

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономики и организаций предприятий энергетического и
транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е.В. Кашина
«____ » 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций
(нефтяная и газовая промышленность)»

**Оптимизация затрат как фактор повышения прибыли и рентабельности
на предприятии (на примере ООО «ГЕОТЕК-ВГК»)**

Пояснительная записка

Руководитель _____ доцент, канд. техн. наук Ю.А. Хегай
подпись, дата

Выпускник _____ П.В. Колногузов
подпись, дата

Нормоконтролер _____ К.С. Мухина
подпись, дата

Красноярск 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Оптимизация затрат как фактор повышения прибыли и рентабельности на предприятии» содержит 85 страницу текстового документа, 19 таблиц, 16 рисунков, 2 приложения, 125 использованных источников.

ЗАТРАТЫ, ПРИБЫЛЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЛИКВИДНОСТЬ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «ГЕОТЕК-ВГК».

Целью ВКР является экономическое обоснование мероприятий по оптимизации затрат на предприятии, анализ прибыли и рентабельности.

В результате проведенного исследования были рассмотрены теоретические основы оптимизации затрат, проведен анализ прибыли и рентабельности предприятия, разработаны мероприятия по повышению прибыли и рентабельности за счет оптимизации затрат.

В итоге был разработан ряд мероприятий, которые положительно скажутся на финансовых результатах предприятия, увеличат прибыль и рентабельность. Все рекомендованные мероприятия являются экономически обоснованными и целесообразными.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы оптимизации затрат.....	7
1.1 Понятие и экономическая сущность оптимизации затрат на предприятии.....	7
1.2 Экономическая сущность и понятие прибыли и рентабельности	16
1.3 Факторы повышения прибыли и рентабельности	26
2 Анализ прибыли и рентабельности предприятия	28
2.1 Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия ...	28
2.2 Анализ прибыли предприятия	28
2.3 Анализ рентабельности предприятия	28
3 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности за счет оптимизации затрат.....	28
3.1 Стратегия повышения прибыли и рентабельности предприятия	28
3.2 Методы расчета резервов увеличения прибыли и рентабельности на предприятии.....	28
3.3 Экономическая эффективность мероприятий по повышению прибыли и рентабельности предприятия.....	28
Заключение	29
Список использованных источников	33
Приложение А Бухгалтерский баланс за 2015-2017гг.	45
Приложение Б Отчет о финансовых результатах 2015-2017гг.	47

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях хозяйствования одним из важнейших показателей, характеризующих эффективность финансовой деятельности предприятия, являются доходы, расходы и финансовый результат, то есть прибыль или убыток. Адаптация отечественной экономической системы к мировым условиям хозяйствования требует определенных изменений. В период экономического кризиса сокращаются инвестиции, усиливаются финансовые риски, растет инфляция.

Инфляционные процессы обуславливают неопределенность и затрудняют расчет прибыли от продаж, снижают эффективность деятельности торговых предприятий, направленной на обеспечение получения прибыли, его оптимальное распределение и использование, а при наличии убытков - на установку их причин и источников покрытия.

Достижения положительного, сбалансированного с потребностями предприятий прибыли обеспечивается целенаправленным управлением процессом формирования финансовых результатов на основе комплексного учета всех внешних и внутренних факторов, влияющих на реализацию.

Финансовый результат сегодня - это не только следствие успешной работы предприятия вчера, но и денежный поток завтра. Определение финансовых результатов деятельности любого предприятия зависит от методологии их формирования и учета. Традиционная методология определения финансовых результатов ориентирована прежде всего на валовые показатели, а проблема формирования финансовых результатов при этом остается второстепенной, а значит, требует решения в сегодняшних условиях.

Вопросы, связанные с учетом доходов, расходов и финансовых результатов являются предметом постоянного обсуждения среди ученых и практиков в сфере бухгалтерского учета предприятия. Сущность и понятие финансового результата для предпринимателей и бухгалтеров наглядно

отображается во время формирования и отражения его в бухгалтерском учете. Однако следует заметить, что рыночные отношения требуют пересмотра системы бухгалтерского учета, одним из центральных элементов которых является учет доходов, расходов и финансовых результатов.

Среди зарубежных и отечественных авторов следует выделить труды таких ученых как: Бригхем Ф., Шим Джей К, Сигел Джоэл Г., Стоянова А. С., Балабанов И. Т., Бланк И. А., Быкова Е. В.

Целью данной работы является экономическое обоснование мероприятий по оптимизации затрат на предприятии, анализ прибыли и рентабельности.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что достижение высоких результатов деятельности невозможно без эффективного управления затратами на производство и реализацию продукции.

Для достижения цели сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть основные теоретические основы оптимизации затрат
- проанализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия
- разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности за счет оптимизации затрат.

Объект исследования – общество с ограниченной ответственностью «ГЕОТЕК-ВГК».

При написании использовались методы научного исследования, познания, анализа, синтеза, индукции и дедукции, а также методы финансового и экономического анализа, показатели динамики, показатели структуры, относительные и абсолютные показатели, метод коэффициентов.

При написании работы использовалась научная литература отечественных и зарубежных ученых, статьи периодической печати,

законодательные нормативные акты, данные учета и отчетности исследуемого предприятия.

1 Теоретические основы оптимизации затрат

1.1 Понятие и экономическая сущность оптимизации затрат на предприятии

Перед каждым предприятием стоит задача получить максимальную прибыль для своих акционеров и собственников. Решить эту проблему можно двумя способами: наращивать объемы продаж либо сокращать затраты. Принимая во внимание жесткую конкуренцию на рынке ограниченный спрос, сокращение затрат представляется более предпочтительным.

В современной литературе затраты на производство определяются как совокупность расходов организации на производство продукции и ее реализацию, выраженная в денежной форме [16].

Определение затрат, исходя из теории трудовой стоимости, согласно которой затраты народного хозяйства и хозяйственных субъектов – это труд и только труд. На практике же в составе затрат учитывается использование некоторых ограниченных ресурсов: природных богатств, основных и оборотных фондов, капиталовложений [78].

Затраты могут быть отнесены либо в активы, либо в расходы организации. Часто понятие «затраты» отождествляется с понятием «расходы», однако не всегда они могут использоваться как синонимы.

Понятие расходов несколько уже, чем понятие издержек: оно подразумевает лишь конкретные выплаты в определенном периоде. Расходы обусловлены затратами, относимыми на себестоимость продукции (работ, услуг) и выплатами из прибыли организации.

В отличие от обычного понятия «издержки» понятие «затраты» в бухгалтерском учете относятся прежде всего не к поглощающим объектам, а к поглощенным ресурсам. Понятие «затраты» шире, чем понятие «себестоимость», которая представляет собой затраты на простое воспроизведение, текущие расходы конкретного производителя [16].

Представление о затратах организации основывается на следующих важных положениях:

- затраты определяются использованием ресурсов, отражая, сколько их и каких именно израсходовано при производстве и реализации продукции;
- объем использованных ресурсов может быть представлен в натуральных и денежных единицах, однако в экономических расчетах прибегают к денежному выражению затрат;
- определение затрат всегда соотносится с конкретными целями, задачами, т.е. объем использованных ресурсов в денежном выражении рассчитывают для определенной функции (производства продукции, ее реализации) или производственного подразделения организации.

Оптимизация – выбор наилучшего (оптимального) варианта из множества возможных, в экономике – определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимум, то есть оптимальное, наилучшее состояние системы. Оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах[26].

Цель оптимизации на предприятии – повышение эффективности работы предприятия, а не просто снижение затрат. Понятие «эффективность затрат» неотделимо от рентабельности затрат.

Существуют три модели повышения эффективности затрат. Модели повышения эффективности затрат представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модели повышения эффективности затрат

- чистое снижение затрат – снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат. Основная экономия идет за счет постоянных затрат. Эффективно в случае «ожирения» компаний;

- интенсификация затрат – происходит даже некоторое увеличение издержек, но при этом более существенно увеличивается и выручка. Как правило, это происходит при внедрении нового оборудования, технологий, которые увеличивают производительность оборудования, технологий, которые увеличивают производительность оборудования, а следовательно, и выручку. Эффективно для развивающихся компаний на развивающихся рынках;

- фиксация затрат – при увеличении выручки затраты не увеличиваются. Как правило, это либо увеличение цены на продукцию, либо равноценное увеличение производительных затрат и снижение непроизводительных. Эффективно для «выносливых» компаний, т.е. использующих бережливое производство.

Достоинства и недостатки моделей повышения эффективности затрат представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки моделей повышения эффективности

Модель повышения эффективности издержек	Преимущества	Недостатки	Выводы
Чистое снижение затрат	Реальное снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат; увеличение рентабельности	Требуется серьезный анализ затрат компаний; риск недовольства персонала; риск снижения производительности труда за счет устранения действительно необходимых затрат	Эффективно в случае «ожирения» компаний

затрат

Модель повышения эффективности издержек	Преимущества	Недостатки	Выводы
Интенсификация затрат	Увеличение выручки за счет внедрения новых технологий и увеличение выпуска продукции; поддержка большинством персонала (в случае грамотной мотивации); увеличение рентабельности	Возможно лишь в случае доступности новых рынков сбыта и потребителей; требует инвестиций и их обоснований	Эффективно для развивающихся компаний на развивающихся рынках
Фиксация затрат	Увеличение рентабельности при фиксированных издержках; вариант – увеличение выпуска при снижении затрат	Поднятие цен далеко не всегда возможно; в случае увеличения выпуска продукции не избежать увеличения затрат	Эффективно для «выносливых» компаний, т.е. использующих бережливое производство

Окончание таблицы 2

Из таблицы 2 видно, что в действительности у организации есть множество видов деятельности, издержек, она взаимодействует с большим количеством поставщиков, партнеров, покупателей и в ней работает персонал с определенной квалификацией и т.п.

В реализации современных методов управления затратами российская практика рыночного периода существенно отстала от западной. В связи с этим возникает необходимость рассмотрения методов, составляющих ядро систем управления затратами на современном промышленном предприятии.

Практика выработала ряд методов, которые используются для оптимизации затрат:

- метод применения носителей затрат;
- закон Вильфредо Парето;
- сравнение затрат, бенчмаркинг;
- ABC-метод учета;
- таргет-костинг;

- кайзен- костинг.

Рассмотрим сущность основных методов снижения издержек:

- метод применения носителей затрат – это наиболее простой метод, где причины и факторы, влияют на величину затрат;

- применение закона Вильфредо Парето позволяет выявить наиболее важные, значимые статьи затрат, так как только по ним можно получить существенную экономию. Применяя закон Парето (правило 80%/20%) для получения 80% эффекта достаточно выявить и оптимизировать статьи затрат составляющие наибольший удельный вес (20%), то есть для получения существенной экономии необходимо оптимизировать весомые затраты.

Степень контролируемости статьи может служить препятствием в управлении затратами. Одновременно с учетом значимых затрат руководству необходимо сосредоточить внимание на тех из них, которые можно постепенно снизить, а также на тех, которые быстро растут и могут достичь высоких значений в ближайшее время;

- бенчмаркинг – система оценки деятельности предприятия при помощи сравнения с каким-либо подходящим аналогом.

Метод тенденций по диаграмме затрат предполагает анализ изменения затрат в прежние периоды, выявление важных и существенных затрат, их отклонений, причин и последующую разработку мер по устранению причин возникновения отклонений;

- ABC-метод (Activity Based Costing) учета, анализа и оптимизации затрат по процессам позволяет предприятию с высокой степенью достоверности определять стоимость и производительность операций, оценивать эффективность использования ресурсов и вычислять себестоимость продукции (работ, услуг). Часто данные, полученные таким методом, радикально отличаются от результатов традиционных методов калькуляции;

- таргет-костинг (Target Costing) – это формирование себестоимости новой продукции, исходя из планируемой рыночной цены и ожидаемой

прибыльности продаж. Выгодно применять на предприятиях с широкой номенклатурой продукции и мелкосерийном производстве;

- кайзен-костинг (Kaizen Costing) – предполагает усовершенствование маленькими шагами, постепенное и непрерывное снижение себестоимости как результат специальной программы предприятия. Применяется для оптимизации затрат действующего производства либо если таргет-костинг не дал результатов через 3 месяца.

В процессе хозяйственной деятельности предприятие осуществляет затраты (материальные, трудовые, финансовые). Затраты предприятия состоят из всей суммы расходов на производство продукции и ее реализацию. Эти затраты, выраженные в денежной форме, называются себестоимостью и включаются в стоимость продукта.

Себестоимость является частью цены товара и отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства предоставлении реализации продукции.

Себестоимость входит в число особо значимых показателей эффективности хозяйственной деятельности. Она представляет собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, т.е. самоокупаемости.

Себестоимость – это уходящие выраженные в стоимостной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг) [4].

Классификация таких затрат производится по ряду признаков:

- экономические элементы затрат;
- статьи расходов (статьи калькуляции);
- способ отнесения затрат на себестоимость продукции;
- функциональная роль затрат в формировании себестоимости продукции;
- степень зависимости от изменения объема производства;
- степень однородности затрат;

- зависимость от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции;

- удельный вес затрат в себестоимости продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам применяется при формировании себестоимости на предприятии в целом и включает в себя пять основных групп расходов:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Один из основных элементов, отражающий стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, которые входят в состав вырабатываемой продукции. При формировании данного элемента себестоимости важное значение имеет правильность стоимостной оценки приобретенных материальных ценностей и порядок списания их в производство.

По общему правилу стоимость материальных ресурсов, отражаемая по элементу «Материальные затраты» формируется исходя из цен их приобретения (без учета НДС), наценок, комиссионных вознаграждений, таможенных пошлин, стоимости услуг брокерам, платы за транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые сторонними организациями.

Существует особенность учета материальных затрат для предприятий-производителей продукции (работ, услуг), которая освобождена от уплаты НДС, которая учитывается в стоимости материалов и в дальнейшем списывается на себестоимость продукции. Подобный механизм формирования стоимости материальных затрат требует раздельного учета по продукции, освобожденной от НДС, и продукции, которая от НДС не освобождена.

Основной ошибкой при формировании затрат на оплату труда является то, что нет соблюдаются принцип производственной направленности затрат.

В результате в себестоимость продукции очень часто включается заработная плата персонала непроизводственной сферы.

При правомерности отнесения на себестоимость продукции отчислений на социальные нужды, необходимо отметить прямую зависимость источника начисления взносов во внебюджетные фонды от источника начисления самого фонда оплаты труда.

В себестоимость продукции (работ, услуг) включаются отчисления во внебюджетные фонды от расхода труда работников, занятых в производстве продукции. Поэтому бухгалтерский учет должен быть организован таким образом, чтобы было четкое разграничение заработной платы основного персонала предприятия, занятого в производстве, и заработной платы труда работников, занятых и в непроизводственной сфере.

Если расходы на оплату труда осуществляются за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, то источником начисления внебюджетных фондов будет являться чистая прибыль предприятия.

Амортизационные отчисления являются одним из элементов текущих издержек производства и подлежат включению в себестоимость продукции (работ, услуг) на основании п. 9 «Положения о составе затрат». Износ отражает старение действующих фондов, а амортизация представляет собой целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Действующими нормативными актами предусмотрено несколько способов начисления амортизации на полное восстановление основных производственных фондов: линейный; способ уменьшения остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). У предприятия появилось право выбора способа начисления амортизационных отчислений по основным средствам в зависимости от финансово-экономического состояния. Применение одного из способов по группе

однородных объектов основных средств производится в течение всего срока полезного использования и отражается в учетной политике предприятия.

Прочие затраты в составе себестоимости продукции (работ, услуг) - это:

- налоги;
- сборы, отчисления в специальные внебюджетные фонды, производимые в соответствии установленным законодательством порядком;
- платежи за предельно допустимые выбросы (сбросы загрязняющих веществ);
- обязательное страхование имущества предприятия, учитываемого в составе производственных фондов, а также отдельных категорий работников, занятых в производстве соответствующих видов продукции (работ, услуг);
- вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения;
- платежи по кредитам в пределах ставок, установленных законодательством;
- оплата работ по сертификации продукции;
- затраты на командировки по установленным законодательством нормам, подъемные;
- плата сторонним предприятиям за пожарную и сторожевую охрану;
- подготовка и переподготовка кадров, затраты на организованный набор работников;
- гарантийный ремонт и обслуживание;
- оплата услуг связи, вычислительных центров, банков;
- плата за аренду основных производственных фондов, износ по нематериальным активам.

1.1 Экономическая сущность и понятие прибыли и рентабельности

Прибыль является важнейшим показателем финансово-хозяйственной деятельности любой коммерческой организации, ее максимизация — одна из

основных целей развития компании и объект управления финансовых менеджеров. Несмотря на то, что сущность прибыли раскрыта в многочисленных нормативных правовых актах и научно-практических работах, для целей формирования соответствующей отчетности требуется как минимум ее конкретизация.

Экономическая сущность прибыли — одна из самых сложных и дискуссионных проблем в экономической науке. В экономической литературе, посвященной вопросам прибыли предприятия (фирмы), понятие прибыли не имеет единого четкого определения. По мере развития экономической мысли возникло множество попыток отыскать однозначное определение прибыли. Все авторы сходятся в том, что прибыль — это разница, остаток, который содержится в выручке от продажи. Подходы к определению понятия «прибыль» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Подходы к определению понятия «прибыль»

Источник	Определение прибыли
Большой экономический словарь[26]	Обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности; определяется как разность между выручкой от хозяйственной деятельности и суммой затрат на эту деятельность.
Финансово-кредитный энциклопедический словарь[114]	Разница между доходами, полученными от реализации продукции, основных средств и иного имущества, выполненных работ, оказываемых услуг, внераализационной деятельности, и начисленной суммой затрат на производство, реализацию продукции и осуществление других видов деятельности.
Словарь финансово-экономических терминов[107]	Прибыль — экономическая категория, выражаяющая финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятий.
Налоговый кодекс РФ[2]	Прибыль — полученный доход, уменьшенный на величину производственных расходов.
Банковская энциклопедия [21]	Прибыль — одна из форм стоимости прибавочного продукта, выступающая как разница между продажной ценой товара и затратами на его воспроизводство.

Международные стандарты финансовой отчетности [89]	Прибыль – остаточная величина, полученная после вычета расходов (в т.ч. корректировок по сопровождению капитала, где это необходимо) из доходов для поддержания капитала на начало периода.
--	--

Анализ представленных подходов показывает, что в экономической литературе под прибылью понимается:

- денежное выражение части стоимости прибавочного продукта;
- чистый доход предпринимателя на вложенный капитал;
- разность между совокупными доходами и совокупными затратами;
- конечный положительный финансовый результат предприятия.

В российском законодательстве определение прибыли дается во второй части Налогового кодекса Российской Федерации. Под прибылью признается: для российских организаций — полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов; для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства, — полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов; для иных иностранных организаций — доходы, полученные от источников в Российской Федерации [2].

Прибыль одна из наиболее сложных экономических категорий. В общем виде прибыль представляет собой превращенную форму прибавочной стоимости и выступает как денежное выражение стоимости прибавочного продукта и той части необходимого продукта, которая не включается в себестоимость и распределяется через общественные фонды потребления.

В условиях рыночных отношений повышается ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управлеченческих решений по обеспечению эффективности их деятельности. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия любой организационно-правовой

формы выражается в достигнутых финансовых результатах в виде прибыли или убытка.

Количественные и качественные аспекты прибыли представлены на рисунке 4.

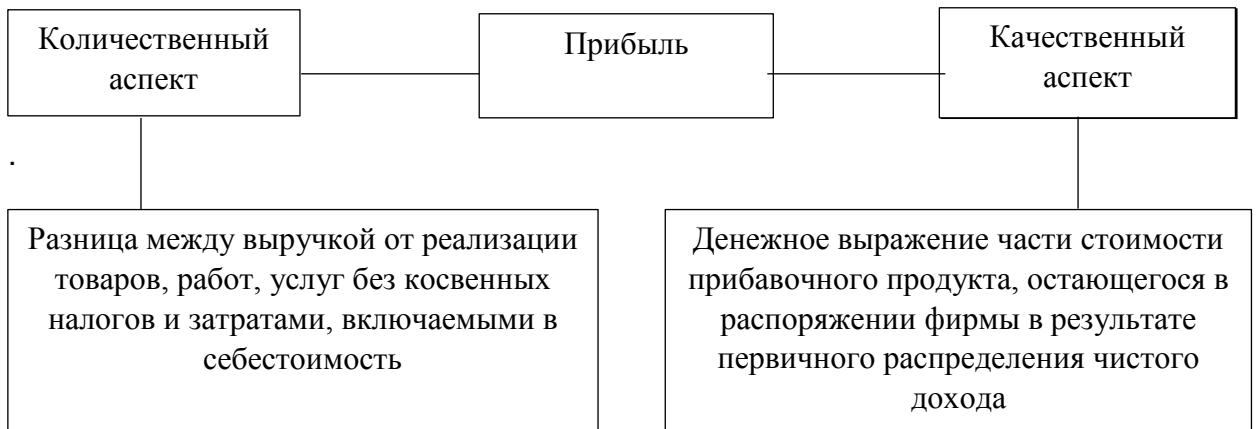


Рисунок 4 – Количественные и качественные аспекты прибыли

Назначение, роль и возможность использования прибыли в системе экономических рычагов хозрасчетных отношений общества определяются функциями, которая она выполняет.

Можно выделить три функции прибыли [121]:

- оценочная – прибыль характеризует финансовый результат деятельности организации;

- стимулирующая – за прибылью закрепляют цели функционирования коммерческих организаций. Величина прибыли предназначает финансовое поведение хозяйствующих субъектов;

- фискальная – прибыль считается источником формирования доходов бюджетов различных уровней.

Классификационные признаки и виды прибыли представлены в таблице 6.

Таблица 5 – Классификационные признаки и виды прибыли

Признак классификации	Виды прибыли
-----------------------	--------------

1 Направление деятельности предприятия	Прибыль от операционной деятельности Прибыль от инвестиционной деятельности Прибыль от финансовой деятельности
--	--

Окончание таблицы 5

Признак классификации	Виды прибыли
2 Состав включаемых элементов	Маржинальная прибыль. Прибыль от реализации продукции Прибыль до выплаты процентов за кредит и налога на прибыль Прибыль до налогообложения Чистая прибыль
3 Характер деятельности предприятия	Прибыль от обычной деятельности Прибыль от чрезвычайных ситуаций
4 Налогообложение прибыли	Налогооблагаемая прибыль Не облагаемая налогом прибыль
5 Учет инфляции	Номинальная прибыль Реальная прибыль
6 Экономическое содержание прибыли	Бухгалтерская прибыль Экономическая прибыль
7 Характер использования чистой прибыли	Капитализированная (нераспределенная) прибыль Потребляемая прибыль
8 Степень обобщения	Прибыль организации Консолидированная прибыль

Из таблицы 5 видно, что бухгалтерская прибыль представляет собой разность между доходами предприятия и внешними его текущими затратами (издержками), отражаемые в бухгалтерском учете, а экономическая прибыль представляет собой прибыль, остаток после вычитания из выручки от реализации продукции, работ, услуг всех издержек.

По основным видам деятельности различают:

- прибыль от операционной деятельности – совокупный объем прибыли от реализации продукции и прибыли от других операций, не относящихся к инвестиционной или финансовой деятельности;

- прибыль от инвестиционной деятельности –итоговой финансовый результат от операций по приобретению (сооружению, изготовлению) и продаже амортизируемого имущества — основных фондов, нематериальных активов и других необоротных активов, а также краткосрочных финансовых инвестиций, которые не являются эквивалентами денежных средств;

- прибыль от финансовой деятельности - характеризует финансовый результат операций, которые приводят к изменению размера и состава собственного капитала и ссуд предприятия (привлечения дополнительного акционерного или паевого капитала, эмиссии облигаций и других долговых ценных бумаг, привлечение кредита и различных его формах, погашение обязательств по основному долгу и т.п.).

По составу элементов формирующих прибыль:

- маржинальная прибыль – это разность между выручкой от продаж и переменными затратами;

- валовая прибыль - определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг;

- прибыль до налогообложения характеризует сумму чистого дохода от операционной деятельности за вычетом всех операционных расходов, как постоянных, так и переменных (соответственно представляя собой разницу между всей суммой чистого дохода предприятия и всей суммой его текущих затрат);

- чистая прибыль характеризует сумму прибыли до налогообложения, уменьшенную на сумму налоговых платежей за счет нее.

По учету инфляции различают:

- номинальную прибыль – фактически полученная прибыль, отражаемая в бухгалтерской отчетности предприятия;

- реальную прибыль – размер номинально полученной ее суммы, скорректированный на темп инфляции в соответствующем периоде.

Для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использования показателя прибыли, поскольку наличие прибыли еще не означает, что предприятие работает хорошо. Абсолютная сумма прибыли не позволяет судить о степени доходности того или иного предприятия. Поэтому для определения эффективности произведенных затрат необходимо использовать относительный показатель - уровень рентабельности (относительная прибыльность) [7].

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, ее формирующим. Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несет в себе каждая полученная денежная единица. Показатели рентабельности часто выражаются в процентах [48].

Выделяют показатели рентабельности, используемые для оценки эффективности применяемых в производственной, коммерческой и иной деятельности авансируемых ресурсов и затрат, и показатели, на основе которых определяют доходность и эффективность использования имущества.

Рентабельность предприятия означает, что средства, полученные предприятием от реализации своей продукции, возмещают себестоимость сверх того, т.е. получение дохода. Различают рентабельность продукции и рентабельность капитала. Рентабельность продукции определяется соотношением валовой (чистой) прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции, а рентабельность капитала определяется соотношением чистой прибыли к среднегодовой стоимости капитала.

Рентабельность производства в общем виде определяется по формуле 1

$$P = \frac{\Pi}{O\Phi} + OC \times 100\%,$$

(1)

где P – рентабельность, %;

Π – сумма прибыли, руб.;

$O\Phi$ – стоимость основных фондов, руб.;

OC – стоимость оборотных средств, руб.

Прибыль принимается в виде общей, балансовой суммы. Кроме того, надо принимать в расчет всю использованную стоимость оборотных средств (собственных и заемных).

Как видно из общей формулы рентабельности производства факторами роста ее будут:

- величина прибыли;
- эффективность использованных основных фондов;
- эффективность использования оборотных средств.

Рентабельность как количественный показатель представляет собой разницу между ценой и стоимостью товаров, между объемом продаж и себестоимостью. Рентабельность создает условия для его расширения, развития, самофинансирования и повышения конкурентоспособности.

Основными факторами, влияющими на уровень рентабельности выступают:

- своевременность и полнота выполнения поставщиками и покупателями обязательств перед предприятием;
- стоимость транспортировки продукции до места назначения;
- штрафы и санкции за несвоевременность или не точность выполнения каких -либо обязательств предприятия;
- управление собственным и заемным капиталом на предприятии;
- наличие и использование средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов;

- повышение качественных характеристик и производительности оборудования, т.е. своевременная замена оборудования на более современное с большей производительностью;
- использование прогрессивных материалов, совершенствование технологии обработки, ускорение обрачиваемости материалов;
- наличие на рынке платежеспособного спроса на продукцию фирмы;
- присутствие на рынке фирм - конкурентов, производящих аналогичный по потребительским свойствам товар и др.

Источником для расчета коэффициентов рентабельности служит бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о финансовых результатах (форма № 2).

Предприятие считается рентабельным, если в результате реализации продукции (услуг) оно полностью покрыло свои расходы и получило прибыль. Но уровень рентабельности и сумма прибыли, как правило, изменяются не в одинаковой пропорции, а иногда и в разных направлениях, т.е. прибыль может увеличиваться быстрее, чем рентабельность. Показатели рентабельности характеризуют эффективность текущих затрат компании, связанных с реализацией как всей её продукции, так и отдельных видов.

Анализ показателей рентабельности играет важное значение при анализе предприятия, т.к. именно его данные используются для выбора вариантов формирования ассортимента и структуры продукции, оценки возможностей дополнительного дохода путем увеличения реализации более рентабельной продукции, как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Анализ необходим и для обобщающей оценки уровня рентабельности предприятия в целом и определения основных направлений поиска резервов повышения его эффективности [118].

Таким образом, показатели рентабельности играют важную роль в системе показателей, характеризующих материальное положение каждой организации в любой сфере деятельности.

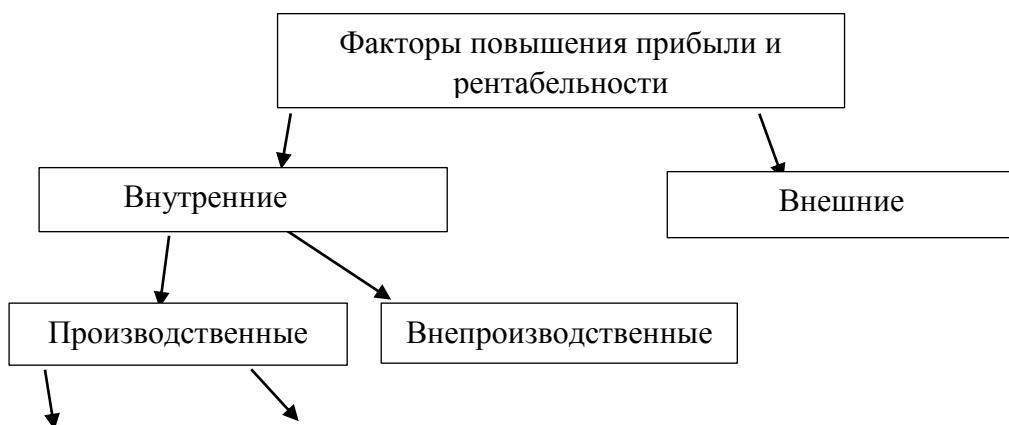
1.3 Факторы повышения прибыли и рентабельности

В современных условиях грамотный анализ предприятия позволяет увеличить размер прибыли, а также выявить ошибки в хозяйственной деятельности, указать руководству на пути дальнейшего развития и выявить резервы максимального увеличения прибыли [117].

Для того чтобы эффективно оценить финансово – экономическое состояние компании важно понимать, какие факторы оказывают на нее влияние, так как все процессы и явления финансово-хозяйственной деятельности взаимосвязаны, то без глубокого и всестороннего изучения всех факторов нельзя сделать верные выводы о результатах деятельности и выявить резервы производства.

Для повышения эффективности работы предприятия первостепенное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижение себестоимости продукции (работ, услуг) увеличение прибыли и повышения рентабельности.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности факторы, влияющие на них, классифицируют по различным признакам. Факторы повышения прибыли и рентабельности представлены на рисунке 6.



Экстенсивные

Интенсивные

Рисунок 6 – Факторы повышения прибыли и рентабельности

Из рисунка 6 видно, что к факторам, не зависящим от деятельности организации (внешние), относятся изменение государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию, уровень налогов и тарифов, нормы амортизируемых отчислений, влияние природных, географических, транспортных, технических условий на производство и реализацию продукции, а также другие факторы. Внешние факторы могут оказывать существенное влияние на прибыль.

Внутренние факторы подразделяются на производственные и внепроизводственные. Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов. В свою очередь, производственные факторы делятся на экстенсивные и интенсивные.

К экстенсивным относятся факторы, которые отражают объем производственных ресурсов, например, изменение численности работников, стоимости основных фондов, их использования о времени (изменение продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности оборудования и т.д.), а также непроизводительное использование ресурсов (затраты материалов на брак, потери из-за отходов).

К интенсивным относятся факторы, которые воздействуют на формирование и увеличение прибыли, повышение рентабельности через «качественные» изменения: повышение производительности оборудования и его качества, использование прогрессивных материалов, совершенствование технологии обработки, ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение квалификации и производительности труда персонала, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов.

2 Анализ прибыли и рентабельности предприятия

2.1 Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия

2.2 Анализ прибыли предприятия

2.3 Анализ рентабельности предприятия

3 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности за счет оптимизации затрат

3.1 Стратегия повышения прибыли и рентабельности предприятия

3.2 Методы расчета резервов увеличения прибыли и рентабельности на предприятии

3.3 Экономическая эффективность мероприятий по повышению прибыли и рентабельности предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях рыночных отношений необходимо переориентировать каждое предприятие на полное и первоочередное использование качественных факторов экономического роста. Должен быть обеспечен переход к экономике высшей организации и эффективности со всесторонне развитыми производительными силами и производственными отношениями. Поэтому в условиях трансформации рыночных процессов центр экономической деятельности перемещается к первичному звену всей экономики - предприятию.

Прибыль предприятия характеризуется не только своей многоаспектной ролью, но и многообразием видов, в которых она выступает. Под общим понятием «прибыль» понимают различные ее разновидности. Учитывая различные подходы к определению прибыли, можно выделить такие ее основные черты:

- прибыль составляет лишь часть комплексного дохода предпринимателя, который он получает от определенного вида деятельности (операционной, финансовой или инвестиционной);
- прибыль является частью ожидаемого дохода предпринимателя, вложившего свой капитал в организацию деятельности определенного вида (бизнеса) с целью достижения определенного коммерческого успеха, но он не является гарантированным доходом предпринимателя;
- прибыль характеризует не весь доход, полученный в процессе предпринимательской деятельности, а только ту его часть, которая остается после отчисления всех расходов на ведение этой деятельности, которые имели место;
- прибыль является стоимостным показателем, выраженным в денежной форме.

Деятельность предприятий является надежной основой формирования конкурентной среды. Именно на этом уровне создается нужная обществу

продукция и предоставляются необходимые услуги. Результат деятельности любого предприятия оценивается системой показателей, основными из которых является рентабельность, которая определяется отношением прибыли к одному из показателей функционирования предприятия. Рентабельность позволяет выявить экономическую эффективность работы предприятия. Рентабельность предприятия формируется под влиянием большого количества взаимосвязанных факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия, также она - разнонаправленная: на одни влияет положительно, на другие - отрицательно. Более того, негативное влияние одних факторов способно снизить или даже свести на нет положительное влияние других. Многообразие факторов не позволяет их четко ограничить, поэтому нужно выделить основные группы таких факторов, в частности факторов повышения рентабельности предприятия.

Для расчета рентабельности могут использоваться различные виды прибыли предприятия: валовая прибыль; прибыль от реализации продукции, то есть от операционной деятельности; прибыль от других видов деятельности; чистая прибыль. При этом прибыль сопоставляется с авансированной стоимостью, которую можно брать в разных вариантах.

Результаты анализа основных технико-экономических показателей ООО «ГЕОТЕК-ВГК», свидетельствует о высоком уровне эффективности производства, но есть такие показатели, которые нуждающихся в улучшении и быстром реагировании.

В ВКР рассмотрены теоретические и практические аспекты управления финансово-экономическими результатами деятельности современной отечественной компании сферы услуг в современных экономико-правовых условиях осуществления хозяйственной деятельности. Поэтому, на основе проведения исследования можно сделать следующие выводы:

- проанализированы точки зрения современных ученых-экономистов, с учетом которых получило дальнейшего развития научное видение основного исследуемого понятие «финансово-экономические результаты», которые

трактуются как результаты деятельности предприятия за определенный период, которые образуются в форме экономической выгоды (потери) в денежном или товарном виде, и характеризуют эффективность деятельности предприятия;

- критический анализ управления финансово-экономическими результатами позволил обобщить данный объект исследования и рассматривать его процесс целенаправленного воздействия субъектов управления на объекты управления результатами предприятия для достижения конкретной цели и выполнения задач управления, используя при этом функции управления и придерживаясь принципов эффективного управления финансово-экономическими результатами деятельности предприятия;

- исследовано методическое обеспечение оценки эффективности управления финансово-экономическими результатами и установлено, что оно характеризуется широким набором соответствующих методов. Однако, только некоторые из них имеют большое теоретическое основание. Установлено, что целесообразно применять матричный метод оценки эффективности управления финансово-экономическими результатами на основе концепции совершенствования управления Six Sigma, который наиболее полно отвечает всем критериям системы анализа эффективности управления исследуемых нами результатов;

- проведена оценка эффективности управления финансово-экономическими результатами компании ООО «ГЕОТЕК-ВГК», в результате которой выявлен невысокий уровень эффективности, который проявляется в интенсивных изменениях процесса управления финансово-экономическими результатами, в целом за исследуемый период 2016-2017 гг.;

- Для расширения и увеличения объективности оценки эффективности управления финансово-экономическими результатами предложено определять уровень эффективности управления в соответствии с концепцией

Six Sigma, что является принципиально новым методом оценки эффективности управления финансово-экономическими результатами, а в таком контексте применяется впервые и направлен на совершенствование данного процесса, повышение его научной обоснованности, а также на увеличение информационно-аналитической базы для менеджмента предприятия. Указанный уровень эффективности управления результатами можно определять, как в целом по обобщающим показателям оценки эффективности управления, так и по их составляющим, то есть по показателям, входящих в их структуру, что позволяет определить уровень эффективности управление каждым отдельным показателем.

Для максимизации прибыли ООО «ГЕОТЕК-ВГК» рекомендуется:

- внедрить на предприятии информационную систему управленческого учета;
- разработать эффективную систему мотивации персонала торгового предприятия;
- разработать мероприятия по управлению дебиторской задолженностью;
- провести активную маркетинговую кампанию для предприятия.

Если результатом хозяйственной деятельности в 2017г. была выручка в размере 2919668 тыс. руб., то планируемое увеличение выручки на 562036 тыс. руб. в 2018г. до размера: 3481704 тыс. руб.

Общий экономический эффект составит разницу: дополнительная прибыль – общие затраты на новшества = $160582+401454-1075-71390 = 489\,571$ тыс. руб.

Так как общий экономический эффект положителен, то внедрение предлагаемых мероприятий является выгодным для исследуемого предприятия.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы достигнута и ее задачи выполнены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 06.06.2019).
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 03.07.2019).
- 3 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.08.2014 № 855 (ред. от 27.11.2018) «О Правительственной комиссии по вопросам оптимизации и повышения эффективности бюджетных расходов».
- 4 Приказ Минфина Российской Федерации от 01.12.2010 №157н (ред. от 28.12.2018) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами и т.д.)
- 5 Абдусаломова,Н.Б. Особенности и пути организации управлеченческого учета затрат на промышленных предприятиях // Инновационная наука. –2016. –№3-1 (15). –С.9-14.
- 6 Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: / М.С. Абрютина. – Москва: Дело и сервис, 2013. – 256 с.
- 7 Адилова К.З. Исследование понятия рентабельности/ Научная работа, 2015г.
- 8 Александрова, С.И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике // Символ науки. – 2015. –№4 –С.56-59.
- 9 Александрова, С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. -2015. -№ 4. -С. 56-59.

- 10 Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - Москва : КноРус, 2016. - 706 с.
- 11 Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - Москва: Дашков и К, 2015. -292 с.
- 12 Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. М.: Дашков и К, 2016. 292с.
- 13 Ансофф И.И. Стратегическое управление:/ И.И.Ансофф. - М.:Экономика, 2015- 347с.
- 14 Антохина, Е.В.Методические аспекты учета и контроля затрат/ Антохина Е.В., Блинова У.Ю./ Символ науки. –2017. –№4. –С.51-56
- 15 Анфилатов В.С. и др. Системный анализ в управлении: учеб. пособие/ под ред. А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика, 2015 – 368 с.
- 16 Арзуманова Т.И. Экономика организации. Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели, 2016. – 240 с.
- 17 Арсенова Е.В. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.В. Арсенова, И.В. Корнеева; под ред. Н.А. Сафонов. - Москва: Магистр, 2014. –687 с.
- 18 Аттетков А.В., Зарубин В.С, Методы оптимизации/ учебное пособие. Москва 2017г.-11с.
- 19 Бабаев, Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учеб.-практ. пособие. –3-е изд., испр. и доп. –Москва: Вузовский Учебник: ИНФРА-М, 2015. –188 с.
- 20 Бабаев, Ю.А. Планирование на предприятиях. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности

080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.Г. Макарова; под ред. Ю.А. Бабаева. Москва, 2018. – 487с.

21 Банковская энциклопедия [электронный ресурс] – код доступа:<http://www.bibliotekar.ru>

22 Барышникова, Н.А. Экономика организаций: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. Люберцы: Юрайт, 2016. 191 с.

23 Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. – 372 с.

24 Беляков, Д.С. Экономическая сущность и содержание комплексного механизма управления затратами предприятия/ Д. С. Беляков, Г. Д. Безкровная // Символ науки. –2016. –№9-1 –С.66-68.

25 Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк - М.: Омега-Л, 2018. - 768 с.

26 Большой экономический словарь. [электронный ресурс] – код доступа: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com>

27 Бондина Н.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / Н.Н.Бондина. -Москва: ИНФРА-М, 2015. -412 с.

28 Борисов, А. Н. Анализ финансовой отчетности компаний: учебное пособие / Под ред. Борисов А.Н. –М.: Центр бизнес-образования и консалтинга, 2016. –52с.

29 Бочаров В.В. Инвестиции: учеб. для вузов./ В.В. Бочаров. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016-384 с.

30 Брикач, Г. Е. Нелинейная оптимизация в оценках деловой стратегии предприятий / Г.Е. Брикач. -М.: МОДЭК, 2015. -200 с.

31 Бувальцова, С.С. Проблемы и перспективы развития планирования и оптимизации прибыли предприятия в современных условиях развития экономики / С.С. Бувальцова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5-1 (83). С. 31-33.

32 Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия ООО «ГЕОТЕК-ВГК» за 2017год. [электронный ресурс] - режим доступа: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1103818001650-ooo-geotek-vgk/buhgalterskaya-otchetnost/2017>.

33 Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия ООО «ГЕОТЕК-ВГК» за 2016год. [электронный ресурс] - режим доступа: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1103818001650-ooo-geotek-vgk/buhgalterskaya-otchetnost/2016>.

34 Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия ООО «ГЕОТЕК-ВГК» за 2016год. [электронный ресурс] - режим доступа: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1103818001650-ooo-geotek-vgk/buhgalterskaya-otchetnost/2015>.

35 Бычкова, С.М. Инвестиции в форме капитальных вложений: налоговое стимулирование / С.М.Бычкова, Н.А.Жданкина//. –Аудиторские ведомости. –2014.–№3. –С. 17–20.

36 В. Ф. Дунаев, В. Д. Шпаков, Н. П. Епифанова, В. Н. Лындин. /Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник – Москва:ФГУГ1 Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2016. – 352 с.

37 Ванекрович Г.С. Стратегическое планирование коммерческих организаций, направленное на формирование собственных производственных мощностей в условиях системы импортозамещения / Г.С. Ванекрович // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2015. С. 179-185

38 Варнякова, И. Ю. Корпоративный контроль и его роль в финансовом управлении затратами / И. Ю. Варнякова // Инновационное развитие экономики. –2016. –№ 4 (28). –С. 81-83.

39 Васина, А.А.«Проекты снижения затрат: описание альтернатив и расчет экономического эффекта» [электронный ресурс] // «Проекты

снижения затрат»-Режим доступа:<http://www.alt-invest.ru/library/invanalysis.htm>, свободный –Загл. с экрана;

40 Виханский, О. С. Менеджмент : учебное пособие /О. С.Вихан-ский.–Москва : Гардарики, 2014. –326 с.

41 Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. 3-е изд. М.: ИНРА-М, 2018.-510с.

42 Воробьев, Ю.Н., Еремейчук, Я.С. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук / Science Time. 2016. № 9 (33). С. 72-79.

43 Глухова, И. М. Этапы управления затратами на предприятии / И. М. Глухова, О. Н. Кушнерова // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. –2016. –№ 2. –С. 47-51

44 Глухова,И. М.Этапы управления затратами на предприятии / И. М. Глухова, О. Н. Кушнерова // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. -2015. -Т. 6, № 2. -С. 47-51.

45 Глушков, И.Е. Планирование на современном предприятии/И.Е. Глушков, Т.В. Киселева // Эффективная настольная книга бухгалтера в 2-х тт. Т.1. -М.: «КноРус»; Новосибирск: «ЭКОР-книга», 2014. – 637с.

46 Глушченко А.В. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. / Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2015 – 134 с.

47 Говорина,О. В. Финансовый менеджмент. Методические указания к курсовой работе: учебно-методическое пособие [Текст] / сост.: Говорина О.В –Красноярск: Сиб.федер. ун-т., –2016. –21 с.

48 Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

49 Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. -Москва: ИНФРА-М, 2015. -448 с.

50 Грязнова А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для вузов / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданова. - Москва: КноРус, 2015. - 635 с.

- 51 Гусева, И.Б. Управление целевыми затратами // Финансы и кредит. 2015.–№34 –С. 14-19.
- 52 Дегальцева, Ж. В. Оценка действующих систем учета затрат с использованием зарубежного опыта/ Дегальцева, Ж. В., Хайлова И. В., Дудкина Н. В. // Концепт. –2016. –№6. –С.102-108.
- 53 Емеличев, В.А. Многогранники, графы, оптимизация / В.А.Емеличев, М.М. Ковалев, М.К. Кравцов. -М.: 2016. -601 с.
- 54 Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика/ под ред. проф. Л.Т. Гиляровской. - М.: Финансы и статистика, 2015 –400 с.
- 55 Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ: учебник/Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева.–3-е изд., перераб. –М.: КНОРУС, 2016.–300 с.
- 56 Ермакова, Н.В. Методы стимулирования снижения затрат: теоретические и практические аспекты. / Н.В. Ермакова, Е.А. Матушевская. // Таврический научный обозреватель. –2015. –№ 2-2. –С. 156-158.
- 57 Ерохина Л.И, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко. Экономика предприятия в сфере товарного обращения/Учебник. 2016г.-282с.
- 58 Ефимова О.В., М.В. Мельник Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. / 3-е изд. испр. и. доп. – М.: Омега–Л, 2017 – 451с
- 59 Жиделева В.В. Экономика предприятия: учебное пособие / В.В.Жиделева, Ю.Н. Каптейн.-2-е изд., перераб. и доп. -Москва: ИНФРА-М, 2017. -133 с.
- 60 Закон Парето –принцип 20/80 [Электронный ресурс]/Конструктор успеха. –2016. –Режим доступа: <http://constructorus.ru>;
- 61 Ибрагимова, Г. М. Система управления затратами в России в современных условиях / Г. М. Ибрагимова, А.М. Акчурин // Современные проблемы науки и образования. –2015. –№ 6. –С. 1-7.
- 62 Иващенцева Т.А. Экономика предприятия:учебник / Т.А. Иващенцева. –Москва: КноРус, 2016. –284 с.

- 63 Илюхина, Н. А. Методика управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [Электронный ресурс] / Н. А. Илюхина // Интернет-журнал Науковедение. –2016. –Т. 7, № 2. –С. 32-45.
- 64 Калашников, С.С. Как повысить рентабельность: учебник / С.С.Калашников. –Москва : Политиздат, 2015.
- 65 Классификация затрат [Электронный ресурс]/Консультант Плюс. –2016. –Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
- 66 Клочкова Е. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / Е. Н. Клочкова, В. И.Кузнецов, Т. Е. Платонова. -Москва: Юрайт, 2014. -448 с.
- 67 Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. / М.: Финансы и статистика, 2017 - 560с.
- 68 Ковалев,В. В., Основы теории финансового менеджмента [Текст] : учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. -Москва : Проспект, 2016. -537 с. : рис., табл. -Библиогр.: 529 с.
- 69 Ковалев,В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В.Ковалев.–Москва : Проспект, 2015. -1024 с.
- 70 Коваленко,Е.М. Методы оценки рентабельности и факторов, влияющих на её уровень /Е.М.Коваленко,Москва : Экономист, 2014. -136 с.
- 71 Колесникова,Т. Г. Оценкаэффективности управления затратами с помощью АВС-метода / Т. Г. Колесникова, А. С. Александрова // Инновационные технологии управления и права. -2015. -№ 1 (11). -С. 48-52.
- 72 Коломеец, Е.А. Оценка эффективности управления затратами/ Е.А. Коломеец// Наука и производство Урала. – №11. –2015. –С.165-169.
- 73 Коэффициент абсолютной ликвидности [Электронный ресурс]/Финансовый анализ. –2016. –Режим доступа: <http://1-fin.ru>;
- 74 Кузьмина, М. С. Управление затратами предприятия (организации): учеб. пособие / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. –М.: КноРус, 2016. –320 с.

75 Кураков Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Кураков Л.П. - 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИДАНА. 2015- 395 с

76 Леонтьев В. Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / В. Е. Леонтьев, Н. П. Радковская. – СПб : Гатчина, 2018. – 389 с.

77 Либерман И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебноепособие / И. А. Либерман.-Москва: РИОР, 2014.–220 с.

78 Линник Е.И. Пензова А.С. Способы повышения рентабельности и прибыли торгового предприятия в современных условиях хозяйствования / Крымский экономический вестник. 2015г. – 79-81с.

79 Лупильцева М.А. Основы и методика факторного анализа рентабельности / М.А. Лупильцева // Право. Экономика. Безопасность. 2016. № 3 (9).-89-92с.

80 Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. – М.:Инфра-М, 2018.-320с.

81 Любушкин Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушкин. – М.: КНОРУС, 2015 – 304 с.

82 Любушкин Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушкин. – М.: КНОРУС, 2015 – 304 с.

83 Мазаева, П. С. Организация системы управления затратами / П. С. Мазаева, Е. А. Боргардт // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. –2016. –№ 1 (20). –С. 57-60.

84 Мокий,М.С. Экономика организаций: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. Люберцы: Юрайт, 2016. 334 с.

85 Морозова, Н. С. Анализ резервов снижения себестоимости продукции / МорозоваН. С., Меркулова Е. Ю. // Социально-экономические явления и процессы. –2016.–№7. –С.21-27.

86 Новоселов А.Л., Медведева О.Е., Новоселова И.Ю. Экономика, организация и управление в области недропользования / Книга, Москва 2019г.-223-231с.

87 Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-94 [Электронный ресурс]: пост. Госстандарта РФ от 26.12.1994 № 359 ред. От 14.04.1998// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

88 Окружко, О. А. Прогрессивные методы управления затратами [Электронный ресурс] / О. А. Окружко // ФЭН-НАУКА. –2016. –№ 7 (46). – С.15-19.

89 Официальный сайт «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>

90 Официальный сайт компании ООО «ГЕОТЕК-ВГК» [электронный ресурс] - режим доступа: http://gseis.ru/company/structure/item/3777-ooo_geotek_vostochnaya_geofizicheskaya_kompaniya.html

91 Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник / А.С. Паламарчук.-Москва: ИНФРА-М, 2016. -458 с.

92 Перепичка М.Е. Совершенствование управления планирования рентабельности предприятия / Экономика. Налоги.Право. 2015г.- 100-110с.

93 Платонова Н.А., Харитонова Т.В. Планирование деятельности предприятия: учеб. пособие. Москва: Дело и сервис, 2015. 432 с.

94 Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 17/02) «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» утверждено Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 № 115н (ред. от 16.05.2016)

95 Полюшко Ю.Н. Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта / Ю.Н. Полюшко// Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. №7. 163-169с.

96 Пособие: Экономический анализ /Савицкая Г.В. Жанр:
Издательство: Новое знание, 2015, 651 с.

97 Преимущества лизинга [Электронный ресурс]/Энциклопедия
экономиста. –2016. –Режим доступа: <http://grandars.ru>;

98 Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник
для бакалавров / Л.В.Прыкина. -Москва: Дашков и К, 2016. -256 с.

99 Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия):
учебное пособие / А.А. Раздорожный. -Москва:ИНФРА-М, 2016. -95 с.

100 Романовский М. В. Корпоративные финансы: учебник / М. В.
Романовский, А. И. Вострокнутова. – СПб : Питер, 2015. – 592 с.

101 Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая.
-14-е изд., перераб. и доп. -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. –649 с.

102 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб.
пособие / Г.В. Савицкая. –6-е изд., испр. и доп. –М.: ИНФРА-М, 2016. –284 с.

103 Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент: учебник для вузов –
М.: Финансы: ЮНИТИ, 2018 – 495 с

104 Свидло, А. И. Последовательность этапов управления
затратами предприятия в нестабильных рыночных условиях / А. И.
Свидло // Современные технологии управления. –2016. –№ 6 (54). –С. 55-60.

105 Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник
/ И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. –Москва: Юрайт, 2014. –672 с.

106 Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К.
Скляренко, В.М. Прудников. -2-е изд. -Москва: ИНФРА-М, 2014. -346 с.

107 Словарь финансово-экономических терминов [электронный
ресурс] – код доступа: <http://www/fingramota.org>

108 Словеснова, А. Д. Преимущества и недостатки методов
управления затратами// Наука, техника и образование. –2017 -№ 1 (31). –С.
45-46.

109 Соломенникова, Е. А. Совершенствование нормативного
метода учета и контроля затрат / Соломенникова Е. А., Прищенко Е. А.,

Гурин В. В. // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. –2017. –№2. –С.121-129.

110 Суслова Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко. –Красноярск: СФУ, 2014. –120 с.

111 Таиров Б. В. Теоретические вопросы управления основным капиталом предприятия / Б. В. Таиров // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2015. – № 8.

112 Таргет-костинг [Электронный ресурс]/Финансовый гид. –2016. – Режим доступа: <http://www.financialguide.ru>;

113 Титов В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – М.: Эксмо, 2018 – 416 с.

114 Финансово-кредитный энциклопедический словарь.
[электронный ресурс] – код доступа: https://finance_loan.academic.ru

115 Фомичева Л.П. Азы учета под руководством профессионалов. Учет дебиторской и кредиторской задолженности [Электронный ресурс]. - Система «Гарант», 2016.

116 Ханова, И.М. Оптимизация затрат через совершенствование системы управления затратами/ И.М. Ханова// Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – №1-2. –2015. –С.170-181.

117 Хегай Ю.А., Васильева З.А. Управление затратами / Учебное пособие. Красноярск 2015г. – 8-41с.

118 Чечевицына Л. Н. Экономика организаций: учеб. пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 382 с.

119 Чечевицына Л.Н, Хачадурова Е.В. Учебное пособие/ Экономика организаций. 2016г. – 303с.

120 Чистый оборотный капитал [Электронный ресурс]/Финансовые изменения. –2016. –Режим доступа: <http://www.arrivefinance.ru>.

121 Шилов С.Д. X Международная студенческая научная конференция: экономическое содержание функции прибыли.

122 Экономика предприятия: учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; под ред. А.Н. Ряховской. -Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. -511 с.

123 Ядгаров, Я.С. История экономических учений / Я.С. Ядгаров. -Москва: ИНФРА-М, 2015. -479 с.

124 Яковлев,И.Г. Управление затратами и прибылью предприятия : учебное пособие для вузов /И.Г Яковлев. –Москва :Экономист, 2015.

125 Якуш, И.Ф. Оценка показателей прибыли: учебник / И.Ф.Якуш. – Москва : Финансист, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс за 2015-2017гг.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ЗА 2017 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
Баланс			
БАЛАНС (актив)	1800	2 990 038	4 499 013
БАЛАНС (passivo)	1700	2 990 038	4 499 013
Внебиротные активы			
Нематериальные активы	1110	0	0
Результаты исследований и разработок	1120	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0
Основные средства	1150	1 134 312	1 336 408
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0
Финансовые вложения	1170	17 355	0
Отложенные налоговые активы	1180	127 116	6 771
Прочие внеоборотные активы	1190	42 650	53 286
Итого внеоборотных активов	1100	1 321 433	1 396 463
Оборотные средства			
Запасы	1210	1 077 510	627 975
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	5 737	8 545
Дебиторская задолженность	1230	581 164	1 757 108
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	705 650
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 012	1 830
Прочие оборотные активы	1260	3 182	1 242
Итого оборотных активов	1200	1 668 605	3 102 550
Капитал и резервы			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, выпады-голосующий)	1310	500	500
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0
Резервный капитал	1360	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	278 093	472 636
ИТОГО капитала	1300	276 593	473 136
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочные заемные средства	1410	650 561	0
Отложенные налоговые обязательства	1420	276 176	182 401
Оценочные обязательства	1430	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	1450	40 039	53 257
ИТОГО долгосрочных обязательств	1400	966 776	235 658
Краткосрочные обязательства			
Краткосрочные заемные обязательства	1510	0	954 597
Краткосрочная кредиторская задолженность	1520	1 686 106	2 778 024
Доходы будущих периодов	1530	0	0
Оценочные обязательства	1540	60 372	52 393
Прочие краткосрочные обязательства	1550	189	5 206
ИТОГО краткосрочных обязательств	1500	1 746 669	3 790 219

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ЗА 2015 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
Баланс			
БАЛАНС (актив)	1600	5 238 582	2 469 718
БАЛАНС (passiva)	1700	5 238 582	2 469 716
Внебиротные активы			
Нематериальные активы	1110	0	0
Результаты исследований и разработок	1120	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0
Основные средства	1150	1 478 430	774 510
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0
Финансовые вложения	1170	661 849	474 133
Отложенные налоговые активы	1180	53 416	42 581
Прочие внеоборотные активы	1190	0	0
Итого внеоборотных активов	1100	2 213 695	1 291 224
Оборотные средства			
Запасы	1210	427 230	783 271
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	470	1 341
Дебиторская задолженность	1230	2 495 982	308 582
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	13 014	19 335
Прочие оборотные активы	1260	88 211	65 983
Итого оборотных активов	1200	3 024 888	1 178 492
Капитал и резервы			
Уставный капитал (оцениочный капитал, уставный фонд, акции, токенизацией)	1310	500	500
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0
Резервный капитал	1360	0	0
Нераспределенная прибыль (нераскрытый убыток)	1370	505 015	401 024
ИТОГО капитала	1300	505 515	401 524
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочные заемные средства	1410	1 061 689	123 593
Отложенные налоговые обязательства	1420	132 297	125 723
Оценочные обязательства	1430	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	1450	0	0
ИТОГО долгосрочных обязательств	1400	1 213 986	249 316
Краткосрочные обязательства			
Краткосрочные заемные обязательства	1510	68 664	14 270
Краткосрочная кредиторская задолженность	1520	3 366 956	1 786 511
Доходы будущих периодов	1530	0	0
Оценочные обязательства	1540	87 366	38 687
Прочие краткосрочные обязательства	1550	6 096	406
ИТОГО краткосрочных обязательств	1500	3 519 082	1 818 876

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах за 2015-2017гг.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ЗА 2017 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка	2110	2 919 668	2 760 248
Себестоимость продаж	2120	2 855 583	2 334 636
Валовая прибыль (убыток)	2100	64 085	425 612
Коммерческие расходы	2210	0	0
Управленческие расходы	2220	207 556	182 298
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-143 471	243 314
Прочие доходы и расходы			
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
Проценты к получению	2320	50 674	74 133
Проценты к уплате	2330	62 189	106 238
Прочие доходы	2340	75 149	51 077
Прочие расходы	2350	143 231	159 384
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-223 068	102 904
Текущий налог на прибыль	2410	0	0
Постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-19 370	-76 168
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-93 775	-50 104
Изменение отложенных налоговых активов	2450	120 345	-46 644
Прочее	2460	-45	-38 534
Чистая прибыль (убыток)	2400	-196 543	-32 378
Совокупный финансовый результат			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
Совокупный финансовый результат периода	2500	-196 543	-32 378

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ЗА 2015 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка	2110	3 203 012	2 488 663
Себестоимость продаж	2120	2 682 344	1 744 231
Балансовая прибыль (убыток)	2100	320 668	724 422
Коммерческие расходы	2210	0	0
Управленческие расходы	2220	188 493	176 423
Прибыль (убыток) от продаж	2200	132 175	547 559
Прочие доходы и расходы			
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
Проценты к получению	2320	65 565	16 171
Проценты к уплате	2330	64 500	50 305
Прочие доходы	2340	95 171	57 176
Прочие расходы	2350	126 476	105 250
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	59 833	465 791
Текущий налог на прибыль	2410	0	0
Постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	22 475	19 530
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	6 573	73 629
Изменение отложенных налоговых активов	2450	10 834	1 680
Прочее	2400	203	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	103 991	395 842
Совокупный финансовый результат			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
Совокупный финансовый результат периода	2500	103 991	395 842

ОТЧЕТ О ИЗМЕНЕНИИ КАПИТАЛА ЗА 2015 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ИТОГО	ПОДРОБНЕЕ
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года	3200	401 524	показать
Величина капитала на 31 декабря отчетного года	3300	505 515	показать
Изменение добавочного капитала	3330	0	показать
Изменение резервного капитала	3340	0	показать
Увеличение капитала			
Увеличение капитала - всего	3310	103 992	показать
Чистая прибыль	3311	103 992	показать
Переоценка имущества	3312	0	показать
Доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	0	показать
Дополнительный выпуск акций	3314	0	показать
Увеличение номинальной стоимости акций	3315	0	показать
Реорганизация юридического лица	3316	0	показать
Уменьшение капитала			
Уменьшение капитала - всего	3320	0	показать
Убыток	3321	0	показать
Переоценка имущества	3322	0	показать
Расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	0	показать
Уменьшение номинальной стоимости акций	3324	0	показать
Уменьшение количества акций	3325	0	показать
Реорганизация юридического лица	3326	0	показать

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономики и организации предприятий энергетического и
транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

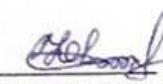
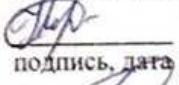
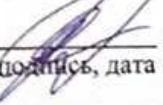
 Е.В. Кашина
«___» 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций
(нефтяная и газовая промышленность)»

**Оптимизация затрат как фактор повышения прибыли и рентабельности
на предприятии (на примере ООО «ГЕОТЕК-ВГК»)**

Пояснительная записка

Руководитель	 подпись, дата	доцент, канд. техн. наук	Ю.А. Хегай
Выпускник	 подпись, дата		П.В. Колногузов
Нормоконтролер	 подпись, дата		К.С. Мухина

Красноярск 2019