

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

**Гепак О.С.,**

**Научный руководитель д-р экон. наук Шмидт Ю.Д.**

*Дальневосточный федеральный университет*

Под розничной торговлей понимается вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Деятельность розничной торговой организации напрямую связана с реализацией товаров конечному потребителю, что является последним звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения из сферы производства в сферу потребления. От разнообразия и уровня развития торговых предпринимательских структур зависят качество торгового обслуживания, темп роста товарооборота и доходов субъектов рынка, эффективность продвижения товаров различных отраслей производства, развитие территории, что положительно скажется на качестве жизни и повышении благосостояния населения. Обеспечение высокого уровня организации розничной торговой сети, являясь ключевым условием повышения социально-экономической эффективности торговли, требует решения совокупности проблемных явлений, основными из которых являются: стихийный рост числа предприятий, отсутствие обоснованных принципов рационального размещения сети розничной торговли, недостаточность оценки экономической эффективности организации новых торговых предприятий, основанной на согласовании интересов населения и предпринимателей. В результате данных проблемных явлений качественный состав розничной торговой сети изменяется в сторону самостоятельного формирования субъектами предпринимательства, исходя из конкурентной ситуации, имеющихся материальных и финансовых ресурсов.

Состояние потребительского рынка существенно зависит от проводимой в стране социально-экономической политики, но обоснование направлений совершенствования развития и размещения предприятий сферы торговли должно осуществляться с учетом региональной специфики. В настоящее время региональные аспекты функционирования, развития и размещения розничных торговых предприятий с точки зрения формирования устойчивого потребительского рынка являются ключевыми в рассмотрении вопросов о состоянии торговли и мерах, принимаемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по развитию торговой деятельности.

Региональная структура розничного торгового оборота отличается существенной неравномерностью и зависит от условий развития локального потребительского рынка, социально-экономических факторов (уровень дифференциации доходов населения, качества жизни, экономической активности населения, занятости и безработицы), а также социально-демографических факторов (численность населения, соотношение городского и сельского населения).

В Приморском крае торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. В структуре валового регионального продукта Приморского края оптовая и розничная торговля за исследуемый период 2003-2012 гг. входила в основные виды деятельности и составляла в среднем 21%. Динамика оборота розничной торговли Приморского края представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика оборота розничной торговли Приморского края 2003-2012гг.\*

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	51,3	64,6	84,1	101,6	120,8	150,0	164,6	177,5	195,8	214,1
Темп прироста к предыдущему периоду, %	-	125,9	130,2	120,8	118,9	124,2	109,7	107,8	110,3	109,3

\*составлена автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики

На протяжении исследуемого периода оборот розничной торговли Приморского края характеризуется устойчивым ростом товарооборота. В период мирового финансово-экономического кризиса 2009-2010 гг. объем оборота розничной торговли также имеет положительную тенденцию, однако по сравнению с 2008 годом прирост торгового оборота замедлился: отставание от показателей составило от 14,5 до 16,4 процентных пунктов. В результате, за 2009 год оборот розничной торговли составил 164,6 млрд. руб. и увеличился по сравнению с 2008 годом на 9,7%; за 2010 год оборот составил 177,5 млрд. руб. и увеличился на 7,8%. Наиболее значительный прирост наблюдается в 2004 году (25,9%) и 2005 году (30,2%).

На рост оборота розничной торговли положительное влияние оказало изменение потребительского поведения населения Российской Федерации, характеризующееся снижением объема сбережений и увеличением объемов потребительского кредитования. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2011 году объем денежных доходов населения по сравнению с 2010 годом увеличился на 9,6%, вместе с тем расходы на покупку товаров и оплату услуг выросли на 15,8%, а объем сбережений снизился на 22,9%. Объем кредитов, предоставленных физическим лицам, по данным Банка России, по состоянию на 1 января 2012 года составил 550,9 млрд. рублей и вырос за год на 35,9%.

Усиливающаяся конкуренция в секторе розничной торговли стимулирует необходимость дальнейшей оптимизации обеспеченности населения региона площадью торговых объектов. В настоящее время существуют значительные препятствия на региональном уровне для достижения более высоких показателей работы, как отдельных торговых организаций, так и торгового сектора в целом.

Существующие проблемы могут быть решены только посредством всестороннего взаимодействия государства, субъектов предпринимательства, что обеспечит как повышение уровня конкурентоспособности, так и позволит повысить территориальную и экономическую доступность товаров населению. Регулирование развития и размещения розничной торговли должно обеспечиваться через формирование и реализацию региональных программ развития потребительского рынка и схем развития и размещения торговых объектов в городах и районах региона, включающих в себя обоснование перспектив развития, порядок размещения торговых предприятий, стимулирование новых форм развития торговли и поддержку отдельных направлений развития на муниципальном уровне.