

РОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ

Бородачев Д.С.,

научный руководитель док. экон. наук Белякова Г. Я.

Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф.

Решетнева

Основной целью создания и развития промышленных парков является повышение конкурентоспособности регионов и страны в целом и, как следствие, повышение общего уровня жизни населения. Наиболее эффективно парки развиваются в тех отраслях, где можно создать большую добавленную стоимость. К таким отраслям относятся новые высокотехнологичные отрасли промышленности, отрасли промышленности, ориентированные на потребителя или в сфере услуг.

Промышленная политика России формируется с 2005 года, а первый кластер появляется в 2006 году. Кластерные принципы становятся основой формирования промышленной политики регионов, что повышает взаимодействие частного сектора, государства, образовательных учреждений в инновационном процессе. Преимущество кластерного подхода, как метода повышения конкурентоспособности российской экономики, становится все более очевидным для федеральных и региональных властей. Правительство Российской Федерации рассматривает промпарки как основной инструмент развития территорий.

В 2006 году началось создание индустриального парка в Переславле-Залесском. «Инпарк» для эффективной работы провел работу по изучению опыта в других странах мира, провел подбор, как отечественных резидентов, так и зарубежных. На сегодняшний день парк занимает площадь в 3 км², а площадь готовых для использования – 500 тыс. м², которые занимают более 150 резидентов. Они размещаются на этой территории либо арендуя, либо выкупая площади. Стоимость всех активов парка превышает 200 млн. долларов, а выручка в 2011 году составила 40,5 млн. долларов.

Наиболее близким к западным стандартам промышленных парков является индустриальный парк «Дега Кластер Ногинск», который стартовал в 2006 году в формате greenfield. Данный парк изначально был запланирован как площадка для размещения иностранных предприятий на территории России. Преимуществом парка является наличие автономной инфраструктуры, которая необходима для эксплуатации промышленных объектов. К этой автономной инфраструктуре относится ТЭЦ, мощность которой составляет 30 МВт.

В промышленном парке «Ногинск» располагают свое производство 22 предприятия, преимущественно западные, к которым относятся: Bayer AG, Metro Group, Meffert AG, Peri GmbH, Hübner GmbH, Roto Frank AG, TTS Tooltechnic Systems. Общий объем инвестиций составляет 1 млрд. евро, а крупнейший объект, находящийся в этом парке, принадлежит компании Oriflame, который оценивается в 175 млн. рублей.

В 2007 году был создан промышленно-технологический парк на территории г.Тольятти Самарской области, который способствовал диверсификации производственного комплекса, укреплению инновационного потенциала, созданию новых рабочих мест и развитию экономики региона.

В основе создания парка лежит идея привлечения инвесторов для развития конкурентоспособного производства. Для этого резидентам предоставляется земельный

участок и необходимый комплекс инженерно-коммунальных и других инфраструктурных услуг.

В парке заняты 20 тыс. человек, стоимость этого проекта оценивается в 20 млрд. рублей, а окупаемость определяется в 1,5 года. Целью Поволжского парка является повышение конкурентоспособности региональных производителей автомобилей. Основной чертой промпарка является сотрудничество между предприятиями, органами власти, научными центрами и образовательными учреждениями, общественными организациями.

Самарская область является третьим регионом страны, после Москвы и Санкт-Петербурга, который имеет все возможности стать локомотивом национальной экономики, не привязываясь к сырьевому экспорту.

В промышленном округе Санкт-Петербурга насчитывается 9 основных парков энергетического машиностроения, судостроения и судоремонта, пищевой, транспортной промышленности, туризма, деревообработки, программного обеспечения и информационных технологий, оптического приборостроения и металлургии.

Наиболее динамично развивающимся технопарком на территории Санкт-Петербурга является автомобильный. В состав этого парка входят промзоны «Каменка», «Марьино» и «Шушары». На его территории размещены ведущие мировые автопроизводители. Общий объем инвестиций в строительство новых производств составляет 1,3 млрд. долларов США.

На территории Санкт-Петербурга функционирует 6 автомобилестроительных заводов:

1. Тойота (ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия»);
2. Дженерал Моторс (ООО «Дженерал Моторс Авто»);
3. Ниссан (ООО «Ниссан Мануфэкчуринг РУС»);
4. Хендай (ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»);
5. Скания (ООО «Скания - Питер»);
6. Ё-мобиль (проект холдинга «Яровит» и группы «Онэксим»).

В настоящее время на действующих заводах автопроизводителей занято более 6 тыс. человек. Объем производства легковых автомобилей в Санкт-Петербурге в 2010 году составил более 70 тыс. шт. и увеличился по сравнению с 2009 годом в 3,5 раза.

Вместе с тем в России существуют серьезные ограничения кластерной политики, так как в результате советского порядка размещения производительных сил в стране не сформировалось практически ни одного конкурентоспособного кластера. Примерно четверть всех субъектов Российской Федерации имеет монопрофильную экономику, где основным донором бюджетов являются крупные корпорации. Также к сдерживающим факторам реализации кластерной политики в России относятся недостаточная развитость малого и среднего бизнеса, слабый уровень доверия между бизнесом и властью, отсутствие информационной открытости, низкое качество бизнес-климата и краткосрочный горизонт планирования — реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет.

Вопрос устойчивого развития и экономического роста в регионе зависит от конкурентоспособности производства, что в свою очередь влечет за собой внедрение инновационных технологий. Для этого необходимо создание промышленной политики на основе промышленных округов, что позволит добиться экономического роста, снижения уровня безработицы и роста квалифицированных кадров.

Проблемой всех промышленных парков является отсутствие единого федерального законодательства, что приводит к хаотичному развитию местной законодательной базы. Также сказывается дефицит внимания федеральных властей к промышленным паркам. Но оно компенсируется со стороны районных властей.

Создание промпарков в регионах должно исходить снизу, то есть должен быть заинтересован малый и средний бизнес. В этой области и возникает одна из ключевых проблем создания промышленных парков. Если говорить о помощи малому и среднему бизнесу в регионах, часть предпринимателей готовы вкладывать средства в развитие собственного дела, будь то сфера обслуживания или промышленность, но со стороны властей нет значительной поддержки. При нарастающем давлении со стороны налогообложения, малому бизнесу не хватает сил полностью оплачивать все налоги. Согласно отчету ФНС по Красноярску, только за январь 2013 года подано 1 300 заявлений от предпринимателей на прекращение ведения бизнеса.

Малый и средний бизнес является основой развития региональной экономики. Его поддержка повлечет за собой развитие целой цепи сопутствующих предприятий. Как в целом Россия, так и конкретно Красноярск, имеют огромный потенциал для развития широкомасштабных инновационных проектов по созданию промышленных парков, которые будут способны увеличить конкурентоспособность национального продукта на мировом рынке.