

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ З.А. Васильева

« ____ » _____ 2019г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Формирование механизмов управления инвестиционным потенциалом развития
малых предприятий региона

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.08 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель _____ доцент, канд.экон.наук Н.В. Разнова

Выпускник _____ В.Г. Демин

Рецензент _____ канд.экон.наук, министр экономики
и регионального развития
_____ Красноярского края Е.Е. Васильев

Нормоконтролер _____ Т.П. Лихачева

Красноярск 2019

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ З.А. Васильева

« ____ » _____ 2019г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме магистерской диссертации

Студенту	Демину Вадиму Геннадьевичу		
Группа	УБ17-11М	Направление Образовательная программа	38.04.02 38.04.02.08
Инновационный менеджмент			

Тема выпускной квалификационной работы Формирование механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий региона

Утверждена приказом по университету

Руководитель ВКР Н.В. Разнова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами»

Исходные данные для ВКР:

- нормативно – правовые акты Российской Федерации;
- официальные материалы территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, за 2012-2018 гг.;
- материалы научных и специализированных журналов по экономике и финансам, механизмов управления инвестиционным потенциалом.

Перечень разделов ВКР:

- 1 Управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий в экономике Российской Федерации
- 2 Анализ тенденций развития и оценка состояния малого бизнеса в экономике Красноярском крае
- 3 Рекомендации по совершенствованию инвестиционной политики на предприятиях.

Перечень иллюстративного материала:

- тема магистерской диссертации;
- актуальность, научная и практическая новизна проблемы исследования;
- характеристика научных подходов к механизмам управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий;

- классификация механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий;
- модель обеспечения управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий;
- система критериев оценки эффективности реализации механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий;
- обоснование и выбор направлений развития механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий.

Руководитель ВКР

Н.В. Разнова

Задание принял к исполнению

В.Г. Демин

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация на тему «Формирование механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий региона» содержит введение, изложение диссертации в трех главах, список использованных источников, включающий 112 наименования, заключение, приложение. Диссертация проиллюстрирована 22 рисунками, 10 таблицами, общий объем диссертационного исследования 113 листов, в том числе приложение 8 листов.

МЕХАНИЗМЫ, УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ИННОВАЦИОННАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, МОНИТОРИНГ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ИНДИКАТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ, МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе на основании изучения литературных источников выполнен анализ теоретических и методических основ механизмов управления инвестиционным потенциалом предприятий. Во второй главе на основании мониторинга состояния инновационной сферы проведена оценка эффективности мер государственной поддержки малого бизнеса в Красноярском крае. В третьей главе разработаны предложения и рекомендации по развитию механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий региона.

Разработана система критериев оценки эффективности реализации механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий региона.

ABSTRACT

Master's thesis on “Formation of mechanisms for managing the investment potential of the development of small enterprises in the region” contains an introduction, thesis in three chapters, a list of sources used, including 112 titles, conclusion, 1 appendix. The thesis is illustrated with 22 drawings, 10 tables, the total amount of the dissertation research is 113 sheets, including the appendix 8 sheets.

MECHANISMS OF INVESTMENT POTENTIAL MANAGEMENT, SECURITY INNOVATION, INNOVATION INFRASTRUCTURE, INNOVATION SECURITY, REGIONAL INNOVATION POLICY, OPERATION MONITORING, PERFORMANCE INDICATORS, TEACHING ASSESSMENTS REGIONAL ECONOMY.

The master thesis consists of an introduction, three chapters and a conclusion.

In the first chapter, based on the study of literary sources, an analysis of the theoretical and methodological foundations of the mechanisms for managing the investment potential of enterprises is carried out. In the second chapter, on the basis of monitoring the state of the innovation sphere, the effectiveness of measures of state support for small business in the Krasnoyarsk Territory was assessed. The third chapter develops proposals and recommendations for the development of mechanisms for managing the investment potential of the development of small enterprises in the region.

A system of criteria for evaluating the effectiveness of the implementation of mechanisms for managing the investment potential of the development of small enterprises in the region has been developed.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1. Управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий в экономике Российской Федерации.....	13
1.1 Малый бизнес как основа развития предпринимательской деятельности в России.....	13
1.2 Правовая база малого предпринимательства в России.....	18
1.3 Предприятия малого бизнеса как объект управления: особенности и проблем.....	22
2. Исследование особенностей развития поддержки малого бизнеса в регионе.....	34
2.1 Тенденции развития и оценка состояния малого бизнеса в экономике Красноярского края.....	34
2.2 Меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в экономике Красноярского края	43
2.3 Эффективность государственной поддержки малого бизнеса и направления их совершенствования для предприятий малого бизнеса Красноярского края.....	64
3. Разработка направлений и механизмов управления малого предпринимательства	73
3.1. Основные направления развития малого предпринимательства.....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	90
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ	
А.....	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес – это социально экономическое явление, суть которого можно понять, а развитие – действенно регулировать только с учетом его специфики, места и времени формирования. При наличии общих черт он имеет массу межстрановых и межрегиональных количественных и качественных различий.

Исследование особенностей развития малого бизнеса за рубежом, позволяет идентифицировать его «западную» модель как традиционную и позитивно оцениваемую обществом форму организации хозяйственной деятельности в любой отрасли экономики и социальной сферы с относительно небольшой численностью занятых, основанную на привлечении заемного капитала. Зарубежные малые предприятия узкоспециализированы, работают в связке с крупными предприятиями, сохраняют потенциал быстрого перепрофилирования, используют выгоды посредничества в материально-техническом обеспечении и сбыте продукции и пользуются поддержкой всех ветвей власти.

Малое предпринимательство в России – это форма хозяйственной деятельности, организованная в различных сферах деятельности за счет собственных средств или средств учредителей без учета экономических интересов государства и общества.

В ряду актуальных направлений исследования малого предпринимательства (МП) последних лет находится проблематика его роли в региональной экономике. Происходящие качественные изменения экономической ситуации в РФ и Красноярском крае послужили основанием для активизации таких исследований.

Необходимо отметить, что МП носит в России преимущественно территориальный характер (региональный, муниципальный) и этим отличается

от зарубежного. Это обстоятельство сказывается на выработке форм поддержки малого бизнеса, где сохраняются стереотипы, порожденные единообразными подходами или априорными (по аналогии с западным опытом) представлениями о масштабах бизнеса. Вместе с тем, территориализация малого бизнеса предполагает обязательный учет специфических условий деятельности, политических, организационных и экономических факторов, влияющих на развитие малого бизнеса.

Это способствовало появлению новых тенденций, связанных с территориальной специализацией, формами работы, составом участников МП, параметрами внешней среды, которые необходимо исследовать и классифицировать для повышения эффективности деятельности МП в разных территориальных образованиях.

Большой вклад в разработку теоретических проблем развития предпринимательства внесли зарубежные ученые: А. Смит, П. Друкер, Ж. Б. Сэй, Дж. Б. Кларк, А. Маршалл, К. Маркс и др.

Вопросы сущности предпринимательства, условий эффективного функционирования предпринимательских структур рассматриваются в работах российских ученых и практиков: Ю.В. Сахарнова, А.Н. Асаула, Е.В. Балацкого, Л.И. Абалкина, О.Н. Криворучко и др. Наибольший вклад в исследование проблем создания благоприятных условий функционирования для малого и крупного предпринимательства, внесли российские экономисты: Ф.И. Шамхалов, А.Г. Аганбегян, В.В. Ивантер, А.А. Говорин, Н.П. Федоренко, В.А. Мау, Л.О. Красавчиковой, С.С. Алексеева, Т.М. Гандилова, С.Э. Жилинского, Б.Б. Черепихина, В.В. Зайцева, В.Ф. Яковлева, С.В. Запольского, П.Т. Ибадовой, Л.О. Красавчиковой, А.П. Фокова, М.И. Кулагина, М.К. Юкова, В.В. Кулакова, В.В. Лаптева и др.

Особенности и реальные проблемы МП, позволяющие оценить его особенности и роль в региональной экономике, становятся заметным социально значимым её компонентом.

Во всех без исключения территориях МП использует местные ресурсы (природные, трудовые, материально-технические) и на 70-95% удовлетворяет потребности локальных территориальных рынков.

Под давлением реальной конкуренции среди МП происходит его реструктурирование и диверсификация, проявляется «монополизация малого бизнеса», формируются способы защиты групповых интересов МП.

Кроме того, в условиях экономической трансформации МП продолжает играть системообразующую роль, дополняя «большую» экономику и формируя целостную, комплексную структуру хозяйства муниципальных образований, городов и поселков.

Весьма существенно, что МП становится самой распространенной формой самоорганизации некапиталоемкой рыночной деятельности. По составу его структура неоднородна (малые предприятия, индивидуальные предприниматели, без образования юридического лица) и поэтому его регулирование должно быть конкретным и настроенным на различные его виды. Недоучет этого обстоятельства является одной из причин недостаточной эффективности региональной и муниципальной поддержки МП.

Нельзя игнорировать тот факт, что произошли серьезные изменения и в системе предпочтений МП. Главным стало желание большей стабильности и простоты в отношениях с местной властью. Малый бизнес на территориях занял те ниши, которые не были интересны среднему и крупному капиталу. Отраслевая структура на территориях стала прямым отражением становления местного рынка, потребительских возможностей населения и новых хозяйствующих субъектов. Спрос и предложение сбалансировались естественным образом, и расширение объемов продукции и услуг становится возможным только при условии радикального изменения поведения кредитных организаций и роста доходов населения.

В свою очередь, обезличенность поступающих от МП налогов не мотивирует местные власти к эффективному развитию этого компонента

экономики. Поэтому целесообразно выделить «малого» налогоплательщика в отдельную категорию с направлением всех поступлений в местный бюджет.

Все вышесказанное подтверждает, что МП нужна максимально разнообразная, ситуативная выборочная поддержка, учитывающая специфику его внутрирегиональной рыночной замкнутости.

Теоретической основой исследования послужили научные работы зарубежных и российских ученых, посвященные теоретическим и практическим проблемам управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий.

Для решения поставленных задач будут использоваться методы системного, эволюционного, институционального, экономико-статистического, экономико-правового, структурного и сравнительного анализа.

Информационную базу исследования составят законодательные и нормативно-правовые акты федеральных и региональных органов государственной власти Российской Федерации, материалы службы государственной статистики федерального и территориального уровня, а также монографии и статьи ведущих ученых.

Цель исследования заключается в формировании механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий региона.

Для достижения цели в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- проанализировать правовые основы функционирования предпринимательства;
- выявить проблемы в нормативно-правовом регулировании предпринимательства в России;
- разработать механизмы совершенствования правового механизма функционирования предпринимательства в России и определить эффективные методы его поддержки;
- оценить социально-экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Новизна представленного исследования заключается в следующем:

1. На основе системного анализа деятельности предпринимательских единиц предложены методы правовой поддержки предпринимательства в части регламентации поучаемых льгот и преференций.

2. Предложены методы финансового и налогового регулирования предпринимательской деятельности.

3. На основе анализа осуществления предпринимательской деятельности предложены основные направления развития малых предприятий.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитие представлений о развитии малых предприятий в регионе с учетом их институциональных особенностей.

Практическая значимость исследования заключается в возможностях использования конкретных рекомендаций по совершенствованию механизмов управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий региона и мер по его государственной поддержке.

Следует отметить, что основной проблемой развития малого предпринимательства в России является тот факт, что все меры государственной поддержки ориентированы на малый бизнес, несмотря на то, что в зарубежной и российской практике он уже давно имеет 3 крупных сегмента:

– малый бизнес как фундамент крупных индустриальных компаний для обеспечения оптимальных затрат и ценовой политики;

– малый инновационно-технологический бизнес как фундамент для активации инновационной деятельности;

– малый бизнес в сфере услуг, ориентированный на экономические интересы и ресурсные возможности отдаленных предпринимателей.

1. Управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий в экономике Российской Федерации

1.1. Малый бизнес как основа развития предпринимательской деятельности в России

Предпринимательство – это форма бизнеса, которая осуществляется на свой страх и риск и которая представлена различными организационно-правовыми формами и правовыми конструкциями. В настоящее время наиболее актуально развитие инвестиционного потенциала малого предпринимательства в России. Именно поэтому, в данной работе сделан упор на данную форму предпринимательской деятельности. Историей доказано, что малый бизнес был и будет в будущем (по крайней мере, ближайшим) основным двигателем рыночной экономической системы.

Малый бизнес в странах с развитой инфраструктурой занимает сейчас прочные позиции в сфере деловых услуг, торговле и строительстве. Практически 50% всей продукции создается малыми предприятиями. И это не является пределом: малый бизнес стремительно осваивает такие новые сферы деятельности, как энергетика, машиностроение, коммуникации, приборостроение и т.д. [1]. В странах, где сложилась такая ситуация, около 60-90% граждан занято именно в данной сфере.

Малое предпринимательство - это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка.

Для малого бизнеса характерно:

- юридическая независимость;
- управление предприятием собственником капитала или партнерами-собственниками с целью получения предпринимательского дохода;
- небольшие размеры по основным показателям деятельности субъекта хозяйствования: уставный капитал, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода), численность персонала.

В Российской Федерации, как мера правового регулирования, существует специальный федеральный закон, регламентирующий меры государственной поддержки и критерии отнесения к малому бизнесу. Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ) от 24 июля 2007 г. понятие поддержки среднего и малого предпринимательства сформулировано и закреплено как осуществление деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, а также выполнение своих функций инфраструктурой поддержки среднего и малого предпринимательства, позволяющих воплощать в жизнь мероприятия, разработанные и закреплённые в федеральных программах развития малого и среднего предпринимательства, разработанными на основе федеральных региональными и муниципальными программами развития среднего и малого предпринимательства, с учетом деятельности АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», функционирующего в соответствии с положениями данного федерального закона, созданного как институт развития в сфере среднего и малого предпринимательства [2].

Федеральным законом № 209-ФЗ, как основным законодательным актом, определены основные категории и понятия среднего и малого предпринимательства, цель, а также основные направления и принципы государственной политики, сформированы предлагаемые меры по поддержке малого предпринимательства, с учетом их осуществления любых видов экономической деятельности, за исключением тех, которые отражены в ч. 3 ст. 14 и др.

К критериям малых предприятий относятся:

- среднесписочная численность сотрудников не более 100 человек;
- доходы компании не более 800 млн руб в год;
- принадлежность уставного капитала физическим лицам – минимум 51%.

Доля компаний, не являющихся субъектами малого предпринимательства, не должна быть выше 49%, доля некоммерческих организаций, государства или регионов не должна быть более 25% (ст. 4 Закона № 209-ФЗ) [2].

К критериям микропредприятий относится:

- средняя численность не более 15 человек;
- доход компании не более 120 млн руб в год.

Ограничения в микропредприятиях по структуре уставных капиталов аналогичны критериям, принятым для малых предприятий.

В 2016 году в целях развития среднего и малого предпринимательства подготовлен ФЗ на основе положений № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 г. и представлен на рассмотрение Правительством России документ, характеризующий потребность в разработке основных направлений по стратегическому планированию в долгосрочной перспективе малого и среднего бизнеса «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (далее – Стратегия) [3].

Правительство России рассмотрело необходимость осуществления постоянного контроля за динамикой развития субъектов малого и среднего предпринимательства, так как их полноценное функционирование формулируется инновационным развитием и улучшением отраслевой структуры экономики, и социальным развитием – обеспечением высоко процента занятости населения.

Основной целью реализации Стратегии является достижения к 2030 году увеличение более, чем в 2,5 раза оборота малого и среднего бизнеса в фиксированных ценах по отношению к 2016 году; достижение роста производительности труда в два раза трудовых ресурсов, занятых в малом и среднем предпринимательстве; увеличение занятого населения в секторе среднего и малого предпринимательства в общей численности занятого

населения до 3 %, а также роста основного показателя эффективности – увеличение доли среднего и малого предпринимательства в ВВП в 2 раза [4].

В интересах развития экономики, малые предприятия выполняют необходимые социально-экономические функции:

- расширение инвестиционного спроса на оборудование и материалы;
- формирование доходов у населения;
- решение проблем занятости населения;
- внедрение новых технологий и эффективных решений;
- формирование конкурентной среды в экономике РФ;
- рост региональной экономики;
- часть налогового потенциала экономики регионов и муниципалитетов.

По данным ФСГС общее количество малых организаций в РФ за последние 5 лет увеличилось на 26%, при увеличении более чем в 2 раза оборота.

Динамика основных показателей деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) в Российской Федерации представлена в таблице 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) в Российской Федерации за 2014-2018 годы [8]

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Количество организаций, млн. единиц	2,1	2,45	2,77	2,75	2,66
Среднесписочная численность работников, млн. чел.	11,744	11,505	11	11,986	11,820
Оборот организации, млрд. руб.	26,392	32,958	38,877	48,459	53,314
Привлеченные инвестиции, млрд. руб.	644	785	801	998	1 057

Такого динамичного роста сектора малого бизнеса удалось достичь с помощью государственной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства: «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Показатели в таблице 1 отражены только по субъектам малого предпринимательства, зарегистрированные как юридические лица.

Общая динамика субъектов малого бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей отражается в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (ЕРСМСП), который ведет ФНС [10].

В настоящее время малое и среднее предпринимательство продолжает набирать темп. Число субъектов в 2018 году превышает 6 миллионов единиц, но для осуществления стратегических задач необходимо кратное увеличение их численности. Динамика изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства сведения о которых содержатся в ЕРСМСП представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей малого и среднего бизнеса, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства

Период	Всего								
		Юридические лица				Индивидуальные предприниматели			
		всего	из них			всего	из них		
			Микропредприятие	Малый бизнес	Средний бизнес		Микропредприятие	Малый бизнес	Малый бизнес
На 01.08.2016г.	5523765	2594355	2335579	238796	19980	2929410	2900085	28953	372
На 10.01.2017г.	5865780	2816794	2556939	239904	19951	3048986	3020000	28584	402
На 10.01.2018г.	6039216	2817510	2558536	239030	19944	3221706	3193349	28003	354
На 10.04.2019г.	6141283	2755497	2516093	221064	18340	3385786	3358450	27021	315

На сегодняшний день в ЕРСМСП ФНС России зарегистрировано около 6,141 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них:

- 5,9 млн. единиц – микроорганизации;
- 2,48 млн. единиц – малые предприятия;
- 0,02 млн. единиц – средние организации.

Индивидуальными предпринимателями являются 3,38 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, 37% юридическими лицами – 2,75 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства.

Однако, ФСГС и ЕРСМСП учет по сегментам деятельности малого предпринимательства не ведут.

1.2. Правовая база малого предпринимательства в России

Исследование особенностей организации предпринимательской деятельности позволяет выделить ряд признаков отличающих предпринимательскую деятельность (как более узкую сферу) от понятия «хозяйственная деятельность».

Отсутствие любого из пяти признаков означает, что деятельность не является предпринимательской. Рассмотрим указанные признаки более подробно.

1. Предпринимательская деятельность осуществляется собственником, или субъектом, управляющим его имуществом на правах хозяйственного ведения или управления с установлением пределов ведения собственником имущества.

Самостоятельность в организации производства дополняется коммерческой свободой. Субъект предпринимательской деятельности определяет пути и способы реализации своей продукции, выбирает контрагентов, с которыми будет иметь дело. Экономические связи закрепляются договорами.

2. Предпринимательская деятельность предполагает постоянное получение дохода, который является продуктом человеческого ресурса – предпринимательских способностей. Данные ресурсы объединяют: инициативу по соединению факторов – вещественного и людского, для производства услуг и товаров; принятие специфических управленческих решений, организация труда; использование новых видов продукции на производстве или радикальное изменение производственного процесса. Данные факторы позволяют сделать вывод о предпринимательстве как о профессиональной деятельности, направленной на получение прибыли.

3. Статья 2 ГК РФ содержит уточнение основного признака, т.е. вводится указание на получение прибыли [11]. Некоторые случаи получения прибыли не имеют отношения к предпринимательской деятельности. Периодичность определяется длительностью и регулярностью получения прибыли. В связи с изложенным, в ГК РФ значится, что для предпринимателя в приоритете стоит получение прибыли, а не сама сфера его деятельности.

4. Признаком предпринимательских экономических взаимоотношений является хозяйственный риск. Хозяйственный риск постоянно сопутствует бизнесу и определяет особый метод мышления и поведения, психологию предпринимателя. Риск – это неблагоприятные имущественные последствия экономической деятельности субъекта, не обусловленные определенными упущенными возможностями. Риск может привести не только к банкротству, но и оказаться негативным для экономических интересов населения и организаций.

ГК РФ предусматривает высокую имущественную ответственность предпринимателя за несоблюдение им своих обязательств, если у него не будет доказательств того, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы. Вместе с тем приведенное правило действует, если иное не предусмотрено законом или договором. В условиях правовой неподготовленности значительной части граждан, субъекты малого бизнеса практически всегда могут внести в договор пункт об ответственности

за его нарушение по принципу вины. Возможность трактовать непреодолимую силу довольно широко и не сводить ее лишь к стихийным бедствиям также позволяет виновнику избежать наказания.

5. Госрегистрация участников предпринимательской деятельности – юридический факт, предшествующий началу осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности для получения статуса предпринимателя должны зарегистрированы в этом качестве. Занятие систематической деятельностью для получения прибыли без госрегистрации влечет за собой юридическую ответственность. Регистрация предпринимателей устанавливается в установленном порядке, определенным налоговым органом.

Предпринимательской деятельностью могут заниматься граждане и юридические лица. Среди юридических лиц, в полной мере определенным правом пользуются коммерческие организации. Однако на некоторые виды предпринимательской деятельности организации необходимо получить лицензию. Имеются такие виды деятельности, на которые установлена монополия госпредприятий (производство и торговля оружием).

Основными формами предпринимательской деятельности являются [10]:

- индивидуальная;
- коллективная – предпринимательство юридических лиц.



Рисунок 1 – Признаки предпринимательской деятельности

К первой группе субъектов относится частное предпринимательство населения, занимающееся индивидуальной предпринимательской деятельностью, а также коллективы граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основании договора полного товарищества.

Ко второй группе субъектов, относится коллективная предпринимательская деятельность, охватывающая общим собирательным термином «предприятие»: это муниципальные или унитарные государственные предприятия – наследство от плановой экономики – и «рыночные» организационно-правовые формы: это коммандитное (смешанное) товарищество, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью и др.

Вышеуказанные субъекты предпринимательской деятельности позволяют руководить своей предпринимательской деятельностью путем определения целей, задач, стратегий; форм использования имущества и выхода на рынок со своими товарами и услугами, работами, и вступают в разнообразные правоотношения между субъектами, с государством и конечными потребителями продукции. Наряду с законодательными актами и общими нормами закона, регулирующими экономику региона, имеются специальные институты и механизмы, которые относятся к предпринимательской деятельности.

В итоге, имеются три группы субъектов предпринимательского права: предприятия (предприниматели), организации регулирования и управления хозяйственной деятельностью и внутрихозяйственные подразделения.

Организации малого предпринимательства очень важны для развития экономики, расширения границ между странами при организации торговли товарооборота, обеспечения рабочими местами населения.

Сегодня становится очевидным, что важнейшей предпосылкой продвижения экономики России по общецивилизованному пути является формирование предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса.

Предпринимательство, концентрируя в себе наиболее характерные свойства рыночных отношений, выступает движущей силой жизнедеятельности и экономического развития. Содействуя росту общественного благосостояния, создавая условия для реализации экономических интересов, способностей, талантов людей, предпринимательство способствует национальному единению, возрождению национального самосознания.

Малый бизнес во всём мире является неотъемлемой частью научно - технического и экономического прогресса, а также является одним из главных работодателей во всех сферах деятельности. Роль и значение малого предпринимательства для развития экономики переоценить практически невозможно. Государству малый бизнес помогает решать проблемы, препятствующие повышению уровня благосостояния общества и проблему безработицы. Кроме того, налоговые отчисления, которые идут от малого предпринимательства, способствуют пополнению бюджета регионов или государств. Также малый бизнес является движущей силой конкуренции, активности граждан и экономической инициативы. В свою очередь, конкуренция, которая является главным условием существования малых и средних предприятий в рыночной экономике, помогает сдерживать рост цен на различную продукцию (товары, услуги), одновременно повышая её качество. Но не в каждой стране малое предпринимательство достигло высокого уровня развития. Её степень во многом зависит от уровня демократизации государства и открытости его экономики.

1.3. Предприятия малого бизнеса как объект управления: особенности и проблемы

В условиях современной экономики предприятие является ее начальным и основным элементом, выступающим самостоятельной организационно-административной единицей.

От наиболее крупных предприятий зависит ее деловая активность. В организации создается продукция в зависимости от направления отрасли,

которая может участвовать в международных, региональных и внутригородских рыночных отношениях.

Существует спектр различных предприятий, которые подразделяются по разным классификационным признакам.

Первый признак – вид хозяйственной деятельности. Определяется на начальном этапе создания предприятия. В экономике различают следующие предприятия: научно-производственные; производственные; строительные; торговые; транспортные и др.

Второй признак – форма собственности. Определяется на основе классификатора форм собственности, установленных ГК РФ: частные; государственные; смешанные; муниципальные.

Третий признак – степень ответственности. Существуют предприятия с полной и ограниченной ответственностью.

Следующий, четвертый признак – организационно-правовая форма предприятия. По данному признаку различают несколько типов предприятий: общество с ограниченной ответственностью; акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью, товарищество на вере; полное товарищество, унитарное предприятие и т.п.

Пятый признак – размер предприятия. Определяется в зависимости от производственных мощностей. Малым считается предприятие, если численность работников не превышает 100 человек. Численность работников от 101 до 250 человек составляет в среднем предприятии. Если на предприятии трудится свыше 250 человек, то оно считается крупным.

Принадлежность капитала – *шестой признак*. По такому признаку разделяют предприятия на иностранные предприятия, национальные предприятия и смешанные предприятия

Седьмой признак – структура производства. Предприятия могут быть узкоспециализированными, многопрофильными или вовсе комбинированными. Многопрофильными считаются предприятия, производящие продукцию широкого потребления, назначение которой может быть любым, на усмотрение

владельцев. Узкоспециализированные предприятия – это предприятия, изготавливающие продукцию в узком ассортименте, при этом производство может быть крупносерийным или массовым.

Восьмой признак – вид производимой продукции. Здесь два варианта: оказание услуг или производство товаров.

Проблемы развития малого предпринимательства.

В 2017 году проводился целый ряд исследований условий развития предпринимательства в России, результаты которых позволили систематизировать ключевые проблемы и факторы, ограничивающие развитие малого бизнеса.

По результатам проведенных исследований предпринимательским и экспертным сообществом выделены следующие факторы, сдерживающие развитие бизнеса на территории РФ (рисунок 4).



Рисунок 4 – Проблемы и структура, влияющих на развитие малого бизнеса за 2015 год, % [12]

Согласно исследованиям и опросам предпринимателей, основной проблемой, которую ощущают на себе малые предприятия, уже несколько лет остается жесткая конкуренция на рынке. 23,5% опрошенных отмечают, что в виду различных препятствий не могут получить кредит в финансовых учреждениях, а высокое налоговое бремя назвали 21% респондентов. Однако, ситуация в 2017 году была иной: 29% опрошенных отмечали в качестве основной проблемы высокое налоговое время и только 11% - недоступность источников финансирования. Административные барьеры, коррупцию и криминал в 2018 году отметили 10,9% респондентов.

Сфера деятельности, в которой занят субъект МСП, конечно же, оказывает определенное влияние на его восприятие степени важности конкретных проблем.

Так, проблема острой конкуренции сравнительно менее важна для представителей сельского хозяйства (только 6,6% предпринимателей этой отрасли отметили данный фактор в качестве основного), тогда как ключевым для них является вопрос источников финансирования (42,6%).

Острая конкуренция на рынке является главной проблемой для представителей сектора услуг (23,3%), торговли (27,6%) и строительства (25,6%) [12].

Фактор «слабое развитие инфраструктуры» компании сектора услуг отмечают как достаточно важный (13,7%). При этом для промышленного сектора ключевыми сдерживающими факторами оказались недоступность источников финансирования (25,4%) и острая конкуренция (21,8%).

Воздействие мер, принимаемых на правительственном уровне в области экономической политики и налогообложения оценивается представителями малого бизнес сообщества следующим образом (рисунок 5).

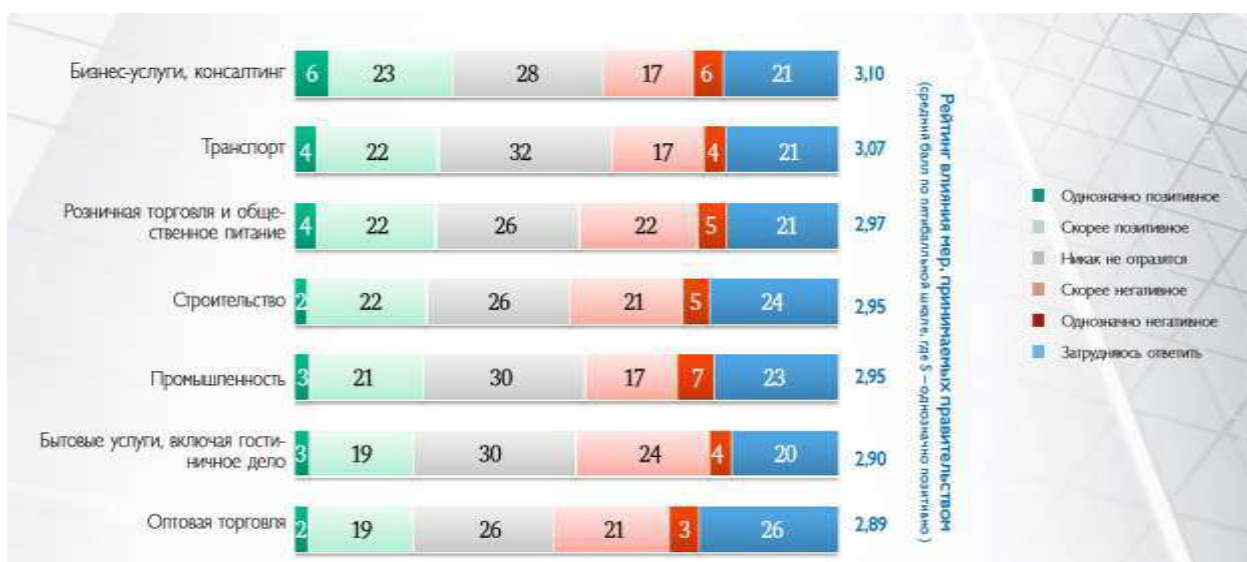


Рисунок 5 – Воздействие мер, принимаемых Правительством РФ в области экономической политики и налогообложения, на эффективность работы вашей компании/ на ваш бизнес, % [13]

В качестве дальнейших мер поддержки бизнес - единицы в наибольшей степени (65,4% от числа опрошенных) ожидают снижения налоговой нагрузки (рисунок 5).

Опрос субъектов малого и среднего предпринимательства в северных территориях Красноярского края, проведенный в рамках научно-исследовательской работы «Исследование специфических особенностей формирования потенциала малого и среднего предпринимательства в северных территориях Красноярского края» подтвердил общероссийские тенденции.

Исследование проводилось методом анкетирования с августа по ноябрь 2017 года, во-первых, с целью оценки текущего состояния развития малого и среднего предпринимательства в северных районах края; во-вторых, для выявления факторов, влияющих на функционирование малого и среднего предпринимательства и оценки предпринимательского климата территорий [12].

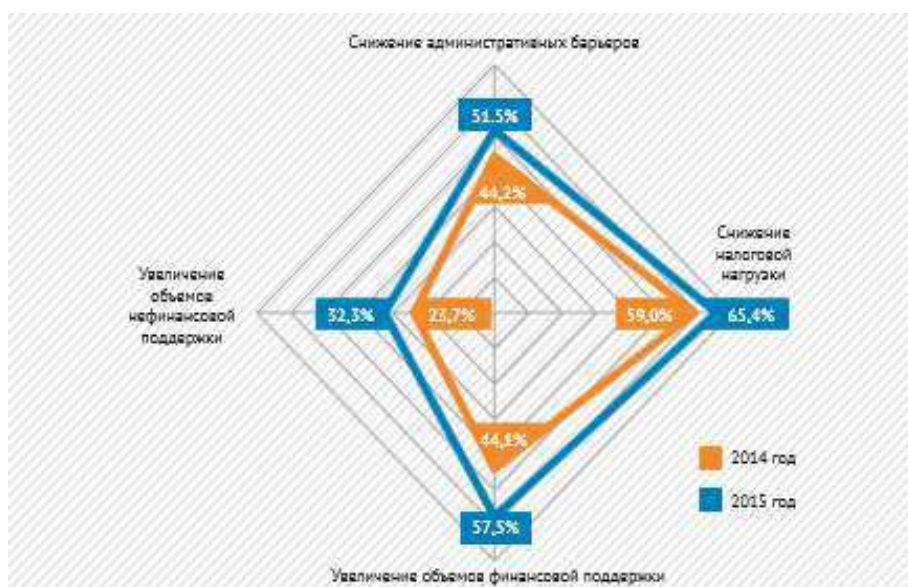


Рисунок 5 – Структура потребностей малого бизнеса в видах государственной поддержки за 2014-2015 годы, % [12]

В рамках исследования было опрошено 293 компании малого и среднего бизнеса территорий Красноярского края.

Согласно статистическим данным за 2017 год в выбранных районах Красноярского края экономическую детальность осуществляли 2958 субъектов малого и среднего бизнеса. Выборка исследования составила 10% от общего количества субъектов МСП.

Большинство респондентов в качестве проблемы начального этапа выделили объем стартового капитала. Также трудности возникают с поиском персонала, получением помещения. В качестве препятствия для функционирования бизнеса респонденты указали отсутствие знаний и опыта ведения предпринимательской деятельности. Важное значение для ведения бизнеса имеют такие факторы, как уровень конкуренции, а также наличие необходимых деловых связей (рисунок 6).

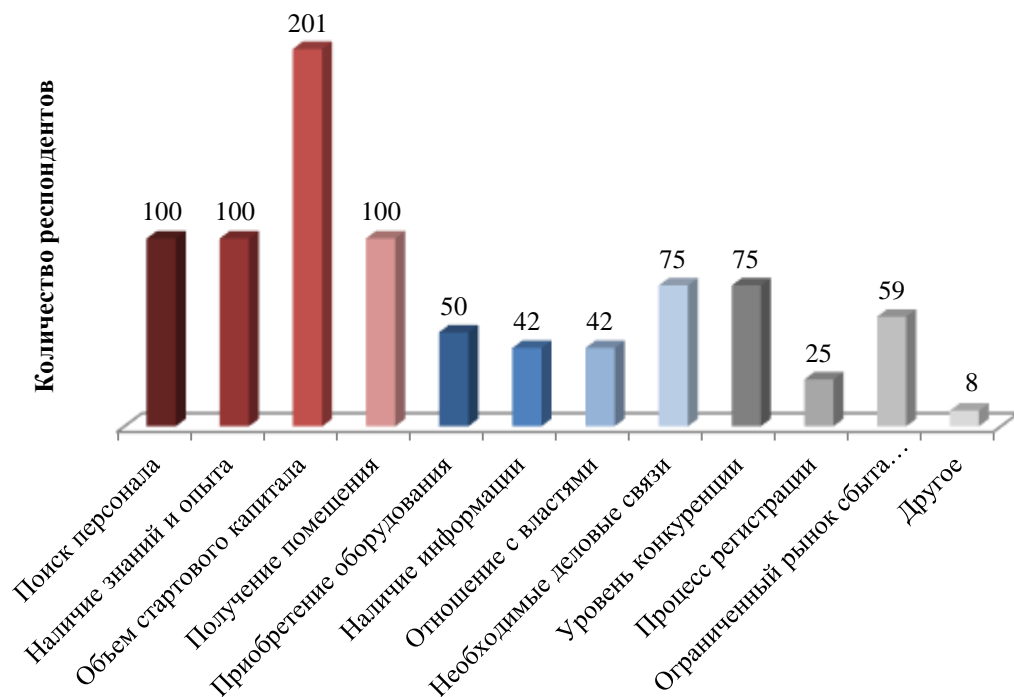


Рисунок 6 – Основные проблемы начального этапа функционирования малых предприятий северных территорий

При оценке результатов деятельности своих предприятий ответы респондентов распределились следующим образом (рисунок 7).

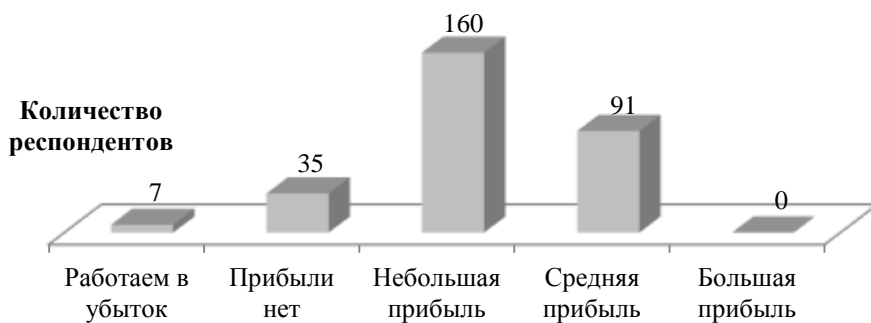


Рисунок 7 – Структура результатов деятельности малых предприятий северных территорий

Только семь респондентов указали на отрицательный результат деятельности. Тридцать пять респондентов (около 12%) указали на нулевую рентабельность. Большинство респондентов (55%) определили результаты своей деятельности с небольшой прибылью.

Среди целей, которые определяют предприниматели на 2016 год, преобладает обеспечение выживаемости бизнеса (рисунок 8). Эта цель является наиболее актуальной для 31% респондентов. Второй по количеству ответов является цель создания условий для последующего развития (28,6%), третьей – «обеспечение динамичного развития» - 26,2%. Цель стабилизации положения бизнеса является актуальной для 14,3% респондентов.

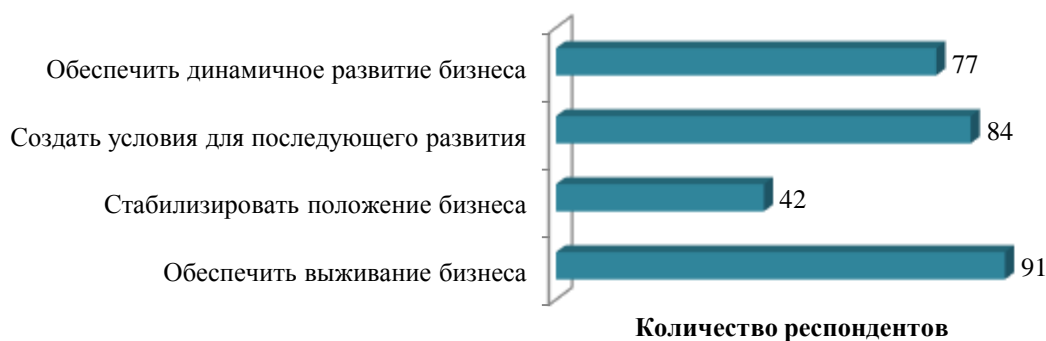


Рисунок 8 – Целевая ориентация малого бизнеса северных территорий

Основная цель привлечения внешнего финансирования – покупка оборудования, транспортных средств, земли, строительство или ремонт зданий и сооружений. В качестве основной ее выделили 68% респондентов.

Среди оптимальных источников финансирования респондентами были выделены: банковский кредит - 55,6%, лизинг - 29,6%, заимствования помимо банковских - 18,5% (рисунок 9).

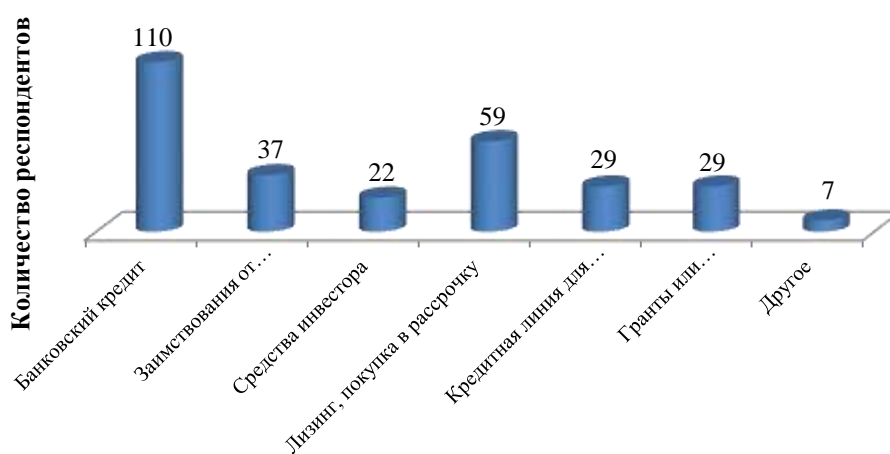


Рисунок 9 – Оптимальные источники финансирования для малого бизнеса

На вопрос о необходимости дополнительного образования подавляющее большинство респондентов, а именно 71,4% ответили, что нуждаются в повышении квалификации. Среди направлений, по которым предприниматели Красноярского края хотели бы повысить уровень знаний, были указаны следующие:

- управление персоналом;
- экономика и предпринимательство;
- юриспруденция;
- технологии управления;
- маркетинг и реклама;
- ценообразование;
- налогообложение;
- логистика.

Также были указаны специфические области знаний в тех сферах деятельности, в которых работают предприниматели (лесное хозяйство, технологии общественного питания и т.п.).

В исследованиях и оценках состояния сектора малого предпринимательства речь идет о параметрах уже функционирующих МП. Между тем, весьма важной задачей является оценка потенциала развития малого предпринимательства.

Данная проблема имеет две составляющих: во-первых, качество предпринимательской среды в Красноярском крае в целом и на уровне районов и отдельных муниципальных образований, во-вторых, наличие «предпринимательского фермента» в обществе (готовность к риску и принятию ответственности, образовательный уровень, профессиональная подготовка и т.п.).

В качестве инструмента исследования предпринимательского потенциала Красноярского края был использован стандартизованный (анкетный) опрос взрослого трудоспособного населения.

Базовая анкета содержала ряд основных разделов, в совокупности позволяющих охарактеризовать:

- общее отношение к предпринимательской деятельности;
- отношение к открытию собственного дела;
- перспективные сферы деятельности для малого предпринимательства;
- условия, необходимые для открытия собственного дела и факторы, препятствующие этому;
- профессиональные и социально-демографические характеристики опрашиваемых.

Среди основных причин неудачного бизнеса лидируют две: нехватка финансовых средств и отсутствие навыков предпринимательской деятельности. Что касается источников финансовых средств для открытия предпринимательского дела, то большинство потенциальных предпринимателей рассчитывают на собственные средства и на возможность займа у друзей и знакомых. К услугам финансовых институтов планируют прибегнуть 24% (рисунок 10).



Рисунок 10 – Источники финансовых средств для открытия бизнеса

Также в ходе исследования респондентам был задан вопрос о тех видах деятельности, которые, по их мнению, недостаточно развиты в тех районах, где они проживают. Значительное число респондентов указывало на отсутствие предприятий, осуществляющих культурно-досуговую деятельность, оказывающих услуги в сфере спорта. Также достаточно часто упоминалась

нехватка предприятий бытового обслуживания: химчисток, ателье и т.п. Среди женской аудитории выделялись ответы про нехватку частных детских садов и предприятий, чьей сферой деятельности является развитие детского творчества. Кроме этого, несколько респондентов сделали упор на нехватку предприятий, предоставляющих услуги телефонной связи и интернета.

По результатам проведенного исследования к числу основных проблем и факторов, оказывающих негативное влияние на развитие МСП Красноярского края, предпринимательским сообществом отнесены следующие.

В итоге, основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательства на более качественный уровень развития, являются:

1. Дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий.

2. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности, как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его последующего функционирования. Несмотря на увеличение на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Ограниченная доступность производственных и офисных помещений, обусловленная высокой стоимостью строительства (приобретения) объектов, краткосрочностью арендных отношений и высокими ставками коммерческой арендной платы, недостаточностью площадей государственной и муниципальной собственности, предназначенной для сдачи в аренду субъектам малого и среднего бизнеса.

4. Низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе энергосберегающих технологий. Необходимость привлечения заемных источников финансирования (в силу отсутствия

собственных) делает приобретение производственного оборудования, прежде всего сложного высокотехнологического оборудования и приборов, малодоступным для малого и среднего предпринимательства.

5. Недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий, и, как следствие, слабое продвижение ее на внутренний, межрегиональный и международный рынки. Отсутствие средств для осуществления маркетинговых мероприятий, программ поиска торговых, кооперационных и инвестиционных партнёров приводит к низкой информированности субъектов малого и среднего бизнеса о состоянии товарных рынков, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях.

6. Недостаточно развиты интеграционные отношения малых и средних предприятий с крупным бизнесом, государственно-частное партнерство, механизмы взаимодействия «бизнес для бизнеса».

7. Слабая корпоративная культура предпринимательства, которая является проявлением цивилизованности взаимоотношений субъектов бизнеса с государством, потребителями, собственными работниками, партнерами, конкурентами. Необходимо повысить значимость институтов саморегулирования предпринимательства.

Указанные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Красноярском крае в большей мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Следовательно, необходим комплексный подход к их решению как на региональном и муниципальном уровнях, так и в межведомственном сотрудничестве.

поручительства на сумму более 263 млн. рублей и смогли привлечь кредиты в размере 942 млн. рублей.

Затраты бюджета на содержание инфраструктуры поддержки (МАУ «ЦС МСП») значительно сокращают затраты развивающегося малого бизнеса, которые субъекты понесли бы при обращении за услугами консультаций, подготовки всех видов документов.

В 2018 году предоставлена субсидия АНО «Красноярский городской инновационно-технологический бизнес-инкубатор». Автономная некоммерческая организация «Красноярский городской инновационно-технологический бизнес-инкубатор» осуществляет комплексную поддержку инновационных, производственных и социальных проектов, направленных на эффективное использование научно-технического потенциала при решении задач социально-экономического развития города Красноярска.

За предшествующий год поддержаны 26 субъектов малого предпринимательства, которые создали 71 новое рабочее место.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Потокина С.А., Климова Д.Н., Выжимова Н.Г. Малое предпринимательство как элемент современной рыночной системы. В сборнике: Проблемы и перспективы в международном трансфере инновационных технологий. сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2018. -С. 180.

2 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3 Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (с изменениями и дополнениями) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Консультант-Плюс.

4 Кравченко Е.А. Государственное регулирование и государственная правовая поддержка малого бизнеса в РФ // Современные научные исследования и разработки. - 2019. - № 1 (30). - С. 583.

5 Брысина С.В. Малый бизнес в рыночной экономике, его роль и перспективы // В сборнике: Проблемы и перспективы в международном трансфере инновационных технологий. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 110.

6 Савостин Н.Н. Роль малого и среднего бизнеса в экономике России // В сборнике: Современные вызовы и реалии экономического развития России. Материалы V Международной научно-практической конференции. Под ред. Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой . - 2018. - С. 417.

7 Габдрахманова Н.Т. Развитие предпринимательства как важный аспект современной экономики // В сборнике: Инновации и инновационное развитие: экономические и правовые аспекты. сборник научных статей. Пенза, 2019. - С. 36.

8 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]//<http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.04.2019).

9 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]//<https://rmsp.nalog.ru/> дата обращения: 12.04.2019).

10 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Ст. 2.

11 О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

12 Источник: опрос 1201 предпринимателя, проведенный АО «МСП Банк».

13 Источник: Доклад Президенту РФ, составленный по результатам социологического опроса в Российской Федерации. Выборка опроса, проведенного в 83 субъектах Российской Федерации (за исключением Республики Крым и города федерального значения Севастополя), составила 4 149 человек.

14 Ершова, И.В. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.]. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 457 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23017>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

15 Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года [Электронный ресурс] / утверждено Председателем правительства РФ 14.05.2015 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

16 О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р // Справочная

правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

17 Официальный портал Росимущества – Режим доступа:
<http://www.rosim.ru>

18 Автоматизированная информационная система мониторинга муниципальных образований (АИС ММО) – Режим доступа:
<http://www.aismmo.ru>

19 О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] / Федеральным законом от 06.12.2011 №402-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

20 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

21 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон 05.08.2000 № 117-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

22 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 06.07.1999 №43н // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

23 О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

24 О порядке ведения кассовых операций с наличной иностранной валютой в уполномоченных банках на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указание ЦБР от 14.08.2008 №2054-У // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

25 О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства [Электронный ресурс]: Указание Банка России от 11.03.2014 №3210-У // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

26 О приватизации государственного и муниципального имущества [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 21.12.2001 №178-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

27 Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22.07.2008 №159-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

28 О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

29 О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

30 Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 №1352 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

31 О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

32 О промышленной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31.12.2014 №488-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

33 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №328 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

34 Об утверждении Стратегии развития геологической отрасли Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 21.06.2010 №1039-р // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

35 Об утверждении Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года и плана первоочередных мероприятий на 2013 - 2015 годы по ее реализации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 11.06.2013 №962-р // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

36 Об утверждении Стратегии развития черной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года и Стратегии развития цветной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга России от 05.05.2014 №839 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

37 Об утверждении Стратегии развития транспортного машиностроения Российской Федерации в 2007 - 2010 годах и на период до 2015 года

[Электронный ресурс]: Приказ Минпромэнерго РФ от 18.09.2007 №391 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

38 Об утверждении Стратегии развития тяжелого машиностроения на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга России от 09.12.2010 №1150 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

39 Об утверждении программы развития угольной промышленности России на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 21.06.2014 №1099-р // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

40 Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 «1715-р // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

41 Об утверждении Стратегии развития энергомашиностроения Российской Федерации на 2010 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга России от 22.02.2011 №206 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

42 Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 07.07.2011 №899 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

43 Об утверждении перечня научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы налогоплательщика на которые в соответствии с пунктом 7 статьи 262 части второй Налогового кодекса Российской Федерации включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5 [Электронный ресурс]:

Постановление Правительства РФ от 24.12.2008 №988 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

44 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2010 №1120-р // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

45 Об утверждении схемы и программы развития Единой энергетической системы России на 2014 - 2020 годы [Электронный ресурс]: Приказ Минэнерго России от 01.08.2014 №495 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

46 Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга РФ №248, Минсельхоза РФ №482 от 31.10.2008 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

47 Об утверждении Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга России №651, Минэнерго России №172 от 08.04.2014 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

48 Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга РФ от 24.09.2009 №853 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

49 Об утверждении Методических материалов по реализации механизмов поддержки деятельности в области инжиниринга и промышленного дизайна органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга России от 04.08.2014 №1489 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

50 ВП-П8-2322. Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. Правительством РФ 24.04.2012 №1853п-П8 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

51 Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 №2227-р // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

52 Об утверждении Концепции государственной поддержки организаций народных художественных промыслов на период до 2015 года [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга РФ от 24.09.2009 №854 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

53 О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

54 О Концепции государственной поддержки экономического и социального развития районов Севера [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 07.03.2000 №198 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

55 О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

56 О Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 04.02.2009 №132-р

// Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

57 Аналитический центр МСП Банк, Малый и средний бизнес в 2012 году: международный опыт регулирования и финансирования [текст] / Аналитический центр МСП Банк. – 2013. – 69 с.

58 Государственная поддержка экспорта в Канаде [электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ. – Москва: 2009. – Режим доступа:

http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreignEconomicActivity/cooperation/economicAmerica/doc091225_2051

59 Декларация Организации Объединенных Наций о правах коренных народов [текст] / Организации Объединенных Наций. – 20 с.

60 Исследование форм поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и Томской области финансирования [текст] / Инвестиции в развитие Консалтинг // Исследование рынка. – 2014. – 203 с.

61 Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ. – Москва: 2015. – Режим доступа:
<http://www.ved.gov.ru>

62 Alaska Exports, Jobs and foreign investment [text] / International Trade Administration, U.S. Department of Commerce. – 2015. – 2 p.

63 Alaska Industrial Development and Export Authority [digital resource] / Business and Export Assistance // Government of United states. – 2015. – Access:
<http://www.aidea.org/Programs/BusinessExportAssistance.aspx>

64 Alaska Small Business Profile [text] / U.S. Small Business Administration // Statistical paper. - 2015. - 4 p.

65 Carina Marie Korsgaard, Doing business in Greenland [текст] / Carina Marie Korsgaard // KPMG International Cooperative. – 2013. – 29 p.

66 Canada business Network [digital resource] / [Financing](#) // Government of Canada. – 2015. – Access: <http://www.canadabusiness.ca/eng/program/search/pof-198/>

67 Central Statistics Office, Small and medium enterprises (SMEs) [text] / Central Statistics Office // Business in Ireland. – 2012. – p. 15 - 21

68 Christina Colclough, Sustainable Development in Greenland: Perspectives from a preliminary stakeholder consultation [text] / Christina Colclough, Oshani Perera // International Institute For Sustainable Development. – 2013. – 11 p.

69 Daniel Seens, Small Business Branch Research and Analysis Directorate [text] / Daniel Seens // SME Profile: Canadian Exporters. – 2015. – 22 p.

70 European Commission, DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs [text] / European Commission // Opportunities for SME Engagement. – 2014. – 16 p.

71 Federation Of Small Business, FSB Voice of Small Business Index [text] / Federation Of Small Business. – 2015. – 39 p.

72 Greenland In Figures [электронный ресурс] // Statistics Greenland – Greenland: 2015. – Режим доступа:

<http://www.stat.gl/publ/kl/GF/2015/pdf/Greenland%20in%20Figures%202015.pdf>

73 Greenland's oil and mineral strategy 2014-2018 [текст] / Government Of Greenland – 2014. – 102 p.

74 Industry Canada [digital resource] / [SME Research and Statistics](#) // Government of Canada. – 2015. – Access: <http://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/eng/home>

75 Innovation Norway, Industrial Research and Development Cooperation between Norwegian and Foreign Companies [text] / Innovation Norway // Guidelines for Foreign Companies acting as demanding customers. – 2012. – 15 p.

76 International Chamber Of Commerce [digital resource] // ICC official website. – 2015. – Access: <http://www.iccwbo.org>

77 Invest In Greenland [текст] / Branding Greenland – 2009. – 31 p.

78 Irish Small and medium Enterprises Association, ISME budget 2015 summary [текст] / Irish Small and medium Enterprises Association // ISME. – 2015. – 6 p.

79 Jock Finlayson, BC Needs To Encourage Small Business To Grow [текст] / Jock Finlayson // CPABC in Focus. – 2014. – p. 19-23

80 Klaus Munch Haagenen, Nordic Statistical Yearbook [text] / Klaus Munch Haagenen // Statistics Denmark. – 2014. – 161

81 Locomotive business How can large companies be the catalyst for SMEs in exporting cleantech? [текст] / Christina van Breugel, Henrik Sand, Maria Adenfelt, Daniel Engström, Ulrika Stavlöv, Kati Berninger, Bernt Sverre Mehammer and Kirsten Møller // Nordic Council of Ministert. – 2015. – 106 p.

82 Northern Periphery Programme [digital resource] // Northern Periphery Programme 2007-2013. – 2015. – Access: <http://www.northernperiphery.eu/en/home/>

83 OECD, Financing SMEs and Entrepreneurs 2015 [текст] / OECD // An OECD Scoreboard. – 2015. – 408p.

84 Priorities for sustainable growth and prosperity [text] / Northern Ireland Executive // Economic Strategy. – 2012. – 92 p.

85 Research and Economic Analysis team, high-impact firms: accelerating Canadian competitiveness [text] / Research and Economic Analysis team // Business Development Bank of Canada. – 2015. – 19 p.

86 Resource Guide for Small Business [text] / U.S. Small Business Administration. Alaska Adition. - 2015. - 52 p.

87 Royal Bank of Canada, Canada's Small Business Landscape [text] / Royal Bank of Canada // Canada's Small Business Landscape. – 2014. – 4 p.

88 SBA U.S. Small Business Administration [digital resource] // An Official Website Of the United States Government. – 2015. – Access: <https://www.sba.gov>

89 SBA, The Small Business Economy [text] / SBA // A Report To The President. – 2010. - 185 p.

90 Scenario descriptions for Greenland by the Copenhagen Institute for Future Studies [text] / Research and Economic Analysis team // Future scenarios for Greenland. – 2013. – 36 p.

91 Small Business Resource [text] / Alaska U.S. Small Business Administration. - 2015. - 44 p.

92 Small business Assistance Center [digital resource] // Department of Commerce, community & Economic Development. – 2015. – Access: <https://www.commerce.alaska.gov/web/ded/DEV/SmallBusinessAssistanceCenter.aspx#>

93 Small, Medium-sized, and Large Businesses in the Canadian Economy: Measuring Their Contribution to Gross Domestic Product from 2001 to 2008 [text] : research paper / Danny Leung, Luke Rispoli, Raymond Chan. - Economic Analysis Division - 2009. - 20 p.

94 SMe credit Demand Survey [text] / Department Of Finance. – 2014. – 92 p.

95 Statistics Greenland [digital resource] // Government of Greenland. – 2015. – Access: <http://www.stat.gl/default.asp?lang=da>

96 Statistics Canada [digital resource] // Government of Canada. – 2015. – Access: <http://www.statcan.gc.ca/start-debut-eng.html#>

97 Statistics Norway [digital resource] // Government of Norway. – 2015. – Access: <http://www.ssb.no>

98 TD Economics, Canada's Small and Medium-sized business Owners: Diverse Society In A Microcosm [text] / TD Economics // Special report. – 2012. – 9 p.

99 The Committee for Greenlandic Mineral Resources to the Benefit of Society [text] / To The Benefits Of Greenland // Special report. – 2014. – 52 p.

100 The Ministry of Industry, Labour and Mineral Recourses, Setting Up a business in Greenland [text] / The Ministry of Industry, Labour and Mineral Recourses // A guide For Investors. – 2010. - 86 p.

101 Victoria Williams, Small Business Lending in the United States 2013 [text] / Victoria Williams // research paper. U.S. Small Business Administration - 2013. - 155 p.

102 World Bank Group, Comparing Business Regulations For Domestic Firms In 189 Economies. A World Bank Group Flagship Report. [текст] / World Bank Group // Doing business 2015. Going Beyond Efficiency. – 2015. – 331 p.

103Федеральный портал малого и среднего предпринимательства (Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>

104О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 №1605 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

105Мишуров С.С., Основы регионалистики [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.С. Мишуров, В.Н. Щуков– Иваново: Изд-во ИГТА, 2003. – 75 с. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/files/m889/m889.pdf>

106Бородкина В.В. Индикаторы оценки устойчивого Эколого – Социально – Экономического развития региона [Электронный ресурс] – Фундаментальные исследования, 2015. – № 5. Часть 2. – Режим доступа: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10007494.

107Бородкина В.В. Модель оценки устойчивого Эколого – Социально – Экономического развития региона – Экономика и предпринимательство, 2015. – № 5. Часть 2. – С. 317-320.

108Журавлева Е.А. Методика оценки эколого-экономического развития территории (на примере Красноярского края) [Электронный ресурс] – «Научное сообщество студентов XXI столетия». Экономические науки. : Электронный сборник статей по материалам XXXIII студенческой международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. «СибАК». — 2015. — № 6 (33). - Режим доступа: [http://www.sibac.info/archive/economy/6\(33\).pdf](http://www.sibac.info/archive/economy/6(33).pdf)

109Ежегодные государственные доклады «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. - Режим доступа. <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/list.php?part=1101>

110 Автоматизированная информационная система мониторинга муниципальных образований (АИС ММО) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.aismmo.ru>


111 О государственной поддержке субъектов агропромышленного комплекса края [Электронный ресурс] : Закона Красноярского края от 21.02.2006 № 17-4487 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

112 Официальный интернет-портал Минсельхоза Красноярского края [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.krasagro.ru>

113 Об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 №505-п // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 З.А. Васильева


« 8 » июня 2019г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

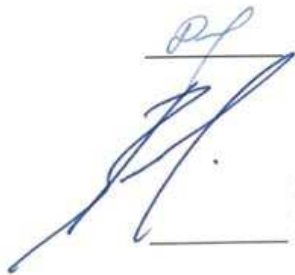
Формирование механизмов управления инвестиционным потенциалом
развития малых предприятий региона

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.08 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель  доцент, канд.экон.наук Н.В. Разнова

Выпускник  В.Г. Демин

Рецензент  канд.экон.наук, министр экономики
и регионального развития
Красноярского края Е.Е. Васильев

Нормоконтролер  Т.П. Лихачева

Красноярск 2019