

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Н.П. Коцева

« \_\_\_\_\_ » июля 2019 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

50.03.01 Культурология

ФЕНОМЕН ГРАФФИТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
(НА ПРИМЕРЕ Г. КРАСНОЯРСКА)

Руководитель \_\_\_\_\_ канд. филос. наук, доцент кафедры  
культурологии ГИ СФУ Резникова К.В.

Выпускник \_\_\_\_\_ Белокопытова Е.Ю.

Красноярск 2019

Продолжение титульного листа ВКР по теме «Феномен граффити как элемент городской культуры (на примере г. Красноярск)»

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_

А.Е. Худоногова

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Феномен граффити как элемент городской культуры (на примере г. Красноярск)» содержит 80 страниц текстового документа, 52 приложения, 42 использованных источника.

### ФЕНОМЕН, ГРАФФИТИ, ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА, ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

Цель исследования - изучить феномен граффити как элемент городской культуры Красноярск.

Задачи исследования:

1. Провести анализ исследований, посвящённых феномену граффити, и дать авторское определение для феномена граффити.
2. Изучить историю и основные направления современного граффити.
3. Провести общий анализ граффити в Красноярске: проанализировать месторасположение и классифицировать граффити.
4. Определить значение феномена граффити как элемента городской культуры Красноярск.

В результате исследования было дано авторское определение понятия «граффити», а также проведено полевое исследование городского пространства Красноярск.

Все результаты, полученные в процессе исследования, могут быть использованы и дальнейших исследованиях феномена граффити.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Граффити как феномен современной уличной культуры.....	9
1.1. Феномен граффити как объект исследования.....	9
1.1.1. Понятия «графффити» и «стрит-арт» - предмет обсуждений исследователей и райтеров.....	9
1.1.2. Опыт отечественных и зарубежных исследований феномена графффити.....	12
1.1.3. Граффити: искусство или вандализм?.....	18
1.2. Феномен граффити и история его развития.....	21
1.2.1. История современного граффити: от Килроя до Бэнкси.....	21
1.2.2. Основные техники и направления современного граффити.....	25
2. Исследование феномена граффити в контексте городской культуры Красноярска.....	29
2.1. Общий обзор граффити в городе Красноярске.....	29
2.1.1. Расположение граффити в пространстве города Красноярска.....	29
2.1.2. Классификация граффити Красноярска.....	32
2.1.3. Анализ репрезентативного граффити в городе Красноярск.....	35
2.2. Значение феномена граффити в контексте городской культуры Красноярска.....	38
2.2.1. Специфика городской культуры Красноярска.....	38
2.2.2. Граффити как элемент городской культуры Красноярска.....	41
Заключение.....	44
Список использованных источников.....	48
Приложение А.....	53
Приложение Б.....	60
Приложение В.....	62

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Актуальность**

Феномен граффити – молодое и стремительно развивающееся явление 20-21 вв. Появившиеся в 1960-1970-е гг. в Америке, граффити постепенно заполонило весь мир. Сегодня граффити можно увидеть на стенах, дорогах и других поверхностях в больших городах большинства стран мира. Жители таких городов ежедневно сталкиваются с разными формами данного феномена. В каждом городе или стране появляются свои известные граффити-райтеры и уличные художники, которые оставляют свою уникальную подпись в городском пространстве. Некоторые из таких художников достигают мировой известности и переносят свои работы с улиц в галереи.

Но феномен граффити не всегда ассоциируется с искусством. Он развивался и прошел путь от вандальных и маргинальных шрифтов до работ с идеями, социально важными для общества (пост-граффити). Современное граффити это уже не просто надписи на стенах и вагонах метро, это также большая и развитая субкультура, которая имеет свой язык, ритуалы и героев. Субкультура граффити неразрывно связана с социокультурными процессами, которые происходят в современном обществе, и поэтому привлекает большое количество не только новых участников, но и исследователей из разных областей науки.

Чем популярнее становилось движение граффити, тем больше возрастал интерес к данному феномену со стороны исследователей. В настоящее время существует большая теоретическая база для исследования феномена граффити. В свободном доступе можно найти различные статьи, книги, лекции и другие как иностранные, так и отечественные работы, посвященные теме граффити. Но, к сожалению, существует не так много практических исследований граффити в городском пространстве.

Стремительное развитие явления, возрастающий интерес к феномену и небольшое количество практического исследования граффити в контексте городской культуры делает тему данной работы актуальной для исследования.

### **Цель**

Изучить феномен граффити как элемент городской культуры Красноярска.

### **Задачи**

1. Провести анализ исследований, посвящённых феномену граффити и дать авторское определение для феномена граффити.
2. Изучить историю и основные направления современного граффити.
3. Провести общий анализ граффити в Красноярске: проанализировать месторасположение и классифицировать граффити.
4. Определить значение феномена граффити как элемента городской культуры Красноярска.

### **Объект**

Феномен граффити.

### **Предмет**

Феномен граффити как элемент городской культуры.

### **Степень изученности**

Несмотря на то, что современное граффити – это молодой феномен, его изучением занимаются многие исследователи. Одно из самых первых исследований феномена граффити провел Жан Бодрийяр в своей работе «Символический обмен и смерть», 1976 г. Во второй главе «II. Порядок симулякров» Жан Бодрийяр рассматривает граффити в контексте городской культуры. В дальнейшем, многие исследователи в своих работах опираются именно на этот социально-философский труд.

В настоящее время феномен граффити является предметом исследования в разных областях науки: социологии, культурологии, искусствоведении, филологии, политологии и др.

Примером социологического исследования могут служить работы С.А. Барсамова и Е.В. Пенетовой. В своей работе «Субкультура граффити: социальная организация и перспективы интеграции» С.А. Барсамов рассматривает феномен граффити как молодежную субкультуру. Автор анализирует структуру, этапы развития подростков, а также говорит о перспективах развития данной субкультуры. Е.В. Пенетова останавливает свое внимание на другом аспекте феномена граффити. В работе «Граффити как феномен городской культуры. Искусство или вандализм?» автор рассуждает о влиянии граффити на жизнь современного общества.

В области культурологии и искусствоведения можно выделить несколько исследователей: А.С. Колосов, Ю.А. Кузовенкова, Н.И. Ефимова, А.Ю. Заславская, Е.А. Евдокимова и Ю.С. Янковская.

Работы А.С. Колосова и Ю.А. Кузовенковой посвящены феномену граффити как явлению современной культуры. А.С. Колосов в статье «История граффити движения и его современные российские особенности» рассматривает граффити как элемент современной урбанистической культуры, в частности культуры мегаполисов. Ю.А. Кузовенкова «Граффити и стрит-арт как точки расхождения институций и теоретиков мира искусства» изучает два феномена «графффити» и «стрит-арт» в рамках научного дискурса о современном искусстве.

Исследования Н.И. Ефимовой, А.Ю. Заславской, Е.А. Евдокимовой и Ю.С. Янковской направлены на изучение феномена граффити в контексте городского пространства. В своей статье «Граффити как элемент городского «текста»» Н.И. Ефимова глаголет феномен граффити в контексте городского пространства города Йошкар-Олы. Автор рассматривает отдельные тенденции граффити в городе Йошкар-Олы, а также приводит интервью с местным граффити-художником. А.Ю. Заславская в работе ««Стрит-арт» или искусство уличных интервенций» глаголет историю феномена граффити дает определения понятиям «графффити» и «стрит-арт», а также рассматривает особенности и основные направления современного стрит-арта в

архитектурной городской среде. Совместная работа Е.А. Евдокимовой и Ю.С. Янковской «Феномен граффити: генезис, перспективы, влияние на современное искусство и архитектуру» также посвящена перспективе применения граффити в современных проектах в сферах архитектуры и дизайна среды.

Также феномен граффити рассматривается исследователями с точки зрения текста. Так например в работе «Варианты англоязычных прецедентных высказываний: особенности текстопорождения и текстовосприятия» среди прочих материалов исследования приводится граффити, которое рассматривается как прецедентный текст.

В целом, можно сказать, что феномен граффити довольно активно исследуется в различных областях науки. Исследователи рассматривают как отдельные аспекты, так и феномен в целом. Такое всестороннее изучение данного феномена дает хорошую базу для новых исследований.

### **Структура**

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.



## **1. Граффити как феномен современной уличной культуры**

Первая глава данной работы посвящена теоретическому исследованию феномена граффити. В первом параграфе проводится сравнительный анализ понятий «графффити» и «стрит-арт» и дается авторское определение для феномена граффити. Также проводится анализ исследований граффити и формулируется тезисы. Второй параграф посвящён истории и основным направлениям современного граффити. Итогом теоретического исследования являются выводы в конце каждого параграфа.

### **1.1. Феномен граффити как объект исследования**

#### **1.1.1. Понятия «графффити» и «стрит-арт» - предмет обсуждений исследователей и райтеров**

Граффити – молодое направление в современном изобразительном искусстве, зародившееся в начале 20 века. Объекты граффити создаются исключительно в городской среде, в связи с чем понятие «графффити» часто заменяет «стрит-арт». Можно ли считать эти термины тождественными? Или же это два совершенно разных понятия? Для того чтобы разобраться в этом, необходимо обратиться к значению данных понятий.

В English Oxford Dictionaries можно найти следующие определения:

«Граффити – (от итал. graffare -царапать) – надпись или рисунок, незаконно нанесенный краской или нацарапанный на стене или другой поверхности в общественном месте» [English Oxford Living Dictionaries, 2019].

«Стрит-арт – (с англ. street-art – «уличное искусство») – произведение искусства, которое создается в публичном пространстве, как правило, без официального разрешения» [English Oxford Living Dictionaries, 2019].

Из данных определений становится понятно, что граффити и стрит-арт роднит общая площадка – улица и частично незаконность (в полной мере к граффити и в некоторых случаях к стрит-арту). Более полное определение

данных направлений современного искусства можно найти у разных исследователей.

Н.А. Цыгина дает следующее определение граффити: «Граффити - одна из наиболее актуальных форм художественного самовыражения уличного искусства, первоначальный вид стрит арта, обладающий разными формами, соответствующими содержанию, художественной выразительности и технике исполнения» [Цыгина, 2015: 7].

В статье «Стрит-арт в контексте вызовов современности» М.Г. Чистяковой определены основные формы уличного искусства: «Стрит-арт включает в себя такие формы искусства, как граффити, трафареты, перформансы и т.д.» [Чистякова, 2011: 210].

Такого же мнения придерживаются А.Ю. Заславская и М.М. Серова: «Стрит-арт - понятие «уличное искусство» включает в себя разные виды деятельности: это перформанс (уличные представления), граффити, 3-д граффити и новейшее направление – видео-мэппинг (проецирование динамичных изображений на фасады зданий)» [Заславская, 2012: 11].

И.С. Кудряшов в статье «Стрит-арт как феномен современной культуры: проблема генезиса и семиотические особенности сообщения» останавливает свое внимание на том, что граффити не просто один из видов уличного искусства, а основоположник стрит-арта: «Истоком стрит-арта справедливо считается современное граффити, а сам стрит-арт очень часто называют также пост-граффити» [Кудряшов, 2014: 221].

Группа исследователей под руководством Н.В. Самутиной в рамках проекта Центра исследований современной культуры «Граффити и стрит-арт в культурном пространстве мегаполиса» провели ряд исследований, направленных на осмысление феноменов граффити и стрит-арта, их анализ и определения. В своих исследованиях они приходят к следующим выводам: «Стрит-арт значительно более символичен и фигуративен: интересный и запоминающийся шрифт, составляющий основу современного граффити-высказывания, заменяется здесь интересным и запоминающимся образом.

Стрит-арт более открыт: его послания прозрачны, адресованы не узкому сообществу знатоков, но потенциально всем и каждому, они призывают к спонтанной и полноценной коммуникации со зрителем в городской среде. В то же время стрит-арт роднит с граффити подчеркнутая бескорыстность производства, совмещенная зачастую с опасностью; аффект, связанный с созерцанием своей нелегальной работы, открытый еще первыми райтерами (художник, тот, кто рисует граффити) в далеких 1970-х, – нью-йоркскими мальчишками из неблагополучных семей, узнавшими, что значит стоять на платформе метро и смотреть, как твое имя проплывает мимо тебя. Наконец, у граффити и стрит-арта общая сцена – город. Стрит-арт стал неотъемлемой частью городской визуальной культуры, важнейшим симптомом современного городского развития» [Самутина, 2012: 222].

Стоит отметить, что мнения исследователей несколько не отличаются от мнений уличных художников. Как пример можно привести цитаты из интервью лондонского стрит-арт художника Ame72: «Граффити (как называют это медиа) — о буквах, именах и шрифтах. Стрит-арт же призван привлечь внимание общественности на определенные идеи посредством трафаретов, наклеек, плакатов, инсталляций и прочего» [Крамар, 2010] и московского художника Капитана Бритвы: «Стрит-арт — это любое искусство, созданное на улице и в рамках улицы. Под стрит-артом можно понимать и уличных музыкантов» [Крамар, 2010]. Граффити райтер Дмитрий Аске также разделяет понятия граффити и стрит-арт: «Граффити – это просто псевдонимы райтеров и название их команд, которые могут выглядеть читаемо либо максимально не читаемо, но суть всегда одна. А уличное искусство или стрит-арт – это любая творческая активность в городском пространстве, которая зачастую выполняется без разрешения властей» [Аске, 2019].

На основании приведенных выше мнений исследователей и художников можно сделать следующие выводы:

- Понятия «графффити» и «стрит-арт» не являются тождественными.
- Граффити является истоком стрит-арта.

- Стрит-арт – феномен современной культуры, включающий любое проявление искусства в рамках улицы: перформанс, граффити, 3-д граффити, видео-мэппинг, трафареты, постеры, музыка и т.д.
- Граффити и стрит-арт неразрывно связаны друг с другом.
- Граффити зачастую замкнуто и доступно для понимания и прочтения лишь тем, кто имеет отношение к данному виду искусства.
- Стрит-арт направлен на широкий круг зрителей, его главной целью является зрительский отклик.
- Для создания граффити используется ограниченный круг материалов, а стрит-арт предполагает неограниченный перечень материалов и включение пространства и зрителя в произведение.

Вывод: В рамках данной работы при изучении феномена граффити будет использоваться следующее определение: «Граффити – надпись или рисунок, нанесенный, чаще всего незаконно, на стену или другую поверхность в общественном месте; форма уличного искусства».

### **1.1.2. Опыт отечественных и зарубежных исследований феномена граффити**

За пятидесятилетнюю историю феномена граффити было проведено множество исследований. Начиная с 1970-х гг. сначала американские, а позже и другие иностранные исследователи рассматривают граффити в контексте городской среды. Среди первых работ того времени особое место занимает социально-философский труд Жана Бодрийяра «Символический обмен и смерть», 1976 г. Раздел «Kool Killer, или восстание посредством знаков» (глава «II. Порядок симулякров») полностью посвящен первой волне граффити., в нем Жан Бодрийяр рассматривает граффити в контексте городской культуры. «Граффити сделали более умелыми, с невообразимо причудливыми начертаниями, с разветвлённой системой стилей и школ, в зависимости от групп, которые в этом участвовали» – пишет Жан Бодрийяр, но не спешит

приравнивать граффити к искусству [Бодрийяр, 2000: 156]. Появление и развитие современного граффити он связывает прежде всего с подавлением крупных городских волнений 1966-1970 годов. В связи с этим Жан Бодрийяр называет граффити «стихийной борьбой», «радикальным бунтарством», «борьба против анонимности», «мятеж знаков» и т.д., отмечая при этом, что в тегах нет ничего оригинального, тэг – это «нечто вроде символического матрикулярного номера, чья задача сбить с толку обычную систему наименований» [Бодрийяр, 2000: 159]. По мнению Жана Бодрийяра, важнейшей особенностью граффити является его неразрывная связь с городом и пространством: «Граффити же связаны с территорией. Они территориализуют декодированное городское пространство — через них та или иная улица, стена, квартал обретают жизнь, вновь становятся коллективной территорией» [Бодрийяр, 2000: 161]. Такая неразрывная связь граффити и территории превращает город в тело, «укощенное» большим количеством первобытных татуировок: «Вообще, любопытно, что граффити заново превращают городские стены и части стен, автобусы и поезда метро — в тело, тело без конца и начала, сплошь эротизированное их начертанием, подобно тому как тело может эротизироваться при нанесении первобытной татуировки» [Бодрийяр, 2000: 164].

Жан Бодрийяр раньше многих других исследователей говорит о разнице «стенных росписей» (по сути предпосылки для будущего стрит-арта) и граффити: «City Walls, стенные росписи, вопреки видимости не имеют ничего общего с этими граффити. Собственно, они и возникли раньше них и будут существовать после них» [Бодрийяр, 2000: 161]. В своем трактате он дает описание следующие описание «стенных росписей» как виду искусства: «Ее художественная идеология — «естественный союз зданий и монументальной живописи». Ее цель — «дарить искусство населению Нью-Йорка»...Они обыгрывают архитектуру, но не ломают правил игры. Они реутилизируют архитектуру в сфере воображаемого, но сохраняют ее священный характер

(архитектуры как технического материала и как монументальной структуры, не исключая и ее социально-классового аспекта, так как большинство подобных City Walls находятся в «белой», благоустроенной части городов)» [Бодрийяр, 2000: 163]. Далее он противопоставляет граффити «ученому и умелому искусству авангарда»: «Граффити же перескакивают с дома на дом, со стены на стену, на окно, или на дверь, или на стекло вагона, или прямо на тротуар; они налезают, изрыгаются на что попало, наползают друг на друга (такое наползание равнозначно отмене материального носителя как плоскости, а выход за его пределы равнозначен его отмене как рамки); их графика напоминает перверсивный полиморфизм детей, игнорирующих половое различие людей и разграничение эrogenных зон» [Бодрийяр, 2000: 164].

В конце второй главы Жан Бодрийяр выделяет два способа идентификации граффити: «переосмысление граффити как искусства» и «истолкование граффити в понятиях борьбы за идентичность и свободу личности, нонконформизма» [Бодрийяр, 2000: 166].

В настоящее время трактат Жана Бодрийяра «Символический обмен и смерть» является фундаментальным, к нему обращаются большинство современных исследователей граффити.

Среди современных исследований граффити популярностью пользуется работа Анны Вацлавек «Граффити и стрит-арт» [Waclawek, 2011]. Данная работа состоит из двух частей и пяти глав. Первая часть работы посвящена граффити, а вторая, соответственно, пост-граффити (стрит-арту). В первой главе «Введение: от граффити до пост-граффити» Анна Вацлавек вводит основные понятия, знакомит с основной методологией, исследователями и райтерами [Waclawek, 2011]. Во второй и третьих главах автор прослеживает эволюцию граффити от «закрытой системы зашифрованных сообщений» до первых проявлений стрит-арта. Четвертая глава полностью посвящена пост-граффити, его месту в городской визуальной культуре, паблик-арту и новым пространствам для уличного искусства: галереи и интернет [Waclawek, 2011].

Заканчивает свою работу Анна Вацлавек пятой главой «Городская живопись сегодня», где дает краткий обзор современных уличных художников и райтеров.

В целом работа Анны Вацлавек имеет большое значение для современных исследований, т.к. «одна из первых работ, последовательно осмысляющих граффити и стрит-арт как пространственные и городские явления и тем самым открывающих новый этап в исследовании этих типов образности, явно отличающихся от прежних текстов, увлеченных проблемами субкультурной принадлежности или криминализированности данных феноменов» [Запорожец, 2012: 145].

Со второй половины 1990-х гг. растет интерес среди отечественных исследователей. В настоящее время феномен граффити изучают социологи, политологи, антропологи, филологи, культурологи, искусствоведы и др.

Примером отечественного социологического исследования может служить работа А.А. Брешина «Субкультура современной российской молодежи». В своей работе А.А. Брешин использует метод контент-анализа для изучения феномена граффити, и приходит к следующим выводам: «Граффити сегодня - это по-прежнему способ самовыражения, однако, строящий свою семиотическую систему ценностей. Предполагается, что современное граффити -это способ диалога с жителями мегаполиса. Использование граффити в рекламе, в городской архитектуре говорит о том, что как форма городского искусства граффити стремится стать универсальным кодом городской коммуникации» [Брешин, 2010: 20]. точки перед кавычками повсюду следует убрать

Примером исследования граффити в области политологии могут быть исследования Т.В. Устюговой и А.А. Жемчугова. В своей работе «Использование PR-текстов как инструмента влияния на социально-политическую ситуацию в условиях кризиса» Т.В. Устюгова рассматривает граффити как «вид текста в условиях социально-политической напряженности» [Устюгова, 2008: 16]. В своем исследовании Т.В. Устюгова

применяет метод контент-анализа для изучения граффити в городе Краснодаре. Подводя итоги исследования, автор пришел к следующим выводам: «Многочисленные граффити этнической тематики и протестного содержания являются показателем достаточно высокого уровня этнической интолерантности в г Краснодаре. ... Как показало исследование, проявляется такой тип этнической идентичности, в частности, в возникновении негативных этнических граффити» [Устюгова, 2008: 22].

А.А. Жемчугов, в работе «Идейно-символический подход к анализу взаимосвязи легитимности власти и характера политической картины мира» исследует субкультуру граффити как отражение политической картины мира в российском обществе, используя метод текстологического анализа. «Субкультура граффити основана на стремлении к усилению идентичности – личной для автора граффити (как активного творящего субъекта политической системы) и групповой для зрителя граффити (как участника группы, играющей значительную роль в политической системе)» – пишет в заключении А.А. Жемчугов [Жемчугов, 2014: 10].

Среди филологических исследований можно выделить работы Н.И. Тюкаевой и Г.С. Смирновой. В работе «Варианты англоязычных прецедентных высказываний: особенности текстопорождения и текстовосприятия» Н.И. Тюкаева исследует текст граффити, наравно с другими видами текстов. В своем исследовании автор использует метод контекстуального анализа [Тюкаева, 2004: 5].

Г.С. Смирнова в своем исследовании «Студенческое граффити как жанр естественной письменной русской речи» останавливает внимание на студенческом граффити. Во второй главе «Жанровые особенности студенческого граффити» автор подробно рассматривает феномен студенческого граффити как один из жанров естественной письменной русской речи [Смирнова, 2005: 6].

Особое внимание стоит уделить исследованию в области культурологии и искусствоведения, т.к. они в большей степени связаны с



данной работой. В.В. Штепа в работе «Динамика субкультуры граффити в современной России» исследует субкультуру граффити в России. Целью его исследования было выявить сущность и концептуальные основы субкультуры граффити в России. Для достижения целей исследования автор использует метод полевого наблюдения, структурный и компаративный анализ. В своей работе В.В. Штепа обозначает следующие основные идеи:

- субкультура граффити неразрывно связана социокультурными процессами, которые происходят в современном обществе;
- явление граффити довольно быстро вылилось в самостоятельную субкультуру;
- граффити можно использовать как инструмент для продвижения идей и образов массовой культуры;
- в будущем явление граффити будет развиваться и успешно функционировать, сохранит статус явления современного культурного андеграунда со всеми присущими ему специфическими чертами [Штепа, 2012: 9].

Еще одним искусствоведческим исследованием является работа Н.А. Цыгиной «Уличное искусство в контексте современной визуальной культуры». Для достижения целей исследования Н.А. Цыгина использует сравнительно-исторический метод и метод художественно-стилистического анализа. В своем исследовании автор формулирует понятие граффити и стрит-арта, выделяет основные этапы развития граффити, а также выдвигает основные идеи:

- уличное искусство как вид современного изобразительного искусства является продуктом протестных течений;
- для граффити и стрит-арт важна контекстуальность, то есть место художественного образа в городской среде;
- граффити имеет социокультурную и политическую направленности;

- граффити привлекает внимание общества и пробуждает его ответную реакцию [Цыгина, 2015: 29].

Помимо масштабных исследований существует множество культурологических и искусствоведческих статей. Авторами таких статей являются: Н.И. Ефимова, Е.А. Евдокимова, Д. Голышко-Вольфсон, А.С. Колосов, Ю.А. Кузовенкова, Н.В. Самутина, О.Н. Запорожец В.В. Кобыща, А.Ю. Тылик, М.Г. Чистякова и др.

Вывод: Проведя анализ исследований граффити можно сформулировать следующие тезисы:

- феномен граффити привлек внимание исследователей уже в первые годы своего существования;
- одним из первых феномена граффити описал Жан Бодрийяр, труд «Символический обмен и смерть» является фундаментальным;
- феномен граффити изучают социологи, политологи, антропологи, филологи, культурологи, искусствоведы и др.;
- одни из самых популярных методов изучения граффити – контент-анализ;
- в настоящее время существует большая теоретическая база (включающая как иностранные, так и отечественные источники) для исследования феномена граффити.

### **1.1.3. Граффити: искусство или вандализм?**

Немаловажным вопросом в феномене граффити является его нелегальность. Само по себе граффити предполагает стихийное размещение надписи или рисунков на поверхностях общественных мест, что изначально является незаконным. В 1970-1980-е годы, время активного роста числа райтеров, в США появились целые районы и кварталы граффити. Это вызвало пристальное внимание властей: «После принятия ряда жестких антивандалных законов и инициатив, писать граффити в метро в США стало

практически невозможно. Помимо антивандального покрытия вагонов, ужесточения контроля и ответственности, ускорения ликвидации граффити и ввода видеонаблюдения, полиция разгоняла места встречи райтеров на узловых станциях. Потеряв базу для личных контактов, не видя работ других райтеров, социальная и материальная база для карьеры в граффити исчезла. Должна была бы исчезнуть. Постепенно граффити перешло на улицы и железнодорожные линии, сосредоточилось на стенах в обособленных кварталах» [Барсамов, 2011: 76].

Как и в 1980-е, сейчас несанкционированное граффити тоже считается незаконным. Примером может служить арест художника Roadsworth в 2004 году за порчу муниципального имущества. Свои работы он размещал на проезжей части, превращая разделительную полосу или пешеходный переход в причудливые изображения ковровых дорожек, электрических шнуров и т.п. (Приложение А.1). Таким образом, создавая свои произведения Roadsworth «уничтожал» или «повреждал» муниципальное имущество. Из-за судебного разбирательства Roadsworth стал одним из немногих уличных художников, раскрывших свое настоящее имя – Питер Гибсон.

В России предусмотрен целый ряд статей, по которым может быть привлечен граффити-райтер:

- ст. 167 - умышленное уничтожение или повреждение имущества;
- ст. 214 – вандализм;
- ст. 243 - уничтожение или повреждение памятников истории культуры [УК РФ, 2019].

Помимо законной стороны вопроса есть еще общественное мнение. Данные последнего исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) говорят о том, что:

- 81% опрошенных (большинство среди всех опрошенных) – знают, что такое граффити, но сами никогда его не рисовали;

- 45% опрошенных (большинство среди всех опрошенных) – считают, что граффити не является искусством, но оно уместно в отдельных случаях;
- 46% опрошенных возрастной группы 18-24 года (большинство среди данной возрастной группы) – считают, что граффити – это искусство;
- 76% опрошенных (большинство среди всех опрошенных) – поддерживают инициативу, согласно которой всем, кто хочет нарисовать граффити на стенах общественных зданий, необходимо будет получать разрешение для этого.

Интересно, что почти половина респондентов возрастной группы 18-24 года считают граффити искусством, хотя в остальных группах этот процент меньше. Можно сказать, что молодые люди более расположены к граффити и не видят в нем ничего маргинального. Хотя в конечном итоге подавляющее большинство опрошенных считают, что граффити как виду искусства необходимо задать определенные рамки [Граффити: искусство или вандализм?, 2018]. Примером подобных рамок может служить законопроект о легализации граффити. Депутаты Законодательного собрания Санкт-Петербурга 21 февраля 2019 года одобрили в первом чтении изменения в закон «О благоустройстве в Санкт-Петербурге». Согласно тексту законопроекта, будут разработаны правила размещения элементов уличного искусства и определен способ согласования эскизов на фасадах зданий, ограждениях и заборах [В Петербурге приняли в первом чтении законопроект о легализации граффити, 2019].

Вывод: Граффити – молодой феномен с историей чуть больше 50-ти лет. За свою полувековую историю граффити сделало шаг от вандальных и маргинальных шрифтов до работ с идеями, социально важными для общества. Примерами этому служит история Бэнкси и общественное мнение, не столь негативно настроенное по отношению к граффити. Все это доказывает, что современное граффити уже не просто развлечение подростков из криминальных районов, а полноценный вид уличного искусства.

## **1.2. Феномен граффити и история его развития**

### **1.2.1. История современного граффити: от Килроя до Бэнкси**

Нет точной даты рождения современного граффити. Есть несколько неоднозначных версий о истоках граффити. Первая гласит, что история современного граффити начинается во время Второй мировой войны с надписи «Kilroy was here» [Заславская, 2012: 11] (Приложение А.2). Есть множество версий происхождения данного рисунка: что Килрой появился в Англии в 1937 году, или что его придумали под именем Фу австралийские солдаты во время Первой мировой войны. Самая популярная версия связывает рисунок с именем Джеймс Килрой, инспектора бостонской верфи.

Вторая версия называет прародителями граффити российских футуристов. Об этом в своей книге «Искусство и город: уличное искусство, активизм, граффити» пишет И. Поносов: «В 1918 году группой русских футуристов, в числе которых кроме Владимира Маяковского были Давид Бурлюк (1882—1967) и Василий Каменский (1884—1961), был также сформулирован декрет № 1 «О демократизации искусств». В нем художники ратовали за то, чтобы «взять горшки с красками и кистями своего мастерства иллюминировать, разрисовать все бока, лбы и груди городов, вокзалов и вечно бегущих стай железнодорожных вагонов». Декрет содержал несколько ярких манифестаций, призывающих буквально к революции в сфере искусства начала XX века...» [Поносов, 2016].

В основном, большинство исследователей начинают историю граффити с 60-х годов 20 века. В это время граффити получает широкое распространение в США. Раскрашивание стен надписями и изображениями оказалось тесно связано с криминализованной средой подростков. Они «маркировали» подконтрольные территории, что позволяло им разграничить зоны влияния. Аэрозольными красками раскрашивались разнообразные поверхности городского ландшафта: вагоны, стены заброшенных зданий, станций метро и подземных переходов, заборы и т.д. [Чистякова, 2011: 210]. Особую популярность граффити получило в 1971 году. В новостной газете «The New

York Times» появилась статья «Taki 183 Spawns Pen Pals» о райтере Taki 183 (Приложение А.3). Он одним из первых начал писать свои теги, состоящие из никнейма (Taki) и номера улицы (183) на стенах и станциях по всему Нью-Йорку [Цыгина, 2015: 10]. После выхода статьи его примеру последовало множество подростков. Также с именем Taki 183 часто упоминают имя еще одного нью-йоркского райтера Julio204 [Кудряшов, 2014: 221].

В 1970-е гг. создаются не только простые теги, возникает тенденция создания оригинального стиля, идеи с использованием разнообразных визуальных эффектов, так называемый «wildstyle» (с англ. «дикий стиль»). В это время появляются отдельные авторы и команды, самоопределяющие себя как художники [Евдокимова, 2013: 66]. «В Европе пионером стрит-арта многие признают художника Blek le rat, который после посещения Нью-Йорка в 1971 г. начал рисовать в Париже, причем почти сразу перешел от сигнатур к образам. Особенно хорошо эта субкультура прижилась в бедных районах Латинской Америки, где еще ранее возникла своя собственная традиция рисунков на домах – «муралс» (от исп. mural – фреска, роспись на стене)» [Кудряшов, 2014: 222].

К 1980-м годам популярность граффити возросла настолько, что в Америке вышли 2 художественных фильма и один документальный: «В двух художественных фильмах - «Войны стилей» («Wild Style», 1982) и «Бит Стрит» («Beat Street», 1984) - речь шла преимущественно о хип-хопе, сквозь призму которого был показан образ жизни подростков того времени и тесная взаимосвязь брейк-данса, рэпа и граффити. Более подробным оказался документальный фильм «Войны стилей» («Style Wars», 1983), созданный американскими документалистами Тони Сильвером и Генри Челфантом» [Цыгина, 2015: 10].

Именно в 80-е известные райтеры Ж.-М. Баскья, К. Херинг, К. Шарф выставляются в галереях, с их творчества начнется разделение граффити и стрит-арта. Также в это время граффити получает популярность в Европе: «Только с 1980-х в картинных галереях Европы начинаются показы работы

райтеров Нью-Йорка с сохранённой пластикой и экспрессией их рисунков на поездах. Параллельно с граффити влияниями в Европу приходит мода на хип-хоп. Музыкальные коллективы, отправлявшиеся в европейское турне, приглашали граффити коллективы для того, чтобы они расписывали им задники концертных площадок. Полки книжных магазинов заполняются журналами, книгами, фотоальбомами, описывающими разные проявления граффити движения. Граффити движение, попав в Европу, в течение последующих 10 лет модифицировалось в совершенно отличную от США модель. Каждая европейская страна по-своему восприняла данный феномен и сформировала собственную граффити сцену, на которой были разработаны уникальные стили» [Колосов, 2012: 47].

В 1990-е годы появляется все больше художников, которые переключатся на создание образов или прямых посланий [Кудряшов, 2014: 222]. Исследователи сходятся во мнении, что именно в 1990-х граффити приходят в Россию. «Появление в нашей стране граффити часто связывают с падением «железного занавеса», символом которого стало разрушение Берлинской стены. В этой связи можно вспомнить культовое граффити Д. Врубеля под названием «Господи! Помоги мне выжить среди этой смертной любви», оказавшееся одним из символов объединенного Берлина, на котором были изображены целующиеся Л. Брежнев и Э. Хонекер. Распад СССР также считают отправной точкой для укрепления развивающейся молодежной субкультуры граффити, в период взволнованности предстоящими в стране переменами, ажиотажа вокруг всего заграничного. Существенной характеристикой данного этапа являются процессы популяризации западного направления и заимствования его черт» [Евдокимова, 2013: 66].

«Со второй половины 1990-х гг. растет интерес социологов, политологов, антропологов и фольклористов к городской политической культуре, частью которой являются граффити. Тогда же были сделаны первые публикации по данной теме, что позволяет дать содержательную характеристику граффити-активности той эпохи» [Абрамов, 2013: 31].

Также, стоит отметить, что 1990-е годы – это время разделения граффити и стрит-арта: «Одной из причин разделения уличного искусства и граффити является плохая общественная репутация последнего. Граффити-художники не думают об этом, а уличные художники больше заботятся о восприятии их творчества массами» [Цыгина, 2015: 27].

В 2000-е годы граффити распространилось по всему миру. Во многих странах и городах появляются свои известные художники, создаются новые стили и направления, слияние с другими сферами жизни и искусства: «Этап раскола, начало XXI в., связан со все большим перемещением граффити в смежные сферы. Его характеризует поступательный отрыв от уличной культуры, отказ от сугубо маргинальной направленности и презентации себя лишь как контркультурного движения («граффити как вандализма»). Он обусловил переход к самореализации граффити в сферы, не ограниченные дизайном — имеется в виду переход граффити к синтезу с искусством, уже в новом качестве санкционированного элемента, готового к взаимообогащению. Сегодня происходит развитие граффити. Данный этап — продолжение формирования выхода граффити «в жизнь», ожидание результата его синтеза с другими видами искусства» [Евдокимова, 2013: 67].

2010-е годы можно смело назвать второй волной популяризации граффити. С выходом фильма «Выход через сувенирную лавку» интерес общественности к феномену граффити и всего уличного искусства в целом резко возрастает. Режиссером данного фильма является самый известный граффити и стрит-арт художник современности Бэнкси. Несмотря на его всемирную известность, его настоящее имя остается до сих пор неизвестным. Чаще всего Бэнкси связывают с такими именами, как Робин Бэнкс, Роберт Дель Ная и Робин Каннингем. Бэнкси начал как обычный граффити-райтер в 1990-е годы. Со временем от шрифтов он перешел к рисункам и стал работать в технике трафарета в целях экономии времени и увеличения масштаба работ.

Сейчас его работы известны по всему миру. Самая дорогая его работа «Борьба с вредителями» была продана в 2008 году на аукционе за \$1,9 млн.



[Русакова, 2013] (Приложение А.4). В 2018 на аукционе Sotheby's одна из самых известных работ Бэнкси «Девочка с шаром» была продана за \$1,4 млн. После удара молотка картина самоуничтожилась через шредер, встроенный в раму [Meduza, 2018] (Приложение А.5). В феврале 2019 картину Бэнкси «Девочка с шаром» выставили в в музее современного искусства Баден-Бадена. На официальной странице Бэнкси Instagram (5,5 млн. подписчиков) видео с аукциона Sotheby's посмотрели более 14,5 млн. человек.

О популярности Бэнкси также говорит недавний случай хищения его работы в память о жертвах теракта в «Батаклане» (Приложение А.6). Изображение было нанесено а двери заднего выхода из концертного зала «Батаклан» в Париже июне 2018 года, 26 января 2019 года она была похищена.

Вывод: Таким образом, можно выделить несколько этапов истории развития граффити:

1. 1960-1970-е: возникновение современного граффити, популярность тегов.
2. 1980-е: популяризация граффити, распространение граффити в Европе.
3. 1990-е: создание полноценных образов, распространение граффити в России, отделение стрит-арта.
4. 2000 — настоящее время: распространение граффити-культуры по всему миру, расширение границ граффити, создание новых стилей и направлений.

### **1.2.2. Основные техники и направления современного граффити**

В целом граффити можно разделить на два направления:

- шрифтовое;
- сюжетное.

К шрифтовому направлению относятся тэги (от англ. tag – метка, tagging) – это подпись райтера, состоит из нескольких переплетенных букв, выполняется быстро и одним цветом. Тэги могут располагаться возле

основной работы (например куска (pieces) или самостоятельно в разных местах как заявление о себе автором) [Чистякова, 2011: 211].

Со временем тэги трансформируются в так называемый «дикий стиль» (от англ. Wild Style) – трудно читаемый, динамичный шрифт со множеством переплетений букв, может использоваться более одного цвета. Этот стиль труднее в исполнении, поэтому его используют более опытные райтеры. Есть несколько подвидов дикого стиля, например компьютерный рок стиль (от англ. Computer Roc Style), 3D стиль и камуфляжный стиль [Чистякова, 2011: 212].

Немецкий граффити-райтер DAIM, работающий в Гамбурге, известен прежде всего своими работами в 3D стиле (Приложение А.7). За высокий уровень мастерства, сложную технику и реалистичность 3D изображений DAIM считается одним из лучших граффити-райтеров в мире.

Еще один из самых известных райтеров, работающих в диком стиле, был Kase 2 (Приложение А.8). Свои работы писал с множеством переплетений между буквами, с наклонами и 3D эффектами, что делает его теги практически нечитаемыми.

Еще один шрифтовый стиль – «блокбастер» (от англ. Blockbusters) – отличается большими, широкими буквами, может использоваться как один, так и несколько цветов. Схожий стиль «пузырь-буква» (от англ. Bubble letter) – один из самых первых и старых стилей в граффити, отличается мягкими, объёмными и округлыми формами. Считается, что родоначальником данного стиля был Нью-Йоркский художник Phase2 (Приложение А.9).

Самым простым и популярным является стиль «бросок» (от англ. Throw-up) – выполняется в двух цветах, один для контура, другой для заливки, главное – контрастность и сочетание цветов.

К сюжетному направлению можно отнести «персонажный стиль» (от англ. Character) – мультяшные, карикатурные и похожие на комиксы рисунки. В данном стиле пишет свои работы немецкий граффити-райтер Can2. Его теги дополняют различные мультперсонажи (Приложение А.10).

«Кусок» (от англ. Piece) – рисунок, отражающий собственный стиль и умение райтера, не имеет цветовых и сюжетных рамок, особо яркие куски называют Burner. Одним из первых свой уникальный стиль в куске применил райтер Super Kool 223 в 1972 году. В своих тэгах он использовал широкую линию и необычные расцветки заливок (Приложение А.11).

В граффити есть свои традиционные тематики: «Портреты девушек или разного рода посвящения им - довольно традиционная тематика граффити-произведений. Это могут быть портреты, просто имена, выполненные красивыми шрифтами, изображения животных, ассоциируемых с девушкой (панда, лиса), поздравления с днем рождения» [Ефимова, 2017: 67].

Сами граффити-райтеры различают в граффити два подвида:

- райтинг (от англ. Writing) – основной вид граффити, может рисоваться как быстро, так и без ограничения по времени;
- бомбинг (от англ. Bombing) – скоростной и экстремальный вид граффити, рисуется преимущественно в ночное время на любых поверхностях в общественных местах (часто на разных видах транспорта). «Как отмечают граффити-художники, бомбинг – более насыщенный вид деятельности: «Ты ограничен во времени... Главная цель - сделать хорошо и на самом видном месте, быстро и не попасться. Обычно есть от двух до пятнадцати минут максимум. Чем быстрее - тем лучше» (из интервью с И. Беловым)» [Ефимова, 2017: 65].

Также к бомбингу относится стиль «трейнбомбинг» (от англ. Trainbombing) – этот стиль подразумевает нанесение рисунков на составы и вагоны поездов. Трейнбомбинг включает подстиль Wholecar – нанесение рисунка на всю высоту и ширину вагона. Выполнение подобной работы требует большого количества краски и времени, поэтому зачастую выполняется группой райтеров. Одним из первых подобную работу сделал граффити-райтер Flint 707, в 1973 году он расписал вагон в 3D стиле (Приложение А.12).

Также есть несколько техник граффити:

- Трафареты (от англ. stencil art) – это один из способов нанесения граффити, трафарет изготавливается заранее из различных материалов (не пропускающих краску). Трафарет может быть как простым, так и с множеством мелких деталей. Трафаретами пользуется всемирно известный художник Бэнкси.
- Скрэтчинг (от англ. Scratching) – наносится точильным камнем или другим подходящим предметом, чаще всего в транспорте.
- Свободный стиль (от англ. Freestyle) – не имеет четкого определения, как правило новая идея, воплощенная конкретным райтером.

Отдельно стоит упомянуть такой вид изображения на стене, как мурал. Муралы – настенные изображения, чаще всего граффити, содержащий персонажи, образы, четкое послание (Приложение А.13). «Муралы – ещё один жанр уличного искусства, отличающийся от предыдущих достаточно большим форматом произведений. Крупные панно, покрывающие целые здания или участки промзон, требуют много времени и большого количества расходных материалов на своё создание, а также специальной подъёмной техники и других приспособлений. Кроме того, для реализации подобных работ необходимо разрешение городских властей» [Кубкина, 2016: 17]. Именно из-за масштабности и необходимости согласования подобного рода работы зачастую выделяют в отдельный вид стрит-арта.

Вывод: Граффити богаты различными техниками и направлениями. Техники исполнения развивались от простых подписей райтеров до сложных произведений, включающих не только шрифт, но и сюжетные изображения. Граффити-райтеры воплощают все свои фантазии, идеи и приносят в феномен что-то свое. Таким образом, современное граффити – стремительно развивающееся направление современного уличного искусства.

## **2. Исследование феномена граффити в контексте городской культуры Красноярска**

Вторая глава данной работы посвящена практическому рассмотрению феномена граффити как элемента городской культуры Красноярска. Первый параграф посвящён общему рассмотрению граффити в Красноярске: анализ месторасположения граффити, классификация, а также анализ репрезентативного граффити. Во втором параграфе определена специфика городской культуры Красноярска и дано всестороннее определение феномену граффити как элементу городской культуры Красноярска.

### **2.1. Общий обзор граффити в городе Красноярске**

#### **2.1.1. Расположение граффити в пространстве города Красноярска**

Для изучения феномена граффити как элемента городской культуры необходимо было провести полевое исследование городского пространства. Для проведения данного полевого исследования были выбраны остров Отдыха и два микрорайона Красноярска – Пашенный (включая ЖК «Белые Росы») и Верхний Академгородок. Итогами исследованиями стали карты, на которых были отмечены все места с надписями и изображениями на различных поверхностях (Приложения Б.1-Б.4).

На основании результатов полевого исследования были выявлены определенные закономерности. Первое, с чем пришлось столкнуться во время проведения полевого исследования – «непостоянство» граффити. Под «непостоянством» следует понимать изменения, которые происходят с граффити. Жизнь настенного рисунка или надписи непредсказуема. Невозможно понять, как долго просуществует граффити, или где и когда появится новое.

В первую очередь граффити подвергаются баффу. Бафф (Buff - полировать) – это намеренно уничтожение граффити, в основном проводится жилищно-коммунальными службами. Чаще всего бафф встречается на жилых

домах и административных зданиях (школы, детские сады), граффити на их стенах закрашивают краской (Приложение В.1). Через некоторое время райтеры снова рисуют граффити на таких стенах (Приложение В.2). Подобная борьба между жилищно-коммунальными службами и райтерами непрерывно продолжается. В контексте городской культуры действие и тех и других выражают протест, службы протестуют против порчи имущества, райтеры борются за свободное творчество.

Примером могут служить стены тоннеля под Коммунальным мостом (о. Отдыха). Не так давно стены по мостом были полностью покрыты множеством различных граффити (Приложение В.3). В данный момент, жилищно-коммунальные службы полностью закрасили стены красно-синей краской, но «чистыми» они были недолго, постепенно новые стены снова заполняются граффити (Приложение В.4).

Также, граффити может быть уничтожен не только службами, но и другим райтером. В городском пространстве, на стенах можно увидеть как одно граффити покрывает другое, его покрывает еще одно, и так пока поверхность стены (или участка стены) не будет заполнена большим количеством изображений и надписей. Принято считать, что это происходит из-за отсутствия других подходящих поверхностей, но это не всегда так. Есть особо привлекательные места для граффити, и когда свободного места не остается, райтеры закрашивают чужие работы. Но в условиях неограниченного свободного места закрашивая чужое граффити, райтер выражает неуважение автору граффити или бросает ему вызов (Приложение В.5).

Еще одна причина, по которой граффити исчезает со стен - естественная причина. Граффити, в большинстве случаев, рисуются на улице, и со временем краска (особенно низкого качества) может выгорать, вымываться дождями, и постепенно исчезать с поверхности (Приложение В.6). Это относится не только к небольшим работам, но даже масштабные, яркие

граффити, выполненные хорошей краской, тускнеют и со временем исчезают (Приложение В.7).

Вторая закономерность, по итогам полевого исследования – избирательность места для граффити. Основным критерий при выборе места – уединённость. Как уже было сказано выше, граффити – это надпись или рисунок, нанесенный, чаще всего незаконно, на стену или другую поверхность в общественном месте. Также на выбор места влияет наличие камер слежения, отделов полиции, охраны (на закрытых территориях, парковках и т.д.). Например во время полевого исследования из одиннадцати образовательных учреждений, только на одном было граффити (Приложение В.8). Также это касается гаражных массивов. В микрорайоне Пашенный находится несколько гаражных массивов. При этом одни исписаны почти полностью, а другие чистые. Это также связано с уединённостью и охраной. Соответственно, чем оживлённее место, тем сложнее нарисовать граффити. Но сложно не значит невозможно. Перед райтером встает выбор нарисовать как можно больше быстрых надписей и рисунков в наиболее оживлённых местах (бомбинг) или выбрать более уединённое место и нарисовать масштабное и яркое граффити, отражающее собственный стиль (кусок) – рейтинг.

Подписи, послания, небольшие и простые рисунки, реклама и пр. чаще всего можно увидеть на жилых домах, вблизи административных зданий, на охраняемых территориях (Приложения В.9-В.10). Подобные граффити выполняются бомберами (райтеры, работающие в направлении бомбинг) краской одного цвета или маркерами (чаще всего черного цвета). Цель бомберов – создать большое количество граффити за короткий срок. Граффити бомберов направленно на широкий круг зрителей.

Для создания кусков райтеры чаще всего выбирают уединенные места – гаражные массивы, тихие дворы, удаленные жилые дома, заброшенные здания, склады и безлюдные места с большим количеством свободной поверхности (например стены на о. Отдыха). Куски выполняются в разных стилях, создаются при помощи нескольких цветов. Подпись райтера (тег)

может быть одиночной или групповой (крю - crew), а также может быть дополнена рисунком (керек-character) (Приложения В.11-В.12). Цель рейтинга – качественное граффити, отражающее собственный стиль, независимо от времени. Граффити рейтинг направлен на узкий круг зрителей.

Также, интересным является тот факт, что старые дома больше закрашены, а новые почти не тронуты. В микрорайоне Пашенный находится большой жилищный комплекс «Белые росы». Несмотря на большую площадь и множество домов и строений за время полевого исследования на территории ЖК «Белые росы» не было обнаружено граффити. Скорее всего это связано с оживленностью во дворах и видеонаблюдением. Подобная ситуация складывается и с другими новыми домами.

Вывод: Таким образом, можно выделить несколько закономерностей в расположении граффити в городском пространстве Красноярска:

1. Непостоянство граффити. Граффити «нестабильное» искусство, жизнь и судьба настенного рисунка непредсказуема.
2. Несмотря на постоянную борьбу с граффити, райтеры продолжают создавать новые работы.
3. Избирательность места. На выбор места для граффити влияет несколько факторов: уединенность, тип здания, охрана и т.д. Большие и сложные граффити расположены в уединённых местах. Бомбинг – мелкие надписи и несложные рисунки на жилых домах и в оживленных местах.

Все эти закономерности влияют на формирование городского пространства и на городскую культуру Красноярска.

### **2.1.2. Классификация граффити Красноярска**

В целом, все надписи и рисунки в городском пространстве условно можно разделить на три группы:

- бытовое граффити;
- подписи (истинное граффити);



- стрит-арт (пост-граффити).

Имена и подписи авторов (теги) – основа граффити. Большинство райтеров сходятся во мнении, что теги – настоящее граффити в «чистом» виде, а все остальное – уличное искусство (стрит-арт). Теги можно увидеть практически на любой поверхности в городском пространстве. Они могут быть как у всех на виду, так и спрятаны от лишних глаз. Самое большое скопление кусков было обнаружено (во время полевого исследования) в Академгородке (подпорная стена около жилого дома №24а, гаражный массив за Гимназией №13) и на острове Отдыха (стена закрытой территории).

В ходе исследования в городском пространстве встречались популярные теги Красноярска. Так например, на острове Отдыха есть граффити известное как «злой баллон» (Приложение В.13). Этот сюжет довольно популярен среди граффити райтеров России, пик его популярности – начало 2000-х. Также в микрорайоне Верхний Академгородок есть тег Insulation. Граффити выполнено в трафаретной технике черной аэрозольной краской, в верхней части изображено лицо, снизу подпись Insulation (Приложение В.14). Тег Insulation – это знак одноименного музыкального сообщества сибирской бейс-музыки (Приложение В.15). В свое время этот тег был в культурном пространстве всего города.

Но чаще других встречаются теги, нанесенные бомберами. Небольшие надписи могут быть одиночными или повторяются несколько подряд раз на одной поверхности (Приложение В.16).

В каждом районе есть теги, которых значительно больше других. Например, в Верхнем Академгородке наиболее популярны тег Snore. Райтер (или группа райтеров) как в простой, так и в сложных техниках (Приложение В.17-В.18). Тег встречается на разных поверхностях пространства микрорайона. Все теги выполнены аэрозольной краской разных цветов: красной, розовой, черной, голубой (преимущественно).

Один из кусков с данным тегом имеет мягкую, объёмную и округлую форму, что указывает на стиль «пузырь-буква» (Bubble letter) (Приложение

В.19). Два других куска выполнены в одном стиле, внешне напоминающем шрифтовой стиль – «блокбастер» (Blockbusters), с использованием одинаковой краски – черного и синего цветов (Приложения В.20-В.21). Сложно сказать, является ли тег Snore личной подписью райтера или же этот тег создается группой райтеров, т.к. возле одного из тегов есть подпись Vosk Crew, написанная той же краской (Приложение В.22).

В микрорайоне Пашенный также есть свой тег – Sear. Этот тег встречается практически на каждой стене в районе. Простые теги имеют округлые буквы с дополнительными элементами – стрелки на буквах S и R, овал сверху буквы A и двойным подчеркиванием снизу (Приложения В.23-В.24). Куски с тегом Sear имеют также округлые и объемные буквы – стиль «пузырь-буква» (Bubble letter), выполнены краской одного или нескольких цветов (Приложение В.25). В данном случае тег Sear скорее всего является личной подписью райтера.

Некоторые райтеры выделяют отдельный вид граффити – бытовое граффити [Аксе, 2019]. Под бытовым граффити принято понимать лозунги, высказывания, личные сообщения, рекламу и популярные «машину не ставить» (Приложение В.26).

Самыми многочисленными являются личные сообщения. Они содержат примерно следующее: «с днем рождения», «я люблю тебя», «Ваня дурак» и т.д. (Приложение В.27). Имена меняются, но общий смысл содержания всегда остается один. Обычно подобные сообщения выполняют бомберы, в простой технике и краской одного цвета. Но бывают и масштабные, сложные бытовые граффити (Приложение В.28).

К лозунгам например, можно отнести: «спартак - чемпион», «Россия вперед» и т.д. (Приложение В.29). Такие лозунги обычно пишутся крупными буквами на видном месте.

Также значимое место занимает реклама. С помощью бытового граффити рекламируют практически все. Самая популярная подобная реклама – граффити в трафаретной технике (Приложение В.30-В.31). Трафареты

позволяют быстро и аккуратно переносить необходимый эскиз на поверхность, что сокращает время, необходимое для выполнения работы.

Несмотря на то что тема данной работы граффити, во время проведения полевого исследования встречались работы, которые можно отнести к стрит-арту (пост-граффити).

Один из примеров - работа в микрорайоне Верхний Академгородок. Муралы имеют большой формат, покрывая все пространство поверхности, выполнен яркими красками разных цветов. Большое и красочное муралы изображает хорошо узнаваемый образ богатыря Добрыни Никитича (Приложение В.32).

Также примерами стрит-арт работ могут быть работы на острове Отдыха – «Мы засадили мир цветами за 10 месяцев» и «Забота любимого человека заставит тебя улыбаться» (Приложения В.33-В.34). Стрит-арт работы расположены таким образом, чтобы их было видно с набережной. Обе работы имеют крупный шрифт и яркий цвет краски.

Вывод: Условно все надписи и рисунки в городском пространстве Красноярска можно разделить на три группы: бытовое граффити, подписи, стрит-арт.

Теги являются основой феномена граффити. В городском пространстве встречаются как простые теги, так и сложные куски разных райтеров и райтер-групп. В отдельных районах города встречаются группы или отдельные райтеры, которые пишут наибольшее число своих тегов.

Бытовое граффити является довольно распространённым. Чаще всего оно выполнено в простых техниках и находится в оживлённом общественном пространстве. Стрит-арт также как и граффити является частью городской культуры, но в городском пространстве встречается значительно реже.

### **2.1.3. Анализ репрезентативного граффити в городе Красноярск**

Для всестороннего рассмотрения граффити необходимо провести детальный анализ репрезентанта данного феномена. В качестве репрезентанта

был выбран граффити в микрорайоне Верхний Академгородок (Приложение В.35).

Месторасположение. Кусок расположен в микрорайоне Верхний Академгородок на стене гаражного массива возле Гимназии №13. Это тихое, уединенное место, вдали от оживленных дорог. Граффити можно увидеть только со стороны школы. Особенности месторасположения позволили райтеру создать большой, сложный и законченный кусок (вне временных рамок), а также ограничить круг зрителей. Это позволяет отнести данное граффити к рейтингу.

Рейтинг - это прежде всего создание заранее проработанного, уникального граффити в условиях неограниченного времени (от нескольких часов до нескольких дней). В данном случае райтер выбирал место для граффити с целью создать большой и детально проработанный кусок, который будет отражать его собственный стиль. Стиль, в котором выполнен данный тег, сочетает в себе черты двух основных стилей: «пузырь-буква» (Bubble letter) и «дикий стиль» (Wild Style). Такое сложное сочетание двух стилей делает данный тег нечитаемым.

Черты «дикого стиля»:

- сильное переплетение букв;
- динамичность;
- использование нескольких цветов.

Черты «пузырь-буква»:

- округлость контура;
- пластичность.

Сочетание черт разных стилей позволило райтеру создать граффити со своим собственным почерком.

Динамичность тегу придают:

- резкие и прямые линии на заднем плане;
- контраст цветов;

- керек (character) – персонаж-баскетболист в движении.

Пластичность букв достигается райтером при помощи:

- округлого контура, выделенного другим цветом;
- внутренние линии белого (Inlines), создающие блики;
- неестественно согнутых рук и ног керека, повторяющих формы букв;
- круглой головы керека и баскетбольного мячика.

Отдельного внимания заслуживает керек, который случит дополнением к тегу. В данном куске керек – это баскетболист с мячом, находящийся в движении (момент броска). Изображение именно баскетболиста может быть обусловлено двумя причинами. Первая – связь баскетбола и хип-хопа. Спорт и музыка хоть и не связаны напрямую, но косвенно. Например в хип-хоп среде довольно популярна спортивная одежда: кроссовки, спортивные шорты, баскетбольные майки и т.д. Это вызывает прямую ассоциацию с субкультурой хип-хоп.

В свою очередь, хип-хоп культура изначально связана с граффити. На заре своего зарождения в 1970-е хип-хоп стал частью молодёжной культуры, в тесной взаимосвязи с брейк-дансом, рэпом и граффити. И пусть сейчас связь не такая как в 20-м веке, но устойчивая ассоциация граффити и субкультуры хип-хопа сохранилась.

Такая не совсем очевидная связь баскетбола и граффити пусть не сразу считывается, но имеет под собой основание. Хотя стоит отметить, что затруднения с прочтением данного куска могут быть только неподготовленного зрителя.

Второй причиной для изображения именно баскетболиста на данном куске могут быть личные предпочтения райтера. Чаще всего если тег дополняется кереком, то это персонаж ассоциируется у райтера с чем-то личным для него самого. В этом смысле не стоит воспринимать керек как элемент «украшения» куска, это точно такая же подпись райтера как и тег.

Также стоит отметить, что не только сложный тег и детально проработанный керек привлекают внимание зрителя к граффити. Важную роль также играет цвет. Первое, что видит зритель – это контраст цветов. Черный бэкграунд (Background - фон) позволяет использовать светлые оттенки краски и при этом контуры куса будут отчетливо видны (в отличии от светлого фона). Использование более 5 цветов краски в сочетании с контрастным фоном делает граффити ярче и заметнее в однообразном городском пространстве.

Вывод: Подводя итоги анализа можно выделить несколько отличительных черт данного граффити:

- выбор места - уединенное;
- цель создания - демонстрация собственного стиля;
- стиль и техника исполнения – владение знаниями и мастерством;
- использование нескольких контрастных цветов краски – опыт.

Все эти черты указывают на то, что данный кусок создал опытный граффити-райтер, и ориентированно оно не на обычного зрителя, а на внутреннюю аудиторию (членов субкультуры граффити).

## **2.2. Значение феномена граффити в контексте городской культуры Красноярска**

### **2.2.1. Специфика городской культуры Красноярска**

Для того, чтобы проанализировать значение феномена граффити в контексте городской культуры, необходимо рассмотреть специфику городской культуры Красноярска.

Городская культура – система взаимодействия ценностей, отношений, процессов, которые формируются и развиваются в условиях города (большого поселения). Одним из первых исследователей городской культуры был Г. Зиммель. По его мнению, ключевое отличие городской культуры от сельской (система взаимодействия ценностей, отношений, процессов, которые

формируются и развиваются в условиях небольшого поселения) – разнообразие [Зиммель, 2002: 23].

Так например, в городском пространстве Красноярска одновременно сосуществуют все возможные культурные формы и практики. Ежедневно в условиях городской жизни жители города сталкиваются с разнообразными явлениями, попадают в «центры» информации, деятельности и человеческого общения. Непрерывный поток событий и эмоций, контакт с большим количеством людей, изменяющиеся пространства оказывают сильное давление на каждого жителя. Ежедневно человек получает большое количество информации, которую невозможно персонализировать в полном объеме. Все это держит жителей города Красноярска в состоянии постоянного стресса.

Человеческая психика, испытывая постоянный стресс вынуждена адаптироваться. Бессознательно человек начинает стандартизировать и упорядочивать получаемую им информацию формируя таким образом стереотипы.

Стереотипы – обобщенный образ или представление о явлении и объекте. У стереотипов как и любого явления есть положительная и отрицательная стороны. Положительная сторона – при помощи стереотипов человек упрощает полученные знания, что помогает проанализировать большее количество информации и снизить стресс. Но из-за подобных упрощений и обобщений человек значительно больше обращает внимание на сходства, практически полностью игнорируя различия. Стереотипизация зачастую мешает человеку увидеть уникальность явлений, объектов или других людей. В этом заключатся – отрицательная сторона стереотипов. Человек становится менее чувствительным и более рациональным.

Несмотря на то, что каждый человек пользуется стереотипами, он подсознательно осознает что общество также рассматривает его в контексте схожих стереотипов. Так каждый житель города утрачивает часть своей индивидуальности.

Теряя что-то, человек бессознательно стремится возместить потери, компенсировать недостаток (компенсаторный процесс). Пути и средства подобной компенсации могут быть разными, но цель всегда одна - выделиться и подчеркнуть индивидуальность. Условно пути компенсации можно разделить на три вида:

1. внешние;
2. внутренние;
3. групповые.

К внешним компенсациям относятся изменение внешности, смена стиля и модели поведения, и т.д. Такие изменения наиболее заметны, в отличие от двух других видов.

Внутренние компенсации некая противоположность внешним. К ним можно отнести любые увлечения человека. У каждого человека есть свои любимые занятия и увлечения. Саморазвиваясь, человек приобретает свой уникальный набор знаний и умений, а приятное времяпрепровождение снижает уровень стресса.

Последний вид компенсаций – групповые. Если у нескольких человек совпадает круг интересов они могут объединяться в различные группы, Примерами могут послужить фан-клубы, движения, субкультуры, творческие коллективы и т.д. Участие в подобных группах также помогают развиваться и выражать свою индивидуальность, совместно и при поддержке единомышленников.

В условиях города человеку дается свобода выбора как и какой путь ему выбирать. Он может идти как по одному пути компенсации, так и прибегать ко всем сразу. Все зависит от потребностей каждого отдельного человека, а также от того, насколько далеко он хочет уйти от общественного контроля.

Чем сильнее человек подчеркивает свою индивидуальность, тем меньше он подходит под общественные стереотипы. Это приводит к потере незримого контроля общества над этим человеком. Общество стремится типизировать



все что происходит с ним в контексте городской культуры. Соответственно, чем больше реальность отличается от стереотипа, тем сильнее раздражение и стресс. Итог подобного раздражения и стресса - социальные конфликты (скрытые и явные).

Вывод: Участник городской культуры Красноярска испытывает постоянный стресс. Бессознательно, каждый человек стремится разными способами восполнить, компенсировать недостаток индивидуальности. Компенсируя свои недостатки, человек не перестает стереотипизировать все происходящее. Если образ человека или группы людей слишком сильно расходится с общественными стереотипами, возникают социальные конфликты. Эта замкнутая система является неотъемлемой частью городской культуры Красноярска.

### **2.2.2. Граффити как элемент городской культуры Красноярска**

В ходе полевого исследования все надписи и рисунки в городском пространстве Красноярска условно были разделены на три группы: бытовое граффити, подписи (истинное граффити), стрит-арт (пост-графффити). Каждая из данных групп по-своему взаимодействует с городской культурой.

Как уже было сказано выше, к бытовым граффити принято относить лозунги, высказывания, личные сообщения, рекламу и т.д. Назначение таких граффити – привлечение внимание как можно большего числа людей.

Из-за того, что человек находясь в пространстве городской культуры становится менее чувствительным к происходящему, привлечь его внимание и тем более удивить довольно сложно. Так появляются личные сообщения. Чем больше и ярче оно будет, и чем больше его увидят другие люди – тем выше вероятность привлечь к себе внимание.

У лозунгов, высказываний, рекламы то же назначение, что и у сообщений – привлечь внимание, но не в личных целях, а чтобы донести информацию. В Красноярске, в условиях большого количества информации также сложно привлечь к себе внимание, например потребителей, если речь

идет о рекламе, или единомышленников в случае с лозунгами. Любое бытовое граффити находится в местах наибольшего скопления людей и создается нелегально (чаще всего) и меняет городское пространство. Это незамедлительно вызывает раздражение в обществе.

Отношения тегов или истинного граффити с городской культурой складываются несколько иначе. В данном случае у райтеров несколько другая цель - выделиться и подчеркнуть свою индивидуальность. Граффити начиналось с громкого заявления о себе в городском пространстве, первые райтеры буквально «забомбили» (от слова бомбинг) города своими тегами, чем выразили открытый протест городской культуре. Все, кто относят себя к субкультуре граффити, в первую очередь говорят о том, что для них это способ выражения своей индивидуальности. Именно поэтому чаще всего райтерами становятся в подростковом возрасте. На данный момент субкультура граффити очень развита. Она имеет свой язык (включающий обозначения стилей, описание территории и инструментов, и т.д.), ритуалы (бомбинг, баттлы, дисы и пр.), героев (Taki 183, Banksy и др.).

Несмотря на то, что граффити развивается, создаются новые стили, визуально работы становятся ярче и интереснее, общество продолжает неоднозначно относиться к данной субкультуре. В целом общественное мнение разделилось поровну: примерно половина опрошенных ничего не имеет против граффити, в случаях когда граффити располагаются в специально отведенных местах городского пространства. Другая же половина настроена отрицательно. Но в одном они солидарны, общество хочет контролировать феномен граффити в городском пространстве (на это также указывают быффы). В этом и заключается тот самый социальный конфликт, о котором сказано выше.

Но, несмотря на это феномен граффити не подходит под стереотипы большинства о устройстве городского пространства и так возникает конфликт. Конфликтов удастся избежать, если райтеры создают свои работы легально: участвуют в фестивалях (например Красноярские фестиваль уличного

искусства – Крась, стрит-арт фестиваль «Fat Cap Jam»), на специально выделенных для этого местах или на заказ. Но подобное случается не часто. Так или иначе и бытовое, и истинное граффити вызывают раздражение (в разной степени) по крайней мере у половины общества.

Отдельное место в феномене граффити занимает стрит-арт. Стрит-арт как пост-граффити соединил в себе назначения других видов граффити. Назначение стрит-арт как элемента городской культуры:

- донесение идеи автора и диалог с большим кругом зрителей;
- преобразование городского пространства;
- самовыражение автора.

Стрит-арт также вносит изменение в городское пространство. Но в отличие от трудно читаемых тегов и не всегда понятных персонажей, стрит-арт более понятен и открыт для неподготовленного зрителя. А то, что понятно вызывает меньше раздражения.

Выводы: Бытовое граффити, истинное граффити, пост-граффити имеют разные назначения и формируют разное общественное мнение. Но все это разные аспекты одного феномена. В контексте городской культуры Красноярска феномен граффити выполняет коммуникационную и компенсационную функции, а также преобразует городское пространство. Таким образом, феномен граффити занимает важное, хоть и не полностью признанное обществом, место как элемент городской культуры Красноярска.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Граффити – молодой феномен с историей чуть больше 50-ти лет. Данный феномен привлек внимание исследователей уже в первые годы своего существования. Одним из первых и наиболее важных исследований феномена граффити можно считать труд Жана Бодрийяра «Символический обмен и смерть». В дальнейшем именно на этот труд опирались исследователи из области социологи, политологи, антропологи, филологи, культурологи, искусствоведы и др. Таким образом, к настоящему времени сложилась большая теоретическая база (включающая как иностранные, так и отечественные источники) для исследования феномена граффити.

Изучив экспертные мнения исследователей и художников, было дано следующее авторское определение граффити: «Граффити – надпись или рисунок, нанесенный, чаще всего незаконно, на стену или другую поверхность в общественном месте; форма уличного искусства». В рамках данной работы исследование опирается именно на это определение.

После тщательного анализа теоретической базы были выделены несколько этапов истории развития граффити:

1. 1960-1970-е: возникновение современного граффити, популярность тегов.
2. 1980-е: популяризация граффити, распространение граффити в Европе.
3. 1990-е: создание полноценных образов, распространение граффити в России, отделение стрит-арта.
4. 2000 — настоящее время: распространение граффити-культуры по всему миру, расширение границ граффити, создание новых стилей и направлений.

За свою полувековую историю феномен граффити прошел путь от вандальных и маргинальных шрифтов до работ с идеями, социально важными для общества. Самым ярким примером этому служит история Бэнкси - самого известного граффити и стрит-арт художника современности. Современное

граффити богато различными техниками и направлениями. Техники исполнения развивались от простых тегов до сложных произведений, включающих не только шрифт, но и сюжетные изображения. Наиболее важными в данной работе были следующие определения:

- тэг (от англ. tag – метка, tagging) – это подпись райтера, состоит из нескольких переплетенных букв, выполняется быстро и одним цветом;
- кусок (от англ. Piece) – рисунок, отражающий собственный стиль и умение райтера, не имеет цветовых и сюжетных рамок, особо яркие куски называют Burner;
- райтинг (от англ. Writing) – основной вид граффити, может рисоваться как быстро, так и без ограничения по времени;
- бомбинг (от англ. Bombing) – скоростной и экстремальный вид граффити, рисуется преимущественно в ночное время на любых поверхностях в общественных местах (часто на разных видах транспорта).

Информация, полученная в ходе изучения теоретической базы, в дальнейшем была использована при исследовании феномена граффити как элемента городской культуры Красноярска.

Для полного изучения феномена граффити как элемента городской культуры необходимо было провести полевое исследование городского пространства Красноярска. Для проведения данного полевого исследования были выбраны остров Отдыха и два микрорайона – Пашенный (включая ЖК «Белые Росы») и Верхний Академгородок. Итогами исследованиями стали карты, на которых были отмечены все места с надписями и изображениями, а также выделены несколько закономерностей в расположении граффити в городском пространстве:

- Непостоянство граффити. Граффити «нестабильное» искусство, жизнь и судьба настенного рисунка непредсказуема.

- Несмотря на постоянную борьбу с граффити, райтеры продолжают создавать новые работы.
- Избирательность места. На выбор места для граффити влияет несколько факторов: уединенность, тип здания, охрана и т.д. Большие и сложные граффити расположены в уединённых местах. Бомбинг – мелкие надписи и несложные рисунки на жилых домах и в оживленных местах.

Все эти закономерности влияют на формирование городского пространства и на городскую культуру. Также в ходе исследования все надписи и рисунки в городском пространстве Красноярска были разделены на три группы: бытовое граффити, теги, стрит-арт.

Теги (истинное граффити) являются основой феномена граффити. В городском пространстве Красноярска встречаются как простые теги, так и сложные куски разных райтеров и райтер-групп. В отдельных районах города встречаются группы или отдельные райтеры, которые пишут наибольшее число своих тегов. Назначение истинного граффити – выделить и подчеркнуть индивидуальность автора.

Бытовое граффити является довольно распространённым. Чаще всего оно выполнено в простых техниках и находится в оживлённом общественном пространстве Красноярска. Назначение таких граффити – привлечение внимания как можно большего числа людей.

Стрит-арт (пост-граффити) также как и граффити является частью городской культуры, но в городском пространстве встречается значительно реже. Назначение стрит-арта как элемента городской культуры Красноярска: донести идеи автора большому кругу зрителей и преобразовать городское пространство.

Бытовое граффити, истинное граффити, пост-граффити - разные аспекты одного феномена. Каждая из форм данного феномена имеет свое назначение и формирует разное общественное мнение: примерно половина опрошенных ничего не имеет против граффити, в случаях когда граффити

располагаются в специально отведенных местах городского пространства, другая же половина настроена отрицательно.

В целом, в контексте городской культуры Красноярска феномен граффити выполняет две важные функции: коммуникационную и компенсационную.

Коммуникационная функция заключается в общении через разные формы феномена граффити. Например, это может быть общение в виде личных сообщений или рекламы (бытовое граффити); общение членов субкультуры (истинное граффити); или же общение автора с большим кругом зрителей (пост-графффити).

Компенсационная функция – это восполнение своей индивидуальности. В условиях большого города каждый житель утрачивает часть своей индивидуальности. Теряя что-то, человек бессознательно стремится возместить потери (компенсаторный процесс). Один из путей подобной компенсации – граффити как своеобразный протест стереотипам общества.

Таким образом, феномен граффити занимает важное место как элемент городской культуры Красноярска.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов, Р. Н. Политические граффити в России 1990-х гг.: опыт ретроспективного анализа / Р. Н. Абрамов // Вестник Удмуртского Университета. – 2013. – № 4. – С. 25-33
2. Аске, Д. Цикл лекций о граффити [Электронный ресурс]: Авторский курс из 10 лекций затрагивающий все аспекты истории и развития граффити в России и мире. / Д. Аске // YouTube – 2019. - Режим доступа: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLNMcg-AKOY2W4j0MHPkqy7Anb9R\\_3RLN6](https://www.youtube.com/playlist?list=PLNMcg-AKOY2W4j0MHPkqy7Anb9R_3RLN6)
3. Барсамов, С. А. Субкультура граффити: социальная организация и перспективы интеграции / С. А. Барсамов // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – № 4. – С. 76
4. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр. – Москва: Добросвет, 2000. – 387 с.
5. Брешин, А. А. Субкультура современной российской молодежи: автореферат дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 / Брешин Алексей Андреевич. – Москва, 2010. – 22 с.
6. В Петербурге приняли в первом чтении законопроект о легализации граффити [Электронный ресурс] / Meduza. – 2019. – Режим доступа: <https://meduza.io/news/2019/02/21/v-peterburge-prinyali-v-pervom-chtenii-zakonoproekt-o-legalizatsii-graffiti>
7. Виды и стили граффити// Graffiti Market – 2011. – Режим доступа: <https://graffitimarket.ru/article/20333/>
8. Граффити: искусство или вандализм? [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – 2018. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9482>
9. Голышко-Вольфсон, Д. Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды / Д. Голышко-Вольфсон // ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ MOSCOW ART MAGAZINE. – 2011. – № 81.



10. Евдокимова, Е. А. Феномен граффити: генезис, перспективы, влияние на современное искусство и архитектуру / Е. А. Евдокимова, Ю. С. Янковская // - Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2013. – №4. – С. 65-69
11. Ефимова, Н. И. Граффити как элемент городского «текста» / Н. И. Ефимова // Universum: Филология и искусствоведение: электрон. научн. журн. – 2017. – №12(46).
12. Жемчугов, А.А. Идеино-символический подход к анализу взаимосвязи легитимности власти и характера политической картины мира : автореферат дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Жемчугов Анатолий Александрович. - Москва, 2014. - 23 с.
13. Запорожец, О. Н. Anna Wactawek. Graffiti and Street Art. London: Thames and Hudson / О. Н. Запорожец // Laboratorium: Журнал социальных исследований. – 2012. – № 3. – С. 145-147
14. Заславская, А. Ю. «Стрит-арт» или искусство уличных интервенций / А.Ю. Заславская, М.М. Серова // Вестник СГАСУ Градостроительство и архитектура. – 2012. – № 1. – С. 11-16
15. Зиммель, Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель // Логос. - 2002. - № 3–4 (34). - С. 23-34
16. Картина Бэнкси самоуничтожилась на аукционе Sotheby's — как только ее продали за миллион фунтов [Электронный ресурс] / Meduza. – 2018. – Режим доступа: <https://meduza.io/shapito/2018/10/06/kartina-benksi-samounichtozhilas-na-auksione-sotheby-s-kak-tolko-ee-prodali-za-million-funtov>
17. Колосов, А. С. История граффити движения и его современные российские особенности / А. С. Колосов // Вестник славянских культур. – 2012. – № 3 (XXV). – С. 34-41.
18. Крамар, М. Что такое стрит-арт: интервью с уличными художниками [Электронный ресурс] / М. Краман // THEORTYANDPRACTICE. – 2010.

Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/875-что-такое-стрит-арт-интервью-с-уличными-художниками>

19. Кубкина, О.Л. Стрит-арт. Искусство граффити / О.Л. Кубкина // VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2016» / Ростовская государственная консерватория им. С. В. Рахманинова. – Ростов-на-Дону, 2016. – С. 26.
20. Кудряшов, И. С. Стрит-арт как феномен современной культуры: проблемы генезиса и семиотические особенности сообщения / И. С. Кудряшов // Критика и семиотика. – 2014. – № 21. – С.220-233.
21. Кузовенкова, Ю. А. Граффити и стрит-арт как точки расхождения институций и теоретиков мира искусства / Ю.А. Кузовенкова // Художественная культура. ГИИ. – 2015. — №3-4.
22. Павлова, К. В. Граффити как форма коммуникативных практик в современном городском пространстве (на материале Красноярска): выпускная квалификационная работа бакалавра : 51.03.01 / Павлова Кристина Вячеславовна. — Красноярск : СФУ, 2018. – 78 с.
23. Пенетова, Е. В. Граффити как феномен городской культуры. Искусство или вандализм? / Е. В. Пенетова // Вестник Прикамского социального института. – 2016. – № 2 (74). – С. 89-92.
24. Поносов, И. Искусство и город: Граффити в эпоху интернета [Электронный ресурс] / И. Поносов // ПАРТИЗАНИНГ Партизанские городские перепланировщики. – 2017. – Режим доступа: <http://partizaning.org/?p=13870>
25. Поносов, И. Искусство и город: уличное искусство, активизм, граффити / И. Поносов. – Москва: Москва, 2016. – 208 с.
26. Русакова, Р. Граффити Бэнкси проданы за \$1,1 млн / Р. Русакова // Коммерсантъ. – 2013. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2203654>
27. Самутина, Н. В. Не только Бэнкси: стрит-арт в контексте современной городской культуры / Н. В. Самутина, О. Н. Запорожец В. В. Кобыща //

- Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. – 2012. – № 86 (6). – С. 221-244.
28. Смирнова, Г. С. Студенческое граффити как жанр естественной письменной русской речи: дис. ... канд. филол. наук : 10.02.0 / Смирнова Галина Сергеевна. – Барнаул, 2005 – 229 с.
29. Тылик, А. Ю. «Уличное искусство»: опыт эстетического анализа: диссертация ... канд. филос. наук : 09.00.04 / Тылик Артем Юрьевич. – Санкт-Петербург, 2016. – 20 с.
30. Тылик, А. Ю. Герменевтика граффити: Нью-Йоркский «бомбинг». / А. Ю. Тылик // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2016. – № 1. – С. 232-241
31. Тюкаева, Н. И. Варианты англоязычных прецедентных высказываний: особенности текстопорождения и текстовосприятия: дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Тюкаева Надежда Ивановна. – Санкт-Петербург, 2004. – 223 с.
32. Уголовный кодекс Российской Федерации: по состоянию на 03 февр. 2019 г. – Москва: Эксмо-Пресс, 2019 – 256 с.
33. Устюгова, Т.В. Использование PR-текстов как инструмента влияния на социально-политическую ситуацию в условиях кризиса : на примере Краснодарского края : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Устюгова Татьяна Витальевна. – Краснодар, 2008. - 262 с.
34. Цыгина, Н. А. Уличное искусство в контексте современной визуальной культуры: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.04 / Цыгина Наталия Алексеевна. – Москва, 2015. – 30 с.
35. Чистякова, М. Г. Стрит-арт в контексте вызовов современности / М.Г. Чистякова // ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ. – 2011. – № 2-1. – С. 210-213
36. Штепа, В.В. Динамика субкультуры граффити в современной России: автореферат дис. ... канд. культурологии: 24.00.01 / Штепа Владимир

- Викторович. – Москва, 2010. – 24 с. <http://cheloveknauka.com/dinamika-subkultury-graffiti-v-sovremennoy-rossii>
37. Anna Waclawek. Graffiti and Street Art. London / Anna Waclawek. – London: Thames and Hudson, 2011. – 208 p.
38. Bernhard van Treeck Das grosse Graffiti-Lexikon / Bernhard van Treeck. — Berlin: Lexikon-Imprint-Verlag, 2001. – 439 p.
39. Garagemca «Энди Голдсуорси — Бэнкси» [Электронный ресурс]: Лекция Ирины Кулик из цикла «Несимметричные подоби́я» в Музее «Гараж». / Garagemca // YouTube – 2015. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=iFV-bO3eRZE>
40. Graffiti [Электронный ресурс]//English Oxford Living Dictionaries – Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/graffiti>
41. Paul Walsh «Mural» vs. «Graffiti» vs. «Street Art»: my definitions. [Электронный ресурс] // Paul Walsh – Режим доступа: <http://paulwalsh.co.nz/mural-vs-graffiti-vs-street-art-my-definitions/>
42. Street art [Электронный ресурс]//English Oxford Living Dictionaries – Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/graffiti>



## ПРИЛОЖЕНИЕ А



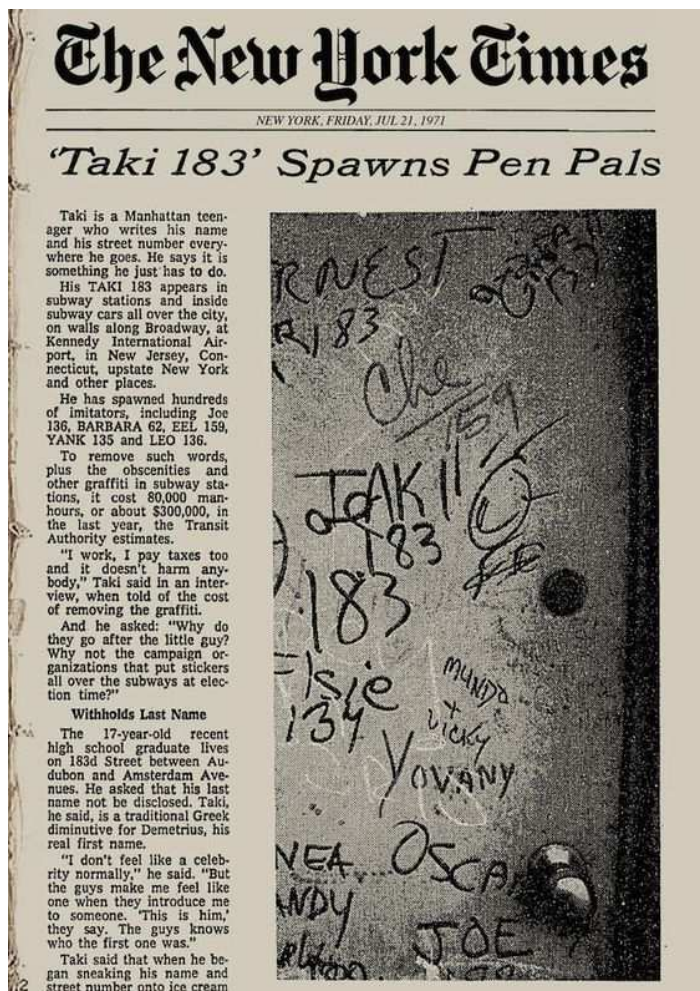
Приложение А.1 – работа Roadsworth



Приложение А.2 - «Kilroy was here» на Мемориале Второй мировой войны в Вашингтоне, США.



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ А



Приложение А.3 - статья «Taki 183: Spawns Pen Pals» в New-York Times



Приложение А.4 - «Борьба с вредителями», Бэнкси

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ А



Приложение А.5 – «Девочка с шаром», Бэнкси



Приложение А.6 - работы в память о жертвах теракта в «Батаклане», Бэнкси



**ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ А**



Приложение А.7 – работа DAIM



Приложение А.8 – работа Kase 2



ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ А



Приложение А.9 – работа Phase2



Приложение А.10 – работа Can2

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ А



Приложение А.11 – работа Super Kool 223



Приложение А.12 – работа Flint 707

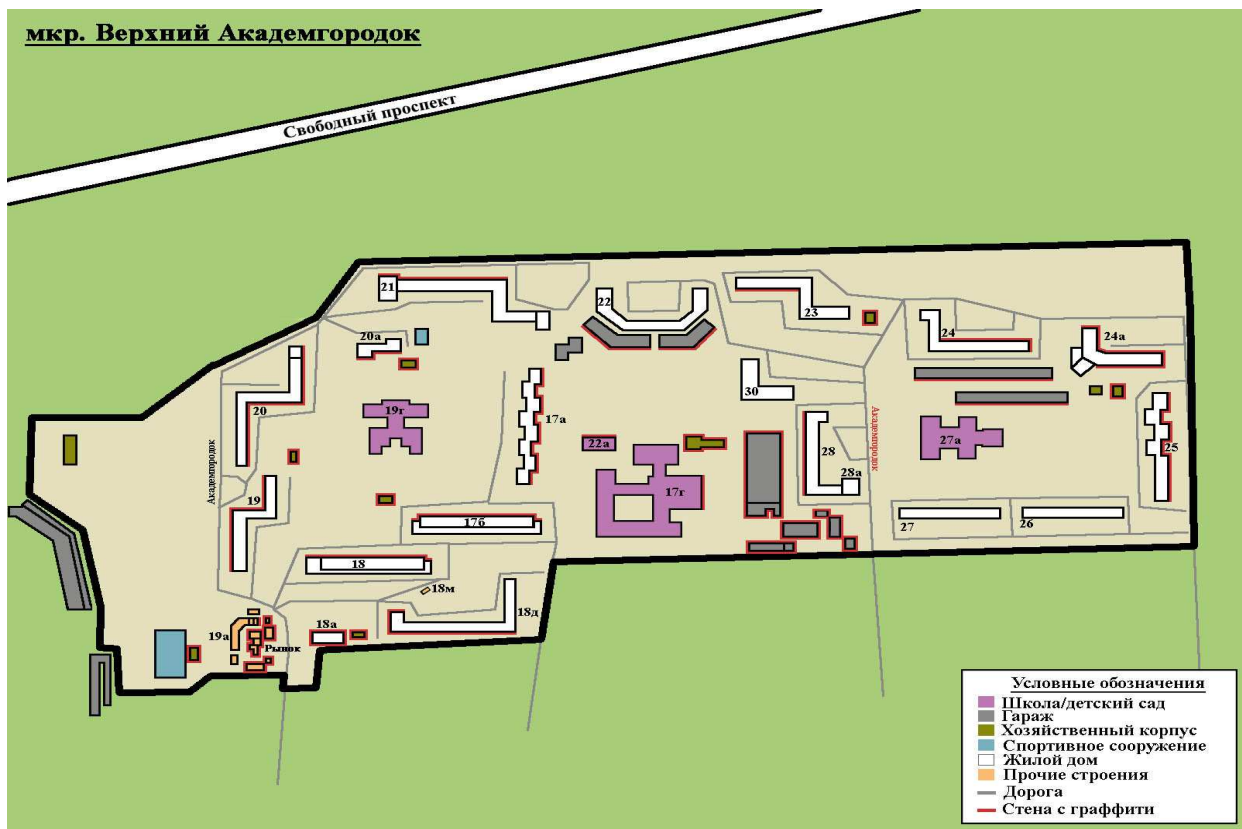


## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ А

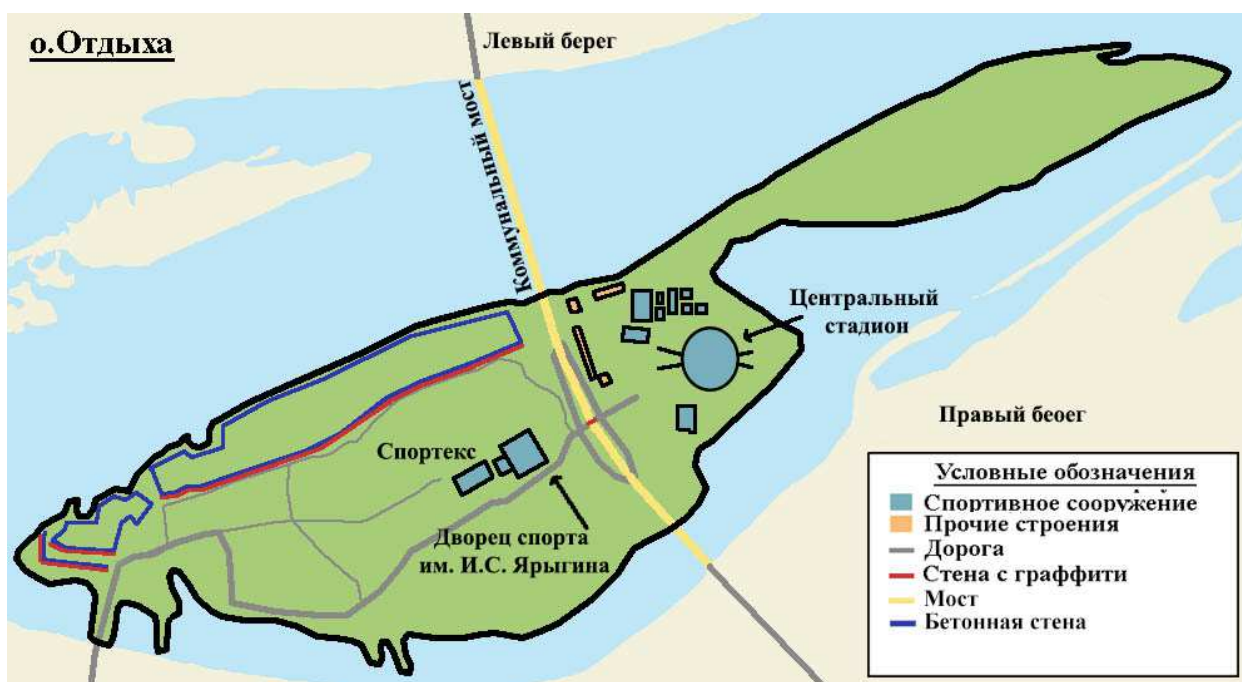


Приложение А.13 – муралы на улице Вавилова, Красноярск

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б



Приложение Б.1 (14) – карта мкр.Верхний Академгородок



Приложение Б.2 (15) – карта о.Отдыха

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ Б



Приложение Б.3 (16) – карта мкр.Пашенный (первая половина)



Приложение Б.4 (17) - карта мкр.Пашенный (вторая половина)



## ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.1 (18) – бафф, мкр.Пашенный



Приложение В.2 (19) – граффити поверх баффа, мкр.Пашенный

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.3 (20) – граффити под Коммунальным мостом до ремонта



Приложение В.4 (21) – граффити под Коммунальным мостом после ремонта



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.5 (22) – граффити мкр.Верхний Академгородок



Приложение В.6 (23) – граффити мкр.Верхний Академгородок



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.7 (24) - граффити мкр.Верхний Академгородок



Приложение В.8 (25) - граффити мкр.Верхний Академгородок



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.9 (26) - граффити мкр.Пашенный



Приложение В.10 (27) - граффити мкр.Пашенный



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.11 (28) - граффити мкр.Пашенный



Приложение В.12 (29) - граффити мкр.Верхний Академгородок



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В

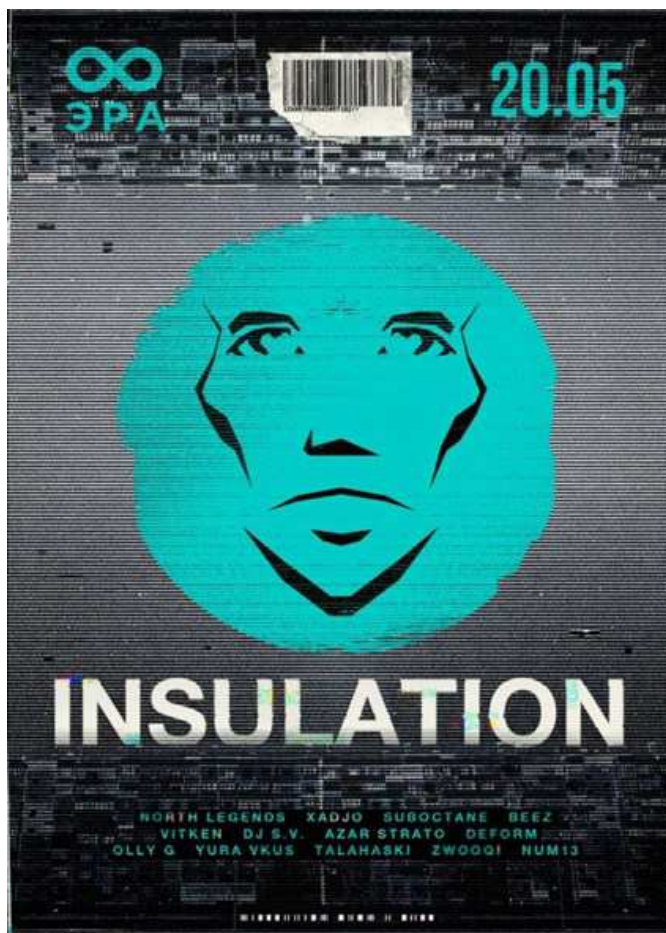


Приложение В.13 (30) - «Злой баллон», мкр.Пашенный



Приложение В.14 (31) - граффити INSULATION, мкр.Верхний  
Академгородок

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.15 (32) – афиша INSULATION



Приложение В.16 (33) - граффити мкр.Верхний Академгородок



**ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В**



Приложение В.17 (34) – граффити Snore, мкр.Верхний Академгородок



Приложение В.18 (35) – граффити Snore, мкр.Верхний Академгородок

**ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В**



Приложение В.19 (36) – граффити Spore, мкр.Верхний Академгородок



Приложение В.20 (37) – граффити Spore, мкр.Верхний Академгородок



**ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В**



Приложение В.21 (38) – граффити Snore, мкр.Верхний Академгородок



Приложение В.22 (39) - граффити Snore, мкр.Верхний Академгородок



**ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В**



Приложение В.23 (40) – граффити Seag, мкр.Пашенный



Приложение В.24 (41) - граффити Seag, мкр.Пашенный

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.25 (42) - граффити Seag, мкр.Пашенный



Приложение В.26 (43) – граффити, мкр.Верхний Академгородок



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.27 (44) – граффити, мкр.Верхний Академгородок



Приложение В.28 (45) – граффити, мкр.Пашенный



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.29 (46) - граффити, мкр.Пашенный



Приложение В.30 (47) - граффити, мкр.Верхний Академгородок

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.31 (48) - граффити, мкр.Пашенный



Приложение В.32 (49) - муралы, мкр.Верхний Академгородок



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В



Приложение В.33 (50) – стрит-арт «Мы засадили мир цветами за 10 месяцев»,  
о.Отдыха



Приложение В.34 (51) – стрит-арт «Забота любимого человека заставит тебя  
улыбаться», о.Отдыха

**ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В**



Приложение В.35 (52) – граффити с баскетболистом, мкр.Верхний  
Академгородок




Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра культурологии


  
УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Н.П. Коцева  
« 09 » мая 2019 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

51.03.01 Культурология

ИСКУССТВО ГРАФФИТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОРОДСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. КРАСНОЯРСКА)

Руководитель  канд. филос. наук, доцент кафедры  
культурологии Резникова К.В.

Выпускник  Белокопытова Е.Ю.

Красноярск 2019