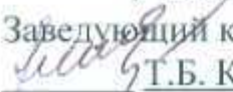


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Т.Б. Коняхина
/подпись/ инициалы, фамилия
« 16 » 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент
код – наименование направления

Управление финансовой деятельностью предприятия на примере ООО
«Мебель дела»

Руководитель


подпись, дата к.э.н., доцент
должность, ученая степень

М.А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

Р.Г. Исмаилов
инициалы, фамилия

Абакан 2020

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Управление финансовой деятельностью предприятия на примере ООО
«Мебель дела»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела



М.А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела



М.А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела



М.А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер



Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы Управление финансовой деятельностью предприятия на примере ООО «Мебель дела»

ВКР выполнена на 70 страницах, с использованием 2 иллюстраций, 12 таблиц, 26 формул, 52 использованных источников, количество листов 16 иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: Эффективность, эпоха массового производства, индустриальная эпоха, постиндустриальная эпоха, модель предпринимательской деятельности, частные показатели, абсолютные показатели, оборачиваемость материальных запасов.

Автор работы (З-75м)



Р.Г.Исмаилов

инициалы, фамилия

Руководитель работы



М.А. Кузнецова

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2020

Актуальность данной темы заключается в том, что важнейшей составной частью информации о финансовом положении организации являются данные о формировании финансовых результатов, возникающих в процессе хозяйственной деятельности коммерческих организаций

Целью данной

- исследован механизм формирования финансовых результатов деятельности предприятия;
- рассмотрена цель, задачи, источники информации для анализа расходов организации по обычным видам деятельности
- проанализирована деятельность конкретной организации;
- разработаны рекомендации по совершенствованию анализа финансовых результатов деятельности на объекте исследования.

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Мебель дела». Данные рекомендации включают в себя мероприятия по приобретения нового оборудования. Данное приобретение позволит увеличить объемы выпускаемой продукции на предприятии.

SUMMARY
GRADUATION THESIS
Bachelor's thesis

The theme of the graduation thesis is «The Enterprise Financial Management, OOO «MebelDela», a limited liability company under the laws of the Russian Federation».

The graduation thesis comprises 70 pages, 2 figures, 12 charts, 26 formulae, 52 reference items, 16 visual aids (slides).

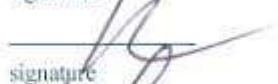
Keywords: efficiency, mass production era, industrial era, post-industrial era, business model, local indicators, absolute indicators, inventory turnover

Author of the research (Z-75 M)


signature

R.G. Ismailov

Academic supervisor


signature

M.A. Kusnetsova

English language supervisor


signature

N.V. Chezybaeva

Graduation paper presentation date – 2020.

The relevance of this topic is that important information about the financial position of an organization is presented by the data on the formation of financial results arising in the course of business activity of commercial organizations.


Purpose:

- research of mechanisms of financial results' formation of the enterprise;
- consideration of the purpose, objectives, and sources of information to analyze the organization's expenses for ordinary activities;
- analysis of activity of the given organization;
- development of recommendations for improving the analysis of financial performance.

The object of research is OOO «MebelDela». Provided recommendations include measures to purchase new equipment. This acquisition will increase the company's output.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

подпись / Т.Б. Коняхина
инициалы, фамилия
« 16 » 06 2020 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Исмаилов Рашид Гариб оглы

фамилия, имя, отчество

Группа 3-75м Направление (специальность) 38.03.02 Менеджмент

номер

код

Тема выпускной квалификационной работы

Управление финансовой деятельностью предприятия (на примере ООО «Мебель дела»)

Утверждена приказом по университету № 248 от 27.04.2020г.

Руководитель ВКР М.А. Кузнецова, доцент, к.э.н ХТИ – филиал СФУ

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР Бухгалтерская отчетность и современная литература

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть, Аналитическая часть, Проектная часть, Заключение, Список сокращений, Список использованных источников, Приложения

Перечень графического материала: Слайды:

Слайд 1.

Слайд 2.

Слайд 3.

Слайд 4.

Слайд 5.

Слайд 6.

Слайд 7.

Слайд 8.

Слайд 9.

Слайд 10.

Руководитель ВКР


подпись

М.А. Кузнецова

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению


подпись

Исмаилов Р. Г.

инициалы и фамилия студента

«6» 06 2020 г.

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | 6 |
| 1. Теоретическая часть. Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия..... | 9 |
| 1.1. Экономическая сущность прибыли в устойчивости предприятия..... | 9 |
| 1.2 Порядок формирования доходов и расходов..... | 15 |
| 1.3 Методы, задачи анализа финансового результата деятельности организации..... | 19 |
| 2. Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Мебель дела»..... | 27 |
| 2.1. Характеристика предприятия..... | 27 |
| 2.2. Анализ капитала предприятия..... | 28 |
| 2.3. Анализ финансового состояния предприятия..... | 36 |
| 2.4. Управленческий анализ..... | 43 |
| 2.5. Заключительная оценка деятельности предприятия..... | 51 |
| 2.6. Вопросы экологии..... | 53 |
| 3. Проектная часть. Разработка рекомендаций по повышению финансового результата на ООО «Мебель дела»..... | 54 |
| 3.1 Расчет технико-экономических показателей..... | 54 |
| 3.2 Экономическая оценка эффективности предложенных мероприятий..... | 57 |
| Заключение..... | 63 |
| Список использованных источников..... | 65 |
| Приложения | 70 |

ВВЕДЕНИЕ

Управление финансово-хозяйственной деятельностью организации требует соответствующего информационного обеспечения. Данные о финансовом положении организации являются его важнейшей составной частью. Такая информация пользуется наибольшим спросом среди различных ее пользователей и обязательно учитывается при принятии любых управленческих решений. Поэтому достоверность информации о финансовом положении организаций, а также возможность ее получения в любой необходимый момент являются обязательными условиями в практике принятия управленческих решений в процессе их финансово-хозяйственной деятельности.

Важнейшей составной частью информации о финансовом положении организации являются данные о формировании финансовых результатов, возникающих в процессе хозяйственной деятельности коммерческих организаций. При этом в современных условиях хозяйствования в число важнейших объектов учетного наблюдения выдвигается собственный капитал, образующийся в результате получения организацией прибыли.

Пристальный интерес к проблемам формирования различных показателей финансовых результатов в бухгалтерском учете появился только в последнее десятилетие. До этого вопросам учета финансовых результатов не уделялось должного внимания, поскольку категория прибыли и ее производные являлись проблемами в большей степени техническими, а не экономическими. Поэтому происходило сознательное ретуширование роли прибыли как долговременного источника финансового обеспечения деятельности, а развивалась функция прибыли как одного из многих оценочных показателей эффективности деятельности организаций в отчетном периоде. Тем не менее, именно в тот период были разработаны качественные методики учета формирования различных финансовых

результатов отчетного периода, а в развитие их и соответствующие учетные модели.

Рыночные условия хозяйствования резко усилили значимость информации о финансовых результатах, выдвинув их из числа одних из некоторых в самые важные и самые необходимые оценочные показатели, при этом значительно расширив их круг. Появилась целая совокупность взаимосвязанных показателей финансовых результатов, формирование каждого из которых преследует свои цели и задачи, но которые так или иначе, связаны с воздействием на величину прибыли.

Изменение подходов к пониманию категорий доходов и расходов, возникающих в деятельности организаций, а также признание роли прибыли как главенствующей составной части собственного капитала, порождают появление дефиниций финансовых результатов, принципиально новых для отечественной теории и практики. Кроме того, решение вопросов, связанных с предоставлением в бухгалтерское отчетности полной, достоверной и нейтральной, по отношению к различным группам пользователей, информации о финансовых результатах ставит свои проблемы.

Прибыль, как основная категория предпринимательства, всегда порождала различные взаимоотношения по поводу ее распределения между предпринимательством и властью - государством. Поэтому мощнейшее воздействие на механизм формирования информации о финансовых результатах оказывает налогообложение прибыли. За время действия налога на прибыль, почти совпадающего со временем реформ в стране, произошел переход от подчиненности всей системы бухгалтерского учета налогообложению прибыли к выделению его в самостоятельную функцию.

Таким образом, в современной практике деятельности хозяйствующих субъектов налицо существование двух систем учета, основная функция которых - определение финансового результата - в значительной степени дублируется.

Таким образом, актуальность темы выпускной работы связана не только с их резко возросшей ролью в экономическом развитии организаций, но и неразрешенностью многих проблем общеэкономического плана.

Целью данной работы явилось изучение порядка анализа финансового результата деятельности в организациях. В соответствии с поставленной целью в дипломной работе решены следующие основные задачи:

- рассмотрено понятие доходов и расходов;
- исследован механизм формирования финансовых результатов;
- рассмотрена цель, задачи, источники информации для анализа финансового результата деятельности организации;
- проанализирована деятельность конкретной организации;
- разработаны рекомендации по совершенствованию анализа финансового результата на объекте исследования.

Объектом исследования послужило ООО «Мебель дела». Предмет исследования доходы и расходы организации.

В работе были использованы методы: структурно-динамический, коэффициентный, а также применялся горизонтальный и вертикальный анализ.

Информационную базу исследования составляет совокупность специальной и научной литературы, законы и нормативные документы, статистические данные; экономические исследования по теме; справочная и периодическая литература; монографии по вопросам аудита и бухгалтерского учета.

В первой главе настоящей работы рассматривается понятие доходов и расходов и порядка формирования финансового результата. Во второй главе производится оценка и анализ финансового состояния и инвестиционной деятельности ООО «Мебель дела». В третьей главе приводятся рекомендации по повышению финансового результата на ООО «Мебель дела».

Теоретическая часть. 1. Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия

1.1. Экономическая сущность прибыли в устойчивости предприятия

Прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Прибыль - один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников.

Она является не только источником обеспечения внутривозрастных потребностей предприятий, но приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Многоаспектное значение прибыли усиливается с переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства. Дело в том, что акционерное, арендное, частное или другой формы собственности предприятие, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.

Законом Российской Федерации «О предприятиях и предпринимательской деятельности» предусмотрено, что предпринимательская деятельность означает инициативную самостоятельность предприятий, направленную на получение прибыли. При этом предприятие как хозяйствующий субъект, самостоятельно осуществляющий свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией и остающейся в его распоряжении чистой прибылью. Вместе с тем предпринимательская деятельность предприятий в условиях многообразия форм собственности означает не только распределение прав собственников имущества, но и повышение ответственности за рациональное управление им, формирование и эффективное использование финансовых ресурсов, в том числе прибыли,

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятий представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и отрицательным знаком. Ведущее значение прибыли в качестве финансового показателя предпринимательской деятельности предприятия вместе с тем не означает его уникальности. Анализ стимулирующей роли прибыли показывает, что в отдельных хозяйствующих субъектах преобладает стремление извлечь высокую прибыль в целях увеличения фонда оплаты труда в ущерб производственному и социальному развитию коллектива. Более того, выявлены факты получения «не заработанной» прибыли, т. е. образующейся не в результате эффективной хозяйственной деятельности, а путем изменения, например, структуры выпускаемой продукции, отнюдь не в интересах потребителей. Вместо производства низкорентабельной, но имеющей большой спрос продукции, предприятия увеличивают производство более выгодной для них и более дорогой высокорентабельной продукции.

В ряде случаев рост прибыли обусловлен необоснованным повышением цен на продукцию.

Стремление любыми путями получить высокую прибыль с целью увеличения фонда оплаты труда приводит к росту объема денежной массы в обращении, не обеспеченной товарными ресурсами. Отсюда - дальнейший рост цен, инфляции, а следовательно, эмиссии денег. Таким образом, абсолютное увеличение прибыли предприятия не всегда объективно отражает повышение эффективности производства в результате трудовых достижений коллектива.

Для реальной оценки уровня прибыльности предприятия можно воспользоваться методами комплексного анализа прибыли по технико-экономическим факторам. Эти методы могут быть на вооружении налоговых органов, кредитных и финансовых учреждений, органов контроля, арбитража и других, т. е. тех звеньев, которые взаимодействуют с данными хозяйствующих субъектов.

Комплексный анализ прибыли рекомендуется проводить в определенной последовательности. Прежде всего, валовую прибыль анализируют по ее составным элементам, главным из которых является прибыль от реализации товарной продукции. Затем анализируются укрупненные факторы изменения прибыли от выпуска товарной продукции, Важным в этой системе будет анализ технико-экономических факторов снижения (повышения) затрат на денежную единицу товарной продукции. Кроме того, анализируются изменение объема и структуры реализации, изменение уровня цен на реализованную продукцию, а также на приобретенное сырье, материалы, топливо, энергию и другие затраты. Сопоставляется уровень материальных затрат и затрат на оплату труда.

Определяется также изменение прибыли вследствие нарушения хозяйственной дисциплины. Наряду с этим, проводится анализ изменения прибыли, в остатках готовой продукции от прочей реализации и внереализационных операций.

Кроме отмеченных методов факторного анализа прибыли в числе экономических показателей эффективности предпринимательской деятельности используются показатели рентабельности.

Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность - это относительный показатель интенсивности производства. Он отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.

Предприятие рентабельно, если суммы выручки от реализации продукции достаточны не только для покрытия затрат на производство и реализацию, но и для образования прибыли.

Рентабельность может исчисляться по-разному. На протяжении последних 25 лет широко применялся показатель рентабельности, исчисляемый как отношение прибыли к сумме производственных фондов (основных производственных фондов и материальных оборотных средств).

Учитывая, что данный показатель в прежних условиях хозяйствования был плановым, предполагалось, что он должен был воздействовать на увеличение выпуска продукции с наименьшей суммой производственных фондов, т. е. стимулировать улучшение использования последних.

Однако, как показал прошедший период, поставленная цель не была достигнута. Тем не менее, данный показатель рентабельности, исчисляемый как отношение прибыли к стоимости производственных фондов, продолжает применяться в практике предпринимательской деятельности, для обобщенной оценки уровня прибыльности, доходности предприятия. При этом рассуждают так, что поскольку в процессе производства принимают участие, как средства труда, так и предметы труда, постольку чем больше «съем» прибыли с каждого рубля производственных фондов, тем лучше и эффективнее работает предприятие, и наоборот.

Кроме рентабельности производства в процессе анализа предпринимательской деятельности предприятий широко используется показатель рентабельности продукции, исчисляемый как отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости этой продукции.

Применение этого показателя рентабельности наиболее рационально при внутривоздейственных аналитических расчетах, при контроле за прибылью (убыточностью) отдельных видов изделий, внедрении в производство новых видов продукции и снятии с производства неэффективных изделий.

Учитывая, что прибыль связана как с себестоимостью изделия, так и с ценой, по которой оно реализуется, рентабельность продукции может быть исчислена как отношение прибыли к стоимости реализованной продукции по свободным или регулируемым ценам.

Эти показатели рентабельности продукции взаимосвязаны и характеризуют изменение текущих затрат на производство и реализацию как всей продукции, так и отдельных ее видов. В связи с этим, при планировании ассортимента производимой продукции учитывается, насколько рентабельность отдельных видов продукции будет влиять на рентабельность всей продукции. Поэтому важно сформировать структуру продукции в зависимости от изменения удельных весов изделий с большей или меньшей рентабельностью с тем, чтобы в целом повысить эффективность производства и получить дополнительные возможности увеличения прибыли.

Изменение социально-экономического развития государства в период перехода к рыночным отношениям приводит к качественным структурным сдвигам в сторону интенсификации производства, что обуславливает неизменный рост денежных накоплений и главным образом прибыли предприятий различных форм собственности.

К важнейшим факторам роста прибыли относятся: рост объема производства и реализации продукции: внедрение научно-технических разработок, а следовательно, повышение производительности труда; снижение себестоимости; улучшение качества продукции. В условиях развития предпринимательской деятельности создаются объективные предпосылки реального претворения в жизнь приведенных факторов.

Основной источник денежных накоплений предприятий - выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию этой продукции. Поэтому важная задача каждого хозяйствующего субъекта - получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования. Затраты на производство и реализацию продукции определяют уровень и структуру ее себестоимости. Выручка от реализации продукции исчисляется в действующих ценах. При радикальном изменении управления экономикой показатель выручки от реализации продукции становится одним из важнейших показателей деятельности предприятий. Данный показатель создает заинтересованность трудовых коллективов не столько в росте количественного объема выпускаемой продукции, сколько в увеличении объема реализованной продукции (с учетом снижения остатков нереализованной продукции). Это значит, что производиться должны такие изделия и товары, которые отвечают требованиям потребителей и пользуются большим спросом.

В этих целях необходимо изучать рыночные условия хозяйствования и возможности внедрения производимой продукции на рынок путем расширения объемов ее реализации. С развитием предпринимательства и повышением конкуренции возрастает ответственность предприятий за выполнение принятых на себя обязательств. Таким образом, показатель выручки от реализации продукции отвечает требованиям коммерческого расчета и в свою очередь, способствует развитию предпринимательской деятельности.

Заинтересованность предприятий в производстве и реализации качественной, пользующейся спросом на рынке продукции, отражается на величине прибыли, которая при прочих равных условиях находится в прямой зависимости от объема реализации этой продукции.

Итак, прибыль как основная форма денежных накоплений представляет собой разницу между выручкой от реализации по соответствующим ценам и полной себестоимостью. Отсюда, рост прибыли зависит прежде всего от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции.

1.2 Порядок формирования доходов и расходов

Ключевыми элементами при расчете прибыли являются доходы и расходы. Поэтому важно разобраться, что означают эти термины.

Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разность между полученными совокупным доходом и совершенными совокупными затратами в процессе этой деятельности.¹

Прибыль – особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации (предприятия), конечная цель развития бизнеса. Сущность рассматриваемой экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли – это:

- основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития организации (предприятия);
- главный источник возрастания рыночной стоимости организации (предприятия);
- индикатор кредитоспособности;
- главный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала и бизнеса;
- индикатор конкурентоспособности организации (предприятия) при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли;

¹ Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: ИНФРА – М, 2015. – С.302

- гарант выполнения организацией своих обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества.

В соответствии с этим нормативным документом «доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Доходы организации призваны обеспечить возможность исчисления финансовых результатов как разницы между доходами и расходами. По этой причине не относятся к доходам:

- сумм налога на добавленную стоимость, акцизов, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей;

- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;

- в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг;

- авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг;

- задатка;

- в залог, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю;

- в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

В международной практике «затраты» и «расходы» имеют существенные различия, в основе которых лежат как их состав, так и фактор времени.

Затраты – это средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющих в наличии и способных принести доход в будущем. В балансе они отражаются как активы.

Затраты могут быть связаны с извлечением дохода, а могут носить потребительский характер, т.е. направляться на благотворительные и гуманитарные цели, в политику, на развитие социально-культурной сферы и

др. затраты концентрируются на счетах материалов, товаров, готовой продукции, полуфабрикатов, вложений во внеоборотные активы и т.д.

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Таким образом, расходы организации представляют собой совокупность использованных ею средств, относящихся к активам, если они способны приносить доходы в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет, т.е. доходы организации уменьшатся. По действующей методологии бухгалтерского учета не признаются расходами организации выбытие средств:

Итак, прибыль как основная форма денежных накоплений представляет собой разницу между выручкой от реализации по соответствующим ценам и полной себестоимостью. Отсюда, рост прибыли зависит прежде всего от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции.

В соответствии с Налоговым кодексом исходя из их экономического содержания объединяются в пять групп: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных фондов и прочие затраты.

Расходы по обычным видам деятельности формируют:²

- расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально – производственных запасов;

- расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально – производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и

² Широбоков В.Г. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / В.Г. Широбоков, З.М. Грибанова, А.А. Грибанов. – М.: КНОРУС, 2015. – С.275

эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, а также по поддержанию их в исправном состоянии, коммерческие расходы, управленческие расходы и др.).

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Для целей формирования организацией финансового результата деятельности от обычных видов деятельности определяется себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, которая формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном году, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящих расходов, имеющих отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды, с учетом корректировок, зависящих от особенностей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров.

При этом коммерческие и управленческие расходы могут признаваться в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности.

Величина прочих расходов определяется в следующем порядке.

Величина расходов, связанных с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции, а также с участием в уставных капитала) других организаций, с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации, прав, возникающих из патентов на изобретения,

промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности (когда это, не является предметом деятельности организации), процентов, уплачиваемых организацией за предоставление ей в пользование денежных средств, а также расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями.

Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, а также возмещение причиненных организацией убытков принимаются к бухгалтерскому учету в суммах, присужденных судом или признанных организацией.

Дебиторская задолженность, по которой срок исковой давности истек, другие долги, нереальные для взыскания, включаются в расходы организации в сумме, в которой задолженность была отражена в бухгалтерском учете организации.

Суммы уценки активов определяются в соответствии с правилами, установленными для проведения переоценки активов.

Прочие расходы подлежат зачислению на счет прибылей и убытков организации, кроме случаев, когда законодательством или правилами бухгалтерского учета установлен иной порядок.

Прочие расходы организации за отчетный год, которые в соответствии с правилами бухгалтерского учета не зачисляются в отчетном году на счет прибылей и убытков, подлежат раскрытию в бухгалтерской отчетности обособленно.

1.3 Методы, задачи анализа финансового результата деятельности организации

Финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала за отчетный период. Способность предприятия обеспечивать неуклонный рост собственного капитала может быть оценена системой показателей финансовых результатов. Обобщенно наиболее важные показатели финансовых

результатов деятельности предприятия представлены в форме «Отчет о финансовых результатах» годовой и квартальной бухгалтерской отчетности.

Финансовые результаты характеризуются рядом абсолютных и относительных показателей.

Непосредственно по данным формы могут быть рассчитаны следующие показатели финансовых результатов:

- валовая прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг.
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения (с учетом внереализационной деятельности);
- прибыль (убыток) от обычной деятельности (остающаяся в распоряжении организации после уплаты налога на прибыль и иных обязательных платежей (чистая прибыль)).

В форме по всем перечисленным показателям приводятся также сопоставимые данные за аналогичный период прошлого года.

Показатели финансовых результатов (прибыли) характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками коммерческого дела.

В условиях рыночных отношений цель предпринимательской деятельности состоит в получении прибыли. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширения производства, решения проблем удовлетворения материальных и социальных потребностей собственника капитала и работников предприятия. Прибыль является также важнейшим источником формирования доходов бюджета (федерального, республиканского, местного) погашения долговых обязательств организации перед банками, другими кредиторами и инвесторами. Таким образом, показатели прибыли являются важнейшими в системе оценки

результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия, как партнера.

Однако различных пользователей бухгалтерской отчетности интересуют только определенные показатели финансовых результатов. Например, администрацию предприятия интересует масса полученной прибыли и структура, факторы, воздействующие на ее величину, налоговые инспекции заинтересованы в получении достоверной информации о всех слагаемых налогооблагаемой базы прибыли. Потенциальных инвесторов интересуют вопросы качества прибыли, т.е. устойчивости и надежности получения прибыли в ближайшей и обозримой перспективе, для выбора и обоснования стратегии инвестиций, направленной на минимизацию потерь и финансовых рисков от вложений в активы данной организации.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов:

- оценку изменений по каждому показателю за анализируемый период (т.е. «горизонтальный анализ» показателей);
- оценку структуры показателей прибыли и изменений их структуры (что принято называть «вертикальным анализом» показателей);
- изучение хотя бы в самом общем виде динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов (т.е. «трендовый анализ» показателей);
- выявление факторов и причин изменения показателей прибыли и их количественная оценка.

Основными задачами анализа финансовых результатов является:

- анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли;
- факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг);
- анализ финансовых результатов от прочей реализации, финансовой деятельности;
- анализ и оценка использования чистой прибыли.

Одна из важных составных частей анализа финансовых результатов – анализ формирования прибыли. Анализ прибыли находится в непосредственной связи с порядком ее формирования.

Общая сумма прибыли, полученная предприятием за определенный период, формируется и отражается в отчете о прибылях и убытках:

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продажи (реализации) продукции, услуг, выполненных работ;
- прибыль (убыток) от прочих доходов и расходов, в том числе внереализационных операций;
- величина налоговых обязательств;
- чрезвычайные доходы и расходы.

Валовая прибыль (убыток) рассчитывается как разность между суммой выручки от продажи продукции в действующих ценах (без налога на добавленную стоимость и акцизов) и величиной затрат на производство продукции, услуг, работ, включаемых в себестоимость, формула (1.1):

$$ВП(У) = В - С, \quad (1.1)$$

где ВП(У) - валовая прибыль (убыток);

В - выручки от продажи продукции в действующих ценах (без налога на добавленную стоимость и акцизов);

С - величина затрат на производство продукции, услуг, работ, включаемых в себестоимость.

Прибыль (убыток) от продаж (реализации) определяется с учетом коммерческих и управленческих расходов, формула (1.2):

$$П(У)_{пр} = ВП(У) - Р_{ком} - Р_{упр}, \quad (1.2)$$

где П(У)_{пр} - прибыль (убыток) от продаж (реализации);

Р_{ком} - коммерческие расходы;

Р_{упр} - управленческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения определяется с учетом прочих доходов и расходов, формула (1.3):

$$П(У)_{нал} = П_{пр} + Д_{пр} - Р_{пр}, \quad (1.3)$$

где П(У) - Прибыль (убыток) до налогообложения;

Д_{пр} – прочие доходы не связанные с основной деятельностью;

Р_{пр} – прочие расходы не связанные с основной деятельностью.

К прочим доходам и расходам относятся:

- проценты к получению и уплате;
- прочие доходы и расходы;

В состав прочих доходов входят доходы от финансовых вложений предприятий (в ценные бумаги, предоставленные займы, долевое участие в уставном капитале других предприятий и др.); доходы от сдаваемого в аренду имущества, сальдо полученных и уплаченных штрафов, неустоек; положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте; поступление сумм в счет погашения дебиторской задолженности, списанной в прошлые годы в убыток; прибыль прошлых лет, выявленная и поступившая в отчетном году; суммы, поступившие от покупателей по перерасчетам за продукцию, реализованную в прошлом году; проценты, полученные по денежным счетам предприятия в кредитных учреждениях и др.

В состав прочих расходов входят недостачи и убытки от потери материальных ценностей и денежных средств, выявленных в результате ревизий и инвентаризаций; отрицательные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте; убытки прошлых лет, выявленные в отчетном году, списание безнадежной дебиторской задолженности; не компенсируемые потери от стихийных бедствий; затраты по аннулируемым заказам; судебные издержки; затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и др.

Полученная предприятием прибыль распределяется между государством и предприятием. После внесения налога на прибыль в федеральный, региональный и местные бюджеты в распоряжении

предприятия остается прибыль (убыток) от обычной деятельности, формула (1.4):

$$П(У)об = П(У)нал - Ноб, \quad (1.4)$$

где $П(У)об$ - прибыль (убыток) от обычной деятельности;

$Ноб$ – налоговые обязательства.

Чистая прибыль определяется с учетом чрезвычайных доходов и расходов, которая направляется и используется по усмотрению самого предприятия, формула (1.5):

$$П(У)чис = П(У)об + ЧД - ЧР, \quad (1.5)$$

где $П(У)чис$ - чистая прибыль;

$ЧД$, $ЧР$ - чрезвычайные доходы и расходы.

Предприятия, относящиеся к аграрно-промышленному комплексу имеют льготы по налогу на прибыль.

Кроме абсолютных показателей, отражающих финансовые результаты, изучаются и относительные показатели. Все относительные показатели (показатели рентабельности) можно объединить в три группы:

1 группа – показатели, рассчитанные как отношение различных показателей прибыли к выручке от продаж. Сюда относят рентабельность продаж и рентабельность производственной деятельности.

2 группа – показатели, отражающие рентабельность используемых ресурсов (хозяйственных активов), к ним относят рентабельность авансированного капитала.

3 группа – показатели, рассчитанные как отношение чистого притока (оттока) денежных средств к выручке от продаж или к средней величине авансированного капитала.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает

соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

- показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) издержек производства и инвестиционных проектов;
- показатели, характеризующие рентабельность продаж;
- показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Все эти показатели могут рассчитываться на основе балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли.

Оценка экономической эффективности предприятия осуществляется путем расчета показателей рентабельности.

К ним относятся:

1. Рентабельность продаж – показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции, определяется по формуле (1.6):

$$R = \frac{\text{прибыль от реализации продукции}}{\text{выручка от реализации продукции}}, \quad (1.6)$$

Рост коэффициента рентабельности является следствием роста цен при постоянных затратах на производство реализованной продукции или снижения затрат на производство при постоянных ценах.

2. Рентабельность всего капитала фирмы – показывает эффективность использования всего имущества предприятия, определяется по формуле (1.7):

$$R = \frac{\text{Прибыль от реализации (Балансовая прибыль)}}{\text{Средний за период итог баланса – нетто}} \quad (1.7)$$

3. Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов – отражает эффективность использования основных средств и прочих внеоборотных активов, измеряемую величину прибыли,

приходящийся на единицу стоимости средств, определяется по формуле (1.8):

$$R = \frac{\text{Прибыль от реализации (Балансовая прибыль)}}{\text{Средний за период величина основных средств или прочих внеоборотных активов}} \quad (1.8)$$

4. Рентабельность собственного капитала – показывает эффективность собственных средств, определяется по формуле (1.9):

$$R = \frac{\text{Прибыль от реализации (Балансовая прибыль)}}{\text{Средняя за период величина источников собственных средств предприятия по балансу}} \quad (1.9)$$

5. Рентабельность перманентного капитала – отражает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность фирмы на длительный срок (как собственного так и заемного), определяется по формуле (1.10).

$$R = \frac{\text{Прибыль от реализации (Балансовая прибыль)}}{\text{Средняя за период величина долгосрочных кредитов и займов}} \quad (1.10)$$

В процессе анализа следует изучить динамику перечисленных показателей рентабельности, выполнение плана по их уровню и провести межхозяйственные сравнения с предприятиями-конкурентами.

Уровень рентабельности производственной деятельности (окупаемость затрат), исчисленный в целом по предприятию, зависит от трех основных факторов первого порядка: изменения структуры реализованной продукции, ее себестоимости и средних цен реализации.

Таким образом, значение финансовых результатов заключается в формировании экономически обоснованной оценки достигнутых финансовых результатов, в выявлении резервов роста прибыли на этапе формирования и обеспечение рационального использования.

Аналитическая часть. 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Мебель дела»

2.1. Характеристика предприятия

ООО «Мебель дела» является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства РФ. Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Мебель дела», сокращенное фирменное наименование Общества: ООО «Мебель дела». Общество является коммерческой организацией.

ООО ««Мебель дела» вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории РФ и за ее пределами. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на его местонахождение. ООО «Мебель дела» имеет штампы и бланки со своим наименованием, собственную эмблему и другие средства визуальной идентификации.

ООО ««Мебель дела» является собственником принадлежащего ему имущества и денежных средств, и отвечает по своим обязательствам собственным имуществом. Принятие новых участников в состав Общества осуществляется по решению Учредителя (единственного участника) Общества или Общего собрания (в случае если число участников будет более одного).

ООО «Мебель дела» зарегистрировано по адресу: г. Абакан, ул. Торосова, 9.

Целями деятельности ООО «Мебель дела» являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли. Основными видами деятельности предприятия являются:

- производство мебели;
- производство матрасов;
- производство деревянных строительных конструкций, включая

сборные деревянные строения;

- производство строительных металлических конструкций и изделий;
- производство прочих готовых металлических изделий;
- розничная торговля мебелью и товарами для дома;
- розничная торговля металлическими и неметаллическими конструкциями;
- прочая розничная торговля в специальных магазинах.

Предприятие осуществляет торгово-производственную деятельность, т.е. производство и реализацию корпусной мебели и межкомнатных дверей.

На предприятии используется упрощенная система налогообложения, объект налогообложения «доходы за минусом расходов».

Производственная деятельность максимально автоматизирована, используется современное оборудование, за счет чего достигается высокое качество производимой продукции, сокращается длительность производственного процесса.

Штатное расписание организации насчитывает 40 человек сотрудников, из них:

- ИТР – 5 единиц;
- Бухгалтерия – 5 единиц;
- Водители-экспедиторы – 2 единицы;
- Менеджеры-дизайнеры – 7 единиц;
- Цеховые рабочие (сборщики, распиловщики, монтажники) – 23 единицы.

Бухгалтерская служба состоит из 5-ти единиц.

2.2. Анализ капитала

С целью формирования реальной величины имущества предприятия в целом и отдельных его слагаемых, а также ключевых укрупненных показателей, используемых в последующем ходе анализа финансового состояния ООО «Мебель дела» преобразуем исходную форму бухгалтерского баланса за 2019 г. в агрегированный аналитический баланс. Анализ

уплотненного аналитического баланса позволяет достаточно оперативно провести оценку финансового положения предприятия.

Таблица 2.1

Общий анализ структуры баланса за 2019 год, тыс. руб.

| Актив | Сумма | % | Пассив | Сумма | % |
|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|
| Внеоборотные активы | 5426 | 50,2 | Собственный капитал | 7646 | 70,8 |
| Оборотные активы | 5378 | 49,8 | Заемный капитал | 3158 | 29,2 |
| Баланс | 10804 | 100 | Баланс | 10804 | 100 |

По данным таблицы 2.1 можно сделать вывод, что валюта баланса уменьшилась на 564 тыс. руб. и составила 10804 тыс. руб., значит, исследуемое предприятие относится к числу средних предприятий. В структуре актива оборотные и внеоборотные активы занимают почти одинаковые доли 49,8% и 50,2% соответственно, данный факт отражает специфику предприятия. В структуре пассива наибольший удельный вес занимает собственный капитал 70,8%. Что положительно отражается на работе предприятия.

Оценивая деловую активность предприятия, можно сказать, что она соответствует нормативу, так как удельный вес собственного капитала превышает удельный вес заемного капитала 70,8% и 29,2% соответственно. Оборотные активы профинансированы за счет собственного капитала.

В таблице 2.2 представим структуру имущества ООО «Мебель дела» для определения имущественного потенциала предприятия.

Таблица 2.2

Структура имущества ООО «Мебель дела»

| Актив | 2018 г. | | 2019 г. | |
|---------------------|---------|------|---------|------|
| | Сумма | % | Сумма | % |
| Внеоборотные активы | 5680 | 55,5 | 5426 | 50,2 |
| Оборотные активы | 4560 | 44,5 | 5378 | 49,8 |
| Итого | 10240 | 100 | 10804 | 100 |

Из таблицы 2.2 видно, что за 2019 г. структура активов ООО «Мебель дела» несколько изменилась: увеличилась доля оборотных активов на 5,3%, а внеоборотных соответственно уменьшилась, в том числе в сфере производства уменьшилась на 2,3%, в сфере обращения увеличилась на 3,0%.

В таблице 2.3 произведем анализ структуры и динамики внеоборотных активов ООО «Мебель дела», чтобы определить какой оборотный актив занимает наибольшую долю в структуре.

Таблица 2.3

Структура и динамика внеоборотных активов

| Показатели | 2018 г. | | 2019 г. | | Отклонения | |
|-----------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|------|
| | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Всего внеоборотных активов: | 5680 | 100 | 5426 | 100 | -254 | -4,5 |
| Основные средства | 5680 | 100 | 5426 | 100 | -254 | -4,5 |

Из таблицы 2.3 видно, что все внеоборотные активы представлены основными средствами, в 2019 году так же преобладает величина основных средств.

Целью анализа активного капитала является формирование обоснованной оценки динамики активов, их состава и структуры, степени риска вложений капитала в них, а также в выявлении резервов улучшения состояния активов.

В процессе последующего анализа необходимо более детально изучить состав, структуру и динамику основного и оборотного капитала.

Далее необходимо проанализировать изменения состава и динамики текущих активов как наиболее мобильной части капитала, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. Данный анализ проведем в таблице 2.4.

Структура и динамика оборотных активов

| Показатели | 2018 г. | | 2019 г. | | Отклонения | |
|------------------------------|------------------------|--------------|---------------------|--------------|------------------------|-------|
| | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Оборотные активы: | 4560 | 100 | 5378 | 100 | 818 | 17,9 |
| 1. Запасы, в. т.ч.: | 954 | 20,9 | 1308 | 24,3 | 354 | 37,1 |
| 2. Дебиторская задолженность | 3455 | 75,8 | 3575 | 66,5 | 120 | 3,5 |
| 3. Денежные средства | 151 | 3,3 | 495 | 9,2 | 344 | 227,8 |

Как видно из данных таблицы 2.4, что наибольший удельный вес в оборотных активах занимает дебиторская задолженность. На ее долю в 2018 г. приходилось 75,8%, а в 2019 г. 66,5% текущих активов. В 2019 г. незначительно увеличилась доля денежных средств, а доля запасов и готовой продукции на складах несколько увеличилась, что свидетельствует о хорошем сбыте продукции и улучшении финансовой ситуации.

В таблице 2.5 проведем анализ оборачиваемости оборотных средств ООО «Мебель дела» чтобы выявить срок обращения оборотных средств на предприятии.

Таблица 2.5

Анализ оборачиваемости оборотных средств

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. |
|--|---------|---------|
| 1. Выручка от реализации продукции тыс. руб. | 32484 | 43097 |
| 2. Краткосрочные текущие активы тыс. руб. | 4560 | 5378 |
| 3. Оборачиваемость оборотных средств (1/2) | 7,12 | 8,01 |
| 4. Продолжительность оборота (дн.) | 50,56 | 44,94 |

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что на предприятии произошло увеличение выручки от реализации на 10613 тыс. руб. Также произошло увеличение величины текущих активов на 818 тыс. руб. Коэффициента оборачиваемости оборотных средств остался почти без

изменения и составил 8,01 оборота. Продолжительность оборота в днях уменьшилась на 5,62 дней.

Расчет показателей оборачиваемости дебиторской задолженности проведем в таблице 2.6. Данная таблица позволит выявить долю дебиторской задолженности в выручке от реализации.

Таблица 2.6

Оборачиваемость дебиторской задолженности

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения |
|---|---------|---------|------------|
| 1. Дебиторская задолженность, тыс. руб. | 3455 | 3575 | 120 |
| - покупатели и заказчики | 2978 | 3189 | 211 |
| 2. Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 32484 | 43097 | 10613 |
| 3. Доля ДЗ в выручке от реализации | 10,6 | 8,3 | -2,3 |
| 4. Оборачиваемость ДЗ (оборот) | 9,40 | 12,06 | 2,66 |
| 5. Период погашения ДЗ (дн.) | 38,29 | 29,85 | -8,44 |

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что на ООО «Мебель дела» произошло увеличение дебиторской задолженности на 120 тыс. руб. Значительную долю в структуре дебиторской задолженности занимают покупатели и заказчики 89,2%. Доля дебиторской задолженности в выручке от реализации снизилась незначительно на 2,3%.

Проведем группировку дебиторской задолженности по категориям дебиторов в таблице 2.7.

В составе дебиторской задолженности по срокам погашения и образования отсутствует просроченная задолженность, что следует оценить положительно. Следовательно предприятие не чувствует недостатка финансовых ресурсов для приобретения производственных запасов, выплаты заработной платы и др.

Таблица 2.7

Анализ дебиторской задолженности

| Показатели | 2018 г. | | 2019 г. | | Отклонения | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|-------|
| | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % |
| 1. Дебиторская задолженность, всего | 3455 | 100 | 3575 | 100 | 120 | 3,5 |
| 1.1. Покупатели и заказчики | 2978 | 86,2 | 3189 | 89,2 | 211 | 7,1 |
| 1.2. Прочие дебиторы | 477 | 13,8 | 386 | 10,8 | -91 | -19,1 |

Данные таблицы 2.7 показывают, что в 2019 г. произошло увеличение дебиторской задолженности на 120 тыс. руб., или на 3,5%.

Дебиторская задолженность состоит в основном из задолженности покупателей и заказчиков, удельный вес которой увеличился на 3,0%.

Увеличение этой части дебиторской задолженности и ее доли в текущих активах свидетельствует о грамотной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям, либо о сокращении объема продаж, либо платежеспособности части покупателей.

В таблице 2.8 проведем анализ состояния и использования оборотных средств и выявим относительную экономию (перерасход) оборотных средств на предприятии.

Таблица 2.8

Состояние и использование оборотных средств

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения |
|--|---------|---------|------------|
| 1. Средняя величина оборотных средств, тыс. руб. | 4560 | 5378 | 818 |
| - материальных оборотных средств | 954 | 1308 | 354 |
| - средств в расчетах | 3455 | 3575 | 120 |
| - денежных средств и краткосрочных финансовых вложений | 151 | 495 | 344 |
| 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 2,00 | 2,24 | 0,24 |
| 3. Длительность оборота, дн. | 180 | 160,70 | -19,30 |
| 4. Коэффициент закрепления | 3,10 | 3,60 | 0,50 |
| 5. Доля оборотных средств в валюте | 13,10 | 16,20 | 3,10 |

| | | | |
|---|------|----------|-------|
| баланса, % | | | |
| 6. Относительная экономия (перерасход) оборотных средств (0,16 – 0,18) * 399692 | - | -7993,80 | - |
| 7. Материалоотдача, руб. | 5,51 | 6,28 | 0,77 |
| 8. Материалоемкость, руб. | 0,18 | 0,16 | -0,02 |

На основании данных таблицы 2.8 можно сделать вывод, что на предприятии произошло увеличение оборотных средств на 818 тыс. руб.

На данное увеличение повлияло повышение величины запасов на 354 тыс. руб., что отрицательно отражается на платежеспособности предприятия, так как происходит затоваривание на складах.

Положительным фактом является то, что величина денежных средств увеличилась на 344 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился на 0,24 оборота, вследствие этого произошло снижение длительности оборота на 19,3 дня. На данном предприятии не происходит затоваривания на складах.

Целью анализа финансовых ресурсов является формирование экономически обоснованной оценки динамики и структуры источников финансирования активов и выявление возможностей их улучшения.

Таблица 2.9

Структура обязательств предприятия

| Показатели | 2018 г. | | 2019 г. | | Отклонения | |
|----------------------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|
| | Сумма, тыс. руб. | % | Сумма, тыс. руб. | % | Сумма, тыс. руб. | % |
| 1. Всего источников | 10240 | 100 | 10804 | 100 | 564 | 5,5 |
| 1.1. собственных | 7472 | 73,0 | 7646 | 70,8 | 174 | 2,3 |
| 1.2. заемных, из них | 2768 | 27,0 | 3158 | 29,2 | 390 | 14,1 |
| 1.2.1. долгосрочных | 2287 | 22,3 | 2547 | 23,6 | 260 | 11,4 |
| 1.2.2. краткосрочных | 481 | 4,7 | 611 | 5,7 | 130 | 27,0 |

На анализируемом предприятии (таблица 2.9) увеличилась сумма заемного капитала. Однако в структуре доля собственных источников средств уменьшилась на 2,2%, а заемных соответственно увеличилась на

2,2%, что свидетельствует о повышении степени финансовой зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов.

Привлечение заемных средств в оборот предприятия - явление нормальное, содействующее временному улучшению финансового состояния при условии, что эти средства не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются.

Проанализируем формирование заемного капитала по категориям кредиторов (таблица 2.10), чтобы выяснить какие категории кредиторов ссужают капитал во временное пользование предприятию и существуют ли объемные и структурные сдвиги заемного капитала.

Данные таблицы позволят выявить кредиторов, которые имеют наибольшую величину задолженности на данном предприятии. При выявлении кредиторов необходимо составить график ликвидации данных задолженностей.

Таблица 2.10

Структура и динамика заемного капитала по категориям кредиторов

| Показатели | 2018 г. | | 2019 г. | | Отклонения | |
|---------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|------|
| | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % |
| 1. Всего заемного капитала: | 2768 | 100 | 3158 | 100 | 390 | 14,1 |
| 1.1. Кредиты и займы | 2287 | 82,6 | 2547 | 80,7 | 260 | 11,4 |
| 1.2. Кредиторская задолженность | 481 | 17,4 | 611 | 19,3 | 130 | 27,0 |
| 1.2.1. Поставщики | 201 | 7,3 | 287 | 9,1 | 86 | 42,8 |
| 1.2.2. Работники предприятия | 154 | 5,6 | 184 | 5,8 | 30 | 19,5 |
| 1.2.3. Соцстрах | 56 | 2,0 | 68 | 2,2 | 12 | 21,4 |
| 1.2.4. Бюджет | 70 | 2,5 | 72 | 2,3 | 2 | 2,9 |

Из данных таблицы 2.10 следует, что за отчетный год сумма заемных средств увеличилась на 390 тыс. руб. или на 14,1%. Произошли существенные изменения и в структуре заемного капитала: доля

кредиторской задолженности, которая временно используется в обороте предприятия до момента наступления сроков ее погашения, увеличилась на 130 тыс. руб. На увеличение кредиторской задолженности повлияло увеличение дебиторской задолженности, так как дебиторская задолженность, это отвлечение денежных средств из оборота предприятия. На предприятии произошло увеличение по всей структуре кредиторской задолженности. Возникла задолженность перед работниками, соцстраху и бюджету, в 2019 г. величины данных задолженностей в 2018 г. была значительно ниже. Что снизит финансовую устойчивость ООО «Мебель дела».

2.3. Анализ финансового состояния

Анализ финансового состояния предполагает своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, и поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

При характеристике финансового состояния, применяется система аналитических коэффициентов, которые подразделяются на несколько оценочных групп: ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости предприятия, деловой активности предприятия, рентабельности производства.

В таблице представим агрегированный аналитический баланс ООО «Мебель дела» чтобы выявить отрицательно влияющие статьи на финансовое состояние предприятия.

Таблица 2.11

Агрегированный аналитический баланс за 2018 - 2019 г.г.

| Статьи | Условное обозначение | 2018 г. | 2019 г. |
|--|----------------------|---------|---------|
| Актив | | | |
| 1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (стр. 1250 + стр. 1240) | ДС | 151 | 495 |
| 2. Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы (стр. 1230 + стр. 1260) | ДЗ | 3455 | 3575 |
| 3. Запасы и затраты (стр. 1210) | ЗЗ | 954 | 1308 |
| Всего текущих активов (оборотных) | ОА | 4560 | 5378 |

| | | | |
|--|-----|-------|-------|
| средств) (стр.1200) | | | |
| 4. Имобилизованные средства (внеоборотные активы) (стр. 1100) | ВА | 5680 | 5426 |
| Итого активов (имущество) (стр.1600) | СВА | 10240 | 10804 |
| Пассив | | | |
| 1. Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы (стр.1520) | КЗ | 481 | 611 |
| 2. Краткосрочные кредиты и займы (стр. 1510) | КК | - | - |
| Всего краткосрочный заемный капитал (краткосрочные обязательства) (стр.1500) | КО | 481 | 611 |
| 3. Долгосрочный заемный капитал (долгосрочные обязательства) (стр. 1400) | ДО | 2287 | 2547 |
| 4. Собственный капитал (стр. 1300) | СК | 7472 | 7646 |
| Итого пассивов (капитал) (стр. 1700) | СВК | 10240 | 10804 |

На основании данных таблицы 2.11 можно сделать вывод, что по всем статьям актива и пассива наблюдается увеличение. Положительным фактом является увеличение собственного капитала на 174 тыс. руб. Также произошло значительное увеличение величины кредиторской задолженности на 130 тыс. руб. На основании данной таблицы проведем группировку статей баланса ООО «Мебель дела» по степени ликвидности.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Ликвидность баланса это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Она зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных средств величине краткосрочных долговых обязательств.

Проведем группировку статей баланса предприятия (таблица 2.12) в целях выявления ликвидности баланса предприятия.

Таблица 2.12

Группировка статей баланса

| Актив | 2018 г. | 2019 г. | Пассив | 2018 г. | 2019 г. |
|---|---------|---------|--|---------|---------|
| Наиболее ликвидные активы, А ₁ | 151 | 495 | Наиболее срочные обязательства, П ₁ | 481 | 611 |
| Быстро реализуемые активы, А ₂ | 3455 | 3575 | Краткосрочные обязательства, П ₂ | - | - |
| Медленно реализуемые активы, А ₃ | 954 | 1308 | Долгосрочные обязательства, П ₃ | 2287 | 2547 |
| Трудно реализуемые активы, А ₄ | 5680 | 5426 | Постоянные пассивы, П ₄ | 7472 | 7646 |
| Итого | 10240 | 10804 | Итого | 10240 | 10804 |

Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

$$A_1 > P_1; A_2 > P_2; A_3 > P_3; A_4 < P_4.$$

Баланс за 2015 г.

$$495 < 611;$$

$$3575 > 0;$$

$$1308 < 2547;$$

$$5426 < 7646.$$

Из четырех неравенств не выполняются два. Это свидетельствует о недостатке средств по активу для погашения платежных обязательств.

Для оценки платежеспособности в краткосрочной перспективе рассчитаем следующие показатели: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент промежуточной ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности.

Таблица 2.13

Расчет коэффициентов ликвидности

| Наименование коэффициента | Формула расчета | 2018 г. | 2019 г. | Нормативное значение |
|------------------------------------|----------------------------------|---------|---------|----------------------|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | $\frac{A_{НЛ}}{P_{НС} + P_{КС}}$ | 0,03 | 0,56 | $\geq 0,2$ |

| | | | | |
|---------------------------------|--|------|------|------------|
| Коэффициент быстрой ликвидности | $\frac{A_{НЛ} + A_{БР}}{П_{НС} + П_{КС}}$ | 2,32 | 1,63 | $\geq 0,7$ |
| Коэффициент текущей ликвидности | $\frac{A_{НЛ} + A_{БР} + A_{МР}}{П_{НС} + П_{КС}}$ | 4,13 | 2,43 | $\geq 2,0$ |

Значение коэффициента абсолютной ликвидности признается достаточным, если он составляет 0,20-0,25. Если предприятие в текущий момент может на 20-25% погасить все свои долги, то его платежеспособность считается нормальной. На анализируемом предприятии в 2018 г. абсолютный коэффициент ликвидности составлял 0,03, а в 2019 г. – уже 0,56, значит платежеспособность нормальная.

В 2018 г. величина коэффициента быстрой ликвидности составляет 2,32, а в 2019 г. – 1,63. Однако оно не достаточно, так как большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать.

Коэффициент текущей ликвидности показывает степень, в которой текущие активы покрывают текущие пассивы. Превышение текущих активов над текущими пассивами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех текущих активов, кроме наличности. Чем больше величина этого запаса, тем больше уверенность кредиторов, что долги будут погашены. Величина коэффициента в 2018 г. составляет 4,13, в 2019 г. – 2,43, что удовлетворяет нормативному значению, но величина на конец 2018 года значительно снизилась, так как увеличилась величина краткосрочных обязательств на ООО «Мебель дела».

На основании данных расчетов можно сделать вывод, что ООО «Мебель дела» является платежеспособным и финансово устойчивым.

Деловая активность характеризуется как процесс устойчивой хозяйственной деятельности предприятия, направленный на обеспечение ее положительной динамики и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности.

Следует отметить, что чем быстрее средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги, тем более устойчивым будет финансовое положение предприятия и его платежеспособность. На длительность пребывания средств в обороте оказывают влияние разные внешние и внутренние факторы. Внешние – отраслевая принадлежность, сфера деятельности, инфляция и характер хозяйственных связей с партнерами. Внутренние – эффективность стратегии управления активами, ценовая политика и методы оценки товарно-материальных ценностей и запасов.

Количественную оценку дадим на основании исследования динамики основных оценочных показателей деятельности предприятия (выручка и прибыль). Рассмотрим подробно показатели финансовых результатов в таблице 2.14 и выявим чистую прибыль предприятия.

Таблица 2.14

Финансовые результаты

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------------------|-------|
| | | | Сумма, тыс. руб. | % |
| Выручка от продаж | 32484 | 43097 | 10613 | 32,7 |
| Полная себестоимость | 29860 | 38649 | 8789 | 29,4 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 2624 | 4448 | 1824 | 69,5 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 1953 | 3654 | 1701 | 87,1 |
| Налоги | 358 | 447 | 89 | 24,9 |
| Чистая прибыль (убыток) | 1595 | 3207 | 1612 | 101,1 |

По данным таблицы 2.14 наблюдается увеличение выручки на 32,7%, что свидетельствует о существенном повышении интенсивности использования авансированных средств. Однако значительное снижение прибыли отражает ухудшение эффективности их использования в части генерации прибыли. Итак, предприятие имеет в отчетном году увеличение выручки при увеличении прибыли, что позволяет говорить о повышении уровня деловой активности.

Прибыль от продаж в 2018 году составила 4448 тыс. руб. Это на 69,5% выше, чем прибыль в 2019 году. Прибыль получена от значительного повышения выручки от реализации на 32,7% при увеличении себестоимости на 29,4%. Равномерный рост послужил увеличению прибыли от продажи.

В то же время получена прибыль до налогообложения 3654 тыс. руб. Прибыль получена вследствие уменьшения величины прочих расходов в сумме 65 тыс. руб.

Финансовый аспект деловой активности предприятия оценивается следующими основными показателями: скорость оборота (количество оборотов, которое совершают за анализируемый период капитал предприятия или его составляющие) и период оборота – средний срок, за который совершается один оборот средств.

В таблице 2.15 проведем анализ относительных показателей деловой активности предприятия.

Таблица 2.15

Показатели деловой активности

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. |
|---|---------|---------|
| Коэффициент деловой активности | 0,26 | 0,28 |
| Фондоотдача основных средств | 0,33 | 0,36 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов | 2,00 | 2,24 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 0,27 | 0,30 |
| Коэффициент оборачиваемости заемного капитала | 6,89 | 3,80 |

Приведенные в таблице 2.15 данные показывают, что в 2019 г. оборачиваемость активов предприятия замедлилась, хотя и незначительно – на 0,02 оборота. Негативно сказалось на уровне деловой активности замедление оборачиваемости оборотных активов на 0,24 оборота.

Замедление оборачиваемости оборотных средств оказало негативное влияние и на финансовую устойчивость и платежеспособность.

Средняя величина вовлеченных средств за счет замедления оборачиваемости (в данном случае в виде заемного капитала) составила 60536 тыс. руб.:

$$\overline{\Delta OбA(O_{OбA})} = \overline{OбA1} - \overline{OбA0} * \frac{B1}{B0} \quad (2.1)$$

$$(233067 - 178774) \times 399692 / 358567 = 60536 \text{ тыс. руб.}$$

ООО «Мебель дела» необходимо вовлечь в оборот 60536 тыс.руб. оборотных средств.

Данный факт повысит экономическую эффективность предприятия.

Экономическая эффективность деятельности предприятий выражается рентабельностью (доходностью), то есть отношением прибыли к затратам или к выручке. Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они измеряют доходность с различных позиций и группируются в соответствие с интересами участников экономического процесса.

Цель анализа рентабельности – оценить способность предприятия приносить доход на вложенный в нее капитал. От уровня рентабельности капитала зависит инвестиционная привлекательность предприятия.

Экономическая сущность рентабельности раскрывается через систему показателей. Общий их смысл – определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала. И поскольку это относительные показатели – они практически не подвержены влиянию инфляции. Оценка показателей рентабельности представлена в таблице 2.16. На основании данной таблицы определим, рентабельно ли данное предприятие.

Показатели рентабельности, %

| Наименование показателя | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения |
|--------------------------------------|---------|---------|------------|
| Рентабельность продаж | 11,8 | 12,0 | 0,2 |
| Рентабельность основной деятельности | 8,3 | 9,2 | 0,9 |
| Рентабельность активов | 3,1 | 3,3 | 0,2 |
| Рентабельность собственного капитала | 3,2 | 3,6 | 0,4 |

Рентабельность производственной деятельности в 2016 г. показывает, что предприятие получило 0,9 руб. с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции.

Рентабельность продаж характеризует эффективность предпринимательской деятельности: в 2018 г. предприятие получило 0,11 руб. убытка с рубля продаж, в 2019 г. рентабельность оставила 0,12 руб. На данное увеличение повлияло повышение величины полученной предприятием прибыли.

Рентабельность собственного капитала характеризует эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия, показывая, сколько рублей чистой прибыли предприятие получает с каждых 100 руб. собственных средств. Значение показателя 36 руб. Рентабельность собственного капитала значительно снизилась.

2.4. Управленческий анализ

Управленческий анализ позволит проанализировать трудовые ресурсы предприятия, себестоимость выпускаемой продукции.

В таблице 2.17 представим объем производства продукции на ООО «Мебель дела». Данная таблица позволит проанализировать объемы выпускаемой продукции.

Таблица 2.17

Объем производства продукции

| Периоды | Объем продукции | Себестоимость |
|---------|-----------------|---------------|
| 2018 г. | 32484 | 29860 |
| 2019 г. | 43097 | 38649 |

На предприятии произошло увеличение выручки от реализации продукции, также увеличилась и себестоимость.

В таблице 2.18 отразим динамику основных экономических показателей ООО «Мебель дела», в целях выявления чистой прибыли предприятия.

Таблица 2.18

Динамика основных экономических показателей (тыс. руб.)

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения | |
|---|---------|---------|------------|-------|
| | | | +,- | % |
| 1. Товарная продукция | 156478 | 187896 | 31418 | 20,1 |
| 2. Затраты на производство продукции | 103239 | 141878 | 38639 | 37,4 |
| 3. Выручка от продажи продукции, работ и услуг | 32484 | 43097 | 10613 | 32,7 |
| 4. Себестоимость проданной продукции, работ и услуг | 29860 | 38649 | 8789 | 29,4 |
| 5. Прибыль до налогообложения | 1953 | 3654 | 1701 | 87,1 |
| 6. Чистая прибыль | 1595 | 3207 | 1612 | 101,1 |
| 7. Стоимость имущества | 10240 | 10804 | 564 | 5,5 |

На основании данных таблицы 2.18 можно сделать вывод, что на предприятии произошло увеличение чистой прибыли на 1612 тыс. руб. Данное увеличение произошло из-за увеличения выручки от реализации продукции.

В таблице 2.19 представим численность работающих на предприятии.

Таблица 2.19

Количество работающих на предприятии

| Наименование | Количество | |
|-------------------------|------------|---------|
| | 2018 г. | 2019 г. |
| 1 | 2 | 3 |
| Служащие | 22 | 22 |
| Вспомогательные рабочие | 46 | 49 |
| Основные рабочие | 58 | 60 |
| Итого | 126 | 131 |

По данным таблицы 2.19 можно сделать вывод, что на ООО «Мебель дела» произошло увеличение численности работающих на 5 человек. Данное увеличение произошло по всем категориям работающих.

В таблице 2.20 проведем анализ движения рабочей силы на ООО «Мебель дела».

Таблица 2.20

Движение рабочей силы

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения | |
|--|---------|---------|------------|-------|
| | | | +,- | % |
| 1. Среднесписочная численность работников, чел. | 126 | 131 | 5 | 3,9 |
| 2. Принято работников, чел. | 8 | 6 | -2 | -25 |
| 3. Выбыло работников, чел. | 3 | 2 | -1 | -33,3 |
| - по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины | 3 | 2 | -1 | -33,3 |
| 4. Коэффициент оборота по приему, % | 0,5 | 0,2 | -0,3 | -60 |
| 5. Коэффициент оборота по выбытию, % | 0,6 | 5,8 | 5,2 | 866,7 |
| 6. Коэффициент текучести кадров, % | 0,6 | 5,8 | 5,2 | 866,7 |

На основании данных таблицы 2.20 можно сделать вывод, что на предприятии произошло увеличение списочного состава на 5 человек. Все выбывшие работники уволены по собственному желанию.

В таблице 2.21 представим анализ состояния персонала в целях определения выработки на одного работника.

Таблица 2.21

Состояние персонала

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения | |
|---|---------|---------|------------|-------|
| | | | +, - | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Списочная численность работников, чел. | 126 | 131 | 5 | 3,9 |
| 2. ИТР, чел., всего | 22 | 22 | - | - |
| - руководители | 9 | 9 | - | - |
| - специалисты | 13 | 13 | - | - |
| - служащие | - | - | - | - |
| 3. Рабочие, чел., всего | | | | |
| - основные производственные | 58 | 60 | 2 | 3,4 |
| - вспомогательные | 46 | 49 | 3 | 6,5 |
| 4. Фонд заработной платы, тыс. руб. | 23547 | 25883 | 2336 | 9,9 |
| 5. Средняя заработная плата, тыс. руб. | 14859 | 15912 | 1053 | 7,1 |
| - в том числе рабочих | 9874 | 10795 | 921 | 9,3 |
| 6. Выработка на одного работника, тыс. руб. | 6,73 | 7,93 | 1,20 | 17,80 |
| - в том числе рабочего | 5,62 | 6,63 | 1,01 | 17,90 |

Данные таблицы 2.21 свидетельствуют о том, что на предприятии при увеличении численности рабочих на 5 человек произошло увеличение выработки на одного работника на 1,2 тыс. руб. Что положительно отражается на работе предприятия.

В таблице 2.22 представим показатели динамики эффективности использования управленческого труда. Данные таблицы позволят определить рентабельность производства.

Таблица 2.22

Динамика эффективности использования управленческого труда

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения | |
|---------------------------|---------|---------|------------|-----|
| | | | +, - | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Численность работников | 126 | 131 | 5 | 3,9 |

| | | | | |
|--|--------|--------|--------|-------|
| управления, чел. | | | | |
| 2. Удельный вес работников управления в среднесписочном составе предприятия, % | 17,5 | 16,8 | -0,7 | -4 |
| 3. Удельный вес затрат на управление в общих затратах на предприятие, % | 30,2 | 28,3 | -1,9 | -6,3 |
| 4. Удельный вес заработной платы ИТР в общем фонде заработной платы, % | 18,7 | 19,8 | 1,1 | 5,9 |
| 5. Производство валовой продукции на 1 работника управления, тыс. руб. | 3159,9 | 3627,9 | 468 | 14,8 |
| 6. Производство товарной продукции на 1 работника управления, тыс. руб. | 7112,6 | 8540,7 | 1428,1 | 20,1 |
| 7. Производство валовой продукции на 1 тыс. руб. заработной платы работников управления, руб. | 14,5 | 15,6 | 1,1 | 7,6 |
| 8. Производство товарной продукции на 1 тыс. руб. заработной платы работников управления, руб. | 35,6 | 36,7 | 1,1 | 3,1 |
| 9. Рентабельность производства как отношение прибыли к полной себестоимости, % | 6,2 | 0,4 | -5,8 | -93,5 |

По данным таблицы 2.22 можно сделать вывод, что на предприятии произошло уменьшение рентабельности производства на 5,8%. Также произошло значительное увеличение производства товарной продукции на 1 работника управления на 1428,1 тыс. руб.

В таблице 2.23 представим динамику фонда оплаты труда работников ООО «Мебель дела». Данные таблицы позволят определить фонд оплаты труда на предприятии.

Таблица 2.23

Динамика фонда оплаты труда работников

| Вид оплат | Год | | Отклонения | |
|---------------------------|------|------|---------------------|------|
| | 2018 | 2019 | Сумма, тыс. руб. | % |
| Основная заработная плата | 7986 | 8603 | 617 | 7,7 |
| Премия | 6145 | 6769 | 624 | 10,2 |
| Отпускные | 1987 | 2275 | 288 | 14,5 |
| Б/п за счет работодателя | 650 | 720 | 70 | 10,8 |

На предприятии произошло увеличение заработной платы на 617 тыс. руб. Сумма премии и отпускных также имеет положительную тенденцию.

В таблице 2.24 представим состояние и произведем оценку эффективности использования основных средств на предприятии. Данные таблицы позволят определить эффективность использования основных средств на предприятии.

Таблица 2.24

Состояние и оценка эффективности использования основных средств

| Показатели | Наличие и движение основных средств в отчетном году | | | | Среднегодовая стоимость в отчетном году | Среднегодовая стоимость за предыдущий год | Отклонения от предыдущего года | |
|---|---|-----------|--------|-----------------------|---|---|--------------------------------|------|
| | остаток на начало года | поступило | выбыло | остаток на конец года | | | +, - | % |
| 1. Основные производственные фонды, тыс. руб. | 119487 | 29814 | 38306 | 110995 | 119487 | 110995 | | |
| 1. Амортизация основных средств производственного назначения, тыс. руб. | 40887 | | | 58597 | | | 17710 | 43,3 |
| 3. Фондовооруженность, руб. | | | | | 1720 | 1907 | 187 | 10,9 |
| 4. Фондоотдача основных средств, руб. | | | | | 0,33 | 0,35 | 0,02 | 6,1 |
| 5. Коэффициент износа, % | | | | | 2,3 | 2,6 | 0,3 | 13,0 |
| 6. Коэффициент обновления, % | | | | | 3,5 | 4,8 | 1,3 | 37,1 |
| 7. Коэффициент выбытия, % | | | | | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 100 |
| 8. Доля основных средств в валюте баланса, % | | | | | 80,3 | 79,9 | -0,4 | -0,5 |

На предприятии стоимость поступившего имущества ниже стоимости выбывших основных средств на 8492 тыс. руб. Доля основных средств в валюте баланса составляет 36,8%, что отражает специфику данного предприятия.

В таблице 2.25 представим показатели использования наличных и производственных площадей на предприятии.

Таблица 2.25

Использование наличных и производственных площадей

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения от 2015 г. |
|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Общая располагаемая площадь, м ³ | 650 | 658 | 8 |
| - производственная площадь | 430 | 435 | 5 |
| - непроизводственная площадь | 220 | 223 | 3 |
| 2. Съём продукции с 1 м ³ располагаемой площади, ед. изм. | 551,6 | 607,4 | 55,8 |
| 3. Съём продукции с 1 м ³ производственной площади, ед. изм. | 833,9 | 918,8 | 84,9 |
| 4. Производственная мощность, ед. изм. | | | |
| - цеха А | 520 | 580 | 60 |
| - цеха Б | 632 | 659 | 27 |
| 5. Производственная программа предприятия (цеха), ед. изм. | 650 | 655 | 5 |
| 6. Коэффициент использования производственной мощности | 2,8 | 2,9 | 0,1 |

На ООО «Мебель дела» произошло увеличение съема продукции с 1 м³ располагаемой площади на 55,8 м³.

Состояние и использование парка оборудования на ООО «Мебель дела» представим в таблице 2.26.

Таблица 2.26

Состояние и использование парка оборудования

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения от 2018 г. |
|--|---------|---------|-----------------------|
| 1. Среднегодовая стоимость оборудования, тыс. руб. | 47110 | 66235 | 19125 |
| 2. Коэффициент поступления, % | 2,1 | 2,4 | 0,3 |
| 3. Коэффициент выбытия, % | 0,1 | 0,03 | -0,07 |
| 4. Коэффициент годности на конец года, % | 80,6 | 70,5 | -10,1 |
| 5. Коэффициент износа на конец года, % | 7,5 | 6,2 | -1,3 |

| | | | |
|--|------|------|------|
| 6 Коэффициент сменности работы оборудования | 10,2 | 8,9 | -1,3 |
| 7. Коэффициент загрузки оборудования | 5,6 | 4,8 | -0,8 |
| 8. Коэффициент интенсивного использования | 3,2 | 2,0 | -1,2 |
| 9. Коэффициент экстенсивного использования | 4,2 | 3,8 | -0,4 |
| 10. Интегральный коэффициент | 8,9 | 9,6 | 0,7 |
| 11. Средний возраст установленного оборудования, лет | 10,5 | 13,6 | 3,1 |

На предприятии произошло увеличение стоимости оборудования на 19125 тыс. руб. Данное увеличение произошло из-за приобретения и модернизации оборудования. Что позволит увеличить производитель выпускаемой продукции.

В таблице 2.27 представим структуру и динамику себестоимости продукции ООО «Мебель дела».

Таблица 2.27

Структура и динамика себестоимости продукции

| Показатели | 2018 г. | | 2019 г. | | Отклонения | |
|--------------------------------|---------|-------|---------|-------|------------|-------|
| | руб. | % | руб. | % | сумма | % |
| Материальные затраты | 57318 | 55,5 | 61148 | 43,1 | 3830 | 6,7 |
| Затраты на оплату труда | 29040 | 28,1 | 25883 | 18,2 | -3157 | -10,9 |
| Отчисления на социальные нужды | 7715 | 7,5 | 7343 | 5,2 | -372 | -4,8 |
| Амортизация | 5548 | 5,4 | 30447 | 21,5 | 24899 | 448,8 |
| Прочее | 3618 | 3,5 | 17057 | 12,0 | 13439 | 371,4 |
| Всего | 103239 | 100,0 | 141878 | 100,0 | 38639 | 37,4 |

На ООО «Мебель дела» произошло увеличение себестоимости продукции на 38639 тыс. руб., что составляет 37,4%. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают материальные затраты 43,1%. Продукция, выпускаемая предприятием, является материалоемкой.

2.5. Заключительная оценка деятельности предприятия

Заключительная оценка деятельности ООО «Мебель дела» позволит выявить платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия. В таблице 2.28 проведем анализ финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 2.28

Показатели финансовой устойчивости

| Показатели | Рекомендуемые значения | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения от 01.01.19 | |
|---|------------------------|---------|---------|---------|------------------------|---------|
| | | | | | 2018 г. | 2019 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Коэффициент автономии | $K_{a\phi} \geq 0,5$ | 0,94 | 0,96 | 0,93 | -0,01 | -0,03 |
| 2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | $K_{з/с} \leq 1$ | 0,02 | 0,04 | 0,08 | 0,06 | 0,04 |
| 3. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств | - | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,3 | 0,1 |
| 4. Коэффициент маневренности | $K_M \geq 0,5$ | 0,82 | 0,86 | 0,83 | 0,01 | 0,03 |
| 5. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками | $K_O \geq 0,6 - 0,8$ | 0,7 | 0,85 | 0,84 | 0,14 | 0,01 |

Данные таблицы свидетельствуют о том, что все коэффициенты финансовой устойчивости соответствуют нормативу. ООО «Мебель дела» является финансово устойчивым предприятием.

В таблице 2.29 представим динамику показателей деловой активности и эффективности деятельности ООО «Мебель дела».

Таблица 2.29

Динамика показателей деловой активности и эффективности деятельности

| Показатели | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Отклонения от 01.01.16 | |
|---|---------|---------|---------|------------------------|---------|
| | | | | 2018 г. | 2019 г. |
| 1. Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) | 17,2 | 18,0 | 18,5 | 1,3 | 0,5 |
| 2. Коэффициент отдачи собственного капитала | 0,6 | 0,65 | 0,8 | 0,2 | 0,15 |
| 3. Период оборачиваемости материальных запасов, дн. | 178 | 180 | 160,7 | -17,3 | -19,3 |
| 4. Срок погашения дебиторской задолженности, дн. | 96 | 105 | 156 | 60 | 51 |
| 5. Срок погашения кредиторской задолженности, дн. | 102 | 126 | 132 | 30 | 6 |
| 6. Период погашения задолженности поставщикам, дн. | 98 | 112 | 124 | 26 | 12 |
| 7. Период хранения производственных запасов, дн. | 165 | 178 | 184 | 19 | 6 |
| 8. Длительность процесса производства, дн. | 32 | 34 | 34 | 2 | - |
| 9. Длительность хранения готовой продукции на складе, дн. | - | - | - | - | - |
| 10. Рентабельность производства (фондов), % | 9,8 | 10,8 | 12,0 | 2,2 | 1,2 |
| 11. Рентабельность активов, % | 2,9 | 3,1 | 3,3 | 0,4 | 0,2 |
| 12. Рентабельность продаж, % | 7,8 | 11,8 | 12,0 | 4,2 | 0,2 |

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что анализируемое предприятие относится к абсолютному типу устойчивости. Это определяется достаточным уровнем обеспеченности имущества в целом, а также оборотных активов и запасов собственными источниками финансирования.

Анализ показателей ликвидности свидетельствует о достаточной ликвидности предприятия. Все коэффициенты выше нормативных значений. Несмотря на невысокую ликвидность ООО «Мебель дела» не допускает образования просроченной задолженности, т.е. в принципе является платежеспособным.

Вместе с тем, как показывают результаты проведенного анализа, предприятие располагает еще достаточными резервами улучшения своего финансового состояния. Для этого ему следует более оперативно реагировать на конъюнктуру рынка, изменяя в соответствии с его требованиями ценовую политику; ускорить оборачиваемость капитала за счет сокращения периода инкассации дебиторской задолженности. Все это, позволит увеличить прибыль, пополнить собственный оборотный капитал, и достичь более оптимальной финансовой структуры рынка.

2.6. Вопросы экологии

Вопросы экологии на ООО «Мебель дела» регулируются в соответствии с Законом РФ «Об охране окружающей среды». На основании данного закона предприятия в ходе своей деятельности должны осуществлять экологический контроль с целью соблюдения нормативов качества окружающей природной среды. Необходимо проводить мониторинг окружающей природной среды для своевременного выявления изменения среды, их оценки и принятия мер по устранению негативных процессов.

На ООО «Мебель дела» работает специалист-эколог, который занимается вопросами, касающимися охраны окружающей среды. В его функциональные обязанности входит:

- контроль (мониторинг) за состоянием, изменением окружающей среды предприятия, и принадлежащих ему объектов.

Для исполнения законодательства РФ об охране окружающей среды на предприятии, согласно его хозяйственной деятельности разрабатываются рабочие проекты по охране экологии:

1. Проект нормативов предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.
2. Проект по охране окружающей среды по предприятию: водоснабжение и водоотведение.

3. Проект нормативов образования отходов и лимитов на их размещение (ПНООЛР).

Данные проекты разрабатываются в специализированных институтах и согласовываются (утверждаются) в отделе Росприроднадзора по РХ. Для ведения хозяйственной деятельности, согласно этим проектам, также получают лицензии, в которых подписываются условия выполнения пунктов лицензии по каждому виду хозяйственной деятельности (отходы, выбросы, вода т.п.). После получения лицензии выдаются лимиты на выбросы, на отходы, на сброс воды, согласно проектам.

Проектная часть. 3. Разработка рекомендаций по повышению финансово результата на ООО «Мебель дела»

3.1 Расчет технико-экономических показателей

Ручной труд всегда высоко оценивается, поскольку работа специалистов отнимает много сил и времени. Желание человека оригинально оформить предметы мебели или другие элементы интерьера актуально по сей день, отчего услуги мастеров пользуются спросом и востребованностью во всем мире. Современные технологии позволяют значительно облегчить процесс и провести его более качественно, поэтому специалисты широко применяют станки с ЧПУ.

Фрезерно-гравировальный станок используется для осуществления резьбы по дереву различных пород. С его помощью можно обрабатывать поверхность мебели, плитные массивные или композитные материалы. Приспособление позволяет наладить изготовление деревянных изделий любого уровня сложности, отчего его использование очень целесообразно. Гравировальные станки с ЧПУ применяются как в мебельном, так и столярном производстве, благодаря им создаются разнообразные предметы интерьера, оформляются продукты сувенирного и рекламного направления.

Фрезерно-гравировальный станок с ЧПУ – это устройство, которое имеет специальную систему, управляющую приводом оборудования.

Оператор может задавать необходимые параметры, а программа контролирует работу станка и руководит всем процессом. Приспособление для работы по дереву часто применяется в различных направлениях и позволяет создать следующие декоративные предметы:

- деревянную мебель;
- багеты;
- статуи;
- зеркала;
- прорезные элементы;
- накладки;
- кронштейны;
- фигурные детали лестниц;
- мебельные фасады и т.д.

Прежде чем начать применять фрезерно-гравировальный станок по дереву, необходимо спроектировать дизайн предполагаемого рисунка. Данный эскиз создается на бумаге, и на основе изображения режется заготовка. Цена за работу рассчитывается исходя из уровня сложности изделия, поскольку изготовление мелких деталей узоров занимает больше времени, поэтому стоимость будет несколько выше упрощенных вариантов.

Фрезерно-гравировальные станки с ЧПУ производятся в различных моделях, что дает возможность потребителю подобрать оптимальное устройство. Многие варианты предусматривают наличие технологии бесшовной сварки, а также отличаются хорошей прочностью и стабильностью работы. Передовая система управления рукояткой DPS обеспечивает комфортную самостоятельную резьбу, точно повторяющую каждую деталь подготовленного эскиза.

ООО «Мебель дела» использует данный станок, но он значительно изношен и не позволяет выполнять сложные функции. Предприятию было предложено приобретение нового фрезерно-гравировального станка, который имеет функцию памяти точки останова, благодаря чему в устройстве

останавливается подача питания в конкретный момент, а при необходимости станок запускается и продолжает работу. Станок предназначен для обработки различных дверей, окон и других элементов интерьера. Кроме этого, оборудование подходит для изготовления сложных мастер-моделей.

Фрезерно-гравировальные станки с ЧПУ применяются в разнообразных областях производства и включают в себя три основных компонента: координатный стол, шпиндель и управляющую станцию. Данное устройство очень ценится, поскольку оно характеризуется многогранностью выполняемых функций. Базовые свойства обеспечивают максимально гибкий и высокотехнологичный процесс обработки заготовок, что значительно ускоряет и упрощает работу мастера. Внедрение фрезерно-гравировального оборудования позволяет увеличить продуктивность производства, ведь работа автомата происходит более оперативно, чем ручная.

Оборудование с ЧПУ в большей степени разрабатывается по аналогичной схеме. Стандартный вариант, как упоминалось выше, состоит из трех узлов. Традиционно модели отличаются между собой приводами и типом станины. В редких случаях отличие может заключаться в плане реализации системы ЧПУ. Главным элементом приспособления является шпиндель, который должен предоставляться заказчику на выбор в плане мощности и производителя.

Более утяжеленный вид предусматривает гашение вибраций заготовки, провоцирующих деформацию и искривление продукции. В интенсивном производстве литая станина будет показывать высокое качество изготовления изделий и точность работы, чем положительно отразится на продуктивности предприятия.

Гравировальный станок по дереву с ЧПУ имеет массу преимуществ перед ручным способом. Для начала данное оборудование значительно быстрее справляется с поставленной целью и проявляет себя точно и стабильно в работе при любых условиях. Большинство моделей обладают компактными размерами, что без проблем разместятся даже в небольшой

комнате. Это позволяет экономить место, обеспечивая высокий уровень работы. Заготовка не нуждается в перемещении с одного станка на другой, поскольку она надежно фиксируется в соответствующих пазах. Все эти достоинства только доказывают целесообразность приобретения станка с ЧПУ и замены ручной работы на автоматику.

На данный момент предприятие имеет возможность заключить дополнительные договоры на поставку продукции. Для увеличения объема производства необходимо увеличить производственные мощности посредством ввода в эксплуатацию фрезерно-гравировального станка. Для этого необходимо провести модернизацию оборудования.

3.2 Экономическая оценка эффективности предложенных мероприятий

Для оценки эффективности проекта необходимо вычислить показатели эффективности проекта. При этом первоначально необходимо составить денежные потоки по проекту.

Для оценки проектозамещения необходимо проведение аналитических расчетов, которые могли бы подтвердить, либо опровергнуть целесообразность этой операции. Каких-то специальных унифицированных методик подобного анализа нет; используется метод прямого счёта. Глубина анализа определяется числом принятых к рассмотрению параметров, возможностью обособления доходов, имеющих отношение к анализируемому оборудованию, горизонтом планирования и т.п. Рассмотрим эффект замены фрезерно-гравировального станка. Для этого необходимо сформировать исходные данные, а именно:

1. Стоимость приобретения оборудования.

Фрезерно-гравировальный станок модель приобретается у поставщика «Технология деревообработки», расположенного в г. Новосибирск, ул. Южная д.17. Преимуществом покупки у данного предприятия оборудования

является фиксированная стоимость с учётом доставки и установки оборудования. Так данное оборудование с учётом стоимости доставки составляет 450 т.р. Монтаж, установка, обучение сотрудников исчисляется в сумме 74 т.р. Таким образом, общая стоимость приобретаемого станка составит 524 т.р.

2. Стоимость реализации старого оборудования.

Реализацией старого оборудования занимается главный инженер. По его мнению, данное оборудование может быть реализовано на вторичном рынке в среднем за 40 т.р. Кроме того, был проанализирован рынок оборудования бывшего в употреблении в Республике Хакасия. По данным сайта частных объявлений, данная информация подтверждается. При этом предприятие получает от реализации, т.к. остаточная стоимость данного оборудования по данным бухгалтерского учёта составляет 0 рублей. Таким образом, прибыль от реализации будет составлять 40000руб.

Составим чистый денежный поток в момент инвестирования.

Таблица 3.1

Чистый денежный поток в момент инвестирования

| Показатель | Тыс. руб. |
|---|-----------|
| 1 | 2 |
| 1. Цена нового оборудования | 524 |
| 2. Рыночная цена замещаемого оборудования | 40 |
| Всего инвестиций | 484 |

3. Далее необходимо оценить приток денежных средств в ходе реализации проекта. При этом необходимо учесть потери от амортизации нового станка и отсутствия амортизации старой. Оборудование имеет нормативный срок эксплуатации (по данным производителя 5 лет).

Согласно учётной политике предприятием применяется линейный метод амортизации. Таким образом, годовая сумма амортизации нового оборудования составит 103200 руб. Рассчитаем изменения в амортизационных отчислениях. Итоговым показателем найдём сумму экономии на налогах от изменения сумм амортизационных отчислений. Для

этого умножим полученные изменения (прирост) амортизационных отчислений на ставку налога на прибыль (20%).

Таблица 3.2

Сумма экономии по налогам, за счет амортизационных отчислений (т.р.)

| Показатель | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Амортизация нового станка | 104,800 | 104,800 | 104,800 | 104,800 | 104,800 |
| Экономия на налогах от изменения суммы амортизационных отчислений | 20,96 | 20,96 | 20,96 | 20,96 | 20,96 |

4. Также необходимо оценить снижение текущих расходов. Что обусловлено сокращение текущих затрат по обслуживанию и ремонту старого оборудования, а так же снижения энергопотребления. Согласно данным бухгалтерского учёта в текущем периоде оборудование требовало достаточно часто текущего ремонта, и в 2019 году на эти цели было затрачено 40000 рублей. В случае приобретения нового оборудования этих затрат не ожидается.

Кроме того, новое оборудование менее энергозатратное. Рассчитаем снижение стоимости оплаты энергии, для этого составим таблицу.

Таблица 3.3

Снижение стоимости затрат на электроэнергию

| Показатель | Значение |
|---|----------|
| 1 | 2 |
| 1.Энергопотребление старого оборудования, кВт | 15 |
| 2.Энергопотребление нового оборудования, кВт | 5 |
| 3.Стоимость энергии, руб/кВт | 2,8 |
| 4.Количество работы оборудования, час | 8760 |
| 5.Экономия затрат на снижение энергопотребление, т.р. | 245,28 |

Энергопотребление старого и нового оборудования были получены из паспорта технического обслуживания оборудования. Отметим, что старое оборудование имеет большое энергопотребление. В условиях постоянного удорожания стоимости электроэнергии, затраты на содержание подобного оборудования значительно увеличиваются. Количество часов работы оборудования было получено из внутренней документации цеха. Таким

образом, находим разницу энергопотребления по старому и новому оборудованию, умножаем её на стоимость энергии и на количество часов работы в год, получаем годовую сумму экономии затрат на снижении энергопотребления.

Суммируя экономию текущих затрат по обслуживанию и ремонту с экономией затрат по электропотреблению, определяем итоговую сумму экономии текущих расходов, а так же делаем пересчет с учетом налогообложения.

Таблица 3.4

Пересчет с учетом налогообложения (т.р.)

| Показатель | Значение |
|--|----------|
| 1 | 2 |
| 1. Экономия затрат на текущем обслуживании и ремонте | 40 |
| 2. Экономия затрат на снижении энергопотребления | 245,28 |
| 3. Итого экономия | 285,28 |
| 4. Итого экономия с учетом налогообложения (1-0,2) | 228,224 |

В данной таблицы общую сумму экономии также скорректируем на уровень налогообложения.

В итоге расчетов определим чистый денежный поток.

Таблица 3.5

Чистый денежный поток (т.р.)

| Показатель | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. Инвестиции | 484 | | | | | |
| 2. Экономия на налогах от изменения суммы амортизационных отчислений | | 20,96 | 20,96 | 20,96 | 20,96 | 20,96 |
| 3. Итого экономия текущих затрат с учетом налогов | | 228,224 | 228,224 | 228,224 | 228,224 | 228,224 |
| 4. Переплата по лизингу с учетом налогов | | 46,4 | 46,4 | 46,4 | - | - |
| 5. Чистый денежный поток | 484 | 202,78 | 202,78 | 202,78 | 249,184 | 249,184 |

Для оценки эффективности операции замены, необходимо определить ставку дисконтирования. Ставка дисконтирования складывается из уровня инфляции плюс процент по кредиту для данного предприятия. ООО «Мебель дела» обслуживается в ООО «Хакасский Муниципальный Банк». Средний

процент по кредиту для анализируемого предприятия составляет 19%, прогнозируемый уровень инфляции возьмем в размере среднего уровня планируемого при составлении Федерального бюджета: $(6+5+5,5)/3=6\%^3$

Таким образом, ставка дисконтирования составит 25%. В нижеследующей таблице приведем расчет коэффициента дисконтирования.

Таблица 3.6

Расчет коэффициента дисконтирования

| Показатель | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|-----|------|------|------|------|
| Коэффициент дисконтирования | 0,8 | 0,64 | 0,51 | 0,41 | 0,33 |

Рассчитанный чистый денежный поток умножаем на коэффициент дисконтирования по годам и получаем дисконтированный чистый денежный поток.

Таблица 3.7

Дисконтированный чистый денежный поток (т.р.)

| Показатель | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|------|---------|--------|--------|--------|-------|
| Дисконтированный чистый денежный поток | -484 | 162,224 | 120,78 | 103,42 | 102,17 | 82,23 |

1. Суммируя дисконтированный чистый денежный поток, находим NPV проекта. $NPV = -162,224 + 120,78 + 103,42 + 102,17 + 82,23 = 95,824$ тыс.руб.

Т.к. NPV положительный, замена целесообразна. Кроме того, рассчитаем показатели внутренней доходности проекта и дисконтированный срок окупаемости.

2. Индекс рентабельности проекта - PI.

Индекс рентабельности проекта показывает, сколько единиц современной величины денежного потока приходится на единицу предполагаемых первоначальных затрат. Индекс рентабельности рассчитывается путем деления суммы дисконтированных денежных доходов на сумму первоначальных затрат.

$$PI = 579,824 / 484 = 1,198$$

³ Федеральный закон от 24.11.2015 № 204-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О федеральном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» (принят ГД ФС РФ 31.10.2015).

В нашем случае данный показатель составляет 1,198.

Так как величина критерия PI больше 1, то современная стоимость денежного потока проекта превышает первоначальные инвестиции. В соответствии с выбранной ставкой дисконтирования инвестиции будут доходны и приемлемы, а значит, проект следует принять.

3. Срок окупаемости инвестиций.

Период окупаемости самый распространенный из показателей оценки эффективности инвестиций. Он показывает число базовых периодов, за которое исходная инвестиция будет полностью возмещена за счет генерируемых проектом притоков денежных средств. При этом различают простой срок окупаемости (PP) и дисконтированный срок окупаемости (DPP). Дисконтированные показатели дают более точную оценку, так как учитывают временную стоимость денег, поэтому рассчитаем только показатель DPP. Для этого составим таблицу.

Таблица 3.8

Расчет дисконтированного срока окупаемости (т.р.)

| Год | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------|------|----------|----------|---------|--------|--------|
| Дисконтированный денежный поток | -484 | 162,224 | 129,78 | 103,42 | 102,17 | 82,23 |
| Кумулятивный денежный поток | -484 | -321,776 | -191,996 | -88,576 | 13,594 | 95,824 |

Как показывают данные таблицы, кумулятивный денежный поток приобретает положительное значение на 3 году реализации инвестиционного проекта, следовательно, приблизительный срок реализации проекта 3,87 года.

4. Внутренняя норма прибыли - IRR

Этот метод сводится к нахождению такой ставки дисконтирования, при которой текущая стоимость ожидаемых от инвестиционного проекта доходов будет равна текущей стоимости необходимых денежных вложений. Поиск такой ставки осуществим в программе Microsoft Excel, используя функцию ВСД. Данный показатель составляет 34%.

Итак, на основании произведенных расчетов, представим показатели экономической эффективности реализации инвестиционного проекта по замене хлебопекарного оборудования.

Показатели оценки эффективности проекта

| № | Показатель | Значение |
|---|---|----------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Чистая приведенная стоимость, тыс. руб. | 95,824 |
| 2 | Индекс рентабельности | 1,198 |
| 3 | Дисконтированный срок окупаемости, лет | 3,87 |
| 4 | Внутренняя норма прибыли, % | 34 |

С точки зрения экономической оценки эффективности проект является прибыльным, покрывает все инвестиционные затраты, связанные с его реализацией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе рассмотрены основные теоретические аспекты финансовых результатов деятельности предприятия. Раскрыто понятие и сущность факторного анализа прибыли, его роль в управлении предприятием, информационное обеспечение, методы, показатели факторного анализа прибыли анализа, а также подходы к анализу структуры и динамики финансовых результатов. Выявлена важность факторного анализа прибыли для обеспечения бесперебойной, устойчивой работы предприятия.

В данной работе исследованы вопросы учета и анализа финансовых результатов и использования прибыли на предприятии, а также разработаны рекомендаций по совершенствованию данных процессов. Финансовый результат (прибыль или убыток) деятельности предприятий являются основным показателем, характеризующим финансовую деятельность предприятий, а так же характеризующим финансовое состояние предприятий, и поэтому тема дипломной работой является актуальной.

Прибыль – одна из основных форм денежных накоплений, создаваемых в отраслях экономики; она представляет собой часть национального дохода, включает стоимость прибавочного продукта и отдельные элементы необходимого. Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это

выражается в том, что финансы, кредит, цены, себестоимость и другие экономические рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью.

Прибыль – один из основополагающих элементов хозяйственной деятельности предприятий и объединений. Как и другие стоимостные категории, прибыль является соподчиненным элементом всей экономической системы общества. Она предопределяет финансовое положение предприятий, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников, гарантирует полноту и своевременность выполнения обязательств перед финансово-кредитной системой и характеризует эффективность производства.

Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает потребности предприятия и государства в целом. Поэтому, прежде всего, важно определить состав прибыли предприятия. Общий объем прибыли предприятия представляет собой валовую прибыль.

На основании проведенного анализа финансового состояния ООО «Мебель дела» можно сделать вывод, что у предприятия есть возможность выйти из затруднительной ситуации. Важным финансовым показателем является коэффициент финансовой устойчивости, который в 2015 году составил: на начало и на конец года – 0,1, что ниже нормативного значения. Коэффициенты финансовой устойчивости близки к нормативным, что обеспечено наличием источников собственных средств.

Коэффициент инвестирования показывает, какую долю в сумме собственных средств занимают внеоборотные активы, и чем меньше эта часть, тем лучше для хозяйства. В 2016 году данный коэффициент значительно увеличился, он выше нормативного показателя. Увеличение коэффициента происходит за счет увеличения прибыли. ООО «Мебель дела» финансово устойчиво.

В третьей главе работы, в целях снижения себестоимости выпускаемой продукции и увеличения финансового результата ООО «Мебель дела» предложено модернизировать имеющееся оборудование и приобрести

фрезерно-гравировального станка моделью СС-М1325А.

ООО «Мебель дела» выгоднее приобретать оборудование по договору лизинга.

Все показатели оценки инвестиционного проекта свидетельствуют о целесообразности его реализации.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Конституция. Конституция Российской Федерации: официальный текст. – М.: Маркетинг, 2018. – 39 с. – 10000 экз. – ISBN 5-94462-025-1.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая и третья) : по состоянию на 06.04.2014 г. № 4-ФЗ]. – М.: Проспект, 2018. – 154 с. – 20000 экз. – ISBN 5-7978-11235.

3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) : по состоянию на 28.12.2014 г.]. – М.: Проспект, 2018. – 154 с. – 20000 экз. – ISBN 5-7978-11235.

4. Артеменко, В. Г., Беллендир, М. В. Финансовый анализ [Текст] : учебное пособие. – М.: ДИС, НГАЭ и У, 2018. – 256с. 200 экз. - ISBN 5-9773-2679-6.

5. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст]: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 365с. - 1000 экз. - ISBN 5-9796-212-9.

6. Барышникова, Е.В. Особенности бухгалтерского и налогового учета прочих расходов в «1С:Предприятии» [Текст] / Е.В. Барышникова // БУХ.1С. – 2018. - № 4. – С. 15-18.

7. Бехтерева, Е.В. Формирование показателей Отчета о финансовых результатах. Доходы и расходы по обычным видам деятельности [Текст] / Е.В. Бехтерева // Горячая линия бухгалтера. – 2018. - № 12. – С. 25-27.

8. Бехтерева, Е.В. Порядок признания доходов и расходов в бухгалтерском учете и для целей налогообложения [Текст] / Е.В. Бехтерева //

Горячая линия бухгалтера. – 2019. - № 15. – С. 38-40.

9. Бычкова, С.М., Фомина, Т.Ю. Аудит формирования финансовых результатов и распределения прибыли [Текст] / С.М. Бычкова, Т.Ю. Фомина // Аудиторские ведомости. – 2018. - № 5. – С. 31-33.

10. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник для вузов. / под редакцией проф. Ю.А. Бабаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 476с. - 4500 экз. - ISBN 5-9983-21359-5.

11. Бухгалтерский учет [Текст] / Под ред. Л.И. Хоружий, Р.Н. Расторгуевой. – М.: КолосС, 2019. – 511 с. - 1000 экз. - ISBN 5-9877-2165-5.

12. Гирусов, Э.В., Бобылев, С.Н., Новоселов, А.Л., Чепурных, Н.В. Экология и экономика природопользования [Текст]. - М.: ЮНИТИ, 2019. – 350 с. - 2000 экз. - ISBN 5-5993-21369-9.

13. Губин, В.Е., Губина, О.В. Анализ финансово – хозяйственной деятельности [Текст]: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 336 с. - 500 экз. - ISBN 5-9983-21359-5.

14. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности [Текст]: практикум. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2019. — 144 с. - 500 экз. - ISBN 5-96693-75859-5.

15. Изотова, Л. Учетом полученный убыток [Текст] / Л.Изотова // Расчет. – 2017. - 2. – С. 15-18.

16. Кондракова, Н.М. Учет внереализационных доходов и расходов [Текст] / Н.М. Кондракова // Главный бухгалтер. – 2018. №13. С. 66-68.

17. Кондракова, Н.М. Учет выручки от реализации продукции (работ, услуг), товаров [Текст] / Н.М. Кондракова // Главный бухгалтер. – 2018. №11. С. 62-64.

18. Курбангалеева, О.А. Как заполнить Отчет о финансовых результатах [Текст] / О.А. Курбангалеева // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2018. – № 3. – С. 26-27.

19. Коваленко, Н.Я., Сорокин, В.С. Сельскохозяйственные рынки [Текст]: учебное пособие. – М.: МСХА, 2019. – 365с. - 1000 экз. - ISBN 5-

9988-65989-5.

20. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков [Текст] : курс лекций. – М.: ЭКМОС, 2018. – 448 с. - 2500 экз. - ISBN 6-89456-233-4.

21. Любушин, Н.Г., Лещева, В.Б., Дьякова, В.Г. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие для вузов/ под ред. проф. Н.Г. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 471с. - 1000 экз. - ISBN 5-97896-456-7.

22. Леонов, А. Форма 2 по-новому [Текст] / А.Леонов// Практическая бухгалтерия. – 2018. - № 2. – С. 35-37.

23. Липчиу, Н.В., Шевченко, Ю.С. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организаций [Текст] / Н.В. Липчиу, Ю.С. Шевченко // Экономический анализ. Теория и практика. – 2019. - № 7. – С. 32-33.

24. Лялин, В.А. Об определении субъектов малого бизнеса для целей государственной поддержки и налогообложения [Текст] / Владимир Анатольевич Лялин// Финансовый менеджмент. – 2019. - № 5. – С. 33-38.

25. Малыш, М.Н., Волкова, Т.Н., Смирнова, Т.В. Экономика сельского хозяйства [Текст] : практикум. – СПб.: Лань, 2019. – 224с. - 500 экз. - ISBN 7-3579-1599-7.

26. Мельникова, Е. Типичные ошибки в отчете о финансовых результатах [Текст] /Е.Мельникова // Финансовая газета. – 2019. - № 2. – С. 33-34.

27. Макарьева, В.И. О рентабельности и путях ее повышения [Текст] / В.И. Макарьева// Налоговый вестник. – 2018. - № 7. – С. 15-18.

28. Матросова, А. Реформация баланса: закрываем 2015 год [Текст] /А. Матросова// Московский бухгалтер. – 2018. - № 3. – С. 15-17.

29. Мацкуляк, И.Д., Нитецкий, В.В., Рыбакова, О.В. Раскрытие информации о налоге на прибыль в Отчете о финансовых результатах [Текст] /И.Д. Мацкуляк, В.В. Нитецкий, О.В. Рыбакова // Аудиторские ведомости. –

2018. - № 2. – С. 15-18.

30. Морозов, С.С. Бизнес-план – основа успеха [Текст] / Сергей Сергеевич Морозов // Финансы. - 2019. - № 8. – С. 12-17.

31. Мухамедьярова, А. Как уравновесить ликвидность и рентабельность [Текст] /А. Мухамедьянова// Консультант. – 2018. - № 11. – С. 12-13.

32. Наумова, И.А., Василевич, И.П., Куридинова, Л.В. Основы бухгалтерского учета [Текст]: учебное пособие для вузов/ под ред. проф. Я.Р. Соколова. - М.: ЮНИТИ, 2019. - 304 с. - 10000 экз. - ISBN 5-1546-89565.

33. Николаева, Г.А., Блицау, Л.П. Бухгалтерский учет [Текст]. - М.: ПРИОР, 2019.-368с. - 2500 экз. - ISBN 5-1454-78963-7.

34. Никандрова, Л.К. Учет формирования финансового результата и отдельных видов прибыли [Текст] /Л.К. Никандрова // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2019. - № 8. – С. 33-34.

35. Николаев, И. Маржинальный анализ рентабельности [Текст] /И. Николаев // Консультант. - 2019. - № 5. – С. 33-34.

36. Основные документы бухгалтерского учета [Текст]. – М.: Издательство «ПРИОР», 2019. – 112с. - 2500 экз. - ISBN 5-97733-698-5.

37. Поддержка предприятий. Малый бизнес [Текст]. - М.: «Полиэкс», 2018. - 368 с. - 500 экз. - ISBN 5-98956-365-5.

38. Пошерстник, Е.Б., Мейксик, М.С., Пошерстник, Н.В. Самоучитель по бухгалтерскому учету [Текст]. - СПб: Герда, 2019. - 480 с. - 500 экз. - ISBN 5-9389-135-8.

39. Пошерстник, Н.В., Пошерстник, Е.Б. Документооборот в бухгалтерском учете [Текст]. - СПб.: Герда, 2018. - 304 с. - 500 экз. - ISBN 5-7883-21699-9.

40. Парушина, Н.В. Фактор развития технических систем в оценке инвестиционного проекта [Текст] / Наталья Владимировна Парушина // Бухгалтерский учет. – 2019. - № 2. – С. 52-58.

41. Попов, О.В. Стратегическое поведение: от разработки до

реализации [Текст] / Олег Владимирович Попов // Бухгалтерский учет. – 2017. - № 17. – С. 9-10.

42. Пятов, М.Л. Учет доходов и расходов и принципы временной определенности и соответствия [Текст] /М.Л. Пятов // БУХ.1С. – 2018. - № 1. – С. 15-16.

43. Пятов, М.Л. Методы оценки проектов [Текст] / Милаил Леонидович Пятов // Бухгалтерский учет. – 2019. - № 3. – С. 5-10.

44. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст]: краткий курс. – 3-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2015.- 320 с. - 500 экз. - ISBN 5-7789-2698-5.

45. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : 3-е изд. – М.: Экоперспектива, Новое знание, 2018. – 285с. - 100 экз. - ISBN 6-7883-36359-1.

46. Семенов, М.В. Анализируем финансовый результат и налогооблагаемую прибыль [Текст] / М.В. Семенов// Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2019. - № 7. – С. 22-24.

47. Смирнова, Н. Как найти лишние издержки [Текст] / Н. Смирнова// Консультант. - 2019. - № 3. – С. 15-16.

48. Тихонова, Е.П. Принципы составления отчета о прибылях и убытках исчисления чистой прибыли при применении ПБУ 18/02. Особенности применения ПБУ 18/02 в организациях с обособленными подразделениями [Текст] /Е.П. Тихонова// Горячая линия бухгалтера. – 2018. - № 13. – С. 21-23.

49. Фролова, Т.С. Правильность учета финансовых результатов [Текст] /Т.С. Фролова// Горячая линия бухгалтера. – 2019. - № 4. – С. 15-17.

50. Чернов, В.А. Экономический анализ [Текст]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 686с. - 500 экз. - ISBN 7-8965-5698-5.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Иллюстративный материал (слайды)

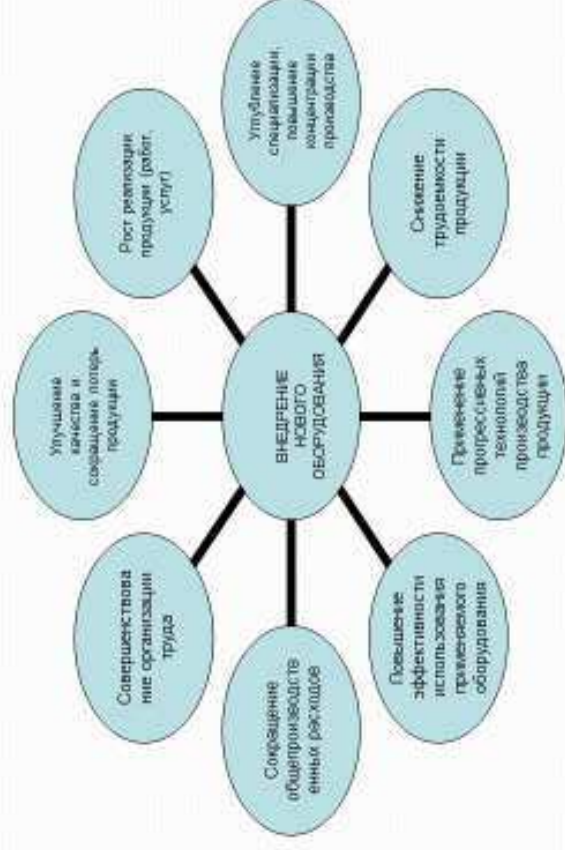


Цель работы: изучение эффективности коммерческой деятельности.

Задачи:

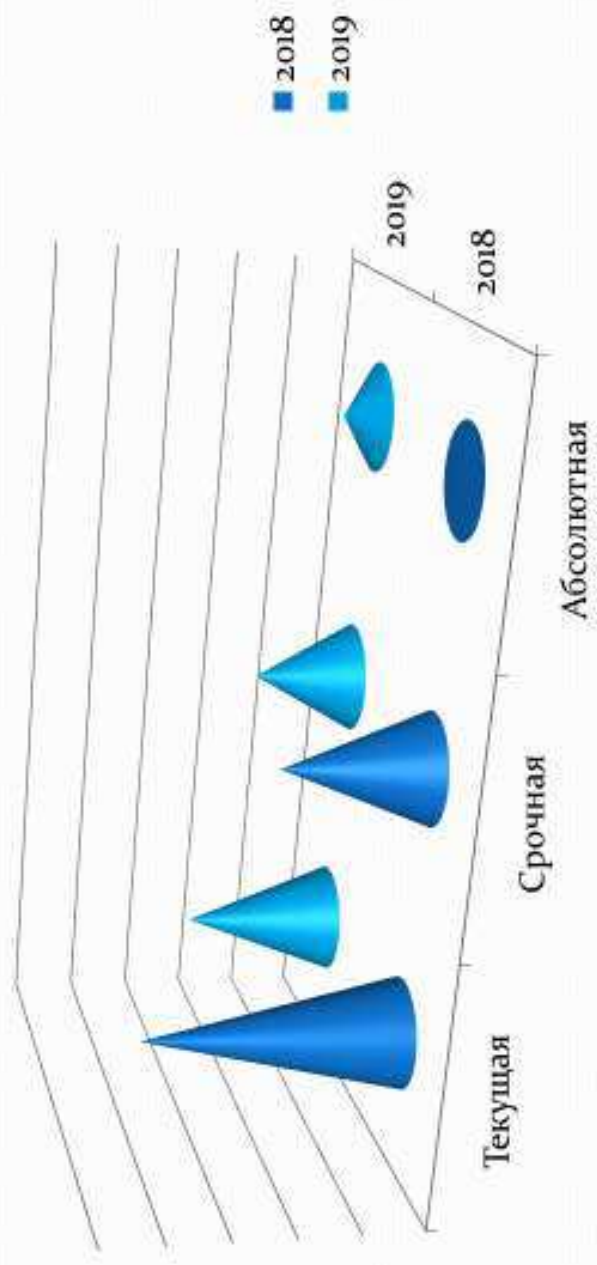
- изучить сущность потребительского кредитования;
- рассмотреть виды потребительских кредитов;
- раскрыть технологию и схему предоставления потребительского кредита, а также порядок его погашения;
- изучить особенности организации кредитования предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- провести анализ кредитного портфеля коммерческого банка;
- выявить проблемы и перспективы развития системы кредитования малого бизнеса;
- разработать предложения для совершенствования организации кредитования малого бизнеса.

Перспективы внедрения нового оборудования



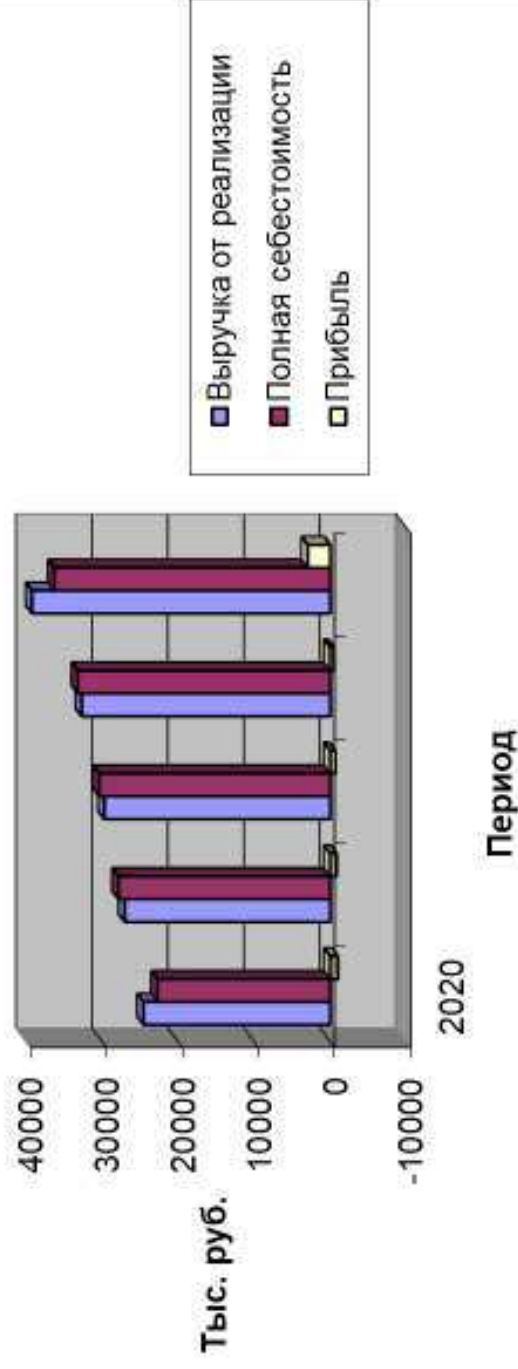
Показатели ликвидности баланса

ООО «Мебель Дела»



Прогнозное значение финансовых результатов выпускаемой продукции

Динамика выручки, себестоимости и прибыли




Финансирование инвестиционного проекта

| Показатели | Сумма, тыс. руб. |
|----------------------------------|---------------------|
| первоначальные инвестиции | 39113,95 |
| капитальные вложения | 24919 |
| пополнение оборотных активов | 14194,95 |
| собственные источники | 5567 |
| нераспределенная прибыль | 3510 |
| накопленная амортизация | 2057 |
| заемные средства | 33546,95 |

Экономический эффект от предложенных мероприятий

| Показатели | Рассчитанная величина | Норматив |
|-----------------------------------|-----------------------|----------|
| Дисконтированная стоимость | 10561,8 | >1 |
| Чистая дисконтированная стоимость | 4438,34 | >0 |
| Срок окупаемости | 4 года 4 мес. | >1 года |
| Рентабельность инвестиций | 1,1 | >1 |



Спасибо за внимание!

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников 50 наименований.

Экземпляр сдан на кафедру.

«16» 06 2020 г.
дата


(подпись)

Исмаилов Р. Г.
(Ф.И.О.)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.Б. Коняхина
инициалы, фамилия
/подпись
« 16 » 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент
код – наименование направления

Управление финансовой деятельностью предприятия на примере ООО
«Мебель дела»

Руководитель

h к.э.н., доцент
подпись дата должность, ученая степень

М.А. Кузнецова
инициалы, фамилия

Выпускник

Исмаилов
подпись, дата

Р.Г. Исмаилов
инициалы, фамилия

Абакан 2020

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Повышение эффективности деятельности предприятия

Консультанты по
разделам:

| | | |
|--|--|--|
| <u>Теоретическая часть</u> наименование раздела | <u>К 18.06.2020</u> подпись, дата | <u>М.А. Кузнецова</u> инициалы, фамилия |
| <u>Аналитическая часть</u> наименование раздела | <u>К 18.06.2020</u> подпись, дата | <u>М.А. Кузнецова</u> инициалы, фамилия |
| <u>Проектная часть</u> наименование раздела | <u>К 18.06.2020</u> подпись, дата | <u>М.А. Кузнецова</u> инициалы, фамилия |
| Нормоконтролер | <u>Сигачева 18.06.20.</u> подпись, дата | <u>Н.Л. Сигачева</u> инициалы, фамилия |

