

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой ЭиМ  
\_\_\_\_\_  
подпись Т.Б.Коняхина инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент  
код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности предприятия  
на примере ООО «Металлсервис»  
тема

Руководитель \_\_\_\_\_ зав.ПФС Л.Н.Силютина  
подпись, дата      должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_ М.В. Норенко  
подпись, дата инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Повышение  
эффективности деятельности предприятия на примере ООО  
«Металлсервис»

---

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

---

подпись, дата

Л.Н.Силютина

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

---

подпись, дата

Л.Н.Силютина

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

---

подпись, дата

М.В. Норенко

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

---

подпись, дата

Н.Л.Сигачева

инициалы, фамилия

**РЕФЕРАТ**  
**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**в форме бакалаврской работы**

Тема выпускной квалификационной работы: Повышение эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Металлсервис»

ВКР выполнена на 54 страницах, с использованием 12 иллюстраций, 14 таблиц, 7 формул, 2 приложений, 30 использованных источников, 12 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ,  
ИЗДЕРЖКИ, ПРИБЫЛЬ, СПРОС, АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Автор работы, гр. № 75-3

\_\_\_\_\_ М.В. Норенко  
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

\_\_\_\_\_ Л.Н. Силотина  
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2019

Цель выпускной квалификационной работы – повышение эффективности производства путем внедрения новой технологии на примере ООО «Металлсервис». Для достижения поставленной цели в данной работе были поставлены и последовательно решены следующие задачи: изучена сущность и критерии экономической эффективности, а также пути повышения эффективности производства; проанализированы показатели, характеризующие финансовую и хозяйственную деятельность предприятия; представлена характеристика мероприятий, внедряемых на предприятии с целью повышения эффективности ее деятельности; дана оценка показателей эффективности производства до и после внедрения новой технологии. Актуальность темы вызвана необходимостью повышения эффективности деятельности предприятия. Практическая значимость заключается в разработке эффективных мероприятий по внедрению новой технологии – гидроабразивной резки металла, с целью вывода предприятия на новый уровень развития.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические основы эффективности деятельности предприятия.....	9
1.1 Сущность и виды эффективности предприятия.....	9
1.2 Методы оценки эффективности деятельности предприятия.....	17
1.3 Пути повышения эффективности.....	21
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности на предприятии ООО «Металлсервис».....	24
2.1 Организационная характеристика предприятия ООО «Металлсервис».....	24
2.2 Анализ финансового состояния предприятия ООО «Металлсервис»	29
2.3 Заключительная оценка деятельности предприятия.....	39
2.4 Вопросы экологии.....	40
3 Проектная часть. Мероприятия по внедрению технологии гидроабразивной резки металла.....	42
3.1 Разработка мероприятий по внедрению новой технологии.....	42
3.2 Расчет затрат и оценка эффективности внедрения технологии.....	46
Заключение.....	48
Список использованных источников .....	51
Приложение А Бухгалтерский баланс 2018 год (форма № 1).....	54

## **ВВЕДЕНИЕ**

Эффективность деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Основными показателями эффективности производства являются прибыль и рентабельность.

Практический интерес к разработкам на данную тему обусловлен тем, что эффективная система управления – это один из факторов, определяющих перспективы развития организации, ее будущую инвестиционную привлекательность, кредитоспособность, и в конечном счёте рыночную стоимость. Качественная система управления является фундаментальной основой для обеспечения устойчивого роста хозяйствующего субъекта.

Основными целями осуществления деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли, сохранение и наращивание капитала. Их достижение обеспечивает необходимый уровень эффективности работы хозяйствующего субъекта и удовлетворение интересов его собственников. Обе цели тесно взаимосвязаны между собой, так как основным источником увеличения капитала выступает чистая прибыль. Эти обстоятельства обуславливают необходимость оптимизации финансовых результатов деятельности организации.

Финансовое состояние — это важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия во внешней среде. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям. В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению. Определение границ финансовой устойчивости предприятия относится к числу наиболее

важных экономических проблем в условиях рыночной экономики, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у предприятий средств для развития производства, их неплатежеспособности.

Прибыль, как экономическая величина, получила новое содержание в условиях современного экономического развития страны, формирования реальной самостоятельности субъектов хозяйствования. Являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятий.

Эффективность предприятия определяется способом производства и его эффективностью. Существуют различные направления повышения эффективности производства:

- научно-технический прогресс;
- ресурсосбережение и модернизация оборудования;
- привлечение максимального объема инвестиций и их экономное и рациональное использование;
- повышение качества продукции и как следствие увеличение объема продаж;
- эффективность управленческого фактора.

В экономической науке и практике сложилось достаточно конкретное представление о сущности эффективности и способах ее измерения. В целом, представление эффективность характеризует различные процессы, явления, системы. Под эффективностью разными экономистами и учеными понимаются и результативность, и интенсивность функционирования системы, и степень достижения цели, и уровень организованности системы, и уровень результативности в сопоставлении с производственными затратами, и др. Это свидетельствует, с одной стороны, о многогранности понятия данной категории, а с другой — о сложности ее представления в виде измеряемых показателей.

Актуальность исследования обусловлена тем, что повышение эффективности деятельности и, как следствие, конкурентоспособности

компании - задача, от решения которой зависит успех ее развития в условиях рыночной экономики. Измерение и анализ эффективности важны для принятия обоснованных управленческих решений на всех уровнях экономики.

Объектом исследования является ООО «Металлсервис».

Предметом исследования является процесс повышения эффективности деятельности предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение теоретических положений и разработка методических рекомендаций к повышению эффективности деятельности предприятия.

Для осуществления цели необходимо реализовать следующие задачи:

- освоить теоретические основы производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить показатели и факторы, влияющие на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- проанализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия;
- оценить целесообразность и прибыльность внедрения предложенных мероприятий.

В процессе написания работы использовался законодательный материал, данные статистической и бухгалтерской отчетности ООО «Металлсервис».

# **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **1.1 Сущность и виды эффективности предприятия**

Эффективность работы предприятия — комплексное многостороннее понятие. В рыночной экономике необходимым условием эффективного функционирования является баланс интересов всех участников бизнеса: собственников, менеджеров и производственных работников. Все они заинтересованы в эффективной работе предприятия. Таким образом, многосторонний контроль эффективности деятельности предприятия участниками бизнеса и внешними организациями создает для предприятия экономическую среду, где эффективная деятельность — необходимое условие его существования и функционирования.

Эффект (от лат. *effectus* — «исполнение», «действие») — результат, следствие каких-либо причин, действий.

Экономический эффект представляет собой разницу между результатами экономической деятельности (например, продуктом в стоимостном измерении) и затратами, произведенными для их получения. Если результат экономической деятельности превышает затраты, имеем положительный эффект (оцениваемый, например, прибылью), в противном случае — отрицательный эффект (например, убытки). Эффект как разница между стоимостью продукта и затратами на его производство возникает (при прочих равных условиях) в двух случаях: во-первых, когда возрастает продукт (рост объемов производства); во-вторых, когда сокращаются затраты (экономия ресурсов).

Эффект как конечный результат хозяйственной деятельности характеризуется различными стоимостными и натуральными показателями. К ним можно отнести: объем производства продукции в натуральном и стоимостном выражении; прибыль (экономию) по отдельным элементам затрат;

общую экономию от снижения себестоимости за счет экономии по отдельным элементам и т.д.

Соизмерение эффекта и затрат на его достижение — это основа экономической эффективности.

Экономическая эффективность — это способность системы в процессе функционирования производить экономический эффект (потенциальная эффективность) и действительное создание такого эффекта (фактическая эффективность) или способность системы производить при ее изменении (и при изменении условий ее функционирования) больший экономический эффект, чем в других условиях; реализация этой способности.

Следовательно, чем больше экономический эффект и меньше произведенные для этого затраты ресурсов, тем выше эффективность.

Эффективность — степень реализации целей организации при минимальных, но необходимых затратах. Это отношение результата деятельности к затратам на его достижение, т. е. результат сравнивается с затратами.

В зависимости от целей организации выделяются различные виды эффективности:

- по степени значимости для организации различают стратегическую и тактическую эффективность;
- по отношению к внешней среде — внешнюю и внутреннюю эффективность;
- по содержанию выделяются технологическая, экономическая, производственная, научно-техническая, экологическая и социальная эффективность;
- по общественным характеристикам — общефирменная, внутрифирменная, групповая и индивидуальная эффективность;
- по общественным характеристикам — эффективность организационной структуры и эффективность механизма управления;

- по отношению к объекту и субъекту управления выделяют эффективность производства и эффективность управления.

Понятия «производственная эффективность» и «эффективность производства» не являются тождественными. Производственная эффективность — это степень минимизации затрат при трансформации ресурсов на входе в готовую продукцию на выходе производственной системы (отдача производственных затрат — выпуска товарной продукции на единицу затрат на ее производство, прибыль на единицу затрат на производство, выработка товарной продукции на одного рабочего, фондоотдача и др.). Эффективность производства — это реализация программы производства при минимальных производственных затратах и запланированном уровне качества. Это статическая, внутренняя эффективность или, как ее часто называют, экономичность.

Примерами эффективности могут служить ее определенные виды:

- эффективность факторов производства, подразумевающая способность факторов производства приносить эффект и реализацию этой способности;

- эффективность капитальных вложений — соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми вследствие этого результатами в виде ввода в действие объектов производственного и непроизводственного назначения, прироста продукции;

- предельный эффект затрат, т. е. дополнительный экономический эффект, вызываемый дополнительными затратами определенного ресурса при неизменной величине остальных;

- эффективность экономических решений, являющаяся мерой изменения эффективности рассматриваемой экономической системы в результате реализации оцениваемых решений или мероприятий;

- производительность труда — плодотворность, продуктивность деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенным работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени,

или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции;

- фондоотдача, материалоотдача и обратные им показатели.

Помимо задач, связанных с оценкой общих показателей эффективности фирмы, предпринимателю постоянно приходится решать частные задачи, ориентированные на принятие отдельного управленческого решения, в основе которого также лежат соображения эффективности.

Термин «эффективность» универсален. Его применяют во всех сферах человеческой деятельности: экономике, политике, науке, технике, культуре и т. д.

В смысловом отношении эффективность связывается, во-первых, с результативностью работы или действия, а во-вторых, с экономичностью, то есть минимальным объемом затрат для выполнения данной работы или действия. Одна результативность не в состоянии всесторонне характеризовать эффективность, поскольку может быть достигнут результат, но не лучший. Экономичность также не характеризует эффективность, поскольку могут быть минимальные затраты при невысоких результатах. Поэтому под эффективностью понимается уровень (степень) результативности работы или действия в сопоставлении с произведенными затратами.

В экономике предприятия в самом общем виде эффективность означает результативность хозяйственной деятельности, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда. Уровень эффективности характеризует уровень развития производительных сил и является важнейшим показателем развития экономики. На предприятии затраты имеют форму авансируемого основного и оборотного капитала, а конечные результаты - форму прибыли. Таким образом, показатель экономической эффективности дает представление о том, какой ценой предприятие получает прибыль. Сопоставление затрат и результатов используется в практике обоснования хозяйственных решений.

Уровень эффективности определяется сопоставлением двух величин - экономического эффекта (результата) и затрат ресурсов, при помощи которых он был достигнут: Эффективность=Результат / Затраты.

Под результатами производства понимают его полезный конечный результат в виде:

- 1) материализованного результата процесса производства, измеряемого объемом продукции в натуральной и стоимостной формах;
- 2) народнохозяйственного результата деятельности предприятия, который включает не только количество изготовленной продукции, но и охватывает ее потребительскую стоимость.

Конечным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени является чистая продукция, т.е. вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности – прибыль.

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам на следующие виды:

- по последствиям - экономическая, социальная и экологическая;
- по месту получения эффекта - локальная (хозрасчетная) и народнохозяйственная;
- по степени увеличения (повторения) - первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (многократно-повторяющаяся);
- по цели определения - абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов) и сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений).

Все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность деятельности предприятия.

Достижение экономического или социального эффекта связано с необходимостью осуществления текущих и единовременных затрат. К текущим относятся затраты, включаемые в себестоимость продукции. Единовременные затраты - это авансированные средства на создание основных и прирост оборотных фондов в форме капитальных вложений, которые дают отдачу только через некоторое время.

Измерение эффективности производства предполагает установление критерия экономической эффективности, который должен быть единым для всех звеньев экономики - от предприятия до народного хозяйства в целом. Таким образом общим критерием экономической эффективности производства является рост производительности общественного труда.

В настоящее время экономическая эффективность производства оценивается на основе данного критерия, выражющегося в максимизации роста национального дохода (чистой продукции) на единицу труда.

На уровне предприятия формой единого критерия эффективности его деятельности может служить максимизация прибыли.

Эффективность производства находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса. Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам:

- обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства;

- определять уровень эффективности использования всех видов, применяемых в производстве ресурсов;
- обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления;
- стимулировать мобилизацию внутрипроизводственных резервов повышения эффективности производства.

С учетом указанных принципов определена следующая система показателей эффективности производства.

1) обобщающие показатели:

- производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов;
- прибыль на единицу общих затрат;
- рентабельность производства;
- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- доля прироста продукции за счет интенсификации производства;
- народнохозяйственный эффект использования единицы продукции;

2) показатели эффективности использования труда (персонала):

- темп роста производительности труда;
- доля прироста продукции за счет увеличения производительности труда;
- абсолютное и относительное высвобождение работников;
- коэффициент использования полезного фонда рабочего времени;

- трудоемкость единицы продукции;

- зарплатоемкость единицы продукции;

3) показатели эффективности использования производственных фондов:

- общая фондоотдача;

- фондоотдача активной части основных фондов;

- рентабельность основных фондов;

- фондаемкость единицы продукции;

- материалоемкость единицы продукции;

- коэффициент использования наиважнейших видов сырья и материалов;

4) показатели эффективности использования финансовых средств:

- оборачиваемость оборотных средств;

- рентабельность оборотных средств;

- относительное высвобождение оборотных средств;

- удельные капитальные вложения (на единицу прироста мощности или продукции);

- рентабельность капитальныхложений;

- срок окупаемости капитальныхложений и др.

## **1.2 Методы оценки эффективности деятельности предприятия**

Комплексная оценка эффективности деятельности экономических субъектов предусматривает определение хозяйственного процесса, сводит к алгоритму оценки деятельности через систему показателей, которая научно обоснована организацией и управлением деятельностью сельскохозяйственных предприятий. Большое значение имеет группировка позиционирования по определенному признаку.

В практической деятельности в процессе анализа эффективности деятельности предприятия используется набор стандартных методов.

1) Горизонтальный (или трендовый) анализ прибыли базируется на изучении динамики отдельных ее показателей во времени. В процессе использования этого метода анализа рассчитываются темпы роста (прироста) отдельных видов прибыли, определяются общие тенденции ее изменения (или тренда). В практике анализа прибыли наибольшее распространение получили следующие виды горизонтального (трендового) анализа:

а) сравнение показателей формирования, распределения и использования прибыли отчетного периода с показателями предшествующего периода (на пример, с показателями предшествующего месяца, квартала, года);

б) сравнение показателей формирования, распределения и использования прибыли отчетного периода с показателями аналогичного периода прошлого года (например, показателей третьего квартала отчетного года с аналогичными показателями третьего квартала предыдущего года). Этот вид анализа применяется на предприятиях с ярко выраженными сезонными особенностями хозяйственной деятельности;

в) сравнение показателей формирования, распределения и использования прибыли за ряд предшествующих периодов. Целью этого вида анализа является

выявление тенденций изменения отдельных изучаемых показателей прибыли в динамике.

2) Вертикальный (или структурный) анализ прибыли базируется на структурном разложении агрегированных показателей ее формирования, распределения и использования. В процессе применения этой системы анализа учитывается удельный вес отдельных структурных составляющих агрегированного показателя прибыли. В практике анализа прибыли наибольшее распространение получили следующие виды вертикального (структурного) анализа:

а) структурный анализ прибыли, сформированной по отдельным сферам деятельности. В процессе осуществления этого анализа рассчитывается удельный вес или соотношения сумм прибыли по операционной и другим сферам деятельности;

б) структурный анализ прибыли по отдельным видам продукции. Степень агрегирования номенклатуры продукции определяется самим предприятием;

в) структурный анализ активов. В процессе этого анализа рассматриваются соотношение оборотных и необоротных активов предприятия; состав используемых необоротных активов; структура оборотных активов; состав инвестиционного портфеля и другие структурные показатели. Результаты этого анализа позволяют оценить ресурсный потенциал генерирования прибыли предприятием;

г) структурный анализ распределения или использования полученной прибыли. Такое структурное разложение осуществляется в разрезе направлений распределения прибыли, а по каждому из направлений распределения — в разрезе форм конкретного ее использования.

3) Сравнительный анализ прибыли базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных ее показателей между собой. В процессе использования этой системы анализа рассчитываются размеры абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей. В практике управления прибылью наибольшее распространение получили следующие виды сравнительного ее анализа:

- а) сравнительный анализ показателей уровня прибыли данного предприятия. Среднеотраслевой анализ проводится предприятием с целью оценки своей конкурентной позиции по уровню хозяйствования и выявления резервов дальнейшего повышения эффективности производственной деятельности. Соответственно объектом такого анализа являются показатели операционной прибыли;
- б) сравнительный анализ показателей прибыли данного предприятия и предприятий-конкурентов. Целью осуществления такого анализа является деление конкурентной позиции предприятия в рамках конкретного регионального рынка соответствующей продукции и разработка мероприятий по повышению прибыльности бизнеса;
- в) сравнительный анализ отчетных и плановых (нормативных) показателей прибыли. В процессе этого анализа выявляется степень отклонения отчетных показателей от плановых (нормативных) и определяются причины этих отклонений. Такой анализ используется для контроля процесса текущего формирования и использования прибыли, внесения необходимых корректировок в направления хозяйственной деятельности предприятия.

Также в процессе проведения анализа рентабельности широко используются другие статистические и экономико-математические методы.

Классификация предложенной позиционированной группировки способствует повышению формирования качественного реализационного

результатом деятельности, увеличению объемов реализации продукции и снижение себестоимости продукции, позволяет дифференцировать их на внутрихозяйственные, с целью выработки тактики их использования.

Производственная деятельность учитывает развитие инновационной деятельности, внедрение новых технологий, сочетание отраслей производства, соблюдение агротехнических сроков.

Важную роль в повышении эффективности производства играет финансовая деятельность, которая обеспечивает реализацию производственной и организационно-управленческой деятельности, направленные на обеспечение всесторонней интенсификации производства, охрану окружающей среды, эффективное использование ресурсов. Для реализации таких мер необходимо: разработать механизм финансовой поддержки сельскохозяйственного производства в сфере научно-технического процесса, выработать новые условия многоукладной экономики, рассмотреть предложения по восстановлению кооперации и интеграции производства, переработки и реализации продукции сельхозпроизводителей, создать модели вывода продовольственного комплекса из кризиса.

Финансовая деятельность учитывает пути реализации совершенствования планирования деятельности сельскохозяйственного предприятия, экономическое стимулирование производства, анализ и поиск внутрипроизводственных резервов, использование прогрессивных приемов труда.

Организационно-управленческая деятельность - совершенствование организационно-управленческой структуры сельскохозяйственных предприятий и структурно-поведенческих взаимосвязей, разработка стратегии и тактики сельскохозяйственного предприятия, направленных на повышение

экономической эффективности аграрного производства и информационного обеспечения процесса принятия решения.

### **1.3 Пути повышения эффективности**

Пути повышения эффективности производства – комплекс конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях. Основные пути повышения эффективности производства: снижение трудоемкости и повышение производительности труда, снижение материалаомкости продукции и рациональное использование природных ресурсов, снижение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной деятельности предприятий.

Важным фактором повышения эффективности деятельности предприятия является научно-технический прогресс. В современных условиях нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений, коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

Переход к рыночным отношениям требует глубоких сдвигов в экономике – решающей сфере человеческой деятельности. Необходимо осуществить крутой поворот к интенсификации производства, переориентировать каждое предприятие, организацию, фирму на полное и первоочередное использование качественных факторов экономического роста. Должен быть обеспечен переход к экономике высшей организации и эффективности со всесторонне развитыми производительными силами и производственными отношениями, хорошо отлаженным хозяйственным механизмом. В значительной степени необходимые условия для этого создает рыночная экономика.

Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепления порядка и дисциплины.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства предприятий является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах.

Повышение эффективности производства зависит от лучшего использования основных фондов. Необходимо интенсивнее использовать созданный производственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования, существенно повышать сменность его работы и на этой основе увеличивать объем продукции с каждой единицы оборудования, с каждого квадратного метра производственной площади. Результатом организации интенсивного использования производственных мощностей является ускорение темпов прироста продукции без дополнительных капитальных вложений.

Важное место в повышении эффективности производства занимают организационно-экономические факторы. Особо возрастает их роль с ростом масштабов общественного производства с усложнением хозяйственных связей. Требует дальнейшего развития и совершенствования производственная социальная инфраструктура, оказывающая существенное влияние на уровень эффективности производства. В управлении – это совершенствование самих форм и методов управления, планирования, экономического стимулирования всего хозяйственного механизма. В этой же группе факторов широко

применяются многообразные рычаги хозяйственного расчета и материального поощрения, материальной ответственности и других хозрасчетных экономических стимулов.

Особое место в интенсификации экономики предприятия, снижении удельного расхода ресурсов принадлежит повышению качества продукции. Эта задача должна стать предметом постоянного внимания и контроля, главным фактором в оценке деятельности каждого трудового коллектива.

Рынок не имеет стимулов для создания и содержания объектов коллективного пользования. Эта особенность вызвана тем обстоятельством, что «капитал принимает только выгодные – с его точки зрения - операции», а невыгодные, связанные, как правило, с созданием всеобщих условий производства, частный капитал «в качестве национальных потребностей взваливает на всю страну», то есть перекладывает на плечи государства. Как представляется, в принципе достижение экономической сбалансированности, заключающейся в удовлетворении растущих потребностей общества на базе максимального увеличения выпуска качественной продукции при минимальных затратах живого и овеществленного труда и оптимальных размерах накоплений, в известной мере может быть осуществлено уже сейчас. Но для этого в переходный период, когда дефицитны организационный опыт, капитал и современная инфраструктура, необходима жесткая государственно–принудительная настройка предприятий на достижение этой цели

Таким образом, соблюдение вышеизложенных принципов по выявлению резервов позволит существенно повысить эффективность хозяйственной деятельности предприятий.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Деятельность любого предприятия осуществляется на взаимодействии трех определяющих его факторов: персонала (рабочей силы), средств труда и предметов труда. Используя имеющиеся средства производства, коллектив предприятия создает продукт и предоставляет услуги. Эффективность деятельности – это комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы за определенный промежуток времени.

Эффективность предприятия определяют как отношение результатов его деятельности до расходов, направленных на их количественное и качественное достижение (использование).

В данной работе была проанализирована деятельность ООО «Металлсервис».

Общество с ограниченной ответственностью «Металлсервис» начало свою деятельность с 30 августа 2006 года. 04 октября 2006 г. организация получила свидетельство о постановке на учет в федеральной налоговой службе с присвоением идентификационного номера налогоплательщика. Предприятие образовано как оптово-розничная торговая организация. Фирма зарегистрирована по адресу: Российская Федерация, г.Абакан, ул. Советская 180, к.2. Основными видами деятельности Общества согласно уставу является оптовая и розничная торговля металлоизделий.

В выпускной квалификационной работе проведен анализ показателей хозяйственной деятельности, таких как показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, рентабельности рассматриваемого предприятия.

Анализируя структуру баланса можно сделать вывод о том, что, несмотря на то, что отношение собственного капитала мала относительно заемных средств, его доля растет, что является положительным явлением для деятельности компании. Рассматривая структуру активов компании можно

заметить, что оборотные активы занимают огромную долю, это обусловлено спецификой деятельности предприятия и характерно для сферы торговли.

Большая часть показателей оборачиваемости имеют положительную динамику, что свидетельствует о снижении срока оборачиваемости, и как следствие, увеличение скорости высвобождение денежных средств из оборота. Положительную динамику имеют показатели финансовой устойчивости, что позитивно сказывается на уровне платежеспособности компании.

По результатам анализа финансовой устойчивости предприятия ООО «Металлсервис» было выявлено, что предприятие имеет неустойчивое финансовое положение. Причиной снижения показателей финансовой устойчивости является увеличение доли заемных источников финансирования. Доля заемного капитала в 2018 году составила 90,52% в структуре пассива баланса, собственного 9,48%.

Поэтому значения относительных показателей финансовой устойчивости не соответствуют нормативным. Значения коэффициентов автономии и финансовой устойчивости составляет 0,094 на конец 2018 года при норме 0,5. Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами 0,094 на конец 2018 года при нормативе от 0,1 до 0,5.

В проектной части выпускной квалификационной работы для повышения эффективности деятельности предприятия было предложено внедрение новой технологии – гидроабразивной резки металла, которая принесет дополнительную прибыль в размере 1000 тыс. руб. в первый прогнозный год. Чистая прибыль при реализации мероприятий будет ежегодно возрастать и обеспечит предприятию постоянный рост уровня доходности.

Следовательно, можно сделать вывод, что задачи, поставленные в работе выполнены и предложенные мероприятия, внесут свой вклад для повышения эффективности производства, путем внедрения новой технологии гидроабразивной резки в компании «Металлсервис».

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1.Арзуманова, Т.И. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. –М.: Дашков и К, 2014. –240 с.
- 2.Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. –М.: ИНФРА-М, 2013. –241 с.
- 3.Батурина, В.К. Общая теория управления: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / В.К. Батурина. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. –487 с.
- 4.Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. –М.: Дашков и К, 2014. –220 с.
- 5.Волков, М.В. Современная экономика/ М.В. Волков, А.В. Сидоров. – СПб.: Питер, 2016.–155 с.
- 6.Гаврилова, А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий). учебное пособие/ А.Н. Гаврилова –М.: КноРус, 2013.–608 с.
- 7.Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия/ В.Д. Герасимова.–М.: КноРус.– 2014.–360 с.
- 8.Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров / Т. И. Григорьева. -2-е изд., испр. и доп. –М.: Юрайт, 2013. –462 с.
- 9.Елизаров, Ю. Ф. Экономика организаций (предприятий): учебник/ Ю. Ф. Елизаров. –М.: Экзамен, 2014. –495 с.
- 10.Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия/А.Н. Жилкина. –М.: Инфра -М, 2014. –332 с.
- 11.Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н. Л. Зайцев. –М.: Инфра-М, 2014. –453 с.
- 12.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева и др. –М.: КНОРУС, 2013. –228 с.

- 13.Когденко, В. Г. Экономический анализ: учеб. пособие / В. Г. Когденко. -2-е изд., испр. и доп. –М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. –392 с.
- 14.Медведева О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/О.В. Медведева, Е.В. Шпилева, А.В. Немова –Ростов н/д: Феникс, 2012. –325 с.
- 15.Никулина, И.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика:учебное пособие/ И.Н. Никулина, Д.В. Суходоев –М.: ЮНИТИ, 2013. –511 с.
- 16.Положенцева, А.И., Соловьева Т.Н., Есенкова. Финансы организаций (предприятий). учебное пособие. –М.: КноРус. -2014. –207 с.
- 17.Покалистов, И.Е., Леднев М.В. Факторинг. учебное пособие. –М.:Инфра -М, 2011.–89 с.
- 18.Пошерстник, Н.В. Экономика организации / Н.В. Пошерстник. –М.: КноРус, 2013. –320 с.
- 19.Соколова, Н. А., Каверина О. Д. Управленческий анализ: учеб. пособие.–М.: Глобус, 2014. –229 с.
- 20.Сосненко, Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс / Л.С. Сосненко, И.Н. Кивелиус, Е.Н. Свиридова. –М.: КноРус, 2012. –256 с.
- 21.Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. –М.:Юрайт, 2013. –686 с.
- 22.Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник. / Т.У. Турманидзе. –М.: ЮНИТИ, 2015. –247 с.
- 23.Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е.Б. Тютюкина. –М.: Дашков и К, 2014. –544 с.
- 24.Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. –Люберцы: Юрайт, 2016. –326 с.

25.Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. –М.: Дашков и К, 2016. –544 с.

26.Шишкин, М. В. История экономических учений: учебник для бакалавров.4 допущено МО РФ / М. В. Шишкин, Г. В. Борисов, С. Ф. Сутырин. –М.: Юрайт, 2014. –383 с. –(Серия: Бакалавр. Базовый курс)

27.Бочкова, Е.В. Контроль над дебиторской задолженностью: средства и последние методики /Е.В.Бочкова// Консультант. –2013. –№ 7. –С.

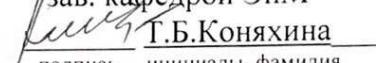
28 -30.28.Волнин, В.А. Кредитная политика предприятия: переход к системному управлению/В.А. Волнин // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. –2013. –№ 5. –С. 9 -23.

29.Губайдуллина, М.Р. Актуальные вопросы управления задолженностью/М.Р. Губайдулина // Бухгалтерский учет.–2014. –№ 3. –С. 22.

30.Дмитриева, Е.В. Кредитная политика предприятия как основа управления дебиторской задолженностью/Е.В. Дмитриева// Консультант. – 2014. –№ 7. –С. 31 -34.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

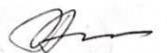
УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой Эим  
  
подпись инициалы, фамилия  
«11 » 06 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент  
код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности предприятия  
на примере ООО «Металлсервис»  
тема

Руководитель



подпись, дата

зав.ПФС

должность, ученая степень

Л.Н.Силютина

инициалы, фамилия

Выпускник



подпись, дата

М.В. Норенко

инициалы, фамилия

Абакан 2019