

РОЛЬ ГРАФФИТИ В ОБЩЕСТВЕ

Петроченко Ю.Е.,

научный руководитель канд. филос. наук Симанженкова Т.К.

Сибирский федеральный университет

«Wir wollen doch einfach nur zusammen sein...»

Udo Lindenberg

(«Мы всего лишь хотим быть вместе...»)

Удо Линденберг

(Песня, посвященная Берлинской стене)

Люди всего мира не один год «украшают» замысловатыми рисунками, граффити стены, заборы, мосты и даже вагоны поездов. Иногда это невинные рисунки, иногда – признания в любви, бывает и критика в отношении властей или общества. Тема граффити, его назначения в равной мере волнует как молодежь, так и взрослых людей: для первых подобные изображения – один из способов самовыражения, в то время как вторые часто считают это вандализмом.

Появление современного граффити можно отнести к началу 1920-х годов, когда рисунками и надписями помечали товарные вагоны, курсирующие по США. Однако зарождение этого вида изобразительного искусства в современном его понимании связано с деятельностью политических активистов, которые использовали рисунки аэрозольной краской для распространения своих идей. С 1969 года возрастает популярность граффити как искусства, появились новые стили, а центр граффити-движения переместился из Филадельфии в Нью-Йорк. К 1971 году манера исполнения тегов (написание имени или псевдонима райтера) усложняется, так как каждый из художников старается обратить на себя внимание. Изменение политической ситуации в мире в 1990-х годах не могло не оказать влияние на граффити. В рисунках люди могли выразить свои политические взгляды, своё мнение, даже критику в отношении властей.

В современном мире граффити – очень мобильный вид искусства. Его можно назвать голосом народа, выражающего свое мнение о социуме, политике, свободе – обо всём, что волнует людей. Граффити очень чутко реагирует на все события, происходящие в обществе, и могут выступать в роли призывов, а также содержать в себе острую критику.

Самой известной художественной галереей граффити на сегодняшний день является Берлинская стена (East Side Gallery). Возведенную по рекомендации совещания секретарей коммунистических и рабочих партий стран Варшавского договора и на основании решения Народной палаты ГДР в 1961 году, разделившую город и страну на две враждующих половины, ставшую причиной смерти многих тысяч людей и, наконец, разрушенную в 1989 году, Берлинскую стену – пожалуй, можно назвать энциклопедией граффити. Тысячи людей и семей были разделены и не имели возможности перейти через стену, когда-то единая Германия раскололась на ГДР и ФРГ. Люди мечтали о единстве, свободе и мире на Родине. Не удивительно, что, читая граффити на Берлинской стене, мы встречаем в основном такие слова, как Vaterland (нем. - Отечество), Deutschland (нем. - Германия), Berlin (нем. - Берлин), Wohlstand (нем. - Благополучие), Freiheit (нем. - Свобода), Vereinigung (нем. – объединение). Можно увидеть и граффити, в которых фразы написаны целиком: «Dancing to the freedom. No more wars, no more walls. A united world» (англ. - Танцуй во имя свободы. Нет больше войн, нет больше стен. Объединенный мир.), «Who is who?» (англ. - Кто

есть кто?), «Mother, should I trust the government» (Мама, я должен доверять правительству), слова Folks (англ. - Народ), Earth (анг. - Земля).

На французском языке встречаются выражения: «Parle d'amour» (Говори о любви), «Bonjour!» (Добрый день!), «Imagine» (Воображай), «Se relaxe» (Отдыхай, расслабляйся), «S'aimez» (Любите друг друга). Удивительно, насколько отличаются по настроению граффити на немецком и французском языках. На немецком пишут о стране, патриотизме, желании быть свободными. А поскольку события, потрясшие Германию, не оказали на Францию губительного влияния, то и смысл надписей граффити на французском языке совсем иного характера.

Также на Берлинской стене существует множество рисунков, карикатур о том, как люди пытаются перебраться через стену, а правительство всячески препятствует этому.

Самым известным граффити является изображение поцелуя Леонида Ильича Брежнева и Эриха Хоннекера и надпись на немецком и русском языках: «Mein Gott, hilf mir diese tödliche Liebe zu überleben!» - «Господи, помоги мне выжить среди этой смертной любви!». В этом граффити – надежда на светлое будущее и одновременно - горечь. Изобразить представителей власти Германии и СССР в таком виде – для этого требуется смелость. Или же отчаяние.

1989 год, в который была разрушена Берлинская стена, приходится на эпоху перестройки, которая является очень значимым этапом в истории России. Распад СССР, разрушение идеалов, нестабильная политическая ситуация в стране – всё это перевернуло и потрясло сознание людей. Человек, едва оправившийся от потрясений Великой Отечественной войны и последовавшей за ней холодной войны, вновь остается один на один со своими проблемами, лишенный гарантий и поддержки. Неудивительно, что не только в Германии, но и в России антивоенная тема («No war» - англ. «Нет войне») проходит прочной нитью через граффити.

В наши дни человек, несмотря на бесчисленное количество средств коммуникации, всё чаще чувствует себя одиноким. Неуверенность в будущем, страх не найти свое место в мире – всё это тоже нашло отражение в граффити в России. Тема обезличивания человека весьма популярна. Жестокие надписи вроде «Никому не нужна чужая боль» и рисунок согнувшегося от боли, плачущего человека не придают особой уверенности людям.

Наиболее впечатляющим является граффити «Никто и звать никак» около ВИНЗАВОДа в Москве. Внутри фоновой надписи «Никто и звать никак» перечисляются известные граффити-художники, как западные, так и российские. Это само по себе простое граффити несет глубокий смысловой подтекст: главная надпись – нынешнее общество, каждый член которого сегодня испытывает на себе постоянное давление, общество, в котором царит определенная система ценностей. Это общество само по себе, по мнению автора (Кирилл Кто), неинтересно. Оно – Ничто, Никто, и звать его Никак. А внутри этого общества – крохотные граждане, каждый из которых по-своему уникален. Но уникален только на уровне своего имени и стиля росчерка, граффити. Так и в обычной жизни, считает автор, каждый из людей индивидуален, но не все могут выйти за рамки обыденности, вырваться из-под давления общества. А потому и живут «индивидуальности» под именем «Никто» [1].

Для молодежных субкультур граффити играют роль «маркеров» для обозначения каких-либо значимых мест. Это могут быть как простые знаки и символы (графические эмблемы, девизы, лозунги), так и обращения к конкретному адресату или группе людей – назначение встречи, просьбы перезвонить, прийти, признания в любви. Такие граффити, как правило, не отличаются красотой или оригинальностью и носят информационный характер. Граффити также могут быть нормативно-регулятивными и могут формулировать нормы поведения в определенном часто посещаемом молодежью

месте. Однако наибольший интерес представляют граффити философской (мистико-, лирико или грубо афористичной) сентенции. На Ротонде в Санкт-Петербурге (находящейся в обычном подъезде на Гороховой улице и являющейся круглой постройкой, увенчанной куполом (в центре, под куполом, – змея), с колоннами по периметру) [3] можно встретить такие граффити, датируемые восьмидесятыми годами прошлого столетия: «Счастье – движение, познание», «И счастье – самое большое несчастье» и т.д. [2].

Большинство надписей на Ротонде о вечных образах, таких как любовь, смерть, одиночество, свое место в жизни. Изучение граффити дает яркое представление об основных символах, ценностях, атмосфере определенной ячейки общества.

Человек не всегда может вслух высказаться о том, что его тревожит, не всегда вербальным способом удастся призвать людей к определенным действиям, и искусство становится для него способом самовыражения. Граффити – искусство улиц, анонимное (ведь авторы не всегда подписываются) искусство, идущее от народа и призванное концентрировать в себе проблемы и идеи человека, воплощая их в такие образы, которые способны затронуть души людей. И иногда, к счастью, это удается: позитивные граффити, призывающие, например, к охране окружающей среды, через визуализацию воздействуют на подсознание человека, заставляют задуматься об этой проблеме и пытаться найти ее решение.

Граффити – своего рода книга, читая которую, можно понять, как развивается общество, какие события в нем происходят. Рисунки и надписи на Берлинской стене стали своего рода хроникой Германии и протестом народа, которому не давали право голоса. Эта стена является срезом представлений человека о мире, т.к. на ней представлены надписи людей многих стран. По ней мы, их потомки, можем узнать, о чем чаще всего задумывались люди в конце XX века: «Мы всего лишь хотим быть вместе». Особенно важно сохранить этот фрагмент стены как памятник культурного и исторического наследия страны.

Список использованных источников

1. Кирилл КТО – проект «Стена» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.thewallproject.ru/reports/stena-kirill-kto/> (дата обращения: 25.01.2013).
2. Научное издание. Система: тексты и традиции субкультуры / Т. Б. Щепанская. – М.: ОГИ, 2004. – 286, [2]с.: ил.
3. «Ротонда на Гороховой улице» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://spb-mesta.ru/rotonda/> (дата обращения: 13.03.2013г.)