

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра русского языка и речевой коммуникации
45.03.01 Филология

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой РЯиРК
_____ И.В. Евсева

« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
**ОНОМАСТИКОН XIX ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ
УНИВЕРСИАДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ)**

Выпускник

А.А. Мишина

Научный руководитель

канд. филол. наук, доцент
Л.З. Подберёзкина

Красноярск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. XXIX ВСЕМИРНАЯ ЗИМНЯЯ УНИВЕРСИАДА-2019 КАК ПРОСТРАНСТВО ОНОМАСТИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ.....	10
1.1. Понятие ономастического пространства в современной лингвистике....	10
1.2. Зимняя Универсиада-2019 как социальное событие.....	12
1.3. Ономастикон Универсиады-2019.....	16
1.3.1. Типы номинатов.....	16
1.3.2. Виды онимов в пространстве Универсиады-2019.....	20
1.3.3.Способы ономастической номинации.....	37
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.....	45
ГЛАВА 2. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОНИМОВ УНИВЕРСИАДЫ-2019 В ТЕКСТАХ СМИ.....	47
2.1.Особенности масс-медийного дискурса в освещении спортивно-культурных мероприятий Студенческих игр.....	47
2.2.Функции онимов Универсиады-2019 в региональных медиатекстах.....	51
2.3. Роль онимов в создании образа Всемирной зимней универсиады.....	67
2.4.Инстаграм как особая платформа функционирования онимастикона универсиады.....	72
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2.....	79
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	81
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ. Ономастикон Универсиады-2019. Примеры текстовых реализаций.....	91

ВВЕДЕНИЕ

Глобальное мегасобытие в области спорта за счёт появления новых объектов расширяет ономастическое пространство языка.

Актуальность нашей работы определяется изучением и первым опытом описания объектов ономастического пространства XXIX Всемирной зимней универсиады, второго после олимпийских игр события по значимости и представительству на мировой спортивной арене. Впервые представлен анализ функционирования онимов Универсиады-2019 в региональных интернет-публикациях СМИ и платформы Инстаграм.

Семантика городского пространства, которая проявляется через многочисленные материальные формы, выступает предметом обширного научного дискурса [Ларин, 1977; Поливанов, 1928; Щерба, 1974].

Наиболее значимыми в процессе городской коммуникации являются имена собственные (онимы) и их значения. См. о городском ономастиконе [Капанадзе, Красильникова, 1982; Сиротинина, 1988; Михалап, Шмелёва, 1989 и посл.; Шарифулина, 1987; Колесов, 1991, Подберёзкина, 1998].

В статье Л. З. Подберёзкиной «Лингвистическое градоведение (о перспективах исследования языкового облика Красноярска)» лингвистическое изучение города делится на две сферы – речь горожан, городские номинации и тексты городской среды (вывески, баннеры, наружная реклама, граффити и т.д.), которые и являются объектом лингвистического градоведения. Исследователь выделяет особую сферу, которая включает названия основных внутригородских объектов [Подберёзкина, 1998:21].

Объект, именуемый собственным именем, всегда определен и конкретен. В ономастикон входят различные разряды онимов. Т.В. Шмелёва выделяет 19 ономастических разрядов: антропонимы, топонимы, хоронимы, годонимы, ойкодомонимы, урбанонимы и другие [Шмелёва, 2013].

В последние годы исследователей стали привлекать категории имен, которые раньше не входили в ономастикон: например, наименование различных группировок людей (социолингвистический аспект), наименования мероприятий (лингвокультурологический аспект), товарные знаки и бренды (прагматический аспект) и т. д. См., например, [Антонова,2008; Глухова,2007; Крыжановская,2017].

Ономастические номинации города составляют важный компонент языкового существования горожанина, являются неотъемлемыми ориентирами в жизнедеятельности человека [Михайлюкова, 2017: 100]. С одной стороны, они помогают отличить один объект от другого, а с другой, в сознании жителей появляется так называемая условная система знаков, которая используется в пространстве города. Ономастические номинации фиксируют в себе историю, воплощают культурные ценности горожан, которые непосредственно связаны с наименованиями того или иного объекта.

В научной литературе ономастическое пространство изучается в следующих ключевых работах: место ономастической лексики в системе языка [Бондалетов,1983; Голомидов,1993; Подберёзкина,1998; Михайлюкова, 2017; Шмелёва,2014], определение особенностей значения имени собственного, его отличие от нарицательного имени [Подольская,1996; Шмелёва,2013; Карпенко,1981], основание классификации разрядов ономастической лексики, а также границы «ономастического пространства» [Трапезникова,2005; Супрун,2002; Лукьянова., Подберёзкина,2018], характер и степень системной организации отдельных ономастических рядов [Антонова, 2009; Исангузина, 2009; Врублевская,2015] и многие другие.

В настоящее время из-за развития городской инфраструктуры появляется всё больше имён собственных, на их возникновение влияют различные события. Такое крупное мероприятие, как Универсиада-2019, не прошла бесследно. Спортивные игры оставили внушительное наследие.

На современном этапе лингвистики нет системных исследований по ономастической номинации в текстах СМИ. В отечественной ономастике практически не изучены особенности функционирования онимов в медиа.

Работы лингвистов сосредоточены в этой области на особенностях имен собственных в тексте (Г.Д. Бенкендорф «Особенности имен собственных как текстообразующих средств (на материале рекламных текстов)», 1996, Н.И. Клушина «Имя собственное на газетной полосе», 2002), функционально-стилистическом варьировании онимов в СМИ (Т.А. Буркова «Функционально-стилистическое варьирование антропонимов в немецком языке», 2004), функционально-семантических особенностях онимов в СМИ (Е.А. Гладченкова «Функционально-семантические особенности имен собственных в жаргонных фразеологизмах», 2012), прецедентных имён в СМИ (В.И. Карасик., Г.Г. Слышкин «Прецедентные онимы в СМИ», 2016), функционирования онимов в СМИ публицистической корреляцией «факт-оценка» (Г.В. Соколова «Публицистическая корреляция "факт-оценка" как условие функционирования имени собственного в текстах СМИ», 2007) и другие.

Сфера массовой информации принимает основной объём материала. Медiateксты являются распространенной формой бытования языка. Сегодня вряд ли можно найти область человеческой деятельности, где масс-медиа не имела хоть какого-то значения. Исследователи отмечают различные черты публицистического текста для изучения. Одной из таких черт является функционирование имен собственных в СМИ.

По мнению исследователя В.И. Карасика, дискурс – «текст, погруженный в ситуацию общения», допускающий «множество измерений» и взаимодополняющих подходов в изучении, в том числе прагмалингвистический, психолингвистический, структурнолингвистический, лингвокультурный, социолингвистический [Карасик,2002].

В широком смысле дискурс можно представить как комплексное коммуникативное событие, где данное понятие реализуется как устно, так и письменно, как вербально, так и невербальное. В.И. Карасик в своей работе выделяет несколько типов дискурса: социолингвистический (институциональный, бытийный, бытовой) и прагмалингвистический (юмористический и ритуальный). Институциональный дискурс также делится на подтипы, одним из которых является массово-информационный, к которому относится медийный текст.

Под масс-медийным дискурсом понимается «функционально-обусловленный тип дискурса, совокупность речевых практик и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации» [Добросклонская, 2014].

Исследователь М.Р. Желтухина определяет медиадискурс как «связный, вербальный или невербальный, устный или письменный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, выраженный средствами массовой коммуникации, взятый в событийном аспекте, представляющий собой действие, участвующий в социокультурном взаимодействии и отражающий механизм сознания коммуникантов [Желтухина, 2003].

Для анализа функционирования онимов Универсиады-2019 в текстах СМИ мы придерживались определения *масс-медийного дискурса* О.В. Краснояровой: «текст массовой коммуникации как информационный продукт массмедиа – прессы, радио, телевидения, Интернета» [Красноярова, 2010].

В целом медиaprостранство влияет на международное восприятие страны (города). Красноярск стал объектом пристального внимания всего мира, когда проводилось такое масштабное событие, как Универсиада-2019. Спортивные игры освещались различными СМИ со всего мира (*МачТВ*,

Россия, *Przegląd Sportowy*, Польша., *The New York Times*, США., *The Record*, Канада и другие).

Цель исследования – выявить специфику ономастического пространства Универсиады-2019 и проанализировать особенности функционирования онимов в текстах региональных интернет-СМИ.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие **задачи**:

1) представить классификацию объектов ономастической номинации Универсиады – 2019;

2) проанализировать способы образования номинаций XXIX Всемирной зимней универсиады;

3) выявить функционирование собственных имён в исследуемых текстах и платформах интернет-публикаций (версиях);

4) описать и проанализировать функционирование онимов на платформе Инстаграм;

Объектом исследования являются ономастические номинации XXIX Всемирной зимней универсиады, **предметом** – специфика функционирования имен собственных в региональных текстах интернет-публикаций «*Официальный сайт Универсиады-2019*», газеты «*RealWinter*», «*Newslab*» и других.

Материалом исследования послужили следующие издания: интернет-публикации «*Официального сайта Универсиады-2019*» (далее – ОСУ,19), ведущий источник информации об Универсиаде-2019, в котором на протяжении пяти лет освещались события всей подготовки, проведения и наследия спортивных игр; газета «*RealWinter*» освещала спортивные и культурные события Студенческих игр; интернет-издания «*Newslab*» и «*Городские новости*» – универсальные ведущее онлайн-СМИ; инстаграм-канал – бесплатное приложение, обеспечивающее обмен фотографиями и комментариями, а именно блок «*Про Сибирь*».

Данные получены методом сплошной выборки. Количество проанализированных примеров картотеки составило 1000 текстовых единиц.

Для анализа пространства Универсиады-2019 использовался *описательный метод*, включающий приёмы наблюдения, обобщения, классификации исследуемого материала. При исследовании функций онимов в публицистических текстах анализ осуществлялся при помощи *контекстуального метода*.

Новизна исследования заключается в том, что впервые подвергнуто лингвистической рефлексии ономастическое пространство такого значимого события, как Всемирная зимняя универсиада – 2019, а анализ текстов СМИ делает это крупнейшее мероприятие открытым и доступным для понимания адресата.

Теоретическая значимость данного исследования обусловлена самим принципом анализа ономастического портрета Студенческих игр и, как следствие, открывает возможности для комплексного анализа ономастикона масштабных событий.

Практическая значимость работы состоит в том, что материалы и выводы исследования могут быть использованы для лингвистической характеристики различных событий международного характера. Результаты работы могут найти применение в учебном процессе при обучении русскому языку как родному, так и иностранному, в спецкурсе по русской ономастике для студентов-филологов, в школе — на факультативных занятиях по лексикологии в разделе «Ономастика», а также при составлении ономастических словарей Сибирского федерального округа и описании события в спортивной журналистике.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав и заключения. В первой главе представлены принципы описания ономастического пространства, выявлены различные виды объектов

номинации универсиады, охарактеризованы основные типы онимов, проанализированы способы номинации.

Во второй главе рассматривается своеобразие функционирования ономастических единиц в текстах интернет-изданий, проанализированы визуальные составляющие ономастического пространства Универсиады-2019, в том числе на платформе Инстаграм. В заключении представлены основные выводы исследования. В приложении показаны образцы текстовых контекстов.

ГЛАВА 1. XXIX ВСЕМИРНАЯ ЗИМНЯЯ УНИВЕРСИАДА КАК ПРОСТРАНСТВО ОНОМАСТИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ

1.1. Понятие ономастического пространства в современной лингвистике

В «Словаре русской ономастической терминологии» Н.В. Подольской, который является классическим для исследователей ономастикона, *ономастическое пространство* определяется как «комплекс имен собственных всех классов, употребляемых в языке данного народа в данный период для именованя реальных, гипотетических и фантастических объектов», а также представлен его состав: «онимическое пространство состоит из множества онимических полей (частей онимического пространства, включающих онимы определенного класса)» [Подольская, 1988].

Термин «ономастическое пространство» был впервые введён В. Н. Топоровым для обозначения всех совокупностей названий языкового облика города, употребляемых жителями в данный момент [Топоров, 1997].

А.В. Суперанская расширяет толкование данного термина, определяя его как сумму всех имен собственных, включая всякий объект, который именуется предметно [Суперанская, 2007: 368].

Ономастическое пространство чаще всего делят на своеобразны секторы, внутри которых можно выделить отдельные поля.

А.В. Суперанская делит онимы на: 1) имена реальных предметов (зоонимы (*Лайка*), топонимы (*Енисей*) и т.д.); 2) имена вымышленных предметов (мифонимы (*Баба Яга*) и т.д.); 3) имена гипотетических предметов (*Атлантида*, *Земля Санникова*) [Суперанская, 2007].

В классификации Т.В. Шмелёвой ключевым термином ономастики является урбаноним, который обозначает имя любого городского объекта.

Его изучением занимается урбанонимия, в которой выделяются имена пространства (хоронимы, годонимы), имена сооружений (ойкодонимы, эккезионимы), имена заведений (эргонимы), товарные знаки и марки как отдельный вид Т.В. Шмелёва не рассматривает [Шмелёва, 2017].

В.И. Супрун волгоградский ученый в своей диссертации предложил в описании полевой модели ономастического пространства. К ядру ономастики относит топонимы, а на периферийные зоны выходят наименования транспортных средств – порейонимы, товаров – прагматонимы, средств массовой информации – гемеронимы, различных мероприятий – геортонимы, наград, орденов, премий – фалеронимы, произведений искусства – артионимы, названий деловых объединений – эргонимы [Супрун, 2002].

Городские объекты определяют многофакторное восприятие города и служат точками опоры для представлений о городском пространстве. Исследователи выделяют особую роль собственных имён, которые маркируют объекты, работают на восприятие пространства, создают своего рода осведомлённость об историческом прошлом и настоящем, оказывают влияние на формирования психологического восприятия. Они выполняют функцию передачи актуальных смыслов городской жизни.

После проведения такого уникального мероприятия для нашего края, как Универсиада–2019, в повседневной речи красноярцев начала бытовать новая лексика, расширилось ономастическое пространство города. Спортивное событие повысило интерес жителей к появившимся новым объектам и их именам. Культурные события, проходившие во время игр, также не остались без названия.

Для организации и проведения Студенческих игр в Красноярске по всем видам спорта было подготовлено 64 объекта общей инфраструктуры: из которых большую часть составляют спортивные сооружения. При этом 20 объектов были реконструированы.

Наше исследование посвящено анализу официальных и неофициальных наименований объектов Универсиады-2019 расположенных в пространстве городской среды Красноярска.

1.2 Зимняя универсиада –2019 как социальное событие

Универсиада-2019 — это не просто организационно–техническое и спортивное мероприятие — это процесс позиционирования края на самом высоком уровне. Значимость проведения этого спортивного события определяется тем, что XXIX Всемирная зимняя универсиада–2019 популяризует в мировом сообществе город Красноярск, Красноярский край, Россию, а также Зимнюю универсиаду, влияет на развитие студенческого спорта, здорового образа жизни граждан и их интересов.

Универсиада-2019 как событие международного масштаба получило широкую огласку. В городах проводилась пропагандистская деятельность для вовлечения горожан в подготовку и проведение мероприятия. За несколько месяцев до спортивно-культурного события город начинал жить с ощущением праздника.

Зимняя универсиада – 2019 в Красноярске побила рекорд по количеству стран-участниц (58). В ней приняли участие 1700 спортсменов, посетили больше 3 тыс. гостей, болельщиков. Также было зафиксировано, что территорию Парка Универсиады, где проходили в основном самые масштабные празднества, посетило около миллиона гостей.

Отметим неотъемлемый вклад 5 тыс. волонтеров из России и других стран, без которых игры могли, не состояться.

Опережая традиции зимних игр студенческого характера, организаторы включили в программу универсиады девять олимпийских вида спорта и два неолимпийских. На Зимней универсиады-2019 было разыграно 76 комплектов наград в 11 видах спорта.

Были построены и реконструированы около 70 специальных спортивных сооружений. Аналога кластера «Сопка», трассы которого позволяют, проводит соревнования по фристайлу и сноуборду, в России нет.

Особый рекорд для нашей страны составляет количество медалей нашей сборной (112) из которых 41 золотая медаль.

В рамках подготовки и проведения XXIX Всемирной зимней универсиады – 2019 для знакомства гостей с самобытностью российской и в особенности сибирской культуры была реализовано обширная программа «Культурная универсиада», которая включала в себе различные виды фестивалей (мотофестиваль «Зимний вираж»), соревнований («Ночной забег»), выставок («Волшебный лёд Сибири»), концерты («Экстремальная классика»), спектакли («Сибирь моя»), уличные мероприятия («Сибирские забавы»), мастер-классы от олимпийских спортсменов.

Особой гордостью являются Деревня Универсиады и её составляющие: главный ресторан универсиады, этнолокации, различные комплексы. Здесь размещались спортсмены со всех стран, здесь организаторы постарались, чтобы участники чувствовали себя как дома, но при этом ощущали дух Сибири. Также фотозоны с объёмными фигурами, выражающих символику универсиады, которые повидали немалочисленное количество фотографий на память. Самыми популярными стали часы, отсчитывающие время, дни и года до наступления соревнований, хэштег Универсиада-2019 на русском и английском языках, «U-Лайка» и другие.

Социальная значимость события формируется в основном за счёт СМИ, в которых раскрывается оценка, «мнение» адресатов о результатах.

Спортивные и культурные мероприятия универсиады, наполненные зрелищным компонентом, вызвали высокое эмоциональное напряжение, заставляя болельщиков сопереживать, волноваться, поддерживать спортсменов, жителей участвовать в «играх».

О том, что событие является крупномасштабным указывает большое количество теле - и интернет-редакций. Для освещения спортивных и культурных мероприятий было аккредитовано более 800 журналистов, представляющих 203 российских и 39 международных средств массовой информации. Соревнования Зимней универсиады-2019 транслировались в 60 странах мира.

Зимняя универсиада–2019 вызвала большой интерес среди жителей и гостей Красноярска. Своим мнением они делились с молодыми репортёрами, а также в своих личных аккаунтах. Например, хэштег #универсиада2019 собрал около ста сорока тысяч упоминаний , #krasnoyarsk2019 – семьдесят тысяч упоминаний, а хэштег #ДеревняУниверсиады – сорок тысяч (<https://www.instagram.com/explore/tags>. Дата обращения: 20.05.20).

Особое мнение гостей, жителей, участников раскрывает уникальный облик Универсиады-2019(*«Мы смотрели все матчи, где играет наш сын! – поделилась Катерина, мама хоккеиста Андреаса Суагриса из Лондона. – В Красноярске превосходная арена. Стадион в Алма-Ате, где проходила предыдущая Универсиада, на нее похож. А вот большинство спортивных объектов в Великобритании не такого высокого уровня. Мы побывали на шоу открытия Зимней универсиады-2019, это было великолепно! Кроме того, успели погулять в Парке Универсиады на острове Татышев, и это тоже было очень здорово: много интересных площадок, ледовые фигуры* (ОСУ-2019. 14.03.2019. URL: https://krsk2019.com/ru/news_items/2263).

Универсиада – это международное событие, поэтому организаторы стремились к европеизации условий проведения спортивных игр. Каждое соревнование, мероприятие сопровождалось символами, эмблемами Универсиады-2019 на английском языке. Так, при помощи латинизации на вывесках многих объектов появились необычные для жителей названия.

Приведём характерные примеры:



Рис.1 Административно-тренерский блок «Горный»

Рис.2 Спортивно-тренерский блок «Фристайл»

Рис.3 Остановка «Свободный»



Подготовка и проведение Зимней универсиады–2019 способствовала устойчивому развитию, позитивным изменениям в различных сферах жизни Красноярска и края. Хотя универсиада в городе закончилась, тема её наследия остаётся актуальной.

Ключевым моментом проведения Зимней универсиады–2019 является формирование современной спортивной инфраструктуры, соответствующей самым последним мировым стандартам. После завершения Игр, объекты Универсиады стали центром для развития в Красноярске и крае спорта высших достижений, проведения соревнований всероссийского и мирового уровней.

Максим Багаев называет в качестве главных бонусов от Универсиады для Красноярска: «Куча, просто нереальная КУЧА спортивных объектов либо была построена (Сопка, Радуга, Платинум-Арена), либо перестроена (кто-то видел новый стадион «Енисей?»), либо наполнено новейшим оборудованием, что всем нам теперь тут заниматься спортом — не перезаниматься» (Newslab.ru ,2019).

В мае 2019 и феврале 2020 года в спортивном объекте «Радуга» провели чемпионат России по скалолазанию, первенство мира по кёрлингу, а в марте состоялся Кубок мира по фристайлу на трассах кластера «Сопка».

Таким образом, учитывая всё вышеизложенное можно констатировать успешную организацию и проведение XXIX Всемирной зимней универсиады-2019 в городе Красноярск. Отметим, что пространство

универсиады несёт в себе не только рекордное количество участников, гостей, побед, но и увеличивает вероятность появления различных исследований в разнообразных областях науки.

1.3. Ономастикон Универсиады-2019

1.3.1. Типы именуемых объектов

Ономастическое пространство универсиады включает в себя определённый круг номинатов, пространственных объектов, которые получают официальные и неофициальные наименования как в официальной документации, так и в речи жителей края.

Мы выделяем следующие объекты ономастической номинации универсиады: 1) эргонимические (названия спортивных сооружений, комплексов); 2) хоронимические (названия территорий); 3) «зрелищные» (названия мероприятий); 4) прагматические (названия товарных знаков) и др.

Приведём статистику основных объектов номинирования по результатам анализа, на основе метода сплошной выборки.

Диаграмма 1. Объекты ономастического пространства Универсиады-2019

Объекты ономастического пространства Универсиады-2019



Исходя из полученных данных, к объектам номинации универсиады, которые имеют существенные отличия, относятся различные спортивные ориентиры, названия мероприятий, территорий и площадей, а также «прагматические» ориентиры.

Спортивные ориентиры. Для проведения XXIX Всемирной зимней универсиады–2019 было подготовлено большое количество сооружений, поэтому официальные обозначения получают разные объекты спортивной инфраструктуры («Енисей», «Первомайский», «Рассвет»).

Наряду с традиционными объектами есть уникальные *Хафпайп комплекс, Сноупар, Квотер-пайп, Биг-эйра*, а также *административно (спортивно)-тренерский блок, спортивно-зрелищный комплекс, многофункциональный комплекс.*

Охарактеризуем некоторые спортивные ориентиры универсиады, актуальные для описания ономастического пространства. Спортивно-тренерский блок «Снежный» – комплекс, предназначенный для проведения соревнований по сноуборду, для организации технического обслуживания и подготовки инвентаря и экипировки спортсменов, **квотер- пайп** - высокая радиусная разгонная горка с деревянным покрытием,

Объекты номинации могут обозначаться сразу несколькими терминами, например: кластер «Сопка» – единственный полноценный центр

по фристайлу и сноуборду в России с уникальным комплексом трасс для всех дисциплин этого вида спорта (*На кластере «Сопка» пройдут тестовые соревнования*), многофункциональный комплекс «Сопка» – объект коммерческой недвижимости, сочетающий в себе площади с различным целевым назначением (*Многофункциональный комплекс «Сопка» готов к соревнованиям спортсменов*), а также трассы «Сопки» – комплекс трасс для проведения соревнований, оснащенных системами искусственного освещения и снегообразования (*Трассы освещаются, кататься вечером одно удовольствие* (Газета «RealWinter», 2019)).

Некоторые объекты имеют несколько названий, например, «Платинум. Арена» либо «Платинум. Арена. Красноярск» (*На территории Платинум. Арена была размещена чаша с огнём универсиды; «В Платинум. Арена. Красноярск прошло открытие Зимней Универсиады-2019* (ОСУ,2019)). Многофункциональные комплексы 1 и 2, расположенные на территории Деревни универсиады, получают неофициальные наименования: «Ресторан универсиады» и «Клюв» (*В Ресторане универсиады разнообразное меню; Клюв занимает центральную позицию во всей композиции зданий университета* (Газета «RealWinter»,2019)).

Названия мероприятий, праздников. В преддверии Универсиады-2019 организаторы сообщили, что соревнования будет сопровождать программа «Культурная универсиада», 12 дней были расписаны на множество торжественных и неторжественных мероприятий. Для того чтобы не запутаться в большом количестве названий, у каждого «празднества» есть свой номенклатурный–термин, указывающий на характер наименования: мотофестиваль «Зимний вираж» – это главные зимние соревнования по мотоспорту (*В Красноярске выступят сильнейшие гонщики, победители и призеры чемпионатов мира по спидвею на мотофестивале «Зимний вираж»*)., массовые соревнования «Ночной забег» – это массовый старт в Красноярске, проходивший в темное время суток (*Массовые соревнования*

«Ночной забег» стартовал буквально несколько минут назад)., уличные мероприятия *«Сибирские забавы» (На уличных мероприятиях «Сибирские забавы» выступают лучшие творческие коллективы Красноярска, а также артисты из Эвенкии, Таймыра и Хакасии).*, выставка *«Вспоминая Универсиаду» (Посетили выставку «Вспоминание Универсиады», были приятно удивлены экспонатами).*, концерт *«Универвидение» (Победителем «Универвидения-2019» стал ансамбль UniVoice из Владивостока!).*, совещание *« Зимняя универсиада (Очередное совещание по зимней универсиаде состоялось).*, дискуссионный клуб *«Универсиада» (Участники клуба рассмотрят три грани наследия студенческих игр в Красноярске).*, презентация чаши огня *«Зимней Универсиады-2019» (Наконец-то презентовали чашу «Зимней Универсиады-2019»).*, конкурс *«Сибирский лесоруб» (Участники конкурса профессионального мастерства «Сибирский Лесоруб» построили бревенчатую беседку).*, мастер-классы *«Универсиада доступна для всех» (Мастер-класс по следж-хоккею от команды «Красная молния» для детей и подростков, находящихся на социальном обслуживании «Универсиада доступна для всех») и другие.*

Названия территорий и площадей. Пространство Универсиады-2019, для создания положительного образа студенческих игр, наполнено различными локациями, зонами, парками, которые выполняют различные функции. Среди них можно отметить площадки для размещения спортсменов: площадка *«Деревня Универсиады» (Деревня Универсиады встречает своих гостей),* локации на мероприятиях для привлечения туристов к культуре и самобытности края: этнозоны, этнодеревни *«Енисейская Сибирь» (Посетите этнозону Енисейская Сибирь), парк,* вмещающий большое количество гостей и интерактивных площадок: парк *«Парк Универсиады» (Парк Универсиады стал самым популярным местом для посещения),* различные фотозоны с эмблемой универсиады для привлечения гостей и освещения соревнований в интернет-аккаунтах, т.к

функциями каждой фото-зоны являются: суггестия, направленная на «воспоминание о событиях» у адресата, в результате которой мероприятие становится ещё более привлекательным для жителей и гостей края, а также информирование адресата о соревнованиях (*Фото-зоны на набережной Красноярска привлекают всё больше туристов и жителей*).

Интересной сферой номинации являются **прагматические ориентиры** пространства универсиады. Так как зимняя универсиада – праздник зимы, молодости и спорта, заражающей своей энергией, это отражается и в предметах, символике и общей визуальной концепции универсиады: символика (талисман «Ю-Лайка»); эмблема – иконическое изображение, используется в основном СМИ, в надписях на плакатах (см. параграф 1.3.2), ростовые куклы «Ю-Лайка», которыми были оснащены все объекты Универсиады-2019, включая фото-зоны, бренд «Универсиады-2019», формой презентации которого являются изображения на сайтах СМИ («*Real winter!*»; «*Welcome to winter!*»; «*100% winter!*») и объёмные фигуры на фото-зонах (хэштеги, буквы «UNIVERSIADE», снежная эмблема «WorldSnowDay»), а также чаша огня универсиады / огонь универсиады.

Таким образом, круг объектов подлежащих номинации позволил выявить основные ориентиры, которые учувствуют в формировании ономастического пространства Универсиады-2019. В основном в номинативном пространстве универсиады представлены: спортивные сооружения, ориентиры, мероприятия и праздничные программы. Активно присваиваются номинации площадям и локациям, а также предметам, которые являются неотъемлемыми атрибутами спортивных мероприятий.

1.3.2. Виды онимов в пространстве Универсиады-2019

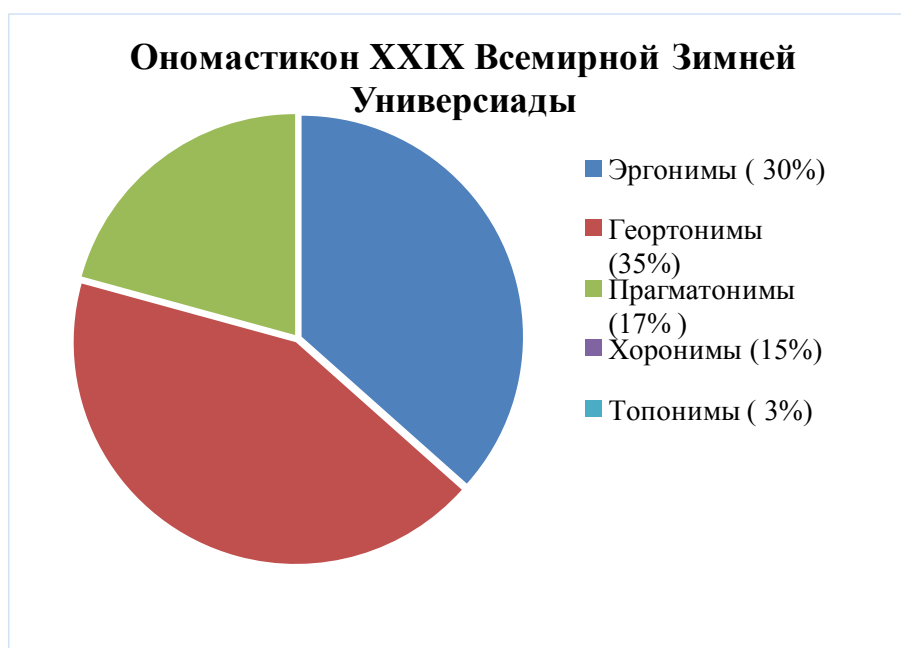
Итак, пространство городских номинаций формирует особый языковой облик города, также может формировать в сознании жителей новое

понимание культурного момента, связанного с таким глобальным событием как Зимняя универсиада–2019.

Семасиологический анализ ономастического пространства Универсиады-2019 позволяет уточнить реальное соотношение объектов номинирования и количества номинаций.

Виды и количественное соотношение онимов в ономастическом пространстве Универсиады-2019 представлены на диаграмме 2.

Диаграмма 2. Виды онимов Универсиады-2019



Как видно из диаграммы 2, в ономастическом пространстве универсиады чаще всего встречаются геортонимы (35%), эргонимы (30%), прагматонимы (17%), хоронимы (15%), топонимы (3%). Обратимся к анализу полученных данных.

Мы выделяем в отдельный блок номинаций топонимы – наименования, которые уже существовали на территории Красноярска.

Например, *Татышев остров, остров Отдыха* являются значимыми местами.

Приведём характерные примеры: «*Остров Татышев - это уникальная природная локация в черте Красноярска, где горожане могут отдохнуть от*

шумного города. Если вы приехали в наш город впервые, то обязательно посетите эту достопримечательность!» (Паблик «Универсиада Красноярск, 2019); *«В выходные на острове Татышев в Красноярске прошли масштабные масленичные гуляния»* (Sibnovosti.ru , 2019); *«Центр экстремального спорта «Спортэкс». Остров Отдыха. Начало: 19.00. Вход свободный»* (Комсомольская правда, 2019).

1.3.2.1. Эргонимы

Одной из многочисленных групп ономастического пространства Универсиады являются **эргонимы**. Термин эргоним, введённый Н.В. Подольской, определяется как «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, заведения, кружка» [Подольская,1988:151]. В настоящее время с условием современного развития исследователи дополняют данное определение, под эргонимом понимается «собственное имя любого делового объекта (научного, учебного, коммерческого, культурного, спортивного)». Такие объекты созданы также с целью прагматического воздействия на адресата [Трифоновна, 2006; Трапезникова,2010; Пономаренко, 2019].

Мы выделяем следующие признаки имен собственных в эргонимах.

1) называют конкретный предмет: *«Дворец спорта Ивана Ярыгина»* (Планирую еще и керлинг посетить, познакомиться с этим видом спорта, увидеть *"Дворец спорта имени Ивана Ярыгина"* после всех переделок (ОСУ,2019. 09.03.19.)), спортивно-тренерский блок *«Фристайл»* (В спортивно-тренерском блоке *"Фристайл"* прошли первые тренировки (ОСУ,2019. 21.02.19); *Соревнования по фристайлу будут проходить в новом спортивном блоке "Фристайл", здесь прошли только пока одни соревнования, тестовые* (Газета «RealWinter». Выпуск № 2)), многофункциональный комплекс *«Академия биатлона»* (В

многофункциональном комплексе **"Академия биатлона"** завершилась женская часть биатлонных соревнований на Студенческих играх. (ОСУ, 2019. 10.03.19.); В рамках подготовки к Зимней универсиаде-2019 проведен капитальный ремонт здания многофункционального комплекса **"Академия биатлона"** и реконструкция спортивных сооружений» (ОСУ, 2019)), ледовый дворец «Кристалл арена» (Однако спортивный праздник, состоявшийся на красноярской **"Кристалл арене"**, навсегда останется в памяти участников Студенческих игр (ОСУ, 2019. 09.03.2019)), Медицинский центр Деревни Универсиады-2019 (**Медицинский центр в Деревне универсиады**, обеспечивающий первичной медико-санитарной помощью участников и гостей универсиады в круглосуточном режиме (ОСУ, 2019. 01.03.2019)).

2) Частотное отсутствие прямой связи эргонима с понятием, лежащим в его основе: ледовый дворец «Рассвет» (На этих выходных, ледовый дворец **"Рассвет"** примет всех желающих покататься на коньках (Newslab.ru, 2019. 1.02.19); В рамках Зимней универсиады-2019 **"Рассвет"** использовался как тренировочная площадка (ОСУ, 2019)), кластер «Радуга» (Как кластер **"Радуга"** справился с проведением соревнований по лыжным гонкам в рамках Зимней универсиады-2019? (ОСУ, 2019), В кластере **"Радуга"** на соревнованиях по лыжным гонкам прошла женская эстафета, в которой на страты вышли 13 команд (Газета «RealWinter». Выпуск №6)).

3) В качестве эргонимов могут выступать любые части речи, которые грамматически принимают характеристики имени существительного: административно-тренерский блок «Лыжный» (Делегация спортсменов разместилась в административно-тренерском блоке **"Лыжный"** (ОСУ, 2019); Этот кластер включает ряд объектов: спортивно-тренерский блок **"Лыжный"**, старт-комплекс с лыжным стадионом, лыжероллерные трассы с системой освещения и снегообразования» (Newslab.ru, 2019), всесезонный парк спорта «Бобровый лог» (В Фанпарке **"Бобровый лог"**, в

шатре Генерального партнера Зимней универсиады-2019 компании «Норникель», прошли шуточные соревнования на симуляторе горных лыж с участием молодых звезд (ОСУ, 2019); В Фанпарке **"Бобровый лог"** стартуют горнолыжные соревнования Зимней универсиады. Спортивный объект готовили к этому событию более трёх лет» (Newslab.ru,2019)).

Эргони́мы как типы номинации делятся на два вида: 1) реальный, отражающий характер предприятия и его местонахождения: «Сопка» (Например, кластер **"Сопка"** может похвастаться командой добровольных помощников высочайшего уровня (ОСУ, 2019. 07.03.19), На **"Сопке"** шикарные залы, где созданы все условия для тренировочного процесса. Высокие потолки, удобные раздевалки, хорошая столовая, приветливые сотрудники, везде чистота. Наши девочки и тренеры очень довольны (ОСУ, 2019)), «Горный» («В Красноярске 19 апреля в спортивно-тренерском блоке **"Горный"** краевой Академии зимних видов спорта состоялось чествование победителей и призеров VIII зимней спартакиады учащихся России» (ОСУ, 2019)), «Арена.Север» (Многофункциональный спортивный комплекс **"Арена.Север"** победил в номинации «Лучший ледовый дворец России» (ОСУ, 2019.07.05.19)); 2) символический, с некоторым намёком на деятельность: спортивно-тренерский блок «Снежный» (Комплекс **"Снежный"** предназначен для проведения соревнований по сноуборду, для организации технического обслуживания и подготовки инвентаря и экипировки спортсменов (ОСУ, 2019); Спортивно-тренерский блок **"Снежный"** общая площадь объекта: 2 821,4 м², объект введен в эксплуатацию (ОСУ, 2019)); стадион «Енисей» (Для проведения соревнований в Красноярске был возведен стадион **"Енисей"** (ОСУ, 2019.11.10.19)), спортивнозрелищный комплекс «Платинум.Арена.Красноярск» (На XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019 года на лед спортивно-зрелищного комплекса **"Платинум Арена Красноярск"** выйдут одни из лучших фигуристов мира (ОСУ,2019.24.02.19); Соревнования по фигурному

катанию пройдут за четыре дня в спортивно-зрелищном комплексе "Платинум. Арена. Красноярск", который построен специально для Студенческих игр» (Газета «RealWinter». Выпуск № 7).

Итак, в результате анализа эргономического пространства Универсиады-2019 была выявлена сложная многоуровневая структура и специфичное содержание его составляющих.

1.3.2.2. Геортонимы

Другим разрядом, формирующим ономастическое пространство Студенческих игр, являются названия праздников, или **геортонимы**. К данному разряду онимов относятся также названия памятных дат, торжеств, конкурсов, фестивалей, выставок и т.п [Подольская, 1986].

Многие исследователи считают, что геортонимы относятся к рекламному языку, однако лингвисты И.В. Крюкова и П. Чесноков включают данные имена собственные в ономастическое пространство, так как названия праздников, во-первых, индивидуализирует оним, во-вторых, у них выделяется общая категориальная семантика имени собственного, в-третьих являются коллективными действиям, в-четвертых проходят по определенному сценарию, что отличает их от рекламного имени [Крюкова, 2004., Чесноков, 2011].

Семантика геортонимов определяется социальными отношениями, основанным на материале культуры народа (субъективных и эмоциональных характеристиках, исторических и национальных событиях, быте и духовной культуры) [Андреева, 2004].

В основном геортонимы ономастического пространства Универсиады-2019 представлены официальными названиями. Так, анализ собранных нами названий показал, что XXIX Всемирная зимняя универсиада состояла из множества торжественных и неофициальных мероприятий. Культурная

универсиада – одна из форм восприятия спортивного события и его языкового пространства.

Названия праздников Универсиады-2019 разделяются по следующим ономастиологическим признакам.

1. Совершение действий: *«Универсиада-2019»* или *«XXIX Всемирная зимняя универсиада-2019»*. Отметим, что данный геортоним входит в историко-культурный процесс мира (проводится в двадцать девятый раз), также номинация циклична (имеет два цикла: летний и зимний), универсиада является коллективным действием (принимают участия практически все страны мира), также Универсиада-2019 проводится по определённому сценарию, что является важной составляющей характеристики геортонима.

В ходе анализа были выявлено, что название геортонима универсиады обладает специфической ономастической синонимией, так номинация одного и того же объекта выражена разными лексемами. Существуют официальные и неофициальные названия. Официальные представляют собой доминанту синонимического ряда. Неофициальные названия геортонима могут быть обиходными.

Вышеизложенное можно проиллюстрировать следующими примерами.

Названия *«Универсиада-2019»*, *«XXIX Всемирная зимняя универсиада-2019»*, *«Студенческие игры»* являются вариантами на уровне страны /мира (21 мая 2017 года в Красноярске официально стартовала кампания по набору волонтеров для работы на **XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019** года (Газета «Real.Winter. Выпуск №1); <...> он уже несколько раз входил в программу **Студенческих игр**); **Универсиады-2019**, это было великолепно! Кроме того, успели погулять в Парке Универсиады на острове Татышев (Газета ««Real.Winter». Выпуск №12));

«Зимняя Универсиада-2019» – региональный вариант наименования (На **Зимнюю универсиаду** в Красноярск заявлены 83 американских спортсмена, которые выступят в семи видах спорта (Газета «Real.Winter».

Выпуск №6.)); «Наша Зима», «Универсиада» – обиходные, бытовые наименования чаще используются в речи горожан, спортсменов, болельщиков (*Универсиада – крупное международное событие. Свою золотую медаль я передам школе, в которой я учился. Спасибо всем, кто болел за лыжные гонки* (ОСУ,2019. 12.03.19); *Это только кажется, что дети не ведают, что говорят. Посмотрите видеоролик и убедитесь - юные красноярцы уверены, что в 2019 году ЭТО БУДЕТ НАША ЗИМА! Универсиада-2019! Первая зимняя в России, первая в Красноярском крае!* (ОСУ,2019. 12.01.2019).

Синонимические названия праздников часто возникают в результате того, что, проводя данный праздник, организаторы, участники вкладывают в его имя разные ономаσιологические признаки.

Например, «Универсиада-2019» – ономаσιологическим признаком данного геортонима является контаминация двух особо значимых для мероприятия слов: Олимпиада и Университет. «*XXIX Всемирная зимняя универсиада-2019 года*» – ономаσιологическим признаком является масштаб мероприятия. «*Зимняя универсиада–2019*» – время проведения, «*Жаркие зимние твои*» – эмоции, которые вызывают действия события, «*Студенческие игры*» – участники.

Кроме того, отметим ещё одну особенность геортонимов универсиады – одно название часто используется для нескольких праздников: имя «Зимняя универсиада» используется для названия самого события, для названия совещаний и заседаний, для главного атрибута универсиады – чаши огня.

2. Цели и задачи: деловое понимание события совещание «*Зимняя универсиада*» (*Владимир Путин провел совещание Зимней универсиады-2019* (ОСУ,2019. 03.02.19)), образовательное и просветительское освещение: «*Урок Универсиады. От теории к практике*» (*Ежемесячно в школы Красноярска на открытые Уроки Универсиады приглашали именитых спортсменов, послов и партнёров Студенческих игр* (Газета «Real.Winter».

Выпуск №2)), программа «Навстречу Универсиаде (На итоговом форуме "Навстречу Универсиаде" состоялась Живая презентация волонтерской программы Зимней универсиады-2019 (ОСУ,2019. 20.01.19)), развивающие понимание события: «Культурная универсиада» (**Культурная универсиада-2019 в Красноярске: события и мероприятия в марте, которые нельзя пропустить!** (Комсомольская правда, 2019)), развлекательное: программа «Сибирские забавы», спортивное: Ночной забег Универсиады» (**"Ночной забег"** — это массовый старт в Красноярске, проходящий в темное время суток (Газета «RealWinter». Выпуск № 6).

3.Время проведения (нерегулярные): выставка «Вспоминая универсиаду...» (В СФУ работает выставка **"Вспоминая универсиаду..."** (ОСУ-2019. 11.09.19)), «Open Air в валенках» (Хоккей **Open Air в валенках** прошёл в конце февраля с триумфом (ОСУ, 2019, 24.02.19)), конкурс профессионального мастерства «Сибирский лесоруб» (В этнозоне Деревни Универсиады участники конкурса профессионального мастерства **"Сибирский Лесоруб"** построили бревенчатую беседку(ОСУ,2019)),уличные мероприятия (Французский уличный театр **RetueMénage** на проспекте Мира (Newslab,2019.08.03.19)).

4.Целевая аудитория. Данные геортонимы разделяются по следующим признакам: первый – студенты: национальный музыкальный проект Российского Союза Молодежи «Универвидение» (Проект **"Универвидение"** объединил самых талантливых певцов среди студентов России. Победителя конкурса определило профессиональное жюри, состоящее из звезд российской эстрады и продюсеров» (ОСУ, 2019)), второй – СМИ: проект «Молодой репортер» на Зимней Универсиаде-2019 (Участники программы **"Молодой репортёр"** побывали на знаменитых красноярских столбах (Газета «RealWinter». Выпуск №7)), третий – обслуживающий персонал, волонтеры: «Подготовка волонтеров общего профиля» (<...> для дистанционного курса **"Подготовка волонтеров общего профиля"**, на

русском и английском языках для программного модуля «Волонтеры» по темам: "Универсиада 2019" (ОСУ,2019)).

5. Масштаб проведения: презентации чаши огня «Зимней Универсиады-2019», эстафета огня «Зимних игр» (В Красноярске **презентовали чашу огня зимней Универсиады – 2019** на набережной Енисея около "Платинум Арены", где 2 марта состоится официальное открытие студенческих игр (Дело.ру, 2019); **Старт эстафеты огня Зимней универсиады-2019** и церемонию зажжения городской чаши огня увидят жители 12 территорий края» (Культура. 24, 2019)), всероссийский молодежный мотофестиваль «Зимний вираж». (Столицу Зимней универсиады-2019 представит десятикратный чемпион мира Юрий Иванов на Всероссийском молодежном мотофестивале "**Зимний вираж**" (ОСУ,2019)).

1.3.2.3. Хоронимы

Основными территориальными элементами пространства Универсиады-2019 являются **хоронимы** – собственное имя территории города, в том числе парка, жилых комплексов и т.д [Подольская, 1998].

Нами были выделены следующие хоронимы:

«**Парк Универсиады**» образован от неофициального имени спортивного события «Универсиада» и присоединением территориального обозначения «парк» (*Путешествие по **Парку Универсиады** логично завершить там же, где оно началось, -в чумах* (Газета «RealWinter». Выпуск № 12); *Город-организатор крупных спортивных соревнований получает шанс показать миру национальную культуру. Этим целям служит в Красноярске **Парк Универсиады**, олицетворяющий культурный центр Студенческих игр* (Газета «RealWinter»); *Надеюсь, что **Парк Универсиады** вызовет большой интерес у болельщиков* (ОСУ,2019).

Этнодеревня «*Енисейская Сибирь*». Глобальный проект, наименование которого «*Енисейская Сибирь*» и территориальное обозначение «этнодеревня» – быстро развивающееся явление в культурном и туристическом пространстве России. Сам термин «этническая деревня» не является устоявшимся, имеет также топонимические признаки (*Этнодеревня "Енисейская Сибирь", в которой гостей встречают представители северных народов, озеро-каток для любителей катания на коньках, снежные и ледовые скульптуры, арктический вертолет Ми-2 и много чего еще* (Newslab,2019); *Этнодеревня "Енисейская Сибирь" открылась 1 марта на XXIX Всемирной зимней универсиаде-2019 в Красноярске* (ОСУ,2019); *Центром второй половины Парка Универсиады – острова Татышев – станет этнодеревня с подворьями народов Енисейской Сибири* (НКК,2019).

Локация «*Мыс Челюскина*» – одна из популярных площадок Парка Универсиады. Мыс Челюскина – северная конечность полуострова Таймыр, и самая северная точка Евразии (топоним) и территориальное обозначение «локация». К тому же топонимический признак можно назвать удачным в том смысле, что он ориентирует посетителей, информируя о типе места (*За дни проведения Универсиады локацию "Мыс Челюскин" посетили более 100 тысяч человек, и, таким образом, она стала одной из самых популярных площадок в Парке Универсиады* (Газета «RealWinter». Выпуск № 7); *Локацию "Мыс Челюскин" посетили более 100 тысяч человек. "Мыс Челюскин" стал одной из самых популярных площадок в Парке XXIX Всемирной зимней универсиады в Красноярске* (ОСУ,2019)).

Жилой комплекс *Перья* образован по названию одноименной скалы на территории заповедника «*Столбы*» с использованием территориального ориентира «*жилой комплекс*». Этот объект значим тем, что там проживали волонтеры, члены делегации и другие представители на момент универсиады. (*5 июня 2017 года, за полгода до ввода в эксплуатацию резиденции волонтеров "Перья" — одного из главных объектов Всемирной*

зимней Универсиады — 2019, корпоративные СМИ СФУ проехали с пресс-туром по стройкам (ОСУ, 2019); Комплекс общежитий для студентов "Перья" представляет собой жилой комплекс, состоящий из трёх 17-этажных зданий, соединённых между собой блоками обслуживания, включающими кафе, фитнес-центр, магазин, парикмахерскую, медицинский изолятор (ОСУ, 2019).

Небольшая группа хоронимов содержат различные мотивировочные признаки. Приведём характерные примеры:

Хороним *«Деревня Универсиады»* в основе которого лежит образец Олимпийской деревней. Олимпийская деревня – это комплекс зданий, в которых располагаются все члены игр. *Деревня универсиады* – это комплекс из пяти территорий гостеприимства, дружбы, толерантности. Уникальная особенность *Деревни* состоит в том, что впервые в истории Универсиады место проживания спортсменов находится на территории действующего университетского кампуса (*На территории кампуса СФУ была организована Деревня Универсиады общей площадью 25,4 га, в ней располагались делегации стран-участниц и более 5 000 волонтеров Универсиады (ОСУ, 2019) ; Вход в "Деревню", где живут спортсмены, строго ограничен. Посторонних не пускают вовсе, аккредитованным журналистам делают дополнительный пропуск на один день и водят за ручку. Поэтому особенно интересно было узнать, что же там происходит (Комсомольская правда, 2019); Деревня Универсиады-2019, по сути, небольшой городок. Здесь есть всё для комфорта и удобства спортсменов. В сервис-центре работает почтовое отделение, имеется барбершоп, химчистка, ателье и магазины (Городские новости, 2019).*

Хороним *«Деревня Универсиады»* – сложный объект, который включает в себя другие наименованные территории, например, этнозона *«Брусника»* (3 марта 2019 года на территории Деревни Универсиады, прошла ежедневная культурная программа в этнозоне *"Брусника"*(ОСУ,

2019); *Первые прибывшие спортсмены и делегаты активно используют все сервисы Деревни Универсиады. Для них работает интерактивная этнозона "Брусника", где они могут приобщиться к культуре народов России, посмотреть выступления национальных коллективов, покормить настоящего северного оленя и сделать яркие фотографии с лайкой на память о Сибири (ОСУ,2019)).*

Хороним фотозона «Зимней Универсиады-2019» является наиболее популярной интерактивной площадкой, которая входит во все сложные хоронимы ономастического пространства универсиады (*Гости Зимней универсиады-2019 смогут сфотографироваться на память в фотозоне, оформленной в стиле зимних игр (ОСУ,2019); Участники форума познакомились с маршрутом путешествия огня Студенческих игр и сделали памятные фотографии в тематической фотозоне с атрибутами Эстафеты огня. Newslab заглянул в соцсети и выбрал самые интересные фото и видео события (Newsla,2019).*

Таким образом, хоронимы универсиады многообразны и включают разные виды наименований.

1.3.2.4. Прагматонимы

Ещё одним разрядом, формирующим ономастическое пространство Универсиады-2019, является наименование товаров, которые относятся к периферии ономастического пространства – **прагматонимы**. Под данным термином обычно понимается «номен для обозначения сорта, марки, товарного знака» [Подольская, 1988].

Специфичность данных онимов заключается в следующем: 1) маркирование серии однородных объектов; 2) функционирование в сферах торговли и рекламы, что позволяет им реализовать рекламные и аттрактивные функции [Исангузина, 2008].

Как языковая единица прагматоним характеризуются следующими компонентами: бытийный, классифицирующий, индивидуализирующий, характеризующий, а также прагматический.

Три первых компонента семантической структуры – это «свернутое» сообщение, содержащее эксплицитную и имплицитную информацию о предполагаемом товаре для покупателя. Например, игрушечный талисман «Ю-Лайка».

Прагматический же компонент названий выражает набор признаков референта для того, чтобы адресат понимал, что ему ждать от товара, а также содержит дифференцирующую информацию, чаще всего гендерную, для формирования спроса.

Для данного типа номинации важны семантические категории, именно в значении слова содержится элемент для реализации психологической установки, а также прагматонимы, по мнению И.И.Исангузиной, обладают прозрачной внутренней формой, «обусловленной словами-донорами» [Исангузина, 2008].

Отметим, что оним называет не отдельный единичный объект, а серию однородных объектов, при этом имя относится как к отдельному объекту, так и ко всей серии. Кроме того, прагматоним локально не закреплён.

В. Н. Телия отмечает эмотивную коннотацию прагматонимов: «это не только следы эмоциональной реакции на образ, лежащий в основе значения, который сам по себе также вызывает психологическое напряжение, но ещё и результат интерпретации образного основания в категориальном пространстве установок культуры и её идеалов [Телия, 1996].

Отметим, что многие наименования обращаются именно к конкретному кругу адресатов. Если товар приурочен к какому-нибудь событию, то он обязательно будет содержать имена и даже цвета обозначенного мероприятия.

Так как прагматоним являются особыми единицами рекламного языка, то у них выделяют следующие функции: дифференцирующая, охранная и гарантийная [Исангузина, 2008].

Дифференцирующая функция предполагает специфичную направленность прагматонима на различение товара, марки определенного предприятия.

Рассмотрим характерные примеры.

Бренд: «*Универсиада-2019*», «*Krasnoyarsk 2019 29th Winter Universiade*», *RealWinter!*, *100% winter*;

Анализ показал, что данный прагматоним направлен на индивидуализацию объекта среди похожих наименований. Поскольку правообладателем бренда Зимней универсиады-2019 является АНО «Дирекция Красноярск 2019», без разрешения дирекции не допускается использование указанных товарных знаков, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются.

Символ программы «Универсиада-2019»: буква «U». Охранная функция данного прагматонима предполагает исключительное право на использование имени товара, а также гарантирует владельцу защиту его продукта на рынке.

Отметим, что данный товарный символ также выполняет психологическую и эмотивную функции, направленные на создание у покупателя эффекта заинтересованности в продукте и уверенности в качестве товара. Стоит отметить, что грани «U» имеют особые названия связанные с символикой цвета. Так, тёмно-синий цвет имеет наименование «Сибирский Мороз», светло-синий цвет «Могучая река», голубой «Летящий ветер», светло-голубой «Прочный лёд», белый «Чистый снег», тёмно-розовый «Горячее сердце». Названия выбраны не случайно, они передают особую

атмосферу Сибири и города Красноярска. В результате чего происходит интерпретация образного понимания универсиады.

Сувениры, стикеры, ростовые куклы «U-Лайка». Отметим, что данные они выполняют три основные функции: прагматическую, мы выделяем её первой, так как прагматонимы привлекает и воздействует на адресата, в данном случае интернет-пользователей, и дифференцирующую, стикеры «U-Лайка» как товар имеют установку на различие «бренда» и продукта от ряда других, ростовые куклы привлекают гостей и жителей на площадки Универсиады-2019, психологическая функция, способствует восприятию жителей спортивного события. Ведь «U-Лайка» сопровождает все мероприятия «Универсиады-2019», а также является важным талисманом соревнований. Имя было выбрано путём интернет-голосования среди пользователей со всей страны. Потребитель (адресат) становится участником конкурса на лучшее название сувенира, что указывает на взаимодействие адресата и продукта.

Монеты, значки, шаттлы с символикой Универсиады. Данный прагматоним является показателем выполнения «бренда» гарантийной функции, связанной с качеством товара, подтверждает соответствие продукта правовым стандартам.

Эмблемы, хэштеги «UNIWERSIADE» «RealWinter!», снежная эмблема «WorldSnowDay». Названия эмблем не имеет локального закрепления. Данные прагматонимы выступают в двух функциях: дифференцирующей, так как выделяет они из ряда других, имеет установку на реализацию «бренда» универсиады, прагматическая функция имени собственного имеет воздействующий эффект на гостей и жителей.

Часто словесные товары сопровождаются изображением, красочным фоном, усиливающим суггестивное воздействие на адресата, формируя его ономастическое сознание.

Приведём характерные примеры:



29TH WINTER UNIVERSIADE
KRASNOYARSK 2019

Рис.4. Бренд «Универсиада-2019»



Рис.6 Символ «U»



Рис.5. Символ «U-Лайка»



Рис.7 Монеты, стикеры



Рис.8 Ростовые куклы «U-Лайка»



Рис.9 Хэштег «Universiade»

Как отмечает О. В. Глухова «прагматонимы обладают способностью объективировать этнокультурные и общечеловеческие ценности и участвуют

в формировании мировоззрения языковой личности и ценностной ориентации общества» [Глухова, 2007].

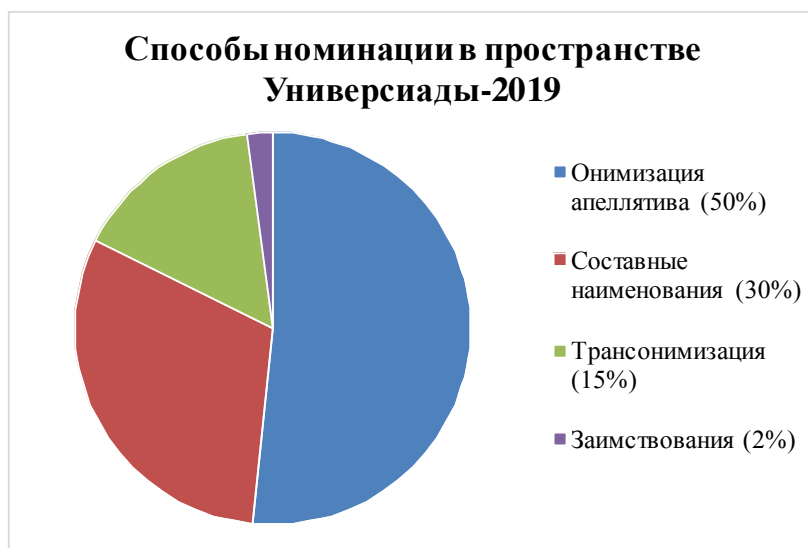
Таким образом, наиболее распространенными номинациями ономастического пространства XXIX Всемирной зимней универсиады -2019 являются эргонимы, геортонимы, прагматонимы, хоронимы и топонимы.

1.3.3. Способы ономастической номинации

Создание наименований – это процесс целенаправленной деятельности, характеризующийся следующими этапами: возникновение идеи создания имени в связи с существующей номинативной задачей; выбор принципа и способа номинации; целенаправленное введение созданного названия в общую систему языка [Лазарев, 2017].

Анализ способов образования онимов универсиады позволяет выявить механизмы номинации, формирование оригинальной образности и степень их креативности.

Диаграмма 3. Способы номинации онимов в пространстве Универсиады-2019



Как видно из диаграммы 3, самыми распространёнными способами образования онимов пространства Универсиады-2019 являются ономизация апеллятива (50 %), составные наименования (30%), трансонимизация и заимствования (15% и 5%).

1.3.3.1 Ономизация апеллятива

Данный способ основан на переносе апеллятивного значения уже существующего в языке слова. Этим способом образовано наибольшее количество онимов универсиады.

Анализ собранных названий показал, что в основу наименования могут быть положены различные мотивировочные признаки. Согласно Н.В. Подольской, апеллятивная ономизация в основе имеет простой, метафорический или метонимический перенос [Подольская, 1998].

Как правило, в основе наименований преобладают метонимические переносы, вслед за Л.А. Батурина, разделяем на:

- Локальный перенос с указанием места нахождения:

Кластер «Сопка» (Можно сказать, что **"Сопка"** построен для всей нашей страны (ОСУ, 2019)), фанпарк «Бобровый лог» (Трасса в "Бобровом логу" отлична (Газета «RealWinter». Выпуск №5)), стадион «Енисей» (На месте открытого стадиона появился современный спортивный комплекс **"Енисей"** площадью 29 210 м² с хоккейным полем... (Газета «RealWinter». Выпуск № 4);

- Ассоциативный перенос:

Блок «Снежный» (Тренерский блок **"Снежный"** занят тренировками спортсменов из разных стран (ОСУ,2019)), блок «Горный» (Блок **"Горный"** на 280 спортсменов на Николаевской сопке объект Всемирной зимней Универсиады-2019 (ОСУ,2019)), сноупарк (*И только 15 декабря в 15-00 в Сноупарке можно будет посмотреть, как талисман Универсиады – U-*

Лайка – выполняет акробатические трюки на лыжах и сноуборде (Городские новости, 2019));

- Казуальной перенос с указанием прямого обозначения деятельности:

Блок «Фристайл» (Административно-тренерский блок **"Фристайл"** на Николаевской сопке построит компания "НСК" (Деловой квартал, 2019); «Административно-тренерский блок **"Фристайл"** Комплекс трасс для фристайла» (ОСУ,2019)), комплекс «Академия биатлона» (В рамках подготовки к Зимней универсиаде-2019 проведен капитальный ремонт здания многофункционального комплекса **"Академия биатлона"** и реконструкция спортивных сооружений (ОСУ,2019)), Медицинский центр Универсиады-2019 (Медицинский центр Деревни Универсиады-2019 предназначен для оказания первичной медико-санитарной помощи в круглосуточном режиме» (Газета «RealWinter». Выпуск №2)), Многофункциональный комплекс (Обучение поваров Универсиады-2019 в МФК СФУ» (Сайт СФУ, 2019); В состав Многофункционального комплекса вошли гимнастические, тренажерные и тренировочные игровые залы. Предусмотрена возможность трансформации одного из спортивных залов в помещение для питания на 1000 посадочных мест» (ОСУ,2019)).

Отметим, что комплексы получили неофициальные названия (Столовая деревни или Ресторан Зимней универсиады-2019, Клюв). Первая номинация мотивирована местонахождением на территории «Деревни универсиады». Номинация «Клюв» эргонима «Мфк 1» возникло в результате метафорического переноса формы здания похожа на клюв птицы.

Метафорическое значение реализуется с помощью переноса, который придаёт новым формам онимов особую яркость и экспрессию.

В основе наименований преобладают следующие переносы:

- явление → имя: кластер «Радуга» (Кластер „**Радуга**“ в полной мере доказывает свой статус полезного наследия Зимней универсиады-2019

(Newslab,2019.)), ледовый дворец «*Рассвет*» (*В ледовом дворце "Рассвет" пройдет мероприятие «Олимпийский патруль»* (Newslab,2019));

- предмет → имя: спортивно-тренерский блок «*Лыжный*» образован от существительного «лыжи» (*Спортивно-тренерский блок "Лыжный" имеет тридцать комнат сервисного обслуживания инвентаря*) (Официальный сайт Универсиады, 2019); (*Этот кластер включает ряд объектов: спортивно-тренерский блок "Лыжный", старт-комплекс с лыжным стадионом, лыжероллерные трассы с системой освещения и снегообразования*) (Newslab, 2019), этнозона «*Брусника*» от существительного «брусника» (ягода);

- форма → имя: «*Платинум. Арена. Красноярск*» (*Соревнования по фигурному катанию пройдут за четыре дня в спортивно-зрелищном комплексе "Платинум. Арена. Красноярск", который построен специально для Студенческих игр* (Газета «RealWinter».Выпуск № 5); *Вся "Арена. Платинум" вздохнула с благоговением, когда Риццо безупречно откатал свою головокружительную программу* (Газета «RealWinter».Выпуск №10)), «*Кристалл арена*» (*Ледовый дворец "Кристалл Арена" находится вблизи центра города и удачно размещена с точки зрения транспортной доступности* (Газета «RealWinter».Выпуск № 7)), «*Арена. Север*» (*Комплекс "Арена.Север" площадью 19 256, 5 м2 построен 2011. К Студенческим играм здесь сделали капитальный ремонт* (Газета «RealWinter». Выпуск№ 9));

- место → имя: *Деревня Универсиады* (*Деревня Универсиады — это результат колоссального труда нескольких десятков тысяч людей, которым необходимо сказать спасибо* (Newslab,2019)).

Отметим, что для данных онимов характерно использование в названии лексемы *Арена*, что указывает на форму сооружения.

1.3.3.2. Составные наименования

В ономастической лексике универсиады встречаются составные наименования, которые образуются в основном по двум моделям «термин + сложная двусоставная номинация» и «термин +оним»: ледовый дворец *Кристалл арена* (*Приглашаем в ледовый дворец **Кристалл арена***), ледовый дворец *Арена. Север* (*В ледовом дворце **Арена. Север** прошли стартовые соревнования*), жилой комплекс «*Перья*» (*Жилой комплекс «**Перья**» один из главных объектов Всемирной зимней Универсиады-2019*), Парк Универсиады (*Самой популярной площадкой по интернет голосованию является **Парк Универсиады***).

В ходе анализа ономастического пространства Универсиады-2019 было выявлено, что данный способ образования присущ в основном геортонимам.

Способ имеет в основе две модели:

- сложная «действие + название», которая включает в себя также подмодель «существительное + прилагательно»:

Конкурс «Сибирский лесоруб» (*На конкурсе "**Сибирский лесоруб**" учувствовали самые молодые лесорубы края (ОСУ,2019)*), проект «Молодой репортёр» (*Универсиаду-2019 в основном освещал проект "**Молодой репортер**"(ОСУ, 2019)*), совещание «Зимняя Универсиада» (*Совещание "**Зимняя Универсиада**" проходит уже в 6 раз (ОСУ,2019)*);

- простая «прилаг. +сущ,»:

Культурная универсиада (*"**Культурная универсиада**" покажет гостям, чем богата Сибирь (ОСУ,2019)*), «Ночной забег» (*"**Ночной забег**" привлёк не только спортсменов (ОСУ, 2019)*), «Сибирские забавы»(*"**Сибирские забавы**" грандиозно стартовали на этой неделе (ОСУ, 2019)*);

- гибриды (малочисленная группа):

Мероприятие *«Open Air в валенках»* – является лексогибридом, неоднословным геортонимом, в состав которого входят разноязычные лексемы, оформленного в общей графической системой.

1.3.3.3. Трансонимизация

При образовании новых эргонимов часто используется номинаторами такой способ, как трансонимизация – переход собственных имён из одного разряда в другой. Данная модель подтверждает существующую взаимосвязь между онимами разных разрядов. Результатом проведённого нами анализа группы имён собственных Универсиады-2019, образованных способом трансонимизации, явились следующие модели:

- топоним, хороним, гидроним → эргоним :

Кластер *«Сопка»* (*Кластер "Сопка" примет соревнования по парному могулу и акробатике* (Newslab,2019)) всесезонный парк спорта и отдыха Фанпарк *«Бобровый лог»* (*В Фанпарке "Бобровый лог" стартуют горнолыжные соревнования Зимней универсиады. Спортивный объект готовили к этому событию более трёх лет* (Newslab, 2019)), *Медицинский центр Деревни Универсиады* (ФМБА обеспечивает работу *Медицинского центра Деревни Зимней универсиады 2019* (Газета «RealWinter». Выпуск № 4)), *стадион «Енисей»* (*Стадион "Енисей", построенный специально к зимней Универсиаде-2019 в Красноярске, примет первый официальный матч по хоккею с мячом 12 декабря* (ОСУ,2019));

- геортоним, топоним → хороним:

Этнодеревня «Енисейская Сибирь» (Центром второй половины Парка Универсиады – острова Татышев – станет этнодеревня с подворьями народов *"Енисейской Сибири"* (Красноярские новости,2019)), локация *«Мыс Челюскина»* (*На встрече с полярниками у локации "Мыс Челюскин" вице-*

президент Русского географического общества Артур Чилингаров поделится воспоминаниями (Newslab,2019)).

- геортоним → прагматоним:

Бренд «Универсиада-2019», данное имя мы относим к атрибутивным словосочетаниям с имплицитно выраженным компонентом «бренд».

1.3.3.4. Заимствования. Способы образования прагматонимов

Наименее продуктивными оказались **заимствования** на основе английского языка: Хафпайп – (от англ. Half-pipe – половина трубы) – спортивная площадка на территории кластера «Сопка», предназначенная для соревнований по сноуборду. Сноу-парк (от англ. snow- снег) – территория для катания горнолыжников и сноубордистов, оборудованная специальными фигурами для выполнения трюков).

Отдельно мы выделяем особые способы образования прагматонимов.

Прагматонимы как словесные товарные знаки можно рассматривать как отдельное образование, занимающее особое место в системе языка. Являясь наименованиями материальных ценностей, они выражают языковую картину мира как со стороны семантической организации языка, так и со стороны его внутренней формы [Крюкова,2004].

Самой многочисленной группой прагматонимов являются эвсемантические названия (эмоционально-характерологические). Имена символического и условносимволического характера, образованные посредством онимизации апеллятивов /апеллятивных сочетаний и метафорической трансонимизацией.

Так, прагматоним «*Krasnoyarsk 2019 29th Winter Universiade*» имеет особое образование. Во-первых, имя в своей основе имеет английское написание номинации-словосочетания, так как Студенческие игры предполагают международный масштаб. Во-вторых, прагматоним образован

посредством онимизации апеллятивы сочетаний с семным набором в основе, обозначающих город в которой проводятся игры и название самого события, где мы предполагаем третью особенность онима, как трансонимизация (геортоним → прагматоним).

Символ: «U». Анализ показал, что в названии данного прагматонима буква «U» выступает аббревиатурой, является сокращением от международного (английского) названия (геортонима) Универсиады-2019 («Universiade»).

Сувенир, стикеры, куклы: «U-Лайка», наименование составляет сложную контаминацию, с одной стороны, в первой части названия присутствует английская вариация геортонима «*Universiade*» в виде сокращения (буква «U»), с другой стороны, во второй части имени, номинация образована при помощи онимизации апеллятива от нарицательного существительного лайка. Отметим, что прагматонимы *сувенир и стикеры «U-Лайка»* составляют атрибутивные словосочетания с имплицитно выраженным компонентом.

В ходе анализа прагматонимов было выявлено, что на протяжении всего события происходит перенос (трансонимизация) геортонима «Универсиада-2019» («Universiade-2019») на наименования некоторых товаров, которые уже существовали в ономастическом пространстве города. Например, в период универсиады фирма «Краскон» производила конфеты с изображением логотипа и символа «U» универсиады.

ВЫВОД ПО ГЛАВЕ 1

Таким образом, ономастическое пространство XXIX Всемирной зимней универсиады–2019 уникально тем, что состоит из различных типов ориентиров, включающих спортивные (указывают на особенность игр), хоронимические (характеризующие масштаб мероприятия) и прагматические (выделяющие универсиаду из ряда других) объекты.

Исходя из проведённого анализа ономастическое пространство Универсиады-2019 имеет сложную структуру, которая состоит из множества подсистем, входящие в них онимы обладают как общими, так и индивидуальными признаками. Центр (ядро) составляют наименования основных городских объектов: топонимы (3%), эргонимы (30%), хоронимы (15%), периферия включает поля геортонимов (35%) и прагматонимов (17%). При этом периферийным онимам свойственна подвижность.

В ономастиконе универсиады используются топонимы: *Татышев остров, остров Отдыха* и др.

Среди эргонимов наиболее частотны: *административно-тренерский блок «Фристайл», кластер «Сока», кластер «Радуга», ледовый дворец «Кристалл арена», спортивно-зрелищный комплекс «Платинум. Арена. Красноярск».*

Для ономастикона Зимней универсиады-2019 в Красноярске характерна отдельная группа названий вспомогательных объектов, расположенных преимущественно на территории *Деревни Универсиады (Медицинский центр Многофункциональный комплекс 1 и 2)*. При этом комплексы получили также неофициальные названия (*Столовая, Ресторан, Клюв, Мфк1*).

Среди хоронимов нами были выделены составные (*Парк Универсиады и Деревня Универсиады*), которые включают подвиды (*этнодеревня «Енисейская Сибирь», локация «Мыс Челюскина», этнозона «Брусника»* и другие).

Поскольку универсиада — это международное мероприятие, то в наименованиях встречаются англицизмы (*хафпайп-комплекс, сноу-парк*), а также наименования на латинице («*Sopka*», «*Svobodny*», «*Arena*» и др).

Анализ показал, что среди геортонимов в основном преобладают номинации, связанные с целями и задачами мероприятия (*заседание Наблюдательного совета «Зимняя универсиада -2019»*, *совещание «Зимняя Универсиада»*, *форум «Россия – спортивная держава»*), образовательные и просвещением (*дискуссионный клуб «Универсиада-2019»*, «*Урок Универсиады. От теории к практике*»), развлекательные («*Культурная Универсиада*», *экскурсии по «Музею рубанка»*, *театр «Retrie Menage*») и другие.

Особую сферу ономастического пространства Универсиады составляют прагматонимы. Наиболее частотными являются: имя бренд – «*Универсиада-2019*», талисман – «*U-Лайка*» и символ – буква «*U*». Фирменный стиль прагматонимов Универсиады-2019 закрепляет ассоциативный ряд визуальных и текстовых элементов, которые выделяют ее из ряда предыдущих и будущих мероприятий похожего типа.

В ходе анализа было выявлено, что наиболее распространёнными способами образования официальных наименований XXIX Всемирной зимней универсиады являются: онимизация апеллятивов (*ледовый дворец «Рассвет»*, *тренерский блок «Снежный»*), семантическая трансонимизация (*стадион «Енисей»*, *кластер «Сопка»*) и составные наименования (*ледовый дворец «Кристалл арена»*, *конкурс «Сибирский лесоруб»*, *совещание «Зимняя Универсиада»*).

ГЛАВА 2. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОНИМОВ УНИВЕРСИАДЫ-2019 В ТЕКСТАХ СМИ

Ономастическое пространство Универсиады-2019 на протяжении длительного периода полностью освещалось региональными СМИ. Публичные тексты позволяют определить образ не только события мирового масштаба, но и самого Красноярска как спортивной, культурной, экономической столицы края.

2.1. Особенности масс-медийного дискурса в освещении спортивно-культурных мероприятий Студенческих игр

Собственные имена встречались практически на каждой странице газет и журналов. Эти источники весьма ценны с точки зрения дифференциации определенных ономастических единиц и изучения формы их современного употребления.

Прежде чем перейти непосредственно к анализу функций онимов Универсиады-2019 обратимся к термину медиатекст.

Медиатекст – «это сообщения о важнейших событиях сегодняшнего дня, которые не только отражают явления окружающей действительности, но и интерпретируют их в свете той или иной идеологии и прагматической установки» [Габибли, 2010]. Медиатекст должен восприниматься легко и быстро независимо от возраста, профессии и образования читателя.

Целью медиатекста является сообщение информации о реальном (преображенном) мире посредством разнообразных форм.

Для публицистического текста, который представляет информацию о спортивно-культурном мероприятии, важны три компонента: сообщение о какой-либо новости или проблеме, осмысление и эмоциональное воздействие на аудиторию. Здесь уместно говорить о смешении двух типов текстов

спортивного и масс-медийного, так как в основном информацию о «соревнованиях» предоставляют спортивные новости. Социокультурные события передаются масс-медией в целом. Пересечение этих двух типов выделяет следующие виды: газетно-журнальные (заметки, интервью, репортажи), телевизионные (обзоры, репортажи,) и интернет–порталы (статьи, комментарии).

По своей сути публицистика призвана активно вмешиваться формирование общественного мнения. Главный критерий употребления, отбора речевых средств – общедоступность. Все это находит отражение в характере речи, в ее стиле.

Отметим, что в нашей работе ключевыми являются порталы интернет-СМИ. Интернет – это принципиально новый тип передачи информации, взаимодействия и создания текстов. Исследователь И.Р. Гальперин, даёт следующее определение термину «текст» – «это произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку» [Гальперин, 1986]. Данное определение получило признание в современной медиалингвистике.

При этом понятие “медiateкст” является обобщающим термином для системы текстов массовой коммуникации, распространяемых через СМИ [Добросклонская, 2009]. Любой «медiateкст», передающий контент на платформу Интернета, является Интернет-СМИ.

Региональные интернет-СМИ формируют новые требования к созданию спортивных медiateкстов. Во-первых, различные компоненты интернет-контента ориентируются на интересы определённой целевой аудитории. Во-вторых, интернет-тексты обладают гипертекстуальностью,

мультимедийностью и интерактивностью. В-третьих, дополнительные коммуникативные элементы, например, комментарии пользователей, графические элементы, креолизованные тексты дополняют основной текст и трансформируют его восприятие.

Структура медиатекста интернет-СМИ имеет два варианта: краткое и расширенное. Основная информационная нагрузка направлена на заголовок и лид-абзац. Так как заголовок является неотъемлемой частью медиатекста, репрезентантом для побуждения читателя обратить внимание на тот или иной материал, его основные функции: информативная и прагматическая [Киселев, 2011]. Лид – это «начало сообщения, которое представляет собой предложение или абзац» [Там же]. Основной целью лид-абзаца является привлечения внимания адресата, предоставление актуальной информации в сжатом виде, чтобы читатель, во-первых, смог сориентироваться в содержании новостей, во-вторых, выбрать, читать ли ему этот текст или нет [Там же].

Приведём характерный пример реализации ономастического дискурса универсиады в лид-абзаце:

Уроки Универсиады пройдут во всех регионах России

13.02.2019, 15:09 | просвещение

С января 2019 года в регионах России проходят Уроки Универсиады, направленные на популяризацию спорта и предстоящих Студенческих игр. Лекции для школьников проводят известные спортсмены, а также волонтеры, которые в марте этого года станут добровольными помощниками Зимней универсиады-2019.

Рис. 10. Лид-абзац

В данном текстовом контексте в лид-абзаце предоставляется информация о геортониме (Уроки Универсиады) в сжатом виде, текст направлен на привлечение интереса адресата к ониму, к прочтению о нём информации.

“
«Американки с каждой игрой прогрессировали. Мы смотрели полуфинал Россия – США и понимали, что просто так бронзу не завоевать. Но нам это удалось, мы счастливы, задача выполнена. Сейчас будем смотреть финальный матч, а завтра пойдем гулять по городу, посетим Парк Универсиады», — поделилась впечатлениями после игры капитан норвежской команды Лене Аамодт.

Рис.11 Лид-абзац

В данном контексте, структуру лид-абзаца составляет прямое цитирование участника спортивно-культурного мероприятия, при этом внимание направлено не только на ход соревнований, но и на хороним (*Парк Универсиады*), словосочетание *посетим Парк Универсиады* информирует читателя о месте прогулок и отдыха.

Как уже отмечалось выше, ведущими источниками информации об Универсиаде-2019 являются региональные тексты (Официальный сайт Универсиады-2019, Газета «RealWinter», «Newslab» и другие). Так, в качестве эмпирической базы выбраны, во-первых, порталы, которые были созданы специально для освещения информации о событиях Универсиады-2019.

Официальный сайт XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года – интернет-портал, созданный в февраля 2013 года, освещал масштабную подготовку в течение пяти лет и проведение Универсиады-2019 со 2 по 12 марта. На данный момент сайт продолжает свою работу, размещает новости об использовании наследия универсиады.

Газета «RealWinter» – «это электронная газета Зимней универсиады–2019, которая освещает спортивные и культурные события Студенческих игр. Здесь собраны самые интересные материалы о соревнованиях, спортсменах и участниках, а также развлекательных мероприятиях. Отметим, что электронная газета приостановила свою деятельность после проведения игр, но материал, который содержит газета актуален для проведения любого лингвистического анализа.

Во-вторых, выбранные нами интернет-СМИ занимают лидирующие места в рейтинге «Медиалогии» [Топ-20 самых цитируемых СМИ Красноярского края, 2019], а также являются наиболее популярными среди пользователя и жителей Красноярска.

«Newslab.ru» -интернет-газета, функционирующая с 2001 года, является самым цитируемым региональным изданием. На протяжении всей универсиады, издание публиковало новости, репортажи о плюсах и минусах проведения игр в крае.

«Городские новости» – муниципальная газета, созданная в 1994 году, учредитель – администрация Красноярска. Издание имеет интернет-версию, которая освещала событие универсиады ежедневно. «НКК» (« Наш Красноярский край») – краевая государственная газета, учредителем является губернатор красноярского края. Выходит, с 2008 года, имеет интернет-версию.

В ходе анализа материала нами был выделен особый интернет-портал Инстаграма – *«Про. Сибирь»*, который исследователи определяют как интернет-жанр, обеспечивающий общение, освещение новостей любого события с помощью интернет-сервиса.

Таким образом, выделяемые черты региональных текстов СМИ определяют специфику, строй публицистической речи и выбор лексических единиц, в частности имён собственных.

2.2. Функции онимов Универсиады-2019 в региональных медиатекстах

Ономастическая лексика является неотъемлемым компонентом медиатекста. Вслед за Л.А. Батуриной считаем, что ономастические единицы обладают языковой семантикой (денотативны, сигнификативны и структурны), что позволяет нам относить их к языковым единицам, которые

отражают в сознании индивида «общего, устойчивого, константного в структуре объектов действительности» [Батурина,2004: 200].

Отметим, что «оним, как и другие лексические единицы, могут обладать экспрессивностью, отражая субъективное отношение автора текста к содержанию. Следовательно, имена собственные имеют созначение (коннотацию), которое сопутствует значению лексемы, и это также свидетельствует в пользу их полноценности как лексико-семантических единиц» [цит. по: Батурина, 2004].

Отличительной чертой текстов СМИ является особый характер повествования, любой массмедийный текст должен обладать социальной оценочностью, коммуникативной общезначимостью и экспрессивностью. Важно отметить проблему выбора точного и выразительного слова, которое будет влиять на соблюдение данных параметров. Таким словом выступает имя собственное, которое в первую очередь привлекает адресата к тексту. И.В. Арнольд отмечает стилистическую роль онимов, написанных в тексте уже с заглавной буквы [Арнольд,2009:308]. Особый орфографический облик онимов в тексте, например, написание со строчной буквы, активизирует произвольное внимание адресата.

И.А. Пушкарёва отмечает, что при начальном восприятии массмедийного текста «имя собственное становится вербальным признаком описываемого объекта, в той или иной степени знакомого адресату» [цит. по: Пушкарёва,2015: 189], при этом оним обладает неким «мысленным досье». Если адресат владеет определённой информацией об объекте, например, определяет разновидности имени собственного по характеру обозначаемого объекта, то он захочет получить информацию об обозначенном референте и обратится к дальнейшему общению с текстом.

Н.В. Васильева отмечает, что оним проходит три стадии погружения адресата в текст: 1) «введение имени в текст», 2) «продвижение имени в текст», «имя на выходе из текста» [Васильева, 2009:6]. На первом этапе имя

актуализирует определенные фоновые знания читателя, добавляется новая информация, «оним становится компонентом смысловой структуры текста» [Васильева, 2009: 35]. На втором этапе, который значим для нашего исследования, имя приобретает позиционный характер в тексте, а также функции, которые не ограничиваются информативно-идентификационной.

Имена собственные в публицистических текстах – «полифункциональные знаки», которые «являются связующим элементом содержательно-смыслового пространства и формальной организации текста» [Батурина, 2004].

При этом к основным характеристикам имен собственных автор относит: 1) качественные: способность кодировать значительный объём информации на незначительном отрезке текста; константность; участие имени собственного в создании авторского замысла, цели; 2) количественные: представленность в значимых позициях текста [Там же].

Онимы Универсиады-2019 на страницах новостных лент выполняют следующие функции. Во-первых, идентифицирующую функцию: различают отдельные объекты одного денотативного ряда («Сопка», «Радуга», «Енисей»).

Во-вторых, информативную функцию, направленную на информирование об объекте наименования (дифференциацию) и выделение (описание) объекта.

В-третьих, рекламно-экспрессивную (прагматическая, либо воздействующая) функцию, которая тесно связана с первой и призвана – заинтересовать адресата. Отметим, что рекламная (прагматическая) функция также раскрывается в заголовках текста, заставляет прочитать материал, особенно во время подготовки и проведения мероприятия.

В-четвёртых, текстообразующая функция. Онимы являются важным средством текстообразования.

Итак, ономастическая номинация Универсиады-2019 в текстах СМИ выполняют все выполняет четыре функции: идентифицирующую, информативную, прагматическую (рекламную) и текстообразующую.

Перечисленные функции определяют задачи прагматического текста СМИ: привлечение внимания к новости; приведение потенциального читателя в особое для восприятия состояние; вызов интереса к проводимому мероприятию; демонстрации и популяризации продукта [Батурина, 2004].

Выполнение названиями объектов Универсиады-2019 основных функций сопровождается в текстах семантическими, лексическими и синтаксическими признаками различных тематических групп.

Анализ собранного материала показал, что каждая функция онамастическая сопровождается особыми контекстуальными уточнителями, которые направлены на различение функций имени собственного между собой, а также позволяет установить их выполнения.

Рассмотрим функции ономастические в региональных СМИ более подробно.

Информативно-идентифицирующая. Информативная и идентифицирующая функции имеют одну направленность: информировать читателя об ономе и его специфике. В ходе анализа было выявлено, что информативно-идентифицирующая функция ономастическая в тексте реализуется благодаря следующим актуализирующим средствам (уточнителям): нахождение координат объекта (адрес, место положение), дата (время проведения, либо создания), а также синтагматические и парадигматические единицы, которые используются для авторизации информации (вводные слова, темпоративы, различные словосочетания).

Приведём характерные примеры:

«В кластере "Сонка" (ул. Биатлонная, 25 б) будут проходит соревнования по фристайлу и сноуборду. В рамках пресс-тура журналисты увидели презентацию трасс кластера, работу сервисов для зрителей, репетицию церемонии награждения и учения медицинских бригад на трассе

ски-кросса, а также пообщались с руководителями и специалистами, отвечающим за подготовку и работу объекта на Студенческих играх» (ОСУ, 2019. 27. 02. 2019).

В данном контексте используются следующие контекстуальные уточнители: глагол будущего времени (будут *проходить*), точный адрес (ул. *Биатлонная, 25 б*), что даёт нам основание утверждать об использовании онима *Сопка* информационной роли. Словосочетания (*соревнования по фристайлу и футболу, на трассе ски-кросса «вид зимнего лыжного спорта, являющегося дисциплиной фристайла»* [Академик,2020], а также сочетание особого термина «*кластер*», определяемого как «*объединение различных предприятий и услуг в сфере спорта*» [Академик,2020], эргонимом *Сопка* предполагают, что объект выделяется из ряда других, оним выполняет идентифицирующую функцию.

«Сегодня, 9 марта, на льду "Платинум Арены Красноярск" определились победители по синхронному фигурному катанию» (ОСУ,2019. 04.03.2019). Анализ данного примера показал, что в высказывании эргоним выполняет – информативно-идентифицирующую функцию, так как присутствуют следующие контекстуальные уточнители: дата (*9 марта*), темпоротив (*сегодня*), существительное (*на льду*) в предложном падеже, указывающее на специфику объекта.

«Напомним, сквер Универсиады был создан в Свердловском районе города по федеральной программе «Формирование комфортной городской среды». Открытие сквера состоялось в ноябре 2018 года» (Newslab,2019.06.03.19). В данном примере при помощи уточнения адреса топонима, даты его создания (*ноябрь 2018 года*), вводного слово (*напомним*) и особого ориентира, который выделяет его из ряда других, авторизуется информация, что указывает на выполнение онимом информативно-идентифицирующей функции.

«В Деревне Универсиады 8 марта прошел суперфинал Национального музыкального проекта «Универвидение-2019», в котором приняли участие Студенты-артисты из вузов России, 19 исполнителей из 15 регионов России), получили шанс выступить для гостей Студенческих игр в Красноярске» (ОСУ, 2019. 09.03.2019). В данном примере информативно-идентифицирующую функцию выполняют два вида онимов: хороним (*Деревня универсиады*) и геортоним (*Универвидение-2019*). Сочетание имён собственных в рамках одного текста помогает автору создавать у читателя яркие представления об облике спортивного мероприятия. Контекстуальные уточнители: дата (*8 марта*), предлог образа действия *в*, количество участников, регионов (*19 исполнителей из 15 регионов России*) и сложное существительное (*студенты-артисты*).

*«И, конечно, главный сувенир – талисман Зимней универсиады-2019, мягкая игрушка **U-Лайка**» (Газета «RealWinter». Выпуск №6).* В данном примере информативно-идентифицирующая функция прагматонима выполняется при помощи следующих контекстуальных уточнителей: словосочетаний *главный сувенир-талисман, мягкая игрушка*, которые отмечают его уникальность, а также количество данных *более 65*. Также прагматоним прямо или косвенно несёт определенную информацию о продукте, выделяя объект из ряда похожих объектов: *Юниммишка,, Юни, Бенфики* и другие.

Тексты СМИ, посвящённые универсиаде, включают темы уникальности объектов, наследия, масштаба мероприятия и, которые обуславливают реализацию онимами **рекламно-прагматической (воздействующей) функции.**

Онимы являются наиболее эффективным средством привлечения внимания к тексту публикации. Основными характеристиками воздействующей функции – оценочность и экспрессивность. При этом мы выделяем определённую тематику, связанную с эксплицитной и имплицитной

оценками. Оценка указывает на «достижение» «Универсиады-2019», как мероприятия и на «чужое мнение», либо «описание реакции», поскольку живые эмоции спортсменов, участников сильнее воздействуют на читателя. Оценочность реализуется при помощи лексических и синтаксических средств, оценочных номинаций и т.д.

Приведём характерные примеры:

«Невозможно забыть тот тайфун эмоций, накрывший трибуны "Арены.Север" после долгожданной шайбы в канадские ворота в финале женского хоккейного турнира Зимней универсиады–2019 в Красноярске. Случилось это на 49-й минуте матча, а точный бросок совершила защитник сборной России Лиана Ганеева» (ОСУ,2019. 18.03.2019.). В данном примере оценочная и экспрессивная характеристика эргонима «Арена. Север» указывает на воздействующую функцию онима, которая реализуется при помощи словосочетания *невозможно забыть*, лексического средства выразительности – фразеологизма (*накрыл тайфун эмоций*), эпитета (*долгожданная шайба*).

«Кристиан Олдем: "Зимняя универсиада-2019" – самое большое спортивное соревнование в моей жизни» (ОСУ,2019. 30.07.19 2019.). В данном примере при помощи характеристики онима за счёт прилагательного в превосходной степени *самое большое* и имплицитного сравнения реализуются рекламно-прагматическая функция геортонима «Зимняя универсиада-2019».

«"Универсиада" в Красноярске завершена. Мы сделали это! –пишет Сергей Ерёмин. – Я говорю «спасибо» всем красноярцам. Всем, кто вложил частичку своей души, чтобы самое грандиозное событие в истории нашего города состоялось» (Городские новости, 2019). В данном высказывании при помощи прямого цитирования, мнение адресанта реализуется воздействующая (рекламно-прагматическая) функция неофициального

геортонима *Универсиада*. Лексическое средство – оценочный эпитет *грандиозное событие*.

«Огонь Универсиады – это уникальное явление, его пронесли через десятки городов. Я рад, что сегодня здесь вместе и дети, и молодежь, и люди старшего возраста. Через огонь Студенческих игр мы демонстрируем наше единство!» (ОСУ, 2019. 01.03. 2019). В приведённом высказывании средством репрезентации рекламно-прагматической функции геортонима «Огонь Универсиады» универсиады является словосочетание *уникальное явление*, прямое цитирование характеризуют имплицитную оценку. Подобные уточнители позволяют актуализировать тему уникальности универсиады.

«Надеюсь, что по ходу турнира нам удастся добиться лучшего уровня командных взаимодействий. Тем более, что условия проведения Зимней универсиады-2019 на стадионе "Енисей" – просто потрясающие!» (Газета «RealWinter», 2019. Выпуск № 6). Прямое цитирование, восклицание (оценочная характеристика), лексическое средство – причастие (экспрессивная характеристика) указывают на выполнение эргонимом «Енисей» рекламно-воздействующей функции.

Текстообразующая. Под данное функцией понимается способность онимов быть связующим, конструктивным элементом пространства и смысловой организации масстекста. Имена собственные связаны с другими единицами текста синтагматической и парадигматической связью. Синтагматика и парадигматика являются основой системно-структурной организации текста в связи с этим онимы способны структурировать публицистический текст, так как особенностью такого текста является то, что в его центре стоит объект описания, этим объектом в пространстве Универсиады-2019 чаще всего выступает оним.

Как уже было замечено выше, основой структурной организации текста является ономастическая синтагматика и парадигматика. В текстах онимы

выступают с другими единицами в обязательные и факультативные синтагматические и парадигматические отношения.

На синтагматической оси онимы универсиады сочетаются с глаголами настоящего времени, так как события описываются здесь и сейчас, глаголами прошедшего времени, так как читатели чаще всего знакомятся с уже совершившимся и проанализированными в тексте событиями, глаголами будущего времени, так как текст должен привлекать адресата к мероприятиям.

Приведём характерные примеры:

«Напомним, проект "Урок Зимней универсиады-2019" успешно стартовал в общеобразовательных школах Красноярска 2 марта 2016 года в рамках программы «Просвещение» (Газета «RealWinter»,2019.);

*«**Парк Универсиады ждёт именно тебя!** (Инстаграм «Про. Сибирь». 08.03.19);*

*«Сибирский медведь **Юнмишка** будет сегодня дарить цветы жительницам Красноярска и гостям Зимней универсиады-2019» (Инстаграм «Про. Сибирь». 08.03.19);*

*«**Огонь XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года побывал 21 февраля в Назарово**» (Газета «RealWinter», 2019. 23.02.19.);*

*«Так, в дни проведения Студенческих игр в Красноярске будет реализован масштабный проект "**Культурная Универсиада**", в который вошло более 270 мероприятий» (Газета «RealWiner», 2019. 31.01.19);*

*Также 10 марта пройдет Всероссийский молодежный мотофестиваль "**Зимний вираж**"» (Newslab,2019.10.03.19).*

В условиях ближайшего контекста (если говорить о морфологической парадигме) среди падежных форм имен собственных наиболее частыми являются формы родительного падежа, предложного падежа, именительного (винительного) падежа.

Приведём характерные примеры:

«Городская электричка – самый комфортный способ добраться до "Платинум Арены Красноярск"» (Газета «RealWinter», 2019. 04.03.2019);

*«Свое представление показала французская уличная **труппа Retue Menage**» (ОСУ, 2019. 10.03.19);*

*«На теплой сцене "**Брусники**" ежедневно дают концерты разнообразные творческие коллективы: казачий ансамбль «Краса», тувинский ансамбль горлового пения «Светоч», фолк-театр «Ладов день» и многие другие» (Газета «RealWinter», 2019. 26.02.19.);*

«"Мне самой легче бежать именно на сложных трассах, где больше крутых подъемов, как у вас на "Радуге". Это как-то с детства заложено было, что я готова терпеть испытания, преодолевать сложности, много работать. Тренер давно говорил, что я очень маленькая, легкая, мне надо ускоряться в подъем – в этом мое преимущество» (Газета «RealWinter», 2019 09.01.19.);

*«Участники эстафеты финишировали на острове Татышев в **Парке Универсиады** – в этнодеревне "Енисейская Сибирь"» (ОСУ-2019. 6.03.19);*

*«Для гостей **Деревни** все сервисы уже работают в полную силу» (ОСУ-2019. 25.02.19).*

В массмедийных текстах используются и парадигматические замены онимов:

Апеллятивные (апеллятив-перифраз): *«Не менее популярными стали талисманы Студенческих игр, которые изготавливала красноярская фабрика "Бирюсинка". Во время подготовки и проведения Зимней универсиады-2019 компания продала более 45 тысяч резиновых U-Лаек» (ОСУ-2019. 17.05.19.);*

«"В целом кластер «Радуга» - очень достойная площадка. Когда мы сюда приехали, я была поражена: все очень красиво, строения, интерьеры впечатляют. Сам спортивный комплекс, комментаторские кабины – все

сделано на высшем уровне, как за границей"» (Газета «RealWinter», 2019 09.01.19.);

«Трассы ("Сопка") классные. Посмотрел их сейчас первый раз, они готовы идеально по всем параметрам, – поделился впечатлениями бронзовый призер чемпионата мира среди юниоров Иван Якимушкин» (Газета «RealWinter». Выпуск № 2);

«Также 10 марта пройдет Всероссийский молодежный мотофестиваль "Зимний вираж"». Мототеатр продемонстрирует экстремальное трюковое шоу» (Newslab,2019);

«С 28 февраля по 12 марта администрация Красноярска разработала программу праздничных мероприятий "Сибирские забавы", которые развернулись ...Программа включала в себя концерты творческих коллективов, сибирские спортивные игры, торговлю сувенирами, ярмарки товаров и продуктов местных производителей «Енисейская Сибирь», фотозоны» (ОСУ,2019).

Переходы имен собственных в наречие «здесь». «Во время Зимней универсиады-2019 здесь (Радуга) пройдут соревнования по лыжным гонкам и лыжному ориентированию. А после Студенческих игр кластер станет местом, где красноярцы смогут заниматься различными видами спорта» (Инстаграм «Про. Сибирь». 09.03.2019);

«Здесь (Перья) будут проживать волонтеры и технический персонал, - рассказал Роман Шорохов, проректор СФУ по организации и сопровождению проектов» (Городские новости,2019);

«Здесь (Ресторан Универсиады) будет представлено четыре вида кухни, в том числе и сибирская, - рассказал генеральный директор Дирекции Универсиады-2019 Максим Уразов» (Городские новости, 2019);

«Здесь (Парк Универсиады) я увидел очень много интересного и впервые узнал о таком русском празднике» (ОСУ,2019. 13.03.19).

Другие типы представляю прономинальные замены онимов (замена либо местоимением-существительным в именительном падеже, либо местоимением-существительным в косвенном падеже, либо указательным местоимением):

«За последние несколько лет я был активным сторонником и участником подготовки и проведения Универсиады-2019 в Красноярске. Она состоялась не только для наших международных коллег и друзей («Newslab»,2019.17.12.19.);

«"Мы уже посещали ледовый дворец "Кристалл арена" во время Зимней универсиады-2019. Это очень удобная, современная, функциональная арена, которая соответствует всем международным стандартам", — рассказала Ольга Жаркова"» («Newslab»,2019. 17.12.19.);

«За неделю ее работы в этнодеревне тысячи гостей познакомились с традициями исконных жителей тайги» (Газета «RealWinter», 2019. 07.03.19.);

«Каждый день в Деревне был наполнен новыми событиями, а оттого и яркими эмоциями ее жителей» (Инстаграм «Про Сибирь». 15.03.19).

Помимо вышеперечисленных функций онимы в тексте способны реализовывать функцию создания ономастического фона. Подобные имена собственные вводят в текст сообщения добавочную фоновую информацию, формируют читательский образ Универсиады-2019, связывая его с различными явлениями. Данная функция реализуется при помощи введения в текст разных разрядов онимов.

Приведём характерные примеры:

«Отметим, 24 февраля мероприятие "Орен air в валенках" открыло культурную программу Деревни Универсиады. С этого дня для жителей Деревни будут проходить развлекательные вечерние мероприятия. А также выступления национальных коллективов в этнозоне "Брусника", которые

позволят иностранцам лучше узнать культуру народов России и почувствовать атмосферу гостеприимства» (ОСУ, 2019);

Отметим, что геортоним *«Орен айр в валенках»* и хороним *«Брусника»* вводят в текст добавочную фоновую информацию, формирует образ культурного мероприятия, связывая его с один из важных объектов Универсиады-2019.

«У местных болельщиков особый интерес вызывают спортивные объекты, построенные и реконструированные специально для Зимней универсиады-2019. Например, стадион "Енисей" для хоккея с мячом был полностью перестроен, во Дворце спорта имени Ивана Ярыгина в преддверии соревнований провели капитальный ремонт, а новый комплекс "Платинум Арена Красноярск" поставил рекорд по вместимости зрителей среди ледовых объектов города» (Газета «RealWinter», 2019. 09.03.19.);

Эргонимы стадион *«Енисей»* и арена *«Платинум Арена»* вводят в текст добавочную фоновую информацию, формируют образ *«Зимней Универсиады-2019»*, как мероприятия.

«Краевые власти планируют создать лучшие условия для привлечения горожан и гостей краевой столицы к занятиям массовыми видами спорта на аренах Универсиады. Сейчас на "Сопке" для горожан работает тренажерный зал, в "Радуге" — открытый бассейн, спортивные и тренажерные залы, скалодром, лыжероллерные трассы» («Newslab», 2019. 11.11.19).

Эргонимы кластер *«Сопка»* и *«Радуга»* вводят в текст для добавочной фоновой информации, формируют образ Универсиады, как спортивного мероприятия и его успех в дальнейшем.

Особая значимость для текстов СМИ, посвящённых универсиаде имеет синтез использования функций. Приведём характерные примеры:

«Древняя Универсиады стала вторым домом для участников Студенческих игр из 58 государств. Принимающая сторона учла не только

культурные особенности каждой прибывшей страны, но и специфику образа жизни гостей» (ОСУ, 2019. 09.03.19).

В данном высказывание оним выполняет две основные функции: рекламно-прагматическую и информативную. Для их реализации используются следующие уточнители: лексическое средство – фразеологизма (*стала вторым домом*), количество участников.

«XXIX Всемирная зимняя универсиада, которая проходит в Красноярске со 2 по 12 марта 2019 года, – крупнейшее событие в мировом спортивном календаре. Более 3 тысяч спортсменов из 58 стран приедут в столицу края за медалями Студенческих игр» (Городские новости, 2019. 28.02.2019).

В данном тексте реализуются следующие функции прагматонима: информативная (указываются: дата, количество), рекламно-прагматическая (лексическое средство: эпитет).

В значительной степени тенденция к выражению онимомов воздействующей функции прослеживается в заголовках.

Заголовок – основной компонент публицистического текста, который обращает внимание индивида на её содержание, побуждает реципиента к прочтению текста [Гальперин, 1958:390].

Особенность заголовков универсиады заключается в том, что они напечатаны крупным, цветным шрифтом, занимает значительную часть места, реализуют выполнение визуальной и графической функции.

Заголовки, в составе которых употребляются имена собственные универсиады, привлекают читателя уже тем, что имеют какую-либо информацию об ониме, данное имя собственное будет реализовать информативную функцию. Однако, некоторые заголовки, в основе которых находятся онимы, носят особый экспрессивный характер, реализуют воздействующую и прагматическую функции. Для реализации данных

функций у онимов заголовков используются в основном различные экспрессивные средства.

Приведём характерные примеры заголовков:

«Дворец спорта имени Ивана Ярыгина – объект серебряных волонтеров и продвинутых болельщиков» (ОСУ, 2019). В данном заголовке эргоним (*Дворец спорта имени Ивана Ярыгина*) направлен на информирование читателя о специфике объекта.

«Уроки Универсиады пройдут во всех регионах России» (ОСУ, 2019). Геортоним в заголовке реализует информативную функцию при помощи следующего контекстуального уточнителя: сообщение о масштабности мероприятия.

«Парк Универсиады посетило полмиллиона гостей» (ОСУ, 2019). Хороним в данном контексте выполняет информативную функцию при помощи следующего контекстуального уточнителя: рекордного количества посетителей территории Парка Универсиады.

«Спортивно-тренировочный комплекс "Академия зимних видов спорта"» (Newslab, 2019) Эргоним полностью представляет заголовок, что реализует выполнением онимом информативную функцию. Отметим, что данный тип заголовков в освещении пространства Универсиады-2019 встречается редко.

«В Деревне Универсиады кипит жизнь во всех ее проявлениях». (Инстаграм «Про. Сибирь». 04.03.19.); В данном заголовке при помощи устойчивой метафоры (*кипит жизнь*), адресант рассчитывает на определённый воздействующий, привлекающий внимание адресата интерес не только к тексту, но и к самому объекту.

«Огонь горит!» (Газета «RealWinter», 2019. Выпуск №1.) Здесь интересно обыгрывается нарицательное существительное (огонь) и наименование известного атрибута универсиады (прагматоним): соединяется

апеллятивное и собственное значение онима, что указывает на реализацию именем собственным прагматической и воздействующей функций.

«*Это моя первая **Универсиада** – и сразу золотая!*» (Газета «RealWinter», 2019. Выпуск №2). В данном контексте обыгрывается оним *Универсиада*. Во-первых, геортоним в заголовке передан через скрытое сравнение (метафору) *золотая* (ср. «курочка не простая, а золотая»), что указывает на реализацию онимом воздействующей функции, во-вторых, наименование реализует информативную функцию, так как средство направлено на характеристику мероприятия с точки зрения медалей (побед).

«*Я никогда не соревновался на площадке лучше, чем кластер **Сопка***» Газета «RealWinter», 2019. Выпуск №4.). Здесь использование прямого цитирования, сравнения указывают на уникальность эргонима и реализации его рекламно-прагматической функции.

«*По следам **U-Лайки**: лучшие фото с талисманом Зимней универсиады-2019*» Newslab,2019. 07.03.19). Интересно обыгрывается прагматоним «U-Лайка». Популярный оним сочетается с уже устойчивым выражение *по следам кого-то, чего-то*, что в нашем контексте имеет два значения: прямое, идти за «U-Лайкой» и переносное, увидеть, в данном случае, все фотографии с «товарным знаком» универсиады, таким образом, привлечь адресата.

«*Соревнования от "**Сопки**" до "**Енисея**", мотошоу и ряженые-великаны: программа Универсиады на 10 марта*» (Newslab,2019. 10.03.19). В данном заголовке онимы встроены в особую конструкцию, которая означает «от начала до конца, ничего не пропуская», то есть каждый объект и его номинация в пространстве Универсиады будет описан в данном тексте. Такое использование геортонима и хоронима указывает на реализацию прагматической функции, а также рассчитано на интригующий эффект для адресата.

Таким образом, заголовки, основу которых составляют различные средства представления информации, где с помощью имен собственных, реализуют как прагматическую, так и воздействующую функции.

2.3. Роль онимов в создании образа Всемирной зимней универсиады

Имена собственные способны создавать определённый образ описываемого явления: за счёт введения различных номинаций Студенческих игр в текст, у адресата формируется ономастический портрет XXIX Всемирной зимней универсиады–2019.

В новостных лентах региональных масс-медиа встречаются различные типы имён собственных. Здесь уместно говорить о регулятивной роли онимов Универсиады-2019.

Регулятивная роль имени собственного позволяет тексту найти своего читателя, которому важна обозначенная им отсылка к событию. Имена собственные, как повторяющиеся, так и не обладающие частотностью, обогащают содержательно-фактуальную информацию текста, актуализируют референтные и когнитивные ассоциации читателя [Пушкарёва, 2015].

Регулятивная роль онимов реализуется в их участии в выражении мыслей автора текста. Признаком особой роли наименований является их повторяемость.

Так, исходя из анализа материалов интернет-СМИ, была выявлена частотность употребления имён собственных. Данные онимы играют ключевую роль в создании образа спортивного события. С их помощью перед читателем предстаёт особая версия XXIX Всемирной зимней универсиады.

Приведём статистику частотности употребления онимов в региональных текстах СМИ:

Диаграмма 4. Виды онимов XXIX всемирной зимней универсиады-2019 в текстах региональных СМИ



В соответствии с данными диаграммы 4. ключевую роль для создания образа универсиады играют эргонимы (50 %), хоронимы и прагматонимы (30%), а также годонимы и геортонимы (10%).

Анализ 1000 контекстов показал, что наиболее частотны следующие эргонимы: кластер «Сонка» (140 текстов), кластер «Радуга» (120), ледовая арена «Кристалл арена» (100), хоронимы «Деревня универсиады» (205 текста), этнодеревни «Брусника», «Енисейская Сибирь» (50) и «Парк Универсиад» (104 текста), прагматоним «U-Лайка» (130 текст). Отдельно отметим прагматонимы бренд Универсиады-2019 «U» и «REALWINTER», которые сопровождают практически все тексты в виде эмблем.

Среди геортонимов, значимых в воплощении образа Универсиады-2019, отметим роль названия спортивного события «Зимняя Универсиада-2019», данная номинация употребляется в 160 текстах на тысячу контекстов. Регулятивная роль онимов актуализируется в вариантах употребления геортонимов схожих по значению: «Студенческие игры» (127 текстов), «Универсиада» (неофициальное название, 121 текст), вводят региональное ономастическое пространство в контекст мирового.

Для выявления роли онама в тексте важна его соотнесённость с ключевыми темами изданий о спортивном событии. Ключевой темой публикаций, раскрывающих историю прохождения спортивных игр, является тема «одиннадцати удивительных дней "Универсиады-2019"».

Приведём характерные примеры:

*«За 11 дней соревнований сборная России выиграла 112 медалей – это абсолютный рекорд **Универсиады**. Ещё один рекорд в Красноярске был поставлен по числу стран-участниц – их было 59»* (НГС, 2019. 12.03.19);

*«Это были одиннадцать дней большого спорта и настоящей дружбы. На время Красноярск стал домом для людей из 58 стран. Мы радовались победам, огорчались неудачам, но главное - были вместе **XXIX Зимние Студенческие Игры** официально завершены»* (Официальный сайт Универсиады-2019. 12.03.19.);

*«Вчера ярко и празднично завершилась **29-я зимняя универсиада**. По отзывам гостей и экспертов, она стала одной из самых хорошо организованных за всю историю зимних студенческих игр в мире* (НКК, 2019);

*«До последнего момента сценарий церемонии открытия **Зимней универсиады-2019** держался в строгом секрете. Никто и не догадывался, что в стенах спортивно-зрелищного комплекса "**Платинум Арена Красноярск**" несколько тысяч людей с утра до ночи готовят шоу, которое впоследствии перевернет представление всего мира о Красноярске, а самих красноярцев заставит гордиться тем, что столица Студенческих игр — это мы»* (Newslab,2019).

В данных примерах ключевая тема универсиады, её удивительность и своеобразие, реализуется при помощи геортонимов и эргонимов и их стилистической характеристики. Выразительные средства подчёркивают уникальность, масштабность, организованность не только самого мероприятия, но и пространство всей универсиады в целом.

Таким образом, создавая определённый образ ономастического пространства Универсиады-2019, важно учитывать повторяемость, популярностью онимов в текстах СМИ (регулятивная роль). Частотность их употребления актуализирует референтные и когнитивные ассоциации у читателя.

Таким образом, при создании образа Универсиаде-2019 авторы используют не только вербальные средства, но и визуальные. Интерпретация имён собственных через креолизованные средства в именах несёт многообразную р функциональную нагрузку.

И.В. Крюкова отмечает, что графическое оформление имени дает ему дополнительные семиотические возможности. Разнообразные комбинации вербальных и невербальных компонентов в названии делают его информативным и воздействующим средством. Наглядность усиливает внутреннюю мотивированность. Конструирование визуального облика названия ведется с учетом его дальнейшей реализации в тексте [Крюкова, 2018]. При этом все элементы креолизованного текста образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, направленное на комплексное воздействие на адресата [Щурина,2016].

В освещении универсиады используются: а) тексты с частичной креолизацией интернет-версии «Городские новости» и «Наш Красноярский край» зачастую в материал включают статические иллюстрации, либо сведения представлены только в текстовом виде; б) тексты с полной креолизацией:«Официального сайта Универсиаду-2019», «Newslab.ru», «Газета «RealWinter».

В текстах с полной креолизацией вербальный текст полностью зависит от изобразительного ряда.

Отметим, что внимание на необходимую информацию акцентируется также за счёт использования различных графических, структурных элементов, жирного шрифта различных цветов в заголовках и подзаголовках,

которые привлекают адресата к названию, подталкивают к возникновению интереса, создают впечатление.

Приведём характерные примеры:

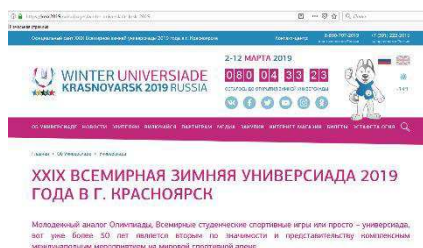


Рис.12



Рис.13



Рис.14

На рис. 12, рис.13, рис.14 представлено визуальные элементы: наиболее распространёнными являются пиктограммы. Пиктограмма – это стилизованное и легко узнаваемое изображение, упрощенное с целью облегчения восприятия.

Так, прагматоним «*U-Лайка*», который выступает в ономастическом пространстве как талисман, на изображениях представлен в различных вариациях. В отличие от обычных слов он не читается, а считывается. Прагматоним «*U- Лайка*» в данном виде выделяет событие из ряда других.

Во-вторых, тексты об универсиаде сопровождаются идеограммами. Идеограмма — условный знак, передающий не само слово, а связанные с ним ассоциации и коннотации. Так, с изображения бренда «Универсиада-2019», «Krasnoyarsk 2019 29th Winter Universiade», «REALWINTER», символа «Универсиада-2019»: буквы «U» в образе большой ледяной глыбы с гранями разного цвета адресат считывает не только использование прагматонимов, но и различные коннотации, которые связаны с онимами универсиады.

В-третьих, в тексте, в основном в заголовках, где встречаются самые популярные и распространенные события, используются главные цвета Универсиады-2019, которые также имеют наименования, выполняют аттрактивную функцию, направленную на читателя и его внимание к ним в этих цветах. Большинство номинаций универсиады представлены в тексте в темно-розовом цвете, который означает горячее сердце Сибири, а голубой и синий цвета означают лёгкость и прочность, то есть подразумевается, что адресат знает основные цвета игр и понимает их семиотику.

Рассмотрев данные примеры, мы пришли к выводу, что реализованные текст в различных текстах СМИ имеют большое значение, поскольку несут в себе значительную долю как информации, так и скрытого воздействия на адресата.

2.4. Инстаграм как особая платформа функционирования онимастикона универсиады

Инстаграм – это огромная платформа возможностей, где в освещении события использовался прежде всего блок «Про. Сибирь», во-первых, направлен для привлечения адресата любого возраста к освещаемому событию, во-вторых, блок представлен в доступе для любого жителя мира, что делает его уникальным, даже если в основе его региональный материал, в-третьих, основной целью инстаграма является получение «лайка», что усиливает суггестивное воздействие на адресата.

Интернет-коммуникация инстаграма формируется как гипертекст. В данном случае «гипертекст» – особая форма организации письменного текста, опосредованная компьютерной средой и характеризующаяся процессом нелинейного письма и чтения» [Рязанцева, 2010: 24].

Структура инстаграма: пост в виде фотографии или видео сопровождающийся подписью разного объёма. Также на фотографии отмечают место, где проходило событие. «Про. Сибирь» благодаря отметкам геолокации привлекало всё больше потенциальных «фолловеров», что увеличивает шанс успешной реализации спортивно-культурного мероприятия, как «Универсиада-2019».

Инстаграм дискурс разделяется на три базовых характерные особенности функционирования онимов в нём: 1) креолизованные элементы; 2) использование хэштегов.

Креолизованность

Инстаграм является обширной площадкой для вербальной и визуальной коммуникации. Соединение двух видов знаковых систем является основной особенностью данного коммуникативного пространства.

В отличие от креолизованных текстов, примеры которых были приведены выше, в Инстаграме визуальная составляющая является первичной, так как именно под изображением (фотографией) ставятся «лайки», пишется текст и оставляются комментарии, что позволяет запоминать информацию об мероприятии.

Многие посты «Про. Сибирь» в начальных строках содержат упоминания об объектах прохождения мероприятия; в первичном восприятии онимы привлекают внимание пользователя, если мероприятие является международным, каждый текст сопровождается переводом на английский язык. Данная тенденция расширяет и выводит ономастический портрет Универсиады-2019 за рамки регионального.

Приведём характерные примеры:

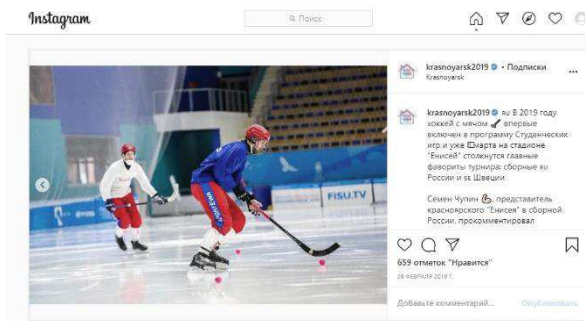


Рис.15

Так, на рис. 15 особое освещение получает эргоним «Енисей». Во-первых, информация о нем подана как визуально, так и вербально. Текст с характеристикой онима («С нетерпением жду, когда удастся сыграть за студенческую сборную России в своем городе, на новой прекрасной арене»), указывает на специфику объекта. Во-вторых, особенность эргонима дополнено изображением, что усиливает восприятие онима через визуальные и аттрактивные каналы.



Рис.16

На рис. 16 фотография в совокупности с подписью реализует авторское намерение сообщить актуальную информацию о сложном хорониме Парк Универсиады и его специфике: («Тувинская юрты, эвенкийские чумы, таймырский этнопарк ждут своих гостей, заходи в Парк Универсиады»). Яркая характеристика направлена на возбуждение интереса читателя к хорониму «Енисейская Сибирь»: («Самой популярной площадкой в Парке на острове Татышев стала этнодеревня, где представлены быт и культура народов Красноярского края и ближайших регионов»). Контекстуальные уточнители (время) указывают на реализацию хоронимом информативно-идентифицирующей функции: (В этнодеревне

ежедневно с 12:00 до 23:00 проходят мастер-классы и концерты, гости могут познакомиться с традиционными блюдами делегаций, поиграть в национальные игры и сделать памятные фотографии [1]).

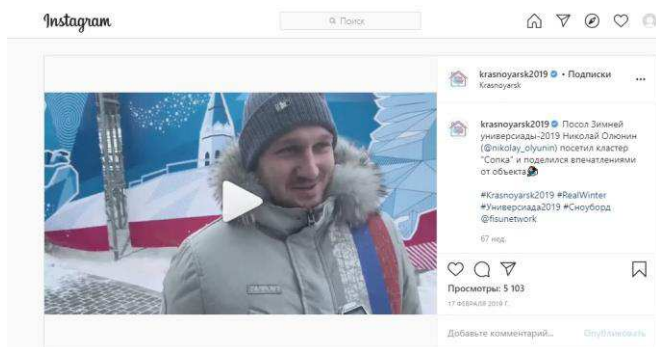


Рис.16

На рис.16 представлено сообщение о кластере «Сопка», причем данная информация подана только визуально в виде интервью об объекте.

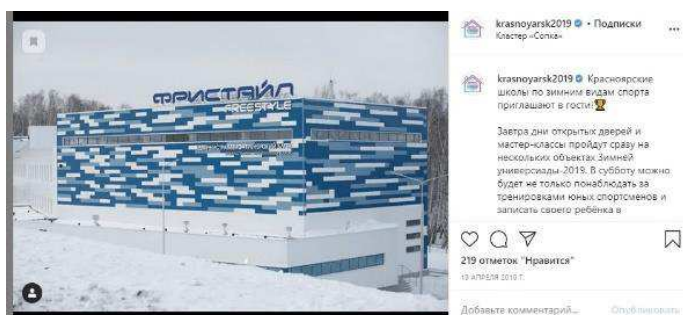


Рис.17

На рис.17 особое освещение получает эргоним «Фристайл». фотография в совокупности с подписью реализует авторское намерение привлечь внимание адресата к объекту.



Рис.18

На рис.18 визуальные и вербальные компоненты поста актуализируют информацию о прагматониме «U-Лайка»: (*#Юлайка покорила гостей и участников Зимней универсиады-2019*).

Мы уже отмечали, что многие креолизованные тексты включают в свою структуру использование иконических знаков, которые направлены на упрощенное восприятие адресата, однако в текстах Инстаграма данные изображения являются неотъемлемым компонентом всех текстов, но актуализируют характер мероприятия.

Приведём характерные примеры:

Ледовый дворец "Рассвет" –❏;

Наслаждаемся видами "Платинум Арены Красноярк" 😊 (наслаждение от объекта – 😊);

Информация об хорониме *Ресторан Универсиады* представлена в виде изображения цифр *–5❏❏0❏❏0❏❏0❏❏* кв.м., *1❏❏0❏❏0❏❏8❏❏* человек., с 5 утра до 1 ночи 😊;

Трасса "Сопки" –❏ (изображение вида спорта: слоупстайл);

"Молодой репортер" –📹;

Парк Универсиады –🔥 (ассоциация с пламенными эмоциями, которые вызывает данный хороним);

Кластер «Радуга» – ;

Студенческие игры□*

Таким образом, пространство Универсиады-2019, помещенное в дискурс Инстаграма можно представить как гипертекст, а в качестве основной базовой характеристики назвать креализованные тексты, где центром коммуникации является изображение с соответствующей подписью.

Хэштеги # Универсиады-2019

В инстаграме хэштег (англ. hashtag от hash – символ «решетка» + tag – тэг) – это слова или фразы, начинающиеся с символа «#», за которым следует любое сочетание разрешённых непробельных символов [Атягина,2014:13] обозначает тему поста либо комментариев, либо объединение тем. Пользователь при помощи хэштега получает набор сообщений (постов), которые его содержат, что позволяет ориентироваться в пространстве Инстаграма, находить нужную информацию о таком мероприятии, как Универсиада-2019, в то время как обычные интернет-источники в своей основе имеют поисковую систему.

Первоначально хэштеги выступают как форма индексирования, позднее становятся обозначением определённого события, действия и т.д.

Мы выделяем различные способы включения хэштега в текст сообщения. Для информации с помощью хэштегов о пространстве универсиады используются разные способы:

1) в качестве подписи под фотографией, когда используются один или совокупность тематически сходных и грамматически не связанных хэштегов. В постах Инстаграма «Про.Сибирь» это: *#Krasnoyarsk2019 #RealWinter #Универсиада2019 #ОбъектыУниверсиады #FISU #UniSports @fisunetwork ;*

2) как интегрированная часть традиционного сообщения (предложения или текста), выступающая в качестве маркированного грамматического компонента

***#Юлайка** покорила гостей и участников Зимней универсиады-2019* **П**
Виктория Ровина *@vikipikity* своё сердце тоже отдала нашему очаровательному талисману Студенческих игр **♥**» (Инстаграм «Про. Сибирь».27.03.19. URL: <https://www.instagram.com/p/BvgmJ1iA9jc/>);

***#ДеревняУниверсиады** продолжает принимать делегации* (Инстаграм «Про.Сибирь».25.02.19. URL: <https://www.instagram.com/p/BuStOnnALwQ/>);

*«Что бывает, когда **#ЮЛайка** и официальный медведь Сибирского здоровья *@siberianwellness* **#ЮниМишка** решают устроить себе выходной? **П** Они идут в полный отрыв! **П**»* (Инстаграм «Про.Сибирь».14.03.19. URL: <https://www.instagram.com/p/Bu-9hH0ATi0/>).

Отметим, что данный способ является самым эффективным для продвижения обозначаемого продукта, товара или бренда, что является преимуществом функционирования прагматонимов. Так как хэштеги с онимами используются для обсуждения среди пользователей, а также могут выступать в роли «маяков» для участников мероприятия.

Таким образом, развитие интернет-коммуникации со свойственными ей возможностями практически мгновенно распространяет информацию о таком крупномасштабном, новом для Красноярска мероприятии, как XXIX Всемирная зимняя универсиада–2019.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Итак, были определены основные понятия исследования, выработаны четкие позиции в основополагающих терминах «медiateкст», «интернет-текст», основные категории региональных текстов.

Под медiateкстом понимаются «сообщения о важнейших событиях сегодняшнего дня, которые не только отражают явления окружающей действительности, но и интерпретируют их в свете той или иной идеологии и прагматической установки» (Р.Ю. Габибли).

Ведущими источниками информации об Универсиаде-2019 являются интернет-порталы, которые были созданы специально для освещения информации о событиях Универсиады-2019, интернет-СМИ, занимающие лидирующие места и особый интернет-портал Инстаграм. Медiateксты формируют в сознании воспринимающего их индивида определённый образ Универсиады-2019.

Ономастические единицы в тексте о Студенческих играх реализуют информативную, идентифицирующую, рекламно-прагматическую, текстообразующую функции и их комплекс.

Своеобразие функционирования ономастических единиц, широкий спектр их коммуникативно-изобразительных возможностей реализуется при помощи различных контекстуальных уточнителей (*дата, время, место*), синтагматических и парадигматических единиц и стилистических приёмов (тропы и фигуры, лексические и синтаксические средства).

Как показал анализ 1000 контекстов, собранных методом сплошной выборки, наиболее частотными онимами в текстах СМИ являются эргонимы (*кластер «Сопка», кластер «Радуга», ледовая арена «Кристалл арена»*), хоронимы (*Деревня Универсиады, этнодеревня «Брусника», Парк универсиады*) и прагматонимы («U-Лайка» (талисман), «RealWinter», «U» (эмблемы)). Геортонимы «Универсиада-2019», «Зимняя универсиада» занимают лидирующие места по числу употребления в текстах СМИ.

В ходе анализа было выявлено, что онимы в тексте сопровождаются визуальными характеристиками (*креолизованные тексты различного вида, использование пиктограмм, иконических изображений, графические элементы, фото и видео*), выполняющими функции эмоционального воздействия, что побуждает адресата не только обратиться к тексту, узнать информацию о событии, но и принять в них участие.

Инстаграм позволяет выявить, что пространство Универсиады-2019 – это гипертекст, основной базой которого являются креолизованные тексты, а центром коммуникации изображение с соответствующей подписью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в работе впервые представлено лингвистическое описание ономастического портрета XXIX Всемирной зимней универсиады в Красноярске – глобального события в области спорта, второго после олимпийских игр по значимости и представительству на мировой спортивной арене.

Для исследования специфики ономастического пространства Универсиады-2019 с целью выявления масштаба функционирования онимов в региональных СМИ были выбраны как специально созданные интернет-порталы (официальный сайт Универсиады-2019, газета «RealWinter», инстаграм «Про. Сибирь»), так и универсальные: частные (НГС, Newslab) и муниципальные (Городские новости, НКК) интернет-издания.

В ходе анализа номинативной специфики Универсиады-2019 было выявлено, что в дискурс события входит значительное количество реалий – участников, гостей, теле- и радиоизданий, побед, положительных эмоций, наследия. Многие объекты и площадки игр (*Сопка, Горный, этнодеревни*), не имеющие аналогов в стране, занимали первые места по популярности и значимости (*Деревня универсиады, Парк Универсиады*). Поскольку мероприятие является международным, организаторы стремились к европеизации условий для прохождения соревнований, в результате чего появилось большое количество ориентиров на вывесках и плакатах, широко представленных и в городской эпиграфике.

Ономастиологический анализ пространства XXIX Всемирной зимней универсиады–2019 показал, что ономастикон события состоит из различных типов ориентиров: спортивные сооружения (*кластер «Сопка», спортивно-тренерский блок «Фристайл», ледовая арена «Арена. Север», административно-тренерский блок «Снежный»*), среди которых выявлены как традиционные, так и уникальные (*Сноупарк, Хафпайп*); активно присваиваются номинации площадям, локациям, фотозонам, мероприятиям и

праздничным программам (*Парк универсиады, Культурная универсиада, программа «Навстречу универсиаде», «Уроки Универсиады», «Ночной забег»*), а также предметам, которые являются неотъемлемыми атрибутами соревнований (*Огонь универсиады, эмблемы, ростовые куклы*).

Семасиологический анализ онимов позволяет выявить реальное соотношение объектов номинирования и количества номинаций. Так, в ономастиконе Зимней универсиады–2019 преобладающими являются геортонимы (35%) – *«Навстречу универсиаде», «Зимний Выраж»*, конкурируют с ними эргонимы (30%) – *«Фристайл», «Лыжный»*, в меньшей степени распространены хоронимы (17%) и прагматонимы (15%) – *«Брусника», «RealWinter»* (хэштег).

Среди эргонимов преобладающими являются номинации, называющие конкретные предметы (спортивно-тренерский блок *«Фристайл»*, многофункциональный комплекс *«Академия биатлона»*, ледовый дворец *«Кристалл арена»*); среди хоронимов были выделены следующие: *«Парк Универсиады»* (сложный объект, в состав которого входят другие локации), этнодеревня *«Енисейская Сибирь»*, *«Мыс Челюскина»*, этнозона *«Брусника»* и др.

Ономастикон универсиады включает как онимы, имеющие официальные наименования (*Медицинский центр Деревни универсиады, Многофункциональный комплекс 1*), так и неофициальные (*Столовая деревни, Ресторан зимней универсиады, Клюв*).

Анализ показал, что среди геортонимов преобладают номинации, связанные с целями и задачами мероприятия (*заседание «Наблюдательного совета Зимней универсиады–2019», совещание «Зимняя Универсиада», «Наша Зима!»*), образованием и просвещением (*дискуссионный клуб «Универсиада-2019», «Молодой репортёр*), развлечением (*«Сибирский лесоруб», «Зимний Выраж», «Культурная Универсиада», театр «Ретие Menage»*).

Особую сферу ономастического пространства Универсиады составляют прагматонимы. Наиболее частотными являются имя бренда – «Универсиада-2019», номинации талисмана и стикеров – «U-Лайка», символа – буква «U», эмблемы «UNIVERSIADE» и другие.

Среди способов номинации объектов Универсиады-2019 самыми продуктивными являются наименования, образованные способом онимизации апеллятивов (50%) – «Горный», «Радуга», «Рассвет», составные наименования (30%) – «Арена. Север», «Сибирские забавы», «Open Air в валенках», семантическая трансонимизация (15%) – «Сопка», «Енисейская Сибирь».

Отдельно мы выделили особый способ образования прагматонимов – слияние: «Krasnoyarsk 2019 29th Winter Universiade», «WorldofSnow» (*хэштег*).

В ходе исследования были зафиксированы функциональные особенности онимов в текстах региональных интернет-СМИ, позволяющие выявить образ спортивного события.

Основными критериями массдискурса Универсиады-2019 являются гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

Как было показано в главе 2, ономастические единицы в текстах реализуют следующие функции: информативную, идентифицирующую, рекламно-прагматическую, текстообразующую и их комплекс.

Своеобразие функционирования ономастических единиц, широкий спектр их коммуникативно-изобразительных возможностей реализуется при помощи различных контекстуальных уточнителей (*дата, время, место*), синтагматических и парадигматических единиц и стилистических приёмов (тропы и фигуры, лексические и синтаксические средства).

Визуальные составляющие ономастического пространства Универсиады-2019 (креолизованные тексты различных типов, использование пиктограмм, иконических изображений, графические элементы, фото и

видео) направлены на реализацию онимом прежде всего функции эмоционального воздействия.

Как показало исследование, инстаграм-аккаунт «Про. Сибирь» является продуктивной площадкой для функционирования собственных имён: оним, помещенный в гипертекст портала, имеет различные выражения (фотографии и видео с соответствующей подписью, иконические изображения развлекательного характера, хэштеги), которые позволяют констатировать многообразие функций номинаций универсиады, направленных на визуализацию и эмоционализацию у пользователей.

Выявленные нами эргонимы, геартонимы и прагматонимы являются «лицом» прошедшей универсиады, а их предметное, материальное воплощение составляет её неповторимый фирменный стиль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Андреева О.С. Семантико-стилистические особенности функционирования геортонимов в современном русском языке: дис.... канд. филол. Наук, Волгоград: Перемена, 2004. 214 с.
- 2) Антонова К.А. Прагматонимы как средство привлечения внимания потребителя (на материале конфетонимов) // Вестник Башкирского университета. 2008. Т.13. Выпуск № 4. С. 990-993.
- 3) Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык: Учеб. для вузов. М.: Флинта: Наука, 2009. 384 с.
- 4) Батурина Л. А. Семантико-стилистический анализ ономастических единиц в газетно-публицистическом тексте (на материале прессы конца ХХ – начала ХХ I) : дисс...канд, филол. наук: 10.02.01, М., 2004. 140 с.
- 5) Батурина Л. А. Имена собственные в газете //Русская речь. 2006. Выпуск №6. С. 63-65.
- 6) Бондалетов В. Д. Русская ономастика. М: Просвещение, 1983. 224 с.
- 7) Врублевская О.В. «Модные имена и названия: подходы к исследованию» //Волгоградский государственный социально-педагогический университет. 2015. №5. С. 88 -91
- 8) Давыдова О. А. Антропонимы на страницах современной публицистики //Публицистика и информация в современном обществе / под общ.ред. проф. Г. Я. Солганика, М, 2000. С. 44–56.

- 9) Добросклонская Т.Г. Массмедийный дискурс: теория и методы изучения // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. Белгород, 2014. С. 48 – 56.
- 10) Долганова А. Ю. Процессы транасонимизации в эргонимии на материале названий магазинов Ижевска // Вестник удмуртского университета. 2006. Выпуск № 5. С. 25-30.
- 11) Желтухина М.Р. Тропологическая суггестивность массмедиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке 199 СМИ: Монография. – М.: Ин-т языкознания РАН; Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 656 с.
- 12) Габибли Р. Ю. Функционирование онимов в медиа-тексте // Восточная филология: Язык и литература, 2010.
- 13) Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 1981. 138 с.
- 14) Гарбовская Н. Б. Онимные и отонимные новообразования в современных масс-медийных текстах Текст.: автореф. дис. . канд. филол. наук / Н.Б. Гарбовская. Майкоп, 2006. 22 с.
- 15) Глухова О. В. Словесные товарные знаки как особый вид лингвокультуры. Ростов н/Д: РГЭУ «РИНХ», 2007 С. 10–13.
- 16) Исангузина И. И. Прагматонимы в ономастическом пространстве: семантический, лингвокультурологический и синтаксический аспекты (на примере названий кондитерских изделий) // Вестник Башкирского университета. 2008. Т. 13. №4 . С. 990.
- 17) Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.

- 18) Красноярова О. В. Медийный текст: его особенности и виды // Массовая коммуникация и методология. М.: Известие, 2010. Выпуск №3. С.177-181.
- 19) Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста / А.Г. Киселев. СПб: Питер, 2011. 399 с.
- 20) Криворотов В. В. О типологии лингвистических номинации // Белорусский государственный университет. 2015. С. 75-82.
- 21) Крыжановская В.А. Эргонимы с элементами графической трансформации: структурно-семантический и прагматический аспекты: дис. ... канд.филол. наук: 10.002.01. М.,2017.
- 22) Крюкова И.В. Рекламное имя от изобретения до прецедентности. Дис... д-ра филол. наук. Волгоград, 2004. 360 с.
- 23) Ларин Б.А. О лингвистическом изучении города // История русского языка и общее языкознание. М: Просвещение,1977.
- 24) Ларин Б.А. О лингвистическом изучении города // История русского языка и общее языкознание. М: Просвещение,1977.
- 25) Михайлюкова Н. В. Языковой облик современного города: учеб. пособие; Дальневосточный федеральный университет. Владивосток, 2017. 360 с.
- 26) Подберёзкина Л.З. Лингвистическое градоведение (о перспективах исследования языкового облика Красноярска) // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Красноярск, 1998. С. 22-30.
- 27) Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии М.: Наука,1988.

- 28) Пушкарева И. А. О регулятивной роли имен собственных в воплощении ключевого образа регионального медиатекста: образ города-сада в газете «Кузнецкий рабочий» (Новокузнецк) // Сибирский филологический журнал. 2015. Выпуск № 4.
- 29) Разумов Р. В. Функции имен собственных в текстах печатных СМИ (на примере рубрики «Путьешествие» журнала «Русский репортер») // [Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского](#). Серия: Культура. Литература. Язык. 2012. С. 103-113.
- 30) Рыбальченко О. И. Особенности номинации в публицистическом тексте // Наука и образование. 2015. С. 1-5.
- 31) Суперанская А.В. Общая теория имени собственного: монография. М.: Наука, 1973.
- 32) Суперанская А.В. Ономастика начала XXI века. М.: Ин-т языкознания РАН, 2008.
- 33) Супрун В.И. Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал: автореф. дис. на соиск. докт. филол.наук. Волгоград, 2000. С.76
- 34) Сюдюков Н. К. Интернет-СМИ и особенности их функционирования // Управленческое консультирование. 2014. Выпуск №12.
- 35) Трапезникова А.А. Ономастическое сознание современного горожанина (на материале эргонимии г. Красноярск): дис. ...канд.филол. наук: 10.02.01. Красноярск, 2010. с.213.
- 36) Теля В.Н. Русская фразеология: Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Языки русской культуры, 1996. 288 с.

- 37) Топоров В.Н. Пространство и текст// Из работ московского семиотического круга. – М.: Языки русской культуры, 1997. С. 455-515.
- 38) Трапезникова А.А. Ономастическое сознание современного горожанина (на материале эргонимии г. Красноярск): дис. ...канд.филол. наук: 10.02.01. Красноярск, 2010. с.213.
- 39) Шмелёва Т.В. Ономастикон российского города // LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. 137. с
- 40) Щурина Ю. В. Жанровое своеобразие социальной сети INSTAGRAM // Speech green. 2019. Выпуск № 1.
- 41) Чеснакова П. Парадигматические отношения периферийных онимов (на материале чешских и русских геортонимов) // Известие ВГПУ. Серия: Языкознание. Филологические науки. 2016.
- 42) Чигаев Д. П. Способы креолизации современного рекламного текста. Автореферат. М.,2010. 37-39 с.
- 43) Официальный сайт Универсиады-2019 [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://krsk2019.ru/>.
- 44) Электронная газета «RealWinter» [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://krsk2019.ru/ru/pages/newspaper>
- 45) Инстаграм аккаунт «Про. Сибирь». [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.instagram.com/krasnoyarsk2019/>.
- 46) Интернет-газета «Newslab» [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://newslab.ru/>.
- 47) Газета «Наш Красноярский край» [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://gnkk.ru/>.

48) Газета «Городские новости» [Электронный ресурс]. 2019. URL:
<https://www.gornovosti.ru/>.

Ономастикон Универсиады-2019. Примеры текстовых реализаций

1. Наступил важный для нас момент –*сегодня* путь *огня Универсиады* завершается в Красноярске, – обратился к собравшимся министрам спорта РФ Павел Колобок. –*Он прошёл долгий путь. Символ студенческих игр увидели миллионы россиян* и передали всем нам тепло своих сердец (Newslab.ru,2019);

2. Вчера ярко и празднично завершилась *29-зимняя универсиада*. По отзывам гостей и экспертов, *она стала одной из самых хорошо организованных за всю историю зимних студенческих игр в мире. Это* было *большим спортивным событием и международного, и российского уровня,* а для нас, красноярцев, стало по-настоящему историческим, –цитирует Александра Усса пресс-служба;

3. *Универсиада* –это хороший толчок для того, чтобы развивался и Красноярск, и весь край» – поделилась с журналистами Елена Безденежных (Newslab.ru,2019);

4. Мы рассматриваем *Универсиаду* как ребрендинг Сибири. *Это новая возможность показать себя инвесторам*» (НКК,2019);

5. *«XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года в Красноярске стала для компании историческим событием. Мы благодарны за то, что наша работа получила высокую оценку и признание со стороны организаторов и общественности»,* — комментирует директор Красноярского филиала ПАО «Ростелеком» Евгений Петров (Официальный сайт Универсиады-2019);

6. *Универсиада* – *крупное международное событие* (Официальный сайт Универсиады-2019);

7. «Универсиада – большая приятная неожиданность для меня.»
– признался французский спортсмен Феликс Котте-Пуньель (Газета «RealWinter». Выпуск №3);
8. Зимняя универсиада-2019 – это 58 стран-участниц, более 3000 спортивных делегатов, атмосфера спортивной борьбы и громкие победы. А еще яркие эмоции зрителей. для которых **Студенческие игры** – возможность увидеть захватывающие состязания и поболеть за любимых спортсменов (Официальный сайт Универсиады-2019);
9. «Вообще **Зимняя универсиада-2019** – это для города знаковое событие: после соревнований хорошее наследие останется нашим детям и внукам, которые в этих спорткомплексах и на стадионах будут заниматься» (Газета «RealWinter».Выпуск № 5);
10. Универсиада – это масштабное мероприятие, собирающее студентов со всего мира. Приятно принимать участие и вкладывать силы в такое событие, – поделилась своим мнением волонтер из Китая Миа (Газета «RealWinter».Выпуск №9);
11. **Зимняя универсиада-2019** стала объединяющим событием, позволив множеству молодых людей из разных стран встретиться во время грандиозного спортивного мероприятия, – отметил мэр Деревни Универсиады Максим Орешников (Газета «RealWinter»);
12. **Универсиада** – это Олимпиада для молодежи, что, я считаю, имеет в мире спорта огромный вес (Официальный сайт Универсиады-2019);
13. **Красноярская Универсиада** оказалась не только одной из лучших с точки зрения ее организации, но и разумности финансовых вложений (Официальный сайт Универсиады-2019);
14. «– Это моя первая **Универсиада**, и она для меня очень значима. По ощущениям ее можно сравнить с Олимпиадой в Сочи, и хочется, чтобы она также триумфально прошла» (Официальный сайт Универсиады-2019);

15. «Универсиада — это путь молодых спортсменов к большим высотам, к большому спорту. Символично, что этот путь для них начнется с алюминия — металла, который давно стал металлом высоких достижений», — сказал Алексей Ягудин» (Официальный сайт Универсиады-2019);
16. Кристина Олдем: «Зимняя универсиада-2019 – самое большое спортивное соревнование в моей жизни» (Газета «RealWinter»);
17. «Зимняя универсиада-2019 стала объединяющим событием, позволив множеству молодых людей из разных стран встретиться во время грандиозного спортивного мероприятия.» – отметил мэр Деревни Универсиады Максим Орешников (Официальный сайт Универсиады-2019);
18. Для студентов **Универсиада** – это такой экзамен: хотят ли они дальше развивать свою спортивную карьеру (Газета «RealWinter»);
19. На такие масштабные события, как **Студенческие игры**, приезжают люди со всего земного шара, это позволяет тебе шире взглянуть на мир (Официальный сайт Универсиады-2019);
20. В залах **спортивного комплекса «Сопка» и ледового дворца «Кристалл арена»** проходят тренировки воспитанниц краевой спортивной школы по художественной гимнастике при Академии летних видов спорта Красноярского края. С начала августа в **многофункциональном комплексе «Сопка»** тренируются 90 воспитанниц спортивной школы (Официальный сайт Универсиады-2019);
21. «На **Сопке** шикарные залы, где созданы все условия для тренировочного процесса. Высокие потолки, удобные раздевалки, хорошая столовая, приветливые сотрудники, везде чистота (Официальный сайт Универсиады-2019);
22. На склонах **кластера «Сопка»** стартует строительство трамплинов. (Официальный сайт Универсиады-2019); Еще один спортивный комплекс – **ледовый дворец «Кристалл арена»** (ул. Партизана

Железняк,42) – приглашает всех желающих покататься на коньках (Официальный сайт Универсиады-2019);

23. Кластер **"Сопка"** – идеальное место для соревнований по фристайлу и сноуборду! (Официальный сайт Универсиады-2019);

24. В **Деревне Универсиады** я очень хорошо прочувствовал дружескую атмосферу между спортсменами из разных стран (Официальный сайт Универсиады-2019);

25. На данный момент **Зимняя универсиада-2019** – самое большое спортивное соревнование в моей жизни. А в Деревне Универсиады столько крутых и интересных локаций! (Официальный сайт Универсиады-2019);

26. **Деревня** Зимней универсиады-2019 вошла в число лучших архитектурных проектов Сибири (Официальный сайт Универсиады-2019);

27. В период проведения соревнований в Деревне Универсиады были организованы разнообразные локации, в том числе этнодеревня – клуб-музей под открытым небом, где все желающие могли поучаствовать в мастер-классах по изготовлению сибирских сувениров, сфотографироваться в национальных костюмах и посмотреть выступления фолк-исполнителей (Официальный сайт Универсиады-2019);

28. В кластере **"Радуга"** прошел чемпионат России по скалолазанию (Официальный сайт Универсиады-2019);

29. На красноярском **скалодроме многофункционального спортивного комплекса «Радуга», построенного к Зимней универсиаде-2019, прошел чемпионат России по скалолазанию** (Официальный сайт Универсиады-2019);

30. **Многофункциональный спорткомплекс «Радуга».** Посетителей **кластера «Радуга»** (ул. Елены Стасовой, 69л) ждет просторный 50-метровый бассейн на 10 дорожек. В связи с большой глубиной (от 2,2 м до 3 м) в бассейн не допускаются дети до 7 лет, а дети

от 8 до 14 лет могут заниматься плаванием только в сопровождении родителей (Официальный сайт Универсиады-2019);

31. Мне очень понравилась атмосфера на «Радуге», как здесь все друг друга поддерживали, как помогали волонтеры и персонал. Спасибо! (Официальный сайт Универсиады-2019);

32. Мебель **главного ресторана Зимней универсиады-2019** передадут в образовательные учреждения Красноярского края (Официальный сайт Универсиады-2019);

33. «Академия биатлона – шикарное место для соревнований и тренировочных сборов» (Официальный сайт Универсиады-2019);

34. Так, в муниципальную собственность передадут арт-объекты, среди которых талисман Студенческих игр – **U-Лайка, объемные буквы – хештег «Красноярск 2019»**, флаговые конструкции и часы обратного отсчета Зимней универсиады-2019, которые расположены на набережной Красноярска рядом с Коммунальным мостом. Кроме того, Красноярску передадут объекты и оборудование **Парка Универсиады** – главной культурной площадки (Официальный сайт Универсиады-2019);

35. В **ледовом дворце «Кристалл арена»** состоялось открытие Кубка губернатора Красноярского края по хоккею (Официальный сайт Универсиады-2019);

36. Более миллиона сладостей **с символикой Студенческих игр** было продано в Красноярске (Официальный сайт Универсиады-2019);

37. Никто и не догадывался, что в стенах **спортивно-зрелищного комплекса «Платинум Арена Красноярск»** несколько тысяч людей с утра до ночи готовят шоу, которое впоследствии перевернет представление всего мира о Красноярске, а самих красноярцев заставит гордиться тем, что столица Студенческих игр — это мы (Newslab.ru,2019);

38. **Шоу «Экстремальная классика»** точно стало самым смелым событием культурной программы Студенческих игр. Рассказал главный

дирижер Красноярского академического симфонического оркестра Владимир Ланде (Официальный сайт Универсиады-2019);

39. В *кластере «Сопка»* завершился чемпионат России по фристайлу. В Красноярске *на трассах кластера «Сопка», где проходили соревнования по сноуборду и фристайлу Зимней универсиады-2019, завершился чемпионат России по фристайлу.* Заключительной дисциплиной чемпионата стал *хаф-пайп* (Официальный сайт Универсиады-2019);

40. Для гостей Универсиады подготовили масштабный проект *«Культурная Универсиада», который в первую очередь проиллюстрирует культурное многообразие Сибири и Красноярского края* (Newslab,2019);

41. Ледовые соревнования пройдут на *острове Татышеве с 23 по 28 февраля*, а выставку работ можно посетить до 12 марта (Newslab, 2019);

42. *Парк Универсиады* объединит площадь Мира, Красноярскую краевую филармонию и остров Татышев. Вход в Парк сделают свободным (Newslab,2019);

43. Рядом с вантовым мостом на острове появится *«Этнодеревня»*, посвященная культуре народов Сибири (Newslab,2019);

44. Для красноярцев приготовили сюрприз. В городе выступит уличный *театр из Франции Retue Menage — представление четырёхметровых светящихся тростевых кукол-медведей.* Шоу «Медвежий вальс» пройдет с 7 часов вечера 8, 9 и 10 марта на проспекте Мира (Официальный сайт Универсиады-2019);

45. Для тех, кто не знал, *«Деревня Универсиады» расположилась в кампусе СФУ на Свободном.* Из общежитий вуза временно выселили студентов, сделав импровизированные гостиницы, а также построили кое-что новое — поликлинику, спортзал, столовую и многое другое. Мы

проверили на себе, что ждет в Красноярске представителей иностранных делегаций (Официальный сайт Универсиады-2019);

46. Для тестирования жизни *в Деревне Универсиады* в Красноярске набрали несколько сотен добровольцев. Каждому участнику создали «спортивную легенду (Официальный сайт Универсиады-2019);

47. Мы уже посещали *ледовый дворец «Кристалл арена»* в марте во время Зимней универсиады-2019, – рассказала Ольга Жаркова. – Это очень удобная, современная, функциональная арена, которая соответствует всем международным стандартам. В нашем виде спорта очень важно, чтобы поверхность льда была идеально ровной, и поэтому «Кристалл арена» отлично подходит для проведения соревнований по керлингу» (Официальный сайт Универсиады-2019);

48. С 1 декабря тренировки российской команды по хаф-пайпу проходят в Красноярске на трассах *кластера «Сопка»*, который в марте принимал соревнования Зимней универсиады-2019 (Официальный сайт Универсиады-2019);

49. Специально для тренировок национальной команды в Красноярске построили *квотер-найн* и трамплины для *биг-эйра*. Также из Миасса транспортировали воздушную подушку, установили ее на «Сопке» (Официальный сайт Универсиады-2019);

50. Для проведения соревнований в Красноярске был возведен стадион «*Енисей*». Крытая арена для хоккея с мячом имеет хоккейное поле размером 114x70 м и трибуны на 5000 зрителей (Официальный сайт Универсиады-2019);

51. Как *кластер «Радуга» справился с проведением соревнований по лыжным гонкам в рамках Зимней универсиады-2019?* «- Это очень современный комплекс, построенный специально для Зимней универсиады-2019 (Официальный сайт Универсиады-2019);

52. «Я приезжала в Красноярск на разных этапах строительства, мы контролировали ход работ в кластере «Радуга». И должна сказать, это прекрасное место – и не только с технической точки зрения, здесь чудесная атмосфера (Газета «RealWinter». Выпуск № 9);

53. В минувшие выходные в Красноярске для всех желающих открылись сразу два спортивных объекта – ледовый дворец «Кристалл арена» и горнолыжная трасса в кластере «Сопка» (Газета «RealWinter». Выпуск № 7);

54. «Я работала на культурном направлении – в Парке Универсиады», – рассказывает Валентина Юркова, волонтер из Красноярска. – Там было много потрясающих площадок, которые удивили не только гостей города, но и нас, красноярцев (Газета «RealWinter». Выпуск № 5);

55. Состоялось торжественное закрытие образовательной программы «Молодой репортер». Пребывание на Студенческих играх стало для начинающих журналистов не просто приключением, а настоящей проверкой на прочность (Официальный сайт Универсиады-2019);

56. Денис Никиша: «Арена. Север» – очень комфортная для спортсменов и болельщиков. Все ребята в сборной отмечают высокое качество льда (Газета «RealWinter». Выпуск № 5).

57. В день закрытия Студенческих игр в Парке Универсиады также подвели свои итоги всемирного спортивного форума. Самая крупная и необычная цифра в этой статистике – миллион. Примерно таким количеством «пятуней», своего рода фирменных приветствий, обменялись волонтеры с гостями Парка (Газета «RealWinter». Выпуск №5);

58. Культурная программа включала в себя целое созвездие премьер: спектаклей и концертных номеров, поставленных специально для Студенческих игр (Официальный сайт Универсиады-2019);

59. Одной из ярчайших премьер культурной программы Зимней универсиады-2019 стало шоу «Экстремальная классика». При этом спортивно-музыкальное зрелище имело сюжет, основанный на истории Сибири с древнейших времен (Официальный сайт Универсиады-2019);

60. «– В целом **Парк Универсиады – замечательный**. Особенно запомнились ледяные фигуры, русская изба и лесозаготовительные машины, которые играют в шахматы. Но больше всего – сами сибиряки» (Официальный сайт Универсиады-2019);

61. 12 марта, в день завершения Студенческих игр, в **Деревне Универсиады** прошел торжественный прощальный ужин для спортсменов (Официальный сайт Универсиады-2019);

62. «Для меня это уже седьмые Студенческие игры, – рассказала Чжао Сюань, пресс-аташе делегации Китая. – Могу сказать, **что Деревня Универсиады в Красноярске по-настоящему уникальна. Здесь созданы прекрасные условия для проживания**» (Официальный сайт Универсиады-2019);

63. Кульминацией церемонии стало прощание с огнем XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске. В центре арены появился огненный цветок, символизирующий Чашу огня Студенческих игр. Затем его лепестки распустились, олицетворяя собой жарок – цветок «сибирской розы». Чести погасить огонь были удостоены самый юный Посол Студенческих игр 6-летняя Злата Демьянова и **талисман Зимней универсиады-2019 У-Лайка**. Пламя Студенческих игр в Красноярске погасло, но тепло дружбы навсегда останется в сердцах людей по всему (Газета «». Выпуск № 5);

64. Илья Николовский: **Кластер «Сопка» – это отлично подготовленный объект, который готов принимать соревнования мирового уровня**. Как сказал один мой коллега, этот объект одинаково

хорош как для сноуборда, так и для фристайла (Официальный сайт Универсиады-2019);

65. После Студенческих игр в *«Академии биатлона»* останется хорошее, достойное этого города наследие для следующих спортивных событий, ближайшее из которых – соревнования на призы Ольги Медведцевой (Газета «RealWinter». Выпуск №6);

66. В Фанпарке *«Бобровый лог»*, в шатре Генерального партнера Зимней универсиады-2019 компании «Норникель», прошли шуточные соревнования на симуляторе горных лыж с участием молодых звезд – швейцарцев Лукаса Ципперта, Янника Шабло, Бенуа Фюмо, а также россиянина Ивана Кузнецова (Официальный сайт Универсиады-2019);

67. Но, пожалуй, самое необычное представление дня гости *Парка Универсиады* увидели в Большом концертном зале Красноярской краевой филармонии, где состоялась премьера шоу *«Экстремальная классика»* (Официальный сайт Универсиады-2019);

68. . На *«Радуге»* все отлично, на дистанции много подъемов, но в целом трассы классные (Официальный сайт Универсиады-2019);

69. В кластере *«Сопка»* 10 марта соревнованиями по слалому завершилась программа сноуборда на XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019 года. Золотые медали в этой дисциплине выиграла россиянка Елена Костенко и Антон Мамаев (Официальный сайт Универсиады-2019);

70. Первая мысль при взгляде на горнолыжный склон в Красноярске – надо больше тренироваться и быстрее ехать. Серьезная трасса. А так мне здесь очень нравится, и на соревнованиях организовано все четко, и в *Деревне Универсиады* уютно (Газета «RealWinter». Выпуск № 7);

71. В многофункциональном комплексе *«Академия биатлона»* завершилась женская часть биатлонных соревнований на Студенческих

играх. В масс-старте победу одержала Екатерина Мошкова и стала трехкратным чемпионом Зимней универсиады-2019.

72. В *Парке Универсиады* день выдался богатым на события (Газета «RealWinter». Выпуск № 6);

73. *Парк Универсиады* больше всего понравился тем, что он очень ярко показывает культуру народов Сибири. От своих знакомых, членов спортивной команды, в том числе швейцарцев, слышал только положительные отзывы о качестве организации и проведения Студенческих игр. Конечно, мы собираемся представить на Универсиаде в Люцерне интересную культурную программу, но наверное, такого *Парка*, как в Красноярске, не будет, потому что Люцерн – небольшой город (Официальный сайт Универсиады-2019);

74. А с наступлением темноты другое уникальное шоу увидели зрители, пришедшие на площадь Мира. Свое представление показала французская уличная труппа *Retue Menage*. Гигантские светящиеся медведи, акробаты на ходулях и танцовщицы представили программу «Медвежий вальс», в которой переплелись традиции французского уличного театра и современные технологии. Публика восторженно следовала за добродушными медведями, которые величаво шествовали по площади (Официальный сайт Универсиады-2019);

75. *Студенческие игры* помогли сделать много открытий не только в спорте, но и в культуре как хозяевам *Зимней универсиады-2019*, так и ее гостям, в том числе иностранным (Официальный сайт Универсиады-2019);

76. Сегодня на хоккейном турнире Зимней универсиады-2019 проходят последние игры группового этапа. Большая часть команд завершает выступление и отправляется домой. Однако спортивный праздник, состоявшийся на красноярской «*Кристалл арене*», навсегда останется в памяти участников Студенческих игр (Официальный сайт Универсиады-2019);

77. Гранд-финал **«Универвидения-2019»** стал центральным событием культурной программы Деревни Универсиады, в котором приняли участие 18 сольных исполнителей и один вокальный коллектив из 19 высших учебных заведений, например, Кубанского государственного университета, Московского государственного института культуры, Сахалинского колледжа искусств (Официальный сайт Универсиады-2019);

78. Отметим, что **«Универвидение-2019»** в Деревне Универсиады стало еще и музыкальным подарком для всех женщин в честь 8 Марта. Помимо концерта, все представительницы прекрасного пола получили цветы и презенты (Newslab,2019);

79. **Этнодеревня Парка Универсиады** – своего рода музей под открытым небом, где представлены жилища разных сибирских народов. Одно из них – хакасскую юрту – посетили уже больше полутора тысяч гостей (Официальный сайт Универсиады-2019);

80. **Деревня Универсиады** стала вторым домом для участников Студенческих игр из 58 государств. Принимающая сторона учла не только культурные особенности каждой прибывшей страны, но и специфику образа жизни гостей (Газета «RealWinter». Выпуск №6);

81. В период соревнований спортсмены особенно нуждаются в сбалансированном рационе, поэтому **главный ресторан Деревни Универсиады** с 5 часов утра до 1:00 ночи обеспечивает всех атлетов питанием с энергетической ценностью не менее 5000 килокалорий. Чтобы учесть культурные особенности спортсменов, на выбор предлагаются блюда азиатской, русской, европейской и халяльной кухни. Ежедневно здесь готовят 4000 завтраков, обедов и ужинов, каждый день выдается более 8000 порций (Газета «RealWinter». Выпуск №5);

82. **Медицинский центр Деревни Универсиады** работает в 24 часа в сутки и готов принять не только спортсменов, но также

волонтеров и сотрудников Дирекции Зимней универсиады-2019

(Официальный сайт Универсиады-2019);

83. 8 Марта многие участницы **Зимней универсиады-2019** по шорт-треку встретят в Красноярске, несмотря на то, что соревнования по этому виду спорта уже закончились. 42 спортсменки из 12 стран мира в течение трех дней на льду многофункционального комплекса «Арена.Север» срывали бурные овации болельщиков (Официальный сайт Универсиады-2019);

84. В кластере **«Радуга»** продолжаются соревнования по лыжному ориентированию Зимней универсиады-2019. Сегодня прошла одна из самых зрелищных дисциплин – спринтерская смешанная эстафета. В тройку призеров вошли две команды Норвегии и сборная России (Официальный сайт Универсиады-2019);

85. **Волонтерское движение на XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019** года в Красноярске получило большое развитие. Добровольные помощники – от юношей и девушек до людей старшего возраста – задействованы на всех объектах Студенческих игр (Официальный сайт Универсиады-2019);

86. Призеров гонки преследования награждал президент Российского студенческого спортивного союза Сергей Сейранов, который поделился впечатлениями от биатлонных соревнований: **«Академия биатлона»** – спортивный объект, соответствующий всем мировым требованиям. Очень приятно, что у нас в стране появился еще один биатлонный стадион такого класса. Если говорить об уровне спортсменов, то подготовка у всех разная, но конкуренция есть, конечно. Окончательную оценку можно давать, когда пройдут все старты, и время покажет, кто есть кто (Официальный сайт Универсиады-2019);

87. Шорт-трекисты назвали **«Арену.Север»** объектом олимпийского уровня (Официальный сайт Универсиады-2019);

88. Зимняя универсиада-2019 стала объединяющим событием, позволив множеству молодых людей из разных стран встретиться во время грандиозного спортивного мероприятия, – отметил мэр Деревни Универсиады Максим Орешников (Газета «RealWinter». Выпуск №7);

89. А в **Главном ресторане Деревни Универсиады** представлены 4 вида кухни: русская, европейская, азиатская и халяль. Многим пришлось по вкусу халяльная пища, отличающаяся подбором мясных продуктов и способом их приготовления (Официальный сайт Универсиады-2019);

90. Наконец, в лаунж-зонах и иных локациях для отдыха **Деревни Универсиады** можно часто увидеть, как спортсмены разных сборных, будучи соперниками на спортивной арене, совместно проводят свободное время в дружеской обстановке (Официальный сайт Универсиады-2019);

91. 1 марта в Красноярске завершилась **Эстафета огня Зимней универсиады-2019**. В финальном этапе эстафеты, а также в зажжении Чаши огня на церемонии открытия Студенческих игр приняла участие серебряный призер Олимпийских игр в Пекине, первая ракетка мира 2009 года, Посол Зимней универсиады-2019 Динара Сафина (Официальный сайт Универсиады-2019);

92. 2 марта в Красноярске был дан старт образовательной программе Зимней универсиады-2019 – **«Молодой репортер»**. Восемнадцать начинающих журналистов, в том числе иностранных, под руководством опытных наставников будут освещать события Студенческих игр в Красноярске (Городские новости, 2019);

93. В **Парке Универсиады** проходит большое количество концертов – здесь все создано для того, чтобы наши гости смогли познакомиться с богатой культурой России, с ее азиатской и европейской сторонами. Также в Красноярске можно попробовать настоящую русскую кухню – здесь много хороших ресторанов. Конечно, особого внимания заслуживают реки – Енисей, Бирюса – и заповедник «Столбы». Также в

Красноярске можно покататься на коньках и лыжах – здесь есть все для того, чтобы хорошо провести время (Официальный сайт Универсиады-2019);

94. Своими впечатлениями от объектов Зимней универсиады-2019 поделилась и участница Студенческих игр в Красноярске, капитан сборной США по хоккею Мэйделин Волсманн: «Я занимаюсь хоккеем с 16 лет и, скажу честно, никогда не видела таких объектов. Деревня Универсиады тоже потрясающая. Для меня честь находиться здесь, и эти воспоминания навсегда останутся со мной».

95. В красноярском *этапе Эстафеты огня* приняли участие 68 факелоносцев, среди которых чемпион мира по вольной борьбе Виктор Алексеев, чемпионка мира по синхронному плаванию Анастасия Баяндина, чемпион мира по зимнему триатлону Павел Якимов, победительница соревнований по фристайлу Зимней универсиады-2013 Дарья Коряковцева (Официальный сайт Универсиады-2019);

96. *Огонь Универсиады* – это уникальное явление, его пронесли через десятки городов. Я рад, что сегодня здесь вместе и дети, и молодежь, и люди старшего возраста. Через *огонь Студенческих игр* мы демонстрируем наше единство! (Официальный сайт Универсиады-2019);

97. Другая часть Парка Универсиады – *«Енисейская Сибирь»* – начала работу на острове Татышев. На большом ледовом катке состоялась первая ледовая дискотека и мастер-класс по хоккею с мячом, которые будут проходить ежедневно для всех желающих (Газета «RealWinter». Выпуск № 8);

98. *Эстафета огня* – важнейшая часть такого спортивного праздника, как Зимняя универсиада-2019 (Официальный сайт Универсиады-2019);

99. В *ски-кроссе* одинаковых трасс не существует, – утверждает начальник трассы ски-кросса Александр Коряковцев (Официальный сайт Универсиады-2019);

100. Первые прибывшие спортсмены и делегаты активно используют все сервисы Деревни Универсиады. Для них работает интерактивная *этнозона «Брусника»*, где они могут приобщиться к культуре народов России, посмотреть выступления национальных коллективов, покормить настоящего северного оленя и сделать яркие фотографии с лайкой на память о Сибири (Официальный сайт Универсиады-2019);

101. *Этнозона «Брусника» размещена в самом центре Деревни Универсиады. На ее территории стоят традиционные жилища народов севера – чум и юрта, где иностранцы примеряют национальную одежду, учатся делать обереги из войлока и сувениры из меха.* О русской культуре гостям этнозоны рассказывает даже сказочный персонаж – Баба Яга. Общаясь с колдуньей, гости смогут выучить русские пословицы и поговорки, узнать о традиционном славянском быте. Кроме этого, постояльцы Деревни могут погреться у очага, дизайн которого выполнен в виде шара с резными стенками в форме зверей (Газета «RealWinter». Выпуск №8);

102. *Огонь XXIX Всемирной зимней универсиады 2019* года побывал 21 февраля в Назарово. Факелоносцы Студенческих игр начали свой путь на площади Энергетиков и пробежали до стелы в поселке Бор. Затем эстафета продолжилась в центре города. Общая протяженность бегового маршрута в Назарово составила 2637 м (Официальный сайт Универсиады-2019);

103. Напомним, проект *«Урок Зимней универсиады-2019»* успешно стартовал в общеобразовательных школах Красноярска 2 марта 2016 года в

рамках программы «Просвещение» (Официальный сайт Универсиады-2019);

104. Завершен отбор участников образовательной программы Зимней универсиады-2019 *«Молодой репортер»*, участники которой получают опыт журналисткой работы на крупных международных соревнованиях. Проект реализуется Международной федерацией студенческого спорта (FISU) совместно с Дирекцией Студенческих игр впервые в истории зимних универсиад (НКК,2019);

105. Так, в дни проведения Студенческих игр в Красноярске будет реализован *масштабный проект «Культурная Универсиада», в который вошло более 270 мероприятий.* Это и выступления музыкальных, танцевальных, театральных, спортивно-акробатических и смешанных коллективов, и выставки, экскурсии и спектакли, а также протокольные мероприятия, включая церемонии открытия и закрытия Зимней универсиады-2019 (Городские новости, 2019);

106. *Парк Универсиады* станет настоящим центром культурной жизни. Территория перед Большим концертным залом — презентационная зона, а Вантовый мост станет своего рода порталом в настоящую зиму на острове Татышев, где гости Студенческих игр смогут познакомиться с культурой народов Енисейской Сибири. Центральная аллея острова будет украшена снежно-ледовыми скульптурами, символизирующими замерзший Енисей, вдоль которого расположатся тувинская и хакасская юрты, русская изба и эвенкийские чумы. Также на острове будут фан-зона с прямыми трансляциями, каток и мастер-классы по зимним видам спорта», — рассказал Константин Гуреев (Газета «RealWinter». Выпуск № 2);

107. В целом *кластер «Радуга» - очень достойная площадка. Когда мы сюда приехали, я была поражена: все очень красиво, строения, интерьеры впечатляют.* Сам спортивный комплекс, комментаторские кабины – все сделано на высшем уровне, как за границей. Я тут даже

бассейн видела, это замечательно. Мы были на Зимней универсиаде-2017 в Алмате, там такого уровня объектов точно не было (Официальный сайт Универсиады-2019);

108. Городские ледовые арены **«Кристалл»** и **«Север»** помимо тренировок и соревнований команд спортшкол принимают любителей активного отдыха на коньках. Массовые катания в этом году впервые устраивают и на **стадионе «Енисей»**, на котором сегодня, 12 октября, побывал глава региона Александр Усс (Официальный сайт Универсиады-2019);

109. Дирекция Универсиады-2019 и Сибирский федеральный Университет организовали для журналистов пресс-тур в Деревню Универсиады-2019. Начали знакомство с комплекса общежитий **«Перья»** (Городские новости, 2009);

110. . В образовательном комплексе "Покровский" прошел **#УрокУниверсиады на тему "Енисейская Сибирь"** (Про. Сибирь, 2019);

111. **Ледовый дворец "Рассвет"** во время Зимней универсиады-2019 станет тренировочной площадкой для фигуристов (Про. Сибирь, 2019);

112. Скоро на этом объекте (Платинум) пройдет церемония открытия Зимней универсиады-2019, а также соревнования по фигурному катанию. Наслаждаемся видами "Платинум Арены Красноярк" снаружи и внутри (Про. Сибирь, 2019);

113. **#УрокУниверсиады шагает по всей России!** . Лекции для школьников проводят известные атлеты, деятели спорта, а также волонтеры. Планируется, что до конца февраля тематические занятия смогут посетить школьники из всех 85 регионов страны (Про. Сибирь, 2019);

114. 2000 полноценные ледовые площадки – уникальная особенность «Кристалл арены», в отличие от других объектов Зимней универсиады-2019 (Про. Сибирь, 2019);

115. В 2019 году хоккей с мячом впервые включен в программу Студенческих игр и уже 800 марта на *стадионе "Енисей"* столкнутся главные фавориты турнира: сборные RU России и SE Швеции (Про. Сибирь, 2019);

116. *"Арена.Север"* готова встретить спортсменов и зрителей Зимней универсиады-2019!🏆 Уютную и безопасную атмосферу для всех участников готовы обеспечивать около 300000 человек (Про.Сибирь,2019);

117. Хочешь получить *стикеры ВКонтакте с U-Лайкой?* (Про. Сибирь, 2019);

118. *Участники проекта «50 стран / 50 школ» пришли поддержать иностранных участников Зимней универсиады-2019.* Напомним, что школьники, участвующие в этом проекте, перед Студенческими играми познакомились с национальными чертами каждой страны и ее географическими особенностями Теперь они оказывают поддержку спортсменам, которым так нужен позитивный заряд с трибун вдали от дома (Про. Сибирь, 2019).

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра русского языка и речевой коммуникации
45.03.01 Филология

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой РЯиРК

 И.В. Евсева

« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**ОНОМАСТИКОН XIX ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ
УНИВЕРСИАДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ)**

Выпускник



А.А. Мишина

Научный руководитель



канд. филол. наук, доцент
Л.З. Подберёзкина

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы – «Ономастикон XXIX Всемирной зимней универсиады - 2019 (на материале региональных СМИ)». Выпускная квалификационная работа представлена в объеме 110 страниц, включает в себя, 18 иллюстраций, 4 диаграммы и приложение, а также список использованной литературы, состоящий из 48 источников, 6 из которых электронные ресурсы региональных СМИ.

Ключевые слова: ОНИМАСТИКОН, МЕДИАТЕКСТ, ГИПЕРТЕКСТ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

Цель: выявить специфику ономастического пространства и проанализировать особенности функционирования онимов в текстах региональных интернет-СМИ.

Задачи: 1) представить классификацию ономастической номинации XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года, 2) проанализировать способы образования онимов, 3) описать специфику функционирования собственных имён в текстах региональных СМИ и платформах интернет-публикаций, а также платформе Инстаграм.

Актуальность темы определяется тем, что XXIX Всемирная зимняя универсиада, крупномасштабное спортивное событие, второе после олимпийских игр по значимости и представительству на мировой арене, впервые стало предметом ономастического лингвистического исследования.

Основные выводы и результаты исследования:

1. Ономастическое пространство XXIX Всемирной зимней универсиады-2019 включает различные типы объектов: спортивные сооружения, как традиционные, так и уникальные, площади, локации, а также предметы, которые являются неотъемлемыми атрибутами соревнований.

2. Семасиологический анализ онимов позволяет уточнить реальное соотношение объектов номинирования и количества номинаций. Так, в ономастиконе Универсиады-2019 преобладающими являются геортонимы (35%) – «*Навстречу универсиаде*», «*Зимний Выраж*», конкурируют с ними эргонимы (30%) – «*Фристайл*», «*Лыжный*», хоронимы (17%) и прагматонимы (15%) распространены в меньшей степени – «*Брусника*», «*RealWinter*» (*хэштег*).

3. Среди способов номинации объектов Универсиады-2019 самыми продуктивными являются наименования, образованные способом онимизации апеллятивов (50%) – «*Горный*», «*Радуга*», «*Рассвет*», составные наименования (30%) – «*Арена. Север*», «*Сибирские забавы*», «*Орен Air в валенках*», семантическая трансонимизация (15%) – «*Сопка*», «*Енисейская Сибирь*».

4. Ономастические единицы в текстах реализует следующие функции: информативную, идентифицирующую, рекламно-прагматическую, текстообразующую и их комплекс.

5. Своеобразие функционирования ономастических единиц, широкий спектр их коммуникативно-изобразительных возможностей реализуется при помощи различных контекстуальных уточнителей (*дата, время, место*), синтагматических и парадигматических единиц и стилистических приёмов (*тропы и фигуры, лексические и синтаксические средства*).

6. Визуальные составляющие ономастического пространства Универсиады-2019 (*креолизованные тексты различных типов, использование пиктограмм, иконических изображений, графические элементы, фото и видео*) направлено на реализацию онимом функции эмоционального воздействия.

7. Выявленные нами эргонимы, геортонимы и прагматонимы являются «лицом» прошедшей универсиады, а их предметное, материальное воплощение составляет её фирменный стиль.

Перспективу дальнейшего исследования составляет разработка специальных курсов по изучению ономастики международных событий для студентов-филологов.

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

канд.филол.наук, доцента кафедры русского языка и речевой коммуникации

Подберезкиной Лилии Зуфаровны

о выпускной квалификационной работе студента
направления 45.03.01 Филология ИФиЯК, СФУ

А.А.Мишиной

на тему «**Ономастикон XXIX Всемирной зимней универсиады - 2019 (на материале региональных СМИ)**»

№	Параметры оценивания	Уровни оценивания			
		высокий	средний	низкий	не представлен
1.	Способность к самостоятельному анализу, выводам и обобщениям	+			
2.	Степень вхождения в проблематику, владение методологией исследования	+			
3.	Филологическая эрудированность и научный стиль изложения		+		
4.	Количество языкового материала и качество его анализа / качество анализа литературного материала	+			
5.	Глубина раскрытия темы	+			
6.	Степень оригинальности работы (отсутствие заимствований)	+			
7.	Ответственность в отношении к работе	++			
8.	Соблюдение графика выполнения ВКР	+			
9.	Отсутствие опечаток, орфографических и/или пунктуационных ошибок	+			
10.	Оформление текста и библиографии	+			

Комментарии научного руководителя

XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года в Красноярске стала не только глобальным спортивным событием страны, но и уникальным мероприятием для города и края, в ходе организации и проведения которого было подготовлено 64 объекта общей инфраструктуры, большую часть которых составляют спортивные сооружения.

Номинативное преломление данного события в контексте лингвистического градоведения обусловило фокус исследовательского внимания автора выпускной квалификационной работы, цель которой – выявить специфику ономастического пространства Универсиады-2019 и особенности функционирования онимов в текстах региональных СМИ.

Научная новизна работы определяется тем, что в ней впервые представлено лингвистическое описание актуальной сферы городской номинации - ономастического пространства Зимней универсиады - 2019 в Красноярске. Автор продолжает изучение языка города в новом аспекте, находящемся на стыке ономастики, социолингвистики и медиалингвистики: в фокусе внимания Алины Мишиной, работающей над выбранной темой в течение 2-х лет, описание не только системы онимов, но и их функционирования в региональных масс-медиа и роли в создании образа Студенческих игр.

Исследование, состоящее из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения, проведено на обширном материале интернет-публикаций официального сайта Всемирной зимней Универсиады-2019, где на протяжении пяти лет освещались события, связанные с подготовкой, проведением и наследием спортивных игр; газеты «RealWinter»; интернет-изданий «Newslab» и «Городские новости»; инстаграм-канала (блок «Про Сибирь») и др. (количество проанализированных примеров составило 1000 текстовых единиц), что обуславливает его несомненную социокультурную ценность.

Теоретическая значимость исследования Алины Мишиной обусловлена самим принципом анализа ономастического портрета Студенческих игр в Красноярске, и, как следствие, открывает возможности для комплексного анализа ономастикона других масштабных событий.

Работа хорошо структурирована в соответствии с задачами исследования: в первой главе проведен анализ объектов номинации ономастического пространства универсиады, в числе которых отмечены уникальные (*Хафпайп-комплекс, Сноупарк, Квотер-пайп, Биг-эйра*), а также кластер, административно (спортивно)-тренерский блок, спортивно-зрелищный комплекс, многофункциональный комплекс и мн.др.), мероприятия, «прагматические ориентиры»; охарактеризованы различные виды онимов, в том числе специфичные для события геортонимы (*Уроки Универсиады, Сибирский лесоруб*), хоронимы (*Деревня Универсиады, этнозона Брусника*), прагматонимы (бренд, эмблемы, хэштеги Универсиады-2019), проанализированы способы образования онимов, позволяющие автору выявить механизмы формирования оригинальной образности и степень креативности номинаций. Отметим, что подробное описание системы геортонимов и прагматонимов и способов их образования является принципиально новой сферой анализа ономастического пространства городской среды.

Во второй главе автор убедительно показал особенности масс-медийного дискурса в освещении спортивно-культурных мероприятий Студенческих игр, рассмотрел функции онимов в региональных СМИ, отметил преобладание рекламно-прагматической в наиболее частотных (*Зимняя универсиада-2019, огонь Универсиады, Парк Универсиады, Арена Север* и др.), выявил ключевую роль геортонимов в воплощении образа Универсиады-2019.

Особую область исследования составил творческий анализ визуальных образов собственных наименований, созданных посредством креолизованных текстов, в том числе представленных на платформе Инстаграм, различные способы информирования с помощью хэштегов и продвижения прагматонимов, что, как отмечает автор, позволяет выявить неповторимый фирменный стиль масштабного события.

В целом выпускная квалификационная работа обладает рядом несомненных достоинств: автор хорошо знает научный контекст проблемы и умело использует эти знания в описании, работу отличает ясный стиль изложения, логичность, аргументированность выводов, автор вводит в научный оборот абсолютно новый филологически осмысленный языковой материал, имеющий лингвокультурологическую ценность. Все сказанное дает основания для высокой оценки дипломной работы, отдельные фрагменты которой докладывались на научных конференциях, могут быть опубликованы в печати, а также использоваться в материалах курса «Лингвистическое градоведение».

Все тезисные положения исследования подтверждаются примерами текстовых иллюстраций, представленных в Приложении, и данными статистического анализа.

Несмотря на отдельные технические погрешности в работе масштабное исследование увлеченного темой и ответственного автора отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе на отделении филологии и журналистики ИФиЯК СФУ, и заслуживает оценки «отлично».

Итоговая оценка научного руководителя	отлично
---------------------------------------	---------

Доцент кафедры русского языка
и речевой коммуникации



Л.З.Подберезкина