

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ П. А. Стариков

« _____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Отношение студентов к изучению иностранных языков

Руководитель _____ доцент, канд. филос. наук

А. П. Павлов

Выпускник _____

К. И. Посохова

Красноярск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико – методологические обоснования социологического изучения темы.	7
1.1 Изучение иностранного языка как социальная проблема.	7
1.2 Основные социальные причины и мотивация изучения иностранных языков Российскими студентами в 21 веке.	14
2 Социологическое исследование «Отношение студентов Сибирского федерального университета к изучению иностранных языков».....	23
2.1 Программа, методы и социологический инструментарий исследования.....	23
2.2 Анализ результатов проведённого исследования.	28
Заключение	46
Список использованных источников	50
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета социологического исследования	54
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Описательная статистика социологического исследования отношение студентов к изучению иностранных языков.	59

ВВЕДЕНИЕ

В двадцать первом веке в условиях глобализации, интенсификации международных контактов овладение иностранными языками не только важно, но и необходимо для успешной профессиональной социализации, социальной мобильности. Появляются новые профессии, учебные специальности, направления, освоение которых невозможно без качественного знания английского языка.

Большое число специалистов в области социальных наук считают, что овладение иностранными языками представляется важным для современного человека. Ценность этих умений особенно важна, если речь идет о современных студентах, обучающихся в российских вузах.

Реалии современной социальной ситуации в России отражают высокую актуальность такого образовательного продукта как иностранный язык. Это ярко проявляется в ориентации современного студенчества. Многочисленные социологические исследования по профессиональной ориентации молодежи показывают, что наиболее престижными областями профессиональной деятельности являются юриспруденция, бизнес, финансы, коммерция и прочее, что дает уверенность в однозначно высоком заработке. Именно в этих сферах весьма сложно стать успешным, не владея, в достаточной степени как минимум одним иностранным языком.

При этом те молодые люди, которые предпочитают получать образование по тем областям, где более востребованы знания гуманитарного профиля—историки, культурологи, литературоведы и пр. при наличии знаний иностранного языка могут стать гораздо более успешными в смежных областях, где оплата труда гораздо выше. Знание иностранного языка в разы повышает возможности карьеры специалиста-гуманитария в таких областях как реклама, PR, перевод.

Таким образом, актуальность данной темы определяется исследовательским интересом, связанным с изучением отношения студентов Сибирского федерального университета к изучению иностранных языков.

Сибирский федеральный университет является одним из ведущих университетов России. Сегодня СФУ — это многопрофильный университет, где ведётся подготовка по 160 направлениям бакалавриата и магистратуры.

СФУ входит в ТОП-21 ведущих университетов России (проект «5—100», направленный на повышение международной конкурентоспособности российских университетов).

Исходя из социальных настроений, можно говорить о том, что с одной стороны знание языка является фактором успешности и облегчения восхождения по карьерной лестнице. С другой стороны, в России традиционно есть некоторые проблемы с освоением иностранных языков, которые нужно преодолевать.

Данная проблематика представляет интерес и в теоретическом, и практическом отношениях.

Теоретическим объектом исследования являются студенты.

Эмпирическим объектом исследования являются студенты Сибирского федерального университета.

Предмет исследования - отношение студентов к изучению иностранных языков.

Цель данного исследования изучить отношение к изучению иностранных языков на примере студентов Сибирского федерального университета.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи:**

1. Рассмотреть изучение иностранных языков как социальную проблему;
2. Проанализировать социальные причины и мотивацию изучения иностранных языков российскими студентами в 21 веке;

3. Разработать программу исследования, методы и социологический инструментарий исследования;

4. Обобщить результаты исследования.

Гипотеза исследования: студенты Сибирского федерального университета считают, что изучению иностранных языков являются важнейшим условием их профессиональной успешности.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Методологическую базу работы составляет применение в качестве основного метода сбора первичных данных социологического опроса путём анкетирования.

Социологический опрос — метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (интервьюируемые, респонденты) [28].

Способом получения данных был выбран онлайн-опрос.

Онлайн опрос (интернет-опрос, web-опрос) — это метод сбора социологической информации, который осуществляется на основе использования интернет-технологий [27].

Такой выбор обусловлен тем, что молодёжь, как социальная группа является одной из самых активных пользователей интернета. Интернет-среда доступна, привычна и понятна большинству молодых людей. Также в данной ситуации онлайн-опрос становится предпочтителен благодаря следующим своим достоинствам:

1. возможность опросить тех, кто недоступен в реальной жизни, например, маргинальные группы;

2. более низкий уровень влияния интервьюера на респондента, возможность давать более развернутые ответы;

3. высокий уровень доверия, обусловленный анонимностью онлайн среды.

Кроме того, был применен метод факторного анализа, который в свою очередь позволил выявить некие латентные факторы, неосознаваемые ориентации и ожидания людей по исследуемой теме.

1 Теоретико – методологические обоснования социологического изучения темы.

1.1 Изучение иностранного языка как социальная проблема.

На земле насчитывается порядка 7 000 языков. Исходя из результатов Ethnologue, который публикует социолингвистическую статистику современных живых языков. В 2020 год, в пятёрке наиболее коммуникативно мощных языков планеты (соответственно с числом говорящих в миллионах) - на первом месте английский (1 268), на втором - китайский (1 120), на третьем – хинди (индоарийский язык) (637), далее - испанский (538) и французский (277) [5].

Излюбленная тройка иностранных языков (английский, немецкий, французский), которые изучаются в системе российского образования, не полностью соответствует мировой статистике: на первом месте в мире - английский, на двенадцатом - немецкий, на пятом - французский.

В документе Совета Европы «Communication in the modern language classroom»[3] овладение коммуникативной компетенцией выступает в качестве цели иноязычного образования. Коммуникативная компетенция включает в свой следующие субкомпетенции: лингвистическая (языковая), социолингвистическая (речевая), компенсаторная (стратегическая), социокультурная, социальная [4].



Рисунок 1 – Схема состава коммуникативной компетенции [17].

Исходя, из представленной выше схемы вытекает понимание того, что коммуникативная компетенция является интегральным понятием, включающим многие субкомпетнеции. В частности, выделяется такая субкомпетенция, как социальная, определяющая особенности функционирования языка в социуме.

Коммуникативная компетенция формируется в течении всего периода обучения и включает в себя следующие составляющие:

- социальная;
- социолингвистическая;
- стратегическая;
- лингвистическая;
- дискуссивная;
- социокультурная

Умение применять знания о национально-культурных особенностях стран изучаемого языка включает в себя:

Лингвострановедческие знания (реалии страны изучаемого языка, культуроведческие сведения, вербальное и невербальное поведение в ситуациях устного общения, безэквивалентная и эквивалентная лексика);

Страноведческие знания (природно-климатические условия, общественно-политические, экономические и социальные особенности, основные этапы исторического и культурного развития страны изучаемого языка);

Знания о культуре страны изучаемого языка (быт, традиции и обычаи, особенности национального характера и психологии страны изучаемого языка) [10].

В русском языке сам термин «иностраный язык» трактуется достаточно широко и вольно. А вот у немцев и англичан все гораздо точнее. По-английски «foreign language» - «чужой язык». По-немецки «Fremdsprache» - переводится аналогично.

Таким образом, иностранный язык — это язык «незнакомый, чуждый нашему сознанию, пришлый язык» [25]. На сегодняшний день английский язык в России изучается повсеместно и уже давно перестал быть иностранным.

Основной целью при изучении иностранного языка является формирование коммуникативной компетенции, где все другие цели (образовательная, воспитательная и развивающая) выполняются в процессе достижения этой главной цели [12]. Коммуникативная компетенция предусматривает формирование способности к международному взаимодействию.

Главной задачей обучения иностранным языкам является развитие следующих личностных качеств, которые необходимы для успешной реализации общения в интеркультурных коммуникативных ситуациях, как:

- толерантность (терпимость);
- открытость
- способность видеть общность и особенности, обусловленные национальными факторами;
- способность слышать и слушать собеседника;

- готовность к практическому использованию иностранного языка как средства общения с носителями языка;
- способность понимать и принимать различия культур поведения родного языка и языка изучаемой страны.

Освоение иностранного языка без знакомства с культурой страны изучаемого языка, с менталитетом людей, которые говорят на этом языке, и т.д. не может быть полноценным. Другими словами, необходимо изучить не только сам язык, но и «образ мира» говорящих на нем, так как представители другой культуры не должны быть для нас психологически «чужими».

Освоение иностранного языка представляет собой не простой процесс, как по требуемому уровню усилий, так и в плане материальных затрат. Поэтому каждый, кто хотел бы изучить тот или иной иностранный язык, должен стремиться к тому, чтобы результат обучения оправдывал ожидания и вложения. Для того чтобы добиться нужного результата, стоит заранее продумать предстоящие трудности, которые могут возникнуть в процессе обучения.

На сегодняшний день разработано множество методик и способов изучения иностранного языка. Однако при этом не все из них являются одинаково эффективными. К примеру, выступает ли просмотр фильмов в оригинале, прослушивание конкретный музыкальных композиций на иностранном языке результативным? Это, конечно же, миф, о котором бытует неоднозначное мнение. Стоит рассмотреть его более подробно.

Во-первых, каждый студент по-своему уникален, благодаря своей индивидуальной физиологии; во-вторых, уровень владения языком у всех отличается, как и способность к языку у всех также может быть разной; в-третьих, просмотр фильма в оригинале — сложная задача, которая требует специальной подготовки.

Т.е. если уровень языка начинающий, то для просмотра следует выбрать мультфильм, с помощью которого обучающийся сможет прочувствовать почву англоговорящих.

Важный вопрос, который связан с изучением языка является вопрос произношения. Это серьезная проблема, но зачастую человек попросту обходит её стороной. При этом, не умея четко произносить звуки иностранного языка обучающийся, не может в полной мере совершенствовать свои навыки общения, так как будет, плохо коммуницировать, в итоге не сможет реализовать одну из важных субкомпетений - социальную, которая связана с взаимодействием с другими членами социума на иностранном языке. Если цель обучения состоит не просто в знакомстве с иностранным языком, а сегментное изучение языка, то немаловажным будет хорошее произношение, которое позволит говорить без акцента. Произношение — это имя определенной этнической группы, имя, без которого невозможна грамотная коммуникативная связь между людьми. У всех людей на земле артикуляторный аппарат устроен одинаково, но каждый язык выбирает те или иные положения органов речи для производства звуков, поэтому фонетика русского языка значительно отличается от фонетики, например, английского языка.

Также рассмотрим еще один миф, в котором говорится, чтобы выучить иностранный язык, нужно побывать за границей, погрузиться в их языковую среду. Человек, появившись на свет, не сразу начинает говорить, такая же ситуация и с иностранным языком: для того, чтобы понимать иностранную речь и в последствии свободно ею владеть, требуется не мало усилий и времени. Так как в большинстве методик обучения иностранному языку не уделяется достаточного внимания фонетическому слуху, возникает проблема в отсутствии восприятия беглой иностранной речи на слух [31]. Именно фонематический слух дает человеку возможность воспринимать и понимать услышанную речь. Это своего рода фундамент, который предусматривается для человека природой и особенностями физиологии мозга, на нем в дальнейшем должно быть построено изучение иностранного языка.

При изучении иностранного языка перед студентом возникает множество трудностей, среди которых можно выделить следующие: неспособность свободно общаться на иностранном языке, сложность освоения беглой речи на слух, непонимание иностранной грамматики, некорректное иностранное произношение, возникновение языкового барьера и нехватка времени на обучение. Для решения этих проблем необходимо следовать методике, которая могла бы соответствовать физиологическим особенностям, а также отвечать ритму жизни [11].

Поведение людей подчиняется определенным правилам и нормам. Нормы поведения являются частью тех культурных реалий, изучение которых важно для обучения общению на иностранном языке. Однако важно подчеркнуть то, что при формировании социокультурной компетенции важным условием является обеспечение коммуникативно-прагматического пространства. Данное пространство должно быть ключом к пониманию чужой культуры, отражение которой можно найти в художественной литературе. Использование в процессе обучения художественных текстов зарубежных писателей дает возможность проследить основные черты менталитета представителей англоязычных стран.

Специфика функционирования языка в качестве иностранного заключается в том, что его коммуникативная функция обеспечивает межкультурное общение. Возникает ситуация, когда при встрече, люди, которые используют один и тот же язык, по-разному воспринимают сообщения, поскольку порождаемые ими языковые структуры построены на основе разных социокультурных структур. Междисциплинарный характер содержания предмета «иностраный язык» обладает благоприятными возможностями для создания достаточно широкого социокультурного образовательного пространства, использование же социокультурного подхода в языковом образовании позволяет по-новому, более глубоко и значимо раскрыть все составляющие понятия уровня функциональной социокультурной грамотности.

1.2 Основные социальные причины и мотивация изучения иностранных языков Российскими студентами в 21 веке.

Несмотря на обилие живых языков, в учебных заведениях среднего и высшего образования Российской Федерации в качестве иностранных изучается малая часть всего лингвистического многообразия: главным образом английский, реже немецкий и в редких случаях французский.

Исключение составляют практики преподавания иностранных языков на специализированных факультетах центральных вузов страны, например, МГИМО, МГЛУ, РУДН и т.п. Остальные языки (к примеру, испанский) автоматически попадают под наивное (ненаучное) определение «экзотические» и изучаются вне школьной или вузовской программы в качестве хобби или на платных курсах [13].

Фонд «Общественное мнение» провёл исследование в 2013 году. Цель исследования выявить отношение граждан РФ к изучению и использованию иностранных языков. По результатам выяснилось, что 57% жителей России владеют иностранным языком на минимальном уровне. Среди языков были выделены: английский (38%), немецкий (19%), французский (3%), испанский (1%) и другие языки (суммарно 6%) [14].

Лишь 38% респондентам иногда удавалось применить знания иностранного языка на практике. В основном иностранный язык был полезен при поездках за границу, при пользовании компьютером и по работе (по 7% в каждом случае).

Мечтали выучить иностранный язык 46% россиян. Четверть стала бы изучать английский язык, 7% - выучили бы французский, 5% - немецкий, 4% - испанский, 3% - итальянский и 3% - китайский.

Согласно результатом опроса 54% жителей России не хотят изучать иностранный язык.

Компания EF (Education First) в 2015 году представила пятый ежегодный Индекс владения английским языком. Это крупнейший в мире

рейтинг стран по уровню владения английским языком. По результатам их исследования стало известно, что в Россия занимает 39 место из 70 стран по показателю владения английским языком. Она оказалась между Эквадором и Мексикой, попав в группу с низким уровнем владения английским с индексом, равным 51,59. В 2018 году Россия стала 42-й из 70 стран по показателю владения английским языком. Мы можем наблюдать, что уровень владения английским России стабильно растет [1].

В 2019 году Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал данные исследования, в котором хотел выяснить: что думают россияне об изучении иностранных языков и насколько это необходимо?

Согласно мнению большинства опрошенных (63%) знать иностранный язык важно и нужно в современных условиях. Планируют начать изучать иностранный язык в ближайший год - 26% россиян. Среди многообразия языков респонденты выделили пятерку наиболее перспективных с точки зрения полезности: английский (93%), китайский (48%), немецкий (32%), французский (21%) и испанский языки (9%) [20].

Респонденты, знающие язык в какой-либо мере, чаще всего используют знание иностранного языка для чтения инструкций или товарных этикеток (42%). Для чтения интернет-сайтов 28% россиян используют свой навык знания иностранного языка и 27% используют его в поездках, либо для обучения.

Анализируя социальные аспекты изучения иностранного языка в условиях высшего учебного заведения, стоит указать, что каждый образовательный курс способствует формированию целостного представления о мире у студентов, но под определенным углом зрения. Курс обучения иностранным языкам, в силу своей специфики, как средство коммуникации и познания, играет особую роль в формировании целостной картины мира, это как языковая, так и социокультурная картина мира [19].

Особенность предмета «иностраный язык» является, что ведущими компонентами содержания обучения иностранному языку являются не основы наук, а способы их деятельности.

Еще одной особенностью обучения иностранному языку является то, что обучение речевой деятельности возможно лишь в устном и письменном общении. Студент, овладевающий социокультурной грамотностью, сталкивается с рядом сложных задач, и очень важно в психолого-педагогическом плане, чтобы эти задачи для стали личностно-значимыми [23].

При анализе того, как используется и изучается иностранный язык, следует четко различать понятие корпуса и статуса. Корпус – это совокупность всех внутриязыковых уровней языка. Наиболее удобным способом объяснить разницу между корпусом и статусом является отождествление корпуса с этнической территорией функционирования языка, а статуса-с его популярностью за пределами этой территории.

Престижным считается язык, если он изучается за границей. Часто, когда говорят о распространении языка, под ним понимают и распространение внутри самого социума-носителя, с чем трудно согласиться. Распространение связано с представлениями об охвате языком определённых территорий, в то время как в пределах самого социума-носителя язык существует или функционирует в базовом континууме [2].

Как уже говорилось выше, на английском языке сегодня говорят около 840 миллионов человек в мире, т.к. он является универсальным глобальным языком. В России английским языком владеют не многие, хотя иностранный язык необходим каждому человеку, не только для общения с людьми других культур, но и для развития собственного внутреннего мира.

Изучение престижных иностранных языков связано с их влиянием, а не с потребностью изучать их для развития. Поэтому реальной целью развития, которую ошибочно связывали с иностранным языком, и параллельно одной из задач современного российского образования должно стать изучение

языков коренных народов России и, в первую очередь, русского как иностранного [7].

Как считают многие современники, иностранные языки распространились по всей России и за рубежом ввиду своего престижа. Уровень влияния иностранного языка в мире определяет такой термин, как престиж. Если коэффициент языка равен нулю, то язык является непрестижным, а именно он не нарушает границы своего языкового функционирования. Внутри такой этнической группы непрестижный и престижный язык (к примеру: английский) выполняют различные функции. Распространение одних (престижных) языков обеспечивает нераспространение других (непрестижных) языков. Можно сказать, что не мы изучаем иностранные языки из-за их престижности, а иностранные языки влияют на нас сообразно их престижу и не оставляют нам другого выбора, кроме как выучить их. В силу данного обстоятельства любой выбор престижных иностранных языков несвободный по определению: выбираем не мы, а нас [15].

Социальная ситуация вокруг изучения иностранных языков связана с тем, что имеет место стереотип о том, что «иностранные языки изучались в России для развития и личностного роста». Необходимо отметить, что рост всегда детерминирован социальной потребностью, а, следовательно, мы вновь встречаемся с влиянием престижных иностранных языков, которыми в разные периоды истории России были немецкий, затем французский, а сегодня английский. Безусловно, как и любая интеллектуальная деятельность, изучение иностранных языков по-своему развивает, однако познание об отсутствии у человека выбора в условиях доминирования определённых иностранных языков делают такое «развитие» управляемым и безальтернативным, а сравнение, например, детища Ч. Одгена и А.А. Ричардса «Basic English», насчитывающего всего 850 слов, и отдельных правил русского языка, предполагающих заучивание по 100-200 словарных

единиц (ср. слитное и раздельное написание), развенчивает миф о «развитии» от изучения английского языка окончательно.

После «перестройки» изучение иностранных языков в России двигалось по исключительно западному вектору развития, зачастую в ущерб собственным интересам. Повальное изучение английского языка, который и понимается, в первую очередь, под «иностраннным» [24], привело не только к его безраздельной монополии в Российской Федерации, но и к ухудшению знаний русского, имеющего статус государственного языка. Необходимо подчеркнуть, что в условиях глобализации, проходящей при безусловном доминировании всего американского, «стрелки» языковой политики установлены в сторону языковой демократии как лингвополитического принципа, предусматривающую плюрализм законодательства норм главного компонента языковой ситуации (русского языка); вариативность его средств, ведущую к послаблению нормативных предписаний, а в конечном итоге к «толерантному» восприятию безграмотности (как вариативности); к гетерогенности его ресурсов за счёт избыточного заимствования и, главное, к инвазивному типу заимствования за счёт пропускного характера языковой политики. Ведь когда можно говорить на разный лад, то нормы становятся более чем необязательными, что выступает поводом для установления иностранного языка в статусе сначала престижного, затем единственного иностранного, а потом и официального или государственного. Не следует забывать, что изучение английского языка, который соотечественники часто маскируют под словом «иностраннный», является очень прибыльной и отлаженной индустрией США и Британии, единственной целью которой выступает установление всеобщего единойязычия во главе с английским языком [22]. Как справедливо отмечает Алпатов, «языки глобализации никогда не распространялись с мирного согласия народов и являются инструментами гегемониальных притязаний отдельных государств» [8]. Заслуживает внимание неофициальная точка зрения, что развал педагогического образования после событий «перестройки», в частности

факультетов иностранного языка на базе педагогических вузов, по уровню подготовки превосходящих стандарты западной методики преподавания иностранных языков и по этой причине составлявших Западу серьёзную конкуренцию, напрямую связан с процессами распространения американского влияния в стране. Учитывая тот факт, что выгоду от распространения иностранного языка и изучения его за пределами этнических границ имеют только сами носители, т.е. в данном случае англичане и американцы, вышеприведённые доводы представляются небезосновательными.

Преобладание отдельных иностранных языков по коммуникативной мощности и престижу (т.е. функциональная неравновесность) в определённой языковой ситуации всегда указывает на колониальную политику по отношению к социуму в пределах исследуемой административно-территориальной формации. В силу этого неудивительно, что английский язык практически основал в России в первых десятилетиях двадцать первого века лингвистическую монополию. Об этом свидетельствует обилие диссертаций в области филологических и педагогических наук, выполненных на материале английского языка; установление его в высшем профессиональном образовании практически единственным иностранным, а в «постперестроечном» обществе России - фактически вторым родным языком [21].

Однако главное достижение английского языка заключается в том, что английский в Российском образовании можно изучать бесплатно, а за изучение испанского приходится платить деньги. В силу этого неудивительно, что:

а) российская система образования заточена под изучение иностранного языка: карьера значительно легче строится при знании иностранного языка,

б) успешность измеряется способностью к комбинаторике (выбор из имеющегося, а не изобретение нового).

Ни для кого не секрет, что сегодня среди иностранных языков, изучаемых в школе, английский язык занимает приоритетное направление. Сегодня английский язык используется повсюду – бизнес, путешествия, наука, обучение, интернет, фильмы и т.д.

Французский, немецкий, испанский, итальянский, финский, в конечном счете, изучаются в наименьшем количестве по сравнению с английским языком. Речь не идет о том, что изучать английский язык не следует. Напротив, в настоящий момент, иная проблема встает более остро:

В образовательной системе РФ до 2015 года не принимались никакие меры по поводу одноязычия, распускались школьные коллективы, которые практиковали преподавание иностранных языков, теряли свою актуальность международные контакты, которые зарождались на протяжении многих лет. Также жертвой нововведений в организации учебного процесса в образовательных учреждениях становились редкие иностранные языки [6].

Сокращение изучения других языков приводит к вытеснению аналогичных культур. Не может одна культура превалировать над другой. И это не может не беспокоить. Школа воспитывает культурного и толерантного человека, но данная установка не может идти за счет только одного повсеместно изучаемого языка.

Мало изучать один язык и поэтому, нет ничего сверхъестественного в том, что появляются учебные заведения, где изучаются сразу несколько иностранных языков. И здесь нельзя делить языки на первостепенные и второстепенные языки. Сокращение количества иностранных языков сужает культурное пространство подрастающего поколения. Неважно, какие иностранные языки, важно их сбалансированность. И регулировать изучение языков должно государство [16].

За последнее десятилетие иностранный язык стал объектом изучения не только простых людей, но и ученых. Иностранные языки играют колоссальную роль на деятельность и сознание большинства слоев населения.

Знание иностранного языка в сфере личного и профессионального общения позволяет человеку быть на шаг впереди других [9].

Важность знания иностранного языка сложно переоценить. На сегодняшний день огромное количество средств связи и общения сосредоточены на людях, которые владеют иностранным языком [29]. К примеру, каждый день студент сталкивается с иностранным языком пользуясь интернетом, слушая музыку, читая этикетки продуктов зарубежных производителей. Также знание иностранного языка позволяет заводить новые интернет знакомства, которые могут повлиять на развитие международных отношений в сфере бизнеса, а также поспособствовать их укреплению.

За последнее время, человек, который хорошо владеет иностранным языком, а именно английским, считается успешным и образованным. Благодаря этому большинство российских ВУЗов и учебных заведений стало интенсивно преподавать иностранные языки. Для того, чтобы студенту построить карьеру в будущем и привлекать иностранных инвесторов в свою компанию и вести активную деятельность с зарубежными партнерами, он должен владеть иностранным языком на высоком уровне [30]. Такое международное сотрудничество повысит авторитет России на международном рынке.

На сегодняшний день важно не просто владеть иностранным языком, а понимать его и уметь применять в повседневной жизни. В данный момент современное образование в России нацелено на подготовку творчески образованного студента, который способен прижиться в быстро меняющемся мире. Понимая это, учащиеся стали уделять намного больше времени изучению не только одного английского, но и других зарубежных языков. Можно заметить такие сочетания, как английский, китайский, а также немецкий. Качественное владение иностранным языком предоставляет возможность студентам получить образование за границей [18]. Такую специальность можно получить, как дополнительную к имеющему

образованию, а также новую, которая будет связана с будущей профессией. Если студент, отлично владеет иностранным языком, то ему предоставляется возможность активно участвовать в научной работе от лица ВУЗа и выступать на международных конференциях и грантах. Это позволит студенту поднять как свой авторитет, так и учебного заведения. А также получить в системе образования множество бонусов, которые смогут повлиять на дальнейшую профессиональную деятельность.

Допустим, если взглянуть на деятельность преподавания зарубежных языков во многих институтах России, то можно заметить огромный перечень языков и направлений, свободных для изучения. В ходе обучения студентам предоставляется перечень из нескольких языков. Также в большинстве вузах студенты могут проходить практику за границей. Это делается для того, чтобы вовлечь учащихся в мировое сообщество, т. к. экономический кризис в России способствует жесткой конкуренции на рынке труда [26].

2 Социологическое исследование «Отношение студентов Сибирского федерального университета к изучению иностранных языков»

2.1 Программа, методы и социологический инструментарий исследования.

Данное исследование направлено на изучение отношения студентов к изучению иностранных языков.

Теоретическим объектом исследования являются студенты.

Эмпирическим объектом исследования являются студенты Сибирского федерального университета.

Предмет исследования - отношение студентов к изучению иностранных языков.

Цель данного исследования изучить отношение к изучению иностранных языков на примере студентов Сибирского федерального университета.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи:**

1. Рассмотреть изучение иностранных языков как социальную проблему;
2. Проанализировать социальные причины и мотивацию изучения иностранных языков российскими студентами в 21 веке;
3. Разработать программу исследования, методы и социологический инструментарий исследования;
4. Обобщить результаты исследования.

Методологическую базу работы составляет применение в качестве основного метода сбора первичных данных социологического опроса путём анкетирования. Способом получения данных был выбран онлайн-опрос с помощью Google Forms.

Такой выбор обусловлен тем, что молодёжь, как социальная группа является одной из самых активных пользователей интернета. Интернет-среда

доступна, привычна и понятна большинству молодых людей. Также в данной ситуации онлайн-опрос становится предпочтителен благодаря следующим своим достоинствам:

1. минимизация влияния интервьюера на респондента, которая позволяет получать более достоверные и полные ответы;
2. высокий уровень открытости и доверия респондентов, благодаря ощущению безопасности в анонимной интернет-среде;
3. возможность респондента самому выбирать комфортное место и время для прохождения опроса.

Эмпирические индикаторы исследования:

1. Востребованность студентами СФУ иностранных языков.
2. Самооценка знания иностранных языков студентами СФУ.
3. Мотивация и потребность изучения иностранных языков студентами СФУ.
4. Представления о способах изучения иностранных языков студентами СФУ.
5. Социальные и личностные «барьеры» изучения иностранных языков студентами СФУ.
6. Связь с будущей профессией студентов СФУ.

Соотношение индикаторов исследования и вопросов анкеты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение индикаторов исследования и вопросов анкеты

Наименование индикатора	Вопросы
1. Востребованность студентами СФУ иностранных языков.	№2
2. Самооценка знания иностранных языков студентами СФУ.	№3
3. Мотивация и потребность изучения иностранных языков студентами СФУ.	№4,6,7,8
4. Представления о способах изучения иностранных языков студентами СФУ.	№5
5. Социальные и личностные «барьеры» изучения иностранных языков студентами СФУ.	№8

Продолжение таблицы 1

6. Связь с будущей профессией студентов СФУ.	№9
--	----

В социологической анкете использованы: закрытые, полузакрытые и открытые вопросы; номинальные и порядковые виды шкал, а также шкала Лайкерта.

Для обработки эмпирических данных применены методы описательной статистики и факторный анализ с помощью статистического пакета SPSS.

Выборка. Для исследования была сформирована квотная выборка, учитывающая пол и курс обучения респондентов. Деление на институты было осуществлено для того, чтобы охватить более разнообразную аудиторию (данные численности по институтам представлены в таблице 3).

Для формирования выборочной совокупности эмпирического исследования были использованы данные о генеральной совокупности, а именно численность студентов Сибирского федерального университета, как женского, так и мужского пола (в соотношении 35 – 40% мужчин и 65 – 60% женщин соответственно, в численном отношении это 132 – 151 мужчин и 245 – 226 женщин). Такой диапазон был выбран ввиду того, что половая структура некоторых институтов и курсов разная и точная информация о распределении по полу студент СФУ отсутствует. К тому же, женщины охотнее идут на контакт с интервьюером.

По состоянию на 1 марта 2020 года эта численность составляет 24207 студентов (включая бакалавров, магистров и специалистов). Использование мнения студентов заочного отделения не подразумевалось, т.к. эта группа включает студентов различного возраста, не только молодежи и из-за сложности их поисков. При помощи формулы расчета выборочной совокупности было рассчитано, что при доверительном интервале $\pm 5\%$ и доверительной вероятности 95%, выборочная совокупность составляет 378 студентов. Из них студентов первого курса – 29%, второго – 25%, третьего курса – 17%, четвертого – 16%, пятого – 2% и магистрантов – 11% (данные указаны в таблице 2).

Данные, упомянутые в таблицах, представлены на основе количественных показателей, взятых на сайте Сибирского федерального университета.

Таблица 2 - Общая численность студентов СФУ очной формы обучения по состоянию на 1 марта 2020 года

	1	2	3	4	5	Итого
Бакалавры	3900	3981	3593	3385	104	14963
Специалисты	898	947	803	693	594	4164
Магистры	1866	1753	-	-	-	3619
Итого	6664	6681	4396	4078	698	24207

Таблица 3 - Распределение студентов СФУ по институтам

№	Институт СФУ	Генеральная совокупность		Выборочная совокупность	
		Количество студентов	% от общего числа	количество	%
1.	ПИ	2379	9,8	37	9,8
2.	ЮИ	1986	8,2	32	8,2
3.	ИКиТ	1968	8,1	31	8,1
4.	ИСИ	1947	8	30	8
5.	ИГДиГ	1593	6,6	25	6,6
6.	ИНиГ	1570	6,5	25	6,5
7.	ИУБПЭ	1555	6,4	24	6,4
8.	ИЦМиМ	1490	6,2	23	6,2
9.	ИЭУиП	1381	5,7	22	5,7
10.	ТЭИ	1363	5,6	21	5,6
11.	ВУЦ	909	3,8	14	3,8
12.	ИППС	822	3,4	12	3,4
13.	ИАиД	806	3,3	12	3,3
14.	ИИФиРЭ	753	3,1	11	3,1

Продолжение таблицы 3

15.	ИФиЯК	742	3,1	11	3,1
16.	ГИ	693	2,9	11	2,9
17.	ИФКСиТ	628	2,6	10	2,6
18.	ИМФИ	571	2,3	9	2,3
19.	ИФБиБТ	522	2,1	8	2,1
20.	ИЭиГ	382	1,6	6	1,6
21.	ИГ	135	0,6	2	0,6
22.	Проектный офис новых образовательных услуг (пед.образование – магистратура)	12	0,1	1	0,1
Итого		24207	100	378	100

2.2 Анализ результатов проведённого исследования.

Было проведено исследование с целью выявить отношение студентов Сибирского федерального университета к изучению иностранных языков. В исследовании приняло участие 378 человек. Из них 36,5% мужчин и 63,5% женщин. Для достижения поставленной цели был проведен опрос в форме анкетирования.

В первую очередь мы хотели узнать изучают ли студенты Сибирского федерального университета ещё какой-нибудь иностранный язык, помимо английского языка, который преподается в их учебной заведении. Результаты отражены на рисунке 2.

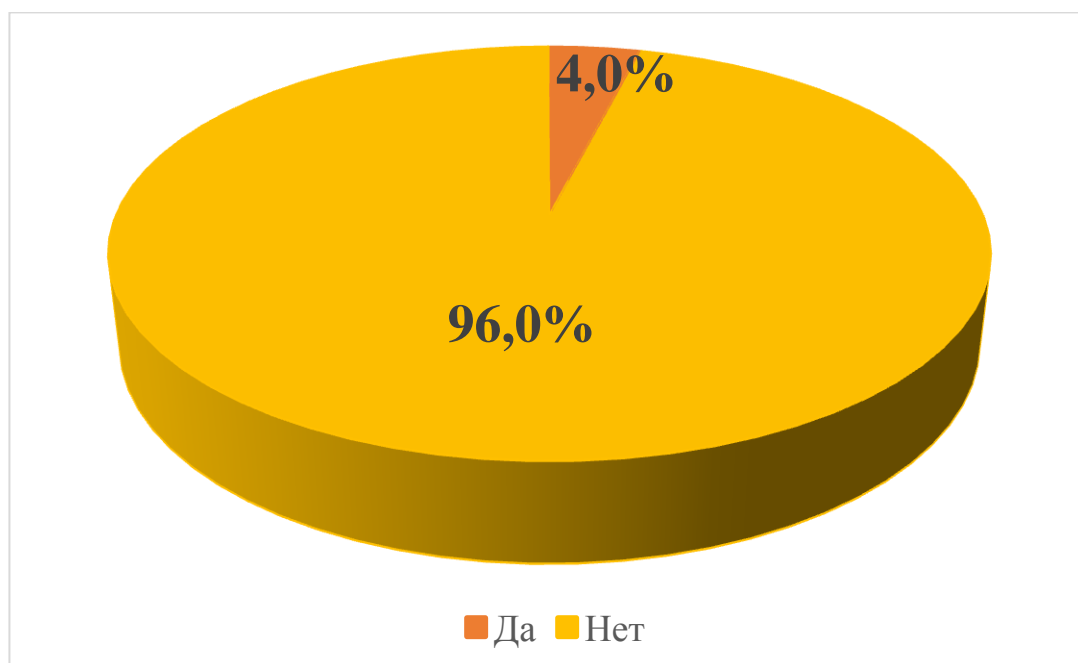


Рисунок 2- распределение ответов респондентов на вопрос «Изучаете ли Вы еще какой-нибудь иностранный язык (ИЯ), помимо английского языка, который преподается в Вашем учебном заведении?»

По результатам мы можем увидеть, что 96,0% респондентов не изучают никакой дополнительный иностранный язык, помимо английского языка, который преподается в их учебном заведении и 4,0% опрошенных изучают дополнительно иностранный язык, помимо английского.

Минимальная доля респондентов - 4,0% указали, что дополнительно изучают следующие языки: японский, китайский, испанский, немецкий, французский.

Одной из ключевых задач, данного исследования было выяснить, как респонденты оценивают свои знания иностранных языков. Результаты отражены на рисунке 3.



Рисунок 3 - распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы вы могли оценить ваши знания иностранных языков (ИЯ)?»

По данной диаграмме видно, что наибольшая часть студентов Сибирского федерального университета – 61,9% оценивают свои знания иностранного языка на уровне «Читаю тексты со словарем», почти пятая часть опрошенных 17,7% «Свободно читаю тексты на иностранных языках», 13,5% «Свободно общаюсь на иностранных языках», наименьшая доля опрошенных 4,2% оценивает свои знания «Знаю в совершенстве». Так же 2,6% выбрали вариант «Другое».

В варианте «Другое» респонденты оценивают свои знания иностранного языка, как: «Гугл-переводчик», «Базовый уровень», «С трудом пытаюсь перевести самостоятельно», «Не считаю нужным знать иностранный язык», «Вообще не понимаю, что да как», «Понимаю, но не в совершенстве», «Немного понимаю о чем речь», «Читаю и общаюсь свободно, но иногда приходится переводить слова», «Плохо знаю язык», «Знаю только нужные слова».

Четвертый вопрос был направлен выявление мотивации и потребности респондентов в изучении иностранных языков. Результаты отражены на рисунке 4.



Рисунок 4 - распределение ответов респондентов на вопрос «Что мотивирует вас изучать иностранный язык (ИЯ)?»

По данной гистограмме мы можем наблюдать следующее, наибольшая часть респондентов - 66,1% мотивирована изучать иностранный язык для того, чтобы «Путешествовать», почти половина студентов Сибирского федерального университета - 42,1% изучает язык «Для расширения кругозора», 37,0% мотивировано «Иметь высокооплачиваемую работу», практически в равном процентном соотношении респонденты выбрали вариант: 23,8% «Знание иностранного языка и, прежде всего английского

языка необходимо, поскольку основная терминология в интернете на английском языке», 23,5% «Знание иностранного языка- это престижно», 23,0% мотивированы «Иммигрировать за рубеж», и наименьшая часть респондентов 18,8% изучают иностранный язык «Для обучения (необходимость общаться и читать тексты на английском языке)».

В следующем вопросе респондентам было предложено несколько способов изучения иностранных языков, на которые они должны были выразить своё мнение, на сколько каждый эффективен. Результаты отражены на рисунке 5.

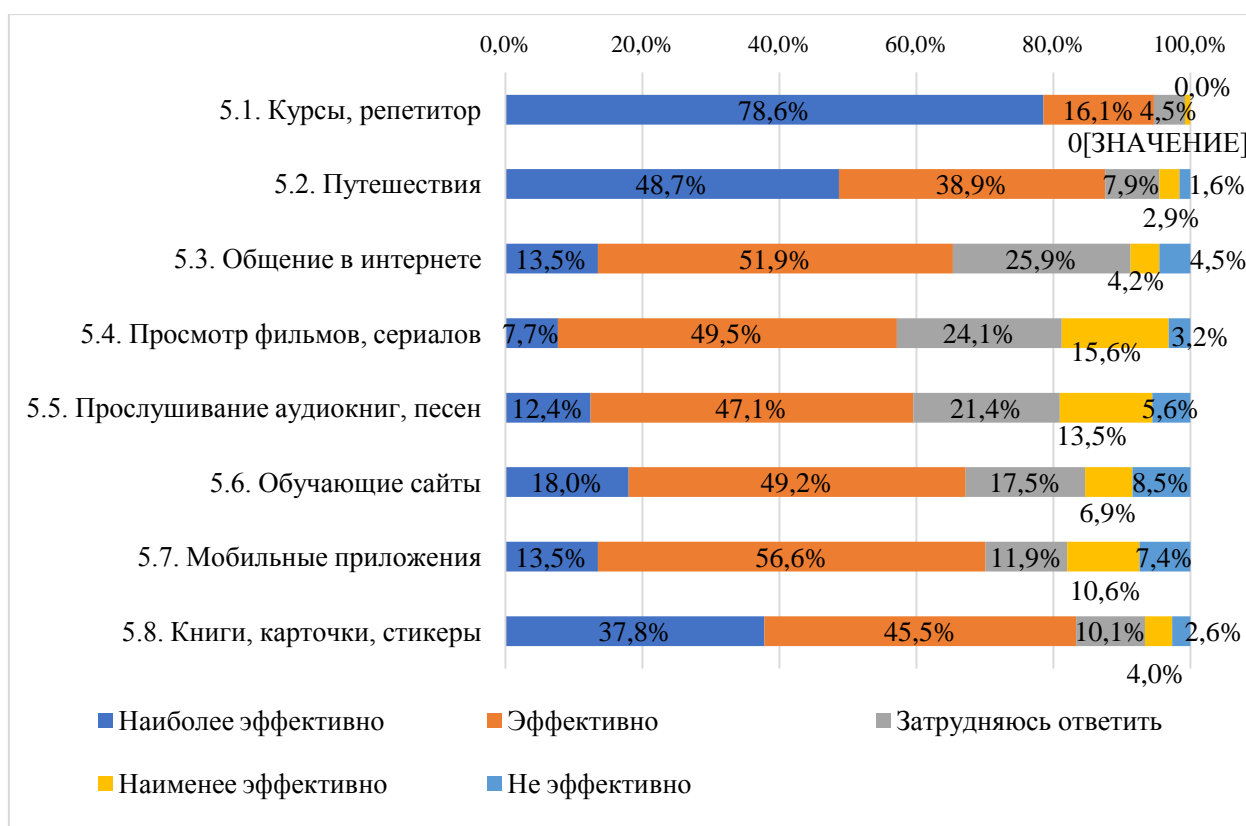


Рисунок 5 - распределение ответов респондентов на вопрос «Какие способы изучения иностранных языков (ИЯ) наиболее эффективны, по вашему мнению?»

Способ 1- Курсы, репетитор 78,6% считают наиболее эффективным, 16,1% эффективным, 4,5% затрудняются ответить, 0,8% наименее эффективным, 0,0% не эффективным. Способ 2 – Путешествия. 48,7% респондентов считают наиболее эффективны, 38,9% эффективны, 7,9% затрудняются ответить, 2,9% наименее эффективны, 1,6% не эффективны. Способ 3 – Общение в интернете 13,5% ответили, что наиболее эффективно,

51,9% эффективно, 25,9% затрудняются ответить, 4,2% наименее эффективно, 4,5% не эффективно. Способ 4 – Просмотр фильмов, сериалов 7,7% думают, что наиболее эффективно, 49,5% эффективно, 24,1% затрудняются ответить, 15,6% наименее эффективно, 3,2% не эффективно. Способ 5 – Прослушивание аудиокниг, песен 12,4% считают наиболее эффективным, 47,1% эффективным, 21,4% затрудняются ответить, 13,5% наименее эффективным, 5,6% не эффективным. Способ 6 – Обучающие сайты 18,0% ответили наиболее эффективно, 49,2% эффективно, 17,5% затрудняются ответить, 6,9% наименее эффективно, 8,5% не эффективно. Способ 7 – Мобильные приложения 13,5% считают наиболее эффективным, 56,6% эффективным, 11,9% затрудняются ответить, 10,6% наименее эффективным, 7,4% не эффективным. Способ 8 – Книги, карточки, стикеры 37,8% выбрали, что наиболее эффективно, 45,5% эффективно, 10,1% затрудняются ответить, 4,0% наименее эффективно, 2,6% не эффективно.

Рейтинг эффективности способов изучения иностранных языков по мнению студентов Сибирского федерального университета выглядит следующим образом. Так, способ 1 - «Курсы, репетитор» эффективен на 94,7% (сумма выборов варианта ответа «Наиболее эффективно» и «Эффективно»). Способ 2 – «Путешествия» эффективен на 87,6% (сумма выборов варианта ответа «Наиболее эффективно» и «Эффективно»). Способ 8 – «Книги, карточки, стикеры» эффективен на 83,3% (сумма выборов варианта ответа «Наиболее эффективно» и «Эффективно»). Способ 7 – «Мобильные приложения» эффективен на 70,1% (сумма выборов варианта ответа «Наиболее эффективно» и «Эффективно»). Способ 6 – «Обучающие сайты» эффективен на 67,2% (сумма выборов варианта ответа «Наиболее эффективно» и «Эффективно»). Способ 3 – «Общение в интернете» эффективен на 65,3% (сумма выборов варианта ответа «Наиболее эффективно» и «Эффективно»). Способ 5 – «Прослушивание аудиокниг, песен» эффективен на 59,5% (сумма выборов варианта ответа «Наиболее эффективно» и «Эффективно»). Способ 4 – «Просмотр фильмов, сериалов»

эффективен на 57,1% (сумма выборов варианта ответа «Наиболее эффективно» и «Эффективно»).

В шестом вопросе мы хотели выяснить, необходимо ли современному человеку хорошее знание иностранного языка. Результаты отражены на рисунке 6.



Рисунок 6 - распределение ответов респондентов на вопрос «Необходимо ли современному человеку хорошее знание иностранного языка (ИЯ)?»

На диаграмме мы можем наблюдать следующее, 52,9% респондентов считают, что «Да, это желательно, но не обязательно», 37,0% ответили, что «Да, хорошее знание иностранного языка сегодня необходимо каждому человеку», лишь 10,1% считают «Нет, хорошее знание иностранного языка не является необходимостью», вариант «Другое» никто не выбрал.

В следующем вопросе респондентам было предложено 13 суждений, на которые они должны были ответить по шкале Лайкерта. Результаты отражены на рисунке 7.



Рисунок 7 - распределение ответов респондентов на вопрос «Роль изучения иностранных языков (ИЯ) в жизни молодого человек

Суждения на рисунке представлены в порядке убывания степени согласия респондентов с ними.

Топ - 4 суждения, с которыми студенты Сибирского федерального университета согласны в максимальной степени – «Знание ИЯ – возможность учиться за границей», «ИЯ нужный для расширения культурного кругозора», «Изучать ИЯ престижно», «Знание ИЯ дает преимущество при устройстве на работу». Так, с суждением «Знание ИЯ – возможность учиться за границей» согласны 90,5% (сумма выборов вариантов ответа «Однозначно согласен» и «Скорее согласен, чем не согласен»); с суждением «ИЯ нужный для расширения культурного кругозора» согласны 88,1% (сумма выборов вариантов ответа «Однозначно согласен» и «Скорее согласен, чем не согласен»); с суждением «Изучать ИЯ престижно» согласны 79,4% (сумма выборов вариантов ответа «Однозначно согласен» и «Скорее согласен, чем не согласен»); с суждением «Знание ИЯ дает преимущество при устройстве

на работу» согласны 71,4% (сумма выборов вариантов ответа «Однозначно согласен» и «Скорее согласен, чем не согласен»).

В вопросе № 8 были представлены факторы, оказывающие влияние на изучение иностранных языков. Результаты отражены на рисунке 8.

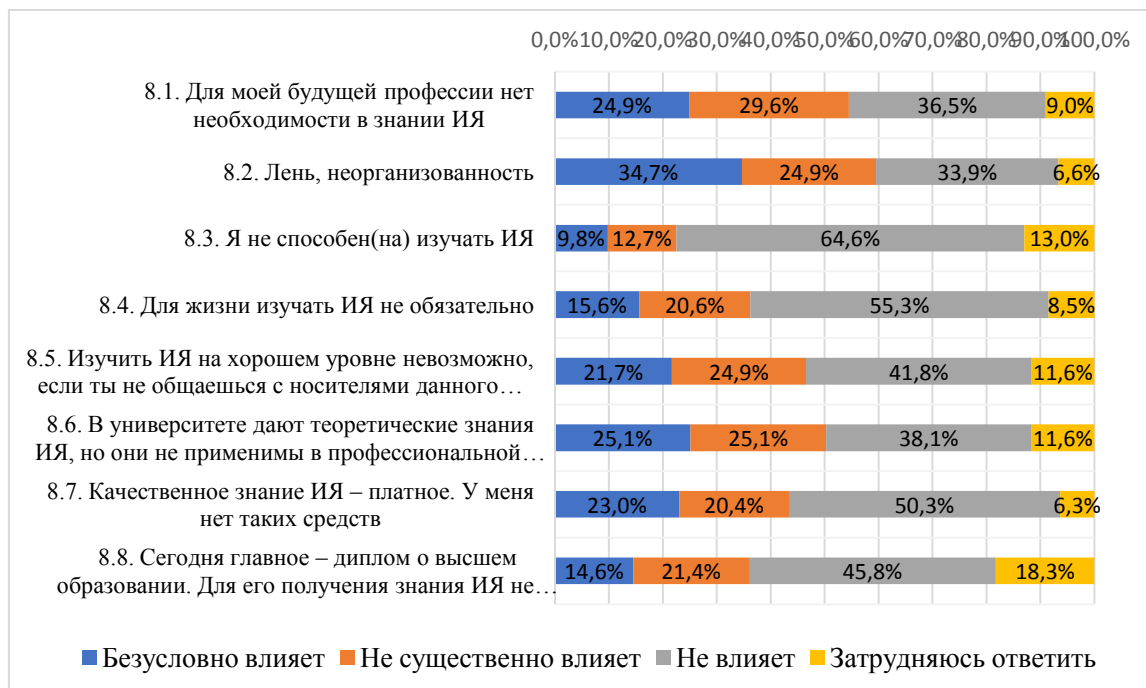


Рисунок 8 - распределение ответов респондентов на вопрос «Какие факторы оказывают влияние на изучение Вами иностранных языков (ИЯ)?»

Суждение 1 – «Для моей будущей профессии нет необходимости в знании ИЯ» 24,9% ответили, что данный фактор безусловно влияет, 29,6% не существенно влияет, 36,5% не влияет, 9,0% затрудняются ответить. Суждение 2 – «Лень, неорганизованность» 34,7% считают, что безусловно влияет, 24,9% не существенно влияет, 33,9% не влияет и 6,6% затрудняются ответить. Суждение 3 – «Я не способен(на) изучать ИЯ» 9,8% респондентов думают, что это безусловно влияет на их изучение иностранных языков, 12,7% не существенно влияет, 64,6% не влияет, 13,0% затрудняются ответить. Суждение 4 – «Для жизни изучать ИЯ не обязательно» 15,6% склоняются к тому, что это безусловно влияет, 20,6% не существенно влияет, 55,3% не влияет, 8,5% затрудняются ответить. Суждение 5 – «Изучить ИЯ на хорошем уровне невозможно, если ты не общаешься с носителями данного языка» 21,7% считают, что данный фактор безусловно влияет, 24,9% не

существенно влияет, 41,8% не влияет, 11,6% затрудняются ответить. Суждение 6 – «В университете дают теоретические знания ИЯ, но они не применимы в профессиональной практике и в жизни» 25,1% думает, что безусловно влияет, 25,1% не существенно влияет, 38,1 не влияет, 11,6% затрудняются ответить. Суждение 7 – «Качественное знание ИЯ – платное. У меня нет таких средств» 23,0% согласны, что этот фактор безусловно влияет, 20,4% не существенно влияет, 50,3% не влияет, 6,3% затрудняются ответить. Суждение 8 – «Сегодня главное – диплом о высшем образовании. Для его получения знания ИЯ не требуются» 14,6% ответили безусловно влияет, 21,4% не существенно влияет, 45,8% не влияет, 18,3% затрудняются ответить.

В последнем вопросе мы хотели выяснить, пригодится ли знание иностранного языка в их будущей профессии. Результаты отражены на рисунке 9.

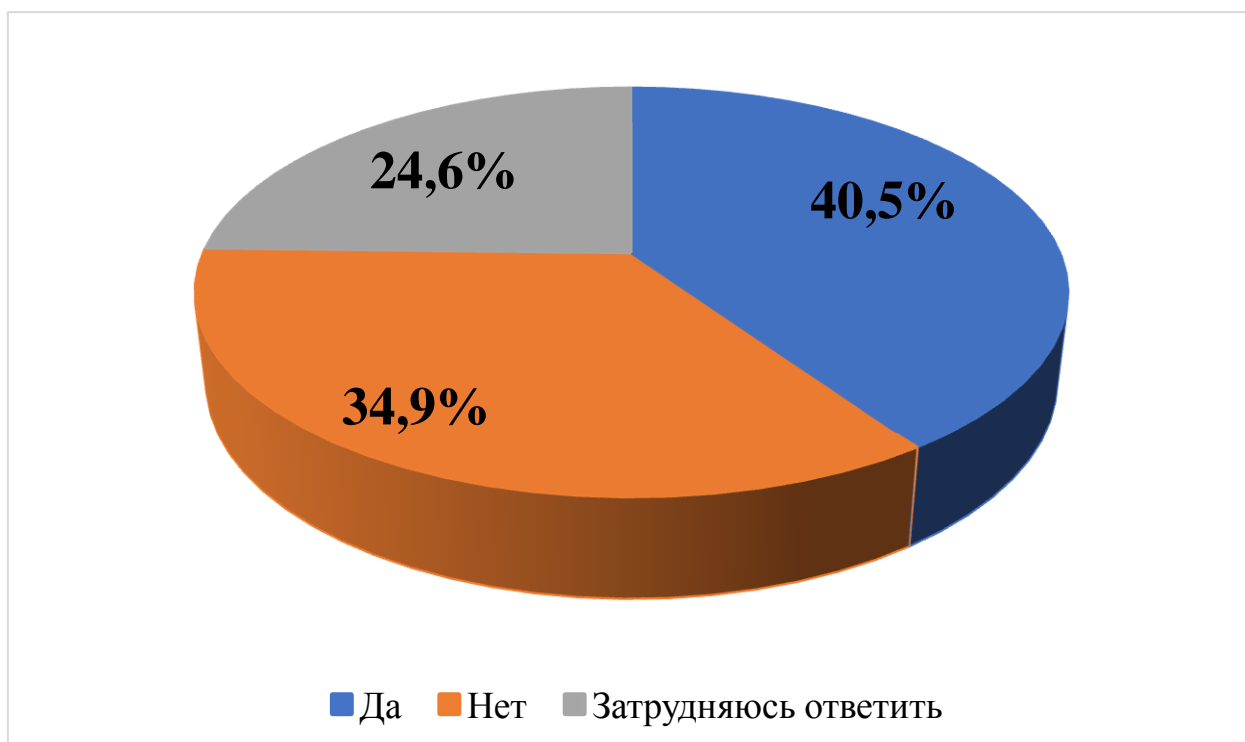


Рисунок 9 - распределение ответов респондентов на вопрос «Пригодится ли знание иностранного языка (ИЯ) в Вашей будущей профессиональной деятельности?»

На данной диаграмме мы можем увидеть, что 40,5% студентам Сибирского федерального университета пригодится знание иностранного

языка в их будущей профессии, 34,9% считают, что знание иностранного языка им не пригодится в их будущей профессии, чуть больше пятой опрошенных 24,6% затрудняются ответить на данный вопрос.

Результаты факторного анализа ответов респондентов на вопрос 5: «Какие способы изучения иностранных языков (ИЯ) наиболее эффективны, по вашему мнению?»

Для более полного анализа мы провели факторный анализ, в ходе которого было выявлено 3 фактора (таблицы 1 и 2).

Первый фактор группирует следующие суждения: «Прослушивание аудиокниг, песен», «Просмотр фильмов, сериалов», «Мобильные приложения», «Обучающие сайты», «Общение в интернете», «Книги, карточки, стикеры». Фактор имеет следующую нагрузку 44,6%. Данный фактор определили, как «все средства изучения иностранных языков хороши».

Таблица 1 - Результаты факторного анализа ответов респондентов на вопрос 5 «Какие способы изучения иностранных языков (ИЯ) наиболее эффективны, по вашему мнению?». Объясненная совокупная дисперсия

Компоне нт	Начальные собственные значения			Извлечение суммы квадратов нагрузок		
	Всего	% дисперсии	Суммарны й %	Всего	% дисперсии	Суммарны й %
1	3,570	44,619	44,619	3,570	44,619	44,619
2	1,411	17,634	62,253	1,411	17,634	62,253
3	1,158	14,475	76,727	1,158	14,475	76,727
4	,609	7,615	84,342			
5	,419	5,236	89,578			
6	,396	4,945	94,523			
7	,270	3,370	97,894			
8	,169	2,106	100,000			

Метод выделения факторов: метод главных компонент.

Таблица 2 - Результаты факторного анализа ответов респондентов на вопрос 5 «Какие способы изучения иностранных языков (ИЯ) наиболее эффективны, по вашему мнению?»

	Компонент		
	Фактор 1 «Все средства хороши»	Фактор 2 «Живое общение»	Фактор 3 «Интерактивная составляющая»
5.5. Прослушивание аудиокниг, песен	,807		
5.4. Просмотр фильмов, сериалов	,805		
5.7. Мобильные приложения	,735	-,547	
5.6. Обучающие сайты	,729	-,584	
5.3. Общение в интернете	,710	,432	
5.2. Путешествия	,582	,610	
5.1. Курсы, репетитор			,713
5.8. Книги, карточки, стикеры	,471		,631
Метод выделения факторов: метод главных компонент.			
а. Извлечено компонентом - 3.			

Второй фактор группирует такие суждения: «Мобильные приложения», «Обучающие сайты», «Общение в интернете», «Путешествия». Данный фактор имеет нагрузку 17,6%. Данный фактор определили, как живое общение. Чем в большей степени студенты выражают своё согласие с тем, что «Общение в интернете», «Путешествия» являются наиболее эффективными способами изучения иностранного языка, тем в меньшей степени они согласны, что «Мобильные приложения», «Обучающие сайты» эффективны.

Третий фактор группирует следующие суждения: «Курсы, репетитор», «Книги, карточки, стикеры». Фактор имеет нагрузку 14,5%. Данный фактор определили, как «интерактивная составляющая».

Результаты факторного анализа ответов респондентов на вопрос «Роль изучения иностранных языков в жизни молодого человека»

Для более полного анализа мы провели факторный анализ, в ходе которого было выявлено 3 фактора (таблицы 3 и 4).

Таблица 3 – Результаты факторного анализа ответов респондентов на вопрос 7 «Роль изучения иностранных языков в жизни молодого человека».

Объясненная совокупная дисперсия

Компонент	Начальные собственные значения			Извлечение суммы квадратов нагрузок		
	Всего	% дисперсии	Суммарный %	Всего	% дисперсии	Суммарный %
1	4,267	32,826	32,826	4,267	32,826	32,826
2	3,710	28,540	61,366	3,710	28,540	61,366
3	1,269	9,764	71,130	1,269	9,764	71,130
4	,690	5,306	76,436			
5	,586	4,511	80,947			
6	,532	4,096	85,043			
7	,451	3,466	88,509			
8	,343	2,640	91,149			
9	,339	2,611	93,760			
10	,276	2,123	95,884			
11	,253	1,948	97,832			
12	,149	1,149	98,981			
13	,132	1,019	100,000			

Метод выделения факторов: метод главных компонент.

Таблица 4 – Результаты факторного анализа ответов респондентов на вопрос 7 «Роль изучения иностранных языков в жизни молодого человека».

Матрица компонентов

	Компонент		
	Фактор 1 «Необходимость - даёт возможность»	Фактор 2 «Изучения ИЯ не является необходимостью»	Фактор 3 «Стирание границ»
7.3. ИЯ необходим для общения в социальных сетях	,743		
7.4. В современном глобальном мире каждый должен знать иностранный (прежде всего английский) язык	,685		
7.11. Владение ИЯ необходимо для моей будущей профессии	,685		

7.1. ИЯ нужен для получения образования	,647		-,445
---	------	--	-------

Продолжение таблицы 4

7.9. Знание ИЯ дает преимущество при устройстве на работу	,605	-,460	
7.8. ИЯ не нужен, поскольку всю необходимую профессиональную и жизненную информацию я могу получать на русском		,747	
7.7. Владение ИЯ желательно, но не настолько, чтобы тратить на его изучение время и деньги	,509	,735	
7.6. Изучать ИЯ не патриотично	,542	,727	
7.13. Изучение ИЯ – угроза национальной идентичности	,545	,653	
7.5. Те, кто изучает иностранные языки вызывают у меня подозрения	,590	,602	
7.2. Изучать ИЯ престижно		-,501	
7.10. Знание ИЯ – возможность учиться за границей	,470	-,477	,582
7.12. ИЯ нужны для расширения культурного кругозора	,513	-,466	,513
Метод выделения факторов: метод главных компонент.			
а. Извлечено компонентом - 3.			

Первый фактор группирует следующие суждения: «Владение ИЯ необходимо для моей будущей профессии», «ИЯ нужен для получения образования», «Знания ИЯ дает преимущество при устройстве на работу», «Владения ИЯ желательно, но не столько, чтобы тратить на его изучение время и деньги», «Изучать ИЯ не патриотично», «Изучение ИЯ – угроза национальной идентичности», «Те, кто изучает ИЯ вызывают у меня подозрения», «Знание ИЯ – возможность учиться за границей», «ИЯ нужны для расширения культурного кругозора». Фактор имеет нагрузку 32,8%.

Данный фактор определили как «Изучение ИЯ является необходимостью, которая даёт возможности».

Второй фактор группирует такие суждения: «Знания ИЯ дает преимущество при устройстве на работу», «ИЯ не нужен, поскольку всю необходимую профессиональную и жизненную информацию я могу получать на русском», «Владения ИЯ желательно, но не столько, чтобы тратить на его изучение время и деньги», «Изучать ИЯ не патриотично», «Изучение ИЯ – угроза национальной идентичности», «Те, кто изучает ИЯ вызывают у меня подозрения», «Изучать ИЯ- престижно», «Знание ИЯ – возможность учиться за границей», «ИЯ нужны для расширения культурного кругозора». Фактор имеет нагрузку 28,5%. Данный фактор мы условно обозначили как «изучение ИЯ не является необходимостью».

Чем в большей степени студенты выражают своё согласие с суждениями, что «ИЯ не нужен, поскольку всю необходимую профессиональную и жизненную информацию я могу получать на русском», «Владения ИЯ желательно, но не настолько, чтобы тратить на его изучение время и деньги», «Изучать ИЯ не патриотично», «Изучение ИЯ – угроза национальной идентичности», «Те, кто изучает ИЯ вызывают у меня подозрения», тем в меньшей степени они согласны, что «Знания ИЯ дает преимущество при устройстве на работу», «Изучать ИЯ- престижно», «Знание ИЯ – возможность учиться за границей», «ИЯ нужны для расширения культурного кругозора».

Третий фактор группирует следующие суждения: «ИЯ нужен для получения образования», «Знание ИЯ – возможность учиться за границей», «ИЯ нужны для расширения культурного кругозора». Фактор имеет нагрузку 9,8%. Данный фактор определили как «ИЯ является инструментом расширения горизонтов и стирания границ».

Корреляционный анализ

С целью выявления латентных взаимосвязей между основными показателями, полученными в результате социологического опроса, был проведен корреляционный анализ (методом Спирмена).

При использовании коэффициента ранговой условно оценивают тесноту связи между признаками, считая значения коэффициента равные 0,3 и менее – показателями слабой тесноты связи; значениями более 0,4, но менее 0,7 – показателями умеренной тесноты связи, а значения 0,7 и более – показателями высокой тесноты связи.

В корреляционных таблицах использованы следующие обозначения значимости корреляций:

** - Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

* - Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).

Таблица 5 – результаты корреляционного анализа. Ответы респондентов на вопрос 9: «Пригодится ли знание иностранного языка в Вашей будущей профессиональной деятельности?» и полом, возрастом респондента.

		11. Ваш возраст?	10. Ваш биологический пол?
9. Пригодится ли знание иностранного языка (ИЯ) в Вашей будущей профессиональной деятельности?	Коэффициент корреляции	-,167**	-,269**
	Знач. (двухсторонняя)	,005	,000
	N	285	285

Корреляционный анализ показал, что между вопросом 9: «Пригодится ли знание иностранного языка и Вашей будущей профессиональной деятельности?» и полом респондента существует слабая значимая корреляция (-0,27). Учитывая направления шкал вопросов, полученную корреляцию следует интерпретировать следующим образом: женщины чаще мужчин считают, что знания ИЯ пригодится в их будущей профессиональной деятельности.

Между возрастом респондентов и ответами на вопрос: «Пригодится ли знание иностранного языка и Вашей будущей профессиональной

деятельности?» зафиксирована слабая значимая корреляция (-0,17). Учитывая направления шкал вопросов, полученную корреляцию необходимо интерпретировать следующим образом: чем старше студент, тем больше вероятность того, что он считает, что знание иностранного языка пригодится в его будущей профессиональной деятельности.

Таблица 6 – результаты корреляционного анализа. Ответы респондентов на вопрос 7: «Роль изучения иностранных языков в жизни молодого человека» и полом, возрастом респондента».

		10. Ваш биологический пол?	11. Ваш возраст?
7.1. ИЯ нужен для получения образования	Коэффициент корреляции	-,156**	-,166**
	Знач. (2-х сторонняя)	,002	,001
	N	378	378
7.2. Изучать ИЯ престижно	Коэффициент корреляции	-,044	,070
	Знач. (2-х сторонняя)	,392	,175
	N	378	378
7.3. ИЯ необходим для общения в социальных сетях	Коэффициент корреляции	-,185**	-,174**
	Знач. (2-х сторонняя)	,000	,001
	N	378	378
7.4. В современном глобальном мире каждый должен знать иностранный (прежде всего английский) язык	Коэффициент корреляции	-,084	-,231**
	Знач. (2-х сторонняя)	,102	,000
	N	378	378
7.5. Те, кто изучает иностранные языки вызывают у меня подозрения	Коэффициент корреляции	,056	-,008
	Знач. (2-х сторонняя)	,282	,869
	N	378	378
7.6. Изучать ИЯ не патриотично	Коэффициент корреляции	,057	-,011
	Знач. (2-х сторонняя)	,271	,834
	N	378	378
7.7. Владение ИЯ желательно, но не настолько, чтобы тратить на его изучение время и деньги	Коэффициент корреляции	,021	-,098
	Знач. (2-х сторонняя)	,686	,057
	N	378	378
7.8. ИЯ не нужен, поскольку всю необходимую	Коэффициент корреляции	-,003	,009
	Знач. (2-х сторонняя)	,953	,866

профессиональную и жизненную информацию я могу получать на русском	N	378	378
--	---	-----	-----

Продолжение таблицы 6

7.9. Знание ИЯ дает преимущество при устройстве на работу по специальности	Коэффициент корреляции	-,182**	-,083
	Знач. (2-х сторонняя)	,000	,105
	N	378	378
7.10. Знание ИЯ – возможность учиться за границей	Коэффициент корреляции	-,183**	-,097
	Знач. (2-х сторонняя)	,000	,059
	N	378	378
7.11. Владение ИЯ необходимо для моей будущей профессии	Коэффициент корреляции	-,194**	-,115*
	Знач. (2-х сторонняя)	,000	,025
	N	378	378
7.12. ИЯ нужны для расширения культурного кругозора	Коэффициент корреляции	-,108*	-,098
	Знач. (2-х сторонняя)	,036	,057
	N	378	378
7.13. Изучение ИЯ – угроза национальной идентичности	Коэффициент корреляции	,128*	-,012
	Знач. (2-х сторонняя)	,013	,812
	N	378	378

Корреляционный анализ показал, что между суждением: «Иностранный язык нужен для получения образования» и полом респондента существует слабая значимая корреляция (-0,16). Учитывая направления шкал вопросов, полученную корреляцию следует интерпретировать следующим образом: женщины чаще мужчин считают, что иностранный язык нужен для получения образования.

Между возрастом респондентов и ответами на суждение: «Иностранный язык нужен для получения образования» зафиксирована слабая значимая корреляция (-0,17). Учитывая направления шкал вопросов, полученную корреляцию необходимо интерпретировать следующим образом: чем старше студент, тем больше вероятность того, что он считает, что иностранный язык нужен для получения образования.

Корреляционный анализ показал, что между суждением: «Иностранный язык необходим для общения в социальных сетях» и полом респондента существует слабая значимая корреляция (-0,18). Учитывая направления шкал вопросов, полученную корреляцию следует интерпретировать следующим образом: женщины чаще мужчин считают, что иностранный язык необходим для общения в социальных сетях

Между возрастом респондентов и ответами на суждение: «Иностранный язык необходим для общения в социальных сетях» зафиксирована слабая значимая корреляция (-0,17). Учитывая направления шкал вопросов, полученную корреляцию необходимо интерпретировать следующим образом: чем старше студент, тем больше вероятность того, что он считает, что иностранный язык необходим для общения в социальных сетях.

Корреляционный анализ показал, что между возрастом респондентов и ответами на суждение: «В современном глобальном мире каждый должен знать иностранный (прежде всего английский) язык» зафиксирована слабая значимая корреляция (-0,23). Учитывая направления шкал вопросов, полученную корреляцию необходимо интерпретировать следующим образом: чем старше студент, тем больше вероятность того, что он считает, что в современном глобальном мире каждый должен знать иностранный (прежде всего английский) язык.

Корреляционный анализ показал, что между суждением: «Знание иностранного языка дает преимущество при устройстве на работу по специальности» и полом респондента существует слабая значимая корреляция (-0,18). Учитывая направления шкал вопросов, полученную корреляцию следует интерпретировать следующим образом: женщины чаще мужчин считают, что знание иностранного языка дает преимущество при устройстве на работу по специальности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Знание иностранных языков является значимым в сфере личной и профессиональной коммуникации человека, что позволяет быть ему на шаг впереди других.

Языком мирового общения, который объединяет миллионы людей по всему свету является английский язык, именно поэтому английский язык является основным иностранным языком, который включен в обязательную программу учебных заведений нашей страны.

На сегодняшний день, на английском языке говорят около 1 268 миллионов человек в мире, т.к. он является универсальным глобальным языком. В России английским языком владеют не многие, хотя он необходим каждому человеку, не только для общения с людьми других культур, но и для развития собственного внутреннего мира.

Современное российское студенчество — это одна из тех социальных групп, для которых изучение иностранных языков является наиболее актуальным.

Данная работа была посвящена исследованию отношения студентов к изучению иностранных языков (на примере студентов Сибирского федерального университета).

В качестве объекта исследования были выбраны студенты Сибирского федерального университета.

Сибирский федеральный университет является одним из ведущих университетов России. Сегодня СФУ — это многопрофильный университет, где ведётся подготовка по 160 направлениям бакалавриата и магистратуры.

СФУ входит в ТОП-21 ведущих университетов России (проект «5—100», направленный на повышение международной конкурентоспособности российских университетов).

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты:

Большая часть (96%) студентов Сибирского федерального университета изучают в качестве иностранного только английский язык.

Большинство (61,9%) студентов их оценивают свои знания иностранного языка на уровне «Читаю тексты со словарем». Таким образом можно предположить, что уровень владения иностранным языком у студентов Сибирского федерального университета является низким.

Основными факторами мотивации изучения иностранных языков для студентов Сибирского федерального университета являются следующие: «Возможность путешествовать» (66,1%), «Для расширения кругозора» (42,1%) и «Иметь высокооплачиваемую работу» (37,0%).

Максимально эффективными способами изучения иностранного языка, по мнению студентов Сибирского федерального университета являются следующие - «Курсы, репетитор» (94,7%). «Путешествия» (87,6%) «Книги, карточки, стикеры» (83,3%).

В результате факторного анализа было выявлено, что во мнениях студентах Сибирского федерального университета существует три ключевых направления оценки эффективности способов изучения иностранных языков: «Все средства хороши» (44,6%), «Живое общение» (17,6%), «Интерактивная составляющая» (14,5%).

Более половины студентов Сибирского федерального университета (52,9%) считают, что «Иностранный язык знать желательно, но не обязательно», 37,0% ответили, что «Хорошее знание иностранного языка сегодня необходимо каждому человеку» и 10,1% полагают «Хорошее знание иностранного языка не является необходимостью».

Что касается роли изучения иностранного языка в жизни современного человека большинство студентов Сибирского федерального университета выражают согласие со следующими утверждениями: «Знание иностранного языка – возможность учиться за границей» (90,5%), «Иностранный язык нужен для расширения культурного кругозора» (88,1%), «Изучать

иностранный язык престижно» (79,4%), «Знание иностранного языка дает преимущество при устройстве на работу» (71,4%).

С целью выявления основных направлений оценки студентами Сибирского федерального университета, иностранного языка как инструмента коммуникации был проведен факторный анализ. Факторный анализ показал, что роли изучения иностранного языка, по мнению студентов Сибирского федерального университета, представлены тремя основными группами: «Изучение иностранных языков является необходимостью, которая даёт возможность» (32,8%), «Изучение иностранных языков не является необходимостью» (28,5%), «Иностраный язык является инструментом расширения горизонтов и стирания границ» (9,8%).

Корреляционный анализ ключевых показателей, полученных в ходе опроса, позволяет сделать следующие выводы:

Чем старше студент, тем больше он согласен с тем, что знание иностранного языка нужно для получения образования и может пригодиться в его будущей профессиональной деятельности.

Женщины чаще чем мужчины соглашались с тем, что знание иностранного языка нужно для получения образования и может пригодиться в их будущей профессиональной деятельности.

Чем старше студент, тем в большей степени он согласен с тем, что в современном глобальном мире каждый должен знать иностранный язык.

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что осознание того, что иностранным языком должен владеть каждый человек в современном глобальном мире приходит с возрастом.

Гипотеза о том, что большинство студентов Сибирского федерального университета считают, что изучение иностранных языков является важнейшим условием их профессиональной успешности, частично подтвердилась: (71,4%) студентов Сибирского федерального университета считают, что знание иностранного языка дает преимущество при устройстве на работу. При этом иностранный язык является необходимым не для всех

профессий. Так, (46,0%) студентов Сибирского федерального университета считают, что владение иностранным языком необходимо для их будущей профессиональной деятельности, (36,3%) не считают иностранный язык необходимым для их будущей профессиональной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. EF EPI 2019 – Россия // Уровень владения иностранным языком. Режим доступа: <https://www.ef.ru/epi/regions/europe/russia/>
2. Ethnologue. Languages of the World. Statistics. - 2014. - 17th edition. - Режим доступа: <http://ethnologue.com/statistics/size>
3. Houston T. Communication Strategies in the Foreign Language Classroom [Электронный документ]// Researchgate Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/280939188_Communication_Strategies_in_the_Foreign_Language_Classroom/download
4. Improving the quality of language learning in schools [Электронный документ]// Режим доступа: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=REPORT&reference=A6-2008-0304&language=EN>
5. Summary by language size [Электронный документ]//Ethnologue. Режим доступа: <https://www.ethnologue.com/statistics/size>
6. Алпатов В. М. Япония: язык и культура / [В. М. Алпатов](#). - Москва: Языки славянских культур, 2008. - 206 с.
7. Алпатов В.М. Глобализация и развитие языков // Вопросы филологии. — 2004. — № 2 (17). — С. 23-27
8. Алпатов В.М. Глобализация и развитие языков // Вопросы филологии. — 2004. — № 2 (17). — С. 23-27.
9. Английский онлайн // 17 причин почему нужно знать английский язык. Режим доступа: <https://www.englishpatient.org/articles/pochemu-vazhnoznat-anglijskij>
10. Артемов В. А. Психология обучения иностранному языку — М.: Просвещение, 1969. — 279 с. – с. 46
11. Артемова М. В. Вопросы и проблемы изучения иностранных языков [Электронный документ] // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017

г.). — СПб.: Свое издательство, 2017. — С. 1-3. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/216/12672/>

12. Балезин Д. Зачем изучать иностранные языки? 2007. [Электронный ресурс] // URL: Режим доступа: <http://www.yourfreedom.ru/zachem-izuchat-inostrannye-yazyki>

13. Балезин Дм. Зачем изучать иностранные языки? [Электронный документ] // <http://www.yourfreedom.ru/zachem-izuchat-inostrannye-yazyki>

14. Владение иностранными языка // Фом. Режим доступа: <https://fom.ru/obshchestvo/10998>

15. Воробьёва В.В., Кобенко Ю.В. Статус немецкого языка в Томском образовательном пространстве в контексте американизации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. — 2013. — Т. 13. — №. 1. — С. 21-26.

16. Гладилина Е. Д. Проблема плюралингвизма и значение изучения иностранных языков в условиях поликультурного общества [Электронный документ]// Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/frantsuzskiy-yazyk/library/2017/09/17/problema-plyuralingvizma-i-znachenie>

17. Гуськова Н. В. Лингвистические и социокультурные аспекты изучения иностранного языка (на примере английского языка [Электронный документ]// Евразийский научный журнал - 2015-№12 - Режим доступа: <http://journalpro.ru/articles/lingvisticheskie-i-sotsiokulturnye-aspekty-izucheniya-inostrannogo-yazyka-na-primere-angliyskogo-yaz>

18. Деловой английский: учеб. / Андреева Н. А. (и др.); отв. ред. Л.С. Пичкова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. С.3

19. Егошина Т.С. Социокультурный аспект при изучении иностранного языка. Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/статьи/529327/>

20. Иностранный язык: перспективная инвестиция. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9924>

21. Кобенко Ю.В. Английский в российском образовании: язык науки или социальной вертикали? [Электронный документ] // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 5. — Режим доступа: www.science-education.ru/119-14821
22. Кобенко Ю.В. Единоеязычие как условие глобализации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. — Серия: Филология. — № 2. — СПб.: Изд-во ЛГУ, 2009. — С. 174-184.
23. Кобенко Ю.В. Столярова А.К. Рябова Е. Изучения иностранных языков: проблемы и заблуждения. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25324837>
24. Кобенко Ю.В. Единоеязычие как условие глобализации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - Серия: Филология. - № 2. - СПб.: Изд-во ЛГУ, 2009. - С. 174-184.
25. Кобенко Ю.В., Столярова А.К., Рябова Е.С. Изучение иностранных языков: проблемы и заблуждения [Электронный документ] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17598>
26. Копятев А. В. Актуальность изучения иностранных языков в социально-экономических условиях современной России [Электронный документ]// Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/140509/61.html>
27. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник /отв.ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. — СПб.: Алетейя, 2015. — 264 с.
28. Опрос социологический // Социология. Словарь / Сост. Т. Е. Зерчанинова. — Екатеринбург: УрАГС, 2006. — 64 с.
29. Сборник научных статей «Социально-экономическое состояние России: пути выхода из кризиса» СПб.: Институт бизнеса и права, 2009 г.
30. Тилене Л. П. Дополнительное лингвистическое образование должно развиваться на качественно новом уровне // Босс. 2011. № 2

31. Эргашева М. Б., Холикова Х. Р. Изучение иностранного языка: проблемы и перспективы / М. Б. Эргашева, Х. Р. Холикова // Молодой ученый. — 2015. — № 15. — С. 690–692.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета социологического исследования

Отношение студентов Сибирского федерального университета к изучению иностранных языков.

Уважаемый респондент!

Приглашаем Вас принять участие в опросе, цель которого выявить отношение студентов СФУ к изучению иностранных языков.

Пожалуйста, внимательно прочитайте вопросы и выберите тот вариант ответа, который Вы считаете наиболее подходящим для себя.

Анкета является анонимной. Все полученные результаты используются только в рамках данного исследования и только в научных целях.

1) Изучаете ли Вы еще какой-нибудь иностранный язык (ИЯ), помимо английского языка, который преподается в Вашем учебном заведении?

- 1) Да
- 2) Нет (переход к 3 вопросу)

2) Какой иностранный язык (ИЯ) Вы изучаете, помимо английского языка?

- 1) Китайский
- 2) Французский
- 3) Испанский
- 4) Японский
- 5) Немецкий
- 6) Итальянский
- 7) Другое _____

3) Как бы вы могли оценить ваши знания иностранных языков (ИЯ)

- 1) Знаю в совершенстве
- 2) Свободно читаю тексты на иностранных языках
- 3) Свободно общаюсь на иностранных языках
- 4) Читаю тексты со словарем
- 5) Другое _____

4) Что мотивирует вас изучать иностранный язык (ИЯ)? (Выберете не более трёх вариантов ответа) *

- 1) Иметь высокооплачиваемую работу
- 2) Путешествовать (общение на иностранных языках)
- 3) Иммигрировать за рубеж
- 4) Для расширения кругозора
- 5) Для обучения (необходимость общаться и читать тексты на английском языке)
- 6) Знание иностранного языка – это престижно
- 7) Знание иностранного и, прежде всего, английского языка необходимо, поскольку основная терминология в интернете на английском языке
- 8) Другое _____

5) Какие способы изучения иностранных языков (ИЯ) наиболее эффективны, по вашему мнению?

Способы	Наиболее эффективно	Эффективно	Затрудняюсь ответить	Наименее эффективно	Не эффективно
1) Курсы, репетитор	1	2	3	4	5
2) Путешествия	1	2	3	4	5
3) Общение в интернете	1	2	3	4	5
4) Просмотр фильмов, сериалов	1	2	3	4	5
5) Прослушивание аудиокниг, песен	1	2	3	4	5
6) Обучающие сайты	1	2	3	4	5
7) Мобильные приложения	1	2	3	4	5
8) Книги, карточки, стикеры	1	2	3	4	5

6) Необходимо ли современному человеку хорошее знание иностранного языка (ИЯ)?

- 1) Да, хорошее знание иностранного языка сегодня необходимо каждому человеку

- 2) Да, это желательно, но не обязательно
- 3) Нет, хорошее знание иностранного языка не является необходимостью
- 4) Затрудняюсь ответить

7) Роль изучения иностранных языков (ИЯ) в жизни молодого человека

(В каждой строке один ответ)

Ситуации	Однозначно согласен	Скорее согласен, чем не согласен	Трудно сказать	Скорее не согласен, чем согласен	Однозначно не согласен
1) ИЯ нужны для получения образования.	1	2	3	4	5
2) Изучать ИЯ престижно.	1	2	3	4	5
3) Знание ИЯ делает молодого человека успешным.	1	2	3	4	5
4) Современный студент тот, кто знает ИЯ	1	2	3	4	5
5) ИЯ необходим для общения в социальных сетях	1	2	3	4	5
6) В современном глобальном мире каждый должен знать иностранный (прежде всего английский) язык	1	2	3	4	5
7) Те, кто изучает иностранные языки вызывают у меня подозрения	1	2	3	4	5
8) Изучать ИЯ не патриотично	1	2	3	4	5
9) Владение ИЯ желательно, но не настолько, чтобы тратить на его изучение время и деньги	1	2	3	4	5
10) ИЯ не нужен, поскольку всю необходимую профессиональную и жизненную информацию я могу получать на русском.	1	2	3	4	5
11) Знание ИЯ дает преимущество при устройстве	1	2	3	4	5

на работу по специальности					
12) Знание ИЯ – возможность учиться за границей.	1	2	3	4	5
13) Владение ИЯ необходимо для моей будущей профессии	1	2	3	4	5
14) ИЯ нужны для расширения культурного кругозора.	1	2	3	4	5
15) Освоение ИЯ – пустая и бесполезная трата времени и денег	1	2	3	4	5
16) Изучение ИЯ – угроза национальной идентичности	1	2	3	4	5
17) ИЯ необходим продвижения по карьере.	1	2	3	4	5

8) Какие факторы оказывают влияние на изучение Вами иностранных языков (ИЯ)?

(дайте ответ по каждой строке)	Безусловно влияет	Не существенно влияет	Не влияет	Затрудняюсь ответить
1) Для моей будущей профессии нет необходимости в знании ИЯ	1	2	3	4
2) Лень, неорганизованность	1	2	3	4
3) Я не способен(на) изучать ИЯ	1	2	3	4
4) Для жизни изучать ИЯ не обязательно	1	2	3	4
5) Изучить ИЯ на хорошем уровне невозможно, если ты не общаешься с носителями данного	1	2	3	4

языка				
6) В университете дают теоретические знания ИЯ, но они не применимы в профессиональной практике и в жизни	1	2	3	4
7) Качественное знание ИЯ – платное. У мен нет таких средств	1	2	3	4
8) Сегодня главное – диплом о высшем образовании. Для его получения знания ИЯ не требуется	1	2	3	4

9) Пригодится ли знание иностранного языка (ИЯ) в Вашей будущей профессиональной деятельности?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

10) Ваш биологический пол?

- 1) Мужской
- 2) Женский

11) Ваш возраст?

12) В каком институте вы обучаетесь?

- 1) Военный учебный центр
- 2) Гуманитарный институт
- 3) Инженерно-строительный институт

- 4) Институт архитектуры и дизайна
- 5) Институт гастрономии
- 6) Институт горного дела, геологии и геотехнологий
- 7) Институт инженерной физики и радиоэлектроники
- 8) Институт космических и информационных технологий
- 9) Институт математики и фундаментальной информатики
- 10) Институт нефти и газа
- 11) Институт педагогики, психологии и социологии
- 12) Институт управления бизнес-процессами и экономики
- 13) Институт физической культуры, спорта и туризма
- 14) Институт филологии и языковой коммуникации
- 15) Институт фундаментальной биологии и биотехнологии
- 16) Институт цветных металлов и материаловедения
- 17) Институт экологии и географии
- 18) Институт экономики, управления и природопользования
- 19) Политехнический институт
- 20) Торгово-экономический институт
- 21) Юридический институт
- 22) Проектный офис новых образовательных услуг (пед. образование – магистратура)

13) Направление, на котором вы обучаетесь?

- 1) Бакалавриат
- 2) Магистратура
- 3) Специалитет

13) На каком курсе вы обучаетесь?

- 1) 1 курс
- 2) 2 курс
- 3) 3 курс
- 4) 4 курс
- 5) 5 курс

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Описательная статистика социологического исследования отношение студентов к изучению иностранных языков.

Таблица 1 – «Изучаете ли Вы еще какой-нибудь иностранный язык (ИЯ), помимо английского языка, который преподается в Вашем учебном заведении?»

	Количество	%
--	------------	---

Да	15	4,0%
Нет	363	96,0%
Всего	378	100,0%

Таблица 2 – «Как бы вы могли оценить ваши знания иностранных языков (ИЯ)?»

	Количество	%
Знаю в совершенстве	16	4,2%
Свободно читаю тексты на иностранных языках	67	17,7%
Свободно общаюсь на иностранных языках	51	13,5%
Читаю тексты со словарем	234	61,9%
Другое	10	2,6%
Всего	378	100,0%

Таблица 3 - «Что мотивирует вас изучать иностранный язык (ИЯ)?»

	Количество	%
4.1. Иметь высокооплачиваемую работу	140	37,0%
4.2. Путешествовать (общение на иностранных языках)	250	66,1%
4.3. Иммигрировать за рубеж	87	23,0%
4.4. Для расширения кругозора	159	42,1%
4.5. Для обучения (необходимость общаться и читать тексты на английском языке)	71	18,8%

4.6. Знание иностранного языка – это престижно	89	23,5%
4.7. Знание иностранного и, прежде всего, английского языка необходимо, поскольку основная терминология в интернете на английском языке	90	23,8%

Таблица 4 – «Какие способы изучения иностранных языков (ИЯ) наиболее эффективны, по вашему мнению?»

		Количество	Итоговый % по столбцу
5.1. Курсы, репетитор	Наиболее эффективно	297	78,6%
	Эффективно	61	16,1%
	Затрудняюсь ответить	17	4,5%
	Наименее эффективно	3	,8%
	Не эффективно	0	0,0%
	Всего	378	100,0%
5.2. Путешествия	Наиболее эффективно	184	48,7%
	Эффективно	147	38,9%
	Затрудняюсь ответить	30	7,9%
	Наименее эффективно	11	2,9%
	Не эффективно	6	1,6%
	Всего	378	100,0%
5.3. Общение в интернете	Наиболее эффективно	51	13,5%
	Эффективно	196	51,9%
	Затрудняюсь ответить	98	25,9%
	Наименее эффективно	16	4,2%

	Не эффективно	17	4,5%
	Всего	378	100,0%
5.4. Просмотр фильмов, сериалов	Наиболее эффективно	29	7,7%
	Эффективно	187	49,5%
	Затрудняюсь ответить	91	24,1%
	Наименее эффективно	59	15,6%
	Не эффективно	12	3,2%
	Всего	378	100,0%
	5.5. Прослушивание аудиокниг, песен	Наиболее эффективно	47
Эффективно		178	47,1%
Затрудняюсь ответить		81	21,4%
Наименее эффективно		51	13,5%
Не эффективно		21	5,6%
Всего		378	100,0%
5.6. Обучающие сайты		Наиболее эффективно	68
	Эффективно	186	49,2%
	Затрудняюсь ответить	66	17,5%
	Наименее эффективно	26	6,9%
	Не эффективно	32	8,5%
	Всего	378	100,0%
	5.6. Мобильные приложения	Наиболее эффективно	51
Эффективно		214	56,6%
Затрудняюсь ответить		45	11,9%
Наименее эффективно		40	10,6%
Не эффективно		28	7,4%
Всего		378	100,0%

5.7. Книги, карточки, стикеры	Наиболее эффективно	143	37,8%
	Эффективно	172	45,5%
	Затрудняюсь ответить	38	10,1%
	Наименее эффективно	15	4,0%
	Не эффективно	10	2,6%
	Всего	378	100,0%

Таблица 5 – «Необходимо ли современному человеку хорошее знание иностранного языка (ИЯ)?»

	%
Да, хорошее знание иностранного языка сегодня необходимо каждому человеку	37,0%
Да, это желательно, но не обязательно	52,9%
Нет, хорошее знание иностранного языка не является необходимостью	10,1%
Другое	0,0%
Всего	100,0%

Таблица 6 – «Роль изучения иностранных языков (ИЯ) в жизни молодого человека»

		Количество	%
7.1. ИЯ нужен для получения образования	Однозначно согласен	126	33,3%
	Скорее согласен, чем не согласен	123	32,5%
	Затрудняюсь ответить	35	9,3%
	Скорее не согласен, чем согласен	69	18,3%
	Однозначно не согласен	25	6,6%
	Всего	378	100,0%

7.2. Изучать ИЯ престижно	Однозначно согласен	186	49,2%
	Скорее согласен, чем не согласен	114	30,2%
	Затрудняюсь ответить	37	9,8%
	Скорее не согласен, чем согласен	30	7,9%
	Однозначно не согласен	11	2,9%
	Всего	378	100,0%
7.3. ИЯ необходим для общения в социальных сетях	Однозначно согласен	74	19,6%
	Скорее согласен, чем не согласен	93	24,6%
	Затрудняюсь ответить	48	12,7%
	Скорее не согласен, чем согласен	128	33,9%
	Однозначно не согласен	35	9,3%
	Всего	378	100,0%
7.4. В современном глобальном мире каждый должен знать иностранный (прежде всего английский) язык	Однозначно согласен	107	28,3%
	Скорее согласен, чем не согласен	100	26,5%
	Затрудняюсь ответить	42	11,1%
	Скорее не согласен, чем согласен	107	28,3%
	Однозначно не согласен	22	5,8%
	Всего	378	100,0%

7.5. Те, кто изучает иностранные языки вызывают у меня подозрения	Однозначно согласен	18	4,8%
	Скорее согласен, чем не согласен	21	5,6%
	Затрудняюсь ответить	35	9,3%
	Скорее не согласен, чем согласен	42	11,1%
	Однозначно не согласен	262	69,3%
	Всего	378	100,0%
7.6. Изучать ИЯ не патриотично	Однозначно согласен	17	4,5%
	Скорее согласен, чем не согласен	13	3,4%
	Затрудняюсь ответить	26	6,9%
	Скорее не согласен, чем согласен	42	11,1%
	Однозначно не согласен	280	74,1%
	Всего	378	100,0%
7.7. Владение ИЯ желательно, но не настолько, чтобы тратить на его изучение время и деньги	Однозначно согласен	30	7,9%
	Скорее согласен, чем не согласен	19	5,0%
	Затрудняюсь ответить	45	11,9%
	Скорее не согласен, чем согласен	91	24,1%
	Однозначно не согласен	193	51,1%
	Всего	378	100,0%

7.8. ИЯ не нужен, поскольку всю необходимую профессиональную и жизненную информацию я могу получать на русском	Однозначно согласен	30	7,9%
	Скорее согласен, чем не согласен	33	8,7%
	Затрудняюсь ответить	76	20,1%
	Скорее не согласен, чем согласен	74	19,6%
	Однозначно не согласен	165	43,7%
	Всего	378	100,0%
7.9. Знание ИЯ дает преимущество при устройстве на работу	Однозначно согласен	135	35,7%
	Скорее согласен, чем не согласен	135	35,7%
	Затрудняюсь ответить	53	14,0%
	Скорее не согласен, чем согласен	25	6,6%
	Однозначно не согласен	30	7,9%
	Всего	378	100,0%
7.10. Знание ИЯ – возможность учиться за границей	Однозначно согласен	253	66,9%
	Скорее согласен, чем не согласен	89	23,5%
	Затрудняюсь ответить	14	3,7%
	Скорее не согласен, чем согласен	11	2,9%
	Однозначно не согласен	11	2,9%
	Всего	378	100,0%

7.11. Владение ИЯ необходимо для моей будущей профессии	Однозначно согласен	104	27,5%
	Скорее согласен, чем не согласен	70	18,5%
	Затрудняюсь ответить	67	17,7%
	Скорее не согласен, чем согласен	66	17,5%
	Однозначно не согласен	71	18,8%
	Всего	378	100,0%
7.12. ИЯ нужны для расширения культурного кругозора	Однозначно согласен	192	50,8%
	Скорее согласен, чем не согласен	141	37,3%
	Затрудняюсь ответить	11	2,9%
	Скорее не согласен, чем согласен	21	5,6%
	Однозначно не согласен	13	3,4%
	Всего	378	100,0%
7.13. Изучение ИЯ – угроза национальной идентичности	Однозначно согласен	28	7,4%
	Скорее согласен, чем не согласен	19	5,0%
	Затрудняюсь ответить	41	10,8%
	Скорее не согласен, чем согласен	46	12,2%
	Однозначно не согласен	244	64,6%
	Всего	378	100,0%

Таблица 7 – «Какие факторы оказывают влияние на изучение Вами иностранных языков (ИЯ)?»

		%
8.1. Для моей будущей профессии нет необходимости в знании ИЯ	Безусловно влияет	24,9%
	Не существенно влияет	29,6%
	Не влияет	36,5%
	Затрудняюсь ответить	9,0%
	Всего	100,0%
8.2. Лень, неорганизованность	Безусловно влияет	34,7%
	Не существенно влияет	24,9%
	Не влияет	33,9%
	Затрудняюсь ответить	6,6%
	Всего	100,0%
8.3. Я не способен(на) изучать ИЯ	Безусловно влияет	9,8%
	Не существенно влияет	12,7%
	Не влияет	64,6%
	Затрудняюсь ответить	13,0%
	Всего	100,0%
8.4. Для жизни изучать ИЯ не обязательно	Безусловно влияет	15,6%
	Не существенно влияет	20,6%
	Не влияет	55,3%
	Затрудняюсь ответить	8,5%
	Всего	100,0%
8.5. Изучить ИЯ на хорошем	Безусловно влияет	21,7%

уровне невозможно, если ты не общаешься с носителями данного языка	Не существенно влияет	24,9%
	Не влияет	41,8%
	Затрудняюсь ответить	11,6%
	Всего	100,0%
8.6. В университете дают теоретические знания ИЯ, но они не применимы в профессиональной практике и в жизни	Безусловно влияет	25,1%
	Не существенно влияет	25,1%
	Не влияет	38,1%
	Затрудняюсь ответить	11,6%
	Всего	100,0%
8.7. Качественное знание ИЯ – платное. У меня нет таких средств	Безусловно влияет	23,0%
	Не существенно влияет	20,4%
	Не влияет	50,3%
	Затрудняюсь ответить	6,3%
	Всего	100,0%
8.8. Сегодня главное – диплом о высшем образовании. Для его получения знания ИЯ не требуется	Безусловно влияет	14,6%
	Не существенно влияет	21,4%
	Не влияет	45,8%
	Затрудняюсь ответить	18,3%
	Всего	100,0%

Таблица 8 – «Пригодится ли знание иностранного языка (ИЯ) в Вашей будущей профессиональной деятельности?»

	%
Да	40,5%
Нет	34,9%

Затрудняюсь ответить	24,6%
Всего	100,0%

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
П. А. Стариков
« 7 » июля 2020 г.



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Отношение студентов к изучению иностранных языков

Руководитель  доцент, канд. филос. наук

А. П. Павлов

Выпускник 

К. И. Посохова

Красноярск 2020