

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий

«___» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ПРОДВИЖЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ**

Научный руководитель _____

доцент В.В. Тельных

Выпускник _____

Т.А. Чебодаева

Нормоконтролер _____

К.В. Орёл

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Продвижение этнического туризма посредством деятельности молодежной организации в Республике Хакасия» содержит 65 страниц текстового документа, 3 приложения, 14 рисунков, 1 таблицу, 60 использованных литературных источников.

Объект исследования - этнический туризм.

Предмет исследования - продвижение этнического туризма посредством деятельности молодежной организации в Республике Хакасия.

Цель исследования - разработка проекта молодежной организации с целью продвижения этнического туризма на территории Республики Хакасия.

Задачи:

1. Изучить основные виды этнического туризма и их специфику.
2. Охарактеризовать современное состояние этнического туризма в России и Хакасии.
3. Определить перспективы этнического туризма в Республике Хакасия.
4. Изучить деятельность молодежных организаций Республики Хакасия.
5. Разработать проект по созданию молодежной организации в Республике Хакасия.

Данная тема является достаточно актуальной в настоящее время, т.к. этнотуризм увеличивает объем туристских потоков по всему миру и России, в частности по Республике Хакасия. Заинтересованность в данном виде туризма затрагивает разные слои населения, в том числе молодежь.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанный проект, прежде всего, поможет региону скоординировать работу всех молодежных объединений с целью продвижения этнического туризма посредством идей и проектов от инициативной хакасской молодежи.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы этнического туризма.....	6
1.1 Понятие этнического туризма.....	6
1.2 Виды этнического туризма.....	9
1.3 Развитие этнического туризма в России.....	12
2 Анализ особенностей этнического туризма в Республике Хакасия.....	19
2.1 Историко-этническая характеристика Республики Хакасия.....	19
2.2 Современное состояние этнического туризма в Республике Хакасия...	24
2.3 Выявление проблем и анализ этнического туризма в Республике Хакасия.....	29
3 Разработка проекта молодежной организации с целью продвижения этнического туризма на территории Республики Хакасия.....	39
3.1 Выявление уровня этнического самосознания у молодежи Хакасии.....	39
3.2 Создание проекта молодежной организации в Республике Хакасия.....	45
Заключение.....	53
Список использованных источников.....	55
Приложение А	61
Приложение Б.....	63
Приложение В.....	64

ВВЕДЕНИЕ

Этнический туризм набирает стремительную популярность среди приключенческих путешествий по миру. Данный вид туризма значителен привлекательным способом для тех, кто желает изучить историю, любителям и ученым, кто хочет узнать больше о своих предках. Не что иное, как желание понять традиции, культуру, и быт предшествующих поколений, определяет актуальность этнического туризма.

Этнотуризм на данный момент находится в числе самых востребованных и перспективных направлений туристской индустрии. Данный вид туризма способен привлекать огромное число любителей неведомого ранее. Главная задача этнического туризма в мире – грамотно и с пользой распорядиться мировым культурным наследием, не нанося ему ущерб.

Данный вид туризма требует от туристов благородной культуры поведения, почтительного отношения к местным традициям и обычаям, а также высокого уровня образованности. Зачастую этнический туризм называют элитарным, нежели массовым видом туризма.

Целью исследования является разработка проекта молодежной организации с целью продвижения этнического туризма на территории Республики Хакасия.

Объект исследования - этнический туризм.

Предмет исследования - продвижение этнического туризма посредством деятельности молодежной организации в Республике Хакасия.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить основные виды этнического туризма и их специфику.
2. Охарактеризовать современное состояние этнического туризма в России и Хакасии.
3. Определить перспективы этнического туризма в Республике Хакасия.
4. Изучить деятельность молодежных организаций Республики Хакасия.

5. Разработать проект по созданию молодежной организации в Республике Хакасия.

Данная тема является достаточно актуальной в настоящее время, т.к. этнотуризм увеличивает объем туристских потоков по всему миру и России, в частности по Республике Хакасия.

Методами исследования являются:

- анализ научно-методической литературы по исследуемой теме;
- анализ статистических данных;
- метод социологического опроса;
- обобщение и интерпретация полученных данных.

Работа содержит 65 страниц текстового документа, 3 приложения, 14 рисунков, 1 таблицу, 60 использованных литературных источников.

1 Теоретические основы этнического туризма

1.1 Понятие этнического туризма

В современном обществе все более активное распространение получает такое направление, как этнический туризм. Название происходит от древнегреческого слова «этнос» - народ, другими словами этнический туризм – это вхождение в народ. Как известно, на территории России проживает большое количество народов и народностей и каждый из них обладает уникальным говором и неповторимым фольклором. Однако в больших городах эти особенности со временем утрачиваются, поэтому все чаще наблюдается тенденция, где жители мегаполисов стараются отправиться в глубинку для того, чтобы погрузиться в самобытную атмосферу мира этноса, на себе ощутить объединение с природой и своими национальными корнями. Данный вид этнического туризма обычно называют внутренним или экскурсионным.

Этническими предпосылками развития международного туризма следует считать тот факт, что нашу планету населяет огромное число различных народов. Каждый из народов имеет свою уникальную историю, неповторимую культуру, вековые традиции, обычаи и религию. Вследствие постоянного роста образовательного и культурного уровня населения, многие люди стремятся познакомиться с образом жизни других народов в наиболее полном объеме. Одним из самых практичных способов является посещение этих мест, где проживает коренное население. Следовательно, международный этнический туризм выступает в качестве средства изучения и познания жизни разных народов. Интерес к истории, культуре, быту и традициям других народов непосредственно выступают одними из важнейших катализаторов развития международного этнического туризма. Именно в этом плане культурно-исторические факторы плотно переплетаются с этническими факторами.

Этнический туризм основан на посещении туристами мест своего рождения, проживания своих родственников и близких. Совместно с этим

данный вид туризма трактуется различными авторами абсолютно по-разному.

Приведем некоторые примеры:

- этнокультурный туризм – это поездки, организуемые в места проживания малочисленных народов, не имеющих своего национального государственного или административного образования;

- туризм соотечественников – туристские поездки земляков (соотечественников) из ближнего и дальнего зарубежья, в том числе по линии родственных связей, призванные сохранять и сберегать родственные узы, содействовать культивированию родного языка, приобщению к своим национальным ценностям и традициям, взаимопониманию и сотрудничеству;

- ностальгический туризм – поездки к месту рождения, юношества, предыдущего проживания, к местам своего происхождения [53].

Этнотуризм базируется на интересах туристов к подлинной жизни народов, к более тесному знакомству с народными традициями, обычаями, обрядами, творчеством и культурой. В нынешнем унифицированном обществе человек старается устремиться к самоидентификации, постоянно ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным и уникальным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями. Именно познание других культур и этнических особенностей позволит ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, исключительных в своей индивидуальности. Этнотуризм содействует более тесным связям, обменом представителями этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие [45].

Этнический туризм требует от экскурсантов высокой культуры поведения, деликатности и должного внимания к местным обычаям и правилам. Такой вид туризма следует называть элитарным, нежели массовым.

В современной туристской литературе, несмотря на нередкое использование термина «этнический туризм», до сих пор отсутствует его

общепринятое и непротиворечивое определение. Кажущееся сходство понятий «этнокультурный» и «этнический туризм» - это не более чем их внешнее сходство. Этнический туризм ориентирован на изучение модальных, стандартных, массовых форм этнического бытия, в то время как поездки с этнокультурной мотивацией следует рассматривать как более сложный феномен. С учетом контраста туристских ресурсов, диапазона туристских потребностей и запросов клиентов и во многом predetermined данными факторами вариативностью турпоездки и программ этнический туризм отличается среди прочих подвидов российского этнокультурного туризма, едва ли не самым большим потенциалом к развитию [10].

Некоторые зарубежные авторы дают этническому туризму более расширенное толкование, включая в объект изучения любой из аспектов истории и социальной, и общественной действительности всевозможных народов. Однако зачастую этническим туризмом в отечественных и зарубежных источниках называют путешествия с целью приобщения к бытовому укладу и обычаям народов, ведущих традиционный или близкий к нему характер и образ жизни [49].

Одновременно в российской туристике существует и другое понятие этнического туризма, приближенно идентичное современной дефиниции ностальгических путешествий. Некоторая схожесть с ностальгическим туризмом в этом случае заключается в стремлении прикоснуться не к любой, а именно к собственной этнической идентификации [30].

Таким образом, этнотуризм – это не только интересное и занимательное времяпрепровождение. Этот вид туризма напрямую способствует сохранению вековых традиций и культуры народа, расширяет кругозор путешественников и вызывает патриотические чувства. Далее мы подробно изучим классификацию видов этнического туризма.

1.2 Виды этнического туризма

В современном мире нет общепринятого и единого понятия по классификации туризма. Если рассматривать наиболее распространенные признаки, то можно выделить следующие:

- цель туризма;
- возраст самих туристов;
- сколько времени длится путешествие, продолжительность тура;
- варианты организации туристических поездок [49].

При большом многообразии классификации, туризму этническому в разных источниках отведено совершенно разное место. Это связано с тем, что нет общепринятого понятия для термина «этнический туризм». Данного четкого определения нет как в научной, так и в исследовательской литературе. Есть три точки зрения об этническом туризме:

1. Некоторые из ученых при определении этнического туризма, могут использовать такие синонимы как «глубокий», «аборигенный», «ностальгический»;

2. Некоторые авторы считают, что это новый вид туризма, которой стоит выделять в самостоятельный вид туризма. К таким отдельным видам туризма они относят этнографический туризм и этнический туризм, как отдельные составляющие;

3. Третья сторона утверждают о том, что этнический туризм – это вид культурного туризма, в котором есть особое направление по экологическому туризму [29].

Из-за того, что в научной литературе нет определенного понятия для этнического туризма, а также несогласованность в определении и классификации данного вида туризма, главный вопрос стоит о том, что можно ли отнести данный вид туризма в отдельную категорию, или же это разновидность одного из существующего туризма [10].

Для того, чтобы получить ответ на заданный вопрос необходимо рассмотреть определения, которые дают различные авторы, данные определения будут показаны в таблице номер 1.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «этнический туризм» разных авторов

Автор	Определения данные конкретным автором
Биржаков М.Б.	Под определением этнического туризма понимается некий подвиг по культурному туризму, который был направлен на знакомство с конкретными нациями. А именно изучение их культурного наследия, а так же обмен языками.
Малова Н.А.	Под термином этнического туризма понимается определенный вид туризма, который связан с посещением своей родины или места рождения своих родственников.
Моралева Н.В.	Автор Моралева понимает под термином этнического туризма сегмент индустрии. В данной индустрии принимает участие коренное население, именно особенности этноса данного народа и есть основная туристическая достопримечательность.
Программа развития туризма в г. Минске на 2006-2016 гг. от 31 декабря 2005 г. № 212	Этнический туризм - определенный вид туризма, при котором возможно удовлетворить интерес разных граждан к культуре самобытности. При посещении таких мест туристы имеют возможность познакомиться с архитектурой, определенными обрядами, традициями, различные блюда национальной кухни и т.д.
Романов А.А.	Определенный вид туризма, при котором народы разных стран совершают поездки. Они имеют одинаковый язык с народами в страны, которые они отправляются, или имеют одинаковую историю или культуру.
Нехаева Н.Е.	Данный вид туризма рассчитан на то, что турист отправляется к определенным коренным жителям разных стран и имеют возможность познакомиться с условиями их жизни, рассмотреть их национальную культуру.

Проанализировав таблицу, которая указана выше, можно сделать определенные выводы, что общего и единого понятия между различными авторами по термину этнический туризм нет. А вот место по общей классификации по туризму оценивается по-разному:

- данный вид туризма может быть признан как вид туризма;
- этнический туризм можно считать, как подвид, сегмент;
- это вид туризма, который является определенным направлением по туризму, как, например, культурный и познавательный.

Еще в прошлом столетии считалось, что этнический туризм, это разновидность туризма, и он не может быть отнесен к самостоятельному виду туризма. Но в настоящее время доказано обратное. Этнический туризм – это самостоятельный вид туризма. Закрепление за ним такого статуса произошло по ряду причин [10].

Первая причина, это то что, данный вид туризма довольно распространён во всем мире. Это произошло потому, что у людей появилась возможность ознакомиться с культурой коренных жителей, их уникальностью, их подлинностью в разнообразных уголках мира. Подобных мест в современном мире достаточно. При грамотно построенной концепции развития региона, можно повысить турпоток по данному направлению [14].

В России большое количество мест, которые экономически заинтересованы в развитии этнического туризма.

Вторая причина в том, что данный вид туризма очень активно развивается, это происходит, потому что:

- активно развивается процесс глобализации;
- социальные группы теряют свою уникальность;
- настроение среди граждан, которые хотят познавать все неизведанное.

Третья причина в том, что туристов в данном виде туризма становится с каждым годом все больше и больше. У данных людей есть огромное желание для того, чтобы узнать больше о жизни народов первобытных.

Перечислим преимущества и положительные стороны этнического туризма:

- данный вид туризма помогает закрепить толерантное отношение к разным народам;

- сохраняет экологическое разнообразие, а также культурное и социальное разнообразие различных народов;

- укрепляется чувство идентичности, а также помогает сохранить первоначальную культуру региона, в который приезжают туристы;

- этнический туризм помогает развивать многообразие современного мира;

- активно развивается и возрождается местная культура;

- активно развиваются способы по изготовлению различных предметов быта среди местного населения;

- этнический туризм помогает возродить целые местные культуры, которые имели тенденцию к снижению экономики, а также депопуляции [29].

Подводя итоги можно сказать, что базовой составляющей этнического туризма являются люди, которые входят в этническую общность. Перспектива развития распространения этнического туризма можно определить следующим термином. Под термином этнический туризм понимается отдельный вид туризма, его цель познать бытовую культуру народа различных общностей. Из данного понятия можно сделать вывод, что этнический туризм отдельный вид туризма, имеет свой собственный самостоятельный статус. Это и может послужить для более детального рассмотрения данного термина. В работе было выделено 2 вида этнического туризма:

- Поверхностный этнический туризм;

- Глубокий поверхностный туризм.

1.3 Развитие этнического туризма в России

В современном мире российские граждане с каждым годом проявляют различные требования к этническому туризму и к внутреннему туризму в целом. Это выражается в различных их запросах. Так как наша страна включает в себя различные национальности, это провоцирует внутренний туризм давать определенную отдачу на данные запросы. Граждане выдвигают разные этнические и культурные интересы для того чтобы удовлетворить свои потребности в знаниях по особым культурным направлениям.

Этнический туризм для нашей страны очень важен. Так как с одной стороны данный вид туризма помогает удовлетворить социальные, психологические, этнические и культурные нужды населения. Он может помочь для того, чтобы ознакомиться более тесно с различными культурами наших народов в стране. Если рассматривать данный вид туризма с противоположной стороны, то он может быть регулятором отечественной экономики. Может помочь ей развиваться как на региональном уровне. Так и в более масштабных территориях [14].

Для того, чтобы закрепить и развить общие традиции и обычаи в нашей стране проводится обучение по школьной программе, которое помогает школьникам правильно сформировать взгляд на духовность, а также правильно ценить различные ценности.

В нашей стране по сравнению с другими странами мира очень много уникальных ресурсов. Так же необходимо отметить, что в ней присутствуют различные национальности и их не так уж и мало. На данный момент много территорий не охвачены туризмом, хотя он мог бы активно развиваться как на международном уровне, так и внутри страны.

В нашей стране ресурсы по сфере туризма и различные средства по туризму этническому очень самостоятельные и обладают уникальностью. К данным особенностям можно отнести:

— музейные экспозиции в разных городах России;

- памятники;
- материалы архивов;
- уникальные и живописные места природы.

Все перечисленные преимущества позволяют активно развивать интерес туристов к более углубленному изучению истории и культуры различных народов.

Для того, чтобы любой из видов туризма был бы сформирован, в том числе и этнический туризм, необходимо:

- декларировать политику открытой экономики, а также границ;
- необходимо активно поддерживать и формировать социальную и культурную взаимосвязь;
- необходимо повысить спрос на посещение мест, которые объединены этносом, общей культурой, обычаями и традициями;
- очень разнообразные слои населения по этническому составу представлены в нашей стране [29].

Если в стране разработать правильный подход для развития этнического туризма в той стране, которая обладает огромными ресурсами, например, Россия, то страны взамен получит не только экономическую выгоду, в виде прибыли, но и произойдет укрепление отношений между соседями и между различными правительствами. Так же это положительно скажется на дружеские отношения между народами, поможет лучше понять друг другу.

Так как в нашей стране экономика довольно-таки открыта, то очень активно может развиваться этнический туризм. Это может быть очень важной задачей для развития туризма в целом по стране.

Необходимо отметить, что туристы из других стран стали более активно проявлять активность в сфере этнического туризма в нашей стране, это связано с желанием узнать и увидеть все достопримечательности России.

Так же одна из основных причин активного роста иностранных туристов, в том, что наша страна уникальна по-своему географическому расположению, а также огромными территориями.

Причины, по которым туристы выбирают нашу страну:

- живописные и исключительные природные места природы;
- наличие заповедников;
- наличие исторических и культурных достопримечательностей на очень высоком уровне.

Наша страна обладает очень важными преимуществами, которые позволяют быть туризму очень конкурентоспособным. Это обусловлено разнообразием природы, деловая активность. Данные преимущества помогают активно развивать все сферы туризма, а именно:

- туризм культурный и познавательный;
- экологический туризм;
- спортивный туризм;
- туризм приключенческий [34].

В этнические туры можно включить различные природные явления и объекты, архитектурные достопримечательности, предметы по этническому туризму.

На данный момент практически в каждом регионе нашей страны очень активно развиваются именно в сфере этнографического туризма. Практически каждому желающему предлагается целый пакет возможных действий совместно с просмотром достопримечательностей, а именно:

- происходит знакомство с традициями народов;
- предлагается занятие каким-либо ремеслом;
- возможно прохождения конной прогулки;
- рыбалка;
- общение с домашним скотом и т.д.

Так же возможно участие туристов в народных празднованиях, например, масленица, обряды, есть возможность попробовать блюда национальной кухни, приобретение различных сувениров.

Самые популярные туры в области этнического туризма это не долгие по продолжительности, примерно до недели, общей стоимостью до пятидесяти тысяч рублей. А также особой популярностью пользуются туры выходного дня, которые дешевле в цене, общая стоимость которых до 3-х тысяч рублей [57].

В современном мире все больше людей начинает интересоваться традиционной культурой, поэтому и развитие этнографического туризма происходит стремительными темпами. На одном уровне с этнографическими музеями Вологодской области, начинают появляться комплексы с названиями:

- в Ярославской области «Тридевятое царство»;
- в Нижегородской области «Город мастеров» и т.д.

Так же в различных регионах страны начинают возводить сельские имения, которые включают в тур не только условия для проживания, но и проведения качественного досуга. Примером, может являться в Ленинградской области, деревня Мандроги.

Вологодская область может предоставить этнотуры в музей «Семёново», деревню Пожарище, дивный дом «Бобровый хутор», «Вепская горница», гриль-домик Вытегора и «Межпоселенческий центр традиционной народной культуры» в селе Воскресенское.

Основные потоки туристов в Республике Бурятия предлагают этнотуры на Саяны, этнокомплекс «Степной кочевник» в Ацагатской долине.

Для Иркутской области характерны этнотуры на Байкал, известный этнокультурный фестиваль «Ёрдынские игры», который проходит в середине июня.

Республика Алтай славится такими этнотурами, как по маршруту «Золотое кольцо Алтая» (Телецкое озеро, Катунь, ущелье Актру, каньон реки Чулымаш, Чуйский тракт, урочище Калбак-Таш, скифские курганы Пазырыка).

Республика Коми предлагает этнические туры в Финно-угорский этнопарк (село Ыб, Сыктывдинский район).

В Удмуртии популярны этнотуры в деревню Карамас-Пельга, деревню Зуевы Ключи и деревню Карасево на участке Сибирского тракта.

Республика Якутия предоставляет этнотуры в этнокомплекс «ЫтыкХайа».

Этнотуры в Изборск и Печоры – главные объекты Псковской области.

Что касается Хабаровского края, то территория довольно широко развила этническую направленность. Например, это этнотуры об истории и быте народов Приамурья в нанайское село Сикачи-Алян, село Джари, село Ачян, Верхний Нерген, Верхняя Эконь, маршрут «Тропа ДерсуУзала», остров Ядасен.

В свою очередь Камчатка предлагает этнотуры на корякское стойбище «Чак-чив», в этнокомплекс - эвенское стойбище «Мэнэдек», в деревню ительменов «Пимчах», этнокомплекс «Кайныран» и этническую деревню «Танынаут» [41].

Для того, чтобы активно развивать этнический туризм, наша страна выбрала путь на развитие преимущественно русской культуры. Однако и здесь возможны определенные проблемы. Так как данный вид туризма не имеет определенной нормативной и правовой базы.

На данный момент при разговорах о традиционной культуре все чаще вспоминают о Пинежье на русском севере. Именно там еще много осталось исконно русских деревень. В них еще можно встретить старожил, которые с радостью покажут свои дома и свой быт, покажут, как проходят у них свои ритуалы и обряды. Так же можно встретить и более юное поколение, которые умеют вести традиционное хозяйство. При посещении данных деревень можно заглянуть в бабушкин сундук и рассмотреть наряды прошлого столетия. Так же можно понаблюдать за различными видами промыслов, например, резьба по костям, дереву, различного рода плетения и т.д [11].

В современном мире вышеописанный сценарий развития этнического туризма на Русском севере принимает очертания азиатского варианта. А это

значит, что продукция, которая была произведена на местных полях, не может стать соперницей с продукцией другого региона. Дома, которые там расположены все чаще сдают, так как собственники проживают в крупных городах нашей страны. Старики уносят с собой все воспоминания, песни, сказы, хотя могут и имеют желание передать это более молодому поколению.

Живая культура подменяется фольклорными выступлениями, рушатся жилища от старости и непригодности, зарастают поля и покосы, «местные» сувениры привозятся из стран третьего мира, а молодежь предпочитает уезжать в мегаполисы. Именно с этими факторами сталкивается этнический туризм в России [39].

Таким образом, в первой главе мы изучили понятие и структуру этнического туризма. Как оказалось, общепринятого понятие до сих пор нет, однако активное развитие данного направления туризма наблюдается по всему миру. Так же в ходе изучения мы выяснили, что общепринятой классификации видов данного вида туризма, как и понятия, на данный момент не существует. Изучив работы различных авторов, нами были выявлены две разновидности этнического туризма – поверхностный и глубокий. Кроме этого было определено текущее положение этнического туризма в России, и был сделан вывод о том, что на данный момент увеличивается внимание к традиционной культуре, и, как следствие, деятельно развивается этнический туризм, однако есть ряд проблем, препятствующие полноценному становлению данного вида туризма в стране (отсутствие нормативно-правовой базы, многие объекты подвергались разрушениям и требуют больших финансовых вложений, малая заинтересованность молодежи в сохранение этнокультурных ценностей).

2 Анализ особенностей этнического туризма в Республике Хакасия

2.1 Историко-этническая характеристика Республики Хакасии

Образ жизни и культурно бытовые традиции коренных жителей Хакасско-Минусинской котловины - хакасов - обусловлен, прежде всего, природно-климатическими условиями Хакасии, подходящими для кочевого и полукочевого скотоводства, типичного образа жизни кочевника [24].

Появление крупных городских центров в средневековой Хакасии началось примерно в VII веке: появились храмовые комплексы, дворцовые объекты и административные здания.

Главным административным столичным центром являлся хакасский Орду-Балык в дельте реки Уйбат.

В середине VII века в верховьях реки Уйбат начинается строительство храмого города Тигир-Балык. В этот период древнехакасское государство переживало набеги со стороны каганатов тюрков и уйгуров.

Примерно с 630-х годов хакасы старались найти в Китае сторонников для борьбы с завоевателями [27].

В начале VIII века главной опасностью для хакасского населения являлся каганат орхонских тюрков.

Главный предводитель хакасов — Барс-бег, заключивший договор о взаимопомощи с китайцами и тюргешами (тюркоязычный народ Средней Азии), объявил себя каганом, собственно, что означало предъявление на абсолютную независимость Древнехакасского государства [23].

В 710–711 годах тюркский народ совершил военный поход через Саяны, при этом одержав победу и уничтожив Барс-кагана.

Позже, примерно в 40-х годах VIII века, тюркское население сломлено уйгурами, основавшими личный каганат и ставшими с 745 года полными владельцами Центральной Азии.

В начале IX века правитель Древнехакасского государства снова объявил себя каганом, что посодействовало двадцатилетней войне с уйгурами [40].

В 840 году Древнехакасская армия атаковала уйгурскую столицу — Орду-Балык. Уйгурский каган был разгромлен в бою, его армия была рассеяна. Данный период истории называют «кыргызским великодержавием».

В середине IX века Древнехакасское государство на западе уже доходило до Иртыша, на севере и востоке ограничивалось Ангарой, на юге граничило с пустыней Гоби.

Стремительно продолжались увеличиваться торговые связи — в Хакасию приходили караваны из городов Восточного Туркестана, Афганистана, Средней Азии, Китая и Тибета [54].

К IX веку часть Древнехакасской знати обрела одну из религий, образовавшейся в Западной Азии, — манихейство. К периоду развития и укрепления Древнехакасского государства (VI–VIII века) относятся последние огромные мегалитические комплексы — чаатасы (по-хакасски — «камень войны»).

X–XI века — это время предельного могущества Кыргызского каганата.

В 1207 году земля Хакасии была интегрирована в состав монгольской кочевой империи на правах тумена. 1293 — год полного разрушения Древнехакасского государства. Вместе с этим были утрачены все заслуги саяно-алтайских народов. Прекратилось пашенное земледелие с искусственным орошением, не осуществлялось градостроительство. Утратилась письменность, уровень государственного строя стал ниже, практически все иные социально-экономические и культурно-бытовые достижения со временем потеряли значимость.

В конце XIV века долина Среднего Енисея отошла в ведение ойратов, которых в 1399 году возглавила кыргызская династия. В период с XV по XVII века всевозможные племенные группы Минусинской котловины под эгидой кыргызов образовали этнополитическое объединение «Хонгор» или «Хонгорай» [55].

Республика Хакасия в XVII-XVIII века.

После покорения Хакасии монгольскими кочевниками наступило время застоя, разрозненности между хакасскими князьями, упадок культурной жизни. Впрочем, этот кризис переживала не только хакасская земля. Долгое время государственности здесь как таковой просто не было. И только в начале XVII века князья кыргызских родов смогли создать феодальные уделы Алтысарский, Алтырский, Езерский и Тубинский. Было заложено основание для образования будущей самостоятельной административной территории [24].

Нелегким был и процесс включения хакасской земли к государству российскому.

Началось все с Указа Петра I, согласно которому в августе 1707 года в Хакасии был возведён острог. Этот год и принято считать началом присоединения Хакасии к России. Спустя 11 лет на южном рубеже Росси был построен Саянский острог. Это строительство окончательно закрепило хакасские земли в составе российской империи.

Благодаря исследованиям ее земель территория Хакасии стала известна богатыми природными ресурсами, чем и привлекла внимание царской власти. Были сделаны геологические описания месторождений и открыты разного рода прииски по добыче полезных ископаемых. Это привело к развитию здесь промышленной зоны и медных рудников. Известными в то время были рудники Сырский, Майнский, Базинский. На основании разработанных рудников в середине 16 века стали функционировать Луганский медеплавильный и Ирбинский железоделательный металлургические заводы [37].

В первые десятилетия XVIII века с целью поставки сырья на эти заводы открыты и разработаны рудники Карышский и Заступовский на реке Белый Июс, Ербинский на реке Ерба, Аскизский, Базинский, Сырский и Таштыпский на реке Абакан, Майнский и Уйский на реке Енисей.

Республика Хакасия в XIX веке.

Первая половина XIX века ознаменовалась развёртыванием приисков по добыче золота. Это время можно справедливо назвать «золотой лихорадкой».

Примерно к 1860 году на территории Минусинского и Ачинского округов насчитывалось 127 золотодобывающих рудников. Наиболее известными были Сарала, Богом дарованный (нынешнее название - рудник Коммунар) и Балахчино. Рудники требовали привлечения все большего числа рабочих рук, что давало людям возможность зарабатывать. Постепенно сформировалось сословие рабочих [27].

В течение двух столетий сюда, на территорию Хакасско – Минусинской котловины, перебиралось русское население. Оно предприимчиво относилось к богатейшим возможностям этого благодатного края, поэтому освоение земель шло достаточно динамично. В исторических документах в первые два десятилетия XIX века здесь насчитывалось 90 деревень русских переселенцев.

Преобладающей формой ведения хозяйства в XVIII веке существовало скотоводство. Некоторые родовые кланы держали огромные количества разного скота, среди которых наиболее предпочтительным направлением было овцеводство и коневодство. Но в это же время уже появлялись и земледельческие хозяйства. Но и они занимались разведением скоты, хотя для личного пользования как источника пищи, а не средства материального достатка. Существовали и так называемые охотничьи хозяйства. Охота была их основным занятием и как средство существования, и как источник богатства, хотя они тоже держали скот и немного обрабатывали, и засеивали землю [18].

В скотоводческой форме ведения хозяйства самым распространенным было коневодство.

Благодаря появлению земледельческого способа ведения хозяйства хакасское население от кочевого образа жизни переходят к кочевому и полукочевому (кочевание не чаще двух раз в год) образу жизни.

Охотничьи хозяйства сформировали и широко развили пушной промысел, который в XIX веке приобретает товарную стоимость. В конце этого века, по данным переписи, на число людей, занимающихся охотничьим промыслом, приходится больше полутора тысяч человек.

Республика Хакасия в XX веке.

Отличительной чертой хакасского округа к концу 1917 года был многоукладный тип экономики, который объединяет патриархально-феодальный, патриархально-родовой, мелкотоварный и частнокапиталистический уклады [54].

На долю богатого сословия (баи и ханы) приходилось всего 2-3%, остальная часть населения занималась ведением личного хозяйства.

В XX веке экономика всей страны быстрыми темпами развивалась в промышленном направлении. Не обошел этот процесс стороной и Хакасию. Индустриализация хозяйства все большей оттесняла былые формы ведения хозяйства, разрушала устоявшиеся и закосневшие уклады. Получили своё развитие крупные ведущие предприятия: Саянский алюминиевый завод, «Абаканвагонмаш», Сорский молибденовый комбинат, Абаканский и Тейский железные рудники и многие другие. Саяно-Шушенская ГЭС, ставшая крупнейшим энергетическим аккумулятором, сегодня не только самая крупная в стране гидроэлектростанция, но и главная достопримечательность Республики.

Советский период условно делится на 4 ступени национально-государственного преобразования перестройка Хакасии [24].

1917-1923 годы. Этот этап характеризуется перестройкой национального самосознания на социалистический лад. Это время преобразования хакасского улуса в социалистическое село, включение хакасского народа в строительство социализма на своей земле, территории Минусинского и Ачинского уездов. Хакасский уезд прочно перевоплощается в административную единицу.

1924 – 1930 годы. Второй этап знаменуется интеграцией хакасского уезда в округ. Развивается политическая сознательность и активизируется государственная деятельность представителей хакасского народа.

20 октября 1930 года. Присвоение хакасскому народу государственного статуса «автономной области» стало началом третьего этапа. В связи с этим

область получила некоторые права и в решении национальных вопросов, касающихся быта и культуры хакасского народа, могла в определенной мере самостоятельно воплощать реализацию общегосударственных задач.

Как и весь народ нашего многонационального государства, население Хакасии поднялось на борьбу с фашистской оккупацией в годы Великой Отечественной войны. Есть из их числа и Герои Советского Союза.

Послевоенное время продолжает стремительное развитие всех сторон жизни Республики, к концу 80-х годов нужно говорить о ее высоких достижениях в развитии литературы, науки, искусства, видных деятелей политики и культуры.

Июль 1991 года. Четвертый этап стал знаковым в истории Хакасии: Хакасская автономная области Красноярского края получила статус Республики. Преобразование не было достигнуто простым путем, велась политическая борьба внутри региона. В мае 1995 года была принята Конституция Республики Хакасия [27].

В это время большое внимание уделялось национальной самобытности Республики: получили вторую жизнь забытые национальные традиции, народные праздники, в которых возродились быт и культура древних хакасов. И на сегодняшний день сохранение национального культурного наследия является приоритетной задачей, стоящей перед Республикой.

2.2 Современное состояние этнического туризма в Республике Хакасия

Территория Хакасии славится роскошным историко-культурным наследием, увлекательными традициями коренного народа. В Хакасии насчитывается 24 музея (2 Республиканских и 22 муниципальных), из них десять – музеи под открытым небом. Наиболее популярными из них являются Хакасский национальный музей-заповедник «Казановка», Анхаковский музей-

заповедник «УлугХуртуяхтас», музеи под открытым небом «Древние курганы Салбыкской степи» и «Усть-Сос».

Приоритетность развития туризма для Республики Хакасия обусловлена ее богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами и географическим положением [3].

В музеях осуществляют традиционные хакасские обряды и ритуалы, знакомят туристов с историей Хакасии, с народными традициями и культурой, что пользуется известностью, как у местного населения, так и у зарубежных туристов. Не менее увлекательны для гостей хакасские национальные праздники – Чыл Пазы, Тун Пайрам, УртунТойы, которые отличаются яркой программой и выступлениями колоритных творческих коллективов [26].

Чыл Пазы – это Хакасский новый год, который отмечается в день весеннего равноденствия, 22 марта. Исторически, именно с Чыл Пазы начинался сельскохозяйственный год. В этот день духи гор, воды, земли (ээзи) возвращались с небес на землю, просыпалась природа. Духов торжественно встречали, проводился обряд Пай-Хазын – подвязывания лент Чалама на священную березу с просьбой о даровании успешного года, а также обряд кормления огня От-Ине. В настоящее время хакасский новый год Чыл Пазы проводится в последнюю субботу марта на специальной площадке на территории республиканского ипподрома в г. Абакан, сопровождается ярмарочной торговлей и выступлениями творческих коллективов [56].

Тун Пайрам (Тун Айран) – это праздник первого айрана, главный летний скотоводческий праздник, который известен уже более двух тысяч лет. Исторически, знаменовал собой время перекочевки скота с зимника на летник, а также окончание весенних полевых работ и созревание первого айрана (кисломолочный напиток). Эти напитки считались целебными, их ни в коем случае нельзя было проливать на землю. Главным действием на празднике Тун Пайрам был обряд жертвоприношения. Для этого разводили большой костер, и шаман или старейшина обходил его 9 раз по часовой стрелке, произнося пожелания собравшимся и просьбы духам, бросая в костер жертвенную пищу.

Тун Пайрам всегда проводился при большом стечении народа, после обрядовой части были организованы спортивные состязания, готовилось массовое угощение для всех гостей, приглашались певцы и музыканты, на это время забывались распри и прекращались споры.

В настоящее время праздник проходит на Сагайской поляне возле села Аскиз. Даты празднования дня Республики и Тун Пайрама было решено совместить (3 июля). На празднике у гостей есть возможность попробовать блюда национальной кухни, поучаствовать в спортивных играх, на память приобрести сувениры с символикой праздника, в целом познакомиться с многообразными аспектами хакасской культуры [18].

Уртун Той – это праздник урожая, который проводится в день осеннего равноденствия, 22 сентября. Воспринимается как итог сельскохозяйственного года. В этот день подводятся итоги, стада возвращаются с летника на зимник, начинается подготовка к зиме, молодые люди играют свадьбы. Осенью и мышь богата – говорят хакасы. Во время праздника благодарили Чир Ине – духа земли за урожай, а на краю поля обязательно оставляли пучок срезанных колосьев – хыра улуз – долю духа хозяина пашни. Также проводились традиционные обряды, выступления музыкантов и спортивные состязания. Сейчас Уртун Той так же, как и Чыл Пазы проводится на республиканском ипподроме и сопровождается ярмаркой. [26].

В реальное время в разработке есть идеи для новых туров: поликультурный тур в аал Доможаков Усть-Абаканского района, где компактно живут русские, хакасы и чувашаи, тур «Казачья застава» в село Солёноозёрное Ширинского района и межконфессиональный тур «Религии народов Сибири».

Миропонимание, обрядность, язык, хозяйственная деятельность, творчество и материальная культура хакасов – все это способствует привлечению новых потоков туристов. Визитной карточкой Хакасии считается Хакасский Республиканский краеведческий музей. В настоящее время его фонды берегут свыше 95 тысяч экспонатов [42].

Музей-заповедник «Казановка», является гордостью Аскизского района и Хакасии в целом. «Казановка» — главный образец того, как следует относиться к историческому и культурному наследию, бренд, востребованный учеными и туристами со всего мира.

«Казановка» знаменита своими четырьмя тропами духов. Особое внимание уделяют Турачах (домик), т.к. у этого места плохая репутация. По древним преданиям местных обитателей, Турачах—дом горных духов.

Согласно легенде и сказаниям, скалы в этом место раздвигаются, выпуская сотни горных духов, и сдвигаются, когда духи возвращаются домой. В случае, если в это период вблизи с Турачах окажется обычный человек, его может затянуть вглубь скалы. До сих пор здесь ходят слухи о исчезающих время от времени людях [21].

Копенский Чаа-тас располагается в 11 км к северо-западу от села Троицкое на берегу Красноярского водохранилища, на возвышенности, которую называют «Солонцы». Здесь насчитывают до 40 курганов разных размеров. Состояние этого объекта требует срочной реконструкции. Все пространство между курганами покрыто рывинами и камнями, следами грабительских раскопок, большим количеством бескурганых могил. Поверхность курганов изрядно взрыта грабителями. Временами грабительские ямы огромны, и скорее всего, погребения всецело разрушены [17].

Мустьерский грот Двуглазка считают местом обитания неандертальцев (около 100 – 35 тысяч лет назад). Грот расположен на реке Толчая в 1,5 км к западу от одноименной деревни. Местные жители называют это место Глядены. Данное название связано с тем, что в его сводчатом потолке есть два световых отверстия натурального происхождения – два «глаза».

Это самая ранняя из известных стоянок древних людей в Минусинской котловине (около 100 – 35 тысяч лет назад). В 1970-х годах исследованием этих мест занималась З. А. Абрамова - советский, российский историк и археолог, доктор исторических наук, профессор. Вход в грот находится на высоте

примерно 50 метров от уреза воды. Грот является достаточно благоприятным местом для обитания [33].

Одной из самых таинственных и загадочных мест Республики Хакасии считают горную гряду Сундуки, которая протягивается в Ширинском и Орджоникидзевском районах. До сих пор остается загадкой, что это на самом деле. Есть версии, что это была обсерватория древних, некоторые утверждают, что это культовое место, третьи - площадка для приземления инопланетных галактических кораблей, а может все вместе? Люди, которые увлекаются непознанным, продемонстрируют для вас чуть ли не самые древние на земле солнечные часы, и площадку с уникальной акустикой (даже шепот на ней слышен за несколько десятков метров), и наскальные рисунки тагарского времени, на которых при стремлении, возможно, рассмотреть очертания людей в скафандрах [60].

Большой Салбыкский курган, получивший свое название по Салбыкской котловине, считается самым крупным археологическим памятником Хакасии. Первые научные описания данного монумента относят к 1739 году (Г.Ф. Миллер). Это каменно-земляная пирамида высотой до 30 метров является местом погребения одного из могущественных Дин-Линских повелителей и членов его семьи. Памятник говорит о мощности и великолепии тагарского государства (IV в. до н.э.). Свойственным считается наличие вокруг каждого огромных вертикальных плит каменной ограды. У Большого Салбыкского кургана есть плиты весом от 20 до 60 тонн. По древним сказаниям это «дорога духов», которая ведет души погибших через гряду холмов на восход солнца в «верхний» возвышенный мир [42].

Средневековая (IX-XII века н.э.) крепость Тарпиг содержит три линии укрепленных стен. Первая внешняя стена, протяженностью 90 метров, содержит оборонительное назначение. Вторая линия стен, параллельная первой, располагается внутри укрепления. Стенка сооружена в другой технике. Размеры крепости удивляют, они составляют 90 на 85 метров [36].

Древнее поселение Солено-озерное располагается на берегу Белого Июса к северу от села Солено-озерное. Здесь было найдено древнейшее поселение, датируемое эпохой энеолита и ранней бронзы. На данный момент в селище проводятся экскурсии, в ходе которых имеется возможность увидеть реконструированные дома древних людей [58].

Обладая огромным количеством мест, наполненных культурной значимостью, можно сказать, что Республика имеет большой потенциал для развития этнического туризма. Хакасская культура переняла некоторые элементы материальной и духовной культуры русских: стали активно развивать земледелие, огородничество, изменили образ своих жилищ и некоторые элементы одежды. Большое воздействие на хакасскую культуру повлияло утверждение христианства. Впрочем, воздействие русской культуры в целом не поменяло традиционных методов адаптации хакасов к окружающей их природной среде.

2.3 Выявление проблем и анализ этнического туризма в Республике Хакасия

До 2016 года одним из приоритетных экономических направлений в Республике Хакасия, цель которого заключается в повышении уровня жизни местного населения, признан туризм. Для этого регион обладает рядом достоинств: уникальное историко-культурное наследие, неповторимые природные ландшафты, богатая национальная культура коренного народа. Другими словами, республика располагает всеми условиями для развития культурно-познавательного и этнографического туризма [4].

Особый интерес представляет историко-культурное наследие, религия предков хакасского народа и его этнокультурные особенности, суть которых в сбережении вековых традиций в отношении человека и природы, в умении хозяйственного использования природных богатств. Так общепризнанные материальные и духовные ценности принято относить к историко-культурному

наследию, они сохраняются обществом для этнического единства, в духовное наследство последующим поколениям. Но благодаря развитию именно туристских потоков возможно развитие культурных элементов республики [32].

Создать привлекательный бренд туристского направления на современном рынке услуг можно, используя уровень культурного развития региона. А создается такой привлекательный имидж благодаря программам социально-экономического и культурного развития, всем ходом воспитания духовной и физической культуры населения, зарождением новых позитивных традиций, интересных обрядов, восстановлением и дальнейшим развитием национальных традиций.

Главным конкурентным и перспективным преимуществом этнического туризма Республики Хакасия считается ее уникальная культурно-историческая самобытность. Однако простой элементарной презентации культурного достояния региона не совсем достаточно для последующего развития этнического туризма на территории республики. На заинтересованность воздействует ряд условий, которые обуславливают как общественную значимость, так и ценность туристских объектов. В их числе можно назвать стиль представления, историческое соотношение, вероятность применения в досугово-развлекательных целях и др., другими словами это все то, что вызывает высокую заинтересованность, следовательно, и посещаемость привлекательной туристской территории широкими массами общественности. Кроме того, необходимо должным образом выделить особенность данного места для того, чтобы отметить из других, ему подобных мест и образовать его неповторимость. С этой целью пристальное внимание притягивает природно-историческая среда, в которой располагаются культурные объекты [31].

Культурно-познавательный и этнографический туризм следует рассматривать не только в ключе национальной экономики, как одну из ее отраслей, но и как сферу социокультурной деятельности, в которой происходит вовлечение туристов в средовое сотрудничество с культурными процессами определенной местности. И культурные организации выполняют свое

немаловажное назначение в формировании и развитии этих видов туризма. Идя в ногу со временем, они существенно перестроили свои функции: так цель сохранения культурного наследия сменилась стремлением приобщить к нему, актуализировать и активно развивать свои национальные культурные возможности, народную самобытность, духовные ценности и традиции. Все это в Республике Хакасия, представляют следующие культурные центры и коллективы: хакасский Республиканский театр малых форм «Читиген», Республиканский театр кукол «Сказка», Хакасская филармония, ансамбль песни и танца «Уль-гер», национальная библиотека им. Н. Г. Доможакова, Хакасский национальный краеведческий музей [37].

Еще одним выгодным ресурсом для развития туризма являются этнические фестивальные мероприятия. Сама по себе это экономически продуктивная область обслуживания, привлекающая значительные инвестиции, информационные каналы, научный потенциал, бизнес-структуры. Примером служит известнейший в Хакасии Национальный праздник «Тун-пайрам» («Праздник айрана»). В последнее десятилетие в нем принимают участие все творческие коллективы Республики, спортивные клубы, выставяющие спортсменов - атлетов, стрелков из лука, борцов. Гвоздем состязаний являются конные скачки (чарыс), самая захватывающая часть праздника. К слову сказать, «Тун-пайрам» расширяет границы желающих как участников (артистов, спортсменов и других), так и просто гостей: сюда приезжают туристы из других регионов [26].

Вопрос сохранения исторических памятников, имеющих научную и культурную ценность, тесно связан с популяризацией культурного наследия путем деятельного развития культурного туризма. Использование исторических и культурных памятников в туристско-экскурсионных, экспозиционно-выставочных и других культурно-просветительных целях поддерживается предписанием в интересах сохранения памятников и природной среды, в которой они расположены. Одним из печальных примеров разрушения

археологического памятника Хакасии, произошедшего в результате бесконтрольного использования, является Большой Салбыкский курган [50].

Музеев под открытым небом в Республике насчитывается немало, и все они нуждаются в обеспечении сохранности как культурные объекты и наиболее посещаемые туристами места. С этой целью необходима работа по музеефикации путем создания сети музеев под открытым небом. В рамках их сохранности будет осуществляться не только защита культурных объектов, но и их исследование и восстановление. Подобные музейные сети позволят создавать разнообразные туристские маршруты, разрабатывать инвестиционные проекты, в которых должны принимать участие историки и экономисты. Перечень памятников истории и археологии, подлежащих музеефикации, определяет Министерство культуры Республики Хакасия [37].

Таким образом, программно-целевой способ на данный момент единственно возможный, как могущий решить вопрос сохранения культурного наследия Хакасии и развития культурного туризма. В Республике Хакасия успешно осуществлялась Республиканская целевая программа «Популяризация культурного наследия и развитие культурного туризма в Республике Хакасия на 2014 - 2018 годы». Главная цель программы - популяризация памятников культурного достояния народов Российской Федерации, находящихся на территории Республики Хакасия, посредством активизирования развития культурно-познавательного туризма при осуществлении мероприятий по сохранности культурного наследия [7].

Великолепное культурное достояние Республики Хакасия при надлежащей политике государства следует воспринимать как значимый социально-экономический ресурс, соразмерный по экономической результативности с природными богатствами, но при условии проведения защитных мер практически неограниченный. Подобное принятие проблемы способствует созданию положительных инвестиционных условий в регионе, а культурное наследие, приняв функцию экономического потенциала развития, будет влиять на успешность экономики Республики Хакасия.

Субсидирование мероприятий данной программы производится за счет средств Республиканского бюджета Республики Хакасия и направлено на реализацию трех основных блоков задач:

- 1) развитие инфраструктуры этнического туризма;
- 2) развитие информационной обеспеченности популяризации объектов культурного наследия;

- 3) стимулирование культурного и этнического туризма. Третий раздел предусматривает создание инвестиционных проектов для продвижения открытых музеев на базе музеефицированных памятников культурного достояния и привлечение их в туристскую деятельность.

Подобные долгосрочные целевые программы, финансируемые из бюджетов муниципальных образований Республики Хакасия, также поддерживаются и данной программой. Республиканский бюджет и муниципальный путем софинансирования обеспечивают проведение таких мероприятий муниципалитетами.

Государственная программа Республики Хакасия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015 - 2020 годы)» нацелена на решение проблем, касающихся всех видов туризма, которые развиты в республике. Для повышения туристской привлекательности региона необходимо решить следующие проблемы:

- 1) недостаточная развитость туристской инфраструктуры региона;
- 2) недостаточная известность для российских и иностранных туристов;
- 3) отсутствие маркетинговых и иных исследований, позволяющих сформировать достаточную информационную поддержку сферы внутреннего и въездного туризма, что приводит, в том числе, к несовершенству механизма продвижения брендов туристских продуктов Республики Хакасия;

- 4) большинство природных достопримечательностей в качестве объектов показа не подготовлены и не обустроены: нет информационных знаков, отсутствуют подъезды и «перехватывающие» стоянки и парковки автотранспорта, оборудованные площадками отдыха;

5) недостаточный уровень развития придорожного сервиса, сдерживающий развитие автотуризма, как на легковых автомобилях, так и на автобусах;

б) недостаточная квалификация туристских кадров, что сказывается на качестве обслуживания туристов, а также недостаточное применение гостиничных технологий в практике работы предприятий размещения туристов [3].

Наличие факторов, сдерживающих более динамичное развитие сферы внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия, с одной стороны, и значительный потенциал для поступательного увеличения вклада туристской отрасли в социально-экономическую составляющую, с другой, обуславливают необходимость дальнейшего формирования благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности данной отрасли.

На данный момент действует Государственная программа Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия» (2016-2022 годы). Она включает в себя 4 подпрограммы, а именно:

- «Развитие культурного потенциала Республики Хакасия»
- «Наследие»
- «Искусство»
- «Туризм»

Главными целями программы являются:

1. Создание благоприятных условий для творческого развития личности.
2. Повышение доступности и качества культурных благ для населения.
3. Сохранение материального и нематериального культурного наследия Республики Хакасия.

4. Развитие современной туристской индустрии на территории Республики Хакасия [1].

Итогами деятельности программы ожидаются повышение уровня удовлетворенности населения и потенциальных туристов качеством предоставляемых туристских услуг, рост объема финансовых поступлений от

туристской индустрии в бюджет Республики, расширение культурных объектов, появление новых проектов туристской направленности.

Отдельное внимание во всех целевых программах уделяется культурно-познавательному, этническому туризму. Грамотно распорядиться богатым культурным наследием без ущерба для объектов – главная задача региона [39].

Хакасский этнос занимает значительное место в числе духовных культурных ценностей Хакасии, однако в экскурсионных программах данный культурный феномен не получил должного отражения. А ведь именно это бесценное наследие может послужить для усиления конкурентоспособности региона.

Мотивы хакасского народного эпоса значительно способствуют обогащению тематического туризма в Хакасии, на его основе разнообразные экскурсии, несомненно, повысят качество турпродуктов этнокультурной направленности, повлияют на привлекательность и перспективность региона в целом.

Древний хакасский эпос обладает разнообразными сюжетами. Исследователями выделены основные направления эпоса: героические сказания и события мирной жизни. Это и борьба с чудовищами, с вражескими набегами; сватовство; семья и родственные отношения. В экскурсионных программах реальнее использовать картины мирной жизни, так как они позволяют создать естественную среду того времени, восстановить эпизоды народного быта. Этого нельзя сказать о героических сказаниях, которые реализовать в экскурсионной практике не представляется возможным [21].

Учреждения культуры Республики Хакасия активно используют в своих репертуарах произведения хакасского фольклора созданием ряда постановок с опорой на хакасский эпос. Такие постановки представляют Хакасский театр драмы «Чипген» и Хакасский национальный драматический театр им. А. М. Топанова. Также и театр кукол «Сказка» поставил спектакль «Кёре-Сарыг и змея», обладатель премии «Золотая маска» и признанный образец творческого воплощения эпоса [28].

Ведущие туроператоры Хакасии приняли этнографическое направление в своей туристско-экскурсионной деятельности. Из 9 туроператоров Хакасии 3 турфирмы («Дис-кавери», «СаяныЭкоТур» и туркомплекс «Дружба») представляют программы этнокультурного содержания. Например, «Дискавери» предлагает программу посещения культовой стелы Улуг-Хуртуях-Тас под интригующим романтическим названием «Степная богиня». Программа «Знакомство с хакасскими традициями и фольклором» предлагает экскурсию в аал Аршанов, где туристы посетят хакасскую юрту рода Сагалаковых и насладятся исполнением народной музыки ансамбля «Айланьс». «Богатства хакасского народа» - экскурсия, главной целью которой является тесное знакомство с традиционным образом жизни хакасов. Туристы могут провести весь день в образе древнехакасского жителя деревни [47].

«СаяныЭкоТур» предлагает этнографические туры по Туве и Хакасии, отдых на турбазе «Кюг». Помимо знакомств с жизнью этнической деревни «Алтын сус» (здесь присутствуют элементы мифического содержания, связанные с посещением мест захоронения легендарных хакасских князей), турфирма представляет экскурсии с посещением сакральных мест. Кроме этого туроператор уже на несколько лет практикует культурно-познавательную экскурсию-семинар «Прорыв во времени и пространстве». [48].

Однако использование в экскурсионных программах фольклорных материалов должно опираться на проведенные научные исследования, серьезную исследовательскую работу, связанную с идентификацией имен, мест и конкретных исторических дат, и событий. Только тогда турпродукт будет качественно оценен и востребован.

Следующая тематика этнических программ посвящена демонстрации музеев-юрт, которые связаны с произведениями хакасского героического эпоса. Для них характерны комментарии различного характера: исторического, языко- и музыковедческого. Это новые экскурсионные программы «Золотая коновязь», «Белая юрта» и «Свадьба Алып» с использованием музеев-юрт,

представляющих полный комплект внутреннего убранства, характерного для традиционного жилища хакасов.

Хакасский эпос (5-6 веков создания) обладает богатейшей системой образов и сюжетов: это и богатые баи, богатыри и даже богатырши (например, богатырша Алтын-Арыг); кони – верные слуги богатырей и даже демонические существа. Несмотря на мифическое содержание сюжета, в этих произведениях раскрывается культура и быт хакасского народа, что, собственно, и является опорной точкой создания экскурсионной программы [55].

Очередность показа экскурсионных объектов должна обеспечивать чередование впечатлений у экскурсантов и согласовываться со следующими критериями:

- познавательная ценность, т. е. связь объекта с эпическим сюжетом. Например, главной деталью показа является сама хакасская юрта, в которой развивается сюжет хакасского эпоса. А значит, первичное воображение зрителей формируется с обзора внешней и внутренней экспозиции юрты, привлечением их внимания на отдельные детали юрты;

- известность объекта – через демонстрацию объекта представляется не только конкретная историческая эпоха, но и символика целого этноса. Например, юрта является деталью кочевого и полукочевого образа жизни многих народов в древности, и в этом значении она есть символ, объединяющий ряд кочевых этносов;

- необычность (экзотичность) объекта - уникальность объекта является мощным способом вызова и поддержания интереса экскурсантов. Например, хакасский национальный костюм обладает неповторимыми деталями, которые не встречаются в одежде других народов, о чем экскурсовод упоминает при показе объекта;

- выразительность объекта, то есть внешнее выделение его на фоне всей композиции. Например, привычным, естественным, окружением юрты является степь, а городской ландшафт внешне дисгармоничен для данного объекта. Если все же юрта располагается в зоне городского ландшафта, то показ необходимо

сопроводить особые этническими элементами в виде сценического действия и эпического сказания, доносимого до слушателей;

- временное ограничение показа объекта – смена сезонности не влияет на ограничения для проведения экскурсий, так как показ объекта – юрты, доступен в любое время.

Помимо соблюдения основных критериев, необходимо разработать план проведения экскурсии, чтобы создать удобства по пути следования группы экскурсантов. Контрольный текст экскурсионной программы составляется с учетом принципа логичности и последовательности [39].

Итак, мы выяснили, что этнический туризм имеет ряд достоинств:

- является одним из ключевых направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства региона;
- фактор сохранения культурного наследия Республики;
- популяризация историко-культурного и этнографического наследия способствует уверенному развитию туризма в регионе.

Таким образом, в данной главе представлена подробная характеристика особенностей этнического туризма на территории Хакасии. Для более подробного анализа, мы изучили историко-этническую характеристику региона, обозначили предпосылки для развития этнического туризма на территории. Охарактеризовано современное состояние этнического туризма в регионе, отмечены сильные стороны этнотуризма в Хакасии. Кроме этого, были выделены ряд проблем, с которыми сталкивается Республика при становлении данного вида туризма (недостаточно развитая инфраструктура, неполное благоустройство объектов для посещения, малое количество подготовленных кадров и др.).

3 Разработка проекта молодежной организации с целью продвижения этнического туризма на территории Республики Хакасия

3.1 Выявление уровня этнического самосознания у молодежи Хакасии

С целью изучения этнической идентичности молодого поколения и выявлению форм эффективного формирования этнического самосознания у подрастающего поколения, и молодежи нами был проведён социологический опрос среди жителей города Абакана. Всего в опросе приняло участие 89 человек, из них 60% - девушки, 40% - юноши.

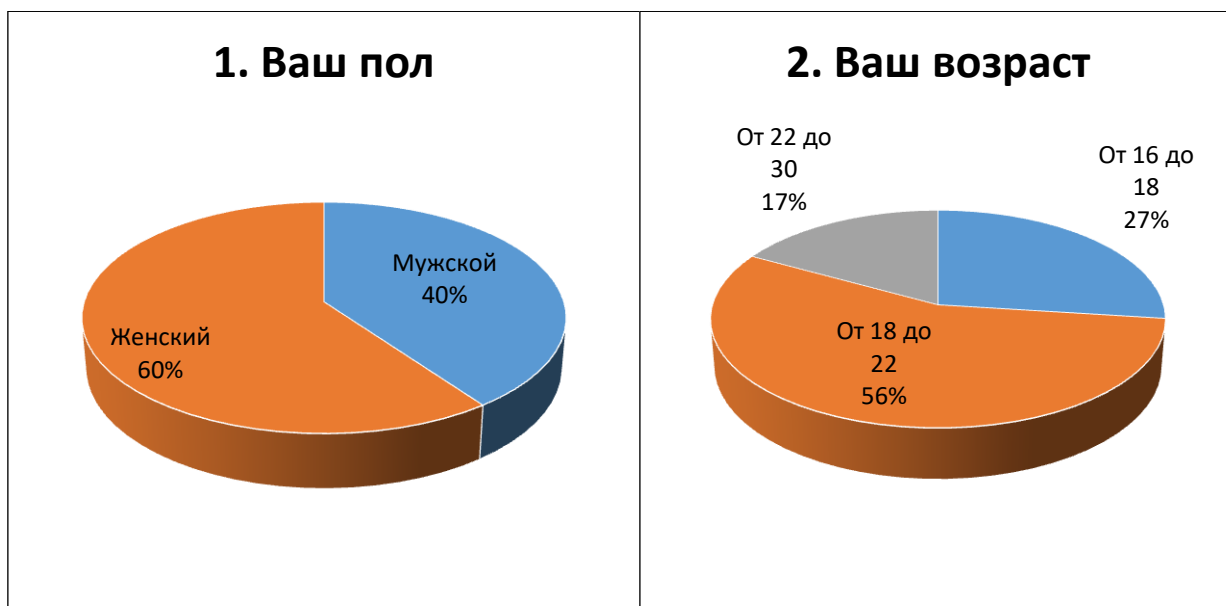


Рисунок 1 – Ваш пол

Рисунок 2 – Ваш Возраст

Большую часть опрошенных составили студенты в возрасте от 18 до 22 лет. 65% респондентов являются представителями коренного народа республики.



Рисунок 3 – Род Ваших Занятий Рисунок 4 – Являетесь ли Вы представителем коренного народа?

Следующая часть вопросов была направлена на выявление уровня этнического самосознания среди хакасской молодежи.



Рисунок 5 - Знаете ли Вы какие-нибудь национальные хакасские праздники?

В основном из праздников респондентам известны наиболее крупные, такие как «Тун пайрам», «Чыл пазы», «Уртун Той». Были отмечены и другие не менее важные праздники такие, как «Чир Ине», День Республики Хакасии, «Кюн Пазы». На вопрос, что они означают, не все смогли дать четкий ответ.



Рисунок 6 – Знаете ли Вы хакасский язык?

В последнее время наблюдается тенденция по снижению уровня знаний хакасского языка. Эта проблема неоднократно обсуждалась на различных форумах, круглых столах. Не так давно было принято решение ввести в школьную программу уроки хакасского языка, данная практика только начинает функционировать.

7. Знакомо ли Вам понятие «этнический туризм»?

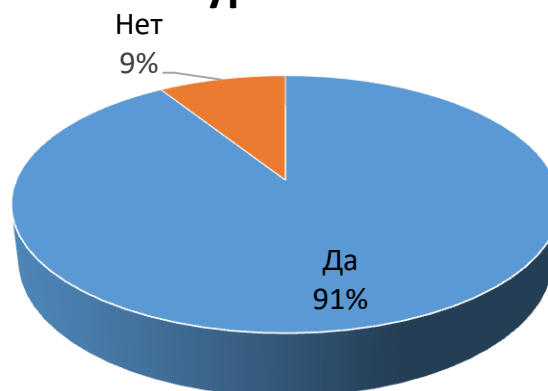


Рисунок 7 – Знакомо ли Вам понятие «этнический туризм»?

Высокий уровень осведомленности респондентов об этническом туризме свидетельствует о том, что все-таки данный вид туризма активно развивается на территории республики.

8. Как вы оцениваете состояние этнического туризма на территории Республики Хакасия? Дайте оценку по 5-балльной шкале

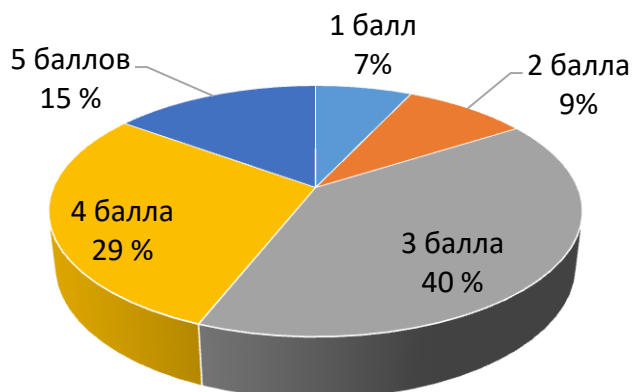


Рисунок 8 - Как вы оцениваете состояние этнического туризма на территории Республики Хакасия? Дайте оценку по 5-балльной шкале

В целом, респонденты оценивают инфраструктуру на удовлетворительном уровне, что дает основание о том, что требуется работа над многими объектами этнической направленности.

Следующий вопрос анкетирования непосредственно был направлен на выявления того, насколько современному прогрессивному социуму любопытно исследование образа жизни хакасского народа, его культурной направленности.

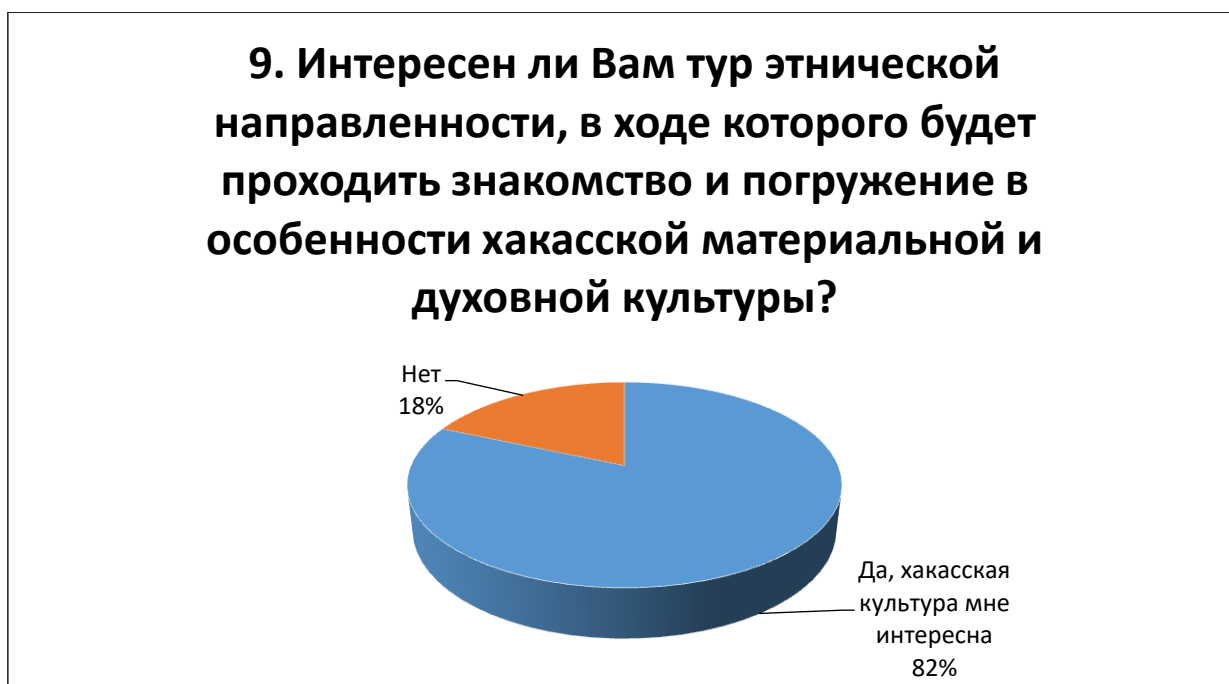


Рисунок 9 - Интересен ли Вам тур этнической направленности, в ходе которого будет проходить знакомство и погружение в особенности хакасской материальной и духовной культуры?

10. Посоветовали ли бы Вы своим знакомым, друзьям, коллегам посетить Республику Хакасию с целью посещения этнических мест? *(если да, то какие именно)

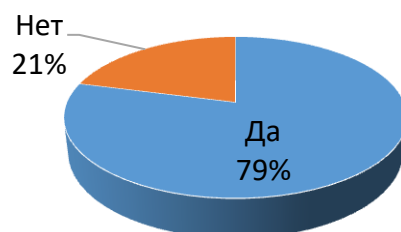


Рисунок 10 - Посоветовали ли бы Вы своим знакомым, друзьям, коллегам посетить Республику Хакасия с целью посещения этнических мест? *(если да, то какие именно)

Из обязательных мест посещения многие отметили музей-заповедник «Казановка», «Сундуки», музей-заповедник «Улуг Хуртуях-тас».

11. Хотели бы Вы принять участие в проектах по сохранению и популяризации культурного и этнического наследия Хакасии?

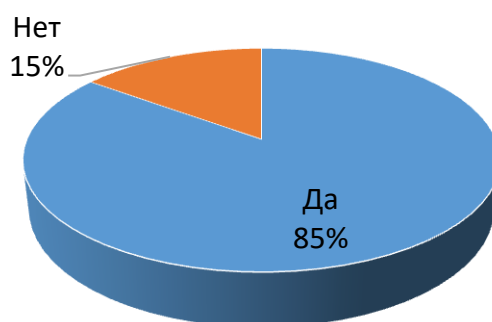


Рисунок 11 - Хотели бы Вы принять участие в проектах по сохранению и популяризации культурного и этнического наследия Хакасии?

Заключительный вопрос подтверждает нашу гипотезу о том, что хакасскую молодежь волнует состояние культурного наследия Республики. Именно с поддержкой молодого поколения мы планируем разработать эффективную программу по продвижению этнического туризма.

3.2 Создание проекта молодежной организации в Республике Хакасия

В настоящее время можно заметить тенденцию заинтересованности среди молодого поколения в своей этнической принадлежности. Примером может послужить объединение молодых студентов Сибирского Федерального Университета «Центр Дружбы Народов СФУ». Эта студенческая организация занимается популяризацией культурного и этнографического наследия своей нации. Каждое объединение выбирает председателя и обозначает политику проведения мероприятий на предстоящий год. Проводятся национальные конкурсы, форумы, выездные школы и т.д. Всего в объединении 11 союзов, а именно:

1. Союз таджикистанских студентов «Сомон».
2. Союз казахстанских студентов «Алтын».
3. Союз кыргызстанских студентов «Манас».
4. Союз тувинского культурного центра «Алантос».
5. Союз хакасской молодежной организации «Хада».
6. Союз молодежи НКА «Алтан Гэрэл».
7. Союз якутской молодежной организации «Аартык».
8. Союз студентов КНР «Сюнмао».
9. Союза иракских студентов «Вавилон».
10. Союз азербайджанских студентов «Амор».
11. Союз армянских студентов «Урарту».

Главная цель Центра – знакомство с различными национальностями, их культурной и традициями, повышение уровня толерантности среди студентов, укрепление корпоративной культуры. Ежегодно проходит отчетный шоу-

конкурс «Молодежное содружество», где каждое объединение представляют собственную творческую программу на заданную тематику [61].

Подробнее изучим структуру деятельности хакасской молодежной организации «Хада» (перевод - «вместе»). Это хакасское землячество на территории города Красноярска, участниками которого являются студенты и молодежь хакасского народа. Организация создана с целью сохранения культурно-исторических и духовных ценностей хакасского народа, живущих за пределами Хакасии, для знакомства и общения, укрепления дружбы народов, пропаганды здорового и спортивного образа жизни. «Хада» проводит национальные праздники на территории города, соревнования среди молодых людей, конкурсы красоты и талантов среди девушек, выездные экскурсии, есть курсы хакасского языка. [59].

Повышение узнаваемости Республики Хакасия на территории соседнего края – одна из целей данного объединения.



Рисунок 12 - Символика хакасской молодежной организации «Хада», г. Красноярск

Данная организация получает финансовую поддержку Молодёжного парламента Красноярского края при Законодательном Собрании Красноярского

края. Парламент оказывает содействие повышению социальной активности молодежи, молодежных общественных объединений, обеспечение участия молодежи в социально-политической и культурной жизни Красноярского края.

Стоит отметить, что подобные землячества функционируют и в других городах России. Например, Новосибирский региональный Общественный Фонд сохранения культуры хакасов «Ал Хоорай», «Ирбис» - хакасское землячество города Томска, «Чир-Суу» - хакасское объединение в Москве. Главной особенностью подобных организаций является то, что большую часть участников составляет молодежь. Именно их идеи используются для реализации различных проектов по поддержанию имиджа Хакасии, привлечению вниманию в Республику не только среди коренного населения, но и представителей других национальностей. [9].

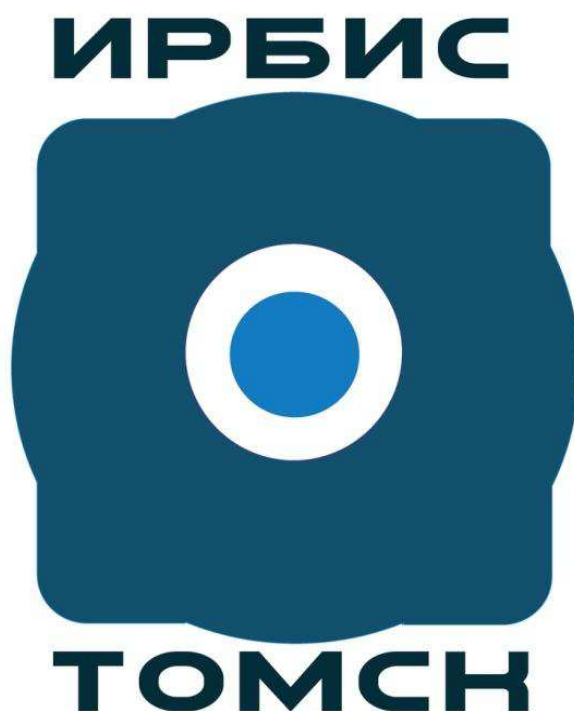


Рисунок 13 - Символика «Ирбис» - хакасское землячество, г. Томск

Целью нашего исследования является проект создания молодежной организации, координирующей деятельность всех выше перечисленных объединений, находящихся в различных городах России. Организационная форма – некоммерческая организация. Финансирование (субсидирование) будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов в форме бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансирование (субсидирование) мероприятий в области государственной молодежной политики, а также за счет средств государственных внебюджетных фондов Республики. Территориально организация будет находиться в столице Республики – в Абакане.

Как у всех организаций, у нашего объединения будет собственная символика и название. Символику мы разрабатываем совместно с местным художником Саяном Топоевым. Работы художника украсили Международный фестиваль «Окно в Россию» во Франции, выставлялись в Париже, Каннах и Анкаре. На межрегиональной выставке в Республике Алтай художника наградили дипломом «За развитие и сохранение народных традиций». Автор иллюстрирует книги авторов из Хакасии, Алтая, Якутии. Является обладателем премии «Тюркской-2014» (г. Шымкент, Республика Казахстан) и участником Международного проекта «История и культура тюркского народа» (г. Лefкостя, остров Кипр). В настоящее время принимает активное участие во многих проектах развития культуры в Республиках Хакасия и Алтай [20].

Название организации заключается в себе главную цель нашего проекта «Албынджи» (перевод - возвращение к корням).



Рисунок 14 - Возможный вариант символики будущего проекта
«Албынджи»

С помощью данной организации возможно проведение мероприятий по развитию международных контактов, различных тематических форумов, круглых столов, семинаров и других массовых межрегиональных и республиканских мероприятий, участие в которых могут принимать не только жители Республики, но гости из соседних регионов страны. Примером может послужить уже действующий Межрегиональный молодежный этно-туристский форум «Этнова – Теплая Сибирь». В рамках данного форума происходит обмен опытом, отбор и создание лучших социальных и коммерческих проектов и инициатив молодежи в сфере туризма и межнационального согласия. Форум содержит насыщенную образовательную, культурную, туристскую и научную программу. Сотрудничество с зарубежными коллегами повысит интерес к

Республике и повысит ее статус на международной арене. Привлечение на местный туристский рынок крупных федеральных и международных операторов посредством проведения подобных молодежных мероприятий, способны обеспечить широкомасштабные рекламные кампании территории и привлекать стабильный поток туристов. Идеи от молодежи в современных условиях помогут региону выбрать грамотную политику по успешной деятельности различных сфер: туризма, экономики и культуры.

Особый интерес вызывает республиканский форум хакасской молодежи «Чиит Курултай», проводимый в августе. Традиционно он проводится на территории Хакасского республиканского национального музея-заповедника «Казановка», Аскизского района. Учредителем форума выступает Хакасская региональная молодежная общественная организация «Асхыр». На данном мероприятии решаются проблемы по сохранению этнической культуры среди молодежи, поддержанию родного языка, планирование мероприятий на предстоящий год. Данная общественная организация уже несколько лет активно работает, за это время было проведено множество значимых, масштабных мероприятий. Главная их цель – консолидация хакасской молодежи, поднятие национального самосознания. Идет активное сотрудничество с Министерством экономического развития Республики. Многие проекты и идеи были поддержаны Министерством, были выданы гранты на их реализацию. Идеи от молодежи помогают выбрать правильную концепцию для развития этнического туризма, тем самым повышая интерес не только среди взрослого поколения, но и подрастающего. Идет активная работа по осведомлению туристов в социальных сетях, что в настоящее время является одним из самых эффективных способов привлечения внимания среди потенциальных посетителей региона. Мы считаем, что дальнейшая работа молодежной организации и их сотрудничество с Министерством поможет развитию этнического туризма [9].

Главные задачи нашего проекта:

1. Сохранение и развитие культурно-исторических и национальных ценностей, традиций, языка среди хакасской молодежи.
2. Поднятие национального самосознания у хакасской молодежи.
3. Установление и укрепление дружественных связей с представителями других наций, сотрудничество, разработка международных проектов, расширение контактов между национальными молодежными объединениями.
4. Активное участие хакасской молодежи в общественной, социальной, культурной жизни Республики.
5. Привлечение внимания общественности Республики Хакасия к проблемам хакасской молодежи.
6. Поддержка молодежных проектов, направленных на различные сферы деятельности: культура, туризм и т.д. Проведение конкурсов, выдача грантов и финансовая поддержка со стороны Министерств Республики.
7. Грамотное введение социальных сетей для повышения узнаваемости региона.
8. Развитие этнической направленности региона, как следствие, привлечение внимания потенциальных туристов к объектам культурного наследия Республики.

С помощью создания молодежной организации, регулирующей работу всех общественных объединений на территории России, мы решим две основные проблемы региона:

1. Повышение уровня национального самосознания хакасской молодежи, популяризация родного языка и культуры.
2. Продвижение этнического туризма посредством идей и проектов от инициативной хакасской молодежи. В современных условиях именно молодое поколение способно ответить на запросы потенциальных туристов, ориентируясь на собственные предпочтения.

Таким образом, в третьей главе на основании проведенных нами исследований, мы оценили уровень этнического самосознания у молодежи Хакасии, удостоверились в их заинтересованности к проблемам сохранения

культурного и этнического наследия республики. Была отмечена работа молодежных хакасских организаций в разных городах России. Кроме этого, нам был разработан проект молодежной организации, координирующей деятельность всех хакасских объединений на территории России. Активное участие хакасской молодежи в жизни региона поможет решить проблемы различных сфер деятельности, в том числе и этнического туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Благодаря результатам проведенных исследований было охарактеризовано современное состояние этнического туризма в Республике Хакасия. Кроме этого, мы изучили основные виды этнического туризма и его специфику, выявив две разновидности этнотуризма – поверхностный и глубокий.

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. Под термином этнический туризм понимается отдельный вид туризма, его цель познать бытовую культуру народа различных общностей. Из данного понятия можно сделать вывод, что этнический туризм отдельный вид туризма, имеет свой собственный самостоятельный статус.

2. Было определено текущее положение этнического туризма в России и Хакасии. На данный момент увеличивается внимание к традиционной культуре, и, как следствие, деятельно развивается этнический туризм, однако есть ряд проблем, препятствующие полноценному развитию данного вида туризма в стране и республике.

3. Оценив перспективы развития этнического туризма в Республике Хакасия, мы решили, что данное направление развивается и считается многообещающим в регионе. Владея высоким потенциалом, Республика сумела грамотно использовать и направить свои действия для воплощения туров и привлечения туристов со всего мира. Об этом свидетельствуют полученные награды: в номинации «Российский этнический туризм» (2017) Хакасия стала лучшей. На международной выставке «Енисей» (2017) Республика была отмечена как уникальный туристский продукт, на XXII международной выставке «Отдых» карта Хакасии признана победителем в номинации «Туристская карта региона». Хакасия стала лучшим местом для этнического отдыха в России (2018 г.) по версии National Geographic Traveller Awards (это уже вторая награда для Республики в данной номинации).

4. Изучив деятельность молодежных организаций Республики Хакасия, мы отметили активную работу объединений в разных городах России. Несмотря на отдаленность от столицы Хакасии, на местах проводятся национальные праздники, различные культурные мероприятия, всячески осуществляется поддержание традиционных особенностей представителей хакасского народа. Также идет активное сотрудничество с другими национальными объединениями.

5. Разработанный нами проект молодежной организации в Республике Хакасии положительно отразится на различных сферах жизни региона. Подобная организация способна решить две главные проблемы: сохранение культурного наследия и продвижение этнического туризма региона.

В настоящее время именно деятельность молодежных организаций активно поддерживаются Министерством экономического развития, Министерством культуры, Государственным комитетом по делам молодежи и Правительством Республики Хакасия. Помимо финансирования, осуществляемого за счет средств республиканского и местных бюджетов, государственных внебюджетных фондов Республики, выделяются Президентские гранты на реализацию задуманных проектов. В современных условиях молодое поколение способно ответить на запросы потенциальных туристов, ориентируясь на собственные предпочтения. Идеи от молодежи помогают выбрать правильную концепцию для развития этнического туризма, тем самым повышая интерес не только среди взрослого поколения, но и подрастающего.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абакан. Официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aaac0ct.xn--p1ai/anonsy/2018/august/respublikanskij-forum-hakasskoj-molodyozhi-chiit-kurultaj.html>
2. Адаева, Д.О. Этнический туризм – вид или разновидность / Д.О. Адаева // Научный форум. Сибирь. - Тюмень, 2016. - С. 26-27.
3. Андреева, Н.П. Сохранение и развитие сельских поселений через организацию туристической деятельности. / Н.П. Андреева. - М., 2016. - 87 с.
4. Базы отдыха Хакасии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turizm.ngs.ru/khakasia/objects/bazi-otdiha/limit~200/>
5. Бексултанова, А.И. Этнический туризм как ресурс местной экономики / А.И. Бексултанова // Издательство: «Наука и Просвещение». – Пенза, 2017. – С. 74-77.
6. Бесъкаев, А.А. Туристский потенциал Богградского района Республики Хакасия / А.А. Бескаев // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. КГУ. - Краснодар, 2016. - № 1. - С. 105-108.
7. Гиенко, Е.Г. Астроархеологические изыскания в Северной Хакасии. / Гиенко Е.Г. // ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова». - Абакан, 2014. – 40 с.
8. Главный туристский портал Хакасии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: khakassia.travel/
9. Глушкова, П. В. Музеи под открытым небом: учебное пособие / П. В. Глушкова. – Кемерово. – 2015. – 168 с.
10. Государственная программа Республики Хакасия "Молодежь Хакасии (2015 - 2020 годы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-khakassia/docs/215/7465.html>

11. Государственная программа Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия» (2016-2022 годы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/430660035>
12. Государственная программа Республики Хакасия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015 – 2020 годы)» от 31.10.2014 г. № 558. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423857102>
13. Государственное автономное учреждение культуры Республики Хакасия «Центр культуры и народного творчества им. С.П. Кадышева» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://centr-kadisheva.ru/udivitelnyimi-rabotami-sajana-topoeva-iz-hakasii-mozhno-poljubovatsja-onlajn/>
14. Гулякина, Д. В. Значение топонимических мифов в туризме Хакасии / Д.В. Гулякина // Колпинские чтения по краеведению и туризму. Научный форум. Сибирь. – Тюмень, 2019. – С. 25-28
15. Данькин, Е.Н. Археологические памятники Хакасии / Е.Н. Данькин // ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова». - Абакан, 2013. - 84 с.
16. Заика, А. Л. Музеефикация памятников древнего наскального искусства на северо-западе Минусинской котловины /А.Л. Заика // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2016. – С. 137
17. Захаров, М. П. Очерки краеведа по истории Сибири и Хакасии / М. П. Захаров. - Абакан : Хакас.кн. изд-во, 2014. –105 с.
18. История Республики Хакасия. Федеральный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.protown.ru/russia/obl/history/history_461.html
19. Кадастровая карта Республики Хакасия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://egrp365.ru/map/?x=53.698074812334184&y=91.40604400949087&zoom=12&ref=bq>
20. Карпова, Г. Н. Календарные праздники хакасского народа / Г.Н. Карпова // Символ науки. – Абакан, 2017. – С. 35-40

21. Концепция развития туризма в Республике Хакасия на 2010 – 2016 гг. [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Республики Хакасия от 14.04.2010 № 172. - Режим доступа: [http://www.r-19.ru/management/socialsphere/turizm-v-respublike -khakasiya/ kontseptsiya-razvitiya-turizma-v-respublike-khakasiya-na-2010-2016-gody.php](http://www.r-19.ru/management/socialsphere/turizm-v-respublike-khakasiya/kontseptsiya-razvitiya-turizma-v-respublike-khakasiya-na-2010-2016-gody.php)
22. Кызласов, Л.Р. Ключевые вопросы истории хакасов: сборник статей / Л.Р. Кызласов. – Абакан: Хакаское книжное издательство, 2016. – 134 с.
23. Кышпанакова, В.А. Энциклопедия «Хакасия»/ В.А. Кышпанакова, ХакНИИЯЛИ,– Абакан: Хакас. кн. изд-во, 2016 – 592 с.
24. Лескова, Г.А., Лесков А.С. Этнокультурный туризм как средство формирования национальной, этнической и конфессиональной идентичности туристов-россиян / Г.А. Лескова, А.С. Лесков // Особенности развития этнографического туризма в Ленинградской области : сборник материалов I международной научно-практической конференции, 2017. - С. 59-73.
25. Логунцова, И.В. Специфика и перспективы российской индустрии туризма на современном этапе / И.В. Логунцова // Государственное управление. - М., 2015. – 57 С.
26. Лопатникова, А.А. Проект досугового мероприятия «В мире традиционной хакасской культуры» / А.А. Лопатникова // Материалы Международной научно-практической конференции и Первого Международного конкурса этнокультурных педагогических проектов «Наше наследие». - Воронеж: «Издательство Ритм», 2019. – С. 222-224
27. Лушникова, О.Л. Анализ состояния и развития отдельных видов туризма в Республике Хакасия /О.Л. Лушникова // Современные научные исследования и инновации. - Иркутск, 2015. - С. 264-265.
28. Лыкова, Т.Р., Рылова, М.Г. Роль культурно-познавательного туризма в современном обществе. / Т.Р. Лыкова, М.Г. Рылова // «Студенческий научный форум». - М., 2016. - 34 с.

29. Миклашевич, Е. А. Музеефикация памятников наскального искусства в Республике Хакасия / Е. А. Миклашевич // Российская археология. – Абакан, 2014. – № 3. – С. 111–122.
30. Министерство культуры республики Хакасия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culture19.ru/about>
31. Миягашев, Д.А. Окуневские святилища в контексте изучения культовых мест Сибири /Д.А. Миягашев // Народы и религии Евразии. – Казань, 2015. – С. 72-75
32. Моруденко, Ю. И. Популяризация культурного и этнографического наследия региона посредством туризма / Ю.И. Моруденко // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2015. – С. 20-24
33. Музей-заповедник «Сундуки». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.museumsunduki.ru/muzej-zapovednik/normativno-pravovaya-baza/postanovlenie-o-reorganizatsii>
34. Нарылков, С.Г. Из пламени веков: феномен Окуневской культуры Древней Хакасии / С.Г. Нарылков – Новосибирск : Вояж, 2015. – 103 с.
35. Нехаева, Н. Е., Гуркина, Е. Н. Межрегиональный этнический маршрут как инновационный туристский продукт / Н.Е. Нехаева, Е.Н. Гуркина // Инновации в науке. - М. - 2014. - №31-2. - С.119-124.
36. О реорганизации муниципального бюджетного учреждения культуры «Музей Орджоникидзевского района» в форме выделения двух юридических лиц: постановление адм. Орджоникидзевского р-на РХ от 05.06.2014 года № 331 // Собрание правительства РХ. — 2014. — № 331. — С. 12
37. Об утверждении государственной программы Республики Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2017–2021 годы)»: постановление Правительства РХ от 01.11.2016 № 530 // Собрание правительства РХ. — 2016. — № 530. — С. 7-22
38. Объекты культурного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gkt19.ru/travel-industry/obekty-kulturnogo-naslediya.html>

39. Официальный портал исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://r-19.ru/management/5721/53690.html>
40. Пакачакова, Н. П. Музей под открытым небом. Сундуки как объект туризма / Н.П. Пакачакова // Проблемы Науки. – Абакан. - 2019. - С. 6-10
41. Плешканёв, П.С. Этнический туризм как современный способ взаимодействия культур / П.С. Плешканёв // Новая наука: от идеи к результату. – Уфа. - 2016. - № 9-2. - С. 118-121.
42. Птуха, Н.И. Перспективы развития этнотуризма / Н.И. Птуха. - Москва: ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», 2016. – С. 367-370
43. Реестр турагентств [Электронный ресурс] // Государственный комитет по туризму Республики Хакасия. 2019. – Режим доступа: <http://gkt19.ru/register-of-the-republic-of-khakassia-travel-agencies.html>
44. Республика Хакасия. Ростуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=106&freg=251>
45. Республиканская целевая программа «Популяризация культурного наследия и развитие культурного туризма в Республике Хакасия на 2014 – 2018 годы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.r-19.khakassia.ru/authorities/-ministry-of-economy.republic>
46. Святоха, Н. Ю., Филимонова, И. Ю. Подходы к классификации этнического туризма / Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова // Вестник Оренбургского государственного университета. – Оренбург. - 2014. - №6(167). - С.179-183
47. Скобелев, С. Г. Проблемы и задачи музеефикации памятников фортификации на севере Хакасии / С. Г. Скобелев // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2015. – №24. – С. 86 – 89.
48. Сулейманова, Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие / Г.В. Сулейманова. - Казань : Казанский нац. исслед. технологический ун-т, 2015. - 251 с.

49. Теоретические основы этнического туризма в России. Этнотуризм: понятие, особенности и тенденции развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/630680/turizm/teoreticheskie_osnovy_etnicheskogo_turizma_rossii#81
50. Торосов, В.М. Дела минувших лет / В.М. Торосов // Хакасское книжное издательство «Дом литераторов Хакасии». -Абакан, 2017. – 311 с.
51. Трояков, А. К. Историко-культурное наследие Хонгорая как основа бренда Хакасии / А.К. Трояков // Вестник Тувинского государственного университета. Социальные и гуманитарные науки. – Кызыл, 2019. - 44 с.
52. Тугужекова, В.Н. Культура – путь в будущее / В.Н. Тугужекова. - Абакан, 2015. – 111 с.
53. ТурСтат. Про спорт, туризм и путешествия в России и СНГ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://turstat.com/ethnotourismrussia>
54. Хакасия - исцеляющая и таинственная [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://khakasia-travel.ru>
55. Хакасский республиканский статистический ежегодник, 2019: стат. сб. - Абакан, 2019. – 433 с.
56. Хакасское землячество "Хада" г. Красноярск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/hada_20
57. Хроленко, Т.А. О мерах по сохранению и популяризации горной гряды «Сундуки» / Т.А. Хроленко // Символ науки, Абакан. – 2018. – С. 55-58
58. Центр дружбы народов (ЦДН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://structure.sfu-kras.ru/node/4111>
59. Экскурсии [Электронный ресурс] // Официальный сайт Музей-заповедник «Сундуки». – Режим доступа: <http://sunduki19.ru/excursion/>
60. National Geographic Traveler Awards 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nat-geo.ru/ngt-awards-2016/nomination/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1. Ваш пол
 - Мужской
 - Женский
2. Ваш возраст
 - От 16 до 18
 - От 18 до 22
 - От 22 до 30
3. Род Ваших занятий
 - Работаю
 - Учусь
 - Другое
4. Являетесь ли вы представителем коренного народа?
 - Да
 - Нет
5. Знаете ли Вы какие-нибудь национальные хакасские праздники?
 - Да, и достаточно много
 - Да, но немного
 - Не знаю ни одного
6. Знаете ли Вы хакасский язык?
 - Да
 - Имею базовые знания языка
 - Нет
7. Знакомо ли Вам понятие «этнический туризм»?
 - Да
 - Нет
8. Как вы оцениваете состояние этнического туризма на территории Республики Хакасия? Дайте оценку по 5-балльной шкале.

- 1 балл
- 2 балла
- 3 балла
- 4 балла
- 5 баллов

9. Интересен ли Вам тур этнической направленности, в ходе которого будет проходить знакомство и погружение в особенности хакасской материальной и духовной культуры?

- Да, хакасская культура мне интересна
- Нет

10. Посоветовали ли бы Вы своим знакомым, друзьям, коллегам посетить Республику Хакасию с целью посещения этнических мест?

- Да
- Нет

11. Хотели бы Вы принять участие в проектах по сохранению и популяризации культурного и этнического наследия Хакасии?

- Да
- Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 - Подходы к определению понятия «этнический туризм» разных авторов

Автор	Определения данные конкретным автором
Биржаков М.Б.	Под определением этнического туризма понимается некий подвиг по культурному туризму, который был направлен на знакомство с конкретными нациями. А именно изучение их культурного наследия, а так же обмен языками.
Малова Н.А.	Под термином этнического туризма понимается определенный вид туризма, который связан с посещением свой родины или места рождения своих родственников.
Моралева Н.В.	Автор Моралева понимает под термином этнического туризма сегмент индустрии. В данной индустрии принимает участие коренное население, именно особенности этноса данного народа и есть основная туристическая достопримечательность.
Программа развития туризма в г. Минске на 2006-2016 гг. от 31 декабря 2005 г. № 212	Этнический туризм - определенный вид туризма, при котором возможно удовлетворить интерес разных граждан к культуре самобытности. При посещении таких мест туристы имеют возможность познакомиться с архитектурой, определенными обрядами, традициями, различные блюда национальной кухни и т.д.
Романов А.А.	Определенный вид туризма, при котором народы разных стран совершают поездки. Они имеют одинаковый язык с народами в страны, которые они отправляются, или имеют одинаковую историю или культуру.
Нехаева Н.Е.	Данный вид туризма рассчитан на то, что турист отправляется к определенным коренным жителям разных стран и имеют возможность познакомиться с условиями их жизни, рассмотреть их национальную культуру.

ПРИЛОЖЕНИЕ В



Рисунок В. 1 - Символика хакасской молодежной организации «Хада», г. Красноярск

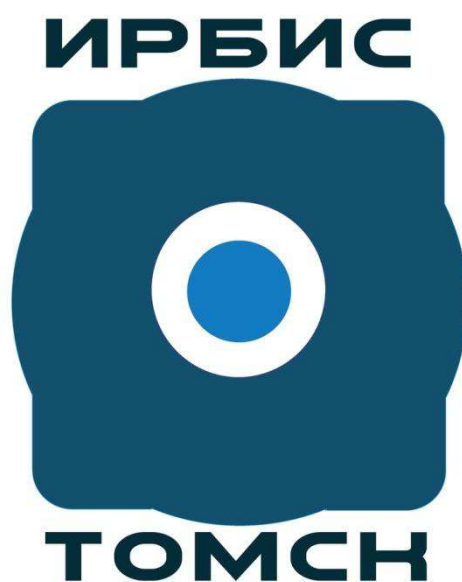


Рисунок В.2 - Символика «Ирбис» - хакаское землячество, г. Томск



Рисунок В.3 - Возможный вариант символики будущего проекта
«Албынджи»

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и
туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий

« _____ » _____ 2020 г.

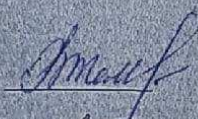
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОДВИЖЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ

Научный руководитель



доцент В.В. Тельных

Выпускник



Т.А. Чебодаева

Нормоконтролер



К.В. Орёл

Красноярск 2020