

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. зав.кафедрой Э и М  
Т.Б. Коныхина  
подпись инициалы, фамилия  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент

код – наименование направления

Бизнес-планирование магазина детского питания

тема

Руководитель \_\_\_\_\_ зав. ПФС Л.Н. Силютина  
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_ Д.Ю. Сабитова  
подпись, дата инициалы, фамилия.

Абакан 2018

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме

Бизнес-планирование магазина детского питания

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Л. Н. Силютин  
инициалы, фамилия

Проектно-аналитическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Л. Н. Силютин  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н. Л. Сигачёва  
инициалы, фамилия

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире бизнес-планирование занимает значительное место в экономике и является одним из способов развития рынка, так же может использоваться как модернизация действующего предприятия. Бизнес-план является одним из основных документов, определяющих стратегию развития бизнеса, в нем более подробно анализируются экономические и финансовые аспекты, дается технико-экономическое обоснование определенных мероприятий, так же рассчитываются объемы продаж и прибыль. Для этого составляется торговый и финансовый план. Финансовый план представляет собой документ, в котором прописаны все финансовые обороты предприятия, и как организуется капитал, отражаются виды капитала(собственный или заемный). Торговый план – план предполагаемого объема продаж, который в последующем имеет способность измениться в зависимости от прибыли и спроса.

И.А. Дубровин отмечал, что «характер бизнес-планирования деятельности определяет сложность всех подразделений предприятия, его конкурентоспособность на рынке и уровень эффективности производства».[3]

Бизнес-план является ключевым для управленческого персонала не только потому, что определяет цели, задачи и время их достижения, но и позволяет найти проблемы перед тем, как привлекать заемные капитал.

В данной выпускной квалификационной работе планируется организация бизнес-плана по открытию магазина детского питания в г.Сорске.

Актуальность данной работы заключается в том, что магазина с товаром для детей отсутствует в данном городе. Преимуществом данного бизнес-плана является то, что у будущего магазина отсутствует прямая конкуренция.

Целью бакалаврской работы является исследование теоретических основ написания бизнес-плана, создание бизнес-плана по организации детского магазина и анализа возможных рисков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать необходимость и сущность бизнес - планирования;
- рассмотреть структуру бизнес-плана;
- экономически обосновать целесообразность реализации бизнес-плана.

Предметом исследования являются теоретические и практические вопросы функционирования бизнес – планирования.

Объектом исследования выступает бизнес – план по созданию магазина детского питания.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы труды отечественных и зарубежных авторов.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования данной работы можно использовать в практической деятельности, так как разработка бизнес-плана необходима как при создании малого, среднего, или крупного бизнеса, так и для его модернизации или реструктуризации.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложений. В первой части раскрывается необходимость, сущность и структура бизнес-плана; во второй части исследуется построение бизнес-плана на конкретном примере;

Работа, объемом в 58 страницы иллюстрирована диаграммами, таблицам, формулами, рисунками.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Благодаря теоретическим знаниям и практическим умениям, полученным за период обучения, в данной работе была изучена тема бизнес - планирования и разработки бизнес-плана.

В процессе написания теоретической части был выявлен тот факт, что бизнес- планирование и бизнес- план являются неотъемлемой частью деятельности абсолютно любого предприятия, важные для повышения эффективности.

Бизнес план может позволить не только открыть новое предприятие, но и модернизировать действующее. Успешная деятельность достигается благодаря выполнению таких функций бизнес- планирования как:

- Реализовать целенаправленную деятельность бизнеса, характерную объективным требованиям рынка и его перспективам;
- Более четко планировать и выполнять маркетинговые мероприятия по исследованию нужного рынка, ценообразования на интересующий товар, каналам сбыта, стимулированию продаж;
- Привлекать инвесторов и партнеров разумным и эффективным бизнес-планом;
- Анализировать появление возможных рисков, а так же быть готовым к их устранению.

Каждый предприниматель должен иметь возможность рассчитывать все свои действия, благодаря бизнес-плану это сделать возможно, более того есть возможность проанализировать предпринятые шаги, что привлечет к эффективной работе предприятия, даже в нестабильной ситуации в экономике.

Малое предпринимательство довольно популярно в России, так же следуя позициям демографического роста, можно сделать вывод, что рынок детского питания и принадлежностей для малыша будет актуален всегда. Ведь главная цель в жизни человека – создание семьи.

Город Сорск на сегодняшний день очень развит в сфере торговли, и развитие не останавливается на достигнутых результатах.

Проанализировав рынок, возможен вывод о том, что данный бизнес будет являться эффективным, достаточно прибыльным. Рентабельность данного проекта составила 10,7%. Есть достаточно инвестиций для первоначальной эффективной работы магазина. Данный проект после реализации будет выполнять главную задачу - приносить прибыль. Прибыль, исходя из вышеуказанных расчетов, составляет 56 411,08 руб.

Были исследованы вопросы открытия детского магазина в современных условиях. Выведены главные аспекты, которые требуют особого внимания при планировании открытия детского магазина – это перечень важных действий, рекомендаций по работе с поставщиками, закупке качественного оборудования, организация найма высококвалифицированного персонала, а так же проведение эффективной маркетинговой деятельности. Затраты на оборудования для реализации деятельности магазина составили 234 500,0руб., так же в магазине планируются ремонтные работы, которые требуют расходов в сумме 44 250,0руб. Сумма ремонта указана с выплатой заработной платы бригаде, состоящей из 4-х человек.

Для разработки данного проекта были применены теоретические знания и практические навыки в области бизнес-планирования, маркетинга, инвестиционного анализа и знания управления персоналом. Были выполнены расчеты, позволяющие оценить эффективность бизнес - проекта. Планируются инвестиции в проект в размере 800 тыс.руб. Срок окупаемости, исходя из расчетов, составил 1 год и 2 месяца.

#### Инвестируемые средства

Полученные данные экономической эффективности и инвестиционного проекта позволяют сделать вывод о целесообразности реализации проекта и возможности его реализации.

Данная бакалаврская работа имеет теоретически и практические значения. Цели и задачи, поставленные в работе, достигнуты



Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме

Бизнес-планирование магазина детского питания

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

  
подпись, дата

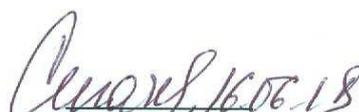
Л. Н. Силютина  
инициалы, фамилия

Проектно-аналитическая часть  
наименование раздела

  
подпись, дата

Л. Н. Силютина  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

  
подпись, дата

Н. Л. Сигачёва  
инициалы, фамилия