

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и
туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий

«_____» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА (НА ПРИМЕРЕ
ГОРНОЛЫЖНОГО КУОРТА «ГОРНАЯ САЛАНГА»)

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник _____ М.В. Ефимова

Нормоконтролер _____ О.В. Соломатова

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка программы горнолыжного тура (на примере горнолыжного курорта «Горная Саланга»)» содержит 79 страниц текстового документа, 9 таблиц, 10 рисунков, 2 приложения, 51 источников.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ, ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ,
ТУРПРОДУКТ, ПРОГРАММА ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА

Объектом исследования в работе является горнолыжный туризм.

Предметом исследования – программа горнолыжного тура в ГК «Горная Саланга».

Цель исследования: разработка программы горнолыжного тура.

Задачи исследования:

- 1) определить теоретические аспекты горнолыжного туризма;
- 2) дать характеристику состоянию горнолыжного туризма в Сибирском федеральном округе;
- 3) выявить востребованность горнолыжных туров среди жителей г. Красноярска;
- 4) разработать программу горнолыжного тура.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; описание; обработка и анализ статистических данных; метод сравнительного анализа; социологический опрос (анкетирование); обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты горнолыжного туризма	5
1.1 Сущность понятия «горнолыжный туризм».....	5
1.2 Нормативно-правовое регулирование горнолыжного туризма	9
1.3 Обзор мирового и российского опыта горнолыжного туризма	11
1.4 Особенности проектирования горнолыжного тура.....	16
2 Организация и методы проведения исследования	24
2.1 Методы исследования.....	24
2.2 Этапы проведения исследования.....	25
3 Разработка программы горнолыжного тура (на примере горнолыжного курорта «Горная Саланга»).....	27
3.1 Характеристика горнолыжных комплексов и курортов СФО.....	27
3.2 Анализ востребованности горнолыжных туров.....	46
3.3 Программа тура «Горнолыжная перезагрузка за 72 часа»	55
Заключение.....	63
Список использованных источников.....	65
Приложение А-Б.....	70

ВВЕДЕНИЕ

На российском рынке туристских услуг горнолыжный туризм стремительно набирает обороты в популярности, ведь рост спроса заключается в повышении интереса к катанию на горных лыжах.

На сегодняшний день туристы стремятся не просто отдохнуть, реализовав свои рекреационные потребности, но и хотят разнообразить свой отдых, путем включения полезных составляющих для развития своих физических, духовных сил и совершенствования умения техники катания. Так лечебно-оздоровительные элементы, способствуют улучшению самочувствия и восстановлению функций организма, воздействие происходит посредством горного воздуха и не только. Таким образом, благодаря комплексному подходу горнолыжного туризма, совмещаются разные виды рекреационной деятельности, и уделяется внимание здоровью туриста - в этом и заключается актуальность данной работы.

Цель исследования: разработка программы горнолыжного тура

Объект исследования: горнолыжный туризм

Предмет исследования: программа горнолыжного тура в ГК «Горная Саланга»

Задачи исследования:

- 1) определить теоретические аспекты горнолыжного туризма;
- 2) дать характеристику состоянию горнолыжного туризма в Сибирском федеральном округе;
- 3) выявить востребованность горнолыжных туров среди жителей г. Красноярска;
- 4) разработать программу горнолыжного тура.

Методы научного исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; описание; метод сравнительного анализа; социологический опрос (анкетирование); обобщение и интерпретация полученных результатов.

1 Теоретические аспекты горнолыжного туризма

1.1 Сущность понятия «горнолыжный туризм»

Ежегодно горнолыжный туризм становится все более популярным видом туризма не только за рубежом, но и на территории Российской Федерации. В российском обществе катание на горных лыжах пользуется высоким спросом, особенно в последнее десятилетие.

На сегодняшний день, единого определения термина «горнолыжный туризм» не существует, а российские и зарубежные авторы, исследующие вопрос понятийно-терминологического аппарата горнолыжного туризма, по-разному трактуют данный термин.

По мнению Л. П. Ремизова «горнолыжный туризм – это разновидность горного туризма, предполагающая спуск с гор по естественным снежным склонам и специально подготовленным трассам на лыжах» [36]. Однако, автор указывает на то, что «...в отличие от горнолыжного спорта в горнолыжном туризме время спуска не фиксируется» [36]. Получается, по мнению автора, данный вид туризма подразумевает спуск на горных лыжах по снежному покрову склона вне трасс без временных ограничений на спуск, в отличие от горнолыжного спорта, где фиксируется временной отрезок на преодоление спуска по трассе.

А.К. Оторбаева разделяет свое видение на горнолыжный туризм с точкой зрения Л.П. Ремизова и считает, что «горнолыжный туризм» – это разновидность горного туризма, включающая спуск с горных снежных трасс на лыжах [32].

Отечественный исследователь данного вопроса А.В. Бабкин в своей работе [1] дополняет определение термина «горнолыжный туризм», говоря, что это «...ярко выраженный сезонный вид туризма, который является комбинированным и включает элементы следующих видов: лечебно-

оздоровительный, рекреационный, спортивный любительский, экологический туризм» [1].

Есть и иная точка зрения к трактованию термина «горнолыжный туризм». По мнению А.Д. Чудновского и М.А. Жукова [46] данный вид туризма является «...разновидность рекреационного туризма, также предполагающего спуск с гор по естественным снежным склонам и специально подготовленным трассам на лыжах в оздоровительных целях» [46].

Рассматривая труды зарубежных авторов, нами были выявлены и другие определения термина горнолыжный туризм. Так, в статье «Горнолыжный туризм и стратегия веб-маркетинга: горнолыжные курорты Франции и Германии» один из авторов Эдуард Кристобаль-Франси определяет горнолыжный туризм как «...спортивный и природно-туристический род занятий, предполагающий спуски со склонов гор в природных высокогорных окрестностях» [49]. Согласно определению, под «природно-туристическим родом занятия» автор подразумевает данный вид туризма как «...посещение природной зоны с целью занятия туристской деятельностью» [49], а под «спортивным родом занятия» автор называет горнолыжный туризм по причине наличия профессиональных лыжников, совершающих более сложные и экстремальные спуски с вершин гор.

Бекки Пирошка в своей статье «Последствия изменения климата для горнолыжного туризма» рассматривает горнолыжный туризм, как «...активную туристскую деятельность в свободное время, предполагающую посещение горнолыжных курортов и спуски на горных лыжах по их заснеженным склонам» [50]. Сложно не согласиться с автором, ведь занятие каким-либо видом туризма само по себе предполагает деятельность в свободное от трудовых будней время.

Определение термина «горнолыжный туризм» отсутствует в основном законе, регламентирующим туристскую деятельность в РФ (ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ») [28], но, тем не менее его дефиниция все же

прослеживается в нормативно-правовых документах. Так, в Распоряжении Правительства РФ «Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года» термин «горнолыжный туризм» трактуется как «...активный вид отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и рекреационных целях» [37].

В соответствии с Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 57280-2016 «Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма (Переиздание)» горнолыжный туризм представляет собой «...разновидность горного туризма, включающую спуски с гор и катание на горных лыжах, сноубордах, скволах, сноускутах, монолыжах, телемарках и т.п. по естественным снежным склонам или специально подготовленным горнолыжным трассам» [14]. Исходя из выше указанного определения, горнолыжный туризм предполагает катание на горных лыжах, но в ряд дополнительных возможностей входит и катание со склонов на прочих горнолыжных приспособлениях.

В связи с тем, что из существующих определений термина «горнолыжный туризм», не было выявлено наиболее подходящего по содержанию определения для нашего исследования, которое бы раскрывало всю суть и тонкости горнолыжного туризма, нами было сформулировано авторское определение термина «горнолыжный туризм».

Учитывая существующие определения, с нашей точки зрения «горнолыжный туризм» – это, в свою очередь, комбинированный вид активного отдыха в горной местности, характеризующийся совершением спусков со снежных вершин по склонам в горнолыжной экипировке и не предполагающий временную фиксацию, относящийся к нишевым видам туризма, и включающий элементы таких видов туризма, как: спортивный, экстремальный, экологический и рекреационный.

Одними из первых, в конце 19-ого-начале 20-ого веков, горные лыжи стали использовать французские альпинисты, отправляясь высоко в горы для поиска удобных склонов, чтобы совершать спуски, катаясь на лыжах.

Но, история возникновения горнолыжного туризма непосредственно связана с историей возникновения горнолыжного спорта, начиная с 1930-х годов, благодаря которому происходит становление таких видов туризма, как экстремальный и горнолыжный [2].

После спуска на горных лыжах группы альпинистов в июне 1972 года с горы Маккинли (6193 м) в мире по-другому стали смотреть на всю красоту катания на горных лыжах. Популярность горных лыж стала расти, а число катающихся увеличивалось в геометрической прогрессии. Уже в 1996 году в Европейских странах популярность горнолыжного туризма достигала, казалось бы, своего пика [21]. Любители, практикующее катание на горных лыжах, все чаще путешествовали по горным местностям, чтобы опробовать новые склоны. Около шести миллионов французов выезжали в Альпы и их предгорья, чтобы прокатиться на лыжах.

В начале 2000-х годов пятая доля населения Австрии считалась горнолыжниками. Столь бурная популяризация катания на горных лыжах стала результатом того, что в европейских странах у детей из обычных школ в зимнее время года уроки физкультуры проводились именно на горнолыжном склоне [36].

Таким образом, на сегодняшний день, возможность и условия для организации горнолыжного туризма доступна по всему миру. Нынешняя деятельность горнолыжных комплексов и курортов, количество которых ежегодно возрастает, включает в себя сектор гостиничного бизнеса, системы канатных дорог (кресельные, бугельные, гондольные, буксировочные, baby lift – подъемник для детей и лыжников начального уровня подготовки), многообразие склонов (различной протяженности и трудности), учебные склоны, контрольно-спасательные службы, спортивные организации и сооружения, магазины, пункты проката горнолыжного инвентаря, а также места, где можно покушать или отдохнуть после катания на лыжах. И поскольку катание на горнолыжных склонах разных курортов и комплексов

имеет высокий спрос по всему миру, конкуренция между курортами не прекращается ни на секунду.

1.2 Нормативно-правовое регулирование горнолыжного туризма

Международной организацией по развитию и оказанию помощи во всех видах туризма с целью развития туристской отрасли является Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Так значимыми событиями, которые связаны с организацией и развитием горнолыжного туризма, проводимые ЮНВТО являются:

«Евразийская конференция по горнолыжным курортам», проведенная в октябре 2013 года (Алматы, Казахстан) с целью освещения вопросов «...продолжения развития и расширения международного рынка горнолыжного туризма»; а также «...обеспечения устойчивого роста горнолыжного туризма» [16].

«Всемирный конгресс по горнолыжному туризму», прошедший в апреле 2014 года и обеспечивший международную платформу для проведения диалога между заинтересованными сторонами, а также для обмена взглядов и опыта по вопросу разработки стратегических подходов и мер, которые требуется принять в целях улучшения использования потенциала горнолыжных ресурсов для летнего туризма. Также, на данной конференции были представлены примеры успешных практик организации и развития горнолыжного туризма. (Андорра-ля-Велья, Андорра, 9-10 апреля 2014 года) [17].

Третья «Международная конференция горнолыжных курортов» под эгидой ЮНВТО, состоявшаяся с 5 по 6 апреля 2017 года в г. Тбилиси (Грузия). В конференции приняли участие более 250-и делегатов из 35 стран. Целью конференции стало преобразование горнолыжных курортов Грузии во всесезонные. Также, обсуждалось развития и расширения международного рынка горнолыжного туризма [17].

На территории Российской Федерации документом, имеющим высшую юридическую силу, который регулирует туристскую деятельность является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» №132-ФЗ, принятый Государственной Думой 4 октября 1996 года и одобренный Советом Федерации 14 ноября 1996 года [28]. Данным законом в статье 5 «Классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей» главы II «Государственное регулирование туристской деятельности» прописаны условия для осуществления классификации и аккредитации горнолыжных трасс.

Существует также ряд действующих нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность горнолыжных курортов и горнолыжных комплексов в РФ:

Во-первых, Приказ Министерства культуры Российской Федерации №1215 от 11 июля 2014 года «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» [29];

Во-вторых, Федеральный закон от 01.12.2007 N 310-ФЗ (ред. от 28.06.2014) «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [27].

Также на сегодняшний день, выделяются три нормативных документа, которые непосредственно регулируют горнолыжный туризм, а именно:

– национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57280-2016 «Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма (Переиздание)» [14];

– национальный стандарт РФ ГОСТ Р 55881-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов», который регулирует деятельность горнолыжных курортов [13];

– Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года, где в разделе 3 «Развитие отдельных видов туризма» отображены основные задачи по развитию горнолыжного туризма в стране до 2035 года [37].

Стратегия заключается в комплексном развитии горнолыжного туризма, в нормативно-правовом регулировании горнолыжного туризма, в определении унифицированной методологии учета статистических данных деятельности горнолыжных комплексов, в предоставлении государственной поддержки, в разработке классификации трасс и иных объектов горнолыжного туризма с учетом необходимого деления на уровни, начиная с национальных горнолыжных комплексов и заканчивая горнолыжными базами, в нормативно-правовом регулировании обеспечения безопасного катания и пропаганде безопасности «на склоне» и «вне трасс», в определении объемов рынка инфраструктурного оборудования, спортивного инвентаря и иных товаров отрасли горнолыжного туризма на территории Российской Федерации.

1.3 Обзор мирового и российского опыта горнолыжного туризма

В настоящее время по количеству горнолыжных туристов, приезжающих в страну, лидируют: Австрия, Франция, Италия и Швейцария. По данным Международного доклада о снежном и горном туризме (International Report on Mountain & Snow Tourism 2019) [51] за 2018-2019 зимний горнолыжный сезон Австрийские горнолыжные курорты посетило 51 800 000 иностранцев и 2 960 000 граждан Австрии. За этот же лыжный сезон Францию посетило 32 500 000 иностранцев и 4 100 000 французов. Италия встретила на своих горнолыжных курортах около 27 353 000 иностранцев и 4 844 000 граждан Италии. Швейцарию посетило более 22 564 000 иностранцев и 2 959 000 граждан Швейцарии [34]. Это наивысшие показатели посещения горнолыжных курортов во всем мире. Более того, ежегодно статистика посещения курортов данных стран растет.

Горная местность в Австрии занимает 62 % всей площади страны. Для туристов на горнолыжные курорты Австрии приглашаются лучшие шоумены, грандиозные шоу и джазовые фестивали. В Австрии около 800 регионов горнолыжного катания [45]. Большинство из них находится в Форарльберге, Тироле, Зальцбурге, Штирии. Одним из крупнейших курортов Австрии считается «Зальбах-Хинтерглемм-Леоганг» в Зальцбургском крае, на который приходится 200 км подготовленных трасс и 55 подъемников. Все главные спуски курорта обслуживают более 420 снежных пушек, имеется 6 горнолыжных школ, где работают 250 инструкторов [51]. Приведенные сведения дают ответ на вопрос о причинах столь высокой популярности австрийских курортов, стоящих на первом месте в мире по посещаемости. Одним из самых востребованных предложений в Австрию считается горнолыжный тур «Майрхофен и долина Циллерталь» от туроператора RAS Group. Его цена на 6 ночей, с абонементом на подъемы, с перелетом от Москвы и обратно и проживанием в окрестностях горы варьируется в пределах 110 000 рублей [42].

Приведем пример по Франции, опережающей весь мир по количеству горнолыжных курортов (более 400), и по общей протяженности и оснащенности трасс (6 тыс. км оборудованных склонов и свыше 4 тыс. фуникулеров и подъемников). В стране самый протяженный склон в мире (в Шамони, 22 км), именно во французских Альпах самое высокогорное катание в Европе – до 3900 м, и наконец, во Франции самое большое количество курортов для любителей беговых лыж (250 курортов и 13 тыс. км трасс), а французский Куршевель входит в пятерку самых дорогих горнолыжных курортов мира [45]. Горнолыжная Франция делится территориально на пять областей: Альпы (Северные и Южные), Пиренеи, Центральный массив, Юра и Возге. [51] Главные горнолыжные курорты Франции – Авория Морзин, Валь д'Изер, Ла Плань, Лез Арк, долины Труа Вале, Ле Дез Альп – в наличии у данных курортов не менее 200 км лыжных трасс и 100 подъемников. Большинство предложений турфирм во Францию, в зимний сезон, связаны с

посещением самого протяженного склона в мире (22 км) – на курорте Шамони. Горнолыжный тур «Монблан» от туроператора PAC Group с учетом проживания в окрестностях курорта, перелетом из Москвы и обратно, абонементом на подъемы на 6 ночей обойдется в пределах 150 000 рублей [42].

В Италии в общей сложности порядка 3300 км оборудованных лыжных трасс и почти 4,5 тыс. подъемников. В стране самая длинная цепь альпийских гор в Европе. Она тянется вдоль границы с Францией, Швейцарией, Австрией и Словакией. Территориально значительные итальянские альпийские горнолыжные курорты можно разделить на две группы. На западе – курорты долины Вале д'Аоста (Ла Туиль, Курмайор, Брой-Червинья/Вальтурнанш, Аоста/Пила, Монте Роза Ски) и немного южнее – Сестриер. На востоке – район Доломитовых Альп (Валь-ди-Фасса, Валь-ди-Фиемме, Валь-ди-Кампильо) а также Бормио и Ливиньо [45]. Тур «Альта-Бадиа» от туроператора PAC Group, на одном из популярнейших горнолыжных курортов, с учетом перелета из Москвы и обратно, проживанием в пределах курорта, абонементом на подъемы на 6 ночей стоит в пределах 118 000 рублей [42].

Также, одним из самых известных горнолыжных направлений мира являются Швейцарские курорты, так как почти треть страны занимают горы. На юге во «франкоязычных» швейцарских Альпах Кантон Вале украшают почти 40 четырехтысячников, образующих крупнейшую в стране высокогорную область катания, где сезон длится до лета. Наиболее известные курорты – Церматт, Вербье, Саас-Фе, Кран-Монтана, Лейкербад, Порт дю Солей, Шампери, Вейзона, Молезон и Виллар/Грийон-Ле Дьяблере. В стране свыше 200 горнолыжных курортов, из них 29 находятся на высоте более 2800 м, 34 зубчатые железные дороги, 50 фуникулеров, около 600 подвесных дорог и 1200 зимних подъемников [45]. Количество предложений от турфирм на горнолыжные курорты в Швейцарию значительно меньше, чем, например, в Австрию или во Францию. Это объясняется тем, что посещение Швейцарских горнолыжных курортов более дорогостоящее, и не всегда турфирмам удается набрать группу для поездки в Альпы [34]. Например, от «Swiss Travel Tour»

предлагается горнолыжный тур «Горнолыжный отдых в Давосе» на 6 ночей, с проживанием в пределах горы, абонементом на подъемы, перелет из Москвы до Цюриха и обратно, стоимостью в пределах 191 000 руб [42].

Как удалось нам выяснить, все выше представленные страны, в первую очередь, стараются создать развитую инфраструктуру, предполагающую горнолыжное катание, отдых, развлечения и познавательные программы, чтобы, в первую очередь, привлечь внимание туристов, а во вторую – популяризировать свои горнолыжные комплексы, курорты и их возможности.

В России же, до 2014 года горным лыжам не уделялось особого внимания. В связи с Олимпиадой в Сочи в 2014 году на территорию РФ были поставлены 140 новых подъемников, в основном, западного производства, в связи с подготовкой к мировому событию. Олимпийский год подтолкнул к модернизации не только территорию курорта «Роза Хутор», но и другие российские регионы [48].

Основные горнолыжные курорты страны расположены на Кавказе, Урале, но и многие другие регионы имеют горнолыжные зоны, от окрестностей Санкт-Петербурга и Сибири до острова Сахалин и Камчатки. В настоящее время 75 из 83 регионов или субъектов РФ предлагают одну или несколько лыжных зон для катания. Всего же их, на данный момент, более 350 [45].

Можно отметить приблизительно пятьдесят горнолыжных курортов, такие как: «Шерегеш» (Кемеровская область), «Абзаково» (Уральские горы), «Домбай» (Кавказские горы), «Хибины» (Кольский полуостров), «Роза Хутор» (Сочи), «Горный Воздух» (Сахалин) владеющих важными ресурсами и инфраструктурой. И более трехсот, менее известных мест, в которых возможно прокатиться на горных лыжах.

За 2018-2019 горнолыжный сезон самый посещаемый курорт в России по-прежнему считается «Шерегеш» (более 1 000 000 человека за сезон), несмотря на высокоразвитую инфраструктуру курорта «Роза Хутор» (935 000 человек за сезон) (Рисунок 1). Как можно заметить, разница между

курортами небольшая. Основной причиной тому – ценовая политика курортов [34].

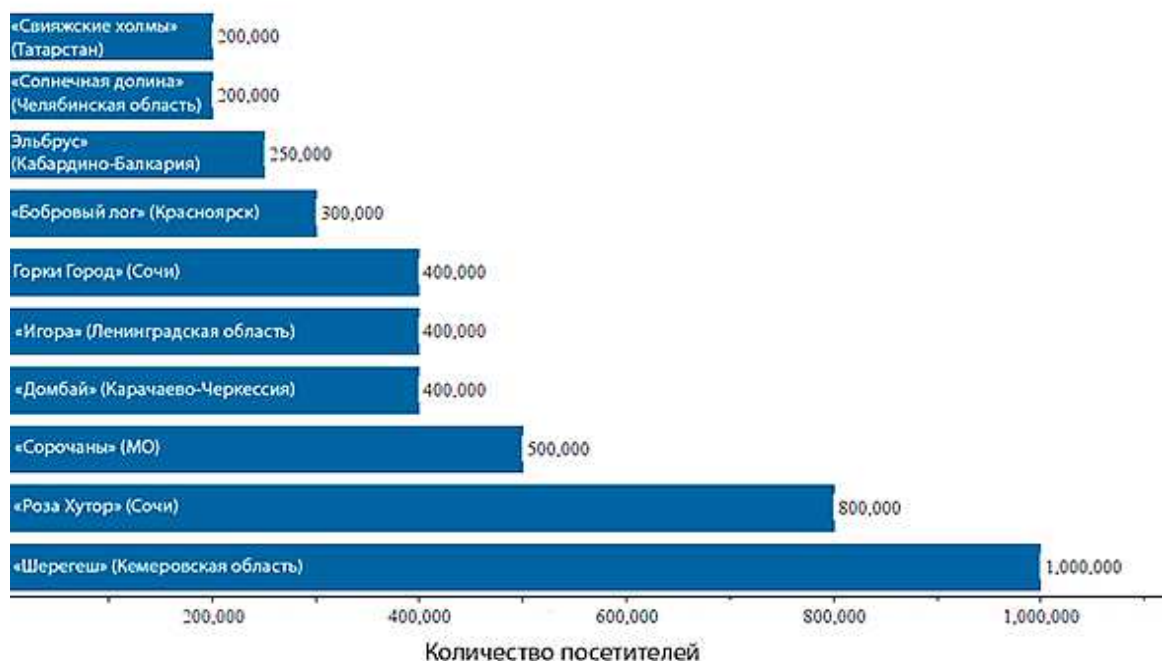


Рисунок 1 – Количество посетителей ГК за 2019 год

Курорт «Роза Хутор» отличается современностью, красивыми видами, более высокой протяженностью трасс, но «Шерегеш» берет более бюджетными ценами на отдых в пределах своей территории [24]. Стоимость дневного абонеента на катание на курорте «Роза Хутор» стоит в пределах 3 000 рублей, когда как в «Шерегеше» может стоять около 1000 рублей. Также, горнолыжный курорт «Шерегеш» имеет высокий спрос на предложения от турфирм, ежесезонно курорт принимает около 5 000 разнообразных горнолыжных туров от туристских организаций [34].

Санкт-Петербургский горнолыжный комплекс «Охта-парк» в зимний сезон посещают около 300 000 туристов. В Кабардино-Балкарии за 2018-2019 горнолыжный год было продано 240 000 дневных абонементов на подъемы [51].

Согласно данным Международного доклада о снежном и горном туризме (International Report on Mountain & Snow Tourism 2019) за 2018-2019

зимний горнолыжный сезон Российские горнолыжные курорты посетило 7 430 000 иностранцев и 4 275 000 граждан России [51].

1.4 Особенности проектирования горнолыжного тура

Для того, чтобы рассматривать непосредственно технологию создания горнолыжного тура, требуется рассмотреть общую технологию создания туристского продукта в целом.

Изначально дадим определение опорному понятию. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в РФ» турпродукт – это «...комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [28].

Под проектированием туристских услуг согласно Национальному стандарту РФ ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [10] понимают «... подготовку и разработку технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия». Проектирование туристских услуг, осуществляется согласно п. 4. вышеназванного стандарта туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма [10].

Согласно п. 5. ГОСТ Р 50681-2010, проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов [10]:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;

- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

В соответствии с этим же пунктом данного документа, основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются: соответствие назначению; безопасность; точность и своевременность исполнения; эргономичность; комфортность; эстетичность; информативность; доступность [10].

Характеристики туристских услуг, указанные в проектных документах, должны соответствовать требованиям национальных стандартов.

Согласно п. 6. ГОСТ Р 50681-2010, проектирование туристских услуг разрабатываемая программа обслуживания туристов или программа путешествий, должна включать [10]:

- разработку маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.);
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;

- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

В соответствии с этим же пунктом данного документа [10], туроператор при формировании туристского продукта самостоятельно определяет схему сотрудничества с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги.

На основании п. 4. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (Переиздание), туроператоры и турагенты обязаны осуществлять свою деятельность на основании следующих Федеральных законов [11]:

- ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 8 июня 2020 года) [28];
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) часть первая (с изменениями на 12 мая 2020 года) [15];
- Закон РФ «О защите прав потребителей» (с изменениями на 24 апреля 2020 года) [19].

Согласно этому же пункту данного документа, реализация туристского продукта включает в себя [11]:

- предоставление информации о реализуемых туристских услугах, входящих в туристский продукт;
- принятие заказа и бронирование туристских услуг;

- заключение договора о реализации туристского продукта;
- страхование туристов (экскурсантов);
- проведение инструктажа туристов, в том числе по обеспечению безопасности;
- предоставление туристских услуг в соответствии с заключенным договором;
- оценку и контроль качества исполнения туристских услуг.

В постановлении Правительства РФ от 18. 2007 года «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта (с изменениями на 30 ноября 2018 года)» прописываются правила, которые определяют порядок оказания услуг по реализации туристского продукта [31].

Проанализировав основные принципы технологии создания туристского продукта, нами учтены основные опорные моменты создания турпродукта, чтобы сформулировать технологию создания непосредственно горнолыжного тура. Важным будет уточнить, что согласно п. 4 Национального стандарта РФ ГОСТ Р 57280-2016 Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма (Переиздание) [14] услуги горнолыжного туризма предоставляются в горнолыжных комплексах (ГК) различных видов: горнолыжных туристско-рекреационных курортах, горнолыжных туристских центрах и на горнолыжных трассах с зонами отдыха.

Опорные пункты для технологии создания горнолыжного тура, по нашему мнению, которые следует включить в программу по созданию турпродукта, основываются на компонентах цикла рекреационной деятельности.

Согласно исследованиям таких авторов как Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. [35] «цикл рекреационной деятельности» это: во-первых, устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определённый отрезок времени; во-вторых, это взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего типа рекреационной деятельности» [35].

Так опираясь на основные типы рекреационной деятельности (ТРД), которые были разработаны вышеупомянутыми авторами, то для горнолыжного тура характерны следующие типы рекреационной деятельности, а именно представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Выделенные типы рекреационной деятельности, характерные для горнолыжного тура (составлено автором на основе [35]).

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры элементарного рекреационного занятия (ЭРЗ)
β ₅	Горнолыжный спуск	Слалом, скоростной спуск, сноуборд и т.п.
β ₆	Катания зимние	Катание на лыжах, коньках, санях, снегокатах
β ₇	Лыжный инструктаж	Инструктаж, тренинг, обучение и т.п. горнолыжной/сноубордической технике
β ₁₂	Прогулка	Ходьба в шалящем в горном районе, где расположен горнолыжный курорт/комплекс или по его территории курорта/комплекса
β ₁₄	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т.п.
β ₁₈	Климатолечение	Использование климатических факторов горной местности, где расположен горнолыжный курорт/комплекс: целебного воздуха, комфортной погоды и т.п.
β ₄₃	Зрелища	Посещение шоу, фестивалей на горнолыжном курорте, ночных клубов и т.п. на территории горнолыжного курорта/комплекса
β ₄₄	Развлекательное питание	Посещение знаменитых кафе, баров, ресторанов, местных блюд на территории горнолыжного курорта/комплекса
β ₅₁	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений в горнолыжной/сноубордической подготовке

Окончание таблицы 1

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры элементарного рекреационного занятия (ЭРЗ)
β ₅₂	Интенсив-туризм	Сочетание задач обучения, повышения квалификации и отдыха на территории горнолыжного курорта/комплекса
β ₅₈	Треккинг	Пеший поход без багажа в горной местности - в районе, где расположен горнолыжный курорт/комплекс
β ₆₀	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, аттрактивных ландшафтов горной местности, где находится горнолыжный курорт/комплекс

Таким образом, наполняемость («начинка») горнолыжного тура, может иметь разные вариации исходя из выше представленных элементарных рекреационных занятий, которые могут быть реализованы в рамках горнолыжного тура (таблица 1). Поэтому, программа горнолыжного тура составляется на основе запросов туристов и учета их желаний для удовлетворения рекреационных потребностей, восстановления и развития физических и духовных сил. Исходя из опорных пунктов технологии создания турпродукта, проанализированных данных, учета потребностей и запросов формируется цикл рекреационной деятельности (с конкретными элементарными рекреационными занятиями), на основе которых разрабатывается будущий горнолыжный тур [35].

В соответствии с п. 5. Национального стандарта РФ ГОСТ Р 57280-2016, для того, чтобы создать программу горнолыжного тура, необходимо придерживаться параметров доступности пакетов базовых услуг, таких как [14]:

- отсутствие ограничений по возрасту, полу, антропологическим данным, показаниям здоровья в доступе к потреблению конкретных туристских услуг;
- доступность цен;
- дифференцированную оплату услуг в зависимости от сезона, дней недели и времени суток (тарифная политика);
- предоставление разовых услуг и услуг по абонементам, клубным картам;
- предоставление скидок потребителям льготных категорий;
- предоставление выбора удобного времени для посещения горнолыжного комплекса;
- возможность оформления предварительной заявки и бронирования;
- свободный доступ к информации о горнолыжном комплексе (времени работы, ценах, web-данных, предоставляемых услугах);

- управление доступом для общего потока туристов, членов клуба, VIP-клиентов, почетных гостей, участников соревнований и др.;
- формирование аудитории постоянного клиента (член клуба, накопительные скидки и др.);
- предоставление услуг горнолыжного туризма для туристов с ограниченными физическими возможностями.

Согласно этому же пункту данного Национального стандарта [14], для создания ассортимента и полноты перечня дополнительных и обеспечивающих услуг, предоставляемых к горнолыжному туру, необходимо соблюдать следующие параметры:

- наличие возможности тренинга по профильным дополнительным услугам (специализированные тренажеры и другое спортивное оборудование);
- возможность проведения занятий по общефизической подготовке в специально оборудованных спортивных залах;
- обследование здоровья (различные виды тестирования здоровья, изучение анамнеза и др.) и получение консультаций у специалистов, составление индивидуальных программ оздоровления на объектах горнолыжного комплекса;
- услуги предприятий питания различных типов (кафе, бары, рестораны) на склонах или в физкультурно-оздоровительных объектах и возможность их посещения в спортивном снаряжении;
- предоставление туристам бальнеологических услуг;
- предоставление туристам экскурсионных услуг;
- наличие зоны коммерческой торговли с соответствующим ассортиментом товаров в зонах проживания туристов в шаговой доступности (торговые предприятия, в т.ч. объекты мелкорозничной торговли, торговые автоматы);

- предоставление туристам охраняемых автостоянок с достаточным количеством мест на территории горнолыжных комплексов;
- предоставление туристам транспортных услуг;
- предоставление туристам бизнес- и конгресс-услуг.

Определение и выбор перечня предоставляемых услуг ГК (основных, дополнительных и обеспечивающих) для конкретного горнолыжного комплекса осуществляет самостоятельно исполнитель услуг – управляющая компания ГК, владелец ГК, администрация – в зависимости от специфики обслуживаемых категорий посетителей, покупательского спроса и условий функционирования ГК [14].

2 Организация и методы исследования

2.1 Методы исследования

Методы научных исследований - это специальная группа методов и приемов, с помощью которых исследователи могут получить точные и достоверные данные для дальнейшего изучения и решения определенной проблемы.

В данной работе применялись следующие методы научного исследования:

1. литературный обзор (анализ литературных, документальных и интернет источников);
2. описание;
3. метод сравнительного анализа;
4. социологический опрос (анкетирование);
5. обобщение и интерпретация полученных результатов.

1. Литературный обзор – это поиск, сопоставление и изучение литературных и статистических данных по определенной тематике, которая рассматривается в научной работе.

Литературный обзор нам необходим, в первую очередь, для того, чтобы изучить основные определения, что было создано, какие проблемы существуют в этом направлении и какие были решены, изучить перспективу выбранного направления, мнение разных публицистов и авторов по данной теме, какие компетенции уже были сформированы и организованы. Целью обзора научной литературы заключается в том, чтобы ученые, изучив достаточное количество уже изданных материалов, могли обозначить конкретную специфику выбранной темы. В литературном обзоре необходимо также обосновать и объяснить для чего нужно проводить данное исследование, указать на актуальность выбранной тематики, показать то, что данный вопрос либо не доводили до практики, либо не изучали вовсе.

Теоретический анализ выбранной нами специальной и научной литературы проводился в течении всего времени написания работы.

2. Описание – вид научного метода, представляющий собой систему процедур сбора, первичного анализа и изложения данных и их характеристик.

3. Метод сравнительного анализа заключается в сопоставлении двух и более объектов (явлений, результатов исследований и т. п.), выделении в них общего и различного с целью классификации и типологии.

4. Метод социологического опроса (анкетирование) – это один из основных методов социального исследования, целью которого является выявления различных социальных, экономических, демографических, политических и других проблем, при помощи специально разработанным перечнем вопросов на определенную тематику с возможными вариантами разного вида ответов (открытыми и закрытыми) в каждом вопросе.

5. Обобщение и интерпретация полученных результатов означает подведение итогов проделанной работы и направлена на понимание внутреннего содержания интерпретируемого объекта через изучение его внешних проявлений.

2.2 Этапы проведения исследования

На первом этапе написания нашей научной работы мы провели анализ 51 литературных источников, на основе которых мы изучали сущность понятия «горнолыжный туризм» и историю его развития.

На основе анализа разных подходов к определению термина «горнолыжный туризм», мы сформулировали свое авторское определение данного термина, на основе которого продолжалась дальнейшая работа.

Таким образом, на первом этапе работы был проведен: обзор литературных источников нормативно-правового регулирования горнолыжного туризма; обзор мирового и российского опыта организации и

развития горнолыжного туризма; изучена технология создания услуг горнолыжного туризма.

На втором этапе исследования мы проводили социологический опрос посредством рассылки заочного онлайн анкетирования с использованием Google формы. Опрос проводился с целью выявления востребованности и заинтересованности в горнолыжных турах на территории Сибирского федерального округа, который прошли порядка 211 респондентов, как правило, жителей города Красноярска.

На третьем этапе исследовательской работы был сделан анализ горнолыжных курортов и комплексов Сибирского федерального округа, среди которых мы выявляли лучшие, соответствующие передовым тенденциям обустройства и оснащения, согласно национальному стандарту РФ ГОСТ Р 5581-2016.

Далее, на основе полученных результатов из 21 было отобрано 5 горнолыжных курортов и комплексов. Среди них мы рассматривали наличие предложений турфирм с целью определения уровня спроса на каждый из курортов. Выяснилось, что большинство предложений от турфирм поступает в ГК «Шерегеш», ГК «Гора Соболиная», чуть меньше предложений действуют в ГК «Телецкий», а в меньшинстве остались ГК «Горная Саланга» и «Бобровый Лог». По итогу проделанного анализа нами был сделан выбор из 5-и курортов в пользу ГК «Горная Саланга», куда мы разработали программу горнолыжного тура «Горнолыжная перезагрузка за 72 часа».

3 Разработка программы горнолыжного тура (на примере горнолыжного курорта «Горная Саланга»)

3.1 Характеристика горнолыжных комплексов и курортов СФО

На сегодняшний день на территории Сибирского федерального округа (СФО) функционируют 21 горнолыжный курорт и комплекс, которые представлены в таблице 2. Среди них: Кемеровская область («Шерегеш», «Танай», «Горная Саланга», «Гора Золотая», «Гора Туманная», «Мрас-Су»), Красноярский край («Ергаки», «Фанпарк Бобровый Лог», «Дивный», «Гора Отдельная»), Иркутская область («Гора Соболиная», «Орехов Камень», «Гора Пихтовая», «Олха»), Республика Алтай («Артыбаш», «Манжерок»), Алтайский край («Благодать», «Бирюзовая Катунь»), Новосибирская область («Юрманка», «Новососедово»), Республика Хакасия («Гладенькая»).

Для анализа имеющихся условий для реализации горнолыжного туризма на перечисленных выше горнолыжных курортах/комплексах были использованы показатели приложения Б Национального стандарта Российской Федерации «ГОСТ Р 55881-2016 Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов», а именно:

- наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот;
- наличие средств доставки потребителей услуг, в том числе для туристических компаний;
- наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК;
- подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги;
- средства/методы защиты потребителей услуг от плохих погодных условий на подвесных канатных дорогах;

- состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин);
- службы спасения и оказания первой доврачебной помощи;
- специальные учебные трассы;
- средства подъема обучающихся к началу трасс;
- квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту;
- кроссовые трассы различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот;
- различные виды снежных трамплинов и конструкций;
- наличие проката инвентаря;
- объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах;
- количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу;
- предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон.

Согласно выявленным нами данным, представленным в таблице А-1 приложения А, ни один из 21 горнолыжных курортов и комплексов не обладает наличием всех вышеперечисленных условий.

Было выявлено 5 горнолыжных курортов/комплексов («Шерегеш», «Горная Саланга», «Бобровый Лог», «Гора Соболиная», «Артыбаш») где количество необходимых условий для реализации горнолыжного туризма, было приближено к стандарту. Тем не менее, в каждом из них что-либо отсутствовало, а именно:

ГК «Шерегеш» – отсутствуют кроссовые трассы различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот и различные виды снежных трамплинов и конструкций;

ГК «Горная Саланга» – отсутствуют средства доставки потребителей услуг;

ГК «Бобровый Лог» не имеет достаточного количества мест размещения различного формата, пропорционального заявленному спросу и средств доставки потребителей услуг;

ГК «Гора Соболиная» и ГК «Артыбаш» не располагают кроссовыми трассами различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот и различными видами снежных трамплинов и конструкций, а также не имеют достаточного количества мест размещения.

Такие горнолыжные комплексы, как «Танай», «Ергаки», «Манжерок», «Гладенькая», «Бирюзовая Катунь», «Благодать» и «Юрманка», помимо отсутствия кроссовых трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот, различных видов снежных трамплинов и конструкций, средств доставки потребителей услуг и достаточного количества мест размещения, также не располагают наличием специальной разметки о трассах на склонах ГК, средствами подъема обучающихся к началу трасс, что уже говорит о недостаточной способности реализовывать деятельность по горнолыжному туризму на их территории.

Еще 6 горнолыжных комплексов («Новососедово», «Гора Пихтовая», «Олха», «Дивный», «Гора Туманная», «Гора Золотая») обладают лишь частью выявленных необходимых критериев для реализации горнолыжного туризма, в частности это: наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; наличие бугельных пассажирских канатных дорог; наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин; наличие специальных учебных трасс и квалифицированных инструкторов; наличие проката инвентаря и др. Наличие такого комплекта критериев на территории горнолыжного комплекса говорит о том, что данные ГК более сосредоточены на спортивной деятельности, нежели на туристической.

Оставшиеся три ГК («Мрас-Су», «Орехов Камень», «Гора Отдельная») из всех необходимых условий имеют только 6, а именно: горнолыжные трассы (но не всех категорий сложности), бугельные пассажирские канатные дороги, средства подъема обучающихся к началу трасс, квалифицированные

инструкторы по горнолыжному спорту, прокат инвентаря, объекты питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах. Из чего можно сделать вывод, что комплексы не имеют необходимого объема ресурсов для осуществления деятельности в горнолыжном туризме на своих территориях.

В ходе проведения исследования было выявлено, что из 16 рекомендованных показателей имеющихся условий для реализации горнолыжного туризма только 6 присутствуют у всех 21 горнолыжных комплексов и курортов СФО, а именно:

- наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот,
- подвесных и бугельных пассажирских канатных дорог,
- квалифицированных инструкторов по горнолыжному спорту,
- проката инвентаря,
- объектов экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах.

Что касается наличия средств доставки потребителей услуг, в том числе для туристических компаний, то 6 горнолыжных курортов из 21 располагают возможностью организовать доставку туристов на свои территории.

Наличием специальной разметки о трассах на всех склонах обладают 12 комплексов из 21, а наличием снежных пушек и снегоуплотнительных машин, специальными учебными трассами и предоставлением иных доп. услуг в зимний сезон располагают 17 горнолыжных курортов и комплексов.

Размещением различного формата, пропорциональным заявленному спросу, службами спасения и оказания первой доврачебной помощи, различными видами снежных трамплинов и конструкций, средствами подъема обучающихся к началу трасс, обладают 9 горнолыжных курортов, которые безусловно увеличивают их шансы в оказании услуг и возможности удовлетворения потребностей потребителей горнолыжных туров вовремя их катания и отдыха.

Безусловно наличие средств защиты от плохих погодных условий на подвесных канатных дорогах повышает комфортабельность проезда, но таким критерием обладают всего 5 ГК.

Для того, чтобы более подробно изучить состояние горнолыжных курортов и комплексов по Сибирскому федеральному округу, мы проанализировали официальные сайты 21 ГК, составив таблицу 2, где необходимые критерии для реализации деятельности горнолыжного туризма (из таблицы в приложении А), нами были проработаны и переведены в количественные показатели.

Исходя из полученных технических характеристик нынешнего состояния горнолыжных комплексов/курортов было выявлено, что:

Во-первых, протяженными трассами, позволяющими совершить более продолжительный спуск с горы (в пределах 5 000 м и более) обладают 11 ГК: «Шерегеш», «Танай», «Горная Саланга», «Гора Золотая», «Бобровый Лог», «Гора Соболиная», «Артыбаш», «Орехов Камень», «Новососедово», «Гладенькая», «Благодать». Продолжительность трасс у оставшихся 10 горнолыжных курортов и комплексов составляет до 4 600 м.

Во-вторых, максимальным количеством видов трасс на курорте (зеленые, синие, красные, черные) располагают 6 ГК: «Шерегеш» (3, 4, 6, 2), «Танай» (2, 3, 4, 1), «Горная Саланга» (1, 2, 4, 2), «Бобровый Лог» (3, 3, 5, 6), «Гора Пихтовая» (1, 1, 1, 2), «Бирюзовая Катунь» (1, 2, 2, 1). При этом красных трасс, которые как правило используют для катания уверенно стоящие на лыжах туристы больше всего приходится на ГК «Шерегеш» и «Бобровый Лог», при этом в последнем явное преимущество по черным трассам (для спортсменов и продвинутых лыжников).

В-третьих, сезон катания более 180 дней, имеют курорты: «Шерегеш», «Танай», «Горная Саланга», «Ергаки», «Бобровый Лог», «Гора Соболиная», «Гора Пихтовая», «Артыбаш», «Юрманка», «Новососедово», «Гладенькая», «Гора Отдельная». На остальных 9 ГК, приведенных в таблице 2, сезон продолжается от 159 до 178 дней.

В-четвертых, максимальным количеством канатно-кресельных дорог (ККД) обладает курорт «Шерегеш» (17). Горнолыжный курорт «Гора Соболиная» имеет в наличии 7 ККД, комплекс «Благодать» 6 ККД. Еще 2 ГК «Танай», «Новососедово» содержат по 5 ККД. «Бобровый Лог», «Артыбаш», «Дивный», «Юрманка» располагают по 4 ККД на каждый. По 3 канатно-кресельных дороги есть у: «Горная Саланга», «Гора Туманная», «Гладенькая». Остальные горнолыжные курорты и комплексы располагают на своих территориях от 2-х ККД и меньше.

В-пятых, самой высокой пропускной способностью канатно-кресельных дорог (чел/час) среди 21 ГК обладают: «Шерегеш» (до 1400), «Танай» (до 1397), «Горная Саланга» (до 1250), «Гора Туманная» (1200), «Бобровый Лог» (1450), Гора Соболиная (1416), «Артыбаш» (1201), «Манжерок» (1216), «Благодать» (1250), «Гладенькая» (1290). Такие ГК, как: «Гора Золотая», «Орехов Камень», «Гора Пихтовая», «Юрманка», «Новососедово», «Дивный» имеют пропускную способность ККД от 1078 до 1190 чел/час. У остальных ГК пропускная способность ККД составляет до 1000 чел/час.

В-шестых, что касается стоимости ski-pass за сутки (руб/сутки), то на ГК «Шерегеш» она варьируется в пределах 1100-1400 руб., на ГК «Гора Соболиная» от 1300 до 1750 руб., на ГК «Горная Саланга» ski-pass стоит 1200 руб, на ГК «Олха» – 1500 руб., на ГК «Артыбаш» – 1300 руб., на «ГК «Танай», «Юрманка», «Гладенькая» – до 1100 руб. Это показатели наивысших цен на ski-pass среди 21 ГК. Такие комплексы и курорты, как: «Гора Туманная», «Бобровый Лог», «Мрас-Су», «Дивный» не располагают системой суточных абонементов на подъемы. Вместо этого, ГК предлагают поштучную покупку ski-pass (1, 5, 10 подъемов и т.д.). Так, 1 подъем на ГК «Гора Туманная» стоит 60 руб., на ГК «Бобровый Лог» – 230 руб, на ГК «Мрас-Су» – 60 руб., на ГК «Дивный» – 90 руб.

В-седьмых, в целях оказания экстренной медицинской помощи, спасательной службой располагают всего 10 ГК: «Шерегеш», «Горная

Саланга», «Гора Туманная», «Ергаки», «Бобровый Лог», «Гора Соболиная», «Артыбаш», «Благодать», «Новососедово», «Гладенькая».

В-восьмых, наличие снежных пушек также является показателем развитой инфраструктуры горнолыжного комплекса. Чем больше снежных пушек имеет ГК, тем больше он располагает возможностью в создании снежных фигур, а также в продлении горнолыжного сезона. Самое большое количество снежных пушек (ед.) содержит курорт «Шерегеш» (32), чуть меньше у ГК «Гора Соболиная» (20), 17 пушек у ГК «Бобровый Лог». Такие курорты, как «Танай», «Горная Саланга», «Гора Туманная», «Артыбаш», «Новососедово», «Гладенькая» имеют по 9-11 снежных пушек. Остальные курорты и комплексы, приведенные в таблице 2, располагают по 7 снежных пушек и меньше.

В-девятых, наличие горнолыжной школы при горнолыжном курорте или комплексе может стать причиной продолжительного посещения горнолыжных склонов данного ГК. Нами было выявлено, что 10 комплексов из 21 располагают горнолыжными школами (кол-во), из них: «Шерегеш» (1), «Гора Туманная» (2), «Бобровый Лог» (3), «Гора Соболиная» (2), «Манжерок» (1), «Благодать» (1), «Мрас-Су» (1), «Гора Отдельная» (1), «Дивный» (1), «Олха» (1).

В-десятых, пункт проката (ПП) горнолыжного оборудования является неотъемлемой частью функционирования каждого курорта. Согласно данным в таблице 2, каждый из 21 ГК обладает минимум 1 пунктом проката. Как правило, чем больше на курорте пунктов проката, тем выше возрастает диапазон выбора и меньше цены горнолыжного оборудования для потребителей услуг. Так, на ГК «Шерегеш» размещено 14 ПП, на ГК «Артыбаш», «Благодать», «Юрманка» по 2 ПП. На остальных 17 горнолыжных комплексах и курортах расположено по 1 ПП.

Таблица 2 – Характеристика состояния горнолыжных курортов и комплексов Сибирского федерального округа

№ п/п	Название курорта /комплекса	Общая протяженность трасс (м)				Характеристика								
		зеленая	синяя	красная	черная	КОЛ-ВО	КОЛ-ВО	КОЛ-ВО	КОЛ-ВО					
1	Шерегеш	3	4	6	2	От 198 до 210	17	До 1400	1100-1400	1	32	1	14	17
2	Танай	2	3	4	1	183-186	5	До 1397	1100	-	11	-	1	4
3	Горная Саланга	1	2	4	2	190-195	3	До 1250	1200	1	10	1	1	3
4	Гора Золотая	2	2	2	-	176-180	2	До 1160	900	-	3	-	1	1
5	Гора Туманная	2	2	2	-	179-184	3	До 1200	60 руб за 1 подъем	1	9	2	1	2
		КОЛ-ВО	КОЛ-ВО	КОЛ-ВО	КОЛ-ВО	Продолжительность сезона катания (дни)	Кол-во подъемников, в т.ч. кресельных и гондольных (ед.)	Пропускная способность канатных дорог, чел/час	Стоимость ski-pass (руб/сутки)	Наличие спасательной службы (ед)	Наличие снежных пушек (ед)	Наличие горнолыжных школ (ед)	Наличие пунктов проката горнолыжного оборудования (ед)	Инфраструктура на трассе (кафе, рестораны) (ед)
		км	км	км	км									

№ п/п	Название курорта /комплекса	Общая протяженность трасс (м)				Характеристика			
		КОЛ-ВО	зеленая	КОЛ-ВО	синяя	КОЛ-ВО	красная	КОЛ-ВО	черная
6	Ергаки	2600	-	1	1200	1	1400	-	-
7	Бобровый Дол	9800	3	3	2450	5	3250	6	2050
8	Гора Соболиная	14000	6	-	-	4	3520	2	3450
9	Орехов Камень	5300	1	2	1800	1	2000	-	-
10	Гора Пихтовая	2730	1	1	330	1	300	2	900
11	Артыбаш (Телецкий)	17050	1	4	11900	3	4350	-	-
			800						
			1200						
			1500						
			7030						
			2160						
			2450						
			3250						
			3520						
			3450						
			2050						
			207-210						
			183-186						
			215-225						
			Продолжительность сезона катания (дни)						
			183-186						
			180-185						
			159-177						
			207-210						
			183-186						
			215-225						
			Кол-во подъемников, в т.ч. кресельных и гондольных (ед.)						
			4						
			2						
			2						
			7						
			4						
			1416						
			1450						
			920						
			Пропускная способность канатных дорог, чел/час						
			1201						
			1140						
			1170						
			1416						
			1450						
			920						
			Стоимость ski-pass (руб/сутки)						
			1300						
			600						
			700						
			1300 - 1750						
			230 руб за 1 подъем						
			До 700						
			Наличие спасательной службы (ед)						
			1						
			-						
			-						
			1						
			20						
			17						
			7						
			Наличие снежных пушек (ед)						
			10						
			4						
			-						
			-						
			2						
			1						
			1						
			1						
			20						
			17						
			7						
			Наличие горнолыжных школ (ед)						
			-						
			-						
			2						
			1						
			1						
			1						
			20						
			17						
			7						
			Наличие пунктов проката горнолыжного оборудования (ед)						
			2						
			1						
			1						
			1						
			20						
			17						
			7						
			Наличие инфраструктуры на трассе (кафе, рестораны) (ед)						
			4						
			2						
			1						
			7						
			4						
			2						

В-одиннадцатых, наличие инфраструктуры в пределах склонов подчеркивает важность удовлетворения потребностей потребителей горнолыжных туров во время их катания и отдыха. На основании данных в таблице 2, наибольшим количеством кафе и ресторанов (ед.) в пределах склона располагает ГК «Шерегеш» (17). У таких ГК, как: «Танай», «Горная Саланга», «Бобровый Лог», «Артыбаш», «Манжерок», «Благодать», «Гладенькая», «Дивный» всего по 3-4 кафе и ресторана в пределах склона. Горнолыжный курорт «Гора Соболиная» располагает 7 объектами инфраструктуры, горнолыжный комплекс «Юрманка» – 5. Остальные ГК имеют по 2 и менее кафе и ресторана в пределах горнолыжного склона.

Таким образом, сделав анализ состояния 21 горнолыжного курорта и комплекса Сибирского федерального округа, согласно ГОСТ Р 5581-2016, а также детального анализа нынешнего состояния инфраструктуры ГК, горнолыжных трасс и обустройства горнолыжных комплексов в целом, было выявлено, что 5 из 21 ГК, соответствуют передовым тенденциям обустройства и оснащения горнолыжных курортов и комплексов, а именно: горнолыжный курорт «Шерегеш», горнолыжный курорт «Горная Саланга», горнолыжный комплекс «Бобровый Лог», горнолыжный курорт «Гора Соболиная», Горнолыжный курорт «Артыбаш» (Телецкий).

Далее, среди 5 курортов, соответствующих передовым тенденциям обустройства и оснащения, мы анализировали существующие предложения горнолыжных туров (таблицы 3 – 7).

Таблица 3 – Предложения турфирм в горнолыжный курорт «Шерегеш»

Название турфирмы	Название горнолыжного тура	Количество полных дней	Цена (руб.)	Услуги, предоставляемые турфирмой
Reva travel	Веселые будни	2	4500	Проживание в гостинице, завтраки и ужины, трансфер, гид-инструктор по горным лыжам, фото и видеосъемка

Окончание таблицы 3

Название турфирмы	Название горнолыжного тура	Количество полных дней	Цена (руб.)	Услуги, предоставляемые турфирмой
	Предновогодний	2	5900	Проживание в гостинице, трансфер, доставка на склон, гид-инструктор по горным лыжам, фото и видеосъемка, скидка на прокат, питание по желанию
Michel Watersport	CAMP ШЕРЕГЕШ	4	От 20000	Проживание в отеле, питание, трансфер, доставка на склон, фото и видеосъемка, инструкторы по горным лыжам, сауна, бассейн, путешествие на снегоходах, катание на коньках, боулинг
Брустника	Горнолыжное путешествие	4	От 25 900	Проживание в отеле, питание, гид-инструкторы по горным лыжам, баня, фирменная футболка, фото и видеосъемка, экскурсия на ратраке
Siberia Discovery Team	Горнолыжный тур в Шерегеш	2	3000	Проживание на квартире, трансфер, доставка до горы и обратно, гид-инструктор по горным лыжам
ОмскТур	Тур в Шерегеш	7	От 21000	Проживание в отеле, шведский стол на завтрак, трансфер от Омска и обратно, прокат инвентаря, прокат на вертолете 15 минут (при трехместном размещении), инструктор по горным лыжам
	Тур на Новый Год	4	От 17000	Проживание в гостинице, завтраки, бесплатный прокат, трансфер из Омска туда-обратно, подарок на выбор (глинтвейн, хамам, обед в кафе)

В таблице 3, было приведено 7 разных вариантов предлагаемых горнолыжных туров от 5 туристских фирм, ежесезонно предлагающих туры на склоны горнолыжного курорта «Шерегеш».

Исходя из полученных данных было выявлено, что такие турфирмы, как «Reva Travel», «Siberia Discovery Team» предлагают более бюджетный вариант отдыха на ГК «Шерегеш» (таблица 3). Например, тур «Веселые будни» от «Reva Travel», стоимостью от 4500 руб., включает 2 полных дня пребывания на курорте, проживание в гостинице, трансфер до горы и обратно, питание НВ, гида-инструктора по горным лыжам и фото-видеосъемку. С нашей точки зрения, это оптимальный вариант для проведения активного, в тоже время бюджетного

и краткосрочного отдыха. Но стоит обратить внимание и на тот факт, что в стоимость не включены абонементы на подъемы на ККД (ski-pass).

Такие турфирмы, как: «Michel Watersport», «Брустника», «ОмскТур», предлагают более дорогостоящие туры, но в тоже время они более содержательные (таблица 3).

Например, тур «Горнолыжное путешествие» от «Брустника», стоимостью от 25 900 руб. на 4 полных дня, включает проживание в отеле, питание, гид-инструкторов по горным лыжам, баню в заключительный день, фирменную футболку, фото-видеосъемку и экскурсию на ратраке. Безусловно, данный тур является весьма интересным, но по нашему мнению, без включенного в стоимость трансфера и ski-pass данная цена является завышенной.

В соотношении «цена» - «количество дней пребывания» - «предлагаемые услуги», на наш взгляд, наиболее оптимальным горнолыжным туром из предложенных на рынке турфирм является предложение от «ОмскТур» стоимостью от 21 000 руб. на 7 полных дней. Благодаря услугам, входящим в стоимость, таким как: проживание в отеле; шведский стол на завтрак; трансфер от Омска и обратно; прокат на вертолете 15 минут (при трехместном размещении в отеле); гид; – этот тур является содержательным и разнообразным. Конечно, в данном варианте также не включен в стоимость ski-pass, но при недельном пребывании на курорте и предложенной цене за услуги этот горнолыжный тур ежегодно пользуется спросом среди потребителей.

Таблица 4 – Предложения турфирм в горнолыжный курорт «Горная Саланга»

Название турфирмы	Название горнолыжного тура	Количество полных дней	Цена	Услуги, предоставляемые турфирмой
От Горной Саланги	Новогодний тур в Альп. деревню	3	От 26250	Проживание в шале, завтраки, ужины, праздничный банкет, детский новогодний утренник, ведущий, дискотека, фейерверк.

Окончание таблицы 4

Название турфирмы	Название горнолыжного тура	Количество полных дней	Цена (руб.)	Услуги, предоставляемые турфирмой
Mountain Trolls (Горные Тролли)	Тур выходного дня	2	От 11000	Проживание в шале, 1 ужин, 1 завтрак, экскурсия по тайге на снегоходах, абонемент на 10 подъемов.

В таблице 4 приведены примеры горнолыжных туров в горнолыжный курорт «Горная Саланга». Первый вариант «Новогодний тур в Альпийскую деревню» непосредственно предлагает сам курорт. Его стоимость составляет от 26 250 руб. на 3 полных дня. В тур входят следующие услуги: проживание в шале, завтраки, ужины, праздничный банкет, детский новогодний утренник, ведущий, новогодняя дискотека, фейерверк. На время пребывания в туре курорт дарит бесплатные абонементы на канатные дороги.

Второй вариант от «Mountain Trolls» более бюджетный и менее продолжительный: на 2 полных дня стоимостью от 11 000 руб., в которую входит проживание в шале, 1 ужин, 1 завтрак, экскурсия по тайге на снегоходах, абонемент на 10 подъемов.

Сходство представленных туров в том, что оба предложения включают в стоимость проживание, питание, завтраки и ужины. Но всё же, несмотря на организацию банкета для первого варианта тура (таблица 4). есть существенное различие в цене, при ориентировочно равном количестве дней пребывания. С нашей точки зрения, более привлекательное предложение горнолыжного тура в ГК «Горная Саланга» у «Mountain Trolls» (таблица 2).

Судя по представленным предложениям в ГК «Горная Саланга», можно сделать вывод, что в настоящее время курорт очень слабо пользуется спросом на предложения горнолыжных туров на рынке турфирм. Поэтому, в целях увеличения количества предложений на курорт, в качестве примера для разработки программы горнолыжного тура мы выбрали ГК «Горная Саланга».

Таблица 5 – Предложения турфирм в горнолыжный комплекс «Фан-парк Бобровый Лог»

Название турфирмы	Название горнолыжного тура	Количество полных дней	Цена	Услуги, предоставляемые турфирмой
VipGeo	Тур выходного дня	1	От 1800	Проживание, трансфер из аэропорта и обратно, завтрак
Sayan Ring (Саянское Кольцо)	Новогодний тур в Красноярск	3	От 15000	Проживание в гостинице, 3 завтрака, 2 обеда, 2 ужина, гид-проводник, трансфер по программе, билет в национальный парк, 1 подъем на ККД

В настоящее время в ГК «Бобровый Лог» действуют предложения от турфирм «VipGeo» («Тур выходного дня» на 1 полный день за 1 800 руб.) и «Sayan Ring» («Новогодний тур в Красноярск» на 3 полных дня от 15 000 руб.) (таблица 6).

Предложение от «VipGeo» несет краткосрочный характер (1 полный день/1 ночь в гостинице при комплексе), в то время как вариант тура от «Sayan Ring» включает 3 полных дня проживания. Предложенные туры совершенно разные по своей специфике, можно сказать, каждый имеет своего потребителя. Но на наш взгляд, более привлекательное предложение горнолыжного тура делает «Sayan Ring», так как тур на 3 дня более комфортный, нежели всего на сутки. Так же, «Новогодний тур в Красноярск» содержит ряд иных услуг, входящих в стоимость (таблица 5) и дополняющих тур.

С нашей точки зрения, столь скромное количество предложений в ГК «Бобровый Лог» связано с тем, что несмотря на хорошо развитую инфраструктуру, комплекс уделяет большее внимание развитию спортивной деятельности на своей территории.

В таблице 6 представлены выявленные предложения горнолыжных туров на ГК «Гора Соболиная», мы обнаружили всего 4 существующих варианта от 3 турфирм («Baikal Touristik», «ЭкзотикАзияТур», «БайкалПрофиТур»). Среди

выявленных предложений цена варьируется от 6 300 руб. до 24 300 руб. при продолжительности от 1 полного дня до 4.

Таблица 6 – Предложения турфирм в горнолыжный курорт «Гора Соболиная»

Название турфирмы	Название горнолыжного тура	Количество полных дней	Цена	Услуги, предоставляемые турфирмой
Baikal Touristik	Гора Соболиная	4	От 24300	Трансфер от Иркутска туда-обратно, проживание в гостинице, завтраки, гид
ЭкзотикАзияТур	Зимние приключения на Горе Соболиной	3	От 19900	Трансфер Иркутск-Листвянка-Байкальск-Иркутск, посещение музея Байкала, гид, экскурсия по Листвянке, проживание в отеле, завтраки и ужины, абонемент на 2 дня на ККД, две спа-процедуры
	Оптимальный	3	От 7200	Проживание, завтрак, ужин, дневной абонемент на катание, одна спа-процедура
БайкалПрофиТур	Однодневный тур на горнолыжный курорт	1	От 6300	Трансфер из Иркутска и обратно, гид, экскурсия в музей минералов, обед

Турфирма «Baikal Touristik» предлагает самый дорогостоящий тур (24 300 руб.) среди приведенных в таблице 6, продолжительностью в 4 дня. В то время как «БайкалПрофиТур» предлагает вариант за 6 300 руб. всего за сутки без проживания.

Предложения горнолыжных туров от «ЭкзотикАзияТур» являются более разнообразными в вопросе цены за поездку. За равное количество полных дней (3) турфирма предлагает вариант «Зимние приключения на Горе Соболиной» за 19 900 руб. и вариант «Оптимальный» за 7 200 руб.

Среди приведенных вариантов в таблице 6, на наш взгляд самым оптимальным является горнолыжный тур «Зимние приключения на горе Соболиной» от «ЭкзотикАзияТур». Стоимость тура составляет 19 900 руб. на 3 полных дня. На наш взгляд, благодаря услугам, входящим в стоимость, таким

как: трансфер Иркутск-Листвянка-Байкальск-Иркутск, посещение музея «Байкал», гид, экскурсия по Листвянке, проживание в отеле, завтраки и ужины, ski-pass на 2 дня на ККД, две спа-процедуры; – этот тур является содержательным и привлекательным для своего потребителя.

Что касается предложений для горнолыжного курорта «Артыбаш» (Телецкий) в таблице 7, то нами было выявлено 7 горнолыжных туров от 3 турфирм («AltaiWay», «ОмскТур», «Большая Страна»).

Такие турфирмы, как «AltaiWay», «ОмскТур» предлагают более бюджетные варианты горнолыжных туров среди предложенных согласно таблице 7, для курорта «Артыбаш». Их сходство в том, что цена за туры варьируется в пределах 5 000 – 9 300 руб. и продолжительность поездок составляет 3-4 дня, а содержание и количество предлагаемых услуг почти идентичное.

Иные варианты туров, совершенно различных с представленными выше, предлагает турфирма «Большая Страна». В таблице 7 приведены 2 варианта горнолыжных туров, стоимостью в пределах 35 300-39 900 руб. и продолжительностью: «Рождество на Алтае» – 6 дней, «Алтай-Шерегеш. Горнолыжный тур» – 8 дней. В сравнении с предыдущими турами от «AltaiWay», «ОмскТур», данные туры более продолжительные и дорогостоящие, а их наполнение (предлагаемые услуги) не особо отличается от бюджетных, предложенных вариантов согласно таблице 7.

Таким образом, среди предлагаемых горнолыжных туров на ГК «Артыбаш», по нашему усмотрению был выбран самый привлекательный и оптимальный из них – «Шатай-Алтай» от «AltaiWay» на 3 полных дня от 9 300 руб. На наш взгляд, при наличии всех необходимых услуг, предоставляемых турфирмой, кроме ski-pass на подъем, цена на данный вариант является более, чем приемлемой.

Рассмотрев существующие предложения горнолыжных туров, был сделан вывод, что наибольшее их количество приходится на горнолыжные курорты «Шерегеш» (таблица 3) и «Артыбаш» (таблица 7).

Таблица 7 – Предложения турфирм в горнолыжный курорт «Артыбаш (Телецкий)»

Название турфирмы	Название горнолыжного тура	Количество полных дней	Цена	Услуги, предоставляемые турфирмой
AltaiWay	Шатай-Алтай	3	От 9300	Трансфер из Новосибирска, проживание в гостинице, завтраки, трансфер до горы и обратно, гид, фото и видеосъемка, страховка
	Выходной тур	3	От 5500	Трансфер из Новосибирска, проживание в гостинице, трансфер до горы и обратно, гид, фото и видеосъемка, страховка
	День защитника отечества	3	От 6000	Трансфер из Новосибирска, проживание в гостинице, трансфер до горы и обратно, гид, фото и видеосъемка, банкет, страховка
ОмскТур	Тур Телецкий! Открытие сезона	3	От 3000	Трансфер от села Артыбаш, проживание в гостинице, праздничная программа в честь открытия
	Зимний Алтай. Артыбаш	4	От 5000	Трансфер из Омска, проживание, экскурсия в мини-зоопарк
Большая Страна	Рождество на Алтае	6	От 39900	Трансфер из Новосибирска и обратно, 6 завтраков, 6 ужинов, проживание на турбазе, баня, экскурсии, два гида
	Алтай-Шерегеш. Горнолыжный тур	8	35300	Трансфер между переездами, завтраки, страховка, проживание в гостиницах, гид

Меньше всего предложений на туристском рынке по горнолыжному курорту «Горная Саланга» и горнолыжному комплексу «Бобровый Лог». Нами было выявлено всего по 2 тура в каждый из ГК. В настоящее время в ГК «Бобровый Лог» действуют предложения от турфирм «VipGeo» («Тур выходного дня» на 1 полный день за 1 800 руб.) и «Sayan Ring» («Новогодний тур в Красноярск» на 3 полных дня от 15 000 руб.) (таблица 5). На наш взгляд, столь скромное количество предложений связано с тем, что несмотря на хорошо

развитую инфраструктуру, комплекс уделяет большее внимание развитию спортивной деятельности на своей территории.

Исходя из выявленных и проанализированных данных нынешнего состояния горнолыжного туризма, горнолыжных комплексов/курортов по Сибирскому Федеральному округу и их трасс, а также данных о существующих предложениях горнолыжных туров на рынке турфирм в выявленные нами ГК, можно сделать вывод, что:

Во-первых, с целью характеристики состояния 21 функционирующих ГК на территории СФО мы определили 16 необходимых критериев для реализации горнолыжного туризма. Было выявлено, что ни у одного из 21 рассматриваемых ГК нет полного перечня необходимых критериев согласно приложению Б Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 55881-2016, и лишь у 5 из 21 ГК количество необходимых условий для реализации горнолыжного туризма приближено к стандарту.

Во-вторых, из 21 расположенных ГК на территории СФО всего 5 соответствуют передовым тенденциям обустройства и оснащения горнолыжных курортов и комплексов, еще часть ГК ориентируют свою деятельность на развитие и поддержание спорта, оставшиеся меньшинство не располагают необходимым перечнем условий для реализации горнолыжного туризма;

В-третьих, среди 5 ГК, соответствующих передовым тенденциям обустройства и оснащения горнолыжных курортов и комплексов только у 2 высокие показатели по предложениям горнолыжных туров.

3.2 Анализ востребованности горнолыжных туров

В нашей работе мы выбрали анкетирование как один из видов научного исследования. Для выявления целесообразности создания собственной программы горнолыжного тура нами был проведен социологический опрос посредством рассылки заочного онлайн анкетирования с использованием Google формы.

Опрос проводился с целью выявления востребованности и заинтересованности в горнолыжных турах на территории Сибирского федерального округа, который прошли порядка 211 респондентов. В нашем исследовании более половины опрошенных (74,2%) были женщины и (25,8%) мужчины.

Большая часть опрашиваемых респондентов (80,6%) молодые девушки и юноши от 18 до 24 лет, одна десятая часть (10,3%) - это респонденты в возрасте до 18 лет, (5,8%) – от 25 до 35 лет, (2,6%) – респонденты в возрасте от 36 до 46, менее 1% респонденты возрастом от 56 и старше (рисунок 2).

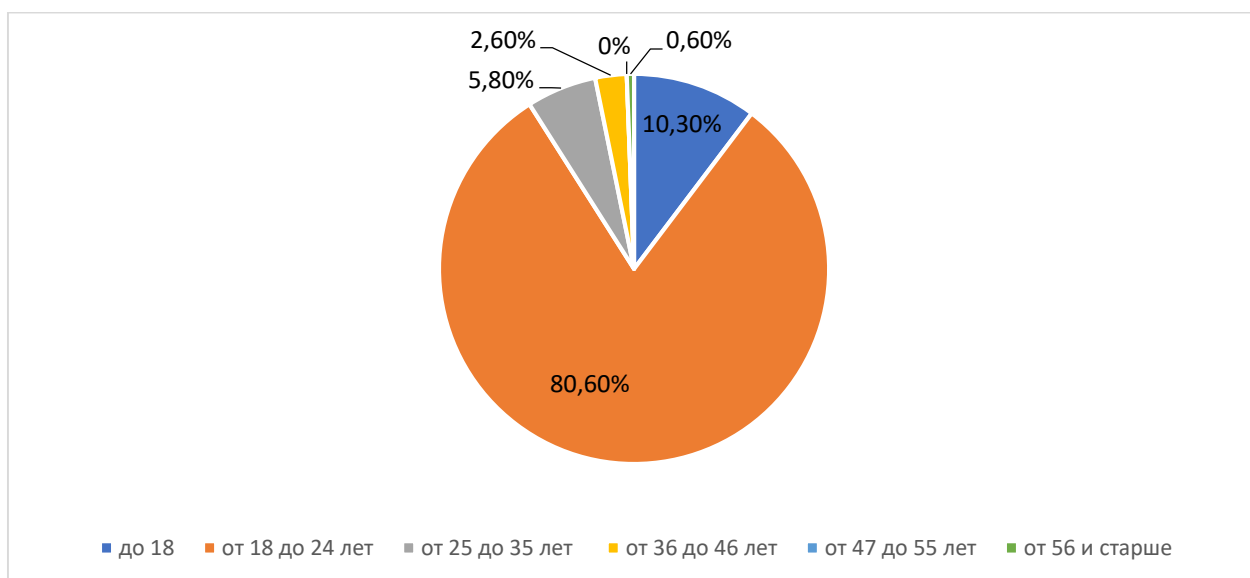


Рисунок 2 – Возрастное соотношение респондентов

Чуть меньше половины респондентов (43,4%) являются жителями Красноярского края, (25,2%) являются жителями Новосибирской области, жителями Кемеровской области являются (19,5%) респондентов, (6,1%) жители Томской области, (1,4%) респондентов являются жителями Иркутской области, (4,4%) опрашиваемых являются жителями таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, Пермь, Екатеринбург, Чита, Кировск, Миасс, Петропавловск-Камчатский (рисунок – 3).

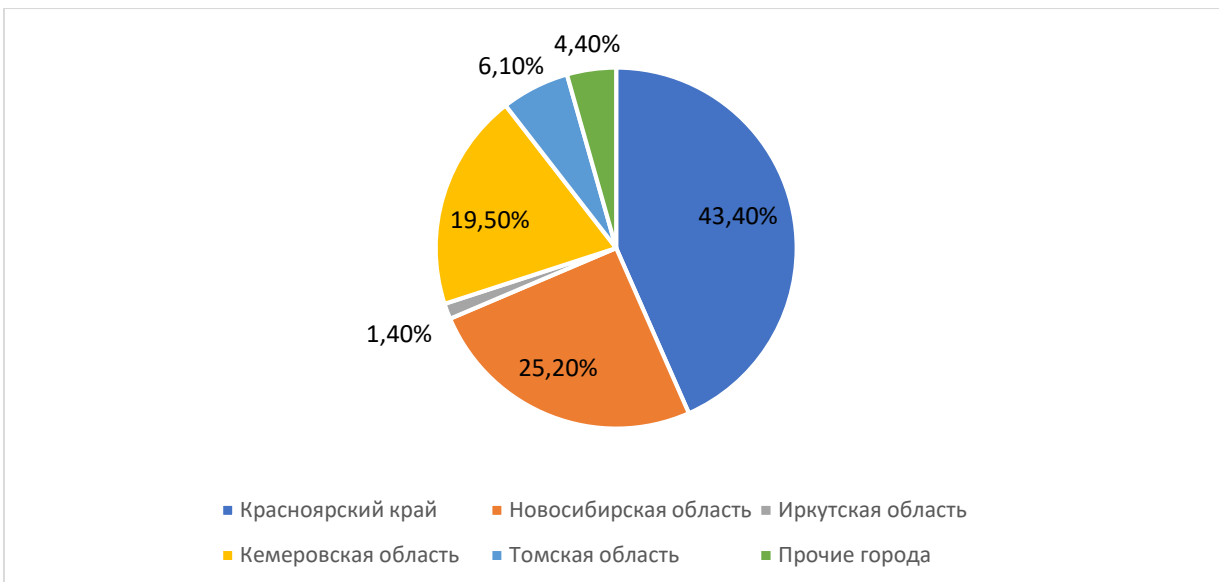


Рисунок 3 – География респондентов

Больше трети наших респондентов (36,8%) достаточно давно предпочитают катание на горных лыжах, еще часть (11,6%) встали на лыжи относительно недавно и хотят в этом совершенствоваться. Также, более трети опрошиваемых (36,1%) не практикуют катание на горных лыжах, но имеют желание научиться. Оставшаяся часть респондентов (15,5%) не катаются на горных лыжах и не имеют желания учиться (рисунок 4).



Рисунок 4 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Катаетесь ли Вы на горных лыжах?»

Большее половины респондентов (59,4%) не принципиально, на каких горнолыжных курортах (зарубежных или российских) проводить отдых. Такие варианты ответа, как «исключительно российские» курорты и «чаще российские, чем зарубежные» набрали равное количество баллов (по 13,5%). Еще часть прошедших опрос (3,9%), предпочитают российским курортам зарубежные и лишь 1,9% людей посещают исключительно зарубежные горнолыжные курорты (рисунок 5).

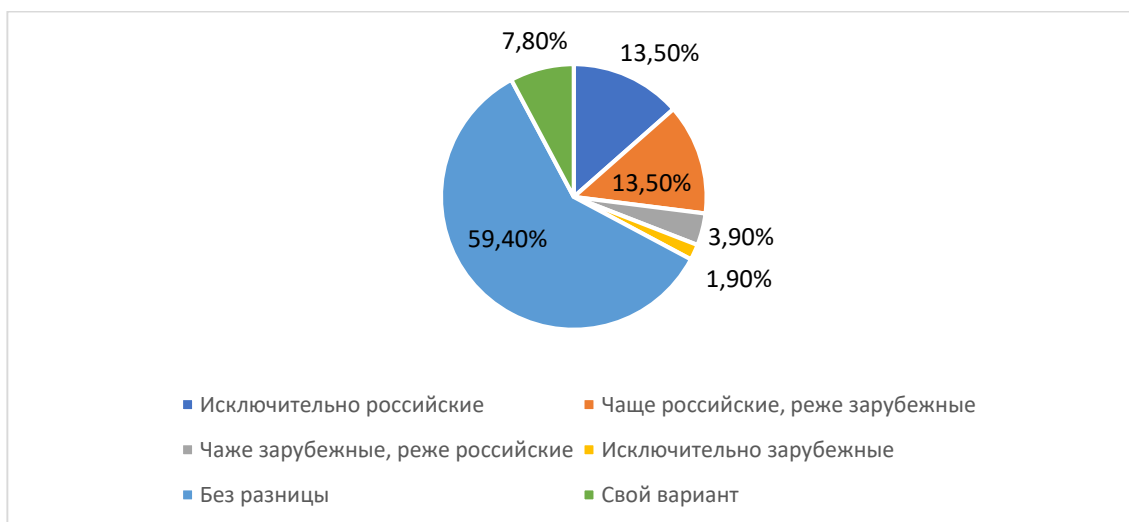


Рисунок 5 – Предпочтения респондентов по выбору ГК

Одной из основных задач проведения нашего анкетирования было выявить, на каких горнолыжных курортах в СФО предпочитают кататься наши респонденты. В вариантах ответа был представлен ряд горнолыжных курортов и комплексов, среди которых респондент мог сделать выбор в пользу нескольких. Таким образом, среди всех вариантов ГК большинство голосов набрали горнолыжный курорт «Шерегеш» (47,7%) и горнолыжный комплекс «Бобровый Лог» (48,4%). Чуть менее популярными среди наших респондентов стали: горнолыжный комплекс «Горная Саланга» (21,9%) и горнолыжный комплекс «Ергаки» (22,6%). Такие ГК, как «Гора Соболиная», «Танай», «Гладенькая» набрали ориентировочно по 10-11% голосов от наших респондентов. Остальные варианты набрали до 7% голосов от прошедших опрос, из чего следует, что

наиболее посещаемые ГК нашими респондентами, это «Шерегеш», «Бобровый Лог», «Горная Саланга», «Танай», «Ергаки», «Гора Соболиная», «Гладенькая». В варианте «другое» были приведены горнолыжные курорты, не располагающиеся на территории СФО (рисунок 6).

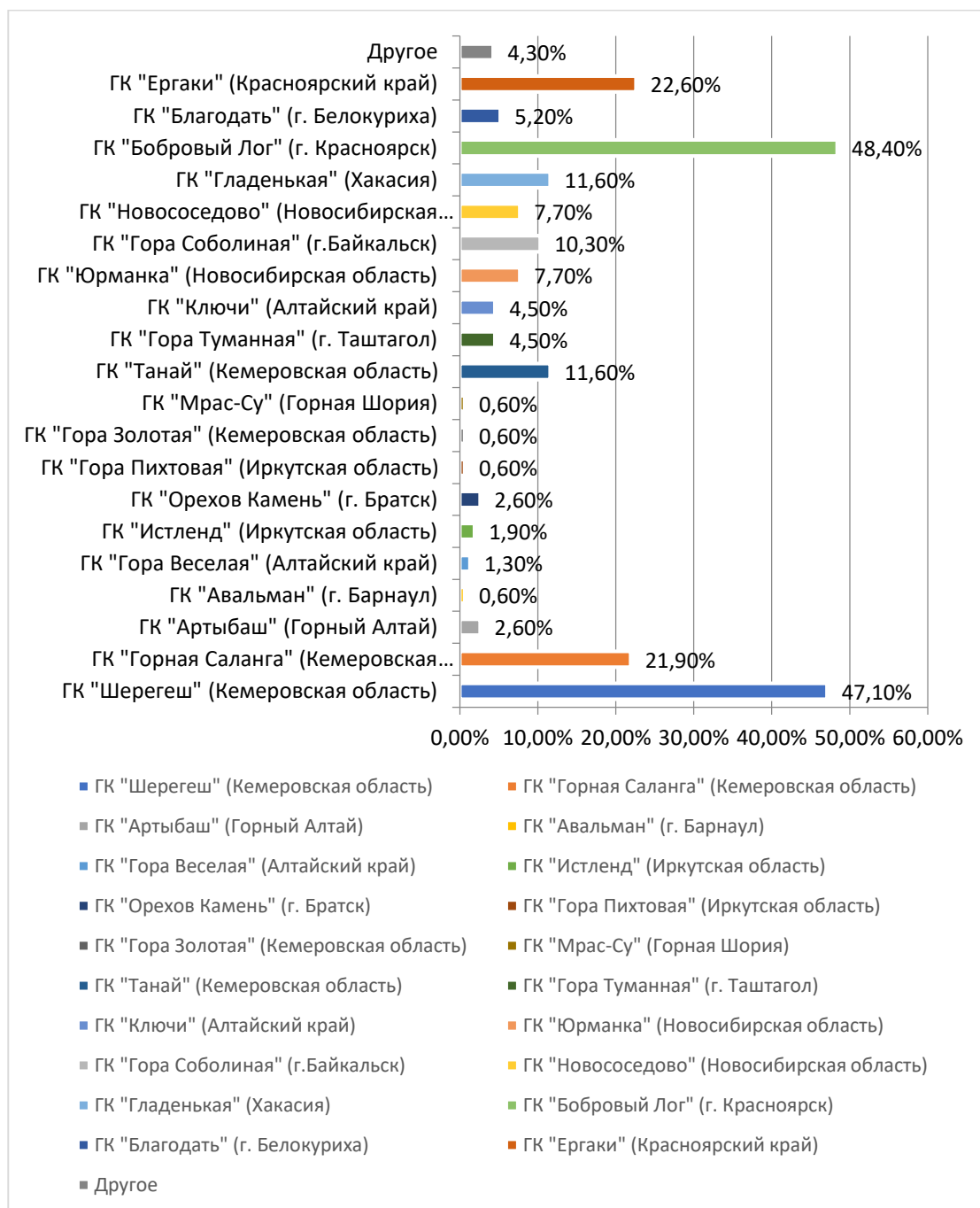


Рисунок 6 – Предпочтения респондентов по выбору ГК СФО

Далее, в целях выявления необходимых с точки зрения респондентов условий, которыми должен обладать ГК для создания комфортного пребывания в его пределах отдыхающих был задан вопрос «Самое главное, по-Вашему, что должно быть на каждом горнолыжном курорте?». По результатам опроса большинство голосов (84,5%) респонденты отдали наличию высокого уровня подготовки трасс. Еще 68,4% от всех прошедших опрос считают необходимым присутствие развитой инфраструктуры и красивых видов на территории курорта. Чуть менее одной пятой части голосов (54,2%) было отдано за наличие мест в пределах горы, где можно покушать и отдохнуть. За большой ассортимент инвентаря в прокате было отдано 40,6% голосов. Чуть менее одной десятой части всех ответов (21,9%) было отдано за вариант «высокая вариативность в выборе инструктора». В «свой вариант» некоторыми респондентами было добавлено, что одним из основных условий реализации деятельности ГК является безопасность на территории курорта/комплекса (рисунок 7).

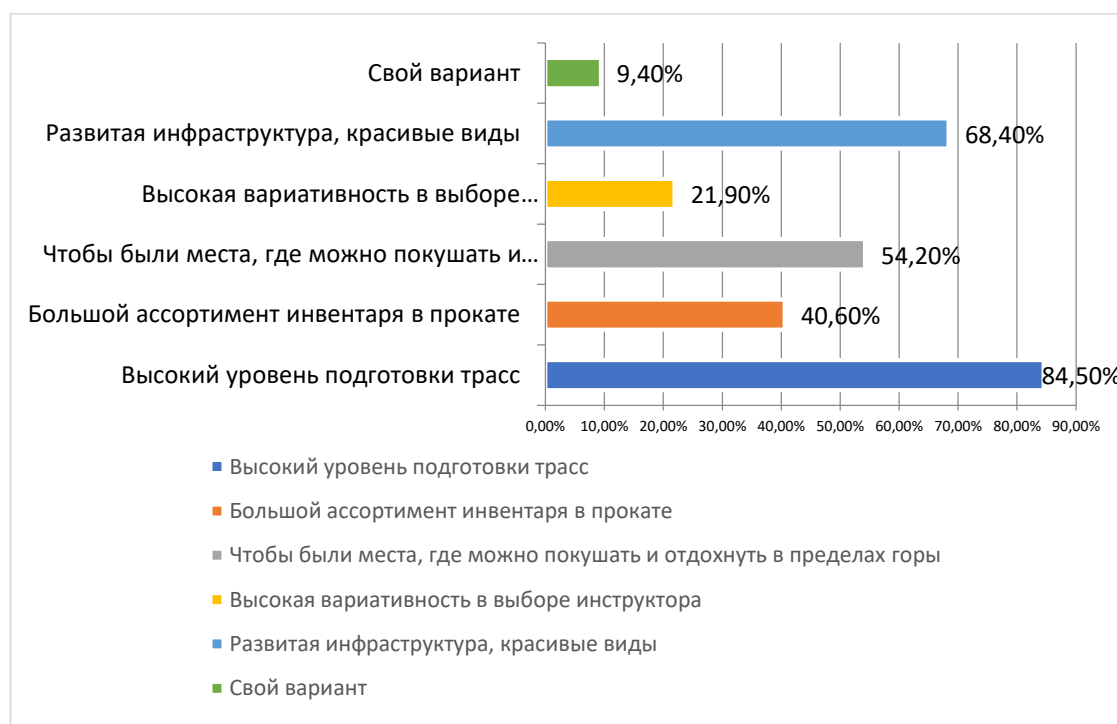


Рисунок 7 – Результаты ответа на вопрос «Самое главное, что должно быть горнолыжном курорте?»

Затем, нами был задан вопрос на выявление осведомленности о горнолыжном туризме, результаты которого показали, что чуть менее половины респондентов (48,4%) знают о его существовании, но никогда не пользовались услугами турфирм. Чуть менее одной пятой части прошедших опрос (16,8%) не просто знакомы с горнолыжным туризмом, но и периодически выезжают в горнолыжные туры. Всего 2,6% респондентов принимали участие один/несколько раз в горнолыжных турах, но остались без особых впечатлений. Чуть менее одной десятой (7,1%) части прошедших опрос, ответили, что возможно хотели бы принять участие, но не понимают, что от этого получат. Также, 14,8% респондентов вовсе не знакомы с данным видом туризма и еще 10,3% знакомы, но не имеют к нему интереса (рисунок 8).



Рисунок 8 – Результаты ответов на вопрос об осведомленности о горнолыжном туризме

Затем, нами были определены возможные мотивы респондентов поехать в горнолыжный тур. На вопрос получения желаемого от поездки в такой тур, большинство голосов пришлось на такие варианты, как «побывать в новом

месте» (71%), «отдохнуть духовно, морально и физически, насладиться атмосферой пребывания в месте» (81,3%). Менее популярный вариант ответа среди респондентов (51,6%) означал улучшение качества своего здоровья и повышение функциональных способностей. За вариант «улучшить качество своего тела» проголосовало в общем около 31,6% респондентов, еще 43,2% за желание познакомиться с новыми людьми и найти друзей. Чуть более десятой части всех голосов (36,1%) пришлось на вариант «улучшить горнолыжную технику» (рисунок 9).



Рисунок 9 – Мотивация респондентов при выборе горнолыжного тура

В завершении опроса мы выяснили у наших респондентов, как далеко они готовы уехать от дома, с целью принять участие в горнолыжном туре. Так, более половины участников опроса (51%) готовы рассмотреть варианты за границей,

более одной четвертой респондентов (27,1%) рассмотрели бы для поездки Красноярский край и Сибирский федеральный округ в целом, еще 14,2% проголосовали за вариант «любой субъект РФ» и 3,9% не выйдут дальше территории своего региона проживания (рисунок 10).

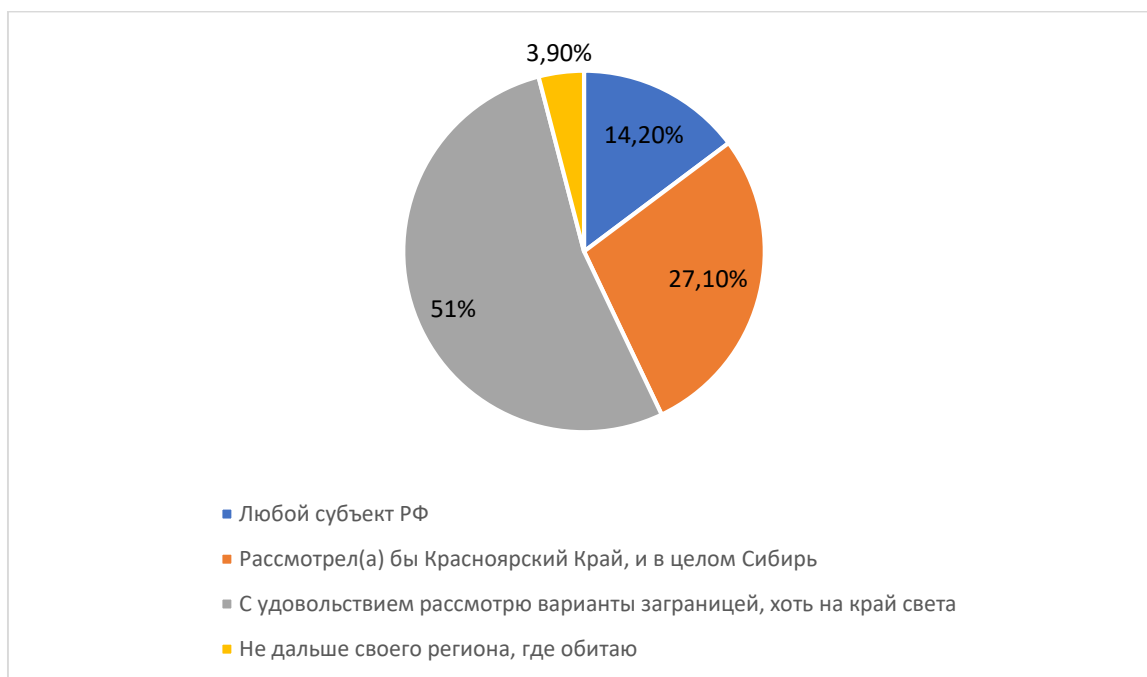


Рисунок 10 – Выбор территории для реализации горнолыжного тура

Благодаря результатам социологического опроса была выявлена положительная динамика заинтересованности городских жителей в создании предложений по горнолыжному туризму.

3.3 Программа тура «Горнолыжная перезагрузка за 72 часа»

С целью создания нового турпродукта по горнолыжному туризму мы разработали программу тура, в горнолыжный курорт «Горная Саланга», в которой представлены: общая характеристика и почасовое расписание тура; услуги входящие/не входящие в стоимость, ориентировочный расчет стоимости тура, программа питания.

Название тура: «Горнолыжная перезагрузка за 72 часа».

Место проведения: ООО «горнолыжный курорт Горная Саланга», расположенный по адресу: Кемеровская область, Тисульский район, п. Полуторник, ул. Центральная, 58А.

Продолжительность тура: 5 дней/4 ночи.

Сезонность тура: декабрь-март.

Целевая аудитория/количество человек: люди возраста от 18 до 35 лет.

Направленность предполагаемого тура: горнолыжный тур, с элементами общей физической подготовки оздоровительной направленности.

Цель тура: активизация физических сил человека, развитие координационных способностей, оздоровление организма посредством пребывания в горной местности, а также обучение и совершенствование технике катания на горных лыжах.

Общая характеристика: данный тур включает в себя не только изучение разных элементов катания на горных лыжах, но и посещение оснащенных спортивных залов, бани, кафе-бара, и конечно ежедневные вечерние разборы тренировок для наглядной демонстрации горнолыжной техники.

Особенности организации тура: до места назначения туристы добираются самостоятельно.

Размещение на территории курорта осуществляется в Альпийской деревне, в номерах класса полулюкс шале «Глория». Знакомство с территорией проходит в вечер приезда.

Во время пребывания в туре для участников будет составлено меню сбалансированного правильного питания (ПП), которое будет подаваться в назначенном месте приема пищи на каждый завтрак и ужин.

Горнолыжные тренировки разбавлены тренировками по общей физической подготовке (ОФП), включающие развитие координационных способностей (КС), гимнастику. Физические нагрузки будут подобраны индивидуально под каждого участника тура.

В заключительный день пребывания на курорте клиентам будет предоставлена возможность посещения кафе-бара и бани, входящих в стоимость тура.

ПРОГРАММА ТУРА «ГОРНОЛЫЖНАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА ЗА 72 ЧАСА»

День 1

Назначенное время пребывания участников на ГК «Горная Саланга» с 18:00 до 20:00. Заселение в номера шале «Глория».

Сбор группы проходит в 20:30 в бар-ресторане «Брудершафт».

Знакомство участников, ужин

День 2

7:30-9:00 завтрак в рестоловой «ДоскиПалки».

9:30 собрание в холе шале «Глория». Объявление плана, цели, задачи, личные пожелания.

10:00-10:30 подбор горнолыжного снаряжения в пункте проката для участников.

10:30 сбор у ККД, разминка, подъем на вершину склона, сбор, совершение пары спусков по очереди с остановками на склоне – для выявления технических навыков каждого.

Обучение положению тела в пространстве, поведение лыж в разных ситуациях, освоение карвингового поворота с помощью медленных упражнений.

13:00 время на обед, отдых, по желанию.

14:30 небольшая разминка, подъем на гору, продолжение утренней тренировки.

15:50 окончание тренировки на склоне.

16:10 сбор в нижнем спортивном зале.

Медленная, щадящая растяжка. Развитие гибкости.

Тренировка на развитие координации движения тела. Упражнения на баланс.

Игра в футбол.

18:00-20:00 Ужин в бар-ресторане «Брудершафт».

20:30 Просмотр видеоматериалов с 1 и 2 тренировок на горе. Разбор техники каждого участника, выявление ошибок, выявление над чем работать, объяснение, постановка задач для последующего исправления.

Объявление планов на следующий день, вечернее общение, настольные игры.

День 3

7:30-9:00 завтрак в рестолевой «Доски-Палки».

10:00 тренировка в батутном зале на развитие баланса и координации в воздухе (слеклайн, батуты, платформы, гимнастические мячи, полусферы, аквабоксы). Участники берут с собой горнолыжный инвентарь и костюмы.

11:10 сразу после тренировки в зале, выход на склон.

Изучение элементов фристайла. Свободное владение лыжами.

Преодоление страхов. Парные упражнения.

13:00 время на обед, отдых, по желанию.

14:30 разминка, выход на склон, закрепление навыков, повтор упражнений.

15:40 переодеваемся, идем в зал.

16:00 гимнастика, растяжка.

Игра в волейбол.

18:00-20:00 ужин в бар-ресторане «Брудершафт».

20:30 Просмотр видеоматериалов с тренировок на горе. Разбор техники каждого участника, выявление ошибок, выявление над чем работать, объяснение, постановка задач для последующего исправления.

Личное время, водные процедуры, вечерние посиделки.

День 4

7:30-9:00 завтрак в рестолевой «Доски-Палки».

10:00 разминка, выход на склон.

Обучение технике скольжения. Правильное положение тела (работа рук, коленей, продавливание лыжи, ведение лыжи). Обучение чувствовать тело и лыжи, как одно целое.

13:00 время на обед, отдых по желанию.

14:30 выход на склон, короткая разминка.

Закрепление освоенного за утро.

16:30 окончание тренировки.

17:00-17:30 растяжка в зале, статодинамические упражнения.

18:00-20:00 баня, водные процедуры.

21:00 разбор видеоматериалов с тренировок, подведение итогов.

День 5

7:30-9:00 завтрак в рестолевой «ДоскиПалки».

11:00 выселение из номеров, окончание программы тура.

Программа питания на период тура (ПП)

Рацион для нашего тура сбалансирован следующим образом: в первой половине дня (до 12:00) в большей пропорции Б/Ж/У – углеводы (сложные, быстрые) – каши, шоколад, чай, кофе, омлет, запеканка с изюмом, фрукты.

С 12:00 до 16:00 к углеводной пище подключается белковая и жиры «Омега 3»: супы (уха, борщ, куриный/говяжий бульоны, салаты из морепродуктов и овощей, белое мясо, рыба, морс ягодный, фрукты);

После 16:00, к ужину в рацион подключается клетчатка, углеводы в наименьшем количестве, но не исключены (крупы, шпинат, брюссельская/цветная капуста, ветчина, овощи свежие, салаты (винегрет), икра кабачковая, рыба).

Расчет стоимости тура

Для того, чтобы более наглядно отобразить входящие и не входящие услуги в стоимость тура, мы составили свод-таблицу 8.

Таблица 8 – Услуги, входящие/не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Проживание в полулюкс номерах шале «Глория»	Трансфер до места проведения горнолыжного тура
Услуги гида-инструктора по горным лыжам: 1. Тренировки на лыжах 2. Тренировки ОФП 3. Фото-видеосъемка 4. Разбор видео	Прочие доп. услуги, предоставляемые курортом (настольный теннис, катание на снегоходах, терренкур)
Программа правильного питания на время тура и сбалансированные завтраки/ужины	Банные принадлежности (тапочки, веники)
Ski-pass на весь период тура	Обеды
Посещение бани	Пользование беседками, мангалами
Посещение кафе-бара	
Посещение спортивных залов курорта	
Раздаточный материал	

Прежде чем составить расчет стоимости горнолыжного тура, мы провели расчет стоимости всех услуг, входящих в тур для одного человека (таблица 9).

Таблица 9 – Расчет стоимости услуг

Наименование услуги	Стоимость на одного участника группы (руб.)
Проживание в полулюкс номерах шале «Глория» (3 суток + 1 ночь)	1 сутки = 3 200 руб 1 ночь = 1200 руб 3 суток = 3 200 * 3 = 9 600 руб 3 суток +1 ночь = 9 600 + 1200 = 10 800 руб
Услуги двух инструкторов по горным лыжам: 1. Тренировки на лыжах (6 ед.) 2. Тренировки ОФП (4 ед.) 3. Фото-видеосъемка 4. Разбор видео (3 ед.)	1. 6 тренировок на лыжах = 6 000 руб (1000*6) 2. 4 тренировки ОФП = 2 000 руб (500*6) 3. Фото-видеосъемка (за весь период) = 3 000 руб 4. Разбор видео = 2 100 руб (700*3)
Программа правильного питания (ППП) на время тура (1 ед.) и сбалансированные завтраки/ужины	ППП = 1500 руб 1500/6 (количество участников) = 250 руб Завтраки = 0 руб (входят в стоимость проживания) Ужины = 0 руб (входят в стоимость проживания)
Ski-pass на весь день (3 дня катания)	Ski-pass 1 день = 1200 руб Ski-pass 3 дня = 3 600 руб
Посещение бани “Баден-Мюлле” (1 раз/2 часа)	1 час = 300 руб 2 часа = 600 руб
Раздаточный материал (1 ед)	300 руб
Посещение кафе-бара (1 раз/ц. за вход)	Вход = 150 руб
Посещение спортивного зала (3 дня)	За 1 день = 400 руб

	За 3 дня = 1200 руб
--	----------------------------

Окончание таблицы 9

Наименование услуги	Стоимость на одного участника группы (руб.)
Расходы на инструктора (проживание, Ski-pass, посещение спортивного зала)	10 800 руб.+3 600 руб.+1200 руб. = 15 600 руб. 15 600 руб./6 чел.=2 600 руб.
ИТОГ	32 600 руб

Полная себестоимость тура определяется путем составления сметы затрат на производство, продвижение и продажу с учетом коммерческих затрат, составляющим в среднем 10-15%.

Таким образом, себестоимость разрабатываемыми нами тура составляет:

$$32\,600 \text{ руб.} \times 6 \text{ чел.} = 195\,000 \text{ руб.}$$

$$180\,000 \text{ руб.} \times 10\% = 19\,500 \text{ руб.}$$

$$195\,000 \text{ руб.} + 19\,500 \text{ руб.} = 214\,500 \text{ руб.}$$

В современных условиях рыночных отношений сильным регулятором цен является сам рынок, где цена определяется в результате сочетания спроса и предложения. Для упрощения расчета цены разрабатываемого тура пользуются методом «затрат плюс прибыль». В этом случае цена туристской путевки для конкретного покупателя этого тура будет определяться по формуле:

$$Ц = \frac{S+П+Н}{ч}, (1)$$

Где Ц – цена путевки;

S – себестоимость тур;

П – прибыль (может варьироваться от 20 до 60 %)

Н – налоги;

Ч – количество человек в туре.

В настоящее время в России применяется два вида налоговых ставок: в случае если объектом налогообложения являются доходы — налоговая ставка устанавливается в размере 6%; а если доходы, уменьшенные на величину расходов (прибыль), то налоговая ставка составляет 15%.

$$214\,500 \text{ руб.} \times 20\% = 42\,900 \text{ руб.}$$

$$214\,560 \text{ руб.} + 42\,912 \text{ руб.} = 257\,472 \text{ руб.}$$

$$257\,472 \text{ руб.} \times 6\% = 15\,448 \text{ руб.}$$

$$\text{Ц} = 214\,560 \text{ руб.} + 42\,912 \text{ руб.} + 15\,448 \text{ руб.} = 272\,920 \text{ руб.} \approx 46\,000 \text{ руб.}$$

Таким образом, ориентировочная стоимость нашей программы горнолыжного тура составляет 46 000 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

Во-первых, горнолыжный туризм является стремительно развивающимся направлением на сегодняшний день. За рубежом данный вид туризма пользуется спросом еще с 20-х веков, в России же набирает обороты лишь последний десяток лет. При выявлении понятийно-терминологического аппарата горнолыжного туризма мы столкнулись с рядом сложностей – в связи с широтой данного явления, общепризнанного определения на сегодняшний день не существует, поэтому нами были взяты варианты трактовок горнолыжного туризма от российских и зарубежных авторов, а так же от двух нормативно-правовых документов.

Нами было сформулировано определение, наиболее подходящее для дальнейшей работы. Под термином «горнолыжный туризм» мы будем понимать комбинированный вид активного отдыха в горной местности, характеризующийся совершением спусков со снежных вершин по склонам в горнолыжной экипировке и не предполагающий временную фиксацию, включающий элементы таких видов туризма, как: спортивный, экстремальный, экологический и рекреационный. Также, мы сделали обзор мирового и российского опыта, изучили технологию проектирования горнолыжного тура и нормативно-правовое регулирование горнолыжного туризма. Были выявлены все документы, регулирующие деятельность горнолыжного туризма, которые размещены в разделе 1.2.

Во-вторых, в ходе работы, мы дали характеристику состоянию горнолыжного туризма в Сибирском федеральном округе. Характеристика подразумевала: анализ информации с сайтов горнолыжных курортов и комплексов СФО с целью выявления наличия условий для реализации горнолыжной деятельности согласно Национальному стандарту РФ ГОСТ Р 5581- 2016; изучение состояния горнолыжных курортов, комплексов и их трасс по СФО среди 21 отобранных; анализ предложения горнолыжных туров на

рынке турфирм. По результатам проделанной работы был сделан вывод о том, что из 5 соответствующих передовым тенденциям обустройства и оснащения горнолыжных курортов и комплексов лишь 2 пользуются высоким спросом на предложения горнолыжных туров на рынке турфирм.

В-третьих, для выявления у жителей г. Красноярска востребованности и заинтересованности в горнолыжных турах на территории Сибирского Федерального округа было проведено заочное анкетирование посредством интернет-опроса с использованием Google-форм, в котором приняли участие 211 респондентов. В результате опроса, была выявлена положительная динамика заинтересованности городских жителей в создании предложений горнолыжных туров.

В-четвертых, с целью создания нового предложения горнолыжного тура нами была разработана программа «Горнолыжная перезагрузка за 72 часа» в горнолыжный курорт «Горная Саланга», в которой представлены: общая характеристика и почасовое расписание тура; услуги входящие/не входящие в стоимость, расчет стоимости тура, программа питания, информационный лист и технологическая карта в приложениях Б,В.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 119 с.
2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник / М. Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2000. – 192 с.
3. Боголюбов, В. С. Экономика туризма. – Москва: Академия, 2005. – 192 с.
4. Боголюбов, В. С. Социальный туризм / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – Москва: Академия, 2015. – 80 с.
5. Бутова, Т. Г. Туристско-рекреационный потенциал развития Красноярского края // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 2. – С. 23-26.
6. Виды туристских организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism5.htm
7. Киреева, М. М. Туризм: теоретические основы и управление процессами: учебное пособие / М. М. Киреева, А. П. Вострова. – Иваново: Минобрнауки РФ, 2018. – 278 с.
8. Гаврильчак Н. И. Сфера туризма: социально-экономическая природа, значение развития / Н. И. Гаврильчак, Г. А. Павлова, Ю. И. Пчелинцев. – СПб.: Питер, 2015. – 512 с.
9. Гид-проводник экологических маршрутов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/284500>
10. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 01.07.2011. – Москва: Стандартинформ, 2011. – 20 с.
11. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (Переиздание). – Введ. 01.07.2010. – Москва: Стандартинформ, 2010. – 12 с.
12. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – Введ. 01.07. 2012. – Москва: Стандартинформ, 2012. – 11 с.

13. ГОСТ Р 55881-2016 Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов. – Введ. 01.01.2017. – Москва: Стандартинформ, 2016. – 63 с.
14. ГОСТ Р 57280-2016 Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма (Переиздание). – Введ. 01.12.2017. – Москва: Стандартинформ, 2019. – 8 с.
15. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.94. № 51-ФЗ – Москва: ОТиСС, 1994 – 656 с.
16. Доклад Исполнительного совета ЮНВТО, 98 серия. – Мадрид, 14.03.2014.
17. Доклад Исполнительного совета ЮНВТО, 99 серия. – Мадрид, 19.08.2014.
18. Единый реестр малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru>
19. О защите прав потребителей: закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 // Российская газета. – 1992. – 7 фев.
20. Игнатенко А.А. Оценка экономической эффективности использования туристско-рекреационного потенциала Красноярского края // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – № 5. – С. 382-386.
21. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и Статистика, 2002. – 320 с.
22. Коновалова, Е.Е. Инновации на предприятиях туризма и сервиса / Е.Е. Коновалова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. - № 12. – С. 92-95.
23. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – Москва: Маркетинг, 2001. – 39 с.
24. Маевский Д. П. Анализ перспектив развития туризма в субъектах Сибирского федерального округа / Д. П. Маевский // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2016. – № 8(114). – С. 65-70.
25. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/286990>

26. О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 4 янв. 1999 г. № 4-ФЗ // Российская газета. – 1999. – 16 янв.

27. Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 01.12.2007 N 310-ФЗ (ред. от 28.06.2014) // АО «Кодекс». – 2007. – 1 дек.

28. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. - 1996. - 03 дек.

29. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями: приказ Министерства культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 года №1215 // Российская газета. – 2015. – 6 фев.

30. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://turstat.com/outboundtravelrussia3month2018>

31. Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта: постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 // Российская газета. – 2007. – 25 июля.

32. Оторбаева, А. К. Горнолыжный туризм как один из популярных видов туризма / А. К. Оторбаева // Вестник КНУ. – 2018. – № 4. – С. 96.

33. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69931/69405e6c847775816fc7af70d60ed4678ad28690/

34. Рейтинг посещаемости горнолыжных курортов по версии International Report on Snow & Mountain Tourism [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ski.ru/az/blogs/post/reiting-populyarnosti-gornolyzhnykh-kurortov/>
35. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – Москва: Флинта: МПСИ, 2005. – 496.
36. Ремизов, Л. П. Отдых на горных лыжах. – Москва: Профиздат, 1989. – 296 с.
37. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Федеральное агентство по туризму. – 2019. – 20 сент.
38. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001. № 197-ФЗ. – Москва: ОТиСС, 2002. – 142 с.
39. Туризм и гостиничное хозяйство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/242/75242/files/tigup.pdf>
40. Туризм. Учебное пособие – Лысакова Л. А., Карпова Е. М., Лесная Е. М. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.labyrinth.ru/books/216611/>
41. Усыкин, Г. С. Очерки истории российского туризма / Г.С. Усыкин. – Москва: Изд. дом Герда, 2007. – 207 с.
42. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральное_агентство_по_туризму#Функции
43. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон Российской Федерации от 08.08.2001 № 129-ФЗ // Российская газета. – 2001. – 8 авг.
44. Хасанова, М. П. Воспитание подрастающего поколения средствами экскурсионной деятельности / М. П. Хасанова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2014. - №10. – С. 82-85.
45. Чудновский, А. Д. Развитие горнолыжного туризма за рубежом / А. Д. Чудновский // Вестник университета. – 2013. - № 9. – С. 250-255.

46. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

47. Шаповалова, Ю. А. Проблемы использования историко-культурного потенциала национального парка «Самарская Лука» // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2009. – № 2. – 83-87.

48. Шматько, Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2015. – 352 с.

49. Cristobal-Fransi, E. Ski Tourism and Web Marketing Strategies: The Case of Ski Resorts in France and Spain / Eduard Cristobal-Fransi, Natalia Daries, Antoni Serra-Cantalops, José Ramón-Cardona, Maria Zorzano // Open Access Journal. – 2018. – № 10(8). – С. 1-24.

50. Piroska, B. Climate change effects on ski tourism / Béki Piroska // Center-Print Publishing House. – 2017. - № 11. – С. 19-26.

51. Vanat, L. International Report on Mountain & Snow Tourism 2019 // Laurent Vanat // Overview of the key industry figures for ski resorts. – 2019. – № 11. – С. 11-27.

Приложение А

Таблица А-1 – Сводные данные действующих горнолыжных комплексов и курортов в Сибирском федеральном округе

Субъект СФО	Название ГК	Наличие необходимых условий для реализации горнолыжного туризма по ГОСТ Р 55881-2016
Кемеровская область	«Шерегеш»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие средств доставки потребителей услуг, в том числе для туристических компаний; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - средства/методы защиты потребителей услуг от плохих погодных условий на подвесных канатных дорогах; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Танай»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание; - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;

Продолжение таблицы А-1

Субъект СФО	Название ГК	Наличие необходимых условий для реализации горнолыжного туризма по ГОСТ Р 55881-2016
Кемеровская область	«Горная Саланга»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - бугельные пассажирские канатные дороги; - средства/методы защиты потребителей услуг от плохих погодных условий на подвесных канатных дорогах; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание; - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - кроссовые трассы различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Гора Золотая»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание; - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу;
	«Мрас-Су»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - бугельные пассажирские канатные дороги; - специальные учебные трассы; - наличие проката инвентаря; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - объекты экспресс-питания и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;

Продолжение таблицы А-1

Субъект СФО	Название ГК	Наличие необходимых условий для реализации горнолыжного туризма по ГОСТ Р 55881-2016
Кемеровская область	«Гора Туманная»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах;
Красноярский край	«Ергаки»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие средств доставки потребителей услуг, в том числе для туристических компаний; - подвесные пассажирские канатные дороги; - более продолжительное катание (наличие снежных пушек); - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - специальные учебные трассы; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Фанпарк Бобровый Лог»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - средства/методы защиты потребителей услуг от плохих погодных условий на подвесных канатных дорогах; - безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - кроссовые трассы различных категорий сложности,

Продолжение таблицы А-1

Субъект СФО	Название ГК	Наличие необходимых условий для реализации горнолыжного туризма по ГОСТ Р 55881-2016
Красноярский край	«Фанпарк Бобровый Лог»	протяженности и перепадов высот; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Дивный»	- наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - подвесные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - специальные учебные трассы; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Гора Отдельная»	- наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - бугельные пассажирские канатные дороги; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах;
Иркутская область	«Гора Соболиная»	- наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие средств доставки потребителей услуг, в том числе для туристических компаний; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - средства/методы защиты потребителей услуг от плохих погодных условий на подвесных канатных дорогах; - безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;

Продолжение таблицы А-1

Субъект СФО	Название ГК	Наличие необходимых условий для реализации горнолыжного туризма по ГОСТ Р 55881-2016
	«Орехов Камень»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - бугельные пассажирские канатные дороги; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах;
	«Гора Пихтовая»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - специальные учебные трассы; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Олха»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;

Продолжение таблицы А-1

Субъект СФО	Название ГК	Наличие необходимых условий для реализации горнолыжного туризма по ГОСТ Р 55881-2016
Республика Алтай	«Артыбаш (Телецкий)»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие средств доставки потребителей услуг, в том числе для туристических компаний; - наличие специальной разметки на всех склонах ГК; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - средства/методы защиты потребителей услуг от плохих погодных условий на подвесных канатных дорогах; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Манжерок»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие средств доставки потребителей услуг, в том числе для туристических компаний; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - специальные учебные трассы; - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
Алтайский край	«Благодать»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - специальные учебные трассы;

Продолжение таблицы А-1

Субъект СФО	Название ГК	Наличие необходимых условий для реализации горнолыжного туризма по ГОСТ Р 55881-2016
Алтайский край	«Благодать»	<ul style="list-style-type: none"> - средства подъема обучающихся к началу трасс; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Бирюзовая Катунь»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - специальные учебные трассы; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
Новосибирская область	«Юрманка»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие средств доставки потребителей услуг, в том числе для туристических компаний; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - специальные учебные трассы; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - различные виды снежных трамплинов и конструкций; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
	«Новососедово»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - бугельные пассажирские канатные дороги;

Окончание таблицы А-1

Субъект СФО	Название ГК	Наличие необходимых условий для реализации горнолыжного туризма по ГОСТ Р 55881-2016
	«Новососедово»	<ul style="list-style-type: none"> - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;
Республика Хакасия	«Гладенькая»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие горнолыжных трасс различных категорий сложности, протяженности и перепадов высот; - наличие специальной разметки о трассах на всех склонах ГК; - подвесные и бугельные пассажирские канатные дороги; - состояние снежного покрова трасс, обеспечивающее безопасное и более продолжительное катание (наличие снежных пушек и снегоуплотнительных машин); - службы спасения и оказания первой доврачебной помощи; - квалифицированные инструкторы по горнолыжному спорту; - наличие проката инвентаря; - объекты экспресс-питания/питания в заведениях и туалеты в зонах отдыха потребителей услуг на склонах; - количество мест размещения (проживания) различного формата пропорциональное заявленному спросу; - предоставление иных доп. услуг ГК в зимний сезон;

Приложение Б

АНКЕТА «ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ В СИБИРИ»

Для выявления целесообразности создания собственной программы горнолыжного тура нами был проведен социологический опрос посредством рассылки заочного онлайн анкетирования с использованием Google формы. Опрос проводился с целью выявления востребованности и заинтересованности в горнолыжных турах на территории Сибирского федерального округа.

1) Ваш возраст:

- До 18 лет.
- От 18 до 24 лет.
- От 25 до 35 лет.
- От 36 до 46 лет.
- От 47 до 55 лет.
- От 56 и старше.

2) Ваш пол?

- Женский
- Мужской

3) Откуда Вы? (город, поселок и т.д.)

Напишите: _____

4) Катаетесь ли Вы на горных лыжах?

- Да, достаточно давно стою на лыжах, мне очень нравится
- Да, встал(а) относительно недавно, хочу совершенствоваться в этом
- Нет, но очень хочу попробовать/научиться
- Нет, ни в коем случае

5) Какие горнолыжные курорты предпочитаете?

- Исключительно российские
- Чаще российские, реже зарубежные
- Чаще зарубежные, реже российские
- Исключительно зарубежные
- Без разницы
- ДРУГОЕ: _____

б) На каких горнолыжных курортах Сибири Вы предпочитаете кататься?

- ГК "Шерегеш" (Кемеровская область)
- ГК "Артыбаш" (Горный Алтай)
- ГК "Авальман" (г. Барнаул)
- ГК "Горная Саланга" (Кемеровская область)
- ГК "Гора Веселая" (Алтайский край)
- ГК "Истлэнд" (Иркутская область)
- ГК "Орехов Камень" (г. Братск)
- ГК "Гора Пихтовая" (Иркутская область)
- ГК "Гора Золотая" (Кемеровская область)
- ГК "Мрас-Су" (Горная Шория)
- ГК "Танай" (Кемеровская область)
- ГК "Гора Туманная" (г. Таштагол)
- ГК "Юрманка" (Верхние Ики, Новосибирская область)
- ГК "Гора Соболиная" (г. Байкальск)
- ГК "Новососедово" (Новосибирская область)
- ГК "Гладенькая" (Хакасия)
- ГК "Бобровый Лог" (г. Красноярск)
- ГК "Благодать" (г. Белокуриха)
- ГК "Ергаки" (Красноярский край)
- ДРУГОЕ: _____

7) Самое главное, по-Вашему, что должно быть на каждом горнолыжном курорте?

- Высокий уровень подготовки трасс
- Большой ассортимент инвентаря в прокате
- Чтобы были места, где можно покушать и отдохнуть в пределах горы
- Высокая вариативность в выборе инструктора
- Развитая инфраструктура, красивые виды
- ДРУГОЕ: _____

8) Знаком ли Вам такой вид деятельности, как горнолыжный туризм?

- Да, конечно. Ежегодно/сезонно бываю на горнолыжных турах, очень нравится это направление
- Да, разумеется. Я сам(а) гид
- Ездил(а) один/несколько раз в горнолыжный тур, но не понял(а) его специфики/основной цели
- Пожалуй, мне хотелось бы поучаствовать, но я не помню, для чего нужны горнолыжные туры и что мне это даст
- Знаком, никогда не занимался, может однажды попробую
- Знаком, но интереса к этому виду деятельности нет
- Нет, не знаком

9) Что бы Вы хотели получить для себя от поездки в горнолыжный тур?

- Улучшить горнолыжную технику
- Побывать в новом месте
- Познакомиться с новыми людьми, найти друзей
- Улучшить качество своего здоровья, повысить функциональные способности
- Отдохнуть духовно, морально и физически, насладиться атмосферой пребывания в месте
- Улучшить качество своего тела
- ДРУГОЕ: _____

10) Как далеко Вы готовы поехать в такой тур?

- Рассмотрел(а) бы Красноярский Край, и в целом Сибирь
- Любой субъект РФ
- С удовольствием рассмотрю варианты за границей, хоть на край света
- Не дальше своего региона, где обитаю
- ДРУГОЕ: _____

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и
туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий

« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА (НА ПРИМЕРЕ
ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА «ГОРНАЯ САЛАНГА»)

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент А.В.
Берлякова 

Выпускник

М.В. Ефимова

Нормоконтролер _____

О.В. Соломатова

Красноярск 2020