

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

\_\_\_\_\_ Т.Б. Коняхина

подпись    инициалы, фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Исследование сфер взаимных интересов России и Таджикистана

в области экономики (на примере туризма)

тема

Руководитель

\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_    Т. Б. Коняхина  
подпись, дата    должность, ученая степень    инициалы, фамилия

Выпускник

\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_  
подпись, дата    К. П. Торокова  
инициалы, фамилия

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:  
Исследование сфер взаимных интересов России и Таджикистана в  
области экономики (на примере туризма)

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т. Б. Коняхина  
инициалы, фамилия

Аналитическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т. Б. Коняхина  
инициалы, фамилия

Проектная часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т. Б. Коняхина  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

**РЕФЕРАТ**  
**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**в форме бакалаврской работы**

Тема выпускной квалификационной работы: Исследование сфер взаимных интересов России и Таджикистана в области экономики (на примере туризма)

ВКР выполнена на 86 страницах, с использованием 1 иллюстрации, 4 таблиц, 30 использованных источников, 12 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: туризм; внутренний туризм; выездной туризм; въездной туризм; состояние туристической отрасли; перспективы развития туризма, статистика

Автор работы 75-2

\_\_\_\_\_ К. П. Горокова  
подпись      инициалы, фамилия

Руководитель работы

\_\_\_\_\_ Т. Б. Коняхина  
подпись      инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2019

Целью данной выпускной квалифицированной работы исследовать взаимные интересы России и Таджикистана в области туризма.

Основные задачи выпускной квалификационной работы:

- Изучить нормативно-законодательную базу в туристической отрасли;
- Рассмотреть особенности дипломатических отношений;
- Изучить историю развития России и Таджикистана;
- Рассмотреть перспективы развития туризма в исследуемых странах.

Актуальность темы данной выпускной квалифицированной работы обуславливается тем, что в современных социокультурных условиях туристический бизнес играет значительную роль в политической и экономической жизни каждой страны мирового сообщества. В этой связи особенно актуальным становится исследование развития туризма краёв, областей, отдельных территорий, а также стран популярных туристических направлений с целью выявления основных тенденций становления материальной базы компонентов содержания, направлений и особенностей развития туристического бизнеса.

**SUMMARY**  
**GRADUATION THESIS**  
**Bachelor's thesis**

Graduation qualification thesis's theme: Research of the spheres of mutual interests of Russia and Tajikistan in the field of economics (on the example of tourism)

The Bachelor's thesis contains 86 pages, 1 illustration, 4 charts, 0 formulas, 30 reference items, 12 visual aids(slides).

Key words: tourism; domestic tourism; outbound tourism; inbound tourism; the tourism industry; prospects of development of tourism, statistics.

Thesis's author, group № 75-2

\_\_\_\_\_

date, signature

K.P.Torokova

initial, surname

Supervisor

\_\_\_\_\_

date, signature

T.B. Konyahina

initial, surname

Supervisor in English

\_\_\_\_\_

date, signature

E.V. Tankov

initial, surname

Graduation year – 2019

The purpose of research work is to explore the mutual interests of Russia and Tajikistan in the field of tourism.

1. To study the regulatory framework in the tourism industry;
2. To consider the features of diplomatic relations;
3. To study the history of the development of Russia and Tajikistan;
4. To consider the prospects for the development of tourism in the studied countries.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоритическая часть. Развитие нормативно-законодательной базы в туристической отрасли в России и Таджикистане .....	8
1.1 Нормативно-законодательная база России и Таджикистана.....	8
1.2 Дипломатические отношения России и Таджикистана .....	17
2 Аналитическая часть. История развития и современное состояние.....	25
2.1 История развития туризма России и Таджикистана.....	25
2.2 Статистические данные въездного и выездного туризма.....	36
3 Проектная часть. Перспективы развития туризма.....	52
3.1 Факторы развития туризма.....	52
3.2 Перспективы развития туризма в России и Таджикистане .....	63
Заключение .....	78
Список использованных источников .....	80
Приложение А .....	83

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм представляет собой неотъемлемую часть жизни общества, являясь в современную эпоху феноменом мирового масштаба. В настоящее время в год совершается до 900 млн туристских поездок. На экономическом уровне он представляет собой мощную мировую индустрию, занимающую до 10 % мирового валового продукта. Туризм является серьезной политикой глобального уровня, благодаря которой возможно разрешение ряда международных проблем посредством «народной дипломатии». Идеологический аспект туризма находит свое выражение в том, что становится возможным как слом нежелательных стереотипов, так и формирование новых мировоззренческих ориентиров.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговля, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. Сфера туризма – давно определившаяся экономическая система. В России, с ее традиционно прибыльными добывающими отраслями, туризм – важное и относительно новое направление развития экономики.

Индустрия туризма занимает третье место в мировом товарообороте, является перспективным направлением в экономике и одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. С экономической точки зрения привлекательность индустрии туризма как составной части сферы услуг заключается в более быстрой окупаемости вложенных средств.

Все значительнее становится роль туризма в общемировых процессах развития человечества и укрепления общечеловеческих ценностей.

Представляя собой наиболее массовую форму человеческого общения, туризм способствует усилению положительных тенденций в экономической, политической, социальной и культурной жизни людей.

Таким образом, туризм представляет жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированную на коротком временном отрезке, характеризующуюся определенным целеполаганием и способом осуществления. В этой связи изучение самого феномена туризма представляется актуальным.

Актуальность темы данной выпускной квалифицированной работы обуславливается тем, что в современных социокультурных условиях туристический бизнес играет значительную роль в политической и экономической жизни каждой страны мирового сообщества. В этой связи особенно актуальным становится исследование развития туризма краёв, областей, отдельных территорий, а также стран популярных туристических направлений с целью выявления основных тенденций становления материальной базы компонентов содержания, направлений и особенностей развития туристического бизнеса.

Целью данной выпускной квалифицированной работы исследовать взаимные интересы России и Таджикистана в области туризма.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- Изучить нормативно-законодательную базу в туристической отрасли;
- Рассмотреть особенности дипломатических отношений;
- Изучить историю развития России и Таджикистана;
- Рассмотреть перспективы развития туризма в исследуемых странах.

Предмет исследования – индустрия туризма в России и Таджикистане.

# ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И ТАДЖИКИСТАНЕ

## 1.1 Нормативно-законодательная база России и Таджикистана

Правовое регулирование туристской деятельности относится к вопросам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Законодательство в сфере туризма состоит из нормативных правовых актов федерального уровня, уровня субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления. Важное место в правовом регулировании туризма занимают вопросы обеспечения безопасности туристской деятельности.

Базовым законодательным актом в области туристской деятельности является Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В законе закреплены правовые нормы в области обеспечения безопасности туризма. Безопасность и защита туристов, уважение их достоинства, а также охрана окружающей среды являются важным условием развития туризма, требуют комплексного подхода, поэтому законодательство в сфере безопасности туризма должно всегда разрабатываться и применяться в сочетании с другими законодательными актами в сфере борьбы с преступностью, охраны окружающей среды и сохранении памятников истории и культуры.[3]

В целом система по обеспечению безопасности туристов состоит из комплекса мероприятий, включающих в себя: страхование при осуществлении туристской деятельности; профилактику несчастных случаев в сфере туризма; создание информационного банка данных по обеспечению безопасности туризма; оценку опыта организаторов и участников туристских мероприятий, проверку качества снаряжения; реабилитацию пострадавших (лечение, доставку потерпевших и др.); материально-техническое обеспечение туристской деятельности; организацию оказания помощи туристам при возникновении чрезвычайных ситуаций.



В целях обеспечения безопасности туризма законом возлагаются определенные обязанности на субъекты туристской деятельности: федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма, туроператоров, турагентов и организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, а также на туристов. В обязанности Федерального агентства по туризму входит информирование туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания. [2]

Туроператоры и турагенты обязаны представлять туристу и (или) иному заказчику информацию об опасностях, с которыми турист может встретиться при совершении путешествия. Такими опасностями могут быть санитарно-эпидемиологическая обстановка в стране временного пребывания, политические, военные, религиозные конфликты, а также криминогенная обстановка в стране временного пребывания.

Медицинские и санитарно-эпидемиологические правила включают в себя информацию о необходимости прохождении медицинской профилактики, об особенностях поведения в стране временного пребывания, в том числе в случае появления заболеваний и травм. Безопасность туризма обеспечивается закреплением в законе правовой нормы, в соответствии с которой туроператоры, турагенты и организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов). [4]

Законом признается, что повышенной опасностью для жизни и здоровья туристов (экскурсантов) отличаются туристские маршруты, проходящие по горной и труднопроходимой местности, через спелеологические и водные объекты.

Кроме того, туроператоры, турагенты и организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны незамедлительно информировать Федеральное агентство по туризму, органы исполнительной власти субъектов

Российской Федерации, органы местного самоуправления, специализированные службы по обеспечению безопасности туризма и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях, произошедших с туристами (экскурсантами) во время прохождения маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов), по территории Российской Федерации.

В соответствии со ст. 6 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турист имеет право на беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи. В связи с тем, что на территориях иностранных государств оказание медицинской помощи оказывается на возмездной основе, реализация указанного права может осуществляться путем страхования туристов на случай внезапного заболевания.[1]

Феномен туризма в правовой сфере состоит в том, что его регулирование осуществляется практически всеми основными отраслями законодательства, причем специфика правового регулирования отношений в сфере туризма и обеспечения его безопасности состоит в том, что норма права, регулирующая эти отношения, действует не непосредственно, а через нормы иных отраслей права (например, конституционного, административного, финансового, гражданского, земельного права и т. д.).

Так, Федеральным законом от 9 февраля 2007 г. № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» регулируются вопросы обеспечения устойчивого и безопасного функционирования транспортного комплекса, защиты интересов личности, общества и государства в сфере транспортного комплекса от актов незаконного вмешательства.

Федеральным конституционным законом от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении» предусмотрены отдельные ограничения прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, прав организаций и общественных объединений, а также возложение на них дополнительных обязанностей при введении особого

правового режима чрезвычайного положения. Его действие распространяется и на субъекты туристской деятельности. [1]

Правовое регулирование обеспечения безопасности туризма осуществляется Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», определяющим требования в области безопасности услуг для жизни, здоровья, имущества потребителя, а также безопасность процесса выполнения услуги, где потребителем услуги выступает турист, а исполнителем услуги — субъекты туристской деятельности: туроператоры и турагенты. [11]

Названные выше субъекты вступают в правоотношения, регулируемые Гражданским кодексом РФ, в части заключения договора возмездного оказания услуг. Защита туристов от ЧС осуществляется в соответствии с правовыми нормами Федерального закона Технологии гражданской безопасности, том 8, 2011, № 3 (29) /65 расторжения договора о реализации туристского продукта или его изменения. Постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2004 г. № 1451 «О комплексе мер по обеспечению эвакуации граждан из зарубежных государств в случае возникновения чрезвычайных ситуаций» определяются полномочия различных министерств и ведомств в процессе реализации мер по эвакуации российских граждан из стран, в которых возникли чрезвычайные ситуации. Его действие распространяется и на туристов и туристские группы.

На федеральном уровне в виде государственных стандартов также устанавливаются общие требования к туристским услугам и требования к их безопасности. Требования к обеспечению безопасности туризма устанавливаются в следующих документах: Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»; Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»; Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». [10]

В соответствии со стандартами к субъектам, обеспечивающим безопасность туристов, отнесены Правительство Российской Федерации, МИД

Российской Федерации, Ростуризм, МЧС России, туроператоры, авиаперевозчики, страховые компании и другие организации исполнительной власти в пределах своей компетенции.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» к вопросам, по которым органы государственной власти субъектов Российской Федерации уполномочены принимать законы и региональные программы, отнесены вопросы создания благоприятных условий для развития туризма (эта правовая норма включена только в ноябре 2010 г.), что способствовало активизации законотворчества в области туристской деятельности на уровне субъектов РФ. [2]

По данным Федерального агентства по туризму Российской Федерации на 01.04.2011, более чем в 50 субъектах существуют специальные законы, регулирующие общественные отношения в сфере туризма, в 65 субъектах России реализовываются региональные целевые программы развития туризма, утвержденные постановлениями глав субъектов России. В пяти субъектах приняты Концепции развития туризма, утвержденные законами субъектов России, в шести субъектах Концепции утверждены постановлениями правительств субъектов.

Следует отметить, что в 12 субъектах правительствами субъектов приняты постановления о безопасности туристской деятельности. Эти законодательные и нормативные правовые акты содержат правовые нормы и предписания в области обеспечения безопасности туризма, хотя, к сожалению, не всегда в полной мере отвечают актуальным проблемам обеспечения безопасности регионального туризма с учетом особенностей субъекта. Часто в региональных законах разделы, посвященные вопросам безопасности туризма, пишутся по кальке с Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [12]

Вместе с тем следует понимать, что федеральный закон и законы субъектов Российской Федерации имеют несколько различные цели и задачи в сфере обеспечения безопасности. Первый призван заложить единые подходы к государственному регулированию в сфере обеспечения безопасности туризма, в том числе выездного, а вторые — «настроить» данные подходы применительно к конкретной специфике субъектов Российской Федерации с учетом их уникальных природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов.

Положительным примером нормотворческой деятельности является принятие Закона Краснодарского края от 9 июня 2010 г. № 1976-КЗ «Об организации туристско-экскурсионных перевозок автомобильным транспортом на территории Краснодарского края», который призван обеспечить безопасность туристов и экскурсантов, совершающих поездки к туристским ресурсам, предупреждение травматизма и несчастных случаев, а также не нанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий в субъекте. Принятые в субъектах РФ региональные целевые программы и концепции развития туризма содержат мероприятия в области обеспечения безопасности индивидуального характера. [9]

На уровне муниципальных образований могут приниматься муниципальные правовые акты - решения по вопросам местного значения или по вопросам осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, принятые населением муниципального образования непосредственно, органом местного самоуправления и (или) должностным лицом местного самоуправления, документально оформленные, обязательные для исполнения на территории муниципального образования, устанавливающие либо изменяющие общеобязательные правила или имеющие индивидуальный характер. Муниципальные правовые акты в сфере туристской деятельности и

обеспечения ее безопасности принимаются в соответствии с возложенными на органы местного самоуправления полномочиями. [7]

В 2008 г. в Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» внесены изменения в части закрепления права органов местного самоуправления муниципальных образований на создание условий для развития туризма, что позволило органам местного самоуправления более эффективно осуществлять мероприятия по поддержке и развитию туризма, обеспечению его безопасности, для чего создавать органы муниципального управления сферой туризма.

Следуя рекомендациям и развивая положения указанных актов, Правительство РФ заключило соглашения о сотрудничестве в области туризма с рядом правительств государств - участников СНГ.

Повышению значимости туризма способствуют также программы и инициативы Всемирной туристской организации (ВТО), образованной в соответствии с рекомендациями Генеральной Ассамблеи ООН как международная межправительственная организация в области туризма. При активном участии ВТО, а также других международных организаций и обществ были проведены крупные международные мероприятия в сфере туризма и приняты акты, оказывающие существенное влияние на развитие туризма во всех странах мира. [18]

1. Манильская декларация по мировому туризму, принятая Всемирной конференцией по туризму (Манила, Филиппины, 1980 г.). В ней определена сущность туризма во всех его аспектах и та роль, которую он призван играть в изменяющемся мире. Конференция провозгласила 27 сентября Всемирным днем туризма. [1]

2. Документ Акапулько, принятый Всемирным совещанием по туризму (Акапулько, Мексика, 1982 г.), определил: государственные меры должны обеспечить социальное, культурное, образовательное, политическое и экономическое руководство сферой туризма. [2]

3. Хартия туризма и Кодекс туризма, одобренные 6-й сессией Генеральной ассамблеи ВТО (София, Болгария, 1985 г.). В этих международных документах отражена взаимосвязь права на отдых и социального прогресса.[1]

4. Гагская декларация по туризму, принятая Межпарламентской конференцией по туризму (Гаага, Нидерланды, 1989 г.). Декларация провозгласила десять принципов, являющихся инструментом международного сотрудничества в сфере туризма, средством сближения между народами.[1]

5. Директива Совета Европейского экономического сообщества "О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все" (Люксембург, 1990 г.) установила: сделать более схожими между собой законодательные акты и административные распоряжения стран - членов общего рынка, касающиеся путешествий и отпусков.

6. Декларация Всемирной конференции министров по туризму (Осака, Япония, 1994 г.). В ней показана роль туризма как крупнейшего мирового производителя услуг и основного источника занятости при условии дальнейшего совершенствования профессионального образования работников сферы туризма и проведения исследований в этой области.

7. Заявление ВТО в области предотвращения организованного \*-туризма (Мадрид, Испания, и Сент-Винсент, Балле-д'Аоста, Италия, 1995 г.), в котором отмечается, что \*-туризм принимает различные формы, приводит к серьезным последствиям в медицинской и социальной сфере, наносит ущерб облику туристских центров. Правительствам стран, направляющих и принимающих туристов, предложено мобилизовать свои туристские администрации для принятия мер против организованного \*-туризма, для защиты детей от \*эксплуатации в туризме. [24]

8. Монреальская декларация, принятая Генеральной ассамблеей Международного бюро социального туризма (Монреаль, Канада, 1996 г.), определила, что главной целью социального туризма является обеспечение

доступности туристского отдыха для всех социальных слоев. Декларация установила критерии для определения социального туризма.

9. Глобальный этический кодекс туризма, одобренный на 13-й сессии Генеральной ассамблеи ВТО (Сантьяго, Чили, 1999 г.), установил принципы деятельности в сфере туризма для органов государственной власти, туристских направлений, туроператоров, турагентов, туристов.

10. Материалы Мадридского семинара ВТО по вопросам подготовки кадров для сферы туризма (Мадрид, Испания, 2000 г.). Были отмечены недостаточная проработка правовых основ организации международного сотрудничества, отсутствие единых туристских терминов и понятий, единых требований при сборе статистических данных, разные подходы к организации подготовки туристских кадров. [24]

В российском правительстве Таджикистан называют "стратегическим партнером и союзником России в рамках Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ)".

С переходом Республики Таджикистан к рыночной экономике во всех сферах общества происходят системные преобразования. Развитие и изменение общественных отношений требует изучения и переосмысления проблем в юридической науке.

Это касается и социальной отрасли, а также туризма как важной сферы социальной деятельности. Республика Таджикистан располагает богатым историческим и культурным наследием и природно-рекреационными ресурсами, способствующими как развитию внутреннего туризма, так и приему иностранных граждан. Принимая во внимание вышеуказанные факторы, сфера туризма республики объявлена приоритетным направлением экономики.

В соответствии с Концепцией развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы от 2 апреля 2009 года, № 202 «Главной целью государственной политики в области туризма является обеспечение благоприятных правовых условий для эффективной организации работы субъектов туристской деятельности и на этой основе создания в Республике



Таджикистан эффективного и конкурентно-способного туристского рынка, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей граждан страны и иностранцев в разнообразных и качественных услугах отрасли». В связи с этим резко возрастает значимость повышения эффективности правового регулирования общественных отношений, связанных с туристской деятельностью.[27] Развитие рынка туристских услуг существенно тормозится из-за многих нерешенных проблем, в том числе и проблем правового характера.

Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан не исследовалось учеными-правоведами. Принятие 3 сентября 1999 года Закона РТ «О туризме» было попыткой законодателя урегулировать туристскую деятельность. По этот Закон не лишен недостатков. Явное противоречие между отдельными нормами Закона РТ "О туризме" и нормами гражданского законодательства, неясность в терминологии и недостаточность регулирования отношений в сфере туристской деятельности на практике создают серьезные препятствия на пути к применению правовых средств защиты конституционных прав граждан на отдых. [29]

Принятие поправок от 26.12.2005, № 126 и от 19.05.2009, № 530 к Закону РТ «О туризме», почти полностью изменяющих характер правоотношений между основными участниками туристской деятельности, можно назвать еще одной попыткой законодателя упорядочить данную деятельность.

## **1.2 Дипломатические отношения России и Таджикистана**

Таджикистан и Россию исторически связывает многовековая традиция тесного взаимодействия и дружбы народов, глубокое взаимопроникновение культур.

Россия одной из первых признала независимость и суверенитет Таджикистана. Основой для установления нового типа взаимоотношений между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией в условиях независимого развития послужил Протокол об установлении дипломатических отношений между двумя государствами, подписанный 8 апреля 1992 года в

городе Душанбе. 4 мая 1992 года в Душанбе было открыто Посольство Российской Федерации. 8 июня 1993 г. [28]

Постоянное представительство Республики Таджикистан в городе Москве было преобразовано в Постоянное Представительство РТ в Российской Федерации, а 18 декабря на его базе было открыто Посольство Республики Таджикистан в Российской Федерации. В настоящее время в городах Екатеринбурге и Уфе функционируют Генеральные консульства Республики Таджикистан, которые играют важную роль в защите прав и интересов граждан Таджикистана в различных регионах России.

С 1992 по 2013 год между Таджикистаном и Россией заключено более 230 межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений, регулирующих сотрудничество в политической, экономической, военно-технической, культурно-гуманитарной и других областях. [20]

Основополагающим из них является Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи, который подписан 25 мая 1993 года. Поддерживаются активные связи в политической области, в том числе контакты на высшем уровне. Главы наших государств регулярно встречаются в рамках государственных визитов, рабочих поездок и на различных международных форумах. В ходе встреч в различных форматах обсуждаются самые актуальные вопросы двустороннего и многостороннего таджикско-российского сотрудничества.

Таджикистан и Россия имеют общие позиции по большинству концептуальных вопросов международной, региональной политики и интеграционного взаимодействия. При этом, особое значение придается вопросам эффективного взаимодействия в рамках таких международных и региональных организаций, как ООН, ОБСЕ, СНГ, ШОС, ОДКБ. [23]

Свидетельством поступательного развития и укрепления партнерских отношений между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией являются встречи Глав двух государств состоявшийся в апреле 1999 года официальный визит Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона в

Российскую Федерацию, в ходе которого подписаны Договор о союзническом взаимодействии между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией, ориентированном в XXI век; Договор о статусе и условиях пребывания Российской военной базы на территории Республики Таджикистан.

В укреплении партнерских и союзнических отношений, углублении и развитии двусторонних связей, особый тон задают Главы двух государств, придавшие двустороннему сотрудничеству особый статус стратегического партнерства. Этому предшествовали двусторонние встречи на высоком уровне сторон.

В их числе визиты Президента РТ Эмомали Рахмона в Российскую Федерацию (апрель 2001, июнь 2004г. в Моквве, октябрь 2005г. и июнь 2007г. в Санкт-Петербург, октябрь 2007г. Челябинск, август 2013г. в Ново-Огарево и т.д.) и визиты в Душанбе Президента РФ В. Путина (ноябрь 1999г., июль 2000г., октябрь 2001г., апрель 2003г., официальные визиты главы государства в октябре 2004 г., в августе 2008г., в сентябре 2011г., октябрь 2012). [12]

В ходе визитов обсуждались ключевые вопросы таджикско-российского взаимодействия в военной и пограничной сфере, обеспечения безопасности в регионе, расширения торгово-экономических связей, регулированию трудовой миграции, подписан ряд соглашений по реализации в Таджикистане двусторонних крупномасштабных экономических проектов в области гидроэнергетики и цветной металлургии, добычи газа, нефти и полезных ископаемых,

Согласно договоренностям, с декабря 2004 года – по июнь 2005 года поэтапно состоялась передача пограничникам Таджикистана таджикско-афганская граница, охранявшаяся погранвойсками Российской Федерации

Взаимодействие в сфере образования в по-прежнему занимает ведущее место в сфере гуманитарного сотрудничества между Россией и Таджикистаном. В соответствии с межправительственным соглашением в Душанбе действует Российско-Таджикский (славянский) университет (РТСУ), который по праву занимает ведущее место среди вузов страны. В РТСУ функционируют пять

факультетов (экономический, филологический, факультет истории и международных отношений, юридический, факультет довузовской подготовки и подготовительных образовательных услуг. [2]

Обучение осуществляется по 13 специальностям, общее число студентов составляет более 3,5 тыс. человек. В университете имеется современная библиотека, которая открыта для представителей вузовской науки Таджикистана, функционирует Центр дистанционного образования. На базе вуза регулярно проводятся обучающие семинары для преподавателей высшей школы страны.

В августе 2008 года была достигнута договоренность об открытии в Таджикистане филиалов ведущих вузов России, которые успешно функционируют сегодня. Свидетельством поступательного развития и укрепления партнерских, союзнических отношений между нашими странами является состоявшийся 5 октября 2012 года официальный визит в Республику Таджикистан Президента Российской Федерации В. Путина, в ходе которого были подписаны документы по сотрудничеству в военной области, в сфере поставок нефтепродуктов, энергетики и развитию сотрудничества в области миграции. [13]

Российская сторона выразила поддержку в реализации проекта CASA-1000, а также усилия Таджикистана по использованию ее гидроэнергетических возможностей в интересах регионального развития. В развитие договоренностей, достигнутых в ходе визита, в 2013 году подписаны соглашения по поставкам в Таджикистан нефтепродуктов и документы, регулирующие трудовую деятельность и защиту прав граждан на территориях друг друга, разработаны соглашения по строительства малых гидроэлектростанций на севере Таджикистана, модернизации вооруженных сил республики.

1 августа 2013 года состоялся рабочий визит Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Российскую Федерацию. Главы двух государств в ходе визита еще раз подтвердили, что Россию и Таджикистан

связывают проверенные временем отношения союзничества и стратегического партнёрства. Было отмечено, что развитие сотрудничества на такой надёжной основе является важным фактором стабильности и безопасности во всей Центральной Азии. [24]

Активно развивается межпарламентское сотрудничество Республики Таджикистан с Российской Федерацией. С октября 2006 года действует постоянная комиссия при Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан по работе с Советом Федерации Федерального Собрания РФ. Регулярно проходят встречи между парламентариями Сторон.

Такие встречи особенно активизировались с начала 2000-х года: состоялся официальный визит Председателя Совета Федерации России С.М.Миронова в Таджикистан (3-5.04.2003г. и 24-26.08.2006г.), заседание Межпалатной парламентской комиссии по сотрудничеству между Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан и Государственной Думой Российской Федерации (30.11.2005г., 11-13.08.2006г., Душанбе). [21]

Официальный визит Председателя Государственной Думы Российской Федерации Б.В.Грызлова в г.Душанбе (14-15.12.2005г.), визит парламентской делегации Таджикистана во главе с председателем Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан С.Х.Хайруллаевым в Москву (2007г.) первый Межпарламентский форум: «Таджикистан-Россия: потенциал межрегионального сотрудничества» (25.08.2006г.) официальный визит Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е.Нарышкина в г.Душанбе (6-7.10.2013г.).

Ключевая роль в развитии и укреплении экономического и научно-технического сотрудничества принадлежит Таджикско-Российской Межправительственной Комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. Как известно, Россия является основным торгово-экономическим партнёром Республики Таджикистан, доля которой в торговом балансе республики достигает более 20 процентов. [29]

Одним из важных направлений экономического сотрудничества двух стран, имеющих воздействие как на экономику Таджикистана, так и на интеграционные процессы в регионе, безусловно, являются вложения прямых российских инвестиций в экономику страны - в такие отрасли, как энергетика, промышленное производство, горно-металлургическая и строительная отрасль, авиационный и железнодорожный транспорт, сфера высоких технологий, сельское хозяйство и др.

Необходимо отметить, что на протяжении ряда последних лет Россией вложено прямых инвестиций в Таджикистан в общем объеме более 700 млн. долл. США. Компания «Газпромнефть» инвестировала в Таджикистан более 40 млн. долл. США и сегодня поставляет в Республику в районе 60% от общего объема нефтепродуктов. Самым крупным инвестиционным проектом является гидроэлектростанция «Сангтуда-1», которая сдана в эксплуатацию в 2008 году.

В соответствии с подписанным Соглашением между Правительством Республики Таджикистан и ОАО «Газпром» стороны реализовывают проекты по проведению геологоразведочных работ на перспективных нефтегазовых площадях Республики Таджикистан. На постоянной основе налажен контакт между внешнеполитическими ведомствами двух стран. С 2008 года традиционными стали ежегодные встречи глав внешнеполитических ведомств сторон и подписание ежегодных программ межмидовского сотрудничества. [7]

Важным моментом в проведении эффективной политики по защите интересов и прав наших граждан стало открытие Генеральных консульств Республики Таджикистан в Екатеринбурге и в Уфе.

Весьма продуктивно развивается сотрудничество в сферах образования, науки, культуры, инновационных технологий. Этому способствует открытие представительства «Россотрудничества», двух Информационно-культурных Центров Фонда «Русский мир» в Республике Таджикистан. В настоящее время в Таджикистане функционирует, наряду с Российско-Таджикским (Славянским) университетом, также филиалы Московских вузов (МГУ имени М.В.Ломоносова и «МИСиС»).

За последние пять лет общее количество обучаемых в вузах России составило более 5 тысяч студентов и имеет тенденцию возрастания.

Периодически проводятся мероприятия, направленные на пропаганду культуры, языка и других духовных ценностей народов Таджикистана и России. Развитие Таджикско-Российских отношений имеют стабильную тенденцию поэтапного расширения с учетом реалий сегодняшнего дня. На фоне заметного повышения в мировой практике значения экономической дипломатии, в них наблюдается обоюдное стремление к более тесному многоплановому сотрудничеству в соответствии с потенциалом, потребностями и взаимной заинтересованности, с учетом интересов друг друга и близости позиций по вопросам региональной и мировой политики. [13]

На рынке высоких технологий Таджикистана активно работают крупные российские компании – ООО "Таком" (торговая марка "Билайн") и ЗАО "Мегафон Таджикистан".

Российская компания "Тролза" поставляет в республику машинокомплекты, из которых в Душанбе собирают современные троллейбусы.

В феврале 2017 года РФ и Таджикистан подписали межправительственное соглашение о сотрудничестве в области мирного использования атомной энергии.

К настоящему времени подписаны ряд соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и гуманитарно-культурном сотрудничестве между регионами Российской Федерации и Республики Таджикистан. [23]

Сохраняется важность гуманитарного взаимодействия для решения вопросов смягчения последствий стихийных бедствий и социально-экономической ситуации в республике. Гуманитарная помощь Таджикистану носит регулярный характер.

Одним из приоритетных направлений гуманитарного сотрудничества остается укрепление позиций российского образования, продвижение

российских образовательных услуг и расширение сотрудничества между образовательными учреждениями двух стран. Ведется работа по подбору и направлению на учебу в российские вузы таджикских студентов и представителей русскоязычных диаспор, в том числе за счет федерального бюджета по государственным квотам. В 2018-2019 учебном году Таджикистану была выделена квота в 618 мест.

В Душанбе действуют филиалы МГУ им. М.В. Ломоносова, Национального исследовательского технологического университета "МИСиС", Московского энергетического института. Крупным совместным образовательным проектом является Российско-Таджикский (славянский) университет (РТСУ).

В Душанбе действует Представительство Россотрудничества – Российский центр науки и культуры – регулярно проводящий культурно-просветительские мероприятия. [13]

Активно развиваются контакты в культурной сфере. В 2018 году в Москве и в Санкт-Петербурге с большим успехом прошли Дни культуры Таджикистана в России. Значимым событием стало также празднование 25-летия Договора между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи. Этой дате была посвящена большая историко-документальная выставка "Россия и Таджикистан: по пути дружбы и созидания", открытая в ноябре 2018 года в Национальном музее Таджикистана.

Важное значение придается взаимодействию с Таджикистаном в миграционной сфере. В России ежегодно находятся около 1 миллиона таджикских граждан.



## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

### **2.1 История развития туризма России и Таджикистана**

Историю развития туризма в России вполне можно соотнести с периодизацией истории мирового туризма, добавив к этому деление внутри некоторых этапов на определенные подэтапы с учетом специфики развития экономики России.

Этапы развития туризма в России – стадии процесса возникновения, становления, развития и совершенствования национального туризма. Можно выделить 5 этапов:

Просветительский (до 1890 г.) характеризовался отдельными примерами использования экскурсий, походов, путешествий, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае. Туризм и экскурсии в значительной мере содействовали выполнению социальных программ. Поэтому не случайно наиболее активно их использовали революционно-демократические слои и интеллигенция России.

Предпринимательский – начался с развитием капитализма в России. В это время не только быстро растет туристская инфраструктура – рестораны, гостиницы, транспортная сеть, но и начинает формироваться туристский рынок, в котором явно прослеживаются 2 основных сегмента – элитарный туризм состоятельных слоев и экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции. Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества.

Организационно-централизованный – начался с 1927 и завершился в конце 60-х гг. Характеризуется доминированием идеологических функций над хозяйственными. Не только большевики идеологизировали туризм, — социальные и идеологические функции туризма и экскурсий вошли в

программные документы практически всех существовавших до 1917 г. партий – эсеров, меньшевиков, кадетов и т.д.

Административно-нормативный (1969-1990 гг.) – характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами только обострили имеющиеся противоречия. К позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы. В конце периода стала очевидной невозможность решения задач интенсификации и повышения качества туристского обслуживания в рамках административно-командной системы и необходимость широкого использования экономических методов.

Переходный (с 1990 г.) – в нем проявились некоторые новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ: изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка; переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству активное развитие малых и средних туристских предприятий; переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений; переход от административного регулирования функций туристского хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе. [3]

Одновременно резко обозначились негативные моменты современного периода: в новых условиях цены на отдых значительно выросли, поскольку возможности дотаций практически исчерпаны; многие предприятия народного хозяйства остановились или перестали приносить прибыль; спрос упал, население не имеет необходимых средств на отдых, но потребности остались.

В истории развития туризма нет плавного течения. Дважды, в начале и в конце XX в., устоявшиеся течения подвергались революционным изменениям, при этом в конце столетия произошел возврат к системе ценностей начала века.

Послереволюционный период развития туризма принято делить на 3 этапа: первый – 1920-1936 гг.; второй – 1936-1969; третий – 1970-1980 гг.

Первый этап характеризуется созданием социально-экономических условий для развития массового социального туризма, а также организационным становлением экскурсионного и туристского движения.

В 1920 г. создается Объединенное лекционно-экскурсионное бюро, открываются первые шесть экскурсионных станций.

В Петрограде в 1921 г. открывается Научно-исследовательский экскурсионный институт. [5]

В 1923 г. возобновляет свою деятельность Русское общество туристов. Тогда же ликвидируется Объединенное экскурсионное бюро и создается акционерное общество «Советский турист» (Совтур). В 1929 г. РОТ преобразуется в Общество пролетарского туризма. В этом же году появляется Всесоюзное акционерное общество по иностранному туризму в СССР – «Интурист».

В 1930 г. в результате слияния ОПТ РСФСР с АО «Совтур» создается Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ).

В этот период туристское движение охватывало широкие слои населения и все заметнее несоответствие между ростом туристского экскурсионного движения и имеющейся материально-технической базой, все сильнее ощущается дефицит специалистов по туризму. [7]

Начало правового регулирования туризма в Таджикистане и в целом по СССР связывают с Ленинским Декретом «О снятии памятников, воздвигнутых в честь царей и их слуг, и выработке проектов памятников Российской социалистической революции» от 12 апреля 1918 г. Фактически, с этого момента произошло разделение туризма на внешний и внутренний.

Руководство внешним туризмом передается Госкоминтуризму. В 1936 г. руководство внутренним туризмом поручается профсоюзам в лице ВЦСПС, в котором было образовано Центральное туристско-экскурсионное управление с отделениями в республиках и городах страны. В 1969 г. это управление преобразовано в Центральный Совет по туризму и экскурсиям. На данном этапе туризм получил своё конституционное признание (ст. 41 Конституции СССР). В правовом регулировании туризма Таджикистана доминирующее место занимали нормативные акты, утверждённые Центральным советом по туризму и экскурсиям или, в лучшем случае, Секретариатом ВЦСПС. В течение первого этапа правового регулирования туристской деятельности особый вклад в становление и развития туризма внесли многие ученые – юристы. [18]

На этом этапе в Республике Таджикистан организациями, занимающимся туристско-экскурсионным делом, в зависимости от видов туризма были: профсоюзный туризм (ЦСТИЭ при ВЦСПС); "Интурист" (Управление с 1964 г. с 1983 - Госкомитет по иностранному туризму при Совмине СССР); молодежный туризм (БММТ "Спутник" при ЦК ВЛКСМ); военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР) и детский туризм (ЦДЭТС Минпросвещения СССР с разветвленной системой внешкольных учреждений).

В Республике Таджикистан до начала 90-х годов, несмотря на постоянный количественный рост основных показателей сферы туризма, перехода к новому качеству не происходило. Экстенсивное развитие требовало стандартизации в предоставлении услуг, что не позволяло перейти от массового конвейерного к дифференцированному туризму. Это дает основание говорить о том, что первый этап развития туризма в Таджикистане закончился в конце 80-х годов. С этого времени в связи со сменой политического курса страны, а затем – с переходом к новым экономическим условиям начинается новый этап в развитии туризма, который имеет свои специфические черты. Туризм в этот период был связан с деятельностью профсоюзов и имел ярко выраженную

идеологическую направленность. По объему реализации туристских услуг бывший СССР и Таджикистан, как один из его составляющих, занимал 20-е место среди двадцати четырех европейских государств - членов Всемирной туристской организации. [20]

Туризм рассматривался как составная часть культуры, а не отдельная отрасль, что и обусловило регулирование туристской деятельности в рамках законодательства о культуре и образовании.

Для этого этапа развития туристского законодательства Таджикистана были характерны следующие тенденции:

- формирование основ теоретических воззрений на проблему правового регулирования отношений обслуживания, которые теперь имеют доктринальное значение в цивилистике Таджикистана;
- обширная ведомственная нормативно-правовая база, то есть отсутствие законодательного (в узком смысле этого слова) регулирования, выполняющего регулятивную и охранительную функции в сфере туризма;
- публично-правовые предписания в правовом регулировании туризма по своему объему доминировали над диспозитивным (частно-правовым) началом;
- концентрация хозяйственной деятельности в сфере туризма в руках государственных предприятий и профсоюзов;
- правовое регулирование в основном было направлено на упорядочивание общественных отношений внутреннего туризма.

На втором этапе развития туризма в России в 1936 г. происходит реорганизация всей системы туризма в стране, внедрение новых организационных форм управления. 17.01.1936 ЦИК принял постановление «О ликвидации ВОПТЭ» и возложил руководство над работой в области туризма и альпинизма на Всесоюзный Совет физической культуры при ЦИК СССР. В том же году было создано Туристско-экскурсионное управление (ТЭУ).

В 1962 г. на базе ТЭУ создается система советов по туризму, которая позволила значительно расширить масштабы туристско-экскурсионного движения в стране.

Учрежденные Центральный совет по туризму и Советы туристов на местах должны были работать на принципах коллегиальности и широкого привлечения общественного актива. Реорганизация нарушила выработанные годами тесные контакты низовых секций с Федерацией.

Важным направлением деятельности в начале 80-х годов явились исследование туристско-экскурсионных возможностей краев, областей, республик и разработка перспективных схем развития туризма в отдельных регионах. Центральные туристские курсы в 1981 г. были преобразованы в Институт повышения квалификации туристско-экскурсионных работников. Данный период развития туризма в стране характеризуется преимущественно экстенсивным развитием внутрисоюзного туризма в СССР, а также дальнейшими изменениями в структуре управления. Туризм в этот период был связан с деятельностью профсоюзов и имел ярко выраженную идеологическую направленность. Так, важной формой идейно-политического воспитания считались Всесоюзный поход комсомола и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы и Всесоюзная туристская экспедиция советской молодежи «Моя Родина – СССР». [14]

Руководство молодежного туризма решало пропагандистские задачи, а профсоюзы – социальные. Профсоюзные путевки предоставлялись с большой скидкой. Потребитель, получая почти бесплатную путевку, не обращал внимания на содержание предоставляемого ему досуга и на плохой уровень обслуживания. Туристские предприятия не были заинтересованы в улучшении качества предоставляемых услуг, т.к. это не влияло на результаты деятельности. По объему реализации туристских услуг бывший СССР занимал 20 место среди двадцати четырех европейских государств – членов Всемирной туристской организации.

В России до начала 90-х годов, несмотря на постоянный количественный рост основных показателей сферы туризма, перехода к новому качеству не происходило.

Второй этап развития законодательства Республики Таджикистан в данной сфере охватывает период с 1990 по 2010 гг. Данный этап разделяется на два периода.

Первый период развития туристского законодательства охватывает 1990-1998 годы. В этот период началась замена ведомственного правового регулирования туризма нормативными актами более высокой юридической силы. В Республике Таджикистан с 1990 года одновременно резко обозначились негативные моменты этого периода. Это выражается в том, что в новых условиях цены на отдых значительно выросли, поскольку возможности дотаций были практически исчерпаны. Многие предприятия народного хозяйства остановились или перестали приносить прибыль, спрос упал, население не имело необходимых средств на отдых, но потребности оставались. [20]

Но имеются и положительные моменты. Так, в 1990-1998 гг. были приняты следующие нормативные акты, регулирующие общественные отношения, связанные с защитой прав потребителей, направленные на развитие туристских отношений, качества туристских услуг: Постановление Совета Министров Таджикской ССР, Государственного комитета СССР по иностранному туризму от 1 марта 1990 г. № 38 "Об организационно-экономической перестройке иностранного туризма в Таджикской ССР". В соответствии с положениями данного постановления в целях максимального использования туристского потенциала Таджикской ССР, улучшения организации работы по ознакомлению иностранных туристов с достижениями республики, ее национальной культурой и искусством, обеспечения принципа хозяйственного расчета и самофинансирования предприятий и организаций иностранного туризма, увеличения валютных поступлений Совет Министров Таджикской ССР и Государственный комитет СССР по иностранному туризму

постановили преобразовать отделение Государственного комитета СССР по иностранному туризму в г. Душанбе в Таджикское объединение по иностранному туризму "Таджикинтур".

В целях координации деятельности организаций в области туризма и проведения единой правовой и экономической политики развития туризма в республике в соответствии с Постановлением Совета Министров Таджикской ССР от 20 ноября 1990 г. № 255 "Об образовании ассоциации туризма Таджикистана" Советом Министров Таджикской ССР была создана Ассоциация туризма Таджикистана, являющаяся юридическим лицом и действующая на основе своего устава в пределах полномочий, переданных добровольно предприятиями, учреждениями, организациями и кооперативами, вошедшими в Ассоциацию. [21]

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г. № 70 "О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных - въездных документов" было утверждено Положение о порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных - въездных документов, а также было установлено, что хозяйственные субъекты, независимо от их формы собственности, осуществляют деятельность в сфере иностранного туризма в соответствии с указанным Положением.

Начиная с 1996 года был принят ряд законов, которые регулировали некоторые отношения в сфере туристской деятельности. Например, Закон РТ «О стандартизации», Закон РТ «О защите прав потребителей», Закон РТ «О сертификации продукции и услуг». В данный период рычагом для развития туристской деятельности как вида предпринимательской деятельности наряду с законами были и подзаконные акты. Указом Президента РТ была образована Национальная компания Республики Таджикистан по туризму. [25]



С принятием внутригосударственных нормативно-правовых актов в данный период были заключены межгосударственные соглашения в области туризма. Например, Соглашение о сотрудничестве между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Чувашской Республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма. Все эти нормативно-правовые акты формировали новую нормативно-правовую базу правового регулирования туризма, но и имели такие недостатки:

- в законодательстве о туризме не учитывались положения таких актов как Манильская Декларация о мировом туризме (1980 г.), Хартия туризма, одобренная резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (22.09.1985г) и др.;
- не существовал отдельный закон, регулирующий туристскую деятельность в зависимости от её существенных признаков.

Таким образом, в 1990-1998 годах присущая общая тенденция упования на некую «саморегуляцию рынка» не имела положительных результатов. В течение второго периода, который охватывает 1999-2010 годы, активно развивается нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности. Она становится комплексной, поскольку правовому регулированию предпринимательской деятельности вообще присущ частно-публичный характер. Это обусловлено достаточно глубоким проникновением начал публичности в правовое регулирование предпринимательства. Именно единство частного и публичного интереса - специфика правового регулирования туристской деятельности, определяющая его характер сегодня.

Однако в этот же период усиливается роль именно частноправового начала в правовом регулировании туристской деятельности. На данном этапе Таджикистан, принимая специальное законодательство по туризму, идет по пути многих зарубежных стран, имеющих внутреннее (национальное) законодательство о туризме. [27]

Однако характерными признаками данного периода являются:

- оперативное формирование комплексного массива новой нормативно-правовой базы, что было обусловлено принятием первой (30.06.1999г.), второй (11.12.1999г.) и третьей частей (01.03.2005г.) Гражданского кодекса Республики Таджикистан, а также Закона РТ «О туризме», содержащего элементы как частноправового регулирования (ст. 1,11,13 и др.), так и публично-правового (ст. 3,4,5,7 и др.). В этом же Законе законодателем впервые дается определение туризма, туриста, туристского продукта и.т.д. В этот же период интенсивно развивается законодательство по сертификации услуг в сфере туризма, отменяются старые и принимаются новые нормативные акты о защите прав потребителей (09.12.2004 г).

Правительство Республики Таджикистан утверждает государственную программу развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 годы" (29.12.2003 г.), принимает постановление «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан» (4.03.2005 г.) и т.д.; [29]

- безусловный приоритет Закона по отношению к другим правовым актам, а также признание необходимости соответствия норм гражданского права, содержащихся в других законах, нормам ГК РТ (п.1ст.2 ГК РТ);

- появление тенденций к унификации гражданского законодательства Таджикистана с целью его соответствия требованиям международных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность.

Для этого этапа развития туристского законодательства в Республике Таджикистан Правительством РТ принята Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 года и Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов. Правовая база в сфере туристской деятельности в Республике Таджикистан на национальном уровне основывается на соответствующих положениях Конституции Республики Таджикистан.

Переходный период (с 1990г.) развития российского туризма характеризуется переходом от административного регулирования туризмом к экономическому стимулированию, основанному на новых российских законах, касающихся как предпринимательства и рынка в целом, так и туристской деятельности в частности.

Особенности переходного периода:

- переход от монопольного хозяйства к многоукладному (туристские предприятия становятся собственностью разных владельцев);
- формирование туристского рынка на основе новых законов;
- использование туристских ресурсов в условиях рынка на основе новых экономических и правовых отношениях;
- изменение характера спроса в связи с появлением новых видов туристских услуг (выездные шоп-туры, развлекательные и приключенческие туры, тур с целью изучения языка и т.д.)
- не востребованность материальной базы туризма (гостиницы, пансионаты, дома отдыха);
- возникновение большого числа малых и средних туристских предприятий;
- рост средних показателей выездного туризма, особенно с целью шопинга.

В российских регионах туризм становится приоритетным направлением развития: создаются межрегиональные гостиничные и туристские ассоциации, формируются единые программы стимулирования инвестиционной активности, утверждаются алгоритмы согласования принципов взаимодействия туристских фирм, средств размещения туристов, перевозчиков и др. секторов. [26]

Для стимулирования туризма проводится ряд законодательных инициатив и политика правового регулирования, например, послабление визового режима (введение электронных виз), обеспечение безопасности путешествий. Тестовая эксплуатация системы электронных виз началась с 1 августа 2017 года во Владивостоке. С 8 августа 2017 года заработал специализированный сайт МИД РФ по выдаче таких виз. С 2018 года

зарубежные гости могут приехать по электронной визе в Приморский край, на Камчатку и Сахалин. Существует также практика группового безвизового пребывания на территории России для китайских туристов. Владелец паспорта болельщика (FAN ID, российское нововведение) также получит право многократного безвизового въезда в РФ до конца 2018 года.

## **2.2 Статистические данные въездного и выездного туризма**

В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации. На рынке туристических услуг выделяют три основных направления туризма: выездной туризм, въездной туризм и внутренний туризм.

Въездной туризм оказывает существенное влияние на экономики стран мира. Это влияние можно рассматривать через призму как прямых, так и косвенных эффектов. Под прямыми эффектами подразумеваются затраты иностранных туристов на оплату услуг, связанных непосредственно с туризмом, таких как услуги туроператоров и турагентств, коллективных средств размещения, транспортных компаний.

Под косвенными эффектами подразумеваются затраты туристов на товары и услуги организаций в смежных отраслях, деятельность которых не связана исключительно с туризмом (например, предприятия общественного питания, торговые компании и пр.). [8]

Более того, развитие въездного туризма способно также стимулировать мультипликативные эффекты в экономике за счет роста занятости в организациях, чья деятельность связана с реализацией продукции (товаров,

работ, услуг) туристской отрасли, и, соответственно, роста потребления дополнительных занятых в отрасли сотрудников.

Отдельные показатели отрасли туризма формируются как на международном уровне, так и на уровне конкретных стран и регионов. При этом расчеты вклада отрасли в экономику страны, в том числе вклада въездного туризма, в основном осуществляются с помощью моделей «досчета» (как, например, это делает Росстат) или в агрегированном виде как, например, у Центрального банка Российской Федерации, который учитывает объем экспорта туристских услуг в составе статьи «Поездки»). [19]

Россия входит в перечень крупных мировых туристских направлений по ряду международных показателей, которые оцениваются Всемирной туристской организацией (рейтинг посещаемости, объем доходов от международного туризма, объем расходов на международный туризм) и Всемирным экономическим форумом (Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма). Положение России относительно остальных стран представлено в таблице 1.1

В 2011—2015 гг. Россия находилась на 9 месте среди 189 стран по посещаемости иностранными туристами, но в 2016 г. суммарное количество прибывших за год в страну иностранных туристов снизилось до 24,6 млн человек (с 33,7 млн в 2015 г.) и Россия опустилась на 15 место в рейтинге. Значение этого показателя в России сопоставимо со значениями таких стран, как Гонконг, Малайзия, Греция и Япония. Наиболее популярными направлениями у иностранных туристов в последние годы являются Франция, США, Испания, Китай и Италия, которые стабильно делят между собой первые 5 строчек рейтинга посещаемости. [19]

Положение России в мире по некоторым показателям отрасли туризма представлена в таблице 1.1

Таблица 1.1 - Положение России в мире по некоторым показателям отрасли туризма

Название	ед. изм.	Показатель в России	Показатель, всего в мире	Положение России, место	Доля России в мире, %	Топ-5 стран в рейтинге
Рейтинг самых посещаемых стран, 2016	Млн прибывших	24,6	1 245	15 (из 174)	2,0	Франция США Испания Китай Италия
Объем доходов от международного туризма (экспорт туристских услуг), 2016	Млрд. долл.	12,8	1 393	26 (из 160)	0,9	США Испания Великобритания Таиланд Германия
Объем затрат на международный туризм (импорт туристских услуг), 2016	Млрд. долл.	27,7	1 362	9 (из 158)	2,0	Китай США Германия Великобритания Франция
Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма, 2017	Индекс	4,15	-	43 (из 136)	-	Испания Франция Германия Япония Великобритания

Источник - Расчеты Аналитического центра по данным Всемирной туристской организации, Всемирного банка и Всемирного экономического форума.

Объем доходов от международного туризма (экспорт туристских услуг) по оценкам, приводимым Всемирным банком, в России существенно снизился за 2013-2016 гг. – с 20,2 до 12,8 млрд долл. Соответственно в рейтинге относительно 159 других стран мира Россия упала с 17 до 26 места, в то же время такие страны, как США, Испания и Великобритания, традиционно входят в число стран с наибольшими доходами от иностранного туризма. [10]

Кроме того, отметим, что за 2013—2016 гг. в России также снизился суммарный объем затрат граждан страны на поездки за границу. В 2013 г. страна находилась на 6 месте в рейтинге, а объем затрат составлял около 59,5

млрд долл., но к 2016 г. объем снизился до 27,7 млрд долл., и страна опустилась на 9 строчку рейтинга (по данным Всемирного банка). Такое снижение можно объяснить как снижением реальных располагаемых доходов россиян (на 3,2% в 2015 г. и на 5,8% в 2016 г., по данным Росстата) и девальвацией рубля, так и законодательными ограничениями авиаперевозок граждан с территории России в Египет<sup>5</sup> и в Турцию.

Несмотря на сокращение, показатель объема затрат российских граждан на поездки в другие страны более чем в 2 раза превышает показатель затрат иностранных граждан на поездки в Россию. Схожие значения показателей затрат и доходов от международного туризма и их соотношение наблюдаются также в таких странах, как Канада, Бельгия и Саудовская Аравия. По оценкам Всемирного экономического форума в 2017 г., данные за 2015 г. демонстрировали, что Россию посетило около 31,3 млн иностранных туристов (выше данных Росстата за 2015 г. на 4,4 млн) и общий доход от въездного туризма составил около 8,5 млрд долл. Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий составляется на основании 14 показателей: качество бизнес-среды, безопасность, здравоохранение, рынок труда, открытость, развитие транспортной инфраструктуры и др. Значение индекса для России за 2015—2017 гг. увеличилось с 4,08 до 4,15 и вместе с тем страна поднялась с 45 позиции в рейтинге на 43 (из 136). Из показателей, на основе которых составлялся рейтинг, в 2017 г. наилучшее положение у России было по показателям «Здоровье и гигиена» — 5 место, «Конкурентоспособность цен» — 11 место, «Развитие авиатранспортной инфраструктуры» — 22 место и «Культурные ресурсы и деловые поездки» — 25 место. В то же время, по ряду других показателей Россия отстает от большинства стран мира, в том числе: «Международная открытость» — 115 место, «Охрана и безопасность» — 109 место, «Бизнес-среда» — 105 место и «Приоритет туризма и путешествий в доходах страны» — 95 место. [16]

## **Анализ показателей въездного туризма в целом по России**

На национальном уровне в России основными органами, осуществляющими сбор и систематизацию статистики отрасли туризма, являются Росстат, Центральный банк Российской Федерации и Министерство иностранных дел Российской Федерации. Учет данных о въезде иностранных граждан в Российскую Федерацию также ведут Министерство внутренних дел Российской Федерации, а также Федеральная служба безопасности Российской Федерации. Статистика Росстата включает в себя такие данные как: количество туристских поездок; сведения о деятельности турфирм, коллективных средств размещения, предприятий общественного питания и др.; а также оценка спроса на услуги в сфере туризма; валовая добавленная стоимость отрасли; средние потребительские цены и др.

В статистике Центрального банка Российской Федерации приводятся данные о внешней торговле услугами по методологии платежного баланса и, в частности, о торговле услугами по статьям «Поездки» и «Транспортные услуги». Министерство иностранных дел Российской Федерации ведет статистику по количеству выданных виз иностранным гражданам с разбивкой по категориям - деловые, частные, туристические визы. Указанные источники, наряду с данными иностранных организаций и результатов опросов, проведенных Аналитическим центром, будут использованы при дальнейшем анализе. [24]

## **Анализ общих статистических показателей туризма в России**

В России на данный момент действует ряд федеральных и региональных программ и стратегий развития отрасли туризма, в числе которых – Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 гг.)» Программа 2011—2018 и Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 г.

Кроме того, 5 мая 2018 г. распоряжением Правительства Российской Федерации № 872-р была утверждена Концепция федеральной целевой



программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2025 гг.)». В соответствии с указанным распоряжением на реализацию программы предполагается выделение средств из федерального бюджета в размере 69,27 млрд. руб. В дополнение к этому, в настоящее время ведется разработка паспорта национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», в рамках которого предусмотрен федеральный проект «Экспорт услуг», включающий в том числе услуги в сфере туризма.

#### Анализ показателей туризма и оценки ВДС отрасли туризма

Число КСР в России за 2015—2017 гг. выросло с 20,14 тыс. штук до 25,29 тыс. [5]

В 2015—2017 гг. наблюдалось снижение числа въездных туристских поездок в Россию, в конце периода значение показателя составило 24,4 млн. (тогда как в 2015 г. — 26,9 млн). В первом полугодии 2018 г. тенденция к снижению значения показателя продолжилась: если в январе—июне 2017 г. число въездных туристских поездок в Россию было 10,95 млн., то в январе—июне 2018 г. — 10,92 млн. (по данным Росстата по состоянию на 3 сентября 2018г.). При этом стоит отметить, что количество ежегодно выдаваемых российских виз иностранным гражданам за три года (2015—2017 гг.) выросло с 2,3 до 2,69 млн. штук, наиболее существенно выросло количество выдаваемых туристических виз (на 33,1%), тогда как, например, число деловых виз за тот же период выросло лишь на 0,8% (а в 2016г. наблюдалось снижение их количества на 3,5% по отношению к показателю 2015г.) [6]

Такая динамика позволяет говорить, во-первых, о том, что въезд иностранных граждан из дальнего зарубежья в Россию с туристическими целями все же растет (по данным о выданных визах, ведь для стран СНГ и ЕАЭС на период до трех месяцев действует безвизовый режим въезда). Во-вторых, распределение видов выдаваемых иностранцам виз и динамика числа выданных виз позволяют говорить в целом о большей активности иностранных граждан, прибывающих в Россию из дальнего зарубежья с целью туризма, по

сравнению с теми, кто прибывает с деловыми целями. По данным Центрального банка Российской Федерации, Россия является неттоимпортером услуг по категории «Поездки» — объем экспорта в 2017 г. (8,9 млрд долл. США) был почти в 3,5 раза ниже объема импорта.

В 1 квартале 2018 г. объемы импорта услуг по статье «Поездки» также более чем в 3 раза превышали объемы экспорта (2,2 млрд. долл. США). При этом объем экспорта вырос за 2015—2017 гг. на 6,2%, а объем импорта сначала существенно сократился (на 31,4%, до 23,95 млрд. долл. США в 2016 г.), но в 2017 г. вырос до 31,06 млрд долл. США. [14]

В 1 квартале 2018 г. также наблюдалось увеличение как объемов импорта, так и объемов экспорта услуг по статье «Поездки» по сравнению с 1 кварталом 2017 г.: на 30,3% и 33% соответственно. По предварительным оценкам Центрального банка Российской Федерации, рост продолжился и во 2 квартале 2018 г.: объем экспорта услуг по статье «Поездки» составил 3,3 млрд долл. США, а объем импорта — 9,3 млрд долл. США (для сравнения эти значения во 2 квартале 2017 г. составили 2,3 млрд долл. США и 8,1 млрд долл. США соответственно).

По данным Центрального банка Российской Федерации, спрос иностранных граждан на услуги по статье «Поездки» примерно поровну распределен по типам поездок — деловые и личные — 47% и 53% соответственно (по данным 2017 г.).

В 2015 г. данные демонстрировали примерно такую же ситуацию: объем экспорта услуг в части деловых поездок составил 45%, личных — 55%. Таким образом, деловые поездки из всех зарубежных государств (и из стран СНГ, и из стран дальнего зарубежья) обеспечивают примерно ту же долю экспорта услуг по статье «Поездки» в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Однако данные экспорта услуг по статье «Поездки» отдельно в страны дальнего зарубежья демонстрируют несколько иную ситуацию: если в 2015 г. объем экспорта услуг по статье «Деловые поездки» составлял 41% от экспорта услуг по статье

«Поездки» в страны дальнего зарубежья (или 1,9 млрд долл. США), то в 2017 г. это значение равнялось 35% (или 1,9 млрд долл. США). [11]

Эти данные демонстрируют, что интерес иностранцев из дальнего зарубежья в отношении России развивается в первую очередь с точки зрения туризма, а не деловых связей и командировок. В спросе же российских граждан на зарубежные услуги по статье «Поездки» явно преобладают личные поездки - 95% объема импорта услуг по статье «Поездки» в 2017 г. В 2015 г. эта доля составляла 96%. ВДС туристской отрасли в России выросла за 2014-2016 гг. с 2,31 до 2,6 трлн. руб., ее доля в ВВП страны также увеличилась - с 3,3% до 3,4%. Общие статистические показатели отрасли туризма в России представлены в таблице 2.2.

Данные показатели рассчитываются по соответствующей методике Росстата, согласно которой сфера туризма рассматривается только со стороны предложения (то есть по данным организаций, отнесенных к категории туристских), без соотнесения с туристским спросом. Сводные данные по общим показателям отрасли туризма в России, публикуемые рядом российскими организациями и ведомствами [19].

Таблица 2.2 - Общие статистические показатели отрасли туризма в России

Показатель	ед. изм.	2014	2015	2016	2017	Изменения 16/17, %
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию	Млн. ед.	25,44	26,85	24,57	24,39	-0,8
Число КСР	Тыс. ед.	15,59	20,14	20,53	25,29	+23,2
Количество выданных виз, из них:	Млн. ед.	2,47	2,30	2,50	2,69	+7,6
Деловые	Тыс. ед.	704,7	637,2	615,2	642,2	+4,4
частные	Тыс. ед.	136,8	158,3	166,0	161,5	-2,7

Показатель	ед. изм.	2014	2015	2016	2017	Изменения 16/17, %
туристические	Тыс. ед.	1183,0	1123,7	1356,5	1495,0	+10,2
Экспорт услуг по категории «Поездки», из них:	Млрд. долл.	11,76	8,42	7,79	8,94	+14,8
деловые	Млрд. долл.	5,98	3,81	3,39	4,22	+24,5
личные	Млрд. долл.	5,78	4,61	4,39	4,72	+7,5
Импорт услуг по категории «Поездки», из них:	Млрд. долл.	50,43	34,93	23,95	31,06	+29,7
деловые	Млрд. долл.	1,64	1,29	1,24	1,48	+19,4
личные	Млрд. долл.	48,79	33,64	22,71	29,58	+30,3
ВДС туристской отрасли	Трлн. Руб.	2,31	2,45	2,60	...	+6,1
Доля ВДС туристской индустрии в ВВП	%	3,30	3,30	3,40	...	+3,0

Источник - Расчеты Аналитического центра по данным Росстата, Центрального банка Российской Федерации, Министерства иностранных дел Российской Федерации

### **Прогнозы и ожидания развития въездного туризма**

Помимо непосредственно анализа текущей статистики, необходимо отметить фактор Чемпионата мира по футболу, который проводился в июне - июле 2018 г. в России. Можно ожидать, что посещение России в рамках чемпионата может побудить фанатов дополнительно вернуться в страну уже с целью непосредственно туризма позднее. По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, для посещения Чемпионата мира по футболу 2018 г. было заказано 1,83 млн. паспортов болельщиков, из которых 843 тыс. паспортов было заказано иностранными гражданами. По предварительным оценкам Ассоциации туроператоров России, рост туристского потока в Россию в 2019 г. может

составить 20%. Данный прогноз Ассоциация формировала по результатам анализа впечатлений болельщиков, которые посещали Россию во время чемпионата. [13]

С целью стимулирования туристского потока Правительством Российской Федерации также был одобрен законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон от 7 июня 2013 года №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с подготовкой и проведением чемпионата Европы по футболу UEFA 2020 года». Законопроект предусматривает безвизовый въезд в Россию для зрителей UEFA Евро 2020 (матчи которого будут проходить в г.Санкт-Петербург). Зрителям UEFA Евро 2020 также предполагается предоставление права на бесплатный проезд. Кроме того, предполагается регулирование стоимости гостиничного обслуживания в связи с данным мероприятием со стороны государства.

География въездного туризма в России Основными странами, чьи граждане в 2017 г. въезжали в Россию с целью туризма (по данным ФСБ России о въезде иностранных граждан в Россию17), являются Китай (29% от общего числа въехавших с данной целью), Германия (10,7%), Республика Корея (6,2%), США (5,9%), Израиль (3,9%), Великобритания (3%) и Италия (3%). Практически все эти страны (кроме Республики Корея и Израиля) также традиционно являются лидерами по количеству выданных туристических виз. Преимущественно въезд в Россию иностранных граждан осуществляется с использованием авиационного транспорта. [9]

В топ-10 стран по количеству граждан, въехавших в Россию с целью туризма, в первом полугодии 2018 г. также вошли Китай (28,5% или 448,0 тыс. граждан), Германия (10,4% или 163,7 тыс.), Республика Корея (7,4% или 116,8 тыс.), США (5,7% или 90,1 тыс.), Израиль (3,7% или 58,5 тыс.), Великобритания (3,6% или 56,2 тыс.), Франция (3,3% или 51,7 тыс.), Италия (2,7% или 42,0

тыс.), Испания (1,6% или 24,5 тыс.), Финляндия (1,6% или 24,4 тыс.) Таджикистан находится на 17 месте.

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, в рамках Чемпионата мира по футболу - 2018 наиболее активными болельщиками, прибывшими в Россию из-за рубежа, были граждане Китая, США, Мексики, Аргентины, Бразилии, Великобритании, Колумбии, Германии, Перу (по данным об использовании паспортов болельщиков). [4]

Расчет структурных и сводных показателей въездного туризма По экспертным оценкам загруженности и средних цен российских КСР в разбивке по сезонам, в среднем загруженность КСР в низком сезоне почти в 3 раза ниже загруженности в пиковом. При этом средние цены тоже отличаются, но не так существенно — при спаде загруженности цены КСР за единицу размещения снижаются в среднем на 10—19%. В основном пиковый сезон приходится на июль и август, бархатный – на сентябрь, средний — на апрель, май, июнь и октябрь

Средняя продолжительность пребывания иностранных лиц в России в 2017 г., по оценкам экспертов, составляла 8 дней, в основном на срок более 8 дней прибывали либо с целью туризма, либо для лечения. В среднем затраты на проживание составляли в 2017 г. около 23% от расходов иностранных лиц для поездки в Россию, среди остальных крупных статей расходов — международные перевозки (24%), питание (19%) и внутренние пассажирские перевозки (9%). Распределение иностранных лиц, въехавших в Россию в 2017 г., по долям в зависимости от цели поездки представлено на рисунке 2.1

Средняя величина совокупных затрат одного иностранного туриста для посещения России оценена экспертами в 144 тыс. руб. (имеется в виду средняя величина затрат на одну поездку в целом 20 ). Основной целью поездок иностранцев в Россию являются туризм (39% посетителей), на втором месте — деловые поездки (командировки) — 31,1% посетителей, на третьем месте — образование (10%) [25]

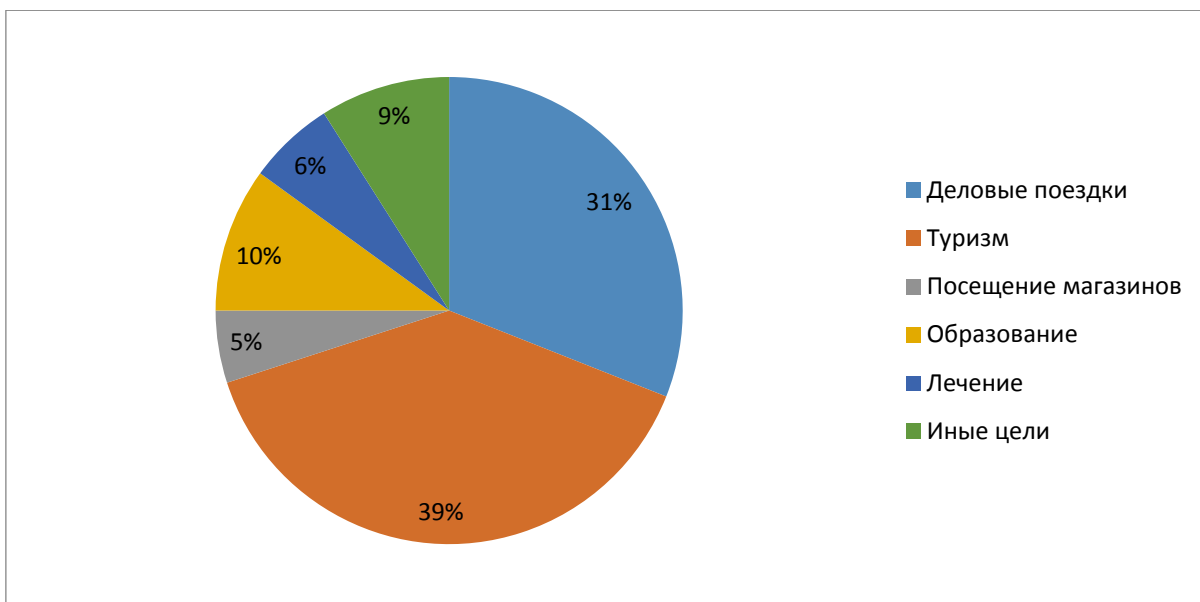


Рисунок 2.1 - Распределение иностранных лиц, въехавших в Россию в 2017 г., по долям в зависимости от цели поездки

Источник — Расчеты Аналитического центра на основе проведенного опроса отраслевых экспертов

По данным Турстата, основными регионами России, которые посещают иностранные туристы, в 2017 г. являлись Москва (4,8 млн иностранных туристов в 2017 г.) и СанктПетербург (3,75 млн). Также у иностранных туристов были популярны Краснодарский край (900 тыс. туристов), Приморский край (640 тыс., в том числе 420 тыс. — из Китая), Республика Крым (более 500 тыс.), Республика Татарстан (278 тыс.), Московская область (230 тыс.).

Общая статистика по туризму и оценка отдельных показателей въездного туризма в регионах, число прибывших иностранных туристов в которые в 2017 г. превысило 100 тыс. человек, приведены в таблице 7. В таблице также представлены результаты оценки ВДС въездного туризма в регионах по «1 способу», согласно которым в 2017 г. в Москве он составил около 619,1 млрд руб., в Санкт-Петербурге — около 483,7 млрд руб., в Краснодарском крае — 116,1 млрд руб. Доли ВДС въездного туризма в ВРП этих регионов составляют соответственно 4,3%, 12,9% и 5,8%. Также примечательно, что у Республики

Крым, являющейся развитым туристическим регионом, доля ВДС въездного туризма в ВРП самая высокая (20,4%). [30]

Таблица 2.3 - Показатели въездного туризма, ВРП и доли отрасли туризма в ВРП для основных российских регионов, принимающих иностранных туристов

Регион	Общее число туристов в 2017г., тыс. чел.	Число иностранных туристов 2017г., тыс. чел.
Москва	21 000	4 800
Санкт-Петербург	7 500	3 750
Краснодарский край	16 000	900
Республика Крым	5 400	500
Иркутская область	1 600	211

Источник — Расчеты Аналитического центра по данным Росстата, Турстата, по данным из открытых источников (заявления в СМИ и пр.) и по результатам проведенного опроса отраслевых экспертов.

По итогам проведенного анализа и оценки влияния въездного туризма на экономику России могут быть сформулированы следующие ключевые выводы:

1. Результаты экспертных оценок и проведенных опросов представителей российской отрасли туризма позволяют составить следующий портрет иностранного туриста, посещающего Российскую Федерацию:

- иностранный турист редко пользуется турпакетами, отдавая предпочтение самостоятельной организации своего пребывания в России;
- в среднем иностранный гражданин проводит в России 8 дней, а прибывающий с целью туризма — 7 дней;
- при этом в одном коллективном средстве размещения (гостиницы, хостелы и пр., далее — КСР) иностранный турист проводит, как правило, не более чем 1—3 ночи, а значит во время своего пребывания в России он



перемещается между городами России, а не проводит все время в одном месте;

- в российских КСР иностранный турист чаще всего приобретает пакет проживания с завтраком или без питания;
- средний бюджет поездки иностранца в Россию составляет 144 тыс. руб., при этом затраты на проживание составляют около 23% общих затрат на поездку, на международные перевозки — 24%, на питание — 19%, на внутренние пассажирские перевозки — 9%.

2. Основными странами, чьи граждане в 2017 г. въезжали в Россию с целью туризма, являлись Китай, Германия, Республика Корея, США, Израиль, Великобритания и Италия. По проведенным оценкам, в число основных целей поездок иностранных лиц в Россию вошли туризм (39,3% посетителей), деловые поездки (31,1%) и транзит (6,6%).

3. В первом полугодии 2018 г. в топ-5 стран по количеству граждан, въехавших в Россию с целью туризма, также вошли Китай (28,5% или 448,0 тыс. граждан), Германия (10,4% или 163,7 тыс.), Республика Корея (7,4% или 116,8 тыс.), США (5,7% или 90,1 тыс.), Израиль (3,7% или 58,5 тыс.).

4. По данным проведенных опросов, наиболее часто в российских КСР размещаются граждане Германии, Украины, Китая, Белоруссии и Казахстана.

5. По данным проведенных опросов, наиболее перспективными странами с точки зрения развития въездного туризма в Российской Федерации являются преимущественно Китай, Германия. По данным Турстата, основными регионами России, которые посещают иностранные туристы, в 2017 г. являлись Москва (4,8 млн иностранных туристов в 2017 г.), Санкт-Петербург (3,75 млн), Краснодарский край (900 тыс.), Оценка влияния въездного туризма на экономику России Приморский край (640 тыс.) и Республика Крым (более 500 тыс.). Оценочные доли ВДС от въездного туризма в ВРП указанных регионов составляют 4,3%, 12,9%, 5,8%, 11,2% и 20,4% соответственно. [25]

6. В целом по отрасли, согласно экспертным оценкам представителей туроператоров, туристических агентств, КСР, поставщиков экскурсионных и

информационных услуг и пр., выручка от оказания услуг иностранцам составила в 2017 г. менее 10% от общей выручки. Развитие отрасли эксперты связывают скорее с развитием туризма внутреннего, чем въездного (42,6% опрошенных представителей отрасли ожидают роста их выручки от оказания услуг российским потребителям, тогда как рост выручки от оказания услуг иностранцам ожидают 40,9% участников опроса).

7. По результатам опроса, в среднем по России доход от размещения иностранных граждан во всех средствах размещения составляет 7,2% выручки (это значение варьируется от 3,2% в Удмуртской Республике до 21,3% в Москве).

8. По экспертным оценкам, 42,9% затрат иностранных туристов на международные пассажирские перевозки приходится на иностранные, а не на российские компании. Для затрат на услуги гидов, экскурсоводов и переводчиков эта доля составляет 12,4%.

9. Общая валовая ВДС туристской отрасли, оцененная Росстатом по объему предложения услуг на рынке, выросла за 2014—2016 гг. с 2,31 до 2,6 трлн руб., и ее доля в ВВП страны также увеличилась — с 3,3% до 3,4%. В то же время рассчитанная на базе экспертных оценок ВДС въездного туризма по спросу (от 3,1 до 3,4 трлн руб.) существенно превышает общую ВДС отрасли по данным Росстата. [20]

10. В целом же официальная статистика демонстрирует, что популярность России как туристического направления в зарубежных странах в последние годы снизилась. Это подтверждается сокращением числа въездных туристских поездок (с 26,9 млн в 2015 г. до 24,4 млн в 2017 г., по данным Росстата). В первом полугодии 2018 г., по данным Росстата, тенденция к снижению количества въездных туристских поездок продолжилась: если в январе—июне 2017 г. число въездных туристских поездок в Россию было 10,95 млн, то в том же периоде 2018 г. — 10,92 млн.

11. Несмотря на текущие показатели статистики въездного туризма, можно ожидать, что посещение России в рамках Чемпионата мира по футболу,

который проводился в июне—июле 2018 г. в России, потенциально может побудить фанатов дополнительно вернуться в страну уже с целью непосредственно туризма позднее. По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, для посещения Чемпионата мира по футболу 2018 г. иностранными гражданами было заказано 843 тыс [15]

12. Несмотря на сокращение числа въездных туристских поездок по данным Росстата, в стоимостном выражении объемы экспорта туристских услуг демонстрируют иную тенденцию. Так, хотя объем экспорта туристских услуг (экспорт услуг по статье «Поездки» по данным Центрального банка Российской Федерации) снизился с 11,8 млрд долл. в 2014 г. до 8,9 млрд долл. в 2017 г., за 2015—2017 гг. он вырос на 6,2%. Объем экспорта услуг по статье «Поездки» в 1 квартале 2018 г. вырос по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. на 33%. По предварительным оценкам Центрального банка Российской Федерации, рост продолжился и во 2 квартале 2018 г.

13. Иностранцы граждане из стран дальнего зарубежья демонстрируют сравнительно большую активность при поездках в Россию в целях туризма в соотношении с поездками в деловых целях. Об этом свидетельствует как динамика числа выданных виз (в 2015—2017 гг. число выданных туристских виз выросло на 33,1%, деловых виз — на 0,8%), так и сокращение доли экспорта услуг категории «Деловые поездки» в экспорте услуг по статье «Поездки» в страны дальнего зарубежья с 41% до 35% в 2015—2017 гг.

## ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

### 3.1 Факторы развития туризма

Своим происхождением туризм обязан разнообразию географических районов мира и потребностью людей узнать что-то новое, а для этого посетить другие регионы. На развитие туризма в любом регионе оказывает влияние множество факторов. Факторы могут способствовать или ограничивать (лимитировать) развитие туризма в регионе.

Цели, виды и формы туризма связаны с определенными географическим районам и объектами. Поэтому можно считать, что географический фактор играет в туризме основную роль. Вторым основным фактором является климатический. Понимание важности этого фактора происходит тогда, когда изучение туризма в различных регионах мира приводит к выявлению тех главных критериев, от которых зависит развитие туризма. Как и виды туризма, факторы его развития принято классифицировать. Существуют различные классификации, рассмотрим некоторые из них. [24]

1. Факторы туризма можно подразделить на статичные и динамичные. Статичные факторы - это совокупность природно-географических факторов. Они имеют непреходящее, неизменное значение. Рекреационные ресурсы, которые приспособливают к туристскому потреблению, изменяются медленно. Рельеф, климат, минеральные воды (и другие природные ресурсы) это те факторы туризма, которые являются более постоянными, чем остальные. Культурно-исторические ресурсы (памятники архитектуры, истории и т. д.) тоже в значительной мере можно отнести к статичным факторам.

К динамичным факторам относятся демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, меняющиеся во времени и пространстве.

2. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяют на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Внешние факторы воздействуют на региональный туризм посредством природных, социальных и экономических изменений. Данная группа факторов включает: возраст населения региона; увеличение числа работающих женщин, изменение дохода на каждую семью; рост пропорции одиноких людей; тенденции к более позднему вступлению в брак и образованию семьи; рост числа бездетных пар в составе населения региона; уменьшение иммиграционных ограничений; увеличение оплаченных командировок и более гибких графиков рабочего времени; более ранний выход на пенсию, увеличение осознания туристских возможностей. [2]

Практически все перечисленные выше показатели в той или иной степени влияют на структуру свободного времени населения, которая создает объективные социально-демографические условия развития туризма.

К числу внешних факторов, воздействующих на региональный туризм, относятся экономические и финансовые факторы: улучшение (ухудшение) экономической ситуации, увеличение (снижение) персонального дохода: более высокая (низкая) туристская активность в зависимости от выделенной на отдых части доходов, возрастание (снижение) доли общественно выделяемых средств на покрытие расходов на туризм и путешествия.

К социально-экономическим факторам, влияющим на увеличение масштабов регионального туризма, относится повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Как элемент эстетических потребностей можно рассматривать стремление людей познакомиться с бытом, историей, культурой, условиями жизни в различных странах.

Кроме того, к внешним факторам относятся изменения политического и правового регулирования; технологические изменения: развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменения условий безопасности путешествий.

Внутренние факторы - это факторы, воздействующие непосредственно в сфере регионального туризма. К ним относятся материально-технические факторы, имеющие важнейшее значение для развития туризма в регионе. Главные из них связаны с развитием средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и т. д. К внутренним факторам относятся также факторы туристского рынка [44]:

- процессы спроса, предложения и распространения турпродукта (в качестве особенности современных рыночных факторов можно выделить, например, превращение спроса на турпродукты в постоянный спрос, а также рост индивидуального туризма);
- возрастание роли сегментации рынка (появление новых внутрирегиональных туристских сегментов, увеличение расстояний путешествий, разнообразие форм проведения каникул, рост краткосрочного пребывания, возрастание диверсификации туристского развития в устоявшемся туристском пространстве и т. д.);
- возрастание роли координации деятельности в туризме и процессов монополизации (усиление горизонтальной интеграции, т. е. рост партнерских отношений крупных фирм со средним и малым бизнесом, вертикальной интеграции через создание стратегических туристских союзов и т. д.);
- возрастание роли средств массовой информации и связей с общественностью в продвижении, рекламе и реализации разрабатываемых турпродуктов;
- возрастание роли кадров в туризме (увеличение численности работников, развитие профессионально-квалификационной структуры, повышение значения профессиональной подготовки, улучшение организации труда и т. д.);
- возрастание роли частного туристского бизнеса (создание условий, при которых на рынке действует ограниченное число больших

транснациональных операторов и значительное количество малых предприятий, осуществляется эффективная реализация турпродукта на основе профессионального маркетинга, что порождает потребность в повышении квалификации персонала).

3. Факторы развития туризма можно классифицировать на природные (физико-географические) и социально-экономические.

Характер природных условий оказывает большое влияние на выбор туристами маршрута или района путешествия. Туристы принимают во внимание климатические и ландшафтные особенности, богатство и уникальность растительного и животного мира, естественные возможности для активного отдыха. Как правило, стремление отдохнуть, сменить обстановку сочетается у многих людей с желанием познакомиться с экзотикой. Экзотические природные объекты являются одним из важнейших туристских ресурсов. Наиболее широко для привлечения туристов используется уникальная природа и ее достопримечательности. [5]

Весьма важную для туризма роль играет географическое положение района или страны, прежде всего, здесь следует отметить близость к морю, к горным и лесным массивам, характер береговой линии, положение страны по отношению к основным поставщикам туристов, нахождение региона на важных транзитных путях и т.д.

Стремясь к полноценному отдыху, туристы предпочитают маршруты и времена года, характеризующиеся благоприятными погодными условиями. Нередкие капризы природы, присущие районам с неустойчивым климатом, а также стихийные бедствия способствуют снижению числа гостей в такие места.

Учитывая требования туристов к погодно-климатическим условиям, главные туристские регионы расположены в зонах умеренного климата обоих полушарий, а также на островах жаркого пояса, где высокая температура воздуха компенсируется морскими ветрами. Однако, в последние десятилетия возрос интерес туристов к экзотическим уголкам земного шара, что способствует расширению зоны международного туризма. Наличие в стране

морских и океанских побережий благоприятствует развитию туристских регионов. В условиях комфортного климата, хорошо прогреваемой у берегов морской воды и наличия удобных пляжей могут формироваться морские курорты. Морские побережья обеспечивают удобство сообщения, возможность проведения круизных путешествий, являются великолепным естественным украшением ландшафта. [7]

Реки и озера также являются важными рекреационными ресурсами. Они украшают ландшафт, формируют благоприятный микроклимат, предоставляют туристам возможность отдыхать на воде, заниматься водными видами спорта, обеспечивают туристские центры водой.

Для большинства туристов характер животного мира посещаемого района никакой роли не играет, тем не менее, в ряде мест для привлечения гостей большое внимание уделяется их интересу к экзотическим животным. Множество национальных парков, заповедников и открытых для охоты зон стали настоящими туристскими центрами. [9]

Необходимо учитывать различия в динамичности социально-экономических факторов. Автомобилизация и образовательный уровень, например, более динамичны, чем уровень доходов и возрастная структура населения.

Существенным фактором является соотношение между туристами-иностранцами и отдыхающими жителями страны. Причем иностранные туристы часто используют страну для транзита или посещают наиболее разрекламированные или оборудованные для туризма районы. Для оценки объема потребностей иностранных туристов важен показатель длительности поездки.

Оптимальная транспортная доступность районов рекреации один - из важных факторов. Например, на Алтае большая часть туристов посещают хорошо доступные районы, через которые проходит Чуйский тракт. Здесь же сосредоточено основное количество гостиниц и туристских комплексов.



К социально-экономическим относят и культурно-исторические факторы. Музеи и картинные галереи, выставки, архитектурные памятники и исторические достопримечательности привлекают туристов. Интерес к истории, культуре, быту и традициям других народов выступает важнейшим катализатором развития туризма. В этом плане культурно-исторические факторы тесно переплетаются с факторами этническими. [14]

Социально-этнические предпосылки развития туризма состоят в том, что нашу планету населяет большое число различных народов, каждый из которых имеет свою историю, культуру, традиции, обычаи, религию. Множество людей, вследствие роста образовательного и культурного уровня, стремятся познакомиться с жизнью разных народов в наиболее полном объеме.

Экономико-географические факторы являются объектом, благоприятствующим туризму, в том смысле, что экономика разных стран и районов довольно различна между собой по структуре и уровню всех отраслей хозяйства, по их территориальному размещению и сочетаниям, специфике технологических процессов и т.д., что вызывает интерес у представителей деловых и промышленных кругов. Растущие потребности мировой экономики влекут за собой рост международных контактов. Нередко в программу путешествий бизнесменов и промышленников входит посещение научных центров и производственных предприятий с целью ознакомления с результатами достижений данного региона в научно-технической сфере, изучения опыта, технологий, повышения профессионального уровня и квалификации. [16]

Развитию туризма способствует также и понижение возрастного порога для выхода на пенсию, что (с учетом увеличения продолжительности жизни) привело к появлению так называемого туризма «третьего возраста». В путешествиях принимает участие и молодежь, что способствует активизации подросткового и юношеского туризма.

Развитие транспорта и увеличение мобильности людей. Большое влияние на рост туризма и расширение его социальной базы оказывают материально-

технические факторы. Основные из них связаны с развитием средств транспорта, размещения, связи, предприятий общественного питания, розничной торговли, сервиса. Для туризма наиболее важно обеспечение связей между местными, национальными и международными средствами перемещения, чтобы туристские путешествия не имели разрывов в транспортном сообщении. Наряду с этими требованиями возрастает значение и качественных показателей - скорости, технической безопасности транспортных средств, которые превращаются в факторы, имеющие решающее значение в выборе туристами того или иного средства передвижения.

Основными видами транспорта в туризме являются авиация, автобусы и автомобили, морские и речные суда, поезда. Материальная база, предназначенная для размещения туристов, занимает одно из основных мест при формировании туристской инфраструктуры. Речь идет о гостиницах, мотелях, пансионатах, кемпингах, туристских деревнях, частных квартирах. Быстрое развитие туризма во второй половине 20 в. привело к ускоренному строительству средств размещения во многих регионах. [13]

Во время туристских путешествий не менее важную роль, чем условия ночлега, играет организация питания туристов. Именно поэтому, наряду с расширением фонда размещения, во всех центрах туризма была создана широкая сеть предприятий питания. При организации питания туристов возникают серьезные проблемы, порождаемые сезонным характером туристских путешествий. Обычно, наиболее массовый поток туристов приходится на летние месяцы, что требует предварительного накапливания и складирования определенных видов продуктов. Для этого необходимы специализированные холодильные установки. Современная техника позволяет консервировать, замораживать, расфасовывать многие пищевые продукты, что в определенной мере решает проблему питания туристов.

Демографические факторы также оказывают существенное влияние на развитие международного туризма. В результате роста народонаселения планеты увеличивается мировой туристский потенциал, в туристскую

деятельность втягиваются новые людские ресурсы. К демографическим факторам также относятся: постоянно растущий взаимный интерес народов в разных странах, имеющих единый или родственный язык, либо связанных общностью истории и культуры (этнический туризм); повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц одной профессии или общественной функции (специализированный туризм). Кроме того, развитию туризма способствует возрастающее число одиноких взрослых, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более поздним бракам, рост числа бездетных семей. [18]

К социально-экономической группе предпосылок развития туризма можно отнести также повышение культурного уровня, стремление людей к познанию, к ознакомлению с бытом, культурой, историей других стран и народов.

При современных темпах труда и жизни расходы на отдых, особенно связанные с путешествиями, быстро переходят в разряд необходимых. В последние годы произошли сдвиги в структуре духовных ценностей общества.

Группы политических факторов могут активно способствовать расширению международных туристских связей. Один из основных факторов - внутривнутриполитическая стабильность страны, которая принимает гостей. Кроме того, важную роль играют мирные, дружественные, добрососедские отношения между государствами. [19]

Серьезным политическим фактором является наличие межгосударственных и межправительственных соглашений по сотрудничеству в сфере экономики, торговли, научно-технических и культурных взаимосвязей, туризма и обменов.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. В зависимости от сезона года объем туристской деятельности может иметь большие колебания. На сезонность в международном туризме оказывают влияние факторы как климатического, так и социального плана (например, климатические факторы, прежде всего,

вызваны тем, что в большинстве районов земного шара погодные условия, благоприятные для туризма и отдыха, по месяцам неодинаковы, поэтому люди стремятся получить отпуска в наиболее комфортное по погоде время года).

Более всего туризм развивается летом, но есть категории туристов, которые предпочитают зимние виды спорта, для них подходят зимние месяцы. В отдельных районах для отдыха вполне подходят осень и весна. Тем не менее, в летние месяцы наблюдается интенсивность туристских потоков и снижение их зимой и в межсезонье.[20]

«Сезоном» для того или иного туристского района принято считать период года, когда ежемесячное количество прибывающих туристов превышает их среднемесячное число за год. В случае существования двух сезонов (например, летнего и зимнего) между ними протекают «межсезонные периоды». Четкие явления сезонности туризма в настоящее время выявлены практически во всех туристских странах и регионах. Для России с ее характерным географическим положением проблемы сезонности ярко проявляются.

Сезонность порождает серьезные проблемы в обслуживании туристов. В «горячий» сезон могут возникнуть трудности с транспортом, размещением, организацией питания, экскурсий для многочисленных туристов. К негативным последствиям сезонности можно отнести и тот факт, что в течение большей части года основная масса мест в гостиницах на туристических комплексах и курортах практически остается невостребованной. [30]

Для привлечения туристов вне сезона или для развития туризма зимой, туристские фирмы вынуждены проводить гибкую ценовую политику, снижать цены на размещение и транспортные услуги, большие средства вкладывать в рекламу зимних путешествий. Расширению туристского сезона способствует и активизация делового туризма, выражающаяся в проведении международных выставок, конференций, симпозиумов и т.д. Как правило, все эти мероприятия стараются проводить зимой, весной или осенью.

Политические факторы имеют большое значение для успешного развития индустрии туризма как в отдельно взятом регионе, так и в международном масштабе. К ним можно отнести внутреннюю политику, которую проводит данное государство; международные отношения, которые складываются между странами; военные конфликты (к примеру, военные события в Персидском заливе 1990—1991 гг., 2003 г.), акты терроризма (в Египте, Турции, США — сентябрь 2001 г., Таиланде и др.); Все это значительно влияет на развитие туризма как в конкретном регионе, так и в международном масштабе: сокращаются туристские потоки, что ведет к разорению компаний, обслуживающих туристов. [25]

Экономические факторы также играют важную роль в развитии туризма. Как правило, чем лучше развита экономика страны, тем лучше развит и туризм (как внутренний, так и международный), поскольку, с одной стороны, в стране хорошо развита материально-техническая база (транспорт, средства размещения и питания туристов, инфраструктура, современные технологии), с другой — уровень благосостояния населения достаточно высок. Факторы, способствующие развитию туризма представлены в таблице 3.1

Негативное влияние природных факторов рассматривается в связи с различными природными отклонениями. Например, дождливое лето на морском курорте или бесснежная зима на горнолыжном курорте могут сильно повлиять на туристскую активность. Различные промышленные аварии также препятствуют развитию туризма, поскольку нарушают экологию региона (к примеру, кораблекрушение, повлекшее разлив большого количества топлива). В настоящее время экология играет важную роль в развитии международного туризма. [20]

Таблица 3.1 - Факторы, способствующие развитию туризма

Группа факторов	факторы
1. Политические	Наличие демократического правового государства; Дипломатические отношения между

	<p>странами;          Благоприятный визовый режим;          Благоприятный таможенный режим          Защита прав иностранных граждан.</p>
2.Экономические	<p>Достигнутый уровень внутреннего и въездного туристского потока;          Уровень развития туристической индустрии в целом;          Темпы экономического роста;          Уровень цен на туристские услуги;          Уровень развития инфраструктуры;          Наличие развитой системы общественного питания;          Виды, разнообразие и качество предлагаемых услуг.</p>
3. Социальные	<p>Благоприятный имидж страны;          Иерархия ценностей;          Уровень благосостояния населения как фактор уровня жизни и спокойствия в стране.          Уровень культуры, здоровья, доходов, толерантность местного населения          Безопасность</p>
4. Культурные	<p>Культурно-исторический потенциал          Наличие объектов культуры и искусства:          - памятники архитектуры          - собрания произведений искусства          - музеи          - этнические особенности регионов</p>
5. Природные	<p>Разнообразные природные ландшафты, способствующие развитию различных видов туризма (рекреационного, сельского, ландшафтного, разных видов активного туризма)          Разнообразные климатические зоны          Разнообразные оздоровительные факторы</p>
6. Экологические	<p>Степень чистоты или загрязненности природной среды, воздуха, воды и т.п.</p>

### 3.2 Перспективы развития туризма в России и Таджикистане

Туризм занимает лидирующее место в международных внешнеэкономических связях и укрепил своё влияние на формирование валового внутреннего продукта. Анализ туристического потока показал, что в 2016 году в России за этот период побывало всего около 2,5 млн. человек. При этом по данным на 2017 год доля туризма в ВВП России составляет 3,4%. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, как повышение привлекательности нашей страны для туристов и создание соответствующей инфраструктуры повлияет на ВВП, если Россия приблизится к показателям одной из ведущих по туристическому потоку стран.

Рынок российского туризма развивается крайне неравномерно. Объём выездного туризма преобладает над объёмами въездного и внутреннего туризма. Это значит, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и вывоз за рубеж денег над их поступлением в национальную экономику страны. Согласно показателям, полученным Федеральной службой государственной статистики, число выездных туристских поездок из России за первые 6 месяцев 2017 года выросло на 29% до 17,1 млн. с 13,3 млн. за тот же период 2016 года. Общее число выездных туристских зарубежных поездок из России составило 31,7 млн. в 2016 году. В список десяти наиболее посещаемых россиянами стран входят Абхазия, Турция, Казахстан, Украина, Китай, Южная Корея, Польша, Таиланд, Германия. [13]

Так что же мешает развитию туристского бизнеса в России? Если говорить о выездном туризме, то в настоящее время это, прежде всего сокращение уровня доходов населения. По данным Росстата, в 2016 году реальные доходы у россиян сократились в среднем на 5,5% в сравнении с 2015 годом. Это негативная тенденция, если учесть, что рост реальных доходов россиян эксперты в последний раз зафиксировали только в 2013 году.

С точки зрения других экономических факторов, препятствующих росту бизнеса в сфере туристического бизнеса, необходимо отметить нестабильность курсов валют. Резкое падение курса рубля по отношению к доллару в период

2014-2016 годов существенно повлияло на покупательскую способность граждан РФ. Согласно суммарным оценкам турагентств, сложившаяся ситуация многих, планирующих отпуск, заставила остаться дома, а не переориентироваться на внутренний туризм. Также большое влияние оказывает и сегодняшняя политическая обстановка, сложившаяся вокруг России. Отношения нашего государства с Украиной, трудности, связанные с путешествиями в Турцию и Египет, ограничения, введенные США в части предоставления неиммиграционных виз, совместные санкционные списки Европейского союза и США, законодательно запрещающими выезд для ряда категорий граждан из РФ – все это оказало существенное влияние на снижение туристического потока из России. [12]

Не маловажную роль играет и низкий уровень правовой защиты русского туриста за границей. А также участились задержания россиян по запросу третьих стран с последующей их экстрадицией (в частности, США). Не редки случаи, когда граждане России, оказавшись в сложной ситуации во время отдыха в другом государстве, не получают должной правовой поддержки принимающей стороны и дипломатического корпуса РФ.

Повышая привлекательность России для увеличения въездного туристического потока, государству необходимо обратить внимание на такую проблему, как излишняя бюрократизация визового процесса. Получение визы РФ достаточно трудоемкий и затратный процесс. При этом туристическая виза дается на весьма ограниченный период времени (всего 30 дней). Срок рассмотрения заявок сильно зависит от места обращения и может варьироваться от 1 до 3 недель.

Слабый уровень структур в области туристической логистики также препятствует интенсивному развитию туристского бизнеса в нашей стране. Многие туристические объекты находятся под руководством разных ведомств, что не позволяет связать их в единую логистическую цепь, обеспечить информационно-рекламную поддержку и организовать доступ туристам. Кроме



того, приезжающие туристы отмечают низкий уровень обслуживания и комфортного пребывания. [7]

Нельзя не отметить, что практическое отсутствие инфраструктуры для туристов за пределами признанных для нашей страны туристических центров (Москва, Санкт-Петербург.) является серьезной проблемой для России. Региональные центры и рады бы принимать туристов, но не имеют для этого возможностей, зато характеризуются сложностями с размещением, отсутствием профессионального сервиса, неудовлетворительного качества дорог. И даже для тех российских регионов, которые стремятся к совершенствованию своего образа для туристов, не хватает государственной поддержки. В связи с этим, утвержденная государством «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 года» предполагает реализацию мер поддержки зон приоритетного развития туризма (Крым, г. Сочи, Северный Кавказ, Дальний Восток, Арктика, озеро Байкал, Алтайский край, Поволжье и др.) [4]

Среди основных проблем развития внутреннего туризма также можно отметить слабый уровень туристической структуры логистики, острую необходимость строительства новых гостиничных центров, а вместе с ними и соответствующей инфраструктуры, недостаточную компетентность кадров, занятых в сфере услуг.

Особо следует выделить отсутствие эффективной рекламы образа внутренних курортов России, а также необоснованное завышение цен на фоне снижающихся доходов населения. Ввиду отсутствия должного государственного регулирования, контроля и сложившейся культуры ведения туристического бизнеса вопрос ценообразования на услуги в области внутреннего туризма в подавляющем большинстве случаев зависит от владельцев турпродукта. В 2017 году отчетливо виден рост спроса на наиболее бюджетные варианты организованных туров к российским курортам – на базе автобусной либо железнодорожной перевозки. Крым остается наиболее бюджетным вариантом отдыха, но это касается в первую очередь тех туристов, которые готовы пожертвовать комфортом в пользу более экономичного вида

отдыха. По отзывам туроператоров, в целом в этом году крымские отельеры значительно подняли цены на размещение в гостиницах полуострова – в среднем на 30%. [24]

Серьезность всех приведенных проблем в туриндустрии России не стоит преуменьшать, и в настоящее время это ощущается довольно остро. Однако сложившаяся ситуация вокруг туристической отрасли подтолкнула государство и бизнес-среду к поиску новых решений по развитию привлекательности нашей страны как для россиян, так и для иностранных туристов. Поэтому стоит отметить, положительные шаги в этой сфере.

Многие аналитики прогнозируют в своих отчетах рост экономики и потребительской активности в России. Эксперты сделали подобные выводы на фоне укрепления цен на нефть, снизившейся до сравнительно небольшого уровня инфляции и устойчивой ликвидности банков. Все это дает право предвидеть снижение банковских ставок, что поспособствует росту инвестиций в бизнес, в том числе, туристический.

Немаловажным фактом в сфере развития въездного туризма в России является вопрос либерализации визового режима, в рамках которого наша страна идет на беспрецедентные меры. Уже стало привычным объявления безвизового режима для владельцев билетов на крупные спортивные мероприятия, проводимые в нашей стране. Теперь ограниченным 72-часовым безвизовым режимом смогут пользоваться пассажиры международных авиалиний, прибывающих на воздушных судах в аэропорты Казани, Москвы и Санкт-Петербурга. [4]

Необходимо подчеркнуть, что Российская Федерация объявила безвизовый режим с 28 государствами, граждане которых могут посещать Россию без оформления виз. Эти меры по привлечению иностранных результатов дали свои результаты – в последние годы наблюдается продолжительный рост числа посетивших Россию иностранных туристов

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что Россия имеет огромный потенциал стать еще одним уникальным центром туризма на

мировой арене. Знаменитые достопримечательности Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Сочи, а также городов Уральского, Дальневосточного регионов и побережья Волги привлекают все больше иностранных туристов. Перспективы развития различных видов активного туризма – горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного, велосипедного, экстремального – очень широки на территории нашей страны.

Однако максимально эффективное использование имеющихся у России ресурсов в сфере туризма станет возможным, если государство останется приверженцем взятого курса и продолжит перенимать опыт туристически развитых стран, адаптируя его и реализуя собственные инновационные решения. Это позволит приблизиться к значению доли туристической отрасли в ВВП к показателю ведущих европейских стран –10%. [2]

Среди наиболее острых проблем туристской отрасли России можно выделить следующие:

- недостаточное инвестирование денежных средств в сферу туризма;
- низкое качество туристских услуг и обслуживания туристов;
- недостаточная разработка в регионах нормативно-правовых актов и программ по поддержке предпринимательства в отрасли туризма
- слабая туристская инфраструктура, низкий уровень развития сферы ЖКХ;
- неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия;
- отсутствие рекламного продвижения туристского потенциала в регионах;
- слабая профессиональная подготовка кадров, работающих в сфере туризма, в частности в секторе внутреннего туризма.

Представляется важным отметить причины, тормозящие развитие въездного и внутреннего туризма:

- нестабильность внутренней политики;
- несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам;

- недостаточно аэропортов, авто – и железнодорожных вокзалов, автостоянок с высоким сервисом обслуживания;
- несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, отсутствие классификации гостиниц и низкий уровень сервиса;
- завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги в городах;
- несовершенство законодательства и экономического стимулирования российского въездного и внутреннего туризма на государственном уровне;
- недостаточное качество обслуживания туристов, что создает отрицательный имидж туристского кластера и страны в целом;
- отсутствие единой политики государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны туризма.

В результате кризиса на рынке туризма в 2014 году внутренний туризм России получил сильный стимул к развитию, несмотря на то, что по данным Росстата за первое полугодие 2014 года количество въездных туристских поездок составило 10731 тыс. человек, а выездных в два раза больше, что составило 20139 тыс. человек. Данный факт обусловлен многообразием потребностей современного человека, которые не может покрыть только внутренний туризм. Необходимо учитывать тот факт, что внутренний туризм как и выездной туризм способствуют познанию мира посредством знакомства с собственной и мировой культурой. [6]

Исходя из выявленных проблем, необходимо отметить значимую роль государства в вопросах управления развитием сферы туризма, поскольку как уже отмечалось, масштаб сферы туризма свидетельствует о его принадлежности к стратегическим отраслям экономики страны. Это требует непосредственного государственного регулирования в целях обеспечения пропорциональности развития территориальных и отраслевых туристско-рекреационных комплексов, регулирования политики в области занятости населения, обеспечения роста доходов в бюджет.

Новая Федеральная целевая программа (ФЦП) по развитию внутреннего и въездного туризма в России на 2019-2025 годы будет принята во второй половине 2019 года. Как отмечается, ФЦП будет принята после утверждения стратегии развития российского туризма. В ФЦП будут установлены новые ориентиры. В планах реализовать 17 проектов в 16 субъектах Российской Федерации. Дополнение программы будет проходить ежегодно. [8]

Если будут появляться новые проекты, будет рассматриваться возможность их внедрения. При этом будет приниматься во внимание готовность региона. Немаловажным будет являться также наличие якорного инвестора, который будет вести соответствующую работу

Действительно, туризм в Российской Федерации рассматривается сегодня как существенная составляющая инновационного развития Российской Федерации в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики. А с передачей полномочий в сфере туризма от Минкультуры РФ к Минэкономразвития РФ надежды на лучшее у экспертов отрасли укрепились.

Ранее во исполнение поручения Президента Российской Федерации № Пр-1893ГС от 17 сентября 2015 года Правительством Российской Федерации утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)».

Согласно Концепции одним из ключевых условий развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации является

туристско-рекреационных кластеров и объектов массового посещения туристами. В этой связи представляется, что вопросы комплексной безопасности и антитеррористической защищенности кластеров должны найти отражение в проекте данной ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма, в новую редакцию которой Минэкономразвития РФ будет готовить в течение года.[25]

Совершенствование системы подготовки хороших кадров для туризма и развитие человеческих ресурсов особенно в приоритетных направлениях

отрасли. Для достижения отмеченных направлений необходимо обеспечить решение следующих задач:

- обеспечение эффективного управления государственных органов и органов местного самоуправления, четкого разграничение функций и ответственности государств, частного сектора и общественных объединений, связанных с вопросами туризма, в том числе и международных организаций в Таджикистане;
- проведение маркетинговой политики в области туризма, основанной на долгосрочной маркетинговой стратегии, включающей последовательную информационно-рекламную работу по продвижению Таджикистана как страны туризма на целевых туристических рынках, а также рост экспортных возможностей с учетом экологической емкости туристического рынка страны и повышение конкурентоспособности туристического продукта;
- разработка адресных инвестиционных программ и проектов для перспективных с точки зрения экономического роста регионов и видов туризма;
- разработка первоочередных организационно-технических и экономических мер для развития индустрии туризма и стимулирования интересов для здорового предпринимательства в туристской отрасли;
- дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы в области туризма и в первую очередь Закона Республики Таджикистан «О туризме»;
- обеспечение прозрачности процесса приватизации оздоровительных, рекреационных и туристических объектов и создание конкурентной среды, способствующей повышению качества услуг;
- вовлечение местных сообществ к развитию туристической индустрии, обучение, его основам бизнеса включая инструменты социальной

рекламы и информационно-разъяснительных мероприятий в местных сообществах и общеобразовательных учреждениях;

- создание многоуровневой системы подготовки кадров для туристической индустрии, разработка и внедрение перспективных отраслевых минимальных образовательных стандартов и выработка механизма постоянного взаимодействия между туристическими компаниями и учебными заведениями;
- создание эффективной системы мониторинга и оценки состояния сферы туризма в республике.

Таджикистан с момента своего суверенитета унаследовал недостаточно развитую систему социально-ориентированного туризма, которая не отвечала требованиям рыночной системы управления. До 1996 года развитие туризма в стране происходило хаотично и не регулировалась в достаточной степени государственными органами власти. С апреля 1996 года по 2000 год органом управления в сфере туризма являлась Национальная компания «Таджик-туризм».

С конца 2006 года в целях возрождения и дальнейшего развития туризма как приоритетной отрасли экономики соответствующим Указом Президента Республики Таджикистан Э. Рахмон о функции органа государственного управления в этой сфере перешли к Комитету по делам молодёжи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан. На момент разработки данного материала существовал и существует множество нерешенных проблем по развитию туристской отрасли в республике. Объективно сложился ряд факторов, препятствующих становлению отрасли.

Это, прежде всего, слабый менеджмент, как в самой туристской индустрии, так и в смежных с ней отраслях, износ основных фондов объектов, имеющейся туристской инфраструктуры, недостаточно эффективно проводимая рекламно-информационная работа, в том числе и за рубежом, слабая и не эффективная взаимосвязь между государством и частным сектором в туристской сфере. В соответствии с проведенным анализом можно

констатировать, что в стране за прошедший период вообще не велась должная статистика в отношении внутреннего туризма, слабо осуществлялся контроль по реализации требований законодательства туризма, в республике наблюдалась незаконная деятельность зарубежных тур-компаний и нерациональное использование туристских ресурсов страны. [28]

Государственные органы по статистике не выделяли туризм как самостоятельную отрасль, а при ежегодном формировании бюджета интересы туристской отрасли никак не рассматриваются. Природно-рекреационные и культурно-исторические особенности республики, определяют особенности сформированного национального туристского продукта, продвижение и реализация которого на мировых рынках туристских услуг, обеспечивает сегодня поток иностранных туристов в Таджикистан. В этом плане приоритетными видами международного туризма в стране рассматриваются:

- альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм;
- рафтинг, горнолыжный спорт;
- интер-охота;
- историко-познавательный и этнический туризм,
- внутренний туризм, санаторно-курортное лечение и отдых.

К сожалению, в силу недостаточной рекламно-информационной работы и слабой инфраструктурной базы приёма, контингент потребителей указанных видов туризма и, в особенности, его активных направлений, в целом очень ограничен, в связи с чем, ежегодный рост их потока может составлять всего лишь 2,7-3%.

Анализ въездного потока туристов по целям их пребывания в республике свидетельствует об определенном росте т.н. «конгрессно-делового» туризма, что наблюдается часто благодаря проведению в стране различного рода международных конференций, симпозиумов выставки и встреч на высшем уровне. Развитию экологического туризма в Таджикистане способствует образование Национального парка, охватывающего территорию 2,6млн. га,



располагающего уникальными природно-рекреационными ресурсами, представляющими интерес для жителей республике так и для иностранных туристов.

Принятие Правительством Республики Таджикистан решений об объявлении Варзобского, Бальджуванского районов и Ромитского ущелья в качестве зон санаторно-курортного лечения, отдыха и туризма способствует постепенному возрождению внутреннего туризма. [27]

В этих районах хорошо развит внутренний туризм. Во время летней жары жители ездят отдыхать в более прохладные районы или ущелья. В настоящее время наибольший доход получает Республика Таджикистан от организации туристских услуг, работающих на выездном направлении. Таджикистан для приема и обслуживания туристов располагает 3 международными аэропортами в городах: Душанбе, Худжанд и Куляб. Территорию республики с запада на восток пересекают 3 ветви железных дорог, которые связывают регионы республики: центральный, северный и южный через территорию государств: Узбекистан и Туркменистан.

Наибольший интерес для развития туризма представляют собой автомобильные дороги страны с выходом на Узбекистан, Кыргызстан, Афганистан и Китай, которые могут стимулировать развитие туризма в рамках Программы ВТО «Туризм на Великий Шёлковом пути».

Большинство туристов-нерезидентов для своего путешествия используют воздушный транспорта, доля которого в общем объеме перевозок туристов составляет 86%, доля автомобильных перевозок составляет 17%. Комитет молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан изучив и рассмотрев, вопросы состояния туризма в Таджикистане отмечает, что дальнейшее его развитие в стране потребует эффективных методов государственного регулирования, совершенствования законодательства в интересах устойчивого развития этой многогранной отрасли при условии тесного взаимодействия с организаторами туризма и общественными объединениями, связанными с вопросами отрасли.

С образованием соответствующего отраслевого Комитета при Правительстве Республики Таджикистан создалась ситуация, позволяющая не только вести координацию туристской деятельности, но и методично, с учетом международного опыта, способствовать поступательному росту туризма в республике. [20]

В ходе анализа и наблюдения, выявлено, что за последнее время состояние туризма в Таджикистане не претерпело серьезных положительных изменений, в соответствии с предварительным анализом обусловлено рядом факторов. Такими как:

- отсутствие четкого определения места туристской отрасли в рамках национальных приоритетов и недостатков в нормативно-правовых актах регламентирующих вопросы по туризму и предусматривающие упрощение туристского режима для увеличения потоков международного туризма;
- отсутствие общенациональной стратегии с отражением выборочного и контролируемого развития инфраструктуры туризма, а также исключение непланируемого развития отрасли, что негативно отражается на пополнении бюджета страны и защите окружающей среды;
- недостаточная поддержка государственных структур в обеспечении базовой инфраструктуры развития туризма и отсутствие единого туристского комплекса из-за разобщенности действий субъектов туристской деятельности;
- слабая проработка вопросов по созданию туристской региональной кооперации со странами дружественно расположенными к Таджикистану, что положительно могло бы отразиться на выходе из состояния туристской изоляции и использовании опыта собравшейся в этих странах;
- несовершенная рекламно-информационная работа по продвижению туристского потенциала на внешний рынок туристских услуг и слабый кадровый потенциал в отрасли;

- недостаточная государственная финансовая поддержка туристской отрасли. Для обеспечения устойчивого развития туризма в республике необходимо выделить в ближайшей перспективе вопросы комплексного анализа туристского потенциала страны и определения путей развития наиболее перспективных направлений отрасли, создание соответствующей инфраструктуры, улучшение транспортных связей с основными направляющими рынками, дальнейшее упрощение въездных и визовых формальностей, в том числе между соседними странами для транзитного проезда иностранных туристов, подготовки кадров для отрасли, разработки современных рекламно-информационных материалов на разных языках и их обязательное представление на международных туристских Ярмарках. Для ознакомления и проинформировать туристам и жителям Таджикистана.

В этих целях, структурам, задействованным и ответственным за развитие туризма в республике с учетом привлечения возможностей и опыта некоторых туристских предприятий страны потребуется выработка согласованной межведомственной политики для определения концепции и подготовки на её основе новых предложений по совершенствованию в республике законодательства в области туризма.[17]

Как известно ныне в республике действует Закон Республики Таджикистан «О туризме», который был принят в 1999 году и дал определённые позитивные результаты общему развитию туризма за прошедший период. Однако, сегодня в силу изменяющихся условий предпринимательства на рынке международного и внутреннего туризма, а также бурной конкуренции, отрасль нуждается в новом эффективном законодательном регулировании.

Мировой туризм медленно переходит от печатного, бумажного процесса выбора и покупки к электронному формату. Именно поэтому необходимо разработать веб-сайт Таджикистана, который был бы легко доступен и

зарегистрирован в поисковых системах для удобства клиентов, чтобы они могли найти то, что их привлекает и заманивает. Изобилие приключений, ожидающих их в этой стране запоминающие культура поездки, какие -то кулинарные программы мастер классы. Для создания веб-сайта рекомендуется потратить необходимое время для того, чтобы оценить разработчиков веб-сайтов и остановить свой выбор на одном из них с документально подтвержденным опытом успешного выполнения заказов других клиентов, предпочтительно в сфере туризма-брендинга.

Издаваемые путеводители, буклеты и другая рекламно-информационная продукция носят ограниченный характер и по количеству не удовлетворяют потребности даже дипломатических представительств республики за рубежом. Брошюры на романском и германском языке, особенно те, которые были изданы при поддержке и консультации ООН, являются очень информативными и, по большей части, весьма привлекательными. [24]

В англоязычных брошюрах и буклетах, изданных местными бизнесами, наблюдается множество грамматических и орфографических ошибок. Учитывая современный уровень международного туризма являющийся одним из наиболее динамичных отраслей мирового хозяйствования, а также прогноз Всемирной Туристской организации (ВТО) об увеличении к 2010 году объемов мировых экономических показателей в туризме до 1 трлн. долларов США, Комитет считает важным определить в качестве приоритетных задач принятие новых законодательных требований в сфере развития туризма, что, безусловно, будет способствовать бурную развитию туризма в стране и приобщению Таджикистана к мировым туристским процессам. [19]

В этой связи, руководствуясь стремлением объединить усилия государственного, общественного и частного секторов в сфере туризма Комитет по делам молодёжи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан считает целесообразным объединить усилия сторон в рамках общественного Совета по туризму или Таджикской Ассоциации

Туристских Организаций в интересах скорейшего возрождения туризма в Таджикистане.

Данный общественный орган мог бы коллегиально выработать соответствующие предложения для последующего включения в нормативно-правовые акты регламентирующие вопросы о туризме, а также определить соответствующие предложения по совершенствованию мер, связанных с развитием индустрии туризма в Таджикистане.

На данный момент в Таджикистане существуют проблемы в сфере туризма:

Во-первых, Таджикистан хоть и имеет огромные туристические ресурсы, но на протяжении многих лет он не была представлен мировому сообществу как туристический регион. Следует заметить, что за последние годы в этом плане имеются большие успехи. Правительство страны прилагает немалые усилия для того, чтобы заявить о Таджикистане как о стране, имеющей огромный туристический потенциал. [13]

Во-вторых, проблема неразвитости инфраструктуры, конечно же, сказывается на процветании этой отрасли. Именно с этой целью Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон освободил туристические организации от уплаты налогов в течение первых пяти лет своей деятельности.

В своих ежегодных посланиях Глава государства подчеркивает необходимость развития туризма в стране и призывает ответственные органы всесторонне способствовать этому делу. Инициатива Главы государства об объявлении 2018 года Годом развития туризма и народных ремесел дала понять каждому жителю страны, что развитие этой сферы в стране может положительно влиять на благосостояние общества и экономику страны, следовательно, каждый из нас может внести свой вклад в дело развития туризма ради достойного будущего.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При написании данной квалификационной работы было выявлено, что в сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов Федерации, муниципальных образований, а также отдельной личности в частности. Россия пока не может похвастаться подобными результатами, но развитие туристской отрасли в стране идет быстрыми темпами. Отечественная туристическая индустрия начала качественно изменяться и приобретать черты динамичной, эффективной и цивилизованной отрасли экономики.

Туризм постоянно развивается, несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

На развитие туризма влияют технологические уклады экономики, социальное и культурное состояние общества, новые знания, приобретаемые людьми. В наше время туризм превратился в ведущую экономическую отрасль, он прямо или косвенно связан со многими отраслями производства. И не только связан, но и активно влияет на их развитие, причем это влияние приносит экономическую выгоду, намного превышающую прямые доходы от туризма. Вот почему базовой инновацией, внедряемой сейчас во многих странах мира по инициативе Всемирной туристской организации, является система комплексной оценки экономического эффекта от туристской деятельности - вспомогательный счет туризма.

Исследование взаимных интересов России и Таджикистана в области туризма позволило сделать следующие выводы:

1. Россия и Таджикистан являются стратегическими партнерами и поддерживают тесные контакты в экономической, политической, гуманитарной и культурной сферах. Отношения России и Таджикистана характеризуются интенсивным и доверительным политическим диалогом, носят традиционно дружественный характер, поступательно развиваются в различных областях.
2. Динамика позволяет говорить, во-первых, о том, что въезд иностранных граждан из дальнего зарубежья в Россию с туристическими целями все же растет. Во-вторых, распределение видов выдаваемых иностранцам виз и динамика числа выданных виз позволяют говорить в целом о большей активности иностранных граждан, прибывающих в Россию из дальнего зарубежья с целью туризма, по сравнению с теми, кто прибывает с деловыми целями.
3. Значимую роль государства в вопросах управления развитием сферы туризма, свидетельствует о его принадлежности к стратегическим отраслям экономики страны. Это требует непосредственного государственного регулирования в целях обеспечения пропорциональности развития территориальных и отраслевых туристических комплексов, регулирования политики в области занятости населения, обеспечения роста доходов в бюджет.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики «Россия в цифрах 2018» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Королёва Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
4. Сайбель Я. В., Жилиостова Е. Н. Анализ современного состояния туризма в России // Молодой ученый. — 2016. — № 11. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30937>
5. Бабилова В. Н., Радионова М. В. Сравнительный анализ состояния туризма РФ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ismme.esrae.ru>
6. Чем запомнился 2018 год туристической отрасли: итоги [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45556.html>
7. Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Современное состояние и перспективы развития сферы туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
8. Туризм в цифрах. 2015. Госкомстат РФ. Российский союз туриндустрии. — М., 2016. — С. 88;
9. А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. Технологии въездного туризма. – 2-е изд., исп. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. С. 384;
10. Туризм в России: статистический сборник/ гос. ком. РФ по статистике. – М.: Б.И., 2007. – С 94.
11. О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)».



- Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.government.ru>
12. Фролова Е.В., Кабанова Е.Е. Развитие туристической привлекательности Российских территорий: современные тенденции и управленческие практики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. №1(43) С.153-169.
13. Квартальнов, В.А. Туризм и отраслевые системы / В.А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2012. –320 с.
14. Фролова Е.В., Кабанова Е.Е. Развитие туристической привлекательности Российских территорий: современные тенденции и управленческие практики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. №1(43) С.153-169.
15. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
16. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
17. Российский союз туристской индустрии [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
18. А. И. Новикова. Роль туристской деятельности в экономике Российской Федерации. Молодой учёный..№11.-2013. 425-428с
19. Открытые данные Ростуризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
20. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник /А.Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2014. – 470 с.
21. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений / Л.П. Шматько, [и др.]. - Изд. 4-е. - Москва : Феникс, 2010. - 346 с
22. Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.mid.ru/](http://www.mid.ru/)

23. Министерство иностранных дел Республики Таджикистан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mfa.tj/?l=ru>
24. Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://turstat.com/>
25. Туристский рынок России на современном этапе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/>
26. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/>
27. Туризм в Таджикистане [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
28. Самые свежие и актуальные новости Таджикистана [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tj.sputniknews.ru/>
29. Таджикский информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://TopTJ.com>
30. Российское агентство международной информации «РИА Новости» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/>

## Приложение А

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой ЭиМ  
Т.Б. Коняхина  
подпись      инициалы, фамилия  
«20» 06 2019 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика  
код – наименование направления

Исследование сфер взаимных интересов России и Таджикистана  
в области экономики (на примере туризма)  
тема

Руководитель

Т.Б. Коняхина  
подпись, дата      должность, ученая степень      инициалы, фамилия

Выпускник

К. П. Торокова  
подпись, дата      инициалы, фамилия

Абакан 2019