

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ковалевич
«__» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03 Прикладная информатика

Разработка веб-сайта для ИП Колупаевой Н.С.

Руководитель _____ преподаватель Н.А. Гончаревич

Научный консультант доцент, канд. пед. наук _____ О. А. Остыловская

Выпускник _____ Д.В. Лабецкий

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка веб-сайта для ИП Колупаевой Н.С.»

Содержит 40 страницы текстового документа, 15 использованных источников, 12 рисунков, 2 таблицы.

Цель бакалаврской работы заключается в разработке эффективного веб-сайта для предприятий общественного питания ИП Колупаевой.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Задачи:

- 1 Изучение современные технологии разработки веб-сайтов.
- 2 Рассмотрение классификаций веб-сайтов.
- 3 Обзор систем управления содержимым (CMS).
- 4 Анализ разделов веб-сайтов схожей тематики.
- 5 Проектирование дизайна веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика.
- 6 Разработка сайта для ИП Колупаева Н.С., опираясь на полученные данные.

Для создания веб-сайта были использованы: WordPress 5.3.2, Adobe Photoshop CS6

Веб-сайт создан на базе программы WordPress. Графические изображения обрабатывались в программе Adobe Photoshop CS6. Сайт размещен на хостинге <https://beget.com/ru> и имеет полное название <http://taksin.beget.tech>.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Технологии разработки веб-сайтов.....	7
1.1 Современные технологии разработки веб-сайтов.....	7
1.2 Обзор систем управления содержимым (CMS).....	8
1.3 Классификация веб-сайтов.....	12
1.4 Обоснование использования WordPress как среды разработки.....	13
1.4.1 Плагины.....	14
1.4.2 Виджеты.....	15
2 Разработка веб-сайта для предприятия общественного питания (на примере ип колупаева н.с.).....	17
2.1 Описание деятельности индивидуального предпринимателя Колупаевой Н.С.	17
2.2 Анализ разделов веб-сайтов схожей тематики.....	18
2.3 Требования заказчика к разработке структуры веб-сайта.....	20
2.4 Реализация проекта веб-сайта в wordpress.....	23
2.4.1 Регистрация на хостинге.....	24
2.4.2 Установка и Настройка «WordPress».....	25
2.4.3 Наполнение сайта.....	29
Заключение.....	35
Список использованных источников.....	36
Приложение А(обязательное) Таблица данных анализа сайтов предприятий общественного питания.....	38

ВВЕДЕНИЕ

Новым явлением в жизни общества в конце 20 века стало создание глобальной международной компьютерной сети Интернет. Эта компьютерная сеть для многих людей стала средством оперативного получения самой различной информации – электронных копий газет, писем, журналов, книг, программ, игр и информационных новостей[1].

В наше время развитие компьютерных технологий идет быстрым темпом. С появлением компьютерных технологий, глобальной сети Интернет, а также веб-сайтов перед каждым человеком открываются безграничные возможности. Появляется доступ к различной информации, такой как: видеоматериалы, бизнес идеи, игры, всевозможными статьи обучающие ресурсы и многое другое [2].

Такое активное развитие Интернета привело нас к возможности создания веб-сайтов, на которых будет предоставлена информация различного рода. Больше того, открываются новые возможности для использования сайтов: они плотно входят во многие сферы бизнеса и становятся его неотъемлемой частью. На сегодняшний день каждая компания уделяет особое внимания своему веб-сайту. Он является в своем роде «лицом» компании. И сайт это первое, что может увидеть человек о компании, даже не выходя из дома. Больше того, открываются новые возможности для их использования: они плотно входят во многие сферы бизнеса и становятся его неотъемлемой частью.

Кофейня «Traveler's coffee», расположенная по адресу Газеты Красноярский Рабочий проспект 106, принадлежит к крупной сети кофеен с собственным сайтом. У организации ИП Колупаева Н.С. возникла потребность в создании собственного сайта основанного на макете общего сайта компании, но с ориентацией на сайты похожей направленности. Этим обусловлена актуальность темы создания собственного сайта для ИП Колупаева Н.С.. Важной задачей разработки сайта будет привлечением новых клиентов и повышение конкурентоспособности на рынке услуг, обновление новостей

связанных с кофейней. Разработанный ресурс даст возможность ознакомиться со всем ассортиментом кофейни, её предложениями и акциями ещё до посещения самой кофейни.

Разработка сайта предполагает соблюдение основных стандартов и требований к разрабатываемым информационным ресурсам, с учетом нюансов и запросов рынка, поскольку он позволит доносить до пользователя актуальную и подробную информацию, быть информативным, эргономичным.

Создание информационного ресурса начинается с формулирования его целей и задач, затем определяется дизайн и необходимые элементы, выявляются функциональные возможности и сопоставляются с установленными целями[3]. Следующий шаг включает в себя приобретение хостинга и домена, далее выполняется публикация веб-сайта в сети.

Актуальность темы связана с активным распространением Интернета и его все более обширного влияния на повседневную жизнь. Многие аспекты нашей социальной жизни стали плотно связаны с интернетом и умением обращаться с ним. Понимание основных принципов работы веб-сайтов и возможность использования их для получения информации является необходимым навыком для социализации современного человека.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке эффективного веб-сайта для кофейни ИП Колупаевой.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

1. Изучение современных технологии разработки веб-сайтов.
2. Рассмотрение классификаций веб-сайтов.
3. Обзор систем управления содержимым (CMS).
4. Анализ разделов веб-сайтов схожей тематики.
5. Проектирование дизайна веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика.
6. Разработка сайта для ИП Колупаева Н.С., опираясь на полученные данные.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав и заключения. В ходе работы, мы должны, в первую очередь, изучить теоретические источники. Необходимо рассмотреть какие из актуальных способов создания веб-сайтов отвечают поставленным задачам. Во второй главе проблематика заключается в практической части исследования. Нам необходимо создать эффективный веб-сайт используя инструменты, полученные в ходе исследования.

1 Технологии разработки веб-сайтов

1.1 Современные технологии разработки веб-сайтов

В процессе превращения Интернета из набора информационных ресурсов в инструмент ведения бизнеса, технологии создания сайтов претерпели существенные изменения. На данный момент существует огромное количество различных методов разработки сайтов, которые различаются в зависимости от назначения и типа сайта, умений и квалификации разработчика[4]. Каждый метод разработки сайта отличается друг от друга и имеет свои уникальные особенности. Можно выделить три основных метода:

1. Разработка с нуля;
2. Использование конструктора;
3. Использование системы управления сайтом;

Разработка с нуля. Данный метод наиболее долгий и трудозатратный. Он требует от разработчика знаний языка веб - программирования PHP, HTML, CSS, а также опыт работы с базами данных MySQL. В качестве инструментов разработки могут быть использованы популярные программы для создания сайтов вручную, к которым относятся WebSite X5, Dreamweaver, FrontPage, WebSite X5, а также Photoshop, для работы с изображениями. Однако всю сложную и трудную работу разработчик вынужден выполнять сам. Главный недостаток данного метода заключается в необходимости осуществить все самостоятельно, потратив на это огромное количество времени и собственных сил[5].

Использование конструктора. Конструкторы сайтов – это, онлайн-система, позволяющая из готового типового набора модулей и шаблонов разработать свой сайт. Так же есть возможность сразу разместить его в сети. Это наиболее простой метод разработки, так как он не требует знаний профессионального веб - программиста. Существует большое множество инструментов для разработки сайта, это всевозможные шаблоны и макеты. К самым популярным и хорошо изученным конструкторам относятся «wix.ru»,

«ucoz.ru» и т.д. Однако часто воспользовавшись конструктором на начальном этапе, разработчик может впоследствии пожалеть о потерянном времени на изучение принципов работы конструктора, поскольку в данном методе тоже есть свои недостатки. Главный из них заключается в ограниченности возможностей, то есть невозможность выйти за рамки функционала конструктора[6].

Использование системы управления сайтом. Это самый быстрый и широко используемый метод, он довольно прост в изучении и использовании. На сегодняшний день широко используются такие системы или «движки», именно так их называют профессиональные программисты, как WordPress, Joomla, DYango, Drupal и прочие, которые отлично подойдут для сайтов либо блогов. Для форумов более подходящими станут: phpbb, ExBB, PunBB, SMF. Использование движков (CMS) предоставляет доступ к множеству современных шаблонов и схем построения, а также значительно ускоряет и упрощает работу разработчика [7]. Владелец сайта может сам выбрать, какой из методов использовать. Тут все зависит от собственных возможностей, предпочтений и умений.

1.2 Обзор систем управления содержимым (CMS)

На данный момент существует множество программ, которые способны предложить пользователю различные способы создания интернет проектов. Это стало возможным благодаря специализированным программам. Таким как Content Management System (CMS). В переводе обозначает «Система управления контентом».

Система управления сайтом – это программа, предназначенная для работы в Интернете. Сайт базируется на хостинге, это удаленный веб-сервер.

Методы создания сайтов с использованием CMS является одним из самых востребованных на сегодняшний день. CMS, представляет собой визуальную и программную оболочку, которую пользователь может заполнить необходимым контентом, а так же по своему желанию изменить и настроить.

Автоматизированные методы создания сайтов предусматривают разделение структуры сайта на «дизайн» и «контент». В этом случае легко можно изменять контент, не затрагивая дизайна сайта или его программного кода. При ручном создании сайта разделения структуры сайта на две отдельные «ветви» - дизайн и содержимое - не представляется возможным[8].

Первые CMS были написаны, на одном из классических языков программирования. Интерфейс пользователя создавался с использованием языков HTML и JavaScript, а административная часть представляла собой обычную программу, написанную на одном из языков программирования.

Современные системы управления сайтом реализованы на языке PHP, который на сегодняшний день является безусловным лидером среди языков программирования, ориентированных для работы в Интернете. В качестве баз данных используется бесплатная база данных MySQL [3]. Кроме MySQL, существуют другие версии баз данных, но используются они, как правило, значительно реже, для решения специализированных реформ. База данных позволяет хранить огромные массивы различных данных, которыми вы наполняете сайт, а также данные самой CMS.

Система управления сайтом – это комплексная программа, позволяющая человеку с минимальными навыками, создавать и поддерживать интернет проекты любой сложности. Система управления сайтом обеспечивает пользователя необходимыми визуальными средствами для создания интерактивных страниц сайта, содержимое которых можно изменять в считанные секунды, используя встроенный в систему текстовый редактор. Кроме этого, CMS предоставляют пользователю огромный спектр дополнительных возможностей, таких как менеджмент пользователей сайта, размещение рекламы, публикация новостей или статей, создание опросов, форумы, блоги, интернет магазины, галереи, доски объявлений и многое другое[9].

Система управления контентом «Content management system» - информационная система или компьютерная программа, используемая для

обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом.

Основной задачей такой системы является сбор и объединение в единое целое различных источников информации. Впоследствии источники информации могут быть доступны как внутри самой организации, так и за её пределами. CMS обеспечивает возможность взаимодействия различных сотрудников, проектов и рабочих групп, с ранее созданными базами знаний и данных для обеспечения комфортного и привычного поиска и повторного использования информации[10].

В такой системе управления контентом могут быть использованы различные виды и форматы данных, таких как: стандартные документы, музыка и звуки, видео, каталоги всевозможной цифровой информации, и т.д. CMS служат для управления, хранения, обработки, просмотра и публикации таких данных и именно для управления, хранения, обработки, просмотра и публикации таких данных.

Основные функции CMS:

1. Предоставление набора инструментов для создания содержимого, организация совместной работы над содержимым;
2. Управление содержимым: хранение, контроль версий, соблюдение режима доступа, управление потоком документов и т. п.;
3. Публикация содержимого;
4. Представление информации в виде, удобном для навигации, поиска.

В системе управления содержимым могут находиться самые различные данные: документы, фильмы, фотографии, номера телефонов, научные данные и так далее. Такая система часто используется для хранения, управления, пересмотра и публикации документации. Контроль версий является одним из основных её преимуществ, когда содержимое изменяется группой лиц[10].

Достоинства CMS:

1. Быстрота создания сайта;

2. Разработчику сайта достаточно иметь минимальные знания html, php, css;

3. Отсутствие необходимости в глубоком изучении языков программирования.

На данный момент существует огромный выбор систем управления контентом. Некоторые CMS направлены на решение строго определенных задач, таких как ведение блогов, создание интернет магазинов или форумов, другие являются универсальными и предоставляют большой набор возможностей. Некоторые CMS представляют собой набор функциональных блоков и модулей, другие, напротив, монолитны. Существуют как платные, так и бесплатные CMS.

Рассмотреть все CMS в рамках дипломной работы не представляется возможным в виду их большого количества, назовем наиболее популярных и распространенных в Интернете систем управления сайтом: Joomla, WordPress, Drupal. [11]. Ниже представлен краткий обзор наиболее известных CMS:

- Drupal – это популярная система управления контентом с открытым исходным кодом. Из-за ее мощного функционала разрабатывать сложные сайты значительно проще, чем писать их с нуля. Дополнительно система может быть расширена за счет сторонних модулей, которых за годы существования системы было создано великое множество. К сожалению, нет обычного механизма русификации системы, и все придется делать самому и своими руками. Если вам нравится копать в исходных кодах, то эта система для вас.

- Joomla представляет собой бесплатную систему для создания веб-сайтов. Это проект с открытым исходным кодом, который, как и большинство подобных проектов, не стоит на месте. Это одна из наиболее мощных и распространенных систем управления сайтом. Повсеместное распространение системы обеспечили простота использования, надежность и легкость установки в сочетании с уникальной настраиваемой функциональностью управления.

WordPress – система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом; написана на PHP; Система, ориентированная на ведение

блогов. Отличается простота установки, настройки, а также имеются дополнительные модули и большой выбор тем для оформления [11].

1.3 Классификация веб-сайтов

Рассмотрим основные виды сайтов: сайт-визитка, корпоративные сайты, интернет-магазины, промо-сайты, тематические сайты, блоги, сайты-хостинги, доски объявлений.

Сайт-визитка – элементарный вид сайта. Он содержит общие данные о владельце сайта. Вид деятельности, прайс-лист, контактные данные. Специалисты размещают своё резюме в сети. То есть сайт является подробной, цифровой визитной карточкой.

Корпоративные сайты – это полнофункциональные представительства компаний в интернете, содержащие информацию о компании и ее деятельности. Данный тип сайта лучше всего подходит для серьёзных и крупных фирм.

Интернет-магазин – это вид сайтов, основная задача которых — торговля. На таких сайтах размещается информация о товарах, а так же есть возможность заказать предлагаемый товар прямо через сайт.

Промо-сайт – это сайты, нацеленные на раскрутки и продвижения различного рода товаров или бренда.

Тематические сайты – это сайты, содержащие информацию по строго конкретной теме.

Блог – это тип сайтов, на которых владелец пишет посты со своими новостями, идеями или другой постоянно поступающей информацией. Блог можно охарактеризовать как личной страничкой пользователя.

Сайты-хостинги – это сайты, на которых реализована функция удаленного хранения информации и файлов пользователя.

Доски объявлений – на подобных сайтах пользователи размещают информацию различного рода. А также могут искать информацию в виде каких-либо объявлений [12].

Обоснование использования WordPress как среды разработки

WordPress - система управления содержимым сайта (CMS) с открытым исходным кодом. Написана на PHP, в качестве базы данных использует MySQL. Сфера применения - от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и даже интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать проекты любой сложности.

Одной из главных особенностей «Wordpress» является структура организации базы данных. Гибкость и функциональность связей позволяют создавать и выводить на страницу материал любого рода с любыми параметрами и формами.

Встроенная система «тегирования» создает дополнительные связи для материалов сайта, что при необходимости, позволяет оперировать всеми записями, соответствующими определенным условиям.

В системе управления контентом «Wordpress» предлагается гибкая схема организации структуры сайта на основе таксономии. Таксономия – механизм, позволяющий создавать произвольное количество связей между объектами содержимого сайта и ассоциировать их с «Ключами записей», «Категориями записей» или «Категориями ссылок».

«Категории», «Ключевые слова» и «Ссылки» могут представлять плоские или иерархические списки, либо сложные структуры, где элемент может иметь несколько «родителей» и несколько дочерних элементов. С помощью подобной схемы одними и теми же компонентами системы управления контентом возможна организация различных вариантов структуризации, обработки, редактирования и вывода содержимого[13].

Основными функциональными особенностями Wordpress являются: публикация статей, интегрированная лента дружественных блогов, простая установка, управление страницами, паролирование записей и страниц, дополнительные поля, возможность защиты от спама в комментариях, настройка и обновление скрипта. Осуществляется поддержка 10 уровней

пользователей с разными правами доступа, поддержка нескольких категорий и подкатегорий, запрограммированные публикации, полная поддержка веб-стандартов, для работы использует PHP и MySQL, полностью бесплатная модель распространения[14].

При выборе для создания сайта системы «Wordpress», мы можем сразу заметить следующие ее преимущества:

- Простота в установке и настройке.
- Наличие удобного, настраиваемого административного интерфейса.
- Понятный интерфейс пользователя при непосредственном создании сайта.
- В дальнейшем, простое управление сайтом и его редактирование.
- Наличие простой и удобной консоли.
- Поддержка различных «тем», позволяющих легко менять как внешний вид, так и способы вывода данных.
- Наличие обширных библиотек «тем» и «плагинов».
- Наличие системы контроля безопасности сайта.
- Наличие системы автосохранения набираемого в редакторе текста, для предотвращения потери информации из-за программного или аппаратного сбоя.
- Наличие инструмента автоматического обновления до более свежей версии.

1.3.1 Плагины

Плагин - независимо компилируемый программный модуль, динамически подключаемый к основной программе, предназначенный для расширения и использования её возможностей. Плагины обычно выполняются в виде разделяемых библиотек.

Основное приложение предоставляет сервисы, которые плагин может использовать. К ним относится предоставляемая плагину возможность

зарегистрировать себя в основном приложении, а также протокол обмена данными с другими плагинами. Плагины являются зависимыми от сервисов, предоставляемых основным приложением и зачастую отдельно не используются. В противоположность им, основное приложение независимо оперирует плагинами, предоставляя конечным пользователям возможность динамически добавлять и обновлять плагины без необходимости внесения изменений в основное приложение[15].

WordPress является универсальной и наиболее популярной платформой для ведения блогов, функции которой возможно расширить с помощью большой базы плагинов. Плагины добавляют функциональности блогу.

1.3.2 Виджеты

Виджеты в WordPress играют роль модулей. С помощью виджетов можно выводить информацию на сайт. Например: страницы, категории (рубрики), облако тегов, архив записей и т.д. Устанавливаются они, как правило, вместе с плагинами.

Виджеты - это блоки, которые можно размещать в колонках сайта. Встроенные в WordPress виджеты позволяют добавить следующую информацию в колонках блога:

- список категорий;
- список страниц;
- архивы;
- ссылки;
- последние сообщения;
- последние комментарии;
- календарь;
- статистика;
- RSS потоки;

И самое полезное: текстовые блоки. В текстовом виджете можно разместить html-код, JavaScript или простой текст. Этот виджет можно

использовать для размещения кода различных счетчиков, рекламных блоков и тому подобного. Количество текстовых виджетов можно варьировать от 1 до 9.

Темы, которые имеют большой выбор мест для размещения различных виджетов, нравятся пользователям и удобны для настройки. Первый шаг на пути к использованию виджетов на создаваемом сайте под управлением WordPress - сделать тему сайта доступной для применения виджетов. Задача достаточно просто решается, если поместить правильный код в правильное место[16].

2 Разработка веб-сайта для предприятия общественного питания (на примере ИП Колупаева Н.С.)

2.1 Описание деятельности индивидуального предпринимателя Колупаевой Н.С.

В настоящее время на рынке предприятий общественного питания России не разработана жесткая классификация заведений. В мировой практике существует множество принципов классификации ресторанов: по ассортименту, по квалификации персонала, по целевой аудитории, по ценовому уровню. В России наиболее распространена простейшая классификация по типу: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная. При этом четких требований к тому или иному виду заведений общепита в России до сих пор не разработано. Поэтому обычно специализация заведения общепита определяется, исходя из его собственного позиционирования.

Потребитель результатов деятельности предприятий общественного питания – конкретный индивид. Общественное питание является отраслью социальной сферы, качество функционирования которой во многом определяет не только уровень удовлетворенного спроса совокупного потребителя, но и характер решения многих социальных проблем в рамках социальной политики государства. Общественное питание становится все более инвестиционно – привлекательным для зарубежных партнеров, заинтересованных в развитии предприятий общественного питания в России. В настоящее время большинство предприятий сферы предприятий общественного питания следует относить к многопрофильным предприятиям, поскольку они удовлетворяют не только базовые, физиологические потребности посетителей, но и коммуникативные потребности, потребности в проведении тех или иных форм досуга, а также в получении определенных культурных благ[8].

Организация ИП Колупаевой Н.С. представляет сеть предприятий общественного питания типа кофейня «Traveler's coffee». Кофейня «Traveler's

coffee», расположенная по адресу Газеты Красноярский Рабочий проспект 106, принадлежит к крупной сети кофеен с собственным сайтом. Кофейня значится как предприятие общественного питания функцией розничной торговли как в магазине. В городе Красноярск имеются и другие филиалы компании «Traveler's coffee», что в свою очередь указывает на высокий уровень конкуренции и востребованности.

Организация «Traveler's coffee» имеет собственный, общий для всех филиалов и заведений сети, сайт. Официальный сайт предоставляет возможность следить за актуальными новостями и нововведениям. Также здесь можно посмотреть существующие акции, скидки и специальные предложения.

От индивидуального предпринимателя Колупаевой Н.С. поступил заказ разработать эффективный веб-ресурс для официального сайта организации, цель которого заключается в предоставлении контактной информации о предприятии в удобной для посетителей форме.

2.2 Анализ разделов веб-сайтов схожей тематики

Для повышения эффективности разрабатываемого сайта было проведено исследование структуры веб-сайтов кофейной тематики. В качестве образцов для анализа было рассмотрено 15 сайтов различных кофеен.

Цель анализа заключалась в исследовании структуры контента веб-сайтов, результаты которого лягут в основу разработки сайта для ИП Колупаева.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Проанализировать структуру и контент веб-сайтов, отражающих специфику деятельности предприятий общественного питания, специализирующихся на реализации кофе.

2. Разработать рекомендации по структуре и контенту веб-сайта кофейни для ИП Колупаева.

Был проведен анализ 15 веб-сайтов. На предоставленных сайтах было размещено 4 наиболее часто встречающихся разделов. Список данных разделов предоставлены в Приложение А.

В результате проведенного исследования были получены данные, на основании которых построены таблицы, гистограммы и диаграммы. В таблице 1 продемонстрировано количественное и процентное соотношению к общему числу рассматриваемых сайтов.

Таблица 1 – Частота использования основных разделов

Основные разделы	Количество	Процентное соотношение
О нас	14	92%
Меню	12	79%
Контакты	8	52%
Адрес	5	33%

На основе данных, размещенных в таблице 1 для наглядного представления была построена гистограмма, изображенная на рисунке 1.



Рисунок 1 – Частота использования разделов на сайтах

Данные в таблице 1 и на рисунке позволяют сделать вывод, каким наиболее популярными разделами сайтов кофеен являются:

- «О нас»;
- «Меню»;
- «Контакты»;
- «Адрес».

Главная страница сайта – это лицо его владельца. Какое впечатление создаст приветственная страница, такое отношение и сложится у посетителя к компании, сайт которой он посетил. Поэтому грамотное оформление главной страницы является чуть ли не самой основной задачей при проектировании сайта. В связи с этим добавим страницу «Наши новости».

Страница «О нас» - нужна для того, чтобы узнать подробную информацию о данной организации.

Страница «Меню» - нужна для того, чтобы узнать ассортимент кофейни.

Страница «Контакты» - это раздел, на котором можно увидеть данные об организации, информацию о руководителях и формах связи.

Страница «Адрес» - нужна для того, чтобы узнать подробную информацию местонахождении организации.

2.3 Требования заказчика к разработке структуры веб-сайта

В соответствии с заказом индивидуального предпринимателя Колупаевой Н.С. были разработаны требования к созданию веб-ресурса.

Данный веб-ресурс предназначен для посетителей кофейни. В связи с разнородностью целевой аудитории необходимо разработать универсальный дизайн, позволяющий быстро получить нужную посетителю информацию. Главным пожеланием заказчика, в лице ИП Колупаевой, заключалось в соответствии сайта корпоративному стилю:

- Цветовая схема должна быть выдержана в цветах компании.

- Акции и сезонные скидки должны соответствовать основному сайту компании «Traveler's coffee»

- Эргономичность и навигация исполнены в стиле сайта «Traveler's coffee».

- Возможность просматривать сайт на мобильных устройствах.

- Интуитивно понятный интерфейс.

- Присутствует обратная связь и номера контактных телефонов.

- Наличие на сайте карты с понятным расположением кофейни.

- Шрифты не должны сильно отличаться от использующихся на сайте «Traveler's coffee».

- Расписание работы с указанием времени и выходных дней.

Основной сайт сети кофейен «traveler's coffee» находится по адресу <https://travelers-coffee.com> и имеет множество вспомогательных разделов:

- Страница «О нас» - нужна для того, чтобы узнать подробную информацию о данной организации. Эта страница соответствует требованиям, и останется в структуре сайта.

- Страница «Наши бренды» - рассказывает о том, какие бренды используются в кофейне.

- Страница «Каталог» - страница по продажам кофемашин, посуды и прочих необходимых для открытия кофейни вещей.

- Страница «Производство» - рассказывает об обжарочном цехе, расположенном в Москве.

- Страница «Меню кофейен» - визуально показывает выбор блюд и напитков в кофейни. Эта страница соответствует нашим требованиям, и мы оставляем её, часто встречаемую вкладку «меню» мы заменим на «Меню кофейни» для большего соответствия.

- Страница «Наши кофейни» - показывает геолокации на карте всех кофейен. Эта страница соответствует требованиям, и является структурной

частью разрабатываемого сайта, часто встречаемая вкладка «адрес» будет заменена на «Наша кофейня» для большего соответствия.

- Страница «Франчайзинг» - история успеха компании и заключение договора франчайзинга.
- Страница «Обратная связь» - форма для отправки писем с обратной связью и предложениями. Эта страница будет заменена на страницу «Наши контакты». Здесь будет располагаться вся контактная информация.

Проведя анализ сайта компании «Traveler's coffee» и изучив его стилистики особенности и дизайнерские решения была разработана структура веб-ресурса в виде схемы, представленной на рисунке 2.

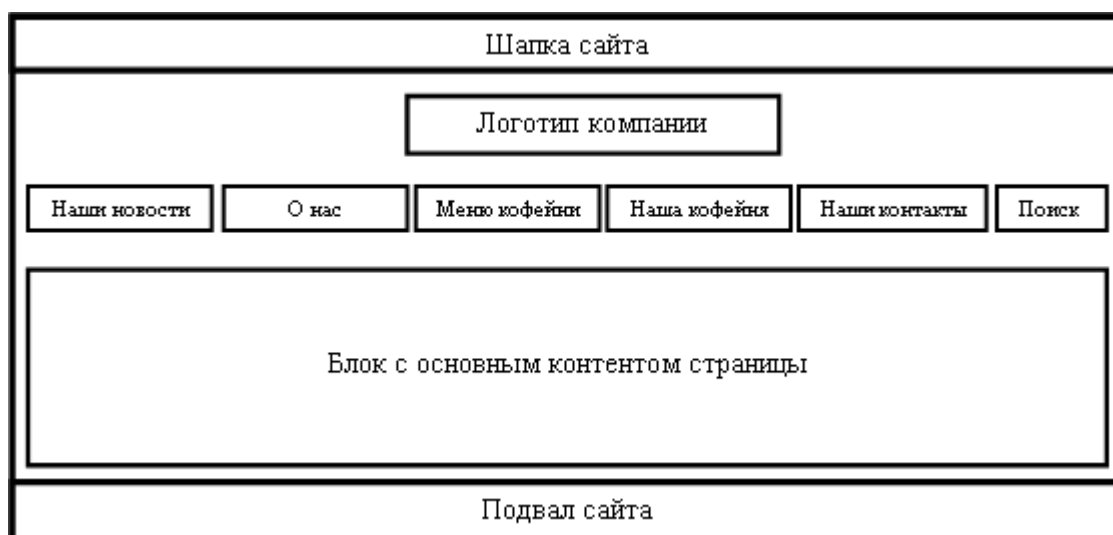


Рисунок 2 – Структура сайта

В результате были разработаны следующие условия для веб-сайта:

При разработке веб-сайта стоит использовать древовидную структуру, содержащую следующие разделы:

1. «Наши новости» главная страница сайта. Находится в шапке сайта и используется для быстрого перехода к возврату на главную страницу сайта.
2. «О нас» находится в шапке сайта и используется для быстрого перехода к разделам сайта.

3. «Меню кофейни» – находится в шапке сайта и используется для быстрого перехода к разделам сайта.

4. «Наша кофейня» показывает геолокацию на карте. Находится в шапке сайта и используется для быстрого перехода к разделам сайта.

5. «Наши контакты» – список контактов кофейни. Находится в шапке сайта и используется для быстрого перехода к разделам сайта.

6. Логотип компании.

7. Поиск для удобной навигации по сайту.

Также на основе результатов анализа веб-сайтов были выделены следующие общие требования:

1. Стиль веб-сайта можно описать как современный, деловой, преобладает минимализм.

2. Дизайн сайта должен опираться на первоисточник, быть простой, понятный, светлый, функциональный, без лишних дизайнерских элементов.

3. Основная цветовая гамма белый и коричневый цвет.

4. Шапка сайта должна содержать логотип и название организации.

5. Основное меню должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы.

6. Основное поле контента должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела.

7. Стилизовое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, таблиц и т.д.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта.

2.4 Реализация проекта веб-сайта в wordpress

Переходим непосредственно к созданию сайта. Разработка проходила поэтапно. Конечная цель создание веб-сайта была поделена на несколько этапов:

1. Регистрация на хостинге;

2. Установка и Настройка «WordPress»;

3. Наполнение сайта;

2.4.1 Регистрация на хостинге

Так как требовалась создать прототип сайта, то было принято решение разместить его на бесплатном хостинге. Бесплатный хостинг позволяет размещать ограниченное количество веб-сайтов, имеет ограничение дискового пространства и пропускной способности. Благодаря бесплатному хостингу, у каждого есть шанс воспользоваться сервисом. Бесплатный хостинг – идеальное место для обучения. Он позволяет экспериментировать, писать код и создавать без вложений. Услуги платного хостинга, как правило, предусматривают большую функциональность, дополнительные функции, а также значительно больший объем данных и пропускную способность. Вы получаете в целом более профессиональный и гибкий опыт. Я выбрал хостинг beget так как имел опыт работы с ним и хостинг предоставляет 30 дней бесплатного использования без ограничений функционала. Я зарегистрировал сайт <http://taksin.beget.tech> представлен на рисунке 3.

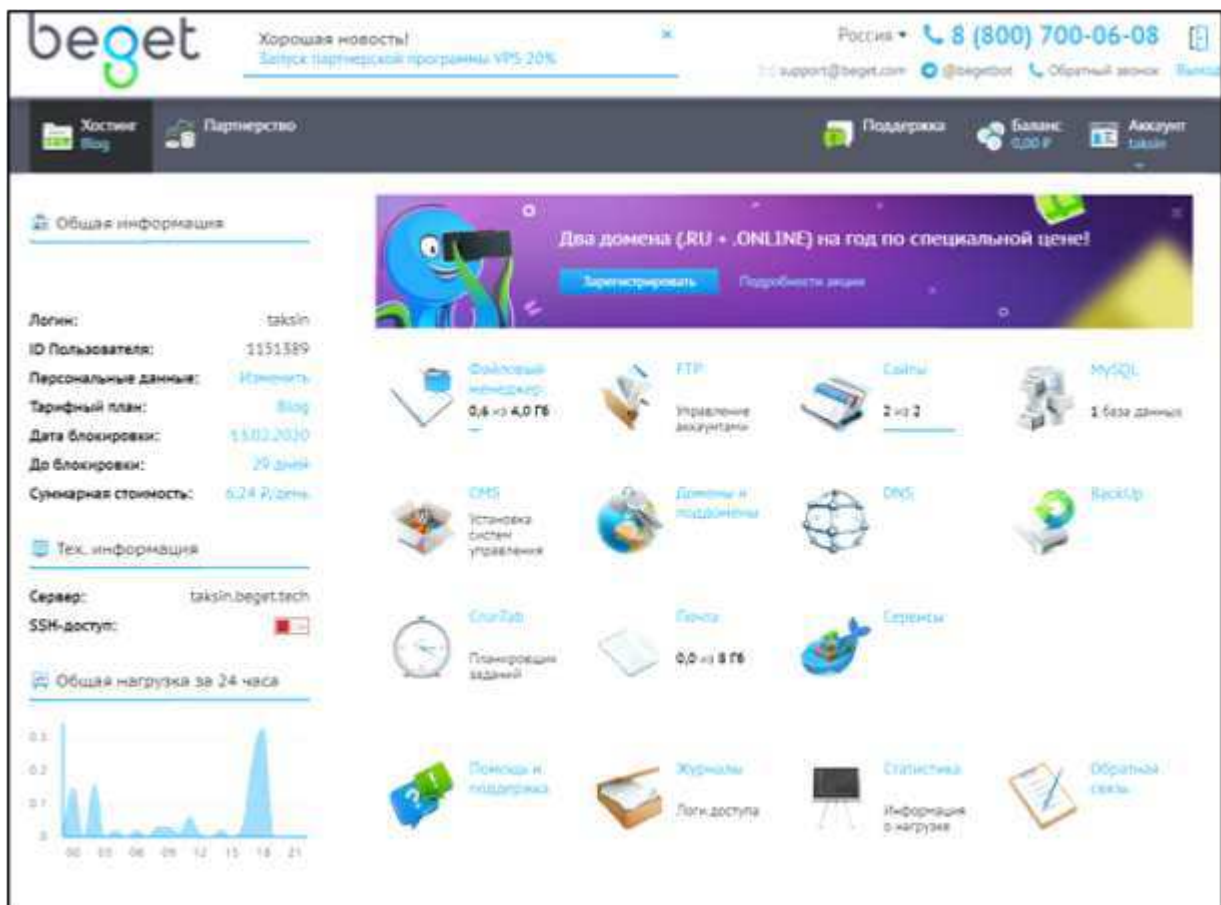


Рисунок 3 – Хостинг beget

2.4.2 Установка и Настройка «WordPress»

Начиная работу в WordPress мы можем задать все необходимые значения нашему будущему сайту. Рабочее окно представлено на рисунке 4.

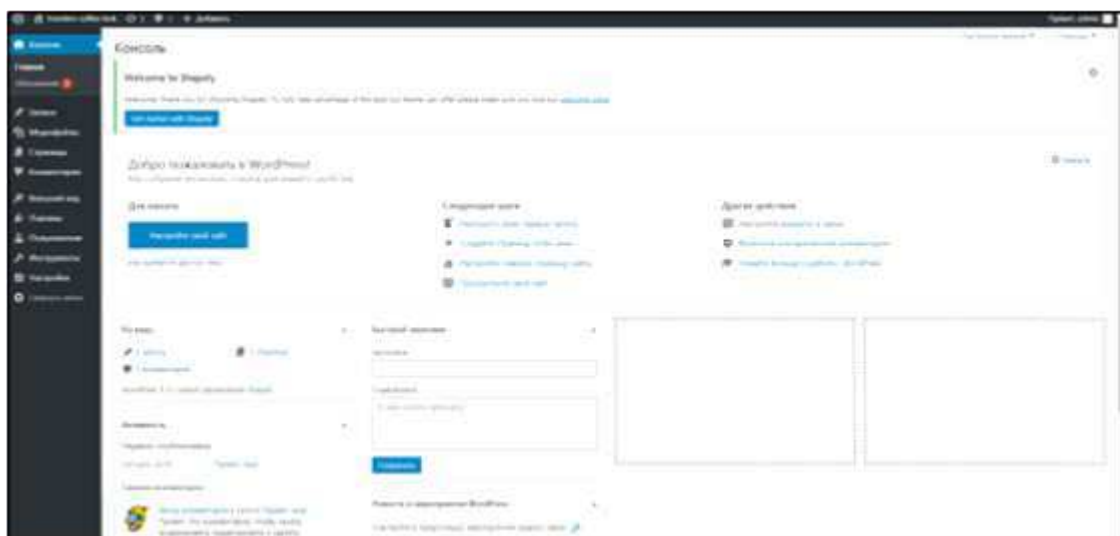


Рисунок 4 – Рабочее окно «WordPress»

При настройке «WordPress» в первую очередь выбирается шаблон будущего сайта. Страницы «WordPress» сайта собираются подобно пазлу из файлов-шаблонов. Некоторые шаблоны, например header.php и footer.php, задействованы на всех страницах, другие используются только при определенных условиях.

WordPress использует строку запроса - информацию, содержащуюся в каждой ссылке сайта - для того, чтобы определить какой шаблон или набор шаблонов использовать для отображения страницы.

Изначально «WordPress» находит каждую Строку Запроса по типам запросов - т.е. определяет какой тип страницы (страница поиска, страница категорий, главная страница и др.) был запрошен.

После этого шаблоны выбираются и содержимое страницы генерируется в порядке, предложенном иерархией шаблонов, в зависимости от доступности шаблонов конкретной темы «WordPress».

Система ищет файлы шаблонов со специальными именами в папке текущей темы и использует первый подходящий файл шаблона указанный в соответствующем запросе.

За исключением основного шаблона index.php, разработчики тем могут использовать или не использовать файлы шаблонов по желанию. Если WordPress не находит шаблон с указанным именем, он переходит к следующему по иерархии шаблону. Если не один из искомых шаблонов не подходит, WordPress использует index.php.

В выбранную мной тему OceanWP были загружены, обработанные изначально в графическом редакторе, изображения для логотипа сайта. Изображения подчеркивают, выбранную тематику сайта и придают ему красочность и яркость.

Следующим этапом создания сайта являлась установка плагинов. Были использованы плагины помогающие решить как конкретную задачу, так и плагины нацеленные на защиту сайта.

Плагин «Akismet» является самым известным и используемым плагином в «WordPress». Он довольно прост в установке и использовании. Использует общую базу спам-комментариев, поэтому является с самого начала хорошо обученным специалистом в борьбе со спамом. Единственный упрек в его адрес - это то, что иногда в спам попадают и нормальные комментарии, но это не часто. Поэтому Akismet - отличный плагин для защиты от спама.

Плагин «Contact Form 7» очень полезный который позволяет с легкостью добавить конструктор контактных форм. Простой, но гибкий. В сфере оказания услуг очень важно добиться лояльного отношения со стороны потребителя, для этого лучшим средством является обратная связь. В нашем случае она выполнена в виде открытой формы письма позволяющей свой отзыв о заведении. Плагин «Contact Form 7» представлен на рисунке 5.

The image shows a screenshot of a contact form titled "Обратная связь" (Feedback). The form contains three input fields: "Ваше имя (обязательно)" (Your name - required), "Ваш e-mail (обязательно)" (Your email - required), and "Сообщение:" (Message:). At the bottom left of the form is a red button with the text "ОТПРАВИТЬ" (SEND). The form is set against a light gray background.

Рисунок 5 – Плагин «Contact Form 7»

Плагин «Elementor» наиболее важный инструмент для наполнения страниц нашего сайта. Плагин позволяет делать быстрые вставки текста, изображений, сторонних ссылок, видео и прочих элементов наполнения сайта. Плагин представляет из себя скрываемое меню в левой части экрана, представлен на рисунке 6.

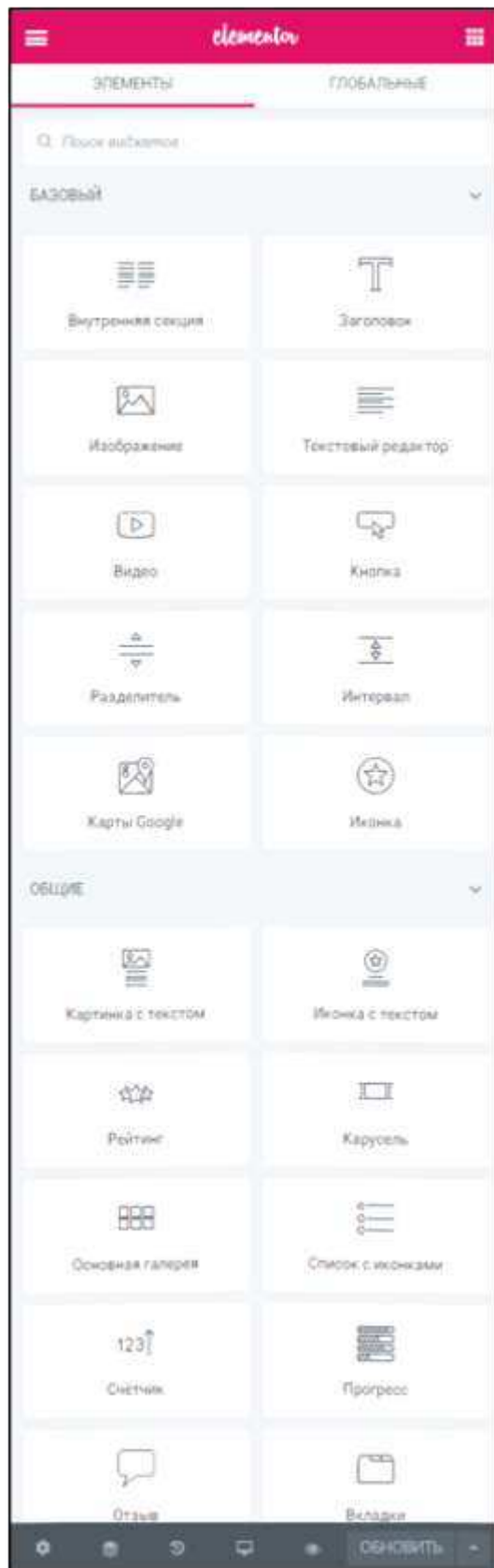


Рисунок 6 – Плагин «Elementor»

Плагин «Instagram feed» позволяет визуализировать ленту постов из социальной сети «Instagram», которая является основным источником новостей и проводимых акций. Благодаря гибкой настройке плагина «Instagram feed» мне удалось достичь визуальной схожести с основным сайтом компании. Новости на сайте будут меняться в след за «Instagram» аккаунтом предприятия, что является определенным плюсом так как не требуют постоянного контроля и необходимости привлекать человека со знанием среды веб разработки. Плагин «Instagram feed» изображен на рисунке 7.

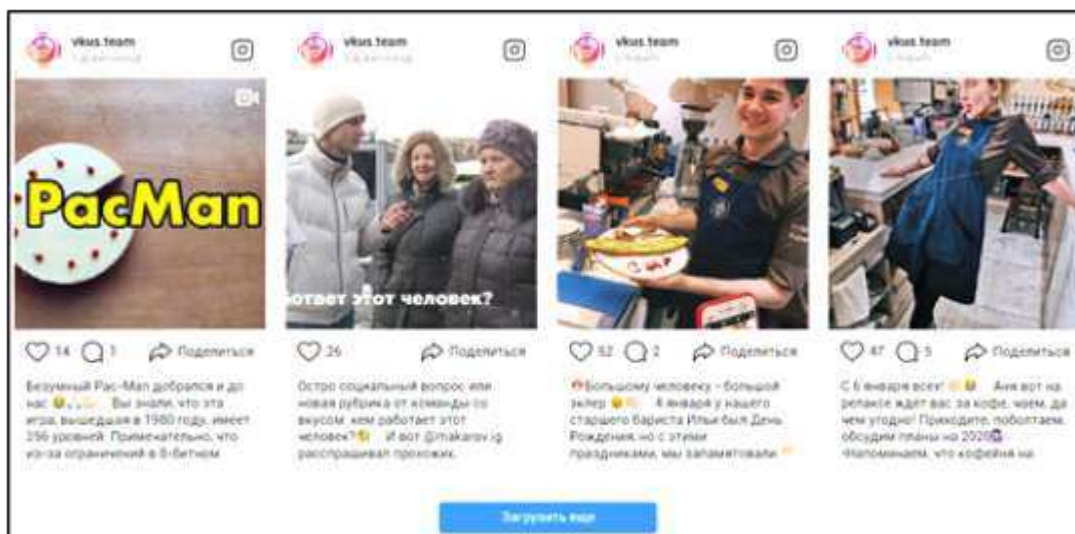


Рисунок 7 – «Instagram feed»

2.4.2 Наполнение сайта

Создание страниц является одной из самых важных и неотъемлемых частей работы по созданию сайта. В «WordPress» создана отдельная вкладка консоли для создания страниц. В этой вкладке выбирается название создаваемой страницы, ее параметры и содержание. Редактировать страницу и ее содержимое можно в окне обычного текстового редактора, встроенного в систему, или в окне редактирования html-кода. Это позволяет людям, которые не особо хорошо разбираются в html создавать простенькие страницы, а остальным – увеличить их функциональность и возможности при редактировании кода вручную.

Можно создать материнскую страницу, в которую будут помещены подстраницы, либо воспользоваться функцией «Меню» и разместить на главной странице каталоги, в которых будут размещены все остальные.

Было создано основное меню соответствующее разделам сайта, что мы определили ранее:

1. «Наши новости» - главная страница сайта, приветствует нас при первом посещении сайта. Представляет собой баннер с основными новостями «traveler's coffee» и плитку новостей из кофейни расположенной по адресу Газеты Красноярский Рабочий проспект 106. Страница «Наши новости» представлена на рисунке 8.

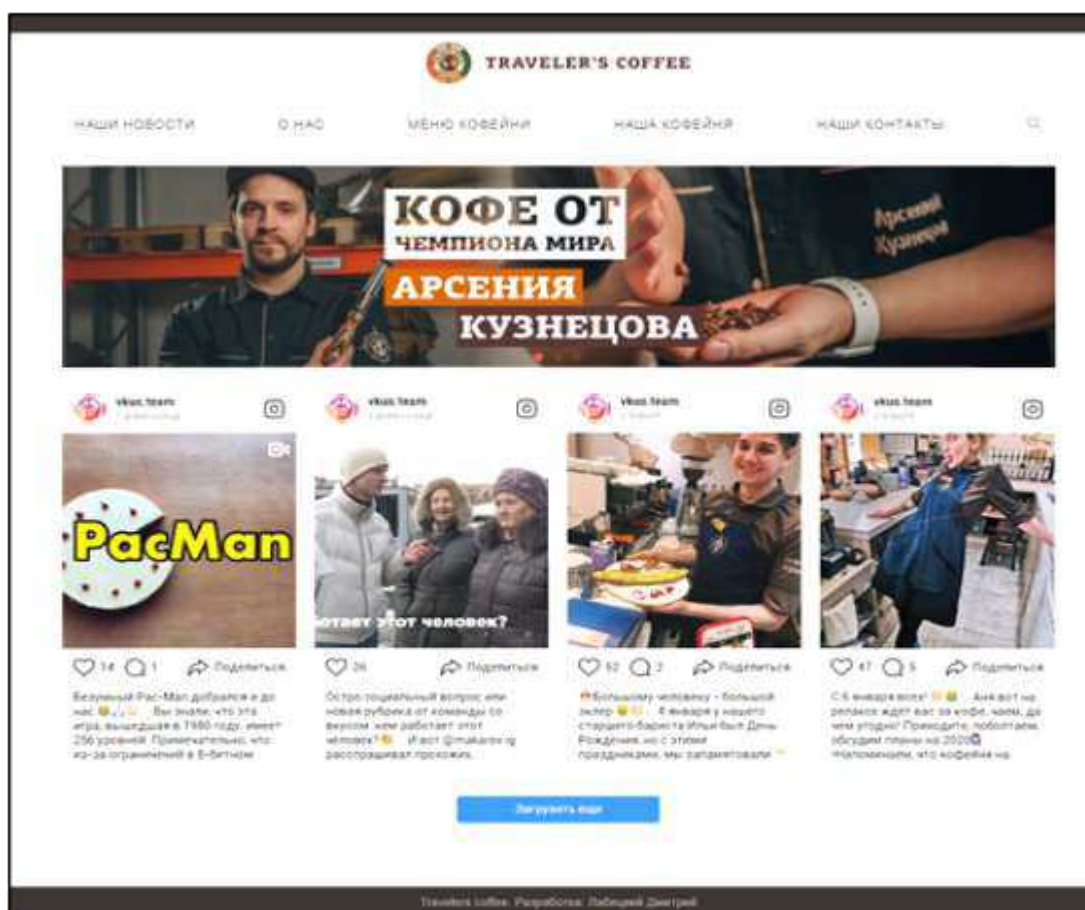


Рисунок 8 – Страница «Наши новости»

2. «О нас» - страница, которая знакомит нас с понятием, что конкретно представляет из себя «traveler's coffee», страница несет

информативный характер и погружает посетителя сайта больше в кофейную атмосферу. Для полноты погружения на странице размещены видео с производством кофе. Страница «О нас» представлена на рисунке 9.

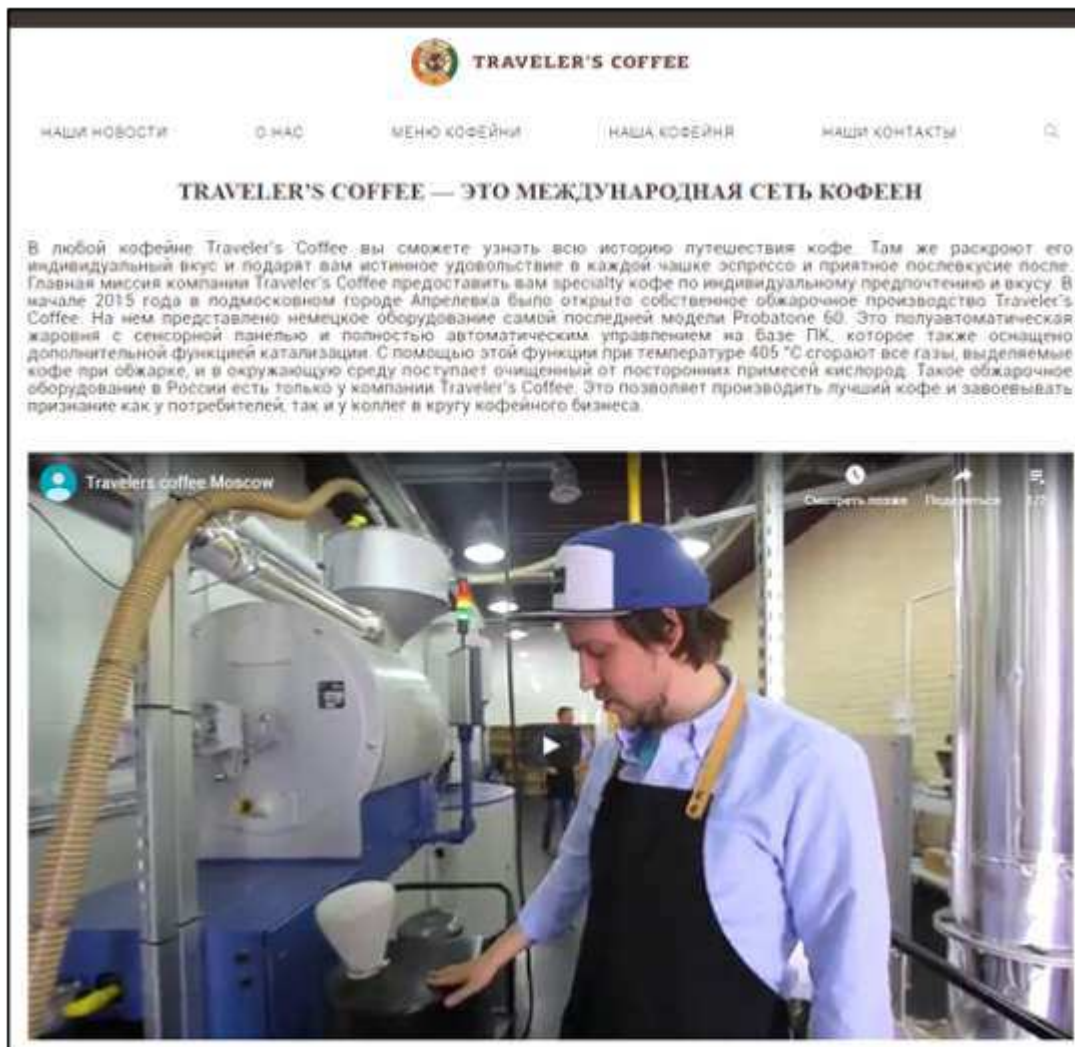


Рисунок 9 – Страница «О нас»

3. «Меню кофейни» - страница с изображением меню кофейни. Страница «Меню кофейни» представлена на рисунке 10.



Рисунок 10 – «Меню кофейни»

4. «Наша кофейня» - страница призванная помочь сориентироваться как удобнее добраться до кофейни, в этом должна помочь карта из сервиса «Карты Google». Страница «Меню кофейни» представлена на рисунке 11.

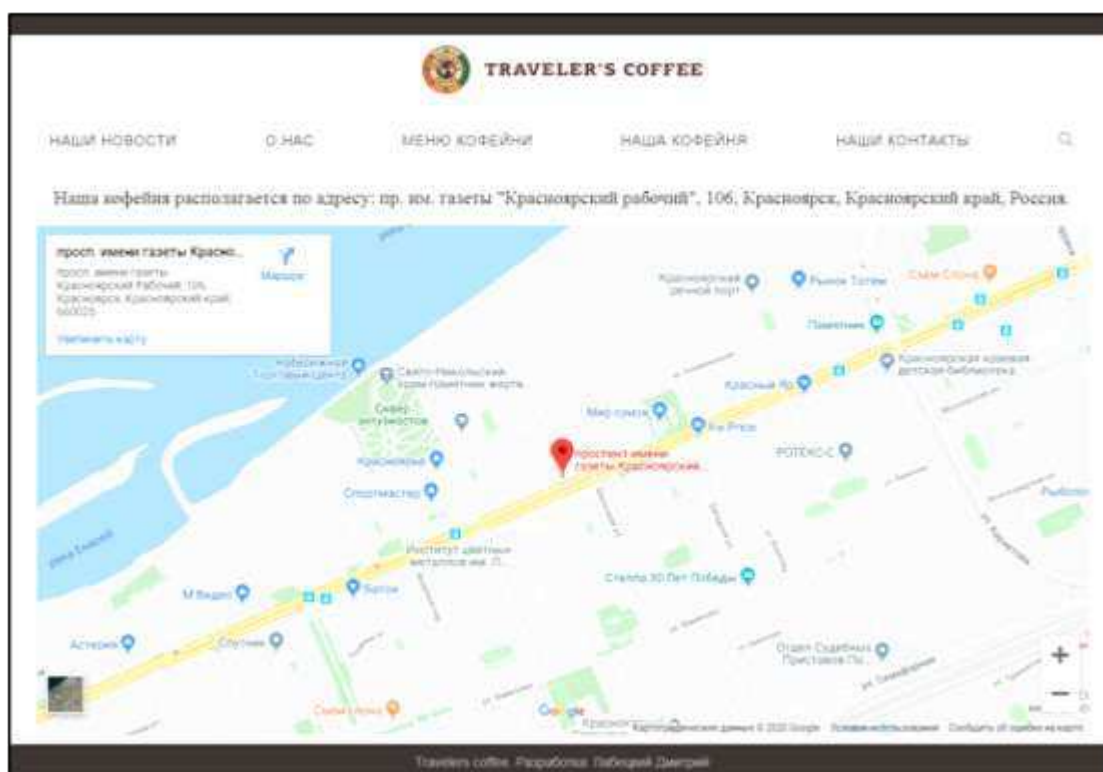


Рисунок 11 – «Наша кофейня»

5. «Наши контакты» - страница для получения информации. На странице представлена информация о времени работы кофейни, контактный телефон для справок, информация касающаяся управляющей кофейни. Так же на странице есть ссылки на сайт «Instagram» кофейни, почту управляющей и форму для написания отзывов. Страница «Наши контакты» представлена на рисунке 12.

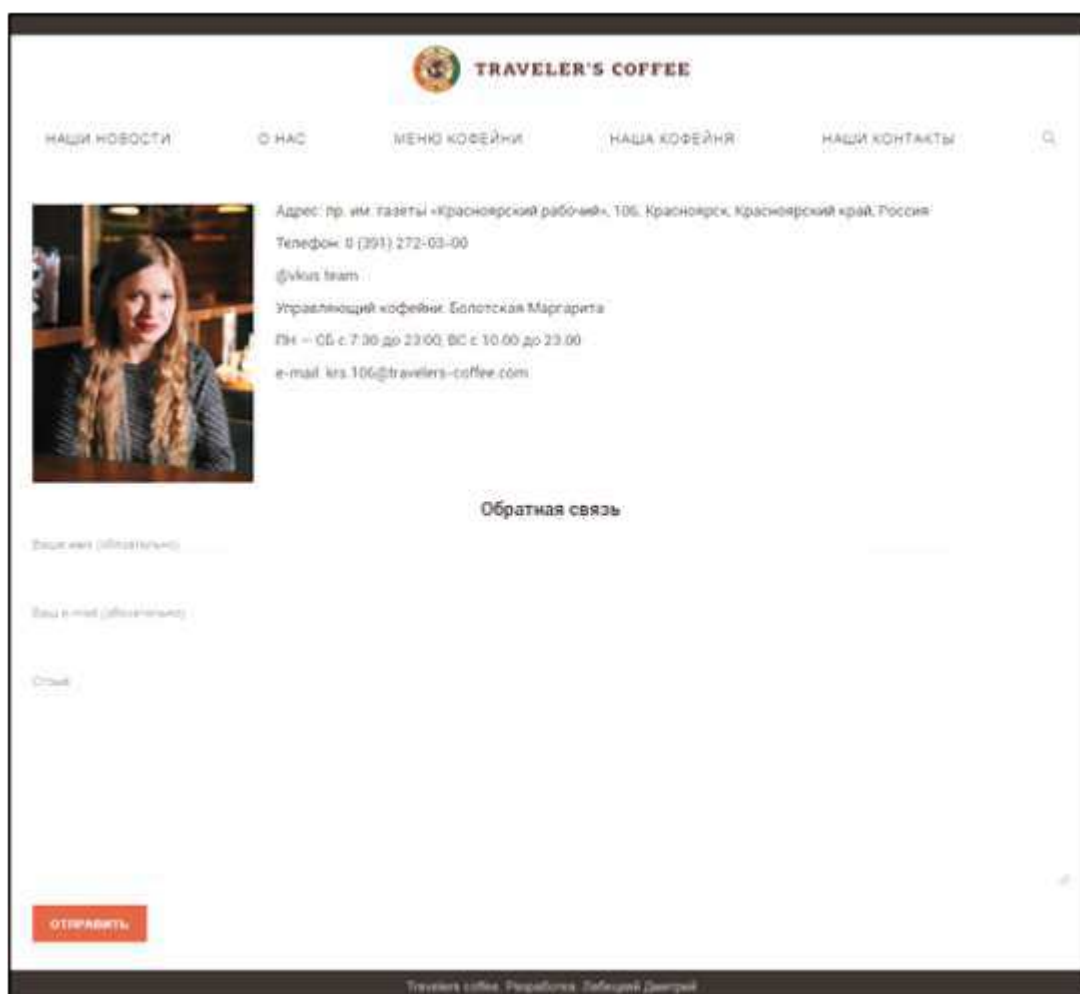


Рисунок 12 – «Наши контакты»

Так выглядит наш сайт в завершённом виде <http://taksin.beget.tech>. В наше время просмотр сайтов по большей части приходится на мобильные устройства. В связи с этим я уделил особое внимание тому, что бы сайт корректно отображал содержимое на мобильных устройствах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной работы были рассмотрены возможности по созданию веб-сайта как источника информации для предприятия общественного питания ИП Колупаева Н.С.

Кофейня «Traveler's coffee» успешно работает в сфере предприятий общественного питания. Компания постоянно воплощает в жизнь новые проекты, осваивая современные тенденции разных стран мира. Также кофейня «Traveler's coffee» удачно осваивает такие способы продвижения, как использование социальных сетей и сайта. У «Traveler's coffee» есть аккаунты в социальных сетях, популярных у нас в городе и среди молодежной аудитории.

В работе был проанализирован теоретический материал по технологиям создания веб-сайта. При разработке веб-сайта были проанализированы современные веб-технологии, позволяющие создавать интерактивные веб-страницы. На теоретической основе был проведен анализ исследования 15 различных веб-сайтов. Опираясь на результаты анализа, была построена оптимальная структура веб-сайта для ИП Колупаева Н.С.. В соответствии с заказом индивидуального предпринимателя были разработаны требования к созданию веб-ресурса. Данный веб-ресурс предназначен для посетителей кофейни. В связи с разнородностью целевой аудитории необходимо было разработать универсальный дизайн, позволяющий быстро получить нужную посетителю информацию.

В целом, поставленные задачи были выполнены, цель, разработка веб-сайта для ИП Колупаева Н.С. достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воройский, Ф. С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. / Ф. С. Воройский. – Москва: Физматлит, 2006. – 945 с.
2. Горнаков, С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS): учебник / С. Г. Горнаков. – Москва: ДМК Пресс, 2009. – 336 с.
3. Башмачников А.И., Башмачников И.А. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. – М.: Филинь, 2014. 616 с.
4. Вандюк, Д. К. CMS Drupal. Руководство по разработке системы управления сайтом / Вандюк, Д.К., Мэтт Вестгейт,. - Москва.: Вильямс, 2016. - 400 с.
5. Тузовский, А.Ф. Объектно-ориентированное программирование: учебное пособие / А. Ф. Тузовский. – Москва: Юрайт, 2019.- 206 с.
6. Энж, Э. SEO – искусство раскрутки сайтов / Э. Энж, С. Спенсер, Дж. Стрикчиола. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2017. – 688 с.
7. Фрэйн, Б. HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств / Б. Фрэйн. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 56 с.
8. Тимофеев А.С. Ресторанный рынок: вперед в прошлое? / А.С. Тимофеев – Москва: Витрина. Предприятия общественного питания, 2008, с 27-29.
9. Каймин, В. А. Информатика: Учебник / В. А. Каймин. – Москва: ИНФРАМ, 2000. – 232 с.
10. Мак-Дональд, М. Создание Web-сайта / М. Мак-Дональд; [пер. с англ. Т. Коротяевой]. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2013. – 612 с.
11. Печников, В. Н. Самоучитель Web-страниц и Web-сайтов / В. Н. Печников.– Москва: Триумф, 2006. – 323 с.
12. Хуторский, А. В. Технология создания сайтов / А. В. Хуторский, А. П. Орешко. – Москва: Дрофа – 2005. – 253 с.

13. Кузнецов, М. В. РНР. Практика создания Web-сайтов / М. В. Кузнецов, И. Симдянов. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2008. – 1244 с.

14. Горнаков, С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) / С. Г. Горнаков. – Москва: ДМК Пресс, 2009. – 336 с.

15. Одиночкина, С.В. Основы технологий HTML: учебное пособие / С.В.Одиночкина. – СПб.: НИУ ИТМО, 2013. – 56 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

Таблица А.1- Данные анализа сайтов предприятий общественного питания


№	Название	Адрес	Разделы
1	Coffee cake	https://coffee-cake.net/	<ul style="list-style-type: none">- О нас- Меню- О кофе- Франшиза- Контакты
2	ПРАВДА КОФЕ	https://pravdacoffee.ru/	<ul style="list-style-type: none">- Кто Мы- Меню- Адреса- Контакты- Новости
3	Coffee and the City	http://coffeeandthecity.ru/	<ul style="list-style-type: none">- Акции- Адреса- Меню- О нас- Франшиза- Контакты- Работа у нас
4	Грамотный кофе	http://literatecoffee.ru/	<ul style="list-style-type: none">- О нас- Меню- Адреса- Контакты- Вакансии- Поставщикам
5	Чайникофф	https://chainikoff.ru/	<ul style="list-style-type: none">- О нас- Адреса- Меню- Франчайзинг- Карьера
6	Surf Coffee	https://www.surfcoffee.ru/	<ul style="list-style-type: none">- Магазин- Споты- Лицензия сёрфера- Вакансии- партнерам
7	Sturbucks	http://www.starbucks.ru/	<ul style="list-style-type: none">- Кофе- Меню- Ответственность- О нас

			<ul style="list-style-type: none"> - Мои награды
8	Шоколадница	https://shoko.ru/	<ul style="list-style-type: none"> - Меню - Акции - Адреса - Карты - Доставка - Детям - О компании
9	Jeffrey's Coffee	https://jeffreys.ru/	<ul style="list-style-type: none"> - Работа - Кофейни - Тайм-кофейни - Франшиза - Курсы бариста - Блог - Контакты - новости
10	Мёд и Пряность	http://med-pryanost.ru/	<ul style="list-style-type: none"> - О нас - Новости - Контакты - Фотогалерея - банкеты
11	Traveler's Coffee	https://travelers-coffee.com/menu	<ul style="list-style-type: none"> - О нас - Наши бренды - Каталог - Производство - Меню кофеен - Наши кофейни - Франчайзинг - Обратная связь
12	Пенка	https://www.hce.ru/restaurants/penka/#about	<ul style="list-style-type: none"> - О нас - Отзывы - Тайный гость - контакты
13	Cofix	https://www.cofix.ru/	<ul style="list-style-type: none"> - О нас - Меню - Франчайзинг - Контакты - О компании - Акции - Вакансии
14	Brrrew	https://www.restoclub.ru/msk/place/brrew	<ul style="list-style-type: none"> - Меню - Акции - Адреса - Карты - Доставка

			<ul style="list-style-type: none"> - Детям - О компании
15	One&Double	http://oneanddouble.ru/	<ul style="list-style-type: none"> - О нас - Меню - Адреса - Работа - франчайзинг

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 И.А. Ковалевич
« 26 » 01 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03 Прикладная информатика

Разработка веб-сайта для ИП Колупаевой Н.С.

Руководитель




преподаватель Н.А. Гончаревич

Научный консультант доцент, канд. пед. наук



О. А. Остыловская

Выпускник

 Д.В. Лабецкий

Красноярск 2020