

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

_____ Т.Б Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Разработка бизнес-плана по созданию клининговой компании в городе

Минусинске

тема

Руководитель _____ зав. ПФС _____ Л.Н. Силютина

подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____

подпись, дата

Д. К. Казаков

инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:
Разработка бизнес-плана по созданию клининговой компании в городе
Минусинске

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Л.Н. Силютинa

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Л.Н. Силютинa

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

подпись, дата

Л.Н. Силютинa

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

_____ Т.Б. Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Казакову Дмитрию Константиновичу

фамилия, имя, отчество

Группа 75-1 Направление 38.03.01 Экономика

номер

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы Разработка бизнес-плана по созданию клининговой компании в городе Минусинске

Утверждена приказом по институту № 248 от 10.04.2019

Руководитель ВКР Силютинa Лидия Николаевна, заведующая планово-

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

финансовым сектором

Перечень разделов ВКР

Теоретическая часть 1 Теоретические аспекты разработки бизнес-плана

Проектно-аналитическая часть 2 Создание клининговой компании в городе

Минусинске

Перечень иллюстративного материала (слайдов)

Слайд 1 «Разработка бизнес-плана по созданию клининговой компании в г.

Минусинске»

Слайд 2 Цель, задачи, объект, предмет

Слайд 3 Понятие и актуальность

Слайд 4 Структура бизнес-плана

Слайд 5 Резюме проекта, цели и задачи

Слайд 6 Производственная программа

Слайд 7 Расчет жизнеспособности проекта

Слайд 8 Риски проекта

Руководитель ВКР

подпись

Л.Н. Силютинa

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

подпись

Д. К. Казаков

инициалы и фамилия студента

« 10 » 04 2019 г.

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы «Разработка бизнес-плана по созданию клининговой компании в городе Минусинске»

ВКР выполнена на _____ страницах, с использованием _____ иллюстраций, _____ таблиц, _____ формул, _____ приложений, _____ использованных источников, _____ количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: Бизнес-план, структура, производство, услуги, доходы, расходы предприятия, окупаемость.

Автор работы, гр. № 75-1

_____ Д. К. Казаков
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

_____ Л. Н. Силютин
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2019

- Цель - разработка бизнес-плана по созданию клининговой компании в городе Минусинске.

- Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты разработки бизнес-плана;
2. Разработать бизнес-план по созданию клининговой компании в городе Минусинске;

- Актуальность темы: Бизнес-планирование – важнейший аспект работы предприятия.

- Научная и практическая новизна, эффективность:

Исследование теоретических аспектов разработки бизнес-плана, цели бизнес-планирования. Создание проекта по разработке клининговой компании в городе Минусинске.

-Выводы, рекомендации: Создание клининговой компании в городе Минусинске является жизнеспособным проектом, так как клининг– это вид услуги по поддержанию чистоты в условиях быта, промышленности, и коммерции, который на сегодняшний день является экономически выгодным.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты разработки бизнес-плана...	8
1.1 Представление бизнес-плана.....	8
1.2 Структура бизнес-плана.....	11
1.3 Цели бизнес-планирования.....	17
2 Проектно-аналитическая часть. Создание клининговой компании в городе Минусинске.....	21
2.1 Резюме проекта.....	21
2.2 Краткое изложение услуг (обоснование создания)	22
2.3 Описание оказываемых услуг.....	24
2.4 Описание рынка сбыта.....	26
2.5 Продвижение предприятия (маркетинг).....	28
2.6 План производства.....	30
2.7 Структура организации.....	33
2.8 Финансовый план.....	34
2.9 Оценка рисков.....	37
Заключение.....	40
Список сокращений.....	42
Список использованных источников.....	43
Приложение А	46

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

1.1 Представление бизнес-плана

Такое понятие как «бизнес-план», неотъемлемая часть управления коммерческой организацией, появилось в российской экономике в конце 80-х - начале 90-х годов прошедшего века. Толкование и практическое значение бизнес-плана в качестве традиционного объекта стратегического бизнес-планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности организаций разъяснены в работах многих отечественных и зарубежных авторов.

Приведем определение бизнес-плана:

Бизнес-план (с англ. – план предпринимательской деятельности) содержит в себе два составляющих: «бизнес» и «план».

В современных справочниках и словарях бизнес – это инициативная самостоятельная экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенных видов продукции и услуг.

Бизнес-процессы протекают за счет собственных или заемных средств под риски, свою ответственность за имущество. Синонимичные слова такого понятия как «бизнес», это – предпринимательство, коммерция, торговля, организация, фирма.

Бизнес-планом называется документ, содержащий экономическое обоснование развития предприятия, выпуска новой продукции или реализации других коммерческих идей.

Бизнес-план сочетает в себе черты настоящих планов и будущих стратегий. Он составляется при создании предприятия или в переломные

моменты его существования, например, при расширении масштабов деятельности, привлечении потенциальных инвесторов, эмиссии ценных бумаг и т.д. Разработка бизнес-плана позволяет составить прогноз различных вариантов развития бизнеса и выявить проблемы, с которыми может столкнуться предприятие.

Бизнес-планы разрабатываются в различных модификациях в зависимости от назначения: бизнес-план предприятия, бизнес-план инвестиционного проекта по выпуску новых видов продукции (работ, услуг, технического решения).

Бизнес-план предприятия – это программа эффективного управления предприятием, направленная на обеспечение его конкурентных способностей предприятия и устойчивого финансового положения. Существуют различия между бизнес-планом создаваемого предприятия и действующего. В первом случае, предприятие опирается на прогноз и оценочные данные, позволяющие разрабатывать производственную, маркетинговую и организационную структуру предприятия, заинтересовывать потенциальных инвесторов в будущей перспективности и прибыльности своего предприятия. Во втором случае, бизнес-план опирается на результаты и опыт функционирования предприятия, позволяет определить возможности его развития, предопределить изменения, которые предстоит осуществить, перераспределять инвестиции в те области, которые принесут в будущем высокий доход.

Бизнес-планирование, в своей сущности – это уникальный процесс, основывающийся на неповторимости каждого инвестиционного проекта и предприятия. Вместе с тем при разработке любого из них используются базовые принципы, являющиеся общими, независимо от отрасли, в которой реализуется проект, и организационно-правовых особенностей предприятия, его осуществляющего. К ним относятся определение целей бизнес-

планирования и требований к его разработке, а также выбор типовой структуры бизнес-плана.

Наиболее общая цель бизнес-плана – прогноз хозяйственной деятельности предприятия-инициатора проекта на определенный период времени в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых финансовых ресурсов, в том числе в форме иностранного кредита.

В современной практике бизнес-план выполняет пять функций.

1. Возможность его использования для разработки стратегии бизнеса. Эта функция жизненно необходима в период создания предприятия, а также при выработке новых направлений деятельности.

2. Планирование. Она позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы.

3. Привлечение денежных средств – ссуды, кредиты.

4. Привлечение к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию.

5. Вовлечение всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана позволяет улучшить их информированность о предстоящих действиях, скоординировать усилия, создать мотивацию достижения целей.

Таким образом, в наибольшей степени бизнес-план используется при оценке рыночной ситуации как вне фирмы, так и внутри нее при поиске инвесторов. Он может помочь крупным предпринимателям расширить дело с помощью покупки акций другой фирмы или организации новой производственной структуры, а также служит основой для формирования общегосударственной стратегии планирования.

1.2 Структура бизнес-плана

Бизнес-план задокументирован и должен привлекать внимание заинтересованных партнеров, инвесторов и банкиров. В связи с этим он должен выглядеть соответственно.

Бизнес-план должен выглядеть профессионально, так как это своеобразный рекламный инструмент, представляющий как предприятие или самого предпринимателя, так и его бизнес. Поэтому следует обращать внимание не только на содержание, но и на внешний вид бизнес-плана. Бизнес-план должен быть прост, функционален, понятен и удобен в использовании.

Состав, структура и объем бизнес-плана определяются спецификой вида деятельности, размером предприятия и целью составления. Очевидно, чем крупнее предприятие, тем сложнее его функциональная деятельность, тем полнее и обоснованнее разработка разделов. Соответственно, бизнес-план небольшого предприятия значительно проще по составу, структуре и объему.

Структура бизнес плана - письменное описание того или иного проекта, суммы и сроки его реализации. Такой план характеризует целесообразность его существования. Состав бизнес-плана во многом зависит от того, в какой сфере находится проект, а также от того, какие размеры он имеет. Так, если предполагается производство нового вида продукции, то нужно разрабатывать наиболее подробный бизнес план, который будет описывать все преимущества нового продукта, а также процесс его изготовления. Если же речь идёт об открытии торгового объекта, то бизнес план может быть простым и включать только разделы с кратким описанием и с расчётом сроков окупаемости. Структура и

содержание бизнес плана играет важную роль в начале деятельности той или иной организации.

Однозначно прописанной структуры бизнес-плана нет. Она может меняться в зависимости от того, производственный у вас проект или торговый, высокотехнологичный стартап или действующий бизнес в сфере услуг. Наиболее универсальная структура бизнес-плана была представлена в 1978 году организацией UNIDO (United Nations Industrial Development Organization – Организация Объединенных Наций по промышленному развитию). С тех пор правила написания, представленные организацией, успешно применяют предприятия, банки, государственные учреждения и даже целые страны.

Структура бизнес-плана:

1. резюме
2. описание отрасли и компании
3. описание продукта
4. производственный план
5. организационный плана
6. финансовый план
7. показатели эффективности проекта
8. риски и гарантии проекта

Разделы и их содержание зависят от условий, в которых функционирует фирма, поэтому в каждом конкретном случае могут дополняться или уточняться, поскольку структура бизнес-плана, полнота и количество представленного материала непосредственно зависит от того, на решение каких задач он направлен. Так, например, имеются существенные различия между бизнес-планом вновь создаваемого и уже действующего предприятия, крупного промышленного предприятия или малого предприятия сферы услуг, т. е. в зависимости от конкретных целей, задач и объекта бизнеса.

1. Любой бизнес-план начинается с оформления титульного листа, на котором указывается название самого проекта, наименование организации, для которой он разрабатывался, ее расположение (страна, город), телефоны, данные владельца и того, кто этот документ составлял и разрабатывал, дата создания. Могут на титульный лист выноситься и финансовые показатели, если планируется бизнес-план показывать потенциальным кредиторам или инвесторам. Чаще всего в таком случае указываются сроки окупаемости, доходность, необходимость получить заемные средства и их количество.

Кроме того, на титульном листе может быть указана информация о политике конфиденциальности. Как правило, там указывается тот факт, что разработанный бизнес-план не должен быть раскрыт третьим лицам.

2. После титульного листа оформляется первый раздел бизнес-плана – резюме. В нем содержится обобщенная информация. Задачей этой части документа является привлечение внимания читателей, а точнее возможных инвесторов или кредиторов. Именно резюме создает первое впечатление, от которого зачастую и зависит судьба проекта.

Этот раздел является сжатым бизнес-планом, в нем раскрывается суть и задачи. Для составления резюме используют информацию из всех последующих разделов. То есть для написания данного раздела нужно сначала составить весь бизнес-план, а только потом переходить к его краткому изложению.

Обычно в резюме отображается:

- Сжатое описание выбранного проекта, основные цели и задачи.
- Необходимые ресурсы.
- Способы реализации.
- Шансы на успех с учетом того, является ли создаваемый продукт или услуга новыми и актуальными для потребителя.
- Размеры необходимого финансирования, которое сам владелец на себя взять не сможет.

- Информация о возврате заемных средств кредиторам или инвесторам.

- Данные об основных показателях эффективности.

Очень важно, чтобы резюме было простым, понятным и небольшим.

3. Описание продукции.

В данном разделе необходимо дать наглядное и убедительное представление товара (или услуг), которые будут произведены в рамках разработанного проекта. Для лучшего представления о продукте можно привести фотографию или рисунок. В случае, если предполагается производить несколько видов продукта или его модификаций, необходимо дать отдельные описания по каждому виду. Содержание данного раздела должно четко продемонстрировать конкурентные преимущества предлагаемого продукта (услуги).

Надо подчеркнуть, какие преимущества получит потребитель, приобретя данный товар или услугу, по сравнению с товарами или услугами уже представленными на целевом рынке предприятиями-конкурентами. Будет ли это выигрыш во времени или в деньгах или пользоваться товаром будет удобнее или экономичнее, а предоставленная услуга будет более комплексной. Если есть возможность, надо обязательно подчеркнуть уникальность и товара, и предприятия.

4. Производственный план.

Главная задача раздела - доказать потенциальным партнерам, что предприятие в состоянии реально производить нужное количество товаров в нужные сроки и требуемого качества. Для предпринимателей это самый трудный раздел, что связано с нестабильностью хозяйственных связей, ненадежностью поставщиков и сложностью получения качественных комплектующих изделий и материалов для производства. Важность производственного плана связана с тем, что во всем мире финансисты вникают во все детали производственного цикла заемщиков не для того,

чтобы предлагать свои решения, а для того, чтобы оценить квалификацию руководства фирмы и обоснованность ее планов.

5. Организационный план.

В данном разделе содержится информация о различных законодательных и нормативных актах и документах, на которые необходимо обратить внимание при составлении бизнес-плана. Кроме того составляется график реализации выбранного проекта, с детальным описанием сроков и проводимых процедур.

6. Лучше всего в данном разделе отобразить следующие документы и информацию:

- Ежегодный план расходов и доходов.
- Расчет сроков реализации (детально расписав первый год ежемесячно).
- План движения финансовых активов и денежных средств.
- Приблизительный баланс для первого года.
- Анализ безубыточности (с рассмотрением перспектив, графиком, нахождением точки безубыточности).

Кроме того отображаются и возможные инвестиционные вложения (лизинг, кредитование и другие). Здесь подробно рассматриваются источники, оценивается возможность получения инвестиций, а также рассчитывается выгодность их использования. Кроме того подробно рассматриваются и сроки погашения всех задолженностей.

В конце раздела обязательно делается анализ эффективности данного бизнес-плана. Для расчета может быть использована любая из методик, например, одна из методик проектного анализа или анализа ФХД (финансово-хозяйственной деятельности). При этом рассчитывается рентабельность, а также финансовая устойчивость разрабатываемого проекта и многие другие показатели.

7. В этом разделе кратко представьте выводы по финансовому плану, объясните на языке цифр выгоды, которые получит инвестор от проекта. Обязательно проведите расчет финансовых показателей эффективности:

- 1) Чистого дисконтированного дохода.
- 2) Внутренней нормы доходности.
- 3) Дисконтированного периода окупаемости.
- 4) Индекса прибыльности.
- 5) Средней нормы рентабельности.

8. Анализ риска.

Ни для кого не секрет, что совершенно каждый проект содержит в себе риски и сталкивается с определёнными трудностями на своём пути. Эти трудности несут угрозу для осуществления проекта, поэтому данные трудности необходимо предвидеть и разработать стратегии по их преодолению. Также очень важно учесть степень риска и рассмотреть основные проблемы.

Основные моменты, которые имеют связь с риском проекта, должны описываться достаточно просто и объективно, а также необходимо учитывать тот факт, что основная угроза может идти от основных конкурентов. Важно не делать собственных просчётов в области маркетинга, а также в политике производства. Не стоит делать ошибок во время выбора кадров для руководящей должности.

1.3 Цели бизнес-планирования

Бизнес-планирование определяет цели и задачи, которые необходимо решить предприятию, как в ближайшем будущем, так и на перспективу.

Основной целью бизнес-планирования является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Другие цели бизнес-планирования:

1. социальные - повышение статуса предпринимателя
2. специальные цели и задачи – развитие контактов, зарубежные поездки, вхождение в ассоциации.

Для успешной реализации проекта и получения денежных средств необходима информационная база, которой, по сути, и является бизнес-план. В процессе сбора исходной информации и подготовки бизнес-плана специалисты нашей компании ориентируются на решение конкретных задач, которые для большинства проектов заключаются в следующем:

- сбор исходной информации о реализуемом проекте;
- технико-экономические расчёты;
- анализ положения дел в отрасли по рассматриваемому направлению;
- маркетинговые исследования;
- оценка финансовых перспектив проекта.

Нередко встречаются проекты, в которых ещё на этапе финансовых расчётов становятся видны наиболее проблемные участки бизнеса. Тогда специалисты нашей компании готовы разработать ряд рекомендаций по оптимизации и совместно с Инициатором проекта выработать стратегию по реализации проекта.

Основная задача бизнес-планирования заключается в том, чтобы дать картину перспектив развития фирмы т.е. ответить на самый важный для бизнесмена вопрос: стоит ли вкладывать деньги в это дело, принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты и силы средств.

Основной целью бизнес-планирования является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Бизнес-планирование помогает предпринимателю решить следующие основные задачи:

- определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии;
- выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям. Оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
- оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;
- предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.

Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления. Бизнес-план является своего рода документом, страхующим успех предполагаемого бизнеса, в то же время бизнес-план – инструмент самообучения.

По мере развития рыночной экономики и международных связей бизнес-план становится обязательным документом, применяемым в целях совершенствования методов расчета экономической эффективности проектных решений и коммерческой целесообразности вложений инвестиций.

В мировой практике практически все инвестиционные проекты описываются с помощью бизнес-планов. Бизнес-план – это общепринятое средство деловой информации.

Решение задач укрепления рыночных позиций предприятия, достижение им экономического успеха требуют нахождения оптимального сочетания источников финансовых ресурсов, их рационального использования в оперативной и стратегической перспективе.

Решение подобной задачи в современных условиях становится возможным лишь в системе стратегического и бизнес-планирования. Это значит, что весьма актуальными и практически значимыми все в большей мере становятся вопросы освоения предприятиями и организациями всей совокупности методов разработки бизнес-планов инвестиционных проектов, а также выбора конкретного алгоритма и четкой последовательности их реализации.

Правительство Российской Федерации утвердило своим постановлением Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ.

На основе проведенного анализа, подтверждающего важность и актуальность бизнес-планирования, планируется разработать свой бизнес-план по открытию клининговой компании в г. Минусинске.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Клининг (также уборка, чистка) – это многозначный термин, поддержки и чистоты в условиях быта, промышленности, и коммерции. Кроме аспектов техники обслуживания, и аспектов гигиены, уборка также включает в себя контроль порядка, и в том числе с точки зрения эстетичности.

На сегодняшний день большое количество людей, пользующихся услугами компаний по уборке и чистке, клининговых компаний – это владельцы офисов, торговых точек, а также промышленной недвижимости. Доля прибыли клининговой фирмы при обслуживании подобных клиентов может составлять около шестидесяти процентов. А доли данной группы клиентов при общих объемах спроса на услуги уборки от профессионалов способна достичь восьмидесяти процентов.

Так же в крупных населенных пунктах присутствует примерно десять процентов среди населения, способного к оплате готовых заказов на уборку собственного дома, или квартиры. Средние показатели на жилище в стране приходится на два с половиной жителя.

Работа в данной области предоставляет широкие возможности для реализации предпринимательских идей и получения прибыли. Бизнес-план клининговой компании способствует появлению нового успешного предприятия, так как нестабильность существующей экономики предлагает предпринимателю самостоятельно, с полным экономическим обоснованием рассчитывать все свои действия и предпринятые шаги. Исследование теоретических аспектов разработки бизнес-плана были проведены для создания бизнес-плана по созданию клининговой компании в городе Минусинске.

Основной целью создаваемого проекта является разработка экономически эффективного бизнеса и заполнение свободных ниш на рынке оказываемых услуг в городе Минусинске.

В данной работе были рассмотрены вопросы по открытию предприятия в сфере оказываемых услуг в современных условиях. Выделены основные аспекты, на которые следует обратить особое внимание при создании клининговой компании – это виды предполагаемых к оказанию услуг, изучение цен по закупке качественного инвентаря, ценообразование и подготовка к проведению качественной рекламной компании.

Исследована структура бизнес-плана и ее влияние на этапе составления для достижения поставленных целей и задач.

Бизнес-план – это документ, который дает полное обоснование предполагаемого проекта и возможность проведения оценки эффективности принятых решений, планируемых мероприятий.

Были произведены расчеты, позволяющие оценить жизнеспособность предлагаемого проекта.

Для открытия клининговой компании необходимы вложения в размере 101200 тыс. руб. изначальных затрат. Плюс ежемесячные затраты.

Был произведен расчет срока окупаемости – это тот период времени, который необходим для того, чтобы доходы, получаемые от деятельности созданной компании, покрывали расходы на открытие этой деятельности. Срок окупаемости предприятия составляет девять месяцев прогнозного периода.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что создание проекта является целесообразным и возможным к реализации.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

$C_{\text{исп}}$ – срок использования инвентаря

Ц – цена инвентаря

Э – экономическая эффективность

Вр – выручка

Сок – срок окупаемости

ФЗП – фонд заработной платы

ОКВЭД – общероссийский классификатор видов экономической деятельности

ИП – индивидуальный предприниматель

ФХД – финансово-хозяйственная деятельность

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия " Учебники, учебные пособия". – Ростов на Дону: " Феникс" , 2003. – 384 с.
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»- 2-е изд., перер. и доп.. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 519 с. 2.Жариков О. Н. Королевская В. И., Хохлов С. Н. Системный подход к управлению. Учебное пособие для вузов. /Под ред. В. А. Персианова.
3. Бизнес-планирование. Курс лекций./ Э.А. Уткин, Б. А. Котляр, Б. М. Рапопорт - М.: Экмос, 2001 г.
4. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие./ В.З. Черняк, А. В. Черняк, И.В. Довиденко - М.: РДЛ, 2000г.
5. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В. М Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
6. Буздалов, И. Н. Кооператив без прибыли // Вестник кооперации – И. Н Буздалов. - 2006. № 3. С. 34-36.
7. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : Учебное пособие. – 6-е изд., пераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация " Дашков и К⁰", 2006. – 400 с.
8. Головань, С. И. Бизнес-планирование / С. И. Головань – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
9. Грузинов, В. П. Экономика предприятия. – Москва: Финансы и статистика, 2003
10. Долгова, С. И. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник /Под.ред. С. И. Долгова, И. И. Кретова. - Москва: БЕК, 2003.
11. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет: пер. с англ.: учебное пособие / К. Друри. - Москва: Аудит, 2002. – 350 с.
12. Ильенкова, С. Д. Производственный менеджмент: ред С. Д. Ильенкова, А.В. Бандурин,Г.Я. Горбовцов и др – Москва : ООО «Издательство ЮНИТИ-ДАНА», 2010 – 583с.


13. Котлер, Ф., ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА, 2-е европейское издание, Ф Котлер Дж. Сандерс, В. Вонг, - Москва; СПб.; К., Издательский дом «Вильямс», 1998.
14. Липсиц, И. А. Бизнес-план – основа успеха : Практическое пособие / И. А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
15. Маркова, В. Д. Бизнес-планирование / В. Д. Маркова, Н. А. Кравченко-М.: Проспект, 2009. – 216 с.
16. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с. – (Профессиональное образование).
17. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
18. Мычкина, О. В. МСФО: рекомендации по применению рабочего плана счетов. Практическое пособие. – Алматы: Центральный дом бухгалтера, 2011 – 104с.
19. Орлова, Е. Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е. Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.
20. Петров, К. Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами, 2-е изд.: К. Н. Петров - Москва: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. - 384 с.
21. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие. 7-е изд. К. В. Пивоваров - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К⁰", 2005, - 164 с.
24. Попова, В. М. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова и С. Г. Млодика. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2006.- 816 с.
25. Предпринимательство. Учебник. /М. Г. Лапуста, А. Г. Поршневу, Ю. Л. Старостин, Л. Г. Скамай - М.: ИНФРА, 2003 г.

26. Райзберг, Б. А, Современный экономический словарь. Б. А. Райзберг Л. Ш.Лозовский ., Е. Б Стародубцева - Москва : ИНФРА М. 2001. 480 с. № 7. С. 407-412.
27. Родионова, О. А. Особенности кооперации и интеграции в плановой и рыночной экономике // Аграрный вестник Урала: ред О. А Родионова 2009. № 6. С. 22-23.
28. Румянцева, Е. Е. Самоучитель по разработке бизнес – проектов: Учебное пособие, Е. Е. Румянцева.- Москва: ИНФРА-М, 2005. - 152 с.
29. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов /В. В. Царев, А. А. Хантарович–М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2007
30. Черняка, В. З. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям " Экономика" и " Менеджмент" / под ред. В. З. Черняка.- 2-е изд., перераб. и доп. – Москва, 2007. – 519 с.
31. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. — Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 208 с.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра



УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

Г.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« 20 » 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Разработка бизнес-плана по созданию клининговой компании в городе
Минусинске
тема

Руководитель	 20.06.19	зав. ПФС	Л.Н. Силютина
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	 20.06.19		Д. К. Казаков
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Абакан 2019

