Дальневосточный государственный университет путей сообщения
274	Комсомольск-на-Амуре	Комсомольский-на-Амуре государственный университет
275	Хабаровск	Тихоокеанский государственный университет

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета опроса абитуриентов и студентов о подготовке кадров для индустрии туризма

- 1) Давайте представим, что Вы поступаете на обучение по направлению подготовки "Туризм" и у Вас есть два следующих варианта, какой из них Вы выберете?
 - Обучение на основе зарубежного опыта подготовки
 - Обучение на основе отечественного опыта подготовки

- 2) Вам хотелось бы, чтобы учебное заведение, в котором Вы будете обучаться, было открыто на базе действующего туристского предприятия для получения практических навыков в реальной обстановке?
 - Да
 - Нет

- 3) Если у Вас будет возможность выбора времени производственной практики от общего учебного времени, какое количество вы выберете?
 - 50%
 - 60%
 - 70 %

- 4) Вам хотелось бы, проходить оплачиваемую практику на самых престижных предприятиях туристской индустрии?
 - Да
 - Нет

5) На каком туристском предприятии Вы бы предпочли прохождение практики?

- Средства размещения
- Организации, осуществляющие турагентскую деятельность
- Организации, осуществляющие туроператорскую деятельность
- Объекты санаторно-курортного лечения и отдыха
- Объекты общественного питания
- Организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов)

6) Если у Вас будет возможность в первой половине дня получать теоретические знания во время лекций и семинаров, а во второй стажироваться на туристском предприятии в рамках обучения, Вы выберете такой вариант?

- Да
- Нет

7) Если у Вас будет возможность практиковаться на мастер-классах ведущих специалистов индустрии туризма, кого Вы выберете?

- Зарубежный специалист индустрии туризма
- Отечественный специалист индустрии туризма

8) Вам хотелось бы проходить подготовку по направлению "Туризм" по индивидуальным программам, где Вы сможете выбрать интересующие Вас дисциплины?

- Да
- Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета опроса руководителей предприятий индустрии туризма города Красноярска о подготовке кадров для индустрии туризма

- 1) Как Вы считаете, какой из перечисленных недостатков выпускников направления подготовки «Туризм» является основным?
 - Отсутствие практических навыков
 - Низкий уровень владения иностранными языками
 - Недостаточный уровень теоретической подготовки

- 2) Как Вы оцениваете уровень профильного туристского образования в городе Красноярске?
 - Низкий
 - Средний
 - Высокий

- 3) Как Вы считаете, будет ли практико-ориентированное обучение кадров для индустрии туризма по зарубежному образцу способствовать решению проблем туристско образования?
 - Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить

- 4) Сколько времени должна занимать производственная практика студентов от общего учебного времени для получения необходимых практических навыков?
 - 50%
 - 60%
 - 70%

5) Как Вы считаете, будет ли совершенствование подготовки кадров для индустрии туризма способствовать увеличению внутреннего и въездного потока туристов?

- Да

- Нет

6) Что, по Вашему мнению, является главным в подготовке высококвалифицированного специалиста индустрии туризма

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Информация об участниках социологического опроса

Таблица Г.1- Информация об участниках социологического опроса

Участники	Количество
Студенты Сибирского Федерального Университета	103 человека
Абитуриенты МБОУ «СОШ№1» г. Бородино, Красноярский край	35 человек
Абитуриенты МБОУ «Бородинская средняя общеобразовательная школа №3» г. Бородино, Красноярский край	21 человек
Студенты Красноярского института экономики (Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики)	10 человек
Студенты Томского Государственного университета	39 человек
Средняя общеобразовательная школа №145 г. Красноярск	30 человек
Руководители предприятий индустрии туризма г. Красноярска	10 человек

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

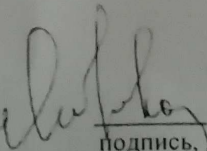
УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий

« ____ » _____ 2020 г.

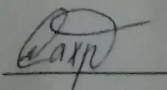
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА С УЧЕТОМ ПЕРЕДОВОГО ЗАРУБЕЖНОГО
ОПЫТА

Научный руководитель;  профессор, д-р экон. наук О. А. Яброва
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

Ю. Е. Сахарова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

К. В. Орел
инициалы, фамилия

Красноярск 2020