

**АДАПТАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ
«ПРОШУ СЛОВА» КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ СФУ**

Сиротинин Д.С.

научный руководитель канд. пед. наук Бекузарова Н.В.

Сибирский федеральный университет

Все без исключения исследователи, занимающиеся вопросами корпоративной или организационной культуры, отмечают значение традиций организации для формирования лояльности у новых сотрудников. Этот постулат, безусловно, можно отнести и к первокурсникам, как новым членам корпорации под названием «Университет». Одной из самых старых традиций Сибирского федерального университета, доставшихся ему от Красноярского государственного университета, является шоу-конкурс первокурсников «Прошу слова», история которого насчитывает уже более 20 лет. За это время праздник прошёл путь от небольшого концерта до важнейшего адаптационного мероприятия крупнейшего вуза Сибири.

Цикл мероприятий «Прошу слова» является самым популярным в студенческой среде и самым важным культурно-массовым мероприятием с точки зрения адаптации первокурсников в Сибирском федеральном университете и традиционно проходит в сентябре - октябре. Активно включается в процесс подготовки каждый третий первокурсник: более 1500 первокурсников готовят свои творческие номера, более 300 кураторов-старшекурсников помогают им в подготовке, около 3000 студентов и сотрудников становятся активными болельщиками. Финальная часть «Прошу слова» проходит в забитом до отказа Красноярском музыкальном театре, где в зал чудом вмещается около 1000 студентов, преподавателей, сотрудников, выпускников университета, представители администрации города и края. В 2012 году на сцене выступили 575 первокурсников при общем наборе на очную форму обучения в 6551 абитуриентов, то есть практически каждый десятый первокурсник вышел на сцену одного из лучших концертных залов Красноярского края. Стоит отметить, что в 2011 году финальная часть «Прошу слова» проходила в реконструированном Большом концертном зале Филармонии – лучшем зале региона.

«Прошу слова» - это целый комплекс мероприятий, включающий в себя не только сам процесс подготовки участников, во время которого и решаются основные задачи по адаптации, но и порядка 20 культурно-массовых мероприятий для студентов, сотрудников и преподавателей университета (в 2012 году прошло 21 мероприятие). Первая часть «Прошу слова» - это внутриинститутский отборочный этап, где первокурсники отдельно взятого института соревнуются в творчестве со своими однокурсниками (команды представляют группы, специальности или факультеты института) или с представителями старших курсов, например, первый курс против второго. Гибкий формат мероприятия позволяет институтам с разным количеством первокурсников и с различными традициями найти наиболее подходящую форму проведения праздника. Стоит отметить, что внутриинститутское «Прошу слова» также является частью официального «Посвящения в студенты», что переносит акценты с мероприятий, например, в ночных клубах на мероприятия, проводимые именно в стенах университета. Это даёт возможность транслировать корпоративные ценности напрямую, так как хоть и организовываются праздники непосредственно студентами-старшекурсниками каждого института, но проходят они под контролем Центра студенческой культуры и Управления корпоративной политики. Есть несколько

обязательных условий и атрибутов, присущих всем мероприятиям отборочного этапа «Прошу слова»:

1. В жюри конкурса обязательно присутствует директор института или представитель дирекции, что даёт возможность руководству института увидеть, какие они, первокурсники этого года, как они видят процесс обучения и свой институт в целом. С другой стороны, первокурсники получают возможность «вблизи» посмотреть на руководство своего института и понять, что это их «союзники» во время всего обучения.
2. Также в жюри присутствует представитель Центра студенческой культуры, что позволяет в самом начале учебного процесса выявлять наиболее талантливых студентов и привлекать их к участию в творческой жизни университета, и Первичной профсоюзной организации студентов, что также позволяет ей находить своих будущих активистов.
3. Транслируются символы университета – фирменный стиль, неофициальный студенческий гимн и т.д.
4. Организаторы праздника со стороны института в свою очередь получают методические материалы и мастер-классы от сотрудников Центра студенческой культуры по организации культурно-массовых мероприятий.
5. Студентам прививаются основные правила поведения в концертных залах и на культурно-массовых мероприятиях.

При этом в каждом институте есть свои особенности и традиции, которые также транслируются первокурсникам, например, в Институте педагогики, психологии и социологии СФУ кураторы команд каждый год пишут песню для своих подопечных и исполняют её в конце праздника. Стоит отметить, что некоторые институты являются крайне малочисленными, что затрудняет организацию праздника, но есть положительный опыт его совместного проведения несколькими институтами.

По результатам отборочного этапа в каждом институте формируется сборная команда, которая в итоге и представляет его на общеуниверситетском или финальном этапе «Прошу слова», который уже организовывается сотрудниками Центра студенческой культуры и Управления корпоративной политики. Праздник, как правило, проходит в Красноярском музыкальном театре, как уже говорилось выше, одном из лучших концертных залов Красноярского края.

Традиционно шоу-конкурс (как его отборочный этап, так и финальный) проходит в два этапа:

1. Юмористический - команда представляет программу в любом жанре на тему: «Я люблю свой институт и хочу, чтобы все его любили» (основные критерии оценки – юмор, артистизм, раскрытие темы и сценическая культура).
2. Творческий - номер художественной самодеятельности любого жанра (основные критерии оценки – артистизм, мастерство, оригинальность и сценическая культура).

Жюри финального этапа «Прошу слова» традиционно состоит из представителей ректората и краевой власти, руководителя Управления корпоративной политики, известных выпускников, а также профессионалов в том или ином творческом направлении.

Завершающим событием цикла мероприятий является коллективный просмотр участниками финального этапа телеверсии «Прошу слова», который проходит в одном из кинотеатров города. Но на этом «Прошу слова» заканчивается не для всех – желающие из числа участников составляют сборную университета, которая принимает участие в городском конкурсе, который в своё время был сделан по аналогии с мероприятием КГУ.

Итак, какая же практическая польза от этого, как кажется многим, не совсем серьёзного мероприятия и какое отношение к корпоративной культуре оно имеет? Для начала напомним, что корпоративная культура формирует способы действий и взаимодействия людей и оказывает сильное влияние на то, как идет работа в организации в целом, она включает в себя цели организации, нормы поведения и доминантные идеологии, которые могут выражаться через традиции организации, мифы, героев, легенды, истории, жаргон, церемонии и ритуалы.

Т.П. Галкина пишет о том, что культурная ориентация общества и группы отражает сложное взаимодействие ценностей, отношений и поведения членов общества и группы. Индивиды выражают культуру и ее нормативные свойства через ценности, которых они придерживаются относительно сущности жизни и мира вокруг них. Эти ценности в свою очередь влияют на их отношения и на форму поведения, соответствующего любой данной ситуации. Непрерывное изменение паттернов индивидуального и группового поведения, в конечном счете, влияет на культуру общества и группы, и цикл начинается снова.

Исследователи отмечают, что процесс адаптации первокурсников к новым для них условиям обучения в вузе очень сложный и многогранный, но, в общих чертах, представляет собой взаимодействие двух систем (человека и окружающей среды), происходящее в условиях их дисбаланса и несогласованности. Это проявляется, прежде всего, в том, что абитуриенты практически не подготовлены к условиям обучения в вузе: это и отличные от школьных формы и методы организации учебного процесса, и резко возросшие объёмы учебного материала, и увеличение объёма самостоятельной работы. Более того, вчерашние школьники получают совершенно новую среду общения и новую для себя социальную роль.

В литературе выделяются различные аспекты этого сложного процесса, но наиболее важными, по нашему мнению, являются следующие:

1. **Педагогический аспект** – относится непосредственно к новым условиям учебного процесса, сложности и объёма материала.
2. **Профессиональный аспект** – формирование любви и гордости за свою будущую профессию, профессиональный рост, а также получение соответствующих умений и навыков.
3. **Социально-психологический аспект** – заключается в трудности усвоения новой социальной роли и коммуникации в новой среде с новым коллективом.

Наименьшее сомнение вызывает польза «Прошу слова» в отношении второго и третьего аспекта, но, тем не менее, остановимся на них подробнее.

Профессиональный аспект. Сама задача конкурса – рассказать внутри института, почему первокурсники любят свою специальность или направление, а затем и всему университету про свой институт – подразумевает трансляцию со сцены лучших качеств, свойственных представителям именно этой профессии, а значит и вырабатывает у первокурсников гордость за неё.

На этом фоне действует ещё один существенный фактор – первокурсники других институтов имеют возможность познакомиться со всеми институтами университета, что, в свою очередь, вырабатывает понимание того, какой Сибирский федеральный университет большой и насколько разноплановые специальности и направления в нём представлены. Этот фактор, безусловно, идёт только на пользу внутреннему имиджу корпорации и благоприятно влияет на всю внутреннюю культуру.

Социально-психологический аспект. В данном случае каждый первокурсник имеет возможность коммуницировать на разных уровнях: для начала – в своей группе в рамках внутриинститутского мероприятия, затем – в сборной института во время

подготовки к общеуниверситетскому празднику и, наконец, со студентами других институтов на финальном этапе конкурса и в сборной университета. Именно здесь у первокурсников есть возможность найти друзей и установить связи, которые ещё многие годы будут им полезны.

Также важен момент работы в команде и распределения ролей в ней. На этапе подготовки, как показывает многолетняя практика, выявляются лидеры, организаторы, исполнители, актёры, танцоры, певцы, художники, генераторы идей и т.д. Для многих этот момент становится определяющим в дальнейшем выборе рода занятий во внеучебной жизни в университете.

И, наконец, **педагогический аспект**. Большую роль в данном процессе (как и во всём адаптационном цикле) играют кураторы команд из числа студентов-старшекурсников, как правило, сами прошедшие через «Прошу слова» и «Школу кураторов Прошу слова». В процессе подготовки выступлений первокурсники не только общаются между собой, но и со старшекурсниками, курирующими их подготовку, в результате происходит естественный обмен опытом, в том числе, и в плане учебной деятельности.

Также стоит отметить тот факт, что для руководства университета выступления первокурсников каждый год являются своеобразным индикатором проблем, с которыми сталкивается студенчество, ведь шутят они, как правило, над проблемными моментами. Это даёт возможность выявлять и решать наиболее острые проблемы первокурсников, чем руководство университета и пользуется не первый год.

Подводя итог, стоит ещё раз отметить, что цикл мероприятий «Прошу слова» играет большую роль в процессе адаптации большей части студентов-первокурсников, инициируя процесс формирования лояльности к университету и ознакомление с его важнейшими корпоративными традициями. В ходе мероприятий в каждом институте появляются новые герои и «звёзды», студенты знакомятся со спецификой своей профессии, а также профессий других студентов, организаторами и кураторами транслируются ценности работы в команде, дружбы и гордости за свою Альма-матер. Можно сказать, что первокурсники проходят идеологическую «школу молодого бойца», что, безусловно, положительно влияет на них, как на членов корпорации и носителей корпоративной культуры вуза.