

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ С.Л. Улина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 20 __ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 – Менеджмент
38.03.02.12 – Финансовый менеджмент (в организации)

Бизнес-план развития организации (на примере АО «Бурятхлебпром»)

Научный Руководитель	_____	<u>канд. экон. наук, доцент</u>	<u>Е. В. Сумина</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>Е. А. Беянина</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Красноярск 2019

Продолжение титульного листа БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ по теме
«Бизнес-план развития организации (на примере АО «Бурятхлебпром»)»

Нормоконтролер

подпись, дата

Г.А. Федоткина
инициалы, фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы разработки бизнес-плана развития организации....	6
1.1 Бизнес-план развития организации: компоненты и классификация.....	6
1.2 Процесс разработки бизнес-плана развития организации.....	10
1.3 Финансово-экономические показатели эффективности бизнес-плана развития организации.....	14
2 Стратегический анализ организационной среды и потенциала развития АО «Бурятхлебпром».....	19
2.1 Организационно-экономический анализ.....	19
2.2 Финансовый анализ деятельности организации.....	30
2.3 Анализ рыночного потенциала развития организации.....	48
3 Бизнес-план развития организации АО «Бурятхлебпром».....	59
3.1 Определение стратегических альтернатив развития организации.....	59
3.2 Бизнес-план развития организации.....	62
3.3 Оценка финансовой эффективности реализации бизнес-плана развития организации.....	67
Заключение.....	72
Список использованных источников.....	16
Приложение А-И.....	78-88

ВВЕДЕНИЕ

Разработка бизнес-плана является актуальной для любого предприятия, как для нового, так и для уже осуществляющего свою деятельность, которое стремится к своему развитию, расширению рынка, наращиванию объемов производства, видоизменению или дополнению направлений своей деятельности.

Бизнес-план является одним из документов внутрифирменного планирования, отражающего концепцию ведения и развития бизнеса. При формировании бизнес-плана тщательно прорабатываются стратегии организации бизнеса, что позволяет избежать ошибок еще в начале проекта.

Эффективно составленный бизнес-план является предпосылкой обеспечения устойчивого роста организации и достижения ею высоких конечных результатов хозяйственной деятельности в целом. Поэтому знание и практическое использование современных принципов, механизмов и методов эффективного управления бизнес-планированием позволяет обеспечить переход предприятия к новому качеству экономического развития в рыночных условиях.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка бизнес-плана развития организации АО «Бурятхлебпром».

Задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть теоретические основы разработки бизнес-плана развития организации;
- изучить общие сведения об организации и её деятельности;
- провести организационно-экономический анализ организации;
- изучить и проанализировать документацию АО «Бурятхлебпром»: устав, годовой отчёт, в том числе годовая бухгалтерская отчётность;
- провести финансовый анализ;
- разработать концепцию бизнес-плана развития организации;
- провести анализ эффективности реализации бизнес-плана развития.

Объектом исследования является бизнес-план развития организации АО «Бурятхлебпром».

Предмет исследования – процесс разработки бизнес-плана развития организации.

В качестве инструментария для анализа были использованы: организационная структура, PEST – анализ, SWOT – анализ, QSPM – анализ, модель Ансоффа, факторный анализ выручки и прибыли от продаж, анализ стратегических групп, gap-анализ.

Источники информации: законодательство Российской Федерации, официальные статистические данные России, научная литература и научные труды, периодические издания, данные статистической и финансовой отчетности организации.

1 Теоретические основы разработки бизнес-плана развития организации

1.1 Бизнес-план развития организации: компоненты и классификация

В настоящий момент существует множество определений бизнес-плана. Следующая формулировка показывает назначение более полно: бизнес-план – это основной документ, который позволяет детально изложить, обосновать и оценить возможности инвестиционного проекта для создания нового или развития действующего производства (деятельности).

В современных рыночных условиях бизнес-планирование позволяет организации увидеть основные аспекты будущего, анализировать проблемы, с которыми она может столкнуться в будущем, а также определять способы решения данных проблем.

Бизнес-план представляет собой взаимосвязь всех подсистем организации: технической, экономической, финансовой, управленческой. Бизнес-план отражает взаимосвязи организации с поставщиками, потребителями и государственными органами.

Основной целью бизнес-плана является привлечение инвестиций для реализации стратегических и тактических направлений развития фирмы в мире бизнеса, а также, донесение информации для лиц, непосредственно реализующих проект.

В современных условиях бизнес-план служит для производителей инструментом хозяйствования, для инвесторов - основным показателем при кредитовании и финансировании предстоящего проекта. Перед тем, как принять решение о выделении инвестиций, инвестор будет требовать предоставления материала по инвестиционному проекту в виде координированных разделов, в которых будет содержаться текстовое описание

и расчеты с показателями будущего коммерческого предприятия, с возможными проблемами и способы их разрешения.

Бизнес-планы составляются в разных вариантах в зависимости от их назначения. Данная классификация представлена на рисунке 1 [15].

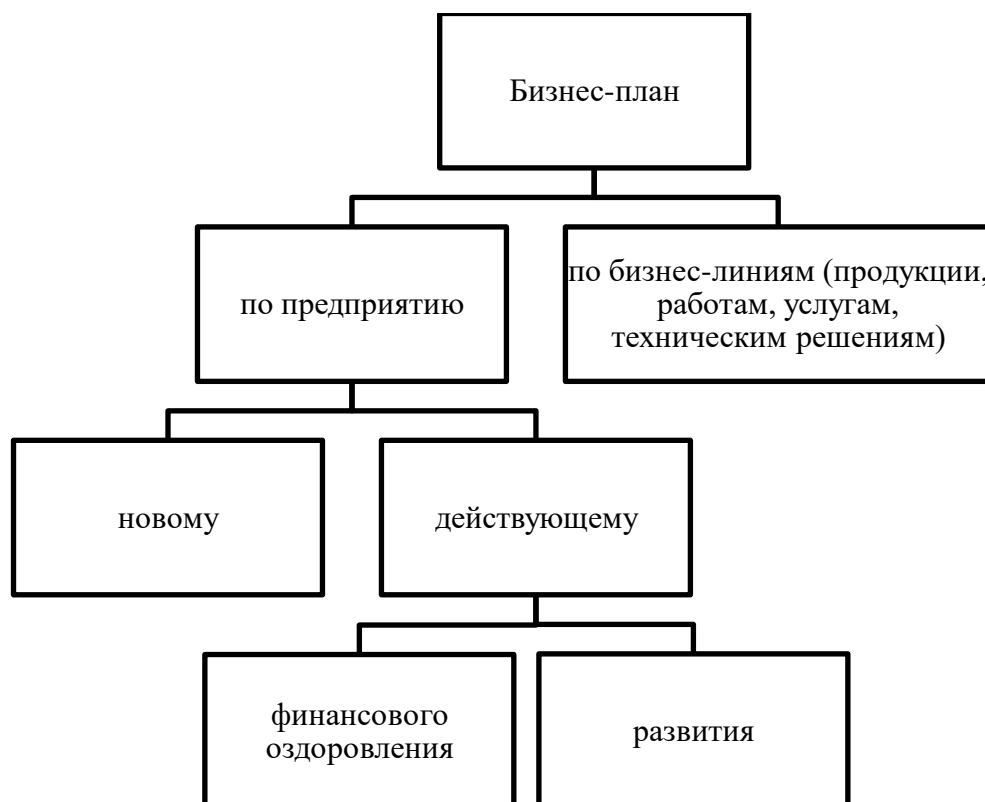


Рисунок 1 – Классификация бизнес-планов

Существуют два основных типа бизнес-планов предприятия:

– бизнес-план открытия организации, или стартовый бизнес-план. При составлении данного плана, проверяется актуальность и экономическая целесообразность бизнес-идеи, анализируется возможность ее реализации в той или иной юридической форме;

– бизнес-план развития существующей организации.

Различие заключается, как в структуре, так и в содержании. Например, бизнес-план организации должен делать акцент на организационной структуре, внутренних процессах и потенциале, с помощью которых планируется развитие организации.

Основная задача бизнес-плана развития уже существующего предприятия - выбор оптимальной стратегии рассматриваемой компании в краткосрочной или долгосрочной перспективе.

Бизнес-планы развития организации также подразделяются на несколько видов:

- внутренний бизнес-план – внутренний документ, используемый для реализации программы предприятия;

- бизнес-план для кредиторов – дает возможность расширения бизнеса;

- бизнес-план для получения государственных заказов предполагает прозрачность деятельности и защиту интересов государства;

- антикризисный бизнес-план – предполагает финансовое оздоровление организации обоснование мероприятий по восстановлению платежеспособности организации;

- инвестиционный бизнес-план – предназначен для привлечения инвестиций, обосновывая надежность планируемого бизнеса и сроков возврата кредита.

Для определения наиболее эффективных направлений развития бизнеса проводится анализ рынка, на котором работает компания, динамики спроса со стороны основных потребителей, объема продаж и цен у конкурирующих компаний. Это позволяет понять текущее положение предприятия на рассматриваемом рынке, его сильные и слабые стороны, а также негативные и позитивные внешние факторы, которые могут повлиять на деятельность компании.

Кроме того, для создания бизнес-плана развития предприятия проводится подробный анализ внутренней ситуации в компании, выявляются недостатки системы управления и мотивации, оцениваются потребности в производственных мощностях. В рамках бизнес-плана развития может быть проведен анализ целесообразности открытия представительств компании и региональных филиалов. При этом обосновывается выбор конкретных регионов

для расширения бизнеса и проводится анализ региональных особенностей рассматриваемого рынка.

Обязательно проводится детальная финансовая и экономическая оценка, которая включает расчет всех основных показателей эффективности. При проведении финансовой оценки формируется понимание потребностей во внешнем финансировании, а также приемлемых условий получения кредитов.

Бизнес-план состоит из трех блоков [36]:

- первый блок - управленческий анализ и описание проекта того состояния бизнеса, которое желательно достичь с точки зрения менеджмента;
- второй блок - план и последовательность административных мероприятий, направленных на достижение оставленных целей;
- третий блок - разработка финансового плана.

Если рассматривать бизнес-план по разделам, то он включает в себя следующие разделы:

- резюме (концепция бизнес-плана), в котором дается краткая характеристика бизнес-плана;
- анализ рыночной ситуации, который включает в себя описание демографических, экономических, экологических, научно-технических, политико-правовых, социально-культурных факторов;
- план маркетинга, который дает представление о продаваемом товаре, его цены, каналов продвижения и распределения;
- план продаж, который прогнозирует объемы продаж и уровень ожидаемой прибыли;
- производственный план рассматривает производственные помещения, организацию системы выпуска товаров или услуги, сроки поставок и основных поставщиков, а также, контроль качества;
- план набора персонала (изменение кадровой политики), предусматривает анализ необходимых количественных и качественных характеристик персонала и его набор для реализации бизнес-плана.

- организационный план предусматривает работы, которые необходимо выполнить для реализации бизнес-плана, а также, должности и обязанности;
- финансовый план дает оценку финансовых требований для реализации бизнес-плана[35].

Таким образом, важность продуманного бизнес-плана невозможно переоценить, ведь от него зависит многое: внешнее финансирование, предоставление кредита, управление операциями и финансами, развитие и маркетинг бизнеса, реализации миссии предприятия.

1.2 Процесс разработки бизнес-плана развития организации

Разработка бизнес-плана включает взаимосвязанные между собой этапы, выстроенные в определенной логической последовательности

В процесс разработки бизнес-плана можно выделить три основных части, которые включают в себя ряд этапов, схема этапов разработки бизнес-плана представлена на рисунке 2.

В первой части решаются экономические задачи анализа и оценки уровня производственной деятельности предприятия, характеристики производственного потенциала и сферы бизнеса. Это является первым этапом. На первом этапе разработки бизнес-плана определяются цели его подготовки на основании перечня тех проблем, которые призван решить бизнес-план конкретного предприятия. В настоящее время такими целями могут быть: достижение безубыточности его деятельности; ввод в действие нового магазина, цеха; выпуск нового вида продукции; внедрение мероприятий по совершенствованию маркетинга и менеджмента и др.

Во второй части, происходит решение задач по изучению рынка, разработке прогноза производства продукции и формированию эффективной системы управления. Это второй этап. Второй этап разработки бизнес-плана включает анализ, оценку и прогнозирование собственных возможностей

предприятия, то есть анализ текущих и прогнозных результатов функционирования самого предприятия; анализ и прогнозирование:

- обеспеченности его деятельности материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами;
- текущих результатов деятельности основных конкурентов;
- рынков сбыта;
- возможных видов риска.

Таким образом, первый и второй этапы определяют содержание подготовительной экономической работы по составлению бизнес-плана.

Следующие этапы разработки бизнес-плана деятельности предприятия представляют собой непосредственное его формирование.

В третьей части разрабатывается стратегия финансирования мероприятий по развитию производства и реализации конкурентоспособной продукции, повышению эффективности производства.

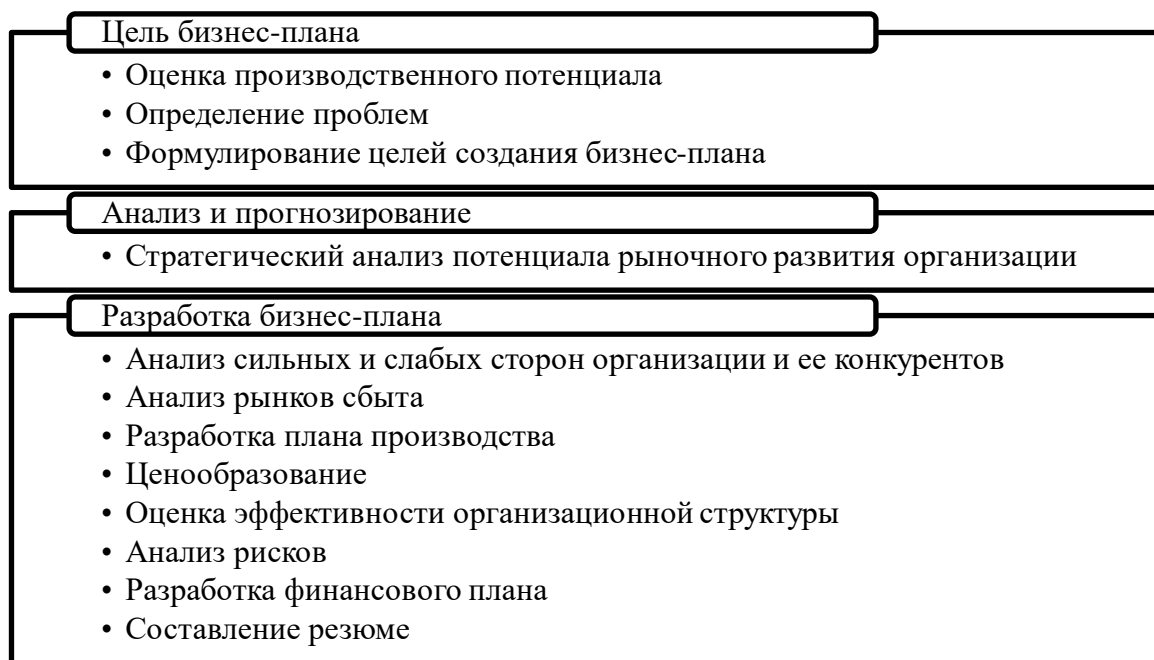


Рисунок 2 -Этапыразработки бизнес-плана

В третью часть входят несколько этапов (с 3 по 10 этапы).

Третий этап включает описание услуг, работ или продукции, которые организация планирует выпускать. Цель данного этапа – выявить сильные и слабые стороны в производственной, управленческой, маркетинговой, финансовой сферах деятельности организации и ее основных конкурентов.

Четвертый этап состоит в исследовании рынков сбыта. Целью этого этапа определение и оценка рынков сбыта, уровня конкуренции, конкурентоспособности производимых товаров, работ, услуг. В результате проведенного анализа формируется представление о конкурентной среде фирмы и ее положении на рынке.

Пятый этап предполагает разработку плана производства. Разработка плана производства включает в себя прогнозирование объемов производства или реализации продукции, работ или услуг. Данный прогноз проводится с учетом заданий программы социального и экономического развития предприятия, также, учитываются результаты анализа и прогнозирования собственных возможностей организации. Немаловажным на данном этапе является определение потребности в основных фондах, исходном сырье, оборудовании, персонале по категориям работников, затратах на оплату труда, определение полной себестоимости производимой продукции.

Шестой этап включает ценообразование организации, а также системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Цель данного этапа состоит в разработке маркетинговой стратегии предприятия.

Седьмой этап предполагает выбор типа организационной структуры и оценку ее эффективности.

Восьмой этап предусматривает выявление, описание и анализ возможных типов рисков, расчет уровней влияния данных рисков и разработку мероприятий по их снижению и предупреждению.

Девятый этап состоит в разработке финансового плана предприятия, целью которого является оценка эффективности планируемой деятельности предприятия. Данный этап включает: прогноз доходов и расходов; сметы фондов; прогнозный баланс денежных средств; прогнозный баланс активов и

пассивов; прогноз ключевых финансовых показателей. Также, на данном этапе производится анализ финансовых показателей эффективности реализации бизнес-плана.

Десятым, завершающим этапом разработки бизнес-плана, является составление резюме, которое представляет собой, по сути, краткое изложение бизнес-плана деятельности предприятия.

Бизнес-план организации разрабатывается в пределах финансового года. В нем находят отражение затраты и результаты по всем видам деятельности, включая инновационные и инвестиционные проекты. Содержание бизнес-плана предприятия представляет интерес для собственников (так как в нем оценивается рентабельность капитала), администрации (оценка ее профессиональной деятельности и эффективности), персонала (сохранение рабочих мест и определение оплаты труда), поставщиков (оценка платежеспособности), для государственных и местных органов власти (стабильность трудового коллектива и налоговые платежи)[15].

Содержание бизнес-плана, перечень разделов описательной части и его объем формируются на каждом предприятии самостоятельно. Текст планового документа, качество разработки и степень достоверности зависят в первую очередь от профессионализма управленческой команды (для частных предприятий), а также от отраслевых методических рекомендаций (для субъектов хозяйствования с государственной собственностью).

Отличительная особенность бизнес-плана предприятия состоит в том, что он разрабатывается исходя из законов рынка, отсюда предприятие самостоятельно ищет рынки сбыта, формирует производственную программу и цены на продукцию; осуществляет планирование маркетинга; признает альтернативы и риски, с которыми непосредственно связано мышление работников предприятия об издержках, доходах, прибылях, стоимости предприятия; использует рентабельность собственного капитала в качестве критерия оценки экономической эффективности бизнес-плана предприятия.

1.3 Финансово-экономические показатели эффективности бизнес-плана развития организации

Показатели эффективности связаны с переходом от операционного менеджмента к стратегическому, определение которых зависит от намерений и планов организации. В процессе анализа и расчетов за основу берется стадия развития бизнеса и внешних факторов.

Для оценки эффективности бизнес-плана используют комплексную систему показателей, включающую:

- основные финансовые показатели работы организации (объем реализованной продукции, себестоимость продукции, прибыль, численность работающих, фонд оплаты труда, основные фонды);

- качественные показатели, характеризующие эффективность производства за счет интенсивной деятельности предприятия (рентабельность, затраты на 1 руб. реализованной продукции, материалоемкость, фондоотдача, производительность);

- показатели, характеризующие финансовую силу предприятия, его ликвидность (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами, оборачиваемость капитала, коэффициент восстановления платежеспособности).

Анализ эффективности делается за весь период реализации проекта на основе прогнозных данных баланса и отчета о прибылях и убытках. Делается вывод о платежеспособности, финансовой устойчивости, кредитоспособности предприятия. Для оценки эффективности данные показатели сравниваются с показателями организации без реализации проекта и сопоставляются.

Для оценки финансовой эффективности проекта целесообразно применять динамические методы, основанные преимущественно на дисконтировании образующихся в ходе реализации проекта денежных потоков [38].

Срок окупаемости (PaybackPeriod) – это период возмещения первоначальных вложений из чистых поступлений (денежных поступлений от проекта за вычетом расходов). Данный показатель отражает краткосрочную оценку и рассматривает время, за которое проект окупит себя.

Простая норма прибыли (AccountingRateofReturn) показывает какая часть инвестиционных затрат возмещается в виде прибыли в течении одного интервала планирования.

Чистая текущая стоимость проекта (NetPresentValue) – это величина, полученная дисконтированием разницы между всеми годовыми оттоками и притоками реальных денег, накапливаемых в течение жизни проекта. При этом если:

- $NPV > 0$, то проект может быть принят;
- $NPV < 0$, то проект следует отклонить;
- $NPV = 0$, то инвестиции окупятся, но проект не принесёт дохода.

Внутренняя норма доходности (InternalRateReturn) - это расчетная ставка дисконтирования, при которой чистая текущая стоимость проекта равна 0, т.е. все затраты с учетом дисконтирования окупаются.

Если IRR превышает ставку дисконтирования, то проект можно считать эффективным.

Индекс доходности (рентабельности) (ProfitabilityIndex) – это отношение текущей стоимости будущих чистых денежных потоков по проекту к текущей оценке инвестиционных затрат.

Если индекс доходности меньше единицы, то проект считается неэффективным при используемой ставке дисконтирования.

Дисконтированный период окупаемости (DiscountedPlaybackPeriod) – это период возврата первоначальных денежных вложений из чистых поступлений, с учетом дисконтирования чистого денежного потока.

Данный показатель рассчитывается аналогично показателю срока окупаемости, но при этом чистый денежный поток дисконтируется.

Формулы расчета данных методов представлены в таблице 1 [14].

Таблица 1 – Формулы расчета методов оценки финансовой эффективности.

Показатель (метод)	Обозначение	Формула	Пояснения к формуле
Срок окупаемости	PP	$PP = \min t, \text{ при котором } \sum_{t=1}^n CF_t = I_0$ <p style="text-align: center;">или</p> $PP = \frac{I_0}{CF_{cr}}$	<p><u>Здесь и далее:</u> I_0 – первоначальные инвестиции в проект; CF_t – денежный поток в t-момент прогнозного периода; CF_{cr} – среднегодовой доход от инвестиций; n – длительность прогнозного периода; t – момент времени (год, месяц и т.д.), из прогнозного периода;</p>
Учётная норма доходности	ARR	$ARR = \frac{PN}{(I_0 + RV)/2}$	PN – среднегодовая чистая прибыль; RV – ликвидационная (остаточная) стоимость объекта инвестирования;
Чистая приведённая стоимость	NPV	$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0$ <p style="text-align: center;">или</p> $NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{i=0}^T \frac{I_i}{(1+r)^i}$	r – стоимость капитала (ставка дисконтирования); I_i – приток инвестиций в момент времени i ; T – длительность периода поступления инвестиций; i – момент времени, в который происходит приток инвестиций;
Дисконтированный срок окупаемости	DPP	$DPP = \min t, \text{ при котором } \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} > I_0$	
Внутренняя норма доходности	IRR	$IRR = r_a + (r_b - r_a) * \frac{NPV_{r_a}}{NPV_{r_a} - NPV_{r_b}}$	r_a – ставка дисконтирования, при которой $NPV > 0$, но близка к нему; r_b – ставка дисконтирования, при которой $NPV < 0$, но близка к нему; NPV_{r_a}, NPV_{r_b} – значение чистой приведённой стоимости при ставках дисконта r_a и r_b соотв.;
Индекс рентабельности	PI	$PI = \frac{\sum_{t=1}^n CF_t / (1+r)^t}{I_0}$	

Показатели чистой текущей стоимости, внутренней нормы доходности и индекс доходности наиболее часто применяются в инвестиционном анализе, вследствие чего их значения связаны друг с другом. Таким образом, проект может иметь следующие значения показателей:

- если $NPV > 0$, то $PI > 1$ и $IRR > R$;
- если $NPV < 0$, то $PI < 1$ и $IRR < R$;
- если $NPV = 0$, то $PI = 1$ и $IRR = R$, где R – требуемая норма доходности

[38].

К основным методам расчета эффективности проектов относятся срок окупаемости, чистая приведенная текущая стоимость, внутренняя норма доходности, индекс доходности, простая норма прибыли. Каждый из перечисленных методов имеет свои преимущества и недостатки, которые приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки основных показателей эффективности

Показатель	Преимущества	Недостатки	Область применения
Срок окупаемости	Использует денежные потоки Практичен, несложен в использовании	Не учитывает временной аспект денежных потоков Игнорирует денежный поток срока окупаемости	Используется для быстрой отбраковки проектов, в условиях инфляции, нестабильности
Чистая (приведенная) текущая стоимость	Отражает степень достижения цели максимизации ценности фирмы Учитывает временные характеристики денежных потоков	Не дает представления об относительном уровне отдачи инвестиций Трудности в прогнозировании ставки дисконтирования	Используется при анализе единственного проекта, независимых проектов, проектов с неравными денежными потоками
Уровень рентабельности	Учитывает временные характеристики денежных потоков Отражает относительный уровень эффективности проекта	Сложно спрогнозировать ставку дисконтирования.	Используется при сравнении проектов с разными первоначальными инвестициями.
Внутренняя норма доходности	Учитывает временной аспект денежных потоков; Согласуется с главной целью финансового менеджмента	Предполагает сложные расчеты с множественными значениями	Используется для выбора между взаимоисключающими проектами при формировании портфеля проектов
Простая норма доходности	Практичен, не вызывает сложности в использовании	Не учитывает временной характер ценности денег; При расчете не учитывает денежные потоки	Используется для быстрого выбора проекта

Для наиболее объективной оценки эффективности проектов используют несколько методов.

Оценка эффективности бизнес-плана позволяет предпринимателю понять необходимость реализации этой идеи, инвестору – имеет ли смысл вложение средств в данный проект, а также, какой доход он получит в случае реализации данной задумки.

Для полной оценки эффективности бизнес-плана требуется оценить нефинансовые показатели. К нефинансовым показателям относятся маркетинговые, производственные и кадровые показатели.

К производственным показателям относятся: производительность труда, количество брака, время обслуживания одного клиента, срок доставки и другие.

К кадровым показателям относятся такие показатели, как оценка «тайнственному покупателю», текучесть кадров и другие.

Маркетинговыми показателями являются соотношение цены и качества, доля рынка, осведомленность о товаре и другие.

Таким образом, бизнес-план является планом развития организации, который включает в себя полный анализ организации и ее окружения. Данный анализ позволяет оценить эффективность реализации планируемых организацией мероприятий, что дает руководителям принять решение о необходимости реализации бизнес-плана, а инвесторам дает информацию, позволяющую оценить риски вложения своих средств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://afdanalyse.ru/>
2. Бизнес-планирование : учебник / П. И. Орлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 285 с.
3. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента: учебник / И. А. Бланк. — М.: Омега-Л, 2012. — 1330 с.
4. Братченко С. А. Бизнес-планирование как эффективный инструмент управления компанией: монография / С. А. Братченко. – Научная библиотека, 2016. – 170 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и по направлению 521600 Экономика / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с.-
6. Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б. П. Воловиков. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
7. Галкин, В.Д. Бизнес-планирование и пути его совершенствования / В.Д. Галкин / Проблемы современной экономики : материалы XXII Международной научно-практической конференции. –2017. –Ч.2
8. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М, 2018. – 248 с.:
9. Громова, Т.И. Бизнес-планирование как способ укрепления позиции организации / Т.И. Громова / Вопросы экономики и управления. –2018. –No1. – С. 103-105
10. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – Изд. 2-е. – Москва : Дашков и К, 2017. – 432 с.

11. Инновационный продукт: инструменты маркетинга: учебное пособие / С. А. Стерхов – М.: «Дело» - 2009. – 296 с.
12. Информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях предприятия [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/>
13. Калинин Н.Н. Статистическое исследование развития производства хлеба и хлебобулочных изделий в Российской Федерации: автореф. дис. на соискание ученой степени кан. эконом. Наук / Москва, 2016 - 25 с.
14. Кангро, М.В. Методы оценки инвестиционных проектов: учебное пособие / М. В. Кангро. — Ульяновск: УлГТУ, 2011. — 131 с.
15. Коршунова Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учебное пособие / Е.М. Коршунова - Санкт-Петербург 2011 - 130с
16. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер 2008. - 642 с.
17. Максименко, И. А.. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.-Красноярск : СФУ, 2017. - 231 с.
18. Менеджмент: учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О. Л. Егошина [и др.]. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2016. – 380 с.
19. Молокова Е. И. Бизнес-планирование / Е. И. Молокова – Вузовское образование, 2019. - 117 с.
20. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть вторая от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
21. Носков Ю. Разработка бизнес-плана компании: статья / Ю. Носков – Питер-Консалт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://piter-consult.ru/home/Articles/business-planning-articles/modern-business-planning.html>
22. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон Российской

Федерации от 25 фев.1999г. № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) // «Собрание законодательства Российской Федерации», 01.03.1999, № 9, ст. 1096.

23. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.-

24. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование : учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М, 2017. – 296 с.

25. Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер : Вильямс, 2003. - 495 с.

26. Расчет ставки дисконтирования на основе премий за риск [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lektsia.com/1x7814.html>

27. Ризванов, Н. А. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций / Н.А. Ризванов // Вопросы экономики и управления. –2017. –№2. – С. 81-84.

28. Романов Д. Как разработать бизнес-план, который заинтересует инвесторов и пригодится менеджерам / Д. Романов // Интернет журнал «Генеральный директор». –2018. –19-23.

29. Романова, О.С. Процессное управление предприятиями хлебопекарной промышленности: монография / О. С. Романова. – М.:Хлебпродинформ. - 2006. – 255 с.

30. Сайт АО «Бурятхлебпром» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bhp.ru/>

31. Сайт органов местного самоуправления Улан-Удэ.рф [Электронный ресурс] / Режим доступа : http://ulan-ude-eg.ru/industry/econom_biznes/promysh/spisok_predpr/

32. Синапс – поиск и аналитика тендеров [Электронный ресурс] / Режим доступа <https://synapsenet.ru/>

33. Смирнов, С.Е. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА - М, 2018. – 296 с.

34. Состояние и перспективы развития хлебопекарной отрасли Республики Бурятия / Т.В. Полозова, Ю.Г. Дагданова, Л.Е. Цеденова [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://esstu.ru/library/free/>

35. Сравнения финансового состояния фирмы [Электронный ресурс] / Режим доступа :https://www.testfirm.ru/rating/10_7/respublika-buryatiya/

36. Степочкина Е. А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: учебное пособие / Е. А. Степочкина.. Москва (DirectMEDIA) – 2014. 208с.

37. Теоретические и практические подходы к определению ставки дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: статья / Голикова А. С., Лисовский М. И. / Молодёжный научный форум: Общественные и экономические науки: электронный сборник статей. Режим доступа:https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/2.pdf

38. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия [Электронный ресурс]/ Режим доступа:<http://burstat.gks.ru/>

39. Управление проектами : учеб. пособие / П. С. Зеленский, Т. С. Зимнякова, Г. И. Поподько (отв. ред) [и др.]. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2017. -125с.

40. Финансовое планирование: учебное пособие / М.А. Конищева, Ю.И. Черкасова, Т.В. Живаева, Красноярск, СФУ 2016 – 257 с.

41. Финансовое состояние АО «Бурятлебпром». Сравнительный анализ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/result/>

42. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) // Пресс-служба: информация о динамике инфляции : [Электронный ресурс]. : <https://www.cbr.ru/press/keupr/>. (Дата обращения: 25.06.2019)

