

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент, к. э. н.

_____/А. Ю. Чудновец/

«___»_____2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ООО«ПРОФСИБЛЕС»)

Научный руководитель

подпись, дата

ст. преп. О. Н. Семенчук

Выпускник

подпись, дата

Е. И. Ермоленко

Консультант

подпись, дата

доцент, к.э.н. С. Б. Глоба

Нормоконтролер

подпись, дата

ассистент, М. Ю. Жуков

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
1.1 Сущность рентабельности деятельности предприятия	6
1.2 Основные направления повышения рентабельности	10
1.3 Состояние и развитие строительной отрасли в России и Красноярском крае и влияние внешней среды на экономические показатели развития предприятия	12
1.4 Общеэкономическая характеристика ООО "Профсиблес" и его основные финансово-экономические показатели развития	18
2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО "Профсиблес"	Error! Book
2.1 Анализ состава, структуры и источников формирования имущества предприятия	Error! Bookmark not defined.
2.2 Анализ эффективности использования основного капитала	Error! Bookmark not defined.
2.3 Анализ эффективности использования оборотного капитала	Error! Bookmark not defined.
2.4 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и затрат на оплату труда.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности предприятия	Error! Bookmark not defined.
2.6 Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	Error! Bookmark not defined.
2.7 Диагностика банкротства предприятия.....	Error! Bookmark not defined.
3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО "ПРОФСИБЛЕС" И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	Error! Book
3.1 Мероприятия по повышению рентабельности деятельности предприятия ООО "Профсиблес"	Error! Bookmark not defined.
3.2 Разработка инвестиционного мероприятия по созданию цеха по производству пиломатериалов	Error! Bookmark not defined.

3.3 Эффективность инвестиционного проекта по повышению рентабельности деятельности предприятия ООО "Профсиблес" **Error! Bookmark**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **Error! Bo**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ **Error! Bo**

ПРИЛОЖЕНИЯ А **Error! Bo**

ПРИЛОЖЕНИЕ Б **Error! Bo**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях без качественного анализа рентабельности деятельности предприятия и выявления факторов, которые влияют на эту величину, невозможно повысить уровень получаемых доходов.

Рентабельность - это степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса. Показатель рентабельности более полно, в отличие от прибыли, характеризует окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

Источником данных для расчета показателей рентабельности являются формы бухгалтерской отчетности. В целях комплексного анализа эффективности строительного предприятия, оценка таких показателей как платежеспособность, ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, оборачиваемость дебиторской задолженности. Это означает, что анализ показателей рентабельности должен быть нагляден и свидетельствовать о реальном финансовом состоянии предприятия.

В настоящее время теме повышения рентабельности уделено много внимание авторов, практиков и теоретиков. Теоретической основой бакалаврской работы является законодательство Российской Федерации, а именно : Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Законы и другие нормативные акты, теоретической базой исследования стали учебные пособия таких авторов, как: Васильева А.А., Беляева А.В., Баженов Ю.К., Берг Т.И. и др. материалы научно-практических конференций и результаты собственных исследований.

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Профсиблес».

Предметом исследования - рентабельность ООО «Профсиблес»

Целью работы является повышение рентабельности деятельности ООО «Профсиблес».

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- раскрытие сущности и содержания понятия рентабельность деятельности;
- рассмотрение основных направлений повышения рентабельности деятельности предприятия в современных условиях;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Профсиблес».
- разработка мероприятий по повышению порога рентабельности по данному предприятию.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность рентабельности деятельности предприятия

Рентабельность деятельности предприятия является одним из основных показателей экономической эффективности, с помощью которого определяется доходность, прибыльность предприятия. Показатель рентабельности имеет смысл, если предприятие получает прибыль, рассмотрим модель рентабельности предприятия.

Модель отражает рентабельность деятельности предприятия как частный случай экономической эффективности: финансовые результаты сопоставляются с совокупным доходом (выручка от реализации). Данная дифференциация позволит сформировать классификационные признаки показателей рентабельности.

В экономической литературе авторы дают множество определений понятию рентабельность, в таблице 1 отражены понятия показателя рентабельности деятельности предприятия, в каждом из которых отражены наиболее важные критерии для авторов.

Таблица 1 - Основные понятия рентабельности деятельности предприятия.

[1]

Автор	Понятие рентабельности деятельности
Чернов В.А.	Отношение прибыли к различным показателям в их динамике
Гребнев А.И. , Баженов Ю.К. [9]	Отношение прибыли к одному из показателей функционирования предприятия
Раицкий К.А.	Сопоставление прибыли или чистого потока денежных средств к затратам или ресурсам

Окончание таблицы 1

Автор	Понятие рентабельности деятельности
Брагин Л.А., Данько Т. [10]	Характеризует относительный размер прибыли
Лебедев С.Н., Казаначникова Н.А., Гавриков А.В.	Процентное соотношение суммы прибыли к одному из показателей: объему товарооборота, издержкам обращения, средней стоимости основных и оборотных средств, расходам на оплату труда и т.п.
Ворст И., Ровентлоу П.	Способность предприятия к приращению вложенного капитала

Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия. При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев эффективности управления.

Значение рентабельности:

- является одним из основных критериев оценки эффективности деятельности предприятия, результативным качественным показателем;
- ее рост говорит об успешной реализации целей предпринимательской деятельности;
- увеличение рентабельности способствует укреплению финансового положения предприятия и росту его финансовой устойчивости, обеспечивающей увеличение собственного капитала;
- рост рентабельности способствует увеличению рыночной стоимости предприятия и привлечению инвесторов;

- в процентах, показывает какую долю занимает прибыль в относительном показателе;

- в стоимостном выражении характеризует размер прибыли в рублях на один рубль полученных результатов, вложенных финансовых средств или потребленных ресурсов;

- важное значение рентабельность имеет для принятия решений в области планирования, при составлении смет, координировании, оценке и контроле деятельности предприятия и ее результатов.[2]

В экономической литературе существует более тридцати различных показателей (коэффициентов) рентабельности. Использование того или иного показателя зависит от целей анализа деятельности предприятия. Объединим распространенные показатели рентабельности предприятия в три группы рис. 1.



Рисунок 1 - Группировка показателей рентабельности деятельности предприятия. [2]

1) Показатели рентабельности оборота предприятия;

Экономический смысл показателей рентабельности товарооборота состоит в характеристике удельного веса прибыли на каждые 1000 руб. товарооборота при определении рентабельности продаж в числителе ставится прибыль, а в знаменателе - товарооборот без НДС и аналогичных платежей. Общая рентабельность характеризует прибыльность предприятия до налогообложения, на основе которой можно судить о прибыльности прочей деятельности предприятия. Чистая (конечная) рентабельность

является основным оценочным показателем эффективности деятельности предприятия. Данный показатель рентабельности позволяет точнее судить о финансовом результате и имеет долгосрочный характер, поскольку определяет решение инвесторов о вложении средств в капитал предприятия.

2) Показатели рентабельности капитала и активов предприятия;

Показатели рентабельности капитала и активов предприятия увязывают размер полученной прибыли с данными бухгалтерского баланса, в котором обобщена стоимостная оценка состояния имущества (активов) предприятия, т.е. его капитала, сумма средств которыми оно располагает для осуществления своей предпринимательской деятельности, а также источники его формирования и размещение средств. Так как в балансе даны сведения о стоимостной оценке активов и капитала на начало и конец анализируемого периода, а показатели рентабельности определяют за период, то рассчитывают их средние значения по формуле средней арифметической. [1] Можно сказать, что рентабельность активов представляет собой критерии эффективности распределения и управления ресурсами, позволяет судить насколько эффективно на предприятии использовалось имущество. Низкий уровень показателя рентабельности активов по сравнению с предыдущим периодом, позволяет сделать вывод о том, в организации имеет место перевложения капитала в активы. Предприятия с высокой рентабельностью конечной деятельности обычно отличаются низкой оборачиваемостью. Высокая рентабельность и высокая оборачиваемость являются идеалом, но необходимо ожидать от этих условий значительной конкуренции. По тенденции рентабельности активов делается выбор о целесообразности вложения средств в соответствующий вид деятельности.

3) Показатели рентабельности отдельных видов ресурсов.

Для более полной и комплексной оценки всех аспектов деятельности предприятия необходимо использовать систему показателей отдельных видов рентабельности, которая включает в себя рентабельность товарных запасов, основных фондов, капитальных вложений, фонда заработной платы

и т.д., что позволит оценить эффективность различных сторон деятельности предприятия.[2]

1.2 Основные направления повышения рентабельности

Важной частью анализа рентабельности деятельности предприятия является разработка путей повышения его доходности. Основными направлениями повышения рентабельности является: повышение рентабельности товарооборота, рентабельности затрат, активов и капитала.

1. Пути повышения рентабельности оборота предприятия:

- Оптимизация товарооборота по объему и структуре, так как при росте оборота предприятия растет сумма реализованных торговых надбавок, что в последствии приводит к росту дохода;

- Применение грамотной ценовой политики. Ценовая политика предприятия должна быть экономически обоснована через размер торговой надбавки. В свою очередь, размер торговой надбавки зависит от конъюнктуры рынка, специфики реализации продукции, кредитной политики предприятия, издержкостности и т.д. Размер торговой надбавки должен покрывать издержки предприятия и обеспечивать получение определенного размера прибыли;

- Формировать рациональную ассортиментную политику, способствующую ускорению оборачиваемости товарных запасов, для предприятия это является важным моментом, так как величина товарных запасов растет. Повышения уровня рентабельности можно достичь за счет увеличения продажи высокорентабельной продукции;

- Выбор поставщиков и условий поставки товаров способствует сохранению цены на конкурентном уровне, что позволит обеспечить стабильность и прибыльность работы предприятия;

- Расширение качества и количества дополнительных услуг. Расширение предоставляемых услуг неотъемлемая часть совершенствования

всей хозяйственной деятельности торгового предприятия. Сюда можно отнести совершенствование организации продажи и обслуживание покупателей, которая направлена на совершенствование рекламно-информационной деятельности, применении эффективных методов продажи, контроль за качеством обслуживания клиентов;

- Расширение рынков сбыта. С точки зрения маркетинга предполагает организацию дополнительных точек продажи товаров, с целью большего охвата аудитории потребителей, которые будут способствовать росту всех видов доходов предприятия.

2. Пути повышения рентабельности активов и капитала предприятия:

- Управление дебиторской задолженностью с помощью заранее оговоренных условий работы с покупателями, предоставление кредита клиентам на короткий срок или отказ с предоставлением кредита;

- Управление товарными запасами через их скорость обращения. Путем увеличения товарооборота, применению прогрессивных форм продажи, выбора оптимальных поставщиков и т.д. что способствует увеличению рентабельности товарных запасов;

- Управление основными фондами за счет полного использования торговых площадей, оборудования за счет рационального размещения, внедрение новых технологий торговли, замена устаревшего оборудования новым;

- Оптимизация структуры капитала путем увеличение собственного капитала, оптимизации долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов предприятия. увеличение собственного капитала за счет привлечения дополнительных средств уставный, резервный, добавочный капитал, снижение кредиторской задолженности;

3. Пути повышения рентабельности затрат:

- Оптимизация затрат путем сокращения излишних затрат, запасов, совершенствование их структуры. Достижение положительного финансового результата путем более быстрого темпа роста доходов, чем расходы на их

получение. Обоснование издержек обращения путем анализа структуры затрат т.е. соотношение между постоянными и переменными затратами. Чем больше удельный вес постоянных затрат, тем значительнее возможности роста прибыли. Увеличивая только переменные затраты в связи с реализацией товаров, размер постоянных затрат остается прежним, что влияет на размер затрат на единицу товара.

4. Пути повышения прибыли предприятия:

- Контроль за прочей хозяйственной деятельностью торгового предприятия. Прочая хозяйственная деятельность касается вспомогательных подразделений, числящихся на балансе предприятия: транспорт, организация общественного питания и т.д. Для этого необходимо сравнить стоимость услуг собственного производства с затратами на их приобретение у сторонних организаций;

- Оптимизация прочих доходов и расходов. Они имеются у большинства предприятий и составляют немалый резерв, который позволяет улучшить финансовые результаты его деятельности. Поэтому главной задачей является сокращение до минимума соответствующих расходов и мобилизацию доходов.

1.3 Состояние и развитие строительной отрасли в России и Красноярском крае и влияние внешней среды на экономические показатели развития предприятия

Для обеспечения эффективного управления целенаправленным поведением строительному предприятию необходимо выявить и проанализировать все факторы и закономерности внешней составляющей окружающей среды, которые могут повлиять на выбор стратегии и тактики его поведения, как в текущих условиях функционирования, так и в будущем.

Достаточно полно внешнюю составляющую окружающей среды строительного предприятия можно охарактеризовать следующими ее

основными компонентами: демографической; социальной; культурной; политэкономической и законодательной; государственной; технологической; макроэкономической международной (рис 2). Каждый из данного вида компонент включает определенные факторы, которые могут как положительно, так и отрицательно влиять на эффективность поведения строительного предприятия в зависимости от сложившейся во внутренней среде ситуации.[3]

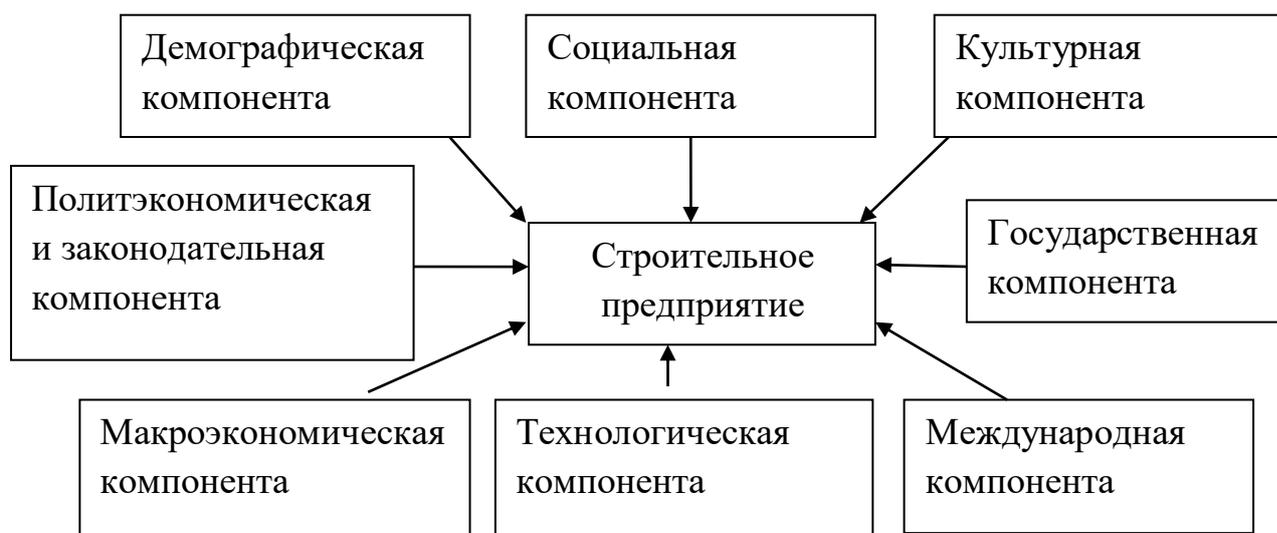


Рисунок 2 - Факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность строительного предприятия

Оценка ВВП страны имеет значение, так как этот показатель характеризует рыночную стоимость конечных товаров и услуг, которые были произведены на территории страны в течение определенного периода, а величина ВВП на душу населения отражает благосостояние страны.

В таблице представлена динамика валового внутреннего продукта (ВВП) России в период 2016-2018 гг. О том, что экономика России находилась в последнее время в состоянии спада, свидетельствует снижение темпов прироста ВВП России. С 2017 году стал заметен небольшой экономический рост. [4]

Темпы прироста ВВП с течением времени имеют тенденцию к росту, что подтверждает, что экономика постепенно начинает выходить из состояния рецессии.

Таблица 2 - Динамика изменения ВВП России за период 2017-2019 гг. млрд.руб.

Период		ВВП (в текущих ценах)	ВВП (в ценах 2016 г.)	В % к соответствующему периоду предыдущего года (в постоянных ценах)
2016	1 кв.	18 950,2	19 437,9	99,6
	2 кв.	20 558,2	20 669,6	100,3
	3 кв.	22 340,0	22 089,3	100,3
	4 кв.	24 165,8	23 817,4	101,0
	ГОД	86 014,2	86 014,2	100
2017	1 кв.	20 644,1	19 725,6	101,5
	2 кв.	21 971,9	21 193,3	102,5
	3 кв.	23 795,5	22 600,2	102,3
	4 кв.	25 689,9	23 897,4	100,3
	ГОД	92 101,3	87 416,4	94,9
2018	1 кв.	22 438,1	20 090,7	101,9
	2 кв.	24 823,8	21 650,9	102,2
	3 кв.	27 127,2	23 092,4	102,2
	4 кв.	29 486,7	24 553,5	102,7
	ГОД	103 875,8	89 387,5	86,1

Большое влияние на эффективность функционирования предприятия оказывает уровень инфляции. Инфляция - сложное явление, зависящее от многих факторов. Инфляция сопровождается обесцениванием национальной валюты и представляет собой процесс роста общего уровня цен в стране. Нарушение равновесия на рынке, рост инфляционных ожиданий, увеличение

рисков инвестирования, усиление социальной дифференциации и уменьшение реальных доходов населения - все эти явления, которые влечет за собой инфляция, создают препятствие эффективному функционированию предприятий всех отраслей, снижают деловую активность в производственной сфере.

На рисунке 3 приведена динамика инфляции в России с 2008 г. по апрель 2018 г. С 2015 г. уровень инфляции достиг максимально высокого уровня за исследуемый период вследствие экономического кризиса. С 2016 г. темпы инфляции в стране стали замедляться благодаря влиянию антиинфляционной политики государства и постепенной адаптации экономики к новым условиям. В 2017 г. уровень инфляции составлял 2,5%, а 2018 г. 4,3%. [5]

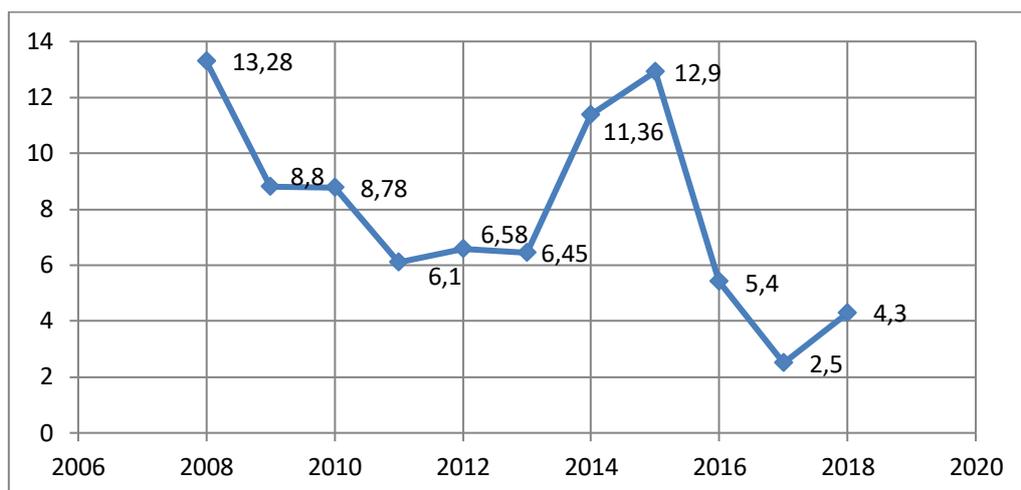


Рисунок 3 - Динамика уровня инфляции с 2008 - 2018 гг.

Согласно прогнозам аналитиков Центрального банка России уровень инфляции в России на 2019 г. будет находиться на уровне 2,07 %. А по прогнозам долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., разработано Минэкономразвития России, представленного в таблице 3 , уровень инфляции не будет превышать 5 % и будет уменьшаться до 2,7-3% к 2026-2030 гг. [6]

Таблица 3 - Прогноз инфляции на 2016-2030 гг., %

	Вариант	2016-2030 гг.		
		2016-2020	2021-2025	2026-2030
Инфляция	пессимистический	5,0	3,9	2,7
	наиболее вероятный	5,0	3,7	2,8
	оптимистический	4,3	3,5	3,0

Еще одним значимым фактором макросреды является ключевая ставка, представляющая собой минимальный размер процентной ставки, по которой коммерческим банкам предоставляются кредиты Центральным банком России. Ключевая ставка с 2016 г. имеет тенденцию к снижению (рис 4). Она была зафиксирована на отметке 7,5 % с конца марта 2018г и по сегодняшний день. [7]

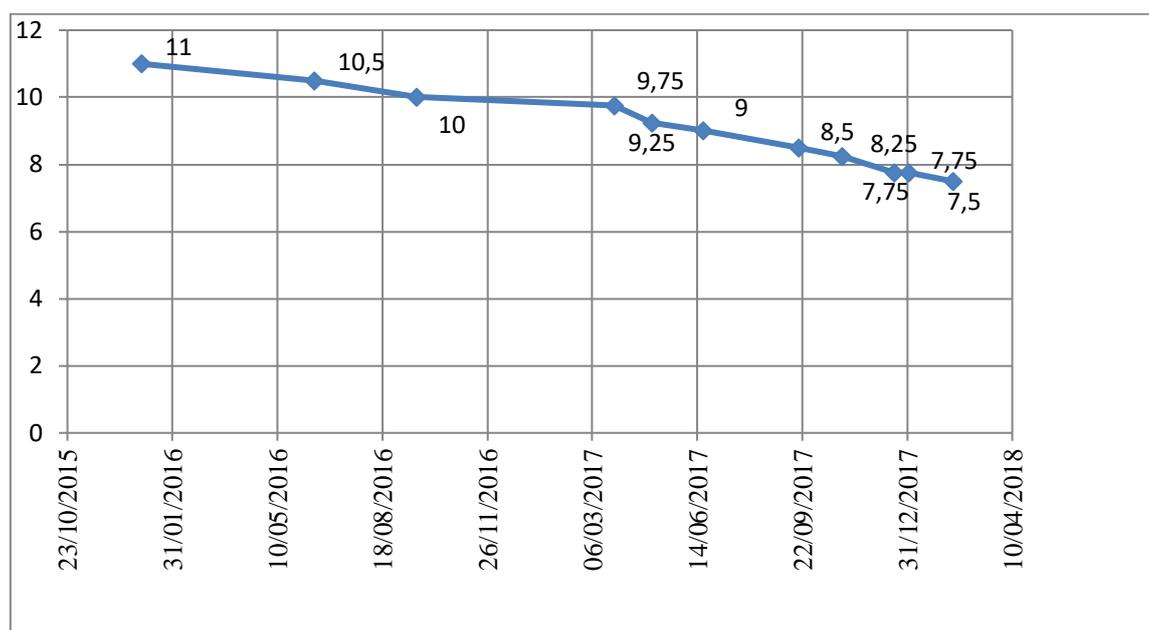


Рисунок 4- Динамика ключевой ставки 2016-2018 гг.

Для оценки внешней среды также необходимо проанализировать Российский рынок пиломатериалов на протяжении последних лет. На внутреннем рынке пиломатериалов на территории РФ за рассматриваемый

период складывалась неоднозначная ситуация: наблюдается как подъем, так и спад объемов потребления (рис 5).

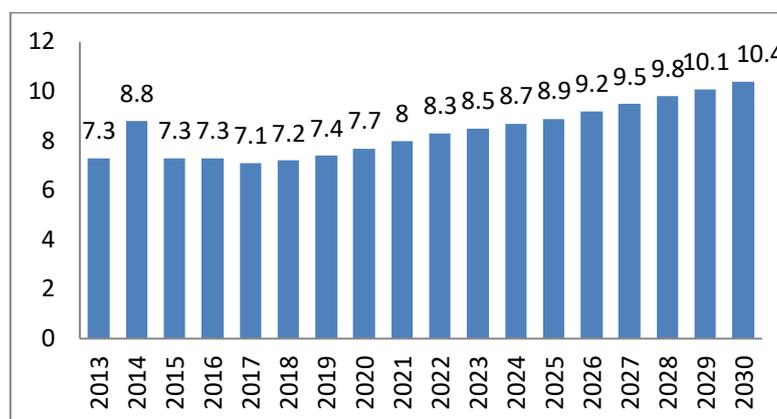


Рисунок 5 - Объем совокупного предложения на рынке пиломатериалов РФ в 2013 -2018 и прогноз на 2019-2030 гг., млн. куб.м.

Российское производство пиломатериалов ориентировано, в первую очередь, на экспорт. Доля экспортной продукции от общего объема производства составляет в настоящее время порядка 79%, и, как ожидается будет и дальше расти в связи с высокой востребованностью со стороны основных импортеров, главным образом, стран Восточной Азии.

Доля импортной продукции на рынке составляет в среднем около 1%. Она состоит, чаще всего, из пиломатериалов редких пород древесины для напольных покрытий и мебельного производства.

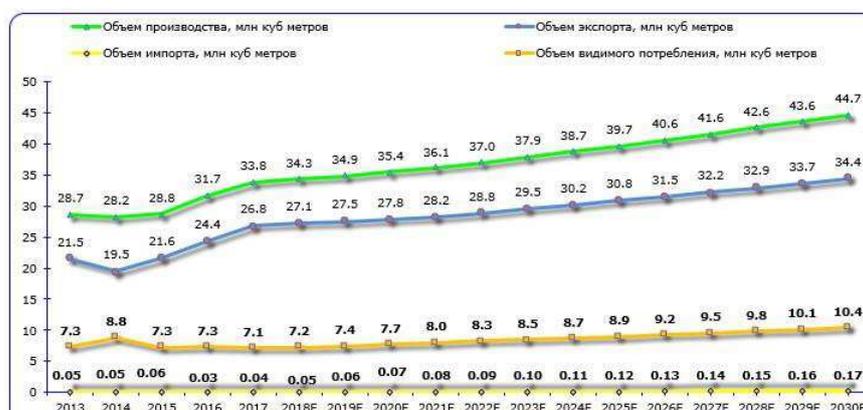


Рисунок 6- Динамика и структура рынка пиломатериалов в РФ в 2013-2018 гг. и прогноз до 2030 г., млн. куб.м.

В целом можно отметить, что рынок строительства и производства в последние годы стал постепенно преодолевать последствия экономического кризиса посредством динамичного развития за счет увеличения объемов производства и обеспечения потребностей отраслей края строительной продукцией.

1.4 Общеэкономическая характеристика ООО "Профсиблес" и его основные финансово-экономические показатели развития

ООО "Профсиблес" является достаточно молодой организацией, она была зарегистрирована 20 октября 2016 года регистратором Управление Федеральной налоговой службы по Красноярскому краю.

ООО "Профсиблес", зарегистрирована по адресу Красноярский край, город Красноярск, улица Шахтеров, дом 4, строение 8, офис 4. Пункт приема и отгрузки древесины находится по адресу 20км Енисейского тракта строение 4 участок 22. Директором организации является Деликатов Андрей Николаевич. Учредительным документом является Устав. Вид деятельности: основным видом деятельности является предоставление услуг в области лесозаготовок и производство пиломатериалов, профилированных по кромке.

Организационная структура управления представлена на рисунке 7 .

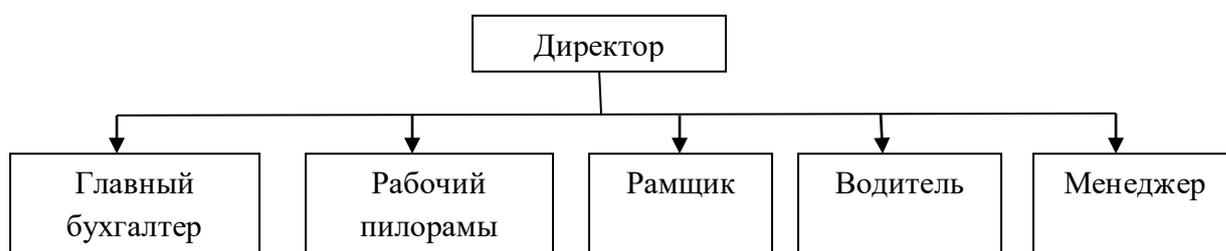


Рисунок 7 - Организационная структура управления предприятия

Бухгалтерский учет ведется в бухгалтерии, состоящей из одного человека - главного бухгалтера.

На предприятии трудится одна бригада основных рабочих. График работы: с 8-00 до 17-00, пятидневная рабочая неделя. Режим труда персонала предприятия соответствует Трудовому кодексу РФ.

Рынок сбыта:

- Емельяновский район - частные лица, предприниматели, организации и индивидуальные застройщики;

- г. Красноярск и Красноярский край - место повышенного спроса на пиломатериал, ввиду больших объемов строительных работ в самом районном центре и близлежащих селах;

- г. Красноярск - заключение долгосрочных договоров о прямых поставках со строительными компаниями и другими организациями.

В условиях жесткой конкуренции основным преимуществом ООО "Профсиблес" является цена на пиломатериалы, установленная на уровне среднерыночных цен, однако ниже чем у основных конкурентов. Рассмотрим уровень цен основных конкурентов ООО "Профсиблес" (Таблица 4).

Таблица 4 - Анализ цен основных конкурентов предприятия

Наименование продукции	ООО «БрусОК»	ООО «ЛесСервис»	ООО «СтройЛес Торг»
Брус	6000	6000	6200
Обрезная доска	5600	5900	5500
Опилки	410	390	400

Данные предприятия расположены на территории Красноярска, реализуют свою продукцию на территории города. Таким образом, рыночная ниша на территории Емельяновского района является относительно свободной.

Основные показатели деятельности ООО "Профсиблес" представлены в таблице 5.

Таблица 5- Показатели деятельности предприятия, тыс.руб.

Показатели	Значения		Изменения	
	2017 г.	2018 г.		
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	%
Выручка от реализации продукции	82 234	79 042	-3 192	3,88
Полная себестоимость продукции	67 602	62 579	-5 023	7,43
Прибыль от продаж	6 119	6 662	543	8,87
Чистая прибыль	2 676	5 268	2 592	96,86
Стоимость имущества (активов)	84 877	82 391	-2 486	2,93
Стоимость внеоборотных активов	37 934	24 033	-13 901	36,65
Стоимость оборотных активов	46 943	58 358	11 415	24,32
Стоимость собственного капитала	11 009	15 127	4 118	37,41
Стоимость заемного капитала	73 868	67 264	-6 604	8,94
Стоимость собственного капитала и долгосрочных обязательств	40653	15 087	-25 566	62,89
Численность ППП, чел.	29	31	2	6,9
Выработка работающего, тыс.руб./чел.	2835,7	2549,7	-285,9	10,08
Рентабельность продукции, %	9,05	10,65	-	-
Рентабельность продаж, %	7,44	8,43	-	-
Рентабельность собственного капитала, %	48,61	69,65	-	-
Рентабельность заемного капитала, %	7,80	15,63	-	-
Рентабельность внеоборотных активов, %	5,83	17,00	-	-
Рентабельность оборотных активов, %	5,70	9,03	-	-

По данным таблицы видно, что в основном показатели уменьшаются. Выручка от реализации продукции снизилась на 3,88%. Уменьшилась стоимость внеоборотных средств с 37 934 тыс.руб. до 24 033 тыс.руб., или 36,65%; оборотные активы возросли с 46 943 тыс.руб. до 58 358 тыс.руб., или 24,3%. Рост чистой прибыли вырос с 2 676 тыс.руб. до 5 268 тыс.руб. Однако значительное превышение доли заемных источников по сравнению проблемы с финансовой устойчивостью предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В бакалаврской работе была достигнута поставленная цель и решены поставленные задачи. По итогам проделанной работы необходимо сделать некоторые выводы и обобщения.

В теоретической части работы выяснилось, что рентабельность представляет собой обобщающий показатель деятельности компании при анализе соотношения уровня затрат и результата. Этот показатель, позволяет определить, насколько эффективно функционирует предприятие, а так же увидеть какие меры нужно предпринять для повышения уровня рентабельности, а, следовательно, и прибыли.

Проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО "Профсиблес" показал следующее:

Во-первых, 2017-2018 гг. характеризуются уменьшением выручки от реализации продукции с 82 234 тыс.руб. до 79 042 тыс.руб. (на 3,9%). Так же снизилась себестоимость продукции на 7,4%, что повлияло не только на рост прибыли от продаж до 6 662 тыс.руб., но и положительное значение рентабельности основной деятельности предприятия.

Во-вторых, оценка деловой активности предприятия показала, что ООО "Профсиблес", что стоимость имущества за анализируемый период 2017-2018 гг. уменьшилась с 37 934 тыс.руб. до 24 033 тыс.руб. в основном за счет выбытия транспортных средств с 20 105 тыс.руб. до 12 900 тыс.руб. или 35,8%. Высвобождение оборотных активов положительно отразилось на показателях эффективности использования активов и рентабельности активов.

Увеличились показатели рентабельности за период 2017-2018 гг. Рентабельность продаж с 7,44% до 8,42%. Рентабельность продукции до 10,6%, рентабельность активов с 3,15% до 6,4%, рентабельность собственного капитала увеличилась на 21%. Это свидетельствует о том, что 1 рубль собственного капитала приносит чистую прибыль в размере 69,6 коп.

Абсолютные показатели ликвидности указывают на то, что кредиторская задолженность не может быть покрыта только за счет денежных средств предприятия, а величина собственного капитала и других видов постоянных пассивов недостаточна для покрытия внеоборотных активов. Показатели ликвидности не достигают нормативных значений, что говорит о неплатежеспособности предприятия. Все приведенные показатели финансовой устойчивости ниже нормативных значений, а это говорит о том, что у предприятия отсутствует степень защищенности привлеченного

капитала. Проведенная диагностика банкротства предприятия по всем трем моделям подтверждает критическую ситуацию финансового положения компании и высокую вероятность банкротства.

В-третьих, в работе на основании анализа внешней и внутренней среды предприятия, а также перспектив развития ООО "Профсиблес", разработано инвестиционное мероприятие по созданию цеха по производству пиломатериалов. Общая сумма инвестиционных затрат составляет 18 271,6 тыс.руб. В результате оценки коммерческой эффективности проекта показывают, что проект может быть принят к реализации, так как его чистая текущая стоимость составляет 59 245,4 тыс. руб., индекс доходности - 4,07; срок окупаемости - 1,27 г., внутренняя норма доходности - 96%. Результаты оценки эффективности участия собственного капитала в проекте: чистая текущая стоимость составляет 61 061,1 тыс.руб., индекс доходности - 4,16; срок окупаемости - 0,54 г., внутренняя норма доходности - 214%.

При сравнении финансово-экономических показателей, достигнутых предприятием в отчетном "без проекта" и планируемом периоде "с проектом", отмечается улучшение. Рост чистой прибыли обеспечит предприятию оптимальную структуру баланса. Инвестиционный проект позволит расширить рынки сбыта, достичь увеличение рыночной стоимости предприятия. И главное - собственники повышают рентабельность деятельности предприятия на четверть. Поставленная цель бакалаврской работы достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы 3-е издание, перераб. и доп. [Текст]: учебник /В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк, Б.Н.Чернышев. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 296 с.
2. Батраева Э.А. Экономика предприятия 2-е издание перераб. и доп. [Текст]: учебное пособие / Э.А. Батраева - Москва : Издательство Юрайт, 2017. - 390с.
3. Курбанов И.Ш. Составляющие экономической среды строительного предприятия и их влияние на управление его поведением [Текст] / И.Ш. Курбанов. // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки 2013. №4.с 91-96.
4. Россия в цифрах 2018 г. [Электронный ресурс]: // Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа : <http://www.gks.ru>.
5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт // Режим доступа : <https://www.cbr.ru/>
6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система "КонсультантПлюс". - Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
7. Ключевая ставка, установленная Банком России [Электронный ресурс] // Справочная правовая система "КонсультантПлюс". - Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/886577905315979b26c9032d79cb911cc8fa7e69/
8. Уровень инфляции в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://уровень-инфляции.рф>
9. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. - Москва: ИНФРА - М, 2017 - 96 с.

10. Брагин Л.А. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова/ Л.А.Брагин. - Москва: ИНФРА - М, 2016 - 314 с.

11. Перепичка М.Е. Совершенствование управления планирования рентабельности предприятия /М.Е. Перепичка // Экономика. Налоги. Право. - 2016. - с 100-110.

12. Филиппова Т.А. "Пути повышения рентабельности предприятия" // Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики // Филиппова Т.А., Мупзагалиева Н.А., Кислякова З.Р. - материалы научно-практической конференции студентов: тезисы докладов. - 2016. - с.94-96.

13. Пятов М.Л. Оценка рентабельности: развитие методологии / БУХ.1С1 - 2016. - №11 - [Электронный ресурс] : <http://base.garant.ru/55062548/>.

14. Цены на строительные материалы в 2019 году. Прогнозы аналитиков [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gbi-optom.ru/tseny-na-stroitel-ny-e-materialy-v-2016-godu-prognozy-analitikov/>

15. Официальный сайт. Леспром РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.lesonline.ru/analytic/>

16. Транспортный налог в Красноярском крае [Электронный ресурс]:// Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.06.2019) - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165

17. Ситуация в строительной отрасли РФ по результатам 2018 года [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://ekogradmoscow.ru/novosti/situatsiya-v-stroitelnoj-otrasli-rf-porezultatam-2018>

18. Глоба С. Б. Государственная итоговая аттестация «Бакалаврская работа»: организация, содержание и последовательность выполнения : учебно-методическое пособие / С. Б. Глоба, О. М. Зотков ; СФУ, ИУБПЭ. - Красноярск : СФУ, 2016. - 454 с.

19. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.garant.ru/>
20. ГОСТ 7307 Детали из древесины и древесных материалов. [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/5200170>
21. Научная статья. Процедура банкротства финансовое оздоровление. Железцова С.О. [Электронный ресурс] - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article>
22. Деловая активность в России упала до 6-летнего минимума [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://economics.unian.net/finance/1245905-delovaya-aktivnost-v-rossii-upala-do-6-letnego-minimuma.html>.
23. Авдеева И.А. Финансирование инвестиционных проектов предприятий ЛПК. Социально-экономические явления и процессы / И.А. Андреева, В.И. Янышев - 2016. №12 с. 19-22.
24. Социально-экономические итоги развития России в 2018 г. Аналитическая справка. Электронный ресурс - Режим доступа: <http://rusrand.ru/analytics/socialno-ekonomicheskie-itogi-razvitiya-rossii-v-2015-g-analiticheskaya-spravka>
25. Красноярский край (состояние и перспективы развития ЛПК края). Электронный ресурс - Режим доступа : <http://lesprominform.ru/jarchive/articles/itemshow/1817>
26. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
27. Авдеева И.А. Финансирование инвестиционных проектов предприятий ЛПК. Социально-экономические явления и процессы / И.А. Андреева, В.И. Янышев - 2015. №12 с. 19-22.
28. Чараева М.В Основные направления повышения рентабельности промышленного предприятия / М.В. Чараева // Экономика - 2016.- №4 - с 33-39.

29. Корякин А. С. Анализ чувствительности инвестиционного проекта [Электронный ресурс] - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz>
30. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. - М.: Омега-Л, 2016. - 349 с.
31. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика 2016. - 336 с
32. Антикризисное управление: учеб. пособие / Под редакцией К. В. Балдина. – М.: Гардарики», 2016. – 217 с.
33. Канке А.А., Кошелева И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2017.-288 с
34. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности 2017 (ОКВЭД-2) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.buxprofi.ru/spravochnik/okved-2>
35. Рудакова О.Ю. Финансовое оздоровление как процедура банкротства или результат ее проведения. [Электронный ресурс] - Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-ozdorovlenie-kak>
36. Финансовое оздоровление предприятия [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://1fin.ru/?id=402>
37. Кондратьева К. С., Устинова А. В. К вопросу об эффективности процедуры финансового оздоровления в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 444-446.[Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/147/41184/> (дата обращения: 23.04.2019).
38. Данные судебной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3579> (дата обращения: 28.03.2017)
39. Фролов И. В. Проблемы прокредиторской и продолжниковой концепции современного российского законодательства о несостоятельности банкротстве) // Предпринимательское право. М., 2011. № 4. С. 20–25.
40. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 293 с.

41. Рентабельность и прибыль предприятия как один из важнейших показателей эффективности деятельности предприятия // Российская экономика: взгляд в будущее материалы III международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp.

42. Мероприятия по повышению рентабельности продаж на предприятиях промышленности // 5-й Международной молодежной научно-практической конференции. 2018 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://elibrary.ru/ip_restricted.asp

43. Моисеева К.В. Проблемы определения рентабельности и факторов, влияющих на нее на предприятии. Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития // Моисеева К.В., Чуб М.В., 2018 г. - с.270-273.

44. Шопперт К.А. Проблемы управления рентабельностью и ликвидностью на российских предприятиях. Сборник докладов со специальными мероприятиями / Шопперт К.А., Юзвович Л.И., 2018. - с.536-538.

45. Морозова С.Н. Основные направления совершенствования анализа рентабельности деятельности предприятия. Современные развития социально-экономических систем / Морозова С.Н., Кращенко С.А., 2018. - с.526-530.

Окончание таблицы

Пояснен.	Наименование показателя	код	На 31.12. 2017 г.	На 31.12. 2018 г.
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320		
	Переоценка внеоборотных активов	1340		
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350		
	Резервный капитал	1350		
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	10 969	15 087
	Итого по разделу III	1300	11 009	15 127
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1410	29 644	27 901
	Отложенные налоговые обязательства	1420		
	Оценочные обязательства	1430		
	Прочие обязательства	1450		
	Итого по разделу IV	1400	29 644	27 901
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1510	4 656	5 803
	Кредиторская задолженность	1520	39 568	33 560
	Доходы будущих периодов	1530		
	Задолженность перед бюджетом	1540		
	Итого по разделу V	1500	44 224	39 363
	БАЛАНС	1170	84 877	82 391

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент, к. э. н.

 /А. Ю. Чудновец/

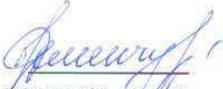
«03» мая 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ООО «ПРОФСИБЛЕС»)

Научный руководитель


подпись, дата

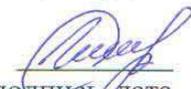
ст. преп. О. Н. Семенчук

Выпускник


подпись, дата

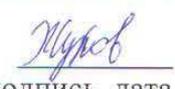
Е. И. Ермоленко

Консультант


подпись, дата

доцент, к.э.н. С. Б. Глоба

Нормоконтролер


подпись, дата

ассистент, М. Ю. Жуков

Красноярск 2019