

**КОНЦЕПЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
«ВЁРСТКА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ  
ПО ПРОФЕССИИ 261701.02 «ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННОГО НАБОРА И  
ВЁРСТКИ»**

**Матюнин И. А.,**

**научный руководитель ст. преподаватель Савченко Е. Е.**

*Сибирский федеральный университет*

Полиграфия – своеобразная отрасль, обеспечивающая преобразование любой информации в привлекательный для потребителя продукт и тиражирование его в оплаченном заказчиком количестве.

Широкое распространение в качестве развитой мануфактуры полиграфия приобрела в XVI веке. Внедрение в XIX веке усовершенствованного оборудования для полиграфии, в частности печатной машины, произвело в отрасли настоящую промышленную революцию.

Известно, что важнейшим фактором развития полиграфии является социально-экономическое состояние общества. В результате, которого, на производствах наблюдается устаревание оборудования, на смену которому появляются новые, высококачественные, многофункциональные устройства, отвечающее современным требованиям, что позволило расширить спектр работ в области полиграфического производства. Сегодня современные типографии полностью перешли на автоматизированный процесс системы контроля и управления печатными процессами.

С появлением нового оборудования изменились и требования к специалистам в данной области. В образовании стали появляться новые учебные программы, по которым формируют не только знания, умения и навыки вёрстки рекламной продукции, но и умение применять полученные знания на практике, то есть компетенции в области полиграфии, которыми должен овладеть специалист. Поэтому на современном этапе поиска наиболее эффективного использования человеческого ресурса, в области полиграфического производства, стали больше внимания уделять профессиональной компетентности специалистов.

С 2011 года в учебные заведения начального профессионального образования был внедрён Федеральный государственный образовательный стандарт, в котором изменились требования, предъявляемые при подготовке студентов по профессии 261701.02 «Оператор электронного набора и верстки». Исходя из этих требований, выпускники данной профессии должны обладать общими и профессиональными компетенциями:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1);
- организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем (ОК 2);
- анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы (ОК 3);

- осуществлять поиск информации, необходимый для эффективного выполнения профессиональных задач (ОК 4);
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5);
- работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами (ОК 6);
- организовывать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности (ОК 7);
- использовать воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей) (ОК 8);
- выполнять вёрстку книжно-журнального текста с наличием до 3 форматов на полосе с использованием программных продуктов полиграфического производства (ПК 2.1);
- выполнять вёрстку многокрасочных массовых изданий и рекламной продукции с использованием программных продуктов полиграфического производства (ПК 2.2).

Исходя из анализа ФГОС НПО по профессии 206701.02 «Оператор электронного набора и вёрстки» можно сделать вывод, что компетентностный подход, лежащий в основе нового стандарта, ориентирован на новое видение целей и результатов профессионального образования. Поэтому на его основе предъявляются требования и к другим компонентам образовательного процесса (содержанию, методам, формам, средствам), а также к современным педагогическим технологиям, которые должны соответствовать деятельностной части компетенций. То есть педагогические технологии должны способствовать приобретению учащимися опыта самостоятельно добывать знания и применять их на практике, а также способствовать развитию у обучающихся инициативы, активности, ответственности.

В настоящее время в педагогический процесс учебных заведений НПО внедряются следующие современные педагогические технологии: модульное обучение, проблемное обучение, игровая технология, проблемно-развивающее обучение, эвристическое обучение и другие.

При обучении студентов профессиональному модулю «Вёрстка рекламной продукции» необходимо выбрать такую педагогическую технологию, которая способствовала бы формированию вышеперечисленных компетенций и организации педагогического процесса.

Данный профессиональный модуль согласно основной профессиональной образовательной программе введён впервые, поэтому необходимо разработать его содержание с учётом формируемых компетенций. Так же необходимо разработать концепцию преподавания профессионального модуля «Вёрстка рекламной продукции» с учётом выбора современной педагогической технологии.

Концепция преподавания – это одна из форм педагогического проектирования, посредством которой излагаются теоретические исходные принципы построения какой-либо образовательной системы или процесса.

При разработке концепции преподавания дисциплины следует исходить из целей и задач изучения данного профессионального модуля. Целью изучения профессионального модуля «Вёрстка рекламной продукции» является формирование знаний, умений и навыков о технологии электронной вёрстки макетов различной

рекламной продукции, для достижения, которой перед учащимися ставятся следующие задачи:

1. Изучить основные требования вёрстки рекламной продукции;
2. Освоить графические редакторы CorelDRAW и Adobe Photoshop;
3. Научиться творчески подходить к выполнению поставленной задачи и решению профессиональных проблем.

Исходя из поставленной цели и задач, которые необходимо решить в процессе изучения профессионального модуля «Вёрстка рекламной продукции», его структура и содержание можно выстроить следующим образом: данный модуль включает в себя междисциплинарный курс «Программное обеспечение для вёрстки рекламной продукции», в составе которого будет выделены:

Тема 1. Программа CorelDRAW;

Тема 2. Программа Adobe Photoshop.

Для успешного изучения профессионального модуля «Вёрстка рекламной продукции» учащимся необходим полный объём знаний, который они получают при изучении предшествующих профессиональных модулей, таких как «Основы полиграфического производства» и «Верстка текста с использованием программных продуктов полиграфического производства».

На уроках теоретического обучения формируются знания о: основах программного обеспечения CorelDRAW и Adobe Photoshop, о назначении, принципах работы программ, о продукции, создаваемой с помощью графических программ. На практических занятиях у учащихся формируются умения: реставрации фотографии, выполнения коллажа, разработки и верстки визиток, буклетов, флайеров и другой полиграфической продукции.

Поэтому при изучении содержания дисциплины необходимо показывать применение изучаемых знаний, для выполнения определенных практических действий с применением творческого мышления. Так же на занятиях у учащихся необходимо развивать пространственное и творческое мышление, и активизировать их самостоятельную поисковую деятельность. Поэтому свой выбор остановим на внедрении в учебный процесс профессионального модуля «Вёрстка рекламной продукции», такой современной педагогической технологии, как эвристическое обучение.

По А. В. Хуторскому, эвристическое обучение – инновационное обучение, ставящее целью конструирование учащимся собственного смысла целей и содержания образования, а также процесса его организации, диагностики и осознания. Главная особенность эвристического обучения состоит в том, что оно предполагает изменение общепринятого смысла образования.

Согласно традиционной дидактической схеме, учащийся вначале осваивает опыт прошлого, получает знания и лишь, затем применяет их на практике. Эвристическое обучение имеет иную цель – раскрытие индивидуальных возможностей учащихся, через деятельность по созданию ими образовательной продукции.

Эвристическое обучение, как было сказано выше, сочетает в себе творческую и познавательную деятельность. Преподаватель не дает учащемуся готовые знания, он предоставляет ему объект, знаниями о котором должен овладеть учащийся. Объектом может выступать историческое событие, природное явление, литературное произведения, материал для конструирования. В данном случае объектом является

программное обеспечение, применяемое для создания собственных продуктов творческой деятельности. Результат творческой деятельности учащегося может быть абсолютно непредсказуемым, он зависит от личности учащегося. Лишь после этого студент с помощью преподавателя сопоставляет результат с известными достижениями в этой области, переосмысливает его.

В соответствии с выбранной педагогической технологией обучение профессиональному модулю «Верстка рекламной продукции» осуществляется с помощью методов эвристического обучения.

При изучении учебного материала профессионального модуля на уроках теоретического обучения, наиболее целесообразно применять метод эвристических вопросов, метод сравнения, метод эмпатии (вживания), метод прогнозирования, метод образной картины, метод смыслового видения. Перечисленные методы в основном строятся на умственном и творческом осмысливании теоретического материала. Метод эвристических вопросов, метод эмпатии (вживания), метод образной картины, например, могут найти широкое применение при рассмотрении основных понятий и их определений профессионального модуля «Верстка рекламной продукции». Метод эвристических вопросов целесообразно применять для сбора дополнительной информации в условиях проблемной ситуации или упорядочения уже имеющейся информации в самом процессе решения творческой задачи. Метод образной картины и метод смыслового видения следует применить для тех понятий, которые нельзя показать учащимся в виде конкретного реального объекта. Такие понятия довольно часто встречаются в учебном материале профессионального модуля «Верстка рекламной продукции», например: кегль, гарнитура, оплечики, интерлиньяж и другие.

При выполнении практических работ, например: верстка визитки, буклета, плаката, листовки и т.п., следует применять методы рефлексии, методы самооценки, метод рецензий, методы самоорганизации обучения. Практическое занятие в профессиональном модуле «Верстка рекламной продукции» часто подразумевает создание какого-либо творческого продукта. Поэтому самоорганизация обучения может дать хорошие результаты занятия, так как учащимся удобнее работать в своем темпе и самим организовывать свою учебную деятельность. Однако данный метод не будет эффективным для незаинтересованных в учебе учащихся. Следовательно, для повышения мотивации при изложении материала желательно использовать приемы педагогической техники, такие как отсроченная отгадка, практичность теории, лови ошибку, удивляй, которые в свою очередь могут внести проблематику в изучаемый материал.

Таким образом, методы эвристического обучения являются очень эффективными для применения их в профессиональном модуле «Верстка рекламной продукции», так как они способствуют развитию творческих способностей учащихся и легко применимы на уроках теоретического обучения и практических занятиях.

С учетом выбора и применения технологии эвристического обучения будут формироваться общие и профессиональные компетенции, а так же развиваться творческое мышление учащихся, повышаться мотивация, интерес к предмету, к деятельности, взаимодействию учащихся между собой и/или с преподавателем, а так же вовлечению учащихся в познавательный поиск, обучению самостоятельно добывать знания.