

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и
туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М.Гелецкий

« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В
КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент В.М.Пашкевич

Выпускник _____ А.И.Спичак

Нормоконтролер _____ О.В.Соломатова

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Состояние и перспективы развития автотуризма в Красноярском крае» содержит 58 страницы текстового документа, 52 использованных источника, 2 таблицы и 4 приложения. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Цель работы – изучение современного состояния автотуризма в России и возможности его развития в Красноярском крае, путем разработки автотура в регионе.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить историю автотуризма в России;
- 2) проанализировать современное состояние автотуризма в Красноярском крае и выявить перспективы развития автотуризма;
- 3) разработать примерный тур направленности автотуризма.

Объект исследования – автотуризм в России.

Предмет исследования – развитие автотуризма в Красноярском крае

Автотуризм является уникальным видом туризма, который в последнее время характеризуется высокой динамикой в уровне развития и приобретает все большую популярность среди туристов.

В данной работе был проведен социологический опрос среди жителей региона, целью которого было выявление интереса граждан в области направленности автотуризма, основанном на создании нового туристского продукта.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты автотуризма	7
1.1 Сущность понятия «автотуризм»	7
1.2 История развития автотуризма	9
1.3 Разновидности и особые признаки автомобильных туров	12
2. Анализ современного состояния автотуризма в Красноярском крае	17
2.1 Современное состояние транспортной инфраструктуры Красноярского края	17
2.2 Исторические аспекты становления автотуризма Красноярском крае и факторы, влияющие на его развитие.....	22
2.3 Туристские организации развивающие автотуризм в Красноярском крае	25
3. Перспективы развития автотуризма и разработка примерного автотура в Красноярском крае.....	27
3.1 Перспективы развития автотуризма в Красноярском крае.....	27
3.2 Содержание примерного автотура в Красноярском крае.....	36
3.3 Экономическое обоснование тура.....	40
Заключение	46
Список использованных источников	46
Приложения А-Г.....	53-58

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы, в связи с массовой автомобилизацией всей страны, автотуризм приобретает всё большее распространение. Количество машин на душу населения в нашей стране, несмотря на волны кризисов, растёт невероятно высокими темпами. Россия – страна с богатыми туристическими ресурсами. Она огромна (самая большая по территории страна в мире) и в ней есть великое множество изумительных мест, такой красоты, которую не увидишь нигде более в мире. В России, с её разнообразием климатических и природных зон, культурными и историческими достопримечательностями, этот вид туризма имеет огромный потенциал.

Туризм занимает важное место в экономике современной России. Одной из главных задач Федеральной целевой программы «Развитие туризма в Российской Федерации» является становление в России современного конкурентоспособного и высокоэффективного туристского комплекса [41].

У нашей страны большой потенциал для развития внутреннего туризма и приёма иностранных туристов. У России есть всё, что необходимо – большая территория, огромное историческое и культурное наследие, а в некоторых регионах – дикая, девственная природа. Масштабы страны с запада на восток достигают огромных размеров, до 10000 км с востока на запад и почти на 3000 км от северных и арктических широт до южных субтропических. Разнообразие природы позволяет развивать разные виды туризма [20].

Автотуризм – на сегодняшний день очень популярный вид отдыха. Популярным является внутренний и въездной автотуризм, осуществляемый туристами на собственных или арендованных автомобилях и автобусах. Этот вид туризма не связан с авиационным и железнодорожными пассажирскими перевозками, не требует привязки к группам и отелям, позволяет самостоятельно планировать и осуществлять свои поездки, регулировать график, направление и продолжительность [33].

В нашей работе представлена информация об автотуризме в целом, как отрасли туризма. Несмотря на то, что этот вид туризма становится всё более популярным, туристы все же предпочитают такие, как и прежде, популярные виды туризма, как пляжный, горнолыжный, экскурсионный и другие. Всё потому, что большая часть путешественников даже не догадывается о том, что все это можно объединить в маршрут направленности «автотуризм». Актуальность данной темы в том, что автотуризм в России является относительно новым и развивающимся направлением в туризме и с каждым годом количество автотуристов растёт. В связи с этим для привлечения туристов, необходимо создание нового привлекательного туристского продукта.

Новизна данной работы заключается в разработке нового маршрута направленности автотуризм, которая предоставит возможность увидеть культурно-исторические и природные ресурсы Красноярского края, а также позволит использовать реализацию маршрута туристскими фирмами Красноярского края, формирующими внутренний туристский продукт.

Объект исследования – автотуризм в России.

Предмет исследования – развитие автотуризма в Красноярском крае.

Цель работы – изучение современного состояния автотуризма в России и возможности его развития в Красноярском крае, путем разработки автотура в регионе.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- 4) изучить историю автотуризма в России;
- 5) проанализировать современное состояние автотуризма в Красноярском крае и выявить перспективы развития автотуризма;
- 6) разработать примерный тур направленности автотуризма.

Методы исследования:

- 1) анализ научно-методической литературы по исследуемой теме;
- 2) анкетирование;
- 3) проектный метод.

Работа состоит из трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений. В первом разделе рассмотрены общие сведения, понятия и разновидности с особыми признаками развития туризма в России.

Во втором разделе охарактеризовано состояние автотуризма в Красноярском крае, исторические аспекты становления автотуризма в крае и проанализированы организации развивающие автотуризм в регионе.

В третьем разделе описаны перспективы автотуризма в регионе, разработан примерный автотур и дана оценка возможностям развития автотуризма в Красноярском крае.

1 Теоретические аспекты автотуризма

1.1 Сущность понятия «автотуризм»

Автотуризм – путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автотранспорт [39].

Автобусные туры – путешествия групп туристов на собственных или арендованных автобусах. Они могут проводиться повсеместно и практически без ограничений. Благодаря своей мобильности и относительной независимости от транспортных коммуникаций и расписаний автобусные путешествия позволяют проводить маршруты по интересным местам в наиболее удобные для туристов сроки. При этом маршруты автобусных путешествий подразделяются на городские, пригородные и междугородние. Цена на автобусные туры не меняется в течение всего сезона независимо от спроса [21].

Традиционным видом автотуризма являются маршрутные поездки, сущность которых состоит в том, что программы для них составляются с учетом максимального использования автобусов и автомобилей в течение всей поездки. В последнее время получил развитие комбинированный автотуризм – маршрутный туризм и отдых, привлекающий туристов сочетанием познавательного путешествия и оздоровительного отдыха.

Сегодня услуги по туристическим поездкам на машине или автобусах предоставляют специализированные агентства. Они занимаются разработкой маршрутов, подбором отелей, кемпингов и хостелов, бронированием паромов и оформлением виз.

Наиболее привлекательными являются путешествия на собственных или арендованных автомашинах по той причине, что туристы имеют возможность планировать свою поездку самостоятельно и без посторонней помощи, не подстраиваясь под расписания поездов и самолетов. В связи с чем,

в последнее время складывается тенденция того, что автотуризм – это в основном самостоятельный туризм. Считается, что автотуристам нет необходимости пользоваться услугами туроператоров и турагентств, они самостоятельно решают, куда им ехать, где остановиться на ночевку, где обедать и ужинать, но это далеко не так.

Самостоятельный туризм часто приводит к возникновению определенных проблем для самих автотуристов. Они в основном посещают известные дестинации. Многие из автотуристов не подозревают о существовании огромного количества туристских объектов, которые могут им предложить профессионалы турбизнеса. Создание организованных и разработанных автотуров и продажа их на рынке туруслуг позволяет:

- 1) регулировать самостоятельный туризм;
- 2) распределять турпотоки по турцентрам (способствует развитию новых маршрутов, недоступных даже для автобусных туров; снимает нагрузку с наиболее популярных тур центров);
- 3) включить данный вид туризма в рейтинги, оценивать привлекательность тех или иных объектов;
- 4) обезопасить путешествующих на автотранспорте, предлагая им разработанные и проверенные маршруты, а также страховку на время путешествия;
- 5) способствовать популяризации краеведения и историко-краеведческой культуры среди туристов путем ознакомления с историческими архитектурными памятниками России;
- 6) способствовать формированию экологической культуры среди участников;
- 7) способствовать развитию туристского рынка, благодаря появлению новых турпродуктов связанных с автотуризмом, что увеличит процент инвестиций в российский туризм [27].

Автотуризм служит основой развития добрососедских отношений между странами мира в области экономики, политики, социально-

культурного развития. Автотуризм способствует формированию открытых транспортных коридоров для проведения дружественных международных экспедиций, предполагающих использование караванных путей научно-исследовательского, туристского и спортивного назначения.

Во многих странах придорожной инфраструктурой и сервисом автотуристов занимаются давно и серьезно. В мире выработаны стандарты и нам следует их изучать и придерживаться. Исследования, проведенные в США, показали, что число дорожно-транспортных происшествий на автомобильных дорогах, где научно и технически обосновано строительство необходимого количества площадок отдыха, снижается на одну треть по сравнению с дорогами, на которых такие площадки отсутствуют.

Следовательно, автотуризм сегодня является одной из массовых разновидностей туристской отрасли, заключающийся в организации туров исторической, культурной, познавательной направленности. Он имеет ряд понятий, у него есть свои формы, разновидности, классификации, признанные в видах самого туризма. Так же он способствует развитию внутреннего и въездного туризма. Как и любой другой вид туризма, автотуризм является важной экономической отраслью в стране.

1.2 История развития автотуризма

В начале двадцатого века, по мере развития автомобилестроения, стали совершаться путешествия на автомобилях. Но после Второй мировой войны этот вид туризма, названный «автотуризмом», стал более популярен, в это время стали производиться новые модели легкового транспорта, а государства начали строить протяженные современные автострады.

Именно в этот период начался настоящий автомобильный бум и как следствие, развитие практики туристских поездок. На мировой рынок автомобильные компании одна за другой стали выбрасывать современные, причем постоянно обновляемые, модели автомобилей. Наряду со

строительством современных весьма протяженных, в том числе и трансконтинентальных автострад, путешествия на автомобилях становились довольно удобными и комфортабельными. Первый автомобиль сразу же вызвал мысли об автотуризме. Ещё на заре появления первых авто, их называли «машинами и повозками для туризма». Настоящий автомобильный бум начался после Второй мировой войны, когда у людей появилась возможность путешествовать на своём личном транспорте. Автомобильная промышленная заработала гигантскими темпами, ежегодно выбрасывая на мировой рынок огромное количество новых, технически совершенных моделей машин [1].

В шестидесятых годах прошлого века в ряды гигантов отечественной промышленности вступил Волжский автомобильный завод и с этого момента началась постепенная автомобилизация населения страны. А уже к середине семидесятых годов в нашей стране сформировалась автомобильная инфраструктура, сложились традиции автодорожного туризма. Вскоре появились первые кемпинги, поначалу представлявшие собой простейшие сооружения с общим блоком кухни и общими туалетом. Их сети располагались вдоль самых популярных автотрасс страны. В конце восьмидесятых – начале девяностых годов политико-экономическая ситуация в стране изменилась. Это сказалось и на автотуризме. Распался Советский Союз. Российский рубль стал конвертируемым, был разрешён ввоз автомобилей иностранных марок. В основном это были устаревшие, несовершенные, подержанные модели. Но вскоре они уступили место новым, конкурентоспособным зарубежным автомобилям. Увеличилось общее количество автотранспорта, но автомобильный туризм парадоксальным образом приостановился. Особенно опасными для путешествий стали криминальные 1990-1996 годы, когда выход на главные автотрассы страны воспринимался как смертельный риск. Автотуризм утратил свои классические традиции, как во времена средневековья, перемещение из города в город стало ассоциироваться с дорожными разбойниками. В связи с перенесением

государственных границ изменились сложившиеся туристические маршруты. Стала нестабильной ситуация с таможенным контролем. Пересечение границ на автомобиле могло затянуться более чем на три дня. Контрольно-пропускные пункты не были приспособлены к потоку автомашин. Наконец, апофеозом дестабилизации общества стал дефолт 1997-го года, положивший предел тяге к путешествиям.

С началом нового тысячелетия автотуризм стал медленно возрождаться. Значительно увеличилось общее количество личного транспорта у населения. Стали восстанавливаться забытые маршруты, развивается автомобильная инфраструктура. Стабилизируется финансовое состояние граждан. Всё больше путешественников отправляется за рубеж [14].

В нашей стране автотуризм развивался значительно медленнее и сильно уступал в масштабности США и Европе. В 1950-е годы была предпринята попытка организовать прокат автомашин для населения, но она не увенчалась успехом. Однако с появлением завода АвтоВАЗ в 1966 году автомобильный туризм приобрел массовый характер. Долгое время автотуризм в СССР был исключительно внутренним, и только начиная с 1990-х годов XX-го века, россияне стали путешествовать за пределы страны.

Сейчас наиболее популярными направлениями российских автопутешественников являются города Золотого кольца, Алтайского края, Карелии; в Европе – страны Скандинавии, Австрия, Германия и Италия. В 2008 году в России был зафиксирован существенный рост внутреннего автомобильного туризма в Краснодарском крае.

Исходя из мировой и отечественной истории автотуризма, можно прийти к выводу, что данный вид туризма развивается и совершенствуется. Отечественный автотуризм перенимает опыт зарубежных единомышленников, что помогает быстрее расти и догонять индустрию автотуризма в мире.

1.3 Разновидности и особые признаки автомобильных туров

Автомобильный туризм представляет безграничные возможности для самостоятельного и группового планирования путешествия, включая выбор маршрута, время остановок в пути, позволяет менять, обновлять и дополнять ранее намеченный план, а также дает иллюзорное ощущение контроля над происходящим – на дороге и в жизни [2].

Автомобильные туры могут быть как полного цикла, например, автотур по Европе, так и комбинированные, когда до места назначения турист добирается другим традиционным способом, там арендует автомобиль и отправляется в путешествие по разным странам находящимся в транспортной доступности [4].

В России автотур может быть комбинированным с трекингом и практически любым из имеющихся видов туризма.

Автотуры можно разделить по следующим видам передвижения:

- международные автобусы;
- туристические автобусы для поездки на дальние расстояния;
- городские и пригородные пассажирские автобусы;
- чартерные и экскурсионные автобусы;
- автомобили с водителями и без (прокат);
- такси.

Автоуслуги используемые в туристском обслуживании, включают три основных направления:

- организация автобусных путешествий;
- организация путешествий на личном автотранспорте туристов;
- прокат автомобилей.

Классификация автотуров:

Чартерные туры. Обычно используются клубами, организациями для обслуживания школьных вечеров или другими сформированными группами. Любая группа может взять напрокат или нанять автобус у оператора по

прокату для однодневной поездки на спортивные соревнования, в музей, торговый центр или казино. Также существуют пакеты праздничных туров, длительностью неделя и более. В них обычно включаются размещение, питание, экскурсии. В чартерной поездке группу обычно никто не сопровождает;

Сопровождаемые туры. Таковыми являются поездки запланированных групп, которые путешествуют, например, из основных городов США и Канады по туристическим местам всей Северной Америки. Многие компании в США также предлагают сопровождаемые туры в Европу. Сопровождаемые туры, которые могут длиться от 5 дней до 4 недель, включают в себя размещение в отелях и в большинстве случаев питание. В течение всего путешествия группу сопровождает руководитель;

Независимо сформированные группы. В туры входит посещение нескольких городов или интересных мест на автобусах, ходящих по расписанию. Включены экскурсии и размещение в отелях;

Гибкие туры. Направление в индустрии автобусных туров, отличающееся переплетением с другими видами транспорта. Идея гибких туров появилась в 1974 г. в результате «билетного соглашения» о соединении маршрутов «Грейхаунда» с обслуживанием «Амтрака». Круизно-автобусные туры тоже стали популярными. Такой тур мог представлять из себя однонедельную автобусную поездку из Нью-Йорка во Флориду и затем однонедельный круиз по Карибскому морю.

Автомобильные путешествия с использованием личного автотранспорта. Организация пакетного тура автомобильного путешествия включает весь набор услуг, за исключением транспортных. Однако специальную помощь в организации передвижения туристов по маршруту на своих автомобилях туристская фирма все же оказывает. Это отражается на специфике организации автомобильных туров.

Самые распространенные для этого вида путешествий – поездки выходного дня. По видам туризма наиболее популярными автотурами

являются оздоровительные (выезд на природу или к местам отдыха) и познавательные (поездки к историческим или культурным памятникам).

В некотором смысле развитие гостиничной инфраструктуры, в частности мотелей, напрямую связано с автотуризмом. В развитых странах по традиционным туристским трассам построены целые цепи малых отелей и кемпингов, ориентированных, прежде всего, на обслуживание туристов, путешествующих на личных автомобилях.

Среди множества разновидностей автотуров, среди автомобильных можно выделить следующие по характерным признакам [1]:

- 1) Self drive или с водителем (водителем являетесь вы сам);
- 2) на арендованной или собственной машине;
- 3) по виду категории автомашины: легковая, минивэн, миниавтобус, автомобиль повышенной проходимости, караван, кемпер;
- 4) по участникам-туристам: семья или группа по интересам. Количество участников от 2-х до 6 человек;
- 5) тур индивидуальный и групповой (имеется ввиду количество автомашин);
- 6) по географии и региону путешествия: в пределах области, региона, страны, за рубеж, на другой континент;
- 7) по виду маршрута: прямой, кольцевой, open jaw- часть маршрута совершается на поезде или пароме, с радиальными перемещениями;
- 8) по целям: отдых и спорт, познавательный, шопинг, на событие (например: автогонки, выставку, фестиваль, религиозная дата или событие), для посещения родственников или места исторического проживания и всевозможные другие соответствующие целям туризма.

В понятии автомобильных туров выделяют разновидности автотуров:

Джиппинг – это одна из разновидностей автотуров. Водители на мощных машинах преодолевают природные препятствия. Они специально выбирают необычные сложные участки, чтобы проверить себя и автомобиль в

деле. Джипы позволяют пробраться туда, куда путь обычному авто не подойдет.

Караванинг — это путешествие в домах на колесах. Другими словами, это автомобильный туризм, которому свойственна мобильность, автономность и комфорт.

В караванинге все автодома делятся на четыре типа:

- 1) кастенвагены — это жилые минивэны, самый маневренный тип автодома, так как они сделаны внутри заводского цельнометаллического фургона и оборудованы всем необходимым оборудованием;
- 2) альковные автодома. Автомобили этого типа отличаются настройкой над кабиной водителя, так называемый «альков», где находится дополнительная двухспальная кровать. Этот автомобиль обладает очень хорошей теплоизоляцией благодаря тому, что изготовлен из специальных сэндвич-панелей. «Альковный» тип автодомов очень востребован среди любителей автопутешествий благодаря своей универсальности и многообразию планировок;
- 3) полуинтегрированные автодома. Это те же альковные автодома, только над кабиной водителя нет надстройки. Жилой модуль так же изготавливается из сэндвич-панелей, что намного улучшает теплоизоляцию автомобиля;
- 4) интегрированные автодома. Они не похожи на серийные автомобили, так как изготавливаются по специальному заказу и имеют эксклюзивный дизайн. Производство таких автодомов гораздо сложнее, поэтому они достаточно дороги и производятся они в меньшем количестве. Комплектация самого высокого уровня, поэтому это бизнесавтодом или автодом премиум класса. Самый большой недостаток – очень высокая цена [12].

Таким образом, можно прийти к выводу, что несмотря на довольно молодой вид туризма, население проявляет все большую познавательную активность к автотуризму. Каждый может попробовать найти себе автотур по

душе, направлению, цене, и предпочтению из всех перечисленных разновидностей и видов автобусов, что позволяет формировать и развивать данный вид туризма

2. Анализ современного состояния автотуризма в Красноярском крае

2.1 Современное состояние транспортной инфраструктуры Красноярского края

В автотуризме помимо того, что туристам необходим автотранспорт, достаточно надежный и отвечающий по своим техническим характеристикам, целям путешествия и дорожным условиям, присутствует множество внешних факторов, объектов и условий.

Прежде всего – это развитая дорожная сеть, достаточная по своему состоянию дорожному покрытию для поездки без проблем, информация о дорогах (дорожные атласы, карты, схемы, легенды туристских маршрутов) [25].

Относительно других российских регионов в Красноярском крае она оценивается как низкая в южных районах и очень низкая в северных. Протяженность сети автомобильных дорог регионального и местного значения составляет более 43 тыс. км (без учета зимних автомобильных дорог). Хватит обогнуть весь земной шар и еще останется. Через территорию Красноярского края проходят автомобильные трассы федерального значения: "Байкал" М53 (Новосибирск — Красноярск — Иркутск) и "Енисей" М54 (Красноярск — Абакан — Кызыл — Государственная граница), идущая в Монголию (Цаган-Толгой). Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения составляет: 13952,196 километра, представленная на рисунке 1.

Протяженность грунтовых дорог составляет: 563,105 км. Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 96%. Протяженность дорог местного значения составляет: 16 746,8 км. Протяженность зимних автомобильных дорог общего пользования регионального значения составляет: 2 402,86 км. Протяженность зимних дорог местного значения

составляет 6 335,5 км (на территории Эвенкийского и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципальных районов). На автомобильных дорогах общего пользования регионального и межмуниципального значения насчитывается 930 автомобильных мостов и путепроводов, а также 4724 водопропускных труб. Плотность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения с твердым покрытием составляет 0,0000013389 км дорог на 1000 квадратных метров территории [47].



Рисунок 1 – Объекты транспортного сообщения Красноярского края

По мере удаления от краевого центра частота дорожной сети с твердым покрытием значительно снижается, как и доступность многих привлекательных для туристов районов. Если затронуть финансовый объем дорожной инфраструктуры в целом – в нынешнем году составляет около 10 млрд рублей. Эти средства распределяются на весь комплекс работ дорожного хозяйства региона.

Автотранспорт, даже самый совершенный, требует постоянной дозаправки топливом и другими горюче-смазочными материалами, а также имеет свойство ломаться в самый неподходящий момент. Поэтому в регионе и по направлению путешествия необходимы достаточная сеть автозаправочных станций, станций технического обслуживания автомобилей,

шиномонтажа, магазинов запасных частей для автомобилей. Если маршрут прокладывается в местности, где есть проблемы с техническим обеспечением, то «в одиночку» поездка просто не реальна, необходимо комплектовать экспедицию из нескольких автомобилей и группу технической поддержки, осуществлять контроль за передвижением. Здесь же следует упомянуть распространенные на многих сибирских загородных трассах, туры типа джиппинга, езда за городом, в горы, на обучение вождению по бездорожью. Также автотуристу необходимы удобные средства размещения при дорогах (кемпинги, турбазы, гостиницы, мотели). Придорожные гостиницы обычно именуются мотелями, они устраиваются на ключевых магистралях, при въезде в крупные населенные пункты, на пересечении автомагистралей. Для них разрабатываются особые технологии обслуживания и гостиничного сервиса. У этих средств размещения имеются свои классификационные признаки и системы требований. Важны пункты питания, места охраняемых стоянок. Сейчас в крае растет количество и качество кемпингов, такими яркими примерами могут быть кемпинги: «Дрокино-Кемпинг»; «Таежный»; «Манаград», как показано на рисунке 2.

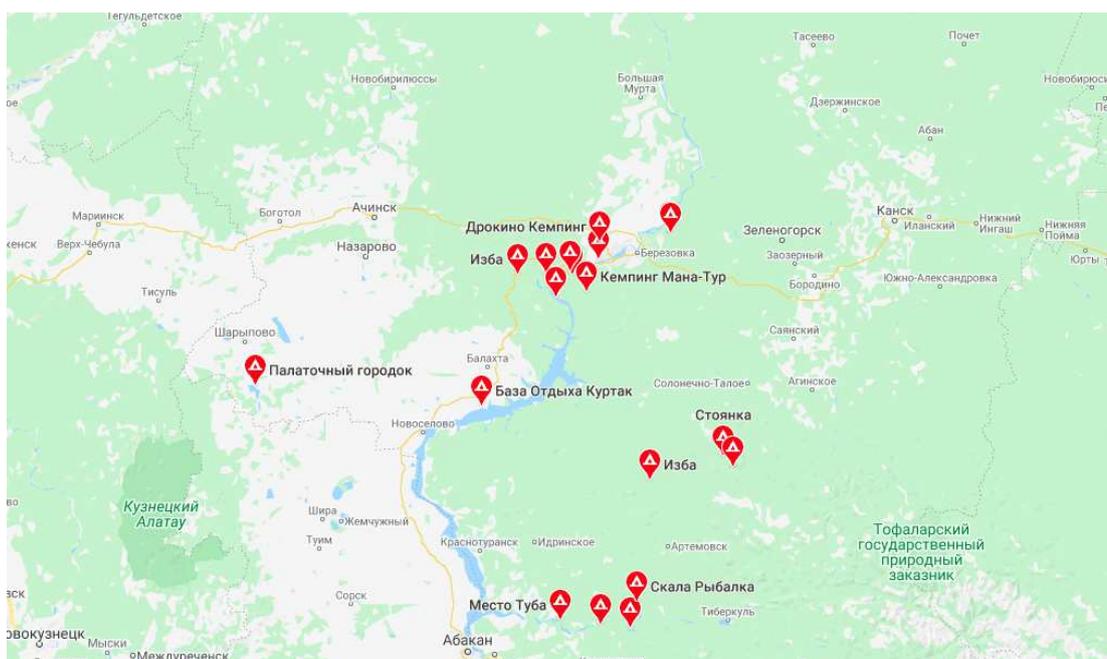


Рисунок 2 – Расположение кемпингов в Красноярском крае

Следует отметить и главное, езда на автомобиле по дороге, даже самой хорошей, не может являться самоцелью. Нужны целевые объекты туристского интереса и экскурсионного показа, места отдыха. Одним из главных условий совершения поездки является минимальная проблемность в отношении организации и подготовки, а также и достаточная безопасность путешествия [7].

Следующая составляющая часть инфраструктуры автотуризма — это наличие широкой сети станций технического обслуживания автомобилей и магазинов запчастей. Путешествуя по центру России, на центральных трассах и основных туристских направлениях больших проблем у автомобилистов не возникнет. Почти в каждом мало-мальски крупном населенном пункте есть шиномонтаж и автомастерская, осуществляющая мелкий и средний ремонт. Если случается что-то серьезное, то всегда есть возможность вызвать эвакуатор или получить помощь от проезжающих мимо водителей. Однозначно можно утверждать, что с ремонтом отечественных автомобилей здесь вопрос решен. Примерно также обстоит дело и с иномарками среднего класса. Конечно, дорогую иномарку, машину представительского класса в небольшой автомастерской отремонтировать не удастся, но и степень их надежности значительно выше, чем у других автомобилей. Обычно, если, конечно, не случится ДТП, «предстартовой» подготовки к путешествию хватает на весь его срок.

Среди наиболее важных международных документов, посвященных дорожному движению, следует назвать «Конвенцию о дорожном движении» (от 08.11.1968г.); «Конвенцию о дорожных знаках и сигналах» (от 08.11.1968г.); «Протокол о разметке дорог к Европейскому Соглашению, дополняющему Конвенцию о дорожных знаках и сигналах» (от 01.03.1973г.). В Российской Федерации принят ряд нормативных актов, с одной стороны, входящих в национальную законодательную базу в сфере автотранспорта, а с другой стороны, определяющих правовые нормы в международном автомобильном сообщении. К таким документам относится Федеральный

Закон «О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения» (от 09.07.1998г.). Этот документ регулирует ряд правил, которые должны выполняться российскими и иностранными перевозчиками в международном сообщении. При осуществлении перевозок автомобильным транспортом во внутреннем сообщении также существует целый ряд документов, регламентирующих условия пассажирских и грузовых перевозок. Основным нормативным актом здесь является Устав автомобильного транспорта РСФСР (от 08.01.1969г. с последующими изменениями в редакции постановлений Совета Министров РСФСР 1969, 1974, 1980, 1988 и 1991гг.).

Одним из важных правовых документов, касающихся внутренних автоперевозок, является Закон РФ «О безопасности дорожного движения» № 196-ФЗ от 10.12.1999г. Единый порядок дорожного движения на территории Российской Федерации введен «Правилами дорожного движения» (от 23.10.1993г.), утвержденными Правительством РФ. Этим актом на территории России узаконено правостороннее движение. В целях повышения безопасности автомобильных перевозок 08.01.1997г. был издан приказ Министерства транспорта «Положение об обеспечении безопасности перевозок пассажиров автобусами». Для регулирования автомобильных перевозок на автомобильном транспорте взамен устаревших правил, действовавших в РСФСР, в 1997г. приказом Министерства транспорта были утверждены «Временные правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РФ» [26].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что транспортная инфраструктура края имеет две федеральные автодороги, связывающие два направления нашей страны от запада на восток и с севера на юг, а также значительное количество автодорог с асфальтовым и твердым покрытием на территории районов. Так как логистика и транспортное сообщение страны

растет, качество дорог и составляющая инфраструктура развивается, что улучшает возможность для автотуризма.

2.2 Исторические аспекты становления автотуризма Красноярском крае и факторы, влияющие на его развитие.

Развитие автотуризма в Красноярском крае в историческом аспекте нужно рассматривать в рамках развития данного вида туризма в СССР.

Развитие массового автотуризма на бывших просторах Советского Союза, можно приурочить к вводу в строй в начале 1960-х годов прошлого века советского автомобильного гиганта на Волге. В конце 1950-х была совершена безуспешная попытка внедрить методы проката автомашин для населения. Уже к 1970-м годам в стране сложились устойчивые традиции автотуризма и инфраструктура [43].

Стало модным ездить на собственном автомобиле в отпуск даже на весьма далекие расстояния, такие, как из Красноярска в близ водных объектов Красноярского водохранилища, реки Мана и озер Шарыповской группы районов. Стиль отдыха и его специфика на автомобиле были отражены в советском кинематографе. На основных автомобильных дорогах и туристских направлениях европейской части СССР была создана сеть кемпингов. В основном они представляли собой летние домики с минимумом удобств, общим туалетом и общим блоком для приготовления пищи. Основным их достоинством было то, что они располагались на пользующихся спросом туристских маршрутах и предоставляли место для стоянки автомобиля и символической охраны. Красноярский край, к сожалению, не мог похвастаться своей сетью кемпингов, максимум на, что могли рассчитывать автотуристы края, это самостоятельно оборудованные площадки для остановок от предыдущих путешественников.

Были разработаны и продавались через широкую книготорговую сеть дорожные атласы и специальные буклеты по автомобильным туристским

маршрутам в виде схем-карт и кратких пояснений к объектам экскурсионного показа, расположенных на маршруте. С помощью этих пособий автомобилист мог ориентироваться на местности, рассчитывать свой дневной автопробег от одной ночевки до другой, найти заправочные станции и СТО.

В те, теперь уже такие далекие годы, автомобилист, пускающийся в дальнее путешествие, рисковал даже из-за незначительной поломки остаться ночевать на дороге. Правда, в то время очень широко была развита водительская взаимовыручка. Даже не слишком развитая сеть заправочных станций была не страшна. На дороге запросто можно было «стрельнуть» пятьдесят литров бензина, да и стоил он относительно недорого. А вот отсутствие широкой сети станций технического обслуживания, нехватка запчастей и, как следствие, очереди на ремонт автомобилей, конечно, были сильным сдерживающим фактором в развитии более широкого круга автотуристов [18].

Следует отметить, что в доперестроечные времена социальная напряженность в обществе не была столь сильной и, практически без риска, можно было заночевать в палатке или в машине на перегоне.

Автотуристы ставили палатки в простейших кемпингах, местные жители привозили сельхозпродукцию, также продовольствие для туристов подвозилось на автолавках. Но, несмотря на определенные трудности, автотуризм активно развивался. В конце концов, человек покупает автомобиль для того, чтобы на нем ездить и путешествовать.

Организованный автобусный туризм был развит меньше, поскольку населением широко использовались железнодорожный и воздушный транспорт, имевший в то время относительно небольшую стоимость. Поэтому автобусы в основном использовались внутри региона для проведения экскурсий.

В конце 1980-х и начале 1990-х гг. случились глобальные политико-экономические события и перемены, которые имеют решающее значение в развитии автотуризма. Первое – это событие мирового масштаба – распад СССР. Другие эпохальные события – в Россию был разрешен ввоз автомашин

из-за границы. В начале 1990-х годов в Россию хлынул поток автомобилей. Если в начале это были дешевые, весьма подержанные, то постепенно класс ввозимых автомашин улучшался. В стране и регионе сложилась интересная ситуация. С одной стороны, количество автомашин резко увеличилось, что должно было привести к бурному развитию автотуризма, с другой стороны, политическая и экономическая ситуация была крайне неблагоприятна.

Сложилась и резко обостренная социальная напряженность в обществе. Во время разгула криминала 1990-1996 гг. путешествия по дорогам Красноярского края и в общем по дорогам России были сопряжены с реальной опасностью и не только для имущества. Результат не замедлил себя проявить: произошла полная утрата зародившихся в советское время традиций и инфраструктуры автомобильного туризма. Большинство кемпингов были просто заброшены как невостребованные. Была разрушена система спортивного автотуризма. Новые туристские маршруты не создавались и, естественно, разработки не издавались.

Начало нового тысячелетий в Красноярском крае, было отмечено некоторой стабилизацией политической и экономической обстановки в стране. Вновь стали создаваться предпосылки для развития автотуризма внутри региона. Количество автомобилей у населения стало устойчиво возрастать. Население края стало активно осваивать ближайшие регионы: Республика Хакасия, Алтайский край, Кемеровскую, Новосибирскую области. А также активно предпринимать путешествия на автомобиле в страны СНГ, в лице ближайшего Казахстана [22].

Следовательно, мы можем прийти к выводу, что история автотуризма Красноярского края берет свое общее начало с историей этого вида туризма в стране, как и общие факторы развития, которые повлияли на сегодняшнее положение автотуризма в регионе.

2.3 Туристские организации развивающие автотуризм в Красноярском крае

За последние годы в Красноярском крае увеличилось число турфирм, создающих внутренний турпродукт. На сегодняшний день в Красноярском крае зарегистрировано 203 туристских фирмы, из них 48 являются туроператорами и 155 турагентами. Туроператорскую деятельность на рынке международного, въездного и внутреннего туризма осуществляют 31 компания и 17 компаний работают только на рынке внутреннего туризма. Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, составила в целом по турфирмам 574 человек [51].

Нами были проанализированы предложения следующих туроператоров Красноярского края: «Сердце Сибири», «Дюла-Тур», «Саянское кольцо-центр», «Красный яр» и др. Анализ их предложений показал, что большинство турфирм организует автобусные экскурсии преимущественно для школьников, продолжительностью один день, реже в два или три дня. В основном, туристские компании организуют обзорные экскурсии по г. Красноярску, также однодневные туры обзорной направленности в г. Дивногорск. Туроператор «Саянское кольцо» предлагает автотур по Саянскому кольцу на своих автомобилях и также разные экскурсионные автобусные туры по региону. Вышеперечисленные экскурсионно-туристские маршруты способствуют расширению кругозора, помогают получить новые знания и впечатления о городе и крае, служат хорошим способом для проведения свободного времени. Однако, туристским компаниям не хватает интересного продолжительного комплексного турпродукта, охватывающего достопримечательности различных муниципальных образований края и природных объектов для привлечения туристов из других городов России и мира [30].

Сложности организации новых маршрутов заключаются в следующем:

- 1) туроператоры проявляют недостаточный интерес к развитию автотуристской деятельности в регионе;
- 2) в основном разработкой новых автомаршрутов по краю занимается незначительное число туристских предприятий;
- 3) несмотря на заметное развитие образовательного комплекса в сфере туризма, на предприятиях, занимающихся туристской деятельностью, ощущается дефицит квалифицированных работников;
- 4) практически отсутствует рекламно-информационное обеспечение автотуристской деятельности;
- 5) недостаточное развитие в Красноярском крае гостиничной инфраструктуры для приема автотуристов из других регионов.

Разработка новых программ автотуризма поможет создать условия для освоения духовных и культурных ценностей красноярцев, будет способствовать воспитанию уважения к истории, культуре и природе своего народа и края.

3. Перспективы развития автотуризма и разработка примерного автотура в Красноярском крае.

3.1 Перспективы развития автотуризма в Красноярском крае.

Автотуризм является перспективным направлением развития в Красноярском крае, способствует более полному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, которое влияет на формирование более высокого культурного уровня, оздоровление и отдых населения региона, а также использование туристского потенциала определяет экономическое развитие региона и его инвестиционную привлекательность.

Красноярский край занимает выгодное экономико-географическое положение, которое определяется его центральным положением на территории страны, высокой степенью освоенности и заселенности в центральной части, развитой транспортной инфраструктурой (его пересекают важные железнодорожные, автомобильные магистрали межгосударственного значения, имеется международный аэропорт).

В состав Красноярского края входит 17 городских округов, 44 муниципальных района и 3 муниципальных округа. Административным центром является город Красноярск – современный образовательный, промышленный и культурный центр региона. Наиболее привлекательными в туристском отношении являются: Абанский, Енисейский, Манский, Минусинский, Новоселовский, Саянский, Северо-Енисейский, Ужурский, Шушенский районы [47].

Значительный природный, историко-культурный потенциал и богатое культурное наследие этих и остальных районов открывают возможности для автотуризма с помощью туристско-экскурсионной деятельности, экологического и, конечно же, культурно-познавательного автотуризма. Автотуризм в Красноярском крае – прекрасная возможность посетить например такие места, как природный парк «Ергаки», Красноярская и Саяно-

Шушенская ГЭС, озера Шарыповского и Ужурского районов, Красноярское водохранилище, заглянуть в крупнейшую пещеру России в конгломератах – пещеру «Большая Орешная»,

Рассматривая возможности потенциала автотуризма в Красноярском крае, стоит заметить, что, согласно данным Единого государственного реестра объектов культурного наследия Российской Федерации, в крае имеется 3999 памятников истории и культуры, из них 98 имеют общероссийское значение, 6% края занимают Особо Охраняемые Природные Территории [49].

ООПТ федерального значения: 3 государственных природных биосферных заповедника (Саяно-Шушенский – включен во всемирную сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО, Таймырский и Центрально-Сибирский); 3 государственных природных заповедника (Большой Арктический, Путоранский и Тунгусский); 3 государственных природных заказника (Елогуйский, Пуринский и Североземельский); 2 национальных парка (Красноярские Столбы и Шушенский бор).

ООПТ краевого значения: природный парк Ергаки, обладающий высокой привлекательностью для любителей активного отдыха; 40 государственных природных заказников; 60 памятников природы; 1 микрозаказник.

ООПТ местного значения: Прутовское мелководье; 3 охраняемых природных долинных комплекса рек Северная, Фатьяниха, Сухая Тунгуска. Богатейшие природные ресурсы создают прекрасные предпосылки для развития автотуризма.

Что касается памятников федерального значения, по численности лидируют: г. Красноярск, г. Енисейск, г. Минустнск и г. Ачинск [52]. По количеству объектов культурного наследия регионального значения можно выделить Шушенский, Тасеевский и Канский районы, показанные в таблице 1.

Таблица 1 – Объекты культурного наследия регионального значения

Район/город	ОКН историко-культурного и природного значения
Абаканский район	11
Ачинский район	10
Балахтинский район	6
Березовский район	10
Бирилюсский район	3
Боготольский район	10
Богучанский район	6
Большемуртинский район	9
Большелуysский район	10
Дзержинский район	7
Емельяновский район	7
Енисейский район	16
Ермаковский район	9
Идринский район	4
Иланский район	5
Ирбейский район	11
Казачинский район	8
Канский район	12
Каратузский район	8
Кежемский район	4
Козульский район	5
Краснотуранский район	5
Курагинский район	7
Манский район	9
Минусинский район	10
Мотыгинский район	3
Назаровский район	5
Нижнеингашский район	11
Новоселовский район	4
Партизанский район	5
Рыбинский район	5
Саянский район	3
Северо-Енисейский район	17
Сухобузимский район	9
Таймырский Долгано-Ненецкий район	19
Тасеевский район	14
Туруханский район	6
Ужурский район	4
Уярский район	11
Шушенский район	18

Окончание таблицы 1

Район/город	ОКН историко-культурного и природного значения
Эвенкийский муниципальный район	4
Ачинск	52
Боготол	16
Бородино	6
Дивногорск	5
Енисейск	116
Канск	79
Красноярск	270
Лесосибирск	4
Минусинск	13
Назарово	2
Норильск	9
Шарыпово	96
Железногорск	2
Зеленогорск	3

Проведенный анализ в границах муниципальных районов показал неравномерность в распределении объектов культурного наследия по территории края, а также существенные различия в соотношении памятников различных категорий, что необходимо учитывать при организации всех видов деятельности, связанных с проектированием автомобильного тура.

Конечно, памятники историко-культурного и природного наследия распределены неравномерно, но их количество позволяет нашему краю развивать свой автотуристский потенциал и, тем самым, привлекать туристов в регион.

Согласно туристическому рейтингу регионов Российской Федерации, составленному центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» в 2019 году Красноярский край по уровню развития туристского бизнеса, обороту туристских услуг, популярности региона, туристической уникальности, экологии, криминогенной ситуации, развитости инфраструктуры, а также популярности региона как туристского бренда, в интернете отнесен ко второй группе регионов из трёх [29]. Это достаточно хороший показатель, так как к первой

группе рейтинга были отнесены лидеры туристского рынка России, развитие туризма в которых является приоритетным направлением. Ко второй – регионы с богатым туристским потенциалом, которые занимаются продвижением региона, а к третьей – регионы, которые только начинают работать над развитием туристского потенциала [47].

Среди регионов Сибирского Федерального округа, куда входят Красноярский и Алтайский края, Томская, Омская, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская области и республики Тыва, Хакасия и Алтай, Красноярский край занимает седьмое место, рисунок 3.

Данные регионы обладают не совсем схожими ландшафтными и территориальными характеристиками, но схожими климатическими условиями, с практически одинаковыми приоритетными видами туризма, поэтому их сравнение так важно для определения конкурентных преимуществ исследуемого региона и оценки уровня развития туристской отрасли [43].

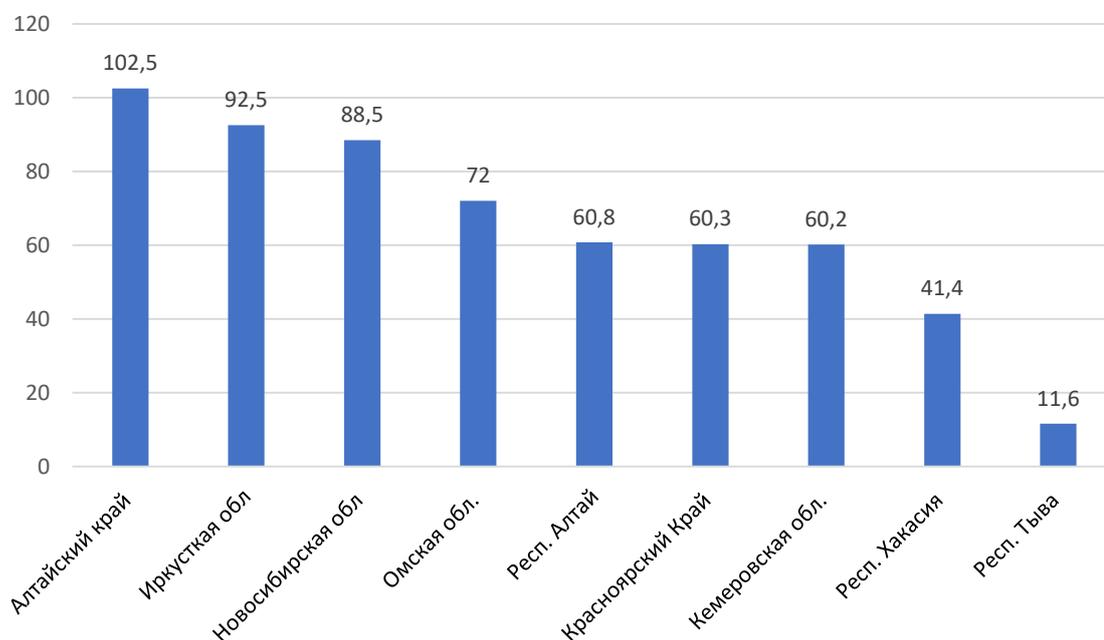


Рисунок 3 – Туристский рейтинг регионов СДВ

Но, очевидно, что с имеющимся природным и историко-культурным потенциалом Красноярский край мог бы быть гораздо выше в данном

рейтинге. Стоит заметить, что в регионе наблюдаются определенные сложности в предоставлении туристских услуг, не позволяющие эффективно использовать туристский потенциал.

Во-первых, это материальная база. Большая часть отелей края располагает небольшим количеством мест или же предлагает не слишком демократичные цены. Но, конечно же, можно найти приемлемый вариант, тем более что с каждым годом количество средств размещения увеличивается, хоть и незначительно [30].

Во-вторых, рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности. Недостаточное количество известных и популярных объектов туристского показа, а также нерегулярное проведение маркетинговых исследований по отслеживанию спроса на определённые туристские маршруты, не говоря об автомаршрутах.

В-третьих, туроператоры практически не занимаются разработкой новых туристских маршрутов, так как они требуют создания инфраструктуры туризма, многие достопримечательности в районах края вообще никак не представляются туристам.

Все вышеперечисленные вопросы суммируются в главную проблему развития автотуризма – отсутствие имиджа Красноярского края как региона привлекательного для автотуризма. На сегодняшний день, для решения проблем развития автотуризма и туризма в целом в крае разрабатываются различные нормативно-правовые акты, призванные сохранить культурное и природное наследие, популяризировать его и улучшить туристскую инфраструктуру, тем самым формируя в регионе высокоэффективный и конкурентоспособный туристский комплекс и повышая туристский имидж края [37].

Например, утверждённая правительством Красноярского края государственная программа «Об одобрении Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае» (с изменениями на 22 января 2020 года), со ссылкой из правового акта: « В соответствии со статьей 3 Федерального закона

от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статьей 103 Устава Красноярского края одобрить Концепцию развития туристской индустрии в Красноярском крае (далее – Концепция) согласно приложению», которая направлена на развитие туристской индустрии в Красноярском крае. Также данная Программа включает в себя государственную охрану, сохранение и популяризацию объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и регулирование государственной политики в сфере туризма [18].

В Красноярском крае в последние годы предпринято немало усилий по сохранению природы, памятников истории и культуры в рамках данной программы. Согласно данным сайта губернатора и Правительства Красноярского края, доля количества объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, от общего количества памятников истории и культуры увеличилась до 40%. Но к 2020 году правительство края намерено увеличить этот показатель до 57% [47].

Нельзя не отметить, что так же, отреставрированные объекты культурного наследия, расположенные на территории нашего края, не только будут способствовать формированию чувства патриотизма, бережного отношения к Родине, к своему краю, но и будут привлекать любителей культурно-познавательного автотуризма со всей России и мира. Очевидно, что объекты историко-культурного наследия являются важным ресурсом для проектирования автотуров, охватывающих самые интересные достопримечательности края, которых с каждым годом становится больше благодаря усилиям органов государственной власти Красноярского края [10].

С целью изучения состояния спроса, тенденций и предпочтений потребителей в отдыхе было проведено теоретическое исследование. Главным источником информации стало анкетирование жителей Красноярского края на предмет предпочтений в сфере отдыха и туризма. Опрос проводился методом случайной выборки, выборочная совокупность составила 200 респондентов.

Проведя анкетирование, мы выяснили, что большинство опрошенных составили молодежь и респонденты среднего возраста.

В результате проведенного исследования было выявлено, что многие жители края предпочитают в качестве средства передвижения во время путешествия и туризма легковой автомобиль или автобус, рисунок 4.

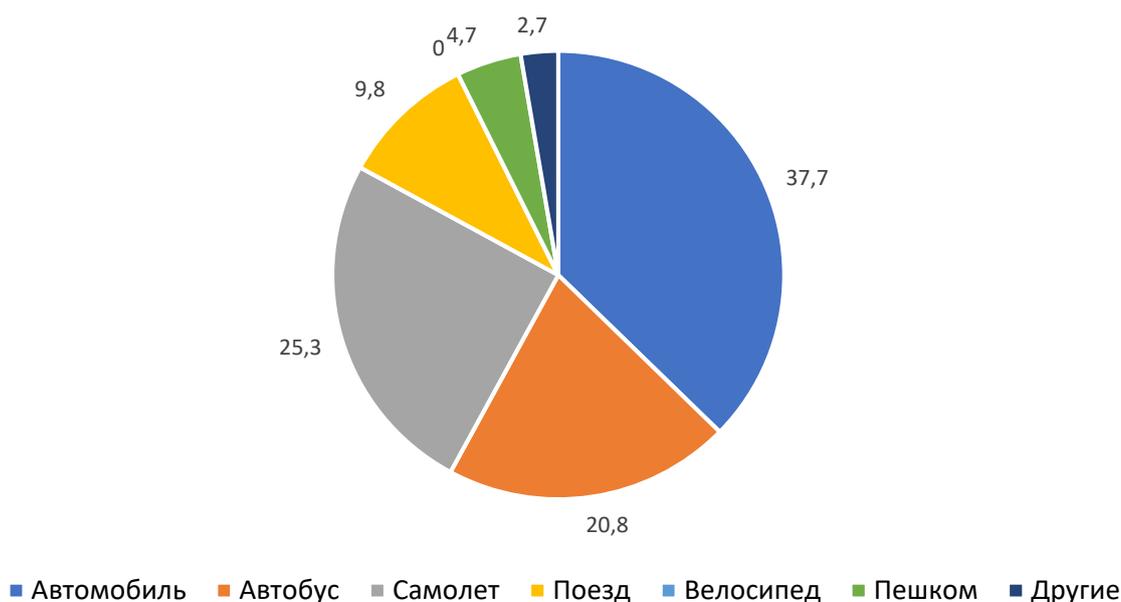
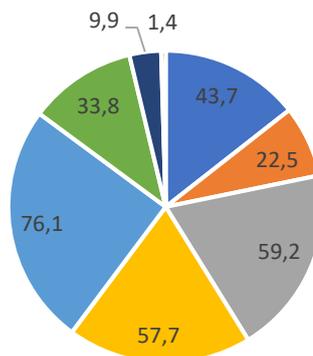


Рисунок 4 – Транспорт, используемый респондентами во время путешествия или туризма

На вопрос «Какой вид туризма вы предпочитаете?» большинство опрошенных (75%) ответили – пляжный отдых, на втором месте – посещение природных заповедников, парков и заказников, показанном на рисунке 5. Кроме того, респонденты в большинстве своём ожидают от отдыха «Возможность отдохнуть на природе, на пляже или просто вдали от города» (77,1%). Таким образом, чтобы туристский продукт оказался интересным, популярным и продаваемым, нужно обязательно включать в программы туров разнообразные объекты природного наследия, которые интересны путешественникам, не забывая о досуговом элементе в виде пляжного отдыха.



- Посещение исторических памятников
- Посещение храмов, монастырей и других святых мест
- Посещение природных заповедников, парков и заказников
- Отдых на природе (включая кемпинг)
- Пляжный отдых
- Экстремальный отдых
- Посещение этнических и тематических праздников (день Огурца, Спортивное мероприятие)
- Другое

Рисунок 5 – Наиболее популярные виды туризма жителей Красноярского края

Также опрошенные готовы обратиться в турфирмы или к туроператорам с возможностью приобретения полностью разработанного автотура, с включенными в него несколькими видами туризма (познавательный, событийный, экстремальный, водный, спелео и т.д.), предполагая поездку на своем или арендованном автомобиле.

Таким образом, анализ спроса на туристском рынке Красноярского края выявил потребность в разработке программ автотуризма различной тематической направленности, а также в комплексных автотурах, охватывающих все многообразие туристских достопримечательностей региона.

3.2 Содержание примерного автотура в Красноярском крае

Одним из самых важных этапов в деятельности любого туроператора, экскурсионного бюро и других предприятий индустрии туризма является создание туристского продукта и, конечно, организация его продажи. Турпродукт является основным товаром предприятий туризма. Несомненно, это инструмент, позволяющий предприятиям выигрывать в нелёгкой конкурентной борьбе, создавая новые туристские продукты, используя инновации и, в первую очередь, используя туристско-рекреационный потенциал определённого туристского района, региона, комплекса регионов, страны [11].

Согласно определению известного английского туризмолога В. Мидлтона, комплексный туристский продукт представляет собой «набор или пакет осязаемых и неосязаемых компонентов, состав которых определяется деятельностью людей в туристском центре. Пакет воспринимается туристом как доступные по цене впечатления». На наш взгляд, это определение дано с точки зрения покупателей-туристов, которые покупают не просто набор услуг, обозначенных на бумаге, таких как проживание, питание и проезд, а приобретают возможность получить новые впечатления, эмоции и возможности [19].

Автотур «Сибирское путешествие» представляет собой увлекательную поездку по Красноярскому краю и территории республики Хакасии, позволяющий наиболее полно познакомиться с ее богатой историей, культурой, природой, с основными достопримечательностями и интересными местами края.

Тур продолжительностью 4 дня /3 ночи и рассчитан для 2 – 4-х человек.

Автотуристская поездка будет совершаться по маршруту на комфортабельном автомобиле. Включает в себя размещение в гостиницах-кемпингах: «Золотые пески» (Республика Хакасия, Ширинский район, западный берег большого плеса озера Беле), «Север» (г. Абакан), гостиницы

«Енисей» (г. Шушенское). Туристы преимущественно проживают в стандартных двухместных и трёхместных номерах. Тур включает в себя посещение в городах музеев, храмов, предприятий, парков, усадеб, посещение природных мест, озер, национального парка «Шушенский бор». Трансфер на комфортабельном автомобиле, услуги инструктора-проводника, медицинскую страховку.

Программа обслуживания тура «Сибирское путешествие».

1-й день

8:00 Встреча экскурсионной группы на ж/д вокзале.

8:40 Завтрак в кафе «Сибирский экспресс».

10:00 Отправление в г. Дивногорск.

10:10 Посещение «ГЭС» и музея «ГЭС».

11:40 Отправление в г. Ачинск.

13:30 Экскурсия по ОАО «АНПЗ».

14:00 Обед.

14:30 Отправление в собор «Казанской Божьей матери».

15:00 Посещение собора «Казанской Божьей матери».

16:00 Отправление в республику Хакассия.

17:00 Посещение памятника природы краевого значения "Родники счастья».

г. Ужур.

18:00 Посещение «Горная гряда Сундуки».

18:30 Ужин.

19:00 Отправление в п. Шира.

19:30 Заселение в кемпинг «Золотые пески», свободное время.

2-й день

8:00 Завтрак.

10:00 Отправление на ближайшие озера: «Туз, Иткуль и т.д.».

12:30 Отправление в п. Туим.

13:00 Обзорная экскурсия по «Туимскому провалу».

14:00 Обед.
15:00 Отправление в г. Абакан.
16:00 Посещение «Большой Салбыкский курган».
18:00 Спасо-Преображенский кафедральный собор.
19:00 Отправление в гостиницу.
19:20 Заселение в гостиницу «Север».

3-й день

8:00 Завтрак.
9:00 Отправление в г. Шушенское.
10:00 Посещение историко-этнографический музея-заповедника «Шушенское».
11:30 Посещение Национального парка «Шушенский Бор».
14:00 Обед.
14:40 Отправление в гостиницу «Енисей», свободное время.
19:00 Ужин.

4-й день

8:00 Завтрак.
9:00 Отправление в г. Минусинск.
11:00 Экскурсия по музею «Ретро автотехники СССР».
13:00 Обед.
14:00 Отправление в Черногорск.
15:30 Посещение Кургана «Барсучий Лог».
16:00 Отправление в Красноярск.

В соответствии с разработанной программой маршрута туристу предоставляется достаточное количество свободного времени [14].

Данный тур предназначен для людей, интересующихся историей и природой Красноярского края. Он создан для того, чтобы рассказать и показать природные, исторические и культурные объекты края. Также этот тур

позволяет увидеть музеи края, инфраструктуру, природные объекты и прочие достопримечательности края.

Подготовка тура предполагает предоставление туристам комплекса услуг, который включает:

- 1) насыщенную программу в сопровождении опытного гида-проводника на всем протяжении тура;
- 2) размещение в перечисленных гостиницах, кемпингах и оборудованных палаточных станциях [50];
- 3) предоставление питания на протяжении маршрута;
- 4) перемещение по маршруту на комфортабельном (автобусе/автомобиле), который оборудован всем необходимым для комфортной перевозки туристов [56].

Кроме того, нами была подготовлена техническая документация, полностью описывающей сам тур, процессы его производства и услуги. В набор технической документации для нашего тура «Сибирское путешествие» входят:

- 1) описание тура;
- 2) технологическая карта туристского путешествия – документ, в наглядной и лаконичной форме предоставляющий все необходимые для работы сведения и данные по туру (приложение А);
- 3) карта-схема маршрута – составляется для линейных маршрутов с целью наглядного показа путей следования; (приложение Б);
- 4) тексты памяток для туристов – составляются для того, чтобы оповестить туристов о правилах поведения на маршруте, необходимых документах, действиях в случае опоздания, правилах автотранспортной поездки (приложение В);
- 5) калькуляция тура.
- 6) программа обслуживания туристов – подробное время прибытия на объект, места остановок и размещений, наименования экскурсий (приложение Г).

Набор данной технической документации составлен на основании ГОСТ Р 50681-2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и необходим для четкой, оперативной и гибкой работы сотрудников предприятия, организующего автотур, а также для постоянного контроля за его содержанием, выполнением и работы над его совершенствованием [16,17].

Таким образом, предлагается создать новый турпродукт «Сибирское путешествие» общей продолжительностью 4 дня. Данный тур включает в себя достаточно интересные, на наш взгляд, объекты природного, историко-культурного потенциала Красноярского края, он позволит познакомиться с культурой, архитектурой, природой, традициями и богатой историей края, с объектами туристской инфраструктуры.

3.3 Экономическое обоснование тура

Для того чтобы продукт работал, нам следует провести калькуляцию стоимости турпродукта, включающую прямые и косвенные затраты, на группу в 5 человек. Калькуляция тура производится в условиях рыночной экономики, цены могут варьироваться и меняться от предпочтений заказчика.

Размещение туристов

Стоимость проживания в гостинице-кемпенге «Золотые пески» (п. Шира) в четырехместном номере «Эконом», включая завтрак, будет составлять 3000 руб. в сутки на четверых, следовательно, проживание одного человека будет составлять:

$$V_{\text{прож.отель}} = 3000 / 4 = 750 \text{ руб. в сутки}$$

Стоимость проживания в гостинице «Север» (г. Абакан) в двухместном номере «Стандарт», включая завтрак, будет составлять 1800 руб. в сутки на двоих, следовательно, проживание одного человека будет составлять:

$$V_{\text{прож.отель}} = 1800 / 2 = 900 \text{ руб. в сутки}$$

Стоимость проживания в гостинице «Енисей» (г. Шушенское) в двухместном номере «Стандарт», включая завтрак, будет составлять 1650 руб.

в сутки на двоих, следовательно, проживание одного человека будет составлять:

$$R_{\text{прож.отель}} = 1650/2 = 825 \text{ руб. в сутки}$$

Стоимость проживания за весь период тура на одного туриста будет составлять:

$$R_{\text{прож.отель}} = 750 + 800 + 825 = 2375 \text{ руб.}$$

Стоимость проживания за весь период тура на группу в 4 человек будет составлять:

$$R_{\text{прож.общ.на гр.}} = 2375 * 4 = 9500 \text{ руб.}$$

Стоимость перевозки

Аренда автомобиля УАЗ ПАТРИОТ на 5 посадочных мест с водителем, составляет 2200 руб./сут

$$R_{\text{арен.авто. на гр.}} = 2200 * 4 = 8800 \text{ руб.}$$

Стоимость аренды автомобиля на 4 дня на одного туриста составит:

$$R_{\text{арен.авто.}} = 8800/4 = 2200 \text{ руб.}$$

$R_{\text{стой.бенз}} = 15 \text{ л} = 100 \text{ км маршрута}$. Маршрут составляет в общем 1400 км. $41 \text{ руб} = 1 \text{ л. бензина}$

$$R_{\text{стой.бенз}} = 14,00 * 15 = 210$$

$$R_{\text{стой.бенз}} = 210 * 41 = 8610$$

Стоимость бензина за весь период тура на одного туриста будет составлять: 2153

$$R_{\text{стой.бенз}} = 8610/4 = 2153$$

Стоимость экскурсионных услуг и входных билетов

Стоимость одного дня сопровождения поездок профессиональным гидом-проводником – 2500 руб. Тогда стоимость сопровождения гида-проводника на 4 дня на всю группу будет составлять:

$$R_{\text{гид}} \text{ гр.} = 2500 * 4 = 10000 \text{ руб.}$$

Стоимость на одного туриста:

$$R_{\text{гид}} = 10000/4 = 2500 \text{ руб.}$$

$$R_{\text{гид}} = 2500/4 = 625 \text{ руб. (* цена в за один день на одного туриста)}$$

Также в стоимость тура входят билеты на экскурсионные объекты: музей «ГЭС» (550 руб.), предприятие «НПЗ» (700 руб.), заповедник «Шушенский» (300 руб.), музей «История автомобилей СССР (100 руб.), экскурсия «Туимский провал» (1500 руб.).

Общая стоимость экскурсионных услуг и входных билетов на одного туриста будет составлять:

$$R_{\text{экск.}} = 550+700+300+100+1500 = 3150 \text{ руб.}$$

Общая стоимость на группу из 4 человек:

$$R_{\text{экск. гр.}} = 3150*4 = 12600 \text{ руб.}$$

Стоимость питания

Стоимость завтрака в кафе «Восточный экспресс» составляет 150 руб. на человека, обеда в кафе «Русский барин» – 200 руб., обед в кафе «Блиндаж» - 170 руб.

Суммарная стоимость на продукты питания на маршруте (крупы, тушёнка, вода и т.д.):

$$R_{\text{питание}} = 500+500+500=1500/4=375 \text{ руб.}$$

Расходы на питание для одного туриста составляют:

$$R_{\text{питание}} = 150+200+170+375=895 \text{ руб.}$$

Расходы на питание за весь период тура туристической группы 4 человек:

$$R = 895*4 = 3580 \text{ руб. пит.общ.гр.}$$

Страховка

В туристском продукте «Сибирское путешествие» предусмотрены расходы на страхование туристов, которые составляют 800 руб. на одного туриста.

Страхование группы туристов 4 человек будет составлять:
 $R_{\text{страх. гр.}} = 800*4 = 3200 \text{ руб.}$

Расходы на руководителя группы

Руководителем группы туристов является профессионально подготовленный инструктор-проводник, который сопровождает туристов на всем протяжении маршрута.

Расходы на проживание руководителя группы будут составлять:

$$R = 1750 \text{ руб. прож.рук.}$$

Страхование руководителя составит 800 руб.

Стоимость питания руководителя группы составит 895 руб. Экскурсионные расходы на руководителя группы: $R_{\text{экс.обсл.рук}} = 3150$ руб.

Расходы руководителя группы на 4 туристов составят: $R_{\text{рас.рук.}} = 800 + 895 + 3150 = 4845$ руб.

Расходы руководителя группы на 1 туриста составят:

$$R_{\text{рас.рук.на 1 туриста}} = 4845 / 4 = 1212 \text{ руб.}$$

Расходы на техническо-материальную базу

Палатка, каремат, сумки, рем.набор., аптечка, газ.оборудование, котлы, посуда, баллоны и т.д. (срок окупаемости 120 месяцев).

$$R_{\text{мат.тех.баз.}} = 3490 + 290 + 1000 + 2000 + 2000 + 1000 + 4000 = 13780 \text{ руб}$$

$$R_{\text{мат.тех.баз.на.одн.чел}} = 13280 / 120 = 115 \text{ руб}$$

Реклама

В расчет тура включены расходы на его продвижение. Для этого предполагается реклама в интернете. Всего на продвижение планируется потратить 10000 рублей.

Сумма, приходящаяся на туриста:

$$R_{\text{рас.рекл. на 1 туриста}} = 10000 / 120 = 84 \text{ руб.}$$

Суммируя все полученные значения, получаем полную себестоимость тура, при условии, что все туристы – взрослые граждане РФ: $S_T = 2375 + 2200 + 2153 + 2500 + 3150 + 895 + 800 + 1212 + 115 + 84 = 15484$ руб.

Таблица 2 – Калькуляция тура по маршруту «Сибирское путешествие»

Наименование	Расчет	Стоимость на одного чел. (руб)
Аренда автотранспорта	$2200/5=440$	440
Палатка	$3490*2=6980$ $6980/120=58$	58
Каримат	$290*6=1740$ $1740/120=15$	15
Сумки	$1000*6=6000$ $6000/120=50$	50
Рем.набор, аптечка	5000 $5000/120=34$	34
Газ. Оборудование, баллоны, котлы, посуда	4000 $4000/120=9$	9
Бензин	$8610/4=2153$	2153
Страховка	800	800
Питание	$150+200+170+375=895$	895
Жилье	$750+800+825=2375$ руб	2375
Инструктор	$10000/4=2500$	2500
Реклама	$10000/120$	84
Экскурсии	$550+700+300+100+1500 =$ 3150 руб.	3150

Расчет себестоимость тура на человека. $St=2375+2200+2153+2500+3150+895+800+1212+115+84=15484$ руб.

Расчет себестоимость тура на группу из 4 человек $St = 15484*4= 61936$ руб.

Цена группы: $61936+(61936*0.05%)+(61936*20%)+(61936*0.06%)=$
 $=74,391,4$ руб

Цена на 1 человека: $74,391,4/4=18,597,9=18598$

Норма прибыли: 20%

Учитывая НДС, окупаемость оборудования (указанной в таблице числом 120, периодом окупаемости) и собственную прибыль в размере 20% от туристского продукта, итоговая стоимость тура «Сибирское путешествие» составит 18,598 рублей.

Таким образом, новый турпродукт имеет много сильных сторон, а также имеет множество возможностей для успешного внедрения на рынок. Можно сказать, что разработанный туристский продукт «Сибирское путешествие» является перспективным и будет стараться удовлетворять все требования туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе были раскрыты и изучены такие понятия как автотуризм, автобусный, автомобильный туризм и собственно, туристский продукт и процесс его производства. Была изучена история автотуризма в стране и регионе. Кроме того, был проведен анализ состояния и перспективы развития автомобильного туризма в Красноярском крае. Это все послужило фундаментом для разработки нового туристского продукта направленности автотуризм с использованием историко-культурного и природного потенциала Красноярского края.

На наш взгляд, для успешного функционирования туристского рынка должны быть разработаны туры, удовлетворяющие запросы различных сегментов туристского рынка и любых предпочтений клиентов, такие туры будут способствовать популяризации имеющегося туристско-рекреационного потенциала [14].

Автотуризм является перспективным направлений развития Красноярского края. Он способствует более полному использованию природного и культурно-исторического наследия, влияет на формирование более высокого культурного уровня, оздоровление и отдых населения, а также определяет экономическое развитие региона и его инвестиционную привлекательность [24].

Изучив состояние культурно-исторических и природных достопримечательностей туризма в Красноярском крае, в частности, количество объектов культурного и природного наследия по районам, ассортимент туров, предлагаемые турфирмами, а также состояние спроса на туры направленности автотуризм, с помощью анкетированного опроса, мы пришли к следующему выводу: для развития автотуризма в регионе необходима разработка нового турпродукта, в котором будут представлены

объекты культурного и природного наследия различных муниципальных образований Красноярского края и учтены пожелания потребителей.

Таким образом, был создан новый турпродукт «Сибирское путешествие» продолжительностью 4 дня и стоимостью 18598 рублей. Данный тур включает в себя самые интересные, на наш взгляд, объекты историко-культурного и природного потенциала Красноярского края, он позволит познакомиться с культурой, архитектурой, природой, традициями и богатой историей края, с объектами туристской инфраструктуры.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что разработанный новый маршрут направленности автотуризма, может быть реализован туристскими фирмами Красноярского края, формирующими внутренний туристский продукт. Внедрение данного турпродукта будет способствовать повышению популярности Красноярского края среди других регионов России, привлечению инвестиций и улучшит туристский имидж региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, А. Ю. География мировой индустрии туризма [Текст] : учебник / А. Ю. Александрова. - М. : «КноРус», 2010. - 592 с.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст]: учебник / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект пресс, 2010. - 461 с.
3. Алексеева Н.Г., Курортно-рекреационные ресурсы России и мира - учебно-методический комплекс. - Омск - 2007.
4. Артёмова, Е. Н., Козлова, В. А., Основы гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / Е.Н. Артёмова, - Орёл : Орёл ГТУ, 2011. - 104 с.
5. Афонин Г.И. Туризм как социо-культурное явление: автореф. дис. канд. филос. наук: спец. 24.00.01. [Текст] – теория и история культуры / Г.И. Афонин. – Казань: Казан. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 22 с.
6. Базаров, Б.И. Экологическая безопасность автотранспортных средств. - 2-е изд. - Ташкент: ТАДИ, 2007. - 104 с.
7. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме [Текст] : учебное пособие для вузов. / Л. В. Баумгартен, – М.: Издательский центр «Академия», 2010.- 304с.
8. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки - СПб.: Герда, 2001. - 400 с.
9. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] учебное пособие / М. Б. Биржаков. - М: Издательский дом Герда, 2012. - 320 с.
10. Брапмер, Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства [Текст] : / Пер. с англ./ Р. А. Брапмер, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 362 с.
11. Бунич, Г. А., Туристический продукт: теория, практика, инновационные аспекты [Текст] / Г. А Бунич, В. А Старцев . – М.:2012 – 236 с.
12. Бутко И.И., Туризм. Транспортные туры и круизы. Учебное пособие. - М.: Феникс, 2010. - С. 71

13. Бутко, И.И. Транспортное обслуживание туризма [Текст] : учеб. пособие / И.И. Бутко // Ростов на Дону: Феникс, 2010. - 332 с.
14. Веселова, Н. Ю. Организация туристической деятельности [Текст] учебное пособие / Н. Ю. Веселова, П. – М: Дашков и Ко, 2015. – 256 с.
15. Гетьман В.И. Автотуризм или автомобильный туризм: теория и реальность. -К.: 2002. - 185с.
16. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст]. – Введ. 2011-07-01. – М. : Стандартиформ, 2011. – 24 с.
17. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 1 июля 2010 г. М.: Издательство стандартов, 2008. – 52 с.
18. Государственная программа Красноярского края "Об одобрении Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае" [Текст] : постановление Правительства Красноярского края: от 27 дек. 2016 года № 30- пп // Информ. «Правительства Красноярского края».
19. Грачева, О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачёва, Ю. А. Маркова, А. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. - М: Туристический бизнес, 2014. – 276 с.
20. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. - М.: Финансы и Статистика, 2006. - 368 с.
21. Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности [Текст] : учебное пособие / В. Г. Гуляев. - М.: Нолидж, 2010. - 320 с.
22. Даниленко Н.Н. Концепция развития туризма в регионе: основные положения [Текст] / Н.Н. Даниленко // Регион: экономика, социология. – 2014. - № 4. – С. 37-46.
23. Дармостук И. Дорожный бум // Зеркало недели. -2006. -№29. -С.17- 18.
24. Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права. 2011. – 192 с.

- 25.Друганов, С.П. Инфраструктура автомобильного туризма в России: состояние и проблемы развития / Кавказские научные записки. - 2012. - №1 (10),. - С. 195-201.
- 26.Ермолаев В.Г., Маковский Ю.Б., Новосельцев А.Б., Сиваков О.В., Транспортное право. Учебное пособие. - М.: Былина, 2001. - С. 274
- 27.Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] : географический справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 364 с.
- 28.Карпова, Г. А. Экономика современного туризма [Текст] : учебное пособие / Г.А. Карпова. - М. : Герда, 2010. - 412 с.
- 29.Комарова, М. Е. Анализ конъюнктуры рынка туристских услуг [Текст] : региональный аспект: монография. / М. Е. Комарова, - Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014.-132 с.
- 30.Котлер Ф., Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] : учебник для вузов/Пер с англ. В.Н. Егорова. 4-е изд., перераб. и доп. / Ф. Котлер , Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз, - М. : Юнити-Дана, 2011. - 1046 с.
- 31.Кусков, А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н. Рекреационная география [Текст] : учебно-методический комплекс/ А. С. Кусков, - М. : МПСИ, Флинта, 2010. - 496 с.
- 32.Можаева Н. Г., Организация туристской индустрии и география туризма [Текст] : учебное пособие / Н. Г. Можаева, Г. В. Рыбачек, - М. : Форум, 2014. - 336 с.
- 33.Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] - М.: Академия,2006
- 34.Писаревский Е.Л. Государственное регулирование туризма [Текст] / Е.Л. Писаревский // Культура: управление, экономика, право. – 2011. - №4 – С. 4-7.
- 35.Прентис, Р. Опыт становления и развития туризма[Текст] : учебное пособие / Р. Претис, - СПб.: Изд-во СПб. Гос. ун-та эк. и финансов, 2011. - 221 с.

36. Российская Федерация. Государственная Дума. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ // Российская газета – 1996.
37. Савельев, К.С. Формирование муниципальной программы развития туризма [Текст]: метод рекомендации / К. С. Савельев. - М.: Рос. междунар. акад. туризма, 2012. -45 с.
38. Святохо, Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона [Текст] / Н. В. Святохо // Экономика и управление. - 2012. - №2. - С.30-36.
39. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учебное пособие / М. В. Соколова, - М. : Мастерство, 2011. - 352 с.
40. Тамов А. И. Современное состояние и проблемы развития автотуризма в России [Текст] / Тамов А. И. // Вестник университета МГУ. – 2014. – №5, – С. 12-18
41. Тарасова М.В., Корнеев А.А. Автотуризм и автотуры: современный опыт и перспективы развития.
42. Туризм и Отдых. Автобусные туры. [Текст] // Деловой мир-2004 - №3
43. Чудновский А.Д. Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристские услуги [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенина. – М.: КНОРУС, 2011. – 432 с.
44. Шторгин А.Б. Основы управления туристическими ресурсами [Текст] / А.Б. Шторгин // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2010. –№ 4. –С. 133–134.
45. Гостиницы Красноярского края [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.hotels.ru/rus/hotels/russia/krasnoyarskij_kraj
46. Достопримечательности Красноярска и Красноярского края [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://turizm.ngs.ru/krasnoyarskRegion/sights/>
47. Официальный портал Красноярского края [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/>

- 48.Официальный сайт Ростуризм Красноярский край[Электронный ресурс]
/ Режим доступа: <https://visitsiberia.info>
- 49.Путеводитель по Красноярскому краю [Электронный ресурс] / Режим
доступа:
https://www.tourister.ru/world/europe/russia/region/krasnoyarskiy_kray
- 50.Туристическая фирма Саянское кольцо [Электронный ресурс] / Режим
до- ступа: <http://www.sayanring.ru>
- 51.Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] / Режим
доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
- 52.Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» [Электронный
ресурс] / Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/9857.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Технологическая карта туристического путешествия

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской
организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20__ г.

Маршрут путешествия г. Красноярск – г. Дивногорск - г. Ачинск – п.
Шира – г. Абакан – г. Шушенское – г. Минусинск – г. Черногорск – Г.
Красноярск

Вид маршрута: автобусный/автомобильный

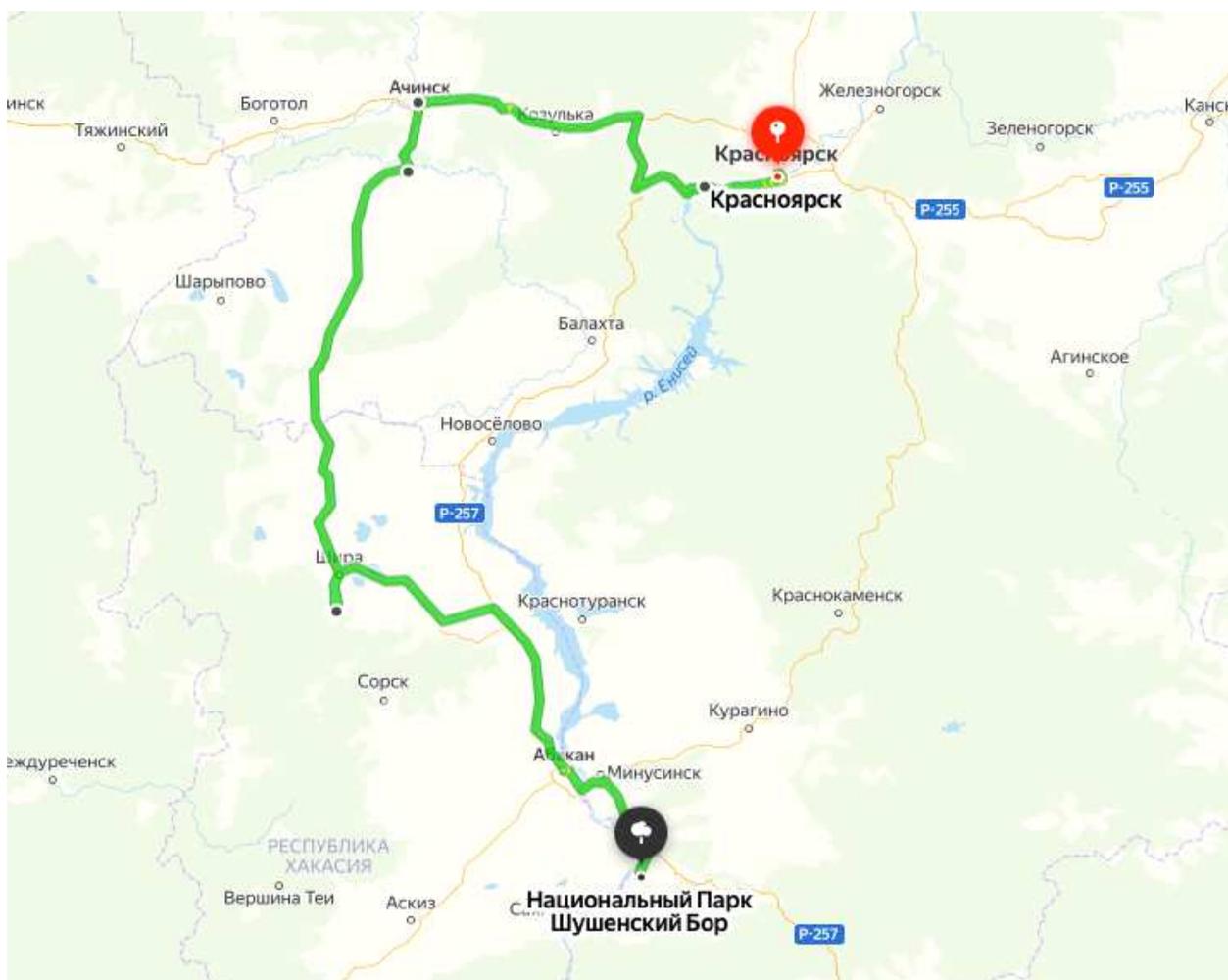
Продолжительность путешествия 90 часов

Число туристов в группе (рекомендуемое) 5 чел

Стоимость (ориентировочная) 18,598

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Карта-схема маршрута тура «Сибирское путешествие»



Карта-схема маршрута тура «Сибирское путешествие»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Памятка туристу по групповому автотуру

1. Постарайтесь не опаздывать! (если Вы не успеваете ко времени сбора группы Вам необходимо связаться с инструктором-проводником и сообщить об опоздании и ориентировочном времени приезда. В программе тура указывается время и место сбора, а при отсутствии информации от опаздывающих группа ждет не более 15 минут) .
2. Опоздали, не расстраивайтесь, группу можно догнать самостоятельно. (В случае сильного опоздания и невозможности ожидания отправления группы, необходимо связаться с инструктором-проводником и согласовать с ним возможность самостоятельной поездки и место встречи с группой на маршруте).
3. При движении автотранспорта, быть пристёгнутым, не ходить по салону, отвлекать водителя запрещено. Руководствоваться правилами дорожного движения. (соблюдайте правила проезда в туристическом транспорте и вы не подвергнете опасности себя и других участников тура).
4. Запрещается распитие спиртных напитков.
5. Запрещается курение в автотранспорте.
6. Следите, пожалуйста, за вещами, не забывайте свой багаж (Турист отвечает за сохранность своих вещей, будьте внимательны).
7. Будьте внимательны к транспортной ситуации (Соблюдайте пешеходные правила, будьте внимательны при посадке в автотранспорт и высадке).
8. Будьте предельно внимательны с детьми (Не оставляйте детей без присмотра, если Ваших детей укачивает в автотранспорте возьмите пожалуйста в дорогу пакеты).
9. Не забудьте паспорт и медицинский полис в дорогу.

10. Не сорите в номере, не портите мебель и имущество в гостиницах, кемпингах (При порче имущества составляется акт для дальнейшей компенсации ущерба).
 11. При возникновении любых проблем звоните сопровождающего группы (Мелкие проблемы устраняются на месте, в других случаях составляется письменный акт).
 12. Для группы туристов экскурсии проводятся по указанной программе (В программу включаются основные объекты показа достопримечательностей).
 13. Постарайтесь не пропустить отправление группы из мест остановок.
 14. Не отставайте от группы на экскурсиях (Уточните место стоянки автотранспорта, время на экскурсию и время сбора).
 15. Ведите себя в храмах, музеях корректно и в соответствии с нормами поведения принятыми в конфессии посещаемого храма, музея.
- ПРИЯТНОЙ ВАМ ПОЕЗДКИ!**

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Программа обслуживания туристов

Таблица Г.1 – Программа обслуживания туристов

Населенные пункты, время прибытия	Наименование условий размещения.	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Маршрутные перевозки
г. Дивногорск Прибытие в 10:20	–	Посещение «Дивногорской набережной»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Дивногорск Прибытие в 11:00	–	Экскурсия по «Дивногорской ГЭС»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Ачинск Прибытие в 13:30	–	Экскурсия по «Ачинскому НПЗ»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Ачинск Прибытие в 15:00	–	Посещение собора «Казанской Божьей матери»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Ужур Прибытие в 17:00	–	Посещение памятника природы краевого значения "Родники счастья»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
п. Шира Прибытие в 19:30	Гостиница-кемпинг «Золотые пески»	–	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
р. Хакассия Отправление в 10:00	–	Отправление по ближайшим озерам	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
п. Туим Прибытие в 13:00	–	Экскурсия по « Туимскому провалу»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Абакан Прибытие в 16:00	–	Посещение «Большой Салбыкский курган»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Абакан Прибытие в 16:30	–	Спасо-Преображенский кафедральный собор	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Абакан Прибытие в 19:00	гостиница «Север»	–	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ

Окончание таблицы Г.1

Населенные пункты, время прибытия	Наименование условий размещения.	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Маршрутные перевозки
г. Шушенское Прибытие в 10:00	–	Посещение экскурсии историко-этнографический музея-заповедника «Шушенское»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
р-ой. Шушенский Прибытие в 13:30	–	Посещение Национального парка «Шушенский Бор»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Минусинск Прибытие в 11:00	–	Экскурсия по музею "Ретро автотехники СССР"	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Черногорск в 15-30	–	Посещение Кургана «Барсучий Лог»	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ
г. Красноярск Прибытие в 20:00	–	–	Автомобиль УАЗ ПАТРОИОТ

