

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ П. А. Стариков

«__» ____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Отношение студентов СФУ к употреблению табачных изделий

Руководитель _____ доцент, канд. социол. наук Д.О. Труфанов

Выпускник _____ А.А. Захарова

Красноярск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| 1 Теоретические аспекты социологического изучения отношения к употреблению табачных изделий | 7 |
| 1.1 Отношение студентов к употреблению табачных изделий как социальная проблема | 7 |
| 1.2 Результаты социологических исследований отношения студентов к употреблению табачных изделий | 15 |
| 2 Эмпирическое исследование «Отношение студентов Сибирского федерального университета к употреблению табачных изделий» | 22 |
| 2.1 Методическое обоснование эмпирического исследования отношения студентов СФУ к употреблению табачных изделий | 22 |
| 2.2. Анализ результатов эмпирического исследования отношения студентов СФУ к употреблению табачных изделий | 30 |
| Заключение | 69 |
| Список использованных источников | 74 |
| Приложение А | 77 |
| Приложение Б..... | 83 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования:

Проблема употребления табачных изделий – это проблема нескольких последних десятилетий. Возраст курильщиков постепенно снижается, из-за чего к окончанию школы у многих стаж курения составляет от 3 лет и более. Вопрос отношения к курению в последнее время стал интересовать не только специалистов в области здравоохранения, но и социологов [1]. Ведь многочисленные попытки законодательно повлиять на количество курящих граждан в нашей стране не привело к какому-либо весомому результату. Несмотря на государственные ограничения в этой сфере, как, например, запреты курения в общественных местах и урегулирование рекламного контента, связанного с табакокурением, огромное количество людей не видят в этом преграды для покупки табачного изделия. Даже смена стандарта упаковки, по которому на каждой пачке размещаются устрашающие предупреждения о последствиях курения, не вызывает страха или отвращения, молодые люди наоборот относятся к нововведению во многом с юмором и просят себе упаковку с определённым изображением болезни.

Это позволяет сделать вывод, что многие, а в особенности молодёжь, недооценивают последствия данной вредной привычки, а большинство даже не задумывается о том, какой вред им приносит курение. В случае недооценки данной проблемы, это может оказать влияние на здоровье людей, продолжительность жизни, репродуктивную систему. В перспективе широкое распространение привычки курения может повлиять на демографическую и экономическую ситуацию в стране, т.к. из-за сокращения продолжительности жизни и проблем со здоровьем может произойти снижение экономических показателей страны вследствие недостатка рабочей силы. Для того, чтобы не допустить развитие такой ситуации, нужно уже сейчас начать заниматься проблемой курения среди студентов. Благодаря актуальным данным будет

возможно проводить работу со студентами для профилактики и решения проблемы курения, как, например, создание и проведение антитабачной кампании.

Исследования в отношении курения проводятся с некоторой периодичностью, однако они по большей части либо рассматривают тенденцию курения по всем возрастным группам, либо локальны для какой-либо территориальной местности. Просмотрев общедоступные данные, выяснилось, что данных о Красноярском крае в статистике достаточно мало, а актуальных данных о студентах Сибирского федерального университета практически нет в открытом доступе. По этой причине проводится данное исследование в отношении Сибирского федерального университета, чтобы получить достоверные и актуальные данные о проблеме курения в настоящий период времени.

Студенты Сибирского федерального университета, в силу своей многочисленности, охватывают большой пласт молодёжи в г. Красноярск. Поэтому будет наиболее эффективно рассмотреть молодёжь именно на примере студентов Сибирского федерального университета. Впоследствии собранные и проанализированные данные могут использоваться для проведения эффективной антитабачной кампании, направленной на молодое население, в том числе и студенческое сообщество Сибирского федерального университета. Соответственно, исследование рассматривает бакалавров и специалистов, которые составляют большую часть студентов СФУ и только очное отделение, т.к. какие-либо меры профилактики и проведение антитабачных кампаний подразумевает собой не единичные случаи, а комплекс профилактических мер, для которых потребуется участие студентов.

Проблема данного исследования заключается в отсутствии социологических данных об отношении студентов СФУ к употреблению табачных изделий. Эти данные впоследствии могут использоваться для

проведения антитабачной кампании в целях снижения уровня употребления табачных изделий среди студенческого сообщества СФУ.

Цель данного исследования: изучить отношение студентов СФУ к употреблению табачных изделий.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть отношение студентов к употреблению табачных изделий как социальную проблему.

2. Изучить основные результаты социологических исследований отношения студентов к употреблению табачных изделий.

3. Осуществить методическое обоснование эмпирического исследования отношения студентов СФУ к употреблению табачных изделий.

4. Провести и проанализировать эмпирическое исследование отношения студентов СФУ к употреблению табачных изделий.

Объект исследования:

Объектом данного исследования являются студенты СФУ.

Предмет исследования:

Предметом исследования является отношение студентов СФУ к употреблению табачных изделий.

Гипотеза исследования:

Студенты СФУ не считают употребление табачных изделий привычкой, которая способна принести существенный вред их здоровью.

Теоретическая интерпретация:

Молодёжь [2] – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых. Возрастные границы молодёжи размыты и подвижны и, как правило, к молодёжи причисляют в возрасте от 14 до 30 лет.

Студент – учащийся средне-профессионального или высшего учебного заведения. Так как в рамках нашего исследования изучается только студенты

СФУ, более подходящим определением будет «учащийся высшего учебного заведения».

Табачные изделия – продукты, содержащие табак, возможно с добавлением ароматизаторов, и имеющие потребительскую упаковку. В данной работе будут рассмотрены такие табачные изделия, как сигареты, сигары, нагреватели табака и кальяны.

Употребление табачных изделий (курение) [3] – вдыхание дыма тлеющих высушенных или обработанных листьев табака, наиболее часто представлено в виде курения сигарет, сигар или кальяна.

1 Теоретические аспекты социологического изучения отношения к употреблению табачных изделий

1.1 Отношение студентов к употреблению табачных изделий как социальная проблема

Во-первых, мы должны определить, что же представляет из себя табакокурение. Табакокурение – это вдыхание дыма тлеющих высушенных или обработанных листьев табака, наиболее часто представлено в виде курения сигарет, сигар, сигарилл или кальяна. Также курение – один из видов девиантного поведения. Это одна из наиболее распространённых привычек, наносящих урон здоровью и целому обществу. Приобрело нынешний вид табакокурение далеко не сразу. Первые упоминания использования табака датируются первым тысячелетием до н.э, тогда индейцы пробовали всевозможные способы попробовать табак – методами пережёвывания, курения и даже введения его себе через клизму. Намного позднее табак был принят во внимание европейцами. Это произошло в конце 15 века: индейцы преподнесли Колумбу в подарок связку сушёных табачных листьев, которую он незамедлительно выбросил за борт, не увидев в ней никакой ценности. А уже в 16 веке началась культивация табака – стали появляться первые табачные плантации, следом табак стал представляться как лекарственное средство и даже прописываться врачами – в основном от зубной и головной боли. Веком позже началась переработка табака, появилась первая фабрика по переработке. Беднейшие слои населения начали скручивать остатки табака в тонкие трубку - сигареты стали приобретать вид, схожий с современным. Параллельно этим событиям начинают появляться первые работы о вреде табака и табачных изделий для здоровья, возникают первые ограничения на курение в местах государственной важности, церкви и т.д [4].

1860 год становится одним из переломных моментов в истории табакокурения. В этом году начинается промышленное производство сигарет,

несмотря на разгорающиеся споры о вреде табака здоровому организму и обсуждение рисков развития хронических болезней. Стали появляться работы о последствиях курения, в которых уже фигурировали такие болезни как рак, заболевания лёгких и многое другое. В некоторых государствах начинается активная борьба с табакокурением на законодательном уровне. В России, Германии, Османской империи и многих других странах начинается волна заявлений о смертной казни за увиденный у человека табак, наказания становятся всё жёстче, однако интерес к табакокурению при этом всё равно продолжал расцветать.

Во время изучения проблемы курения было решено остановиться на понимании курения как девиантного поведения человека. Ведь изначально курение и табак воспринимались людьми как лекарство, распространение этой привычки произошло достаточно стремительно, несмотря на то, что мнение научного сообщества о том, что курение является пагубной привычкой, влекущей за собой большой набор заболеваний, начало распространяться так же быстро, как и само курение.

Как было указано ранее, привычка курить в последние годы начинает затрагивать и молодые слои населения, причём возраст начинающих курить становится всё меньше. Так, например, доля курящих в 2017 году в возрастной категории от 18 до 24 лет (данные по Красноярскому краю) составила 38,6% [5]. При этом данные о сокращении жизни курильщика нельзя назвать позитивными. По данным института рака США, сокращение лет жизни в зависимости от возраста и количества ежедневно выкуриваемых сигарет можно представить таблицей 1 [6]:

Таблица 1 – Сокращение жизни при ежедневном курении, лет

| Возраст, лет | Сокращение жизни при ежедневном курении следующего числа сигарет | | | |
|--------------|--|----------|----------|----------|
| | 1-9 | 10-19 | 20-39 | Свыше 40 |
| До 25 | -4,6 лет | -5,5 лет | -6,2 лет | -8,3 лет |

Окончание таблицы 1

| | | | | |
|-------|----------|----------|----------|----------|
| До 35 | -4,5 лет | -5,4 лет | -6,0 лет | -7,9 лет |
| До 45 | -4,1 лет | -5,0 лет | -5,6 лет | -7,0 лет |
| До 55 | -3,5 лет | -4,0 лет | -4,4 лет | -5,4 лет |
| До 65 | -2,8 лет | -2,9 лет | -3,1 лет | -3,4 лет |

По данным ВОЗ на 2014 год в рейтинге стран по потреблению сигарет на душу населения, Россия находится на 5 месте среди 182 стран. Количество сигарет на человека старше 15 лет в год составляет 2690 штук. Эти показатели подкреплены тем, что наша страна является третьей по величине страной-рынком табака в мире. Данные после 2014 года на сайте ВОЗ не представлены [7].

Эти показатели только подтверждают, что проблема курения находится в нашей стране на одном из первых мест по важности. Также она затрагивает многие важнейшие сферы государства. По данным экспертов, для того, чтобы вылечить заболевания, ассоциируемые с употреблением табачных изделий, приходится тратить около 1% ВВП страны [8]. Для только одного фактора заболевания, это огромный процент, в очередной раз показывающий, что курение не проходит для организма человека бесследно. Также по данным ВОЗ, из-за заболеваний, связанных с курением табака, каждые 6 секунд умирает 1 человек, а ежегодно по этой же причине преждевременно умирают около 5 миллионов человек. И если количество курильщиков будет продолжать возрастать, то к 2020 году количество ежегодных смертей из-за употребления табака возрастёт в 2 раза, а ещё через 10 лет это станет самым сильным фактором, приводящий к преждевременной смерти [9]. А ведь количество только самых частых факторов на данный момент переваливает за несколько десятков всевозможных вариантов.

Все эти данные показывают общественную значимость проблемы курения и актуальность данной дипломной работы. Несмотря на популярность

самой темы курения, исследований на тему курения именно с социологической точки зрения недостаточно. Очень большая часть работ рассматривает данный вопрос с медицинской точки зрения, указывая на негативные последствия курения для организма человека, но не рассматривает вопрос социальной составляющей. Также недостаточно актуальных исследований на тему употребления табачных изделий такой социальной категории, как студенты.

Значимость данной темы можно выявить по нескольким показателям:

- Общественная опасность курения
- Захват многих сторон человеческой жизни (область здравоохранения, экономика страны, законодательная и правоохранительная области)
- Возрастание тенденции курения
- Курение активно приближается к тому, чтобы стать одной из важнейших причин преждевременной смерти
- Законодательное вмешательство на данный момент не приносит особых результатов для уменьшения количества курильщиков в стране

Государственное регулирование в области курения существует, однако на данный момент оно не показывает достаточных результатов. В 2003 году Всемирная организация здравоохранения приняла «Рамочную Конвенцию ВОЗ по борьбе против табака». Этот документ не является документом прямого действия, но он определяет стратегию дальнейших действий для госрегулирования. В течение года законопроекты на основании Конвенции были приняты во многих странах. Законы предусматривали ограничение либо полный запрет курения в общественных местах, в некоторых странах была введена пошлина на ввоз табачных изделий до 100% и запрет торговли изделиями.

В России ограничения, связанные с курением, были введены ещё с 1995 года. В 1995 году в России был принят федеральный закон «О рекламе», в рамках которого были описаны ограничения на рекламу табачных изделий. Например, согласно 16 статье этого закона, «в рекламе табачных изделий не

должны использоваться образы физических лиц в возрасте до 35 лет». Это требование нарушено в большинстве городов России.

В 2008 году, после присоединения к Конвенции, законодательство по отношению к курению стало ещё жестче, в течение 5 лет было обещано постепенно ввести запрет на любую рекламу табачных изделий. Были предприняты попытки изменения внешнего вида пачки сигарет. И с ноября 2017 года поправки, касающиеся внешнего вида упаковки, окончательно вступили в силу. Изменения были достаточно заметными и видимыми – изображения болезней с их названиями стали занимать от 50% упаковки, они размещены на обеих сторонах пачки. Запрещено стало разделять сигареты на виды – лёгкие, сверхлёгкие, крепкие, экстра, так как у покупателя могло создаться ощущение, что какие-то сигареты могут приносить меньший вред здоровью, по сравнению с остальными. Также обязательно было размещение на боковой стороне пачки указание системных ядов, занимающее не менее 17% от боковой стороны [10].

Данные правила некоторым образом повлияли на общую ситуацию по курению в стране, однако изменения лишь поверхностные. Несмотря на ограничение курения в общественных местах и, в особенности, рядом с определёнными учреждениями (детские сады, школы и т.д.), эта проблема не искоренена. В пример этому тезису можно привести нынешнюю ситуацию в отношении курения на территории высших учебных заведений. По закону запрещено курение во всех помещениях ВУЗа, не считая специально отведённых помещений для курения. Однако если судить по практической стороне этого вопроса, можно заключить, что курение возможно в любом месте, находящемся на открытом воздухе. Несмотря на ограничительные таблички, находящиеся возле входа в высшее учебное заведение, курильщики лишь ненамного смещаются в пространстве, чтобы не находиться прямо рядом с этой табличкой. При этом в нескольких метрах от входа можно достаточно просто обнаружить большое количество курильщиков.

Количество курильщиков в небольшой степени снизилось, если сравнивать с ситуацией в годы, когда ограничения на курения не были введены на территории нашей страны. Однако общая ситуация в стране продолжает оставаться неутешительной. По данным ВОЗ за 2015 год [11], можно обратить внимание, что в зарубежных странах ситуация с общим процентом курящих в разы лучше.

Таблица 2 – Распространение курения среди мужчин и женщин в зарубежных странах, %

| Распространение курения среди мужчин и женщин в зарубежных странах по данным ВОЗ в 2015 году. | | | | |
|--|-------------|-----------|----------------|-------------|
| | Япония | Швейцария | Великобритания | Россия |
| Женщины | 10,6 % | 19,7 % | 18,4 % | 22,8 % |
| Мужчины | 33,7 % | 26,9 % | 19,9 % | 59,0 % |
| Общая численность населения страны | 126 958 000 | 7 996 026 | 63 395 574 | 146 544 710 |

Если рассмотреть данные, актуальные для Красноярского края за последние несколько лет, можно увидеть, что тенденция курения остаётся на одном уровне, спад либо увеличение процента курящих незначителен и составляет в среднем около 2% за последние 2-3 года.



Рисунок 1 – Распространённость курения, %

По данным мониторинга в Красноярском крае, на 2017 год количество курящих составляет 31,5% от общего населения.

Также можно рассмотреть данные по распределению по полу.



Рисунок 2 – Распространённость курения, распределение по полу, %

Согласно этим данным, почти половина мужчин Красноярского края употребляют табачные изделия, доля курящих женщин составляет почти четверть женского населения края. Все эти данные составлены на основании опросов, проведённых Красноярским краевым центром медицинской профилактики при участии 5000 респондентов, респондентами являлись взрослое население Красноярского края.

Для улучшения показателей явно требуется предпринять ещё множество законодательных мер. В первую очередь, необходимо проведение грамотно составленных антитабачных акций и программ. На данный момент программы, финансируемые табачными компаниями, проводятся достаточно неэффективно для снижения количества курильщиков, а в некоторых случаях даже наоборот провоцирует начать курить, так как воспринимается как скрытая реклама табачных изделий. Позиционирование сигарет как «товара для взрослых» действует на молодое поколение как реклама этого товара, так как в подростковом возрасте человеком в большинстве случаев движет желание быстрее повзрослеть и выглядеть старше, «круче» своих сверстников. Пока табачными компаниями будут проводиться программы, направленные, в основном, для создания вида деятельности и составленные неэффективно, с обилием штампов [12] – такие методы, как полный запрет курения в школах,

высших учебных заведениях и полный запрет любой рекламы, связанной с курением, будут считаться неактуальными и избыточными, а также только служить дополнительной точкой конфликта между курящим населением и представителями власти в стране.

Таким образом, отношение студентов к употреблению табачных изделий выступает как социальная проблема, что выражается в следующих основных характеристиках:

- Общественная опасность курения
- Значительное число курильщиков среди молодого населения г. Красноярска
- Влияние данной привычки распространяется практически на все сферы общества
- Нет четкой тенденции на разрешение проблемы силами людей, необходим системный подход.

1.2 Результаты социологических исследований отношения студентов к употреблению табачных изделий

Для оценки отношения к курению мы можем обратиться к нескольким источникам. Первым источником нам послужит исследование института РИСИ.

По данным ВОЗ, ситуация с употреблением табака в нашей стране выглядит следующий образом:

Таблица 3 – Распространение курения среди мужчин и женщин в России, %

| Распространение курения среди мужчин и женщин в России по данным ВОЗ в 2015 году. | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2000 | 2005 | 2010 | 2012 | 2015 | 2020 | 2025 |
| Женщины | 21,8 % | 22,1 % | 22,4 % | 22,5 % | 22,8 % | 23,4 % | 24,0 % |
| Мужчины | 67,2 % | 64,0 % | 61,2 % | 60,2 % | 59,0 % | 56,8 % | 54,6 % |

В таблице также указаны прогнозные цифры на 2020 и 2025 годы, составленные математическим методом. С 2000 года и по настоящее время наблюдается тенденция к сокращению курящих мужского и увеличению курящих женского пола. Однако если рассмотреть статистику стран мира, то выводы оказываются далеко не самые утешительные. К сравнению можно взять страны бывшего СССР (таблица 4).

Таблица 4 – Распространение курения среди мужчин и женщин в странах бывшего СНГ, %

| Распространение курения среди мужчин и женщин в странах бывшего СНГ по данным ВОЗ в 2015 году. | | | |
|---|-------------------|------------------|----------------|
| | Белоруссия | Казахстан | Украина |
| Женщины | 10,6 % | 9,3 % | 14,0 % |
| Мужчины | 46,2 % | 43,9 % | 49,4 % |

Мы видим, что наша страна уступает ближайшим странам в своём процессе сокращения числа курильщиков. Также стоит отдельно отметить

показатели Туркменистана в этой области. По данным ВОЗ в 2015 году эта страна имеет наименьший процент курильщиков в мире – всего 8% населения.

Однако, нужно отметить, что по данным Минздрава РФ с момента ужесточения антитабачных акций количество курильщиков снизилось на 17%. Но всё же при этом, по данным того же Минздрава РФ, количество курящих составляет около 40%, и этот показатель не сильно расходится с показателями ВОЗ.

Одним из вариантов решить проблему курения на государственном уровне предложил Минздрав РФ. Были обсуждения такой меры, как полный запрет курения на территории страны. ВЦИОМ произвёл опрос граждан, который показал, что около 61 % россиян считают данную инициативу нужной и полезной для населения страны. Даже среди курящего населения эта доля составила более половины. Получается, что в целом граждане страны осознают вред от курения, но это не мешает им употреблять табак. Никотин действует как наркотическое средство, вызывает привыкание, отказ от курения вызывает «синдром отмены», который является по своей сути «ломкой». Поэтому даже понимание своего положения не сможет помочь человеку, испытывающему «синдром отмены» от прекращения курения табачных изделий, принять окончательное решение и перестать употреблять табак в долгосрочной перспективе.

Для того, чтобы организовать эффективную антитабачную кампанию, основанную на государственной поддержке, необходимо финансирование в первую очередь из федерального бюджета. По данным Минздрава РФ, потери потенциальных лет жизни в трудоспособном возрасте, связанные с преждевременной смертностью, обусловленной курением, в среднем составляют у мужчин 9 лет, у женщин — 5,6 года [13]. С учетом потерь лет потенциальной жизни или непрожитых лет вследствие преждевременных смертей от всех причин, связанных с курением, упущенная выгода в производстве ВВП составляет около 2% ВВП.

Подход к уменьшению числа курильщиков среди молодёжи должен быть сугубо индивидуальным. Нужно рассматривать ситуацию каждого отдельного человека, его семейную ситуацию, характеристики, поведенческие черты и т.д. Также эффективность зависит от личности человека, преподносящего информацию, степень его влияния и авторитета на выбранного ученика или студента. Работа должна быть направлена не на назидание и убеждающий тон, а понимание каждой отдельной жизненной ситуации учащегося и поощрение его постепенного отказа от курения.

При проведении опроса школьников и студентов было выяснено несколько основных причин для начала курения и на основании этих данных выведена таблица с результатами опроса [14].

Основными причинами для того, чтобы начать курить, считалось: подражание другим школьникам или студентам, чувство новизны или интереса, желание казаться взрослым, самостоятельным. Также был добавлен ответ «не знаю точной причины». Результаты опроса приведены ниже:

Таблица 5 – Соотношение зависимости от причин курения, %

| Возрастные группы | Процентное соотношение зависимости от причин курения | | | |
|----------------------|--|---------------------------|--|-------------------------|
| | Подражание другим школьникам, студентам | Чувство новизны, интереса | Желание казаться взрослым, самостоятельным | Точной причины не знают |
| Учащиеся 5-6 классов | 50,0 | 41,5 | 5,5 | 3,0 |
| 7-8 классов | 35,6 | 30,0 | 10,4 | 24,0 |
| 9-11 классов | 25,5 | 24,0 | 15,0 | 35,5 |
| Студенты 1-го курса | 4,1 | 25,5 | 25,0 | 45,4 |
| 3-го курса | 1,5 | 10,0 | 25,1 | 63,4 |

Окончание таблицы 5

| | | | | |
|---------|---|---|-----|------|
| 5 курса | 0 | 0 | 1,5 | 98,5 |
|---------|---|---|-----|------|

Можно также рассмотреть пример работы со студентами ЮЗГУ в возрасте 18-25 лет для выяснения их отношения к курению [15]. На основании представленных сведений, можно сделать вывод, что опрошенные считают это лучшим способом для ухода от проблем и методом расслабления. В основном на факт начала курения влияют такие факторы, как влияние социума и желание расслабления и отвлечения. При этом респонденты считают, что курящим должна оказываться помощь в избавлении от вредной привычки.

Также можно привести пример исследования проблемы курения студентов на базе Ижевского Индустриального техникума. В исследовании участвовали 80 студентов-курильщиков второго курса: 30 девушек и 50 юношей.

Было выявлено несколько факторов, влияющих на возникновение желания курить.

И первая причина – сигареты способствуют расслаблению курильщика. В современном темпе жизни много негативных сторон, одна из которых – постоянное напряжение. Ритм современных городов заставляет ускоряться и людей, находящихся в них, из-за чего в какой-то момент человек ощущает, что не может самостоятельно расслабиться и остановиться. А курение помогает отстраниться от быстрого ритма жизни и дать себе дополнительное время, во время которого человек может просто подумать или успокоиться. Такое время находится благодаря курению. Также курильщики иногда сравнивают процесс курения с музыкой, так как оба эти процесса связаны, по их мнению, с определенным ритмом. Комментарий одного из респондентов на эту тему: «После долгого учебного дня спокойно выкурить сигарету - вот всё, о чем я могу думать». Успокоительный эффект умеренного курения объясняет, почему люди, постоянно испытывающие стресс, курят больше.

Вторая причина, благодаря которой возникает желание курить – курение способствует мыслительному процессу. Опрошенные в данном исследовании курильщики утверждают, что им намного проще сосредоточиться, когда отключены все внешние раздражители. Курение в буквальном смысле представляет собой своего рода «дымовую завесу», которая помогает не отвлекаться. Это объясняет, почему многие люди не могут думать и писать без сигареты. Они утверждают, что умеренное курение позволяет им сконцентрировать свое внимание.

И третьей причиной курения выступает развлечение.

Курение для многих является возможностью урвать момент для перерыва, немного отложить выполнение текущих задач на потом, последовать своей мгновенной прихоти отдохнуть или пообщаться. Это заменяет собой детскую привычку «хочу здесь и сейчас», ведь благодаря курению можно найти повод оторваться от дел и, хотя бы на несколько минут заняться чем-то более приятным для себя. Один из тех, кто участвовал в опросе, так объяснил эту ситуацию: «Иногда просто устаешь постоянно напряженно работать. Если откинуться на спинке стула и выкурить сигарету, гораздо свежее потом себя чувствуешь. Не думаю, что мог бы позволить себе такое без сигареты. Сигареты - это просто повод» [16].

Из этих материалов можно сделать вывод: респонденты недооценивают влияние курения на свой организм и не считают это достаточной мотивацией к прекращению курения. Часть респондентов указала одной из важнейших причин для курения как привычки скуку, из чего можно сделать вывод, что достаточное число респондентов не собираются бросать курить из-за того, что не представляют, каким занятием они заменят время, освободившееся после отказа от курения. Многие студенты высказывались, что через некоторое время планируют перестать курить, но затруднились обозначить точные сроки. Также подавляющая часть студентов понимают вред здоровью от употребления табачных изделий, но не соотносят этот вред с собственным здоровьем. По их мнению, так как они не ощущают в своём организме существенных изменений,

это означает, что на данный момент их здоровью не наносится серьёзного вреда. Это мнение очень распространено среди курильщиков: многие считают свой организм выносливым и думают, что заболевания развиваются только у людей, у которых «слабый организм», а им самим при этом «ничего страшного не будет» [17]. Некоторые респонденты предложили такие варианты причин курения, как возможность расслабиться, развлечься или настроиться на рабочий лад. Соответственно, большая часть таких респондентов не желает расставаться с привычкой курения, пока не найдет для себя достойную альтернативу, способную выполнять те же функции.

Данный вывод очень важен, так как может послужить инструментом для решения данной проблемы. Ведь если в антитабачной компании будет как можно больше близкой для курильщика информации и аргументации, тем более доступной и актуальной эта программа станет для него. Чем больше таких моментов удастся выявить в процессе исследования, тем больше возможность успешной антитабачной кампании в отношении молодого поколения.

Исследователи В. В. Барцалкина [18], Н. Дарлин, П. Камсилле, Г.Р. Сулейменова [19] считают, что семья является главной предпосылкой и фактором, который влияет на принятие или отторжение привычки курения. В случае нестабильных или нарушенных отношений в семье отсутствие участия и контроля со стороны родителей может послужить причиной начала курения среди детей (А. Я. Варга, Б. Г. Саймонс-Мортон [20], Т. Фархэт). Особое внимание зарубежные исследователи (К. Эндерсон, С. Т. Эннетт, К. Е. Баумэн, В. Хэнсэн) уделяют социальным установкам и нормам того места, в котором проходит обучение ребенок, а также его отношениям со сверстниками. Такие ученые, как М. Никтэр, Н. Вукович, Б. Б. Борсари, К. Б. Кэри, С. Т. Эннетт, К. Е. Баумэн, Поздняков В. П. [21] утверждают о наличии связи между началом курения и желанием получить популярность в компании сверстников.

Большое распространение табакокурения способствует появлению привычки среди сверстников. У тех подростков, у которых среди ближайших

знакомых был курящий друг, риск начала курения возрастал в 2,7 раза. А в ситуации наличия большого количества таких знакомых (от 2 и более) вероятность увеличивалась в 9,5 раз. Помимо этого, было замечено, что курящие подростки стараются выбрать в свой ближайший круг общения именно курящих сверстников, у некурящих же данный критерий отсутствует [22]. При том, что и отношение сверстников, и семейные нормы и отношения в достаточной мере влияют на положительное или негативное отношение к табакокурению, в подростковом возрасте отношение сверстников в большей степени формирует представление и отношение к курению.

Ранее проведённые социологические исследования имеют большое значение для проведения на их основе собственного социологического исследования. С помощью сравнения данных, полученных в результате вышеприведённых исследований, возможно определить основные предпосылки к началу табакокурения и получить некоторые выводы.

Благодаря полученным данным мы можем увидеть несколько схожих черт в большей части проведённых исследований. Это:

- курение представляется студентами средством отвлечения и расслабления
- позитивная установка на курение у студентов создаётся благодаря влиянию сверстников (одобрение привычки в определённых компаниях, желание стать популярным и «своим», желание сблизиться и подружиться с кем-либо)
- студенты не соотносят риски для здоровья с своим собственным здоровьем.

Соответственно, из этих выводов можно получить гипотезу этого исследования – студенты СФУ не считают употребление табачных изделий привычкой, которая способна принести существенный вред их здоровью. Эта гипотеза подлежит проверке во время проведения социологического исследования.

2 Эмпирическое исследование «Отношение студентов Сибирского федерального университета к употреблению табачных изделий»

2.1 Методическое обоснование эмпирического исследования отношения студентов СФУ к употреблению табачных изделий

Эмпирической базой исследования выступили студенты бакалавриата и специалитета очного отделения Сибирского федерального университета разных курсов и специальностей.

Студенты бакалавриата и специалитета составляют большую часть студенческого сообщества Сибирского федерального университета, в среднем они одной возрастной категории и позволяют составить однородную выборку, в отличие от студентов магистратуры, которые сильно дифференцированы.

Студенты очного отделения Сибирского федерального университета составляют значительный по численности контингент. Обучающиеся на очном отделении составляют более 80% от общей численности студентов Сибирского федерального университета в городе Красноярске.

Критерии отбора респондентов данного исследования объясняется тем, что студенты очного отделения представляются как наиболее значимый источник информации о своем вузе, так как имеют наиболее тесный контакт с вузовской средой.

Исследование было проведено в 2 этапа:

1) серия глубинных интервью – проведено 5 интервью.

Глубинное интервью представляет собой один качественных методов сбора информации. При данном методе имеет место непосредственный контакт респондента с интервьюером. Это личная, неструктурированная беседа, в ходе которой интервьюер выясняет мнения, привычки респондента, его убеждения и склонности. У интервьюера есть некие рамки в виде опорных тем, но вопросы и их формулировка может отличаться от респондента к респонденту.

Глубинное интервью как метод сбора информации качественного характера имеет ряд преимуществ.

Достоинства:

1. Возможность свободно высказываться респондентам, излишне чувствительным к комментариям других лиц или не склонным к публичному обсуждению некоторых вопросов.

2. Контроль полноты получаемой информации.

3. Возможность получения более подробной информации о мнениях, мотивах, представлениях респондента, поскольку исследователь концентрируется на одном человеке.

4. Возможность корректировки хода исследования интервьюером в случае необходимости.

5. Возможность адаптации техники проведения интервью под условия конкретной ситуации.

В рамках данного исследования метод глубинного интервью выбран для выяснения основных характеристик предмета исследования. Интервью проводились по заранее составленному гайду (приложение Б). Благодаря полученным данным из серии интервью были разработаны эмпирические индикаторы. Индикаторы извлечены из тех смыслов, которые есть в сознании студентов и связаны с употреблением табачных изделий. Эти эмпирические индикаторы были использованы для дальнейшего количественного изучения отношения студентов СФУ к употреблению табачных изделий.

2) опрос в форме анкетирования

Анкетирование предполагает, что респондент заполняет предлагаемый опросник самостоятельно в присутствии интервьюера или без него, или же интервьюер сам заполняет анкету со слов опрашиваемого. Анкета – основной инструмент опроса. Она представляет собой социологический документ, содержащий набор вопросов, которые связаны с целями и задачами проводимого исследования.

Анкетный опрос имеет ряд преимуществ:

1. Позволяет наиболее точно следовать плану исследования, так как процедура «вопрос-ответ» строго регламентирована.

2. Анкетирование гарантирует полную анонимность.

3. Методом анкетирования возможен охват большой аудитории за короткий срок.

Характеристика генеральной совокупности

Объем генеральной совокупности студентов бакалавриата и специалитета очного отделения Сибирского федерального университета составляет **16953 человек**.

Характеристика выборочной совокупности

Для формирования выборочной совокупности эмпирического исследования были использованы данные о численности студентов бакалавриата и специалитета очного отделения Сибирского федерального университета.

Так как генеральная совокупность имеет большой объем – 16953 человек, целесообразно применить выборочную совокупность, которая будет репрезентативна генеральной совокупности (таблица 6).

Согласно таблице В.И. Паниотто, выборочная совокупность составит 385 человек (с погрешностью в 5%) [23]. Она представлена в таблице 7.

Для того, чтобы достичь репрезентативности выборочной совокупности требуется, чтобы она отражала структуру генеральной совокупности в целом. Для этого была выбрана квотная выборка с равным размещением, которая позволит представить всю генеральную совокупность.

В качестве квот в данной работе выступают 21 институт, который входят в состав Сибирского федерального университета. По общему количеству студентов очного отделения, обучающихся в каждом институте Сибирского федерального университета в городе Красноярск, необходимо произвести процентный расчет, который занимает каждый институт.

Распределение по квотам:

Таблица 6 – Генеральная совокупность, чел, %

| Институт | Общее кол-во студентов, чел. | Общее количество человек, % |
|----------|------------------------------|-----------------------------|
| ВУЦ | 909 | 5 |
| ГИ | 693 | 4 |
| ИСИ | 1215 | 7 |
| ИАиД | 742 | 4 |
| ИГ | 135 | 1 |
| ИГДГиГ | 1009 | 6 |
| ИНФиРЭ | 594 | 4 |
| ИКИТ | 1528 | 9 |
| ИМиФИ | 528 | 4 |
| ИНиГ | 1072 | 6 |
| ИППС | 456 | 3 |
| ИУБПЭ | 1079 | 6 |
| ИФКСиТ | 365 | 2 |
| ИФиЯК | 664 | 4 |
| ИФБиБТ | 403 | 2 |
| ИЦМиМ | 838 | 5 |
| ИЭиГ | 299 | 2 |
| ИЭУиП | 905 | 5 |
| ПИ | 1524 | 9 |
| ТЭИ | 652 | 4 |
| ЮИ | 1343 | 8 |
| ИТОГО: | 16953 | 100 |

Таблица 7 – Выборочная совокупность по институтам, %, чел

| Институт | Общее количество студентов, % | Выборочная совокупность, чел. |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|
| ВУЦ | 5 | 20 |

Окончание таблицы 7

| | | |
|--------|-----|-----|
| ГИ | 4 | 16 |
| ИСИ | 7 | 28 |
| ИАиД | 4 | 16 |
| ИГ | 1 | 4 |
| ИГДГиГ | 6 | 24 |
| ИНФиРЭ | 4 | 16 |
| ИКИТ | 9 | 35 |
| ИМиФИ | 4 | 16 |
| ИНиГ | 6 | 24 |
| ИППС | 3 | 12 |
| ИУБПЭ | 6 | 24 |
| ИФКСиТ | 2 | 8 |
| ИФиЯК | 4 | 16 |
| ИФБиБТ | 2 | 8 |
| ИЦМиМ | 5 | 20 |
| ИЭиГ | 2 | 8 |
| ИЭУиП | 5 | 20 |
| ПИ | 9 | 35 |
| ТЭИ | 4 | 16 |
| ЮИ | 8 | 32 |
| ИТОГО: | 100 | 385 |

На сайте СФУ не были представлены данные о численности студентов по курсу и полу. Для того чтобы выяснить данное распределение, была взята за основу статистика по возрасту и полу среди жителей города Красноярск [24].

Соотношение получилось следующим: по полу – 50% женщин и 50% мужчин; по курсу: 25% первокурсников, 25% второкурсников, 25% третьекурсников, 25% четверокурсников (бакалавриат) и 20% первокурсников, 20% второкурсников, 20% третьекурсников, 20% четверокурсников, 20% пятикурсников (специалитет).

Таблица 8 – Выборочная совокупность. Распределение по курсу и полу, чел

| Институт | Курс обучения | | | | | | | | | |
|----------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж |
| ВУЦ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| ГИ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| ИСИ | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| ИАиД | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| ИГ | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | - | - | - | - |
| ИГДГиГ | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| ИНФиРЭ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ИКИТ | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 |
| ИМиФИ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| ИНиГ | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| ИППС | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | - | - |
| ИУБПЭ | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| ИФКСиТ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| ИФиЯК | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| ИФБиБТ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| ИЦМиМ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| ИЭиГ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| ИЭУиП | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| ПИ | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| ТЭИ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ЮИ | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| ИТОГО | 45 | 45 | 46 | 45 | 44 | 46 | 43 | 42 | 21 | 21 |
| | 385 | | | | | | | | | |

Сбор первичной информации будет проведен в форме онлайн-опроса при помощи приложения для администрирования опросов Google Forms.

Анализ полученных данных будет выполнен в компьютерной программе для статистической обработки данных SPSS Statistics.

Анкета состоит из 23 вопросов (открытые, закрытые, полужакрытые, дихотомические, фильтрующие, табличные, прямые и косвенные). Вопросы разбиты по блокам, соответствие вопросов блокам представлено ниже:

- социально-демографические данные;
- уровень употребления табачных изделий;
- уровень взаимосвязи моды и употребления табачных изделий;
- уровень успешности установления контактов между людьми, которые употребляют и не употребляют табачные изделия;
- уровень знания рисков для здоровья, ассоциируемых с употреблением табачных изделий;
- разница в отношении к человеку, употребляющему табачные изделия, в зависимости от пола;
- разница в отношении к человеку, употребляющему табачные изделия, в зависимости от возрастной категории;
- разница в отношении к человеку, употребляющему табачные изделия, в зависимости от места курения;
- отношение к профилактике и противодействию употреблению табачных изделий;
- представление о употреблении табачных изделий.

Таблица 9 – Соответствие вопросов анкетного опроса с задачами и гипотезой исследования

| Индикаторы | Вопросы |
|--|----------------|
| Социально-демографические данные | 1, 2, 3 |
| Выявить уровень употребления табачных изделий | 4 |
| Выявить уровень взаимосвязи моды и употребления табачных изделий | 5, 6, 7 |
| Определить уровень успешности установления контактов между людьми, которые употребляют и не употребляют табачные изделия | 8 |
| Выявить уровень знания рисков для здоровья, ассоциируемых с употреблением табачных изделий | 9, 10, 11, 23 |

Окончание таблицы 9

| | |
|---|----------------|
| Определить разницу в отношении к человеку, употребляющему табачные изделия, в зависимости от пола | 12, 13 |
| Определить разницу в отношении к человеку, употребляющему табачные изделия, в зависимости от возрастной категории | 14, 15, 16 |
| Определить разницу в отношении к человеку, употребляющему табачные изделия, в зависимости от места курения | 17 |
| Выявить отношение к профилактике и противодействию употреблению табачных изделий | 18, 19, 20, 21 |
| Определить представление о употреблении табачных изделий | 22 |

2.2 Анализ результатов эмпирического исследования отношения студентов СФУ к употреблению табачных изделий

В ходе работы было проведено два этапа исследования. Первым этапом было проведение серии глубинных интервью. Интервью проводилось по заранее написанному гайду с дополнительными вопросами по необходимости. Гайд представлен в приложении Б. Из интервью были получены ключевые смыслы, которые будут описаны ниже. Также будут приведены цитаты из проведённых интервью в подтверждение данных смыслов.

1. Интервьюируемыми было высказано мнение, что употребление определённых табачных изделий среди молодёжи пользуется большой популярностью. Респондентами в течение интервью было сказано «сейчас модно употреблять кальяны, испарители, а не сигареты», «вейп более популярен среди подростков и молодежи 15-20 лет», «подростки хвастаются друг перед другом новыми испарителями».
2. Также было выяснено, что респонденты предполагают разную коммуникацию между курящими и некурящими людьми. Среди опрошенных было распространено мнение, что курящим людям часто проще общаться между собой, когда курящему человеку с некурящим, наоборот, сложнее установить контакт. Цитаты из интервью: «если один из людей курит, а другой нет, то это вряд ли поможет установить между ними какие-то отношения», «если все курящие, то это способствует общению, люди могут обсуждать какие-то испарители и т.д.».
3. Большая часть опрошенных заявила, что знает о болезнях, ассоциируемых с употреблением табачных изделий. Также респондентами было высказана мысль, что чем чаще человек употребляет табачные изделия, тем большее воздействие приходится на организм, из-за чего часть опрошенных старается меньше употреблять табачные изделия. Респонденты в ходе интервью

высказали данные мысли: «мой организм достаточно слабый, поэтому я пытаюсь меньше употреблять табачные изделия», «мне это не наносит особого вреда, потому что я редко употребляю табачные изделия – сигареты пару раз в месяц, вейп несколько раз в день и кальян пару раз в неделю», «болезни конечно знаю, например, инфаркт, рак, болезни лёгких, это все знают».

4. У респондентов в ходе интервью было выявлено разное отношение к употреблению табачных изделий мужчин и женщин, а также отношение респондентов различалось в зависимости от того, какое именно табачное изделие употребляется мужчиной или женщиной. К мужскому курению отношение более лояльно, чем к женскому, а также респонденты менее негативно относились к употреблению кальянов по сравнению с остальными табачными изделиями. «К женскому курению отношусь негативно, на мужское мне всё равно», «женскому здоровью наносится больше вреда», «более негативно отношусь к женщинам, которые курят сигареты и нагреватели табака, более лояльно – к женщинам, употребляющим вейпы и кальяны».
5. Интервьюируемые высказали различное отношение к людям, употребляющим табачные изделия, различного возраста – несовершеннолетним, среднего и пожилого возраста. К курящим младше 16 лет, а также пожилого возраста респонденты отнеслись более негативно, чем к курящим среднего возраста. «Плохо отношусь к курящим младше 16 лет, это плохо сказывается на развитии их организма, гормонах роста», «от 16 лет это уже личный выбор», «пожилым людям тоже не стоит курить, организм у них уже слабый, это примерно от 50 лет».
6. Опрошенными было высказано разное отношение к людям, употребляющим табачные изделия, которые находятся в процессе курения на определённых территориях. Наиболее негативно респонденты отнеслись к курению рядом с такими учебными

учреждениями, как детские сады, школы, а также рядом с медицинскими учреждениями. Респондентами было сказано, что «если курят у школ, детских садов, то они сильно травят тех, кто там рядом находится, учится, это плохое влияние на организм», «возле больниц курение подаёт плохой пример для людей, я негативно к этому отношусь», «рядом с университетом, я считаю, курить уже можно, это такой возраст, когда сделал выбор».

7. Употребление табачных изделий большинством опрошенных воспринималось как негативный фактор для общества, требующий профилактики. Респонденты считают, что в основном такая профилактика требуется для детей и подростков, а также пожилых людей, в формате бесед, общения и помощи для определённых групп. «Воздух у нас и так грязный, а ещё и курение это усугубляет», «в школах, институтах можно организовывать работу в группах, беседы какие-то, это может немного повлиять на количество курильщиков», «пожилые люди самые восприимчивые, им надо показывать, как курение влияет на них», «пожилым курящим нужна помощь, чтобы они отказались от курения».
8. Респонденты высказали своё отношение к курению как к методу отвлечения и развлечения, опрошенные не нашли для себя достойной альтернативы, из-за чего не отказываются от привычки «если бы я нашла что-то на замену, то уровень употребления снизился или сошел на нет», «курение помогает отвлечься от проблем на учебе или работе, иногда можно так скоротать время», «это просто вариант отвлечься, отдохнуть».

С помощью данных смыслов были выявлены эмпирические индикаторы, по которым в дальнейшем была составлена анкета. Анкетирование стало вторым этапом исследования.

В ходе анкетирования было опрошено 385 студентов, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета в Сибирском федеральном университете на очном отделении.

Ответы респондентов на приведенные вопросы анкеты были распределены следующим образом.

В ходе исследования было опрошено 50,4% женщин и 49,6% мужчин. Такое распределение максимально приближено к 50% на 50%, вследствие нечётного количества респондентов.

В ходе исследования были опрошены студенты четырех курсов бакалавриата и пяти курсов специалитета. В процентном соотношении ответы респондентов распределены следующим образом: 1 курс – 22,3%, 2 курс – 22,3%, 3 курс – 22,3%, 4 курс – 21,4%, 5 курс – 11,7%.

Участие в исследовании приняли студенты всех институтов Сибирского федерального университета в городе Красноярске. В процентном соотношении ответы респондентов распределены следующим образом: военный учебный центр – 5,2%, гуманитарный институт – 4,2%, институт архитектуры и дизайна – 4,2%, институт гастрономии – 1%, институт горного дела, геологии и геотехнологий – 5,4%, институт космических и информационных технологий – 9%, институт математики и фундаментальной информатики – 4,2%, институт нефти и газа – 5,4%, институт инженерной физики и радиоэлектроники – 4,2%, институт педагогики, психологии и социологии – 2,6%, инженерно-строительный институт – 7,3%, институт управления бизнес-процессами и экономики – 5,4%, институт фундаментальной биологии и биотехнологий – 2,1%, институт филологии и языковой коммуникации – 4,2%, институт физической культуры, спорта и туризма – 2,1%, институт цветных металлов и материаловедения – 5,2%, институт экологии и географии – 2,1%, институт экономики, управления и природопользования – 5,2%, политехнический институт – 9%, торгово-экономический институт – 4,2%, юридический институт – 7,8%.

Ответы на вопрос анкеты «Вы употребляете какие-либо табачные изделия в настоящее время?» в отношении сигарет распределены данным образом: 36,6% респондентов ответили, что употребляют сигареты на данный момент, 24,4% респондентов ответили, что не употребляют сигареты на данный момент, но употребляли ранее, а также 39% респондентов ответили, что не употребляют сигареты сейчас и не употребляли их ранее.

Ответы на вопрос анкеты «Вы употребляете какие-либо табачные изделия в настоящее время?» в отношении сигар распределены данным образом: 16,5% респондентов ответили, что употребляют сигары на данный момент, 21,6% респондентов ответили, что не употребляют сигары на данный момент, но употребляли ранее, а также 64,9% респондентов ответили, что не употребляют сигары сейчас и не употребляли их ранее.

Ответы на вопрос анкеты «Вы употребляете какие-либо табачные изделия в настоящее время?» в отношении нагревателей табака (iqos, glo, skt и т.д) распределены данным образом: 21,3% респондентов ответили, что употребляют нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) на данный момент, 56,7% респондентов ответили, что не употребляют нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) на данный момент, но употребляли ранее, а также 21,8% респондентов ответили, что не употребляют нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) сейчас и не употребляли их ранее.

Ответы на вопрос анкеты «Вы употребляете какие-либо табачные изделия в настоящее время?» в отношении кальянов распределены данным образом: 46,5% респондентов ответили, что употребляют кальяны на данный момент, 31,4% респондентов ответили, что не употребляют кальяны на данный момент, но употребляли ранее, а также 22,1% респондентов ответили, что не употребляют кальяны сейчас и не употребляли их ранее (рисунок 3).

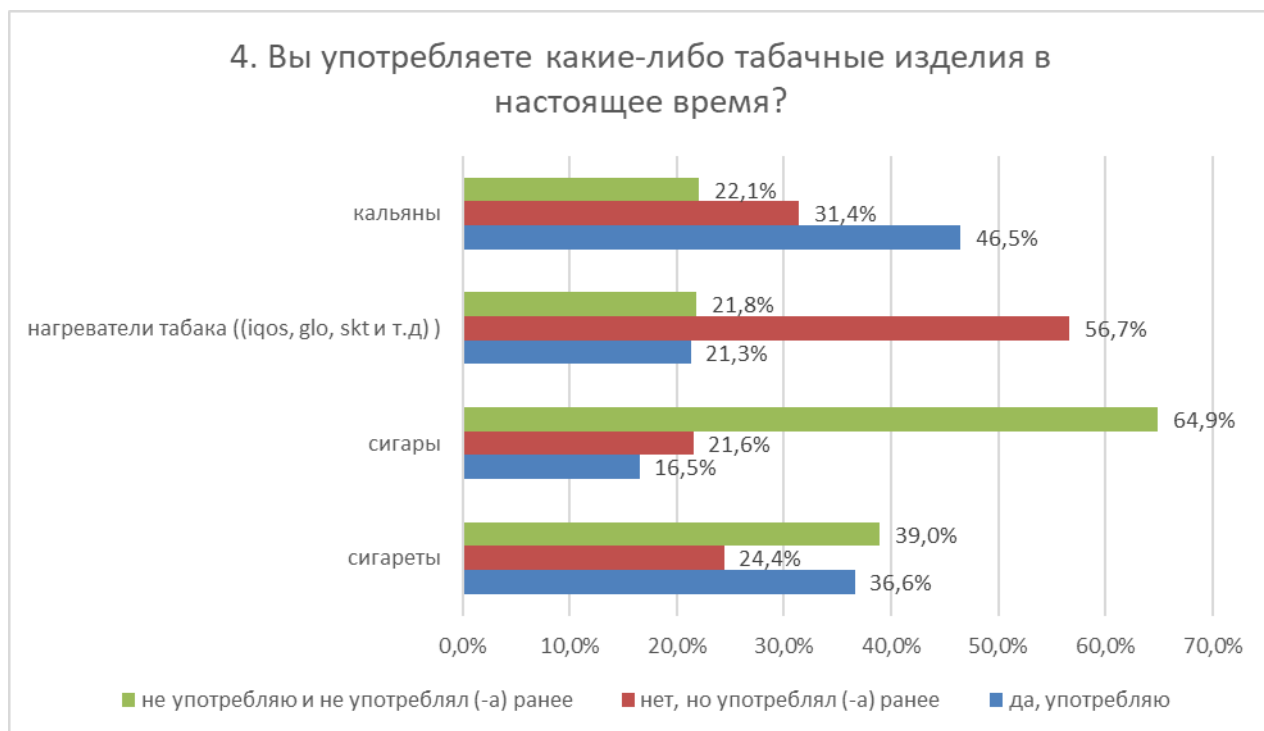


Рисунок 3 – Вопрос №4

На вопрос анкеты «Можно ли сказать, что употребление табачных изделий в настоящее время является модным?» ответы респондентов были распределены следующим образом: 58,2% респондентов ответили «да», 32,5% респондентов ответили «нет», в связи с чем ими был произведен переход на вопрос №7, а также 9,4% респондентов ответили «затрудняюсь ответить» (рисунок 4). Из этого следует, что для большинства респондентов употребление табачных изделий считается модным.



Рисунок 4 – Вопрос №5

На вопрос анкеты «Какие виды табачных изделий можно назвать модными? (возможен выбор нескольких вариантов ответа)» ответы были распределены следующим образом: 39,6% респондентов выбрали сигареты, 11,7% респондентов выбрали сигары, 54,2% респондентов выбрали нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д), 76,3% респондентов выбрали кальяны. Исходя из приведённой диаграммы, можно сделать вывод, что респонденты считают наиболее модными такие табачные изделия, как кальяны – их выбрали 76,3% респондентов и нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) – их выбрали 54,2% респондентов (рисунок 5).

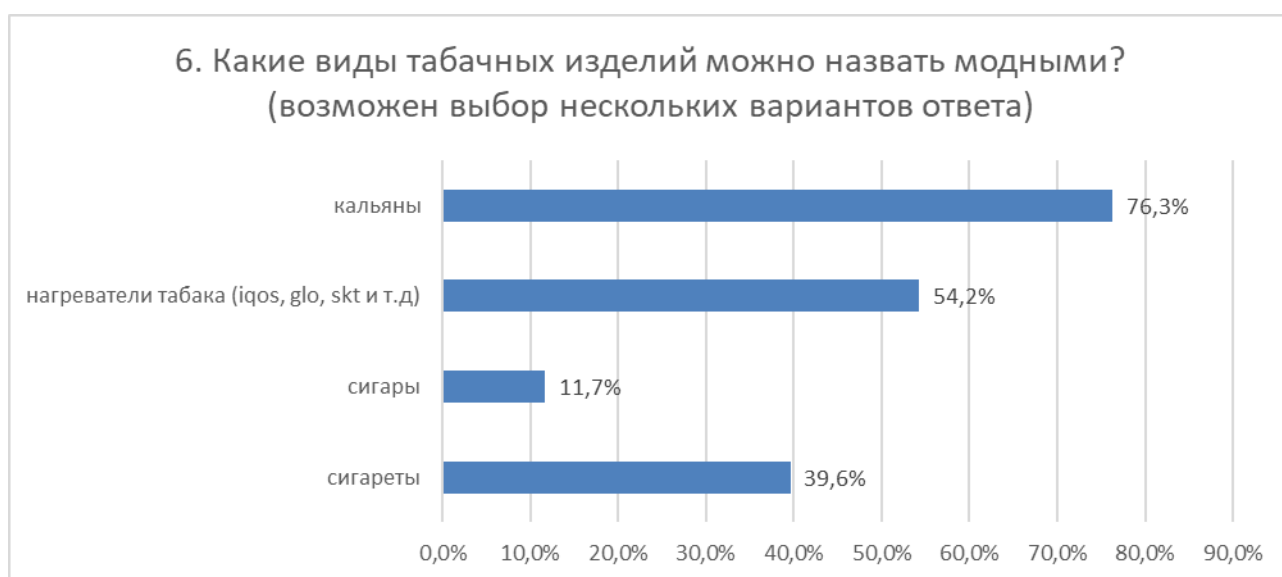


Рисунок 5 – Вопрос №6

Ответы на вопрос анкеты «На Ваш взгляд, как характеризует человека употребление табачных изделий? В каждой строчке можно выбрать несколько вариантов ответа» в отношении сигарет ответы были распределены данным образом: 5,8% респондентов выбрали характеристику «признак успешного человека», 7,9% респондентов выбрали характеристику «признак свободного человека», 31% респондентов выбрали характеристику «признак слабого, зависимого человека», 13,4% респондентов выбрали характеристику «признак нездорового человека», 75,6% респондентов выбрали характеристику «признак обычного человека». Из этого можно сделать вывод, что люди, употребляющие сигареты, чаще всего характеризуются респондентами как обычные люди без каких-либо особенностей.

Ответы на вопрос анкеты «На Ваш взгляд, как характеризует человека употребление табачных изделий? В каждой строчке можно выбрать несколько вариантов ответа» в отношении сигар ответы были распределены данным образом: 83,1% респондентов выбрали характеристику «признак успешного человека», 36,5% респондентов выбрали характеристику «признак свободного человека», 21,3% респондентов выбрали характеристику «признак слабого, зависимого человека», 11,7% респондентов выбрали характеристику «признак нездорового человека», 25,9% респондентов выбрали характеристику «признак обычного человека». Из этих данных можно понять, что большинство респондентов воспринимают употребление сигар как признак успешности человека. В сочетании с вопросом №6, можно сделать вывод, что для респондентов понятия «мода» и «успешность» расходятся между собой, так как в вопросе №6 модными сигары назвали только 11,7%. Возможно, данное расхождение обусловлено тем, что успешность респонденты приравнивают к финансовой обеспеченности и высокому качеству жизни, когда как мода для респондентов не связана с этими параметрами.

Ответы на вопрос анкеты «На Ваш взгляд, как характеризует человека употребление табачных изделий? В каждой строчке можно выбрать несколько вариантов ответа» в отношении нагревателей табака (iqos, glo, skt и т.д) ответы были распределены данным образом: 11,3% респондентов выбрали характеристику «признак успешного человека», 34,5% респондентов выбрали характеристику «признак свободного человека», 22,7% респондентов выбрали характеристику «признак слабого, зависимого человека», 7,8% респондентов выбрали характеристику «признак нездорового человека», 74,6% респондентов выбрали характеристику «признак обычного человека». Из вышеприведённых данных можно сделать вывод, что респонденты характеризуют людей, употребляющих нагреватели табака, как обычных людей.

Ответы на вопрос анкеты «На Ваш взгляд, как характеризует человека употребление табачных изделий? В каждой строчке можно выбрать несколько вариантов ответа» в отношении кальянов ответы были распределены данным

образом: 22,8% респондентов выбрали характеристику «признак успешного человека», 46,4% респондентов выбрали характеристику «признак свободного человека», 10,2% респондентов выбрали характеристику «признак слабого, зависимого человека», 0,6% респондентов выбрали характеристику «признак нездорового человека», 81,6% респондентов выбрали характеристику «признак обычного человека». Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что для большинства респондентов люди, употребляющие кальян, характеризуются как обычные люди, однако также почти половина респондентов связала с употреблением кальяна признак свободы человека (рисунок 6).

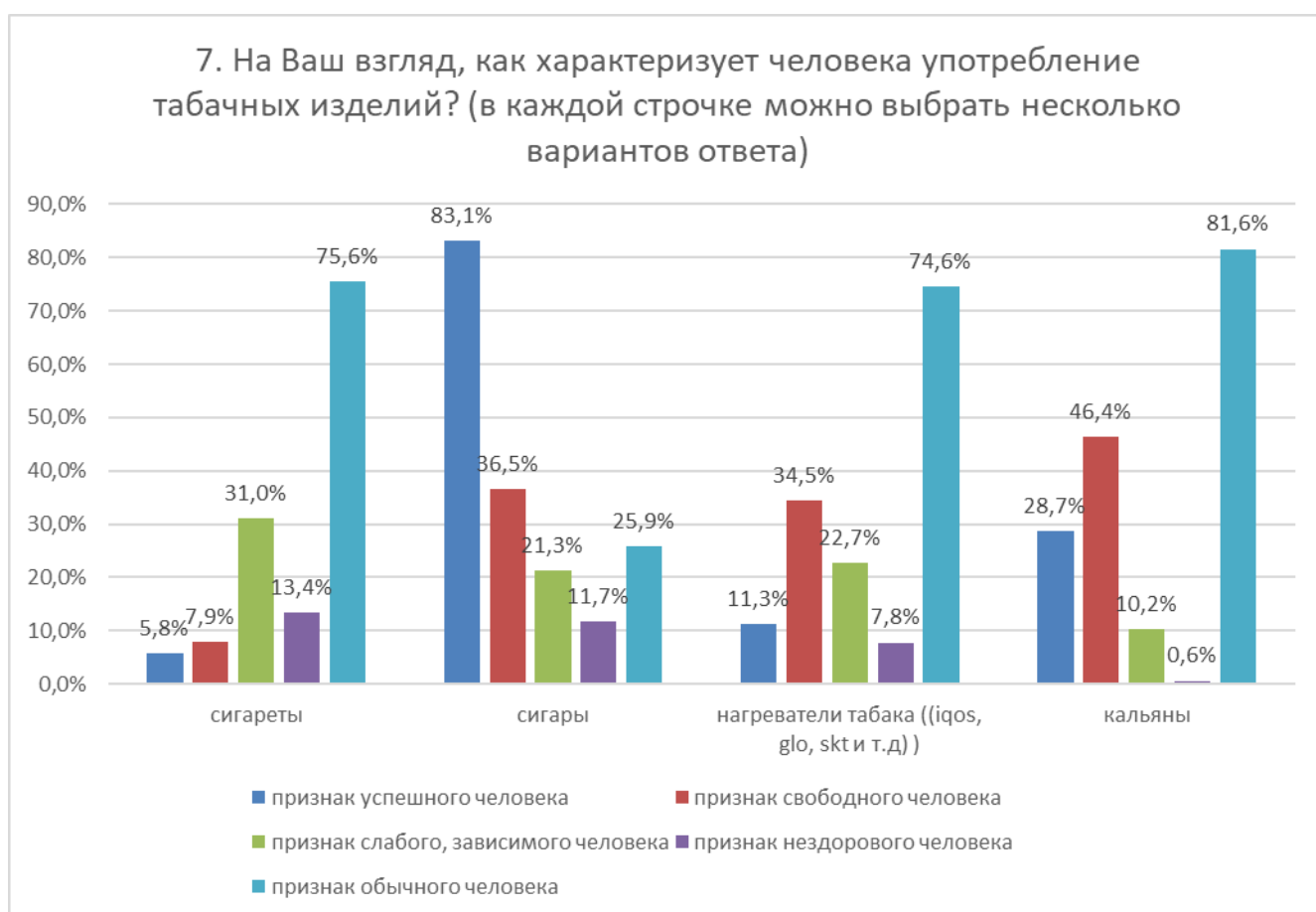


Рисунок 6 – Вопрос №7

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Разговаривать с человеком, курящим сигарету, некомфортно», ответы были распределены следующим образом: 19,74% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 6,49% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен»,

3,64% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 14,03% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», 56,10% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно согласен». Из полученных данных следует, что больше половины респондентов чувствуют себя некомфортно, разговаривая с человеком, который в этот момент курит сигарету.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном вопросе среднее составляет 0,8, что наиболее приближено к 1 – варианту ответа «скорее согласен» (рисунок 7).

Статистика

8. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Разговаривать с человеком, курящим сигарету, некомфортно]

| | | |
|---------|-------------|------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | ,80 |
| Медиана | | 2,00 |
| Мода | | 2 |

Рисунок 7 – Вопрос № 8.1

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Если человек курит сигары, это вызывает уважение», ответы были распределены следующим образом: 33,77% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 47,01% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен», 11,69% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 7,53% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», вариант ответа «совершенно согласен» респондентами не выбирался. Исходя из полученных ответов, мы можем увидеть, что респонденты выбрали для себя варианты ответа «совершенно не согласен» и «скорее не согласен», из чего следует, что то, что человек употребляет сигары, у респондентов не вызывает уважения.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном

вопросе среднее составляет -1,07, что наиболее приближено к -1 – варианту ответа «скорее не согласен» (рисунок 8).

Статистика

8. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Если человек курит сигары, это вызывает уважение]

| | | |
|---------|-------------|-------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | -1,07 |
| Медиана | | -1,00 |
| Мода | | -1 |

Рисунок 8 – Вопрос №8.2

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Собираться хорошей компанией в лаундж-баре пообщаться и покурить кальян – это приятное времяпровождение», ответы были распределены следующим образом: 4,42% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 13,77% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен», 2,08% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 42,60% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», 37,14% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно согласен». Из полученных данных можно сделать вывод, что респонденты согласны с тем, что встреча компанией в лаундж-баре за употреблением кальяна является для них приятным времяпровождением.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном вопросе среднее составляет 0,94, что наиболее приближено к 1 – варианту ответа «скорее согласен» (рисунок 9).

Статистика

8. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Собираться хорошей компанией в лаундж-баре пообщаться и покурить кальян -

| | | |
|---------|-------------|------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | ,94 |
| Медиана | | 1,00 |
| Мода | | 1 |

Рисунок 9 – Вопрос №8.3

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Человек, использующий нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) кажется странным, желания пообщаться с ним не возникает», ответы были распределены следующим образом: 55,84% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 8,83% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен», 14,03% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 8,31% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», 12,99% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно согласен». Из полученных ответов можно сделать вывод, что для респондентов люди, использующие нагреватели табака, не являются странными и не вызывают отторжения.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном вопросе среднее составляет -0,86, что наиболее приближено к -1 – варианту ответа «скорее не согласен» (рисунок 10).

Статистика

8. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Человек, использующий нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д)

| | | |
|---------|-------------|-------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | -,86 |
| Медиана | | -2,00 |
| Мода | | -2 |

Рисунок 10 – Вопрос №8.4

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Людам, употребляющим табачные изделия, общаться проще – их объединяет общая привычка», ответы были распределены следующим образом: 28,31% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 8,83% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен», 3,90% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 29,61% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», 29,35% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно

согласен». Из ответов респондентов следует, что респонденты согласны, что людям, употребляющим табачные изделия, общаться проще, потому как их объединяет общая привычка.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном вопросе среднее составляет 0,23, что наиболее приближено к 0 – варианту ответа «затрудняюсь ответить» (рисунок 11).

Статистика

8. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Людям, употребляющим табачные изделия, общаться проще]

| | | |
|---------|-------------|------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | ,23 |
| Медиана | | 1,00 |
| Мода | | 1 |

Рисунок 11 – Вопрос №8.5

Также можно рассмотреть совокупность вопросов на рисунке 9. На рисунке представлена шкала со значениями от -2 до 2. Значение -2 определяется как «совершенно не согласен», -1 – «скорее не согласен», 0 – «затрудняюсь ответить», 1 – «скорее согласен», 2 – «совершенно согласен» (рисунок 12).

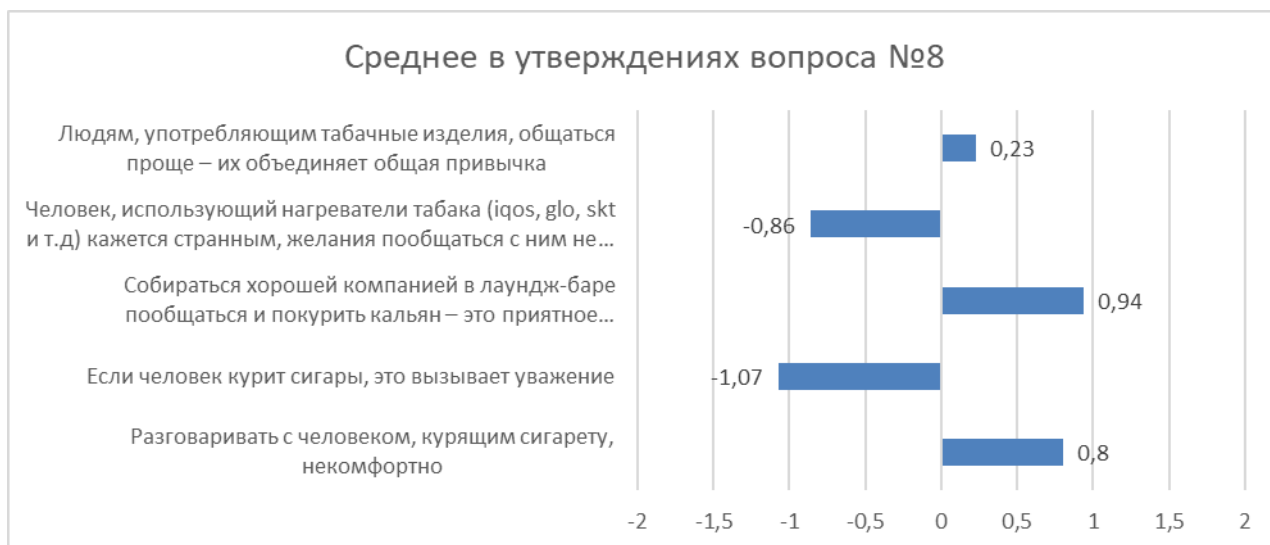


Рисунок 12 – Среднее вопроса №8

Увидеть совокупность вопросов №8 можно на рисунке 13.



Рисунок 13 – Совокупность вопросов №8

На вопрос анкеты «Как Вы считаете, какой вред здоровью может принести употребление табачных изделий?» в отношении сигарет ответы были распределены следующим образом: 8,3% респондентов выбрали вариант ответа «никакого вреда», 13,8% респондентов выбрали вариант ответа «незначительный вред», 42,1% респондентов выбрали вариант ответа «значительный вред», 35,8% респондентов выбрали вариант ответа «тяжёлый вред». Из данных следует, что респонденты считают, что сигареты могут нанести значительный и тяжёлый вред для тех, кто их употребляет.

На вопрос анкеты «Как Вы считаете, какой вред здоровью может принести употребление табачных изделий?» в отношении сигар ответы были распределены следующим образом: 6,8% респондентов выбрали вариант ответа «никакого вреда», 12,2% респондентов выбрали вариант ответа

«незначительный вред», 33% респондентов выбрали вариант ответа «значительный вред», 48,1% респондентов выбрали вариант ответа «тяжёлый вред». Из данных следует, что респонденты считают, что сигары могут нанести значительный и тяжёлый вред для тех, кто их употребляет.

На вопрос анкеты «Как Вы считаете, какой вред здоровью может принести употребление табачных изделий?» в отношении нагревателей табака (iqos, glo, skt и т.д) ответы были распределены следующим образом: 17,1% респондентов выбрали вариант ответа «никакого вреда», 47,5% респондентов выбрали вариант ответа «незначительный вред», 24,7% респондентов выбрали вариант ответа «значительный вред», 10,7% респондентов выбрали вариант ответа «тяжёлый вред». Из данных следует, что почти половина респондентов считают, что нагреватели табака могут нанести только незначительный вред.

На вопрос анкеты «Как Вы считаете, какой вред здоровью может принести употребление табачных изделий?» в отношении кальянов ответы были распределены следующим образом: 37,1% респондентов выбрали вариант ответа «никакого вреда», 36,6% респондентов выбрали вариант ответа «незначительный вред», 21,8% респондентов выбрали вариант ответа «значительный вред», 4,4% респондентов выбрали вариант ответа «тяжёлый вред». Из данных можно сделать вывод, что респонденты считают, что кальяны могут нанести незначительный вред здоровью, либо не нанести его вообще (рисунок 14).

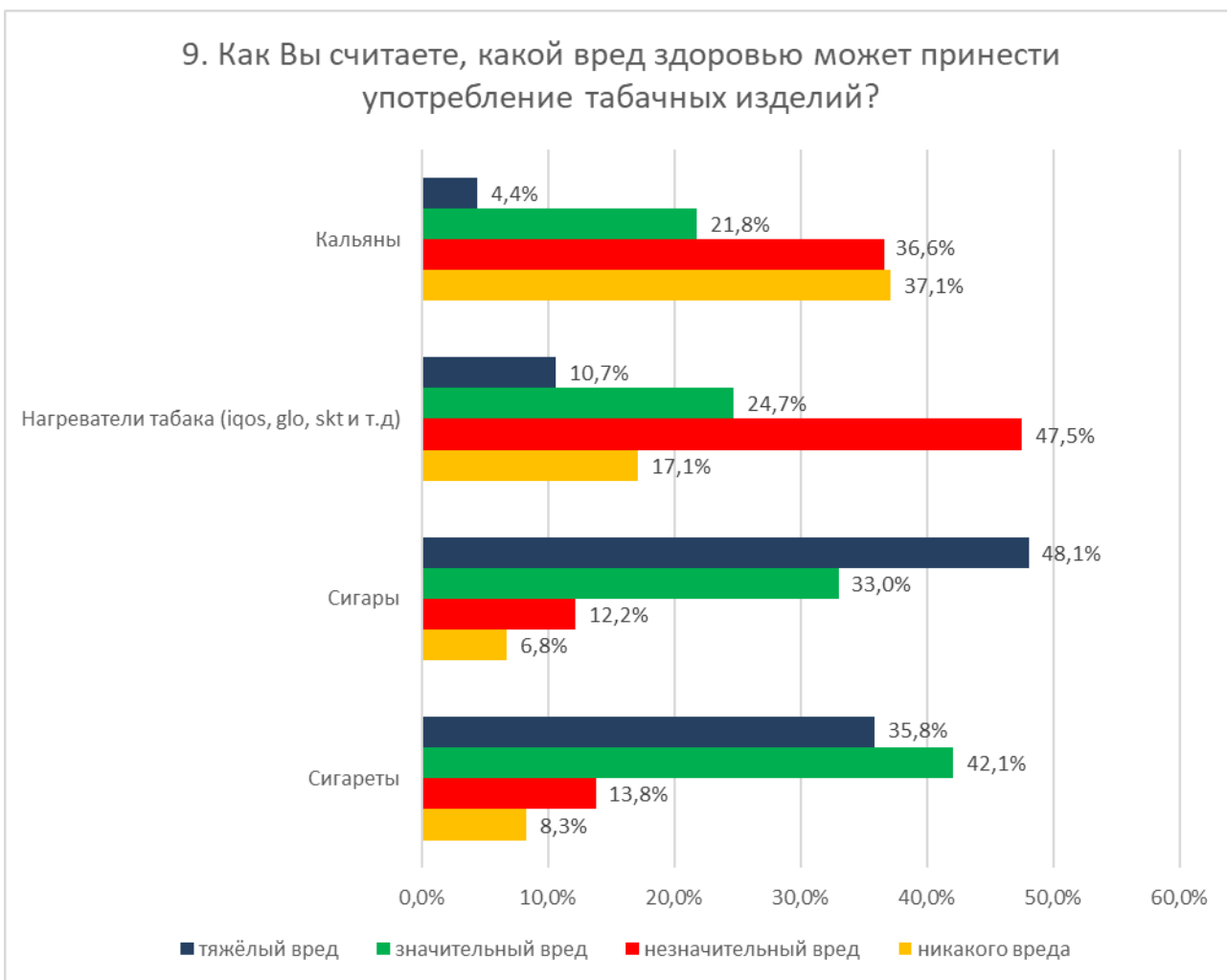


Рисунок 14 – Вопрос №9

На вопрос анкеты «Приведите пример риска для здоровья (болезней), ассоциируемого у Вас с употреблением табачных изделий (не более 3 примеров)» ответы распределены следующим образом: головная боль упомянута 14 раз, рак горла – 26 раз, гипертония – 22 раза, сердечно-сосудистые заболевания – 31 раз, одышка – 16 раз, кашель – 24 раза, хроническая обструктивная болезнь легких – 1 раз, огрубевший голос – 8 раз, тяжёлый кашель – 6 раз, заболевания лёгких – 40 раз, выкидыш – 24 раза, рак губы – 39 раз, проблемы с сердцем – 30 раз, инфаркт – 113 раз, астма – 52 раза, туберкулёз – 27 раз, импотенция – 96 раз, слепота – 15 раз, рак гортани – 31 раз, бесплодие – 103 раза, гангрена – 29 раз, рак – 158 раз, рак лёгких – 79 раз. Чаще всего респондентами ассоциировались с курением такие заболевания, как рак (в различных формах), инфаркт, импотенция и бесплодие (рисунок 15).

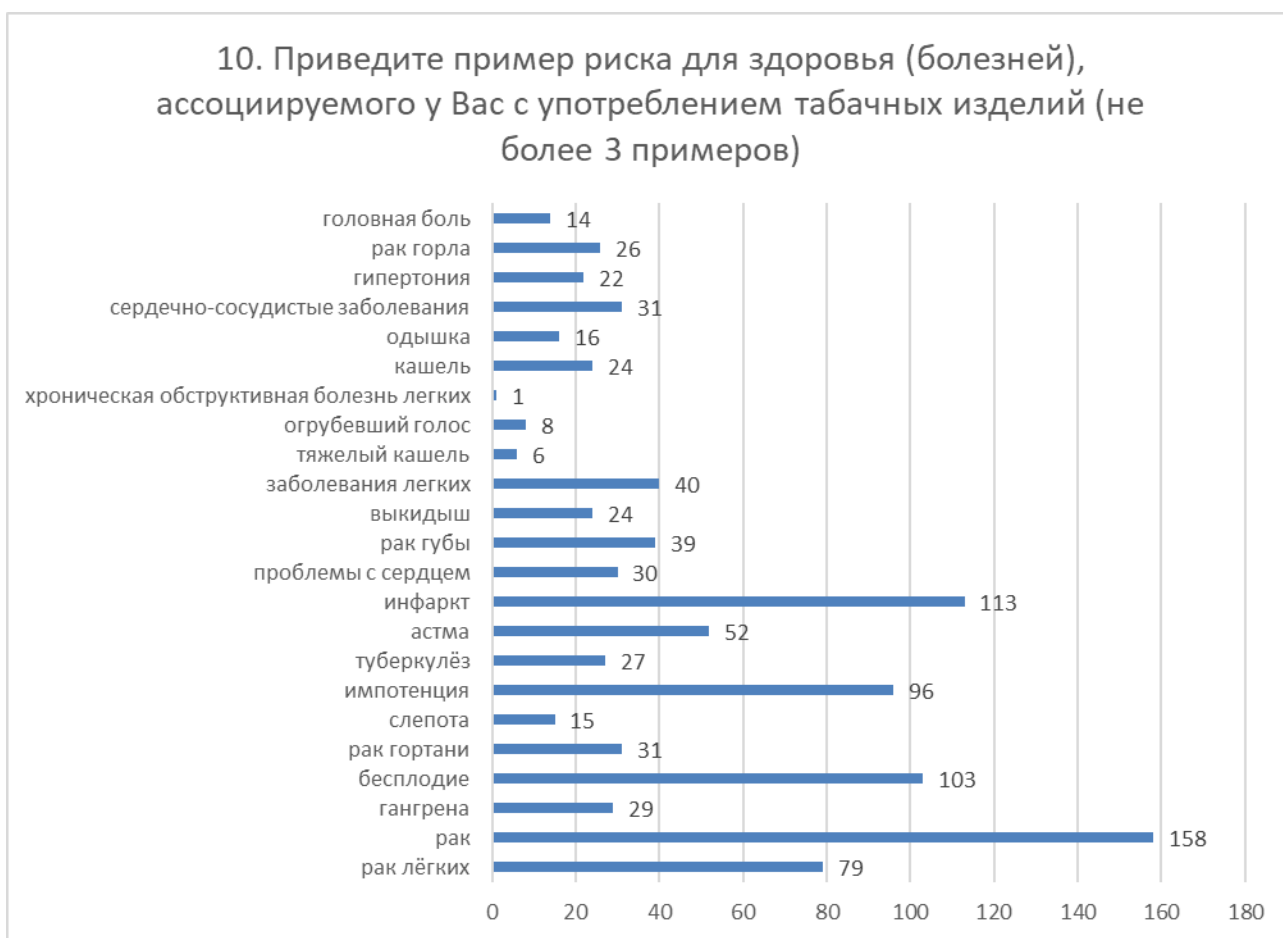


Рисунок 15 – Вопрос №10

Высказанные респондентами варианты ответа на вопрос №10 были объединены в несколько кластеров. Кластер «сердечно-сосудистые заболевания» включает в себя такие ответы, как инфаркт, проблемы с сердцем, сердечно-сосудистые заболевания, гипертония и в сумме получил 196 ответов. Кластер «болезни репродуктивной системы» включает в себя такие ответы, как бесплодие, импотенция, выкидыш и в сумме получил 223 ответа. Кластер «онкологические заболевания» включает в себя такие ответы, как рак, рак лёгких, рак гортани, рак губы, рак горла и в сумме получил 333 ответа. Кластер «заболевания лёгких и дыхательных путей» включает в себя такие ответы, как туберкулёз, астма, заболевания лёгких, тяжёлый кашель, хроническая обструктивная болезнь легких, кашель, одышка и в сумме получил 166 ответов. Кластер «другое» включает в себя такие ответы, как слепота, гангрена, огрубевший голос, головная боль и в сумме получил 66 ответов (рисунок 16).



Рисунок 16 – Кластеры для вопроса №10

Ответы на вопрос анкеты «Считаете ли Вы, что чем чаще человек употребляет табачные изделия, тем больше его здоровью наносится вреда?» распределены следующим образом: 74,3% респондентов выбрали вариант ответа «да», 25,7% респондентов выбрали вариант ответа «нет». Следовательно, можно отметить, что подавляющая часть респондентов считает, что связь между частотой употребления табачных изделий и тяжестью вреда присутствует.

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Курящая девушка выглядит менее женственно» ответы были распределены следующим образом: 16,4% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 5,5% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен», 4,2% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 39,7% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», 34,3% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно согласен». Из данных ответов следует, что для респондентов курящая девушка характеризуется как менее женственная из-за своей привычки курения.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что

означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном вопросе среднее составляет 0,7, что наиболее приближено к 1 – варианту ответа «скорее согласен» (рисунок 17).

Статистика

12. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Курящая девушка выглядит менее женственно]

| | | |
|---------|-------------|------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | ,70 |
| Медиана | | 1,00 |
| Мода | | 1 |

Рисунок 17 – Вопрос №12.1

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Курящий мужчина выглядит более привлекательно» ответы были распределены следующим образом: 39% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 27,3% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен», 4,4% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 19% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», 10,4% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно согласен». Из данных ответов можно сделать вывод, что респондентами курящий мужчина не характеризуется, как более привлекательный из-за своей привычки курения.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном вопросе среднее составляет -0,65, что наиболее приближено к -1 – варианту ответа «скорее не согласен» (рисунок 18).

Статистика

12. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Курящий мужчина выглядит более привлекательно]

| | | |
|---------|-------------|-------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | -,65 |
| Медиана | | -1,00 |
| Мода | | -2 |

Рисунок 18 – Вопрос №12.2

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Женскому организму наносится больший вред от курения» ответы были распределены следующим образом: 17,7% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 13,3% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен», 3,1% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 12,5% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», 53,5% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно согласен». Следовательно, больше половины респондентов считают, что женскому организму, в отличие от мужского, наносится больше вреда от употребления табачных изделий.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном вопросе среднее составляет 0,71, что наиболее приближено к 1 – варианту ответа «скорее согласен» (рисунок 19).

Статистика

12. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Женскому организму наносится больший вред от курения]

| | | |
|---------|-------------|------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | ,71 |
| Медиана | | 2,00 |
| Мода | | 2 |

Рисунок 19 – Вопрос №12.3

На вопрос анкеты «Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями» в отношении утверждения «Курящий молодой человек не вызывает у меня негативных эмоций» ответы были распределены следующим образом: 14% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно не согласен», 8,8% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не согласен», 2,1% респондентов выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить», 33,8% респондентов выбрали вариант ответа «скорее согласен», 41,3% респондентов выбрали вариант ответа «совершенно согласен». Следовательно, из выбранных

ответов можно сделать вывод, что курящие молодые люди не вызывают негативных эмоций у респондентов.

Также вопрос был проанализирован с помощью среднего математического. Варианты ответа были представлены в виде прямой от -2, что означало «совершенно не согласен» до 2 – «совершенно согласен». В данном вопросе среднее составляет 0,79, что наиболее приближено к 1 – варианту ответа «скорее согласен» (рисунок 20).

Статистика

12. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями: [Курящий молодой человек не вызывает у меня негативных эмоций]

| | | |
|---------|-------------|------|
| N | Валидные | 385 |
| | Пропущенные | 0 |
| Среднее | | ,79 |
| Медиана | | 1,00 |
| Мода | | 2 |

Рисунок 20 – Вопрос №12.4

Также можно рассмотреть совокупность вопросов на рисунке 14. На рисунке представлена шкала со значениями от -2 до 2. Значение -2 определяется как «совершенно не согласен», -1 – «скорее не согласен», 0 – «затрудняюсь ответить», 1 – «скорее согласен», 2 – «совершенно согласен» (рисунок 21).

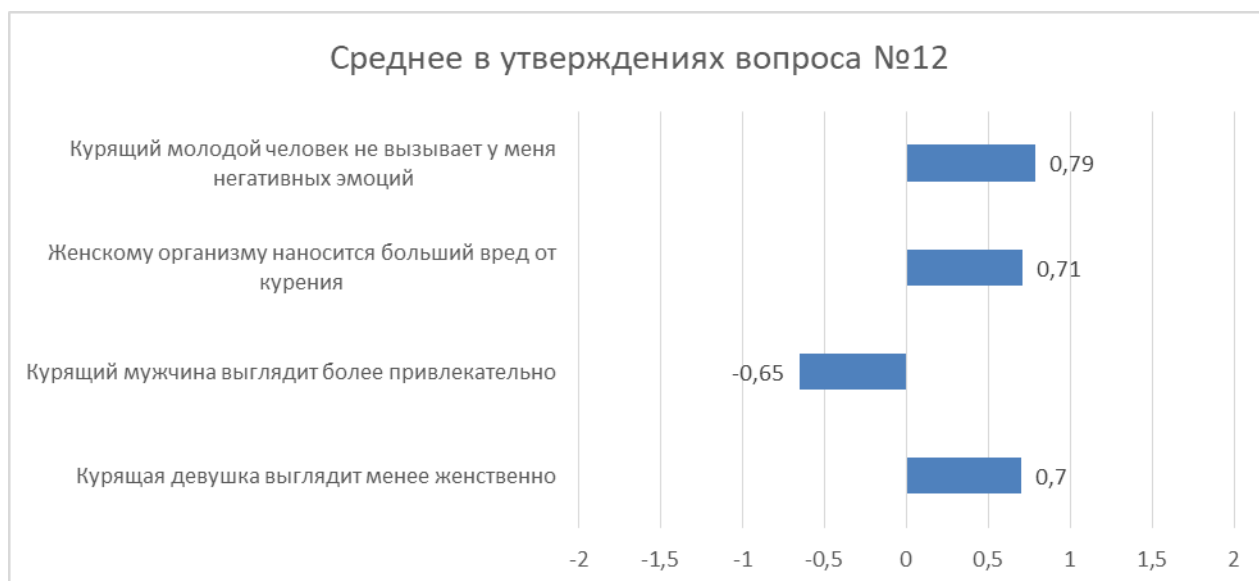


Рисунок 21 – Среднее в вопросе №12

Совокупность вопросов №12 можно увидеть на рисунке 22.



Рисунок 22 – Совокупность вопросов №12

На вопрос анкеты «Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола» в отношении женщин, употребляющих сигареты, ответы были распределены следующим образом: 14,81% респондентов выбрали вариант ответа «положительное», 15,32% респондентов выбрали вариант ответа «нейтральное», 69,87% респондентов выбрали вариант ответа «негативное». Большая часть респондентов высказала негативное отношение к женщинам, употребляющим сигареты.

На вопрос анкеты «Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола» в отношении мужчин, употребляющих сигареты, ответы были распределены следующим образом: 7,53% респондентов выбрали вариант ответа «положительное», 21,04% респондентов выбрали вариант ответа «нейтральное», 71,43% респондентов выбрали вариант ответа «негативное».

Большая часть респондентов высказала негативное отношение к женщинам, употребляющим сигары.

На вопрос анкеты «Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола» в отношении женщин, употребляющих нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д), ответы были распределены следующим образом: 9,09% респондентов выбрали вариант ответа «положительное», 77,92% респондентов выбрали вариант ответа «нейтральное», 12,99% респондентов выбрали вариант ответа «негативное». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к женщинам, употребляющим нагреватели табака.

На вопрос анкеты «Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола» в отношении женщин, употребляющих кальяны, ответы были распределены следующим образом: 9,87% респондентов выбрали вариант ответа «положительное», 79,22% респондентов выбрали вариант ответа «нейтральное», 10,91% респондентов выбрали вариант ответа «негативное». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к женщинам, употребляющим кальяны (рисунок 23).

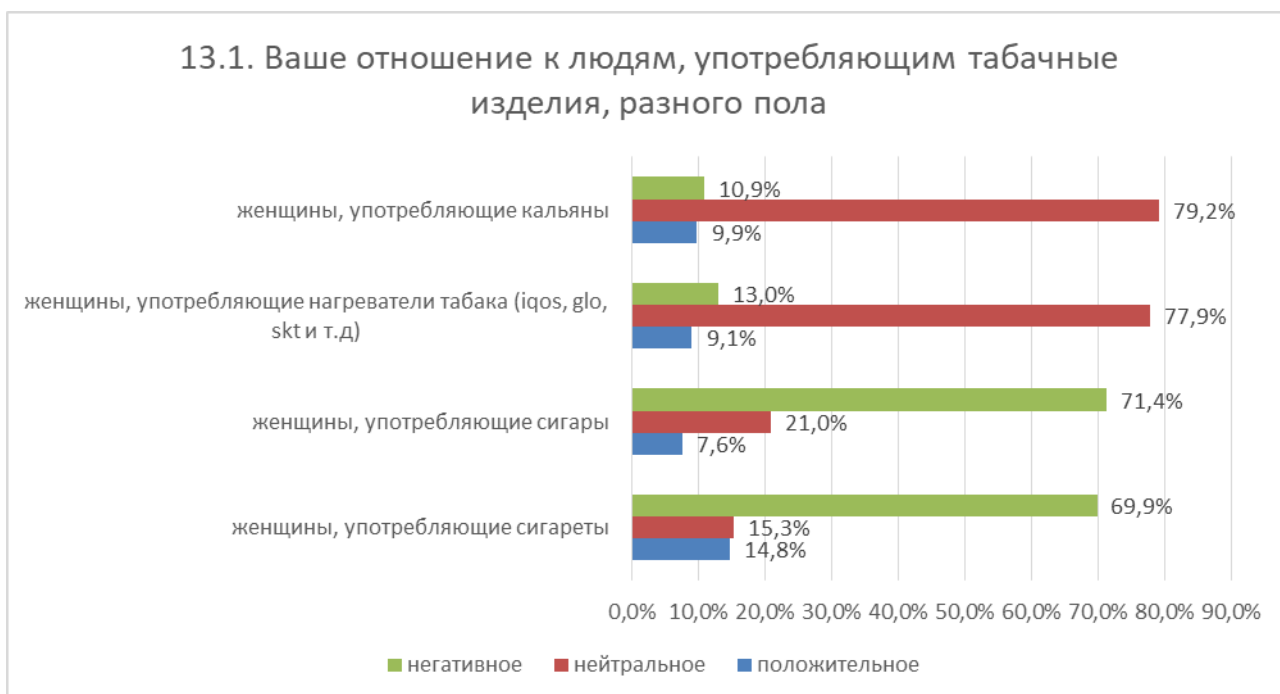


Рисунок 23 – Вопрос №13.1

На вопрос анкеты «Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола» в отношении мужчин, употребляющих сигареты, ответы были распределены следующим образом: 15,58% респондентов выбрали вариант ответа «положительное», 61,82% респондентов выбрали вариант ответа «нейтральное», 22,60% респондентов выбрали вариант ответа «негативное». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к мужчинам, употребляющим сигареты.

На вопрос анкеты «Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола» в отношении мужчин, употребляющих сигары, ответы были распределены следующим образом: 14,55% респондентов выбрали вариант ответа «положительное», 57,40% респондентов выбрали вариант ответа «нейтральное», 28,05% респондентов выбрали вариант ответа «негативное». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к мужчинам, употребляющим сигары.

На вопрос анкеты «Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола» в отношении мужчин, употребляющих нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д), ответы были распределены следующим образом: 12,73% респондентов выбрали вариант ответа «положительное», 57,66% респондентов выбрали вариант ответа «нейтральное», 29,61% респондентов выбрали вариант ответа «негативное». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к мужчинам, употребляющим нагреватели табака.

На вопрос анкеты «Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола» в отношении мужчин, употребляющих кальяны, ответы были распределены следующим образом: 10,39% респондентов выбрали вариант ответа «положительное», 77,92% респондентов выбрали вариант ответа «нейтральное», 11,69% респондентов выбрали вариант ответа «негативное». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к мужчинам, употребляющим кальяны (рисунок 24).

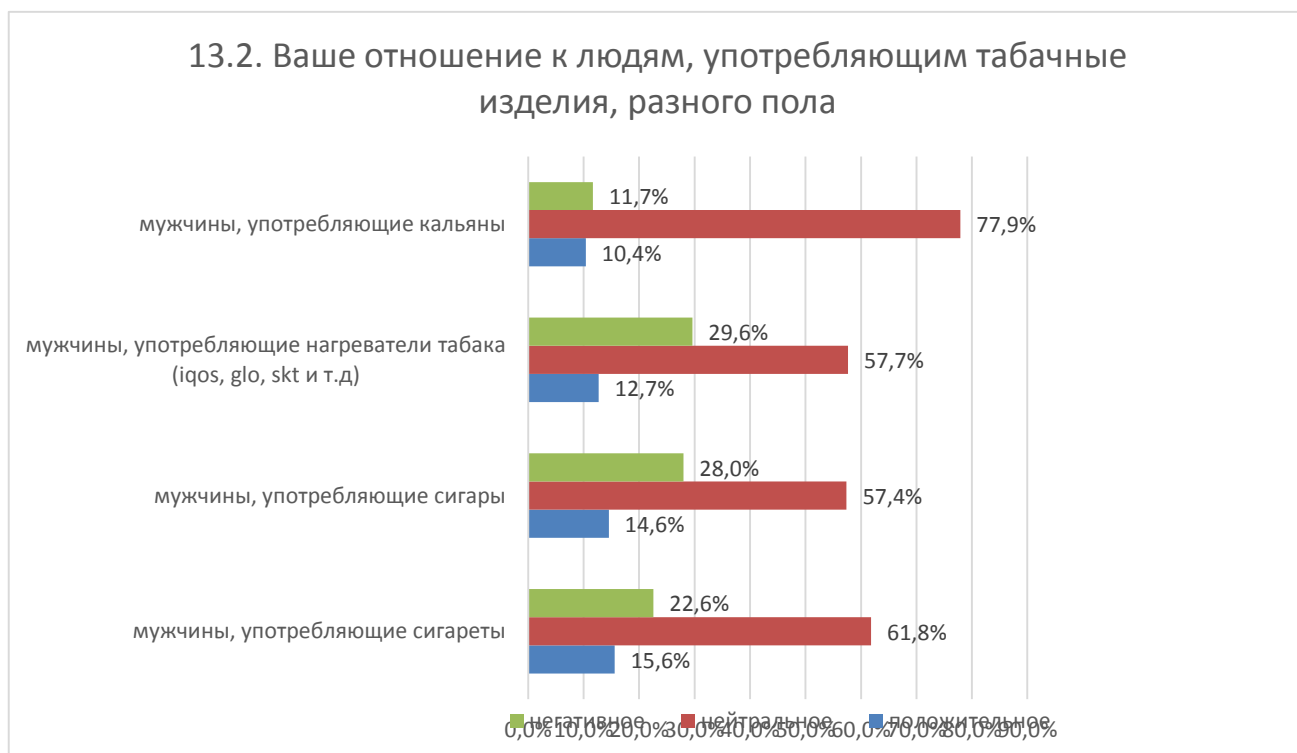


Рисунок 24 – Вопрос №13.2

Из совокупности вопросов можно сделать вывод, что респонденты относятся хуже к женщинам, употребляющим сигареты и сигары, когда как к мужчинам, употребляющим такие же табачные изделия, отношения более лояльные и считаются нейтральными. Отношение же к женщинам и мужчинам, употребляющим нагреватели табака и кальяны в целом можно определить, как нейтральное.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что дети и подростки до 18 лет употребляют данные табачные изделия» в отношении сигарет ответы были распределены следующим образом: 4,7% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 24,7% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 70,6% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большая часть респондентов высказала негативное отношение к детям и подросткам до 18 лет, употребляющим сигареты.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что дети и подростки до 18 лет употребляют данные табачные изделия» в отношении сигар ответы были распределены следующим образом: 2,8% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 12,5% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально»,

84,7% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большая часть респондентов высказала негативное отношение к детям и подросткам до 18 лет, употребляющим сигары.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что дети и подростки до 18 лет употребляют данные табачные изделия» в отношении нагревателей табака (iqos, glo, skt и т.д) ответы были распределены следующим образом: 5,7% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 33,8% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 60,5% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Больше половины опрошенных респондентов высказали своё негативное отношение к детям и подросткам до 18 лет, употребляющим нагреватели табака.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что дети и подростки до 18 лет употребляют данные табачные изделия» в отношении кальянов ответы были распределены следующим образом: 3,9% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 50,1% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 46% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Отношение к детям и подросткам до 18 лет, употребляющим кальяны, разделилось – 50,1% респондентов высказали нейтральное отношение, 46% респондентов высказали негативное отношение. В целом, по совокупности вопросов можно сделать вывод, что большая часть респондентов относится негативно к детям и подросткам до 18 лет, употребляющим табачные изделия (рисунок 25).

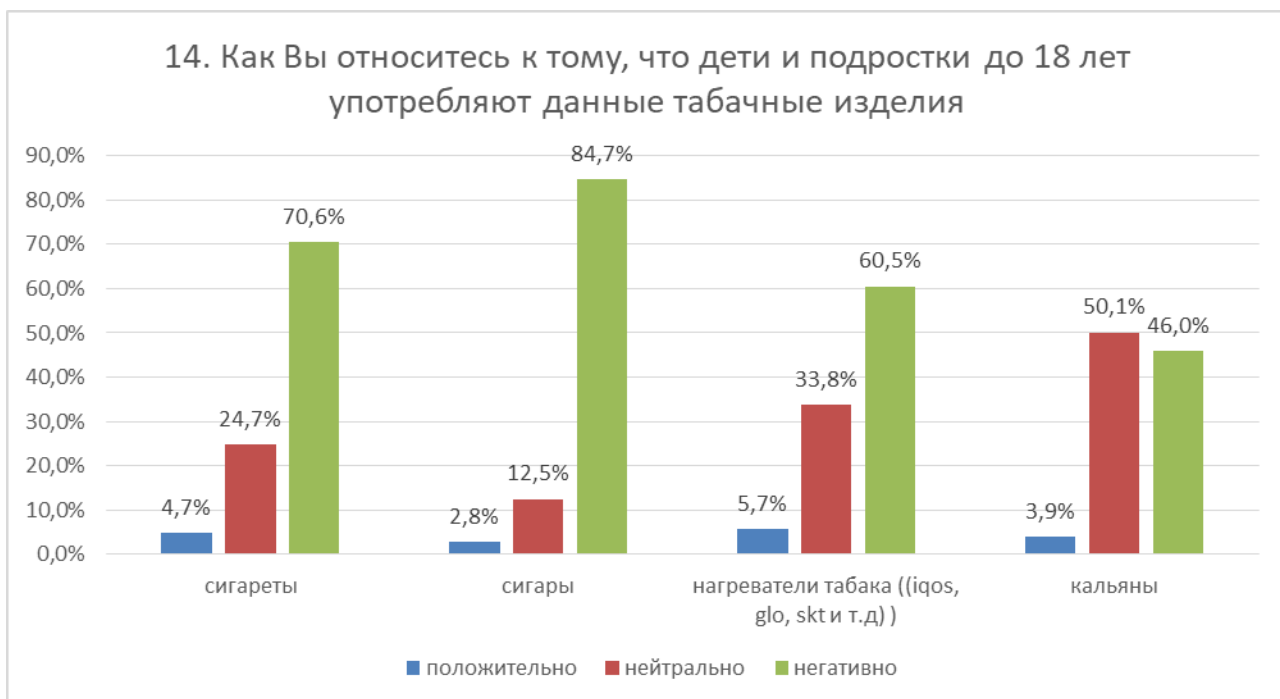


Рисунок 25 – Вопрос №14

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что люди среднего возраста употребляют данные табачные изделия» в отношении сигарет ответы были распределены следующим образом: 10,39% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 70,13% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 19,48% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к людям среднего возраста, употребляющим сигареты.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что люди среднего возраста употребляют данные табачные изделия» в отношении сигар ответы были распределены следующим образом: 9,87% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 73,51% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 16,62% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большинство респондентов высказало нейтральное отношение к людям среднего возраста, употребляющим сигары.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что люди среднего возраста употребляют данные табачные изделия» в отношении нагревателей табака (iqos, glo, skt и т.д) ответы были распределены следующим образом:

19,22% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 59,74% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 21,04% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к людям среднего возраста, употребляющим нагреватели табака.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что люди среднего возраста употребляют данные табачные изделия» в отношении кальянов ответы были распределены следующим образом: 26,75% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 55,58% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 17,66% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большая часть респондентов высказала нейтральное отношение к людям среднего возраста, употребляющим кальяны. В целом по совокупности вопросов можно сделать вывод, что отношение к употреблению табачных изделий людьми среднего возраста в основном нейтральное (рисунок 26).

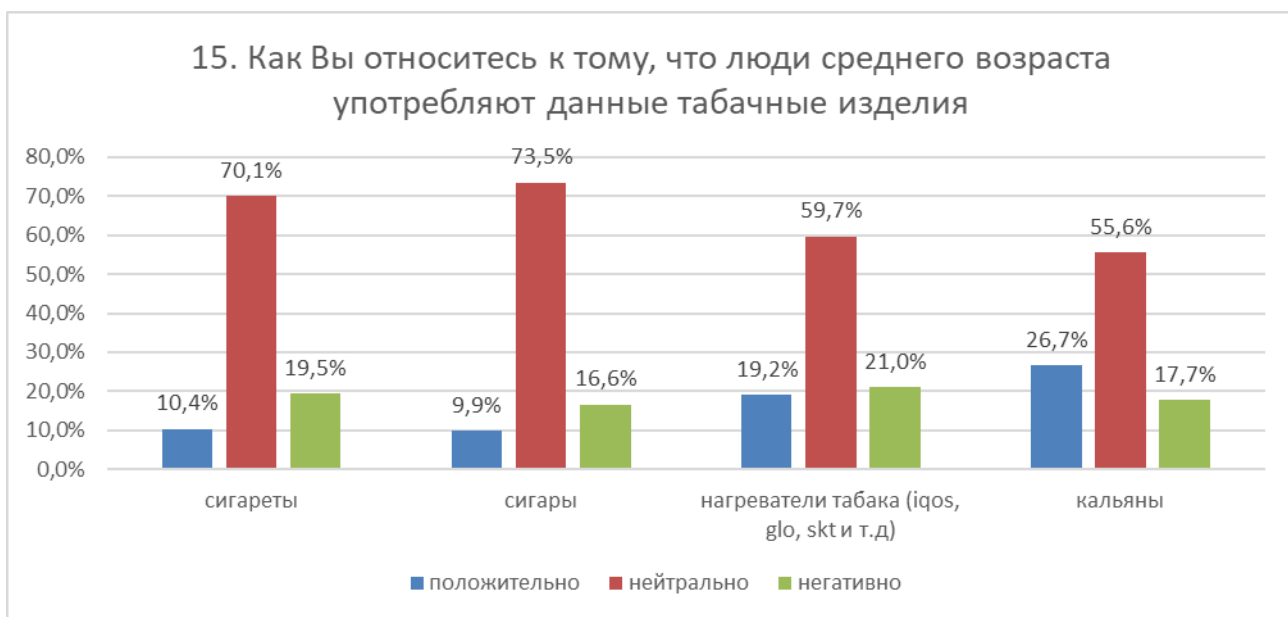


Рисунок 26 – Вопрос №15

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что люди пенсионного возраста употребляют данные табачные изделия» в отношении сигарет ответы были распределены следующим образом: 3,9% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 19,7% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 76,4% респондентов выбрали вариант ответа «негативно».

Подавляющая часть респондентов высказала негативное отношение к людям пожилого возраста, употребляющим сигареты.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что люди пенсионного возраста употребляют данные табачные изделия» в отношении сигар ответы были распределены следующим образом: 3,9% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 10,7% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 85,4% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большая часть респондентов высказала негативное отношение к людям пожилого возраста, употребляющим сигары.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что люди пенсионного возраста употребляют данные табачные изделия» в отношении нагревателей табака (iqos, glo, skt и т.д) ответы были распределены следующим образом: 18,7% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 20% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 61,3% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большая часть респондентов высказала негативное отношение к людям пожилого возраста, употребляющим нагреватели табака.

На вопрос анкеты «Как Вы относитесь к тому, что люди пенсионного возраста употребляют данные табачные изделия» в отношении кальянов ответы были распределены следующим образом: 7,3% респондентов выбрали вариант ответа «положительно», 34,3% респондентов выбрали вариант ответа «нейтрально», 58,4% респондентов выбрали вариант ответа «негативно». Большая часть респондентов высказала негативное отношение к людям пожилого возраста, употребляющим кальяны. В целом по совокупности вопросов можно сделать вывод, что большая часть респондентов относится негативно к людям пожилого возраста, употребляющим любые из перечисленных табачных изделий (рисунок 27).

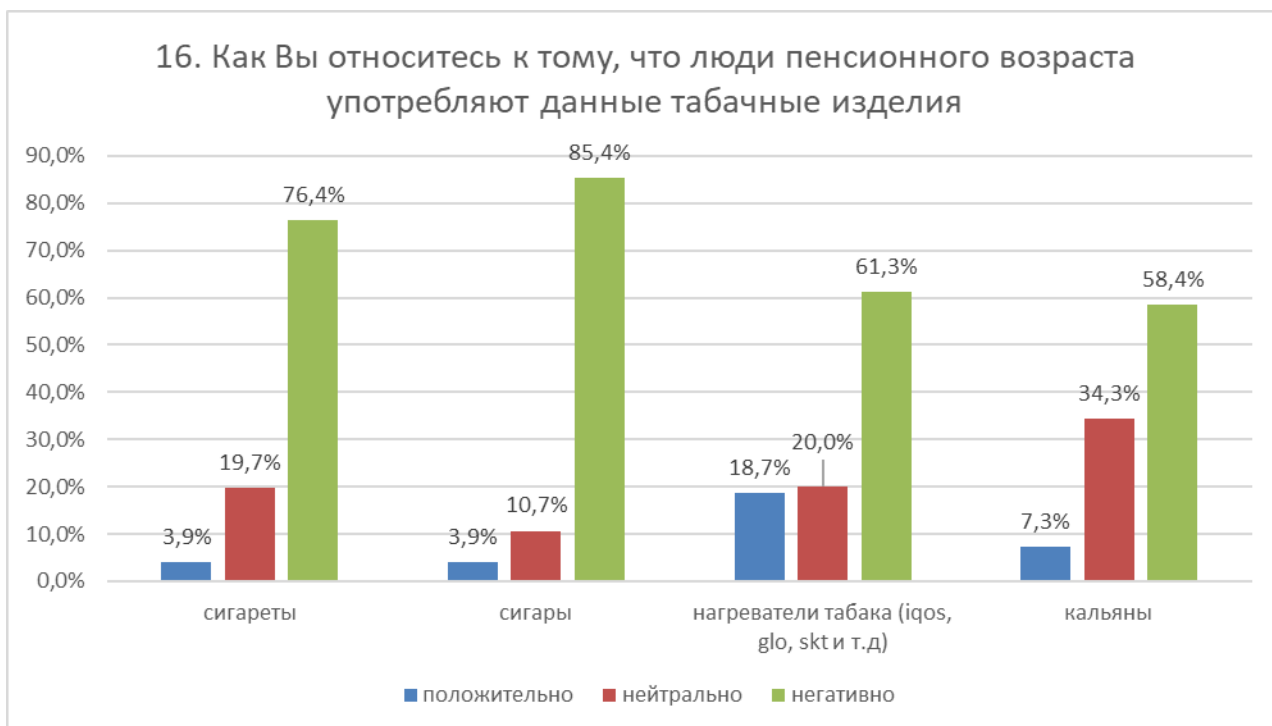


Рисунок 27 – Вопрос №16

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении учебных учреждений ответы были распределены следующим образом: 13% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 87% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». Следовательно, большая часть респондентов против употребления табачных изделий на территории учебных учреждений.

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении медицинских учреждений ответы были распределены следующим образом: 6% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 94% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». Следовательно, большая часть респондентов против употребления табачных изделий на территории медицинских учреждений.

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении остановок общественного транспорта ответы были распределены следующим образом: 14,3% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 85,7% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». Следовательно, большая часть

респондентов против употребления табачных изделий на территории остановок общественного транспорта.

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении Ж/Д и автовокзалов, аэропортов и портов ответы были распределены следующим образом: 28% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 72% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». Следовательно, большая часть респондентов против употребления табачных изделий на территории Ж/Д и автовокзалов, аэропортов и портов.

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении рабочего места ответы были распределены следующим образом: 49,1% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 50,9% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». В данном вопросе респонденты высказали противоречивое мнение, из-за чего нельзя с уверенностью сказать, одобряют или порицают респонденты употребление табачных изделий на территории рабочего места.

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении лифтов, лестничных площадок в жилых домах ответы были распределены следующим образом: 21,8% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 78,2% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». Следовательно, большая часть респондентов против употребления табачных изделий на территории лифтов, лестничных площадок в жилых домах.

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении гостиниц и хостелов ответы были распределены следующим образом: 27,5% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 72,5% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». Следовательно, большая часть респондентов против употребления табачных изделий на территории гостиниц и хостелов.

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении баров, ресторанов и кафе ответы были распределены следующим образом: 41,3% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 58,7% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». В данном вопросе респонденты высказали противоречивое мнение с небольшим перевесом в сторону запрета, из-за чего нельзя с уверенностью сказать, одобряют или порицают респонденты употребление табачных изделий на территории баров, ресторанов и кафе.

На вопрос анкеты «Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?» в отношении балконов квартир ответы были распределены следующим образом: 63,1% респондентов выбрали вариант ответа «разрешить», 36,9% респондентов выбрали вариант ответа «запретить». Следовательно, большая часть респондентов не против употребления табачных изделий на территории балконов квартир. Из совокупности вопросов можно сделать вывод, что большая часть респондентов против употребления табачных изделий на таких территориях, как: учебные учреждения, медицинские учреждения, остановки общественного транспорта, Ж/Д и автовокзалы, аэропорты и порты, лифты, лестничные площадки в жилых домах, гостиницы и хостелы. Разделилось мнение насчёт того, запретить или разрешить употреблять табачные изделия на таких территориях, как бары, рестораны и кафе с перевесом в пользу варианта ответа «запретить» и территория рабочего места, где ответы были распределены приблизительно поровну. Также респонденты высказали мнение, что на балконах квартир употребление табачных изделий стоит разрешить (рисунок 28).



Рисунок 28 – Вопрос №17

Ответы на вопрос анкеты «Нужно ли способствовать профилактике употребления табачных изделий?» распределены следующим образом: 61% респондентов выбрали вариант ответа «да», 39% респондентов выбрали вариант ответа «нет», вследствие чего данные респонденты перешли на вопрос №20. Большая часть респондентов ответила, что способствовать профилактике нужно.

На вопрос анкеты «Какие методы профилактики употребления табачных изделий Вы считаете эффективными?» ответы были распределены данным образом: разговоры с подростками были упомянуты 48 раз, лекции – 43 раза, ввод высоких акцизов на табачные изделия – 9 раз, социально-просветительская деятельность – 2 раза, не знаю – 66 раз, адекватные профилактические лекции – 4 раза, общение с детьми и подростками – 18 раз, социальная реклама – 141 раз, беседы о вреде курения – 150 раз, общественные мероприятия – 69 раз, противотабачная реклама – 74 раза, штрафы за курение в неполюженных местах

– 25 раз, распространение информации о вреде курения – 77 раз, запрет на продажу табачных изделий – 9 раз, общественные акции – 122 раза. Самыми эффективными мерами профилактики, по мнению респондентов, считаются беседы о вреде курения, социальная реклама и общественные акции (рисунок 29).



Рисунок 29 – Вопрос №19

Высказанные респондентами варианты ответа на вопрос №19 были объединены в несколько кластеров. Кластер «мероприятия и реклама» включает в себя такие ответы, как общественные акции, распространение информации о вреде курения, противотабачная реклама, общественные мероприятия, социальная реклама, социально-просветительская деятельность и в сумме получил 485 ответов. Кластер «репрессивные меры» включает в себя такие ответы, как запрет на продажу табачных изделий, штрафы за курение в неположенных местах, ввод высоких акцизов на табачные изделия и в сумме получил 43 ответа. Кластер «лекции и беседы» включает в себя такие ответы, как беседы о вреде курения, общение с детьми и подростками, адекватные профилактические лекции, лекции, разговоры с подростками и в сумме получил

263 ответа. Кластер «другое» включает в себя такие ответы, как не знаю и получил 66 ответов (рисунок 30).



Рисунок 30 – Кластеры для вопроса №19

Ответы на вопрос анкеты «Нужны ли меры противодействия употреблению табачных изделий?» распределены следующим образом: 44,9% респондентов выбрали вариант ответа «да», 55,1% респондентов выбрали вариант ответа «нет», вследствие чего данные респонденты перешли на вопрос №22. Мнение респондентов разделилось с перевесом в сторону ответа «нет», из-за чего выбравшие этот вариант ответа пропустили следующий вопрос.

На вопрос анкеты «Какие меры противодействия употреблению табачных изделий Вы считаете эффективными?» ответы были распределены следующим образом: тюрьма была упомянута 10 раз, уголовная ответственность за факт курения – 14 раз, страшные картинки на сигаретах – 54 раза, устрашающие рекламы – 64 раза, не знаю – 103 раза, усиленный контроль за выписыванием штрафов – 83 раза, законы, за соблюдением которых действительно будут следить – 37 раз, увеличение цен на табачные изделия – 125 раз, запрет табачной рекламы – 52 раза, штрафы за курение в общественных местах – 61 раз, штрафы за курение лицами, не достигшими 18 лет – 74 раза, административная ответственность – 66 раз, штрафы – 205 раз. Самыми

эффективными мерами противодействия употреблению табачных изделий респондентами считаются штрафы и увеличение цен на табачные изделия, также треть респондентов не смогли ответить на данный вопрос (рисунок 31).



Рисунок 31 – Вопрос №21

Высказанные респондентами варианты ответа на вопрос №21 были объединены в несколько кластеров. Кластер «финансовое влияние» включает в себя такие ответы, как штрафы, штрафы за курение лицами, не достигшими 18 лет, штрафы за курение в общественных местах, увеличение цен на табачные изделия и в сумме получил 465 ответов. Кластер «рекламные кампании» включает в себя такие ответы, как запрет табачной рекламы, устрашающие рекламы, страшные картинки на сигаретах и в сумме получил 170 ответов. Кластер «административная ответственность» включает в себя такие ответы, как законы, за соблюдением которых действительно будут следить, административная ответственность, усиленный контроль за выписыванием штрафов и в сумме получил 186 ответов. Кластер «уголовная ответственность» включает в себя такие ответы, как уголовная ответственность за факт курения, тюрьма и получил 24 ответа. Кластер «другое» включает в себя такие ответы, как не знаю и получил 103 ответа (рисунок 32).



Рисунок 32 – Кластеры для вопроса №21

На вопрос анкеты «По Вашему мнению, употребление табачных изделий – это: (возможен выбор нескольких вариантов ответа)» ответы были распределены следующим образом: 41,2% респондентов выбрали «вариант досуга», 70,6% респондентов выбрали «возможность отвлечься от проблем», 76,5% респондентов выбрали «возможность прервать дела, устроить перерыв», 33,5% респондентов выбрали «повод для встречи», 29,4% респондентов выбрали «помощь в концентрации внимания», 56,5% респондентов выбрали «вредная привычка», вариант ответа «другое» респондентами не был выбран. Самыми частыми для ответа респондентов стали варианты «возможность прервать дела, устроить перерыв», «возможность отвлечься от проблем» и «вредная привычка» (рисунок 33).



Рисунок 33 – Вопрос №22

Также респондентам, которые отметили в вопросе №4 вариант ответа «да, употребляю» на какой-либо из видов табачных изделий, предлагалось ответить на финальный вопрос анкеты, сформулированный данным образом: «Как Вы считаете, какой вред Вашему здоровью принесло употребление табачных изделий?». Ответы были распределены следующим образом: 31,4% респондентов выбрали «никакого вреда», 37,9% респондентов выбрали «незначительный вред», 8,8% респондентов выбрали «значительный вред», 2,3% респондентов выбрали «тяжёлый вред», 19,5% респондентов не ответили на данный вопрос, т.к. отметили в вопросе №4, что не употребляют все перечисленные в вопросе табачные изделия (рисунок 34). Из данных, полученных в этом вопросе, можно сделать вывод, что респонденты, которые употребляют табачные изделия, считают, что их употребление табачных изделий их здоровью принесло незначительный вред либо вреда не принесло вообще.

23. Как Вы считаете, какой вред Вашему здоровью принесло употребление табачных изделий?

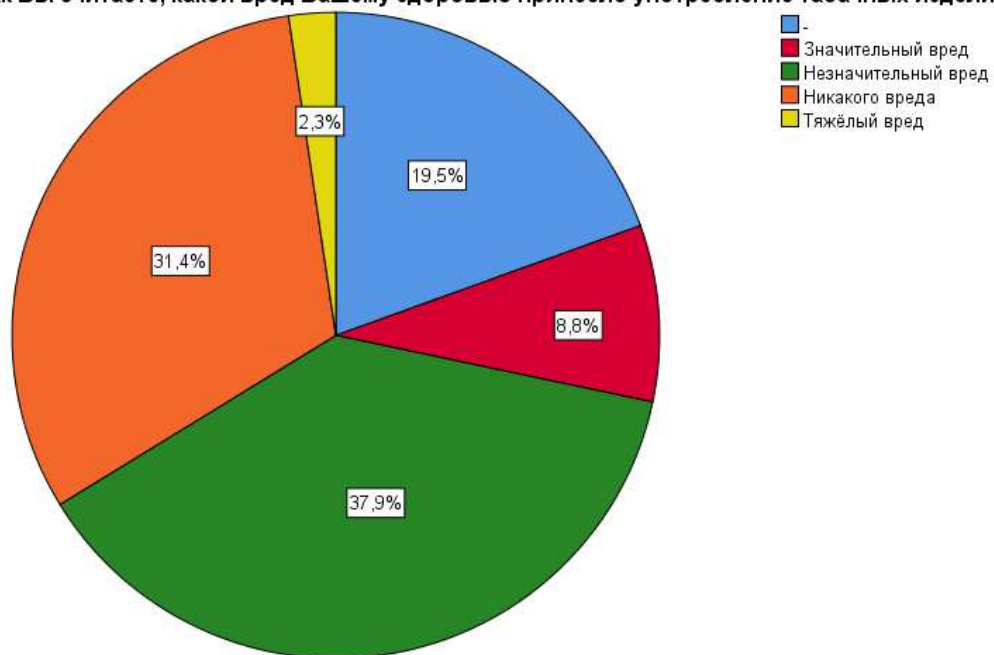


Рисунок 34 – Вопрос №23

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Курение на протяжении многих лет является одним из важнейших вопросов, которое общество изучает на всех уровнях – от государственного до межличностного. При наличии активной пропаганды против курения, количество курящих продолжает увеличиваться [25], а средний возраст – уменьшаться. При этом отношение к курению продолжает оставаться неоднозначным.

После анализа ранее проведённых исследований было выявлено несколько схожих черт: курение представляется студентами средством отвлечения и расслабления, позитивная установка на курение у студентов создаётся благодаря влиянию сверстников (одобрение привычки в определённых компаниях, желание стать популярным и «своим», желание сблизиться и подружиться с кем-либо), а также студенты не соотносят риски для здоровья с своим собственным здоровьем.

Благодаря полученным данным из ранее проведённых исследований, можно сделать вывод – для того, чтобы меры профилактики и противодействия употреблению табачных изделий для студентов были качественными и эффективными, необходимо понимать отношение студентов к употреблению табачных изделий. Нужно выяснить, какие смыслы они для себя видят в употреблении табачных изделий, есть ли фактор моды, какие табачные изделия считаются более одобряемыми, есть ли фактор пола и возраста, существует ли разница в употреблении в зависимости от территории, знают ли студенты о рисках для здоровья и соотносят ли они их со своим здоровьем. Также необходимо узнать, какие меры профилактики и противодействия сами респонденты считают наиболее эффективными, чтобы на основании этого мнения было возможно составить план для будущих мер. Для выяснения данных вопросов было решено начать социологическое исследование.

Для изучения отношения студентов Сибирского федерального университета к употреблению табачных изделий было выбрано исследование с

двумя этапами: первым этапом проводилась серия глубинных интервью, вторым этапом стал опрос в форме анкетирования. Глубинные интервью проводились с помощью заранее составленного гайда (приложение Б). Далее перечислены основные смыслы, полученные из проведённых глубинных интервью.

1. Интервьюируемыми было высказано мнение, что употребление нагревателей табака и кальянов среди молодёжи пользуется большой популярностью.
2. Также было выяснено, что респонденты предполагают разную коммуникацию между курящими и некурящими людьми. Среди опрошенных было распространено мнение, что курящим людям часто проще общаться между собой, когда курящему человеку с некурящим, наоборот, сложнее установить контакт.
3. Большая часть опрошенных заявила, что знает о болезнях, ассоциируемых с употреблением табачных изделий. Также респондентами было высказана мысль, что чем чаще человек употребляет табачные изделия, тем большее воздействие приходится на организм, из-за чего часть опрошенных старается меньше употреблять табачные изделия.
4. У респондентов в ходе интервью было выявлено разное отношение к употреблению табачных изделий мужчин и женщин, а также отношение респондентов различалось в зависимости от того, какое именно табачное изделие употребляется мужчиной или женщиной. К мужскому курению отношение более лояльно, чем к женскому, а также респонденты менее негативно относились к употреблению кальянов по сравнению с остальными табачными изделиями
5. Интервьюируемые высказали различное отношение к людям, употребляющим табачные изделия, различного возраста – несовершеннолетним, среднего и пожилого возраста. К курящим младше

16 лет, а также пожилого возраста респонденты отнеслись более негативно, чем к курящим среднего возраста.

6. Опрошенными было высказано разное отношение к людям, употребляющим табачные изделия, которые находятся в процессе курения на определённых территориях. Наиболее негативно респонденты отнеслись к курению рядом с такими учебными учреждениями, как детские сады, школы, а также рядом с медицинскими учреждениями.
7. Употребление табачных изделий большинством опрошенных воспринималось как негативный фактор для общества, требующий профилактики. Респонденты считают, что в основном такая профилактика требуется для детей и подростков, а также пожилых людей, в формате бесед, общения и помощи для определённых групп.
8. Респонденты высказали своё отношение к курению как к методу отвлечения и развлечения, опрошенные не нашли для себя достойной альтернативы, из-за чего не отказываются от привычки.

Интервью стали основой для формирования эмпирических индикаторов, далее благодаря индикаторам была составлена анкета для проведения количественного исследования.

Результаты исследования показали, что студенты Сибирского федерального университета в среднем оценивают степень вреда от употребления табачных изделий как значительную. Чаще всего респондентами ассоциировались с употреблением табачных изделий такие заболевания, как рак, инфаркт, импотенция и бесплодие. Однако же для собственного здоровья студенты СФУ определяют степень вреда как незначительную или не определяют степень вреда вообще. Это возможно объяснить тем, что респонденты в связи со своим возрастом не ощутили лично на своём здоровье негативных последствий от употребления табачных изделий, из-за чего полагают, что так как нет непосредственного ухудшения состояния и негативные симптомы отсутствуют – вред здоровью не наносится.

Отношение респондентов к употреблению таких табачных изделий, как сигареты и сигары негативное, тогда как отношение к употреблению нагревателей табака и кальянов студентами оценивается как нейтральное. Это можно объяснить тем, что респонденты оценивают вред от употребления данных табачных изделий ниже, чем от сигарет или сигар. Употребление сигарет и нагревателей табака респондентами определяется как признак обычных людей, употребление кальяна считается признаком обычного и свободного человека, употребление сигар считается признаком успешности.

Отношение к курению женщин в среднем оценивается как негативное, отношение к курению мужчин чаще оценивается как нейтральное. Также можно проследить зависимость пола и вида табачного изделия. Респонденты относятся хуже к женщинам, употребляющим сигареты и сигары, тогда как к мужчинам, употребляющим такие же табачные изделия, отношения более лояльные и считаются нейтральными. Отношение же к женщинам и мужчинам, употребляющим нагреватели табака и кальяны в целом можно определить, как нейтральное.

К детям и подросткам младше 18 лет, а также людям пожилого возраста респонденты отнеслись более негативно, чем к курящим среднего возраста.

Большая часть респондентов против употребления табачных изделий на таких территориях, как: учебные учреждения, медицинские учреждения, остановки общественного транспорта, Ж/Д и автовокзалы, аэропорты и порты, лифты, лестничные площадки в жилых домах, гостиницы и hostels. Разделилось мнение насчёт того, запретить или разрешить употреблять табачные изделия на таких территориях, как бары, рестораны и кафе с перевесом в пользу варианта ответа «запретить» и территория рабочего места, где ответы были распределены приблизительно поровну. Также респонденты высказали мнение, что на балконах квартир употребление табачных изделий стоит разрешить.

Самыми эффективными мерами профилактики, по мнению респондентов, считаются беседы о вреде курения, социальная реклама и общественные акции.

Самыми эффективными мерами противодействия употреблению табачных изделий респондентами считаются штрафы и увеличение цен на табачные изделия.

Это полностью подтверждает гипотезу, заявленную в данном исследовании – студенты СФУ не считают употребление табачных изделий привычкой, которая способна принести существенный вред их здоровью.

При этом было выяснено, что мнение респондентов неоднородно и находится между равнодушием к данной теме и негативным отношением.

Проанализировав результаты исследования, можно заметить, что употребление табачных изделий – достаточно актуальная и многогранная проблема, к которой респонденты пока не могут относиться однозначно. Для того, чтобы сформировать полное понимание данной проблемы необходимо предпринять меры, которые помогут объяснить молодому поколению, что представляет из себя употребление табачных изделий и почему так важно начать отказываться от этой вредной привычки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тезис: Репродуктивное здоровье молодёжи и подростков как социальное явление. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ronl.ru/tezisy/sociologiya/274405/>
2. Большой словарь по социологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.вокабула.рф/словари/большой-словарь-по-социологии/молодежь>
3. Табакокурение [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Курение_табака
4. История табакокурения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Курение_табака#История_табакокурения
5. «Никотиновый экспресс: сажу, курю» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smi.sfu-kras.ru/blogs/sociology/1>
6. Последствия курения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/403499/page:4/>
7. Список стран по потреблению сигарет [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_потреблению_сигарет
8. Вред экономике страны [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Курение_табака#Вред_экономике_страны
9. Статистика смертных исходов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Курение_табака#Статистика_смертных_исходов
10. Государственное регулирование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Курение_табака#Государственное_регулирование
11. Ситуация с курением табака в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. <https://riss.ru/demography/demography-research/38818/>

12. Курение табака. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Курение_табака#Участие_табачных_компаний
13. Новость «Минздрав решил отучить россиян от курения запретом на продажу сигарет». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/656193>
14. Последствия курения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/403499/page:4/>
15. Исследовательская работа на тему «Проблема курения среди молодежи». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studbooks.net/701382/sotsiologiya/issledovatel'skaya_rabota_temu_prob_lemma_kureniya_sredi_molodezhi
16. Причины курения среди студентов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/life/3c0a65635a3bd68a4c43b88421216d27_0.html#text
17. Курение как социальная проблема общества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/403499/>
18. Барцалкина, В. В. (2012) Родительская созависимость как фактор риска формирования аддикций у детей // №4. С. 18–25.
19. Г.Р. Сулейменова, М.М. Усатаев, Г.Е. Аимбетова, А.М. Индершиев (2015) ВЗАИМОСВЯЗЬ СТАТУСОВ ПО КУРЕНИЮ ШКОЛЬНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ И РОЛЬ БЕСЕД О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ, ПРОВОДИМЫХ В СЕМЬЕ С ДЕТЬМИ. // Вестник КазНМУ, №2-2015
20. Simons-Morton, B. G., Farhat, T. (2010) Recent findings on peer group influences on adolescent smoking // Journal of Primary Prevention. Vol. 31. No. 4. P. 191–208.
21. Позняков, В. П., Решетко, С. А. Анализ социально-психологических исследований по проблеме табакокурения // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 1. С. 236–243.

22. Загребин В. В. (2014) Особенности потребления юношами и девушками психоактивных веществ // Женщина в российском обществе. 2014. №3.
23. Определение объема выборочной совокупности при проведении региональных социологических исследований [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-obema-vyborochnoy-sovokupnosti-pri-provedenii-regionalnyh-sotsiologicheskikh-issledovaniy>
24. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/>
25. Ученые подсчитали, что на Земле живет 1 миллиард курильщиков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nlo-mir.ru/newnews/51464-1-milliard-kurilshnikov.html>

Приложение А

Анкета

Исследование отношения студентов СФУ к употреблению табачных изделий.

Уважаемый респондент! При кафедре социологии Сибирского федерального университета (СФУ) проводится исследование, цель которого – изучить отношение студентов СФУ к употреблению табачных изделий. Прошу Вас принять участие в исследовании, это займёт у Вас не более 10 минут. Ваше мнение очень важно для нас! Опрос анонимен, все данные, полученные в результате исследования, будут использоваться только в обобщённом виде.

Вопросы расположены по порядку. В случае, если после варианта ответа есть пометка «перейти к вопросу №...» - необходимо продолжить выполнение именно с указанного вопроса, пропустив вопросы, идущие до него.

Внимательно прочитайте вопросы предлагаемой анкеты и выберите ответ, лучше других отражающий Ваше мнение.

1. Ваш пол:

А) мужской

Б) женский

2. Ваш курс: _____ курс

3. Институт, в котором Вы обучаетесь: _____

4. Вы употребляете какие-либо табачные изделия в настоящее время?

| Виды ТИ | Да, употребляю | Нет, но употреблял(-а) ранее | Не употребляю и не употреблял(-а) ранее |
|---|----------------|------------------------------|---|
| Сигареты | | | |
| Сигары | | | |
| Нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) | | | |
| Кальяны | | | |

5. Можно ли сказать, что употребление табачных изделий в настоящее время является модным?

- А) да
- Б) нет (переход на вопрос №7)
- В) затрудняюсь ответить

6. Какие виды табачных изделий можно назвать модными? (возможен выбор нескольких вариантов ответа)

- А) сигареты
- Б) сигары
- В) нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д)
- Г) кальяны

7. На Ваш взгляд, как характеризует человека употребление табачных изделий? В каждой строчке можно выбрать несколько вариантов ответа.

| Вид ТИ | Признак успешного человека | Признак свободного человека | Признак слабого, зависимого человека | Признак нездорового человека | Признак обычного человека |
|---|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Сигареты | | | | | |
| Сигары | | | | | |
| Нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) | | | | | |
| Кальяны | | | | | |

8. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями:

| Утверждения | Совершенно не согласен | Скорее не согласен | Затрудняюсь ответить | Скорее согласен | Совершенно согласен |
|--|------------------------|--------------------|----------------------|-----------------|---------------------|
| Разговаривать с человеком, курящим сигарету, некомфортно | | | | | |
| Если человек курит сигары, это вызывает уважение | | | | | |
| Утверждения | Совершенно не согласен | Скорее не согласен | Затрудняюсь ответить | Скорее согласен | Совершенно согласен |
| Собираться хорошей компанией в лаундж-баре пообщаться и | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| покурить кальян – это приятное времяпровождение | | | | | |
| Человек, использующий нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) кажется странным, желания пообщаться с ним не возникает | | | | | |
| Людам, употребляющим табачные изделия, общаться проще – их объединяет общая привычка | | | | | |

9. Как Вы считаете, какой вред здоровью может принести употребление табачных изделий?

| Вид ТИ | Никакого вреда | Незначительный вред | Значительный вред | Тяжёлый вред |
|---|----------------|---------------------|-------------------|--------------|
| Сигареты | | | | |
| Сигары | | | | |
| Нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) | | | | |
| Кальяны | | | | |

10. Приведите пример риска для здоровья (болезней), ассоциируемого у Вас с употреблением табачных изделий (не более 3 примеров)

11. Считаете ли Вы, что чем чаще человек употребляет табачные изделия, тем больше его здоровью наносится вреда?

А) да

Б) нет

12. Укажите, насколько Вы согласны с данными утверждениями:

| Утверждения | Совершенно не согласен | Скорее не согласен | Затрудняюсь ответить | Скорее согласен | Совершенно согласен |
|---|------------------------|--------------------|----------------------|-----------------|---------------------|
| Курящая девушка выглядит менее женственно | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Курящий мужчина выглядит более привлекательно | | | | | |
| Женскому организму наносится больший вред от курения | | | | | |
| Курящий молодой человек не вызывает у меня негативных эмоций | | | | | |

13. Ваше отношение к людям, употребляющим табачные изделия, разного пола:

| Пол/Вид ТИ | Положительное | Нейтральное | Негативное |
|--|---------------|-------------|------------|
| Женщина, употребляющая сигареты | | | |
| Женщина, употребляющая сигары | | | |
| Женщина, употребляющая нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) | | | |
| Женщина, употребляющая кальяны | | | |
| Мужчина, употребляющий сигареты | | | |
| Мужчина, употребляющий сигары | | | |
| Мужчина, употребляющий нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) | | | |
| Мужчина, употребляющий кальяны | | | |

14. Как Вы относитесь к тому, что дети и подростки до 18 лет употребляют данные табачные изделия:

| Вид ТИ | Положительно | Нейтрально | Негативно |
|---|--------------|------------|-----------|
| Сигареты | | | |
| Сигары | | | |
| Нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) | | | |
| Кальяны | | | |

15. Как Вы относитесь к тому, что люди среднего возраста употребляют данные табачные изделия:

| Вид ТИ | Положительно | Нейтрально | Негативно |
|---|--------------|------------|-----------|
| Сигареты | | | |
| Сигары | | | |
| Нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) | | | |
| Кальяны | | | |

16. Как Вы относитесь к тому, что люди пенсионного возраста употребляют данные табачные изделия:

| Вид ТИ | Положительно | Нейтрально | Негативно |
|---|--------------|------------|-----------|
| Сигареты | | | |
| Сигары | | | |
| Нагреватели табака (iqos, glo, skt и т.д) | | | |
| Кальяны | | | |

17. Следует разрешить или запретить употребление табачных изделий в данных местах?

| Территория | Разрешить | Запретить |
|--|-----------|-----------|
| Учебные учреждения | | |
| Медицинские учреждения | | |
| Остановки общественного транспорта | | |
| Ж/Д и автовокзалы, аэропорты и порты | | |
| Рабочее место | | |
| Лифты, лестничные площадки в жилых домах | | |
| Гостиницы и хостелы | | |
| Бары, рестораны, кафе | | |
| Балконы квартир | | |

18. Нужно ли способствовать профилактике употребления табачных изделий?

А) да

Б) нет (переход на вопрос №20)

19. Какие методы профилактики употребления табачных изделий Вы считаете эффективными?

20. Нужны ли меры противодействия употреблению табачных изделий?

А) да

Б) нет (переход на вопрос №22)

21. Какие меры противодействия употреблению табачных изделий Вы считаете эффективными?

22. По Вашему мнению, употребление табачных изделий – это: (возможен выбор нескольких вариантов ответа)

А) вариант досуга

Б) возможность отвлечься от проблем

В) возможность прервать дела, устроить перерыв

Г) повод для встречи

Д) помощь в концентрации внимания

Е) вредная привычка

Ж) другое: _____

Если Вы употребляете табачные изделия, ответьте на завершающий вопрос. Если Вы не употребляете табачные изделия, для Вас опрос закончен.

23. Как Вы считаете, какой вред Вашему здоровью принесло употребление табачных изделий?

А) никакого вреда

Б) незначительный вред

В) значительный вред

Г) тяжёлый вред

Приложение Б

Гайд для проведения серии глубинных интервью:

1. Употребляете ли Вы табачные изделия? Какие? (сигареты, сигары, нагреватели, кальян)
2. Как, на Ваш взгляд, связано употребление табачных изделий и фактор моды? Модно или не модно курить сигареты? Курить кальян?
3. Помогает ли Вам употребление табачных изделий в установлении связей, коммуникации с другими людьми? Мешает или способствует общению? Или никак не влияет?
4. Знаете ли Вы о рисках для здоровья, связанных с употреблением табачных изделий? Они существенные или несущественные? Как Вы к ним относитесь?
5. Как Вы относитесь к женскому и мужскому употреблению табачных изделий? Если женщина курит сигареты, кальян, нагреватели табака – это нормально или нет?
6. Как Вы относитесь к курящим разных возрастных групп? Курящим младше 18 лет? Курящим среднего возраста? К курящим пожилого возраста?
7. Как Вы относитесь к курению на территории учебного заведения/медицинского заведения/в общественных местах?
8. Считаете ли Вы курение негативным фактором в современном обществе и в студенческой среде? Или этот фактор положительный? Нужно ли каким-либо образом профилактировать этот фактор, противодействовать ему? Если нужно, то как?
9. Чем для Вас является употребление табачных изделий? Какой смысл и место в Вашей жизни оно занимает?

Таблица 10 - Расшифровка сокращенных названий институтов Сибирского федерального университета

| | |
|--------|---|
| ВУЦ | Военный учебный центр |
| ГИ | Гуманитарный институт |
| ИСИ | Инженерно-строительный институт |
| ИАиД | Институт архитектуры и дизайна |
| ИГ | Институт гастрономии |
| ИГДГиГ | Институт горного дела, геологии и геотехнологий |
| ИНФиРЭ | Институт инженерной физики и радиоэлектроники |
| ИКИТ | Институт космических и информационных технологий |
| ИМиФИ | Институт математики и фундаментальной информатики |
| ИНиГ | Институт нефти и газа |
| ИППС | Институт педагогики, психологии и социологии |
| ИУБПЭ | Институт управления бизнес-процессами и экономики |
| ИФКСиТ | Институт физической культуры, спорта и туризма |
| ИФиЯК | Институт филологии и языковой коммуникации |
| ИФБиБТ | Институт фундаментальной биологии и биотехнологии |
| ИЦМиМ | Институт цветных металлов и материаловедения |
| ИЭиГ | Институт экологии и географии |
| ИЭУиП | Институт экономики, управления и природопользования |
| ПИ | Политехнический институт |
| ТЭИ | Торгово-экономический институт |
| ЮИ | Юридический институт |

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Отношение студентов СФУ к употреблению табачных изделий

Руководитель  доцент, канд. социол. наук

Д.О. Труфанов

Выпускник 

А.А. Захарова

Красноярск 2020