

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чайка А.А., Подпругин А.В.
Научный руководитель Данилова Л.В.
Сибирский федеральный университет

Актуальность выбранной темы обусловлена постоянно возрастающей ролью ТНК в процессе мирового воспроизводства, что подтверждается следующими цифрами:

- в 2011 году в мире насчитывалось 82 тыс. ТНК и 810 тыс. их филиалов;
- из 100 крупнейших экономик мира 52% - ТНК;
- на ТНК приходится 50% объема мировой торговли, и более 67% внешней торговли;
- ТНК принадлежит 80% патентов и лицензий [1].

Специалисты научно-исследовательского института в Цюрихе (Swiss Federal Institute of Technology in Zurich) опубликовали доклад «The Network of Global Corporate Control», в котором был описан математический анализ связей 43 тысяч транснациональных корпораций. В ходе проведенного исследования была выстроена модель распределения экономического влияния ТНК путем контроля одних компаний над другими. В итоге был сделан вывод, что 147 ТНК владеют 40% активов других ТНК.

И хотя официальные доходы этих корпораций составляют около 20% от общемировой операционной выручки, через свои фирмы-сателлиты они фактически владеют большинством мировых компаний, работающих в секторе реальной экономики. Большинство из этих крупнейших корпораций являются финансовыми институтами (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Список крупнейших ТНК согласно докладу «The Network of Global Corporate Control»

Название ТНК	Страна базирования
1 Barclays plc	Великобритания
2 Capital Group Companies Inc	США
3 FMR Corporation	США
4 AXA	Франция
5 State Street Corporation	США
6 JP Morgan Chase & Co	США
7 Legal & General Group plc	Великобритания
8 Vanguard Group Inc	США
9 UBS AG	Швейцария
10 Merrill Lynch & Co Inc	США

Процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, называемый глобализацией, следует рассматривать с точки зрения деятельности ТНК. Другими словами, глобализация является следствием международной торговли, осуществляемой ТНК.

Чтобы понять то, почему началось интенсивное развитие ТНК в мире, нужно отметить преимущества их использования. К таким преимуществам относятся:

- преимущества владения и доступа к природным ресурсам, капиталу и результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- горизонтальная диверсификация в разные сырьевые отрасли или вертикальная диверсификация по технологическому принципу в рамках одной отрасли, обеспечивающие в том и другом случаях экономическую стабильность и финансовую устойчивость ТНК;

- возможность оптимального распределения предприятий головной (материнской) компании в разных странах с учетом размеров их национальных рынков, темпов экономического роста, цен, доступности экономических ресурсов, а также политической стабильности;

- реальность скорейшего аккумулирования капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах размещения зарубежных филиалов, и приложение его в наиболее выгодных для корпорации странах и местах;

- перспективность повышения эффективности и усиления конкурентоспособности ТНК, которые являются общими для всех крупных промышленных фирм, интегрирующих в свои структуры совершенно разные предприятия;

- непосредственная близость к потребителям продукции зарубежного филиала ТНК и возможность получения достоверной информации о перспективах развития местных рынков и конкурентном потенциале аналогичных компаний принимающей страны;

- растущая способность продлевать жизненный цикл технологий и продукции ТНК, «сбрасывая» их по мере устаревания в зарубежные филиалы и сосредотачивая ресурсы подразделений ТНК на разработке новых технологий и изделий в материнской компании в стране базирования;

- возможность за счет прямых инвестиций преодолевать различные барьеры на пути внедрения своих товаров на рынок той или иной страны за счет экспорта;

- широкое использование финансовых ресурсов многих стран мира;

- непрерывная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в различных странах, что позволяет оперативно направлять потоки капиталов в те страны, где складываются благоприятные условия для получения максимальной прибыли;

- оптимальная организационная структура всей корпорации, которая находится под пристальным вниманием и контролем руководства ТНК и постоянно совершенствуется. [2]

Критиками ТНК являются экологические организации (Greenpeace). Возможности по созданию огромных производственных мощностей у ТНК настолько велики, что огромные производства могут угрожать местной экологии. В конечном итоге затраты на поддержание местной экологии могут оказаться слишком велики, что может оказаться неблагоприятным для данного региона. Именно поэтому многие производства стали переносить в страны третьего мира.

Кроме всего этого следует сказать, что ТНК можно использовать в интересах государственной внешнеэкономической политики в различных странах. Этого можно достичь следующими способами.

Во-первых, через дочерние компании устанавливать контроль над собственностью и основными секторами экономики принимающих стран.

Во-вторых, пропагандировать зарубежные ценности через СМИ, что будет формировать у местного населения взгляды и суждения, которые бы отвечали интересам крупнейших ТНК и стран базирования.

В-третьих, снижать влияние национальных правительств путем либерализация торговли.

В-четвертых, намерено создавать дефицит определенных товаров на рынке путем ограничения экспорта в принимающую страну, который позволяет добиваться выгодных для стран базирования политических и экономических договоренностей.

И наконец, инвестиционные вложения ТНК повышают их конкурентные преимущества и позволяют получать гарантированную прибыль в течение длительного периода времени. Направляя большие финансовые потоки в национальные экономики ТНК получают необходимый политический курс в принимающей стране.

ТНК монополизуют национальный рынок и уничтожают государственный суверенитет. Во многих странах действуют законы, ограничивающие действия как крупных национальных производителей, так и ТНК (антимонопольное регулирование). Примерами служат Канада, Россия, Китай и др.

Захватывая новые рынки ТНК стремятся получить контроль над производством и воспроизводством продуктов питания и вооружения, фармакологией, энергетикой, добычей полезных ископаемых, а также над финансовыми институтами в принимающей стране.

Большее половины компаний, показанных в таблице 1, имеют головные офисы в США. Кроме этого, в рейтинге «Fortune Global 500» (критерием составления которого служит выручка компании) на 2011 год около 35% компаний от их общего количества – это компании США. Экономика США - крупнейшая экономика мира, составляющая не менее четверти мирового ВВП уже с середины прошлого века. ВВП страны за 2012 г. составил \$15,811 трлн. Экономика США является одной из наиболее диверсифицированных и развитых национальных экономик мира и удерживает лидерство в мировой экономике последние 100 лет [4].

В будущем по прогнозам экспертов, доля ТНК будет увеличиваться не счет развитых, а за счет развивающихся стран. В 2009-2011 гг. доля прямых иностранных инвестиций, осуществленных ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, закрепились на уровне выше 25%. Хотя этот факт может отчасти объясняться сокращением инвестиций из затронутых кризисом развитых экономик, не вызывает сомнения, что уже в ближайшие 10-15 лет соответствующая доля достигнет 35-40%. Также продолжится процесс укрепления экономических позиций ТНК относительно национальных государств. В то же время будет набирать силу транснационализация малых и средних компаний [5].

Таким образом, на современном этапе развития мирового хозяйства очевидно, что степень влияния отдельной страны на глобальные процессы в мире, а также ее собственное экономическое благополучие зависит от значимости и силы ТНК этой страны. Основным инструментом влияния на другие страны становится механизм регулирования экспортно-импортных цен. Поэтому главная экономическая задача современных государств состоит в том, чтобы импорт и экспорт товаров не ставил страну в зависимое положение и не мог повлиять на независимость принятия решений в политической и экономической сфере.

Список литературы

- 1 Stratcons. Консалтинг и аналитика. URL: <http://stratcons.ru/>.
- 2 The Network of Global Corporate Control. URL: <http://www.plosone.org/article/info:doi/10.1371/journal.pone.0025995/>.
- 3 Фоимишин С.В., Международные экономические отношения, М.:ЮРКНИГА, 2004. 352 С.
- 4 США. Википедия. URL: <http://ru.wikipedia.org>.
- 5 Мир через 100 лет. Аналитика. Российский совет по международным делам. URL: <http://russiancouncil.ru/>.