

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ 3.А. Васильева
«___» ____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
38.03.01.11.09 – Экономика предприятий и организаций
(экономика предпринимательства)

Оценка эффективности инструментов поддержки молодежного
предпринимательства в регионе

Руководитель _____ канд. экон. наук., доцент Э.В. Степанова
кафедры «ЭУБП»
Выпускник _____ П.Ю. Слепцова
Нормоконтролер _____ доцент кафедры «ЭУБП» Т.П. Лихачева

Красноярск 2019

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ З.А. Васильева
«____» _____ 2018 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(в форме бакалаврской работы)**

Студенту Слепцовой Полине Юрьевне

Группа УБ 15-01

Специальность 38.03.01.11.09 Экономика предприятий и организаций
(экономика предпринимательства)

1 Тема бакалаврской работы: Оценка эффективности инструментов поддержки молодежного предпринимательства в регионе

2 Утверждена приказом по университету: № 3446/с от 11.03.2019 г.

3 Руководитель бакалаврской работы: Э. В. Степанова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами»

4 Дата выдачи задания на бакалаврскую работу: 11.03.2019 г.

5 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы:

28.06.2019 г.

6 Исходные данные для бакалаврской работы:

Статистические данные Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, нормативно-правовые акты, материалы научных и специализированных журналов по молодежному предпринимательству экономики России

7 Перечень вопросов, рассматриваемых в бакалаврской работе:

- 1 Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения.
- 2 Анализ развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае.
- 3 Перспективы развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае.

8 Перечень иллюстрационного материала:

- Тема бакалаврской работы;
- Актуальность бакалаврской работы;
- Цели и задачи бакалаврской работы;
- Развитие и состояние молодежного предпринимательства в России;

- Инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации;
- Анализ состояния молодежного предпринимательства в Красноярском крае;
- Инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае;
- Оценка потенциала молодежного предпринимательства в Красноярском крае;
- Оценка эффективности инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае;
- Разработка рекомендаций по улучшению инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае.

Руководитель _____

Э. В. Степанова

Задание принял к исполнению _____

П. Ю. Слепцова

«___» ____ 2018 г.

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Оценка эффективности инструментов поддержки молодежного предпринимательства в регионе» содержит 91 страница текстового документа, 19 таблиц, 24 изображений, 75 использованных источников.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ, АНАЛИЗ, СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Объект исследования: молодежное предпринимательство.

Предмет исследования: инструменты поддержки молодежного предпринимательства.

Цель исследования: исследование инструментов поддержки молодежного предпринимательства и анализ развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае.

В результате исследования были рассмотрены основные проблемы и пути их решения, изучена молодежная политика в регионах Российской Федерации, выделены основные инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации, проведен анализ молодежного предпринимательства в Красноярском крае; проведена оценка потенциала молодежного предпринимательства в Красноярском крае, оценена эффективность инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае и разработаны рекомендации по улучшению инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае.

По итогам анализа была проведена оценка эффективности основных направлений и мероприятий молодежного предпринимательства, предложены мероприятия по улучшению инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения.....	6
1.1 Молодежное предпринимательство в экономике Российской Федерации.....	6
1.2 Молодежная политика в регионах Российской Федерации	20
1.3 Инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации.....	29
2 Анализ развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае.....	39
2.1 Анализ состояния молодежного предпринимательства в Красноярском крае	39
2.2 Инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае.....	50
2.3 Оценка потенциала молодежного предпринимательства в Красноярском крае.....	58
3 Перспективы развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае	66
3.1 Оценка эффективности инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае	66
3.2 Рекомендации по улучшению инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае	72
Заключение	80
Список использованных источников	84

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы бакалаврской работы связана с тем, что в России формируется рыночная экономика и вместе с этим образуются разные формы предпринимательства, в том числе и молодежное предпринимательство. Данная тема исследования была выбрана на основе того, что во многих регионах России, в том числе и в Красноярском крае именно молодежное предпринимательство дает более явный толчок в развитии и продвижении социально-экономического явления, что требует тщательного контроля.

Государственная поддержка является наличием региональных и муниципальных нормативно-правовых актов и разного рода программ, прямо или косвенно касающихся молодежного предпринимательства. Тем самым, считается выявить целенаправленное применение государством специальных мер поддержки этого сектора экономики с использованием современных методов, инструментов.

Также в силу того, что в настоящее время существует доступная возможность улучшения социально-экономического положения молодежи. Включение в предпринимательскую деятельность является из решений проблемы трудовой занятости, особенно обострившейся в регионах страны в кризисный период развития экономики. Молодежное предпринимательство способствует укреплению материального положения молодых людей, а также их профессиональной и личностной самореализации.

Целью бакалаврской работы состоит в исследование инструментов поддержки молодежного предпринимательства и в анализе развития молодежного предпринимательства в России (в Красноярском крае).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) выявить основные проблемы и пути их решения;
- 2) изучить молодежную политику в регионах Российской Федерации;
- 3) выделить основные инструменты поддержки молодежного

предпринимательства в Российской Федерации;

4) провести анализ молодежного предпринимательства в Красноярском крае;

5) провести оценку потенциала молодежного предпринимательства в Красноярском крае;

6) провести оценку эффективности инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае;

7) разработать рекомендации по улучшению инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае.

Объектом исследования является молодежное предпринимательство.

Предметом исследования выступают инструменты поддержки молодежного предпринимательства.

Информационная база – статистические данные Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, нормативно-правовые акты, материалы научных и специализированных журналов по молодежному предпринимательству экономики России.

1 Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения

1.1 Молодежное предпринимательство в экономике Российской Федерации

Молодежное предпринимательство играет ключевую роль в решении социально-экономических проблем. На современном этапе молодежное предпринимательство является одним из важнейших направлений совершенствования малого бизнеса.

В соответствии с Федеральным законом №1171716-6 «О государственной поддержке молодежного предпринимательства» молодежное предпринимательство – осуществление гражданами Российской Федерации в возрасте до 35 лет, а равно юридическими лицами - субъектами малого предпринимательства, отвечающими следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников – до 35 лет; возраст руководителя – до 35 лет; в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 35 лет превышает 75%, предпринимательской деятельности [1].

В соответствии со статьей 3 «Субъекты государственной политики в сфере поддержки молодежного предпринимательства» Федерального закона о государственной поддержке молодежного предпринимательства №1171716-6 представлены субъекты молодежного предпринимательства:

- молодежь Российской Федерации;
- уполномоченные федеральные органы исполнительной власти;
- уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- органы местного самоуправления;
- образовательные учреждения;
- общественные объединения и их ассоциации;
- предприятия и организации всех форм собственности;

- кредитные организации;
- специализированные организации;
- граждане Российской Федерации [1].

В отношении представленных субъектов выделены основные принципы поддержки государственной молодежной политики:

- комплексность;
- государственно-частного партнерства;
- приоритета общественных инициатив в области государственной политики в сфере молодежного предпринимательства;
- поддержки и стимулирования общественных инициатив в сфере молодежного предпринимательства;
- информационной открытости государственной политики в сфере молодежного предпринимательства;
- учета интересов и потребностей различных групп молодежи [1].

Молодежное предпринимательство подразумевает под собой развитие малого и среднего бизнеса, главным преимуществом которого является способность быстро и с минимальными потерями подстраиваться под изменения положения и условий на рынке [2].

Наибольший интерес к молодежному предпринимательству относят стейкхолдеров, которые в частности могут повлиять на процесс развития прямо или косвенно, то есть принцип взаимозависимости.

Стейкхолдер – это заинтересованная сторона, которая имеет право, долю, интересы в компании, главная цель – удовлетворение их потребностей и ожиданий в отдельном бизнес-процессе [3].

Выделены две основные группы взаимодействия стейкхолдеров:

- 1) отношение между основными группами – государство, общество, предприниматели и высшие учебные заведения (ВУЗы);
- 2) отношение между основными группами – стейкхолдеров и предпринимателей.

Процесс развития молодежного предпринимательства целесообразнее рассматривать в системе основных заинтересованных лиц или же групп, которые представлены на рисунке 1.

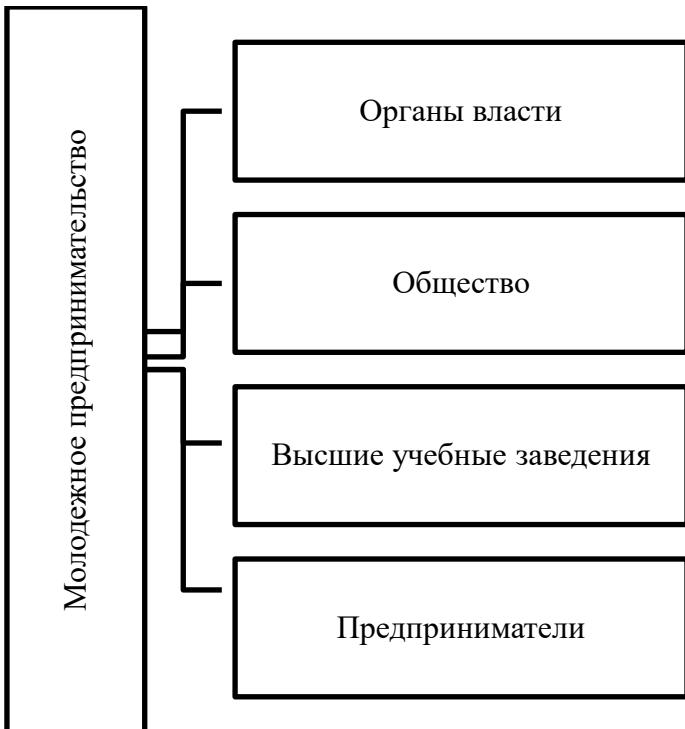


Рисунок 1 – Взаимодействие заинтересованных лиц в развитии молодежного предпринимательства

На рисунке 1 показано, что на развитие молодежного предпринимательства способствует процесс интеграции, начиная с образовательных учреждений, предпринимателей, населения и органов государственной власти, что позволит достичь максимальной эффективности в развитие молодежного предпринимательства.

Процесс взаимодействия между участниками первой группы выглядит следующим образом:

- общество и органы государственной власти позволяет обеспечить социальную стабильность, выгодные условия жизни, а также занятость населения;

- общество и высшее учебное заведение позволяет повысить уровень качества;

- государство и высшее учебное заведение способствует повышению уровня конкурентоспособности рынка образовательных услуг.

При рассмотрении второй группы взаимодействия, то сюда относится группа основных заинтересованных участников рынка – предприниматели:

- органы государственной власти будут участвовать в развитии молодежного предпринимательства, то они могут – развить инфраструктуру, создавать условия в пополнении бюджета, организовывать и создавать собрания с молодежью;

- взаимодействие предпринимательских услуг между собой будет способствовать увеличению доходов, расширению масштабов деятельности, улучшения в производственной деятельности, эффективному увеличению в инвестировании, целесообразному подходу к работе с новыми технологиями;

- создание новых рабочих мест, вовлечение общества в предпринимательскую деятельность, повышение уровня квалификации – может стать результатом групп населения и молодежного предпринимательства.

Большая часть среди молодежи проявляет высокую активность в предпринимательской деятельности, но существует главная причина отсутствия реального механизма поддержки молодежного предпринимательства, так как большая часть в начинаниях данной деятельности либо закрывается в течение первых нескольких месяцев работы, либо устанавливается, так скажем, прогресс, направленный в сторону теневого бизнеса. Каждый будущий молодой предприниматель нуждается в обучении основам предпринимательской деятельности, консультационном обслуживании, помещениях, оснащенных современными средствами связи и оргтехникой, бухгалтерских и многих других услугах на льготных условиях. Обществу нужен толчок в развитие молодежного предпринимательства.

Основные интересы в развитии молодежного предпринимательства и проблемы, которые может решать та или иная заинтересованная сторона представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Интересы и решаемые проблемы основных заинтересованных участников в сфере молодежного предпринимательства [4]

Участники	Интересы	Решаемые проблемы
Органы государственной власти	Развитие рыночной экономики за счет молодежного предпринимательства; Увеличение занятости; Возможное трудоустройство после окончание ВУЗа; Пополнение бюджета	Стимулирование уровня финансирования по программе поддержки молодежного предпринимательства
Предприниматели	Расширение масштабов деятельности; Наставничество; Максимизация прибыли; Увеличение инвестирования	Оригинально-креативные идеи в развитии данной деятельности
Общество	Создание новых рабочих мест; Повышение уровня квалификации; Увеличение количества товаров и услуг с данным развитием	Безработица; Дефицит товаров и услуг на рынке
Высшее учебное заведение	Повышение конкурентоспособности среди образования; Повышение эффективности взаимодействия с бизнес-сообществами	Повышение качества образования; Создание инновационных проектов

На основании таблицы 1 разобрана первая группа взаимоотношений между участниками, а именно органы государственной власти и предпринимательства. В частности отдача идет со стороны предпринимателей в целях обеспечения занятости населения, достижении стратегических целей и задач, увеличении поступлений в бюджет, и, наоборот, со стороны органов власти – в снижении административных барьеров, повышении уровня спонсирования программ поддержки, создание объединений предпринимателей.

Для решения проблем молодежного предпринимательства государство должно привлечь институты, общественные и некоммерческие организации, а также самих предпринимателей. Также нужно понимать, что молодежь является главным участником решения проблем на региональном уровне, и они не должны являться объектом воспитания, обучения и социализации. Такие подходы будут способствовать развитию молодежного предпринимательства, при этом создавая для этого необходимые комфортные условия, то есть со стороны государства тоже должна идти инициатива по привлечению молодежи в молодежное предпринимательство.

Для анализа развития молодежного предпринимательства, которая является главным направлением малого и среднего бизнеса в Российской Федерации определена численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на основе микро, малых и средних предприятий.

Статистические данные малого и среднего предпринимательства среди юридических лиц представлены в таблице 2 [5].

Таблица 2 – Численность малого и среднего предпринимательства среди юридических лиц на 10.04.2019 г., ед.

Объект	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Всего
Российская Федерация	2 516 093	221 064	18 340	2 755 497
Центральный ФО	889 043	80 014	7 246	976 303
Северо-Западный ФО	352 536	28 739	2 194	383 469
Южный ФО	190 435	17 084	1 401	208 920
Северо-Кавказский ФО	44 392	4300	428	49 120
Приволжский ФО	433 512	40 778	3 223	477 513
Уральский ФО	215 860	17 984	1 435	235 279
Сибирский ФО	271 671	22 185	1 730	295 586
Дальневосточный ФО	118 644	9 980	683	129 307

На основании таблицы 2 наибольшее предпочтение среди юридических лиц занимают микро предприятия Российской Федерации, что гораздо выше малых и средних предприятий. При этом доля микро предприятий – 91,31%.

На рисунке 2 продемонстрирована структура малого и среднего предпринимательства, числившиеся как юридические лица [5].

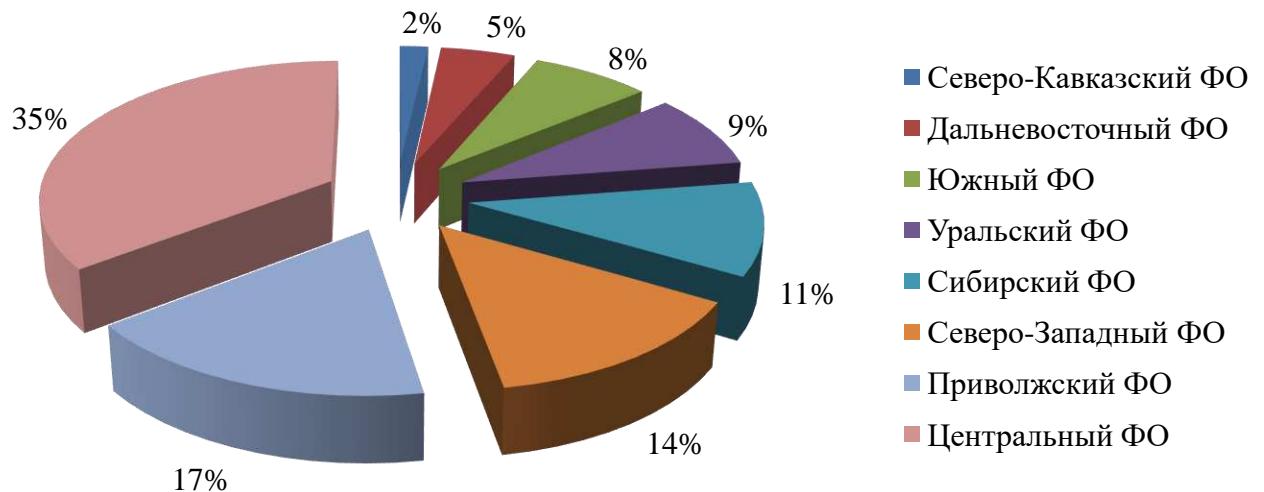


Рисунок 2 – Структура юридических лиц малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации, в %

На основе рисунка 2 сделан следующий вывод. Основываясь Единого государственного реестра малого и среднего предпринимательства [5] наибольшее преобладание среди юридических лиц занимает Центральный федеральный округ (35%), Приволжский федеральный округ (17%), Северо-Западный федеральный округ (14%) и Сибирский федеральный округ (11%). При этом наименьшую долю составили Дальневосточный федеральный округ (5%) и Северо-Кавказский федеральный округ (2%).

Статистические данные малого и среднего предпринимательства в числе индивидуальных предпринимателей представлена в таблице 3 [5].

Таблица 3 – Численность малого и среднего предпринимательства среди индивидуальных предпринимателей на 10.04.2019 г., ед.

Объект	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Всего
Российская Федерация	3 358 450	27 021	315	3 385 786
Центральный ФО	927 357	6 180	79	933 616

Окончание таблицы 3

Объект	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Всего
Северо-Западный ФО	337 068	2 337	27	339 432
Южный ФО	503 382	3 470	26	506 878
Северо-Кавказский ФО	153 905	804	9	154 718
Приволжский ФО	611 018	6 248	74	617 340
Уральский ФО	287 511	2 657	33	290 201
Сибирский ФО	350 921	3 251	38	354 210
Дальневосточный ФО	187 288	2 074	29	189 391

На основании таблицы 3 наибольшее предпочтение среди индивидуальных предпринимателей занимают микро предприятия Российской Федерации, что гораздо выше малых и средних предприятий. При этом доля микро предприятий в их числе составила 99,19%.

На рисунке 3 продемонстрирована структура малого и среднего предпринимательства среди юридических лиц [5].

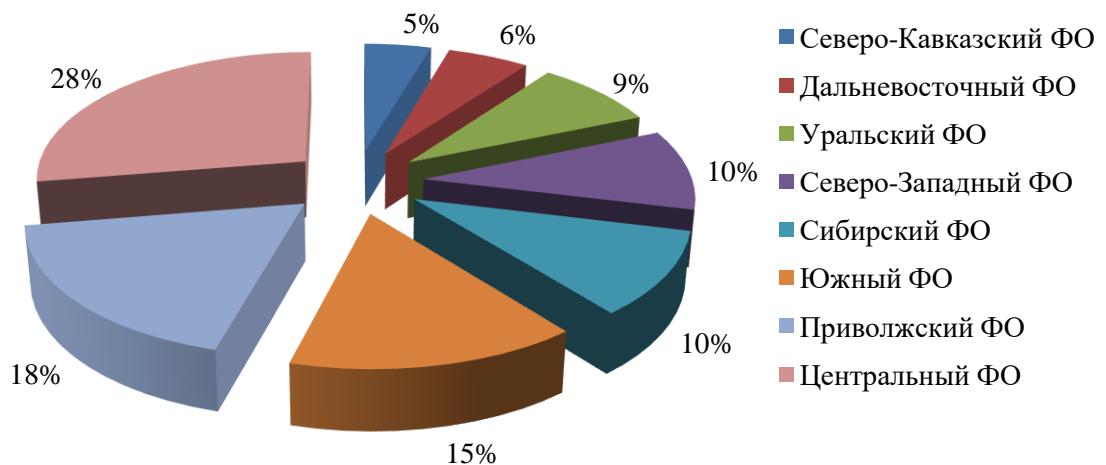


Рисунок 3 – Структура индивидуальных предпринимателей малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации, в %

На основе рисунка 3 можно сделать следующий вывод. Также основываясь Единого государственного реестра малого и среднего

предпринимательства наибольшее преобладание среди индивидуальных предпринимателей занимает Центральный ФО (28%), Приволжский ФО (18%), Южный ФО (15%), Сибирский ФО и Северо-Западный ФО (10%). Однако наименьшую долю составили Дальневосточный ФО (6%) и Северо-Кавказский ФО (5%).

Для определения объема индивидуальных предпринимателей в каждом регионе России в соответствии с Федеральной налоговой службы (единий реестр субъектов малого и среднего предпринимательства) обнаружена сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели).

В таблице 4 представлена среднесписочная численность трудоспособного населения и выявлен объем занятых индивидуальных предпринимателей в регионах Российской Федерации среди микро предприятий, малых и средних предприятий [5].

Таблица 4 – Численность трудоспособного населения в числе индивидуальных предпринимателей среди микро предприятий, малых и средних предприятий в России на 10 апреля 2017-2019 гг.

Регион	Среднесписочная численность работников, занятых индивидуальных предпринимателей, чел.			Доля занятых индивидуальных предпринимателей, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Центральный ФО	583833	535123	552878	24,06	22,79	23,09
Приволжский ФО	538683	516755	523804	22,20	22,00	21,88
Южный ФО	345039	355761	363396	14,22	15,15	15,18
Сибирский ФО	327540	316685	281897	13,50	13,48	11,78
Уральский ФО	220007	215835	220469	9,07	9,19	9,21
Северо-Западный ФО	202965	203630	207365	8,36	8,67	8,66
Дальневосточный ФО	135864	132951	170932	5,60	5,66	7,14
Северо-Кавказский ФО	73006	71748	73206	3,01	3,06	3,06

По результатам расчетов по таблице 4 объем занятых индивидуальных предпринимателей практически остался неизменным в Уральском, Северо-

Западном и Северо-Кавказском федеральных округов России. При этом в Центральном федеральном округе замечено увеличение доли индивидуальных предпринимателей в качестве трудоспособного населения в 2017 и 2019 году. В Южном и Дальневосточном федеральном округе произошло увеличение числа занятых индивидуальных предпринимателей. Однако в Приволжском и Сибирском федеральном округе численность занятых индивидуальных предпринимателей пошло на спад к 2019 году, сокращение на 0,12% и 1,71% соответственно.

На рисунке 4 продемонстрирована общая среднесписочная численность занятых индивидуальных предпринимателей России на 2017-2019 года.

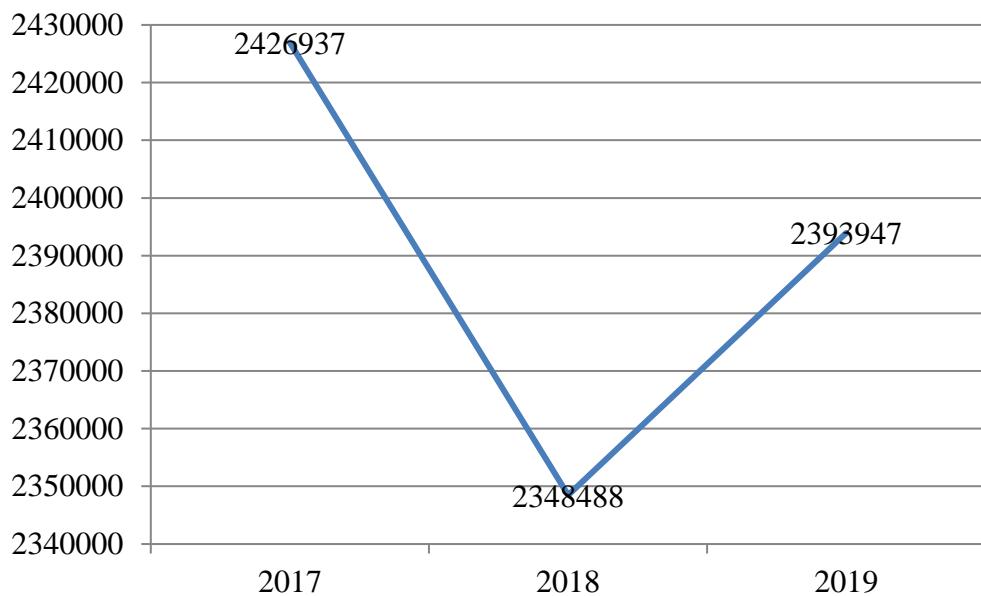


Рисунок 4 – Среднесписочная численность занятых индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации на 2017-2019 гг., чел.

На рисунке 4 выявлена общая среднесписочная численность занятых индивидуальных предпринимателей России, где с 2017 года наблюдается спад к 2018 году и рост к 10.04.2019 году.

При анализе развития молодежного предпринимательства среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей получен следующий

результат, а именно юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на первом месте рассмотренных регионов России (Центральный, Приволжский, Сибирский, Северо-Западный и Южный) находятся практически на равных долях, на последних местах Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа в равных степенях. Это свидетельствует о том, что индивидуальных предпринимателей, а именно их массовость на 2018-2019 года, говорит о привлекательности данной сферы деятельности для широкого спектра. В частности это касается сферы торговли, финансов, производства товаров и оказания услуг.

Для правильной оценки состояния молодежной политики был проведен анализ численности молодежи в возрасте от 15-34 лет в России. Все население России в соответствии с Федеральной службы государственной статистики [6] составляло на 2017 год – 146804 тыс. чел., а на 2018 год – 146880 тыс. чел.

В таблице 5 представлен сравнительный анализ молодежи в возрасте от 15 до 35 лет России на 2017-2018 года [6].

Таблица 5 – Численность и возрастная структура молодежи на 2017-2018 гг. Российской Федерации

Возраст молодежи, лет	Численность молодежи, тыс. чел.		Доля молодежи в общей численности населения, %	
	2017	2018	2017	2018
15-19	6690	6816	17,18	17,92
20-24	7828	7336	20,11	19,29
25-29	11879	11120	30,51	29,23
30-34	12537	12766	32,20	33,56
Всего	38934	38038	100	100

Проведенные расчеты по таблице 5 показали, что общая численность за 2017 год среди молодежи в возрасте от 15 до 35 лет составляла 38934 тыс. чел., а за 2018 год – 38038 тыс. чел., что на 896 тыс. чел. меньше предшествующего года. Молодежь России от общего населения на 2017 и 2018 года составила 26,5% и 25,9%, соответственно.

На 2018 год по сравнению с 2017 годом в возрасте от 15-19 лет и 30-34 лет численность молодежи России увеличилась на 126 тыс. чел. и 229 тыс. чел. соответственно. На 2018 год произошло незначительное сокращение молодежи в возрасте от 20-24 и 25-29 лет на 492 тыс. чел. и 759 тыс. чел. соответственно.

Для наглядного обзора на рисунке 5 представлен объем молодежи от 15-34 лет России на 2017 и 2018 года, вычисленный по таблице 5 [6].

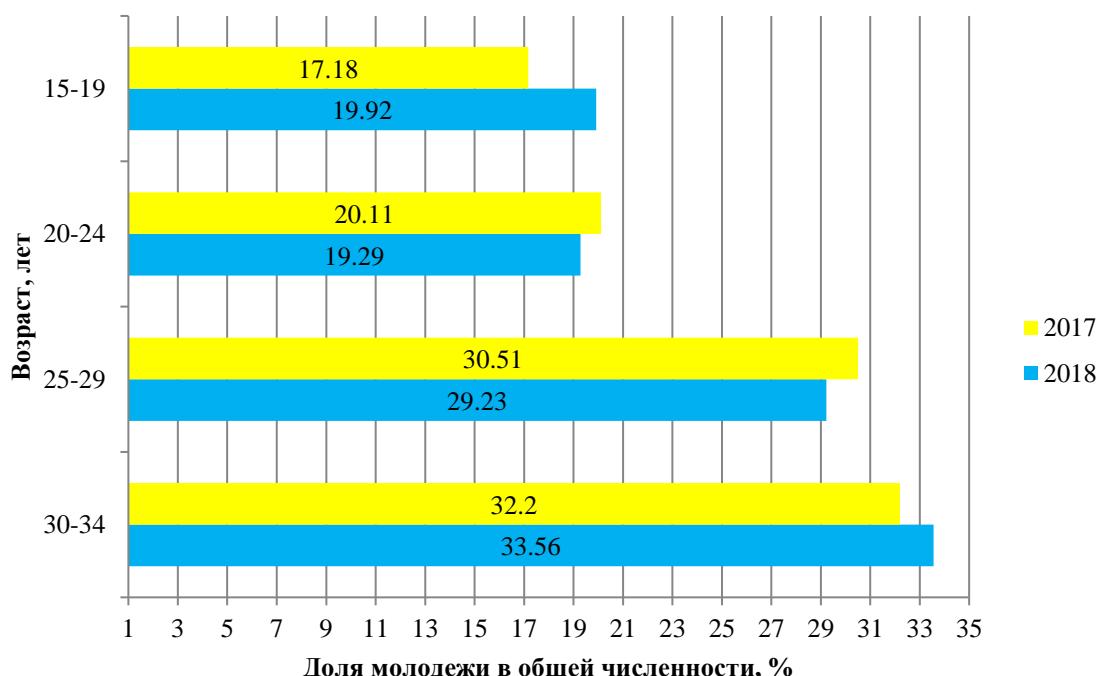


Рисунок 5 – Структура численности молодежи от 15 до 35 лет России на 2017-2018 гг., в %

Доля молодежи за 2017 год наибольшее преобладание имела в возрасте 20-24 и 25-29 лет, однако в 2018 произошло сокращение, руководствуясь рисунком 5. Также необходимо отметить, что численность населения по прогнозу Росстата на 2035 год с каждым годом сокращается. Данная эмиграция, возможно, связана с экономикой в стране (низкая заработная плата, сокращение численности на предприятиях, налоговая система), с

получением дополнительных навыков образования с целью получения некоторой выгоды, к примеру, изучения иностранного языка, культуры, получение практики в другой индустрии, получение благоприятных условий.

На основе Федеральной службы государственной статистики приведен анализ среди городского и сельского населения молодежи в возрасте от 15-34 лет на рисунке 6 [6].

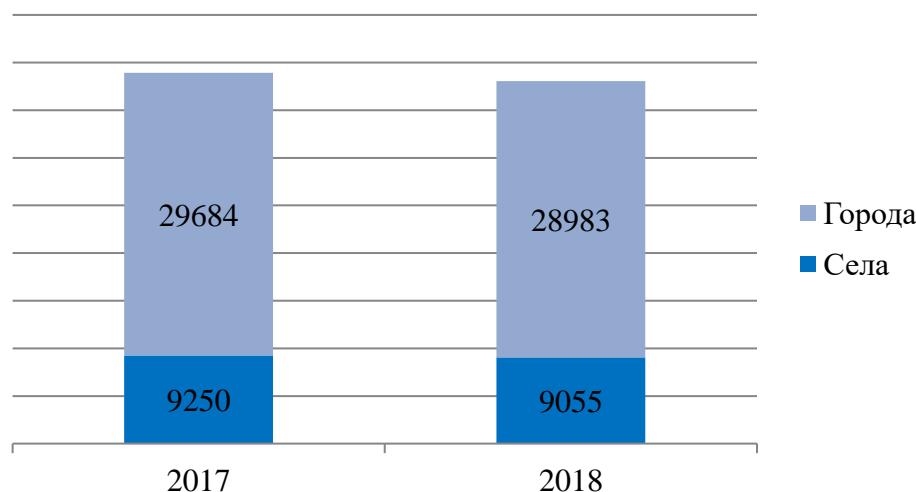


Рисунок 6 – Динамика численности молодежи (14-34 лет), проживающей в городах и селах России, тыс. чел.

На основании рисунка 6 выявлено, что численность городского и сельского населения среди молодежи на 2018 год по сравнению с 2017 годом сократилась на 701 тыс. чел. или на 2,36% и на 195 тыс. чел. или на 2,11% соответственно.

В современное время предприниматели являются двигателем любой современной развитой экономики, так как именно предприниматели создают большинство рабочих мест, внедряют новшества, стимулируют рост благосостояния среднего класса и закладывают основу гражданского общества и политической свободы. Многие ученые, исследуя роль предпринимательства

в экономическом развитии, отмечают, что именно предпринимательство способствует росту эффективности экономики [7].

Из этого следует, что в данное время в экономике ведущих стран мира, предприниматель является одним из главных субъектов экономических отношений, то есть от предпринимателя в значительной степени зависит успешность процесса экономического развития, стабильность, устойчивость и конкурентоспособность национальной экономики.

Для изучения и исследования функционирования индивидуального предпринимательства в России применяются экономико-статистические методы, которые базируются на предоставлении индивидуальными предприятиями статистической отчетности и заполненных ими анкет. Эти анкеты разрабатывает Росстат. Самым эффективным методом исследования показателей индивидуального предпринимательства в статистике является метод группировки [7].

Однако когда молодежь решается заниматься предпринимательской деятельностью, то придется столкнуться с рядом других проблем. Это связано с неэффективной работой инфраструктуры поддержки и развития молодежного предпринимательства, слабая информационная поддержка, отсутствие федеральной законодательной базы, регулирующей молодежное предпринимательство и механизмы поддержки и развития молодежного предпринимательства.

Особенную роль в развитии сферы молодежного предпринимательства играет региональная система, которая включает формы и методы поддержки. Они определяются из мер государственной поддержки, а также отражают задачи и специфику развития отдельного региона.

Важно отметить, что от уровня развития инструментов молодежного предпринимательства, результатов взаимодействия между государством и предпринимателями, с учетом интересов обеих сторон зависит социально-экономическая эффективность развития страны.

1.2 Молодежная политика в регионах Российской Федерации

В России существует объединенная программа «Росмолодежь», в которой зафиксированы практически все регионы Российской Федерации. В данной программе зафиксировано 17 видов направлений, в том числе и предпринимательство. Программа «Росмолодежь» осуществляет грантовую поддержку, целью которой является эффективность системы, направленное на самореализацию молодежи. Задачи, выполняемые в данной программе:

- создание среды доверия государству;
- раскрытие потенциала конкретного молодого человека;
- вклад молодых людей в экономическое развитие региона [8].

Основными тенденциями и направлениями развития молодежной политики на региональном уровне России являются:

- гражданское и патриотическое воспитание молодежи;
- социальная поддержка молодежи и молодой семьи;
- формирование здорового образа жизни;
- обеспечение прав и свобод молодых граждан;
- профилактика и противодействие распространению преступности и наркомании в молодежной среде;
- поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений – поддержка и развитие талантливой молодежи;
- приобщение молодежи к труду;
- организация занятости молодежи;
- поддержка молодежного предпринимательства [9].

В настоящее время в России имеется огромное количество министерств и ведомств, которые в некоторой степени принимают решения, так скажем, о жизни среди молодежи. Для того чтобы выявить систему на региональном уровне молодежной политики необходимо учесть, что имеется вертикальная структура «федеральные – региональные – муниципальные органы власти» и

горизонтальная «законодательные органы власти – исполнительные органы власти».

Основной перечень программ поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации представлен на рисунке 7.



Рисунок 7 – Основные субъекты государственной молодежной политики Российской Федерации

На основании рисунка 7 каждый субъект государственной молодежной политики Российской Федерации имеет в числе основные программы поддержки, их необходимо детально рассмотреть.

Министерство экономического и социального развития Российской Федерации является одним из главных органов государственной власти, который отвечает за реализацию мер по поддержке молодежного предпринимательства (малого и среднего). Он включает в себя следующие направления:

- поддержка малых инновационных компаний;
- гранты начинающим малым предприятиям на реализацию собственного дела;
- обращение за кредитом в микрофинансовый фонд;

- обращение в региональный гарантийный фонд [10].

На данный момент субъектов РФ по программе Минэкономразвития России действует 73 гарантийных фондов [11].

Федеральное агентство по делам молодежи организовывает реализацию программы «Ты – предприниматель», которое занимается стимулированием развития среди молодежи в области предпринимательства при поддержке государственных мер Российской Федерации, направленной на вовлечение молодежи в данную деятельность. Данное агентство включает в себя следующие направления:

- вовлечение молодежи в предпринимательство, а именно создание системы мероприятий, которые будут сопровождать молодых авторов перспективных предпринимательских идей до этапа создания нового предприятия;
- поддержка начинающих молодых предпринимателей на первых этапах хозяйственной деятельности предприятий, а именно оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки;
- поддержка успешных молодых предпринимателей, т.е. создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей [12].

Ключевыми мероприятиями Федерального агентства по делам молодежи программы «Ты – предприниматель» являются следующие:

1) Взаимодействие с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, общественными, коммерческими и некоммерческими организациями при реализации мероприятий.

2) Взаимодействие осуществляется при следующих мероприятиях:

- заключение соглашений о взаимодействии с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, общественными, коммерческими и некоммерческими организациями при реализации программы в установленной сфере деятельности;

- участие представителей Федерального агентства по делам молодежи в координационных и совещательных органах, создаваемых в субъектах Российской Федерации для взаимодействия в реализации программы в установленной сфере деятельности Росмолодежи;
- обсуждение общих проблем в целях наложения выработки оптимальных мер их решения;
- проведение информационного обмена, представляющего взаимный интерес при реализации мер государственной молодежной политики в установленной сфере деятельности;
- совместное участие в организации и проведении всероссийских мероприятий [12].

Министерство образования и науки также предусматривает и продвигает федеральные программы, которые связаны с развитием и реализацией молодежного предпринимательства в России, а именно:

- 1) Программа «УМНИК» (Участник молодежного научно-инновационного конкурса);
- 2) Программа «СТАРТ»;
- 3) Программа «Развитие».

Программа «УМНИК» осуществляет поддержку коммерчески приспособленных научно-технических проектов среди молодежи. Одним из условий участия в программе – физические лица в возрасте от 18-30 лет включительно и являются гражданами РФ, так же не побеждавшие в программе. Размер гранта – 500 тысяч рублей [13].

Программа «СТАРТ» нацелена на формирование новых и помочь существующих малых инновационных предприятий, которые желают разработать и освоить производство нового товара, технологии или услуги с использованием результатов собственных исследований. Главным условием является то, что принимают участие юридические лица малых предпринимательств и физические лица, которые не должны одновременно участвовать в других проектов. Размер гранта до 10 миллионов рублей [13].

Программа «Развитие» поддержка предназначена для компаний, у которых имеется опыт в разработке и продаж собственной продукции. Условием в принятии участия – юридические лица малых предпринимательств. Размер гранта не более 20 миллионов рублей [13].

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, выполняет функции по разработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, пищевой и перерабатывающей промышленности развития сельских территорий, а также земельных отношений. В данную организацию входит государственная программа, в которой направлено на три звенья:

- госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы;
- развитие рыбохозяйственного комплекса;
- федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы [14].

Представленные программы носят характер информационный, образовательный, консультационный во взаимодействии с молодежью и при реализации их деятельности в данной сфере.

Для углубленного анализа по поддержки развития молодежного предпринимательства выбраны Новосибирская область и Кемеровская область (Сибирский Федеральный округ), город Санкт-Петербург (Северо-Западный федеральный округ, Ленинградская область) и Московская область (Центральный федеральный округ). Для данного анализа необходимо определить, какие основные подпрограммы молодежного предпринимательства этих регионов регулируют.

В Новосибирской области регулируют две основные программы молодежного предпринимательства на уровне государственной «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области» на 2016-2021 годы и муниципальной «Развитие сферы молодежной политики в городе

Новосибирск» на 2018-2021 годы [15, 16].

Наиболее популярная программа по развитию молодежного предпринимательства в Новосибирской области является «Молодежный бизнес России», которая открылась в марте 2011 года при поддержке Credit Suisse EMEA Foundation, КПМГ и Новосибирской торгово-промышленной палаты [17].

Credit Suisse – это финансовый институт, который предоставляет финансово-инвестиционные консалтинговые услуги и комплексные решения в области инвестиционного банкинга (корпоративным, институциональным и частным клиентам).

КПМГ (KPMG) – это крупная сеть в мире, оказывающая профессиональные услуги (аудиторские, налоговые и консультационные). В России является лидером по предоставлению аудиторских услуг [18].

Новосибирская торгово-промышленная компания – это объединение предпринимателей с положительной деловой репутацией и безграничными возможностями ведения бизнеса. Основными задачами и направлениями деятельности союза являются следующее [19]:

- активное содействие развитию и широкому применению инноваций, современных технологий, экономики знаний;
- представление и защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления;
- активное участие в разработке законодательных и иных нормативно-правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей, и создание эффективной системы независимой экспертной оценки их проектов;
- участие в становлении и развитии инфраструктуры обслуживания предпринимательства, расширение сферы оказываемых палатами услуг, повышение их качества и высокой степени доступности для бизнеса, общественных и государственных структур, муниципальных образований;
- установление и развитие связей с иностранными партнерскими организациями и деловыми кругами, а также международными организациями

бизнеса;

- содействие эффективному и качественному разрешению гражданско-правовых споров путем развития форм третейского разбирательства;
- продвижение товаров и услуг российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках;
- распространение принципов цивилизованного ведения бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
- формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

При этом в Новосибирской области задействована программа «Ты – предприниматель» и была призвана на лучший регион по развитию молодежного предпринимательства.

Программа «Ты – предприниматель» создана при поддержке управления молодежной политики и Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). На основе данной программы разработаны следующие мероприятия, а именно [20]:

- проект «Наставничество для молодых предпринимателей»;
- акселерационная программа «Инициум»;
- всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России»;
- конгресс «Молодые миллионеры Сибири»;
- обучающий курс «Генерируй бизнес идеи»;
- консультации специалистов по вопросам создания и развития бизнеса.

Согласно Департаменту по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность действует в рамках государственной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области». Активно реализуется программа «Ты – предприниматель», где молодые люди проходят обучение действующих и потенциальных предпринимателей [21].

Финансовая поддержка предпринимателям в Кемеровской области насчитывается около 106 организаций. На исполнение мероприятий государственной программы на 2014 по 2021 годы адресовано 16,3 млн. руб. за счет областного бюджета и 47,3 млн. руб. – федерального бюджета. За 2018 год насчитано при создании предпринимательской деятельности 7500 субъектов и в общем итоге составило 72010 предприятий. К участию в программе задействовано было 3600 молодых людей [21].

В Ленинградской области задействована основная господствующая программа в рамках государства Российской Федерации «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», установленная комитетом по молодежной политике. Вместе с этим проходит региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Целью конкурса является выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства и популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства [22].

В Московской области регулирует государственная программа «Министерство инвестиций и инноваций», в котором задействована программа «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы. Основной целью является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. Данная программа включает в себя 10 подпрограмм:

- «Инвестиции в Подмосковье»;
- «Развитие конкуренции в Московской области»;
- «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области»;
- «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»;
- «Содействие занятости населения и развитию рынка труда»;
- «Обеспечивающая подпрограмма»;

- «Улучшение условий и охраны труда» [23].

На поддержку предпринимательства в Красноярском крае субъекты малого и среднего бизнеса могут рассчитывать на государственную помощь. Для исполнения государственной программы поддержки, организовано муниципальное автономное учреждение «Центр содействия малому и среднему предпринимательству» [24, 25, 26].

Реализация мер по поддержке молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики и одновременно с этим составляет неотъемлемую часть государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. К числу основных мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России относятся:

- финансовая поддержка (льготное кредитование, система микрозаймов, субсидии, налоговые и амортизационные льготы, грантовая поддержка);
- материально-техническая поддержка (лизинг оборудования, предоставление в аренду помещений на льготных условиях, создание технопарков и бизнес-инкубаторов);
- консультационная поддержка (обеспечение доступа к базам данных, оказание консультативных и правовых услуг по вопросам регистрации бизнеса, налогообложения, бухгалтерского учета);
- создание рыночной инфраструктуры (проведение локальных ярмарок, оборудование рынков сбыта).

В настоящее время предприниматели могут рассчитывать на следующие виды поддержки – государственные программы, предоставление субсидий и грантов, обучение в получение навыков развития молодежного предпринимательства, финансовая помощь (микрозаймы и поручительства, кредитно-гарантийная поддержка).

1.3 Инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации

При правовом регулировании отношения в деятельности развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации регулируется основными документами. На рисунке 8 продемонстрированы основные документы правового регулирования в молодежном секторе экономики Российской Федерации.

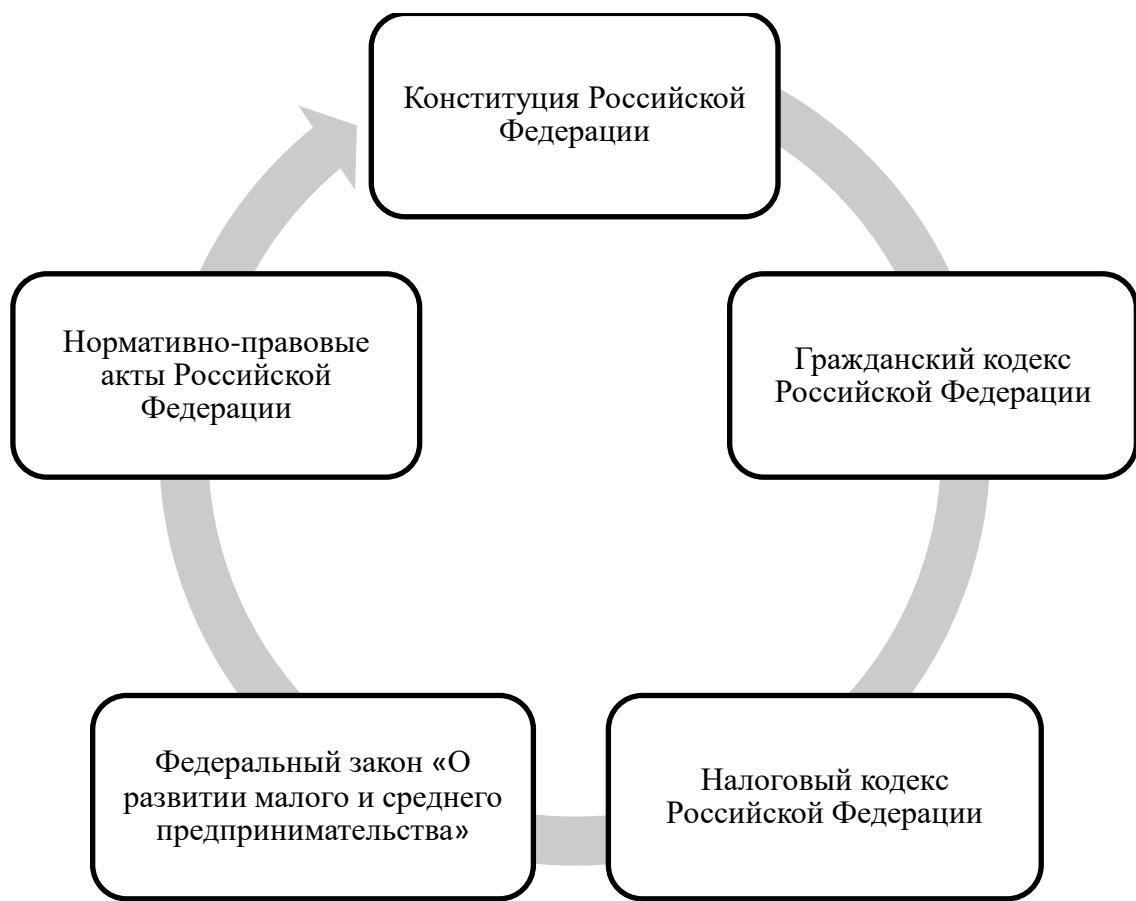


Рисунок 8 – Основные документы, регулирующие молодежное предпринимательство в России

На рисунке 8 представлены документы, которые тесно взаимосвязаны друг с другом и распространяются на всю деятельность государства и систему

прав, среди которых имеется развитие российского законодательства о государственной молодежной политике.

Нормативно-правовое регулирование в Российской Федерации устанавливает поддержку молодежного предпринимательства, а также в инновационных секторах экономики, базируется на законодательных актах, которые представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Нормативно-правовое регулирование молодежного предпринимательства в Российской Федерации

Законодательный акт	Наименование акта
Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 28.09.2018)	«О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2406-р	«Об основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»

На основании таблицы 6 сделан вывод. Первый законодательный акт свидетельствует о долгосрочном социально-экономическом развитии. В главе 3 настоящего документа «развитие человеческого потенциала» пункта 9 «молодежная политика» выделена основная цель государственной молодежной:

- формирование условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи;
- формирование потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны [27].

Для поставленной цели решаются следующие задачи:

1) задача состоит в привлечении молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях самореализации, предоставление поддержки научной, творческой и предпринимательской деятельности молодежи;

2) задача заключается в формировании обобщенной системы поддержки, которая носит в себе лидерские навыки среди молодежи;

3) задача состоит в обеспечении гражданского образования и патриотического воспитания молодежи [27].

Второй законодательный акт направлен на развитие и осуществление региональных программ в отношении гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи до 2025 года. Основные программы, направленные на развитие молодежного предпринимательства рассмотрены в подпункте 1.2 бакалаврской работы.

Развитие молодежного предпринимательства является инструментом повышения предпринимательской активности в Российской Федерации. Молодежь тоже играет значительную роль в жизни общества, являясь движущей силой его развития и основным «носителем новых идей и программ, важным фактором перемен».

Структура системы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) представлена на рисунке 9 [71].



Рисунок 9 – Структура системы поддержки малого и среднего предпринимательства

На основании рисунка 9 каждая система поддержки малого и среднего предпринимательства содержит определенную цель.

Цель финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства – обеспечение доступа малому и среднему предпринимательству к финансовым ресурсам.

Цель имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства – развитие инфраструктуры.

Цель информационно-консультационной поддержки малого и среднего предпринимательства – своевременное информирование предпринимателей, повышение квалификации.

Цель административной и налоговой поддержки малого и среднего предпринимательства – формирование деловой среды для предпринимательской деятельности.

Основными инструментами со стороны государственной поддержки для развития молодежного предпринимательства являются программы федерального, регионального, отраслевого и муниципального уровня. Чтобы добиться результативных условий, нужно эффективно организовывать меры поддержки со стороны государства, основанные на федеральном уровне, которые представлены на рисунке 10.



Рисунок 10 – Структура инструментов поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне России

Для конкретизации и обоснованности рисунка 9, целесообразнее разобрать их последовательно.

Значительным инструментом государственной поддержки выступает система государственных заказов, в основном такая процедура происходит в развитых странах, а именно Соединенные Штаты Америки (США), Франция, Великобритания и Германия. Данная форма отношений даст возможность:

- гарантированного рынка сбыта;
- ускоренного процесса аккумуляции капитала;
- расширению производственных мощностей;
- повысить конкурентоспособность;
- обновить или модернизировать оборудование [28, 29].

Финансово-кредитная поддержка в Российской Федерации основывается на проведении конкурсов с целью получений льготного кредитования, субсидий, грантов, системы микрозаймов путем [30].

Банковское кредитование в Российской Федерации предоставляет льготные кредиты и гарантии для участия в программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Основным двигателем банковского кредитования является публичное акционерное общество «Сбербанк», основанный акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

При налогово-управленческой структуре законами субъектов Российской Федерации может быть установлена налоговая ставка в размере 0%. Это касается индивидуальных предпринимателей, выбравших объект налогообложения в виде доходов или в виде доходов, уменьшенных на величину расходов, впервые зарегистрированных после вступления в силу указанных законов и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению [31].

По итогам налогового периода доля доходов от реализации товаров (работ, услуг) при осуществлении видов предпринимательской деятельности,

в отношении которых применялась налоговая ставка в размере 0 процентов, в общем объеме доходов от реализации товаров (работ, услуг) должна быть не менее 70 процентов [31].

Закон субъекта Российской Федерации определяет ограничения для индивидуальных предпринимателей, которым предоставляются налоговые каникулы – по средней численности работников и по размеру предельного доходов индивидуального предпринимателя [32].

Налоговые каникулы (0%) для впервые зарегистрировавших индивидуальных предпринимателей предусмотрено условие, если они перешли на упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения сроком на два года. Период налоговых каникул действует до 2020 года.

Упрощенная система налогообложения (УСН) – это налоговый режим, в котором заложен особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса [33].

В соответствии с Федеральной налоговой службой применением УСН индивидуальные предприниматели также освобождаются от уплаты налога:

- на доходы физических лиц (НДФЛ) в отношении доходов от предпринимательской деятельности;
- налога на имущество физических лиц, используемого в предпринимательской деятельности (с 1 января 2015 г. для индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН, установлена обязанность уплачивать налог на имущество в отношении объектов недвижимости);
- налога на добавленную стоимость, за исключением НДС, уплачиваемого при ввозе товаров на таможне [34].

Патентная система налогообложения – это единственный режим, налоговая декларация по которому не сдается, а расчет налога производится сразу при оплате патента [35].

В качестве инфраструктурной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации можно выделить бизнес-

инкубатор, бизнес-акселератор, технопарк для молодежи России.

Бизнес-инкубатор – коммерческая организация или некоммерческий фонд, целью которого заключается в поддержке молодых предпринимателей путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности (консультационных, бухгалтерских и юридических услуг), а также проведения образовательных тренингов и семинаров на ранней стадии их деятельности, не превышающей трех лет с момента государственной регистрации при создании [1, 36].

Под бизнес-инкубатором понимается организация, цель которых заключается в поддержке начинающих предпринимателей, которые на начальном этапе развития не имеют средства финансирования и практические навыки. Структуру бизнес-инкубатора можно представить в виде рисунка 11.



Рисунок 11 – Структура бизнес-инкубатора

На основе 11 представленного рисунка можно выделить три фактора, определяющих эффективность бизнес-инкубатора:

- инвесторы и партнеры;
- объем привлеченных инвестиций;

– количество и успешность выпущенных проектов.

Главенствующие функции бизнес-инкубатора – это ввод начинающих предпринимателей в бизнес-среду и помочь в поиске и привлечении спонсоров, партнерские компании и особенно инвесторы во многом определяют эффективность работы инкубатора. По объему привлеченных средств можно получить представление о влиятельности учреждения.

Главным критерием бизнес-инкубаторов выделяют жизнестойкость проектов. Старт бизнеса и реализация идеи – это только начало, а в будущем предпринимателю предстоит удержаться, расширить свое дело и преодолевать сложности бизнес-среды. Во многом это зависит от того, какую базу удалось заложить в инкубаторе.

Бизнес-акселератор - коммерческая организация или некоммерческий фонд, целью которого заключается поддержка коммерческих организаций, создаваемые молодыми предпринимателями. Оказывают консультационные услуги, финансовую поддержку, в обмен на долю в уставном капитале такой коммерческой организации, пользующейся консультационными услугами и (или) получающих финансовые инвестиции [1, 37].

Технопарк – имущественный комплекс, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из офисных зданий и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры общей площадью не менее 5000 кв. м. [1].

Резидентами технопарка являются малые и средние предприятия, научные организации, проектно-конструкторские бюро, учебные заведения, организации инновационной инфраструктуры, производственные предприятия или их подразделения, научно-исследовательские центры, бизнес-инкубаторы и иные объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [38].

Стоит отметить, что на развитие предпринимательской деятельности оказывает множество факторов, наиболее значимые из них представлены на рисунке 12 [72, 73].

Факторы предпринимательской деятельности

создание благоприятных макроэкономических условий

управление развитием предпринимательской деятельности

реконструированные виды предпринимательской деятельности

развитие механизма конкуренции и институтов рынков

изменение социальной ситуации

Рисунок 12 – Факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность

Создание благоприятных макроэкономических условий – совершенствование налоговой системы, развитие альтернативных источников формирования бюджета, проведение политики замещения импорта, преодоление внутреннего платежного кризиса и создание эффективной правовой основы рыночного и государственного регулирования предпринимательства.

Управление развитием предпринимательской деятельности – активизация инвестиционных процессов, приоритетная ориентация технического и экономического развития, стимулирование научно-технического прогресса и инновационной деятельности, планирование социально-экономического развития и управление государственной собственностью.

Реконструированные виды предпринимательской деятельности – снижение административно-управленческих издержек, экономия оборотных средств и реконструкция и модернизация производственного аппарата.

Развитие механизмов конкуренции и институтов рынков – усиление антимонопольного регулирования, активизация института банкротства, развитие и интеграция внутренних товарных рынков, поддержка отечественного товаропроизводителя, поддержка малого и среднего предпринимательства и повышение прозрачности финансовых, фондовых и товарных рынков.

Изменение социальной ситуации – повышение доходов населения, совершенствование системы оплаты труда, повышение качества образовательного и интеллектуального уровня населения и эффективности использования трудовых ресурсов и развитие партнерских отношений между предпринимательскими структурами и органами власти.

Инструменты поддержки молодежного предпринимательства в России позволили определить обобщенную структуру развития на государственном уровне развития. Для этого необходимо провести анализ на региональном уровне развития представленных инструментов данного раздела бакалаврской работы. Оценить их взаимодействие государственного, регионального и муниципального уровня развития молодежного предпринимательства.

2 Анализ развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае

2.1 Анализ состояния молодежного предпринимательства в Красноярском крае

В долгосрочной перспективе целью молодежной политики региона будет являться создание условий для развития потенциала молодежи и его реализация в интересах развития Красноярского края [39].

К 2030 году эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечить увеличение числа молодых людей с активной гражданской позицией, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, занимающихся физической культурой и спортом, совершенствующих свое личностное и профессиональное развитие. Главным результатом реализации государственной молодежной политики станет улучшение социально-экономического положения молодежи Красноярского края и увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь региона [39].

Анализ современных тенденций развития социальной сферы и процессов, непосредственно происходящих в молодежной среде, указывает на необходимость пересмотра основных подходов к реализации государственной молодежной политики как на уровне федерации, так и на региональном уровне.

Одним из основных критериев оценки эффективности проводимой государственной молодежной политики на региональном уровне является показатель удельного веса молодых граждан, вовлеченных в реализацию социально-экономических проектов Красноярского края, в общей численности молодежи, проживающей в крае [39].

В Красноярском крае создано гражданское общество молодежи, в котором имеется три направления:

- гражданское общество;

- национальная политика;
- молодежная политика.

В данном обществе также имеются подведомственные учреждения – гражданская ассамблея Красноярского края, краевой дворец молодежи, форум (центр молодежных инициатив), дом дружбы народов Красноярского края и краевой центр поддержки общественных инициатив.

Отделы по движению и развитию молодежного предпринимательства в Красноярском крае продемонстрированы на рисунке 13 [39].

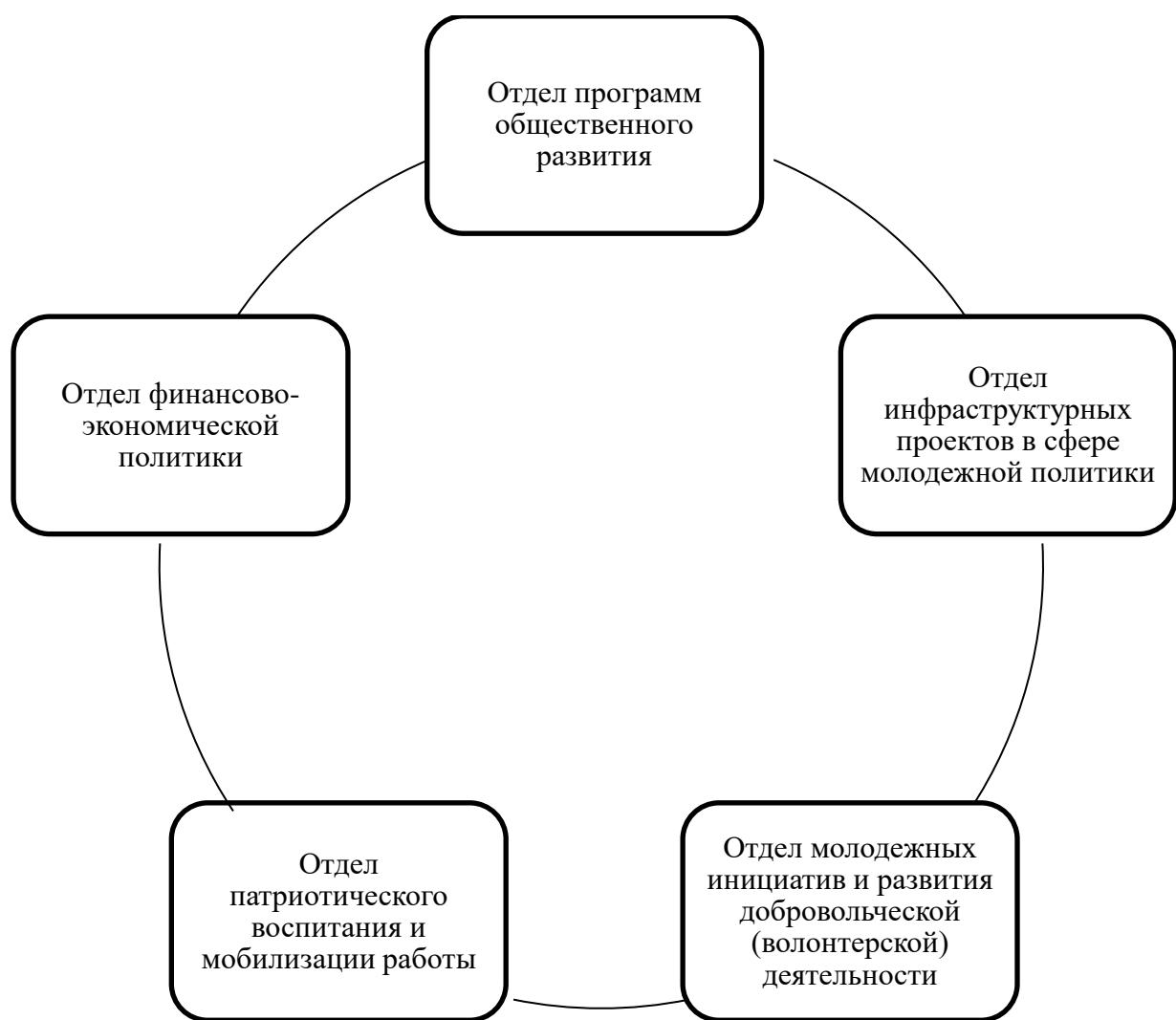


Рисунок 13 – Основные отделы развития молодежной политики в Красноярском крае

Отдел программ общественного развития – заключается в потребностях общества, в частности основывается на преодолении кризиса и в необходимости развития (государственная разработка по конкретному развитию общества) [40].

Отдел инфраструктурных проектов в сфере молодежной политики – предоставление поддержки молодежи в образовательном, методическом, организационном и финансовом началах [41].

Отдел молодежных инициатив и развития добровольческой (волонтерской) деятельности – основан на миссии Агентства стратегических инициатив (АСИ), цель которого заключается в самореализации важных лидеров, чтобы поставить на высокий уровень в мире Россию [42].

Отдел патриотического воспитания и мобилизации работы – деятельность народа, направленная на преодоление трудностей в стране (главный, объединяющий фактор) [43].

Отдел финансово-экономической политики – деятельность, направленная на финансовую поддержку молодежи, которые только начинают создавать и развивать бизнес.

В соответствии с Федеральной налоговой службой [44] выявлено количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и их среднесписочная численность работников на 10 апреля 2018-2019 года в Красноярском крае и представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Статистика субъектов малого и среднего предпринимательства в числе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2018-2019 гг. Красноярского края

Субъект Красноярского края	Количество субъектов, ед.		Среднесписочная численность работников субъектов, чел.	
	2018	2019	2018	2019
Юридические лица	53137	51091	235341	231268
Индивидуальные предприниматели	57952	60471	49437	49522

На основании таблицы 7 выявлен результат того, что на 2019 год произошло значительное сокращение юридических лиц на 2046 (3,85%) и среднесписочной численности трудоспособного населения субъектов 4073 чел. (1,73%). Индивидуальные предприниматели Красноярского края превзошли и к 2019 составили 60471 (увеличение на 4,35%), а среднесписочная численность трудоспособного населения увеличилась на 0,17%. Это позволило сделать вывод о том, что в Красноярском крае наибольший спрос имеют индивидуальные предприниматели.

При определении доли занятых индивидуальных предпринимателей необходимо сравнить данный показатель с соседними регионами Красноярского края на 10 апреля 2019 года.

Результат представлен в таблице 8 [5].

Таблица 8 – Сравнительный анализ Красноярского края и его соседних регионов за 2019 г.

Федеральные округа	Среднесписочная численность занятых индивидуальных предпринимателей, чел.	Доля индивидуальных предпринимателей, %
Республика Саха (Якутия)	14357	6,95
Ямало-Ненецкий	9779	4,74
Ханты-Мансийский	22673	10,98
Иркутская область	39820	19,28
Республика Тыва	3402	1,65
Республика Хакасия	14602	7,07
Кемеровская область	32313	15,65
Томская область	20053	9,71
Красноярский край	49522	23,98
Всего	206521	100

На основании таблицы 8 выявлена максимальная доля занятых индивидуальных предпринимателей в Красноярском крае – 23,98%, Иркутской области – 19,28% и в Кемеровской области – 15,65% по сравнению с другими регионами. Намного отстает Республика Тыва – 1,65%, Ямало-Ненецкая область – 4,74% и Республика Саха (Якутия) – 6,95%.

Для наглядности представления следует обратиться к рисунку 14.

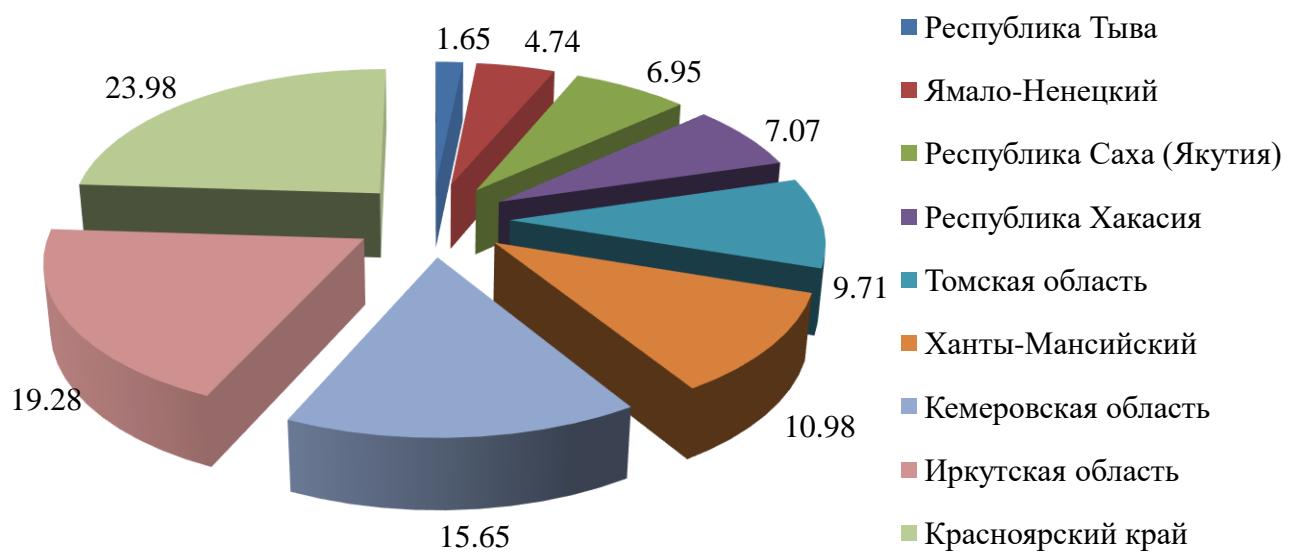


Рисунок 14 – Структура занятых индивидуальных предпринимателей Красноярского края и его соседних регионов, в %

В главе 1 подпункта 1.1 бакалаврской работы была выявлена численность молодежи в возрасте от 15-34 лет Российской Федерации равной 38038 тыс. чел. и от общего населения в России (146880 тыс. чел.) составила 25,9% на 2019 год.

В таблице 9 приведена численность молодежи в возрасте от 14-34 лет Красноярского края на 2017 и 2018 год [45].

Таблица 9 – Численность и возрастная структура молодежи Красноярского края на 2017-2018 гг., чел.

Возраст молодежи, лет	Численность молодежи	
	2017	2018
14-20	195892	197995
21-27	271587	252680
28-34	363840	360548
Всего	831319	811223

На основании таблицы 9 численность молодежи в Красноярском крае на 2018 год сократилась по сравнению с 2017 годом на 20096 человек или на

2,42%. В соответствии с Федеральной службой статистики Красноярского края общее население Красноярского края на 2017 и 2018 года составляло 2875301 чел. и 2876497 чел. соответственно. От общего населения края численность молодежи на 2017-2018 года составила 28,91% и 28,20%, а по России в целом доля составила – 0,57% и 0,55%.

Для наглядного представления данных на рисунке 15 продемонстрирована динамика численности молодежи Красноярского края по возрастным группам на 2017 и 2018 год [45].

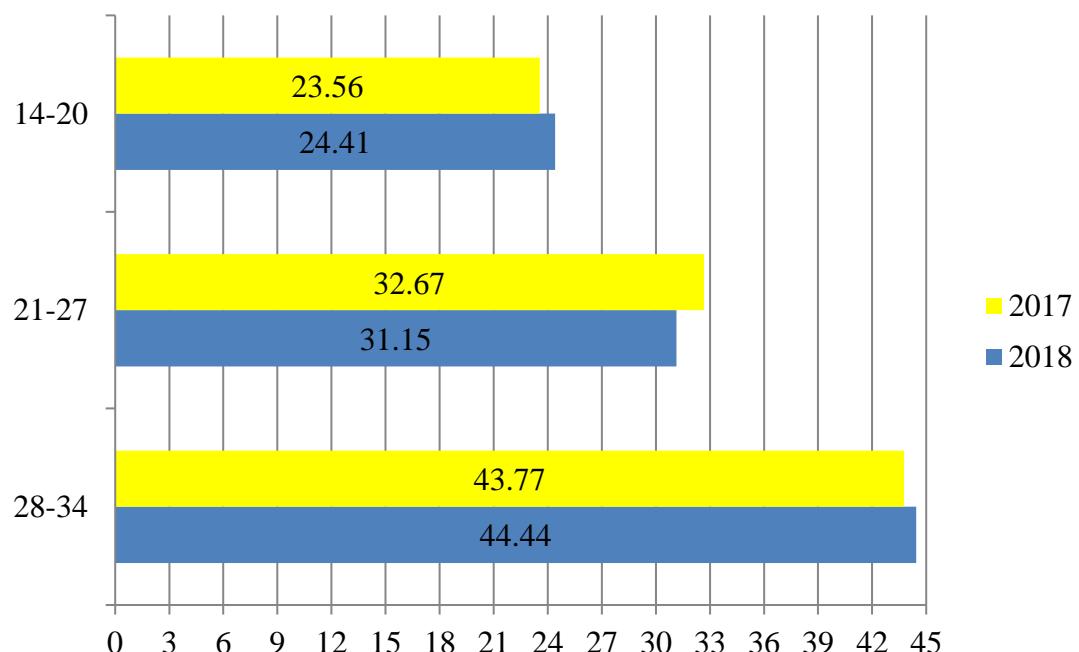


Рисунок 15 – Структура численности молодежи (14-34 лет)
Красноярского края на 2017-2018 гг., в %

На основе представленного рисунка 14 наибольшее преобладание имеет молодежь в возрасте от 14-20 лет и от 28-34 лет, при этом их доля на 2018 год увеличилась на 0,84% и 0,68% соответственно. Однако доля молодежи от 21-27 лет спала на 1,52%.

При анализе молодежного предпринимательства в Красноярском крае определена занятость молодежи [45] в таблице 10.

Таблица 10 – Занятость населения Красноярского края по возрастной структуре в 2017-2018 гг., чел.

Показатель	2017	2018	из них, в том числе	
			2017	2018
			возраста 15-29 лет	
Занятое население	1412000	1421400	316900	304000
Безработное население	85400	73300	33200	24300

Согласно таблице 10, численность занятого и безработного населения среди молодежи от общего населения Красноярского края за 2017 и 2018 год сократилось. В 2017 году численность занятых молодых людей от общего населения составляла 22,44%, в 2018 – 21,39%. В 2017 и 2018 году количество безработных среди молодежи от общего населения составляло 38,88% и 33,15%. В 2018 году численность безработицы молодежи значительно выше занятой молодежи на 11,76%.

Для анализа в заинтересованности занятия предпринимательской деятельности и выявления проблем необходимо воспользоваться двумя поисковыми системами (проверка присутствия решения/продукта на рынке):

- Гугл тренд – проверка количества заинтересованных лиц в сфере предпринимательской деятельности [46];
- Яндекс подбор слов – проверка сезонности спроса на выбранное решение/продукт [47].

Результатом данного раздела по проверки количества людей, которые заинтересованы предпринимательской деятельностью (бизнесом), является таблица 11, заполненная по запросу «начать бизнес», а также выводы с представлением наглядного материала (графика и рисунка).

Таблица 11 – Проверка заинтересованных лиц в развитии своего бизнеса на рынке России на основе двух поисковых систем в период за месяц

trends.google.ru	Запрос «Начать бизнес»
Сезонность: Периоды спада, роста	спад 25 апр. (34%), рост 26 апр. (54%), спад 3 мая (33%), рост 4 мая (100%), спад 5 мая (31%), спад 9 мая (0%), рост 13 мая (73%)

Окончание таблицы 11

wordstat.yandex.ru	Запрос «Начать бизнес»
– Число запроса по словам + похожие запросы	50952 начинающий бизнес (61527), малый бизнес начало (1466), предприниматель интервью (557), бизнес статья (7151), бизнес 0 (3845)
– Число запросов по регионам + похожие запросы	Россия 42774 (96%), Центральный ФО 13917 (89%), Приволжский ФО 7803 (98%), Сибирский ФО 4997 (107%), Северо-Западный ФО 4232 (83%), Уральский ФО 4076 (102%), СНГ 3784 (99%), Южный ФО 3781 (106%), Дальневосточный ФО 1848 (119%), Северо-Кавказский ФО 1491 (124%) Красноярский край 914 (118%)

На основании таблицы 11 видно, что по запросу «начать бизнес» в период за месяц по анализу двух поисковых систем составляет значительный интерес среди заинтересованных лиц. Стоит отметить, что при наборе «начать бизнес», чаще добавляется «начать бизнес с нуля», «с чего начать бизнес», «бизнес для начинающих» и «интервью от предпринимателей», то есть немалое количество запросов по анализируемой теме за месяц.

На рисунке 16 представлена карта по запросу «начать бизнес» по trends.google.ru [46].



Рисунок 16 – Популярность запроса «начать бизнес» по субрегионам России в trends.google.ru, в %

На основании рисунка 16 наблюдается наибольшая популярность заданной темы в Республике Саха (Якутия) – 100%, Саратовская область – 81%, Республика Дагестан – 49%, Иркутская область – 42%, Красноярский край – 33% и Московская область – 12%.

На рисунке 17 представлена динамика популярности запроса «начать бизнес» за период от 24 апреля 2019 года по 21 мая 2019 года по trends.google.ru [46].

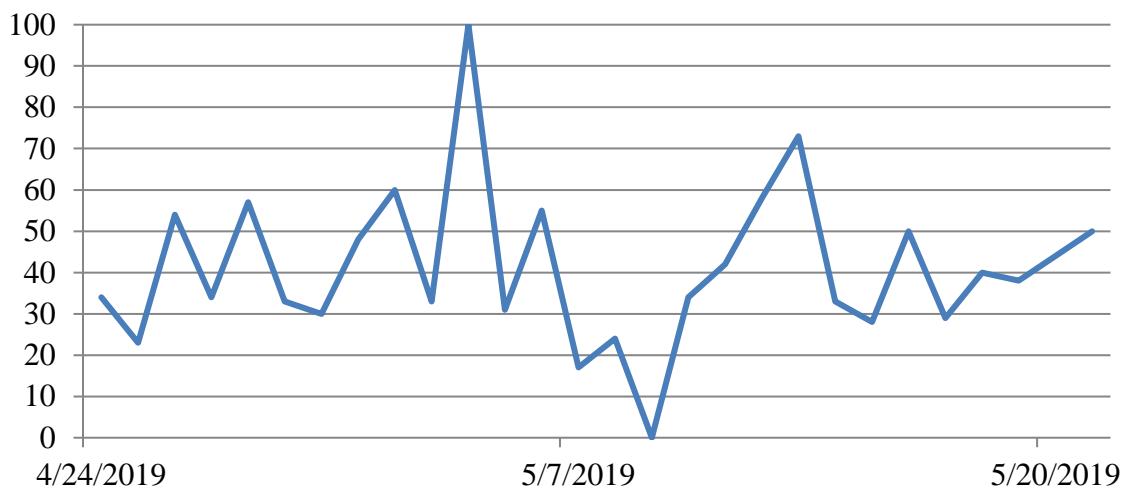


Рисунок 17 – Динамика популярности запроса «начать бизнес» по России в период от 24.04.2019 г. по 21.05.2019 г., в %

На основании рисунка 16 наибольший рост в динамике составляет в период с 3 по 4 мая 2019 года, затем наблюдается спад к 5 мая 2019 году и с 10 мая 2019 отмечен рост по 13 мая 2019 года. Вывод основан на том, что данная тема изо дня в день вызывает интерес и не остается в стороне.

Для полного анализа была проведена аналогичная процедура по поисковой системе wordstat.yandex.ru. На рисунке 18 представлена популярность показов по фразе «начать бизнес» [47].

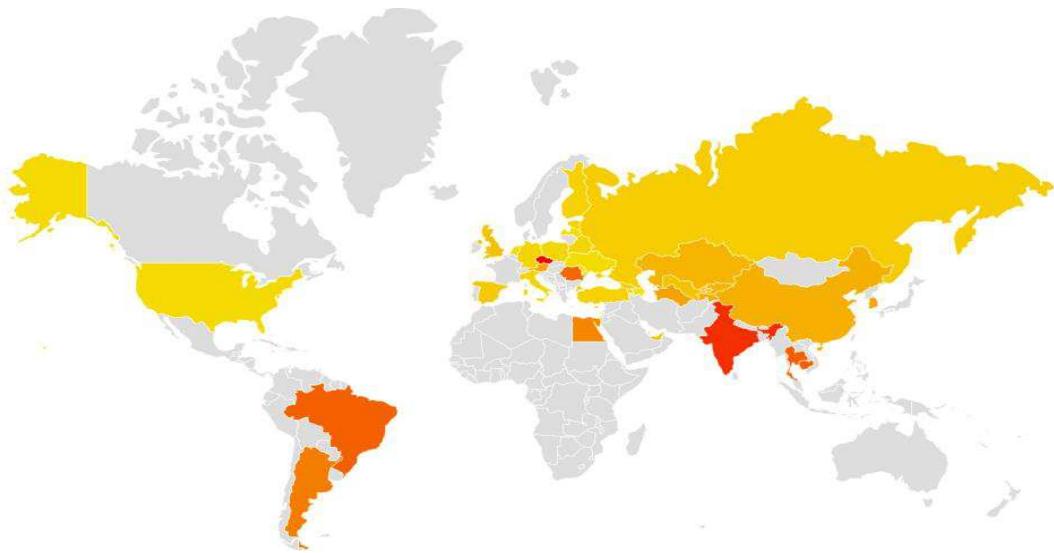


Рисунок 18 – Популярность показов по фразе «начать бизнес» по субрегионам России в wordstat.yandex.ru, в %

На рисунке 18 показано, что по wordstat.yandex.ru дает наиболее обширную информацию, тем самым показав, что в России интерес к понятию о бизнесе и все, что с ним связано намного шире, чем в соседних странах России. Стоит отметить, что в России по Федеральным округам наибольший процент отмечен в Северо-Кавказском ФО (124%), Дальневосточном ФО (119%), Сибирский ФО (107%) и Южном ФО (106%). Статистика в Красноярском крае составила 118%.

Начать и реализовать свой бизнес совсем не просто, особенно если ты молод и не имеешь достаточного опыта в этой сфере. Начинающего предпринимателя подстерегает большое количество трудностей – большие расходы, конкуренция, принятие ответственных решений.

На основе проведенного анализа развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае сделан вывод о том, что в регионе отсутствует определенная стратегия для развития молодежного предпринимательства, имеется лишь цель для постановления стратегии. Цель заключается в создание условий для развития потенциала молодежи и его реализации в интересах Красноярского края и выполнить ее к 2030 году.

В соответствии с Единым государственным реестром индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1.01.2019 года в Сибирском федеральном округе содержатся основные причины, по которым закрывают индивидуальные предприниматели свой бизнес [5]. Данные представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Сведения индивидуальных предпринимателей, по которым закрывается бизнес на 1.01.2019 г.

	Всего	в связи с принятием решения о прекращении деятельности	в связи со смертью	в связи с принятием решения о признании ИП несостоятельным (банкротом)	в принудительном порядке по решению суда	в связи с вступлением в силу приговора суда, которым ИП назначено наказание в виде лишения права заниматься предпринимательской деятельностью	в связи с аннулированием документа, подтверждающего право ИП временно или постоянно проживать в РФ
Количество ИП, в том числе	1435405	1105415	24521	3030	56	21	8129
граждан РФ	1417334	1097657	24469	3021	47	21	132
иностранных граждан	16392	7489	46	9	8	0	7731
лиц без гражданства	1679	269	6	0	1	0	266

На основании таблицы 12 показано, что наибольший результат показал фактор, связанный с принятием решения о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя. Это доказывает, что начало и развитие бизнеса чаще связано с открытием и закрытием деятельности в первый год. На второе место попадает причина, связанная со смертью, на третье место попадает – банкротство, что так же является неотъемлемой частью в рыночной экономике.

До настоящего времени значительного увеличения количества малых предприятий не отмечалось. Лидирующее положение занимают крупные

компаний, которые не дают права, шанса развиваться малому бизнесу, включая и молодежное предпринимательство. Собственников крупных компаний тревожит увеличение числа малых предприятий, которые могут подняться и стать серьезными конкурентами. Необходимо учесть, что из-за одного крупного бизнеса России будет нелегко преодолеть экономические трудности, так как экономика нуждается в дополнительных ресурсах, которые могут быть приобретены за счет роста и продвижения малых предприятий. Еще стоит отметить и то, что этот сектор экономики позволяет решить важнейшие социально-экономические задачи государства.

2.2 Инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае

В Красноярском крае регулирует законодательное собрание «О государственной молодежной политике Красноярского края», в котором сформированы основные цели:

- 1) комплекс государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и развитии молодежной политики;
- 2) создание молодым гражданам равных стартовых условий для их полного включения в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;
- 3) содействие нравственному, интеллектуальному и физическому развитию молодежи;
- 4) расширение социально значимых возможностей молодежи в ее интеграции в систему общественных отношений и достижении личного успеха;
- 5) помочь молодым гражданам в решении их социальных проблем;
- 6) содействие становлению активной гражданской позиции молодых граждан, их правовому воспитанию, воспитанию патриотизма и уважения к истории и культуре России и Красноярского края;

7) противодействие распространению в молодежной среде наркомании, алкоголизма, токсикомании и иных зависимостей, преступности и иных антисоциальных явлений [38].

Молодежная политика в Красноярском крае осуществляется организационное обеспечение (орган исполнительной власти края и органы местного самоуправления, полномочия которых определяется советом администрации края) и финансовое обеспечение представлено на мероприятия в сфере молодежной политики, на краевые целевые программы и на частичное финансирование мероприятий в сфере молодежной политики муниципальных образований края.

Основные направления поддержки молодых граждан органами государственной власти Красноярского края [38] представлены на рисунке 19.

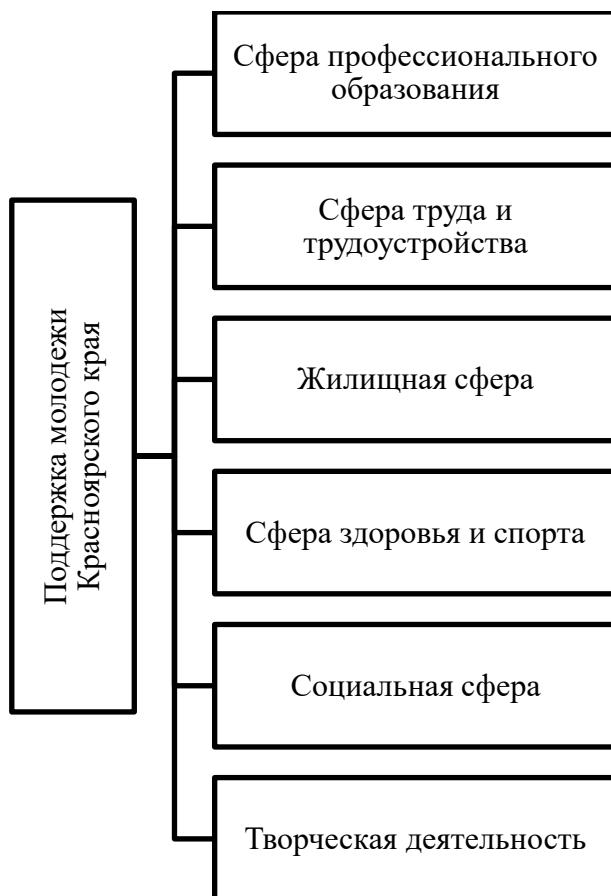


Рисунок 19 – Основные направления поддержки молодежной политики Красноярского края

Поддержка молодых граждан в сфере профессиональной ориентации и образования осуществляется органами исполнительной власти, которые реализуют программы и мероприятия, создают центры консультирования по вопросам выбора профессии, создают базу данных об образовательных учреждениях. Спонсируется за счет средств краевого бюджета. Средства выделяются в виде стипендий (основная и дополнительная), пособий (трудная жизненная ситуация и нужда в социальной поддержке) [49].

Сфера труда и трудоустройства молодежи Красноярского края осуществляется поддержка (правовая, организационная, социально-экономическая) органами исполнительной власти, где создают консультационные центры, целевые программы, создают базу данных о свободных рабочих местах и вакансиях (временные, сезонные). Для несовершеннолетних граждан (14-17 лет) открыты специальные программы и мероприятия (сезонный характер работы) и реализуются за счет краевого бюджета (работодатели и муниципальные образования). При этом работодателям возвращается часть расходов в виде заработной платы именно молодым специалистам [50, 74, 75].

Органы исполнительной власти Красноярского края в жилищной сфере сформировало программу субсидирования процентных ставок по жилищным кредитам для молодых работников бюджетной сферы, и информационные программы для молодежи по вопросам приобретения жилья, участия в федеральных и краевых ипотечных программах [51].

Органы исполнительной власти Красноярского края в сфере здоровья и спорта создают центры и оказывают бесплатную медицинскую помощь молодым гражданам, информируют о центрах, где проходит анонимная профилактика и бесплатные исследования, анализируют популярный вид спорта молодежи и обеспечивают всем необходимым для развития. Учреждения культуры и физической культуры получают средства из краевого бюджета (фонды финансовой поддержки муниципальных районов, городские округа), при этом они должны в установленном порядке выделять 1% от

реализуемых ими билетов для молодых граждан, которые находятся с трудной ситуацией [52].

Органы исполнительной власти Красноярского края в социальной сфере оказывают бесплатную психологическую и юридическую консультацию молодым гражданам, которые находятся в трудной ситуации. Также организуют центры консультирования, направленные молодым семьям (здравья, образования и защиты). Тем самым выпускают и распространяют пособия. Для молодых граждан существуют специальные льготы за пользование услугами государственных учреждений культуры и спорта [53].

Органы исполнительной власти Красноярского края оказывают поддержку молодым, занятые в творческой деятельности. Создают специальные учреждения, в которых проходит мероприятия, проводят конкурсы, выставки, концерты. Выделяют специальные премии, стипендии из краевого бюджета [54].

В Красноярском крае действует Молодежное Правительство дублеров, которая выстроена на основании структуры Правительства Красноярского края. Персональный состав состоит из председателя, первого заместителя, заместителей председателя, руководителей комитетов и служб (кадровой, организационной, пресс-службы и службы секретариата), утвержденные Губернатором края.

Основной деятельностью Молодежного Правительства является реализация проектов, краевых молодежных программ, а также экспертизы сфер социально-экономического развития региона.

Молодежным Правительством Красноярского края выделены следующие основные проекты:

- Молодежная площадка «Поколение – 2030» в рамках Красноярского экономического форума;
- Программа стажировок в органах исполнительной власти и Администрации Губернатора Красноярского края;
- Программа стажировок на предприятиях Красноярского края;

- Программа «Профессионалы будущего»;
- Молодежная площадка профессиональных металлургов;
- Школа медицинского добровольчества [55].

Целью молодежного проекта «Поколение-2030» является создание условий для коммуникации между молодыми людьми, представителями государственной власти и крупного бизнеса для представления и продвижения существующих молодежных идей, проектов и инициатив.

Основными партнерами программы являются общественная Палата и Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи, администрация, Правительство и законодательное собрание Красноярского края, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития [56].

Программа стажировок в органах власти Красноярского края для студентов вузов организована на конкурсной основе. Конкурс включает в себя этапы – онлайн-тестирование, письменная работа (мотивационное письмо), собеседование с представителем выбранного стажером государственного органа. По итогам конкурса студенты в течение месяца стажируются и получают образовательную программу, самостоятельную теоретическую подготовку, приобретение профессиональных и организационных навыков, изучение нормативно-правовых документов.

Партнерами является администрация Губернатора Красноярского края и агентство политики и реализации программ общественного развития края [57].

Целью программы стажировок на предприятиях Красноярского края является оказание студентам содействия в профессиональной ориентации, а также приобретении профессиональных практических навыков. Также ориентирована на конкурсной основе.

Основными партнерами программы являются администрация Губернатора, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития, агентство печати и массовых коммуникаций, агентство труда и занятости населения Красноярского края [58].

Кейсовоe движение Красноярского края «Профессионалы будущего» – это практико-ориентированный образовательный проект для школьников, студентов и молодых работников компаний. Главными функциями программы является выявление наиболее перспективных школьников, студентов и сотрудников, интерес которых заключается в построении собственной карьеры на территории Красноярского края, развитие необходимых практических компетенций, а также формирование кадрового резерва региона [59].

Проект молодежная программа профессиональных металлургов объединяет вузы, промышленности и органов власти с целью создания кадрового резерва metallurgicheskogo sektora через механизмы популяризации профессии металлурга, развитие профессиональных навыков молодых специалистов, создание среды комфортного обмена мнениями. Нацелено на то, чтобы выпускники умели применять знания и отстаивать свое мнение по поводу принятого им решения [60].

Партнерами программы являются институт цветных металлургов и материаловедения Сибирского федерального университета, центр карьеры Сибирского федерального университета, общество с ограниченной ответственностью «РУСАЛ ИТЦ», открытое акционерное общество «Красцветмет» и закрытое акционерное общество «Сибцветметнипроект».

Программа медицинского добровольчества Красноярского края позволяет ученикам старших классов в возрасте от 13 до 18 лет вступить в программу в качестве медицинского добровольца и тем, кто имеет высшее или среднеспециальное образование или обучающийся в медицинском вузе или сузе (волонтеры медики). Помощь заключается в бытовом уходе за пациентами, их транспортировке и маршрутизации. Дополнительно для добровольцев проводятся регулярные образовательные форматы. Школьник получает сертификат медицинского добровольца, который предоставляет ему дополнительные баллы при поступлении в медицинский ВУЗ, при условии, если отработал определенное количество часов.

Партнерами программы выступает Министерство здравоохранения Красноярского края, Красноярский государственный медицинский университет, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, Красноярский краевой медицинский информационно-аналитический центр, Всероссийское общественное движение «Волонтеры медики» [61].

Основные проекты, направленные на поддержку развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Основные инфраструктурные проекты развития молодежного предпринимательства Красноярского края [41]

Проект	Деятельность проекта
1 «Инфоцентр»	Единое информационное пространство для молодежи региона, направленное на реализацию целей и задач. Возможность предоставлять актуальную информацию (обзор мероприятий, проектов и конкурсов в Красноярском крае, новости, документы, интервью, видео и фотоотчеты). «МыМолодые.РФ» - маркетинговое исследование и анализ данных ТВ-программа: «Молодежный форум» и «Наш универ» - выявление проблем, которые связаны с образованием, трудоустройством, пропагандировано ЗОЖ Поддержка: консультативная и организационная
2 «Кадровый центр»	Разработка стратегических направлений молодежи и развитие кадрового потенциала (курсы повышения квалификации, выездные мероприятия) Поддержка: консультативная
3 «Коворкинг»	Создание и развитие определенной зоны, направленное для работы и учебы (создание благоприятной атмосферы для работы). Проведение семинаров, мастер-классов.
4 «Международный центр»	Создано для развития международного сотрудничества молодежи Красноярского края с молодежью других стран. Возможность предоставить свои проекты, установить деловые связи, определить дальнейшее движение/путь.
5 «Молодежный Конвент»	Направлено на развитие интеллектуального, духовного и культурного характера. «Молодежный IQ'бал»

Окончание таблицы 13

Проект	Деятельность проекта
6 «Новый Фарватер»	Мониторинг и анализ результатов реализации государственной молодежной политики края. Проект направлен на совершенствование форм организации работы с молодежью и обмен опытом работы между муниципальными органами по реализации молодежной политики
7 «Студенческое самоуправление»	Цель: вовлечения высших и средних специальных учебных заведений Красноярского края в мероприятия краевой модели молодежной политики Создание условий для самореализации молодежи в разных областях студенческой жизни, установление деловых связей в органах студенческого самоуправления
8 «Территория 2020»	Поиск инициативных молодых людей края в проектную сферу для улучшения климата в образовании
9 «ТИМ Бирюса»	Совмещает реализацию и развитие в областях образования, культуры, спорта, туризма для молодежи края «Сибирское здоровье», «Творчество»
10 «ТИМ Юниор»	Формирование у молодых людей (14-17 лет) представления о возможностях и конкретных траекториях их личного развития; Создание условий саморазвития и самореализации школьников в летний период; Привлечение актива к деятельности краевых и муниципальных штабов флагманских программ. «ТИМ Юниор» проводится на территории Красноярского края на базе детских лагерей Выделяют бюджетные и внебюджетные средства.
11 «Фандрайзинговый центр»	Привлечение материальных и нематериальных ресурсов для мероприятий молодежного предпринимательства, установление деловых связей
12 «Ювенальные службы»	Сопровождение процесса социализации молодых граждан, подверженных негативным проявлениям, специалистами органов и учреждений по работе с молодежью

В Красноярском крае все 12 проектов (таблица 12) представляют одинаковый характер, направленные на реализацию и поддержку молодежного предпринимательства. При этом была определена форма поддержки каждого проекта и в общем носят характер поддержки – информационный, консультационный, имущественный, организационный.

2.3 Оценка потенциала молодежного предпринимательства в Красноярском крае

При оценке потенциала молодежного предпринимательства в Красноярском крае в главе 2 подпункта 2.2 бакалаврской работы были выявлены основные инфраструктурные проекты, направленные на развитие молодежного предпринимательства. На основе этого необходимо выявить и оценить особенность Красноярского края, определить его наиболее значимые сферы для развития молодежного предпринимательства и провести опрос среди молодежи о сущности понимания молодежного предпринимательства.

При оценке потенциала в Красноярском крае были выявлены особенности рассматриваемого региона (стартап, анализ внутренней обстановки города, предложения на рынке, популярная и развития сфера, средняя заработка населения) и были выделены наиболее актуальные идеи бизнеса для молодежи. В таблице 14 представлен анализ Красноярского края.

Таблица 14 – Особенность социального развития Красноярского края

Особенность региона	Бизнес-идея
26 высших учебных заведений с суммарным количеством баллов – 5,8 тысячи, 42 место России (76,8 тыс. чел.) [62]; Средняя заработка плата – 45093 рубля, в г. Красноярск – 51439 рублей [63]; Лидер среди регионов России по уровню инвестиционной активности [64]; Развитая сфера – оптовая и розничная торговля, производственные сферы и сельское хозяйство; В строящихся районах – нет садов, больниц, школ (возможность для частных предпринимателей по открытию)	Производство деревянных игрушек; Производство значков; Изготовление вывесок; Производство гранолы; Сварочный цех; Детский кружок, спортивная секция; Фитодизайн; Лидогенерация; Груминг-салон; Гастрономический бутик [65].

На основании таблицы 14 выявлено, что в Красноярском крае 26 высших учебных заведений, средняя заработка варьируется от 33 до 45 тысяч рублей. Выявлены наиболее актуальные идеи для бизнеса среди молодежи края, которые в дальнейшем позволят определить, какая сфера услуг не развита в Красноярском крае и что для этого потребуется.

Результатом исследования Красноярского края по актуальным бизнес-идеям для молодежи представлено на рисунке 20.



Рисунок 20 – Актуальные сферы деятельности среди молодежи для развития бизнеса в Красноярском крае

На рисунке 20 представлены наиболее актуальные и популярные сферы для развития и реализации бизнеса среди молодежи, одним из первых числится сфера образования, так как для последующих сфер необходимо получить навык, опыт, укрепить знания в развитии. На втором месте сфера торговли, это объясняется тем, что на современном рынке данная сфера практически везде задействована и востребована, имеет большой спрос. Наблюдается спрос на выпуск и реализацию производства из дерева (игрушки, значки) и на производство различной одежды. На третье место попадает «спорт, досуг, развлечения», это объясняется тем, что современная молодежь равно постоянное движение, некий азарт. К этой сфере можно отнести ставки на спорт, интернет-блоги, ведение сайтов и трейдинг (торговля на фондовом рынке). На четвертое место попало обрабатывающие производства, так как имеет значительный спрос среди питания (на рынке чаще пользуются производством и заказами правильного питания), так же на рынке имеется конкуренция по выпуску фастфудов.

Для общего рассмотрения по рисунку 17 стоит отметить, что все сферы деятельности в развитии и реализации бизнеса (молодежного, малого и среднего) имеют взаимосвязь друг с другом.

Результатом анализа по Красноярскому краю являлся опрос «молодежь и бизнес» среди числивших от 19-30 лет (30-50 человек). Для полноценного обзора представлен результат данного опроса в таблице 15.

Таблица 15 – Опрос молодежи Красноярского края и о бизнесе (молодежного предпринимательства)

Вопрос	Ответ
1 Являетесь ли Вы молодым предпринимателем?	да/нет
2 Есть ли желание в реализации собственного бизнеса?	да/нет
3 Что Вам необходимо для реализации собственного бизнеса?	открытый ответ
4 Когда было реализовано Ваше дело?	полгода назад, год, более 3-5 лет
5 С кем воплотили идею для бизнеса?	в одного/в паре/в компании

Окончание таблицы 15

Вопрос	Ответ
6 Если бы было 100% предложение на высокооплачиваемую работу, завершите дело в своем бизнесе?	да/нет
7 Где, по-вашему мнению, лучше получить бизнес-образование?	ВУЗ/тренинги, курсы, дистанционное обучение/обучение у уже состоявших бизнесменов
8 Понимаете ли Вы сущность понятия «молодежное предпринимательство»?	да/нет
9 Есть ли разница «молодежное предпринимательство» и «малое и среднее предпринимательство»?	да/нет
10 Знаете или слышали ли Вы о каких-либо программах поддержки в молодежном предпринимательстве?	да/нет
11 Являетесь ли Вы участником этих программ?	да/нет

По результатам проведенного опроса (таблица 15), учащихся среди молодежи в возрасте от 18-30 лет выявлено:

- на первый вопрос, ответом да – 10%, нет – 90%;
- на второй вопрос, ответом да 56%, нет – 44%;
- на третий вопрос (открытый ответ) – проблема в финансирования, фактор времени, идея для развития, план действий, налоговые барьеры;
- на четвертый вопрос – 0%;
- на пятый вопрос – в одного (45%) или в паре (55%);
- на шестой вопрос, ответом да – 40%, нет – 60%;
- на седьмой вопрос – высшее учебное заведение (5%), тренинги и курсы, у состоявшихся бизнесменов (95%);
- на восьмой вопрос, ответом да – 43%, нет – 57%;
- на девятый вопрос – да (100%);
- на десятый вопрос, ответом да – 25%, нет – 75%;
- на одиннадцатый вопрос – нет (100%).

Результаты исследования показали, что у молодежи есть желание заниматься своим делом, но отсутствует стремление, опыт и понимание, а

также отсутствует стартап. Большинство учащихся в опросе считает, что получение бизнес-образования лучше получить, записавшись на специальные курсы или ходить на тренинги к уже состоявшимся бизнесменам, потому что некоторые учащиеся в опросе учили фактор времени. При этом не зная, что в Красноярском крае, как и в целом по России существует специальные программы поддержки молодежного предпринимательства. Так же отсутствует понимание сферы молодежного предпринимательства и большинство из них не участвовали (конкурсы, мероприятия) в развитие молодежного предпринимательства.

На основе проведенного опроса сложилась целая картина основных проблем молодежи по реализации собственного бизнеса. На рисунке 21 представлена последовательная цепочка основных проблем молодежного предпринимательства, выявленные по результату опроса среди молодых респондентов Красноярского края.



Рисунок 21 – Основные проблемы молодежи Красноярского края

На основании рисунка 21 следует отметить, что для развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае недостаточно просто иметь инструменты поддержки молодежного предпринимательства (программы), необходимо учесть фактор влечения молодежи в данную деятельность экономики, провести в регионе углубленный анализ молодежи.

Для этого нужно провести популяризацию молодежного предпринимательства (программы), привлечь внимание не только государства, но и самих предпринимателей (российских, иностранных), чтобы устраивать тренинги или проводить мероприятия в заведениях школы, специальных средних и высших учебных заведениях. Определить, что необходимо для молодежи, чтобы они стремились заниматься бизнесом и что им для этого необходимо, устранить негативные факторы или снизить барьеры входа на рынок для молодых людей.

На основе проведенного опроса были выделены сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства не только Красноярского края, но и в целом по России. Результат представлен в таблице 16.

Таблица 16 – Сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства

Сильные стороны молодежного предпринимательства	Слабые стороны молодежного предпринимательства
Высокая приспособленность и мобильность (создание, освоение и внедрение новых рынков)	Отсутствие опыта, деловой репутации
Присутствие уровня поддержки государства (гранты, субсидии)	Отсутствие практики и как применять на основе экономических законов и механизмов
Потенциальная способность выдерживать повышенные трудовые нагрузки, сопровождающие предпринимательскую деятельность, особенно на её стартовом этапе	Проблема стартового капитала
Готовность к риску	Отсутствие доступа к рыночным ресурсам (кредиты, инвестиции)

При выявлении основных сильных и слабых сторон в молодежном предпринимательстве (таблица 16) необходимо провести определенную

долгосрочную стратегию молодежного предпринимательства в условиях государственной поддержки, которая выглядит следующим образом:

- снизить уровень нагрузки на субъекты молодежного предпринимательства от административных барьеров;
- обеспечить подходящий доступ к объектам необходимой инфраструктуры (государственные и муниципальные фонды, образовательных и коммерческих организаций);
- усовершенствовать трудовое законодательство в сфере молодежного предпринимательства [66, 67, 68, 69].

Заключительный этап оценки потенциала молодежного предпринимательства в Красноярском крае – это варианты предложений молодых людей, нацеленные на улучшение развития молодежного предпринимательства в целом. Результат представлен на рисунке 22.

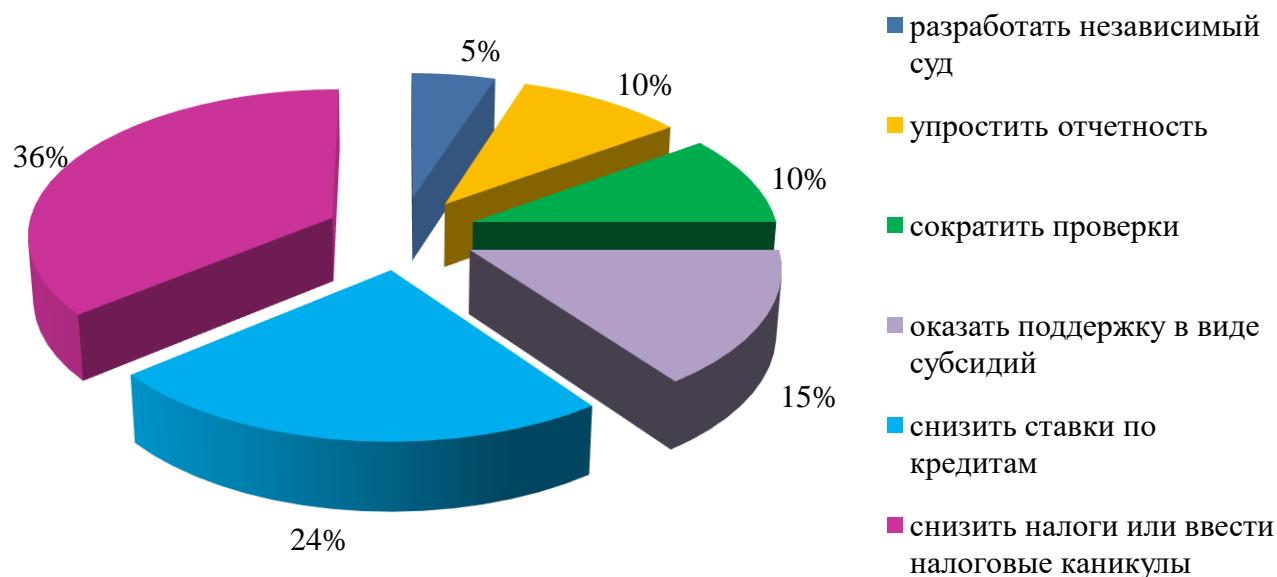


Рисунок 22 – Рекомендации по улучшению развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае, %

На основании рисунка 22 выявлен результат о том, что в Красноярском крае молодежи требуется наибольшая поддержка по развитию молодежному предпринимательству со стороны налоговой политики, а именно предоставление налоговых каникул, что составило 36% среди опрошенных молодых людей. Также были предложения по снижению процентной ставки по кредиту – 24%. На вторую позицию по улучшению развития молодежного предпринимательства попали предложения об оказании помощи в виде субсидий, сокращений проверок и упрощение введения отчетности. Наименьшую долю составляет разработка независимого суда для молодежи.

Для выявления понятия «независимый суд» необходимо было обратиться к помощи сети интернет. Как показал поиск по запросу «независимый суд», то конкретного определения в России отсутствует. Это понятие четко не определено, не выявлен его смысл, а отсюда и непонятно, чего следует добиваться.

Оценка потенциала развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае позволила сделать вывод о том, что молодежь серьезно подходит к пониманию о развитие своих способностей в предпринимательской деятельности, большинство из них не рискует доверяться в проводимые мероприятия, нацеленные на молодежный сектор экономики. Молодежь считает, что поддержка, оказанная со стороны государства, имеет высокие барьеры для входа на рынок экономики и чтобы развиваться на этом уровне, необходимо приложить немало усилий, но не без чьей-либо помощи. Основные проблемы, выделенные молодежью Красноярского края – отсутствие опыта, слабая информативность, отсутствие финансов. Для полноценного развития молодежного предпринимательства, молодежь выделила несколько рекомендаций, которые способствуют эффективности развития. Эти рекомендации следует оценить в главе 3 бакалаврской работы и предложить соответствующие меры развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае, и не только, а в целом по России.

3 Перспективы развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае

3.1 Оценка эффективности инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае

Эффективность – это способ достижения желаемого результата при выполнении работы с наименьшей затратой времени и сил. Эффективность инструментов – это степень, характеризующие исходные условия, процесс исполнения, результаты и последствия реализации проектов, программ.

Рассмотренные инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае позволяют выявить экономическую целесообразность внедрения проектов до начала разработок, а также в ходе их проведения и оценить их эффективность в развитии молодежного предпринимательства в крае.

Для оценки влияния эффективности инструментов молодежного предпринимательства в Красноярском крае предложено оценить деятельность органов власти по реализации выбранных направлений государственной молодежной политики:

- 1) поддержка молодых граждан в сфере профессиональной ориентации и трудоустройства;
- 2) социальная сфера (ТСЖ);
- 3) поддержка молодых семей (в том числе жилищная сфера);
- 4) поддержка одаренной и талантливой молодежи.

Баллы по оценки значимости равны рангу от 0 до 1, где 0 – отсутствие, а 1 – значение соответствует критерию. Оценка по шкале присваивает каждому подкритерию бал от 1-5. Взвешенная оценка определялась как оценка значимости на оценку по шкале. Результат в таблице 17.

Результат суммы взвешенной оценки определяется: 1 – неэффективна, 2 – незначительна эффективная; 3 – значительно эффективная (нейтральная), 4 – полностью соответствует эффективности.

Таблица 17 – Оценка основных направлений молодежной политики в Красноярском крае

Критерий	Оценка значимости	Оценка по шкале	Взвешенная оценка
1 Система профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи:	0,3	-	0,9
– программы по профессиональной ориентации и трудоустройству молодежи	0,1	3	0,2
– специализированные учреждения по профориентации и трудоустройству молодежи	0,05	3	0,15
– наличие бизнес-инкубаторов	0,15	3	0,45
2 Помощь и поддержка молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации (ТЖС):	0,2	-	0,6
– наличие базы молодежи, оказавшиеся в ТЖС	0,05	2	0,1
– наличие программ по работе с молодежью, оказавшиеся в ТСЖ	0,05	4	0,2
– специализированные учреждения для молодежи, оказавшиеся в ТСЖ	0,1	3	0,3
3 Поддержка молодых семей:	0,2	-	0,7
– наличие базы данных по количеству и состоянию молодых семей	0,05	3	0,15
– наличие региональных нормативных и правовых актов в отношении молодой семьи	0,1	4	0,4
– программы в отношении молодых семей (в том числе по обеспечению жильем)	0,05	3	0,15
4 Поддержка и сопровождение талантливой молодежи:	0,3	-	1
– наличие базы данных по талантливой молодежи	0,1	3	0,3
– наличие программ по работе с талантливой молодежью	0,1	4	0,4
– организация работы с молодежью, нацеленные на научную сферу	0,1	3	0,3
Итоговая оценка по шкале:	1	-	3,2

При оценке основных направлений молодежного предпринимательства в Красноярском крае не все перечисленные критерии соответствуют параметрам эффективности деятельности работы с молодежью и при этом составили

максимальную значимость равной единицы. При выявлении взвешенной оценки все 4 направления молодежного предпринимательства по критериям составили 3,2 из 4, что говорит о значительной степени эффективности (нейтральная оценка). Каждый представленный критерий имеет в наличии интернет-сайт, в котором подробно описывается вся необходимая информация для молодежи и не только.

Главными инструментами поддержки молодежного предпринимательства выступают мероприятия-проекты, разработанные молодежным Правительством дублеров Красноярского края, выявленные в подпункте 2.2 бакалаврской работы.

Мероприятия, которые были изучены в 2.2 бакалаврской работы:

- 1) Молодежная площадка «Поколение – 2030» в рамках Красноярского экономического форума;
- 2) Программа стажировок в органах исполнительной власти и Администрации Губернатора Красноярского края;
- 3) Программа стажировок на предприятиях Красноярского края;
- 4) Программа «Профессионалы будущего»;
- 5) Молодежная площадка профессиональных металлургов;
- 6) Школа медицинского добровольчества.

Мероприятия следует оценить по следующим критериям:

- информационное сопровождение следует рассматривать как наличие средств массовой коммуникации, оперативной передачи информации целевой аудитории, которые рассматриваются в таблице 18;
- масштаб мероприятия следует рассматривать как ограниченность численности участников, команд и определяется исходя от уровня проводимого мероприятия;
- организационную поддержку следует рассматривать как источник информации о наличии поддержки со стороны органов власти и организаций-партнеров, которые оказывают содействие в организации и проведении мероприятия, направленные на повышение информативности и деловой

активности проводимого мероприятия;

- финансовое обеспечение мероприятия следует рассматривать как наличие информации о доходах и расходах проводимого мероприятия, о привлеченных денежных средствах по завершению каждого мероприятия;
- квалификацию организаторов мероприятия следует рассматривать как наличие информации о количестве благоприятно завершенных мероприятий и участников, которые были задействованы в течение всего проекта;
- качество мероприятия (удовлетворение мероприятия) следует рассматривать как источник информации об эффективном управлении проводимого мероприятия со стороны целевой аудитории, которые впоследствии озвучивают свои отзывы и предложения.

Для организации сбора информации об эффективности и результативности мероприятий необходима разработка единой матрицы показателей для разного типа мероприятий, имеющей в своем составе минимальный объем единых показателей для всех мероприятий, и вариативную часть, которая отражает специфические параметры конкретного типа мероприятия. Результат представлен в таблице 18.

Оценка каждого критерия определена по бальной системе с учетом:

- 1 – с учетом 6 мероприятий;
- 0,8 – с учетом 5 мероприятий;
- 0,7 – с учетом 4 мероприятий;
- 0,5 – с учетом 3 мероприятий;
- 0,3 – с учетом 2 мероприятий;
- 0,2 – с учетом 1 мероприятия.

Критериев всего 6, каждый из которых имеет по два пункта. Общая оценка должна выйти равной 12 баллам. По окончанию оценки эффективности каждого критерия, с учетом не соответствия, следует провести корректирующую оценку и предложить соответствующие меры. Оценка эффективности мероприятий проводилась автором бакалаврской работы.

Таблица 18 – Система показателей, измеряющих эффективность шести мероприятий молодежной политики в Красноярском крае

Критерии	Фактическая оценка	Корректирующая оценка
1 Информационное сопровождение:	1,8	0,2
– наличие сайта мероприятия и информация о мероприятии	1	-
– наличие группы в социальных сетях	0,8	0,2
2 Масштаб мероприятия:	0,3	1,7
– информация о количестве человек, команд	0,3	0,7
– информация об уровне мероприятия (международный, всероссийский, региональный, муниципальный)	0	1
3 Организационная поддержка:	2	-
– наличие поддержки органами власти	1	-
– наличие организаций-партнеров	1	-
4 Финансовая обеспеченность мероприятия:	0	2
– наличие информации о сумме расходов на развитие мероприятия	0	1
– наличие информации о привлеченных средствах	0	1
5 Квалификация организаторов мероприятия:	0,6	1,4
– информация о количестве проведенных мероприятий	0,3	0,7
– информация о количестве участников, проводимых мероприятия	0,3	0,7
6 Качество мероприятия (удовлетворенность мероприятием):	0,4	1,6
– наличие отзывов	0,2	0,8
– наличие предложений	0,2	0,8
Итоговая оценка	5,1	6,9

На основании таблицы 18 выявлен общий итог по оценке эффективности 6 мероприятий Красноярского края 5,1 из 12 баллов. Для наиболее эффективного результата рекомендовано провести корректировку по каждому мероприятию, так как большая часть в 6,9 баллов неэффективна.

Этот низкий показатель позволил сделать вывод о том, что информированность каждого мероприятия очень слабая для заинтересованных лиц, с учетом того, что в Красноярском крае имеется огромное количество различных мероприятий, направленные на развитие молодежного предпринимательства. Требуется наибольшая корректировка по оценки

каждого критерия в масштабе мероприятий, качество мероприятий и информирование о проводимых мероприятий.

В Красноярском крае существует множество программ, нацеленные на молодой сектор экономики, но чтобы все программы действовали эффективно необходимо провести внутренний потенциал роста молодежного предпринимательства. Государство Российской Федерации «вталкивает» программы для развития молодежного предпринимательства, но от этого нет особой эффективности, как показал опрос среди молодежи Красноярского края и выявленная оценка по шести мероприятиям. Молодежь Красноярского края считает, что получить поддержку лучше и проще, проходя специальные курсы-тренинги или у уже состоявшихся бизнесменов. Отсюда вывод, государство выступает как помощник, а не ведущее звено. Необходимо выявить «нужны ли программы для молодежи?».

Для анализа эффективности инструментов поддержки молодежного предпринимательства необходимо учесть следующие факторы:

- выявить и определить роль государства и роль предпринимателей в развитии молодежного предпринимательства Красноярского края;
- изменить налоговые режимы для свободного доступа молодежи в Красноярском крае;
- провести корректировку взаимодействия на федеральном и региональном уровне государства и бизнеса;
- провести анализ самостоятельных предприятий-бизнесов, как они приводят и решают свои проблемы по дальнейшему развитию молодежного предпринимательства.

Инструменты поддержки молодежного предпринимательства используются не в полной мере и для этого необходимо сделать запрос в сторону государства и опытных предпринимателей, создать площадку для идей и их реализации, и чтобы в дальнейшем от этих идей был и наблюдался рост в молодежном предпринимательстве не только в Красноярском крае, но и во всех субъектах Российской Федерации.

3.2 Рекомендации по улучшению инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае

При оценке эффективности инструментов поддержки молодежного предпринимательства была разработана модель реализации инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае. Модель состоит из трех звеньев, которые представлены на рисунке 23.

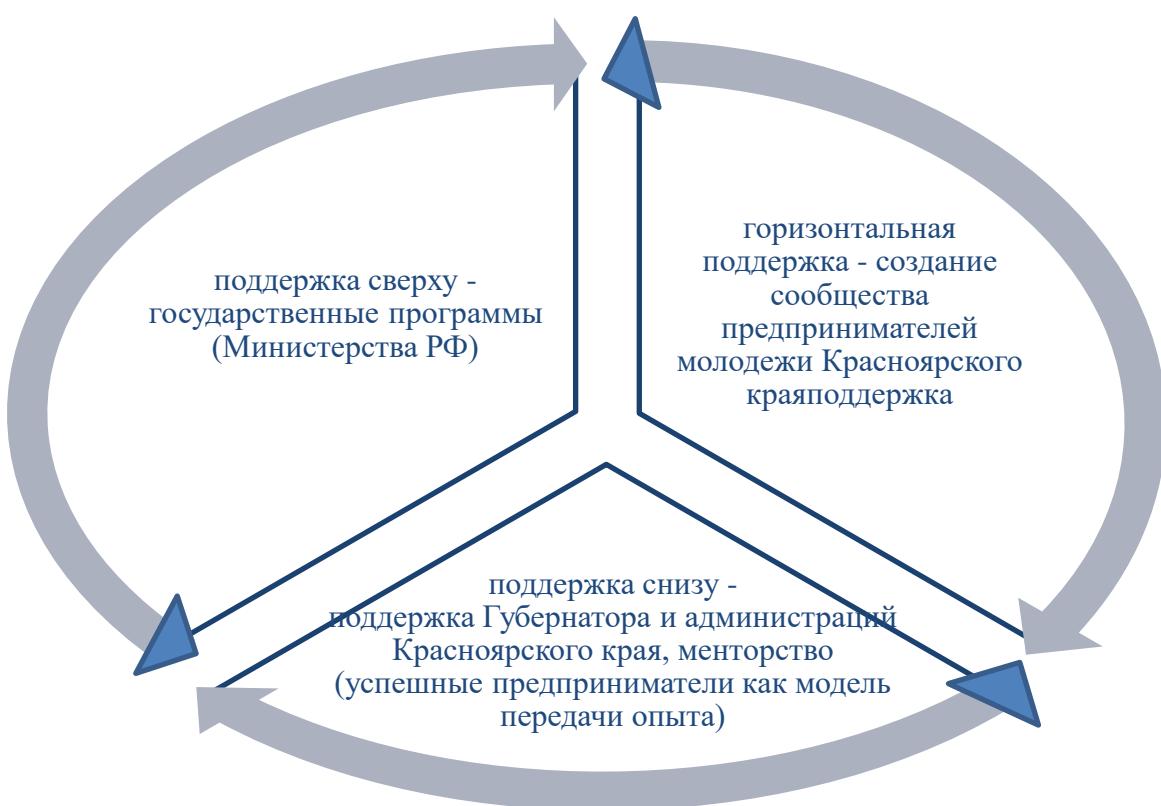


Рисунок 23 – Модель реализации инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае

Для горизонтальной поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае можно создать сообщество, к примеру «обратная связь». Собрать успешных предпринимателей, которые ведут сферу деятельности в разных направлениях и молодых людей вместе. Главными задачами сообщества «обратная связь» будут выступать – озвучивание проблем именно

у успешных предпринимателей и выслушивание идей по этому поводу у инициативных молодых людей, и наоборот. Задача сформировать правильные идеи и обосновать эти идеи.

Для поддержки молодежного предпринимательства снизу понадобится помочь со стороны Губернатора, администраций Красноярского края и менторов, которые могут принять все заявки от сообщества «обратная связь», обработать идеи и позволяют принять решение о том, как лучше реализовать эти идеи на региональном уровне.

Для поддержки молодежного предпринимательства Красноярского края понадобится помочь сверху – Министерства Российской Федерации. Чтобы урегулировать, узаконить соответствующие меры поддержки для региона. Также можно отнести разработку стратегии взаимодействия между региональными органами власти и органами государственной власти Российской Федерации.

В России необходимо уделить внимание изучению и оценке социально-экономической среды молодежного предпринимательства. Государственными программами в большей степени пользуются спросом уже состоявший крупный бизнес. Необходимо уделить внимание предприятиям малого бизнеса, где определенные ниши занимают молодые предприниматели. Внешние факторы, оказывающие влияние на формирование бизнес-среды молодежного бизнеса в России:

- географические и природные факторы;
- разработанность законодательной базы в сфере молодежного бизнеса;
- уровень развития социальных и экономических отношений в стране – выражает степень стабильности социальных и экономических связей;
- четкую организацию процедур, связанных с сопровождением социальной и бизнес-активности молодежи – простоту и прозрачность регистрационных, контролирующих и иных государственных механизмов, ограниченность посреднического звена между молодежью и органами, принимающими решения;

- разработанность общегосударственных стандартов и правил ведения деятельности;
- наличие системы мониторинга, обратной связи;
- бизнес-информацию относительно состояния отраслевой структуры экономики и рейтинга контрагентов;
- прозрачность и подотчётность молодёжным организациям органов по защите и поддержке молодых предпринимателей;
- уровень сложившейся структуры социального капитала и системы обмена деловыми связями в стране [70].

При оценке эффективности инструментов поддержки развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае была разработана последовательная цепочка рекомендаций по улучшению инструментов поддержки молодежного предпринимательства автором бакалаврской работы, продемонстрированные на рисунке 24.



Рисунок 24 – Основные рекомендации по улучшению мер поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае

На основании рисунка 24 были выделены основные рекомендации по улучшению мер поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае, которые следует подробно проанализировать.

Для разработки региональной стратегии молодежного предпринимательства в Красноярском крае необходимо учесть фактор долгосрочного ориентира, направленный на выявление социальных интересов молодежи в сфере молодежного предпринимательства и его дальнейшее развитие.

Первый этап – разработка единой информационной базы молодежного предпринимательства в Красноярском крае. Как показал анализ оценки, проведенный в подпункте 3.1 бакалаврской работы, все направления, связанные с развитием молодежного предпринимательства и различные мероприятия по молодежному предпринимательству находятся в разброс. В Красноярском крае имеется две главные информационные базы (интернет-сайт):

- Официальный портал Красноярского края, в котором закреплен Закон Красноярского края «О государственной молодежной политике Красноярского края» от 8.12.2006 №20-5445;
- Молодежное правительство дублеров Красноярского края, созданное в марте 2009 года при Губернаторе края.

Представленные информационные базы носят узаконенный характер, направленный на молодежную политику. Последнее внесенное изменение было в 2017 году.

При анализе оценки мероприятий молодежного предпринимательства Красноярского края имеют недостаточно информации, за исключением одного – Молодежная площадка «Поколение-2030». Для полноты информации не хватает раздела «документы», благодаря этой информации можно будет быстро и эффективно узнать о категории участника, их количество, по каким критериям оценивается анкета участника. Также отсутствует информация о доходах и расходах проводимого мероприятия, в том числе и о привлеченных

средств краевым бюджетом Красноярского края.

На основе вышеизложенного анализа, можно порекомендовать собрать единую информационную площадку-базу и разбить по основным блокам, категориям, проводимых мероприятий, связанных с развитием молодежного предпринимательства Красноярского края. К примеру, разбить по блокам основные направления молодежной политики и в каждом из этих направлений добавить соответствующие к нему мероприятия молодежного предпринимательства, проводимые в Красноярском крае.

Второй этап – вовлечение молодежи Красноярского края и представителей успешных бизнесменов, а также органов власти. Это рекомендация основана из понятия «молодежное предпринимательства», цель которого заключается в развитии социально-экономических и организационных условий для молодежи. Отсюда можно выделить три главных аспекта – самореализация, благосостояние и комфортная среда для молодежи. В качестве поставленной цели, необходимо выделить действия, такие как:

- проведение игровых мероприятий в каждом учебном заведении и устраивать обязательные олимпиады по молодежному предпринимательству;
- в каждом учебном заведении проводить анкетирования на выявление бизнес-интереса молодежи, где в каждой анкете обязателен раздел контактных данных;
- создание базы молодежи после обработывания анкет, которые готовы стать молодым предпринимателем;
- приглашать молодежь на образовательные курсы, информировать молодежь о проводимых конкурсах, мероприятиях, бизнес-проектов;
- популяризировать сферу молодежного предпринимательства в качестве рекламы, а именно организовать выпуск социальной рекламы, пропагандирующую идею социально-ответственного предпринимателя, являющегося основой экономического прогресса;

– информировать о государственной поддержке молодых предпринимателей.

Для вовлечения успешных предпринимателей, представителей бизнеса и власти необходимо разработать и составить план-договор в обязательной форме. В договоре прописать основные действия для приглашенных гостей – проведение экспертной оценки в форме собеседования, оценивать бизнес-идеи и беседовать с молодежью. В завершении второго этапа, осуществить отбор молодежи в каждом учебном заведении, которая способна и готова реализовать собственный бизнес.

Третий этап – основать и создать наставничество в регионе. После проведения собеседования в бизнес-идеях молодежи с успешными бизнесменами, представителями бизнеса и властей необходимо выявить и определить действительно интересные предложения и реализовать их на практике. К каждому наставнику прикрепить уже сформированную группу лиц среди молодежи, где они будут обязаны оказать помощь советами и рекомендациями. Наставник будет консультировать каждый шаг будущего молодого специалиста по вопросам, связанным с функциональными обязанностями, предоставлением информации, корпоративной культурой, спецификой принятия решений или стилем управления и другим вопросам. Главной задачей наставника будет являться в привитии навыка ведения бизнеса молодежи, которая к ним прикреплена.

Четвертый этап – создание проекта «Мой первый бизнес» или «Мозговой штурм», который будет проводиться на конкурсной основе с уже сформировавшейся группы молодежи каждого наставника.

Каждую группу распределить по сферам развития молодежного предпринимательства. Сформировавшая группа каждого наставника может состоять от 15 до 30 человек. Создать для этой группы проект «Мой первый бизнес», обеспечить необходимыми средствами для реализации. Здесь необходима поддержка государства. Для этого необходимо предоставить для каждой сформировавшейся группы или определенному молодому человеку

кредит с наиболее выгодной процентной ставкой. Единственным выигрышным условием в этом конкурсе является, если проект до конца реализуется, то 60% кредита выплачивать будет краевой бюджет Красноярского края.

Главным приоритетом перечисленных выше этапов является пятый элемент – предоставление «налоговых каникул» для молодых людей. В Красноярском крае существует закон об установлении ставок налогов для налогоплательщиков от 25.06.2015 года №8-3530. Он действует для тех, кто впервые зарегистрировался в качестве индивидуального предпринимателя и перешел на упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения. Срок действия данного закона до 31.12.2020 года.

Для молодых предпринимательства данная процедура отсутствует, однако это было бы большим шагом в сторону развития бизнеса и все, что с этим связано. При разработке предоставлений «налоговых каникул» для молодых людей можно учесть множество факторов.

На основе вышеизложенного анализа предложены детальные сведения по каждому этапу в таблице 19.

Таблица 19 – Основные сведения предложенных этапов для эффективного развития молодежного предпринимательства

Этапы	Сроки реализации	Ожидаемый результат
1 Разработка единой информационной базы молодежного предпринимательства	3.09.2019 – 19.09.2019	Единая информационная база по направлениям молодежного предпринимательства, в каждом из которых прикрепляются соответствующие мероприятия Это позволит быстро и легко найти ту или иную информацию о развитии молодежного предпринимательства
2 Создание единой площадки для совещаний молодежи с представителями бизнеса и органов власти	23.09.2019 – 3.10.2019	Единая бизнес-площадка: поиск и отбор молодежи, распределение по возрастной категории, распределение по основным направлениям, предоставление подходящего типа для участия в мероприятии

Окончание таблицы 19

Этапы	Сроки реализации	Ожидаемый результат
3 Формирование наставничества в регионе	7.10.2019 – 17.10.2019	Наставничество для каждого типа направления молодежного предпринимательства Повышение качества и уровня квалификации, наращивание деловых взаимосвязей, распространение престижа предпринимательства среди молодежи, в том числе за счет донесения историй успехов российского бизнеса
4 Разработка проекта – «Мой первый бизнес»	21.10.2019 – 1.11.2019	Реализация проекта «Мой первый бизнес» Раскрытие потенциала молодых людей, реализация и совершенствование приобретенных навыков и умений
5 Предоставление налоговых каникул для молодежи	5.09.2019 – 3.12.2019	Разработка и открытие доступа к рыночным ресурсам (выгодное кредитование, льготирование по ставке 0%)

Анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов муниципальных и региональных бюджетов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода. Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность не только в Красноярском крае, но и во всех субъектах Российской Федерации, что позволит реализовать основные меры по активизации предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность темы бакалаврской работы связана с тем, что в России формируется рыночная экономика и вместе с этим образуются разные формы предпринимательства, в том числе молодежное предпринимательство. Во многих регионах России, в том числе и в Красноярском крае именно молодежное предпринимательство не только дает более явный толчок в развитии и продвижении, но и требует тщательного контроля.

Государственная поддержка является наличием региональных и муниципальных нормативно-правовых актов и разного рода программ, прямо или косвенно касающихся молодежного предпринимательства. Тем самым, считается выявить целенаправленное применение государством специальных мер поддержки молодежного сектора экономики с использованием современных инструментов.

В соответствии с поставленной целью, в рамках бакалаврской работы были исследованы инструменты поддержки молодежного предпринимательства и проведен анализ развития молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации и Красноярского края.

В процессе исследования бакалаврской работы, поставленные задачи были последовательно достигнуты: выявлены основные проблемы и пути решения молодежного предпринимательства в Российской Федерации, рассмотрена государственная поддержка молодежного предпринимательства, изучены основные инструменты поддержки молодежного предпринимательства, проведен анализ развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае, выявлены основные инструменты поддержки молодежного предпринимательства и проведена оценка потенциала молодежного предпринимательства в Красноярском крае.

Проведенный анализ в первой главе бакалаврской работы позволил определить суть молодежного предпринимательства как многостороннее

явление в различных сферах экономики. Так же позволил выявить, что молодежное предпринимательство целесообразно для разработки и реализации проектных решений развития и роста, направленное на социально-экономическое развитие страны. При этом имеется значительная государственная поддержка молодежного предпринимательства, выраженная в создании и развитии деятельности любого бизнеса, где созданы основные программы по привлечению и поддержке молодых людей.

Анализ первой главы позволил определить, что главным субъектом молодежного предпринимательства является молодой предприниматель в возрасте от 14 до 35 лет. Специфика заключается в том, что основная государственная поддержка для молодежи – это финансовая, информационная, консультативная, имущественная, инициативная, организационная, маркетинговая на начальном этапе формирования.

Проведенный анализ во второй главе бакалаврской работы показал, что в России, в том числе в Красноярском крае молодежь заинтересована и готова реализовать собственный бизнес. Так же был проведен анализ среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (молодежное предпринимательство является главным направлением в МСП), где доля индивидуальных предпринимателей превышает. Следовательно, были выявлены и проанализированы основные инструменты поддержки молодежного предпринимательства и оценен потенциал развития молодежного предпринимательства в Красноярском крае.

Анализ второй главы бакалаврской работы позволил выявить основную долю молодежи в регионе, и составила 28,2% от общего населения края. Рассмотрена особенность региона, что привлекает молодежь, с какими проблемами сталкиваются (есть идея – нет плана, отсутствие знаний и опыта, личные барьеры, страхи и неуверенность), выделены сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства, определены основные предложения молодежи для улучшения развития молодежного сектора экономики.

Анализ третьей главы бакалаврской работы позволил выявить перспективы развития молодежного предпринимательства на примере субъекта России (Красноярский край). В данном анализе был проведен анализ оценки эффективность инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае. Оценка проводилась с учетом выявленных направлений и мероприятий молодежного предпринимательства по бальной системе. Оценка основных направлений молодежной политики Красноярского края составила 3,2 из 4, что говорит о значительной степени эффективности (нейтральная оценка). Для этого проводилась вторая оценка по эффективности развития молодежного предпринимательства, с учетом шести мероприятий. Итоговая оценка этих мероприятий составила 5,1 баллов из 12, что также определяет их неэффективное использование.

В третьей главе бакалаврской работе была разработана последовательная цепочка рекомендаций по улучшению инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Красноярском крае. Рекомендации разделены на 5 этапа – разработка единой информационной базы молодежного предпринимательства, создание площадки для совещаний молодежи с представителями бизнеса и органами власти, формирование наставничества в регионе, разработка проекта «мой первый бизнес» или «мозговой штурм» и предоставление молодым людям налоговых каникул.

Также была представлена модель реализации инструментов поддержки молодежного предпринимательства для Красноярского края. Модель выглядит следующим образом: поддержка сверху (государственные программы), горизонтальная поддержка (сообщество предпринимателей) и поддержка снизу (региональный уровень – Губернатор, Администрация Губернатора, менторство).

Анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов муниципальных и региональных бюджетов,

позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода. Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность не только в Красноярском крае, но и во всех субъектах Российской Федерации, что позволит реализовать основные меры по активизации предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Проект федерального закона о государственной поддержке молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] : проект федер. закона №1171716-6 ред. от 12.09.2016 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 2 Бизнес в России в 2018 году / Центр управления финансами [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/ip/biznes-rossii-v-2018-godu.php>
- 3 Зильберштейн, О. Б., Невструев, К. В., Семенюк, Д. Д., Шкляр, Т. Л., Юрковский А. В. Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8. – 2016. - №3. – С. 1-18
- 4 Шумик, Е. Г., Белик, Е. В., Блинов, М. П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения // Вестник ТГУ. Экономика. – 2017. – №40. – С. 185-194
- 5 Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
- 6 Федеральная служба государственной статистики // Справочная правовая система «Росстат». – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- 7 Тусаева, А. Р. Анализ развития предпринимательства в регионах Центрального федерального округа РФ // Молодой ученый. – 2016. - №4. – С.510-513
- 8 Грантовая поддержка молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/activity/grant/details>
- 9 Ростецкий, Р. В. Особенности развития молодежной политики в России // Молодой ученый. – 2018. – №26. – С. 142-147. <https://moluch.ru/archive/212/51891/>

10 Федеральный портал молодого предпринимателя / Программа Минэкономразвития России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://young.oldsbm.economy.gov.ru/content/guide/programs/mer/>

11 Министерство экономического развития Российской Федерации / Региональные Гарантийные фонды, созданные при участии Минэкономразвития России в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/doc20100402_05

12 Федеральный портал молодого предпринимателя / Программа Росмолодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://young.oldsbm.economy.gov.ru/content/guide/programs/young/>

13 Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fasie.ru/fund/>

14 Министерство сельского хозяйства / Государственные программы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mcx.ru/activity/state-support/programs/>

15 Постановление Правительства Новосибирской области от 13.07.2015 №263-п (ред. от 21.08.2018) «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области на 2016-2021 годы» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

16 Постановление Правительства Новосибирской области от 13.11.2017 №5116 «О муниципальной программе «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2021 годы // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

17 Молодежный бизнес России: Новосибирская область [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://youthbusinessrussia.org/upload/iblock/dc3/well%20lfkxg.pdf>

18 КПМГ / KPMG [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home/about.html> (1.2)

19 Молодежь / Новосибирская область [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mnco.rph/page/564>

20 Союз «Новосибирская торгово-промышленная палат» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://novosibobl.tpprf.ru>

21 Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dprpko.ru/molodezhnoe-predprinimatelstvo.html>

22 Программа «Молодой предприниматель Ленинградской области» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://small.lenobl.ru/news/14074/>

23 Постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 №788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

24 Поддержка малого и среднего бизнеса в Красноярске [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://supl.biz/blog/podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-v-krasnoyarsk/>

25 Центр содействия предпринимательству / Организация эффективной поддержки представителям малого и среднего бизнеса в Красноярске [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://smbkras.ru/>

26 Малый и средний бизнес / Красноярский край / Информационная система поддержки [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.smb24.ru/glavnaya_stranitsa

27 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

28 Зиятдинов, И. Т. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Студенческий форум: электрон. научн. журн.

– 2017. – № 3(3) [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19299>

29 Налбандян, А. А. Сравнительный анализ опыта развитых стран в организации системы государственных закупок // Вестник РУДН, серия Экономика. – 2013. – №5. – С. 118-126

30 Корпорация малого и среднего предпринимательства // Финансовая поддержка [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/>

31 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 17.06.2019) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

32 Налоговые каникулы с 2015 года на 6 лет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://russia-in-law.ru/nalogovyie-kanikulyi-s-2015-goda-na-6-let/>

33 Федеральная налоговая служба / Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://www.nalog.ru/tn77/taxation/TAXES/usn/>

34 Индивидуальные предприниматели на упрощенной системе налогообложения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://russia-in-law.ru/ip-na-usn/>

35 Федеральная налоговая служба / Патентная система налогообложения [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://www.nalog.ru/tn77/taxation/taxes/patent/>

36 Бизнес-журнал / Бизнес-инкубатор [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zhazhda.biz/base/biznes-inkubator>

37 Бизнес-акселератор / Образовательный материалы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/howto/accelerate/>

38 Технопарки России – основа развития инновационных технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/tehnoparki-rossii>

39 Красноярский край / Официальный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/about>

40 Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gokrk.ru/futureagency/>

41 Молодежные инфраструктурные проекты Красноярского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://my.krskstate.ru/docs/youth_clubs/molodezhnye-infrastrukturnye-proekty/

42 Агентство стратегических инициатив / Развитие волонтерства в регионах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://asi.ru/social/volunteers/>

43 Распоряжение Правительства Красноярского края / Об утверждении региональной программы Красноярского края «Патриотическое воспитание граждан в Красноярском крае на 2017-2020 годы» от 23.12.2016 года №1163-р (в ред. от 14.09.2018 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/444958332>

44 Федеральная налоговая служба / Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>

45 Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю / Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/krsnStat/employment/

46 Поисковая система Гугл тренд / Анализ запросов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.google.ru/>

47 Поисковая система Яндекс подбор слов / Анализ запросов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wordstat.yandex.ru/>

48 Закон Красноярского края «О государственной молодежной политике Красноярского края» от 08.12.2006 №20-5445 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/5033>

49 Основные направления поддержки молодых граждан органами государственной власти Красноярского края / Статья 14 Поддержка молодых граждан в сфере профессиональной ориентации и образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/5033>

50 Основные направления поддержки молодых граждан органами государственной власти Красноярского края / Статья 15 Поддержка молодых граждан в сфере труда и трудоустройства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/5033>

51 Основные направления поддержки молодых граждан органами государственной власти Красноярского края / Статья 16 Поддержка молодых граждан в жилищной сфере [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/5033>

52 Основные направления поддержки молодых граждан органами государственной власти Красноярского края / Статья 17 Поддержка молодых граждан в сфере здоровья, физической культуры и спорта [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/5033>

53 Основные направления поддержки молодых граждан органами государственной власти Красноярского края / Статья 18 Поддержка молодых граждан в социальной сфере [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/5033>

54 Основные направления поддержки молодых граждан органами государственной власти Красноярского края / Статья 19 Поддержка одаренной и талантливой молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/5033>

55 Молодежное правительство дублеров Красноярского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.molprav24.ru/projects>

56 Молодежная площадка 16 Красноярского экономического форума «Поколение-2030» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://поколение2030.рф/>

57 Программа стажировок в органах власти и Администрации Губернатора Красноярского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://красстажер.рф/>

58 Программа стажировок на предприятиях Красноярского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://профстажер24.рф/>

59 Кейсовые движения Красноярского края «Профессионалы будущего» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://профессионалы-будущего.рф/>

60 Молодежная площадка профессиональных металлургов Красноярского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://мппм.рф/>

61 Программа медицинского добровольчества Красноярского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://monitoring.kmiac.ru:8000/>

62 Высшие учебные заведения Красноярска [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vuzoteka.ru/вузы/Красноярск>

63 Финансовый портал о банках, кредитах, вкладах, дебетовых и кредитных картах // Средняя заработка плата в Красноярском крае [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://leadermt.ru/srednyaya-zarplata-v-krasnoyarske/>

64 Красноярский край в цифрах и фактах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krskinvest.ru/pages/kraj-v-cifra>

65 Новые бизнес-идеи 2019 / Бизнес в России // Бизнес-идеи для Красноярска [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ideibiznesa.org/biznes-idei-dlya-krasnoyarska.html>

66 Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России / Экономика предпринимательства 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/gosudarstvennaya-podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii>

67 Резолюция секции «Перспективы молодежного предпринимательства, решение социально-экономических проблем молодежи» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/118/64661.php>

68 Молодежь – будущее России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/molodezbuduseerossii/home/problemy-truda-i-zanatosti-molodezi/l-f-sakirova-i-m-zinatullin>

69 Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://asi.ru/social/volunteers/>

70 Грошева, И. А. Индексная оценка эффективности молодежного предпринимательства и бизнеса / И. А. Грошева. – 2015. - №7 (43). – С. 50-53

71 Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования» // Структура системы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://human.s nauka.ru/2017/06/24013/bezyimyanniy-29>

72 Поддержка молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://econ.bobrodobro.ru/79879>

73 Василенок, В. Л., Алексашкина Е. И. Развитие предпринимательства и факторы его определяющие [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitiye-predprinimatelstva-i-faktory-ego-opredelyayuschie>

74 Интерактивный портал агентства труда и занятости населения (молодежи) Красноярского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trud.krskstate.ru/content/молодежи>

75 Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kcp24.ru/onas/osnovnyie-svedeniya-ob-obrazovatelnoj-organizacii.html>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭУБП
З.А. Васильева З.А.
«27» июня 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Оценка эффективности инструментов поддержки молодежного
предпринимательства в регионе

38.03.01 Экономика

Научный руководитель

Э.В.С.

к.э.н., доцент

Степанова Э.В.

Выпускник

П.Ю.С.

Слепцова П.Ю.

Нормоконтроль

Т.П.Л.

Лихачева Т.П.

Красноярск 2019