

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ПРИДОРОЖНОГО АВТОКОМПЛЕКСА**

**Смагин А.В.**

**Научный руководитель канд. техн. наук Феокистов О.Г.**

*Сибирский федеральный университет*

В Северной Америке придорожный сервис представлен не отдельно стоящими объектами, как в большинстве случаев в российской практике, а крупными сервисными зонами, расположенными на съездах с крупных автомагистралей. Автомобильный путешественник или водитель-профессионал имеют возможность получить полный набор необходимых услуг, предлагаемых как автозаправочными станциями, так и ремонтными мастерскими, магазинами, предприятиями питания и бытового обслуживания, средствами размещения и т.п.

В Европейских странах также наблюдается комплексный подход к развитию придорожной инфраструктуры. Наряду со стандартными автозаправочными станциями и мотелями свои услуги представляют оригинальные ресторанные комплексы с развитой развлекательной составляющей. Например, в такой туристской стране как Италия места отдыха расположены через 30-50 километров. Причем они обустроены по единому проекту, имеют одинаковую планировку зданий и прилегающих территорий со стандартным набором услуг

Создание авто комплексов обусловлено необходимостью повышения качества автомобильных междугородних перевозок. В настоящее время в России практически отсутствуют подобные авто комплексы. Поэтому водители дальнобойных автомобилей вынуждены ночевать на нелегальных автостоянках возле кафе, что подвергает опасности сохранность груза, либо вообще вынуждены продолжать движение ночью, что многократно увеличивает вероятность попадания в ДТП. Так же в России наблюдается явная нехватка комфортабельно оборудованных комплексов для выполнения текущего ремонта транспортных средств и шиномонтажа, в которых в то время, когда механики занимаются ремонтом автомобиля, водители могли бы отдохнуть.

Актуальность и новизна предлагаемого проекта связана с развитием придорожного сервиса в стране и повышением качества обслуживания водителей-дальнобойщиков, туристов и местных жителей за счет улучшения инфраструктуры придорожного сервиса.

Идея создания автокомплекса такого типа позволит подходить комплексно к потребностям автоперевозчиков и водителей в дороге. При развитой сети автокомплексов, автотранспортные предприятия смогут заключать договора с ними на комплексное пользование услугами. Это позволит обеспечивать охрану труда водителей и значительно повысить качество междугородних автотранспортных перевозок, за счет следующих факторов:

- сократятся простои из-за поломок и ремонта в рейсе, так как все ремонтные работы проводятся во время отдыха водителя;
- снизится вероятность кражи груза во время ночной стоянки ПС;
- снизится вероятность попадания в ДТП по причине переутомленности водителей ;
- появляется дополнительная возможность следить за режим работы водителя;

- повышается регулярность и надежность перевозок;

Таким образом авто комплекс должен включать:

- охраняемая стоянка для грузовых автомобилей;
- кафе, столовая;
- мотель, комната отдыха водителей;
- шиномонтаж и автосервис;
- АЗС;
- автомойка;
- магазин;
- медицинский пункт;

Для удобства пользования услугами данных обслуживающих предприятий, эксплуатационными предприятиями необходимо будет ввести договорные отношения, при которых водителю не нужно будет самому рассчитываться за пользование услугами данных комплексов, а достаточно будет просто пройти идентификацию. а расходы эксплуатационных предприятий в связи с использованием услугами данных комплексов изначально закладывать в тарифы, а расчеты проводить в безналичной форме. эта схема взаиморасчетов распространена у перевозчиков на заправку ПС топливом, например через сеть АЗС «ГАЗПРОМНЕФТЬ»

Приблизительная стоимость проекта, основные статьи расходов без учета строительства зданий и сооружений приведена в таблице 1.

Таблица 1 – необходимые инвестиции

№	<i>Инвестиционный капитал</i>	Стоимость руб
	Сумма инвестиций	18 230 000
1	Расчистка и оборудование площадки	350 000
2	АЗС	6 600 000
3	Автосервис ТР	2 000 000
4	Шиномонтаж	620 000
5	Мойка	1 310 000
6	Круглосуточное кафе	2 100 000
7	Охраняемая автостоянка	150 000
8	Отель	3 600 000
9	Закупка сырья, получение лицензий	1 500 000

В данном укрупненном плане инвестиционных вложений не учтены расходы связанные с получением землеотвода, либо покупки земельного участка. Стоимость этих затрат могут значительно отличаться в зависимости от расположения участка, собственности земли, а так же процедуры оформления. В Красноярском крае, к сожалению, расходы на получение земельного участка могут достигать и даже превышать стоимости самого проекта.



Рисунок 1 – Структура инвестиций

Из диаграммы видно, что самая дорогостоящая составляющая комплекса является АЗС, поэтому для сокращения затрат, создание авто комплекса можно начать на базе уже действующий АЗС. Причем репутация и объем оборота АЗС окажут значительное влияние на первоначальное развитие комплекса.

В рентабельности проекта сомневаться не стоит, так как каждая составляющая этого комплекса является рентабельным бизнесом, а концентрация этих обслуживающих предприятий в одном месте, благополучно скажется на работе этих предприятий, так как водители и пассажиры будут пользоваться дополнительными услугами.

Проанализировав деятельность подобных обслуживающих предприятий и отдельных составляющих комплекса можно определить ожидаемую прибыль по комплексу. Результаты расчетов ожидаемой прибыли и рентабельности активов сведены в таблице 2.

Таблица 2 – экономическая эффективность работы автокомплекса

	Составляющая комплекса	Ожидаемая прибыль	Рентабельность активов
2	АЗС	3 000 000	45%
3	Автосервис TP	950 000	47%
4	Шиномонтаж	600 000	97%
5	Мойка	650 000	49%
6	Круглосуточное кафе	1 300 000	62%
7	Охраняемая автостоянка	160 000	106%
8	Отель	1 100 000	30,5%
9	Итого по комплексу	7760	42%

Из расчетов видно, что все составляющие комплекса имеют высокую прибыль и рентабельность активов. Наибольшую долю прибыли будет приносить АЗС и кафе.

### Ожидаемая прибыль по составляющим комплекса

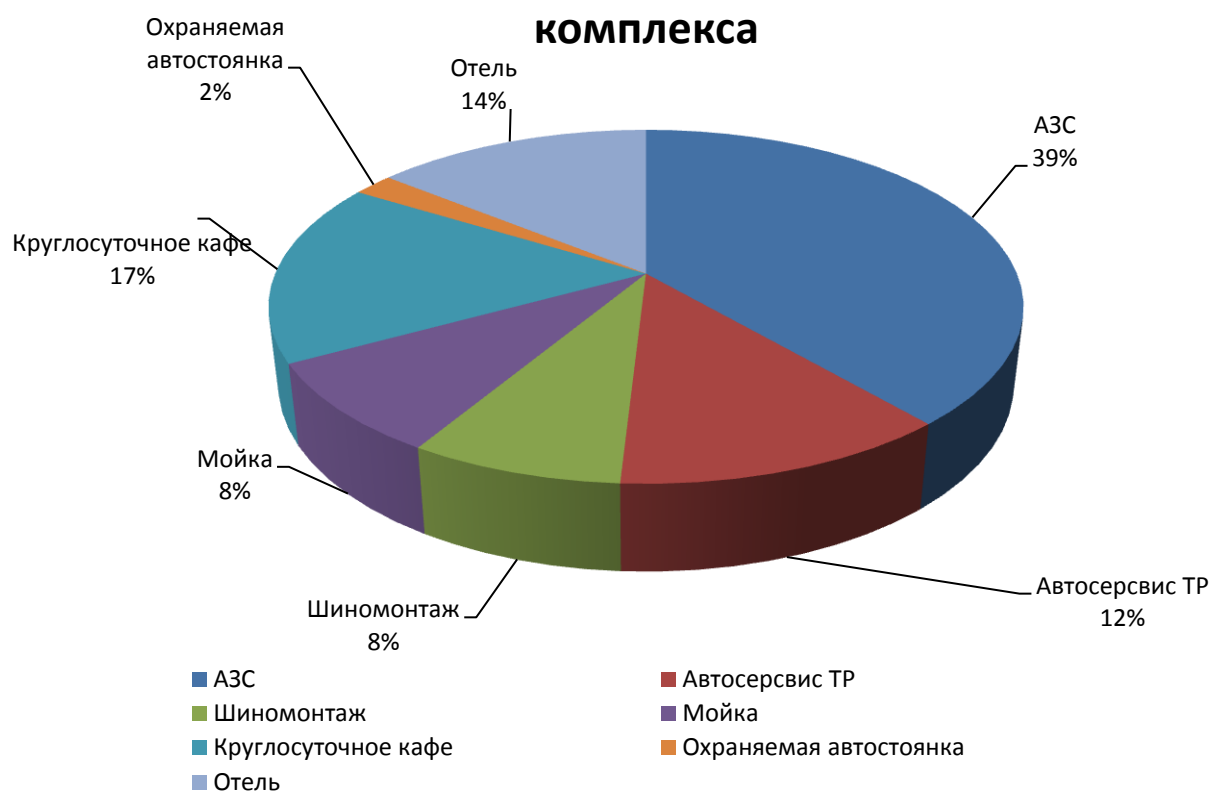


Рисунок 2 – Ожидаемая прибыль по составляющим комплекса

Подобные авто комплексы уже начали появляться в Европейской части России и активно развиваются и пользуются спросом у автомобилистов. Примером таких комплексов является фирма «АвтоСТОП» которая имеет уже не один авто комплекс и успешно развивается. В Сибирском регионе, к сожалению, подобных комплексов в настоящее время нет, и поэтому существуют большие возможности для развития данного бизнеса.