

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий

« ____ » _____ 2020г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Научный руководитель _____ к.п.н., доцент Н.В. Соболева

Выпускник _____ А.Д. Иванова

Нормоконтролер _____ К.В. Орёл

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Рекомендации по продвижению внутреннего туризма Красноярского края» содержит 61 страницу текстового документа, 8 таблиц, 16 рисунков, 72 использованных источника.

ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ПРОДВИЖЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА, РЕКОМЕНДАЦИИ.

Цель работы – разработка рекомендаций по продвижению внутреннего туризма Красноярского края.

В соответствии с темой и для достижения цели выделяются следующие задачи:

1. Определить понятие «внутренний туризм» и провести анализ научных источников по исследуемой теме.

2. Проанализировать современное состояние индустрии туризма в Красноярском крае и проблемы его развития.

3. Определить значимость Красноярского края во внутреннем туризме в Сибирском Федеральном округе.

4. Разработать рекомендации по продвижению внутреннего туризма Красноярского края

Объект исследования – внутренний туризм Красноярского края.

Предмет исследования – рекомендации, направленные на продвижение внутреннего туризма Красноярского края

Актуальность темы тесно связана с вопросами о развитии внутреннего туризма на территории как России, так и Красноярского края. Данное направление является приоритетным направлением туризма, как у государства, так и у субъектов РФ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Внутренний туризм в России.....	6
1.1 Понятие внутреннего туризма.....	6
1.2 Проблемы развития внутреннего туризма в России и социально-экономические программы его развития.....	9
1.3 Основные виды туризма России и внутренние туристские потоки.....	14
2 Анализ современного состояния туризма в Красноярском крае	24
2.1 Общая характеристика туристско-рекреационного потенциала Красноярского края.....	24
2.2 Современное состояние туризма Красноярского края.....	27
2.3 Значимость Красноярского края во внутреннем туризме Сибирского Федерального округа.....	33
2.4 Анализ туроператоров Красноярского края.....	39
3 Разработка рекомендаций по продвижению внутреннего туризма Красноярского края	45
3.1 Проблемы продвижения туристского продукта Красноярского края на примере фототуризма.....	45
3.2 Разработка рекомендаций по продвижению внутреннего туризма Красноярского края на примере фототуризма.....	48
Заключение.....	54
Список использованных источников.....	55

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туристская индустрия является одной из перспективных направлений, возможности которой целесообразно использовать. Статистические данные свидетельствуют о том, что во многих зарубежных странах доходы от внутреннего туризма составляют до 80% в общей структуре видов туризма. Внутренний туризм в отличие от въездного туризма стимулирует внутреннее потребление, как следствие - создание спроса на товары внутреннего рынка, то есть на местные товары и услуги. В результате трат внутренних туристов, потраченные денежные средства остаются внутри страны (региона), тем самым повышается значение экономических показателей, характеризующих воспроизводственные процессы в экономике. Сеть коллективных средств размещения, питания, развлечений, оздоровления и спорта является структурой внутреннего туризма и способствует удовлетворению туристско-рекреационных потребностей населения, что способствует работоспособности и росту производительности труда. Внутреннему туризму сопутствует развитие смежных отраслей (до 53 отраслей народного хозяйства), создаются условия для успешного функционирования производств, считающихся нерентабельными (например, производство народных промыслов) [15]. С этими факторами и связано понятие «внутренний туризм». Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности», «внутренний туризм» определен как туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации. Благоприятное развитие внутреннего туризма способен привлечь мощный источник денежных поступлений в экономическую систему страны и стабилизировать рынок труда в данной индустрии. Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации в настоящее время официально признали стратегическим приоритетом.

Сегодня в развитии туризма заинтересовано как государство, так и субъекты РФ. В последние годы уровень туристской инфраструктуры претерпел

значительные изменения благодаря политике развития туризма и пристальному вниманию к индустрии со стороны всех уровней власти, а также благодаря проведению крупных международных спортивных и культурных мероприятий. Учитывая неоспоримый туристский потенциал нашей страны и Красноярского края и необходимость его использования, развитие внутреннего туризма является сейчас чрезвычайно актуальным. В настоящее время благодаря накопленному туристскому потенциалу практически все виды туризма могут быть развиты на территории нашей страны и региона.

Цель работы – разработка рекомендаций по продвижению внутреннего туризма Красноярского края.

В соответствии с темой и для достижения цели выделяются следующие задачи:

1. Определить понятие «внутренний туризм» и провести анализ научных источников по исследуемой теме.
2. Проанализировать современное состояние индустрии туризма в Красноярском крае и проблемы его развития.
3. Определить значимость Красноярского края во внутреннем туризме в Сибирском Федеральном округе.
4. Разработать рекомендации по продвижению внутреннего туризма Красноярского края.

Объект исследования - внутренний туризм Красноярского края.

Предмет исследования – рекомендации, направленные на продвижение внутреннего туризма Красноярского края.

Методы исследования: обзор научных источников; анализ статистических данных; сравнение; обобщение полученных результатов.

1 Внутренний туризм в России

1.1 Понятие внутреннего туризма

В широком смысле внутренний туризм определяется как путешествия в пределах какого-либо государства лиц, постоянно в нем проживающих. В более узком смысле, согласно ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 4 октября 1996 г., внутренний туризм – это путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ [1]. Для описания внутреннего туризма необходимо понять экономический контекст данного процесса.

Рынок внутреннего туризма является конкурентным рынком, поэтому одной из основных задач организаций, которые относятся к группе организаций, занимающихся развитием внутреннего туризма, является привлечение существующих потенциальных клиентов и создание новых рынков, то есть превращение потенциальных туристов в покупателей. Под покупателями понимаются люди, пользующиеся услугами туризма, посещающие туристские объекты и приобретающие сопутствующие товары или услуги. Соответственно, можно пронаблюдать тесную взаимосвязь туризма и экономики. Данная связь выражается в покупательской способности населения и их готовности тратить денежные средства.

Внутренний туризм, в сравнении с международным туризмом, считается более «надежным» источником регионального развития в развивающихся странах. Кроме того, данный вид туризма может являться одним из механизмов для развития депрессивных и отстающих регионов. К факторам, препятствующим развитию внутреннего туризма, относятся политические, социально-культурные и финансовые аспекты. Политическая обстановка напрямую влияет на международный туризм, и в случае ее ухудшения может произойти значительное негативное влияние, которое приведет к спаду производства и безработице. Социально-культурные аспекты, к которым

относят, например, наличие общего языка, культурные особенности, также влияют на потоки туристов. К финансовым аспектам могут относиться как инвестиции в объекты туризма, так и инвестиции продвижения объектов, что значительно легче выполнить во внутреннем рынке, и труднее выполнить на международном уровне. Таким образом, ставить упор на развитие внутреннего туризма значительно лучше и выгоднее, чем на международный туризм. Необходимо сказать, что задача превращения потенциальных туристов в покупателей разбивается на исследование предпочтений людей, их конечной точкой назначения и изучения факторов, которые препятствуют населению путешествовать [21].

Принято выделять макроуровень, мезоуровень и микроуровень, которые включают в себя ряд факторов, влияющих на решение потенциального туриста о посещении туристского объекта. Под факторами макроуровня в разрезе туризма понимается состояние правовой сферы в регионе, инвестиционная активность, состояние инфраструктуры. Под факторами мезоуровня понимается то, что влияет на расходы человека при принятии решения о посещении того или иного объекта (стоимость проживания, сложность поиска информации об объекте и так далее). Под факторами микроуровня понимается все то, что касается отдельного индивида: например, доход человека, уровень образования, круг интересов. Необходимо сказать, что факторы, которые влияют на принятие решения человеком о покупке услуг туризма или сопутствующих услуг туризму могут быть как способствующими, так и демотивирующими. Способствующие – например, развитая инфраструктура, общая культура, демотивирующие – плохая экология, повышенная криминальная активность и прочее [21].

Развитие внутреннего туризма приносит определенную выгоду, как населению, так и экономике страны. По мнению Зюляева Н.А, Низовой Л.М. и Сорокиной Е.Н., россиянам этот вид туризма позволяет [9]:

- лучше узнать историю, культуру и природу своей страны и укрепить чувство гордости, что они живут в красивой стране;

- получить новые рабочие места и соответственно дополнительные доходы от туризма;

- экономить денежные средства, необходимые на оформления загранпаспорта и виз;

- экономить денежные средства на стоимости путешествий, поскольку они по стране почти в два раза дешевле зарубежных поездок.

Для экономики страны выгода от внутреннего туризма проявляется в:

- его вкладе в ВВП, который значительно ниже мирового уровня;

- создании новых рабочих мест и уменьшении безработицы;

- импортозамещении, связано с разработкой новых туристских продуктов (по оценке Высшей школы экономики туризм занимает ведущие позиции в импортозамещении);

- экономии валютных средств и улучшении состояния Платежного баланса страны, поскольку препятствует оттоку иностранной валюты из страны).

Туризм в силу вовлеченности в него огромного количества людей и ресурсов, не может оставаться без специальных правовых, организационных и экономических средств воздействия. В этом смысле он играет роль экономической безопасности, аргументом чего является: положительное влияние туризма на создание дополнительных рабочих мест, валового внутреннего продукта и воспроизводство человеческого капитала. Динамика за последние пять лет показывала, что на фоне снижения реальных доходов россиян происходил рост стоимости транспортных услуг и проживания в гостинице. Поэтому возникает необходимость координирования и регулирования туристской индустрии со стороны государства, в том числе с целью ограничения отрицательных сторон конкуренции, а также обеспечения основ социальной защиты населения.

Государственное регулирование туристической индустрии должно направляться на совершенствование нормативно-правовой базы, ее функционирования и прежде действующего Федерального закона «Об основах туристической деятельности», обеспечения безопасности путешествий туристов

(объединение «Турпомощь», персонального фонда туроператоров), субсидирование туроператоров, занимающихся внутренним туризмом, сохранения туристско-рекреационных ресурсов.

Государственное регулирование развития туризма, по мнению Зюляева Н.А, Низовой Л.М. и Сорокиной Е.Н, - это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития этой сферы.

1.2 Проблемы развития внутреннего туризма в России и социально-экономические программы его развития

В России, на ее территории, располагаются уникальные природные объекты, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Многие регионы страны обладают широким спектром объектов туристско-рекреационного значения, туристских комплексов и туристских услуг, которые пользуются большой популярностью у российских туристов. Несмотря на это необходимо также рассмотреть и факторы, препятствующие развитию внутреннего туризма в России.

С.Я. Матяш [19] выделяет следующие проблемы развития внутреннего туризма:

1. Имидж страны, как рискованный для туризма, который создается зарубежными и отечественными СМИ.
2. Недоработанный туристский продукт, в котором природная составляющая, развлекательная программа и инфраструктура, обеспечивающая комфортное пребывание туристов, могут иметь недостатки.
3. Неудовлетворительное состояние материальной базы, неразвитая инфраструктура, недостаточное количество мест для размещения.

4. Невысокое качество обслуживания вследствие недостатка профессиональных кадров.

5. Отсутствие благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию.

6. Несоответствие соотношения цена-качество.

По мнению Джилавын А.А. и Горностаевой Ж.В.[7] к проблемам развития внутреннего туризма также можно отнести следующие факторы:

1. Отклонение дорожно-транспортной инфраструктуры от международных стандартов.

2. Гостиничные комплексы, отели и хостелы так же отклонены от международных стандартов.

3. Недостаток квалифицированных туристских фирм, которые не профессионально относятся к работе, ставя иностранных туристов важнее российских, плохо информируя их о туристско-рекреационных возможностях нашей страны.

4. Отсутствие единой политике по созданию положительного имиджа государства и отдельных субъектов РФ.

Кроме того, также можно добавить следующие проблемы:

1. Отсутствие государственной поддержки.

2. Недостаточная реклама внутреннего туристского продукта.

Одним из механизмов развития внутреннего туризма является Стратегия туризма. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Она направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Целями Стратегии являются: комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках; усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Задачами Стратегии являются:

- создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации;
- стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках;
- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;
- совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма [40].

Кроме Стратегий развития туризма в Российской Федерации, также существует федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

Целью Программы является создание условий для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации с увеличением вклада отрасли в валовой внутренний продукт Российской Федерации более чем на 70 процентов к концу 2025 года.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма;
- развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг;

- продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках;
- стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки;
- создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли.

Данная Программа выделяет 5 приоритетных видов туризма: культурно-познавательный, активный, оздоровительный, круизный и экологический. Выделяют 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, привлекающих туристов и обладающих высоким потенциалом расширения туристского предложения по конкретным приоритетным видам туризма:

- оздоровительный туризм: перспективные туристские укрупненные инвестиционные проекты "Черноморское побережье" (Краснодарский край, Республика Крым, г. Севастополь), "Приволжье" (Оренбургская область, Республика Башкортостан), "Кавказ" (Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Ставропольский край, Республика Северная Осетия - Алания, Республика Ингушетия, Республика Адыгея), "Каспий" (Астраханская область, Республика Дагестан, Республика Калмыкия);

- культурно-познавательный туризм: перспективные туристские укрупненные инвестиционные проекты "Серебряное ожерелье России" (Архангельская, Вологодская, Мурманская, Ленинградская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий автономный округ), "Центральная Россия" (субъекты Российской Федерации, входящие в состав Центрального федерального округа), "Русская Балтика" (Калининградская область), "Урал" (Свердловская и Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра);

- активный туризм: перспективный туристский укрупненный

инвестиционный проект "Сибирь" (Алтайский край, Кемеровская и Новосибирская области, Республика Хакасия, Республика Тыва, Республика Алтай);

– круизный туризм: перспективные туристские укрупненные инвестиционные проекты "Приморье" (Приморский край), "Волжский путь" (Самарская, Ульяновская, Нижегородская, Пензенская, Саратовская, Тверская, Астраханская, Ивановская, Костромская, Волгоградская, Ярославская области, Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Республика Марий Эл, Чувашская Республика), "Русская Арктика" (Архангельская, Мурманская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноярский край, Республика Саха (Якутия), "Амур" (Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область), "Камчатка - Сахалин" (Камчатский край, Сахалинская область);

– экологический туризм: перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Байкал" (Иркутская область, Республика Бурятия, Забайкальский край).

Инерционный вариант предполагает, что уровень финансирования Программы будет аналогичен уровню 2018 года, при этом общий объем финансирования составит 97,91 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета - 24,54 млрд. рублей, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов - 6,05 млрд. рублей, внебюджетных источников - 67,3 млрд. рублей [37].

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний туризм в России имеет ряд проблем, которые неблагоприятно сказываются на туристскую индустрию в нашей стране. Разработка нужных мероприятий по решению этих проблем, Стратегия развития туризма в Российской Федерации и федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» позволят вывести внутренний туризм на новый уровень.

1.3 Основные виды туризма России и внутренние туристские потоки

Все страны мира обладают своими уникальными туристско-рекреационными ресурсами, Россия не является исключением. Наша страна богата уникальными объектами исторического, архитектурного, культурного и природного наследия. На территории Российской Федерации принято выделять 13 туристских зон федерального значения: Западная, Северо-Западная, Центральная, Южно-Русская, Поволжская, Уральская, Приазовско-Черноморская, Кавказская, Обско-Алтайская, Енисейская, Байкальская, Дальневосточная, Российский Север [18]. Данные туристские зоны поделены по туристско-рекреационным ресурсам, по характеру их значимости, и общему развитию туризма. Таким образом, богатейшее историко-культурное и природное наследие дает возможность развивать практически все виды туризма: культурно-познавательный, экологический, экстремальный, спортивный, деловой, пляжный, лечебно-оздоровительный и т.д. Так, например, пляжный туризм сконцентрирован на побережье Краснодарского края (Черное и Азовское моря), в городах-курортах Анапа, Сочи, Адлер, Туапсе, Геленджик. Культурно-познавательный туризм можно отнести ко всем регионам России, так как объекты этого вида туризма расположены по всей огромной по площади стране. Для активных видов туризма, в том числе экстремального, в большей мере подходят регионы Северо-Кавказского, Приволжского, Уральского и Сибирского округов, так как здесь низкая населенность и наличие многообразных климатических зон и ландшафтов. Деловой туризм по большей мере сконцентрирован в Москве и Санкт-Петербурге. Лечебно-оздоровительный туризм относится больше к Северному Кавказу (Ессентуки, Пятигорск) и к Черноморскому побережью Кавказа и Крыма (Сочи, Ялта и Евпатория). Экологический туризм в последнее время становится все более актуальным в наше время, к основным регионам для его развития можно отнести Дальневосточный, Северо-Западный, Северо-Кавказский, Южный и Приволжский федеральные округа.

В последние годы рынок внутреннего туризма показывает заметный рост. Ежегодный прирост составляет около 20% [2]. По словам вице-премьера РФ Ольги Голодец, в 2018 году внутренний турпоток в России составил 60 млн человек. Как таковой статистики по внутреннему туризму РФ не ведется, как, например, по въездному и выездному туризму. В Ростуризме пояснили, что количество внутренних туристов рассчитывается на основании информации регионов в соотношении с данными Росстата о числе лиц, размещенных в гостиницах, сведений о продажах авиа- и железнодорожных билетов и экспертных оценок участников рынка. При этом в агентстве указывают, что эти данные не учитывают автотуристов и путешественников, размещающихся в частном секторе.

Для анализа внутренних туристских потоков в РФ рассмотрим следующие статистические показатели: число реализованных населению турпакетов; стоимость реализованных населению турпакетов; объем платных туристских услуг, оказанных населению; численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения.

В таблице 1 [36] представлено число реализованных населению турпакетов, число реализованных населению турпакетов по территории России и число реализованных населению турпакетов по зарубежным странам с 2011 по 2018 годы.

Таблица 1 – Число реализованных населению турпакетов, тыс

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4427	4763	5384	4384	4024	3352	4390	4586
Из них гражданам России:								
по территории России	929	905	969	992	1331	1529	1552	1635
по зарубежным странам	3326	3738	4240	3253	2482	1625	2605	2575

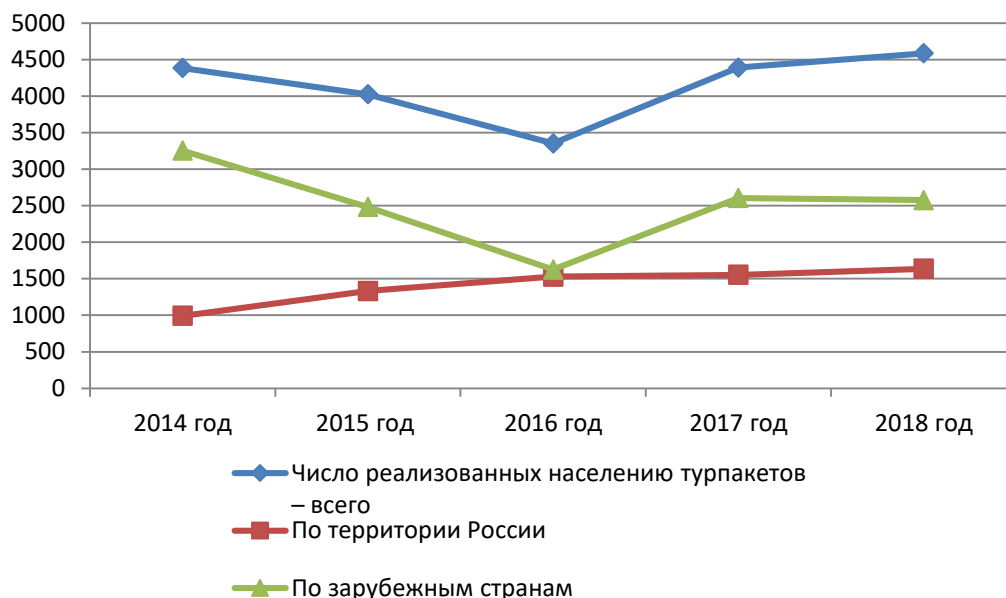


Рисунок 1 – Динамика числа реализованных населению турпакетов [36]

Наибольшее число реализованных населению турпакетов с 2014 года, а именно 4586000, было в 2018 году, а наименьшее в 2016 году – 3352000 турпакетов. Положительная динамика реализованных турпакетов по территории России благоприятно влияет на развитие внутреннего туризма. Спрос на турпродукт страны вырос, следовательно, он дал рост темпу внутреннего туризма.

Рисунок 1 иллюстрирует, что число реализованных населению турпродуктов по зарубежным странам превышают количество реализованных турпродуктов по территории России в период с 2014 по 2018 годы. Наименьшее число реализованных турпакетов по РФ пришлось на 2014 год – 992000 турпакетов, а наибольшее на 2018 год – 1635000 турпакетов.

В 2016 году мы можем заметить значительный спад числа реализованных населению турпродуктов по территориям зарубежных стран. Главная причина роста спроса на туризм по территории России в 2016 году была нестабильная политическая ситуация с Турцией и Египтом. Кроме нестабильной политической ситуации, из-за падения курса рубля поездки за рубеж стали слишком дорогими.

По данным ЦБ РФ, в 2016 году российские туристы потратили денежных средств на поездки внутри страны на 88% больше, чем годом ранее. При этом трата денежных средств на поездки вне страны, напротив, снизились на 24%. Средняя стоимость поездки по России на семь ночей на двоих составила 41,1 тыс. рублей.

В таблице 2 [42] представлена стоимость реализованных населению турпакетов, стоимость реализованных населению турпакетов по территории России и стоимость реализованных населению турпакетов по зарубежным странам.

Таблица 2 – Стоимость реализованных населению турпакетов, млн. руб

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб.	175366	208118	249898	243453	239554	192624	281229	303738
из них гражданам России:								
по территории России	21265	22746	23876	25444	50517	49166	52290	59556
по зарубежным странам	152610	183309	222002	214308	183970	138120	222171	234054

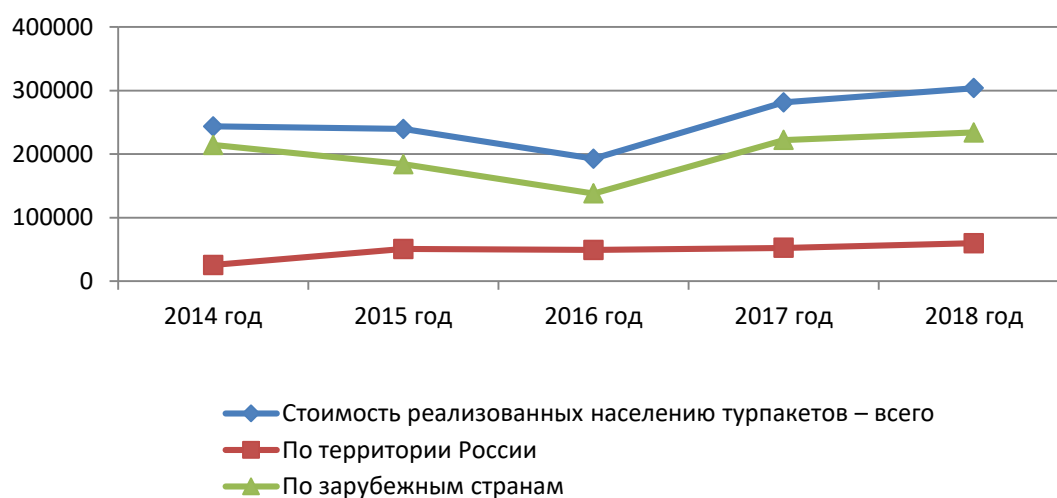


Рисунок 2 – Динамика стоимости реализованных населению турпакетов [42]

Наибольшая стоимость реализованных турпакетов населению в период с 2014 по 2018 годы пришлась на 2018 год – 303738 млн. рублей, а наименьшая – 192624 млн. рублей на 2016 год. Следовательно, можно сделать вывод, что доход населения увеличился, покупательская способность так же увеличилась, это отразилось как на увеличении потребления турпакетов по зарубежным странам, так и на увеличении потребления турпакетов по территории России.

Рисунок 2 иллюстрирует, что стоимости реализованных населению турпакетов по территории РФ сильно отстают от стоимостей реализованных турпакетов по зарубежным странам. Так, наибольшая стоимость реализованных турпакетов по территории РФ пришлась на 2018 год – 52290 млн. рублей, наименьшее на 2014 год – 25444 млн. рублей. Наибольшая стоимость реализованных турпакетов по зарубежным странам пришлась на 2017 год – 222171 млн. рублей, наименьшее на 2016 год – 138120 млн. рублей.

В таблице 3 [41] представлен объем платных туристских услуг, оказанных населению.

Таблица 3 – Объем платных туристских услуг, оказанных населению

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	112829,4	121545,0	145784,0	147540,8	158251,9	161344,5	166520,1
Центральный ФО	33166,0	32302,3	44231,6	40284,8	43746,5	42771,7	43430,5
Северо-Западный ФО	13128,0	14890,1	17501,3	17776,0	16320,7	16629,7	17089,8
Южный ФО	6921,0	7877,2	8628,7	9928,8	11750,5	19777,6	16127,6
Северо-Кавказский ФО	6190,8	5912,6	4537,6	4611,9	5031,4	5188,9	5517,8
Приволжский ФО	16487,4	19974,5	24822,4	26389,3	26708,9	28547,4	31741,3
Уральский ФО	16629,5	17569,1	19835,9	22309,8	24608,0	22444,3	24920,8
Сибирский ФО	15511,8	17221,3	19378,5	18844,4	17996,8	18304,7	19559,6

Окончание таблицы 3

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Дальневосточный ФО	4795,0	5798,0	6848,0	7071,5	7371,4	7680,3	8132,8
Крымский ФО				324,2	4717,8		

Объем платных туристских услуг, оказанных населению, увеличился. Следовательно, спрос на внутренний туризм так же увеличился.

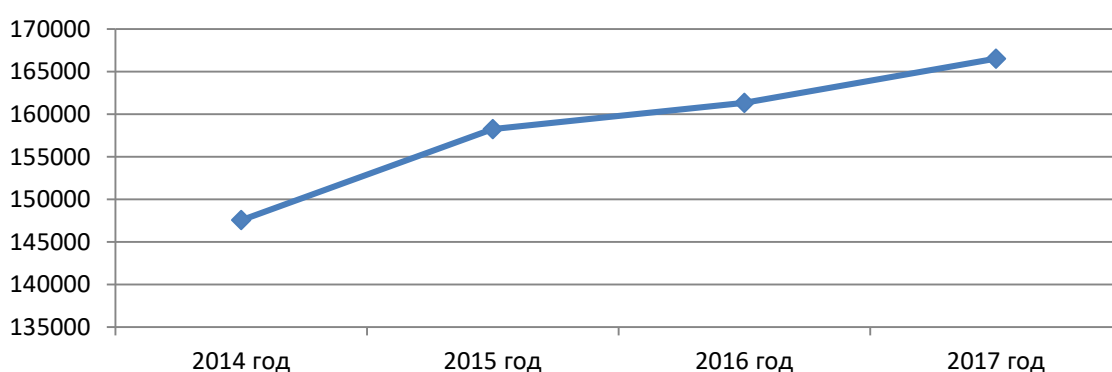


Рисунок 3 – Динамика объема туристских услуг, оказанных населению [41]

Согласно таблице 3 и рисунку 3, можно заметить, что объем туристских услуг, оказанных населению, имел положительную динамику с 2014 по 2017 годы. В 2014 году объем туристских услуг составил 147540,8 млн. рублей, 2015 год – 158251,9 млн. рублей, 2016 год – 161344,5 млн. рублей, а в 2017 году – 166520,1 млн. рублей. С 2014 года по 2015 год был наибольший прирост объема туристских услуг, оказанных населению, он увеличился на 10710,2 млн. рублей.

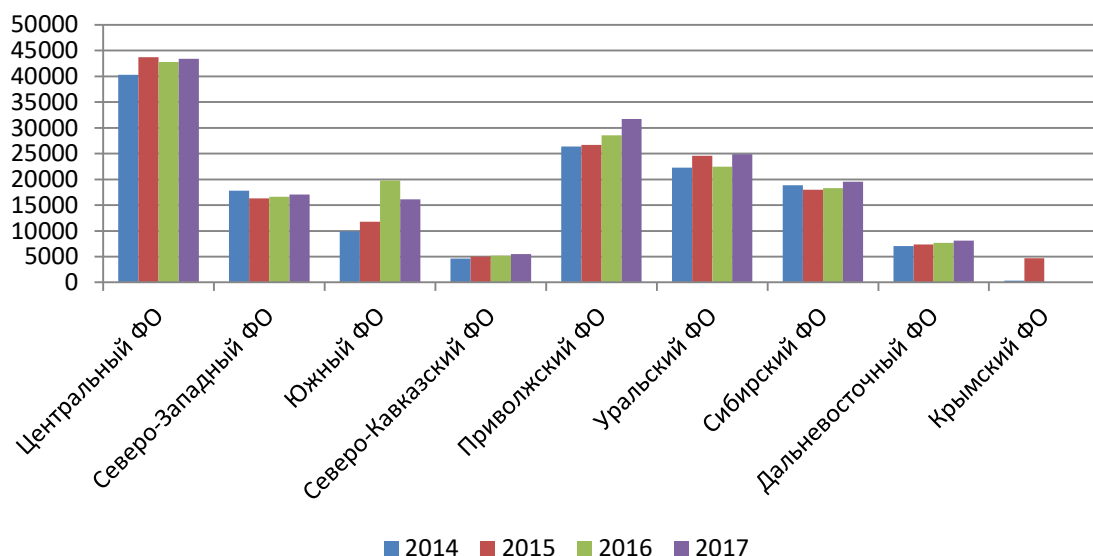


Рисунок 4 – Динамика объема туристских услуг, оказанных населению по субъектам РФ [41]

Наибольший объем туристских услуг приходится на Центральный федеральный округ, наименьший на Крымский федеральный округ. Положительную динамику в объеме туристских услуг имеют Приволжский и Дальневосточный федеральные округа. Центральный, Приволжский и Уральский федеральные округа – округа, которым уступает Сибирский Федеральный округ.

В таблице 4 [41] представлена численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения.

Таблица 4 – Численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	29310,2	31798,4	32560,6	33798,5	35473,2	48355,29	53594,37
Центральный ФО	8303,2	9029,3	9418,3	9660,9	10563,3	15229,09	16270,65

Окончание таблицы 4

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Северо-Западный ФО	3936,0	4051,2	4051,9	4209,1	4426,1	5611,69	6911,76
Южный ФО	3472,3	3651,4	3681,5	4809,4	5599,9	9204,76	10160,32
Северо-Кавказский ФО	1040,6	1074,4	1102,5	1146,7	1069,4	1368,52	1401,08
Приволжский ФО	4914,2	5635,0	5850,9	5707,1	5506,8	7166,42	7975,33
Уральский ФО	2543,7	2987,6	2979,2	2784,4	2585,0	3382,01	3639,25
Сибирский ФО	3402,1	3608,7	3867,3	3519,8	3174,9	4365,59	4885,18
Дальневосточный ФО	1698,0	1760,9	1609,0	1518,9	1591,9	2027,21	2350,80
Крымский ФО				442,1	955,9		

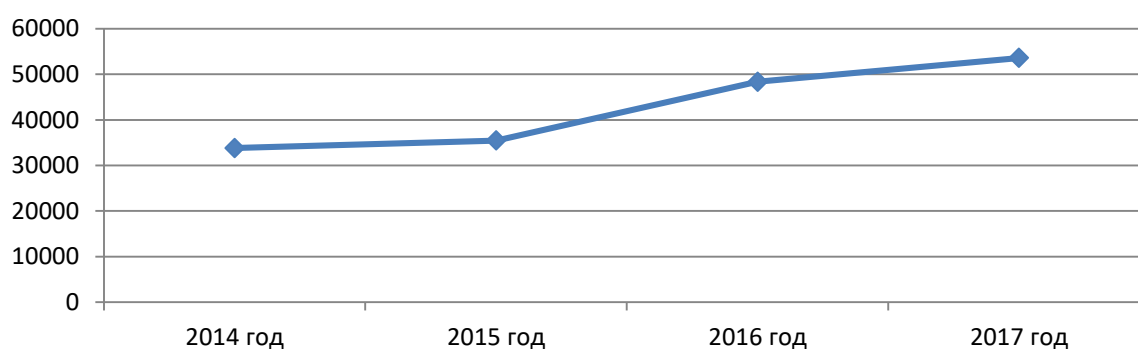


Рисунок 5 – Динамика численности размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения [41]

Как иллюстрирует таблица 4 и рисунок 5, численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения имела также положительную динамику. В 2014 году 33798,5 тыс. человек, в 2015 году 35473,2 тыс. человек, в

2016 году 48355,29 тыс. человек и в 2017 году 53594 тыс. человек. Как динамика объема туристских услуг, так и численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения констатируют тот факт, что все большее количество россиян отдают предпочтение внутреннему туризму. С каждым годом число объема туристских услуг, оказанных населению, и число размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения увеличивается.

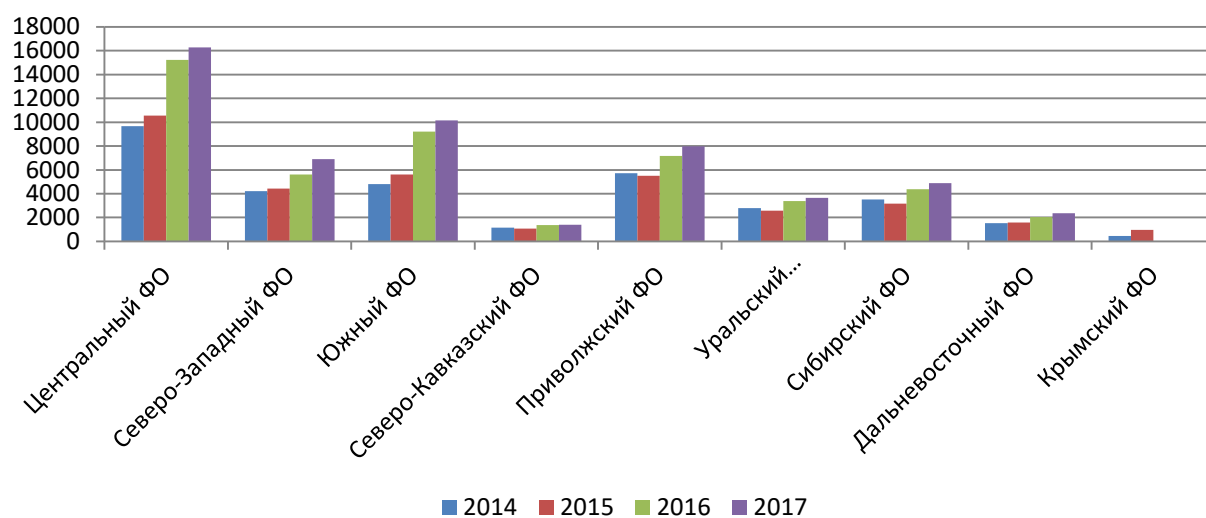


Рисунок 6 – Динамика численности размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения по субъектам РФ [41]

С 2014 по 2017 годы наибольшую численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения имел Центральный федеральный округ. Центральный, Северо-Западный, Южный, Дальневосточный и Крымский федеральные округа имеют положительную динамику по данному показателю. В Северо-Кавказском федеральном округе число размещенных граждан в данный период времени остается примерно на одном уровне. Приволжский, Уральский и Сибирский Федеральные округа имели отрицательную динамику в 2015 году, но 2016 и 2017 годы вновь показали положительную динамику. Сибирский ФО уступает по данному показателю следующим федеральным округам: Центральный, Южный, Приволжский и Западный.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что внутренний туристский поток в РФ увеличивается. Об этом говорит положительная динамика таких показателей, как число реализованных населению турпакетов по территории РФ, объем туристских услуг, оказанных населению, и численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения. Лидером по данным статистическим показателям является Центральный ФО.

2 Анализ современного состояния туризма в Красноярском крае

2.1 Общая характеристика туристско-рекреационного потенциала Красноярского края

Красноярский край занимает второе место по площади среди субъектов в Российской Федерации. На территории края был официально утвержден Федеральной службой геодезии и картографии России географический центр России.

По туристско-рекреационному потенциалу край входит в лидирующую группу среди регионов России и обладает большими возможностями для развития внутреннего туризма, несмотря на то факт, что Красноярский край не относится к особым экономическим зонам туристско-рекреационного типа.

Красноярский край и его природные ресурсы имеют высокий потенциал для развития всех видов туризма. Красноярский край обладает уникальным географическим положением и в связи с этим имеет уникальное многообразие ландшафтов всех природных зон – степи, лесостепи, таежной зоны, лесотундры, тундры, арктической тундры, ледяных пустынь, что обеспечивает возможность развития экологического туризма.

Одним из уникальных туристских маршрутов в области экологического и познавательного туризма могут стать экскурсии в музей вечной мерзлоты в г. Игарке, посещение заповедников «Таймырский», «Большой арктический», «Путоранский»; туры на Северный полюс и т.п.

Красноярский край обладает единственным в своем роде климатом – число часов солнечного сияния составляет 1 950 в год, что превосходит районы Центральной России; ультрафиолетовый режим оценивается как умеренный; перепады атмосферного давления не значительны; отсутствует резкая смена погоды и колебания температур в течение суток (кроме заполярья).

Большим спросом пользуются такие виды активного туризма как охота и рыбалка, культурно-познавательный и паломнический виды туризма, деловой и

событийный туризм (в крае проводятся следующие мероприятия: Всероссийский фестиваль народной культуры «Сибирская масленица», Канский видеофестиваль, праздник «Енисейская уха», Енисейская августовская ярмарка, День Минусинского помидора, Всероссийский фестиваль «Высоцкий и Сибирь», Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири», выставки, форумы и др.) [13].

Биологические ресурсы Красноярского края отличаются большим разнообразием и превосходят ресурсы других регионов страны. В крае имеются 323 тысячи озер и более 200 тысяч рек, обеспечивающих богатство рыбных ресурсов, что способствует развитию водного туризма и рыболовства. В крае действуют сплавные маршруты по рекам Мана, Сисим, Кан, Абакан, Бирюса, Горная Оя, Ус, Енисей, Казыр, Кизир и др. В последние годы все большее развитие получают отдых на яхтах, лодках по Красноярскому водохранилищу; реке Бирюса, круизы Красноярск-Дудинка-Красноярск. На территории края существует большое количество озер, которые имеют песчаные пляжи, теплую воду (до 24°C). Достаточно большая продолжительность сезона (40–50 дней) обеспечивают благоприятные условия для пляжно-купального и оздоровительного отдыха (оз. Большой Кызыкуль, оз. Малый Кызыкуль, оз. Вьюшково, оз. Тагарское, оз. Учум, оз. Инголь и др.).

В Красноярском крае созданы десятки особо охраняемых природных территорий, общая площадь которых составляет более 4% всей территории региона. Присутствие популяций медведей (бурых и белых), северных оленей, косулей, маралов, лосей, волков, зайцев, лисиц и др. животных делает регион привлекательным для охоты и познавательного туризма. Природные заповедники «Шушенский бор», «Саяно-Шушенский государственный заповедник», заповедник «Столбы», природный парк «Ергаки» и др. являются привлекательными и вызывают особый интерес для познавательного и экологического туризма.

К потенциалу для развития лыжного туризма относятся такие факторы, как природно-климатические условия и оборудованная сеть лыжных трасс, которые

обеспечивают возможность лыжного туризма в течение 4–5 месяцев в южных и центральных районах региона и 7–8 месяцев в северных. В окрестностях городов Дивногорска, Саяногорска, Норильска построены современные горнолыжные комплексы, а в Красноярске – первый российский горнолыжный курорт международного уровня, с учетом современных европейских технологий, «Бобровый лог», что послужило развитию в последние годы горнолыжного туризма. Общая площадь парка «Бобровый лог» составляет свыше 80 га, комплекс рассчитан на 4 000 человек ежедневно.

Все большую популярность приобретает конный и пеший туризм на территории Красноярского края. Пешие маршруты представлены в национальном парке «Шушенский бор» по хребту «Борус»; в Ермаковском районе по хребту Ергаки; по белогорьям Манского и Канского районов по склонам Восточного Саяна; в заповеднике «Столбы» и др. Конные маршруты получили свое развитие в природном парке «Ергаки» и других заповедных зонах края.

На территории Красноярского края расположены более 200 пещер, которые обладают рекордными параметрами и экзотикой, что характеризуется наличием подземных озер, рек, сталактитов и сталагмитов, обеспечивают развитие вида спортивного туризма – спелеотуризма. Большая часть пещер расположена в южных районах Красноярского края и в окрестностях г. Красноярска: в низовьях р.Бирюса, р.Караульной, в Торгашинском хребте. В Саяногорском Кряже на площади около 3,5 тыс. кв. м. исследовано более 30 пещер, часть из которых имеет глубину до километра.

На территории Красноярского края расположены ресурсы, которые относятся к группе историко-культурным. На территории региона расположены архитектурные памятники и культурные сооружения, имеющие общероссийское значение и местное значение, кроме того, расположены археологические памятники, что способствует развитию познавательного туризма. В южной агломерации края наибольший интерес представляет Минусинский Краеведческий музей им. Н.М. Мартыанова; историко-этнографический музей-

заповедник «Шушенское», церкви, храмы, монастыри, археологические раскопки в Минусинском и Новоселовском районах. В центральной агломерации края разработаны экскурсии по г.Красноярску с посещением Красноярского Краеведческого музея, Красноярского музейного центра, а также экскурсии на Красноярскую ГЭС, село Овсянку в дом-музей Виктора Астафьева. В северной агломерации края наиболее популярными являются экскурсии на место падения Тунгусского метеорита; в места «Каторжной истории» г.Норильск, с.Ермаково, г.Игарка; музей-ледник «Ледяная горка»; музей вечной мерзлоты в г.Игарке; по г.Енисейску и др.

2.2 Современное состояние туризма в Красноярском крае и проблемы его развития

На сегодняшний день Красноярский край является регионом внутреннего туризма, практически 90% туристского потока региона формируется жителями края и других регионов России [38].

Активный, культурно-познавательный, в том числе социальный, детский и самодетельный, являются видами туризма, которые в наибольшей степени формируют значительные туристские потоки на территории края. Данные виды туризма требуют определенных финансовых вложений в дальнейшее стимулирование и развитие.

Арктический, речной и лечебно-оздоровительный – виды туризма, которые требуют значительных инвестиций и маркетингового продвижения.

Коллективные средства размещения (гостиницы, отели, мини-отели) сосредоточены в Красноярске, Норильске, Енисейске, Канске, Дивногорске, Ачинске, Лесосибирске, Минусинске, Шушенском. Размещение на турбазах в основном предлагается в Красноярске, Дивногорске, Шарыповском, Минусинском, Ермаковском, Березовском, Курагинском, Манском и Енисейском районах.

В Красноярске, Балахтинском, Минусинском, Ужурском и Шушенском и других муниципальных образованиях расположены санатории и профилактории.

В районах и городах края существует заметная разница в степени развития инфраструктуры и туристской индустрии, что характеризует неоднородность развития. В таких территориях с устойчивым туристским потоком, как г. Дивногорск, Минусинский, Ермаковский, Шарыповский, Шушенский и Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район, ощущается существенный дефицит объектов туристской инфраструктуры (средства размещения, предприятия общественного питания, досугово-развлекательные комплексы и другое) и сопутствующих ей.

По данным Красстата [72] в 2018 году в сфере туризма осуществляли деятельность 369 организаций, предоставляющих услуги по краткосрочному размещению, с общим количеством 25,8 тыс. мест, функционирует 89 специализированных средств размещения (санаторно-курортных организаций, организаций отдыха и туристских баз) на 12,9 тыс. мест, 351 организация, осуществляющая туроператорскую и турагентскую деятельность.

Услуги общественного питания в крае оказывают 2193 предприятия.

В крае осуществляют деятельность 35 краевых и 2533 муниципальных учреждений культуры, в том числе 1147 библиотек, 51 музей, 1214 клубов, 14 театров, филармония, парк, 2 зоопарка, 3 кинотеатра, "Енисей кино".

Сеть спортивных объектов представлена 7559 единицами [38].

В Красноярском крае располагаются уникальные природные объекты, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Красноярский край обладает широким спектром объектов туристско-рекреационного значения, туристских комплексов и туристских услуг, которые пользуются большой популярностью у туристов. Несмотря на это необходимо также рассмотреть и факторы, препятствующие развитию внутреннего туризма в Красноярском крае.

Стольниковой Е.Ю. были выявлены следующие группы сдерживающих факторов [26]:

- недостаточно развития инфраструктура.
- отсутствие продуманной стратегии продвижения.
- недостаточное позиционирование туристской территории.
- ограниченное продвижение на иностранном рынке.
- нехватка квалифицированных кадров, в том числе, гидов-переводчиков.
- отсутствие навигации на иностранных языках на многих объектах.
- не имеется определенной целевой иностранной аудитории.

Исходя из вышеперечисленных причин торможения развития туризма в Красноярском крае, можно определить стратегию развития туристской индустрии в регионе для привлечения турпотока. В целях преодоления сложившихся в сфере культуры Красноярского края противоречий необходимо сосредоточить усилия на повышении доступности, качества и обеспечении многообразия культурных услуг, продолжить модернизацию и развитие существующей инфраструктуры, внедрение информационных технологий, укрепление кадрового потенциала, формирование положительного образа Красноярского края в стране и за рубежом для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, сохранения и приумножения культурного потенциала Красноярского края. Вместе с тем низкие темпы развития туристской сферы не позволяют использовать природный и культурно-исторический потенциал Красноярского края в полной мере. Выходом из сложившейся ситуации являются активные, целенаправленные и эффективные действия по развитию сферы туризма, обеспечению качества и доступности услуг в сфере туризма, повышению конкурентоспособности туристической отрасли Красноярского края.

Кроме того, выделяют следующие проблемы, сдерживающие развитие туризма в Красноярском крае [10]:

1. Неоднородность развития территорий края с точки зрения туризма, преобладающее размещение объектов туристской индустрии в центральной и южной частях региона.

2. Недостаточный уровень квалификации трудовых ресурсов, занятых в туристской отрасли.

3. Слабое развитие транспортно-логистической, туристской и обеспечивающей инфраструктуры, неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия, практически полное отсутствие возможности передвижения и доступа к объектам туристского показа людей с ограниченными возможностями здоровья.

4. Недостаточная инвестиционная активность субъектов туристской индустрии, отсутствие алгоритма действий для инвесторов по вложению средств в создание и развитие объектов туристской инфраструктуры на территории Красноярского края, инструментов государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере туризма.

Несовершенство нормативно-правовой базы является еще одной проблемой, относящейся к факторам, сдерживающим развитие туризма Красноярского края. Нет закона, регулирующего туристскую деятельность на территории края.

Жители Красноярского края отмечают несоответствие цены и предлагаемому качеству отдыха, низкий уровень сервиса, отсутствие информации в сфере туризма, загрязнённость территорий [10].

Механизмами решения проблем по вопросу развития туризма на территории Красноярского края являются государственная программа Красноярского края "Развитие культуры и туризма" и концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае.

Государственная программа Красноярского края от 30.09.2013 № 511-п «Развитие культуры и туризма» (сроки реализации – 2014-2030 годы) направлена на создание условий для развития и реализации культурного и духовного потенциала населения Красноярского края и определяет основные направления

деятельности для сохранения и эффективного использования культурного наследия Красноярского края, обеспечения доступа населения Красноярского края к культурным благам и участию в культурной жизни, реализации творческого потенциала населения Красноярского края, создания условий для устойчивого развития культуры в Красноярском крае, а также развития конкурентоспособного регионального туристского комплекса [39].

Задачи данной государственной программы:

1. Сохранение исторического и культурного наследия Красноярского края как основы культурной и гражданской идентичности, фактора укрепления национального единства;
2. Обеспечение доступа населения Красноярского края к информации, культурным ценностям и участию в культурной жизни, создание условий для реализации творческого потенциала населения Красноярского края;
3. Создание условий для устойчивого развития культуры и туризма в Красноярском крае;
4. Развитие конкурентоспособного регионального туристского комплекса, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах

В соответствии с положениями Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года на территории края разработана Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае [38]. Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае выделяет следующие цели развития туристской индустрии:

- увеличение вклада туризма и сопутствующих услуг в социально-экономическое развитие края;
- повышение роли туризма, обеспечение доступности туристских услуг для жителей и гостей Красноярского края;
- повышение качества жизни жителей Красноярского края.

Для достижения данных целей перед исполнительными органами государственной власти Красноярского края, органами местного

самоуправления муниципальных образований Красноярского края и субъектами туристской индустрии Красноярского края ставятся следующие задачи:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма, а именно разработка правовых актов, направленных на развитие туристской индустрии в Красноярском крае;
- прогнозирование потенциальных потребностей и соответствующего развития транспортно-логистической, туристской и обеспечивающей инженерной инфраструктуры;
- формирование и продвижение качественных туристских продуктов и услуг, конкурентоспособных на внутреннем и мировом рынках, в том числе путем создания туристских информационных центров и обеспечения их функционирования;
- стимулирование инвестиционной активности и государственная поддержка субъектов туристской индустрии, действующих на территории Красноярского края;
- разработка и реализация инвестиционных и иных проектов (в том числе межмуниципальных), формирующих туристские рекреационные кластеры и зоны, государственных и муниципальных программ развития туризма;
- развитие туристской инфраструктуры, проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия регионального значения, обеспечение беспрепятственного доступа к туристско-рекреационным ресурсам края, включая создание системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории края;
- сохранение туристских ресурсов, находящихся на территории края, и содействие их рациональному использованию;
- внедрение передового опыта и лучших практик эффективного управления в сфере туристских услуг;
- содействие кадровому обеспечению в сфере туризма;

- внедрение национальной системы квалификаций (профессиональных стандартов и независимой системы оценки качества);
- содействие развитию инклюзивных форм туристско-рекреационного обслуживания, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- проведение активной информационно-рекламной поддержки инициатив местных сообществ в сфере туризма.

Таким образом, мы выявили огромный туристско-рекреационный потенциал Красноярского края, его возможности для развития индустрии туризма, выявили основные проблемы развития туризма в Красноярском крае и осветили два механизма развития туризма в Красноярском крае: государственную программу Красноярского края "Развитие культуры и туризма" и концепцию развития туристской индустрии в Красноярском крае.

2.3 Значимость Красноярского края во внутреннем туризме Сибирского Федерального округа

Для того, чтобы определить место Красноярского края во внутреннем туризме России среди других субъектов СФО, проведем анализ внутреннего туристского потока в Красноярском крае на основе статистических данных.

В таблице 5 [36] представлено число реализованных населению турпакетов в Красноярском крае с 2011 по 2018 годы: общее число реализованных населению турпакетов, число реализованных населению турпакетов по территории России, число реализованных населению турпакетов по зарубежным странам.

Таблица 5 – Число реализованных населению турпакетов в Красноярском крае

	2014	2015	2016	2017	2018
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	61407	55116	45562	55067	57406

Окончание таблицы 5

	2014	2015	2016	2017	2018
Из них:					
по территории России	12036	10880	20316	14576	13493
по зарубежным странам	49223	44097	24792	40321	43494



Рисунок 7 – Динамика числа реализованных населению турпакетов в Красноярском крае [36]

Наибольшее число реализованных населению турпакетов с 2014 года, а именно 61407, было в 2014 году, а наименьшее в 2016 году – 45562 турпакетов.

Рисунок 1 иллюстрирует, что число реализованных населению турпродуктов по зарубежным странам в Красноярском крае превышают количество реализованных турпродуктов по территории России в период с 2014 по 2018 годы.

В таблице 6 [41] представлен объем платных туристских услуг, оказанных населению, в Сибирском федеральном округе с 2014 по 2017 годы.

Таблица 6 - Объем платных туристских услуг, оказанных населению, в Сибирском федеральном округе

	2014	2015	2016	2017
Сибирский ФО	18844,4	17996,8	18304,7	19559,6
Республика Алтай	116,1	138,6	153,0	173,5
Республика Тыва	20,4	21,9	24,1	62,2
Республика Хакасия	130,7	137,9	139,7	138,6
Алтайский край	859,4	931,2	952,6	966,1
Красноярский край	3049,2	2519,1	2499,7	2664,5
Иркутская область	1550,8	1882,9	2031,6	2081,4
Кемеровская область	4376,9	4256,5	3884,8	4010,5
Новосибирская область	3487,2	2872,2	3613,1	4108,5

Рассмотрим динамику объема туристских услуг, оказанных населению, в Красноярском крае.

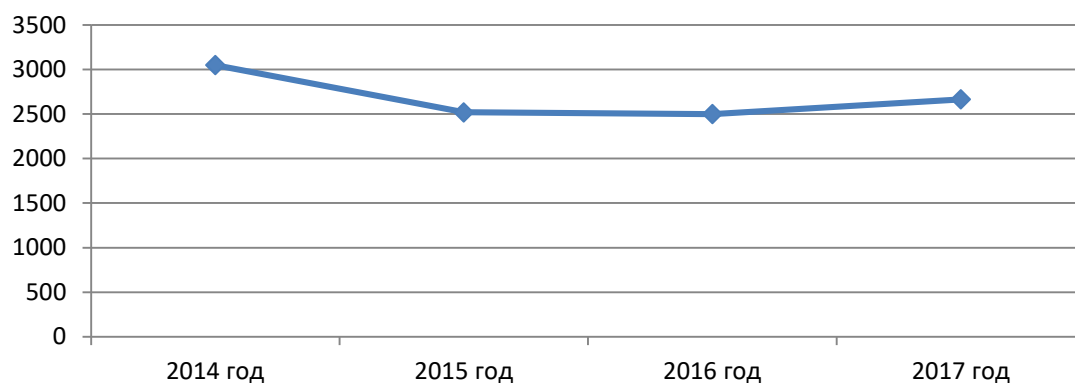


Рисунок 8 – Динамика объема туристских услуг, оказанных населению, в Красноярском крае

Согласно таблице 6 и рисунку 8, в Красноярском крае данный показатель имел отрицательную динамику с 2014 по 2016 годы, а в 2017 году незначительный прирост.

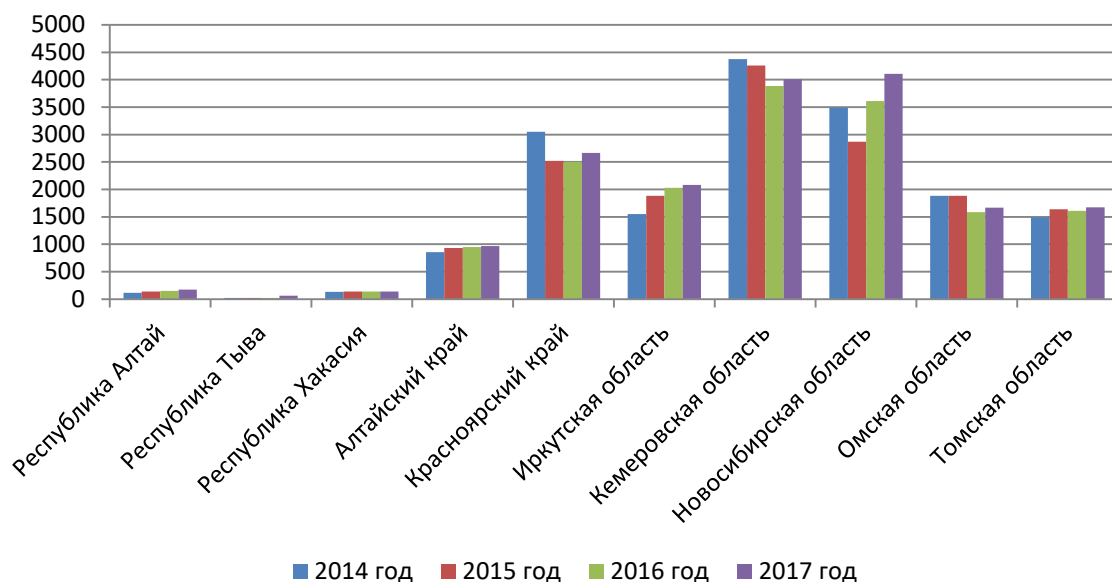


Рисунок 9 – Динамика объема туристских услуг, оказанных населению, в Сибирском федеральном округе [41]

Сибирский федеральный округ располагается на четвертом месте по России по такому показателю как объем туристских услуг, оказанных населению. Красноярский край по объему туристских услуг, оказанных населению, уступает Кемеровской и Новосибирской областям в Сибирском федеральном округе.

Рассмотрим численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения.

Таблица 7 - Численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения в Сибирском федеральном округе

	2014	2015	2016	2017	2018
Сибирский федеральный округ	3519807	4484958	4349004	4833682	4831168
Республика Алтай	84782	179084	205684	161996	196375
Республика Тыва	42334	34357	30764	34919	35847
Республика Хакасия	106046	153783	97117	110909	164336
Алтайский край	468961	632491	590815	674794	668 879

Окончание таблицы 7

	2014	2015	2016	2017	2018
Красноярский край	480086	586100	646121	611077	730691
Иркутская область	514209	848572	597252	631240	724369
Кемеровская область	286467	476931	429060	540580	572009
Новосибирская область	547620	527659	716153	822552	983053
Омская область	372114	460334	338313	492668	518953
Томская область	124539	108208	212906	211785	236656

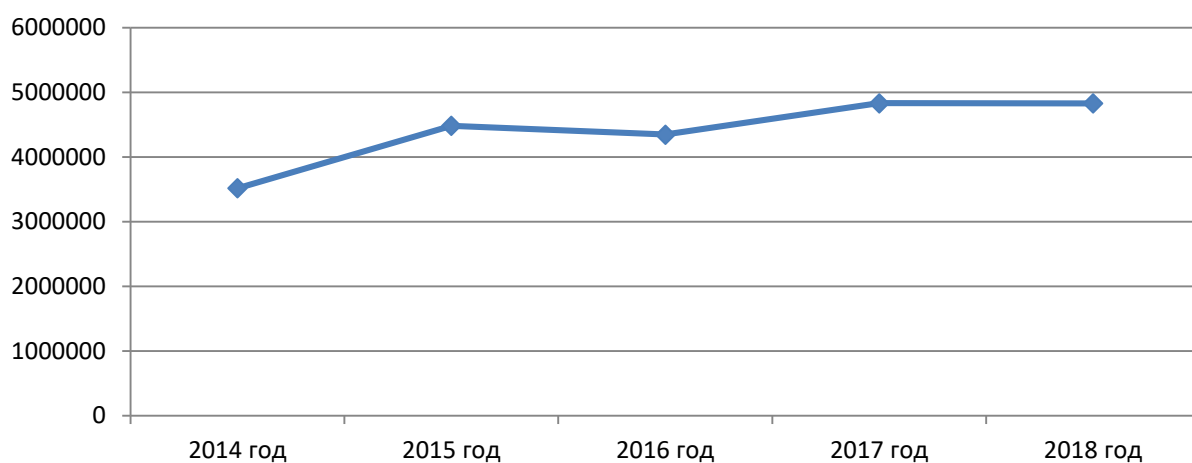


Рисунок 10 – Динамика численности размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения на территории Сибирского федерального округа [36]

Как иллюстрирует таблица 7 и рисунок 10, численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения имела неоднородную динамику на территории Сибирского федерального округа. С 2014 по 2015 год и с 2016 по 2017 год была положительная динамика, в остальных годах – отрицательная.

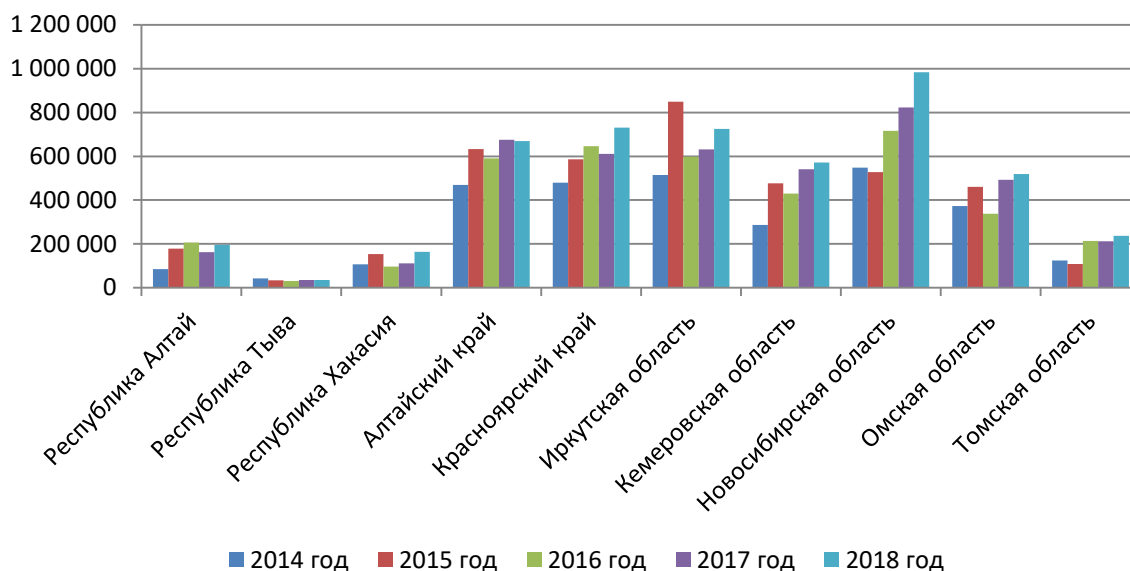


Рисунок 11 – Динамика численности размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения в Сибирском федеральном округе [36]

В 2014 году лидером по численности размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения Сибирского федерального округа была Новосибирская область, в 2015 году – Иркутская область, в 2016 - 2018 годы снова Новосибирская область. В 2014 году Иркутская и Новосибирская области превосходили Красноярский край, в 2015 году – Алтайский край и Иркутская область, в 2016 году – Новосибирская область, в 2017 году – Алтайский край, Иркутская и Новосибирская области, в 2018 году – Новосибирская область.

Как динамика объема туристских услуг, так и численность размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения констатируют тот факт, что все большее количество россиян отдают предпочтение внутреннему туризму. С каждым годом число объема туристских услуг, оказанных населению, и число размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения увеличивается.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что внутренний туристский поток увеличивается не только на территории всей Российской Федерации, но и на территории Красноярского края. Об этом говорит положительная динамика таких показателей, как число реализованных населению турпакетов по территории РФ, объем туристских услуг, оказанных населению, и численность

размещенных граждан РФ в коллективных средствах размещения. По данным показателям Красноярский край занимает примерно 3-е место в Сибирском федеральном округе.

2.4 Анализ туроператоров Красноярского края

Для изучения и разработки рекомендаций по продвижению внутреннего туризма Красноярского края необходимо провести анализ действующих туроператоров нашего края.

Единый федеральный реестр туроператоров включает в себя 43 туроператора Красноярского края. Из них 30 туроператоров осуществляют туроператорскую деятельность по направлению международный въездной туризм, 42 туроператора – туроператорская деятельность по направлению внутренний туризм, 4 организации – туроператорская деятельность по международному выездному туризму [41].

Для анализа туроператоров Красноярского края нами были выбраны организации, которые предоставляют турпродукт непосредственно по Красноярскому краю. Нами были выделены следующие критерии: год основания организации, наличие сайта, наличие медиа-носителей, наличие страниц в социальных сетях.

Таблица 8 – Данные туроператоров Красноярского края

Туроператор	Год основания организации	Наличие сайта	Наличие медиа-носителей	Наличие страниц в соц.сетях
Альтамира	2003	альтамира.рф	Фото, видео	Vk Instagram
"Дирекция природного парка "Ергаки"	2006	www.ergaki-park.ru	Фото, видео	Vk
Ергаки-тур	2007	www/ergakitour.ru	Фото	-
СИБВЭЙ ТУР	2016	http://sibwaytour.com/	Фото, видео	Vk Facebook Одноклассники.ru Instagram

Окончание таблицы 8

Туроператор	Год основания организации	Наличие сайта	Наличие медиа-носителей	Наличие страниц в соц.сетях
Азимут	2013	http://24azimut.ru/	Фото	Vk
БОЛЬШОЕ РЫБОЛОВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ	2011	www.grandfishingtour.com	Фото, видео	Facebook Instagram
КП	1997	http://www.kptur.ru/	Фото	-
Лечение и отдых	2002	http://liotour.ru/	Фото	-
Лист	2020	www.bigrussiantour.ru	Фото	Facebook Instagram
Промысловое хозяйство Енисей	2019	eniseytourflot.ru	Фото	-
Рыболовный тур в Сибири	2006	https://1fishingtour.com	Фото	Facebook Vk Instagram
Сердце Сибири	2018	www.sibheart.com	Фото	-
Сибирские узоры	2020	www.сибирские-узоры.рф	Фото	-
ШевТур	2019	shevtur.ru	Фото	-
Туристический клуб "ТРИКОНЯ"	2018	www.trikonia.ru	Фото	Facebook Vk Instagram
АКАДЕМИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ	2018	www.putorana-rafting.ru	Фото, видео	-
Зарница-дети	1998	зарница24.рф	Фото	-
Информационный центр Диалог	2016	dialog-tour.com	Фото	Vk Instagram
Клуб путешествий "Дюла-тур"	1995	www.dula.ru	Фото	Vk Facebook Одноклассники.ru Instagram
МАНА-ТУР	2014	manasplav.ru	Фото, видео	Vk Одноклассники.ru
МТ-Вояж	2002	http://mtvoyage.ru/	-	Vk Instagram
ПутораныТур	-	www.putorana.land	Фото	Facebook Instagram
Саянское Кольцо Центр	1999	www.sayanring.ru	Фото	Vk Facebook Instagram
Трэвел	-	www.travel124.ru	Фото	Vk Одноклассники.ru
Туризм и Сервис – Управление	2005	http://tis24.ru	Фото, видео	Vk Facebook Instagram
ПОЛОНИЯ	1996	www.poloniya.ru	Фото	Vk Facebook Одноклассники.ru

Туристская компания «Альтамира» является оператором в сфере экологического и спортивно-оздоровительного туризма на территории Красноярского края и Хакасии. Организация представлена на туристском рынке уже 17 лет и осуществляет туроператорскую деятельность по направлению внутренний туризм.

«Дирекция природного парка «Ергаки» представлена на рынке 14 лет и осуществляет туроператорскую деятельность по направлению внутренний и международный въездной туризм.

Туроператорская компания «Ергаки-тур» представляет свои услуги на туристском рынке 13 лет и осуществляет свою деятельность по направлению внутренний туризм.

«СИБВЭЙ ТУР» предоставляет свои услуги на туристском рынке с 2016 года и представляет направления по внутреннему и международному въездному туризму. Основное направление – туры на внедорожниках по Сибири.

Туроператорская компания «Азимут» представляет свои услуги на туристском рынке с 2013 года, работает по направлению внутренний и международный въездной туризм.

«БОЛЬШОЕ РЫБОЛОВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ» предлагает рыболовные путешествия уже около 10 лет, работает по направлению внутренний и международный въездной туризм.

Организация «КП» («Калейдоскоп Путешествий») работает по направлению внутренний туризм, генеральным директором которой является Третьякова Н.И. с многолетним опытом работы в туризме (с 1997г).

Туристская компания «Лечение и отдых» с 2002 года. Организация работает по направлению внутренний туризм и специализируется на лечебно-оздоровительном туризме.

Компания «Лист» представляет активные виды отдыха и работает по направлению внутренний туризм.

«Промысловое хозяйство Енисей» - туристический оператор и транспортная компания, которая на протяжении многих лет обеспечивает

перевозку пассажиров внутренним водным транспортом в труднодоступные населенные пункты на территории Таймырского района в период летней навигации. С 2019 года компания начала развивать круизный туризм. работает по направлению внутренних и международных въездной туризм.

«Рыболовный тур в Сибири» уже 14 лет предлагает рыболовные путешествия по северу Красноярского края. Туроператор работает по направлению внутренних и международных въездной туризм.

«Сердце Сибири» организует приезд туристских групп из Китая и других стран на землю Сибири, работает по направлению внутренних и международных въездной туризм.

«Сибирские узоры» предлагает на туристском рынке пешеходные, автобусные и велосипедные экскурсии, автобусные многодневные туры, туры выходного дня, поездки на региональные праздники и фестивали. Осуществляет свою деятельность по направлению внутренних и международных въездной туризм.

Туристская компания «ШевТур» осуществляет свою деятельность по направлению внутренних туризм, представлен на туристском рынке с 2019 года.

Туристический клуб "ТРИКОНЯ" осуществляет свою деятельность по направлению внутренних и международных въездной туризм, основное направление – походы.

«АКАДЕМИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ» - туроператор на плато Путорана. Данная туристская компания специализируется на организации туров в природной среде.

"Зарница-дети" осуществляет свою деятельность по направлению внутренних и международных въездной туризм, компания предлагает подобрать и оформить тур к самым популярным курортам мира, России и Красноярского края.

Туроператорская компания «Информационный центр Диалог» предлагает широкий выбор туров по Красноярскому краю и России, странам ближнего и дальнего зарубежья, а также сотрудничество в сфере делового туризма и

корпоративного обслуживания. Осуществляет свою деятельность по направлению внутренних и международный въездной туризм.

Клуб путешествий "Дюла-тур" более 25 лет работает на туристском рынке. Осуществляет свою деятельность по направлению внутренних и международный въездной туризм. Начиная с 2003 года, согласно рейтингам изданий «Коммерсант» и «Турифо», «Дюла-тур» является одной из 40 крупнейших туристских компаний и турфирм не только Красноярска, но и всей России, и лидером в Сибири по объему оказываемых туристических услуг.

Туристская компания «МАНА-ТУР» является туроператором внутреннего туризма. С 2014 года данная компания предлагает на туристском рынке сплавы по реке Мана.

«МТ-Вояж» представляет туристский продукт на рынке уже около 18 лет. Осуществляет свою деятельность по направлению внутренних, международный въездной и международный выездной туризм.

«ПутораныТур» - туроператор на плато Путорана на туристской базе «Бунисяк». Осуществляет свою деятельность по направлению внутренних и международный въездной туризм.

«Саянское Кольцо Центр» - туроператор по направлению внутренних и международный въездной туризм. Представлен на туристском рынке более 20 лет, является членом Российского Союза Туриндустрии.

«Трэвел» является туроператором внутреннего туризма. Данная организация специализируется на круизах и сплавах по самым известным и популярным рекам Красноярского края — Енисей и Мана.

«Туризм и Сервис – Управление» осуществляет свою деятельность по направлению внутренних туризм. С 2005 года представляют на туристском рынке сплавы по Мане и Енисею на плотках, а также речные прогулки и круизы на речных судах и трамвайчиках.

Туроператор «ПОЛОНИЯ» осуществляет свою деятельность с 1996 года по направлению внутренних и международный въездной туризм. Туристская фирма "Полония" - это разнообразные маршруты по Красноярскому краю.

«Полония» является автором уникальных туров, которые прошли регистрацию и были запатентованы – это туристский маршрут «Великие Озера Азии», «Красавицы – реки Енисея», «Мы были на Таймыре».

Нами были проанализированы 26 сайтов туроператоров Красноярского края. Таблица иллюстрирует, что довольно большое количество туроператоров действуют на рынке более 10 лет. Все туроператоры имеют в наличии сайт и 17 из 26 туроператоров ведут социальные сети. Кроме того, сайты данных туроператоров содержат медиа-носители в виде фотографий и видео, кроме туроператора МТ-Вояж.

Анализ деятельности туроператоров показал, что туристский рынок Красноярского края, среди предлагаемых турпродуктов, насыщен следующими направлениями: природный парк Ергаки, плато Путорана, куризы по р.Енисей и сплавы по р.Мана.

Проанализировав сайты и предлагаемые направления, мы можем сделать следующие выводы. Во-первых, сайты туроператоров не до конца проработаны. Достаточно большое количество туроператоров не в полной мере предоставляют необходимую информацию, в дополнение к тому – недостаточность медиа-носителей. Для уверенности потребителя в достоверности информации необходимо прибегнуть к использованию фото- и/или видеофайлов. В настоящее время недостаточность наглядности негативно сказывается на желании потребителя приобрести турпродукт. Кроме того, достаточно большое количество туроператоров не ведет социальных сетей, что негативно влияет на продвижение турпродукта. Во-вторых, мы определили, что большинство туроператоров делают упор на круизы, сплавы, походы в Ергаки и культурно-познавательный аспект. Довольно малая часть туроператоров предлагает иные виды туризма, такие как: экстремальный, спелео- или фототуризм.

3 Разработка рекомендаций по продвижению внутреннего туризма Красноярского края

3.1 Проблемы продвижения туристского продукта Красноярского края на примере фототуризма

Для анализа проблем продвижения туристского продукта и дальнейшей разработки рекомендаций нами был выбран такой вид туризма как фототуризм. В настоящее время, благодаря развитию современных технологий, популярности Интернета и ведения социальных сетей (блоггинг), занятие фотоискусством становится наиболее популярным. Фототуризм можно отнести к относительно новому виду туризма в отличие от привычных для многих культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, активного и т.д. Фототуризм включает в себя активный отдых, посещение экскурсионных объектов и совершенствование навыка фотографирования. Кроме того, данный вид туризма не провоцирует истощение природных и культурных ресурсов, другими словами, фототуризм обладает низким влиянием на окружающую среду, так как сохранение природы является актуальной темой в последнее время. Таким образом, фототуризм является актуальным видом туризма для выявления проблем продвижения туристского продукта Красноярского края и разработки дальнейших рекомендаций по продвижению внутреннего туризма Красноярского края.

На территории Красноярского края внутренним туризмом занимаются 42 туроператора, из них фототуризм представлен только одним туроператором - оператором в сфере экологического и спортивно-оздоровительного туризма на территории Красноярского края и Хакасии «Альтамира». Данный туроператор включен в Единый Федеральный реестр туроператоров, работает на российском рынке около 20 лет, имеет достаточно современный и информативный сайт, представлен только в одной социальной сети.

Необходимо рассмотреть деятельность данного туроператора, основные направления, сайт и его составляющие и предлагаемые фототуры.

Туроператор «Альтамира» работает с 2003 года. Сфера туроператорской деятельности является внутренней и международный въездной туризм. Профиль компании - проведение экскурсии, туров, маршрутов выходного дня по Красноярскому краю, Хакасии, а также активных туров по Алтаю и Байкальскому региону. Туроператор «Альтамира» предлагает активные туры (пешие и горные, водные, комбинированные), спелеотуры, экскурсионные, сельские, экологические, фототуры, комбинированные, индивидуальные, детские, льготные.

Партнером компании «Альтамира» в организации и проведении спелеотуров является Красноярский городской клуб спелеологов; совместно с Красноярской федерацией спортивного туризма, компания проводит семинары по подготовке организаторов и инструкторов спортивно-оздоровительного туризма. В разработке и проведении экологических туров сотрудничает с КГБУ "Дирекция по особо-охраняемым природным территориям Красноярского края и КГБУ "Дирекция природного парка "Ергаки". Совместно с Санкт-Петербургским университетом управления и экономики ведется разработка новых активных туров.

Сайт представлен в корпоративном стиле, а именно как сайт-презентация. Сайт может работать на двух языках: русский и английский. Вся информация делится на следующие разделы: о компании, новости, наши услуги, каталог, портфолио, полезное, контакты.

В разделе «О компании» представлена информация о самой организации, о штате сотрудников, о партнерах, о лицензиях. Кроме того, в данном разделе представлено видение и философия организации.

В разделе «Наши услуги» представлены корпоративные программы, к которым относят корпоративные сплавы по реке Мана, корпоративный спорт и тренинг на командообразование. Кроме того, данный раздел содержит информацию о клубе туристов и их маршрутах и о сувенирной лавке.

В разделе «Каталог» представлены актуальные предложения туроператора и описание его туристских продуктов.

Раздел «Портфолио» представляет посетителям сайта фотографии с мест посещения, предлагаемых туроператором.

В разделе «Полезное» представляется информация о сплавах по реке Мана, путеводитель, памятка туриста, о Ергаках, об экскурсиях в пещеры, об этике и правилах поведения на скалах.

На сайте есть отдельная ссылка на сайт krasnoyarsk.flamp.ru, где потенциальные туристы могут ознакомиться с отзывами об организации. Также организации можно заказать звонок, написать в личные сообщения в группе в социальной сети ВКонтакте.

Туроператор «Альтамира» предлагает два фототура: «Ергаки в объективе» и «Фототур в Баджейскую пещеру».

Фототур «Ергаки в объективе» длится 8 дней/7 ночей, проводится круглогодично, стоимость от 30000 р. В стоимость данного тура входит: услуги фото-инструктора, трансфер от Красноярска до Ергак и обратно, размещение, 3-разовое питание, работа инструкторов, экскурсии, снаряжение, страховка от несчастного случая, анимационная программа. Состав группы может варьироваться от 1 до 10 человек. Информационная составляющая подкреплена четырьмя фото и видео в стиле слайд-шоу, длительностью около 6-ти минут.

Фототур в Баджейскую пещеру. Данный тур предлагается на 3 дня, проводится круглогодично. Стоимость от 4000 р. В стоимость включена работа фото-инструктора, размещение на Баджейской базе спелеологов, снаряжение для спуска и подъема в пещеру, каски и фонарики. Не включено питание и трансфер. Текстовая информация сопровождается медиа-файлами: фотографиями и 20-минутным видео.

На основе анализа деятельности сайта туроператора «Альтамира» и представленных данной организацией фототуров можно выявить проблемы в продвижении внутреннего туристского продукта на территории Красноярского края.

Главной проблемой в продвижении внутреннего туристского продукта туроператором «Альтамира» является некачественная рекламно-информационная составляющая. Иными словами, представленные медиа-файлы являются непривлекательными для потенциальных туристов. Представленные фото недостаточно раскрывают всю красоту и полезность, которые могут увидеть и получить потенциальные фототуристы. Виде-контент также не стимулирует к приобретению туров в силу своей продолжительности (6 минут и 20 минут) и непосредственно качества.

Исходя из этого, мы можем дать рекомендации по продвижению внутреннего туризма Красноярского края.

3.2 Разработка рекомендаций по продвижению туристского продукта Красноярского края на примере фототуризма

В настоящее время индустрия туризма имеет множество факторов, сдерживающих ее развитие, в том числе нестабильность туристского рынка, нестабильная покупательская способность клиентов и, как следствие, проблемы продвижения турпродукта.

Одной из проблем продвижения является устаревшие способы продвижения турпродукта на туристском рынке. В настоящее время появляются новые инновационные подходы к этой проблеме. Организациям, давно работающим на туристском рынке, становится все сложнее привлекать потенциальных туристов. Качество представляемой информации и визуализация очень важна для туристов в современном мире. В настоящее время при выборе туров клиенты изучают актуальные предложения туроператоров, в основном это делается при помощи глобальной сети Интернет. Соответственно, клиенты обращают внимание на сайт туроператора, на предоставленную информацию и описание тура, важной частью которого являются медиа-носители.

Фототуризм является новым видом туризма, который появился в конце XX века в Европе. Это относительно новый вид туризма, точного определения

которого в Федеральном законе №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и других нормативно-правовых актах, регулирующих туристскую деятельность в РФ, нет. Но существует множество авторских определений фототуризма, например, А.А. Волошина и В.М. Теньгушева считают, что фототуризм – путешествия по природным, историко-архитектурным, этнографическим и другим местам и достопримечательностям с целью создания высококачественных фотографий и повышения мастерства фотосъемки [5]. Таким образом, это объясняет, что клиенты, выбирающие фототуризм, познают мир визуально.

Целью продвижения турпродукта является привлечение клиентов. Достичь данную цель можно при помощи оптимизации информации туров и работы сайта и активного ведения социальных сетей. Это можно сделать путем введения на сайт виртуальных туров по местности, куда предлагаются фототуры, для большего представления места, куда турист планирует отправиться, и совершенствование фото- и видео-контента.

Качественный видео-контент и виртуальные туры смогут представить более точную информацию о турпродукте в целом, о месте отдыха, о видах, о том, какие снимки сможет получить фототурист. Существующие в настоящее время видеоролики в описании фототуров не несут в себе качественной информации. Видео должны быть сняты в единой стилистике, регламентированы по времени.

Структура видео-ролика для фототуров туроператора «Альтамира»:

1. Заставка – логотип туроператора «Альтамира»
2. Знакомство с фото-инструктором.
3. Знакомство с местностью и окружающим миром.
4. Видео съемок фототуристов.
5. Основные моменты тура.
6. Заключение, отзывы фототуристов.
7. Реклама туроператора.
8. Приглашение потенциальных туристов посетить тур.

Виртуальный тур (3d тур) – это рекламный продукт. Виртуальный тур состоит из ряда сферических панорам, имеет возможность переходов, кроме того, каждый виртуальный тур имеет свой уникальный дизайн. Интерактивность – главное преимущество виртуальных туров, которая позволяет пользователю активно участвовать в туре. Наличие на сайте виртуальной экскурсии само по себе вызовет значительный интерес со стороны клиентов. Размещение информации на сайте является одной из мощнейших возможностей привлечения внимания потенциальных клиентов, а значит, позволит продвигать эффективнее турпродукт. Виртуальные экскурсии являются новой и очень эффектной услугой на рынке, что, безусловно, привлечет интерес большого количества людей. Кроме того, использование виртуальных туров позволит позиционировать организацию как современную компанию, которая выгодно выделяется на рынке. Виртуальные туры - идеальное решение для визуализации. Внедрение таких нововведений позволит повысить точность и полезность информационной составляющей туров и сайта в целом, в том числе имидж организации.

На рисунке 12 представлен сайт туроператора «Альтамира». Информационную составляющую туристских продуктов данного туроператора представляет раздел «Каталог».



Рисунок 12 – Сайт туроператора «Альтамира»

Далее представлена информационная составляющая раздела по продвижению туристского продукта туроператором «Альтамира».

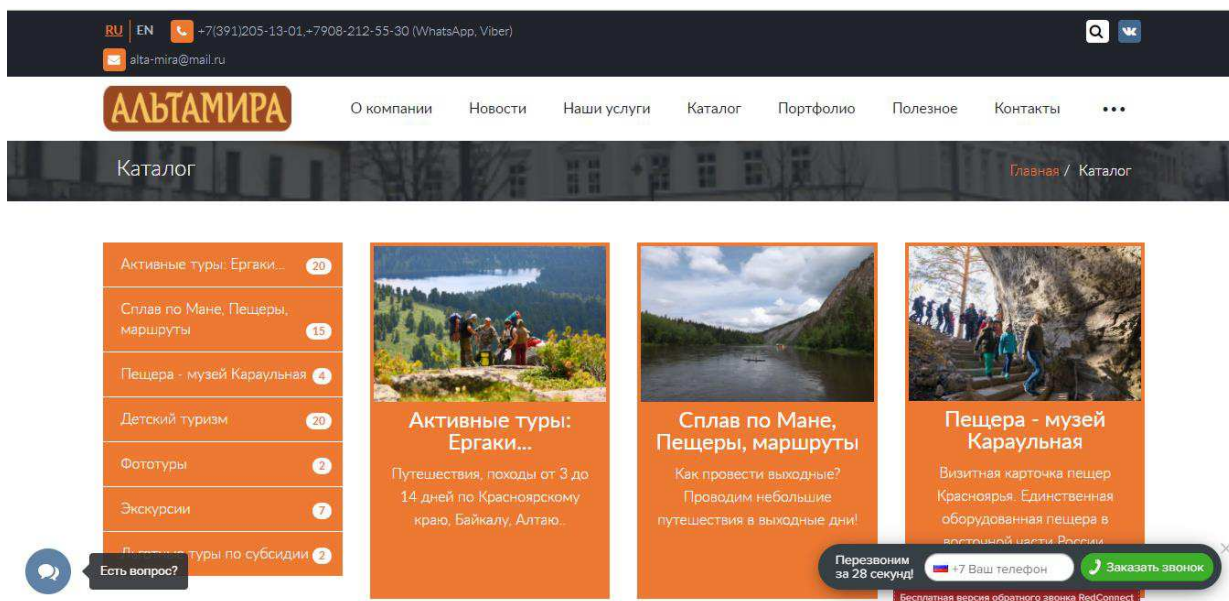


Рисунок 13 – Раздел «Каталог»

Далее представлена информационная составляющая подраздела «Фототуры».

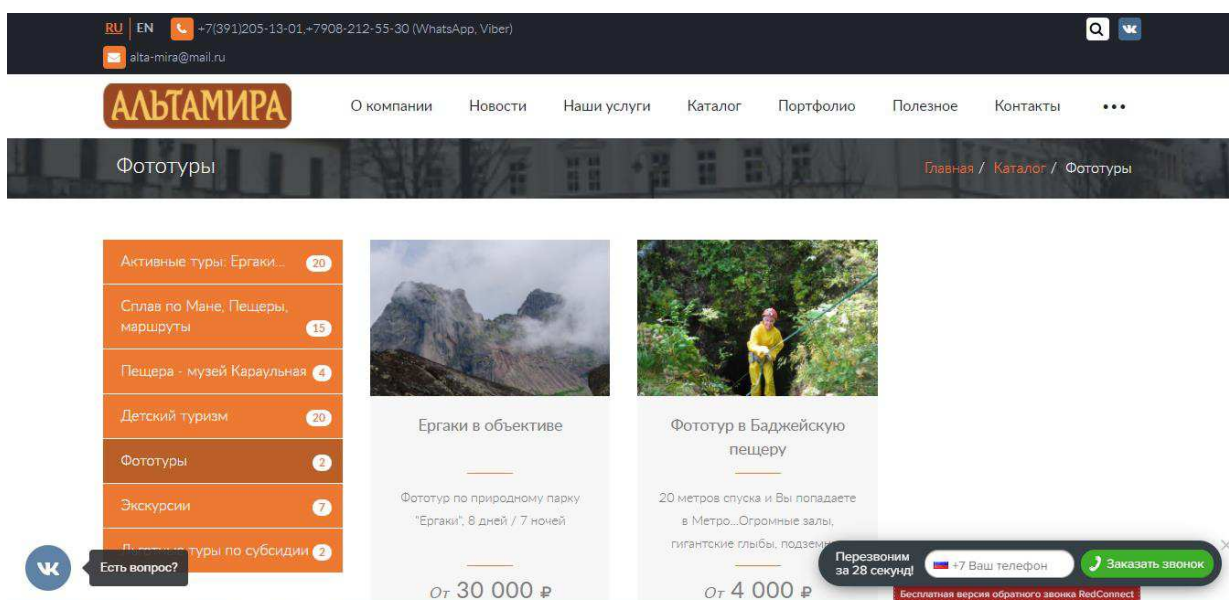


Рисунок 14 – Подраздел «Фототуры»

В качестве примера рассмотрим информационную составляющую

фототура «Ергаки в объективе».

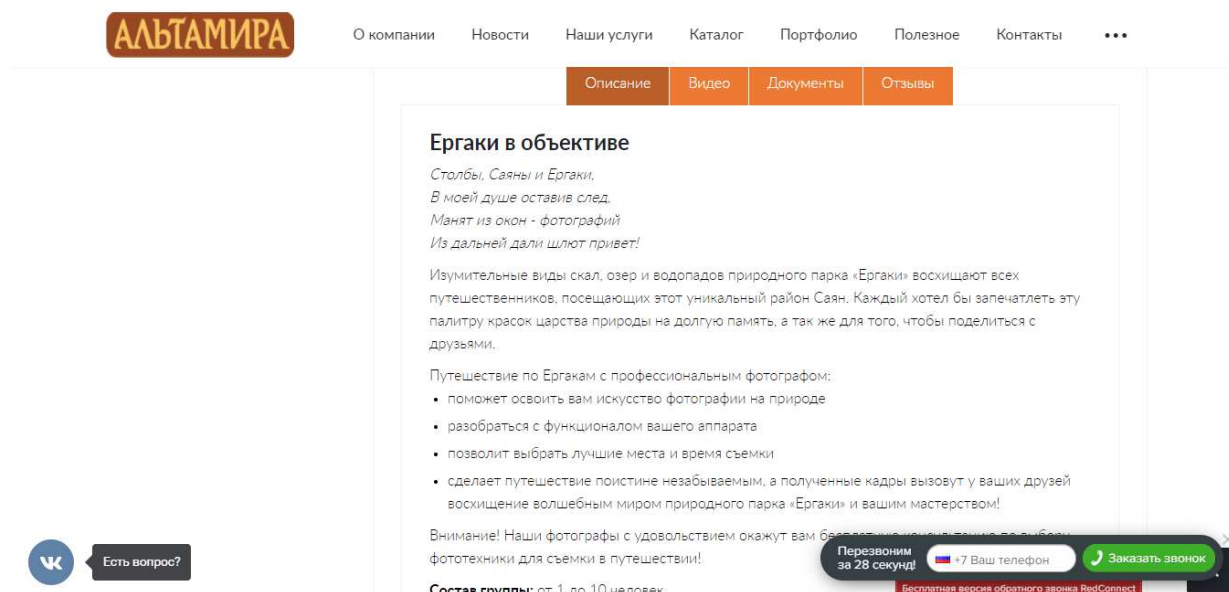


Рисунок 15 – Описание фототура «Ергаки в объективе»

«Виртуальный тур» будет находиться в отдельном разделе, под одноименным названием, справа от раздела Отзывы. После введения нового раздела, описание тура будет выглядеть следующим образом:

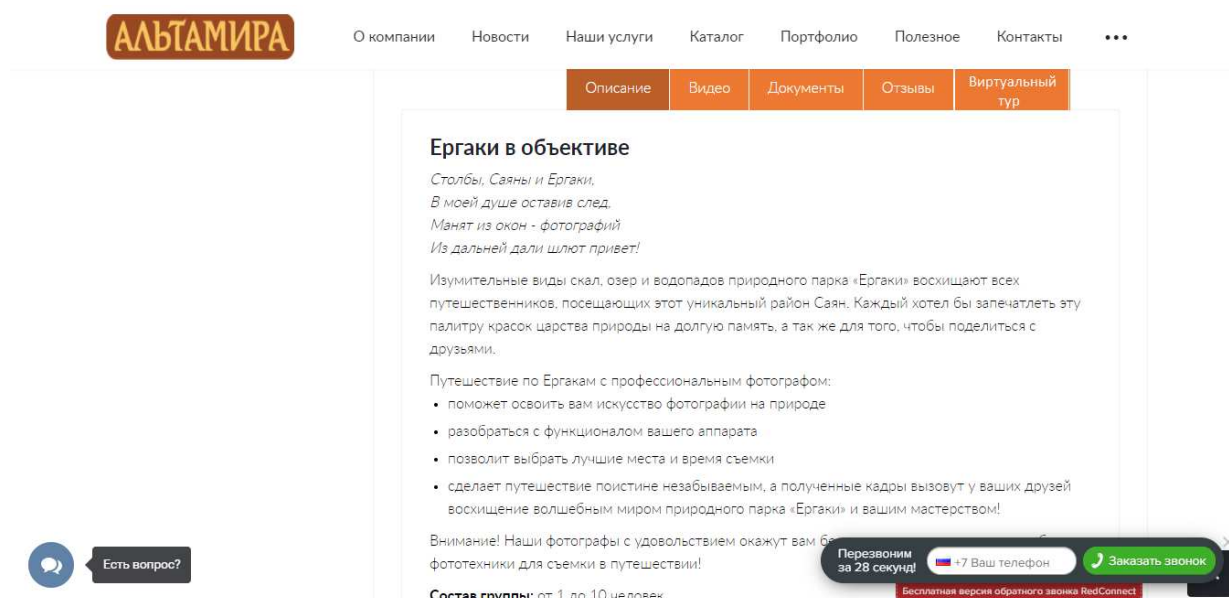


Рисунок 16 – Новый раздел «Виртуальный тур» в описании фототура «Ергаки в объективе»

Данные рекомендации по продвижению внутреннего туристского продукта являются современными и интересными аналогами информационной составляющей, чем текстовая информация. В современном мире популярна виртуальная реальность и просмотр видео о путешествиях, поэтому данные рекомендации будут являться хорошим способом продвижения внутреннего туристского продукта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Существует три вида туристского рынка: внутренний, въездной и выездной. Главной задачей каждой страны, и регионов в частности, развивать внутренний туристский рынок, а в связи с этим заниматься продвижением внутреннего туристского продукта, и Красноярский край не исключение. Для эффективного продвижения внутреннего туризма Красноярского края необходимо искать действенные методы в сфере продвижения.

В соответствии с поставленными задачами мы можем сделать следующие выводы:

1. Изучение и анализ литературных источников позволил нам определить понятие «внутренний туризм», определить проблемы развития внутреннего туризма в России, основные виды туризма и внутренние туристские потоки.

2. Было проанализировано современное состояние индустрии туризма в Красноярском крае и проблемы его развития. Были определены факторы, сдерживающие развитие внутреннего туризма на территории Красноярского края, в том числе отсутствие правильной стратегии продвижения внутреннего туристского продукта.

3. Была выявлена значимость Красноярского края во внутреннем туризме Сибирского Федерального округа. По статистическим показателям Красноярский край занимает примерно 3-е место в Сибирском федеральном округе во внутреннем туризме.

4. Нами были даны рекомендации по продвижению внутреннего туризма Красноярского края, которые будут способствовать повышению привлекательности внутреннего туристского продукта на территории Красноярского края.

Подводя итоги проделанной работы, можно сделать вывод, что главная цель достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (ред. от 16.10.2019) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Александрова, А.Ю. География туристских потоков в Российской Федерации: статистика, тренды, проблемы/ А.Ю. Александрова// Наука.Инновации.Технологии. – 2017. – С. 96-108.
3. Антонян, С.А., Переверзева, А.А. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России/ С.А. Антонян, А.А. Переверзева// Ученые записки тамбовского отделения РосМУ. -2017. -№8. – С. 51-55.
4. Бебчук, С.Г. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма в России/ С.Г. Бебчук// Туризм и гостеприимство через призму инноваций. -2017. – С. 14-16.
5. Волошина, А.А., Теньгушева, В.М. Фототуризм как оригинальный вид туризма/ А.А. Волошина, В.М. Теньгушева// Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». -2015. -№2. –С. 11-12.
6. Гусева, М.С., Амелькина, Д.В. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма/ М.С. Гусева, Д.В. Амелькина// ARS ADMINISTRANDI. Искусство управления. -2017. -№2. – С. 217-236.
7. Джилавян, А.А., Горностаева, Ж.В. Уровень въездного и внутреннего туризма в России/ А.А. Джилавян, Ж.В. Горностаева //Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. -2015. – С. 113-115.

8. Димитрова, Е.В., Ясакова, А.В. Проблемы и перспективы внутреннего туризма в России/ Е.В. Димитрова, А.В. Ясакова// Аллея науки. - 2017. -№8. – С. 96-99.
9. Зюляев, Н.А, Низова, Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне/ Н.А. Зюляев, Л.М. Низова, Е.Н. Сорокина// Вестник НГИЭИ. -2018. -№6.
10. Иванов, Ю.М., Данилова, Д.С. Развитие туризма в Красноярском крае. Перспективы и проблемы/ Ю.М. Иванов, Д.С. Данилова// Современная экономика, социальные вызовы и финансовые проблемы XXI века. -2017. –С.45-52.
11. Идрисова, Н.Л., Девришбеков, Н.Р. Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития в условиях финансовой нестабильности/ Н.Л. Идрисова, Н.Р. Девришбекова// Концепт. - 2015. –С.791-795
12. Икова, Л.С., Пальченко, А.А. Анализ состояния развития внутреннего туризма в РФ и пути его совершенствования/ Л.С. Икова, А.А. Пальченко // Евразийское научное объединение. -2017. -№5. – С. 155-157.
13. Кавпуш, В.М., Малыгина, М.В. Туристско-рекреационные ресурсы Красноярского края и их перспективы для развития туризма в России/ В.М. Кавпуш, М.В. Малыгина// Тенденции развития туризма и гостеприимства в России. -2019. –С.534-538.
14. Карачева, Г.А., Очаковская, В.А. Организация туристского отдыха на территории Красноярского края/ Г.А. Карачева, В.А. Очаковская// Актуальные проблемы авиации и космонавтики. -2018. -№4. –С.81-83.
15. Леонидова, Е.Г. Актуальные проблемы управления и развития сферы внутреннего туризма в Российской Федерации/ Е.Г. Леонидова// Туризм и гостеприимство. -2018.-№2. –С. 10-17.
16. Леонидова, Е.Г. Направления развития внутреннего туризма в регионе/ Е.Г. Леонидова// Проблемы развития территории. -2017. -№4. – С.67-78.

17. Лихачев, А.В., Ридель, Л.Н. Туризм Красноярского края/ А.В., Лихачев, Л.Н. Ридель// Молодежь Сибири – науке России. -2018. –С. 132-133.
18. Мамонова, А.Е., Солошенко, Г.И. Туристско-рекреационный потенциал России/ А.Е. Мамонова, Г.И. Солошенко// Индустрия туризма и гостеприимства: состояние, проблемы, перспективы развития. -2018. – С. 203-205.
19. Матяш, С.А. Внутренний туризм в России: состояние и перспективы/ С.А. Матяш // Энергия: экономика, техника, экология. -2016. -№4. – С. 76-80.
20. Махова, Н.С. Лига путешественников – проект развития российского внутреннего туризма/ Н.С. Махова// Наука-2020. -2016. -№1. –С. 40-49.
21. Минаев, А.А. Понятие внутреннего туризма и его экономическая сущность/ А.А. Минаев// Вестник современных исследований. -2018. -№7.2. –С. 138-143.
22. Порошина, О.В. Перспективы развития внутреннего туризма в России/ О.В. Порошина// Экономика и менеджмент инновационных технологий. -2015. -№9. –С.25-27.
23. Сальникова, А.Н., Яковенко, Н.В. Внутренний туризм в России: состояние, проблемы развития/ А.Н. Сальникова, Н.В. Яковенко// Материалы 3-го круглого стола, посвященного памяти доктора географических наук, профессора Ю.В. Поросенкова. -2017. – С. 158-161.
24. Сарян А.А., Пустовойтенко С.И. Приоритетные направления исследования развития внутреннего туризма в России/ А.А. Сарян, С.И. Пустовойтенко// Устойчивое развитие: проблемы, концепции, модели. -2017. – С.68-70.
25. Семенова, О.В., Карасев, И.В. Приоритетные виды туризма в Красноярском крае/ О.В. Семенова, И.В. Карасев// Россия-Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня. -2016. –С.43.

26. Стольникова, Е.Ю. Проблемы развития въездного туризма в Красноярском крае/ Е.Ю. Стольникова// Энергия науки. -2017. –С.418-421.
27. Ткаченко, И.Н., Берсуньяева, З.В. Проблемы развития внутреннего туризма в России/ И.Н. Ткаченко, З.В. Берсуньяева// Сборники конференций НИЦ социосфера. -2017. -№4. – С. 63-65.
28. Тропынина, И.Г. Проблемы и пути развития въездного туризма в Красноярском крае/ И.Г. Тропынина// Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке. -2016. –С.171-184.
29. Чернышева, Д.Е., Симакина, А.М., Савкина, Т.В. Актуальность развития внутреннего и въездного туризма в РФ/ Д.Е. Чернышева, А.М. Симакина, Т.В. Савкина // Студенческая наука Подмосквью. -2017. – С. 693-695.
30. Чибизова, А.М., Павлова, С.А. Ресурсы для развития отраслей спортивного туризма в Красноярском крае/ А.М. Чибизова, С.А. Павлова// Электронный научно-образовательный вестник здоровье и образование в XXI веке. -2017. -№12. –С. 311-314.
31. Шадрина, К.А., Журавкова, Н.В. Использование рекреационного потенциала Красноярского края в индустрии туризма региона/ К.А. Шадрина, Н.В. Журавкова// География и геоэкология на службе науки и информационного образования. -2016. –С.152-255.
32. Шамахов, В.А., Каранатова, Л.Г., Балашов, А.И. Развитие внутреннего и въездного туризма в России как приоритетное стратегическое направление/ В.А. Шамахов, Л.Г. Каранатова, А.И. Балашов// Среднерусский вестник общественных наук. -2017. -№4. –С. 143-154.
33. Шатько, Е.А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации/ Е.А. Шатько// Молодой ученый. — 2019. — №7. — С. 65-67.
34. Шепелев, Д.Р. Внутренний туризм в России: проблемы и перспективы развития/ Д.Р. Шепелев// Всероссийский форум молодых ученых. - 2017. –С. 274-279.

35. Шпидонова, Н.Е. Туризм как один из объектов маркетинга территории/ Н.Е. Шпидонова// Дни науки студентов владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. -2018. –С. 3216-3221.
36. Емисс: официальная государственная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>
37. Кодификация РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rulaws.ru>
38. Об одобрении Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае [Электронный ресурс]: Распоряжение правительства Красноярского края от 27 декабря 2016 года N 1174-р // Электронный фонд нормативно-правовой документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/445089248>
39. Об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма» [Электронный ресурс]: Постановление правительства Красноярского края от 30 сентября 2013 года N 511-п // Электронный фонд нормативно-правовой документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/465807678>
40. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/>.
41. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.
42. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>.
43. Паспорт государственной программы «Развитие культуры и туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru>.
44. Рост внутреннего туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru>.
45. Самые популярные места отдыха красноярских туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newslab.ru>.

46. Туроператор «Азимут» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://24azimut.ru>
47. Туроператор «АКАДЕМИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://putorana-rafting.ru>
48. Туроператор «Альтамира» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://альтамира.рф>
49. Туроператор «БОЛЬШОЕ РЫБОЛОВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grandfishingtour.com>
50. Туроператор «Дирекция природного парка «Ергаки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ergaki-park.ru>
51. Туроператор «Ергаки-тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ergakitour.ru>
52. Туроператор «Зарница-дети» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://зарница24.рф>
53. Туроператор «Информационный центр Диалог» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dialog-tour.com>
54. Туроператор «Клуб путешествий «Дюла-тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dula.ru>
55. Туроператор «КП» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kptour.ru>
56. Туроператор «Лечение и отдых» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://liotour.ru>
57. Туроператор «Лист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigrussianantour.ru>
58. Туроператор «МАНА-ТУР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://manasplav.ru>
59. Туроператор «МТ-Вояж» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtvoyage.ru>
60. Туроператор «ПОЛОНИЯ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poloniya.ru>

61. Туроператор «Промысловое хозяйство Енисей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eniseytourflot.ru>
62. Туроператор «ПутораныТур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rutorana.land>
63. Туроператор «Рыболовный тур в Сибири» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1fishingtour.com>
64. Туроператор «Саянское Кольцо Центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sayanring.ru>
65. Туроператор «Сердце Сибири» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibheart.com>
66. Туроператор «СИБВЭЙ ТУР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibwaytour.com>
67. Туроператор «Сибирские узоры» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://сибирскиеузоры.рф>
68. Туроператор «Трэвэл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travel124.ru>
69. Туроператор «Туризм и Сервис - Управление» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tis24.ru>
70. Туроператор «ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛУБ «ТРИКОНЯ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trikonja.ru>
71. Туроператор «ШевТур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shevtur.ru>
72. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru>.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и
туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий

« _____ » _____ 2020г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Научный руководитель

подпись, дата

к.п.н., доцент

Н.В. Соболева

Выпускник

подпись, дата

А.Д. Иванова

Нормоконтролер

подпись, дата

К.В. Орёл