

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ З.А. Васильева
« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.01.09 - Экономика предприятий и организаций (экономика предпринимательства)

Оптимизация производства с целью повышения прибыли (на примере ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»)

Руководитель	_____	Г.Я. Белякова
Выпускник	_____	М.И. Хацкевич
Нормоконтролер	_____	Т.П. Лихачёва

Красноярск 2019

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ З.А. Васильева
« _____ » _____ 2018 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(в форме бакалаврской работы)**

Студенту Хацкевичу Михаилу Игоревичу

Группа УБ 15-01

Специальность 38.03.01.11.09 – Экономика предприятий и организаций
(экономика предпринимательства)

1 Тема бакалаврской работы: «Оптимизация производства предприятия с целью увеличения прибыли на примере ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»»

2 Утверждена приказом по университету: № 1446/с от 11.03.2019 г.

3 Руководитель бакалаврской работы: Белякова Галина Яковлевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами»

4 Дата выдачи задания на бакалаврскую работу: 11.03.2019 г.

5 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 28.06.2019 г.

6 Исходные данные для бакалаврской работы: финансовая отчетность предприятия, информационно-аналитические материалы, нормативно-справочные материалы.

7 Перечень вопросов, рассматриваемых в бакалаврской работе:

1 Теоретические основы оптимизации производственной деятельности.

2 Анализ и оценка эффективности деятельности ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация».

3 Разработка мероприятий по оптимизации производственной деятельности ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация».

8 Перечень иллюстрационного материала:

- Тема бакалаврской работы;
- Актуальность бакалаврской работы;
- Цель и задачи бакалаврской работы;
- Характеристика ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»;
- Структура ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»;
- Автопарк предприятия;

- Расчёт коэффициентов финансовой устойчивости, платёжеспособности и ликвидности;
- Выводы по анализу экономической деятельности; объём выполненных работ на участке золотодобычи Сисим;
- Динамика выполненных работ;
- Расчёт валовой прибыли предприятия за период работы на объекте;
- Факторный анализ валовой прибыли предприятия; комплекс мероприятий по оптимизации производства;
- Расчёт экономических показателей по трём кварталам 2019 года с учётом проведённых мероприятий;
- Итоги проведения комплекса мероприятий.

Руководитель _____ Белякова Г.Я.
Задание принял к исполнению _____ Хацкевич М.И.

« ____ » _____ 2018 г.

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 141 страниц, 2 иллюстрации, 43 таблицы, 3 приложения, 75 использованный источник.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ, УМЕНЬШЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, АВТОТРАНСПОРТНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ.

Объект работы – ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация».

Предмет работы – производственная деятельность компании ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»

Цель данной бакалаврской работы заключается в разработке мероприятий по оптимизации производственной деятельности предприятия с целью увеличения его прибыли.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1 Рассмотреть теоретические основы оптимизации в экономике в целом, а также методы оптимизации прибыли и производства.

2 Охарактеризовать рассматриваемое предприятие.

3 Проанализировать рассматриваемое предприятие и дать оценку экономической деятельности.

4 Провести факторный анализ прибыли предприятия.

5 Разработать мероприятия по оптимизации производства.

6 Оценить экономическую эффективность разработанных мероприятий.

Результаты работы: рассмотрены теоретические аспекты оптимизации в экономической теории, а также методы оптимизации прибыли и направления оптимизации производства, проанализирована экономическая деятельность ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация», проанализирована производственная деятельность предприятия с последующим факторным анализом валовой прибыли, выявлены основные проблемы компании в производстве, разработан комплекс мероприятий по оптимизации производственной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	9
1 Теоретические основы оптимизации производственной деятельности.....	11
1.1 Методические подходы к проблеме оптимизации в экономической теории	11
1.2 Методы оптимизации прибыли	23
1.3 Направления оптимизации производственной деятельности	31
2 Анализ и оценка эффективности деятельности ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Общая характеристика предприятия и объекта	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Оценка экономической деятельности предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Факторный анализ валовой прибыли предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
3 Разработка мероприятий по оптимизации производственной деятельности ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Создание ремонтной бригады как мероприятие по оптимизации производства ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Изменение структуры автопарка предприятия как мероприятие по оптимизации производства ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Экономическая оценка мероприятий по оптимизации производства ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация» ..	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	44
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	46

ПРИЛОЖЕНИЕ А **Ошибка! Закладка не определена.**
ПРИЛОЖЕНИЕ Б **Ошибка! Закладка не определена.**
ПРИЛОЖЕНИЕ В **Ошибка! Закладка не определена.**

ВВЕДЕНИЕ

Оптимизация является важнейшим аспектом успеха в деятельности любого предприятия. Все компании стремятся оптимизировать свою деятельность для максимизации прибыли. Производственный процесс на предприятии тесно связан с его устойчивостью и положением. Возникновение проблем в производстве резко негативно сказывается на благополучии предприятия. Такие проблемы необходимо решать незамедлительно и стараться их предвидеть заранее для того, чтобы отрицательный эффект от их развития повлиял на предприятие не столь сильно. Для этого проводится оптимизация производства.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что повышение ключевых экономических показателей, в частности, валовой прибыли, тесно связано с оптимизацией производственной деятельности предприятия вследствие особого значения степени эффективности производства в успехе компании.

Цель данной бакалаврской работы заключается в разработке мероприятий по оптимизации производственной деятельности предприятия с целью увеличения его прибыли.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть теоретические основы оптимизации в экономике в целом, а также методы оптимизации прибыли и производства;
- охарактеризовать рассматриваемое предприятие;
- проанализировать рассматриваемое предприятие и дать оценку экономической деятельности;
- провести факторный анализ прибыли предприятия;
- разработать мероприятия по оптимизации производства;
- оценить экономическую эффективность разработанных мероприятий.

Объектом бакалаврской работы является ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация».

Предмет исследования – производственный процесс предприятия ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация».

Информационной базой данной работы является: бухгалтерская отчётность ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация» 2017-2018 гг., акты предоставленных услуг ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация» 2018 года.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы: изучение и информационной базы, наблюдение, ретроспективный анализ экономической деятельности, факторный анализ, сравнительный анализ.

Структура бакалаврской работы определена поставленными целью и задачами. Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Первая глава отражает теоретические основы оптимизации в экономике, методов оптимизации прибыли и производства.

Вторая глава представляет собой оценку экономической деятельности предприятия, анализ производственной деятельности, а также факторный анализ валовой прибыли.

Третья глава подразумевает предложение и разработку мероприятий, способствующих решению проблем в производственной деятельности и повышению экономических показателей.

1 Теоретические основы оптимизации производственной деятельности

1.1 Методические подходы к проблеме оптимизации в экономической теории

Оптимизация — процесс максимизации выгодных характеристик, соотношений (например, оптимизация производственных процессов и производства), и минимизации расходов. Другими словами, оптимизация представляет собой наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов с целью получения максимальной выгоды.

Пути оптимизации экономических показателей:

- применение дерева решений;
- применение математических методов программирования;
- линейный метод программирования;
- проверка на чувствительность;
- моделирование.

Рассмотрим более сложные решения в условиях риска. Если имеют место два или более последовательных множества решений, причем последующие решения основываются на результатах предыдущих, и (или) два или более множества состояний среды (т.е. появляется целая цепочка решений, вытекающих одно из другого, которые соответствуют событиям, происходящим с некоторой известной или заданной вероятностью), используется "дерево решений".

С его помощью часто оценивают риск по проектам, при реализации которых инвестирование средств происходит в течение длительного периода времени.

Дерево решений – это графическое изображение последовательности решений и состояний окружающей среды с указанием соответствующих вероятностей и выигрышей для любых комбинаций альтернатив и состояний сред.

Осуществляя построение «дерева решений» для формулирования различных сценариев развития проекта нужно обладать необходимой и достоверной информацией с учетом вероятности и времени их наступления.

Можно предложить следующую последовательность сбора данных для построения "дерева решений":

- определение состава и продолжительности фаз жизненного цикла проекта;
- определение ключевых событий, которые могут повлиять на дальнейшее развитие проекта;
- определение времени наступления ключевых событий;
- формулировка всех возможных решений, которые могут быть приняты в результате наступления каждого ключевого события;
- определение вероятности принятия каждого решения;
- определение стоимости каждого этапа осуществления проекта (стоимости работ между ключевыми событиями) в текущих ценах.

На основании полученных данных строится "дерево решений", структура которого содержит узлы, представляющие собой ключевые события (точки принятия решений), и ветви, соединяющие узлы, т.е. работы по реализации проекта.

В результате построения "дерева решений" рассчитываются вероятность каждого сценария развития проекта, NPV по каждому сценарию, а также ряд других принципиально важных как для анализа рисков проекта, так и для принятия управленческих решений показателей.

Построение "дерева решений" обычно используется для анализа рисков тех проектов, которые имеют обозримое количество вариантов развития. В противном случае "дерево решений" принимает очень большой объем, так что затрудняются не только вычисление оптимального решения, но и определение данных.

Метод полезен в ситуациях, когда более поздние решения сильно зависят от решений, принятых ранее, но, в свою очередь, определяют дальнейшее развитие событий [6].

Далее рассмотрим применение моделей математического программирования в экономики для осуществления оптимизации.

Математическое программирование – это наука, занимающаяся разработкой и практическим применением методов наиболее эффективного (или оптимального) управления организационными системами (предприятия, фирмы, банки и др.).

Цель математического программирования – изучение и анализ систем организационного управления, отыскание в них оптимизационных задач, постановка и внедрение которых могут оправдать затраты на создание автоматических систем управления в условиях, когда имеют место ограничения технико-экономического или какого-либо другого характера.

Таким образом, предмет математического программирования – это системы организационного управления (организации), которые состоят из большого числа взаимодействующих между собой подразделений, причем интересы подразделений не всегда согласуются между собой и могут быть противоположными.

Одной из существенных особенностей математического программирования является стремление найти оптимальное решение поставленной задачи, количественно обосновывающее принимаемые решения по управлению организациями.

Оптимальным решением считается такой способ действия, который в наибольшей степени способствует достижению поставленной в задаче цели.

Несмотря на широкий спектр экономических задач, решаемых средствами математического программирования, существует сложившаяся в практике последовательность основных этапов их решения.

Основные этапы решения экономических задач:

- идентификация проблемы (или постановка задачи);

- построение модели;
- решение поставленной задачи с помощью модели;
- проверка адекватности модели;
- реализация результатов исследования.

Рассмотрим каждый из этапов подробнее.

В начале нужно осознать задачу, четко сформулировать ее. При этом определяются объекты, которые относятся к решаемой задаче, а также ситуация, реализуемая в результате ее решения. Первоначально задачу формулируют с точки зрения заказчика. Такая постановка задачи обычно не бывает окончательной. Во время анализа исследуемой системы задача постепенно уточняется.

Для того, чтобы задачу можно было описать количественно и использовать при ее решении вычислительную технику, нужно произвести качественный и количественный анализ объектов и ситуаций, имеющих к ней отношение. При этом сложные объекты, разбиваются на части (элементы), определяются связи этих элементов, их свойства, количественные и качественные значения свойств, количественные и логические соотношения между ними, выражаемые в виде уравнений, неравенств и т.п. Получив достаточно строгую и логически непротиворечивую, содержательную постановку задачи, нужно построить ее математическую модель.

Математическая модель – это формальное отражение существующих взаимосвязей изучаемого объекта с сохранением основных функциональных характеристик. При этом необходимо учитывать особенности задачи. На этом этапе необходимо выбрать модель, наиболее подходящую для адекватного описания исследуемого объекта или процесса. При построении такой модели должны быть установлены количественные соотношения для выражения целевой функции (или критерия) и ограничений в виде функций от управляемых переменных [6].

Управляемыми переменными называются такие характеристики исследуемого объекта, значениями которых можно варьировать. Переменные, измене-

ние значений которых не зависит от решений субъекта управления, называются неуправляемыми переменными.

Для нахождения оптимального решения задачи в зависимости от вида структуры и свойств целевой функции и функций системы ограничений используют те или иные методы теории оптимальных решений – методы математического программирования. Математическое программирование представляет собой дисциплину, занимающуюся изучением экстремальных задач и разработкой методов их решения. В зависимости от свойств функций f и g математическое программирование можно рассматривать как ряд самостоятельных дисциплин, занимающихся изучением и разработкой методов решения определенных классов задач, основными из которых являются:

- задачи линейного программирования;
- задачи нелинейного программирования;
- задачи целочисленного программирования;
- задачи параметрического программирования;
- задачи дробно-линейного программирования;
- задачи стохастического программирования;
- задачи динамического программирования;
- эвристическое программирование.

Реальные экономические процессы весьма сложны. При их математическом описании приходится учитывать множество различных факторов. Поэтому математическая модель содержит большое число ограничительных условий со многими неизвестными.

Если неизвестные входят в модель только в первой степени, то задача относится к разделу линейного программирования, в противном случае — к разделу нелинейного программирования.

Кроме того, при решении многих задач на искомые переменные по их физическому смыслу (и/или экономическому) необходимо наложить дополнительные ограничения целочисленности. Это имеет место, например, когда искомыми величинами являются неделимые объекты (машины, комплекты обо-

рудования и т.п.). В этом случае к обычной формулировке задачи необходимо добавить условие целочисленности переменных, и мы получим задачу целочисленного программирования. Она может быть как линейной, так и нелинейной.

Во многих задачах математического программирования исходные данные зависят от некоторого параметра. Такие задачи называются задачами параметрического программирования.

Если в задаче фигурируют параметры, являющиеся случайными величинами, то она относится к задачам стохастической программирования.

Оптимизационные задачи, в которых приходится учитывать последовательность действий или фактор времени, рассматриваются в разделе динамического программирования. В отличие от предыдущих задач математического программирования задачи динамического программирования являются многоэтапными или многошаговыми. Иными словами, нахождение решения конкретных задач методами динамического программирования включает несколько этапов или шагов, на каждом из которых определяется решение некоторой частной задачи, обусловленной исходной. Поэтому термин «динамическое программирование» не столько определяет особый тип задач, сколько характеризует методы нахождения решения отдельных классов задач математического программирования, которые могут относиться к задачам как линейного, так и нелинейного программирования.

Наиболее развитым и законченным является раздел математического программирования - линейное программирование. В его рамки укладывается широкий круг технико-экономических и управленческих задач [15].

Далее следует проверка адекватности модели. Общий метод проверки адекватности модели состоит в сопоставлении получаемых результатов с характеристиками системы, которые при тех же исходных условиях имели место в прошлом. Если при аналогичных входных параметрах модель достаточно точно воспроизводит поведение системы, то она считается адекватной. Если же

построенная модель не обеспечивает необходимого соответствия с описываемым объектом, производится ее корректировка.

Затем следует этап реализации результатов исследования. На практике данный этап является завершающим. Полученное предварительно математическое решение облачают в соответствующую содержательную форму и представляют заказчику в виде инструкций и рекомендаций.

Метод линейного программирования даёт возможность обосновать наиболее оптимальное экономическое решение в условиях жестких ограничений, относящихся к используемым в производстве ресурсам (основные фонды, материалы, трудовые ресурсы). Применение этого метода в экономическом анализе позволяет решать задачи, связанные главным образом с планированием деятельности организации. Данный метод помогает определить оптимальные величины выпуска продукции, а также направления наиболее эффективного использования имеющихся в распоряжении организации производственных ресурсов [21].

При помощи этого метода осуществляется решение так называемых экстремальных задач, которое заключается в нахождении крайних значений, то есть максимума и минимума функций переменных величин.

Этот период базируется на решении системы линейных уравнений в тех случаях, когда анализируемые экономические явления связаны линейной, строго функциональной зависимостью. Метод линейного программирования используется для анализа переменных величин при наличии определенных ограничивающих факторов.

Весьма распространено решение так называемой транспортной задачи с помощью метода линейного программирования. Содержание этой задачи заключается в минимизации затрат, осуществляемых в связи с эксплуатацией транспортных средств в условиях имеющихся ограничений в отношении количества транспортных средств, их грузоподъемности, продолжительности времени их работы, при наличии необходимости обслуживания максимального количества заказчиков [11].

Кроме этого, данный метод находит широкое применение при решении задачи составления расписания. Эта задача состоит в таком распределении времени функционирования персонала данной организации, которое являлось бы наиболее приемлемым как для членов этого персонала, так и для клиентов организации.

Данная задача заключается в максимизации количества обслуживаемых клиентов в условиях ограничений количества имеющихся членов персонала, а также фонда рабочего времени.

Таким образом, метод линейного программирования весьма распространен в анализе размещения и использования различных видов ресурсов, а также в процессе планирования и прогнозирования деятельности организаций.

Анализ чувствительности заключается в оценке влияния изменения исходных параметров проекта на его конечные характеристики, в качестве которых, обычно, используется внутренняя норма прибыли или NPV. Техника проведения анализа чувствительности состоит в изменении выбранных параметров в определенных пределах, при условии, что остальные параметры остаются неизменными. Чем больше диапазон вариации параметров, при котором NPV или норма прибыли остается положительной величиной, тем устойчивее проект [12].

Анализ чувствительности проекта позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета [18]. Этот вид анализа позволяет определить наиболее критические переменные, которые в наибольшей степени могут повлиять на осуществимость и эффективность проекта.

В качестве варьируемых исходных переменных принимают:

- объём продаж;
- цену за единицу продукции;
- инвестиционные затраты или их составляющие;
- график строительства;
- операционные затраты или их составляющие;

- срок задержек платежей;
- уровень инфляции;
- процент по займам, ставку дисконта и др.

В качестве результирующих показателей реализации проекта могут выступать:

- показатели эффективности;
- чистый дисконтированный доход;
- внутренняя норма доходности;
- индекс доходности;
- срок окупаемости;
- рентабельность инвестиций;
- ежегодные показатели проекта;
- балансовая прибыль;
- чистая прибыль
- сальдо накопленных реальных денег.

При относительном анализе чувствительности сравнивается относительное влияние исходных переменных (при их изменении на фиксированную величину, например, на 10 %) на результирующие показатели проекта. Этот анализ позволяет определить наиболее существенные для проекта исходные переменные; их изменение должно контролироваться в первую очередь.

Абсолютный анализ чувствительности позволяет определить численное отклонение результирующих показателей при изменении значений исходных переменных. Значения переменных, соответствующие нулевым значениям результирующих показателей, соответствуют рассмотренным выше показателям предельного уровня.

Результаты анализа чувствительности приводятся в табличной или графической формах. Последняя является более наглядной и должна применяться в презентационных целях.

Недостаток метода: не всегда анализ чувствительности правомерен так как изменение одной переменной, необходимой для расчета может повлечь изменение другой, а этот метод однофакторный.

Последним рассматриваемым методом является метод моделирования. Данный метод подразумевает использование экономических моделей для исследования. Экономическая модель представляет собой любой набор уравнений, который основан на определённых предположениях и приближённо описывает экономику в целом или определенные ее, отрасли, предприятия.

Построение и анализ моделей являются предметом исследования экономики. Усложнение производства, рост ответственности за последствия принятых решений и требования принять более точные решения приводят к необходимости использовать управление и методы, которые подобны экспериментированию в технике или естественных науках.

Моделирование при этом нельзя заменить экспериментом в экономике. Моделирование представляет собой одно из основных направлений роста управленческой эффективности. Опыт работы ведущих предприятий в данной сфере отразил эффективность от использования моделирования, которая обычно составляет до 15% уменьшения себестоимости, роста производительности или совершенствования других технических и экономических показателей. С помощью модели можно решить многие задачи и автоматизировать экономические расчёты.

Внедрения моделирование в управленческий процесс имеет отношение к применению вычислительной техники в экономических расчетах и созданию автоматизированных систем управления.

Моделирование можно разделить на два основных вида: материальное и идеальное. В экономических исследованиях наибольшая роль принадлежит идеальному моделированию, так как возможность проведения натурального и материального эксперимента с моделями ограничена.

Идеальное моделирование можно разделить на знаковое и интуитивное моделирование. На протяжении долгого времени интуитивное моделирование

представляло собой главный и единственный метод анализа процессов в экономике.

Любой, кто принимал экономическое решение, руководствовался определенной неформализованной моделью, которая рассматривалась в экономической ситуации. В случае интуитивных моделей, которые основывались на личности принимающего лица, это часто приводило к ошибочным решениям. Также интуитивная модель задерживает развитие экономической науки, поскольку разные личности понимают эту модель по-разному и дают на ее основе разные ответы на одни и те же вопросы.

Математические модели, которые постепенно проникли в экономические исследования, создают основу для точного и строгого описания моделей и дают возможность объяснить выводы, которые получаются на их основе. При этом использование знаковых или математических моделей не снижает роль интуитивного моделирования. Имитационные системы должны объединять оба вида моделирования.

В общем виде экономические модели можно разбить на два больших класса: модели, которые предназначаются для познания свойств реальной и гипотетической экономической системы, модели, параметры которых создаются в соответствии с опытными данными. Второй класс модели можно разделить на три элемента:

- модели предприятия, которые используются в качестве основы для принятия решений на уровне предприятия
- модель централизованного планирования хозяйства, когда решение принимается на уровне централизованного планирующего органа
- модель децентрализованной экономики или её сектора, которая используется при прогнозировании и служит основой экономического регулирования.

В экономической теории чаще всего используют оптимизационные и равновесные модели. Оптимизационная модель применяется при анализе поведения соответствующих экономических агентов, которые включают потребителей или производителей. В этом случае происходит определение оптимальных ве-

личин с использованием предельных показателей, включая предельную полезность, доход, издержки, предельный продукт. Этот анализ называется маржинальным.

Модели рыночного равновесия применяют при исследовании взаимоотношений экономических агентов. В данном виде анализа предполагается, что система равновесна, когда взаимодействие находится в балансе и отсутствует внутренний импульс нарушить равновесие [40].

Значение равновесных моделей можно объяснить тем, что соответствующие рыночные субъекты, предприятия и домашнее хозяйство, могут иметь равновесное положение, только обладая полной информации о рынках предлагаемого блага и потребляемых ресурсов. Отсутствие данной информации вынуждает субъектов принять решения, какое количество продукции они могут купить при некотором изменении цен.

Основа микроэкономического анализа рынка заключена в модели равновесия спроса и предложения.

При моделировании в экономическом анализе необходимо избегать определенных логических ошибок. Более часто встречающиеся ошибки заключаются в ошибочном построении доказательств, которое исходит из ложного предположения: «что верно для части или отдельного индивида, то верно и для целого или для общества в целом».

Отсюда можно сделать важный вывод, который касается соотношения микро и макроэкономики. Что справедливо для одного уровня анализа, может быть неправильно для другого.

Также логическая ошибка заключается в ошибочном построении «после этого, следовательно, по причине этого». То есть происходит смешение причинно-следственных и корреляционных связей. Корреляция представляет собой связь и зависимость между определенными параметрами.

К примеру, при росте величины А, происходит сокращение величины Б. Но это не значит, что именно А является причиной изменения Б. Данная связь может носить случайность или объясняться наличием третьего фактора В.

Также при построении модели нельзя допускать «при прочих равных условиях», то есть принцип, по которому все параметры принимаются за постоянные величины.

Таким образом, в данном подпункте были рассмотрены методы оптимизации экономических показателей. На основе данных методик предприятия могут разработать мероприятия для оптимизации своей деятельности, а также принять правильное решение в той или иной сложившейся ситуации.

1.2 Методы оптимизации прибыли

Прибыль - это денежное выражение накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория прибыль характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятий. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства [55].

Прибыль - один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности фирмы. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию, увеличению фонда оплаты труда.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности фирмы представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов как с положительным, так и отрицательным знаком [4].

Существуют различные виды прибыли.

Валовая прибыль – это сумма прибыли (убытка) предприятия от реализации всех видов продукции предприятия (услуг, работ, имущества), а также доходов от внереализационных операций (за минусом суммы расходов по ним) [5]. Валовая прибыль – показатель эффективности производства. Значение валовой прибыли указывается в статье 2100 отчёта о финансовых результатах.

Прибыль (убыток) от реализации продукции равна выручке от реализации (без НДС и акцизов, а также косвенных налогов и сборов) минус затраты на производство и реализацию (включаемые в себестоимость данной продукции). Если в условиях стабильных оптовых цен прибыль предприятия возрастает, это свидетельствует о снижении суммарных индивидуальных затрат предприятия на производство продукции и ее реализацию. Прибыль от реализации – это показатель основной деятельности предприятия, т.е. деятельности по производству и реализации своей продукции. Значение прибыли от реализации продукции указывается в статье 2200 отчёта о финансовых результатах [63].

Прибыль до налогообложения (или балансовая, бухгалтерская прибыль) – отражается в балансе предприятия, является конечным финансовым результатом деятельности предприятия; выявляется посредством бухгалтерского учета всех его хозяйственных операций и оценки статей баланса. Бухгалтерская прибыль является показателем эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия. Значение прибыли до налогообложения указывается в статье 2300 отчёта о финансовых результатах [48].

Налогооблагаемая прибыль – рассчитывается при налоговом учете в рамках действующего законодательства, является основанием для определения налогооблагаемой базы [30].

Чистая прибыль (убыток) за отчетный период (или прибыль к распределению) – это та часть прибыли, которая остается у предприятия после уплаты всех налогов и обязательств и используется на нужды предприятия (развитие производства, социальные нужды и т. д.). Значение чистой прибыли указывается в статье 2400 отчёта о финансовых результатах [32].

Кроме перечисленных, в научной экономической литературе используются множество других видов прибыли. Большое внимание специалисты уделяют анализу прибыли, то есть анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, используя различные подходы и степень детализации.

Так как валовая прибыль напрямую отражает эффективность производственной деятельности предприятия, то методология по оптимизации производственной деятельности должна быть направлена, в первую очередь, на повышение именно валовой прибыли.

Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает потребности самой организации и государства в целом. Поэтому прежде всего важно определить состав прибыли. Общий объем прибыли предприятия представляет собой валовую прибыль. На величину валовой прибыли влияет совокупность многих факторов, зависящих и не зависящих от предпринимательской деятельности.

Важными факторами роста прибыли, зависящими от деятельности предприятий, являются рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества, улучшение ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда.

К факторам, не зависящим от деятельности организаций, относятся изменения государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию, влияние природных, географических, транспортных и технических условий на производство и реализацию продукции и др.

В составе валовой прибыли учитывается прибыль от всех видов деятельности. В состав валовой прибыли включается [50]:

- прибыль от реализации товарной продукции, исчисленную путем вычета из общей суммы выручки от реализации этой продукции (работ, услуг) налога на добавленную стоимость, акцизов и затрат на производство и реализацию, включаемых в себестоимость;

- прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера;

- прибыль от реализации основных средств и другого имущества;

- внереализационные доходы за минусом внереализованных расходов, т.е. результаты внереализационных операций.

- прибыль (убыток) от реализации ценных бумаг и финансовых инструментов срочных сделок, не обращающихся на организованном рынке.

Далее стоит учесть методы повышения прибыли и её оптимизации.

В современной экономике, для того чтобы создать конкурентоспособное предприятие, надо не просто производить и продавать товар потребителю, но и четко понимать, для чего это делается, с использованием какого метода, и какая цель должна быть достигнута в результате. Оптимизация прибыли предприятия позволяет достичь следующих целей:

- повышение эффективности производства, потребительских качеств продукции;

- повышение эффективности сбытовой деятельности;

- повышение имиджа компании;

- расширение доли рынка;

- максимизация чистой прибыли за счет управления показателями, используемыми при исчислении налоговой базы.

Для каждого предприятия обычно предусматриваются плановые действия, которые за собой неминуемо должны повлечь увеличение прибыли предприятия. Такие действия нередко обладают разноплановым характером, в частности, могут представлять собой:

- прирост количества и качества выпускаемого товара;

- передача в аренду оборудования или же других материальных активов предприятия или продажа их;

- рациональное использование материалов, мощностей и рабочих площадей, а также рабочего времени и силы для снижения себестоимости товара;

- анализ диверсификации производства; увеличение рынка продаж;

- снижение производственных затрат и увеличение производительности труда; уничтожение потерь и расходов, не относящихся к производству;
- поднятие производства на новый технический уровень.

Значение роста прибыли для предприятия очень велико. Согласно теории, прибылью от продаж можно назвать разницу между выручкой и себестоимостью произведённых товаров или услуг.

Следовательно, мероприятия по увеличению прибыли предприятия могут идти по таким путям, как:

- понижение себестоимости;
- повышение выручки (объёма произведённых товаров или услуг).

Если учесть, что при прочих равных условиях уменьшение себестоимости повлечёт за собой увеличение прибыли на такое же значение, а увеличение выручки позволяет повысить прибыль лишь на это значение за вычетом процента себестоимости. Таким образом, наиболее привлекательным для предприятия выглядит вариант снижения затрат.

Для предприятия уменьшение затрат — это объективная деятельность, поскольку она влияет не только на рост прибыли, но и на конкурентоспособность, которая заставляет снижать в определенных обстоятельствах ценовое значение. На многих предприятиях для влияния на прибыль целесообразно во время осваивать и налаживать выпуск нового ассортимента продукции [43].

Факторы, имеющие особое влияние на уменьшение затрат:

- стремление к максимальной трудовой производительности;
- повышение оборачиваемость не только средств, но и их источников;
- изучение постоянных и переменных расходов;
- анализ собственных и заемных средств и капитала предприятия в целом;
- ведение и тщательное изучение управленческого учета, а также и совершенствование управления бюджетом;
- управление затратами и их эффективностью;
- уменьшение склада запасов;
- ликвидация непроизводительных затрат и других потерь.

Факторы увеличения выручки и роста продаж:

- увеличение гибкости производства;
- расширение объема, изучение ассортимента и т. п.;
- соблюдение условий договоров; повышение эффективности процессов ценообразования;
- повышение качества изготовления;
- пересмотр кредитной политики;
- завоевание новых сегментов на рынке;
- расширение количества дилеров;
- повышение эффективности реализации.

Основные методы влияния на прибыль предприятия — оптимизация планирования ее величины, достижения минимальной запланированной прибыли и ее распределение в соответствии с эффективной предпринимательской деятельностью.

Суть политики, направленной на прибыль предприятия заключается в том, что полученные результаты следует внимательно анализировать с финансовой точки зрения, а именно:

- взаимосвязи выручки, затрат и фактической прибыли;
- оценки взаимосвязи кассы с прибылью;
- различных видов прибыли и анализа ее в зависимости от рентабельности разных видов товаров;
- оптимизации затрат при расчете себестоимости, включая управленческие и коммерческие расходы предприятия;
- маржинального подсчета результатов (по всем коэффициентам);
- структуры общего капитала и зависящих от нее финансовых рычагов, а также их влияние на уровень рентабельности средств, а впоследствии — по той же формуле и расчет оборачиваемости собственных средств;
- оценка прибыли для каждой из отдельных акций общества.

Расчет и теоретические объяснения бизнес-планов, как и бюджетов производственных предприятий, состоят из прогнозов на доходы и убытки, состав-

ленного на базе вышеперечисленных экономических анализов и других вычислений, виды и содержание которых определяются в зависимости от вида основной деятельности этого проекта.

Метод оптимизации прибыли должен быть подобран наиболее эффективно, во взаимосвязи с особенностями компании, продукции и рынка. Неправильно выбранный метод оптимизации прибыли предприятия может отрицательно сказаться на показателях деятельности компании и, как следствие, ухудшить ее финансовое положение, а не принести дополнительную прибыль.

Одним из методов, позволяющих предприятию оптимизировать прибыль, также является факторный анализ. Факторный анализ представляет собой метод, опирающийся на изучение степени влияния факторов (переменных) на конечный результат. Использование данного метода в проблеме оптимизации прибыли позволяет оценить, какие факторы влияют на прибыль в большей степени, а какие в меньшей и таким образом выяснить, на рост каких показателей прежде всего будут направлены разрабатываемые мероприятия.

Одним из направлений оптимизации прибыли также является оптимизация налога на прибыль, она предполагает: минимизацию налоговых выплат в долгосрочном и краткосрочном периодах при любом объеме.

Целью минимизации налогов является не уменьшение какого-нибудь налога как такового, а увеличение всех финансовых ресурсов предприятия.

Все методы оптимизации соединяются в оптимизационные схемы, которые позволяют достичь цели лишь будучи грамотно составленными.

Любая схема перед внедрением проверяется на соответствие таким критериям: разумность, эффективность, соответствие требованиям закона, автономность, надежность, безвредность.

Все предприятия, минимизирующие налоги, условно делятся на две категории.

Первая – это предприятия, оказывающие услуги по минимизации налоговых обязательств, которые, зачастую, входят в состав какого-либо конвертаци-

онного центра, работающего с использованием фиктивных субъектов предпринимательской деятельности.

Вторая категория – это реально существующие предприятия, использующие в своей деятельности различные схемы минимизации.

Наиболее распространённые оптимизационные схемы представлены ниже.

Использование бренда. Компания, продающая товары по лицензионному соглашению, приобретает у предприятия, работающего на едином налоге право использовать бренд при продаже товара. А компания-организатор учитывает затраты на бренд в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией.

Использование бренда должно способствовать увеличению продаж. Для этого компания должна регулярно проводить рекламные акции с использованием лицензионных товарных знаков. При проверке инспекторы обязательно спросят, каким образом и зачем приобретенное право используется непосредственно в деятельности компании. В ответ можно продемонстрировать планы рекламных акций, результаты использования бренда, например, повышение продаж.

Присоединение убыточной фирмы. Компания, имеющая стабильную прибыль, присоединяет к себе убыточную фирму. В результате присоединения все убытки в полном размере переходят к правопреемнику, уменьшая при этом его налогооблагаемую прибыль. В соответствии с законодательством эти убытки могут быть перенесены и на последующие налоговые периоды [19].

Как и любая другая реорганизация, присоединение должно иметь под собой сугубо деловые основания: получение новых рынков сбыта или сырьевых ресурсов, создание нового направления деятельности и прочее. Версию деловой цели следует обосновать в специальном бизнес-плане. Кроме того, цели и задачи реорганизации можно упомянуть в протоколах учредителей, составляемых при принятии решения о реорганизации и последующей регистрации изменений в учредительные документы.

Перевод обособленных подразделений на упрощенную систему налогообложения. При этом методе производится реорганизация компании, в результате которой одно или несколько обособленных подразделений становятся самостоятельными юридическими лицами. Новые фирмы сразу же переводятся на упрощенную систему налогообложения. Экономия налога на прибыль достигается за счет разницы в ставках налогов

Но при применении данного мероприятия возникает вопрос: как обосновать деловую цель. Необходимость реорганизации можно подтвердить повышением производительности труда, улучшением экономических показателей, созданием здоровой конкуренции между подразделениями, более эффективным использованием производственного потенциала. Для подтверждения последнего необходимо, чтобы помимо самой компании у новых фирм были и другие клиенты.

Как итог, можно сказать следующее: на практике, как правило, применяется сразу несколько схем. Но нельзя забывать, что любой применяемый метод оптимизации налоговой нагрузки должен осуществляться согласно нормам действующего законодательства и быть экономически оправданным. Иначе предприятию не избежать больших проблем со стороны проверяющих государственных служб.

Таким образом, вышерассмотренные методы оптимизации и увеличения прибыли предприятия могут быть направлены как на увеличение различных показателей, так и на уменьшения затрат предприятия, а также на уменьшение налога на прибыль в рамках законодательства.

1.3 Направления оптимизации производственной деятельности

Оптимизация производства означает внедрение инновационных технологий и улучшение трудового процесса. Как правило, подобную модификацию проводят для того, чтобы повысить эффективность работы и снизить расходы предприятия [13].

Обычно оптимизация производственных процессов ставит перед собой две цели: повышение эффективности производства в целом и сокращение затрат. Как правило, конечная цель достигается за счет внедрения более современных технологий и улучшения организации труда.

Оптимизация производства – это ликвидация недочетов предприятия, акцентуация внимания на достоинствах технологии. Процедура подразумевает прохождение трех этапов: планирование, утверждение и внедрение. Она способствует снижению количества управленческих ошибок и недочетов, уменьшению расходов на выпуск продукции, повышению прибыли предприятия и эффективности работы. Кроме этого, оптимизация производства может быть внедрена с целью выхода из финансового кризиса. Ее эффективность станет быстрее и очевиднее, если она будет направлена на основные технологические процессы. Оптимизация управления производством должна проводиться в соответствии с утвержденным планом, где указаны все этапы и последовательность внедрения. Начать лучше всего с корректировки узких функциональных моментов, тогда снижаются риски предприятия и сохраняется возможность возврата к прежнему курсу. Как правило, соответствующие мероприятия проводятся в кратчайшие сроки [48].

Оптимизация производства подразумевает усовершенствование его структур, пересмотр их взаимосвязей и взаимодействий (функции одного подразделения могут быть возложены на другое). Обычно результатом подобных действий становятся: повышение конкурентоспособности, увеличение объема продаж и прибыли предприятия, формирование его положительного имиджа. Перед проведением реформ необходимо выполнить анализ особенностей технологии, сформулировать задачи, создать схему бизнес-процесса.

Производственные компании проводят оптимизацию, чтобы повысить свою конкурентоспособность и, используя различные инструменты, уменьшить статью расходов. Однако далеко не всегда получается достигнуть поставленных целей. Иногда стоит пересмотреть подход, методы и пути внедрения, чтобы увеличить эффективность производства и прийти к желаемому результату [71].

Необходимость исследовать практику повышения производственной эффективности наступила тогда, когда конкурентоспособность российских компаний стала падать из-за того, что в начале 2010 года показатели роста заработной платы персонала, занятого в промышленности, не соответствовали темпу увеличения результативности труда.

Масштабность проблемы показана путем иллюстрирования динамики вознаграждения специалистов предприятия и эффективности их выработки. В Китае увеличение оплаты персонала в два раза превышало производительность, а в России – в восемь раз. Это свидетельствует о том, что относительная конкурентоспособность промышленных предприятий России значительно уменьшилась (сравнительно с аналогичными компаниями Китая). На снижение повлиял и тот фактор, что темп падения производства превышал сокращение количества работников.

В 2014 году расходы на выпуск продукции у российских промышленников достигли американского уровня. Бостонская консалтинговая группа приводит данные, свидетельствующие о том, что российские компании не могут производить товары дешевле, чем американские, вследствие увеличения заработных плат и расходов на энергию. Изменить положение вещей сможет только грамотная оптимизация производства. Промышленные компании внедряют те или иные программы повышения эффективности, используя различные методы и формы. Многие достигли успеха в этом процессе: снизили расходы и увеличили прибыль, улучшили качество своего товара, сократили сроки поставок, повысили заинтересованность сотрудников. В силу недостаточно упорядоченных мер оптимизации ряд предприятий получил локальные преимущества. Компании, добившиеся ощутимых результатов, постепенно теряют свой «боевой запал», не достигнув главной цели – интеграции всего бизнес-процесса или применения нужных приемов во всех структурных подразделениях.

После проведения анализа способов успешного внедрения оптимизации специалисты сделали вывод, что неудачный исход может быть, если:

- не учтена специфичность подразделений и цехов;

- оптимизация производства не до конца просчитана, то есть нет четкой очередности использования инструментов и не продуманы последствия;

- основное внимание направлено только на методы внедрения;

- не разработаны инструкции для руководителей подразделений, на основании которых они могли бы управлять реорганизацией.

Практический опыт дает основания сделать вывод, что при изменении подхода к программе повышения эффективности ее можно активизировать.

Оптимизация производства предполагает решение задач, связанных с конкурирующими свойствами технологического процесса, такими как:

- объем продукции – расход сырья;

- объем продукции – качество товара.

Эффективное решение заключается в процессе поиска компромиссного варианта для таких свойств. Чтобы определить задачи реорганизации, требуется упорядочить следующие параметры.

Наличие объекта и цели оптимизации. Задачи необходимо сформулировать отдельно для каждого объекта реформирования, то есть система не должна включать более одного критерия, потому что крайние значения одного параметра не будут совпадать с граничными показателями другого. Пример неправильно сформулированной задачи: «Достичь максимально возможной производительности при минимальной себестоимости продукции». Ошибка заключается в том, что задача направлена на оптимизацию двух величин, по сути, противоречащих одна другой. Правильной может быть следующая формулировка: Достичь максимально возможной производительности при установленной себестоимости продукции. Добиться минимальной себестоимости продукции при запланированной производительности. В первом варианте реорганизация направлена на производительность, а во втором – на себестоимость [70].

Наличие ресурсов оптимизации. Под ресурсами подразумевается, что выбранный объект должен обладать управляющими воздействиями, то есть некоторой степенью свободы.

Возможность количественного анализа оптимизируемой величины. Оценить эффективность оптимизации и сравнить результативность того или иного управляющего воздействия можно только тогда, когда есть конкретные количественные показатели.

На современном этапе оптимизация затрат производства возможна при использовании разнообразных методик и стратегий. Все они более или менее благополучно применяются на практике и делятся на три основные категории:

- метод «снизу – вверх»;
- метод реинжиниринга;
- метод директивного подхода.

Приём «снизу – вверх» проводится в отношении многих процессов на предприятии путем совершенствования методологии и технологии. Причем структура компании и основные производственные этапы не затрагиваются, оптимизация касается обычных подразделений. Реинжиниринг основан на кардинальных изменениях, внедряемых в бизнес-процесс, технологию и организацию производства с целью достижения качественно нового уровня. Метод директивного подхода предполагает сокращение финансирования подразделений предприятия на определенную сумму.

Сокращение затрат «снизу – вверх» – идеальная методика для достижения долговременного преимущества по расходам, не предусматривающая больших инвестиций и риска. Осуществление программы строится по принципу привлечения к реорганизации максимального количества сотрудников предприятия на всех этапах внедрения (разработка и реализация предложений по увеличению результативности труда и повышению эффективности технологических процессов, росту качественных показателей на всех этапах выпуска продукции).

Например, оптимизация издержек производства проводилась путем воплощения идеи закрыть подшипники рольганга прокатного стана, чтобы устранить вымывание масла и продлить срок службы. Результатом этой модернизации стала экономия около 20–30 тыс. долларов. Но если подобных идей будет

сотня, то в годовом выражении эффект составит не один миллион долларов. Как правило, такие рацпредложения находятся на поверхности, стоит только обратить на них внимание.

Практически все компании могут оптимизировать расходы и повысить эффективность производства. Так почему же они этого не делают? Скорее всего, причина в организационной сложности процесса.

Несколько десятков лет назад ряд компаний столкнулся с подобной проблемой, работая с клиентами. Результатом решения вопроса стала разработка методов организации и внедрения на предприятиях крупных проектов, направленных на сокращение расходов «снизу – вверх». Программа получила название «ТОП» — тотальная оптимизация производства. Она основана на базе опыта ведущих мировых компаний и постоянно совершенствуется. Результаты анализа эффективности внедрения ТОП показывают, что оптимизация затрат производства привела к 16-процентному сокращению общих расходов на металлургических, горнодобывающих и целлюлозно-бумажных предприятиях.

Реинжиниринг – один из самых эффективных методов, направленных на повышение конкурентоспособности и снижение затрат предприятия. Этот способ требует значительного инвестирования и занимает много времени, что может аннулировать ожидаемый эффект. Помимо этого, ключевые процессы и технологии, используемые в базовых производственных отраслях, уже исчерпали свои ресурсы и не подлежат радикальной оптимизации. Все это говорит о том, что предприятию, задумавшему реинжиниринг, необходимо задуматься о сокращении целого ряда операционных расходов, чтобы оставаться конкурентоспособным во время проведения серьезных мероприятий, направленных на повышение эффективности производства.

Директивный подход часто является самым действенным и быстрым. Несмотря на эффективность этого метода, он очень часто страдает от отсутствия стратегических приоритетов. Сокращение бюджета подразделений может привести к тому, что предприятие не будет приносить прибыль, его доходы перестанут расти, а место на рынке окажется потеряно. Директивный подход стоит

применять выборочно относительно тех структур, которые показывают свою неэффективность (например, по сравнению с конкурентами, большой штат работников кадровой службы).

Выше было сказано, что наиболее эффективно программа оптимизации производства внедряется по схеме «ТОП». Теперь мы остановимся на этом способе немного подробнее.

Приемы данной программы абсолютно не похожи на другие методы оптимизации. Прежде всего потому, что при ее использовании изменения касаются не только эффективности производства, но и результативности работы сотрудников предприятия, их мотивации. Таким образом, программа нацелена на долгосрочное применение. Рассмотрим основные принципы оптимизации производства.

Комплексный подход. Из названия следует, что метод подразумевает комплекс целей: сокращение расходов, повышение производительности труда и качества продукции. В этом случае эффективность достигается путем расширения подразделений с низкими производственными показателями и получение дополнительной прибыли за счет того, что товар высокой кондиции меняет менее качественного предшественника. Например, на одном металлургическом комбинате во время внедрения ТОП реализовали предложение по замене подъемных механизмов, перемещающих рулоны листовой стали. Оптимизация литейного производства оказалась эффективной, так как края рулонов лучше сохранялись (на 80%), и, естественно, качество товара повысилось. Это дало предприятию возможность привлечь новых потребителей, увеличить количество выпускаемой продукции и поднять доходы компании.

Выявление конкретных целей сокращения затрат. Конкретные цели основываются на данных анализа передовых предприятий отрасли. На этапе начала внедрения ТОП перед структурными подразделениями ставится задача: на 40% снизить расходы, предусмотренные бюджетом. Причем расчет по сокращению затрат делается отдельно для каждого сектора, учитывая его специфику. Металлическое сырье – величина, не поддающаяся сокращению, а вот производ-

ственные отходы, неизбежные при производстве слябов, можно уменьшить. Когда нет возможности определить объем неснижаемых затрат, тогда ориентируются на показатели компаний, преуспевающих в данной отрасли. Как правило, 40% сокращаемых расходов равны 15–20% общих издержек. Разумеется, подобная оптимизация затрат на производство продукции – жесткий метод, тем более, что процесс осуществляется без особых дополнительных вложений. Но достигнуть цели вполне реально, так как это практически подтверждено многими зарубежными и отечественными предприятиями. Если подразделению удастся решить поставленные задачи, то оно становится на голову выше своих конкурентов (даже если они считаются более успешными).

Использование существующего ноу-хау. За организацию и внедрение ТОП отвечают, в основном, руководители единиц. Обычно они более компетентны в вопросах специфики подразделений предприятия и знают, какие из них в большей степени обладают потенциалом повышения эффективности и какие пути оптимизации производства лучше использовать. Если привлечь в процесс внедрения ТОП смежников и клиентов данных структур, то можно дать более точную оценку результативности процесса. Тот факт, что в ходе реализации программы используются идеи работников, позволяет им чувствовать вовлеченность в жизнь компании. А это благотворно сказывается на корпоративном менталитете и настраивает на долгосрочное плодотворное сотрудничество.

Использование нетрадиционных идей. Когда осуществляется реализация программы, многие прописные истины ставятся под сомнение. В качестве ориентира используют, как правило, опыт работы передовых компаний и наиболее удачные модели оптимизации производства. Например, в ходе осуществления программы повышения эффективности на металлургическом комбинате реализовалось предложение по увеличению количества емкостей, используемых для сборки шлака. Это казалось невозможным, но число применяемых контейнеров возросло в 10 раз благодаря внедрению нетрадиционной методики напыления жаропрочным составом. Результативность была точно отслежена.

Четкое отслеживание результатов. Условия оптимизации производства требуют, чтобы все предложения, принятые к исполнению, применялись строго в соответствии с планом и имели конкретный результат, который поддается измерению (например, снизить бюджет структурного подразделения на приобретение расходных материалов, сырья и т. п.). Чтобы отследить ход реализации программы и выполнения планов, создается группа контроллинга. Ей предоставлены широкие полномочия и возможность общения с вышестоящим руководством. Перед группой ставится ряд задач, ключевой из которых является определение экономической эффективности реализации ТОП, разграничивая ее от всех прочих изменений в бюджете, которые могут быть обусловлены нестабильностью курса валюты, колебаниями цен на сырье и расходные материалы и прочими факторами.

В процессе реорганизации происходит постепенное повышение эффективности компании, развивается ее квалификация, и она начинает использовать наработанные преимущества. Оптимизация производства предусматривает прохождение трех уровней зрелости, и предприятия, грамотно подошедшие к этому процессу, преодолевают их планомерно, постепенно переходя с одной ступени на другую. Конечно, каждая компания реализует процесс оптимизации по-своему, находясь на своем этапе развития (уровне зрелости), имея индивидуальный план совершенствования.

Первый уровень оптимизации производства. На этой стадии формируется основа системы оптимизации производства. Работа направлена на анализ передовых практик, диагностируется фактическое положение технологических процессов, ставятся цели и формулируются задачи повышения эффективности. Причем тщательное изучение проводится в отношении ключевых показателей по нескольким КРІ, которые лежат в основе высокой производительности (это, как правило, оборудование и технологические линии).

Специалисты ищут альтернативные способы снижения уровня производственных потерь за счет роста эффективности и качества, сокращения расходов и времени, необходимого для осуществления полного производственного цик-

ла. На этом этапе очень важно обладать не только теоретическими знаниями, но и уметь их применять на практике (наладить оборудование и поддерживать его в рабочем состоянии), чтобы была возможность быстро улучшить функционирование отдельных структурных подразделений (заводов).

Рационализируя работу основных объектов и процессов на предприятии, таких как оборудование, логистика и управление, можно быстро перейти с первого уровня оптимизации производства (базового) на следующий более зрелый этап.

Второй уровень оптимизации производства (более зрелый). Оптимизация производства переходит на новый уровень, если по окончании внедрения основных методов и технологических процессов начинается модернизация отдельных цехов и компании в целом. На этом этапе вырабатывают конкретные стандарты, создают благоприятные условия, привлекают экспертов и приступают к практическому применению теоретических знаний. Все это необходимо для того, чтобы не утратить накопленный в процессе работы положительный опыт. Обычно более зрелый этап занимает больше времени, требует систематизированного подхода и лучшей организованности сотрудников.

На втором уровне начинается оптимизация структуры производства в целом. В результате компания добивается сокращения расходов, которые не влияют на ценность самой продукции, другими словами, снижаются издержки на ее выпуск до 15% (исключение составляет сырье и другие комплектующие), материальные потери сводятся практически к нулю.

Компании страдают из-за нехватки специалистов определенного профиля, опыта руководства, экспертных групп, поддерживающих внедрение новой продукции, или конкретного распределения обязанностей. Такой вывод можно сделать, если учесть тот факт, что зачастую на предприятиях просто не обращают внимания на важнейшие моменты, связанные с организацией и инструментами управления, трудовыми ресурсами, квалификацией и профессиональной компетентностью сотрудников.

Мероприятия по оптимизации производства должны включать обязательное повышение навыков персонала, его профильное обучение, например, в сфере анализа потерь или контроля отходов в процессе выпуска продукции, в области технической поддержки и пр. По мнению специалистов, чтобы организовать эффективный товарный бизнес, потребуется не менее трех лет (а то и все пять).

Если оптимизация производства дала небольшой, но значимый результат, а комплекс реализован не полностью, можно провести ускорение мероприятий, чтобы перейти на второй (более зрелый) уровень. Эксперты считают, что оптимальной эффективностью можно достичь только при условии планомерного и систематизированного внедрения разработанной программы при наличии профессионального управления.

Третий уровень оптимизации производства. Мероприятия третьего уровня проводятся в компаниях, которые способны оценить эффективность, полученную в результате проделанной работы, и не останавливаются на достигнутом, а продолжают действовать в направлении улучшения функциональности производства: пересматривают систему поставок и реализации, схему планирования и прочее. Таким образом предприятия переходят на следующий этап, на котором происходит не только оптимизация процесса производства продукции, но и применяется более сложный инструментарий (комплексное планирование, реорганизация управления, спецификация технологических циклов и др.).

Обычно компании, перешедшие на третий уровень оптимизации, полностью владеют информацией о расходах, не влияющих на ценность продукции. К этому времени уже реорганизованы технологические процессы. Эффективность структурных подразделений, заводов и оборудования отвечает требованиям мировых стандартов качества, а развитие компании возможно за счет производства, которое стало основной статьей дохода. К этому этапу уже разработаны и внедрены инновационные технологии для сегментирования продукции и стратегии управления, усовершенствовано планирование основного процесса и реализации.

Конечно, переход на новый уровень – сложная процедура, но если оптимизация производства осуществляется последовательно, то компания обязательно повысит свой потенциал.

Если предприятие стремится достичь более весомых результатов, то оно приступает к реорганизации управления и обслуживания, потому что большие расходы в этой части деятельности могут значительно снизить доходность бизнеса в целом. Эксперты отмечают, что для преодоления рубежа первого или второго уровня оптимизации компании внедряют короткие целевые программы, а для третьего используют обширный спектр инновационных технологий.

Возврат на первый уровень оптимизации производства. Моделирование и оптимизация производства нереальны без преодоления ряда трудностей, но они не могут быть поводом для того, чтобы махнуть на все рукой, потому что добиться эффективности так или иначе возможно. Для этого вам понадобится вернуться к начальному уровню и внедрять более короткие программы, охватывающие меньший спектр задач. Если использовать систему контроллинга, то при быстрой оптимизации эффективности можно добиться в минимальные сроки (вплоть до нескольких дней). Такой прием рекомендуют эксперты, которые имеют достаточный опыт работы и убедились в этом на практике.

Главное, чтобы оптимизация производства осуществлялась при помощи наиболее эффективных рычагов. Необходимо все тщательно изучить и сделать выводы о том, какие из методов стоит использовать в данный момент, а какие – позже. Для этого надо:

- установить преимущественную вероятность получения эффективности по времени, величине ресурса и материальных выгод;
- сосредоточить ресурсы, по которым может возникнуть дефицит, на производственных направлениях, выбранных для быстрой оптимизации;
- подготовить согласованные мероприятия для скорейшего внедрения инновационных методов в подразделениях, в рамках которых осуществляется оптимизация производства;

- создать условия, мотивирующие сотрудников к оперативной работе и оправдывающие определенные риски.

Как показывает практика, наиболее успешно быструю реорганизацию можно провести по 5 направлениям:

- оптимизировать использование оборудования, увеличив эффективность его работы, повысив качество обслуживания и сократив время простоя;

- оптимизировать экономичность заготовок, сократив потери, которые возникают из-за недостаточной мощности оборудования;

- реорганизовать логистику, повысив активность работы складских помещений и снизив транспортные расходы;

- оптимизировать ТМЗ, более точно рассчитав объемы выработки, ориентируясь на прогнозируемый спрос, что поможет упорядочить движение и потенциал сырья и материалов.

Запланированная программа пройдет успешно, если внедрять в наиболее эффективные сегменты предприятия небольшое количество специфических инструментов. По мнению экспертов, быстрая результативность наблюдается в следующих производственных сферах:

- улучшение работы оборудования;

- повышение квалификации сотрудников;

- уменьшение количества бракованной продукции.

Все вышеназванные области поддаются анализу и, как правило, не требуют больших капиталовложений. Кроме того, в этих сферах всегда есть потенциал для того, чтобы оптимизация объемов производства фирмы была эффективной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие всегда должно преследовать цель оптимизировать свою деятельность. Вовремя находя проблемы, компания способна решить их с меньшими потерями средств и большей эффективностью разрабатываемых мероприятий по оптимизации.

В данной бакалаврской работе для достижения поставленной цели были успешно выполнены все поставленные задачи.

В рамках исследования были рассмотрены теоретические основы оптимизации в экономическом анализе, а также методы оптимизации прибыли и направления оптимизации производства.

Выполнен ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация» и дана оценка экономической деятельности. Благодаря проведённому анализу были выявлены, в первую очередь, финансовые проблемы предприятия, связанные с превышением темпа роста себестоимости над темпом роста выручки, что указывает на проблемы в управлении издержками предприятия, вследствие чего наблюдается уменьшение всех видов прибыли и повышается риск дальнейшего снижения.

В ходе анализа производственной деятельности были также выявлены проблемы предприятия в производстве, на которые в последствии направлены разработанные мероприятия. В первую очередь, проблемы связаны с нестабильностью выполненных работ, высоким уровнем простоя техники, высокой себестоимостью работ, что в совокупности негативно влияет на значение получаемой выручки, а в последствии – валовой прибыли. Последующий факторный анализ позволил оценить влияние факторов на формирование валовой прибыли предприятия, а также выявил те показатели, изменение которых в большей степени влияет на валовую прибыль компании. За три квартала 2018 года, в период которых предприятие осуществляло деятельность на участке золотодобычи Сисим, наблюдаются проблемы, связанные с простоями автомобилей по причине

поломок, проблемы в разделении труда на предприятии, как следствие, нехватка необходимых кадров.

Для решения вышеуказанных проблем были разработаны мероприятия по созданию ремонтной бригады и изменению структуры автопарка предприятия.

В целом, данные мероприятия благоприятно повлияли на производственную деятельность, а также позволили увеличить валовую прибыль, что способствует увеличению и остальных видов прибылей.

Создание ремонтной бригады способствовало повышению валовой прибыли на 424,19% при экономической эффективности в 0,59 рублей.

Изменение структуры автопарка позволило увеличить валовую прибыль на 762,41% при экономической эффективности 0,72 рублей.

Комплекс разработанных мероприятий способствовал увеличению прибыли на 1380,59% при экономической эффективности в 1,24 рубля.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акулич, М.В. Теория анализа хозяйственной деятельности и анализ / М.В. Акулич, В.В. Ткачева. - Мн.: ТетраСистемс, 2009. - 112 с.
- 2 Астапов К. Инновации промышленных предприятий и экономический рост / К. Астапов // Экономист – 2015.
- 3 Багиров Ф. Глобальные риски модернизации [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/library/>.
- 4 Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности / В.И. Бариленко, Л.К. Плотникова, В.В. Плотникова. - М.: Эксмо, 2011. - 352 с.
- 5 Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 222 с.
- 6 Бузова И. А., Маховикова Г. А., Терехова В. В. Коммерческая оценка инвестиций: учебник // Бузова И. А., Маховикова Г. А., Терехова В. В., 2004. – с. 357-359.
- 7 Бухгалтерская отчетность ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация» за 2017 год, с. 3-9.
- 8 Бухгалтерская отчетность ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация» за 2018 год, с. 3-9.
- 9 Выписка из ЕГРЮЛ ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация» на 26.06.2019, с. 1-7.
- 10 Глазов М.М., Фирова И.П., Петрова Е.Е. Учебное пособие по дисциплинам «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Комплексный экономический анализ финансовой деятельности» и «Анализ финансовой отчетности». Направление подготовки 080100 – Экономика. Квалификация выпускника – Бакалавр. Учебное пособие / Под ред. М.М. Глазова. – СПб. : Астерион, 2013. – 286 с.

11 Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.

12 Денисов А.Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией / А.Ю. Денисов, С.А. Жданов. - М.: Дело и сервис, 2014.

13 Деннис П. Хоббс Внедрение бережливого производства. Практическое руководство по оптимизации бизнеса; Гревцов Паблишер - М., 2017. - 352 с.

14 Детерминированный факторный анализ: метод. указания к индивидуальному расчетно-графическому заданию по курсу «Диагностика финансово-хозяйственной деятельности» для студентов экономических специальностей / сост. А.В. Москвина. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – с. 9.

15 Дягель О. Ю. Аналитическое обеспечение управления финансовыми ресурсами коммерческой организации : монография /; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т // О. Ю. Дягель, 2017. - 19 с.

16 Егоров Ю.Н. Планирование на предприятии / Ю.Н. Егоров, С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2014.

17 Иванилов Ю.П., Лотов А.В. Математические модели в экономике. - М.: “Наука”, 2007. – с. 70.

18 Ильшева Н. Н., Крылов С. И. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие»/ Н. Н. Ильшева, С.И. Крылов – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015.— 240 С.

19 Казанцева Я.Ю., Руфф О.С. Инвестиционная стратегия предприятия. Учебное пособие Новосибирск, 2012.

20 Кириллова Л.Н. Мониторинг издержек как инструмент антикризисного управления // Экономический журнал. 2012. №25 С.80-88.

21 Классификация затрат [Электронный ресурс]/Консультант Плюс. – 2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;

22 Ковалев В. В. Основы теории финансового менеджмента: учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев, 2016. - 21 с.

23 Ковалев, Г.Д. Основы инновационного менеджмента: учебник для студентов ВУЗов / Г.Д. Ковалев под редакцией В.А. Швандара – М.: ЮНИТИ, 2012.

24 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие (Басовский Л.Е., Басовская Е.Н.)

25 Коэффициент абсолютной ликвидности [Электронный ресурс]/Финансовый анализ. – 2016. – Режим доступа: <http://1-fin.ru>;

26 Коэффициент выпуска на линию [Электронный ресурс]/Транспорт – Русь. – Режим доступа: <http://transportda.ru>;

27 Крипак И.С. Методы управления затратами // БИ. 2013. №1 С.232-234.

28 Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной, инновационной, финансовой и хозяйственной деятельности предприятия: В 2 ч. Учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015.

29 Кузнецов, С. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / С. Кузнецов. - М.: Форум, 2012. - 464 с.

30 Лехтянская Л.В. Оборотные средства и модернизация производства // Российское предпринимательство. – 2013.

31 Маницкая Л.Н., Жуков Б.М. Модернизация предприятий сферы услуг: концептуальная модель и инструментальные средства // Современные проблемы науки и образования. – 2015.

32 Математические методы моделирования экономических систем: учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 14 с.

33 Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / М.В. Мельник. - М.: Форум, 2010. - 192 с.

34 Модернизация предприятий: факторы и стратегии / Под ред. В.Н. Эйтингона. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2014.

35 Модернизация производства. Предпосылки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://agro-archive.ru/novosti/2660modernizaciyaiproizvodstva.html>.

36 Муравицкая, Н.К. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности / Н.К. Муравицкая, Г.И. Корчинская. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.

37 Набатников, В.М. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2016. – 256 с.

38 Нехорошева, Л. Н. Экономика предприятия. / Л. Н. Нехорошева. - Мн.: Высшая школа», 2013. – 360 с.

39 Нуныян О.А., Толстолесова Л.А. Методы учета и управления затратами предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. - с.32-41.

40 Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: учебник для вузов / Р. М. Нуреев, 2005 – с. 323.

41 Онлайн калькулятор «РЕСО-Лизинг№ [Электронный ресурс]/Калькулятор ОСАГО. – 2019. – Режим доступа: <https://www.resoleasing.com/calc/>;

42 Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие для вузов / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели - М.: Экономика, 2015.

43 Основы теории оптимального управления: учеб. пособие для экономических вузов/ В.Ф. Кротов, Б.А. Лагоша, С.М. Лобанов и др., под ред. В.Ф. Кротова.- М.: Высш. Шк., 2008. – с. 115.

44 Перский Ю.К., Куныпин С.П. Интеграционные факторы развития российских предприятий // Организатор производства. 2013.

45 Подольский В. И. Аудит в строительстве [Текст]: учебник для вузов по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. И. Подольский, Н. В. Савина // под ред. В. И. Подольский, 2017. - 29 с.

46 Раицкий, К.А. Экономика организации (предприятия): учебник / К.А. Раицкий – 4–е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2017. – 665 с.

47 Ремонт и модернизация. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.remont-modernizaciya.html>.

48 Роберт С. Кэмп Легальный промышленный шпионаж. Бенчмаркинг бизнес-процессов: технологии поиска и внедрение лучших методов работы ваших конкурентов; Баланс-Клуб - М., 2015. - 416 с.

49 Розанова Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка: [текст]: Учебник / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 279 с. (26 экз.).

50 Российская экономика в 2016 году. Тенденции и перспективы / Ин-т эконом. политики им. Е. Т. Гайдара // гл. ред. С. Г. Синельников-Мурылев, 2017. - 33 с.

51 Савицкая Г. В. С13 Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — 704 с. — (Экономическое образование).

52 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] [Электронный ресурс]: Учебник / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан. – М.: ИНФРА-М, 2006, 2008. – 330 с. / (24 экз.).

53 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая . - М.: ИНФРА-М, 2012. - 654 с.

54 Самарина, В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2016. – 224 с.

55 Самсонов Н. Ф., Баранникова Н. П., Володин А. А. Финансовый менеджмент: учебник // Самсонов Н. Ф., Баранникова Н. П., Володин А. А., 2001. – с. 61.

56 Светник, Т.В. Менеджмент на малом и среднем предприятии: учебник / Т.В. Светник. – Иркутск: Издательство БГУЭП, 2016. – 175 с.

57 Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие/ Н.Н. Селезнева, А. Ф. Ионова – 3-е изд., – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012.— 583 С

58 Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: [текст]: Учеб. пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 583 с. (15 экз.).

59 Сенчагов В. Модернизация финансовой сферы // Вопросы экономики. 2014.

60 Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник: [для студентов вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов, 2017. - 45 с.

61 Сорокин П. Н. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов на предприятия// Инфраструктурные отрасли экономики проблемы и перспективы развития. – 2016 – № 14 – с. 99-101

62 Стехин А.П. Основы конструирования, моделирования и проектирования систем управления производственными процессами: учеб. Пособие // Стехин А.П., 2008. – с. 45.

63 Стуканова, Н.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.П. Стуканова. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.

64 Сысо Т.Н. Оптимизация управления затратами предприятия // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. №4 С.135-143.

65 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: информационно - статистический сайт.- Москва, 1999-2016. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru

66 Хаммер М., Дж. Чампи. Рейнжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. М.: Изд. Манн, Иванов и Фербер. 2016

67 Чепуренко, А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде: учебник / А.Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2017. – 324 с.

68 Чечевицына Л.Н. 4-57 Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. — Изд. 6-е, перераб. — Ростов н/Д : Феникс, 2013. — 368 с. —

69 Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: Учебное пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына. - Рн/Д: Феникс, 2016. - 382 с.

70 Шеер А.-В. ARIS - Моделирование оптимизации производства; Вильямс - М., 2010. - 224 с.

71 Шеер, Август-Вильгельм Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы; Просветитель; Издание 2-е, перераб. и доп. - М., 2016. - 152 с.

72 Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.Д. Шеремет. - М.: ИЦ РИОР, 2015. - 255 с.

73 Шуляк, П.Н. Финансы предприятий. / Шуляк, П.Н. Москва, 2001г. – с. 291.

74 Якимова, К.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: методические указания [Текст:] / К.Н. Якимова. - Красноярск.: ФГБОУ ВО СибГТУ, 2013.-80 с.

75 Manual for the preparation of industrial feasibility studies Werner Behrens, Peter M. Hawranek. United Nations Industrial Development Organization, Vienna 1991, - с. 9.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭУБП
ЗВ Васильева З.А.
«27» июль 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Оптимизация производства с целью повышения прибыли
(на примере ОАО «Краевая инжиниринговая корпорация»)

38.03.01 Экономика

Научный руководитель [подпись]

Выпускник

Хацк

Нормоконтроль

[подпись]

Г.Я. Белякова

М.И. Хацкевич

Т.П. Лихачева

Красноярск 2019