

ПОДКАСТИНГ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКИ

Королькова Д. В.

научный руководитель канд. филос. н. доцент Палиева З. И.

Сибирский Федеральный Университет

Институт филологии и языковой коммуникаций

Вопрос соотношения блогов и СМИ - один из наиболее актуальных сегодня. Интернет изменяется слишком быстро, чтобы традиционные журналистские формы общения успели адаптироваться к потребностям интернет-аудитории и сумели воспользоваться уникальными возможностями передачи данных внутри сети. Уже сейчас некоторые радиоведущие записывают свои авторские подкасты, которые пользуются не меньшей популярностью, чем их программы на радиоволнах.

В журналистике, в том числе и электронной, существует достаточно молодой жанр, принципам которого отвечает содержание практически любого блога. Мы говорим о гонзо-журналистике. Изучение этого весьма не стандартного жанра, и станет основой нашего исследования.

Гонзо-журналистика, далеко новое понятие, но оно практически не развито в современных средствах массовой информации.

Данной темы нет в учебной программе российских вузов, более того, даже далеко не все преподаватели факультетов журналистики знают о существовании данного жанра. Тем не менее, сообщества гонзо-журналистов существуют, поднимаются силами энтузиастов на многих языках мира. В русскоязычном сегменте интернета крайне редко можно найти теоретическую информацию на тему гонзо-журналистики. Мы попробуем разобраться в этом понятии, поскольку оно имеет гораздо более широкое значение в современной интернет - журналистике, чем может показаться на первый взгляд.

Гонзо-журналистика -- это направление, представляющее собой глубоко субъективный стиль повествования, ведущегося от первого лица, в котором репортёр выступает в качестве непосредственного участника описываемых событий и использует свой личный опыт и эмоции для того, чтобы подчеркнуть основной смысл этих событий. Использование цитат, сарказма, юмора, преувеличения и даже ненормативной лексики также являются неотъемлемой чертой этого стиля. Это стиль описания жизни людей. Не важно, какое событие происходит и на что оно будет влиять, главное не оно, а эволюция души автора, от полного «оскотинивания» до божественного прозрения. Событие лишь фон, обрамление к происходящему, оно не важно, но без него невозможно гонзо. Гонзо не приемлет цензуры (редактуры), а потому текст его иногда безграмотен, потому как перечитывать - значит подвергать цензуре, потому фразы отрывочны и иногда бессвязны, но нить всегда тянется через текст, даже когда ее растяжение велико, почти до точки разрыва, разорвать ее нельзя, иначе голова умрет, а потом умрет и тело. Гонзо - это не событие, а человек.

Исторически основоположником этого стиля принято считать американского журналиста Хантера Томпсона. Его первый гонзо-репортаж вышел в 1970-м году в газете «Бостон Глоб». Назывался - «Дерби в Кентукки упадочно и порочно». История публикации такова: Томпсона отправили освещать лошадиные скачки в Кентукки, но когда грянул дедлайн, у него еще и конь не валялся. Уступая настойчивости редактора, журналист отправил в газету страницы с набросками, вырванные из своей записной книжки. Редактор «Boston Globe» Билл Кардозо оказался достаточно продвинутым

господином: текст ему понравился, и он не только его опубликовал, но и стал всячески популяризировать гонзо-стиль.

Целью нашего исследования является изучение эволюции гонзо-журналистики как стиля, и выявление его основных черт в конкретно взятых подкастах. Тем самым мы постараемся доказать, что подкастинг является одним из новейших проявлений гонзо-журналистики.

Подкаст — это разновидность блоггинга, когда пост не набирается руками на клавиатуре, а наговаривается в микрофон. Говоря научным языком, подкастинг (от англ. podcasting — производное от слов iPod, популярного mp3-плеера от Apple и broadcasting, что означает широко вещание) представляет из себя новый формат распространения аудио и видеоконтента через интернет. Технически подкастинг не представляет из себя ничего революционного — по сути, это простое внедрение мультимедиа-контента (аудио или видео) в rss-канал.

Для выполнения цели исследования нам необходимо решить задачи:

- Рассмотреть историю возникновения и основные особенности направления гонзо - журналистики.
- Найти различия между гонзо-журналистикой и репортажем.
- Рассмотреть понятие «подкаст» и особенности его развития в российском интернете.
- Рассмотреть понятие «блог» и особенности подкастинга как одного из жанров блоггинга.
- На основе полученных данных выборочно проанализировать контент подкастов, с целью выделить в нем признаки гонзо-журналистики.

Существенную часть контента, выпускаемую подкастерами, частично или полностью можно считать роликами, записанными в стиле гонзо.

С момента своего зарождения стиль несколько эволюционировал, теперь герой гонзо-репортажа не только человек, прямо ходящий по земле, но и отважный серфер виртуальной реальности. Авторы текстов теперь вооружены современной техникой, которая позволяет делать различные эффекты для акцентирования моментов в аудиоролике (фоновая музыка, звуковые вставки, шумы, монтаж).

Интернет и аудиохостинги дали толчок к развитию гонзо-журналистики подарив аудиторию и место размещения жанру, которому не было места в традиционных СМИ в силу его чрезмерной авторской эмоциональности и наличия нецензурной лексики.