

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.М. Гелецкий

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫМ  
ТУРИСТСКИМ КОМПЛЕКСАМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Научный руководитель	_____	доцент	В.В. Тельных
Выпускник	_____		Е.А. Пасынкова
Нормоконтролер	_____		К.В. Орел

Красноярск 2020

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» содержит 55 страниц тестового документа, 50 использованных источников, 18 рисунков, 1 таблицу.

**ТУРИЗМ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС, ПУТЕВОДИТЕЛЬ.**

**Объект исследования:** многофункциональные туристские комплексы.

**Предмет исследования:** путеводитель по многофункциональным туристским комплексам.

**Цель исследования:** разработка путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края и рекомендаций по его продвижению.

**Задачи исследования:**

1. Раскрыть понятие многофункционального туристского комплекса и изучить его теоретические основы.

2. Проанализировать многофункциональные туристские комплексы Красноярского края

3. Разработать путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края.

4. Разработать рекомендации по продвижению путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края.

**Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы по теме исследования.

2. Проведение социологического опроса (анкетирование).

3. Обобщение и интерпретация полученных данных.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трех глав, соответствующих трем этапам исследования, заключения и списка использованных источников.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы изучения многофункционального туристского комплекса.....	5
1.1 Сущность понятия «многофункциональный туристский комплекс».....	5
1.2 Инфраструктура многофункционального туристского комплекса..	6
1.3 Основные подходы к классификации многофункциональных туристских комплексов .....	10
1.4 Проблемы и перспективы деятельности многофункциональных туристских комплексов в России .....	13
2 Анализ многофункциональных туристских комплексов в Красноярском крае.....	17
2.1 Анализ востребованности многофункциональных туристских комплексов среди жителей Красноярского края.....	17
2.2 Обзор многофункциональных туристских комплексов в Красноярском крае.....	26
3 Разработка путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края.....	31
3.1 Разработка макета печатного варианта путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края.....	31
3.2 Разработка раздела «Путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» на <a href="http://visitsiberia.info">visitsiberia.info</a> .....	41
3.3 Создание аудиогuida «Путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» на базе сервиса IZI.TRAVEL.....	42
3.4 Рекомендации по продвижению «Путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» среди жителей Красноярского края.....	46
Заключение.....	49
Список использованных источников.....	51

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что проекты путеводителей для туристов пользуются большой популярностью у путешественников всего мира. Изучив сайты, на которых представлена информация для туристов, об особенностях многофункциональных туристских комплексов того или иного региона России, можно сказать, что существует нехватка или полное отсутствие информации о таких комплексах, в том числе и в Красноярском крае.

Объект исследования: многофункциональные туристские комплексы.

Предмет исследования: путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края.

Цель исследования: разработка путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края и рекомендаций по его продвижению.

Для реализации цели были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть понятие многофункционального туристского комплекса и изучить его теоретические основы.
2. Проанализировать многофункциональные туристские комплексы Красноярского края
3. Разработать путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края.
4. Разработать рекомендации по продвижению путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края.

Методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы по теме исследования.
2. Проведение социологического опроса (анкетирование).
3. Обобщение и интерпретация полученных данных.

# **1 Теоретические основы изучения многофункционального туристского комплекса**

## **1.1 Сущность понятия «многофункциональный туристский комплекс»**

Одной из форм организации туристской деятельности являются многофункциональные туристские комплексы. Многофункциональные туристские комплексы - градостроительные образования, состоящие из туристских учреждений различного функционального профиля, объединенных единым архитектурно-планировочным решением, общей пространственной композицией и предоставлением туристских услуг [3; 48]:

1) бытовых – размещение (гостиничный бизнес), перевозки (транспортные услуги), гастрономические (питание), рекламно-информационные, торговые (продажа сувениров), юридические, медицинские;

2) познавательных – организация экскурсий (включая предоставление переводчиков, сопровождающих);

3) развлекательных – досуг, спорт.

Их индивидуальность заключается в том, что они представляют собой систему предприятий индустрии туризма, деятельность которой ориентирована на максимальное удовлетворение потребностей туристов. Такие комплексы могут быть построены на базе какого-либо культурного, исторического или природного ресурса, представляющего интерес для туристов. Особенностью организации деятельности этих комплексов будет единое управление всей системой. Именно синергетический эффект деятельности данной системы будет способствовать более эффективному развитию всего комплекса в целом [29].

Существуют различные определения многофункционального туристского комплекса.

Современный многофункциональный туристский комплекс – это сочетание услуг традиционного типа (связанного с осмотром

достопримечательностей), и сопутствующего типа (связанного с релаксацией, отдыхом), медицинских факторов, спортивных и анимационных услуг для реализации всех функций туризма, которые может предложить комплекс [2; 26].

Однако, понятие многофункциональности не всегда представляет собой реальную основу для такого названия. До настоящего момента были наиболее распространены так называемые торгово-офисные комплексы (нежилой объект, в котором основная функция торговая, при этом часть здания занимают офисные помещения), или наоборот: доминирует офисная часть при относительно небольшой торговой составляющей. При этом обе функции объекта, как правило, нейтральны по отношению друг к другу [39].

Под многофункциональным туристско-гостиничным комплексом (МТГК) понимается совокупность предприятий, оказывающих основные, дополнительные и сопутствующие туристские и гостиничные услуги, характеризующееся следующими особенностями: имеют единое управление, концепцию, стратегию функционирования и развития, кадровую политику, систему стандартов, информационное обеспечение, находятся в одном здании или непосредственной близости друг от друга, и их деятельность направлена на обслуживание не только туристов, но и местных жителей [28].

## **1.2 Инфраструктура многофункционального туристского комплекса**

Инфраструктура многофункционального туристского комплекса – это подсистема, которая обеспечивает оказание услуг, предоставляющих возможности для осуществления и использования туристских мотивов, достижению миссии путешествия потребителем с учетом требований последнего к составу и качеству этих услуг [10].

Предложенное определение позволяет установить состав элементов инфраструктуры многофункционального туристского комплекса, куда войдут:

1. транспортное обслуживание;
2. гостиничное обслуживание;

3. сфера общественного питания;
4. развлекательно-зрелищная сфера и спортивно-оздоровительный сервис;
5. экскурсионное обслуживание;
6. финансовое обслуживание;
7. информационное обеспечение и поддержка;
8. средства и системы связи;
9. производство сувенирной продукции и изделий народного промысла;
10. производство туристской и спортивной продукции;
11. розничная торговля;
12. сфера бытовых услуг.

Транспортировку туристов обеспечивает транспортное обслуживание, которое включает в себя развитую транспортную систему, состоящую из совокупности транспортных коридоров (подвижные транспортные средства, стационарные устройства всех видов транспорта, правовые условия перевозок пассажиров), связывающих географические регионы.

Гостиничное обслуживание – это совокупность всех средств размещения различного уровня, которые обеспечивают разнообразный уровень сервиса и качество услуг в период временного пребывания туриста в дестинации. Транспортное и гостиничное обслуживание являются неотъемлемыми элементами инфраструктуры многофункционального туристского комплекса из-за их обязательного наличия в туристском продукте.

Физиологическую потребность туриста в пище обеспечивают предприятия общественного питания. От качества услуг общественного питания, оказываемых в многофункциональном туристском комплексе, их доступности, форм обслуживания и сервиса, зависит привлекательность и востребованность не только туристского комплекса, но и общее представление туристов о туристских услугах, предоставляемых в регионе или стране. Инфраструктура многофункционального туристского комплекса зависит от подсознательной оценки потребителем привлекательности многофункционального туристского комплекса.

Развлекательно-зрелищная сфера и спортивно-оздоровительный сервис обеспечивают возможность туристу эффективно проводить время, поддерживать тот же образ жизни, что и в месте постоянного пребывания в многофункциональном туристском комплексе, получить от поездки (путешествия) приятные впечатления, которые он сможет донести до своих друзей, знакомых, родственников и т.д. Развлекательно-зрелищные услуги являются неотъемлемой составляющей турпакета, но при этом в него не включены. Исключение составляют случаи, когда развлекательно-зрелищные и спортивные мероприятия являются объектом туризма. Развлекательно-зрелищную программу определяет место пребывания туриста, регулярно ее совершенствуют и расширяют, стремясь привлечь как можно больше туристов. Спортивно-оздоровительные услуги являются обязательными для средств размещения уровня 4 звезды и выше в гостиницах, находящихся на территории многофункциональных туристских комплексов. При их отсутствии в гостинице данного уровня предусматривается наличие близлежащего фитнес-центра или спорткомплекса на территории многофункционального туристского комплекса, в которых организуются занятия различными видами спорта, характерными для конкретной дестинации [7].

Потребность туриста в изучении местных достопримечательностей определяют структуру и объем экскурсионного обслуживания. Экскурсионное обслуживание может определяться самим туристом или входить в турпакет. Но, как правило, экскурсионное обслуживание формируется двумя сторонами – минимальный набор предлагает туроператор, затем турист, находясь на месте пребывания, самостоятельно выбирает интересующие его экскурсии.

Возможность использовать финансовые учреждения и пользоваться привычной валютой при оплате услуг, позволяет финансовое обслуживание в многофункциональном туристском комплексе.

Средства, системы связи, а также информационное обеспечение являются зависимыми друг от друга элементами инфраструктуры многофункционального туристского комплекса. Как правило, использование информационных



технологий ограничивает отсутствие развитых средств и систем связи, что снижает возможность быстрого реагирования инфраструктуры многофункционального туристского комплекса на изменения внешней среды, потребности туриста, а в некоторых случаях и мотивации гостя к отказу от пользования услугами средства размещения и туристскими услугами.

Желание туриста потратить денежные средства, которые он выделил на свой отдых, определяют необходимость наличия хорошо развитой торговой сети в многофункциональном туристском комплексе. Уезжая из места постоянного проживания, турист подсознательно снимает с себя часть ограничений и запретов, что приводит к повышенной реакции на рекламу и желанию приобрести больше товаров. Шоппинг зачастую является одним из главных элементов туристского продукта (а иногда и целью поездки), который всегда в нем присутствует и не требует от клиента дополнительной оплаты за его организацию [5].

Дополнительную прибыль в бюджет дестинации вносит производство сувенирной, туристской продукции и изделий народного промысла. Сувенир - изделие народного промысла, продукция туризма (спорта), являющаяся информационным ресурсом, доказательством пребывания в том или ином регионе (стране), способным вызвать положительную реакцию клиента через некоторое время после окончания путешествия (отдыха).

Сфера бытовых услуг является неотъемлемой частью инфраструктуры многофункционального туристского комплекса, поскольку она позволяет удовлетворить потребности туриста, возникающие в необходимых для него услугах, таких как парикмахерские, услуги по ремонту материальных ценностей клиента, услуги прачечных и химчисток и др.

Инфраструктура многофункционального туристского комплекса выполняет роль катализатора, активатора туризма, являясь при этом вспомогательной (обеспечивающей) подсистемой комплекса, сочетая в себе туристские и дополнительные услуги, а также заданную рыночную стоимость, существующую на основе туристских ресурсов, то есть объектов туризма с

заданными характеристиками. Инфраструктура многофункционального туристского комплекса становится фундаментом для его строительства [10].

### **1.3 Основные подходы к классификации многофункциональных туристских комплексов**

Мировой опыт показывает множество примеров строительства многофункциональных туристских комплексов. Номенклатура типов объектов туризма (зданий, сооружений и их комплексов) отличается разнообразием и богатством сочетаний различных форм отдыха и структуры контингента отдыхающих. Этим обусловлена необходимость классифицировать многофункциональные туристские комплексы.

Типы туристских объектов в основном классифицируют по их специализации и функциональному назначению [48].

Типология, разработанная И.В. Зориным, В.С. Преображенским и Ю.А.Ведениным (1975 г.) опирается на типологию функций деятельности. В соответствии с этим многофункциональные туристские комплексы подразделяются на три основных функциональных типа [26]:

- а) оздоровительные;
- б) спортивные;
- в) познавательные.

Макекадырова А.С. проводит классификацию многофункциональных туристских комплексов по следующим признакам:

- 1) месторасположение – на морском побережье, в горах, на равнине;
- 2) наличие водоема – приморские, озерные, речные; растительная зона – лесные, степные;
- 3) время функционирования – круглогодичные, сезонные, односезонные;
- 4) обеспечение питанием – полный пансион, только завтрак;
- 5) продолжительность отдыха – длительное пребывание, кратковременное пребывание;

б) уровень цен и тарифов – фешенебельные, апартаментные, первоклассные, экономичные.

В литературе по туризму многофункциональные туристские комплексы классифицируют в зависимости от того, какой вид рекреационной деятельности может быть в них реализован:

1. культурно-исторический;
2. паломнический;
3. курортный;
4. альпийский;
5. фестивально-конгрессный;
6. активно-оздоровительный;
7. коммерческо-деловой;
8. экологический;
9. водный;
10. спортивный;
11. приключенческий;
12. развлекательный и т.д.

Калашаова М.К. проводит типизацию многофункциональных туристских комплексов по таким факторам как четыре первичных уникальных типа – аксиологический, природный, оздоровительный и горный фактор. Например, аксиологический тип-фактор объединяет большую группу многофункциональных туристских комплексов, посещение которых связано с изучением культурного наследия и ценностей, этнографических промыслов, религиозных святынь, а также с проведением фестивалей и конгрессов [26].

Другую группу многофункциональных туристских комплексов объединяют и формируют природные ценности, которые включают национальные парки и заповедные территории, наиболее привлекательные акватории, охотничье-рыболовные ресурсы, естественные ландшафты. Этот тип-фактор формирует туристские центры экологического типа.

Третий тип-фактор объединяет многофункциональные туристские комплексы, ориентирующиеся на оздоровительные ресурсы. Данный фактор является оздоровительным, а туристские центры, формирующиеся под его воздействием, автор называет туристскими центрами рекреационного типа.

Факторы, представляющие четвертую группу объединяют многофункциональные туристские комплексы горного типа, которые относятся к системе экстремальной рекреации [26].

Следующий критерий, по которому делят многофункциональные туристские комплексы — это их величина, или мощность (вместимость), выражаемая количеством мест ночлега или числом отдыхающих в пик нагрузки, т.е. в день сезона максимальной загруженности. На построение структуры многофункционального туристского комплекса, на его характер и масштабы преобразования природного окружения, самым заметным образом влияет его величина, система обслуживания и организация транспортной связи.

Существуют различные рекомендации по оптимальной величине многофункциональных туристских комплексов. Так, для приморских территорий с обширными пространствами акваторий и большими пляжами вместимость туристских комплексов принимается в пределах от 2 тыс. до 10 тыс. мест. Туристские центры, сформировавшиеся на основе озер и рек и имеющие туристские ресурсы ниже, обычно имеют меньшую вместимость и подразделяются на малые — до 500 мест, средние — 500—2, 5 тыс. мест, большие — более 2, 5 тыс. мест. Для северных районов рекомендуется следующая вместимость туристских центров: для центров круглогодичного использования — 2—15 тыс. человек, для центров сезонного (зимнего или летнего) использования — 1—7 тыс. человек, для специализированных — 0, 5—2 тыс. человек.

Мировой опыт туристского строительства демонстрирует примеры возведения как сверхбольших, с очень высокой вместимостью, многофункциональных туристских комплексов, так и малых, почти миниатюрных. В виду этого допустимо классифицировать

многофункциональных туристских комплексов по числу отдыхающих на мини-комплексы вместимостью до 0,5 тыс. человек, комплексы вместимостью 0,5—2 тыс. человек, макрокомплексы вместимостью 2—5 тыс. человек и мегакомплексы вместимостью свыше 5 тыс. человек [29].

#### **1.4 Проблемы и перспективы деятельности многофункциональных туристских комплексов в России**

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации демонстрирует его стабильное и динамичное развитие. Внутренний туристский поток и спрос на туристские услуги с каждым годом увеличиваются. В связи с этим увеличивается число гостиниц, в основном, в курортных регионах. Однако развитие туризма в регионах страны развивается не так динамично [13].

Многофункциональные туристские комплексы относятся к предприятиям индустрии туризма, поэтому проблемы, которые возникают на всех уровнях управления туризмом в РФ, влияют и на деятельность многофункциональных туристских комплексов. В то же время перспективы, возникающие также на всех уровнях иерархии управления отраслью, являются возможностями для развития подобных комплексов [30].

Среди основных проблем развития туризма в Российской Федерации можно выделить следующие:

- 1) рост транспортных тарифов и стоимости гостиничных услуг, связанный с ростом коммунальных тарифов, процентных ставок по кредитам, многократным ростом ставок налога на землю;
- 2) моральный и физический износ туристской инфраструктуры, отсутствие эффективных механизмов стимулирования инвестиций в ее развитие;
- 3) несовершенство действующей нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- 4) недостаточность экономических стимулов развития въездного и внутреннего туризма;

5) существование визового режима с экономически развитыми странами, сложного миграционного учета;

6) недостаточность национального рекламного бюджета на продвижение туристского продукта на внутреннем и внешних рынках;

7) дефицит квалифицированных кадров, в частности, со средним специальным образованием, несовершенство образовательных стандартов и др. [20].

Все эти проблемы влияют на деятельность всей отрасли в целом и любого предприятия, входящего в нее в частности. Вопросы по устранению данных негативных тенденций должны решаться на государственном уровне за счет совершенствования нормативно-законодательной базы. Для создания современного конкурентоспособного многофункционального туристского комплекса, способного удовлетворять потребности российских и зарубежных граждан и в то же время вносить значительный вклад в экономическое развитие регионов и страны за счет налоговых поступлений, притока инвестиций, увеличения количества рабочих мест, должна быть четкая, систематизированная, целенаправленная государственная политика [9].

Большая часть проблем развития туризма на уровне регионов и муниципальных образований носит общероссийский характер – отсутствие или плохое состояние объектов инфраструктуры, отсутствие или недостаток финансирования развития предприятий индустрии гостеприимства, невозможность привлечения инвестиционных ресурсов или нежелание инвесторов вкладывать средства именно в гостиничный бизнес, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие возможности продвижения региональных турпродуктов на внутреннем и внешнем рынках и т.д. Кроме перечисленных тенденций, в каждом регионе существуют и специфические проблемы [29].

Правительством РФ планируется инвестировать в течение пяти лет в туристскую отрасль 332 млрд. руб. бюджетных средств, привлечь 211 млрд. руб. внебюджетных инвестиций и 25 млрд. руб. из местных и региональных

бюджетов, основным направлением инвестирования в системе реформирования туристской отрасли является модернизация гостиниц, транспортных сетей и инфраструктуры [15].

Также, одной из проблем развития многофункциональных туристских комплексов в настоящее время, является отсутствие эффективного информационного рынка. Например, на рекламно-информационную и выставочную деятельность в РФ выделяют небольшие средства, по сравнению с другими странами, как например, в Турции, Греции, Китае, Японии. Реклама туров фактически не развита, так в настоящее время журналы и телевизионные программы рекламируют чаще «дальние страны», сознательно или бессознательно игнорируя туристско-рекреационные ресурсы России [19].

Слабая степень освоения иностранными гражданами российского рынка, отсутствие правдивой информации лишают страну потенциальных туристов. Как отмечают иностранные граждане, если центральные регионы страны еще как-то посещаются, то въездной туризм Сибири, Дальнего Востока и Севера России совсем не развит – отсутствие инфраструктуры в западных общепринятых рамках является ошибкой местных властей [24].

Концентрация на определенном сегменте туристического рынка позволяет существенно упростить маркетинговое продвижение, повысить эффективность менеджмента и повысить удовлетворенность клиентов. По сути, тенденция диверсификации рынка гостиничных услуг демонстрирует углубление процессов международного разделения труда со всеми вытекающими преимуществами для соответствующей сферы экономики [14].

Деятельность конкурентоспособного и высокотехнологичного многофункционального туристского комплекса позволит увеличить поток иностранных туристов и приток валютных поступлений в экономику страны, а также обеспечит, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, - развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения [6].

Таким образом, в первой главе мы раскрыли понятие многофункционального туристского комплекса и изучили его теоретические основы. Выяснилось, что многофункциональный туристский комплекс представляет собой сравнительно новый, но вместе с тем привлекательный и быстро развивающийся сегмент российского рынка недвижимости, представленный в виде совокупности предприятий, находящихся в одном здании или в непосредственной близости друг от друга, оказывающих туристские и гостиничные услуги. Также, мы изучили проблемы и перспективы деятельности многофункциональных туристских комплексов в России, сделав вывод, что на особенности формирования и современное состояние многофункциональных туристских комплексов оказывают влияние глобальные проблемы развития туризма в целом в стране, проблемы, характерные для отдельных субъектов РФ, а также проблемы, возникающие на региональном и муниципальном уровнях. Вместе с тем, существуют и перспективы для развития подобного рода комплексов.



## 2 Анализ привлекательности многофункциональных туристских комплексов в Красноярском крае

### 2.1 Анализ востребованности многофункциональных туристских комплексов среди жителей Красноярского края

С целью изучения привлекательности многофункциональных туристских комплексов в индустрии туризма нами был проведён социологический опрос среди жителей города Красноярска и Красноярского края, так как именно многофункциональные туристские комплексы Красноярского края, специализирующиеся на разных видах туризма и обслуживающие людей разных возрастов и социальных статусов, взяты для анализа. Всего в опросе приняло участие 220 человек, 120 женщин и 100 мужчин разных возрастов и социальных статусов (Рисунки 1,2,3).

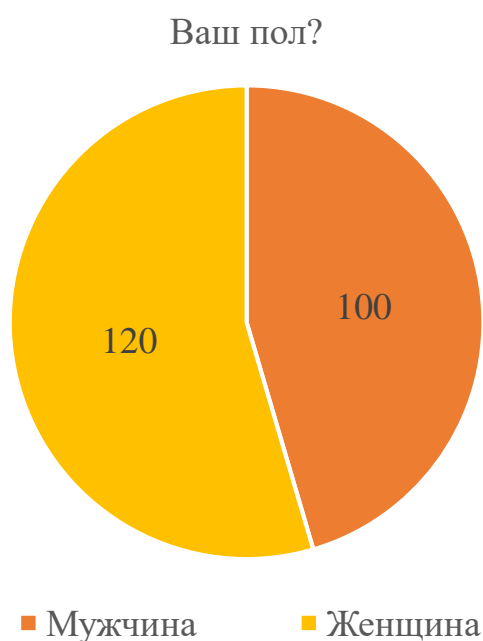
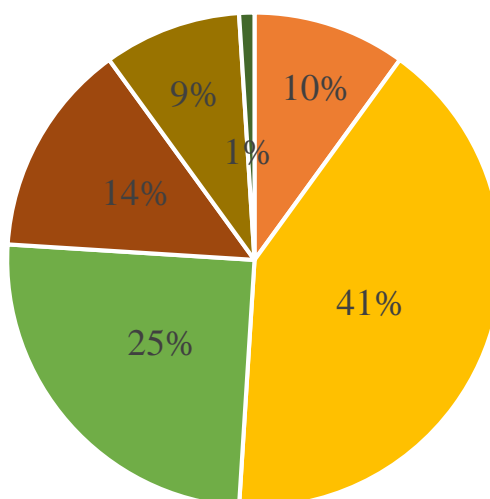


Рисунок 1 - Результаты анкетирования - «Ваш пол?»

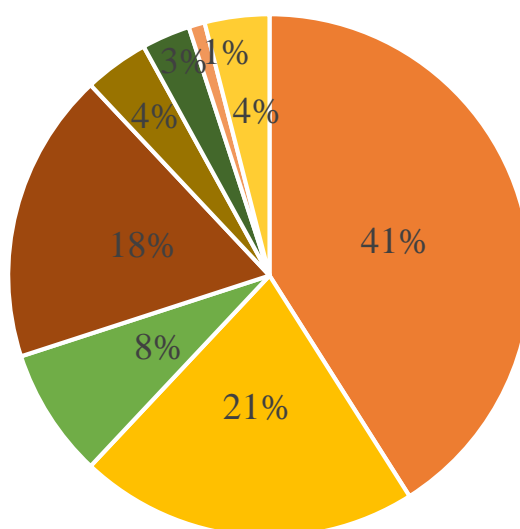
Ваш возраст?



■ 14-17 ■ 18-24 ■ 25-35 ■ 36-45 ■ 46-60 ■ Старше 61

Рисунок 2 - Результаты анкетирования - «Ваш возраст?»

Ваш социальный статус?



■ Учащийся ■ Рабочий ■ Служащий  
■ Специалист ■ Руководитель ■ Домохозяйка  
■ Безработный ■ Пенсионер

Рисунок 3 - Результаты анкетирования - «Ваш социальный статус?»

Результаты показали, что 73% опрошенных знают, что такое многофункциональный туристский комплекс и 87% опрошенных понимают,

что многофункциональный туристский комплекс представляет собой сравнительно новый, но вместе с тем привлекательный и быстро развивающийся сегмент российского рынка недвижимости, представленный в виде совокупности предприятий, находящихся в одном здании или в непосредственной близости друг от друга, оказывающих туристские и гостиничные услуги, что определяет высокую степень узнаваемости и привлекательности многофункциональных туристских комплексов среди жителей Красноярского края и гарантирует успешность их развития (Рисунки 4 и 5).

Знаете ли вы, что такое многофункциональный туристский комплекс?

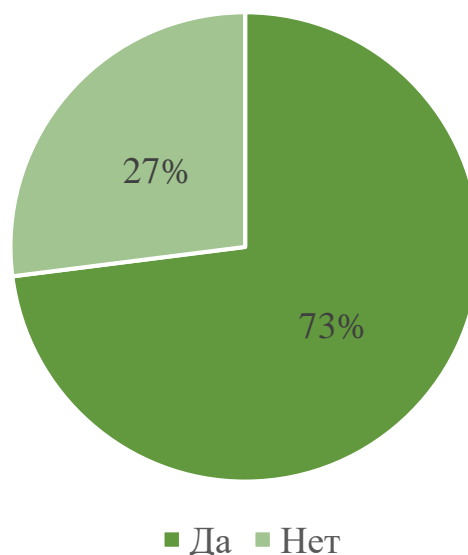
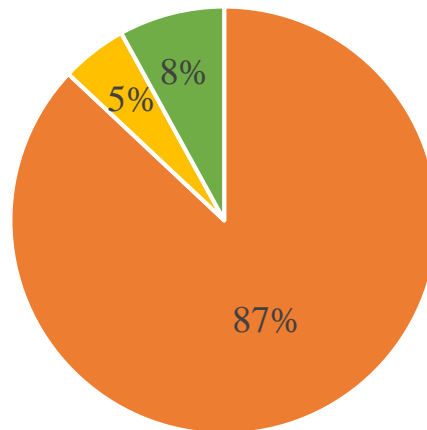


Рисунок 4 - Результаты анкетирования - «Знаете ли вы, что такое многофункциональный туристский комплекс?»

По-Вашему, многофункциональный туристский комплекс – это ....



- Совокупность предприятий, находящиеся в одном здании или непосредственной близости друг от друга, оказывающие туристские и гостиничные услуги
- Нежилой объект, в котором основная функция - торговая сувенирной продукцией
- Открытая озеленённая территория, предназначенная для отдыха туристов и местных жителей

Рисунок 5 - Результаты анкетирования - «По-Вашему, многофункциональный туристский комплекс - это ...»

Актуальной тенденцией деятельности многофункциональных туристских комплексов является углубление специализации предложений. Существование этой тенденции объясняется социальной неоднородностью международных туристских потоков, существенными различиями в финансовых возможностях, покупательских ожиданиях, различием требований к условиям размещения и качеству обслуживания [31].

Лидирующей задачей всех многофункциональных туристских комплексов является качественное обслуживание гостей. Постоянно меняющиеся и возрастающие требования клиентов к качеству обслуживания побуждают необходимость в предоставлении обслуживания, с точки зрения привлекательности, удовлетворяющего все потребности клиентов и соответствующее установленным стандартам [27].

Так, например, качество обслуживания в многофункциональном туристском комплексе является ключевым критерием в его оценке: 74% опрошенных в первую очередь обращают внимание на обслуживание, 73% на цены в туристском комплексе и 59% на атмосферу и впечатления от пребывания в многофункциональном туристском комплексе (Рисунок 6).

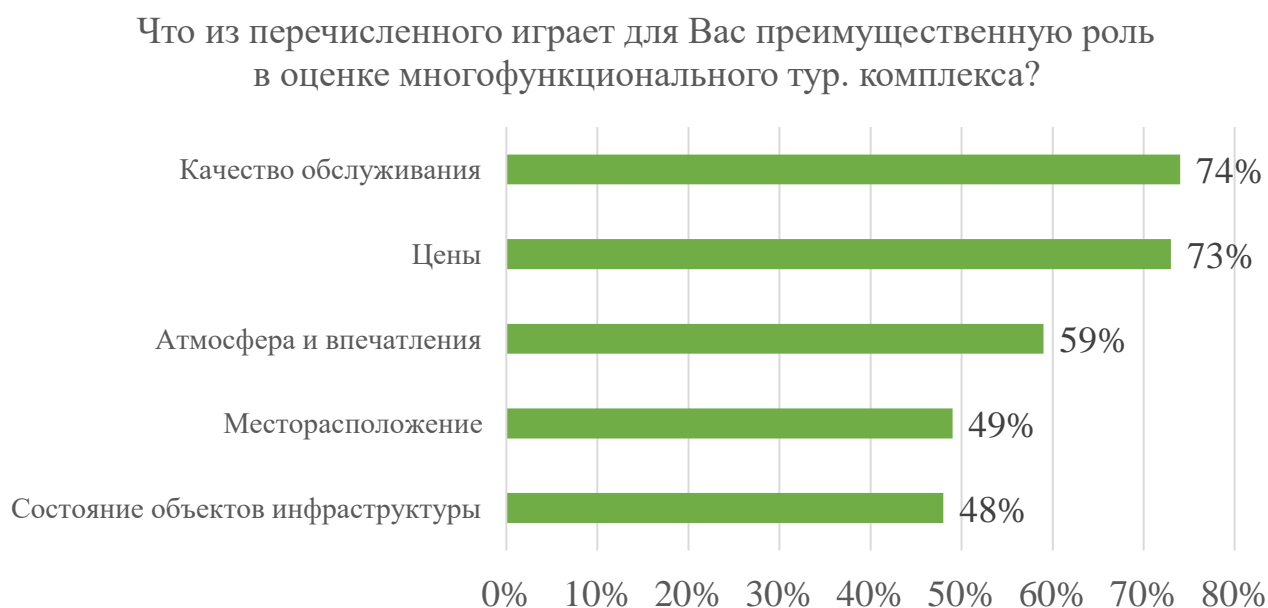


Рисунок 6 - Результаты анкетирования - «Что из перечисленного играет для Вас преимущественную роль в оценке многофункционального туристских комплексах?»

Сегодня туристский бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом роста. Наличие развитой туристской инфраструктуры во многих случаях определяет выбор потребителем места назначения при наличии определенной цели отдыха.

По мнению респондентов, услуги размещения, питания и досуговые услуги являются неотъемлемой частью сервиса многофункциональных туристских комплексов (Рисунок 7).



Рисунок 7 - Результаты анкетирования - «Какие услуги, на Ваш взгляд, должен включать в себя многофункциональный туристский комплекс?»

Наибольшей популярностью среди жителей Красноярского края пользуются многофункциональные туристские комплексы, предоставляющие услуги для занятия спортом или активные виды отдыха - 38% респондентов (Рисунок 8).

Связано это прежде всего с прошедшей в городе Красноярске XXIX Всемирной зимней универсиадой в 2019 году, целью которой были популяризация физической культуры, здорового образа жизни, обмен опытом работы в области физической культуры и спорта и содействие в реализации единой государственной политики в области физической культуры и спорта.

Помимо организации активного отдыха, в многофункциональных туристских комплексах Красноярского края популярна развлекательная деятельность, предоставляющая специальные программы проведения свободного времени. Отдыхающим предлагают тимбилдинг, сюжетно-динамические и ролевые игры, эстафеты, экстремальные приключения, веселые,

оригинальные, стилизованные спортивные программы, имеющие цель познакомить и сдружить участников, привить им чувство единой команды, способствуют проявлению творческого потенциала каждого участника [22].

Какой тип многофункционального туристского комплекса Вы бы хотели посетить?

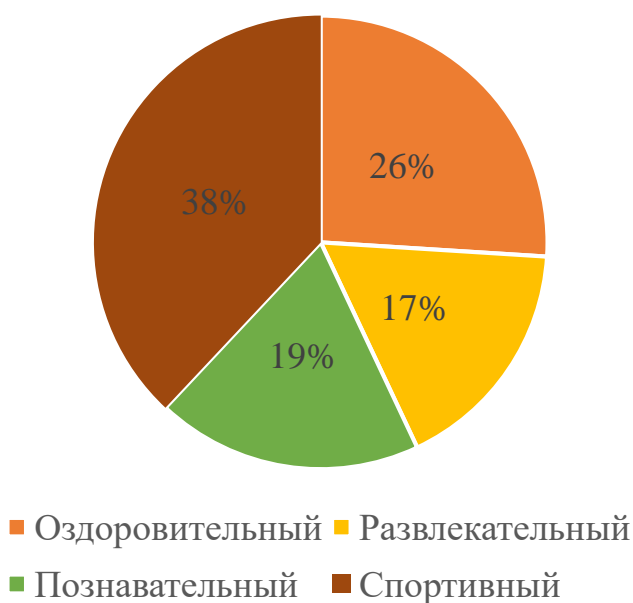


Рисунок 8 - Результаты анкетирования - «Какой тип многофункционального туристского комплекса Вы бы хотели посетить?»

Туристы могут знать название многофункционального туристского комплекса и его престижность, но все же не воспринимать его как место для планируемого отдыха. При этом, если обратиться к результатам проведенного нами анкетирования, узнаваемость бренда многофункционального туристского комплекса играет далеко не самую важную роль при выборе места отдыха для жителей Красноярского края. Советы друзей, родственников, коллег и собственные предпочтения являются приоритетными критериями в выборе многофункционального туристского комплекса среди жителей Красноярского края (Рисунок 9).

Поэтому основная цель маркетинговых коммуникаций многофункционального туристского комплекса, должна быть направлена на клиента, то есть туриста. PR-коммуникации, прежде всего, должны быть клиентоориентированными. Для потребителя, выбирающего услуги многофункционального туристского комплекса, важно, чтобы они были надежные, удобные и выгодные. Удобство и выгода - это то, над чем следует работать в рамках коммуникаций с туристом, в том числе связей с общественностью. Основная задача коммуникаций состоит в том, чтобы услуги, предоставляемые многофункциональным туристским комплексом, воспринимались как близкие и дружественные по отношению к туристу [16].

Что может повлиять на Ваш выбор многофункционального тур. комплекса?



Рисунок 9 - Результаты анкетирования - «Что может повлиять на Ваш выбор многофункционального тур. комплекса?»

На данный момент, неотъемлемой частью корпоративной политики многофункциональных туристских комплексов является внедрение специальных маркетинговых программ и введение новых технологий, позволяющих успешно вести бизнес [27].



Существует множество примеров специальных форм организации обслуживания в многофункциональных туристских комплексах. Это могут быть как инновационные технологии уборки гостиничных номеров или приготовления необычных блюд с нестандартной сервировкой столов в ресторанах, так и манера общения персонала с гостями, стандарты телефонного этикета, способы продвижения услуг на рынок и т.д.

Результаты проведенного нами анкетирования показали, что наличие специализированных (креативных) форм организации обслуживания в многофункциональных туристских комплексах в большинстве случаев влияет на принятие решения о выборе места пребывания. (68% респондентов) (Рисунок 10).

Наличие таких форм обслуживания и инновационных технологий позволяет многофункциональному туристскому комплексу извлекать выгоду из своего позиционирования на рынке и развивать сервисные и сбытовые возможности для увеличения своей конкурентоспособности.

Нравятся ли вам специальные (креативные) формы организации обслуживания в многофункциональных тур. комплексах?

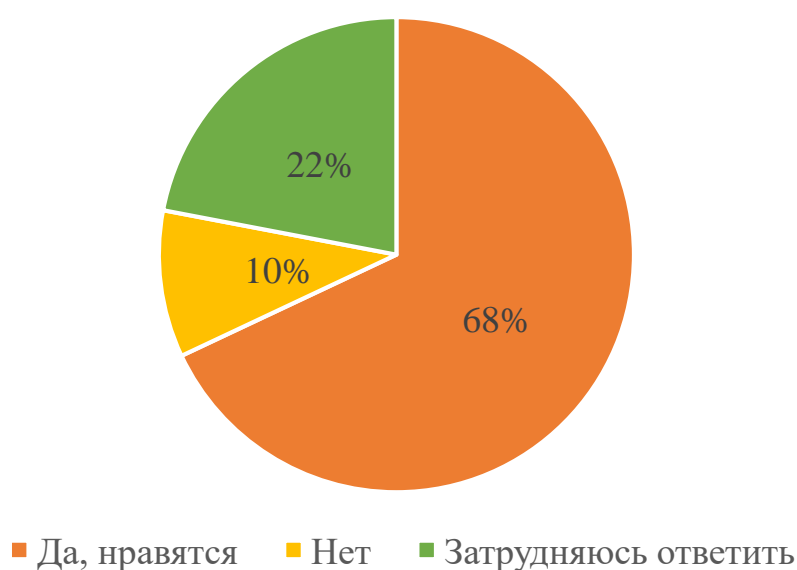


Рисунок 10 - Результаты анкетирования - «Что может повлиять на Ваш выбор многофункционального тур. комплекса?»

Таким образом, подводя итог, мы делаем следующий вывод о проделанной работе. Выяснилось, что качество обслуживания в многофункциональном туристском комплексе является ключевым критерием в его оценке. Приоритетными критериями в выборе многофункционального туристского комплекса для опрашиваемых являются советы друзей, родственников, коллег и собственные предпочтения, и наличие в них специализированных (креативных) форм организации обслуживания. Большинство опрашиваемых знают и понимают, что представляют собой многофункциональные туристские комплексы, а услуги размещения, питания и досуговые услуги являются неотъемлемой частью его сервиса. Это определяет высокую степень узнаваемости и привлекательности многофункциональных туристских комплексов среди жителей Красноярского края и гарантирует успешность их развития.

## **2.2 Обзор многофункциональных туристских комплексов в Красноярском крае**

Красноярский край обладает высоким культурно-историческим и природным потенциалом для развития как въездного, так и внутреннего туризма. Край богат разнообразием ландшафтов, наличием уникальных экосистем, памятников истории и культуры, широким спектром ресурсов культурного туризма, позволяющим развивать все виды активного, природно-ориентированного и культурно-познавательного отдыха, формировать собственный туристический продукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов [8; 21].

Юг Красноярского края является одним из самых красивых уголков Сибири. Горная тайга на отрогах Саян вплотную граничит здесь с красивой лесостепью. Природные красоты притягивают на этой территории большое количество туристов. Поэтому именно на территории юга и юга-запада

Красноярского края располагается большинство многофункциональных туристских комплексов, наиболее популярны здесь комплексы спортивного, познавательного, развлекательного и оздоровительного типов. На территории Шушенского района находится многофункциональный туристский комплекс «Шушенское», предоставляющий познавательные и развлекательные услуги. Многофункциональные туристские комплексы Минусинского, Ермаковского и Шарыповского районов: «Хутор Экстрим», «Солнечный Тесь», «Ергаки», «Долгий лог».

В центральной части Красноярского края многофункциональные туристские комплексы в основном сосредоточены в близости от г. Красноярска, в том числе в самом городе и близлежащих крупных городах края: «Бобровый лог» в г.Красноярске и «Дивный» в Дивногорске.

На севере многофункциональных туристских комплексов нет, обусловлено это суровым климатом и труднодоступностью.

В целом, многофункциональные туристские комплексы Красноярского края имеют особенность круглогодичного предоставления различных видов услуг, подходящих гостям разных возрастов и имеющих различные интересы и увлечения. Сравнительную характеристику многофункциональных туристских комплексов мы представили в виде таблицы (Таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительная таблица многофункциональных туристских комплексов в Красноярском крае

	Месторасположение	Тип комплекса	Услуги	Инфраструктура	Коммуникация
«Хутор Экстрим»	г. Минусинск, д. Быстрая	Спортивный	Проживание, питание, сноубординг, прокат снаряжения	Гостиница, ресторан, оборудованные трассы, кресельный подъемник, каток, сауны, парковка	Соц.сети: Instagram, ВКонтакте

Продолжение таблицы 1

	Месторасположение	Тип комплекса	Услуги	Инфраструктура	Коммуникация
«Бобровый лог»	г. Красноярск, ул. Сибирская, 92	Спортивный, развлекательный	Проживание, питание, прокат снаряжения, сноутюбинг, экскурсии, развлекательные мероприятия, семейные и общегородские праздники, деловые встречи	Две канатно-кресельных дороги, 15 горнолыжных трасс разного уровня сложности, бугельный и буксировочные подъемники, депо для хранения экипировки и снаряжения, парковка, ледовый каток, аттракционы, детский клуб, пляж, бассейн, детские площадки, гостиница, беседки, кафе, бары, ресторан премиум-класса, SPA-комплекс, трассы для downhill (скоростной спуск на горном велосипеде) и терренкура (оздоровительная ходьба)	Официальный сайт Соц.сети: Instagram, ВКонтакте, Facebook
«Дивный»	г. Дивногорск, Машиностроителей, 19	Спортивный, развлекательный	Проживание, питание, прокат спортивного снаряжения, инструкторская служба, игры в лазертаг, SPA услуги	4 горнолыжные трассы, 2 трассы для беговых лыж, подъемник, тюбинг-парк, игротека, летняя веранда и кафе, гостиница, беседки для барбекю, SPA-салон, бассейн, банкетный зал	Официальный сайт Соц.сети: Instagram, ВКонтакте, Facebook

Продолжение таблицы 1

	Месторасположение	Тип комплекса	Услуги	Инфраструктура	Коммуникация
«Долгий Лог»	п.Горячегорск, ул. Долгий Лог 24	Спортивный	Проживание, питание, прокат инвентаря и снегоходов, сноутюбинг, пешие и конные экскурсии, рыбалка	Гостиница, Кафе, мангальные беседки, детская ледяная горка, стоянка для авто, сауна с бассейном, баня, бугельный подъемник, 2 горнолыжные трассы, каток, облагороженное озеро	Официальный сайт Соц.сети: ВКонтакте
«Ергаки»	Красноярский край, озеро «Ойское»	Спортивный, развлекательный	Проживание, питание, прокат снаряжения и снегоходов, услуги инструктора, пешие и велосипедные маршруты, фитнес-йога тур, культурно-досуговые программы, бэккантри-тур	Отдельно стоящие домики, коттеджи, таунхаус, три корпуса гостиничного типа и три комфортабельные гостиницы, 3 кафе, склон – протяженность 1200 метров, двухместный бугельный подъемник, бани, фитобочка, игротека, кальян-бар, SPA-комплекс, парковка, беседки, гриль домики, конференц-зал	Официальный сайт Соц.сети: Instagram, Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Viber

## Окончание таблицы 1

	Месторасположение	Тип комплекса	Услуги	Инфраструктура	Коммуникация
«Солнечный Тесь»	г. Минусинск, ул. Народная, 64А	Оздоровительный, развлекательный	Санаторно-курортное лечение, экскурсии, культурно-досуговые программы, проживание, питание, круглогодичные детские оздоровительные лагеря	15 двухэтажных благоустроенных коттеджей, столовая, медицинский центр, культурно-развлекательный центр, спортивный комплекс, множество открытых спортивных площадок, плавательный комплекс, сауна, песчаный пляж	Официальный сайт Соц.сети: ВКонтакте
«Шушенское»	п.Шушенское, ул.Новая, 1	Познавательный, развлекательный	Проживание, питание, тематические экскурсии, мастер-классы по освоению ремесел, культурно-досуговые программы, фотосессии	Шесть этнографически наполненных крестьянских усадеб, стилизованный ресторан, сибирская баня	Официальный сайт Соц.сети: Instagram, Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube

Более подробное описание многофункциональных туристских комплексов Красноярского края представлено в п.3.1.

При написании второй главы нашей работы, нами был проведен обзор популярных многофункциональных туристских комплексов Красноярского края, а также проанализированы ответы анкетирования, которое было проведено среди жителей Красноярского края. Выяснилось, что жители заинтересованы и в деятельности таких комплексов на территории края. Из этого следует, что разработанный путеводитель актуален и будет в дальнейшем востребован.

### **3 Разработка путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края**

#### **3.1 Разработка макета печатного варианта путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края**

В сфере туризма широко используются рекламные буклеты, брошюры, проспекты, справочники, путеводители, каталоги, записки путешественника, статьи и другие. Все они могут быть отнесены к письменно информативным жанрам, так как в них преобладает функция сообщения, информирования потенциальных туристов [23].

Путеводитель – это тип справочного издания, носящий прикладной характер, имеющий систематическую структуру или построенный по алфавиту заглавий статей [25].

Главная функция путеводителя - максимально сжато передать читателю необходимые сведения, сообщить о других авторитетных источниках полезной информации, контактные данные различных служб. Акцент может смещаться в сторону рекламного продвижения туристской дестинации, размещения культурно-познавательного материала [25].

Путеводитель по многофункциональным туристским комплексам представляет собой список комплексов, которые можно посетить и провести время в том или ином городе края, чтобы проникнуться духом национальной культуры и величием природы Красноярского края [2].

Большинство многофункциональных туристских комплексов Красноярского края не предоставляют необходимую туристам информацию, в силу отсутствия собственного сайта или соц.сетей и несвоевременное обновление информации на них.

Нами был предложен формат макета путеводителя информацию в котором мы разделили на смысловые блоки и разделили ее иллюстрациями комплексов и линиями для удобства чтения. Также, в макете путеводителя использованы

указательные графические объекты, обозначающие тип многофункционального туристского комплекса и основное направление предоставляемых им услуг. Путеводитель не перегружен иллюстрациями и текстом, указана самая важная для читателей информация. Макет сделан по собственному оформлению. Выбраны чёткие, легко читаемые, крупные шрифты и заметные контрастные элементы, рефлекторно выделяемые глазом человека и привлекающие внимание, в том числе фон с кедровыми шишками, обозначающий один из символов лесов Красноярского края и традиционный подарок из Сибири.

Данный путеводитель прежде всего направлен на грамотную информационную поддержку туристов. Перечень многофункциональных комплексов в будущем может дополняться, туристско-информационные центры районов края могут включать в него как новую информацию, по уже имеющимся в путеводителе комплексам, так и добавлять новые многофункциональные туристские комплексы Красноярского края.

Информация такого путеводителя носит рекламный характер и в основном направлена на привлечение внимания к услугам многофункциональных туристских комплексов, находящихся на территории Красноярского края.

Для того, чтобы туристы могли в полной мере, насладиться отдыхом на территории Красноярского края, мы предлагаем им путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края, в котором собраны популярные туристские комплексы края, исходя из интересов жителей края, которые мы выявили в социальном опросе.

Структура путеводителя будет построена в зависимости от наиболее популярного типа туристского комплекса, выбранного опрашиваемыми. В начале путеводителя будут представлены многофункциональные туристские комплексы спортивного типа, затем комплексы, предоставляющие оздоровительные услуги, после чего следуют комплексы познавательного типа и завершают путеводитель многофункциональные туристские комплексы развлекательного типа.



Предполагается, что содержание путеводителя, исходя из результатов социологического опроса, будет следующим:

### «Хутор Экстрим»

Основное направление работы комплекса - это зимний отдых и развлечения. Здесь Вы можете покататься на горных лыжах и сноуборде в зимнее время года. Комплекс отлично подходит для спокойного семейного отдыха.

На территории комплекса есть уютный ресторан с русской кухней, где Вы можете приятно пообщаться с друзьями и семьей, после активного отдыха на склонах. К Вашим услугам комплекс предлагает прокат горнолыжного инвентаря, сноуборды, коньки, аренда финской и турецкой сауны с бассейном и гостиничные номера.

При желании Вы можете выехать за пределы комплекса и познакомиться с культурой города Минусинска, поскольку комплекс расположен в черте города, дорога до центра не займёт много времени (Рисунок 11) [47].

Россия, Красноярский край, г. Минусинск, д. Быстрая

Тел/факс: 8 (950) 418-5106, e-mail: [hutor123@mail.ru](mailto:hutor123@mail.ru)

<https://hutor-extrim.ru/>



Рисунок 11 - Туристическая база Хутор Экстрим

## «Бобровый лог»

Комплекс предоставляет жителям и гостям города Красноярска и края возможность для спортивного и активного отдыха круглый год. В холодный сезон здесь все условия для любителей зимних видов спорта — горнолыжный комплекс и ледовый каток, а летом для развлечений и комфортного отдыха на природе — пляжный комплекс, конные прогулки, экскурсии на канатно-кресельном подъемнике, экстремальные аттракционы, детские клубы, беседки для пикников, кафе и рестораны, разместиться можно в гостинице Такмак.

Комплекс граничит с Государственным заповедником «Столбы» — жемчужиной Восточных Саян, поэтому если Вы любите активный отдых и природу у Вас будет возможность погулять по многокилометровым горно-таежным тропам.

Многофункциональная площадка комплекса подходит для проведения спортивных соревнований, организации развлекательных мероприятий, семейных праздников и деловых встреч. При желании Вы можете выехать за пределы комплекса и познакомиться с культурой города Красноярска, прогуляться по набережной и посетить остров Татышев с его обитателями, поскольку комплекс расположен в черте города, дорога до центра не займёт много времени (Рисунок 12) [50; 44].

Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Сибирская, 92

Тел/факс: +7 (391) 256-86-86, e-mail: [info@bobrovylog.ru](mailto:info@bobrovylog.ru)

<https://bobrovylog.ru/>



## «Бобровый лог»

Комплекс предоставляет жителям и гостям города Красноярска и края возможность для спортивного и активного отдыха круглый год. В холодный сезон здесь все условия для любителей зимних видов спорта – горнолыжный комплекс и ледовый каток, а летом для развлечений и комфортного отдыха на природе – пляжный комплекс, конные прогулки, экскурсии на канатно-кресельном подъемнике, экстремальные аттракционы, детские клубы, беседки для пикников, кафе и рестораны, разместиться можно в гостинице Такмак.

Комплекс граничит с Государственным заповедником «Столбы» – жемчужиной Восточных Саян, поэтому если Вы любите активный отдых и природу у Вас будет возможность погулять по многокилометровым горно-таежным тропам.

Многофункциональная площадка комплекса подходит для проведения спортивных соревнований, организации развлекательных мероприятий, семейных праздников и деловых встреч. При желании Вы можете выехать за пределы комплекса и познакомиться с культурой города Красноярска, прогуляться по набережной и посетить остров Татышев с его обитателями, поскольку комплекс расположен в черте города, дорога до центра не займёт много времени.

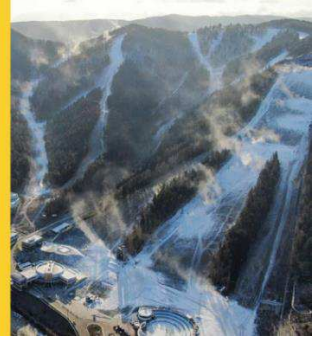
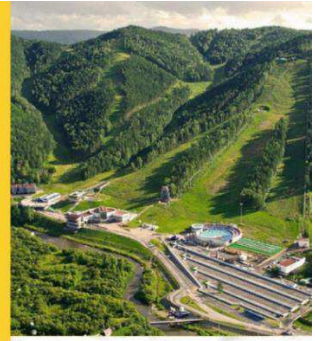


Рисунок 12 - Бобровый лог

## «Дивный»

Основное направление работы комплекса - это зимний отдых и развлечения. На территории комплекса действуют 4 трассы, подходящие как для начинающих, так и профи в горнолыжном катании. Есть 2 канатно-бугельных подъёмника. Для тех, кто просто хочет отдохнуть, осуществляется прогулки на снегоходах. Туристы, увлечённые познавательным туризмом, могут прогуляться по городу Дивногорску, посетив обновлённую набережную Енисея, или отправится в село Овсянка - родину классика российской литературы В. П. Астафьева.

К услугам отдыхающих предоставлены гостиничный комплекс, 3 кафе, прокат лыж, сноубордов, плюшек.

В летний период комплекс также открыт для гостей, в это время работают пейнтбольная площадка, открытый бассейн и многое другое (Рисунок 13) [36].

Россия, Красноярский край, Дивногорск, ул. Машиностроителей, 19

Тел/факс: +7 391 282-17-14, e-mail: [info@divniy-ski.ru](mailto:info@divniy-ski.ru)

<http://www.divniy-ski.ru/>



Рисунок 13 - Горнолыжный комплекс Дивный

### «Долгий Лог»

Основное направление работы комплекса - это зимний отдых и развлечения. На сегодняшний день на территории комплекса работает бугельный подъемник который поднимет Вас на вершину горы где находятся 2 горнолыжных спуска среднего уровня сложности.

Для тех, кто пока еще не интересуется катанием на горнолыжных склонах, а также для тех, кто уже вволю накатался, на территории комплекса есть каток, а также проводятся экскурсии на снегоходах и беговых лыжах по зимнему лесу.

На территории комплекса имеется гостиничный комплекс с 2-х и 4-х местными комфортабельными номерами. Гостиничные домики стоят в лесу с прекрасным видом на горнолыжную трассу.

Летний отдых позволяет проводить пешие и конные маршруты, отдыхающие смогут подняться по дорожке на верхнюю точку горы прогуляться к родникам, отдохнуть на берегу озера, половить рыбу (Рисунок 14) [35].

Россия, Красноярский край, п.Горячегорск, ул. Долгий Лог 24

Тел/факс: т. 240-99-67

<http://долгий-лог.рф/>

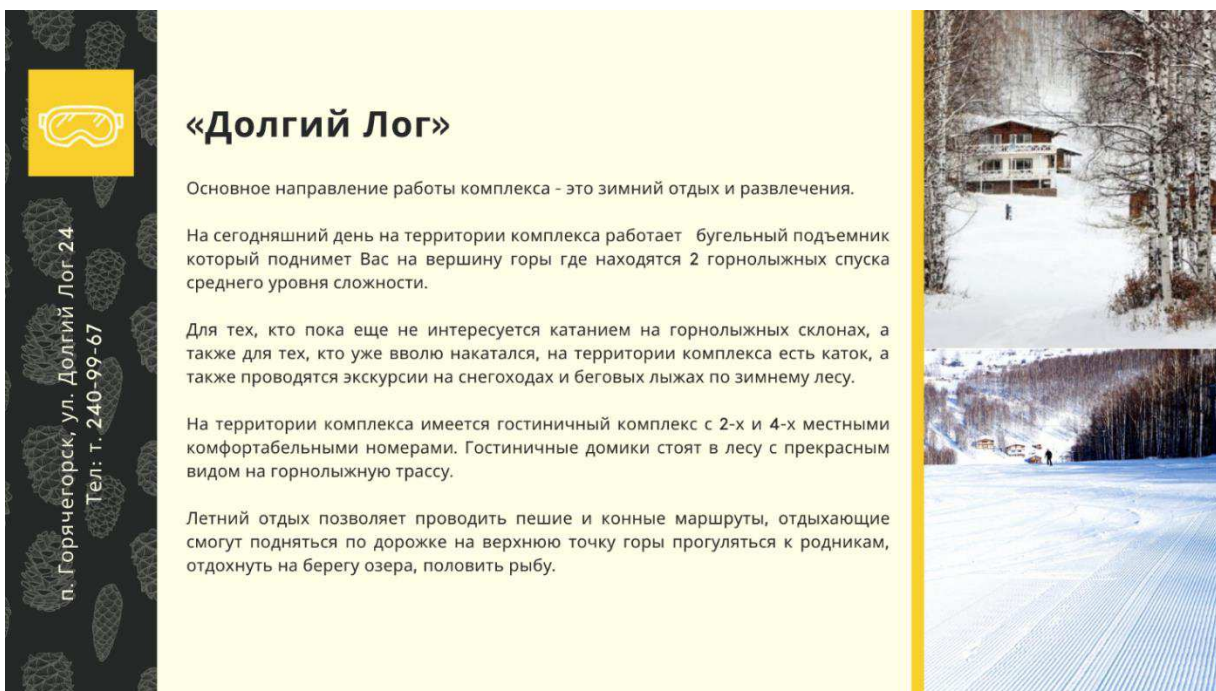


Рисунок 14 - Горнолыжная база "Долгий Лог"

### «Ергаки»

Комплекс Ергаки располагается на живописной территории природного парка «Ергаки», идеально подходит любителям экстремального отдыха. В зимнее время года Вы можете покататься по оборудованным трассам на лыжах, сноуборде или санках, которые можно взять в местном прокате.

Летом познакомиться с вершинами Ергак, воспользовавшись велосипедными маршрутами, проходящими через горные реки, лесные тропы и горные массивы или пешими маршрутами по природному парку «Ергаки» в сопровождении опытного инструктора. Более того у Вас есть возможность приобрести фитнес-йога тур, который доставит большое удовольствие для любителей здорового образа жизни.

Для проживания гостей предлагаются отдельно стоящие домики, коттеджи, таунхаус, три корпуса гостиничного типа и три комфортабельные гостиницы. На территории комплекса работают кафе, бани, SPA-комплекс с бассейном, сауной, джакузи, пантовыми ваннами, гриль домики (Рисунок 15) [33; 45].

Россия, Красноярский край, озеро «Ойское»

Тел/факс: 8-800-707-62-70, e-mail: [ergaki2008@list.ru](mailto:ergaki2008@list.ru)

<http://ergaki.com/?mode=about>



**«Ергаки»**

Комплекс Ергаки располагается на живописной территории природного парка «Ергаки», идеально подходит любителям экстремального отдыха. В зимнее время года Вы можете покататься по оборудованным трассам на лыжах, сноуборде или санках, которые можно взять в местном прокате.

Летом познакомиться с вершинами Ергак, воспользовавшись велосипедными маршрутами, проходящими через горные реки, лесные тропы и горные массивы или пешими маршрутами по природному парку «Ергаки» в сопровождении опытного инструктора.

Более того у Вас есть возможность приобрести фитнес-йога тур, который доставит большое удовольствие для любителей здорового образа жизни.

Для проживания гостей предлагаются отдельно стоящие домики, коттеджи, таунхаус, три корпуса гостиничного типа и три комфортабельные гостиницы.

На территории комплекса работают кафе, бани, SPA-комплекс с бассейном, сауной, джакузи, пантовыми ваннами, гриль домики.

Рисунок 15 - База отдыха "Ергаки"

### **«Солнечный Тесь»**

Комплекс расположен в экологически чистом южном районе Красноярского края на берегу озера Вьюшково, в окружении хвойных боров и смешанных лесов. Комплекс предоставляет услуги по отдыху и санаторно-курортному лечению детей и взрослых.

Комплекс «Солнечный Тесь» имеет лицензии на оказание санаторно-курортного лечения, амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь, первую (доврачебную) медико-санитарную помощь в определенном объеме, услуги проживания, питания, круглогодичные детские оздоровительные лагеря.

На территории комплекса находятся 15 двухэтажных благоустроенных коттеджей, корпус №16 с номерами люкс и полулюкс, столовая на 960 мест из 4 залов, медицинский центр, корпуса с бальнеологическим, грязевым и физиотерапевтическим отделениями, современный культурно-развлекательный центр, спортивный комплекс, множество открытых спортивных площадок с искусственными покрытиями, плавательный комплекс с двумя бассейнами

детским и взрослым с очисткой воды ионами меди и серебра, сауна, песчаный пляж, оборудованный всем необходимым для удобства и безопасности (Рисунок 16) [41].

Россия, Красноярский край, г. Минусинск, ул. Народная, 64А

Тел/факс: (39132) 5-33-83, 4-41-65, e-mail: [asktes@minusa.ru](mailto:asktes@minusa.ru)

<http://sun-tes.ru/>



**«Солнечный Тесь»**

Комплекс расположен в экологически чистом южном районе Красноярского края на берегу озера Выюшково, в окружении хвойных боров и смешанных лесов. Комплекс предоставляет услуги по отдыху и санаторно-курортному лечению детей и взрослых.

Комплекс «Солнечный Тесь» имеет лицензии на оказание санаторно-курортного лечения, амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь, первую (доврачебную) медико-санитарную помощь в определенном объеме, услуги проживания, питания, круглогодичные детские оздоровительные лагеря.

На территории комплекса находятся 15 двухэтажных благоустроенных коттеджей, корпус №16 с номерами люкс и полулюкс, столовая на 960 мест из 4 залов, медицинский центр, корпуса с бальнеологическим, грязевым и физиотерапевтическим отделениями, современный культурно-развлекательный центр, спортивный комплекс, множество открытых спортивных площадок с искусственными покрытиями, плавательный комплекс с двумя бассейнами детским и взрослым с очисткой воды ионами меди и серебра, сауна, песчаный пляж, оборудованный всем необходимым для удобства и безопасности

г. Минусинск, ул. Народная, 64А  
Тел: (39132) 5-33-83, 4-41-65,  
e-mail: [asktes@minusa.ru](mailto:asktes@minusa.ru)

Рисунок 16 - Санаторно-оздоровительный комплекс «Солнечный Тесь»

### «Шушенское»

Во времена СССР село Шушенское было музеем Ильича и называлось "Сибирская ссылка Ленина". В село Шушенское Владимир Ильич был сослан в 1897 на три года. Именно здесь, в Шушенском, в 1898 году Ленин женился на Крупской. Но затем времена изменились, и Владимир Ильич стал частью истории этой деревни. Сегодня Шушенское - это историко-этнографический музей-заповедник, который показывает, как и чем жила сибирская деревня конца XIX- начала XX века.

Здесь представлены многочисленные памятники деревянного зодчества, размещенные на 7 гектарах, среди которых крестьянские дома, торговая лавка, кузница, тюрьма-острог и другие.

На территории музея проводятся обзорные экскурсии, а Вам предоставляется возможность пожить в стилизованных под старину домах, где Вас угостят традиционными сибирскими блюдами, а также есть возможность посетить сибирскую баню и отдохнуть в ландшафтном парке.

Сотрудники комплекса периодически проводят мероприятия, которые будут интересны и взрослым, и детям, они посвящены праздникам и просто исконным русским традициям.

Это прекрасное место, в котором можно познакомиться с бытом крестьян и посмотреть, как жили обычные люди в Сибири сто лет назад (Рисунок 17) [38; 46].

Россия, Красноярский край, п.Шушенское, ул.Новая, 1

Тел/факс: 8(39139)32541, e-mail: [mus@shush.ru](mailto:mus@shush.ru)

<http://www.shush.ru/services.html>



**«Шушенское»**

Во времена СССР село Шушенское было музеем Ильича и называлось "Сибирская ссылка Ленина". В село Шушенское Владимир Ильич был сослан в 1897 на три года. Именно здесь, в Шушенском, в 1898 году Ленин женился на Крупской. Но затем времена изменились, и Владимир Ильич стал частью истории этой деревни. Сегодня Шушенское - это историко-этнографический музей-заповедник, который показывает, как и чем жила сибирская деревня конца XIX - начала XX века.

Здесь представлены многочисленные памятники деревянного зодчества, размещенные на 7 гектарах, среди которых крестьянские дома, торговая лавка, кузница, тюрьма-острог и другие.

На территории музея проводятся обзорные экскурсии, а Вам предоставляется возможность пожить в стилизованных под старину домах, где Вас угостят традиционными сибирскими блюдами, а также есть возможность посетить сибирскую баню и отдохнуть в ландшафтном парке.

Сотрудники комплекса периодически проводят мероприятия, которые будут интересны и взрослым, и детям, они посвящены праздникам и просто исконным русским традициям. Это прекрасное место, в котором можно познакомиться с бытом крестьян и посмотреть, как жили обычные люди в Сибири сто лет назад.

п.Шушенское, ул.Новая, 1  
Тел: 8(39139)32541  
e-mail: [mus@shush.ru](mailto:mus@shush.ru)

Рисунки: 1. Деревянный дом в Шушенском. 2. Человек в медвежьей шкуре с оленьими рогами.

Рисунок 17 - Историко-этнографический музей-заповедник "Шушенское"

При разработке путеводителя по многофункциональным туристским комплексам была взята за основу теоретическая база, отраженная в первой главе работы, в привязке к последним наработкам в сфере информационной поддержки туризма Красноярского края и официальные сайты



многофункциональных туристских комплексов. Фото, которое мы использовали в путеводителе было взято с официальных сайтов комплексов. Также использовался опыт, накопленный за время прохождения производственной практики в Министерстве культуры Красноярского края и Агентстве по туризму Красноярского края.

Кроме того, планируется, что в путеводителе будет представлен список Интернет-Порталов, сервисов и приложений, где туристы, могут найти качественный материал, актуальные справочные данные, которые помогут туристам в выборе многофункционального туристского комплекса [40].

### **3.2 Разработка раздела «Путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» на [visitsiberia.info](http://visitsiberia.info)**

Сегодня мобильные приложения и информационные порталы - это инновационное средство стимулирования внутреннего и въездного туризма [11].

Visitsiberia.info - туристско-информационный портал, на котором собрана информация о достопримечательностях и туристских маршрутах территорий региона, а также туроператорах и инфраструктуре [49; 37].

Мультимедийный путеводитель более информативен, чем печатный, на портале Visitsiberia.info он будет иметь большую степень воздействия на пользователей за счет использования структурированных блоков информации, иллюстраций и видеоинформации о многофункциональных туристских комплексах Красноярского края. Успех электронной версии будет обеспечен прежде всего качественным интерфейсом, с которым удобно работать [1; 18].

Электронная версия путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края так же, как и печатная может дополняться, туристско-информационные центры районов края могут включать в него как новую информацию, по уже имеющимся в путеводителе комплексам, так и добавлять новые многофункциональные туристские комплексы Красноярского края.

При разработке путеводителя на [visitsiberia.info](http://visitsiberia.info) мы избегали громоздких описаний, с множеством отсылок к внешним источникам, текст описания многофункциональных туристских комплексов составлен упорядоченно и кратко, с использованием новых технологий передачи данных (QR- код).

Быстрая и удобная навигация по путеводителю будет обеспечена благодаря наличию гиперссылок, карт-изображений и др. При разработке интерфейса путеводителя большое внимание уделялось связующим факторам представленного путеводителя с разделами информационного портала [Visitsiberia.info](http://Visitsiberia.info), в том числе разделы «Достопримечательности» и «Ближайшие события», сам путеводитель планируется разместить в разделе «Полезное» (Рисунок 18) [17].

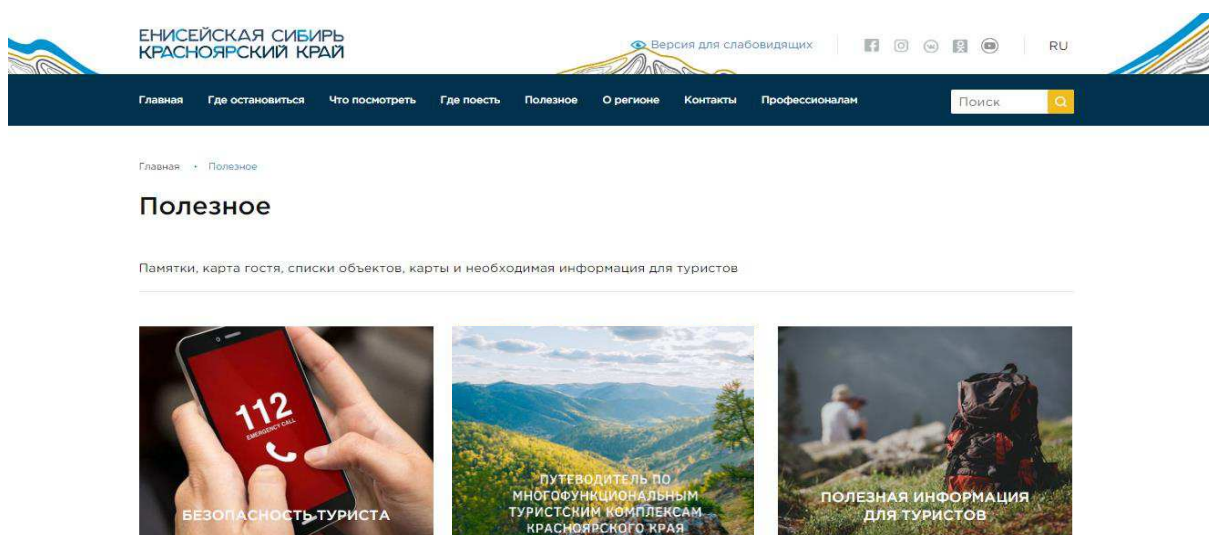


Рисунок 18 - Предположительное размещение путеводителя на сайте [Visitsiberia.info](http://Visitsiberia.info)

### 3.3 Создание аудиогuida «Путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» на базе сервиса IZI.TRAVEL

Аудиогид — фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для её воспроизведения [32].

Сервис izi.TRAVEL - это приложение, которое можно установить на большинство смартфонов, позволяющее проигрывать аудио, видео, показывать изображения высокого разрешения, карты местности помещений. Сервисом izi.TRAVEL пользуются такие организации как музеи, туристические организации, организаторы городских экскурсий и выставок, а также заинтересованные путешественники, гиды и местные жители. Аудиогиды ориентированы на персональное использование [42].

Разместить аудиогид на сайте или в приложении izi.TRAVEL. может любой желающий. Для этого достаточно зарегистрироваться на сервисе, записать аудио.

При создании текста для аудиогuida «путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» нами были использованы официальные сайты выбранных комплексов (Рисунок 19).

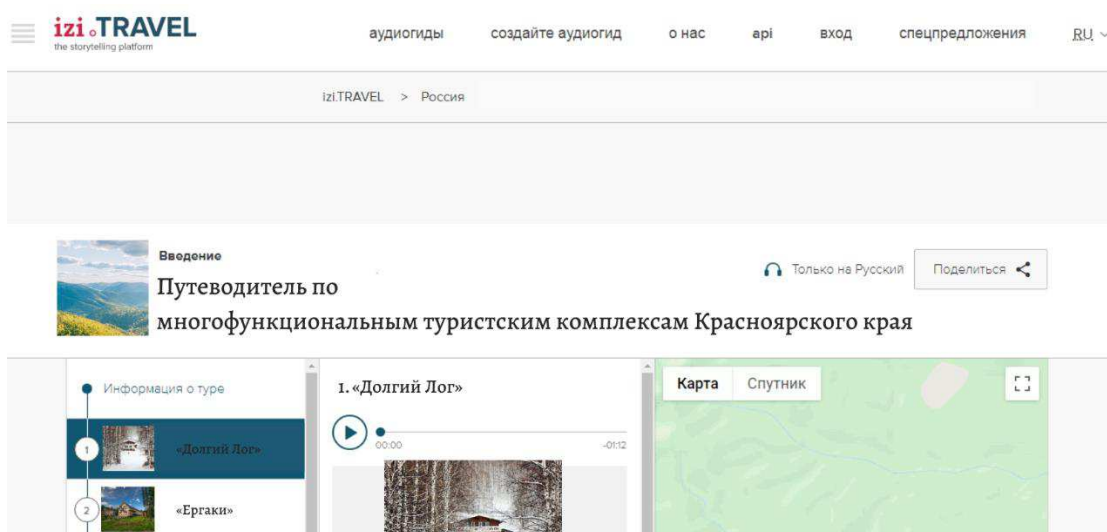


Рисунок 19 - Предположительное размещение аудиогuida «Путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» на базе сервиса IZI.TRAVEL

Таким образом, воспользовавшись найденными в Интернет-порталах данными о многофункциональных туристских комплексах Красноярского края, мы написали следующий текст для аудиогuida:

### **«Шушенское»**

Шушенское - это историко-этнографический музей-заповедник, который показывает, как и чем жила сибирская деревня конца XIX- начала XX века.

Это прекрасное место, в котором можно познакомиться с бытом крестьян и посмотреть, как жили обычные люди в Сибири сто лет назад.

На территории музея проводятся обзорные экскурсии, а Вам предоставляется возможность пожить в стилизованных под старину домах, где Вас угостят традиционными сибирскими блюдами, а также есть возможность посетить сибирскую баню и отдохнуть в ландшафтном парке, поучаствовать в мероприятиях, проводимых сотрудниками комплекса [38; 46].

### **«Солнечный Тесь»**

Комплекс расположен на берегу озера Вьюшково, в окружении хвойных боров и смешанных лесов. Комплекс предоставляет услуги по отдыху и санаторно-курортному лечению детей и взрослых, медико-санитарную помощь в определенном объеме, услуги проживания, питания, круглогодичные детские оздоровительные лагеря.

Комплекс является современным культурно-развлекательным центром, спортивным комплексом с множеством открытых спортивных площадок с искусственными покрытиями, плавательным комплексом и двумя бассейнами детским и взрослым, а также сауна, песчаный пляж, оборудованный всем необходимым для удобства и безопасности [41].

### **«Бобровый лог»**

В холодный сезон здесь все условия для любителей зимних видов спорта — горнолыжный комплекс и ледовый каток, а летом для развлечений и комфортного отдыха на природе — пляжный комплекс, конные и пешие прогулки и по многокилометровым горно-таежным тропам заповедника Столбы, экскурсии на канатно-кресельном подъемнике, экстремальные аттракционы, детские клубы, беседки для пикников, кафе и рестораны, разместиться можно в гостинице Такмак.

При желании Вы можете выехать за пределы комплекса и познакомиться с культурой города Красноярска, прогуляться по набережной и посетить остров Татышев с его обитателями, поскольку комплекс расположен в черте города, дорога до центра не займёт много времени [50; 44].

#### **«Дивный»**

Основное направление работы комплекса - это зимний отдых и развлечения. На территории комплекса действуют 4 трассы, подходящие как для начинающих, так и профи в горнолыжном катании, предоставлены гостиничный комплекс, 3 кафе, прокат лыж, сноубордов, плюшек. Для тех, кто просто хочет отдохнуть, осуществляется прогулки на снегоходах. Туристы, увлечённые познавательным туризмом, могут прогуляться по городу Дивногорску, посетив обновлённую набережную Енисея, или отправится в село Овсянка - родину классика российской литературы В. П. Астафьева.

В летний период комплекс также открыт для гостей, в это время работают пейнтбольная площадка, открытый бассейн и многое другое [36].

#### **«Хутор Экстрим»**

Основное направление работы комплекса - это зимний отдых и развлечения. Здесь Вы можете покататься на горных лыжах и сноуборде в зимнее время года. К Вашим услугам комплекс предлагает прокат горнолыжного инвентаря, сноуборды, коньки, аренда финской и турецкой сауны с бассейном и гостиничные номера.

При желании Вы можете выехать за пределы комплекса и познакомиться с культурой города Минусинска, поскольку комплекс расположен в черте города, дорога до центра не займёт много времени [47].

#### **«Долгий Лог»**

Основное направление работы комплекса - это зимний отдых и развлечения.

Для тех, кто пока еще не интересуется катанием на горнолыжных склонах, а также для тех, кто уже вволю накатался, на территории комплекса есть каток, а также проводятся экскурсии на снегоходах и беговых лыжах по зимнему лесу.

На территории комплекса имеется гостиничный комплекс с 2-х и 4-х местными комфортабельными номерами. Гостиничные домики стоят в лесу с прекрасным видом на горнолыжную трассу.

Летний отдых позволяет проводить пешие и конные маршруты, отдыхающие смогут подняться по дорожке на верхнюю точку горы прогуляться к родникам, отдохнуть на берегу озера, половить рыбу [35].

### **«Ергаки»**

Комплекс Ергаки располагается на живописной территории природного парка «Ергаки», идеально подходит любителям экстремального отдыха. В зимнее время года Вы можете покататься по оборудованным трассам на лыжах, сноуборде или санках, которые можно взять в местном прокате.

Летом познакомиться с вершинами Ергак, воспользовавшись велосипедными маршрутами, проходящими через горные реки, лесные тропы и горные массивы или пешими маршрутами по природному парку «Ергаки» в сопровождении опытного инструктора.

Для проживания гостей предлагаются отдельно стоящие домики, коттеджи, таунхаус, три корпуса гостиничного типа и три комфортабельные гостиницы. На территории комплекса работают кафе, бани, SPA-комплекс с бассейном, сауной, джакузи, пантовыми ваннами, гриль домики [66; 45].

Таким образом, туристы могут установить приложение izi.TRAVEL на телефон, что делает его использование во много раз удобнее и практичнее, и бесплатно прослушивать информацию по отдельным многофункциональным туристским комплексам Красноярского края, входящим путеводитель.

## **3.4 Рекомендации по продвижению «Путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края» среди жителей Красноярского края**

Продвижение путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края считаем целесообразно проводить среди

жителей Красноярского края, поскольку большая часть посетителей комплексов, которые мы описываем в путеводителе, это жители края [4].

Прежде всего следует проинформировать туристско-информационные центры районов Красноярского края, такие как: Шушенский, Шарыповский, Минусинский, Ермаковский, и г. Красноярск, г. Дивногорск, о создании путеводителя, для дальнейшей его реализации в районах и информировании туристов и местных жителей и разместить его на стендах с раздаточной информацией [12].

После этого следует опубликовать разработанный аудиогид в приложении Izi.TRAVEL, разместить публикации в профиле visitsiberia, и в смежных аккаунтах ВКонтакте и Инстаграме. В планах запуск таргетированной рекламы в Инстаграм.

Печатный вариант путеводителя по многофункциональным туристским комплексам можно выставлять на стенды районов-участников международной туристской выставки - ярмарки «Енисей», для ознакомления посетителей с комплексами и возможностями для своего отдыха в пределах края.

Выставка «Енисей» – ежегодная выставка, проходящая в городе Красноярске и демонстрирующая многообразие туристических услуг в современных условиях; центр переговоров, встреч, обмена мнениями и предложениями; возможность получить полную информацию о туристическом рынке Сибири, установить долгосрочные партнерские взаимоотношения с местными туроператорами и турагентствами, укрепить позиции компании на рынке и усилить узнаваемость бренда [34].

Продвигать путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края можно через предприятия торговли и сервиса, например, на стойке ресепшн в гостиницах, в зале ожидания международного аэропорта имени Д. А. Хворостовского в Красноярске или в офисах местных туристических агентств.

Одним из самых популярных способов распространения информации считается размещение полиграфического варианта путеводителя на

специальных стойках в общественных, людных, часто посещаемых местах, таким образом, путеводитель попадает в руки лишь тем людям, кто в этом заинтересован. Такой вариант распространения можно организовать в непосредственной близости к точке продаж предметов для активного отдыха и спорта или на различных презентационных мероприятиях.

Сотрудничая с интернет-магазинами, работающими на территории Красноярского края и осуществляющими продажу спортивного инвентаря, спортивного питания, спортивной одежды и прочих предметов, предназначенных для активного отдыха и туризма, можно распространять путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского, вкладывая его в заказы при отправке почтой или курьером.

Таким образом, в заключительной главе нами был разработан путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края, а также дано описание портала [Visitsiberia.info](http://Visitsiberia.info) и разработан раздел путеводителя для внедрения в этот проект. Также, мы описали работу сервиса [izi.TRAVEL](http://izi.TRAVEL) и, предоставили текст для аудиогuida путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края. Были разработаны рекомендации по продвижению путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края, в которых мы предложили информирование туристско-информационных центров районов Красноярского края, чьи комплексы вошли в путеводитель, продвижение через предприятия торговли и сервиса, публикацию информации в социальных сетях и в том числе на портале [Visitsiberia.info](http://Visitsiberia.info) и публикацию аудиогuida в приложении [izi.TRAVEL](http://izi.TRAVEL), а также индивидуальное информирование жителей Красноярского края на выставке Енисей, с помощью печатных изданий путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края и консультирования представителей районов.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня туристский бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом роста. Наличие развитой туристской инфраструктуры во многих случаях определяет выбор потребителем места назначения при наличии определенной цели отдыха [43].

Услуги размещения, питания, досуговые услуги являются неотъемлемой частью туристского пакета, наличие многофункциональных, высокоэффективных и конкурентоспособных туристских комплексов, обеспечивающих широкие возможности для удовлетворения туристов во всевозможных туристических предложениях и создание путеводителя по таким комплексам, окажет существенный вклад в формирование имиджа Красноярского края как туристского центра страны.

1. В процессе написания выпускной квалификационной работы, мы раскрыли понятие многофункционального туристского комплекса и изучили его теоретические основы. Выяснилось, что многофункциональный туристский комплекс представляет собой сравнительно новый, но вместе с тем привлекательный и быстро развивающийся сегмент российского рынка недвижимости, представленный в виде совокупности предприятий, находящихся в одном здании или в непосредственной близости друг от друга, оказывающих туристские и гостиничные услуги. Также, мы изучили проблемы и перспективы деятельности многофункциональных туристских комплексов в России, сделав вывод, что на особенности формирования и современное состояние многофункциональных туристских комплексов оказывают влияние глобальные проблемы развития туризма в целом в стране, проблемы, характерные для отдельных субъектов РФ, а также проблемы, возникающие на региональном и муниципальном уровнях. Вместе с тем, существуют и перспективы для развития подобного рода комплексов.

2. При написании второй главы работы, нами был проведен обзор популярных многофункциональных туристских комплексов Красноярского

края, а также проанализированы ответы анкетирования, которое было проведено среди жителей Красноярского края. Выяснилось, что жители заинтересованы и осведомлены о деятельности таких комплексов на территории края. Из этого следует, что разработанный путеводитель актуален и будет в дальнейшем востребован.

3. В результате нами был разработан путеводитель по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края, создан его макет со собственному оформлению и структурирована информация в зависимости от наиболее популярного типа туристского комплекса, выбранного опрашиваемыми.

4. В заключительной главе нами были разработаны рекомендации по продвижению путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края, в которых мы предложили информирование туристско-информационных центров районов Красноярского края, чьи комплексы вошли в путеводитель, публикацию информации в социальных сетях и в том числе на портале [Visitsiberia.info](http://Visitsiberia.info) и публикацию аудиогuida в приложении [izi.TRAVEL](http://izi.TRAVEL), а также индивидуальное информирование жителей Красноярского края на выставке Енисей, с помощью печатных изданий путеводителя по многофункциональным туристским комплексам Красноярского края и консультирования представителей районов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулхакова, А. Путеводитель как средство отражения и продвижения туристского объекта / А. Абдулхакова, С. Бородина // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. - 2016. - С. 48-54.
2. Астанин, Д. М. Пространственная структура познавательного туризма Красноярского края / Д. М. Астанин // Техника и технологии. — 2013. — С. 721-735.
3. Базилевич, А. М. Многофункциональный туристический комплекс малого исторического города / А. М. Базилевич // Архитектон: известия вузов. - Екатеринбург. - 2014. - № 4. – С. 48.
4. Бахвалова, Л. Е. Путеводитель как инструмент формирования имиджа города / Л. Е. Бахвалова // Ярославский педагогический вестник. - 2012. - № 4. - С. 342-345.
5. Берлин, С. И. Концепция повышения эффективности деятельности предприятий туристского комплекса / С. И. Берлин // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2015. - №1. -С. 22-28.
6. Берлин, С. И. Основные параметры концепции эффективной деятельности предприятий туристского комплекса в современных социально-экономических условиях / С. И. Берлин, М. В. Берлина // Современная научная мысль. - 2015. - № 5. - С. 79-88.
7. Боголюбова, Е. В. Современные тенденции и перспективы развития международного туризма / Е. В. Боголюбова // Молодой ученый. — 2017. — №37. — С. 52-55
8. Бутова, Т. Г. Туристско-рекреационный потенциал развития Красноярского края / Т. Г. Бутова, Н. Н. Терещенко, С. И. Мутовин // Сервис в России и за рубежом. - 2012. - №11. - С. 22-32.

9. Быков, В. А. Совершенствование системы управления курортно-туристским комплексом / В. А. Быков // Вестник чувашского университета. - Чебоксары. - 2006. - № 5. - С. 341-345.
10. Виноградова, М. В. Инфраструктура туристского комплекса / М. В. Виноградова, П. И. Солдатов // Вестник Томского государственного университета. - 2009. - № 324. - С. 264-270.
11. Вишневская, Е. В. Повышение туристской привлекательности территории в контексте развития мобильных приложений / Е. В. Вишневская, Т. Б. Климова, И. В. Богомазова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. - С. 4-9.
12. Демешко, В. Н. Социальные функции авторских путеводителей / В. Н. Демешко // Инновационная экономика и общество. - 2018. - № 3. - С. 102-107.
13. Джавадова, О. М. Проблемы развития туристического комплекса ставропольского края / О. М. Джавадова // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. - Ставрополь. - 2014. - № 1. - С. 50-57.
14. Добровольская, Т. П. Современные тенденции мирового рынка гостиничных услуг / Т. П. Добровольская, М. В. Солодков, Н. Р. Эпова, А. О. Борисова // Современные тенденции в социально-экономических и гуманитарных науках: теория и практика. - 2017. - С. 130-137.
15. Дручевская, Л. Е. Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России / Л. Е. Дручевская // Сервис в России и за рубежом. - Черкизово. - 2013. - № 6. – С. 44.
16. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге. Учебное пособие / М. Р. Душкина. - Юрайт, 2020. - 219 с.
17. Жулина, М. А. Специфика разработки путеводителя как основного справочно-информационного издания в туризме / М. А. Жулина, М. С. Кильгишова // Огарёв-Online. - 2014. - №18. - С. 6.
18. Исакова, М. В. Информационные характеристики в туризме / М. В. Исакова // Воронежский институт высоких технологий. - 2015. - № 3. - С. 15-20.

19. Кадырова, Л. Р. Социально-экономические факторы развития туризма / Л. Р. Кадырова // Молодой ученый. — 2019. — №5. — С. 114-115.
20. Ковалева, Е. Н. Исследование состояния информационной туристской инфраструктуры в российской Федерации / Е. Н. Ковалева // СИСП. - 2014. - №8. - С.106-119.
21. Лыткина, А. Ю. Развитие внутреннего туризма на территории красноярского края / А. Ю. Лыткина, К. И. Пастухова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. - 2017. - С. 249-253.
22. Плужников, И. А. Современные формы организации и процесс анимационной деятельности на предприятиях гостиничного сервиса / И. А. Плужников, Д. В. Плужников, А. П. Шелест // Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - № 2. - С. 96-99.
23. Розанова, Ю. Н. Путеводитель как жанр туристического дискурса: диахронический аспект / Ю. Н. Розанова // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2014. - №5. - С. 281-285.
24. Романова, М. М. Основные тенденции и закономерности развития гостинично-туристского комплекса в российской федерации / М. М. Романова // Экономика, статистика и информатика. Вестник умо. - Москва. - 2013. - № 5. - С. 95-98.
25. Самойлова, О. В. Информационные издания как основа формирования туристского пространства на примере забайкальского края / О. В. Самойлова // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. - 2017. - № 3. – С. 15-20.
26. Самольго, М. Ю. Классификация туристско-рекреационных комплексов / Ю. М. Самольго // Экономика и региональное управление. - Брянск. - 2017. - С. 524-528.
27. Сорокина, А. А. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. Учебное пособие / А.А. Сорокина. - Альфа-М, 2014. - 351 с.

28. Сурова, С. А. Построение универсальной модели управления многофункциональными туристско-гостиничными комплексами / С. А. Сурова // Сервис в России и за рубежом. - Черкизово. - 2013. - № 6. – С. 44.

29. Сурова, С. А. Проблемы и перспективы развития деятельности многофункциональных туристских комплексов/ С. А. Сурова // Сервис в России и за рубежом. - Черкизово. - 2011. - № 3. – С. 22.

30. Таппасханова, Е. О. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона/ Е. О. Таппасханова // Экономика региона. - 2015. - №2. - С. 208-219.

31. Шатько, Е. А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации / Е. А. Шатько // Молодой ученый. — 2019. — №7. — С. 65-67.

32. Аудиогид [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B4>.

33. База отдыха "Ергаки" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ergaki.com/?mode=about>.

34. Выставка «Енисей» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.krasfair.ru/events/enisey/>.

35. Горнолыжная база "Долгий Лог" [Электронный ресурс]. - Режим доступа/: <http://xn----etbbvglevg.xn--plai/>.

36. Горнолыжный комплекс Дивный [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.divniy-ski.ru/>.

37. Елена Мироненко - о развитии туризма в Красноярском крае [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://krsk.aif.ru/society/elena\\_mironenko\\_-\\_o\\_razviti\\_i\\_turizma\\_v\\_krasnoyarskom\\_krae?utm\\_source=pj17linkb&utm\\_medium=click&utm\\_campaign=pj17linkb](https://krsk.aif.ru/society/elena_mironenko_-_o_razviti_i_turizma_v_krasnoyarskom_krae?utm_source=pj17linkb&utm_medium=click&utm_campaign=pj17linkb).

38. Заповедник «Шушенское» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.shush.ru/services.html>.

39. Многофункциональные комплексы сегодня: проблема, необходимость или неизбежность. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.bacnet.ru/knowledge-base/articles/index.php?ELEMENT\\_ID=720](http://www.bacnet.ru/knowledge-base/articles/index.php?ELEMENT_ID=720).

40. Многофункциональные комплексы: влияние функций на розничную торговлю [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.usconsult.ru/b\\_068.html](http://www.usconsult.ru/b_068.html).

41. Санаторно-оздоровительный комплекс «Солнечный Тесь» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sun-tes.ru/>.

42. Сервис izi.TRAVEL [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://izi.travel/ru/o-nas>.

43. Теоретические аспекты экскурсионного дела [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://studme.org/337325/turizm/teoreticheskie\\_aspekty\\_ekskursionnogo\\_dela](https://studme.org/337325/turizm/teoreticheskie_aspekty_ekskursionnogo_dela).

44. Тонкости туризма: Бобровый Лог [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://tonkosti.ru/%D0%91%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9\\_%D0%9B%D0%BE%D0%B3](https://tonkosti.ru/%D0%91%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%9B%D0%BE%D0%B3).

45. Тонкости туризма: Ергаки [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tonkosti.ru/%D0%95%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BA%D0%B8>.

46. Тонкости туризма: Шушенское [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tonkosti.ru/%D0%A8%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5>.

47. Туристическая база Хутор Экстрим [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hutor-extrim.ru/>.

48. Туристские объекты и комплексы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://studopedia.su/4\\_5708\\_turistskie-ob-ekti-i-kompleksi.html](https://studopedia.su/4_5708_turistskie-ob-ekti-i-kompleksi.html).

49. Туристский портал Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://visitsiberia.info/>.

50. Фанпарк «Бобровый лог» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bobrovylog.ru/>.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и  
туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.М. Гелецкий


« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫМ  
ТУРИСТСКИМ КОМПЛЕКСАМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Научный руководитель	_____	доцент	В.В. Тельных
Выпускник	 _____		Е.А. Пасынкова
Нормоконтролер	_____		К.В. Орел

Красноярск 2020