

ТЕАТРАЛЬНО-ДРАМАТУРГИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Пономарева В.С.

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент, Степанова И.Ю.

Сибирский федеральный университет

Институт педагогики, психологии и социологии

Переход на конкурентную основу и современные методы управления обуславливает потребность поиска новых путей и средств подготовки учителей. В условиях перехода образовательных учреждений от традиционной, знаниевой, к развивающей функции менеджеров образования необходимо менять и задачи педагогической коммуникации.

Важной особенностью деятельности менеджера является необходимость постоянной координации подчиненных для достижения общих целей, которая осуществляется в различных формах, но в первую очередь – в процессе коммуникации. Тот факт, что именно с помощью коммуникативной функции реализуется управленческая деятельность, подтверждают данные, согласно которым от 50% (у менеджеров низшего звена) до 90% (у менеджеров высшего звена) всего рабочего времени руководителя заполнено именно общением (К. Дэвис). Кроме того, 73% американских, 63% английских и 85% японских руководителей считают, что «невнятная коммуникация» является главным препятствием на пути достижения высокой эффективности работы их организации (М. Мескон).

В России же разработкой проблем менеджмента и управленческих коммуникаций занимались Л.А. Петровская, И.Ф. Исаев, Г.А. Китайгородская, Л.И. Меньшиков, С.Д. Мартынов, О.С. Анисимов, А.А. Деркач, Г.М. Андреева, Б.К. Бухгольц, В.А. Слостенин, А.Л. Журавлев, А.И. Китов, Г.М. Котляровский, Л.П. Любиш, Л.Н. Пономарев, Г.Х. Попов, Г.А. Подвойский, А.Н. Занковский, Ю.В. Васильев и др.

Сегодня, несмотря на кардинальные перемены в системе образования на законодательно-нормативном уровне, практика профессиональной подготовки специалистов для сферы менеджмента характеризуется рядом противоречий:

- между значимостью коммуникативной компетентности менеджера в его профессиональной деятельности и недостаточным уровнем методического обеспечения данного процесса при подготовке специалиста в области менеджмента;
- между требованиями, предъявляемыми к уровню развития коммуникативной компетентности специалиста-менеджера в условиях реальной профессиональной деятельности, и фактическим уровнем подготовки выпускников вузов;
- между необходимостью разработки единых теоретических положений, определяющих сущность и специфику процесса формирования коммуникативной компетентности менеджера, и их отсутствием в теории и практике профессионального образования;
- между необходимостью создания соответствующей теоретической модели, обеспечивающей формирование коммуникативной компетентности будущего специалиста сферы менеджмента, и ее отсутствием в теории и

практике высшего профессионального образования менеджеров [2, С. 214-219].

Управленческая должность — сфера профессиональной деятельности с повышенной коммуникативной ответственностью. Развитие способностей к полноценному диалогу с участниками образовательного процесса, творческому сотрудничеству с ними выступает одной из важнейших задач современной школы.

Однако менеджеры образования испытывают серьезные затруднения в процессе педагогической коммуникации. Им трудно свободно говорить перед аудиторией, делать сообщения по ключевым словам и опорному конспекту, высказывать свое мнение, считаться с мнением коллег, доступно излагать детям свои мысли, успешно контактировать с педагогами и родителями.

А ведь продуктивность педагогической деятельности во многом предопределяется уровнем овладения менеджерами образования технологией педагогического общения. Анализ педагогической практики показывает, что многие серьезные затруднения в решении образовательных задач возникают из-за неумения управленцев правильно организовать коммуникацию как горизонтальную, так и вертикальную [3].

Поэтому в данной работе мы ставим перед собой цель разработать курс театрально-драматургических методик и обосновать их влияние на развитие элементов коммуникативной компетентности будущих менеджеров образования. Для реализации цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить и проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме развития коммуникативной компетентности учащихся;
- рассмотреть различные театрально-драматургические методики;
- разработать курс театрально-драматургических методик;
- обосновать курс театрально-драматургических методик для развития элементов организационной культуры учащихся;
- опытно-экспериментальным путем проверить результативность театрально-драматургических методик.

В данной работе мы выдвинули гипотезу: разработанный курс театрально-драматургических методик будет положительно влиять на развитие следующих элементов коммуникативной компетентности менеджеров образования:

- использование языковых средств различных функциональных стилей сообразно условиям коммуникации;
- использование специальных риторических приемов создания выразительности речи;
- овладение техникой речи, её интонационно-выразительными возможностями, нормами произношения [4].

Предметом исследования являются театрально-драматургические методики, Объектом служит коммуникативная компетентность.

Таким образом, цель опытно-экспериментальной работы: проверить результативность разработанного курса театрально-драматургических методик на развитие заявленных элементов коммуникативной компетентности менеджеров образования. Опытной экспериментальной базой исследования послужил институт педагогики, психологии и социологии СФУ.

Этапы опытно-экспериментальной работы:

1. Диагностический этап. Разработка диагностического инструментария для оценки сформированности элементов коммуникативной компетентности менеджера образования и определение исходного уровня его коммуникативной компетентности.

2. Обучающий этап. Апробация экспериментальной программы разработанного курса театрально-драматургических методик и её внедрение в учебный процесс.
3. Контрольный. Повторная диагностика уровня сформированности коммуникативной компетентности у участников опытно-экспериментальной работы и анализ полученных данных.

Список литературы:

1. Мескон М. Основы менеджмента/ Альберт М., Хедоури Ф. — 3-е изд. — Вильямс, 2009.
2. Чичикин, И.В. Особенности технологии формирования коммуникативной компетентности менеджеров в условиях современности [Текст] // Запад и Восток в диалоге культур: материалы междунар. науч.-практической конф. (Липецк, 22–23 апр. 2010 г.). – Липецк, 2010.
3. Слостенин В. А. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений/ В. А.Слостенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. — 4-е изд. — М.: Школьная Пресса, 2002.
4. Аннушкин В.И. Курс лекций. Риторика: обзор классической и современной проблематики. А., 2002.