

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт архитектуры и дизайна  
кафедра «Градостроительство»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
И.В. Кукина  
\_\_\_\_\_

подпись      инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

**«Формирование этнической идентичности городской среды  
(на примере г. Абакан)»**

07.04.04 «Градостроительство»

07.04.04.03 «Визуальные коммуникации (Цифровое искусство) Visual  
Communications (Digital Art)»

Научный  
руководитель

\_\_\_\_\_      доцент      Е.С. Бундова  
(подпись, дата)      (должность, ученая степень)      (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_      старший преподаватель      Ю.В. Жоров  
(подпись, дата)      (должность, ученая степень)      (инициалы, фамилия)

Выпускник

\_\_\_\_\_      А.А. Шлокина  
(подпись, дата)      (инициалы, фамилия)

Рецензент

\_\_\_\_\_      кандидат архитектуры      С.А. Истомина  
(подпись, дата)      (должность, ученая степень)      (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_  
(подпись, дата)      (инициалы, фамилия)

Красноярск 2019

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт архитектуры и дизайна  
кафедра «Градостроительство»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
И.В. Кукина  
\_\_\_\_\_

подпись      инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ЗАДАНИЕ**  
**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**  
в форме магистерской диссертации

Студенту Шлокиной Анастасии Андреевне  
Группа АФ 17-03М Направление 07.04.04 «Градостроительство»  
07.04.04.03 «Визуальные коммуникации (Цифровое искусство) Visual  
Communications (Digital Art)»

Тема выпускной квалификационной работы: **ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. АБАКАН)**

Утверждена приказом по университету № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Руководители ВКР доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды»  
ИАиД СФУ, Бундова Е.С., старший преподаватель кафедры «Дизайн  
архитектурной среды» ИАиД СФУ Жоров Ю.В.

**Исходные данные для ВКР** \_\_\_\_\_

**Перечень разделов ВКР:**

ГЛАВА 1. ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА

1.1 ПОНЯТИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ И ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

1.2 ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДА

1.3 МИРОВОЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДОВ

1.4 МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДА

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ Г. АБАКАН

2.1 КОМПОНЕНТЫ ХАКАССКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВА ДЛЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

2.2 КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ ПРИМЕНЕНИЯ ЭТНИЧЕСКИХ КОМПОНЕНТОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

2.3 АНАЛИЗ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ГОРОДА АБАКАН НА НАЛИЧИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

2.4 ВЫЯВЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ И МАРШРУТОВ ДВИЖЕНИЯ В ГРАНИЦАХ ЦЕНТРА Г. АБАКАНА

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

ГЛАВА 3. ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ГОРОДА АБАКАН

3.1 ПРИНЦИПЫ СОХРАНЕНИЯ СЛОЖИВШЕЙСЯ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДА

3.2 ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ИЗМЕНЕНИЮ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ УЛИЦ ЩЕТИНКИНА И ЛЕНИНА В ГОРОДЕ АБАКАН.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Список использованных источников

Приложения

### **Перечень графического материала:**

графическая экспозиция магистерской диссертации в общем объеме 10 м<sup>2</sup> (перечислены основные документы, таблицы, схемы); том машинописного текста (71 стр).

Руководители \_\_\_\_\_ доцент Бундова Е.С.  
\_\_\_\_\_ старший преподаватель Жоров Ю.В.

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_ А.А. Шлокина

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Идентичность города.....	8
1.1 Понятие идентичности и этнической идентичности городской среды..	8
1.2 Факторы, влияющие на развитие идентичности города.....	11
1.3 Мировой опыт формирования этнической идентичности городов.....	13
1.4 Метод формирования этнической идентичности города.....	19
Выводы по первой главе.....	21
2 Этапы формирования идентичности архитектурно- пространственной среды г. Абакан.....	22
2.1 Компоненты хакасской культуры как основа для этнической идентичности .....	22
2.2 Классификация средств применения этнических компонентов в городской среде.....	27
2.3 Анализ архитектурно-пространственной среды города Абакан на наличие визуализации этнической культуры.....	33
2.4 Выявление точек притяжения и маршрутов движения в границах центра г. Абакана.....	37
Выводы по второй главе.....	41
3 Формирование этнической идентичности архитектурно-пространственной среды города Абакан.....	42
3.1 Принципы сохранения сложившейся идентичности города.....	42
3.2 Предложение по изменению архитектурно-пространственной среды улиц Щетинкина и Ленина в городе Абакан.....	43
Выводы по третьей главе.....	46
Заключение.....	47
Список публикаций автора по теме диссертации.....	50
Список использованных источников.....	51
Приложение.....	55

## ВВЕДЕНИЕ

Городское пространство – это среда жизни человека, где происходит его социализация и самоидентификация. В пространстве города происходит передача социальной памяти, то есть памяти индивидов и групп о непосредственно пережитом. Трансляция социальной памяти в пространстве города отражается через феномен городской идентичности, т.е. идентичность формируется исходя из прошлого опыта, впечатлений, ощущений.

### **Актуальность исследования:**

Одним из важнейших аспектов, влияющих на перспективы развития города, в экономическом, культурном и в социальном плане, является процесс формирования его идентичности. Городская идентичность жителей формируется под влиянием городской среды, то есть граждане начинают отождествлять себя с данной территорией и при этом ощущать своё отличие от жителей других городов. Пространство каждого города индивидуально и имеет свои уникальные особенности, в том числе исторические, культурные и этнические. Можно заметить становящуюся все более очевидной тенденцию визуализации городской среды и культуры. Выраженные в визуальном образе города смыслы, идеи, ценности, обуславливают способность визуальной среды влиять на поведение людей, определять их жизненные ориентиры, формировать отношение к городу и мотивацию к тем или иным поступкам. Поэтому необходимо обращать пристальное внимание на достойное развитие визуального образа города с учетом уже имеющихся факторов.

Город Абакан, являясь столицей Хакасии, региона с богатейшими культурными традициями, формировал свой современный облик с 1960-х годов, и можно проследить бережное отношение к культуре коренного населения, выраженное в уникальных архитектурных элементах. С развитием в современных в сочетании с постсоветскими экономическими условиями город начал постепенно терять идентичность. Абакан становится похожим на сотни других городов России, с массовым строительством однообразной архитектурой.

Практика развития этнической идентичности города должна быть рассмотрена в качестве действенного метода культурной реабилитации провинциального города и направлена на то, чтобы сделать локальную уникальность максимально интересными, полезными и востребованными как для внутреннего потребителя, так и для внешних экономических факторов.

**Цель магистерской диссертации:**

Создание (и применение) метода разработки элементов городской среды с учетом уникальных этнических особенностей региона для формирования визуальной идентификации архитектурно-пространственного облика города (на примере г. Абакана).

**Для достижения этой цели ставятся следующие задачи:**

- Изучить понятия *«идентичность городской среды»* и *«этническая идентичность»*;
- Определить влияние этнической культуры на *факторы* формирования идентичности городской среды;
- Исследовать и обобщить *отечественный и зарубежный опыт* формирования этнической идентичности;
- Определить методы формирования этнической идентичности городской среды;
- Выявить этнические особенности хакасской культуры как основы для средового проектирования;
- Классифицировать способы применения этнических особенностей в городской среде;
- Определить алгоритмы разработки этнической идентичности городской среды
- Проанализировать архитектурный облик центральных улиц Абакана;
- Составить рекомендации по формированию этнической идентичности городской среды Абакана.

## **1 Идентичность города**

### **1.1 Понятие идентичности и этнической идентичности городской среды**

Город – это пространство, в котором люди обустривают жизнь, накапливают опыт, приобретают чувство идентичности, то есть принадлежности к какой-либо общности [1, С. 84]. Сейчас городская среда не просто место обитания – это та среда жизни человека, где происходит его социализация и самоидентификация. Главная функция города – это передача культурного наследия и коммуникация; город представляет собой главное средство символической коммуникации и культурного обмена.

Горожане – одна из наиболее общих групп, к которым может принадлежать индивид, поэтому изучение процессов отождествления с различными городскими и более локальными (районными, к примеру) социальными группами, структуры и механизмов городской идентичности является актуальным не только в социологической теории и практике, но и в рамках изучения градостроительных процессов [2, С. 46]. Проживание в определенном городском пространстве детерминирует формирование и развитие городской идентичности.

Чтобы определить дефиницию «городская идентичность» в рамках данного исследования, необходимо учесть следующие моменты:

-городская идентичность является процессом идентификации группы людей, составляющей население того или иного города, и результатом противопоставления населению других городов, а также частью социальной идентичности личности наряду с возрастной, гендерной, этнической, профессиональной [3, С. 54];

- городская идентичность – чувство принадлежности к социальной общности, позволяющее человеку отождествлять себя с окружающей обстановкой, системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах [4, С. 156].



Таким образом, городская идентичность – важный компонент социальной идентичности личности, формируемый в результате взаимодействия человека с городской средой, и определяющий его как жителя конкретного города.

Следует разграничить понятия «городская идентичность» и «идентичность города». Линч (1982) определяет идентичность города как «степень, в которой человек может узнать или вспомнить место, отличное от других мест». Соответственно, идентичность – это различие, которое является очевидным и видимым на первый взгляд, а также сильным, поскольку создает образы в сознании людей, даже не видевших их раньше [5, С. 294]. Если в случае с городской идентичностью имеются в виду представления непосредственно жителей города о себе как жителях именно этого города, то идентичность города – это восприятие изнутри уникального образа города, его сущности, специфики, особенностей, сходств и различий с другими городами. Каждый город имеет уникальную идентичность, которая состоит из изображений и воспоминаний, которые являются либо негативными, либо позитивными [5, С. 294].

Процесс поиска и определения идентичности – идентификация, тесно связан с брендингом. Данное направление появилось в России относительно недавно, но активно начинает проявлять себя не только на практике, но и в научных трудах современных исследователей. Однако брендинг, в отличие от идентификации – это процесс осознанного и целенаправленного формирования бренда города, то есть поиска, выражения и развития городской идентичности, а также представления ее в ярких, взаимосвязанных образах, привлекательных для целевых аудиторий. В его рамках предстоит работать, прежде всего, со смыслами территории, с внутренним содержанием самой общности людей [6, С. 189]. Бренд города – это городская идентичность, системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах [7, С. 41]. Таким образом городская идентичность – это идеологический базис для бренда города.

С общей точки зрения, брендинг города в основном основан на трех ключевых атрибутах: имидж, уникальность и аутентичность. Почти каждый город имеет брендинг города в своей повестке дня, чтобы перестроить свой

имидж [5, С. 294]. Всё больше городов пытается визуализировать свой «образ города», сформировать свой уникальный облик – с целью выделиться на фоне других городов. Город, который имеет своё лицо, свои уникальные ценности, притягивает людей. В современной городской среде явно обозначилась проблема унификации, стандартизации современных городов, что неблагоприятно влияет на многообразие культурного пространства [8, С. 53]. Процесс глобализации поглотил города, обострил проблему идентификации современного города, и нарушил процесс формирования его индивидуального образа. Современный город постепенно утрачивает своё историческое предназначение, свою родовую память – прекращается преемственность опыта. А именно через город, через его динамику, формы, знаки и символы происходит приобщение общества к цивилизации в целом. Привлекательный образ города строится на основе позитивной и устойчивой идентичности: тем самым формируется благоприятный микроклимат внутри территории, создаются условия для реализации творческого потенциала горожан, предотвращается отток молодых и талантливых жителей, а также привлекаются целевые аудитории. Однако, чтобы все это стало возможным, необходимо укреплять символические связи между городом и его жителями [9, С. 32].

В понятии бренда территорий всё внимание уделяется идеям и смыслам, а «место» игнорируется, здесь доминирует важность гуманитарного, не технологического [7, С. 9]. Именно поэтому становится необходимым в первую очередь уделить особое внимание практическому формированию идентичного архитектурно-пространственного облика города, который в последствии может стать идеологическим основанием развития бренда города.

Развитие российского общества в последние три десятилетия сопровождалось глубокими трансформационными процессами, имеющими неоднозначный и противоречивый характер. Социальные преобразования сопровождалась ломкой существовавших социальных институтов и привели к изменению традиционной системы ценностей. Итогом этих процессов становится кризис идентичности, проявившийся в распространении на

личностном и групповом уровнях комплекса неполноценности и поиске новых оснований для идентификации. Следствием указанных процессов явился рост значимости этнической идентичности как более древней и устойчивой формы информационного структурирования мира [10, С. 3].

Современная наука рассматривает этничность как чувство принадлежности к группе людей, которые отчетливо сознают и обозначают свое отличие от других. Набор признаков, которые определяют это чувство, различен. Как правило, это – язык, историческая память и мифология, религия, некоторые черты материальной и духовной культуры, самоназвание группы.

Анализ этнической идентичности формируется в основном в социологическом аспекте. Таким образом этническая идентичность формируется вместе с ростом самосознания личности, ее социализацией. В процесс социализации человека активно включаются факторы национальной культуры, носителями которой являются окружающие люди. А поскольку этническая идентичность является компонентом социальной идентичности личности наряду с городской, то высокий уровень ее формирования может достигаться путем создания средовых условий, учитывающих этнокультурные особенности людей.

В качестве основных конструкторов, влияющих на формирование этнической идентичности, выделяются родной язык, культура, традиции, обычаи, обряды, особенности этнокультурной контактной среды [11, С. 81]. Развитие этнической идентичности является необходимым условием для нормальной жизнедеятельности человека, так как на этой основе идет выработка внутренней культуры и ценностных ориентиров. Этническая идентичность как процесс и структура формируется как в ходе развития деятельности и общения человека, так и в процессе взаимодействия со средой.

## **1.2 Факторы, влияющие на развитие идентичности города**

При знакомстве с какой-либо территорией наиболее запоминаются "образы" объектов, стран, местностей, а не масса данных о них. Слово "образ" означает не только некую форму отражения объектов в человеческом сознании,

но еще и вид, облик, наглядное представление об объекте, его расположении, параметрах, очертаниях, важных характеристиках. В образ, как правило, входят те элементы, которые подчеркивают индивидуальность, по которым легко идентифицировать страну, город [12, С. 105]. Образ города состоит из вида городских элементов, таких как монументальные здания, общественные места и другие особенности [5, С. 294]. Иными словами, образ – это система взаимосвязанных и взаимодействующих знаков, символов, архетипов и стереотипов, или так называемых имиджевых ресурсов территории, ярко и в то же время достаточно просто характеризующих какую-либо территорию [13, С. 29]. Совокупность уникальных особенностей города является фактором, детерминирующим идентичность.

Данные факторы обычно детерминируются в рамках дискурсивных пространств или в социологическом контексте. Иными словами, механизмы развития идентичности ранее были рассмотрены с точки зрения того, что приносит городу известность информационном пространстве. В контексте данного исследования следует рассмотреть перечисленные факторы с точки зрения визуальной трансляции в городской среде, а также определить, какие факторы могут иметь устойчивое влияние на формирование визуально-коммуникационного образа города и на какие факторы влияет этническая идентичность.

В процессе изучения отечественных исследований темы идентичности городов были выявлены наиболее часто упоминаемые факторы, такие, как:

- 1) Географический (местоположение, климат, характерные особенности территории);
- 2) Исторический (в т. ч. образ исторического деятеля или конкретного события);
- 3) Архитектурный (архитектурные особенности города);
- 4) Стратегический (учитывающий важное стратегическое значение города для страны);
- 5) Личностный (использование образа знаменитости);

- 6) Мифологический;
- 7) Религиозный.

Рассматривая каждый фактор с точки зрения этнических особенностей, можно отметить, взаимное влияние между ними. Так, например, культура и быт того или иного народа формируются под влиянием местоположения, климата и особенностей территории, как следствие, географические особенности тесно ассоциируются с народом, который там проживает.

Подобную связь можно проследить на примере исторического фактора, где какое-либо событие или образ исторического деятеля может быть связан с народом и их этнической культурой, в которую в том числе включена история данного этноса или мифологический, за исключением случаев с умышленным выдумыванием мифа, никак не связанным с этникой.

Особенно тесна связь этники и архитектуры, в проявлении планировочных особенностей жилища народов, а также уникальных элементов декора, присущих культуре конкретного этноса, а также этники и религии.

Так или иначе этнические особенности культуры, быта имеют влияние на все факторы развития идентичности, а это значит, что этнический фактор, как самостоятельный, имеет наиболее устойчивое влияние на формирования идентичного образа города. Кроме того, этнические особенности являются одним из важнейших капиталов населения тех городов, где достаточно сложно определить направление развития идентичности.

### **1.3 Мировой опыт формирования этнической идентичности городов**

В качестве примеров были выбраны известные города с ярко выраженными признаками, совокупность которых определяет факторы развития их идентичности. Некоторые города давно перешли в стадию брендинга, активно используя в качестве движущей силы бренда свои имиджевые ресурсы.

Выявим подходы, благодаря которым уникальные этнические особенности проявились в городской среде. Есть города, приобретшие широкую известность благодаря выдуманным особенностям, которые, однако, тоже являются частью культуры, а, следовательно, тоже имеют отношение к этнике. Например,

Мышкин (Рис. 1). Не имея оснований для развития идентичности, небольшой город в Ярославской области не более чем за 15 лет превратился в туристический центр, благодаря альтернативной основе для производства туризма — вымышленной легенде о мышке. Данная легенда, которая существует в различных версиях, но неизменно включает в себя сюжет о спасении мышкой князя, и послужила материалом для развития нового бренда города — мыши.

В городе появились Музей Мыши и Мышиные Палаты, и сам город порой стали называть «мышиным царством». Вот выдержка из текста с сайта Мышкина, предназначенного для иностранных гостей: «Город полнится сказаниями и легендами. Даже сама атмосфера и архитектура города словно переносит нас в совершенно другой мир, на другую планету — планету, где правят Мыши» [14, С. 10]. Данный подход производства туристического опыта не основан на «настоящей» истории; при этом он успел доказать свою эффективность. Идентичность города детерминируется лишь в виде сказочной атмосферы, которая создана образом мыши *в дискурсивном пространстве и не имеет проявления какого-либо узнаваемого визуального образа в городской среде.*

Похожий подход у города Вроцлав (Рис. 2). Предыстория гномов города Вроцлава в Польше достаточно интересна — в символике одной подпольной группы, действовавшей в городах Польши первые нарисованные гномы появились по задумке главы движения. В 2001 году в центре Вроцлава был установлен памятник этому движению. Он представляет собой бронзового гнома высотой 40 см, стоящего на постаменте в форме большого пальца.

Массовое появление новых фигурок началось в 2006 году и спонсировалось различными учреждениями и фирмами. В результате во Вроцлаве появилось множество гномов различных профессий, соответствующих специализации заказавшей их компании.

Со временем гномы стали настоящим символом Вроцлава и одной из главных туристических достопримечательностей города. Проявление известного, символа города в *отдельных скульптурах, никак не привязанных к*

*городской среде*, можно назвать еще одним подходом формирования идентичности.

Довольно распространенным фактором является архитектурный. Причем это могут быть характерные примеры одного преобладающего стилевого направления, как в Екатеринбурге (Рис. 3).

Конструктивизм в архитектуре Екатеринбурга является частью городского имиджа: местные жители гордятся своим культурным наследием, а туристы специально приезжают посмотреть на знаменитую Белую башню, Главпочтамт и гостиницу «Исеть».

Это могут быть исторически ценные постройки, причем именно в этом случае в *архитектурный фактор* включены *уникальные этнические особенности*.

На юге Италии на побережье Адриатического моря есть маленький город Альберобелло. Известность городу принесли уникальные белокаменные городские строения – Трулли – это небольшие дома с обязательной конической крышей (Рис. 4). В переводе с греческого «трулли» – это купол. Подобные строения не встречаются больше нигде в мире и поэтому за свою уникальность были включены в 1996 году в список культурного наследия ЮНЕСКО. Не возникает сомнений, что место имеет ярко выраженную идентичность и давно стало брендом, который пользуется популярностью у туристов.

В современном мире обесцениваются архитектурные излишества в массовом строительстве, тем ценнее образцы архитектуры, стремящиеся к оригинальности образа, причем не придумывая ничего нового, а возвращаясь к традициям. Так в современной архитектуре Ливана гармонично сочетаются влияния средневекового арабского Востока и современной западноевропейской школы (Рис. 5).

Ливан традиционно причисляют к ближневосточным странам. Влияние различных культур ярко выражено в архитектуре. За последние полтора века в Бейруте, Триполи и других крупных городах было построено множество зданий по западным образцам. При этом и для городов, и для небольших посёлков

характерен традиционный арабский тип зданий – с массивными стенами и небольшими окнами. Архитекторы учитывают местные традиции, что зачастую находит выражение в необычном оформлении фасадов.

В городах с ярко выраженными уникальными этническими особенностями наблюдается тенденция к возвращению к традициям, но выражается это лишь *в декоративном подходе*.

Поиск идентичности города Уфа, Башкортостан, пока не имеет какого-либо активного движения. В городе ценится национальная культура и выражается она в многочисленных национальных праздниках. В городской среде же нашли свое выражение лишь национальные орнаменты, которые появляются повсеместно: от брусчатки в новых жилых комплексах до орнаментов на стекле конгресс-холла (Рис. 6). Данный прием встречается не так часто и ограничивается лишь оригинальным начертанием и плоскостными изображениями.

В процессе глобализации многие города теряют свою идентичность. По всему миру ведется строительство уникальной в своем роде архитектуры, которая при этом не имеет прочной связи с месторасположением или проживающим на данной территории народом. Но в последние пару лет ситуация меняется в противоположную сторону. Нельзя не отметить стремление к аутентичности, наметившуюся тенденцию к бережному отношению к традициям, а также уважительное отношение к культуре того или иного города. Современное общество, с его тенденцией к толерантному отношению к любым народам, проживающим на одной территории диктует новые подходы к формированию городских пространств, с учетом этнических особенностей. Культурный центр Афганского базара в Данденонге, пригороде Мельбурна, является одним из таких мест. Этот проект был призван в значительной степени превратить центр этого района в подлинное место для общественной жизни, с учетом общинной идентичности и единства (Рис. 7).



Архитектурное бюро занималось созданием дизайна, который обеспечил бы обновленному городскому пейзажу интеграцию и реакцию на культуру местного афганского сообщества.

Из дискуссий с сообществом четко проявилась три ключевые темы: синий цвет, центральный элемент и праздник. Они были созданы палитрой общественных материалов и мебели, которые интерпретируют и абстрагируют объединяющие элементы каллиграфии, геометрии и цвета.

В пределах района Данденонг с обеих сторон улицы Томас-стрит тщательно продуманное дорожное покрытие вводит цвет, текстуру и рисунок для определения основных мест встречи. Были разработаны три вида покрытия для включения классической персидской геометрии (шести, семи и десятиконечных звезд), которые расширяются, создавая расположение и форму элементов городского пейзажа, увеличивая интенсивность в фокусных зонах участка [15].

Данный подход наиболее интересен, так как представляет собой включение этнических особенностей в архитектурно-пространственную среду города, представляя возможность взаимодействовать с ней, получать необходимую «информацию» о культуре, не навязывая ее.

Особенности места ценятся, потому что, по их воспоминаниям и / или опыту, вы вызываете желаемые эмоциональные состояния [16, С. 116]. Реакцией на культуру можно назвать Институт арабского мира в Париже. Идея создания Института состояла в основании крупнейшей европейской научной организации, занимающейся изучением культуры Ближнего Востока, расширением и укреплением связей между Францией и арабскими странами. Основная экспозиция музея представляет искусство стран Востока от древности до XX века, также проводятся временные выставки. Библиотека музея насчитывает свыше 30 тысяч книг на восточных и европейских языках.

Строительство проходило при сотрудничестве Франции и 18 стран арабского мира. Конкурсный проект выиграл Жан Нувель, стремившийся

создать архитектуру, объединяющую историю и культуру Востока и Запада. Здание вписано в сложный урбанистический пейзаж.

Южная стена является выражением современной восточной культуры. Она состоит из 240 алюминиевых панелей с титановыми диафрагмами, которые реагируют на изменение дневного освещения (Рис. 8).

Особенно хотелось бы отметить активное использование и переосмысление национальных орнаментов, которые не просто включены в основной узор плоскостных форм, но и сами формируют архитектуру и пространство. Национальный орнамент можно назвать основой формообразования в этнической культуре.

Процесс развития идентичности и, в последующем, развитие бренда становится приоритетным направлением развития уникального облика города. При этом можно выделить 3 подхода к включению уникальных особенностей в среду города (Рис. 9), которые, в сочетании с факторами, формируют его идентичность:

- 1) Дискурсивный – отсутствие в среде, но активное использование в дискурсивном пространстве
- 2) Декоративный – присутствие в среде обособленно, либо в виде декора;
- 3) Пространственный – включение в архитектуру и архитектурно-пространственную среду.

В рамках данного исследования большой интерес представляет пространственный подход, так как только в этом случае создаются лучшие условия для формирования идентичного облика города.

Основываясь на опыте проектирования Культурного центра афганского базара можно выделить основные особенности данного подхода – это интеграция интерпретированных особенностей культуры в основные покрытия пространств и внедрение в контекст современного города в виде функциональных общественных пространств и особенностей архитектуры.

#### **1.4 Методы формирования этнической идентичности города**

Анализ архитектурного облика представленных выше городов, показал, что компоненты национальной культуры, такие как орнаменты и планировочные особенности в большинстве случаев представлены без какого-либо искажения и стилизации. Как правило это орнаментальные композиции, представленные в качестве украшения фасадов, либо примененные в элементах благоустройства. Подобная трансляция этнических особенностей культуры является методом прямого изображения, иными словами методом прямого цитирования. В литературе этот метод применяется в случае необходимости воспроизведения цитаты без искажения смысла. Применимо к архитектуре метод прямого цитирования можно определить, как воспроизведение стилистических особенностей культуры в архитектурно-пространственной среде без искажения форм, пропорций и без изменения функций (Рис. 10).

Принципами данного метода можно назвать точность воспроизведения, неизменяемость формы и функции, а также отсутствия гибкости применения. Повторное прямое воспроизведение любого элемента культуры достаточно просто как в исполнении, так и в понимании. Поэтому результат этого метода наиболее часто встречается в городе, и использован в основном в орнаментах на фасадах зданий и сооружений.

Подобное включение элементов культуры в среду может быть воспроизведено в городе, но зачастую довольно однообразно и ограничивает не только область применения, но и утраченный подход к этническим особенностям. К тому же познание своей принадлежности к культуре конкретного города должно происходить через коммуникацию не только с другими людьми, но и со средой. Прямое донесение информации не дает необходимых процессов визуального восприятия информации. Например, увидев орнамент, мы лишь прочитаем его форму и цвет. Вероятность того, что он у нас останется в памяти высока, однако его чрезмерное, единичное или неуместное употребление на поверхностях в городе может вызвать конфликт визуальной среды с представителями другой культуры.

Восприятие городской среды становится мозаичным, дискретным и, самое главное, бессюжетным, так как сюжет среды формирует архитектурная среда, а фрагментарности восприятия вызывает элементы визуальной коммуникации. В результате чего визуальный ритм города формируется не пространством и формами, с которыми оперирует архитектура, а чередованием знаков визуальной коммуникации [17, С. 1054].

Восприятие знаков и символов тесно связано с мнемоникой. Мнемоника (от греч. *mneme* – память) – искусство запоминания и визуализации объектов в виде последовательности символов, знаков, формирующих образное и даже картинное представление, связанное с информацией, уже находящейся в памяти человека.

В античной эстетике мнемоническое искусство понимали широко – как мыслительную работу, осуществляемую не по непосредственным впечатлениям от действительности, а по памяти и воображению на основе идеальных представлений. Человек в моменты творческого напряжения может «вспомнить» то, что он никогда не знал, видеть то, что не видел и ощущать не осязаемое непосредственно. Воображение и синестезия способны, преодолевая время и пространство, повторить опыт давно ушедших людей, возродить утраченные идеи и воссоздать образы минувшего. Мнемоническая основа художественного творчества – реминисценция.

В филологии реминисценция (отголосок, припоминание, отклик) считается одним из способов трансляции историко-культурного опыта. Реминисценция – это неявная отсылка, невольное, чаще бессознательное припоминание, дежа вю, скрытое заимствование. Основа исторической реминисценции – ассоциация. Иногда реминисценцию считают синонимом понятия «интерпретация» или «собирающим определением частных случаев цитации, репликации, компиляции, вариации, стилизации».

Реминисценция – ментальная операция, ассоциативная работа ума, основанная на неясных припоминаниях и аллюзиях (Рис. 11, 12). Результатом

является мысленная соотнесенность с прототипом, первообразным источником [18, С. 5].

Возвращаясь к примеру Культурного центра афганского базара, можно сказать о том, что идентичность места была создана методом реминисценции: в создании поверхностей и форм был использован национальный орнамент, но не в прямом его изображении, а в виде паттерна, использующего узнаваемые арабские геометрические формы. Для этого были осуществлены следующие этапы (Рис.13):

- 1) был проведен анализ классической этнической геометрии, выявлены характерные формы;
- 2) на основе выявленных форм разработаны сетки и 3 типа паттерна, определен доминирующий цвет, а также материалы и текстуры;
- 3) проведено зонирование территории, выявлены точки притяжения;
- 4) созданы малые формы, установлено их расположение вблизи ключевых точек притяжения.

Тем самым создана общая атмосфера национальной культуры в современном городском пространстве, отвечающем всем требованиям активной городской жизни.

Метод применения элементов культуры в городской среде, основанный на реминисценции, позволит осуществлять коммуникацию со средой. Даст необходимые основания для определения идентичности, не навязывая основную культуру. Воспроизведение элементов этнической культуры через преобразование формы и применение основанное на нюансах, ассоциациях, тонких упоминаниях позволит адаптироваться этим элементам как к окружающей среде, так и к взаимодействию с человеком.

### **Выводы по первой главе**

Идентичность города – свойство городской среды которое создает условия для формирования городской идентичности/самоидентификации личности, как жителя или гостя данного города, посредством выраженных в образе города аутентичных особенностей. Этническая идентичность имеет устойчивую

взаимосвязь с городской средой. Высокий уровень формирования этнической идентичности может достигаться путем создания средовых условий в городе, учитывающих этнокультурные особенности людей.

Этнические особенности культуры имеют устойчивое влияние на все факторы развития идентичности, таким образом необходимо учитывать специфику этнической культуры, формируя городскую идентичность, независимо от фактора.

Определено 3 подхода к включению уникальных особенностей в среду города, которые, в сочетании с факторами, формируют его идентичность: дискурсивный, декоративный, пространственный. В рамках данного исследования пространственный подход представляется наиболее эффективным.

Метод реминисценции элементов этнической культуры через современную интерпретацию национальных особенностей и переосмысление традиционных принципов быта, позволит создавать уникальные средовые объекты, отражающие образ этнических элементов, расширяя возможности их применения. Метод включает в себя несколько этапов:

- 1) анализ классической этнической геометрии, выявлены характерные формы;
- 2) разработка сеток и паттернов (включая цвет и материалы);
- 3) выявление точек притяжения, зонирование территории;
- 4) создание малых форм и общественных пространств.

## **2 Этапы формирования идентичности архитектурно-пространственной среды г. Абакан**

### **2.1 Компоненты хакасской культуры как основа для этнической идентичности и их ценность в рамках формирования идентичности города**

Этническая культура — это культура людей, связанных между собой общностью происхождения (кровным родством) и совместно осуществляемой хозяйственной деятельностью, почему она и меняется от одной местности к другой.

Специалисты различают в этнической культуре два слоя:

- исторически ранний (нижний), образованный унаследованными из прошлого культурными элементами;
- исторически поздний (верхний), состоящий из новообразований, современных культурных явлений.

Нижний слой включает наиболее устойчивые элементы, закрепленные многовековой традицией. Поэтому считается, что они составляют каркас этнической культуры. В рамках данного исследования уместно будет учитывать именно нижний слой, так как именно он составляет основную ценность этнического наследия.

Все национальное наследие можно рассматривать как синтез материальной и нематериальной культур (Рис. 14). Нематериальная культура включает духовную деятельность и ее продукты. Она объединяет познание, нравственность, воспитание, просвещение, право, религию. Нематериальная (духовная) культура включает в себя идеи, привычки, обряды, обычаи и верования, которые люди создают, а затем поддерживают.

Материальная культура включает всю сферу материальной деятельности и ее результаты. Она состоит из произведенных человеком предметов, которые постоянно изменяются и используются людьми.

Культура любой страны, региона или народа состоит из ряда компонентов. Таким образом этническую культуру нижнего слоя можем разделить на 2 составляющих (Таблица 1).

Таблица 1 – Компоненты культуры.

Материальная	Производство, промыслы
	Архитектура, планировочные решения
	Декоративно-прикладное искусство, ремесла
Нематериальная	Знаковая культура
	Фольклор (Совокупность обычаев, обрядов, песен и др. явлений быта народов)

Хакасия – земля с долгой и богатой историей. На протяжении нескольких тысячелетий, с эпохи бронзы до монгольского времени, здесь находился один из древних культурных центров Евразии. Сегодня его наследие представлено грандиозными могильными полями из десятков, а порой и сотен курганов, которые можно увидеть на территории современной Хакасии [19, С. 4]. Благодаря им, прошлое Хакасии стало неотъемлемой и зримой частью современности. Изучение этноэкологических традиций и культов важный этап анализа культуры для выявления основы средового проектирования.

В современной Хакасии бережно сохраняются особенности, характерные коренным народам. Чтятся и передаются из поколения в поколения традиционные устои, проводятся национальные праздники, такие как Тун-Пайрам, фестиваль Чир-Чайаан, форум Сибер-Ил. Набирает популярность этнотуризм – путешествия по местам силы и этнотуры с целью знакомства с культурой, фольклором, промыслами и ремёслами народов России. Наиболее популярны этнотуры в комплекс «Оглахты», природный комплекс «Сундуки», Большой Салбыкский курган, Сафроновский курганный комплекс и гора Куня.

Следует отметить, что ландшафт занимает важное место обрядах и верованиях Хакасов. Еще с древности человек выделял в окружающем земном мире места, вызывающие самые сильные эмоциональные реакции, пробуждавшие воображение и стимулирующие интеллектуальную деятельность; они соответствовали религиозным представлениям о местах обитания духов, богов и иных «сил», отмеченных качеством святости. Хакасы издревле поклонялись местам захоронений (культ поклонения предкам), небесным светилам, священным менгирам, родовым местам, древним святилищам. Широко были распространены общественные моления, связанные с *культом горы, неба, огня*. Современная обрядовая практика несколько отличается от традиционной, она становится более зрелищной и красочной. Но их главная цель состоит в осознании того, что человек – часть Природы, осознании животворной силы Природы [20, С. 129]. Именно поэтому *принцип*



*экологичности пространств и бережного отношения к природе* должен стать основополагающим в организации городской среды.

До наших дней сохранился один из самых известных хакасских обрядов – повязывание цветных лент на священную березу либо на специальную священную коновязь. Используются три цвета лент: белый – цвет чистоты помыслов, красный – символ достатка и солнечного тепла, синий – связь с космосом и предками. Ленты повязывают так, чтобы не перетягивать ветку дерева, поскольку она продолжает расти, что также показывает бережное отношение к природе.

Хакасы большое значение придавали орнаментам. Орнаментальное искусство уходит своими корнями в глубокую древность. Помещая на своей одежде и предметах быта *изображения солнца, древа жизни, птиц*, как символов жизненной силы, счастья, плодородия, народ верил, что они принесут в дом благополучие.

Общим для хакасского орнамента является его растительный характер (Рис. 15). Большая или меньшая геометризация, крупность или дробность элементов, но в обоих случаях это – вьющиеся, крутящиеся стебли и цветы. Композиционная переработка одного и того же орнаментального мотива при заполнении различных по форме площадей – овал, квадрат, треугольник (рукавица, плечо, передок сапога), дают возможность проследить его гибкость и приспособляемость.

Древние хакасы занимались выделкой шерсти, и резьбой по дереву. Из древесины лиственницы делали украшения и предметы быта. Мастера изготавливали трубки из нароста лиственницы с геометрическим узором из олова. Серебру, из которого делали украшения, приписывалась очистительная сила (Рис. 16).

Одежда хакасов разделялась на повседневную и праздничную. Праздничный костюм хакасов достаточно красочен, ярок, самобытен. Это связано с материалами, из которых изготавливалась одежда – шелк, парча, плис (черный бархат), ценные меха. Уникальность ей придают характерный орнамент,

покрой и декор. Основным видом нательного белья у хакасских мужчин являлась рубаха, без вышивки, а у женщин – платье, подол и рукава которых обшивались орнаментами. Молодые женщины носили безрукавки и распашные кафтаны из черного сукна и плиса.

Обязательной принадлежностью свадебного наряда являлся нагрудник «пого» (Рис. 17). Пого имело форму полумесяца с закругленными рожками, и обтягивалась плисом или бархатом. На лицевой стороне пришивались перламутровые пуговицы, а пространство между ними заполнялось кораллом и бисером в виде древних узоров.

Нагрудник пого дошел до нас из глубины веков и является одним из уникальных явлений хакасской культуры. Изготовлением национальной одежды продолжают заниматься мастерицы, поскольку интерес и любовь к родной культуре у хакасов не исчезает. Традиционные костюмы используются до сих пор в качестве демонстрации хакасского быта на различных фестивалях и праздниках [21].

Исследователи хакасской культуры находят сходство орнамента пого с изображениями изваяний Окуневской культуры (Рис. 18). Самобытная Окуневская культура конца III – середины II тыс. до н.э. известна своими монументальными памятниками оригинального первобытного искусства – изваяниями и стелами. Окуневские каменные изваяния и стелы – это уникальное явление в степях Минусинской котловины. На протяжении нескольких тысячелетий они притягивают к себе людей своей магической силой. Изваяния почитают, приносят им дары, просят у них исцеления болезней, здоровых детей, благополучия в семье. Каменные изваяния безмолвны, таинственны и загадочны и имеют огромное влияние на все последующие культуры.

С древних времен хакасы вели полукочевой образ жизни, их поселения были сезонными. Такой образ жизни хакасов сформировал традиционные типы жилья – юрты, которые обеспечивали большую мобильность (Рис. 19). После появления русского населения произошла ассимиляция, и к традиционным юртам добавился русский тип жилья – деревянная изба. Улус состоял из

нескольких дворов (до нескольких десятков дворов), расположенных без четкой планировочной структуры.

По материалам исполнения традиционные жилища были войлочные, берестяные или рубленые из дерева. По конструктивному решению жилища делились на юрты решетчатые, жилища конической формы, корьевые жилища, землянки, деревянные срубы. Основные видами жилья у хакасов были решетчатая и срубная юрты. Во второй половине XIX века была широко распространена деревянная многоугольная юрта, имевшая 6- или 8-угольную конструкцию, иногда число углов доходило до 10-14.

Планировка юрты включала две функциональные зоны: женскую, располагавшуюся справа от входа (северная сторона) и мужскую, которая находилась слева (с южной стороны). Центральное место всегда занимал очаг [22 С. 3].

В любой культуре первично значение и символ, а материал и исполнение вторично. Исходной точкой нематериальной культуры выступают ценности – социально одобряемые представления о добре, красоте и справедливости. Ценности представляют также разделяемые многими людьми представления относительно целей, к которым нужно стремиться. Вычленение основных ценностей и трансформация основ духовной этнической культуры в принципы формирования отдельных элементов городской среды может стать создать условия для развития этнической идентичности, а также повысить интерес к национальным особенностям.

## **2.2 Классификация средств применения этнических компонентов в городской среде**

### **2.2.1 Анализ этнических компонентов с целью определения характерных форм, цветовых сочетаний и материалов**

Метод реминисценции основан на воспроизведении характерного образа предмета. Известно, что при восприятии информации 70% – это визуальное восприятие. Визуализация улучшает понимание, запоминание и принятие решений, поскольку использует понятные и простые для восприятия формы.

Визуальные образы быстрее запоминаются и дольше сохраняются в памяти человека, что связано с ассоциативностью памяти и способностью различать объекты по форме [23, с. 190].

Следовательно, первичной трансляцией образа является форма предмета. Первоочередным шагом для формирования идентичной городской среды Абакана является анализ формообразования вышеперечисленных компонентов этнической культуры хакасов, который возможен по фотографическим изображениям.

Для анализа формы были взяты характерные компоненты материальной хакасской культуры, такие как архитектура (многоугольные юрты и жилища конической формы), уникальные элементы одежды (нагрудник пого), национальный орнамент и наскальные рисунки.

Для выявления общих форм и очертаний компонентов были составлены коллажи, собранные из компонентов одной группы, которые показали сходство формы одинакового типа объектов. Посредством наложения изображений получили характерный явно выраженный образ и геометрическую фигуру. Так в очертаниях юрт найдена общая для них форма шестиугольника, шестиугольника и восьмиугольника планировок юрты (Рис. 20), а уникальный элемент одежды – пого – имеет форму полуокружности с круглой выемкой и ярко выраженным центральным элементом (Рис. 21). В орнаменте пого доминируют круглые формы, символизирующие солнце, гармонию, неразрывную связь с Природой.

Орнамент намного сложнее для анализа формообразования. Хакасский орнамент является уникальной особенностью культуры, несмотря на это хакасские волнообразные узоры и узоры с центрической фигурой и ответвлениями находят в себе некоторые аналоги и в современном орнаменте казахской культуры (Рис. 22).

Вместе с тем при некотором сходстве хакасских и казахских узоров, в них есть различия, которые позволяют говорить о своеобразии и оригинальности хакасских узоров: казахский тоже использует трилистники, отростки, ломаный стебель, но он соединен своеобразно в горизонтальные композиции, отдельные

элементы орнамента. Носят более тяжеловесный характер, округлы и расплывчаты, значительно скупер по колориту, в них нет того цветного богатства, которое отличает хакасские узоры, принимающего в сравнении с казахскими и более дробные, графичные, витиеватые очертания [24].

Чтобы избежать конфликта культур, следует использовать не саму форму орнамента, а *принцип его тонкого графического изображения и витиеватых очертаний*, который отразится в создании паттернов и сеток.

Отдельно стоит рассмотреть наскальные рисунки. Большой интерес представляют собой изображения Окуневской культуры, поскольку именно они составляют основу всей культуры наскальных рисунков Хакасии. Широко распространенным на Окуневских изваяниях являются сложные знаки в виде круга с лучами, имеющие множество интерпретаций. Это самая характерная часть наскальных рисунков, помимо антропоморфных изображений – так называемых личин, которые имеют схожий принцип изображения. Это – овал и две вертикальных полосы, которые ограничивает поперечная полоса. При этом присутствует явное удвоение линий (Рис. 23).

Анализ всех вышеперечисленных компонентов выявляет систему характерных фигур и стилизованных изображений, которые могут являться частью хакасской культуры и иметь символическое значение, но при этом не являются прямым воспроизведением любого из компонентов.

Что касается других компонентов культуры, то в случае, когда невозможно выявить общую геометричную форму, оптимальнее определить характерное цветовое решение, материал либо принцип, который можно применить в среде. Изучая специфику национальных костюмов, первичным в визуальном восприятии признаком будет цветовое решение, а именно сочетание черного и локальных цветов.

Цвет выступает связующим звеном между различными элементами архитектуры и городского дизайна. Целостное восприятие пространства можно сформировать посредством колористической организации городской среды. Цветом можно придать городскому пространству определённую стилевую

направленность, объединить разнохарактерные и разновременные постройки, создать цветовые акценты в пространстве. Хакасы большое значение придавали цвету. При рассмотрении цветовой гаммы национальных костюмов, украшений, старинных пого, были определены основные цвета, составляющие узор – белый, красный, синий, черный. Белый – цвет верхнего мира, мужской цвет. Доминирующий в пого красный – женский, цвет Огня, обеспечивающий здоровое потомство. Это цвет среднего мира, мира людей. Синий – цвет неба. Черный – цвет земли, предков, «цвет первозданного Хаоса, чреватого сотворением мира [25, С. 43].

Современная городская среда неоднородна как по стилю, так и по цветам и материалам, поэтому чистые локальные цвета сложно вписать в современное визуальное поле города, однако представляется возможным приглушить цвета, используемые в этнической культуре, применяя их в акцентно, чтобы намеренно усилить концентрацию внимания на ключевых объектах (Рис. 24).

Особенности ландшафта и природы Хакасии в архитектурно-пространственной среде города можно выразить через использование натуральных материалов и природных оттенков в формировании малых форм общественных пространств. Это еще раз доказывает необходимость ослабления яркости основной цветовой гаммы. Таким образом принцип *экологичности и бережного отношения к природе должен стать основополагающим в формировании идентичного облика городской среды.*

Формы, цвет и материалы, являются результатами анализа и упрощенной визуализации компонентов хакасской культуры. Знаки визуальной коммуникации создаются в соответствии с особенностями предметно-пространственной среды, для которой они предназначены и образуют целостную систему с общими смысловыми и графическими характеристиками [26].

### **2.2.2 Разработка сеток и паттернов на основе выявленных форм и цветов**

Следующий этап работы с полученными геометрическими изображениями представляет собой составление сетки, которая послужит для членения

проектного участка города и выявления узлов пересечения, в местах которых предполагается размещение ключевых общественных пространств, и паттернов, которые могут найти применение в мощении и в создании малых архитектурных форм.

Одна из главных особенностей хакасской культуры – многоугольник в планировке жилища, а поскольку жилище в культуре хакасов считалось сакральным местом, уместно будет использовать шести- и восьмиугольную сетку в планировке малых форм общественных пространств, что добавит им семантические свойства безопасности и уюта.

Метод реминисценции предполагает создание паттернов на основе выявленных характерных форм и объединяющих в себе уникальную национальную геометрию и общие ассоциации с хакасской культурой. Объединение форм и общих принципов формообразования этнических рисунков, таких как дублирование линий, сочетание полукруглых и прямых элементов, привело к созданию паттерна, заключенного в шестиугольник, который позволяет посредством различного поворота и умножения форм создать 3 разнообразных рисунка (Рис. 25).

Эти сложные паттерны на основе окружностей и стилизованных наскальных изображений допустимо применять на поверхностях в точках притяжения людей, организуя своеобразные «места силы» и усиливая навигационные свойства среды.

Во избежание чрезмерного употребления характерных паттернов необходимо дополнительно применение сеток на основе квадрата и сплошных поверхностей без членения, например, на велодорожках, чтобы усилить акцент на созданных паттернах.

Внимание исследователей всегда привлекают различные формы освоения и восприятия мира этносом. Характер взаимодействия человека и окружающего мира определяет особенности культурного развития народа. Пространственный образ мира в структуре мировосприятия является системообразующим элементом, определяющим содержание всех жизненных сфер. Любая культура

организует пространство своим характерным способом, основанным на традиционных мировоззренческих установках. Трехчастная вертикальная структура мира имеет середину, верх и низ. Наряду с вертикальным освоением пространства существует и горизонтальное – это четыре стороны света. Горизонтальное пространство мира начинает свое движение по ходу солнца и замыкается в круг, подтверждая идею целостности мира. Совмещение вертикали и горизонтали позволяет рассмотреть любые разнородные состояния и сферы пространства. В точке пересечения вертикальной и горизонтальной структур находится центр упорядоченного пространства Вселенной – мировое дерево, гора, коновязь – все, что может соединять миры. Основная функция центра – рождение новой жизни.

Объемная структура мироздания, имеющая вертикальное и горизонтальное членение, воспроизводится на всех уровнях организованного пространства этноса. Каждый значимый объект природного и сотворенного мира имеет подобное членение. В основе значения окуневских антропоморфных изображений лежит пространственно-временная модель мироздания. Ярусность каменных изваяний и ликов отражает представления древних людей о вертикальной структуре мира. В форме изображений на изваяниях и стелах задаются основные параметры мира: верх – низ, небо – земля, правое — левое, мужское – женское. В организованном пространстве есть центр, в котором во время творения зарождается жизнь нового члена общества [25, С. 44].

Горизонтальное членение вертикальных поверхностей, помимо своих семантических значений для хакасской культуры является распространенным приемом формирования застройки, масштабной человеку, посредством выделения первого этажа здания цветом, материалом или дополнительным объемом. Поэтому одним из принципов формирования этнической идентичности городской среды методом реминисценции является членение поверхностей для *выделения первых этажей зданий с целью создания среды, сомасштабной человеку.*



Членение горизонтальных поверхностей, завершающееся кругом, может сыграть ключевую роль в организации общественных пространств. Направляющие с ответвлениями, являющиеся полосами отличающегося по цвету мощения с применением характерных паттернов, завершающиеся круглыми площадками, могут стать характерной черной городской среды с учетом этнической идентичности и сформировать современную городскую среду с учетом пути городского планирования, при котором объектами визуальной навигации выступают сами элементы городской среды.

Таким образом, в процессе углубленного исследования и анализа этнических компонентов были сформированы средства, применение в городской среде которых сможет стать основанием формирования этнической идентичности городской среды города Абакан. Классификация средств применения этнических компонентов в городской среде (Рис. 26):

- 1) *Формы: круг, квадрат, треугольник (равносторонний 60°), 6-угольник, полукруг с отверстием.*
- 2) *Сетки: гексагональная с дополнительным членением на треугольники*
- 3) *Паттерны: квадрат (большой, маленький), на основе 6-тиугольника (длинные плитки), рисунок в 6-угольнике.*
- 4) *Цвета: белый, красный > кирпичный (и оттенки), синий>пыльно-синий (и оттенки), черный>темно-серый.*
- 5) *Материалы: дерево, камень (плитняк, бетон)*
- 6) *Принципы: экологичности, единения с природой, принцип горизонтального членения горизонтальных и вертикальных поверхностей.*

### **2.3 Анализ архитектурно-пространственной среды города Абакан на наличие визуализации этнической культуры**

Одним из позитивных проявлений формирования этнической идентичности Абакана можно считать точечное воспроизведение элементов национальной культуры в архитектуре.

В процессе исследования были определены и проанализированы этапы формирования и развития национальной архитектуры. Выявлено четыре периода, соответствующие общим тенденциям стилистических преобразований архитектуры страны, в каждом из которых проявление национальной самоидентификации различно:

- традиционный период (до 1917 г.);
- период конструктивизма (1917–1932);
- период неоклассицизма (1932–1955);
- период индустриального рационализма (1955–1990).

Первоначальный этап формирования архитектуры Хакасии происходил под влиянием природно-географических условий, климата, наличия местных строительных материалов, образа жизни, культуры и традиций хакасского народа, усвоения русских строительных технологий, что и сформировало национальную архитектурную типологию. Общественных зданий у хакасского народа не было. Лишь с появлением русского населения стали возводиться общественные постройки (Рис. 27).

Традиционный период развития архитектуры Хакасии характеризуется национальными жилищами, жилыми и общественными объектами по русской строительной технологии.

С первых лет установления Советской власти в архитектуре проявлений национальной тематики в архитектуре Хакасии установлено не было.

В советских национальных автономиях появлялись эклектичные объекты, включающие национальные черты и формы ампира. В Абакане в 1940–1950 гг. был построен дом специалистов, который длительное время оставался единственным примером проявления национальной тематики в архитектуре хакасской автономии. Жилой дом, построенный в формах неоклассики, в декоративном убранстве фасадов включал национальные мотивы орнаментов из хакасского народного творчества (Рис. 28).

В условиях индустриального строительства особую роль в выражении национальной и региональной тематики приобрел синтез искусств. Активно

включались в архитектуру монументальная живопись, скульптура и прикладные искусства, имеющие национальные мотивы. Использовались мозаичные панно, майолика, чеканка, цветные витражи, резьба по камню и дереву, керамика и множество видов декоративно-прикладного искусства, с использованием этнических сюжетов. Особая роль в выражении национального колорита отводилась орнаменту и цвету. Поиски национального колорита никак не проявлялись в объемно-пространственной композиции зданий.

С 1970-х годов в архитектуре Хакасии активно проявлялся поиск национального стиля. Пример общественного здания с элементами национальной тематики стал кукольный театр «Сказка», его проект разработал в 1975–1978 годах Абакангражданпроект (Абаканский филиал проектного института «Красноярскгражданпроект»), автор проекта М.В. Семизоров. Первоначальная отделка фасадов – оштукатуренные поверхности с использованием плитки, декоративные металлические панно, выполненные в технике чеканки с национальным хакасским орнаментом, облицовка натуральным камнем – плитняком, характерным для данного региона. В объемно-пространственную композицию театра включена металлическая информационная установка, расположенная на кровле здания. После реконструкции в отделке фасадов применили натуральный и искусственный камень, росписи на тему хакасских петроглифов.

Поиски национального колорита в архитектуре Абакана продолжались. Было построено здание аэровокзала, которое разрабатывали в 1979–1989 гг. архитекторы А.Г. Балтыжаков и Г.И. Кульченко, главные инженеры Н.И. Буторин и Ю.Ф. Конюхов в Абакангражданпроекте. Протяженный главный фасад с плоскими кровлями имел в качестве архитектурного оформления навесные панели с использованием хакасского национального орнамента (Рис. 29).

Центральный колхозный рынок «Саяны» в своем оформлении имел два навесных панно, выполненных из металла в технике чеканки, размещающиеся по флангам от главного входа. Декоративные панно «Хакассия» и «Кони»

художника В.А. Тодыкова изображали всадников и женщин в национальных хакасских костюмах [27, С. 154].

Орнамент также встречается в оформлении фасада автовокзала Абакана.

В жилой архитектуре национальная тема встречается крайне редко и проявляется только в орнаменталистике.

Современный период характеризуется отсутствием определенного стиля в архитектуре города. С 90-х годов в Абакане не было отмечено каких-либо образцов уникальной архитектуры с применением национальной стилистики, однако орнаменты все чаще встречается в элементах благоустройства и в украшении жилых зданий.

Летом 2017 года была завершена реконструкция аэропорта «Абакан». Оригинальные рельефные панно сменили навесные панели с обновленным растительным орнаментом, который стал плоским и перестал быть акцентом фасада здания.

В этом же году был отреставрирован павильон автовокзала, который также лишился оригинальной полосы орнамента на карнизе.

Особого внимания требует новый корпус Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова (Творческая архитектурная мастерская Гаврилова В.А., г. Санкт-Петербург). Музей выполнен с учетом национальной специфики и является единственным примером архитектуры с применением древних планировочных традиций. Здание по форме напоминает юрту и имеет симметричное членение. Отделка фасадов выполнена традиционным материалом в Хакасии – плитняком (Рис. 27).

Проявление национальной темы в стилистике архитектуры зданий рассмотренного периода было единичным. Стилистическое единство советского периода в архитектуре страны было поддержано и в Абакане, и в настоящий момент разнообразие, основанное на национальной культуре, поддерживается в городской среде виде отдельных декоративных элементов архитектуры и благоустройства, что является примитивным подходом к визуализации этнической культуры и не создает полноценный идентичный образ города.

Имеется необходимость сохранения уже существующих проявлений этнической идентичности и очистки от визуальных загрязнений, мешающих восприятию.

#### **2.4 Выявление точек притяжения и маршрутов движения в границах центра г. Абакана**

Обеспечение города идентичными общественными пространствами с использованием этнических компонентов подразумевает *анализ маршрутов движения пешеходов и их конечных целей – точек притяжения*. Рассмотрим центр города, а именно фрагмент, ограниченный улицами Пушкина, Крылова, Карла Маркса и Вяткина. Улица Щетинкина, проходящая по центру выбранного участка, является центральным общественным планировочным центром, согласно положению о территориальном планировании, а также ментальным центром города.

Существует множество концепций определения точек притяжения и маршрутов движения. В градостроительстве наиболее востребованным считается ориентация на функциональную схему города и соотнесения ее с существующим генпланом.

Но отталкиваться только от функций и расположения зданий недостаточно. Так, в модели Коломийцевой Д.В., Коноваловой Т.В., Котенковой И.Н., Лазарева А.А. точками генерации пешеходных потоков предлагается использовать остановки общественного транспорта и ряд других схожих объектов. А спектр объектов, воспринимаемых как точки притяжения, увеличивается вплоть до малых архитектурных форм.

Существующие рекреационные территории рассматриваются как узловые соединения пешеходных маршрутов. Люди тяготеют к паркам, скверам, площадям и т.п. Вектор пешеходного движения, а также маломобильных групп населения в исследовании Карлышевой А.С. всегда тяготеет к элементам городской рекреации. Человеку свойственно выбирать наиболее приятный, с визуальной точки зрения, маршрут.

Важным вопросом является определение объема людских потоков и мест наивысшей их концентрации. Использование данных о интенсивности движения

людей в качестве входных показателей обладает большим потенциалом в городском планировании. Так, например, справедливо говорить о перекрестках дорог, как о местах высокого скопления масс. Не являясь точками притяжения они по ряду причин могут ими считаться. Это в первую очередь связано с пешеходными переходами и светофорами на них, то есть с вынужденным и большим скоплением пешеходов, чьи пути всегда будут пересекать транспортные.

Использование геоинформационных систем – наиболее точный и показательный метод определения точек притяжения и существующих между ними связей. Возможности ГИС, как системы сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации, позволяют отображать на планах местности все элементы по определению способные выступать точками притяжения.

Из последних способов получения информации о местоположении людей и путей их движения стоит выделить практику применения данных получаемых с устройств GPS навигации. Это дает возможность с математической точностью производить расчеты и анализировать ситуацию, а также рисовать карту движения людей. Таким же качеством обладают данные получаемые от операторов мобильной связи и производителей телефонов. Которые аналогично дают понимание о местах концентрации и наивысшей активности их пользователей. Одной из показательных примеров системы сбора и визуализации данных GPS-трекеров является глобальная карта активности Strava. Карта активности – это ресурс, используемый спортсменами по всему миру для поиска новых мест для тренировок и физической активности, посредством отслеживания местоположения пользователей приложения Strava. Несмотря на то, что ресурс предназначен только для спортсменов, карта наглядно показывает посещаемость общественных пространств в городе и их востребованность. Таким образом на анализируемом участке можно выявить улицы с повышенной пешеходной активностью, а это вышеупомянутая ул. Щетинкина, а также Ленина, Кирова.

Функция зданий или сооружений, как правила, определяет значимость объекта с точки зрения пешеходного притяжения. Использование мест общественного питания и продовольственных магазинов в качестве точек притяжения представляется наиболее существенным показателем в определении маршрутов движения людей.

Посредством использования ГИС, ПЗЗ и генерального плана города было определено размещение всех выше причисленных объектов и схематично отображено на карте г. Абакана. Таким образом на схеме были отмечены:

1. Продуктовые магазины и места общественного питания;
2. Административные, общественные здания, образовательные учреждения;
3. Объекты культурно-развлекательного назначения;
4. Объекты культового значения;
5. Парки, скверы, площади;
6. Памятники архитектуры.

Также на схеме были отмечены остановки общественного транспорта, как точки притяжения и выделены места с наивысшей и наименьшей их концентрацией.

Перекрестки дорог и пешеходные переходы являясь фактором вынужденного скопления людей аналогичным образом были нанесены на карту.

Проанализировав сложившуюся ситуацию на предмет функциональной насыщенности, концентрации точек притяжения и плотности пешеходного потока стало возможным выделить наиболее актуальный для планирования фрагмент центра г. Абакана. Это перекресток улиц Щетинкина и Ленина, ограниченный улицами Чертыгашева и Вяткина соответственно. Этот фрагмент требует первоочередного внимания в разработке этнически идентичной архитектурно-пространственной среды.

Исследовав территорию на предмет пешеходной активности и точек притяжения людей, становится понятен вектор развития и организации общественных пространств с учетом этнической идентичности (Рис. 30).

Сложность решения проблемы заключается в функциональном сочетании этих пространств с техническими требованиями, предъявляемыми к современным улицам [28, с. 73].

Решением проблемы может быть *зонирование проектируемого участка*.

Планирование тротуаров в Руководстве по проектированию городских улиц НАСТО представляет собой визуальное разделение пространства на 4 функциональные зоны:

1. Зона фасада;
2. транзитная часть;
3. зона городской мебели и отдыха;
4. буферная зона между тротуаром и дорогой (вел. Дорожки).

Транзитная зона обеспечивает пешеходам безопасное и адекватное место для прогулок. Зона уличной мебели определяется как участок тротуара между тротуаром и сквозной зоной, в котором предусмотрены уличная мебель и удобства, такие как освещение, скамейки, газетные киоски, служебные стойки и парковка для велосипедов и т.п. Зона буфера – это пространство непосредственно рядом с тротуаром, которое может состоять из множества различных элементов, к ним относятся бордюры, парковки, ливневые стоки, стойки для велосипедов, станции обмена велосипедов, а также велосипедные дорожки [29, с. 39].

В рамках данного исследования, следуя пространственному подходу проектирования этнически идентичных общественных пространств предлагается включить в концепцию зонирования область транспортных и пешеходных узлов ввиду их размера и важной роли регулирования транспортных и пешеходных потоков в пространстве города. А также объединить транзитную часть с буферной зоной, поскольку данное исследование не предполагает подробной разработки каждой из них по отдельности.

После уточнения классификации функциональных зон, представляется концепция зонирования проектного участка на следующие зоны (Рис. 31):



1. зона фасада;
2. зона транзитного пешеходного движения;
3. Узлы;
4. Зона городской мебели и отдыха.

Разные зоны общественных пространств всегда будут иметь разное использование, но при этом сохранять визуальную идентичность в любой его точке. Например, фасадная часть тротуара вблизи заведений общественного питания может обустраиваться уличной мебелью, спроектированной на основе семантики гексагональной сетки и это правило будет работать в любом секторе улицы. Именно эта особенность позволит функционально различать зону отдыха от, например, транзитного пути, который напротив может быть подчеркнут использованием бесшовных покрытий без видимых проявлений этнической идентичности. Используя правила одинаковые для каждой такой зоны, к примеру, в выборе цвета и фактуры мощения, станет возможным помимо внедрения этнической идентичности присвоить среде необходимые навигационные свойства, что также важно при создании современных общественных пространств.

### **Выводы по второй главе**

Хакасская культуры уникальна и имеет ценность, которую важно донести до жителей и гостей города, с целью формирования городской идентичности, сделать это возможно путем внедрения этих компонентов в среду.

Метод реминисценции основан на анализе цвета и формы и характерных материалов этнических компонентов. В результате анализа определен набор материалов и цветовых решений, составлены сетки и паттерны, а также основные принципы, которые должны быть использованы при формировании этнически идентичных общественных пространств. Составлена классификация средств применения этнических компонентов в городской среде.

В настоящее время компоненты хакасской культуры отражены в архитектурно-пространственном облике города Абакана в единичных случаях, без значительной интерпретации в основном в виде прямого изображения

национальных орнаментов, что является примитивным подходом к визуализации этнической культуры и не создает полноценный идентичный образ города, однако нуждается в сохранении и усилении внимания.

На основе анализа фрагмента города выявлен проектный участок и проведено его зонирование:

- 1) Фасадная часть тротуара;
- 2) Транзитная часть;
- 3) Узлы;
- 4) Зона городской мебели и отдыха.

### **3 Формирование этнической идентичности архитектурно-пространственной среды города Абакан**

#### **3.1 Принципы сохранения сложившейся идентичности города.**

В настоящее время стало ясно, что задача выстраивания благоприятного городского окружения требует знания «языков» города – его культурологической идентичности; умения согласовать его разрозненные элементы. Такой синтез становится необходимым, так как подразумевает формирование социальной, психологической, коммуникативной общности субъектов, населяющих город. Информационное пространство объединяет население города, направляет его деятельность, создает городское единство и общую ментальность. При таких, оказывающих воздействие на человека и облик города, свойствах визуального информационно-коммуникативного поля, вопрос его организации, а в большинстве случаев реорганизации, становится важнейшим средством в становлении достоверной и удобной среды города.

Предпринятые попытки стилизации национальной культуры, нашедшие применение в городской среде, являются важнейшим толчком к развитию этнической идентичности города. Однако важно не только стилистически организовать единое визуальное поле города, но и сохранить здания, уже ставшие памятниками национальной культуры.

Сохранение уже существующих примеров проявления этники в архитектуре становится приоритетной задачей формирования этнической идентичности города.

Город – сложный, многообразный организм, который идет по пути ускоренного развития, зачастую упуская системный подход к организации среды. Результатом этих процессов становится размещение объектов социального и коммерческого назначения на первых этажах зданий, в редких случаях, учитывающих стилистику окружающей застройки. Рекомендации по применению средств применения этнических компонентов в городской среде позволят связать эти объекты между собой, не нанося эстетического вреда окружающей среде. А регламентация рекламных носителей и введение дизайн-кода представляется эффективным средством сохранения исторической и культурной среды и улучшением визуального поля города.

В результате диссертационного исследования найден дополнительный путь сохранения примеров проявления этнической культуры в архитектуре – *создание видовых точек* (Рис. 32). с обзором на стилистически уникальную архитектуру города Абакана, с целью привлечения усиленного внимания к национальной культуре. Этот прием позволит деликатно информировать жителей и гостей города о существовании предпосылок проявления национального стиля в архитектуре, посредством акцентирования внимания на них.

### **3.2 Предложение по изменению архитектурно-пространственной среды улиц Щетинкина и Ленина в городе Абакан**

Создание метода формирования этнической идентичности города в результате анализа отечественного и зарубежного опыта решает задачу формирования этнической идентичности центра г. Абакан. Обеспечение среды системой средств применения этнической идентичности возможно путем составления рекомендаций по их планированию и функциональному зонированию территории.

## 1) Зона фасадов.

**Рекомендуется:** планирование среды, не препятствующее зоне транзитного движения основанное на *квадратных, прямоугольных сетках (применимо к членению, мощению и уличной мебели)*; применение геометричных форм конструктивных элементов, на основе формы юрты и ее конструкций, обоснованные семантикой жилья, безопасности, уюта; использование стилизованной символики на рекламных носителях и вывесках с целью улучшения навигационных свойств среды; использование нейтральных *(градации белого, серого, коричневого, кирпичного, синего, цветов без акцентов,* а также экологичных *материалов,* таких как дерево и композитные панели с применением природных фактур и рекомендованных цветов; применение *принципов* горизонтального членения для создания эффекта застройки, сомасштабной человеку.

**Не рекомендуется:** Использование стилистически разной уличной мебели сложных форм, применение ярких цветовых решений в организации вертикальных и горизонтальных поверхностей, размещение рекламных носителей в местах вне регламентов.

## 2) Зоны транзитного пешеходного движения

**Рекомендуется:** применение навигационных элементов, сформированных на основе созданных *паттернов* и *сеток* и стилизованной *символики*; использование направляющих в виде выделенных узких полос на тротуарах отличающихся по цвету мощения с применением характерных *паттернов* для акцентирования внимания; организация мест кратковременного ожидания с установкой мебели, отличающейся характерными *элементами* на основе компонентов этнической культуры; организация буфера от дороги и велодорожек с применением малых архитектурных форм с навигационными свойствами; применение *сеток* на основе вытянутых форм для придания эффекта движения в транзитных зонах; применение нейтральных *цветовых решений* (градаций белого и серого, за исключением направляющих) и применение цветовых акцентов на узлах и площадках; использование

натуральных *материалов*, в т.ч. имитаций природных (камень, дерево, а также бетон, и покрытие направляющих на основе каменных фракций с каучуковым связующим; применение основополагающего *принципа* экологичности общественных пространств.

**Не рекомендуется:** размещение МАФ, препятствующих транзитному движению, использование нескольких видов мощения и применение ярких цветовых решений; установка недостаточного или чрезмерного количества элементов навигации, в т.ч. МАФ, имеющих навигационные свойства.

### 3) Площадки

**Рекомендуется:** Организация функциональных площадок на основе семантических свойств *круга* в хакасской культуре и концентрацией направляющих движения; применение МАФ и коммерческих павильонов на сформированных с применением гексагональной *сетки* и оригинальных паттернов; организация видовых точек с обзором на здания с выраженной этнической идентичностью; применение *цветов*, определенных в процессе анализа, преимущественно применение на одной площадке градаций одного цвета с использованием одного или двух цветовых акцентов на площадках, с целью акцентирования внимания на местах коммуникации; применение основополагающего *принципа* экологичности общественных пространств и принципа связи с природой посредством активного озеленения и возможностью взаимодействия с ним.

**Не рекомендуется:** применение мощения других функциональных зон, чрезмерное использование всех цветов, размещение площадок в местах транзитного и велосипедного движения.

### 4) Узлы (пересечение путей)

**Рекомендуется:** использование направляющих в качестве косвенной навигации; применение *формы* круга как узлового элемента в организации мощения в местах концентрации пешеходных и транспортных потоков и использование оригинального *паттерна* привлечения внимания и информировании о внимательности; использование ярких *цветов*,

преимущественно кирпичного (как интерпретация красного) акцент на внимательности и сигнал о приближении к опасному участку; применение *принципов* центрированности.

**Не рекомендуется:** размещение МАФ и объектов, препятствующих движению, применение нейтральных цветов мощения, т.к. узлы как правило располагаются вблизи транспортных потоков, а это места потенциальной опасности, о чем необходимо предупредить пешехода; использование мощения транзитной зоны.

Помимо перечисленных рекомендаций целесообразно применение современных принципов организации общественных пространств, таких как планирование тротуаров и площадей на одном уровне, обеспечение доступности маломобильных групп населения, разделение пешеходных и транспортных потоков и обеспечение инфраструктуры для различных видов транспорта, использование малых архитектурных форм для функционального разграничения зон, вместо ограждающих конструкций [28], следование дизайн-коду, применительно к рекламным носителям, использование городской навигации и элементов освещения.

### **Выводы по третьей главе**

Формирование этнической идентичности городской среды г. Абакан предполагает сохранение и концентрацию внимания к уже существующим образцам архитектуры с элементами идентичности. Путь принудительного следования дизайн-коду, а также создание видовых точек на эти примеры, представляется эффективным в условиях усиленного внимания к сохранению исторической архитектуры в современной городской среде.

Метод формирования этнической идентичности на основе средств применения компонентов этнической идентичности г. Абакан нашел отражение в рекомендациях по формированию городской среды и функциональному зонированию территории.

Ключевыми зонами применения рекомендаций стали:

- 1) Зона фасадов;
- 2) Зона транзитного движения;
- 3) Узлы;
- 4) Площадки.

Применение рекомендаций в составлении генплана рассматриваемого фрагмента, в котором каждая из зон была обеспечена элементами городской среды, учитывающих этническую идентичность, отражено в генплане территории, в соответствии с правилами их размещения.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В диссертационном исследовании была поставлена цель поиска методики формирования этнической идентичности города Абакан. Проанализировав различные пути достижения этой цели других городов, был открыт метод, наиболее применимый к современному городу, с существованием уникального этнического наследия.

### **Общие выводы исследования**

Проведенное исследование, включающее изучение научной литературы, в области формирования городской идентичности, брендинга и создания комфортных условий городской среды, анализ зарубежных и отечественных примеров формирования идентичности города, а также проведение теоретического и натурного обследования культуры и городской среды Абакана соответственно, дало возможность сформулировать следующие выводы:

*1) Доказано позитивное значение этнической идентичности для формирования комфортного визуального поля города;*

Развитие этнической идентичности является необходимым условием для социализации человека в условиях глобализации. Идентичность формируется как в ходе развития деятельности и общения человека, так и в процессе взаимодействия с окружающей средой. Создание условий, учитывающих

этнические особенности культуры является необходимым для нормальной жизнедеятельности человека, так как на этой основе идет выработка внутренней культуры и ценностных ориентиров, а также формирование положительного отношения к культуре и истории. Следовательно, привлекательный образ города формируется, в том числе, на основе позитивной этнической идентичности, и как этап, предшествующий брендингу места.

*2) Сформулирован метод реминисценции на основе пространственного подхода к формированию этнической идентичности города, который включает в себя анализ этнической культуры народа, проживающего на данной территории;*

Метод реминисценции был сформулирован на основе анализа мирового и отечественного опыта формирования идентичности города, что позволяет найти место этнической культуры в современном городском пространстве. Использование элементов этнической культуры в объектах городской среды через интерпретацию известных особенностей этнической культуры, обеспечит их эффективное употребление в неоднородном визуальном поле города.

*3) Классифицированы способы применения этнических компонентов в среде г. Абакан;*

Интерпретация известных особенностей этнической культуры, как этап формирования этнической идентичности городской среды, заключается в анализе формы, цвета, характерных материалов и принципов воспроизведения компонентов этнической культуры и разработке на их основе: набора форм, плоских планировочных сеток, паттернов, цветовых решений, материалов. Принципов формирования этнически идентичной городской среды. Определены принципы формирования идентичных городских пространств, такие как принцип экологичности, принцип единения с природой, принцип горизонтального членения горизонтальных и вертикальных поверхностей.

*4) Выявлены точки притяжения в пределах центра города Абакан и определен наиболее востребованный фрагмент для применения метода формирования этнической идентичности.*



Фрагмент центра города – пересечение улиц Щетинкина, ограниченная улицами Чертыгашева, и Ленина, ограниченной ул. Вяткина – был определен как зона наивысшей пешеходной активности. Осуществление метода реминисценции в формировании этнической идентичности городской среды на данном фрагменте будет наиболее востребованным, при условии зонирования территории и размещения средств применения этнических компонентов в соответствии с зоной:

- Зона фасадов;
- Зона транзитного движения;
- Узлы;
- Площадки.

5) *Составлены рекомендации по формированию городской среды с учетом этнической идентичности на основе анализа выбранного фрагмента и зонирования данной территории. Применение рекомендаций нашло отражение в составлении генплана фрагментов улиц Щетинкина и Ленина.*

В рекомендациях отражены правила формирования этнической идентичности городской среды, а именно применения малых архитектурных форм, плоских планировочных сеток, паттернов, цветовых решений, материалов в соответствии с функциональным назначением выделенной зоны.

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Shlokina, A. Ethnic peculiarities of culture as a tool for building urban identity/ A. Shlokina // Proceedings of the 25trd International Seminar on Urban Form. – 2019. – №1. – P. 621-625
2. Шлокина, А.А. Основания для развития этнической идентичности архитектурно-пространственной среды города Абакан / А.А. Шлокина, Е.С. Бундова, Ю.В. Жоров // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение 2019. Статья находится на рецензировании.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Яковлева, М. В. Особенности социологического анализа городской символики как фактора формирования идентичности горожан / М.В. Яковлева // Вестник Удмуртского университета. – 2008. – № 1. – С. 83-84
2. Журавлева, Л.А. Городская идентичность понятие, структура, основы формирования / Н.С. Дягилева, Л.А. Журавлева // Социология города. – Екатеринбург. – 2012. – С. 135-139
3. Семенова, Д.М. Формирование городской идентичности в малых городах России / Д.М. Семенова // СИСП. – 2015. – №6 (50). – С.54-63
4. Агеев, И.А. Брендинг города и региона как средство формирования территориальной идентичности: исторический опыт сибирских городов / И.А. Агеев // Вестник науки Сибири. – 2015. – №2 (17). – С. 155-163
5. Riza, M. City Branding and Identity / M. Riza, N. Doratli, M. Fasli // Procedia - Social and Behavioral Sciences. – 2012. – №35. – P. 293 – 300
6. Попов, А.В. Бренд и идентичность территории / А.В. Попов // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Географическое изучение территориальных систем». – 2009. – С. 186-190
7. Визгалов, Д.В. Брендинг города / Д.В. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.
8. Шилехина, М.С. Культурное пространство города как его идентификационное лицо: сущность и формирование / М.С. Шилехина // Вестник МГУКИ. – 2017. – С. 52-62
9. Федотова, Н.Г. Формирование городской идентичности: факторный и институциональный аспекты / Н.Г. Федотова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2017. – № 20(3). – С. 32–49
10. Садретдинова, Э.В, Этническая идентификация русских в коммуникативном пространстве полиэтничного города: дис. на соиск. уч. ст.

канд. соц. наук.: 22.00.04 / Садретдинова Эвеллина Винеровна. – Уфа., 2015. – 212 с.

11. Лазарян, С.С. Структура и критерии формирования этнической идентичности личности / С.С. Лазарян // ЧиО. – 2008. – №2. – С.81-83

12. Шарухо, И.Н. Создание образа территории как один из подходов современного страноведения (на примере образа Беларуси) / И.Н. Шарухо // Псковский регионологический журнал. – 2009. – №8. – С. 105-114

13. Замятин, Д.Н. Гуманитарная география: пространство, воображение и взаимодействие современных гуманитарных наук / Д.Н. Замятин // Социологическое обозрение. – 2010. – №3. – С. 26-50

14. Юдин, Г.Б. Стратегии производства туристического опыта в малом городе: локальное сообщество и символическое конструирование в городе Мышкин / Г.Б. Юдин, Ю.А. Колошенко // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2014. – №5. – С. 5-14

15. Architecture and design: Afghan Bazaar Cultural Precinct by HASSELL [Электронный ресурс] / New South Wales, Australia, 2015. – Режим доступа: <https://www.architectureanddesign.com.au/projects/landscape-urban-design/afghan-bazaar-cultural-precinct-by-hassell#>

16. R. Hull, B. Place identity: symbols of self in the urban fabric / R. Bruce Hull, M. Lam, G. Vigo // Landscape and urban planning – 1994. – №28. – P. 109-120

17. Белько, Т.В. Эволюция визуальных коммуникаций городской среды / Т.В. Белько // Известия Самарского научного центра РАН. – 2012. – №2-4. – С. 1053-1057

18. Власов, В.Г. Реминисценция как мнемоника архитектуры / В.Г. Власов // Электронный научный журнал «Архитектон: известия вузов». – УралГАХУ, 2017. – № 59. – С. 1-19

19. Изваяния и стелы окуневской культуры /под общ. ред. Н.В. Леонтьев, В.Ф. Капелько, Ю.Н. Есин. – Абакан: Хакасское книжное издательство, 2006. – 236 с.

20. Тугужекова, В.Н. Традиционные обряды хакасов: история и современность/В.Н. Тугужекова/ В.Н. Тугужекова // Электронный информационный журнал "Новые исследования Тувы". – 2011. – №4. – С.124-130

21. Хакасский национальный краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова [Электронный ресурс] / Абакан, 2019. – Режим доступа: <http://www.nhkm.ru>

22. Лемытская, Д.Е. К вопросу типологии в национальном строительном искусстве Хакасии [Электронный ресурс] / Д.Е. Лемытская // Молодежь и наука: сб. материалов X Всероссийской научно-технической конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященная 80-летию образования Красноярского края (г. Красноярск, 15-25 апреля 2014 г.) / Сибирский федеральный университет. –Красноярск, 2014. –(Архитектура. Вопросы истории и теории) –Режим доступа: [http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/pdf/d03/s03/s03\\_004.pdf](http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/pdf/d03/s03/s03_004.pdf)

23. Шевченко, В.Э. Визуальные коммуникации: тенденции форм и технологий передачи информации / В.Э. шевченко // Вестник ЧелГУ. – 2015. – №5 (360). – С. 189-195

24. Традиционный хакасский орнамент [Электронный ресурс] / microAnswers. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.microanswers.ru/article/Traditsionnij-hakasskij-ornament.html>

25. Коновец, Т.А. Традиционный женский нагрудник пого как пространственно-временная модель мира хакасского народа / Т.А. Коновец // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №8. – С. 42-45

26. Гусакова, Л.И. Визуальные коммуникации. Элементы информативной экотуристической среды [Электронный ресурс] / Л.И, Гусакова // Гуманитарные научные исследования. – 2013. – № 5. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2013/05/3119>

27. Лемытская, Д.Е. Поиск национальной самоидентификации в архитектуре Хакасии (К постановке проблемы) [Электронный ресурс] / Д.Е.

Лемытская 20 // Архитектон: известия вузов. – 2014. – №2(46). – Режим доступа: [http://archvuz.ru/2014\\_2/14](http://archvuz.ru/2014_2/14)

28. Ансфевальд, А.А. Обеспечение пешеходных зон исторического центра города средствами визуальной навигации (на примере г. Красноярск): дис. ... на соиск. степ. магистра: 07.04.04.03 / Ансфевальд Александр Альбертович. – Красноярск, 2017. –112 с.

29. NACTO Urban Street design guide. National Association of City Transportation Officials / NACTO Руководство по проектированию городских улиц. Национальная ассоциация работников городского транспорта. – 2014.

30. Линч, К. Образ города / Перевод с английского В.Л. Глазычев; Составитель А.В. Иконников; Под редакцией А.В. Иконникова — М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Графические материалы исследования

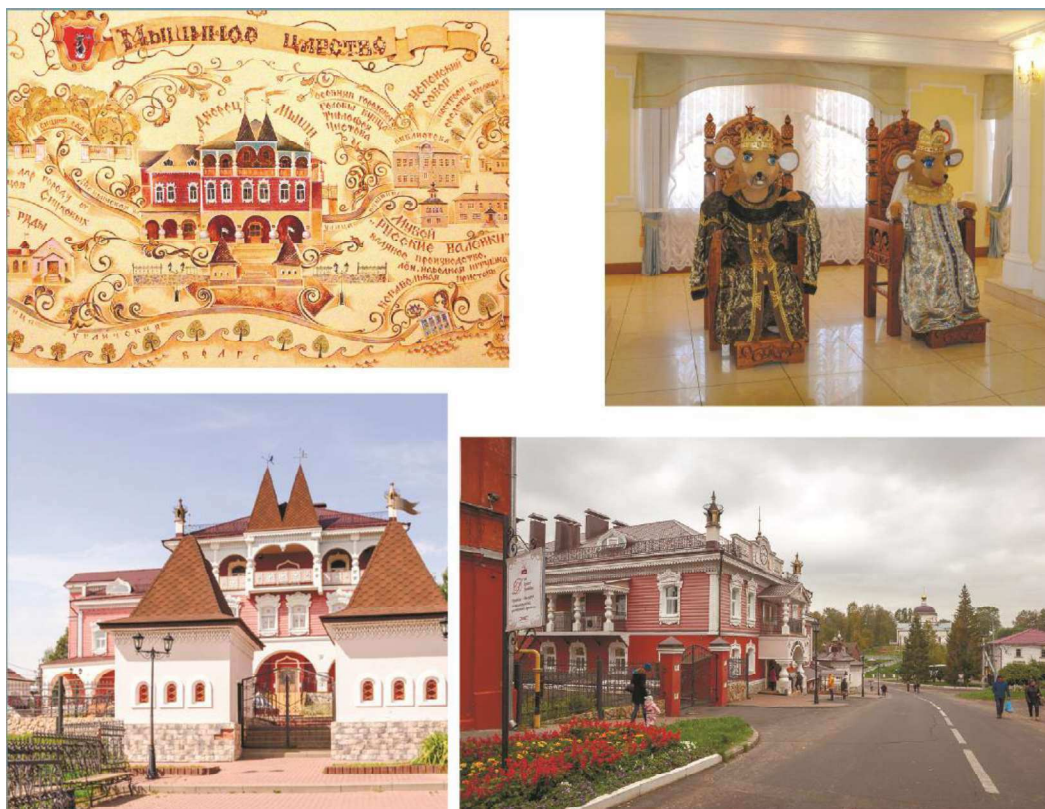


Рисунок 1 – город Мышкин



Рисунок 2 – город Вроцлав



Рисунок 3 - город Екатеринбург. Архитектура конструктивизма



Рисунок 4 - город Альберобелло. Каменные дома - Трулли





Рисунок 5 - город Ливан. Традиционный тип архитектуры в современных традициях



Рисунок 6 - город Уфа. Национальный орнамент в жилой и общественной архитектуре



Рисунок 7 - город Мельбурн. Афганский базар в Данденонге

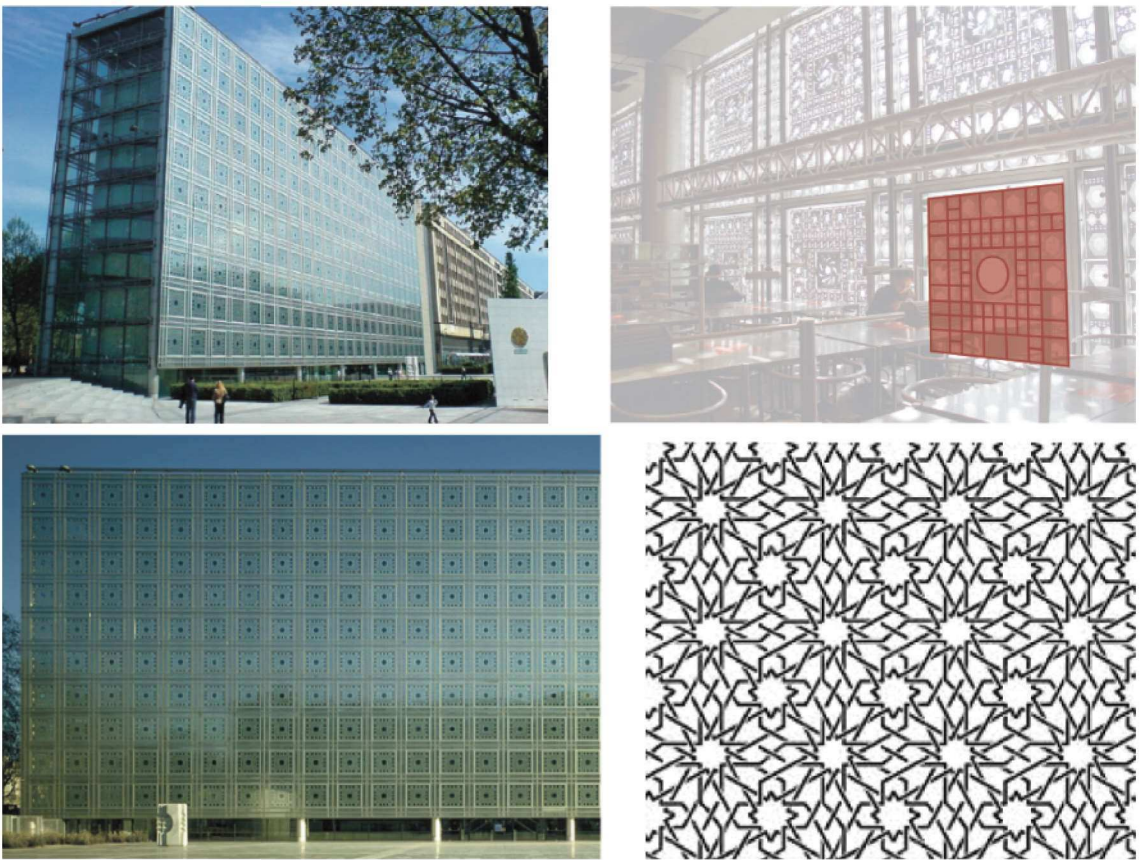


Рисунок 8 - город Париж. Институт арабского мира

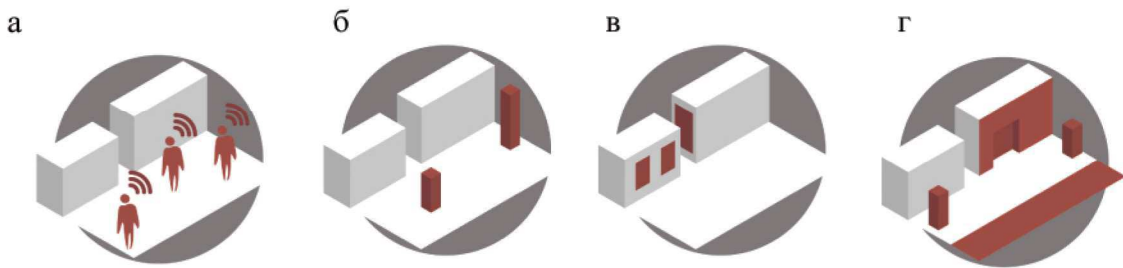


Рисунок 9 - подходы к определению идентичности: а) дискурсивный, б), в) декоративный, г) пространственный

Башкирия, г. Уфа. Башкирский национальный орнамент



г. Калуга. Калужская народная вышивка



Рисунок 10 - метод «прямого цитирования» в формировании этнической идентичности города

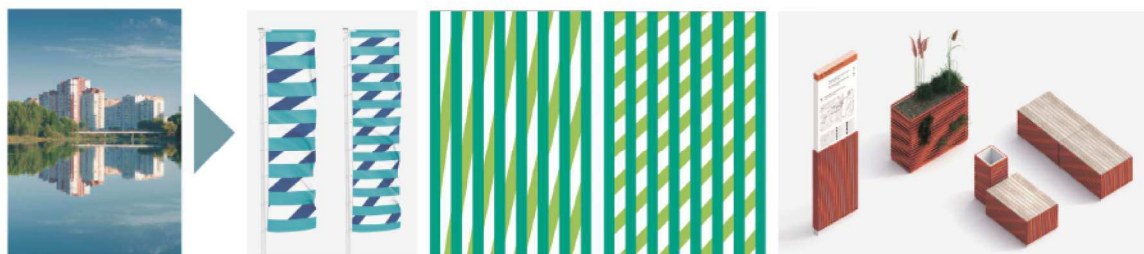


Рисунок 11 - метод «реминисценции» в формировании этнической идентичности города



Рисунок 12 - метод «реминисценции» в формировании этнической идентичности города



Рисунок 13 - Этапы метода «реминисценции» в формировании этнической идентичности города 1) анализ геометрии, 2) создание паттернов, 3) зонирование территории, 4) формирование общественных пространств



Рисунок 14 - Классификация компонентов этнической культуры



Рисунок 15 - Хакасский национальный орнамент



Рисунок 16 - предметы декоративно-прикладного искусства Хакасов



Рисунок 17 - Традиционное украшение хакасок

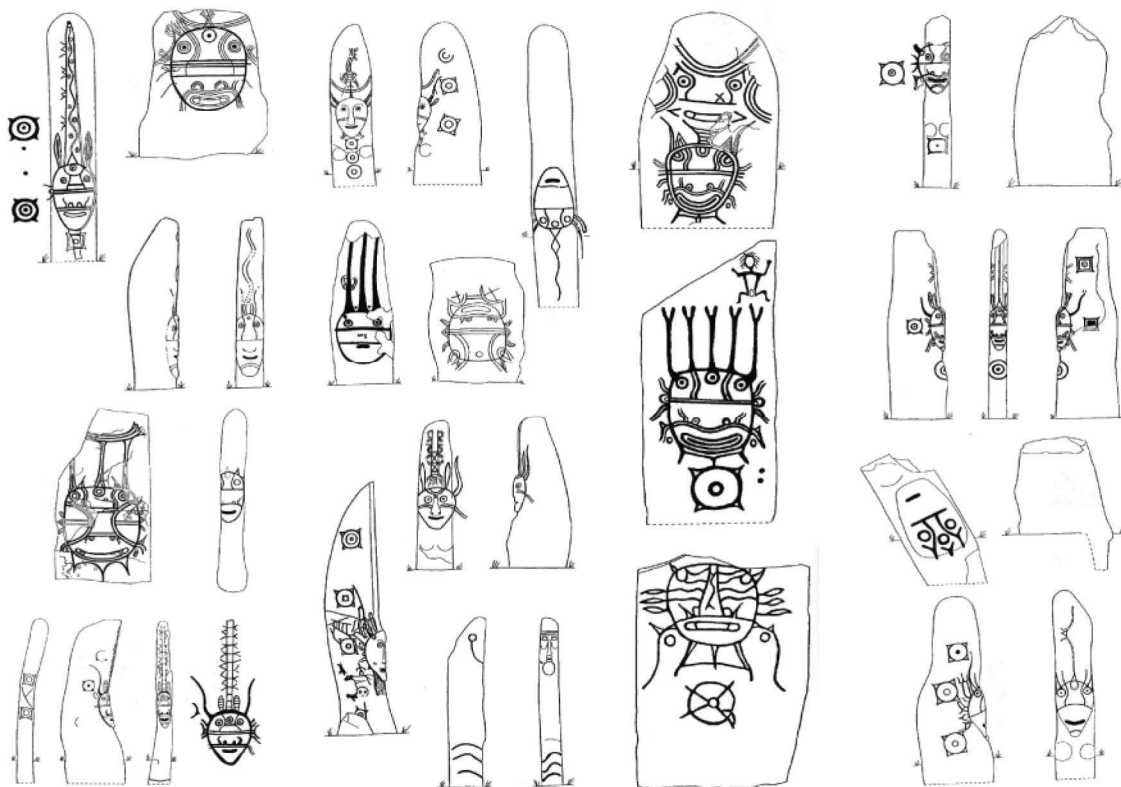


Рисунок 18 - стелы Окуневской культуры



Рисунок 19 - Традиционные хакасские юрты

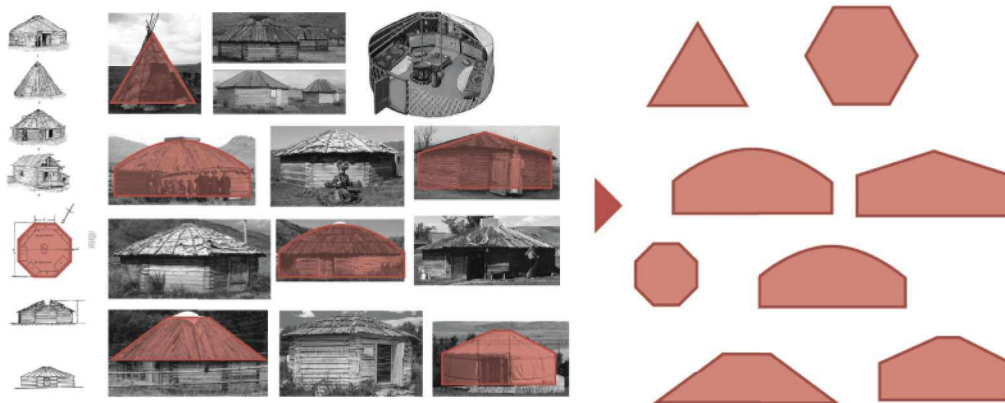


Рисунок 20 - Анализ формообразования компонентов хакасской культуры

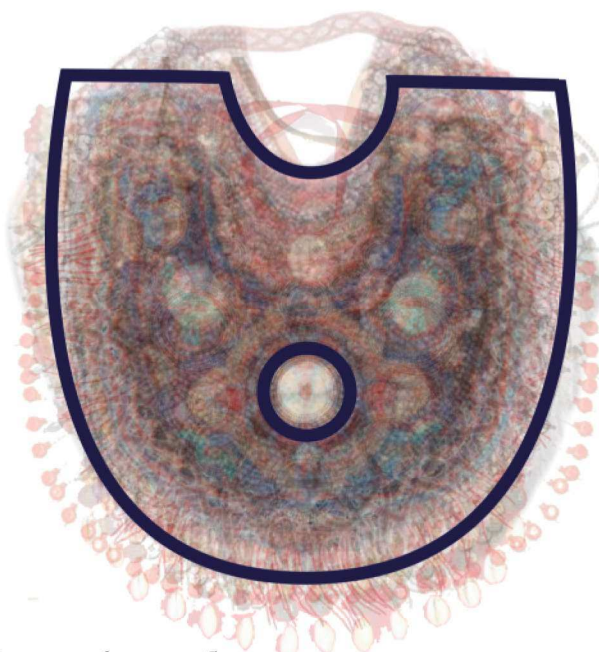


Рисунок 21 - Анализ формообразования компонентов хакасской культуры



Рисунок 22 - Сходство начертания хакасского и казахского орнаментов

НАСКАЛЬНЫЕ РИСУНКИ

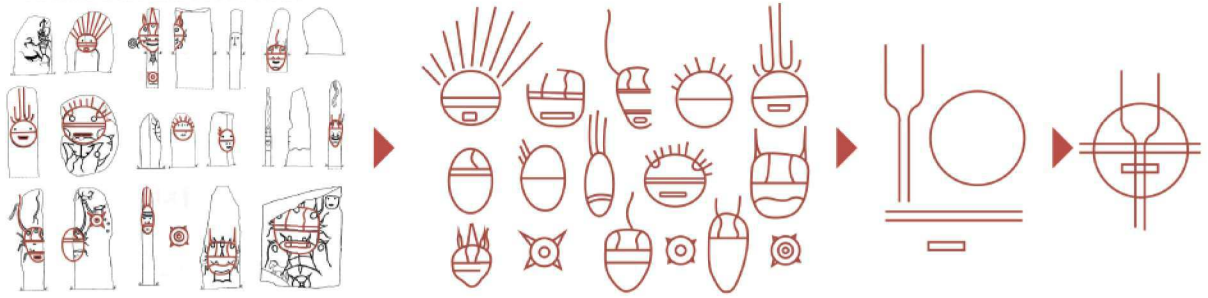


Рисунок 23 - Сходство начертания хакасского и казахского орнаментов

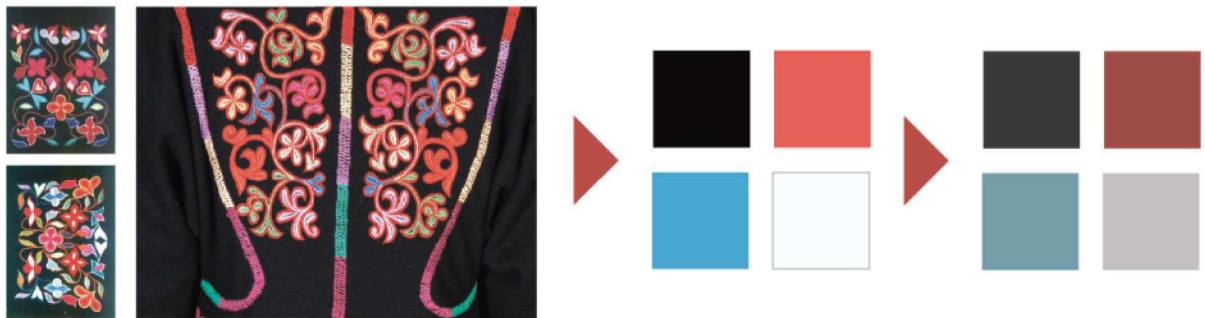


Рисунок 24 - Цвет в хакасской культуре

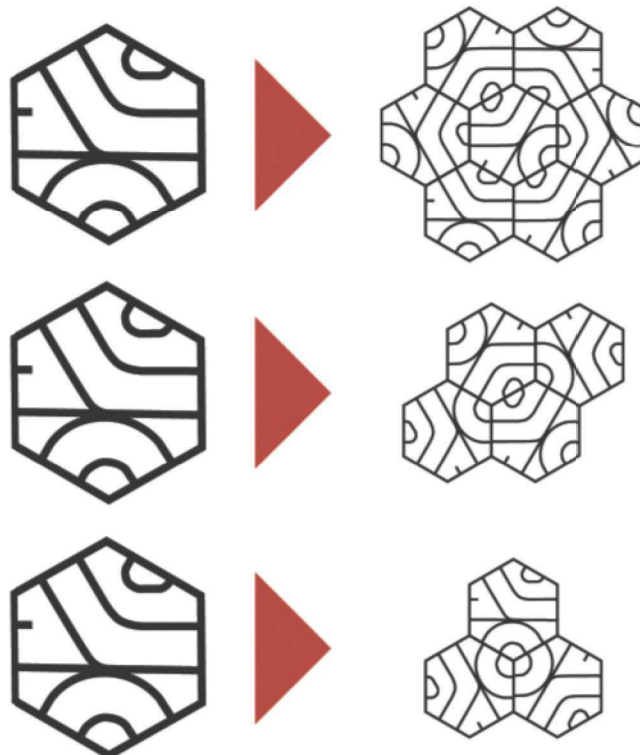


Рисунок 25 - Создание характерных паттернов





Рисунок 26 - Классификация средств применения национальных компонентов в городской среде

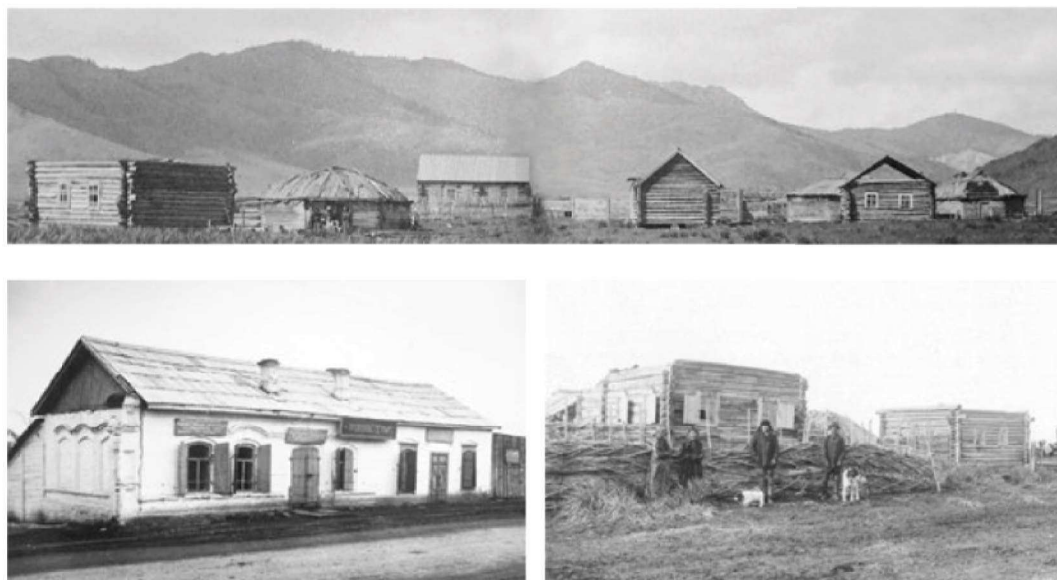


Рисунок 27 - Архитектура Абакана традиционного периода



Рисунок 28 - Дом специалистов по ул. Ленина, г. Абакан



Рисунок 29 - Поиски национального стиля в архитектуре Абакана периода неоклассицизма



Рисунок 30 - Поиски национального стиля в архитектуре Абакана современного периода

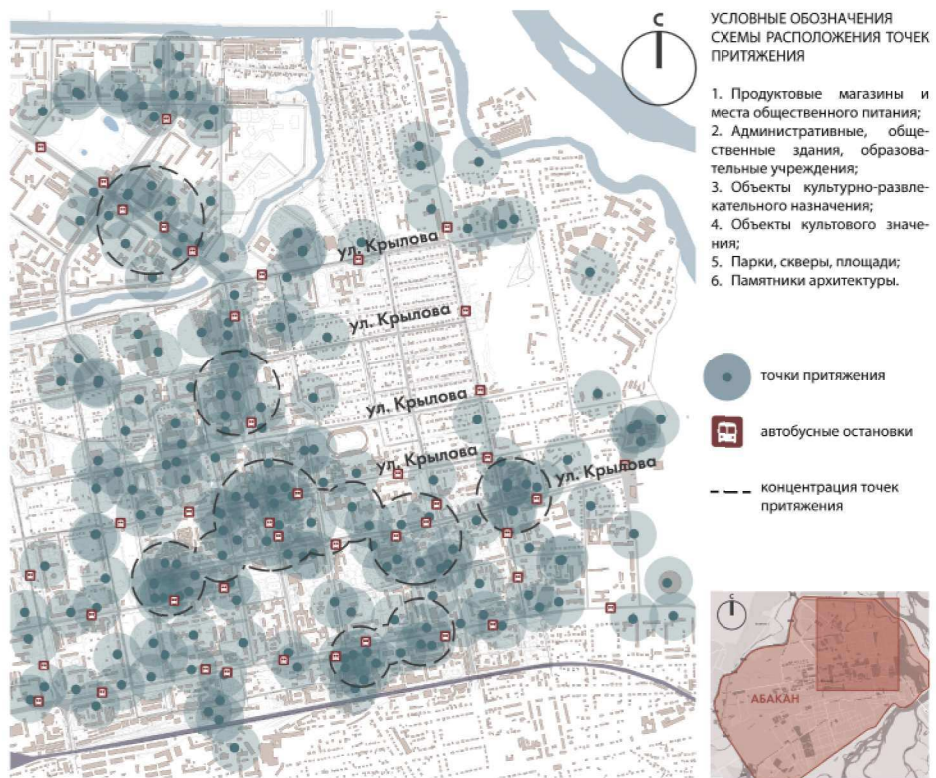


Рисунок 31 - Анализ точек притяжения людей на фрагменте г. Абакана

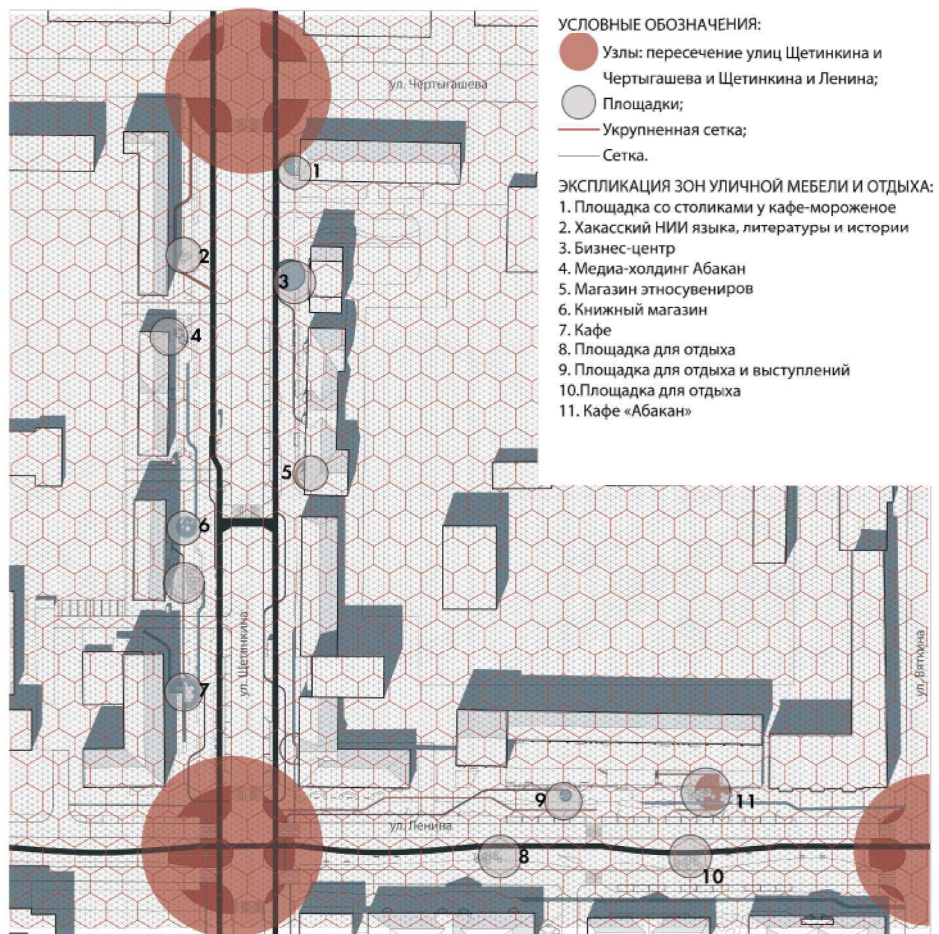


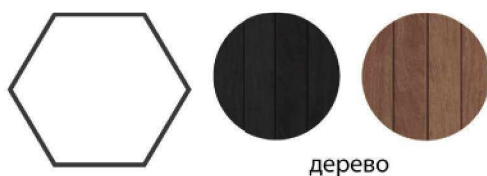
Рисунок 32 - Схема зонирования территории выбранного участка



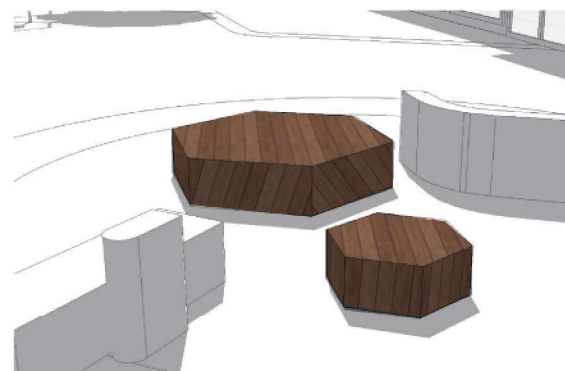
Рисунок 33 - Создание видовых точек на архитектуру с проявлением идентичности



Геометричные формы конструктивных элементов, на основе формы юрты и ее конструкций, обоснованы семантикой жилья, безопасности, уюта



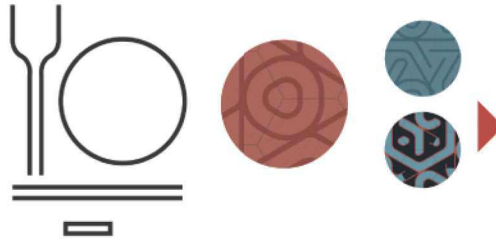
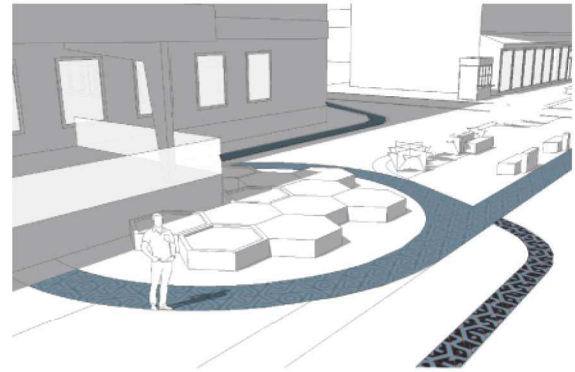
Применение малых форм рекомендуются в местах размещения многофункциональных площадок, а также в зоне буфера.



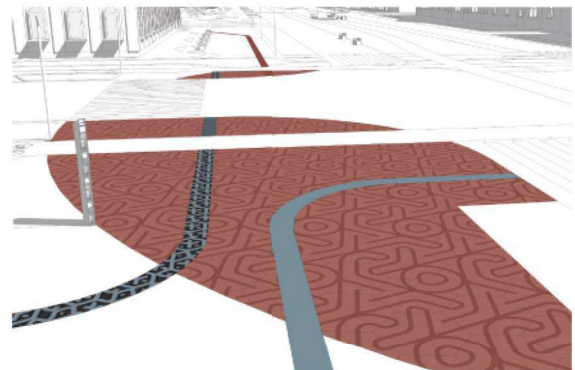
Создание малых архитектурных форм с применением характерных паттернов, форм и сеток



Формирование функциональных площадок на основе семантических свойств круга в хакасской культуре и концентрации направляющих движения;



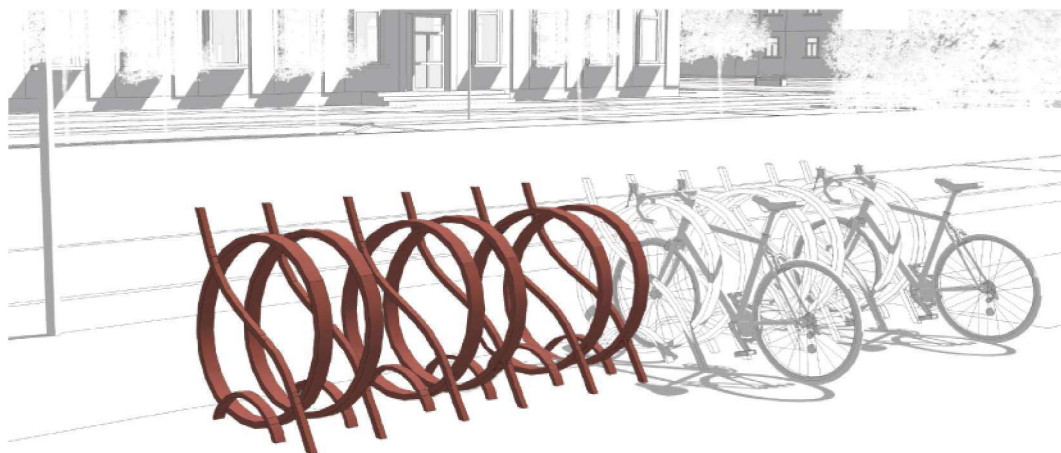
Использование направляющих цветовых акцентов на местах повышенной концентрации пешеходных потоков с помощью характерных паттернов;



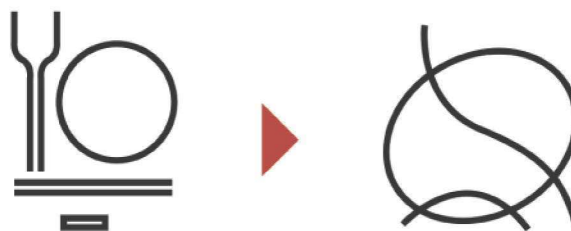
Организация мест кратковременного ожидания с установкой мебели, сформированной на основе этнических паттернов;



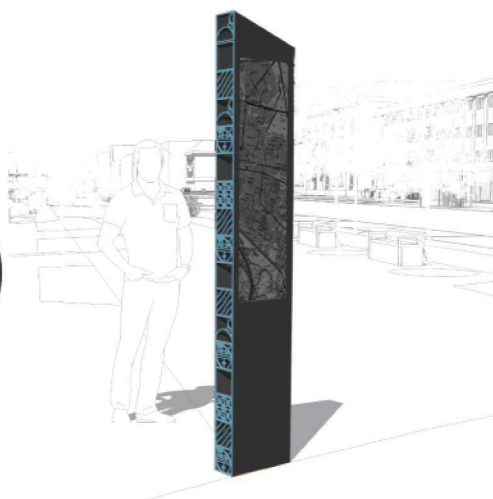
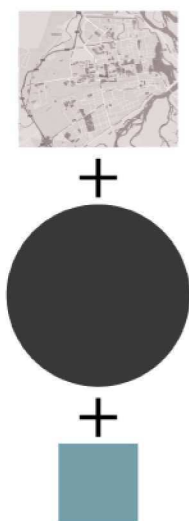
Создание малых архитектурных форм с применением характерных паттернов, форм и сеток



Организация буфера от дороги и велодорожек с применением малых архитектурных форм на основе этники;



Отсылки к древним изваяниям и стеллам через навигационные элементы;



Создание малых архитектурных форм с применением характерных паттернов, форм и сеток



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт архитектуры и дизайна  
кафедра «Градостроительство»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И.В. Кукина

подпись

инициалы, фамилия

« 19 » июля 2019 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

«Формирование этнической идентичности городской среды  
(на примере г. Абакан)»

07.04.04 «Градостроительство»

07.04.04.03 «Визуальные коммуникации (Цифровое искусство) Visual  
Communications (Digital Art)»

Научный  
руководитель

  
(подпись, дата)

доцент

(должность, ученая степень)

Е.С. Бундова

(инициалы, фамилия)

Выпускник

  
16.07.19  
(подпись, дата)

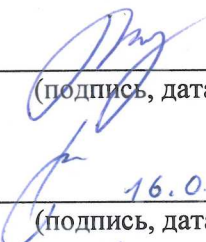
старший преподаватель

(должность, ученая степень)

Ю.В. Жоров

(инициалы, фамилия)

Рецензент

  
16.07.19  
(подпись, дата)

кандидат архитектуры

(должность, ученая степень)

С.А. Истомина

(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

  
(подпись, дата)

Е.Н. Логунова

(инициалы, фамилия)

Красноярск 2019