

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ И.А.Ковалевич  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03 Прикладная информатика

**РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА  
ИНСТИТУТА ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ**

Научный руководитель	_____	старший преподаватель	А. А. Ерошина
Научный консультант	_____	доцент, канд. филос. наук	В. Н. Шестаков
Выпускник	_____		В. И. Гордеева

Красноярск 2020

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: Разработка веб-сайта для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии содержит 36 страниц текстового документа, 23 рисунка, 4 таблицы и 2 приложения.

ВЕБ-САЙТ, CMS, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЯЗЫК JAVASCRIPT, СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА, WORDPRESS

Цель бакалаврской работы: разработать веб-сайта для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии.

В соответствии с целью бакалаврской работы были обозначены следующие задачи:

- 1 Провести обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов;
- 2 Проанализировать особенности различных программных продуктов по разработке веб-сайтов;
- 3 Провести анализ деятельности организации;
- 4 Провести анализ веб-сайтов молодежных центров;
- 5 Составить портрет ключевого персонажа веб-сайта;
- 6 Разработать структуру веб-сайта;
- 7 Разработать веб-сайт для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии.

Бакалаврская работа состоит из двух основных глав:

В первой части рассматриваются основные понятия и классификации веб-ресурсов, проводится обзор систем управления содержимым и определение их положительных и отрицательных сторон.

Вторая часть посвящена описанию процесса разработки веб-сайта для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии. На подготовительном этапе была определена цель разработки сайта, проведено исследование структур и содержания веб-сайтов схожей тематики. Используя метод составления персонажей, описана целевая аудитория сайта, ее потребности, определен контент. Также приводится анализ требований заказчика. На основе полученных данных определена структура веб-сайта и разработаны эскизы страниц. Создание сайта осуществлялось с помощью CSM WordPress. Интерактивные элементы сайта, такие как тест, написаны на языке программирования JavaScript.

Далее следует заключение, где содержатся общие выводы и положения по бакалаврской работе, список использованных источников.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов .....	5
1.1 Понятие и классификация веб-сайтов.....	5
1.2 Обзор систем управления содержимым.....	6
2 Разработка веб-сайта для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии.....	10
2.1 Основные положения деятельности молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии .....	10
2.2 Анализ веб-сайтов молодежных центров .....	11
2.3 Разработка портрета персонажа веб-сайта .....	12
2.4 Анализ требований заказчика к веб-сайту.....	14
2.5 Описание этапов создания веб-сайта для молодежного центра.....	15
Заключение .....	26
Список использованных источников .....	27
Приложение А Результаты анализа структур веб-сайтов.....	28
Приложение Б Код JavaScript для веб-сайта.....	33

## ВВЕДЕНИЕ

Интернет является очень важным атрибутом современного информационного общества. Он вносит фундаментальные изменения практически во все сферы жизни: учебу, работу, быт, досуг. Интернет становится все более значимым фактором изменений и развития всех сфер общества, проявляя во втором десятилетии XXI века не только технико-технологическую, экономическую, но и социально-культурную значимость, как в глобальной интернет-сети, так и в реальной жизни [1].

В современном мире, сайт – это необходимая составляющая успешного развития любой деятельности, особенно в студенческой среде, так как «самыми активными пользователями интернета являются студенты. Почти каждый студент зарегистрирован в какой-либо из популярных сетей или имеет несколько страничек в них» [2].

«Молодежный центр Института педагогики, психологии и социологии» – это студенческое объединение Сибирского федерального университета, направленное на организацию внеучебной жизни студента внутри его института. Деятельность молодежного центра должна широко освещаться среди студентов. Студенты должны знать, что происходит внутри их института, кто организует и освещает события, какие мероприятия планируются в ближайшем будущем, как стать частью молодежного центра и что это такое в целом.

Наибольшая часть высших учебных заведений сегодня имеют собственный веб-сайт, который в основном представляет информацию о деятельности вуза и услугах, которые он предлагает. Изучение сайтов Сибирского федерального университета и институтов, входящих в его структуру показало, что ни в одном институте нет сайта, содержащего подобного рода контент. Данная проблема и определила актуальность темы бакалаврской работы.

Цель бакалаврской работы заключается в разработке веб-сайта для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии.

В соответствии с целью бакалаврской работы были обозначены следующие задачи:

- 1 Провести обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов;
- 2 Проанализировать особенности различных программных продуктов по разработке веб-сайтов;
- 3 Провести анализ деятельности организации;
- 4 Провести анализ веб-сайтов молодежных центров;
- 5 Составить портрет ключевого персонажа веб-сайта;
- 6 Разработать структуру веб-сайта;
- 7 Разработать веб-сайт для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии.

В результате выполнения бакалаврской работы будет спроектирован и создан веб-сайт для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии.

## 1 Обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов

### 1.1 Понятие и классификация веб-сайтов

Веб-страница – интернет-документ, предназначенный для распространения через Интернет посредством сервиса WWW [3].

Файлы, содержащие веб-страницы, должны иметь расширение html [4]. Они сохраняются на жестких дисках серверного компьютера. Получив от веб-обозревателя запрос по протоколу HTTP, веб-сервер (серверная программа, обеспечивающая работу сервиса WWW) загружает эти файлы и отправляет веб-обозревателю.

Веб-сайт представляет собой набор веб-страниц, подчиненных общей тематике и объединенных в единое целое.

Все веб-сайты можно разделить на два основных типа: статические и динамические.

Статический сайт самый простой вид веб-сайта, который закодирован в простой HTML без каких-либо настраиваемых кодировок и динамических функций. Принцип работы статического сайта заключается в том, что каждый раз обращаясь к серверу за конкретным файлом, сервер ищет у себя этот файл и если он есть, то в качестве ответа, возвращает браузеру html-разметку данного файла (рисунок 1). Статический сайт не требует скриптов на стороне сервера, только клиентских, таких как HTML и CSS. Каждая страница существует как отдельные файлы, закодированные в HTML без каких-либо функций интерактивности, кроме гиперссылок, изображений или графики [5].



Рисунок 1 - Принцип работы статических сайтов

Динамические веб-сайты содержат динамические страницы, которые характеризуются постоянно меняющимся контентом, который будет более функциональным, с чем пользователи могут взаимодействовать, а не просто читать. Динамические сайты работают по такому принципу: сначала браузер делает запрос к серверу, сервер отправляет этот запрос на обработку интерпретатору PHP, интерпретатор обрабатывает этот запрос и возвращает серверу обработанный код, а сервер уже возвращает браузеру этот код в формате html разметки (рисунок 2) [6].



Рисунок 2 - Принцип работы динамических сайтов

Более обширных классификаций, по которым можно распределить сайты по категориям существует бесчисленное множество. Ниже представлена одна из самых популярных классификация веб-сайтов [7].

1 Коммерческие сайты – используются для получения прибыли от продажи товаров и услуг или их рекламы (интернет-магазины, сайты услуг, корпоративные порталы, сайты-визитка, портфолио, промо-сайты, сайты-витрина).

2 Информационные сайты – сайты, состоящие из множества статей на узкую или широкую тему. Обычно делятся на рубрики и категории и могут содержать полезную информацию, советы, новости, обзоры или заметки из личного опыта. Примерами таких сайтов являются новостные ресурсы, статейники и блоги.

3 Социальные сайты – онлайн платформы для общения людей со схожими интересами (социальные сети, YouTube, форумы, сайты знакомств). Для использования обычно требуется создание учетной записи.

4 Трафиковые сайты – особый тип веб-ресурсов, ориентированный на получение больших объемов трафика с целью его дальнейшей монетизации с помощью контекстной, тизерной и офферной рекламы. К таким сайтам относятся: крупные информационные порталы, агрегаторы и доски объявлений, врезники, онлайн-кинотеатры, справочники.

## 1.2 Обзор систем управления контентом

В настоящее время существует огромное количество различных способов создания веб-сайтов. Каждый метод разработки веб-сайта индивидуален и имеет свои особенности. Выделяют три основных метода создания веб-сайта:

1. Разработка веб-сайта с нуля;
2. Использование конструктора;
3. Использование системы управления контентом.

Создание веб-сайта с нуля с использованием HTML-является хорошим вариантом для статических веб-сайтов, но требует достаточно серьезной квалификации, особенно в области php.

Использование конструктора для создания веб-сайта идеально подходит для начинающих благодаря удобному интерфейсу. Хотя веб-конструкторы просты в использовании и недороги, у них имеются свои ограничения. Одним из них является не наличие доступа к коду веб-сайта, а параметры и настройки весьма ограничены.

Системы управления контентом – отличный выбор для большинства веб-разработчиков. Основными преимуществами разработки веб-сайта с помощью CMS являются: доступ к тысячам шаблонов, упрощенная установка сторонних плагинов, расширяющих функции веб-сайта, а также возможность модификации кода веб-сайта для полной настройки.

Система управления содержимым (контентом) (англ. Content management system, CMS) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым) [8].

Основные функции CMS:

- Предоставление инструментов для создания содержимого, организация совместной работы над содержимым;
- Управление содержимым: хранение, контроль версий, соблюдение режима доступа, управление потоком документов и т. п.;
- Публикация содержимого;
- Представление информации в виде, удобном для навигации, поиска [9].

Система управления – это программа, которая предоставляет инструменты для добавления, редактирования, удаления информации на сайте. Существует множество систем управления контентом, среди которых есть платные и бесплатные, построенные на разных технологиях. Каждый сайт имеет панель управления, которая является лишь частью всей программы, но достаточной для управления ею.

Подробно рассмотрим самые популярные системы управления контентом, а также их плюсы и минусы.

WordPress – это движок, на котором делается большой спектр сайтов. Входит в топ самых популярных CMS в мире. Чаще всего используют для создания информационных сайтов, в том числе различные СМИ (рисунок 3).



# WORDPRESS

Рисунок 3 - Система управления контентом WordPress

Основным преимуществом WordPress наряду с другими CMS является его бесплатность. Имеется возможность скачать множество бесплатных шаблонов. Благодаря наличию визуального редактора сильно упрощена функция добавления контента на сайт. Панель администрирования проста в своем исполнении.

Чтобы расширить функционал сайта, достаточно просто установить необходимые плагины. Большинство из них находятся в свободном доступе. Если необходимо внести изменения в отображение, стиль или структуру сайта, имеется возможность сделать это, настроив код в файлах темы.

Из минусов можно выделить достаточно весомую нагрузку на сервер, ограниченный набор базовых функций, а также дублирование страниц и изображений.

Joomla – CMS общего назначения. Является платформой для построения любого сайт: от маленькой визитки, до большого портала. Многие начинающие программисты начинают учиться именно с этой CMS (рисунок 4).



Рисунок 4 - Система управления контентом Joomla

Joomla является многофункциональной и безопасной системой, распространяемой абсолютно бесплатно. С расширенной функциональностью Вы можете создавать сайты разного уровня сложности: корпоративный сайт, новостной сайт, интернет-магазин. Все модули и плагины являются бесплатными. Систему не требует больших ресурсов и проста в установке практически на любой хостинг.

Основным минусом CMS Joomla является ее панель управления, которая является интуитивно сложной и непонятной. Из-за этого работать с ней по сравнению с другими системами менее комфортно. Также минусом является большое количество лишнего кода, создание которого не всегда оправдано, особенно при создании для небольшого сайта-визитки.

Немаловажным минусом является тот факт, что сайты созданные используя систему Joomla грузятся медленнее, чем на других CMS.

Drupal – CMS с открытым исходным кодом. Довольно мощная, при простом использовании в создании сложных сайтов (рисунок 5).



Рисунок 5 - Система управления контентом Drupal



Drupal – CMS с открытым исходным кодом. Представляет из себя фреймворк, в котором Вы можете создавать веб-сайты и приложения. Именно поэтому его предпочитают опытные веб-мастера. Из плюсов можно выделить высокую скорость, которая достигается за счёт встроенной системы кэширования, а также уровень безопасности.

Недостатками системы являются сложность в освоении и усложненная работа с модулями. Чтобы обеспечить высокую производительность, необходимо наличие мощного хостинга, иначе ничто не спасет от медленной загрузки контента.

Принимая во внимание вышеизложенное, было принято решение о использовании CMS WordPress для разработки веб-сайта.

## **2 Разработка веб-сайта для молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии**

### **2.1 Основные положения деятельности молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии**

Основным направлением деятельности молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии является организация внеучебной жизни студентов.

Цели деятельности молодежного центра Института:

- Объединение обучающихся Института для формирования и развития профессиональных, социально-значимых и общекультурных компетенций;
- Содействие реализации потенциала обучающихся Института;
- Формирование активной жизненной и гражданской позиции обучающихся;
- Информирование администрации Института об интересах, проблемах обучающихся Института.

Виды деятельности молодежного центра Института:

– В рамках кураторского направления – организация командообразующих и досуговых мероприятий для первокурсников, проведение индивидуальных консультаций, информирование обучающихся о возможностях, которые предоставляет Университет и др.

– В рамках спортивного направления – проведение соревнований, комплекса «Готов к труду и обороне», проведение совместных спортивных выездов, предоставление обучающимся информации о чемпионатах, спартакиадах университета, возможностях для занятия физкультурой, спортом и др.

– В рамках культурно-массового направления – организация культурно-массовых мероприятий, организация танцевальных, вокальных, театральных коллективов и др.

– В рамках медиа направления – создание и выпуск информационных материалов о деятельности Центра, привлечение партнеров на мероприятия и др.

– Центр может осуществлять иную деятельность, в т.ч. проведение мероприятий, направленных на укрепление межинститутских связей, обмен опытом со студенческими организациями вузов России, содействие и помощь дирекции и подразделениям Института в проведении мероприятий, анализ результативности учебно-воспитательного процесса (опросы, рейтинги, круглые столы и т.п.), организация встреч и консультаций обучающихся с профессорско-преподавательским составом Университета, администрацией и выпускниками Института, выработка предложений по повышению качества учебного процесса с учетом требований рынка, научных и профессиональных интересов обучающихся, организация мероприятий, направленных на формирование цельной высоконравственной личности, развитие системного

мышления и навыков представления и отстаивания своих взглядов (дискуссионные клубы, круглые столы, конкурсы ораторского искусства и т.д.), проведение консультаций для обучающихся по различным вопросам, связанных с деятельностью Центра, проведение анализа результативности работы Центра.

## 2.2 Анализ веб-сайтов молодежных центров

С целью определения структуры будущего веб-сайта было проведено исследование структуры сайтов со схожей тематикой. В качестве образцов для анализа было выбрано 30 ресурсов. Список сайтов и их разделов представлен в приложении А.

По результатам анализа была составлена таблица 1 частоты использования основных разделов.

Таблица 1 - Частота использования основных разделов

Раздел	Доля	Ранг
Главная	23/30	76%
О нас	21/30	70%
Медиа/видео/галерея	26/30	86%
События/Новости	26/30	86%
Контакты	20/30	66,6%
Конкурсы	17/30	56,6%
Документы	13/30	43,3%

На основании данных таблицы 1 для наглядного представления данных была построена гистограмма, представленная на рисунке 6.

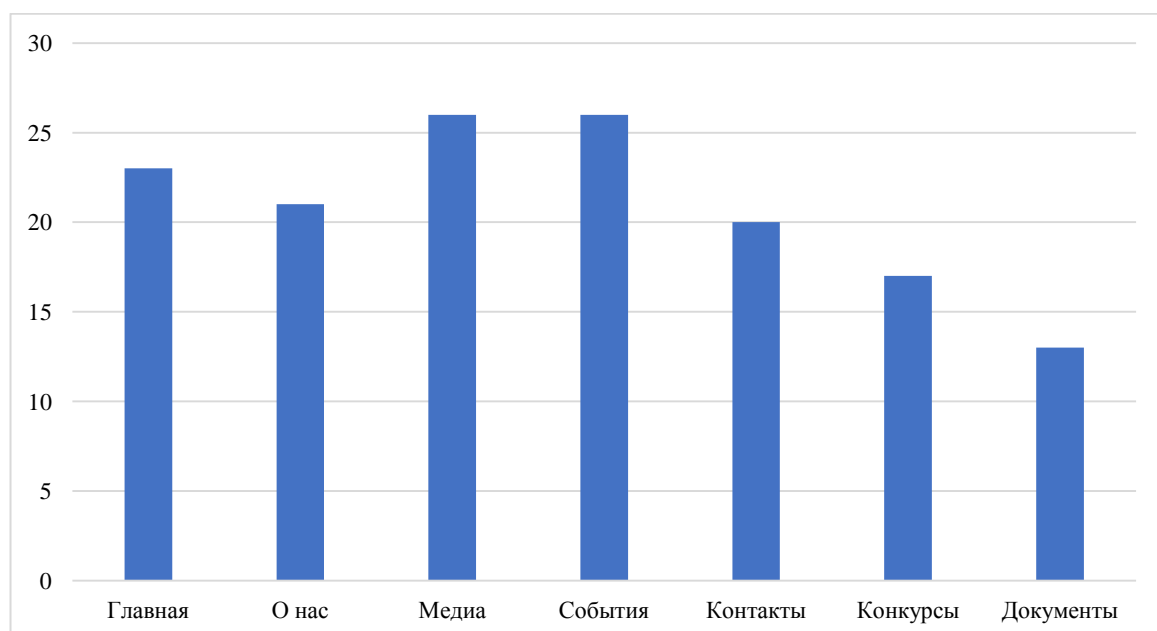


Рисунок 6 - Частота использования разделов на сайтах

Данные в таблице 1 и на рисунке 6 позволяют сделать вывод, что наиболее популярными разделами для данной категории сайтов являются: «Главная», «События», «Медиа», «О нас», «Контакты».

Страница «Главная» – это первое что видит человек, зайдя на сайт.

Раздел «О нас» – содержит в себе подробную информацию об организации.

На странице «События» содержится информация о прошедших событиях организации.

В разделе «Контакты» имеется контактная информация организации (номера, адреса, электронная почта, социальные сети).

На странице «Медиа» размещены фотоотчеты организации с прошедших мероприятий.

### 2.3 Разработка портрета персонажа веб-сайта

Метод составления персонажей – это качественный метод определения целевой аудитории и проектирования сайта. В противовес сухим статистикам о демографических показателях (возраст, пол, должность, уровень достатка) целевой аудитории этот метод основан на понимании того, как клиенты ведут себя на сайте, почему они так делают, и какая информация им нужна для принятия решения. При проектировании сайта с помощью этого метода выявляются мотивы поведения пользователей [10].

Персонаж – это типичный представитель аудитории. Персонаж включает в себя описание действий, которые совершает пользователь, а также причин этих действий.

Можно выделить три типичных персонажа для сайта молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии (таблица 2).

Таблица 2 - Персонажи

Роль	Имя, возраст	Цель посещения сайта
Студент Института педагогики, психологии и социологии 2 курса	Александра 19 лет	Поиск внеучебной деятельности для дальнейшего вступления в молодежный центр института; просмотр анонсов событий и фотоотчет мероприятий.
Абитуриент	Дмитрий 17 лет	Ознакомление со структурой молодежного центра; подробное изучение деятельности каждого отдела молодежного центра.
Родитель студента института (домохозяйка)	Евгения 44 года	Ознакомление с внеучебной деятельностью студентов института; просмотр фотоотчетов с мероприятий.

Совместно с заказчиком был детально проработан подробный портрет ключевого персонажа – студентки 2 курса Александры (рисунок 7). Потребности второстепенных персонажей в основном удовлетворяются интерфейсом ключевого персонажа.

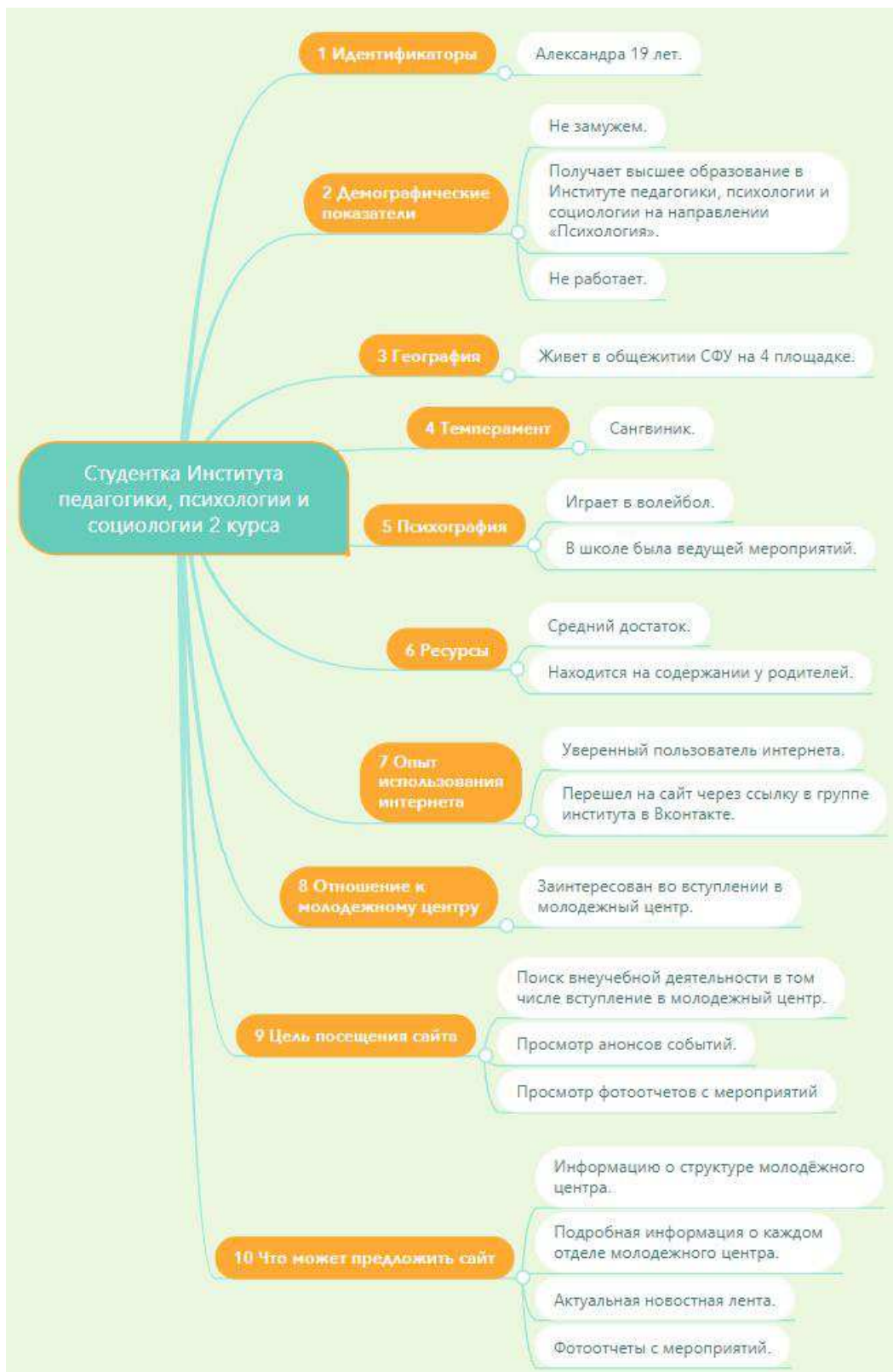


Рисунок 7 - Портрет ключевого персонажа

Разработанный портрет ключевого персонажа показал, что на сайт молодежного центра Института педагогики, психологии и социологии необходимо добавить форму заявки для вступления в молодежный центр Института, которая необходима студентке Александре. А также для пресечения возможных сомнений Александры, в какой отдел ей вступить, следует добавить тест на сайт для определения в каком отделе ее навыки будут раскрыты в полной мере. Галерею с фотоотчётами с мероприятий на сайте ожидают увидеть Александра и Евгения.

#### **2.4 Анализ требований заказчика к веб-сайту**

Исходя из приведенной в 1.1 классификации сайтов, разрабатываемый сайт относится к категории «коммерческий веб-сайт» и предназначен для предоставления подробной информации об организации.

Требования заказчика формулировались словесно, не были структурированы и обобщены. Далее список требований подвергся анализу на тождественность, подчиненность, независимость. Определение окончательного списка требований заказчика формировался следующим образом: из каждой пары тождественных требований одно исключается, при подчинении требований в списке остается более общее. В результате чего был получен список независимых вариантов требований. Ниже будут приведены обобщенные требования заказчика.

Стиль сайта можно описать как современный. В качестве фонового цвета желательно использовать белый. Оформление сайта должно оставлять ощущение радости и позитива.

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры, размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам и страницам. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым.

Оформление не должно ущемлять информативность: хотя на сайте и должно быть довольно много графики, он должен быть удобен пользователям в плане навигации и интересен для многократного посещения. Также сайт должен быть выдержан в официальных цветах Сибирского федерального университета. Шапка сайта должна содержать логотип института и название сайта. Логотип является ссылкой на главную страницу сайта.

В основе структуры веб-сайта рекомендуется использовать древовидную структуру сайта.

В процессе реализации необходимо соблюдать принципы открытости и доступности информации. Контент сайта должен быть направлен на удовлетворение информационных потребностей целевой аудитории.

Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями.

Взаимосвязь между разделами и подразделами сайта (карта сайта) представлена на рисунке 8.



Рисунок 8 - Карта сайта

## 2.5 Описание этапов создания веб-сайта для молодежного центра

На первоначальном этапе создания веб-сайта для молодежного центра с помощью графического редактора Microsoft Visio были разработаны и утверждены заказчиком подходящие эскизы типовых страниц.

Главная страница сайта (рисунок 9) должна содержать, помимо шапки и навигационного меню сайта, приветственный текст и иллюстрацию, а также баннер со слоганом молодежного центра. В нижней части страницы должны быть представлены заголовки трех последних событий, а также сопутствующие их иллюстрации.

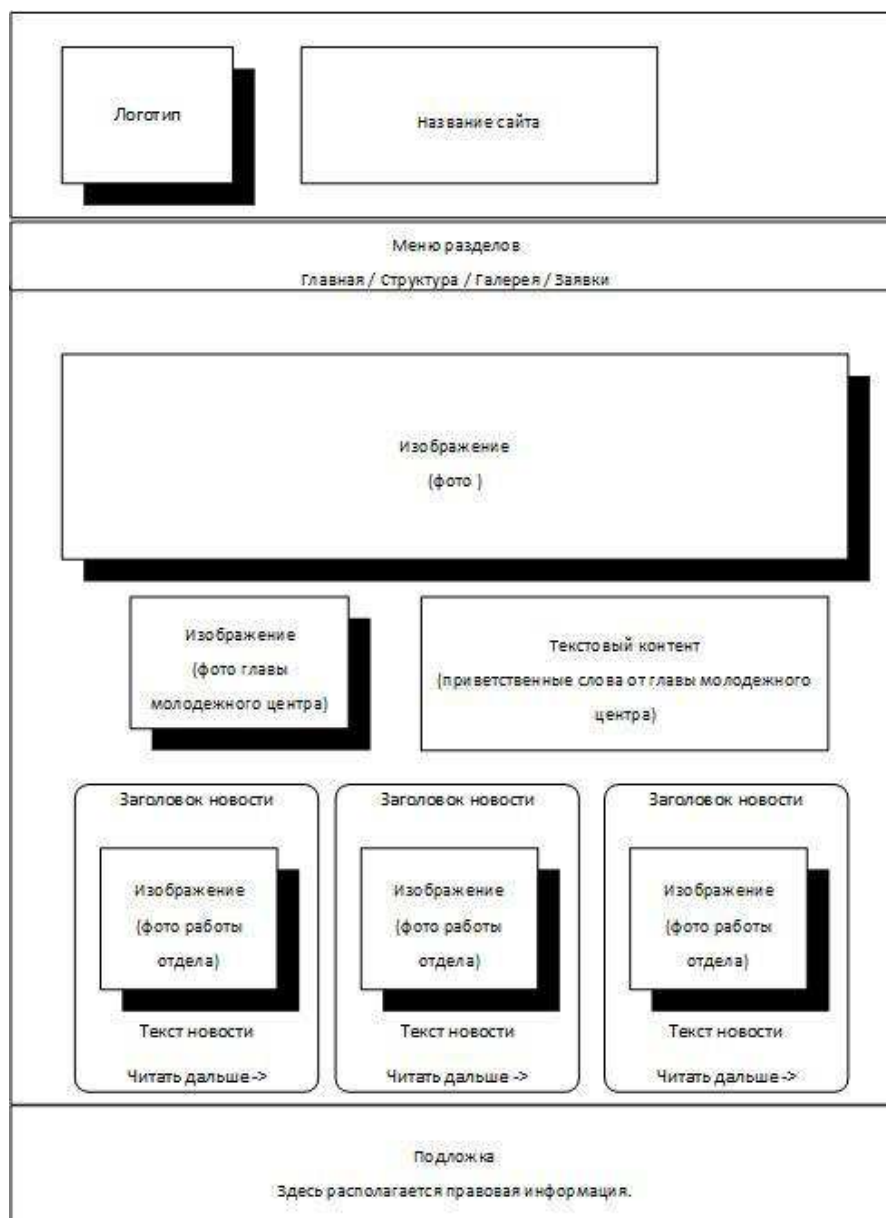


Рисунок 9 - Эскиз Главной страницы

В верхней части страниц «Культурно-массовый отдел», «Спортивный отдел», «Медиа-отдел» и «Кураторский отдел» должна располагаться шапка и навигационное меню сайта; центральная часть страницы представлять собой основную контентную часть.

В контентной области статических страниц отделов молодежного центра (рисунок 10) должен содержаться текст и иллюстрация, а также ссылки на всплывающее окно «Тест» и страницу «Заявка».



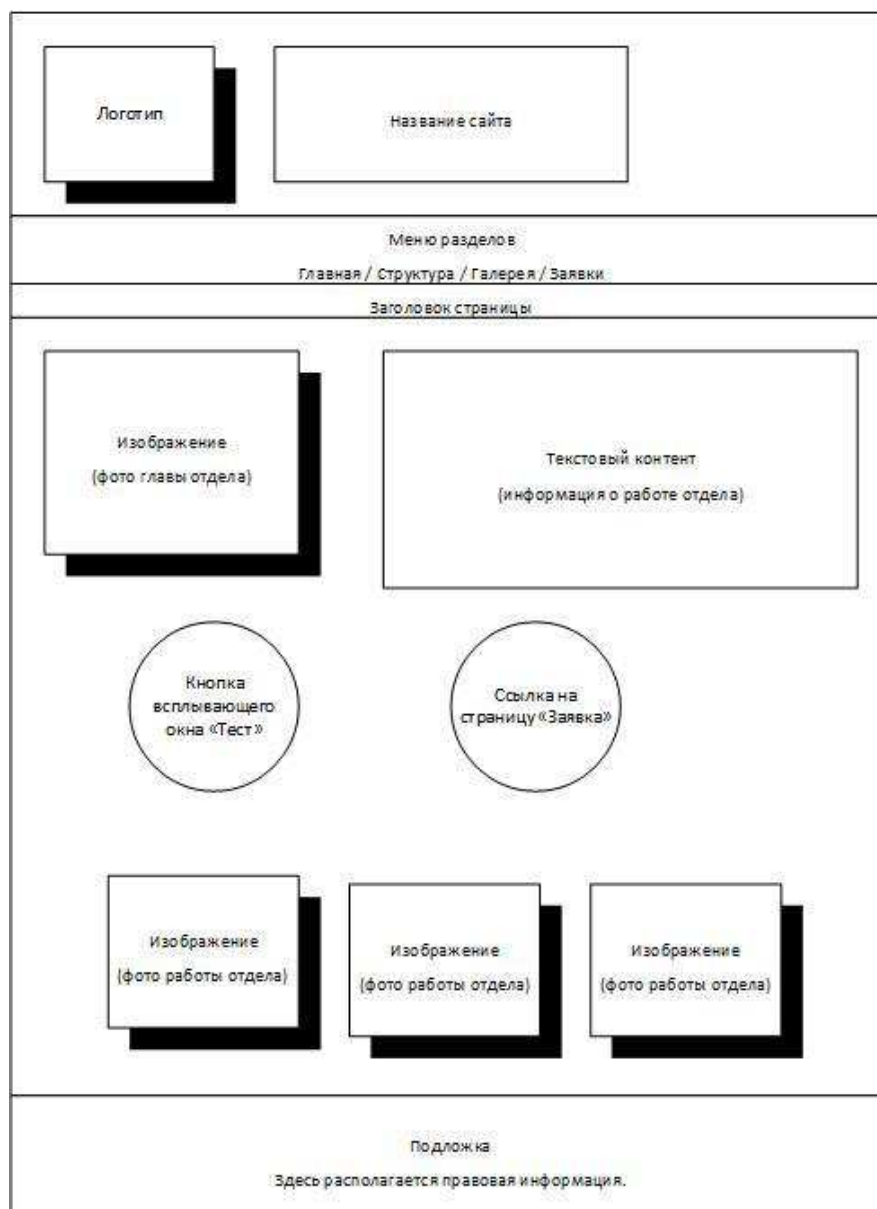


Рисунок 10 - Эскиз страницы отдела

На странице «События» (рисунок 11), помимо стандартных элементов, должно быть представлено 10 последних записей в краткой форме, они должны располагаться в контентной области. Внизу записи должна быть ссылка, ведущая на полный текст записи (должен открываться в этом же окне).

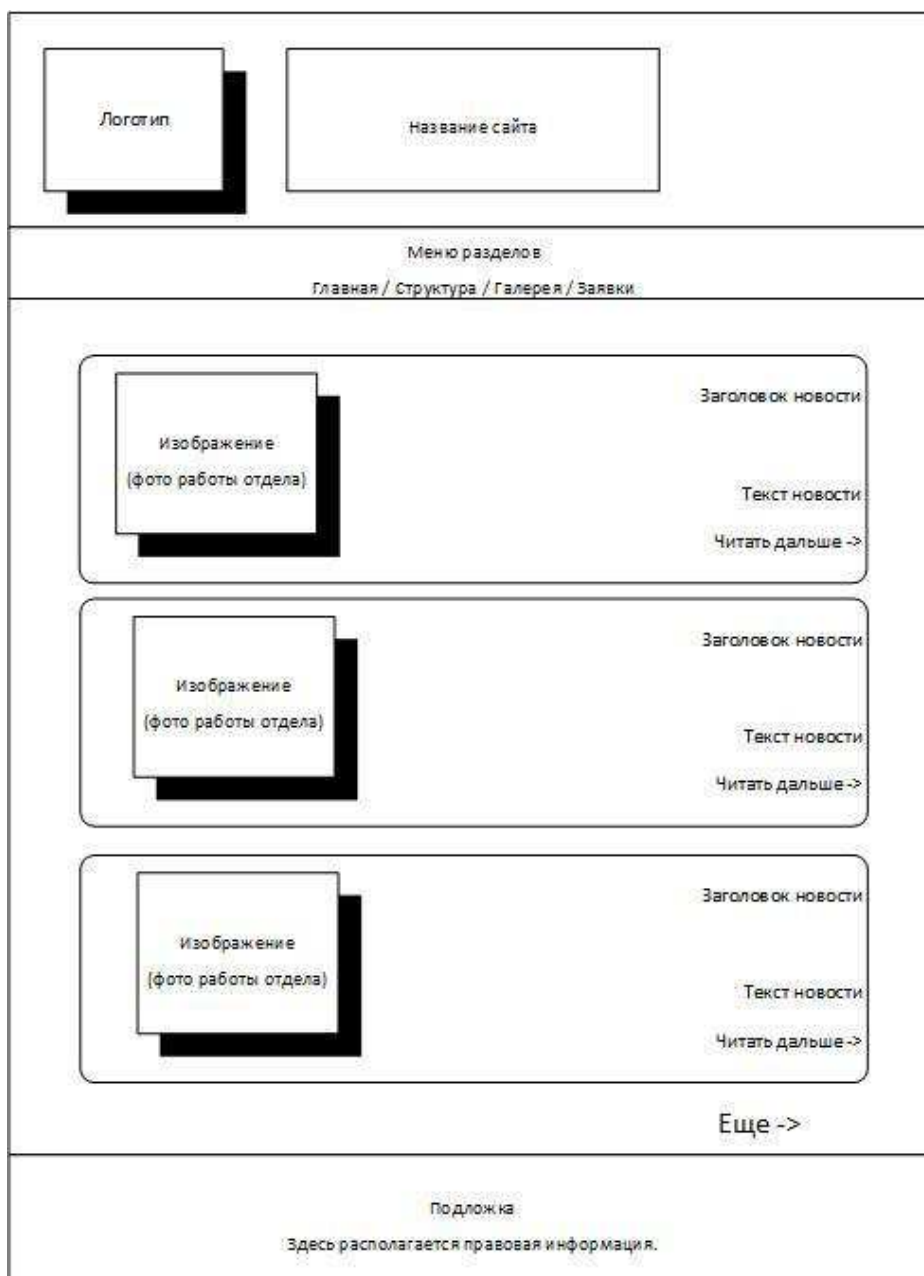
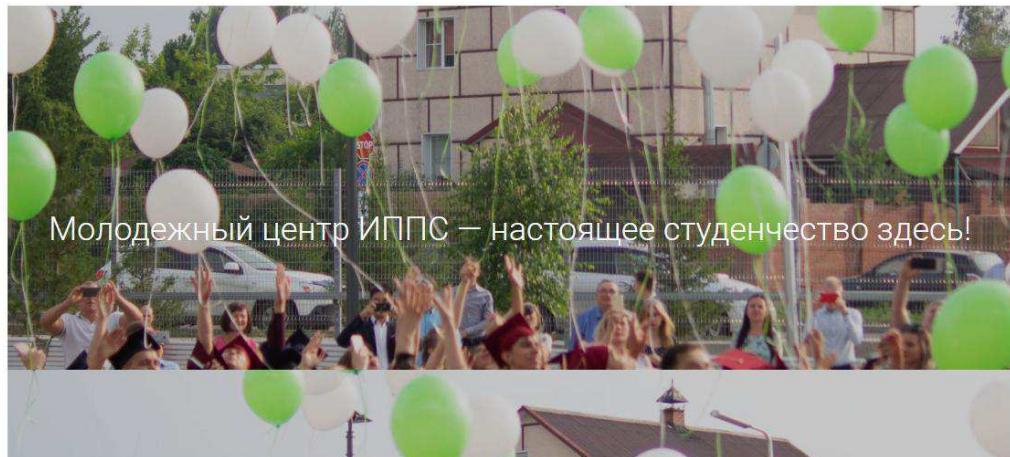


Рисунок 11 - Эскиз страницы «События»

После составления эскизов основных страниц веб-сайта мы приступили к разработке сайта с помощью CSM WordPress, выбранный ранее в главе 1.2.

Рисунок 12 представляет главную страницу сайта, на которой предоставлена следующая информация:

- Название сайта;
- Баннер со слоганом молодежного центра;
- Приветственное слово от главы молодежного центра;
- 3 последних новости из раздела «События».



Шульгина Марианна  
Глава молодежного центра

Итак, в учебной жизни института ты уже освоился, кампус знаешь как свои пять пальцев, гимн СФУ выучил, друзей завел, понял, чем отличается кафедра от деканата. Но полноценным студентом почувствовать себя пока не получается. Что же делать? Вступать в Молодежный центр ИППС! Здесь ты сможешь поучаствовать в организации культурно-массовых, спортивных и научных мероприятий, освещать жизнь института в социальных сетях. Здесь ты найдешь новых друзей, получишь новый полезный опыт, откроешь в себе новые возможности. Ты сможешь оставить свой след в истории института. Здесь у тебя есть возможность сделать свое студенчество по-настоящему ярким!



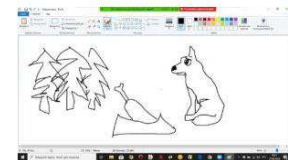
ФИНАЛ СТУДВЕСНЫ  
24.06.2020

ФИНАЛ СТУДВЕСНЫ! Приветствуем тебя, дорогой читатель! Спешим сообщить тебе, что 25



ВНИМАНИЕ, ВЫПУСКНИКИ 2020  
24.06.2020

ВНИМАНИЕ, ВЫПУСКНИКИ 2020 Ежегодная задача университета — оценка результативности трудоустройства выпускников



ИТОГИ ИГР  
24.06.2020

В мае молодежный центр ИППС организовал вереницу игр в онлайн-формате. Мы

Edit

Рисунок 12 - Главная страница

Раздел «События» содержит новости молодежного центра (рисунок 13). На странице представлено 10 последних новостей в краткой форме и ссылки на полную форму новостной записи. В нижней части страницы ссылка на предыдущую страницу новостей.

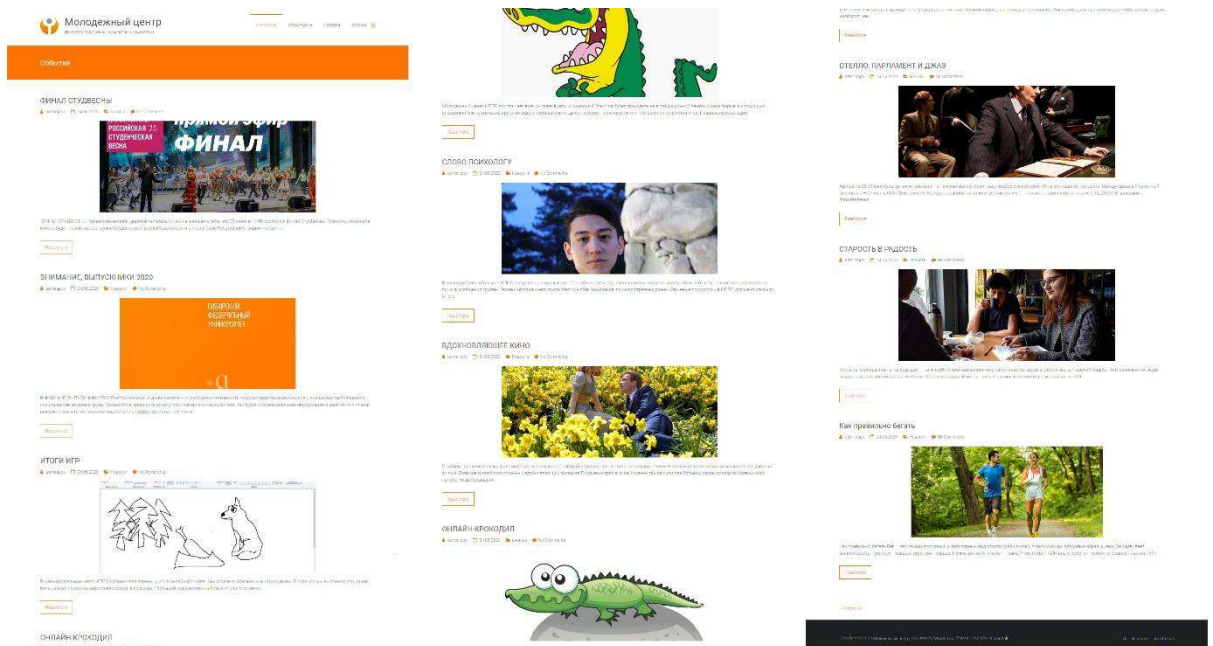


Рисунок 13 - Страница «События»

В разделе «Структура» содержится информация о структуре молодежного центра, сопровождаемая фотографиями глав отделов, а также ссылки на «Спортивный отдел», «Медиа-отдел», «Культурно-массовый отдел» и «Кураторский отдел» (рисунок 14).

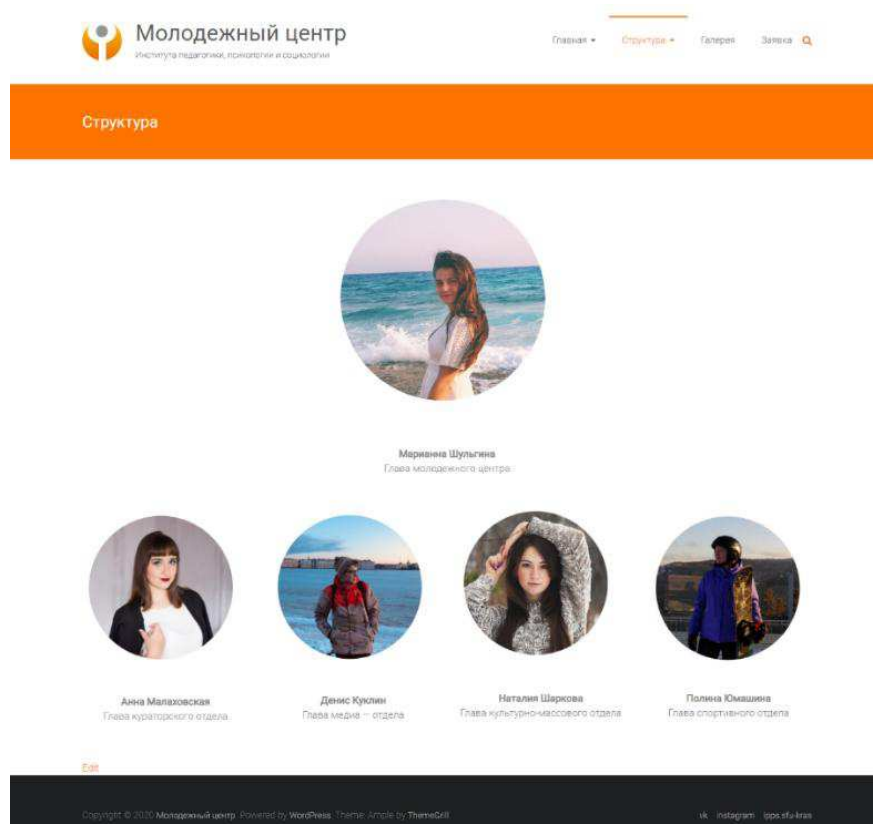


Рисунок 14 - Страница «Структура»

В разделах «Спортивный отдел», «Кураторский отдел», «Медиа-отдел» и «Культурно-массовый отдел» представлена информация о принципах работы отделов, а также ссылки на всплывающее окно «Тест» и страницу «Заявка» (рисунок 15). На этих страницах также размещены фотографии работы отделов.

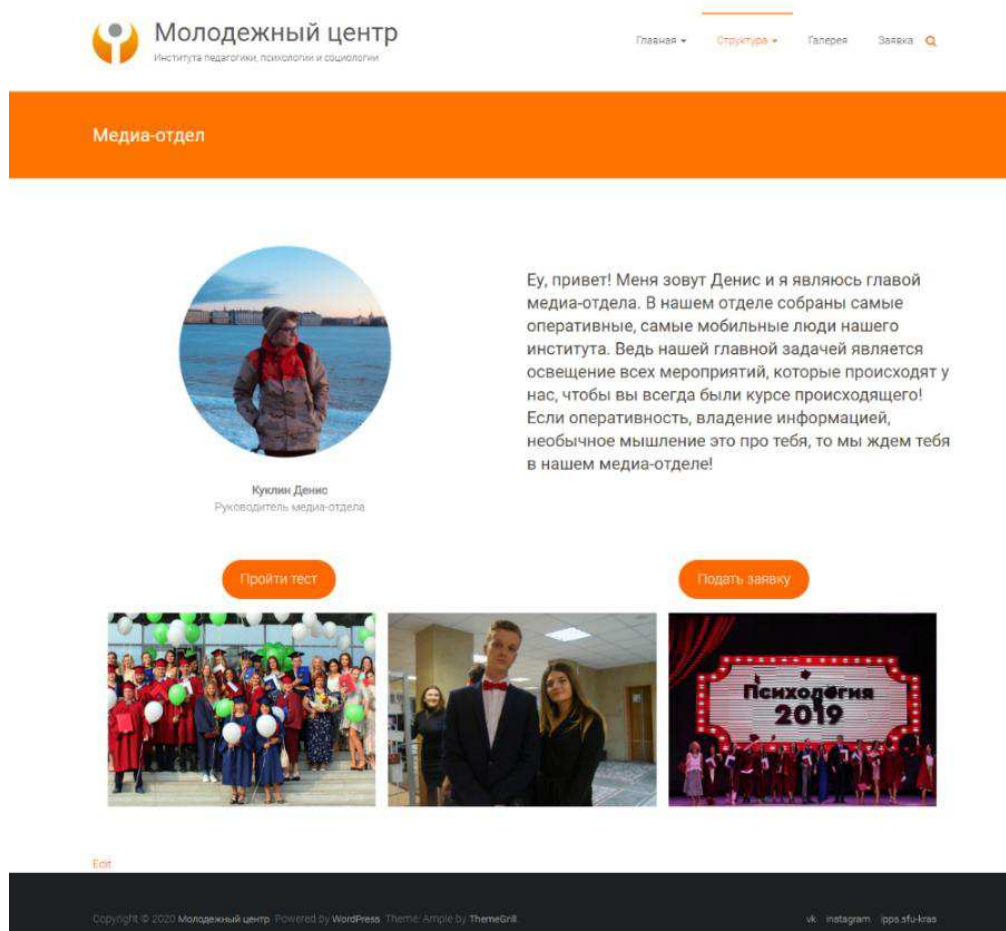


Рисунок 15 - Страница «Медиа-отдел»

На странице «Заявка» пользователь имеет возможность посредством веб-интерфейса подать заявку на вступление в молодежный центр Института (рисунок 16).

Форма содержит следующие поля:

- Имя Фамилия (обязательно для заполнения);
- Ссылка в Vк (обязательно для заполнения);
- Отдел, в который Вы бы хотели вступить (обязательно для заполнения);
- Сообщение «Напишите, чем Вы можете помочь молодежному центру».

При нажатии на кнопку «Отправить» сообщение отправляется на электронный почтовый ящик главы молодежного центра.

## Заявка

Добрый день, если Вы еще не решили, в какой отдел молодежного центра подать заявку, то попробуйте пройти тест. Тест подскажет Вам, в каком отделе Вы сможете раскрыть свой потенциал в полной мере!

Пройти тест

Имя Фамилия \*

Ссылка в VK \*

Отдел в который Вы бы хотели вступить \*

Сообщение (Напишите, чем Вы можете помочь молодежному центру)

Отправить



ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ? ПИШИ!  
<https://vk.com/ippsfsu24>

Edit

Рисунок 16 - Страница «Заявка»

Форма была создана с помощью плагина «Everest Forms» (рисунок 17). Плагин позволяет создать любые формы, включая необходимую нам форму обратной связи.

«Everest Forms» разработан с учетом удобства и простоты использования. Настройки формы через панель администратора интуитивно понятны, а готовые шаблоны и макеты позволяют создавать формы, которые выглядят по-разному и со вкусом.

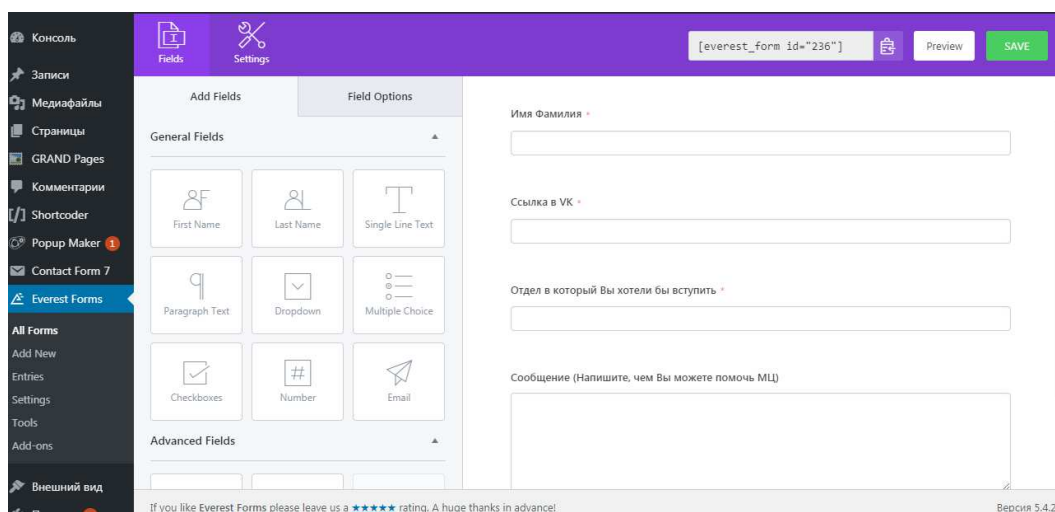


Рисунок 17 - Плагин «Everest Forms»

В разделе «Галерея» содержится список фотоальбомов с прошедших мероприятий молодежного центра, сопровождаемый иллюстрациями — обложками фотоальбомов (рисунок 18).

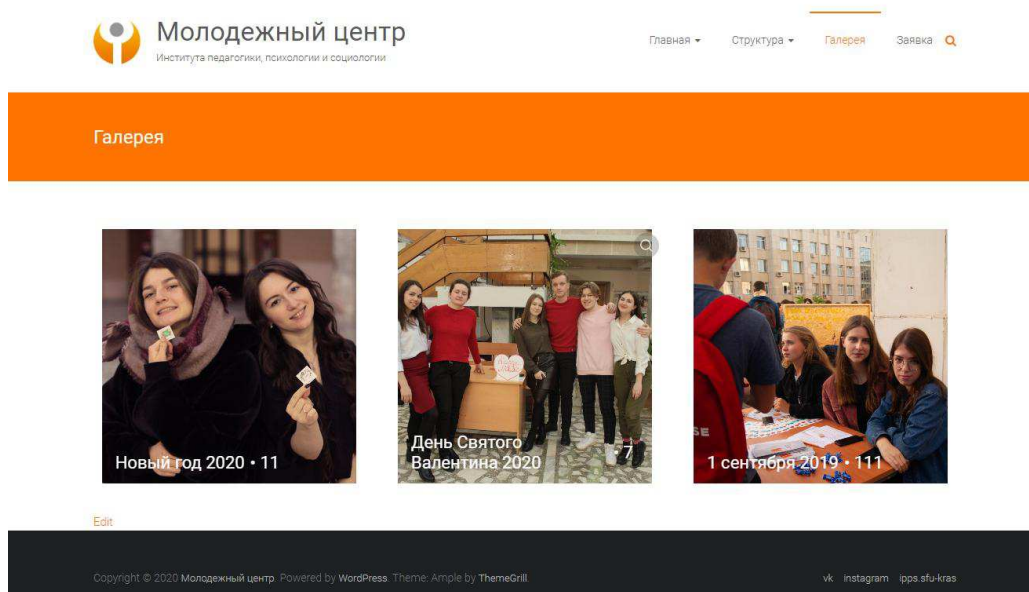


Рисунок 18 - Страница «Галерея»

Раздел «Галерея» был реализован посредством использования плагина «Grand Flagallery» (рисунок 19). Это мощный плагин для создания адаптивной фото или видео галереи. Так же «Grand Flagallery» позволяет создавать аудио галереи, добавлять на сайт mp3-плеер, видео плеер и многое другое.

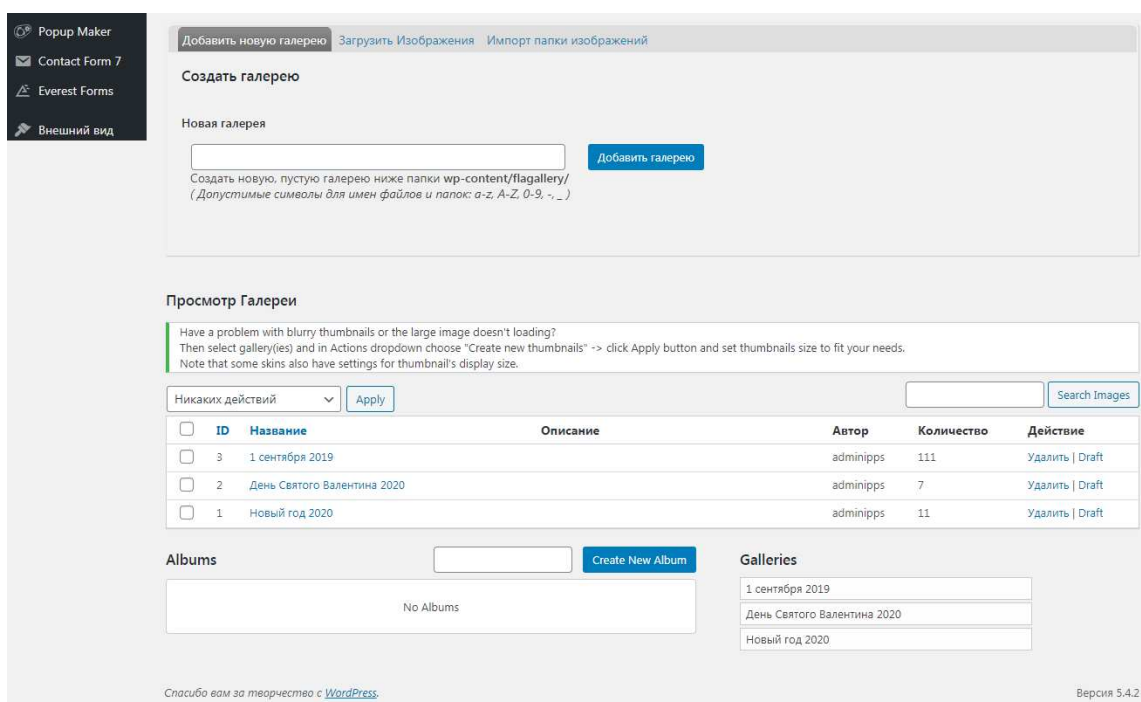


Рисунок 19 - Плагин «Grand Flagallery»

На страницах «Медиа-отдел», «Кураторской отдел», «Культурно-массовый отдел», «Спортивный отдел» и «Заявка» располагается кнопка «Тест», вызывающая всплывающее окно с тестом (рисунок 20), разработанным совместно со студентами из молодежного центра, в том числе с главами отделов молодежного центра.

**Заявка**

Тест подскажет Вам, в каком отделе Вы сможете раскрыть свой потенциал в полной мере!

**Чем любите заниматься в свободное время?**

- Каким-нибудь активным движением: прогулки, походы, спорт.
- Спокойное времяпрепровождение, направленное на доп. образование и саморазвитие.
- В свободное время я люблю поиграть в видеоигры, а также мне нравится открывать для себя что-то новое, получать знания и обучение каким-нибудь навыкам.
- Да чем угодно, лишь бы не лежать на диване от скуки, пролистывая ленту ТикТок.

**Как много у Вас свободного времени?**

- На работу в МЦ мне его точно хватит.
- Времени почти нет, но хочу быть полезным.
- У меня ооочень много свободного времени.
- Ради общего дела всегда найду время.

**Есть особые навыки?**

- А любовь к спорту считается навыком?
- Я хороший собеседник, люди ко мне тянутся.
- Люблю читать, писать, рисовать.
- Голова хорошо варит, если что, научусь чему необходимо.

**Опишите себя одним прилагательным?**

- Активный.
- Ответственный.
- Любопытный.
- Креативный.

Сообщение (Напишите, чем Вы можете помочь молодежному центру)

Рисунок 20 - Окно с тестом

Тест состоит из 8 вопросов с 4 вариантами ответов, после прохождения теста пользователь получает один из 4 возможных результатов в окне результатов (рисунок 21). Тест был написан на языке программирования JavaScript, это язык программирования, который позволяет сделать веб-страницу интерактивной, а именно откликающейся пользователю на его действия. Полный текст кода представлен в приложении Б

**Заявка**

Результаты Сбросить

Поздравляем! Вы еще тот спорттик, будем очень рады видеть Вас в спортивном отделе!

Рисунок 21 - Окно с тестом (результаты)



Тест был размещен на веб-сайте с помощью плагина для всплывающих окон «Popur Maker» (рисунок 22) и плагина для сокращения текста кода «Shortcodes Ultimate» (рисунок 23).

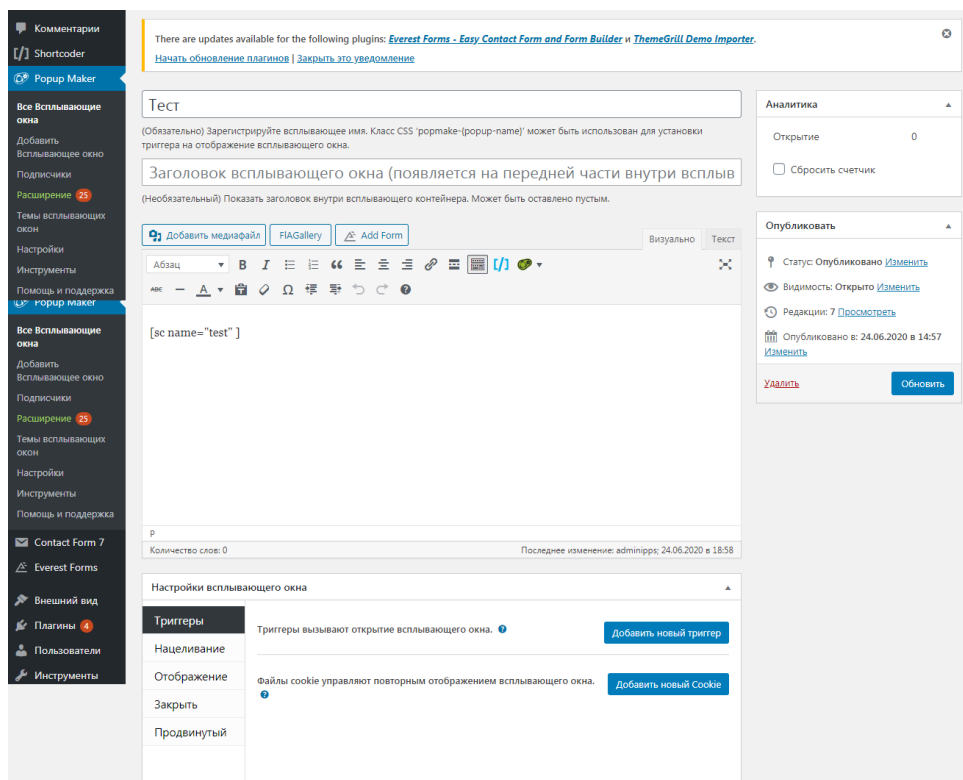


Рисунок 22 - Плагин «Popur Maker»

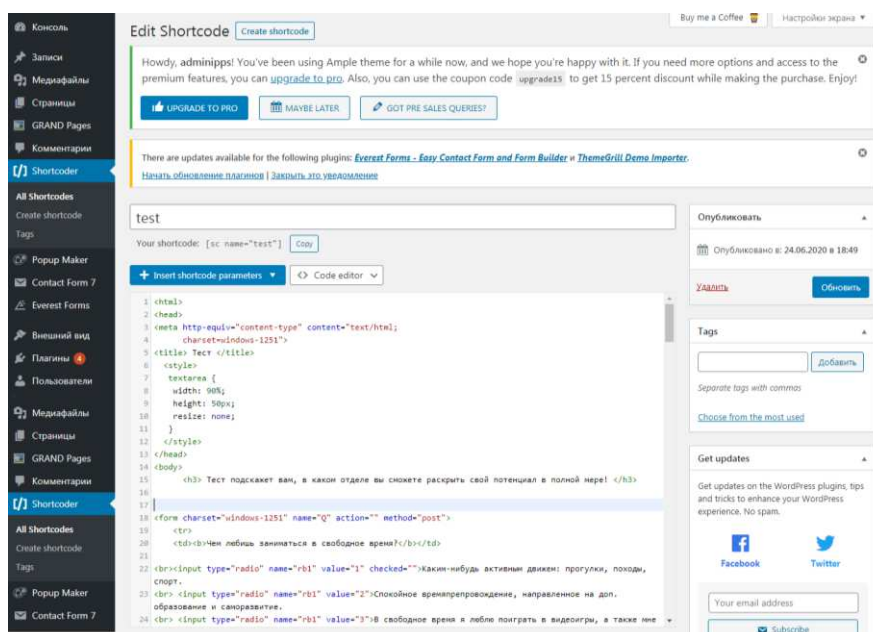


Рисунок 23 - Плагин «Shortcodes Ultimate»

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках выполнения бакалаврской работы были реализованы все поставленные задачи, а именно:

1 Проведен обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов. Были определены основные понятия и классификации веб-сайтов.

2 Проанализированы особенности различных программных продуктов по разработке веб-сайтов. В результате анализа собранных данных о различных программных продуктах были выявлены их положительные и отрицательные стороны. Принято решение, для разработки веб-сайта использовать WordPress.

3 Проведен анализ деятельности организации, а также был составлен портрет типичного пользователя сайта, который позволил определить и далее дополнить контент необходимой информацией об организации, о роде ее деятельности и контактах. Все обязательные требования заказчика были учтены.

4 Был осуществлён анализ веб-ресурсов со схожей тематикой, результаты которого учитывались при разработке структуры веб-сайта с основными разделами меню и их подразделами.

Разработанный сайт имеет современный дизайн, гибкую систему настройки отображения информации, а также модуль обратной связи.

Таким образом, была достигнута основная цель и выполнены поставленные задачи.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Колношенко, В.И. Интернет в культуре: значение и последствия влияния / В.И. Колношенко, О.В. Колношенко // Научные труды гуманитарного университета.– 2019. – №3. – С.71-81.
- 2 Данилкина, К.А. Роль социальных сетей и интернета в жизни студентов / К. А. Данилкина, В. М. Сидоркина // Огарёв-Online.– 2014. – С. 1-7.
- 3 Палюх, Б.В. Информационные технологии в управлении экономикой: учеб. пособие / Б. В. Палюх, С.Л. Федченко, Ю.Г. Козлова, А.Н. Прохныч. 1-е изд. Тверь: ТГТУ, 2007. – 128 с.
- 4 Дронов, В. А. Самоучитель Macromedia Dreamweaver 8. / В. А. Дронов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 316с.
- 5 Файн, Я. Сайтостроение для профессионалов / Яков Файн, Антон Моисеев. – СПб.: Питер, 2018.– 464 с.
- 6 Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. / Робин Никсон. –СПб.:Питер, 2016. – 815 с.
- 7 Гениатулина, Е.В. CMS – системы управления контентом: учебное пособие / Е.В. Гениатулина. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 63 с.
- 8 Савельева, Н. Системы управления контентом (рус.) / Н. Савельева // Открытые системы. – 2004. – № 4. Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2007/fvti/kudin/library/article09.htm>.
- 9 Дроздев, Н. Создай Свой Собственный WordPress Сайт: учебное руководство / Н. Дроздев – Самиздат, 2011. – 31 с.
- 10 Номейн, А. Анализ целевой аудитории. Как составить портрет целевой аудитории / Алексей Номейн – Ridero, 2017. – 24 с.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**(обязательное)**  
**Результаты анализа структур веб-сайтов**

Таблица 3 - Результаты анализа структур веб-сайтов

№	Название	Адрес	Разделы
1	Молодежный центр Железногорска	<a href="http://www.mц26.pф/">http://www.mц26.pф/</a>	Общие сведения О нас Контакты Конкурсы Сведения о доходах Документы Календарь событий
2	ММАУ МЦ "Центр Технического Проектирования"	<a href="http://mczebra.ucoz.ru/">http://mczebra.ucoz.ru/</a>	Главная Информация Структура и кадры О нас Направления деятельности Конкурсы Методический отдел Гостиная Сми о нас Фоторепортажи Контакты Видео Тесты
3	Красноярский молодежный форум	<a href="http://www.kmforum.ru/">http://www.kmforum.ru/</a>	Новости О нас Наши дела Проекты Конкурсы Знания Места силы Контакты Молодежные центры
4	Сайт муниципального бюджетного учреждения "Тасеевский молодежный центр"	<a href="http://www.tasmolcentr.ru/">http://www.tasmolcentr.ru/</a>	Новости О нас Документы Флагманские программы Медиа Контакты Конкурсы Написать нам

Продолжение таблицы 3

№	Название	Адрес	Разделы
6	Молодежный военно-спортивный центр патриот	<a href="http://патриот24.рф/">http://патриот24.рф/</a>	Новости Информация Контакты Документы Флагманская программа Методика
7	Муниципальное молодежное автономное учреждение "Центр технического проектирования"	<a href="http://zentrtehpro.ru/">http://zentrtehpro.ru/</a>	О нас Новости Проекты Услуги Коворкинг Фотогалерея Документы Отзывы
8	Сайт Краевого центра молодежных проектов «Лидер»	<a href="http://centrlider24.ru/">http://centrlider24.ru/</a>	О нас События Документы Архив Конкурсы Контакты Команда Видео Контакты
9	Молодежный центр «Новые имена»	<a href="https://25a.ru/">https://25a.ru/</a>	Главная Наше все Заявка на событие Новости Платные услуги Документы
10	Молодежный центр ИНиГ	<a href="http://inig.sfu-kras.ru">http://inig.sfu-kras.ru</a>	Студенческие объединения Главная Конкурсы Контакты О нас Медиа События
11	Центр путешественников	<a href="http://krascp.ru/">http://krascp.ru/</a>	Новости Главная О центре Летний отдых Контакты Экскурсии Проекты Конкурсы Медиа Вопрос-ответ Документы Закупки

Продолжение таблицы 3

№	Название	Адрес	Разделы
13	Молодежный центр Ачинского центра развития	<a href="http://ach-centr.ru/">http://ach-centr.ru/</a>	Главная Конкурсы О нас Видео Фотоотчеты События
14	Молодежный центр «Сибирь»	<a href="http://molod-nv.ru/">http://molod-nv.ru/</a>	Главная Медиа Новости Контакты Направления деятельности
15	Молодежные центры Удмуртии	<a href="https://www.rusprofile.ru/company/mbu-molodezhnyy-centr">https://www.rusprofile.ru/company/mbu-molodezhnyy-centr</a>	Главная О нас Конкурсы Видео Новости Контакты Проекты
16	Молодежный центр города Боготол	<a href="https://mcvibor.wixsite.com/mcvibor/blog-1/">https://mcvibor.wixsite.com/mcvibor/blog-1/</a>	Главная Конкурсы О нас Медиа Новости
17	Центр моделирования здорового образа жизни «Веста».	<a href="http://молодежь.ru.com/">http://молодежь.ru.com/</a>	Главная О нас Документы Направления деятельности Тесты
18	Молодежного центра ТГУ	<a href="http://www.tsu.ru/science/sciactivity/centr.php">http://www.tsu.ru/science/sciactivity/centr.php</a>	Главная События Контакты Конкурсы Документы
19	Детский отдых Ямало-Ненецкого автономного округа	<a href="http://molcentr.ru/">http://molcentr.ru/</a>	Главная Медиа Контакты События Документы Направления деятельности

Продолжение таблицы 3

№	Название	Адрес	Разделы
21	Молодежный центр Центрального района Зеркало	<a href="https://krasnoyarsk.zoon.ru/">https://krasnoyarsk.zoon.ru/</a>	Главная Конкурсы О нас Медиа Контакты
22	МБУ «Молодёжный центр города Норильск»	<a href="https://добровольцыроссии.рф/">https://добровольцыроссии.рф/</a>	Главная События Новости Контакты Документы Форум
23	Агентство будущего	<a href="https://мымолодые.рф/">https://мымолодые.рф/</a>	Главная О нас Медиа Новости Контакты Конкурсы Коворкинг
24	МУ «Молодежный центр»	<a href="https://молодежькотлас.рф/novosti">https://молодежькотлас.рф/novosti</a>	Главная Медиа События Проекты Команда Информация
25	Молодежный центр «Молодежный квартал»	<a href="https://molodezniycentr.uzoz.ru/">https://molodezniycentr.uzoz.ru/</a>	Главная О нас Видео Новости Конкурсы Контакты
26	Ресурсный Молодежный Центр	<a href="http://rscenter.ru/">http://rscenter.ru/</a>	Главная Фотоотчеты События Тесты
27	Молодежный центр города Краснодара	<a href="https://molodkrd.ru/">https://molodkrd.ru/</a>	О нас События Документы Форум Коворкинг
28	Центр культуры «Молодёжный»	<a href="https://молодежный.екатеринбург.рф/">https://молодежный.екатеринбург.рф/</a>	Главная О нас Конкурсы Медиа Новости Проекты Команда

Окончание таблицы 3

№	Название	Адрес	Разделы
30	ГКУ КК «Молодежный центр развития личности»	<a href="https://мол-центр.рф/">https://мол-центр.рф/</a>	Главная О нас Новости Конкурсы Контакты Календарь событий



**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**  
**(обязательное)**  
**Код JavaScript для веб-сайта**

Таблица 4- Код JavaScript теста

<html>
<head>
<meta http-equiv="content-type" content="text/html;
charset=windows-1251">
<title> Тест </title>
</head>
<body>
<h3> Тест подскажет вам, в каком отделе Вы сможете раскрыть свой потенциал в
полной мере! </h3>
<form charset="windows-1251" name="Q" action="" method="post">
<tr>
<td><b>Чем любишь заниматься в свободное время?</b></td>
 <input type="radio" name="rb1" value="1" checked="">Каким-нибудь активным
движем: прогулки, походы, спорт.
   <input type="radio" name="rb1" value="2">Спокойное времяпрепровождение,
направленное на доп. образование и саморазвитие.
   <input type="radio" name="rb1" value="3">В свободное время я люблю поиграть в
видеоигры, а также мне нравится открывать для себя что-то новое, получать знание и
обучение каким-нибудь навыкам.
   <input type="radio" name="rb1" value="4">Да чем угодно, лишь бы не лежать на
диване от скуки, пролистывая ленту ТикТок.
</td>
</tr>
 <b>Как много у тебя свободного времени?</b></td>
 <input type="radio" name="rb2" value="1" checked="">На работу в МЦ мне его точно
хватит.
   <input type="radio" name="rb2" value="2">Времени почти нет, но хочу быть
полезным.
   <input type="radio" name="rb2" value="3">У меня ооочень много свободного
времени.
   <input type="radio" name="rb2" value="4">Ради общего дела всегда найду время.
</tr>
 <b>Есть особые навыки?</b></td>
 <input type="radio" name="rb3" value="1" checked="">А любовь к спорту считается
навыком?
   <input type="radio" name="rb3" value="2">Я хороший собеседник, люди ко мне
тянутся.
   <input type="radio" name="rb3" value="3">Люблю читать, писать, рисовать.
   <input type="radio" name="rb3" value="4">Голова хорошо варит, если что, научусь
чему необходимо.
<tr>
 <b>Опиши себя одним прилагательным?</b></td>
 <input type="radio" name="rb4" value="1" checked="">Активный.

Продолжение таблицы 4

  <input type="radio" name="rb4" value="2">Ответственный.
  <input type="radio" name="rb4" value="3">Любопытный.
  <input type="radio" name="rb4" value="4">Креативный.
<tr>
 <b>На какого известного персонажа из фильма Вы больше всего похожи?</b></td>
 <input type="radio" name="rb5" value="1" checked="">Точно не знаю, но это определенно кто-то из супергероев.
  <input type="radio" name="rb5" value="2">Их слишком много, не могу выбрать. Но точно не героиня фильма "Очень плохая училка".
  <input type="radio" name="rb5" value="3">Лорд Варис ("Игра престолов"), у меня повсюду есть свои пташки.
  <input type="radio" name="rb5" value="4">Я как Звездный Лорд из "Стражи Галактики", нахожу необычный выход из любой жизненной ситуации
<tr>
 <b>По характеру Вы скорее...</b></td>
 <input type="radio" name="rb6" value="1" checked="">Активный.
  <input type="radio" name="rb6" value="2">Коммуникабельный.
  <input type="radio" name="rb6" value="3">Усидчивый.
  <input type="radio" name="rb6" value="4">Инициативный.
<tr>
 <b>Любишь людей, большие компании, много общаться?</b></td>
 <input type="radio" name="rb7" value="1" checked="">Большую часть времени - да.
  <input type="radio" name="rb7" value="2">Да я постоянно нахожусь в компании друзей, они часто обращаются ко мне за советом.
  <input type="radio" name="rb7" value="3">Всегда рад заводить новые знакомства и узнавать людей с другой стороны, но и одиночество люблю.
  <input type="radio" name="rb7" value="4">Я знаком со всеми окружающими, а если еще не знаком, то обязательно познакомлюсь. Иметь много связей бывает очень полезно.
<tr>
 <b>Какого человека Вы бы хотели видеть во главе своего отдела?</b></td>
 <input type="radio" name="rb8" value="1" checked="">А бывают одновременно активные и спокойные люди? Если да, то такого.
  <input type="radio" name="rb8" value="2">Хорошего лидера, наставника, помощника, сильного, знающего, успешного руководителя.
  <input type="radio" name="rb8" value="3">Веселого, поддерживающего, понимающего, активного и вдохновляющего.
  <input type="radio" name="rb8" value="4">Внимательного, ответственного, организованного, доброжелательного, в меру строгого.
<td colspan="2"><hr width="100%" size="1"></td></tr>
</tbody></table>
</form>
<form charset="windows-1251" name="L">
<input type="hidden" name="I1" value="0">
<input type="hidden" name="I2" value="15">
<input type="hidden" name="I3" value="21">
<input type="hidden" name="I4" value="27">
</form>

Продолжение таблицы 4

<form charset="windows-1251" name="H" action="" method="post">
<input type="hidden" name="h1" value="14">
<input type="hidden" name="h2" value="20">
<input type="hidden" name="h3" value="26">
<input type="hidden" name="h4" value="32">
</form>
<form charset="windows-1251" name="D" action="" method="post">
<input type="hidden" name="tDtxt1" value="Поздравляем! Вы еще тот спортсмен, будем очень рады видеть Вас в спортивном отделе!">
<input type="hidden" name="tDtxt2" value="Рады будем видеть Вас в роли наставника первокурсникам! Кураторский отдел — это то, что Вам просто необходимо!">
<input type="hidden" name="tDtxt3" value="Ждем от Вас много креативного контента и не только в Медиа-отделе!">
<input type="hidden" name="tDtxt4" value="У Вас должно быть куча нереализованных идей в голове! Именно Вас мы так долго ждали в Культурно-массовом отделе!">
</form>
<script>
function makeDiagnosis() {
tQcnt = 8;
tDcnt = 4;
summa = 0;
for( j=0; j<document.Q.rb1.length; j++ ) { if( document.Q.rb1[j].checked ) { summa += eval(document.Q.rb1[j].value); } }
for( j=0; j<document.Q.rb2.length; j++ ) { if( document.Q.rb2[j].checked ) { summa += eval(document.Q.rb2[j].value); } }
for( j=0; j<document.Q.rb3.length; j++ ) { if( document.Q.rb3[j].checked ) { summa += eval(document.Q.rb3[j].value); } }
for( j=0; j<document.Q.rb4.length; j++ ) { if( document.Q.rb4[j].checked ) { summa += eval(document.Q.rb4[j].value); } }
for( j=0; j<document.Q.rb5.length; j++ ) { if( document.Q.rb5[j].checked ) { summa += eval(document.Q.rb5[j].value); } }
for( j=0; j<document.Q.rb6.length; j++ ) { if( document.Q.rb6[j].checked ) { summa += eval(document.Q.rb6[j].value); } }
for( j=0; j<document.Q.rb7.length; j++ ) { if( document.Q.rb7[j].checked ) { summa += eval(document.Q.rb7[j].value); } }
for( j=0; j<document.Q.rb8.length; j++ ) { if( document.Q.rb8[j].checked ) { summa += eval(document.Q.rb8[j].value); } }
dx = -1;
for( i=0; i<tDcnt; i++ ) {
if( summa >= eval(document.L.elements[i].value) && summa <= eval(document.H.elements[i].value) ) { dx = i; break; }
}
document.C.tDiagnosis.value = document.D.elements[dx].value;
}
</script>

#### Окончание таблицы 4

<form charset="windows-1251" name="C">
<center>
<input type="button" name="pbSubmit" value="Результаты" onclick="makeDiagnosis()">
<input type="reset" value="Сбросить" name="res" />
<textarea name="tDiagnosis" rows="6" cols="80" wrap="">
</textarea>
<hr width="100%" size="1">
</center>
</form></body></html>

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»


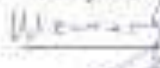

Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
И.А.Ковалевич  
« 24 » 06 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03 Прикладная информатика

**РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА  
ИНСТИТУТА ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ**

Научный руководитель		старший преподаватель	А. А. Ерошина
Научный консультант		доцент, канд. филос. наук	В. Н. Шестаков
Выпускник			В. И. Гордеева

Красноярск 2020