

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ О.Г. Смолянинова

« ___ » _____ 2019 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**Совершенствование культурно-образовательной работы
музейно-выставочного центра удаленной территории
(на примере МВЦ г. Иланского)**

44.04.01 «Педагогическое образование»

44.04.01.02 «Образовательный менеджмент»

Научный руководитель: _____ канд. пед. наук, доцент Е.В. Достовалова

подпись, дата

инициалы, фамилия

Выпускник:

Л.В. Новосельская

подпись, дата

инициалы, фамилия

Рецензент:

канд. пед. наук Е.В. Мошкина

подпись, дата

инициалы, фамилия

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Введение..... | 3 |
| 1 Культурно-образовательная деятельность и проблемы современного музейного пространства удаленных территорий..... | 8 |
| 1.1 Особенности пространства культурно-образовательной деятельности удаленных территорий | 8 |
| 1.2 Особенности культурно-образовательной деятельности музейно-выставочных центров (на примере Музейно-выставочного центра г. Иланского) | 24 |
| 1.3 Новые технологии в культурно-образовательной деятельности музея | 36 |
| Выводы по главе 1 | 49 |
| 2 Разработка Проекта модернизации Музейно-выставочного центра | 51 |
| 2.1 Проект модернизации Музейно-выставочного центра г. Иланского | 52 |
| 2.2 Экспертная оценка проекта модернизации Музейно-выставочного центра г. Иланского | 81 |
| Выводы по главе 2..... | 82 |
| Заключение | 84 |
| Список использованных источников | 87 |
| Приложение А | 100 |
| Приложение Б..... | 106 |
| Приложение В..... | 123 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Тенденция последних лет характеризуется активным вниманием к культурно-образовательной деятельности музеев, которые рассматриваются как центры культурной и досуговой жизни общества, и как важное средство развития творческого потенциала человека. С помощью своих ресурсов и средств межкультурной коммуникации музей создает музейно-образовательную среду для социальной адаптации современных посетителей и своеобразного тренинга их социальной активности [13].

Актуальность исследования определяют растущие запросы к музею со стороны общества и государства. В настоящее время музей способен положительно воздействовать на изменения жизненной среды современного человека [43].

Одной из задач государственной культурной политики является сохранение и развитие единого культурного пространства России, в том числе путем развития инфраструктуры, создания благоприятной культурной среды в малых городах и сельских поселениях, использования цифровых коммуникационных технологий для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания [88].

Развитие науки, образования, появление информационных технологий побудили рост знаний, вызвали новые духовные потребности населения. В реальности мы сталкиваемся с противоречием между объективными возможностями музеев активно влиять на процесс формирования духовного мира человека и реальным уровнем их использования, обусловленным отставанием научного осмысления социально-культурных процессов, протекающих в музейной сфере, слабостью технического оснащения информационно-коммуникативной деятельности музеев, недостаточным владением рядом сотрудников современными технологиями, отсутствием должной координации работы всех музейных учреждений [72].

Понятие «культурно-образовательная» деятельность музея появилось на рубеже 1980-90-х годов. Его популяризация была связана с развитием новых методов, средств и способов работы с посетителями различных категорий, а также изменением отношения общества к музею, культурно-историческому наследию, когда происходит переосмысление концептуальных моделей развития музея, распространение коммуникационного подхода. Ранее использовали понятия «научно-просветительская», «культурно-воспитательная работа», «политико-просветительская работа» которые отражали сущность и характер взаимодействия музея с обществом на каждом историческом этапе [13].

В небольших населенных пунктах на удаленных территориях музей становится «градообразующим предприятием». Налаживание жизни на окружающей территории, предоставление рабочих мест, социальная защита, внедрение в повседневную практику новых стандартов и технологий — вот далеко не полный перечень направлений работы, которые призваны сформировать особые отношения между учреждением культуры и средой его функционирования. Форма взаимодействия в каждом случае будет зависеть от статуса музея и особенностей его местоположения.

Сам факт наличия музея в населенном пункте повышает его статус и оказывает заметное влияние на качество жизни населения. Музеи, расположенные на удаленных территориях, становятся для местных жителей важным каналом доступа к культурным благам, и проводником культурных инноваций, стандартов стиля и образа жизни [34].

Музеи, находящиеся в регионах, направляют свою деятельность преимущественно на развитие региона и края, в которых он находится. В современных условиях первоочередными для них являются задачи, связанные с созданием бренда территории или города, в котором они расположены, а также сбор, хранение, использование и популяризация культурно-исторического наследия через осуществление разнообразных видов и форм досуговой и культурно-образовательной деятельности.

Музей можно рассматривать как центр духовной жизни удаленного региона, принимающий на себя:

- систему дополнительного культурного образования;
- поддержку клубов, инициативных групп, творческих объединений социально-культурной направленности;
- разработку и реализацию системы вербальной, мультимедийной и других художественных форм продвижения отечественной истории культуры;
- обеспечение духовно-насыщенного группового и индивидуального отдыха [8].

За последние десятилетия в музее появляется многочисленные и нестандартные формы работы с посетителями, что говорит о расширении культурно-образовательной деятельности. Но при работе с населением удаленных территорий в силу особенностей этих территорий есть дефицит в организации культурно-образовательной деятельности.

Таким образом, **проблема исследования** заключается в поиске направлений совершенствования культурно-образовательной работы с населением удаленных территорий с учетом территориальной специфики.

Цель исследования: обосновать и разработать проект модернизации музейно-выставочного центра для совершенствования культурно-образовательной работы с населением удаленных территорий.

Объект исследования: культурно-образовательная работа музейно-выставочного центра с населением удаленных территорий.

Предмет исследования: направления совершенствования культурно-образовательной работы музейно-выставочного центра с населением удаленных территорий.

Гипотеза исследования: проект модернизации музейно-выставочного центра будет способствовать совершенствованию культурно-образовательной работы с населением, если учитывать:

- 1) специфику удаленных территорий;

- 2) направления совершенствования культурно-образовательной работы: содержательное (новые технологии в работе) и организационное (новые организационные формы мероприятий).

Задачи исследования:

1. Выявить особенности пространства культурно-образовательной деятельности удаленных территорий.
2. Выявить особенности культурно-образовательной деятельности музейно-выставочных центров (на примере Музейно-выставочного центра г. Иланского).
3. Выявить роль новых технологий в культурно-образовательной деятельности музея.
4. Разработать проект модернизации Музейно-выставочного центра г. Иланского.
5. Провести экспертную оценку проект модернизации Музейно-выставочного центра г. Иланского.

Методы исследования:

- теоретические: анализ научной, научно-методической литературы и документации;
- эмпирические: наблюдение, моделирование; экспертная оценка.

Эмпирическая база исследования: Музейно-выставочный центр г. Иланского.

Теоретико-методологические основания исследования

Теоретической основой диссертационного исследования послужили исследования и работы следующих авторов:

- изучение музея как образовательного и воспитательного пространства (В.С. Библер, Н.И. Ильинская, О.А. Еремеева, И.М. Коссова, Б.А. Столяров, Л.М. Шляхтина, М.Ю. Юхневич);
- исследования в области педагогики, культурно-образовательного пространства (Н.В. Щиголева);

- вопросы музейной педагогики (И.М. Коссова, Н.И. Решетников, М.Ю. Юхневич, Б.А. Столяров);
- внедрения новых форм работы музеев с посетителями (С.И. Сотниковой, Л.М. Шляhtiной, Т.Ю. Юренёвой, Е.Н. Мастеница);
- анализ музея как социального института и его культурно-образовательной деятельности (Е.М. Акулич, С.А. Муханова, Е.С. Грачева.);
- роль музейного пространства, взаимодействие музея, школы и вуза (О.А. Еремеева, А.В. Карманов);

В диссертации используются нормативные документы: Положение о Музейно-выставочном центре — филиале муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Орион», г. Иланский; Устав муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная клубная система Иланского района Красноярского края».

1 Культурно-образовательная деятельность и проблемы современного музейного пространства удаленных территорий

Вторая половина XX века — это век больших концептуальных изменений в музейном мире. Развитие музея как социокультурного института произошло во второй половине XX столетия, когда активные поиски путей обновления традиционного музея способствовали его качественной трансформации. В это время появляются новые формы, методы и приемы подачи информации, культурно-образовательные программы, которые направлены на работу с подрастающим поколением и привлечение населения. Также появляются новые музеи, занимающиеся собиранием, хранением, популяризацией предметов не только материального мира, но и нематериального наследия, способствуя сохранению ритуалов, традиций, обычаев, ремесла своего народа. Увеличивается процесс переноса музейных экспозиций в виртуальное информационное пространство [14].

1.1 Особенности пространства культурно-образовательной деятельности удаленных территорий

В нашей стране невысокая плотность населения, но при этом площадь страны большая. В таких условиях неизбежно будут существовать города, поселки и деревни, которые находятся на удаленном расстоянии от культурных, экономических и образовательных центров.

Удаленность определяется не только дистанцией, но другими факторами, иногда крайне специфическими (например, расположение поселка в особо охраняемой зоне заповедника).

В сложившихся условиях отсутствие доступа к региональным и федеральным культурным центрам воспринимается как факт, который невозможно изменить.

Местные сообщества нацелены на производство и воспроизводство «местной культуры» собственными силами. Частично сохранились дома

культуры, клубы, библиотеки, дома детского творчества, детские школы искусств, которые обеспечивают культурой население удаленных территорий.

На некоторых территориях развитие культуры планируется, координируется и контролируется органами местной власти. Районный центр становится центром культурной жизни, что является продуманной стратегией администрации.

Осуществление стратегии «культурного центра» складывается из решения нескольких основных задач. В первую очередь было необходимо сохранить сеть организаций, обеспечивающих культурную жизнь в селах и деревнях, посредством достаточно сложных управленческих действий и мобилизации ресурсов района:

При отсутствии социокультурной стратегии властей, часто именно музеи и дома культуры начинают осуществлять собственную стратегию «культурного центра».

Повсеместно одним из главных направлений социально-культурной сферы остается работа с детьми, в которую вовлечены практически все субъекты социально-культурной и образовательной сфер. На территориях районов появляются различные кружки, студии, творческие мастерские и др.

С детьми занимаются школьные учителя, работники дворцов и домов культуры, домов детского творчества, библиотек, музеев, члены различных неправительственных организаций. В районах сохранились и продолжают действовать школы искусств (бывшие музыкальные школы), в некоторых из них, помимо обязательных занятий для детей школьного возраста, проводится за небольшую плату обучение дошкольников музыке, танцам, пению, живописи. На удаленных территориях, в труднодоступной местности именно школа может оказаться единственным центром культуры [1].

Согласно основным направлениям стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 годы, именно культура становится

стратегическим приоритетом современной экономики потому, что сумела генерировать в себе мощный сектор творческих индустрий [72].

Исторически сформированное культурное пространство Красноярского края имеет специфические черты, обусловленные уникальностью природно-географических условий, культурой, бытом и укладом многонационального населения края. Идеологические и социально-экономические трансформации российского общества также наложили свой отпечаток на культуру края.

Современная социокультурная ситуация в Красноярском крае характеризуется рядом тенденций: политико-экономическими, социально-культурными и технологическими.

1. Политико-экономические тенденции. Активная демократическая власть, сформировавшаяся на протяжении последних 5–7 лет в Красноярском крае, направленная на формирование благоустройства и благополучия жизни общества и интенсивную индустриализацию экономики, определяет следующие приоритетные направления развития.

Приоритет национальным и региональным проектам. На территории края реализовываются национальные и региональные приоритетные проекты в социальной сфере: образование, культура, здравоохранение.

Приоритет молодежи. В крае активно поддерживаются творческие инициативы молодежи, направленные на формирование и удовлетворение духовных, интеллектуальных, культурных запросов личности.

2. Социально-культурные тенденции обусловлены неоднородностью пространства Красноярского края, потерей культурных связей и разнонаправленностью развития его территориальных субъектов:

- 1) *город Красноярск* — один из крупнейших городов в Российской Федерации, культурная столица Красноярского края. В ближайшем будущем — крупнейший город Сибири, развивающийся в постиндустриальном направлении;
- 2) *города (Енисейск, Минусинск, Ачинск, Норильск и др.)* — развивающиеся индустриальные города, малые культурные

столицы края, точки опережающего развития, территориальные «магниты притяжения» молодежи. В этих городах наблюдаются следующие тенденции:

- социальное расслоение населения;
- утечка молодежи в крупные города;
- попытка формирования благоприятной для жизни и творчества городской среды, строительство арт-объектов временного и постоянного использования;
- активизация культурной жизни населения, в том числе создание благоприятных условий для духовного и культурного развития различных социальных групп населения;
- предпосылки формирования культурных брендов малых городов посредством сохранения и использования уникального культурно-исторического наследия и реализации крупных арт-событий;
- попытки формирования самобытной культурной среды малых городов посредством внедрения инновационных социально-культурных технологий и нетрадиционных форм досуга;

3) *сельские поселения*, представляющие собой аграрный мир, территории, характеризующиеся самобытной народной культурой и уникальным культурно-историческим наследием, межнациональными и конфессиональными связями. В социально-культурной жизни населения села наблюдается ряд следующих процессов:

- рост социально-демографических проблем, характеризующихся слабой социальной обеспеченностью населения и утечкой молодежи в крупные города, рост численности людей старшего возраста;

- недостаточное развитие социально-культурной инфраструктуры, удаленность и оторванность сельских поселений от центров культурного развития;
- исчезновение малых народов и народностей, являющихся носителями культурно-исторических, фольклорных и ремесленнических традиций, и, как следствие, потеря культурной самобытности сельских поселений.

3. Технологические тенденции определяют современный вектор информатизации Красноярского края:

- активное развитие и внедрение интернет-коммуникаций, медиа-технологий во все сферы жизнедеятельности населения;
- информатизация жизни общества, доступность всех видов связи для жителей больших и малых городов;
- создание ресурсных образовательных центров в каждом районе края;
- виртуализация социально-культурного пространства.

Анализ сферы культуры Красноярского края позволяет выделить ряд ее сильных и слабых сторон [72] (таблица 1).

Необходимо отметить сложность и противоречивость современного культурного пространства края, в котором отражаются как региональные особенности и тенденции, обусловленные системой организации и функционирования субъектов социально-культурной деятельности, так и федеральные, имеющие общероссийскую проблематику, большая часть которых сформировалась вследствие проведения политико-экономических реформ без учета социально-культурных аспектов.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны сферы культуры Красноярского края [72]

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Уникальное материальное и нематериальное культурно-историческое наследие края. 2. Многообразие культур с уникальными традициями, представленными во всех видах искусства. 3. Самобытность малых народов Севера и других народностей, населяющих территории края. 4. Мощный художественный потенциал культуры Красноярского края. 5. Высокоразвитое профессиональное искусство со сложившейся инфраструктурой и системой творческих объединений и союзов по всем жанрам и видам искусства. 6. Разнообразие природно-культурных ландшафтов края. 7. Развитая система непрерывного художественного образования, позволяющая сохранять преемственность традиций профессионального искусства. 8. Широкая сеть культурной инфраструктуры в крупных и малых городах края, сельских поселениях. 9. Сложившаяся история жизнедеятельности меценатов, подвижников, общественных деятелей, внесших вклад в сохранение и развитие культуры края, а также известных творцов – художников, писателей, хореографов, архитекторов, творческих коллективов, отдельных исполнителей, прославивших г. Красноярск и Красноярский край в России и за рубежом. 10. Богатство края творческими талантами. 11. Реализация краевого приоритетного проекта «Культура», в рамках которого осуществляется финансовая поддержка лучших творческих работников и одаренных детей края и значимых для жителей края социально-культурных проектов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Слабая материально-техническая база учреждений культуры, ее несоответствие современным стандартам и нормам обслуживания населения. 2. Отсутствие достаточных финансовых вложений в приобретение дорогостоящих инструментов. 3. Слабый учет традиционными институтами культуры актуальных социально-культурных процессов и досуговых предпочтений различных категорий населения. 4. Несоответствие кадрового потенциала современному уровню возникающих проблем в социально-культурной сфере. 5. Отсутствие раздела культуры в реализуемых крупных социально-экономических проектах и программах на территории края. 6. Несформированность образа культуры в общественном сознании как стратегического ресурса экономического развития края. 7. Творческая молодежь не представляет общественной силы, слабо самоорганизована, институционально не оформлена и не заявляет о себе власти, обществу, в том числе бизнесу и СМИ. 8. В культуре и художественном образовании слабо развита инновационная и экспериментальная деятельность, присутствует недостаточно сильная направленность на развитие и позиционирование актуального искусства, развитие креативности, производство новых культурных смыслов, знаков, символов и ценностей. 9. Недостаточно сформирован притягательный и привлекательный образ культуры края для его жителей и гостей, как не сформирована региональная культурная идентичность, способствующая культурной самоидентификации населения |

Окончание таблицы 1

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|--|
| <p>12. Устойчивый интерес институтов культуры, креативных центров и площадок к развитию и модернизации, внедрению новых технологий.</p> <p>13. Высокий уровень толерантности в вопросах межнационального, межконфессионального и межкультурного взаимодействия</p> | <p>10. Неравномерность развития культурной инфраструктуры и разноудаленность районных центров края от активно развивающихся культурных центров России и зарубежных стран.</p> <p>11. Культура слабо ориентирована на молодежную аудиторию, не учитывает ее запросов, не оказывает влияния на формирование и регулирование социокультурной активности молодежи, не участвует в формировании новых культурных ценностей.</p> <p>13. Недостаточная представленность традиционной и креативной культуры в сети Интернет. Незрелость коммуникационных каналов, обеспечивающих высокую информативность, общение, диалог и доступ к ресурсам культуры в виртуальном пространстве.</p> <p>14. Незрелая инфраструктура культурного туризма и не в полной мере актуализированы традиции гостеприимства</p> |

Слабые стороны культурной сферы края могут усугубиться следующими *внешними угрозами*:

1. Сокращение бюджетных расходов на культуру в ситуации финансового кризиса. Как следствие — потеря уникальности и самобытности культуры края.
2. Отсутствие капиталовложений в инновационно-экспериментальную деятельность в сфере культуры. Как следствие — потеря привлекательности территории для жизни молодежи.
3. Принятие новых нормативных правовых документов, не учитывающих специфику учреждений культуры. Как следствие — снижение качества предоставляемых культурных услуг, разрушение традиций.

На сегодняшний день наиболее острыми являются *противоречия*:

- между современными потребностями общества в ценностных ориентациях и неспособностью сложившейся системы культуры к их формированию и трансляции;
- между существующим многообразием культур, характеризующим регион как конгломерат различных народов, и несформировавшимся целостным образом культуры края;
- между наличием разнообразных локальных культур в крае и глобализационными процессами современности, приводящими к нивелированию культурных традиций и ценностей;
- между достигнутым уровнем креативности и сложности мирового искусства и состоянием творческой мысли в местной художественной практике;
- между потребностью в новых кадрах, обладающих современными профессиональными компетенциями, и низким социальным статусом отрасли культуры;
- между наступательным движением рыночных отношений во все сферы жизнедеятельности современного общества и неготовностью отрасли культуры наладить взаимодействие с коммерческим сектором;
- между внедрением инновационных технологий в жизнедеятельность общества и отсутствием возможности для их использования в действующих институтах культуры;
- между современными потребностями общества в формировании нового рынка культурных услуг и невозможностью традиционной системы культуры наполнить его предложениями, адекватными спросу [72].

В настоящее время для образовательной политики России актуальны идеи формирования единого образовательного пространства, основанного на

региональном компоненте с опорой на потенциал музеев и музейной педагогики. Понимание специалистами разных уровней специфики музейной педагогики как интегрального метода и универсального средства воздействия на личность с целью повышения её образовательного уровня и раскрытию творческого потенциала делает сотрудничество музеев и образовательных учреждений поистине уникальным [11].

На современном этапе развития музейной педагогики музеи все активнее становятся наиболее эффективной и открытой информационной площадкой в условиях *информального* и *дополнительного образования*.

Приобщение к нематериальному культурному наследию является действенным инструментом профилактики и преодоления негативных социальных явлений в детской и молодежной среде, формирования патриотических, гражданских качеств личности, воспитания духовности и нравственности, стабилизации и гармонизации семейных и общественных отношений. Этому способствует проведение в крае совместных акций с учреждениями образования, центрами социальной защиты населения. Проведение традиционных праздников народного календаря (Масленица, Рождество и Иван Купала) в форме народных гуляний является мощным рычагом сохранения и популяризации традиционной культуры.

В числе других форм работы по популяризации традиционной народной культуры в муниципальных образованиях края используются праздники, основанные на материалах народной культуры, фольклорные досуговые клубы для разных возрастных и социальных групп, этнографические экспедиции и др.

В крае сохраняются и развиваются такие направления народных художественных ремесел и декоративно-прикладного творчества, как резьба и роспись по дереву, камню, кости и рогу, художественная роспись по металлу, плетение из бересты и лозы, керамика, бисероплетение, художественная вышивка, работа с мехом, бондарное дело и др.

Немаловажную роль в активизации творческой деятельности мастеров декоративно-прикладного творчества и народных художественных ремесел играет проведение районных, региональных и краевых фестивалей народного творчества, конкурсов детских и молодежных ансамблей. Важным стимулом является возможность участия работ мастеров края во всероссийских и международных выставках, открытие выставочных площадей при музеях, библиотеках, в Домах культуры.

Недостаток финансирования и специфические природно-демографические условия в значительной мере сказываются на сохранении самобытной материальной и духовной культуры малочисленных коренных народов Севера, обладающих богатейшими коллекциями национального искусства. По причине удаленности этих территорий сложной проблемой для коллективов является организация гастрольно-концертной деятельности. Поддержка и развитие народной традиционной культуры должна стать предметом общих усилий общества и государства, чтобы предотвратить культурную деградацию населения и обеспечить целостность социокультурного пространства края.

С одной стороны, учреждения культуры выступают как социальные институты, призванные сохранять культурные ценности, обеспечивать «связь времен» и поколений, оберегать самосознание людей, их способность ощущать себя единой общностью, сплоченной одной исторической территорией и судьбой. С другой стороны, учреждения культуры направляют свои усилия на более полное удовлетворение потребностей всех слоев населения в разнообразных формах проведения досуга, информации, образовании, творческой самореализации, способствуют процессу развития творческого потенциала каждого человека независимо от возраста, национальной и социальной принадлежности [72].

Жизненность и реальная ценность музеев проявились в условиях социальных потрясений и глубокого экономического кризиса — в отличие от клубных учреждений, библиотек и других компонентов системы культурно-

просветительной работы они не только сохранили себя, но и продемонстрировали способность успешно функционировать на качественно новом этапе социально-экономического, политического и духовного развития.

По развитию музейной сети край занимает 8 место в России, и количество музеев неуклонно растет, однако обеспеченность населения музейными учреждениями недостаточно высока, что усугубляется неравномерным распределением музейных учреждений по краю.

Наибольшая их плотность фиксируется в южных и восточных районах края, за ними следуют северная и западная группы районов с показателями 42,7 и 44,8 тыс. человек на один музей. Самая низкая обеспеченность сохраняется в центральной зоне, где данный показатель составляет более 100 тыс. человек (в среднем по России — 78,5 тыс. человек на один музей). Наибольшую озабоченность вызывает ситуация в сельской местности — 43 % сельских поселений края не имеет музеев, таким образом у 23 % сельского населения затруднён доступ к культурным ценностям [72].

Музеи края ведут активную просветительскую работу с населением различных возрастных групп: создание постоянных и временных экспозиций, разработка новых экскурсионных материалов, выпуск разнообразной печатной продукции, совместные проекты с музеями из разных областей России и зарубежья. По числу посещений музеев на 1000 чел. населения и по количеству выставок на один музей край занимает 2 место по России, по числу экскурсий стабильно занимает 1–2 места в Сибирском федеральном округе и превышает среднероссийские показатели.

Повышение роли музеев в организации досуга людей, в свою очередь, влияет на экспозиционную и культурно-образовательную деятельность. Это наглядно проявилось в тенденции создавать более привлекательные для посетителей экспозиции путем воссоздания в них интерьеров, помещения в них действующих моделей и различных технических средств — звукового сопровождения, киноэкранов, мониторов, компьютеров, а также в

использовании театрализованных форм работы с посетителем, музейных концертов, праздников [72].

В настоящее время музеи стараются стать привлекательным местом для посещения, используя новые и нестандартные методы работы с населением, используя элементы развлекательности и интерактивности, не боясь превращаться в центр современного досуга.

Шоу и игры используются не только учреждениями досуга и развлечения, появляются они в культурно-образовательной деятельности музеев.

Культурно-образовательная деятельность — одно из основных направлений деятельности музея, теоретической основой которой является музейная педагогика, важное звено музейной коммуникации [40].

Культурно-образовательная деятельность — одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания. Осуществляется через разнообразные формы работы с аудиторией музейной. Теоретическими основами культурно-образовательной деятельности являются теория коммуникации и педагогика музейная. Культурно-образовательная деятельность основывается на дифференцированном подходе к музейной аудитории и оценивается по социальному эффекту. Осознание своей миссии в обществе ориентирует современный музей не только на удовлетворение потребностей сообщества, но и на формирование его культурных запросов [81].

Культурно-образовательная деятельность музея на каждом историческом этапе развивалась и изменяла свое название в соответствии с требованиями времени. Изменение термина отражало новые содержательные аспекты музейной работы и новые задачи музея в обществе.

В качестве самостоятельного направления работа с публикой выделилась из других сфер музейной деятельности в конце XIX – начале XX в., получив название культурно-воспитательная работа, со второй половины 1920-х гг. она обозначалась понятием политико-просветительная

работа, с 1930-х гг. — массовая политико-просветительная работа, на рубеже 1950-60-х гг. — научно-просветительная работа. Понятие культурно-образовательная деятельность появилось на рубеже 1980–90-х гг., на новом этапе отношения общества к музею и культурному наследию, когда происходит переосмысление модели музея на основе коммуникационного подхода и складывается образовательная модель музея. Музей рассматривается как важное средство развития творческого потенциала человека, формирования его ценностных ориентаций [40].

Основными *базовыми формами* культурно-образовательной деятельности являются: экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии, заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра [101] (таблица 2).

Развитие культурно-образовательной деятельности на современном этапе, прежде всего, связано с изменением социальной роли музея и повышением эффективности взаимодействия музея и общества. Музей становится культурным, образовательным центром практически для всей многоликой аудитории, что требует особого внимания к изучению музейного посетителя с целью адекватного ответа на его запросы. В ряде музеев проводятся социологические исследования, способствующие разработке таких программ, проектов, в которых заинтересованы посетители разного возраста, социального статуса, профессиональной ориентации. Новые информационные технологии находят применение в культурно-образовательной деятельности [64].

Таблица 2 – Основные базовые формы культурно-образовательной деятельности музея [101]

| № п/п | Форма деятельности | Описание |
|-------|---|---|
| 1. | Экскурсия | Традиционная форма, с которой начиналось становление культурно-образовательной деятельности музея. Главная особенность — это динамичность, и в этом смысле экскурсия попадает в группу музейных форм, которые требуют от посетителя движения. Экскурсия в основном удовлетворяет потребность аудитории и предполагает, несмотря на естественность и необходимость использования приемов активизации экскурсантов, пассивное поведение аудитории |
| 2. | Лекция | Также одна из традиционных форм, наиболее ранних по времени возникновения форм. Во многих музеях лекции начали использоваться как форму общения с аудиторией раньше, чем экскурсию. Музейные лекции, удовлетворяющие потребности в познании, в музеях были заметным фактом общественной жизни и проходили обычно при большом скоплении народа. Это объяснялось, прежде всего тем, что читались они выдающимися учеными, светилами науки. Со временем музейные лекции утратили значение формы, имеющей столь широкий общественный резонанс. Лекции стали читаться сотрудниками музея, но впоследствии этого, быть может, выиграли с точки зрения своей музейности |
| 3. | Консультация | Форма, вполне традиционная для музея, практически единственная, имеющая индивидуальный характер. Эта форма никогда не имела значительного распространения, хотя и не исчезала из музея. Она очень перспективна в связи с тенденцией увеличения в музеях индивидуальных посетителей, осматривающих экспозицию без экскурсовода |
| 4. | Научные чтения (конференции, сессии, заседания) | Относятся к числу классических, традиционных форм, возникших в период становления культурно-образовательной деятельности музея. Они являются средством «публикации» и обсуждений группой компетентных лиц результатов проводимых музейными сотрудниками исследований, способом установления и развития контактов с научной общественностью. Обычно проводятся в одно и то же время, часто приурочиваются к юбилейным датам, посвящаются памяти той или иной личности. А иногда — итогам деятельности за год. Подобные научные собрания не только удовлетворяют познавательные интересы общественности, но и очень повышают престиж музея как научно-исследовательского учреждения |
| 5. | Кружок | Объединяет небольшую группу детей, которые работают под руководством музейного сотрудника. В кружке осуществляется приобщение подростков и молодежи к музейной работе. В кружках исторического профиля они изучают исторические события и биографию деятелей, в художественно-технических — постигают основы моделирования, занимаются декоративно-прикладным искусством, в музееведческих — осуществляется подготовка исследователей или экскурсоводов |

Окончание таблицы 2

| № п/п | Форма деятельности | Описание |
|----------|---|---|
| 6. | Студия | Чаще всего используется в художественных музеях. Эта форма, близка к кружку, предусматривает эстетическое развитие детей или взрослых и направлена на формирование навыков художественного творчества и мастерства |
| 7. | Конкурсы, олимпиады, викторины, связанные с тематикой музея | Являются средством выявления активности аудитории, объединения знатоков и приобщения их к работе музея. Эти соревнования организуются таким образом, чтобы максимально приблизить посетителей к музейным коллекциям: задания предполагают не только знание фактов, но и экспозиций, памятников, отдельных видов исторических источников. Жюри оценивает умение участников доказать свою точку зрения, вести дискуссию. Обычно подобные соревнования устраиваются для молодежной аудитории, являясь частью работы со школой. Однако возможности подобных форм этим далеко не исчерпываются |
| 8. | Встреча с интересным человеком | Посетителей привлекали не только коллекции, но и возможность общения, личной встречи с замечательной личностью — участником события, знатоком темы, коллекционером |
| 9. | Концерт, литературный вечер, театрализованное представление, кинопросмотр | Музейное значение эти формы приобретают тогда, когда с их помощью воплощается идея синтеза предметной среды и искусства |
| 10. | Праздник | Форма деятельности, возникшая как результат смены образовательной модели музея, утверждения коммуникативной модели и удовлетворяющая потребность людей в рекреации и предполагающая активное включение аудитории в действие. Эффект музейного праздника зависит от того, насколько удастся активизировать аудиторию, вовлечь зрителей в праздничное действо, разрушить границы между «зрительным залом» и «сценой» |
| 11. | Музейная игра | Является новой для музея формой. Ее появление всецело связано с утверждением коммуникативной модели. |
| 12. | Историческая игра | Является наиболее распространенным видом игры, используемым в музейной практике. Особенность исторической игры заключается в том, что она вся построена на ролевом поведении ее участников, дает возможность погружения в прошлое, опыт непосредственного соприкосновения с историческими реалиями. Это делает историческую игру не похожей ни на какую-либо другую форму, что служит основанием для выделения ее в качестве самостоятельной. Данная форма столь же перспективна, сколь и сложна по исполнению, ибо требует многих компонентов: специального пространства, атрибутов (включая костюмы), хорошо подготовленного, обладающего актерскими способностями руководителя, наконец, желания и способности аудитории включиться в игру, принять ее условия [101] |

Приметой времени становится создание новых интеграционных структур — культурных, образовательных центров, создаваемых, как правило, на базе музеев и основанных на взаимодействии и сотрудничестве с органами образования, социальной защиты, учреждениями культуры, науки, искусства. Они имеют много модификаций, определяемых спецификой территорий, особенностями музеев и музейной сети, культурным потенциалом регионов. Главная их цель — *образование человека культурой*.

Так появились *музейно-выставочные центры* — тип многофункционального учреждения, который характеризуются интенсивной выставочной деятельностью и широким спектром форм культурно-образовательной деятельности.

Значительное количество таких центров работает с детской аудиторией. Воспитание детей и школьников в музее — одно из основных направлений культурно-образовательной деятельности. Основная ее цель — патриотическое, эстетическое воспитание на основе формирования знаний об истории, культуре и природе родного края, развитие личности школьника.

Вместе с тем проявляется тенденция создания культурных музейных центров, ориентированных на взаимодействие со всем спектром музейной аудитории. Культурно-образовательная работа направлена как на постоянных, так и на потенциальных посетителей. Как у нас в стране, так и за рубежом, начинает четко проявляться тенденция сотрудничества музеев с взрослой аудиторией, для которой музей становится образовательной, культурной и даже развлекательной площадкой [64].

Мы согласны с Е.М. Акуличем, что при всем многообразии новейших тенденций развития музеев важным остается «...отношение посетителя музея к историческим традициям и культурному наследию. При модернизации музея важно сохранить его облик как проповедника плодотворной творческой преемственности» [2].

Образовательная деятельность музея строится на передаче социального опыта, аккумулированного в памятниках духовной и материальной культуры

разных эпох. Деятельность современных музеев направлена на установление контактов, которые осуществляются по следующим направлениям: информирование, обучение, познание, досуг, развитие творчества.

Культура музея предполагает воспитание ряда важных качеств личности музейными средствами, включающими развитие нравственной культуры, воспитание исторического и национального самосознания, формирование художественно-эстетической культуры, становление духовной личности. Использование музейного пространства в образовательном процессе способствует формированию психологической и нравственной готовности человека не только жить в стремительно меняющемся мире, но и быть субъектом происходящих в нем культурных преобразований [11].

В маленьких городах или селах музей — это место, где сконцентрирована культурная жизнь района. На удаленных территориях именно музей вынужден брать на себя функцию развития территории, а также просветительские и рекреационные функции.

Таким образом, в сфере культуры районов, особенно в сельской местности, наиболее массовыми, доступными и востребованными учреждениями остаются учреждения культурно-досугового типа. Формируя свою деятельность по принципам многофункционального культурного центра, они сохраняют традиционную специфику и виды клубного досуга: коллективное общение, эстетическое воспитание, развитие любительского творчества, ориентируясь на запросы различных социально-демографических групп населения.

1.2 Особенности культурно-образовательной деятельности музейно-выставочных центров (на примере Музейно-выставочного центра г. Иланского)

В музееведческой литературе дано достаточно много определений музея. Но часто они противоречивы. В современных условиях представляется важным не только дать очередное толкование музея, но и

определить смысл и назначение музея. Прежде всего, — раскрыть сущность музея, его место в обществе.

Так что же такое музей? Музей (лат. museum от гр. museion — храм муз) — культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции, последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия [81].

Слово «музей» в русском языке пошло от латинского «мусеум», которое, в свою очередь образовалось от греческого «мусейон» — места, посвященного музам, — покровительницам искусств в греческой мифологии. Первый музей появился с подачи Птолемея I Сотера как составляющая комплекса Александрийской библиотеки в 280 году до н.э. Его считают и первым музеем в первой библиотеке [60].

В процессе генезиса и исторической эволюции музей реализовался как открытое для публики некоммерческое учреждение, осуществляющее свои социальные функции на благо общества. Являясь институтом социальной памяти, музей отбирает, хранит, исследует, экспонирует и интерпретирует первоисточники знаний о развитии общества и природы — музейные предметы, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия [81].

В федеральном законе «О Музейном фонде РФ» сказано о том, что «Музей — некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, а также для достижения иных целей, определенных настоящим Федеральным законом» [89].

Музей — это социальный институт, который, и в соответствии с российским законодательством, и в соответствии с международным определением, занимается сохранением, изучением и предъявлением культурного наследия.

«Музей — это учреждение с постоянным местом расположения, которое служит на благо развития общества, будучи открытым для публики.

Музеи приобретают, сберегают, изучают экспонаты, проводят выставки и презентации с целью обучения, развлечения и духовного и материального насыщения человека», так звучит определение из Устава Международного совета музеев (International Council of Museums, ICOM; Российский комитет Международного совета Музеев, ИКОМ России) [22].

Ассоциация музеев говорит об этом несколько по-другому: «Музеи представляют для людей свои коллекции с целью вызвать вдохновение и восхищение, а также научить. Это учреждения, которые собирают, охраняют и делают доступными предметы и образцы, которые они сохраняют для общества [60].

В 2010 году формулировка понятия музея несколько изменена в принятом ИКОМ Кодексе музейной этики: «Музей — это некоммерческое учреждение на постоянной основе, действующее на благо общества и его прогресса, открытое для публики, которое приобретает, сохраняет, исследует, пропагандирует и экспонирует — в целях обучения, образования и развлечения — материальные и нематериальные свидетельства человека и окружающей среды» [33].

Мы соглашались с мнением Н.В. Бутенко, которая считает, что музеи играют важную и значительную роль в формировании личности, что находит своё выражение в следующем:

- «являясь центром хранения культурно-исторического наследия, музеи способствуют формированию у подрастающего поколения интереса и любви к национальной истории, искусству, эмоционального тяготения к своей социальной и этнокультурной среде, обычаям, традициям и т.п.;
- музеи содействуют профилактике и преодолению духовного кризиса общества, сохраняя и транслируя в форме музейных предметов духовное наследие общества;

- музеи выводят индивида за границы социума в мир цивилизации, общечеловеческих ценностей, в мир культуры, что способствует художественно-эстетическому развитию населения;
- образовательная среда музея не только расширяет кругозор и даёт определенные знания, но и является местом, где создаются условия для самообучения и саморазвития личности, способствуя формированию убеждений и личного опыта в отношении истории и культуры» [11].

Е.М. Акулич [2] в своих исследованиях рассматривает современный музей и его функции (рисунок 1).

Тенденции развития музея приводят к тому, что музеи берут *функции дополнительного образовательного центра* с досугово-развлекательными задачами.

Е.М. Акулич [2] также отмечает, что совершается поворот от модели музея как учреждения, удовлетворяющего общественные потребности в сохранении и использовании предметов реального мира в качестве документальных средств хранения социокультурного опыта, к модели коммуникационного обмена в более широкой интерпретации (рисунок 2).

Образ музея постепенно приобретает черты культурного и досугового центра общественной жизни. Музей заявляет о своих ресурсах и культурном потенциале, о возможностях, которые можно использовать в различных социальных целях: воспитание молодежи, формирование политического, гражданского самосознания, помощь в социализации и адаптации личности, повышение его культурного и образовательного уровня [14].

Важным инструментом осмысления и совершенствования новых форм и методов музейной деятельности стала *теория коммуникации*. Это способствовало тому, что активно развивалась досуговая функция, начали разрабатываться новые технологии, направленные на привлечение различных категорий посетителей [2].

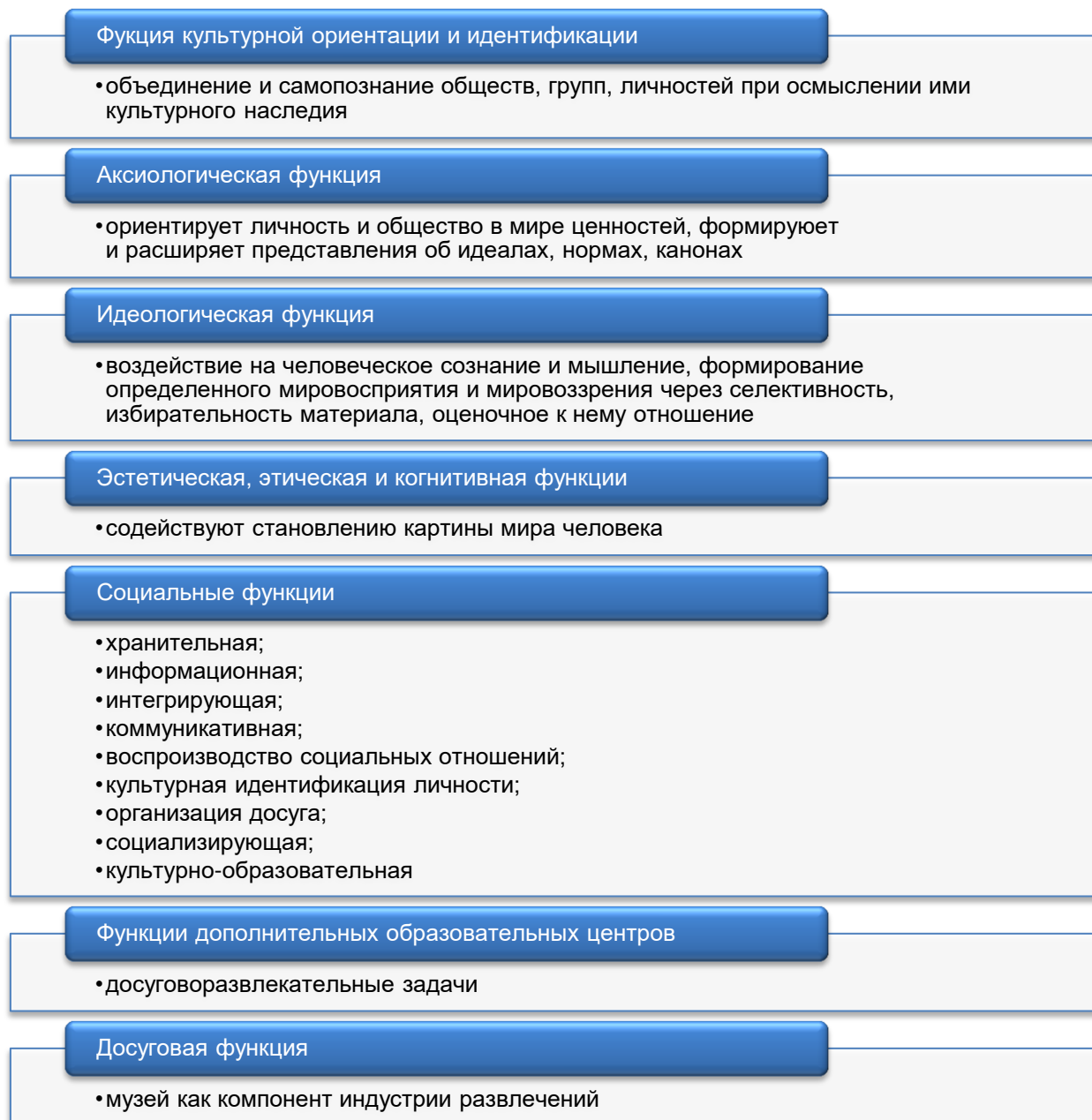


Рисунок 1 – Функции музея [2]

Конкуренция со стороны учреждений культуры и предприятий индустрии досуга и развлечений заставляет осознать, что необходимо использовать такие компоненты, как интерактивность и развлекательность, чтобы музейные экспозиции стали занимательными и к ним проявляли неподдельный интерес широкие слои населения, даже такая малочисленная группа посетителей, как молодежь. Музей должен идти в ногу со временем, своевременно отвечая запросам и потребностям современного социума [14].

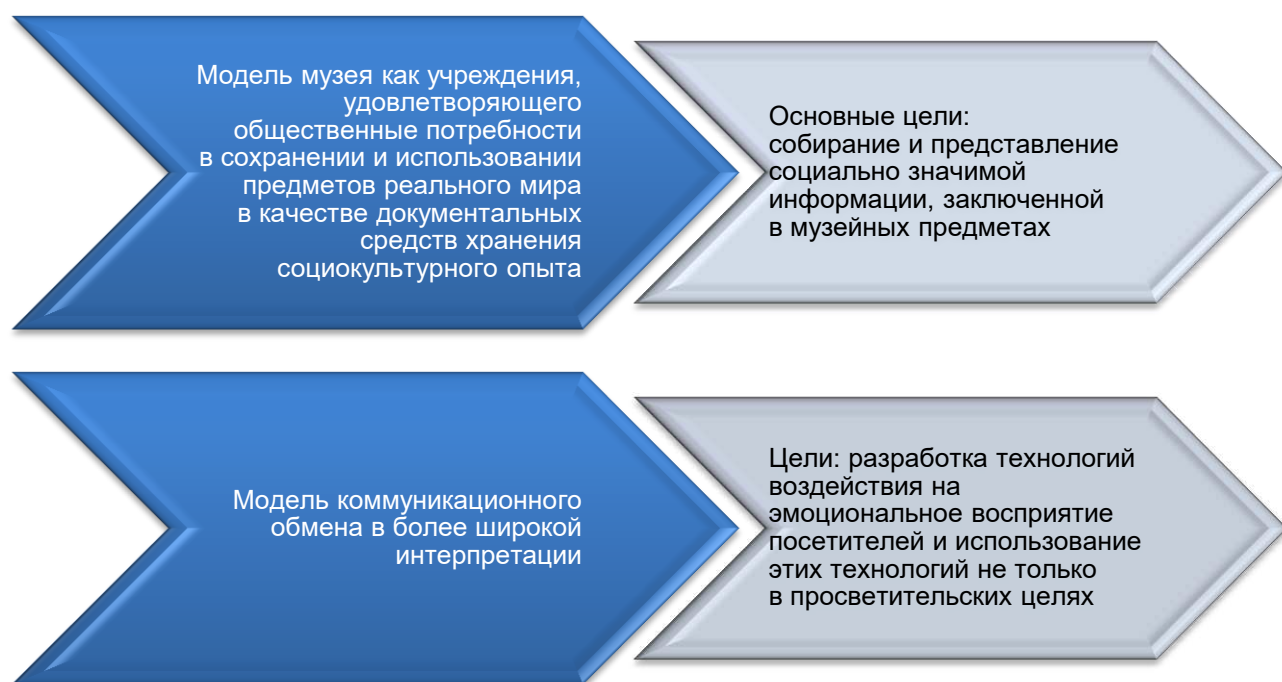


Рисунок 2 – Тенденции современного музея [2]

В музейном мире РФ существуют различные варианты объединения музеев для решения общих задач по охране и презентации историко-культурного наследия (музейно-выставочный комплекс, музейный центр). Такие объединения характеризуются интенсивной выставочной деятельностью, широким спектром форм культурно-образовательной деятельности. Для многопрофильных музейно-выставочных центров характерно сосуществование различных коллекций и даже музеев, объединенных преимущественно по региональному признаку; часто такие *музейно-выставочные центры* являются муниципальными образованиями, концентрирующими в своих стенах все аспекты культурной жизни города [81].

Согласно словарю актуальных музейных терминов, *музейно-выставочный центр* — тип многофункционального учреждения, в состав которого входят различные учреждения культуры (музей, библиотека, архив, издательские и образовательные центры и др.). Музейно-выставочный центр также может включать в себя учреждения музейного типа, художественные

салоны, выставочные залы, творческие и реставрационные мастерские, центры охраны памятников» [81].

В Иланском районе Красноярского края нет муниципального музея. В какой-то мере функцию музея исполняет Музейно-выставочный центр — филиал МБУК «Межпоселенческий культурно - досуговый центр «Орион».

Музейно-выставочный центр г. Иланского (МВЦ) был создан 6 мая 2010 г. Целью деятельности МВЦ, согласно Положению МВЦ, является «...сбор, хранение, использование и популяризация культурно-исторического наследия Иланского района через осуществление просветительской, культурно-образовательной деятельности» [23].

Для достижения указанных целей МВЦ осуществляет основные виды деятельности:

- учет, хранение, комплектование музейно-выставочных фондов;
- поисковая деятельность,
- изучение и систематизация предметов фондов хранения, формирование электронной базы данных в соответствии с профилем филиала:
- экспозиционно-выставочная: деятельность, организация выездных экспозиций:
- экскурсионное, лекционное и консультативное обслуживание посетителей МВЦ;
- выявление объектов представляющих собой историко-культурную ценность и оформление на них паспортов. Организация работы патриотической направленности с использованием памятников и памятных мест района, организация культурных, туристических маршрутов и туристических троп;
- сохранение и распространение нематериального культурного наследия района и Красноярского края посредством разнообразных видов и форм досуговой и просветительской деятельности;

- создание и организация деятельности клубных формирований различной направленности, согласно цели положения и устава Учреждения, а том числе оказание услуг подросткам молодёжи, способствующих подготовке их к службе в армии:
- приобщение к историко-культурному наследию детей, молодёжи и других возрастных групп населения в процесс сбора, обработки, оформления и пропаганды материалов, направленных на достижение практического результата (выставка, новая экспозиция, туристический маршрут, публикация краеведческой работы, создание документально-анимационных видеофильмов, электронной энциклопедии района и др.);
- внедрение в работу МВЦ современных музейно-образовательных и досугово - просветительских практик через участие в различных программах, конкурсах, грантах [47].

Музейно-выставочный центр работает по следующим направлениям (таблица 3):

- патриотическое воспитание детей и молодежи;
- работа с ветеранами ВОВ и труда, воинами-интернационалистами; участниками локальных войн; ликвидаторами аварии на Чернобыльской АЭС;
- работа центра в области традиционной народной культуры (работа группы русской народной песни «Зоренька»);
- работа информационно-образовательного ресурсного центра культурного наследия К.М. Скопцова.
- литературно-краеведческое (работа литературного объединения «Родничок», выпуск информационного вестника музея «Наследие»);
- пропаганда здорового образа жизни (работа спортивного клуба «Аполлон и Афродита», работа тренажерного зала и спортивной площадки);

- досуговая деятельность (проведение досуговых мероприятий с разными категориями населения);

МВЦ представляет собой многофункциональную площадку. Благодаря своей мобильности, он может проводить и участвовать в массовых мероприятиях на открытой местности. За год проходит до восьми выездных выставок. Это направление приобретает большую популярность, так как возможен активный диалог и взаимодействие с разной аудиторией.

Ежегодно в районе проводится ряд крупных культурных массовых мероприятий, позволяющих вовлечь в культурную жизнь большие группы населения, в том числе мероприятия, связанные с празднованием календарных праздников и памятных дат. Это мероприятия городского, районного и межрайонного уровня по различным темам и направлениям деятельности отрасли, включая потребности различных групп населения.

В Иланском районе более 10 лет проводится краевой фестиваль народного художественного творчества им. К. Скопцова «Родники народные», который является брендом территории. Это крупное событие, позволяющее позиционировать район как территорию самобытную, занимающуюся актуализацией традиционного народного искусства, в том числе ремесленничества.

Значительное место в деятельности МВЦ занимает учебная работа: на его базе проводятся творческие лаборатории, семинары, совещания, практикумы для руководителей и участников самодеятельных коллективов, любительских объединений.

Таблица 3 –Направления работы МВЦ г. Иланского

| Направления | Детализация |
|---|---|
| Экскурсионная работа | Тематические экскурсии по городу и краю для учащихся школ: «Локомотивное депо – градообразующее предприятие», «Иланск – революционный», «В гости к В.П. Астафьеву», «Роев ручей – парк флоры и фауны», «Мой Красноярск», «Музей боевой славы», «Иланский в годы Великой Отечественной войны», «Иланскому району – 80 лет», «Красноярскому краю – 80 лет», «История пионерской организации Иланского района», «История комсомола» и др. |
| Экспозиционная работа | Выездные выставки на разных районных мероприятиях: выставка-продажа русской обереговой и обрядовой куклы на празднике «Широкая масленица», выставка-панно «Полотно моей малой Родины» в городском парке на краевом фестивале «Родники народные», выставка «Дела колхозные» в селе Новогородка на праздновании 80-летия колхоза «VII Съезда Советов», выставка-экспозиция в селе Карапсель «МВЦ – центр краеведческой работы в районе». Выставки в Музейно-выставочном центре: «Три века истории» по истории г. Иланского, фотовыставка «Почетные граждане Иланского района», выставка об участии иланцев в Великой Отечественной войне, фотовыставка «Вечная слава героям Афганистана», выставка декоративно-прикладного искусства клуба «Нити творчества», выставка «Поэты Иланского», посвященная деятельности литературного объединения «Родничек», выставка «Чтобы помнили» об исчезающих деревнях Иланского района, выставка «Иланск – спортивный», посвященная истории спорта и спортивным достижениям иланцев, Пасхальная выставка, выставка «Родники народные», посвященная К.М. Скопцову, выставка куклы как итог работы по социальному проекту «Фестиваль куклы», выставка декоративно-прикладного искусства детей-инвалидов и т.д. |
| Поисковая и реставрационная работа поступающих экспонатов | Отреставрированы: скатерть, монеты, бюст В.И. Ленина, грамоты К.М. Скопцова, кровать деревянная, изготовлены в стиле русской лоскутной техники детская простынь, одеяло и т.д. |
| Работа объединений при музее | При МВЦ работает литературное объединение «Родничок», женская общественная организация «Согласие», ансамбль русской песни «Зоренька», клуб для детей дошкольного возраста «Музеёнок», клуб мастеров декоративно-прикладного искусства «Нити творчества», краеведческий клуб «Наследие» |
| Издательская деятельность | В МВЦ вышло несколько вестников музея «Наследие»: «Город при дороге», «Вооруженное восстание 1918 г. в Иланском», «История комсомола», «История Иланской пионерии», «От прошлого до наших дней», «Родники его души» памяти Скопцова К.М., «Храм», «Почетные граждане Иланского района» и др. |

Окончание таблицы 3

| Направления | Детализация |
|--|---|
| Проектная деятельность музея | К 65-летию Победы был разработан и реализован проект «65 мгновений войны». Цель проекта – создание выставки фотографий военного времени. Сделано: передвижная мобильная экспозиционная выставка в форме фотоновелл «65 мгновений войны», карта-баннер «Где погибли мои земляки», работали три волонтерские группы, работали 9 поисковых групп, активизирована добровольческая деятельность молодых иланцев, серия телевизионных передач «Людам победы память, слава и почет», оформлены альбомы о ветеранах войны и труда: «Их имена на памятнике в Локомотивном депо», «Земляки – ветераны войны», «Иланцы – Герои Советского Союза», альбом, в который вошли фотографии живых ветеранов Иланского района |
| Досуговые краеведческие программы краеведческие уроки для школьников | Программы, посвященные праздникам русского календаря. «Умники и умницы», посвященные В.П. Астафьеву, истории г. Иланского: «Большой вопрос», «Родные имена», «Символы Родины», «Слабое звено», «Краеведческий турнир», «Мой город», «Тайны Иланского». Краеведческие уроки для школьников: «Биография В.И. Сурикова и виртуальная экскурсия в дом музей В.И. Сурикова», «Творчество В.И. Сурикова», «Культура Красноярского края», культура Иланского района, «Сибирский матисс» А.Г. Поздеев», «Иланский в годы Великой Отечественной войны», «Жилище и быт народов, проживающих на территории Иланского района», «Декоративно-прикладное искусство Иланского района», «Природа Красноярского края», «Природа и экология Иланского района», «Русский дом», «Железная дорога» |
| Культурно-массовые мероприятия, развлекательные программы | Праздники, посвященные календарным праздникам и памятным датам, фестиваль народного художественного творчества им. К. Скопцова, ролевые игры, интеллектуальная игра «Где эта улица, где этот дом?», игра «Серенада родному краю», викторины, проведение дискотек, вечера отдыха и танцев, спортивные турниры, квесты. |
| Конференции, семинары, лекции, мастер-класс | Межрайонные «Чмыхаловские чтения», семинары –заседания и совещания для работников МВЦ, круглый стол, краеведческий диктант «Штрихи к портрету города», лекция «Человек-легенда», посвященная 95-летию со дня рождения Почетного гражданина Иланского района В.И. Долгих, литературная гостиная «Я рожден в Сибири, я ее человек», посвященная Почетному гражданину Иланского района В.И. Чмыхало. Проводятся творческие лаборатории, мастер-классы с детьми |
| Учет, хранение, комплектование музейно-выставочных фондов | В МВЦ 1500 предметов хранения, в основном это документы, фотографии |

МВЦ имеет четыре выставочных зала и оснащённый современным оборудованием конференц-зал, который является переговорной площадкой для местного сообщества. В выставочных залах открыты экспозиции по истории города и района, представлены Почётные граждане Иланского района, отражены события Первой мировой войны, Великой Отечественной войны и локальных конфликтов. Работает тренажёрный зал. В актовом зале проходят культурно-массовые мероприятия.

Партнёрами МВЦ являются районный Совет депутатов, городской Совет депутатов, общественная палата Иланского района, районный Совет ветеранов, управление образования Иланского района, МБК «Молодёжный центр Иланского района», МБУК «Межпоселенческая библиотечная система» и другие организации [23].

Представление о Музейно-выставочном центре г. Иланского можно получить с помощью схемы, которая в общих чертах показывает составляющие компоненты МВЦ и взаимосвязи между ними (рисунок 3).

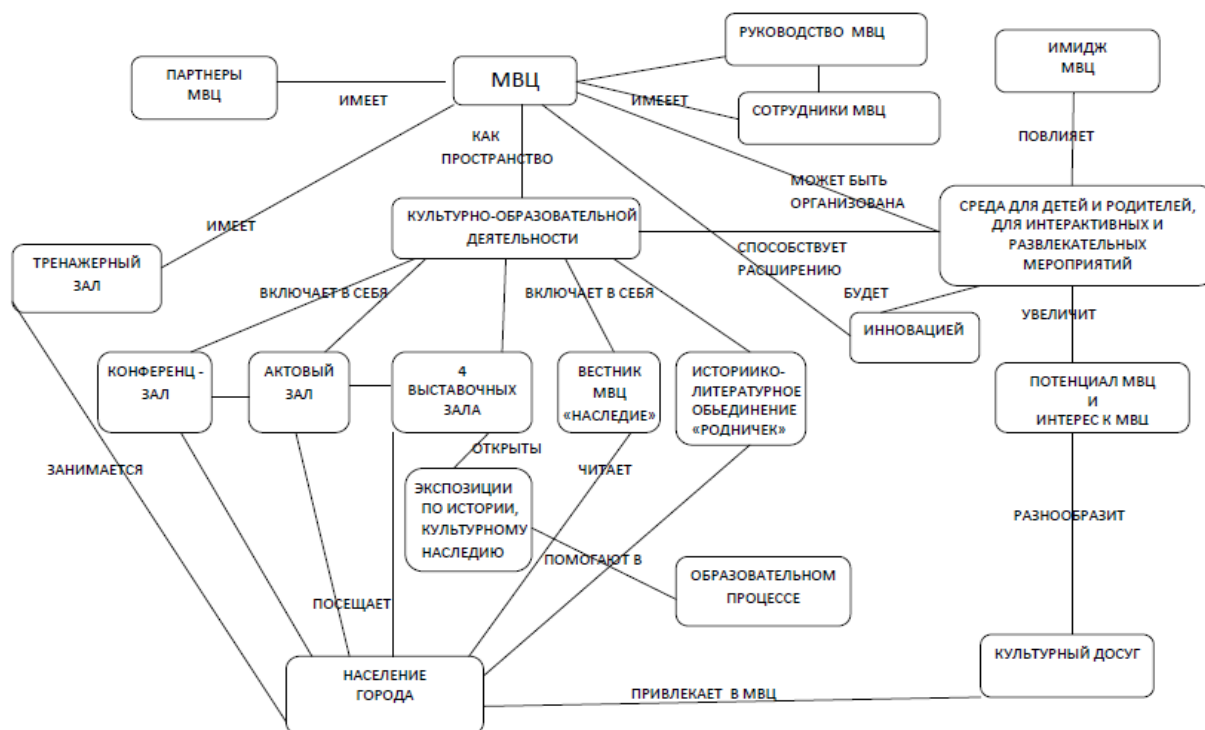


Рисунок 3 – Схема Музейно-выставочного центра г. Иланского

Работа Музейно-выставочного центра строится на организации экспозиционно-выставочной, культурно-образовательной деятельности среди населения района, в том числе среди детей, подростков и молодежи по приобщению их к истории района.

Таким образом, можно отметить разнообразие направлений деятельности МВЦ и поиск новых форм культурно-образовательной деятельности.

Можно выделить следующие особенности культурно-образовательной деятельности музейно-выставочных центров:

- многопрофильность;
- интенсивная выставочная деятельность;
- организация работы патриотической направленности;
- особая среда для образования, самообразования, приобщения молодежи и детей к творческому досугу;
- создание и организация деятельности клубных формирований различной направленности;
- сохранение традиционной специфики, видов клубного досуга, развитие любительского творчества, ориентируясь на запросы различных социально-демографических групп населения.

В плане совершенствования, повышения доступности и качества культурно-образовательной деятельности необходимо работать с информационными технологиями, использовать в работе с населением новые формы деятельности.

1.3 Новые технологии в культурно-образовательной деятельности музея

В современном мире существует проблема доступности культурного наследия для разных возрастных и социальных групп, и роль новых технологий при разрешении возникшей ситуации.

В 1984 году была принята Декларация [30], где отразились основные принципы музеологии, в которой было задекларировано следующее: «В современном мире, который стремится использовать для своего развития все средства, музеи должны выйти за пределы традиционных задач и функций: идентификации, консервации и просвещения и перейти к осуществлению более широких программ, которые позволят им активнее участвовать в жизни общества и полнее интегрироваться в окружающую среду» [97].

Сейчас информационные технологии представлены во всех направлениях работы музея, начиная учетно-фондовой и заканчивая издательской. С помощью этих технологий была создана автоматизированная информационная система (АИС), которая облегчила работу в музее. С помощью АИС в музее появились базы данных, с ними гораздо быстрее осуществлять поиск предметов и экспонатов музейных коллекций, все маневры, связанные с перемещением предметов, контролируются с помощью АИС.

Большинство музеев имеют выход в Интернет и собственные сайты, на которых размещена информация о музее, о деятельности, предстоящих и действующих выставках, коллекциях музея, можно найти любые данные, которые касаются музея [26].

Щербина А.В. [97] в своем учебно-методическом пособии выделяет два основных направления использования информационных технологий в музее: это подготовка (и проектирование) экспозиции и электронная экспозиция (таблица 4). Компьютерные программы, которые используются в экспозиционно-выставочной деятельности, представлены на рисунке 4.

Таблица 4 – Основные направления применения информационных технологий в деятельности музея [97]

| Направления применения ИТ | Описание направлений |
|--|---|
| Подготовка (и проектирование) экспозиции | Выбор и анализ материалов, оформление документов для экспозиций – важная часть экспозиционно-выставочной работы. При наличии базы данных с цифровыми фото изображений музейщик подбирает информацию, анализируя увиденные данные. Проектирование с помощью ПК, поиск архитектурных решений также является важной составляющей применения информационных технологий. С помощью программ можно создать 3D пространство музея, выбрать цвет, освещение и варианты расстановки музейных экспонатов, которое поможет воспроизвести точную копию. |
| Электронная экспозиция | Может состоять из информационно-справочной, поисковой системы, указателя по выставке, что облегчит ознакомиться с музейными экспозициями. Такую экспозицию можно посмотреть через интернет. В этой экспозиции часть функций берет на себя компьютер, который связан с экспозиционными устройствами. |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Типы компьютерных программ | Программы для организации информационно-справочной службы, предоставляют данные о работе выставок и экспозиций музея (справочные киоски) |
| | Программы для разъяснения информации о реальных экспонатах, представленных в экспозиции (электронные этикетки) |
| | Программы для увеличения возможности демонстрации изобразительного или звукового ряда и создания ситуации, при которой реальный экспонат и мультимедийная программа выступают «на равных» |

Рисунок 4 – Типы компьютерных программ, используемых в экспозиционно-выставочной деятельности [97]

Когда нет возможности продемонстрировать подлинный предмет в выставке, на помощь приходят мультимедиа, они заменяют его, и берут на его себя функции (например, молекулярные процессы, внутренние процессы в технике, природные явления и др.). Мультимедиа — современная компьютерная технология, которая дает возможность совместить текст, звук,

графику, анимацию, а также обеспечивает взаимодействие пользователя с компьютером, помогает ориентироваться в пространстве музея, привлекает посетителей в игру. Использование мультимедиа-технологий на сегодняшний день очень востребовано, с помощью нее можно сделать экспозицию зрелищной и более информативной [42].

Информирование в музее осуществляется через различные каналы: буклеты, афиши, реклама. Однако уровень развития информационных технологий обеспечивает внедрение новых способов информирования в музее.

Работники музея с помощью сенсорных предметов превращают посещение музея в увлекательное, интерактивное путешествие, где все можно потрогать руками, что особенно любит детская аудитория.

В современном мире музеи обеспечиваются такими средствами как:

Информативный сенсорный киоск — это компьютер с сенсорным экраном, который встроен в красивый, достаточно высокий корпус. Киоск связывает в себе текст, анимацию, речь или музыкальный материал. Это производит сильное впечатление, т.к. посетитель выступает в роли зрителя, читателя и слушателя. Киоск демонстрирует архивные данные, экспонаты, более близко познакомит с музейными экспонатами даже иностранцев. В нашей стране такие сенсорные киоски можно встретить в государственном Эрмитаже.

Интерактивный стол — устройство с сенсорной панелью на основе мультитач технологии, которым управляют с помощью легкого касания пальца. Мультимедийный стол чувствителен к прикосновениям нескольких посетителей музея. Использовать его можно как в обучении и развлечении, так и в экспозициях.

Интерактивный пол представляет из себя напольную проекцию, реагирующую на любые движения в рамках проецирования. В музее он разнообразит программу мероприятия с помощью специальных

развлекательных или образовательных проекций, что привлечет главным образом детскую аудиторию.

Электронная этикетка — маленький монитор, помощью которого, можно увидеть фотографии, аудио и видеоматериал об экспонате.

Аудио-этикетка. С помощью нее информацию о музейных предметах мы слышим, необходимо воспользоваться наушниками. Аудио-этикета находится рядом с экспонатом, витриной или стеллажом.

Аудио-гид — аудиозапись, которая используется для самостоятельного прослушивания при посещении музея.

Аудио-экскурсия — экскурсия, которая используется для самостоятельного прослушивания с помощью аудио-гида.

Электронные плазменные панели — дополнительный источник информации в музее, экран для демонстрации разного рода информации для большой аудитории.

Введение данных технологий стимулирует процесс приема информации посетителем музея, делает его контролируемым и удобным [42].

Развитие массовых медийных технологий в результате привело к открытию новых досуговых услуг, например интернет-конференции, виртуальные выставки, экспозиции. Виртуальный музей и виртуальное кафе наиболее популярны в Интернете.

Виртуальный музей — это вебсайт, который содержит фотографии музейных предметов, каталоги, виртуальный тур. Виртуальный музей бывает в виде каталога (плоский), и трехмерным, где можно посмотреть все экспонаты под разными углами. Идеальный вариант для тех, кто любит произведения искусства, но не может позволить себе путешествие в тот или иной музей.

Виртуальное кафе — клуб виртуальной реальности, где идет обмен мнениями на различные проблемы, интересующие посетителей музея.

Электронные библиотеки — информационное хранилище, которое дает возможность работать с электронными каталогами библиотек, и предоставляет бесплатный доступ к литературным произведениям.

Распространение получают методики создания *электронных информационных коллекций*, которые стали технической основой библиотек будущего.

Эскейпизм — (от англ. Escape — убежать, спастись) — стремление уйти от действительности. Один из вариантов эскейпизма — бегство в виртуальный мир.

Стремительно растет блогерство, социальные сети. Этому направлению соответствует «инфотейнмент». Понятие «инфотейнмент» получилось от двух слов: «entertainment» и «information», что в переводе с англ. — «развлечение», «информация». Это способ преподнести информацию зрителю, чтобы последний не остался равнодушным. Задача инфотейнмента — не просто поймать внимание зрителя, задержать его длительное время, подогревая интерес. Приветствуется музыкальное, анимационное, трехмерное компьютерное сопровождение и другие спецэффекты. Ведущий выступает в роли старого знакомого, друга. Зачастую инфотейнмент предусматривает ведение программ парами [17].

Еще одной новинкой стало превращение публичных лекций в антиэйдж — технологию, которая заставляет работать мозг, расширяя границы сознания слушателей. Лекции стали приобретать новый формат — формат *эдютейнмента*.

Понятие «*эдютейнмент*» произошло от англ. Education — «образование», entertainment — «развлечение». Обучение происходит в игровой форме, например компьютерные программы, интерактивные экспозиции, телепередачи с элементами образовательного действия и др. Эдютейнмент — это дополнительный доступный способ получения знаний с помощью технических и дидактических средств обучения, но он не является альтернативой академическому образованию [29].

Эдьютейнмент строится на визуальной подаче информации, в игровом формате с использованием приемов, основанных на информационных и коммуникационных технологиях. На рисунках 5–6 показаны основные коммуникативные теории и педагогические принципы, на которых строится эдьютейнмент [18].

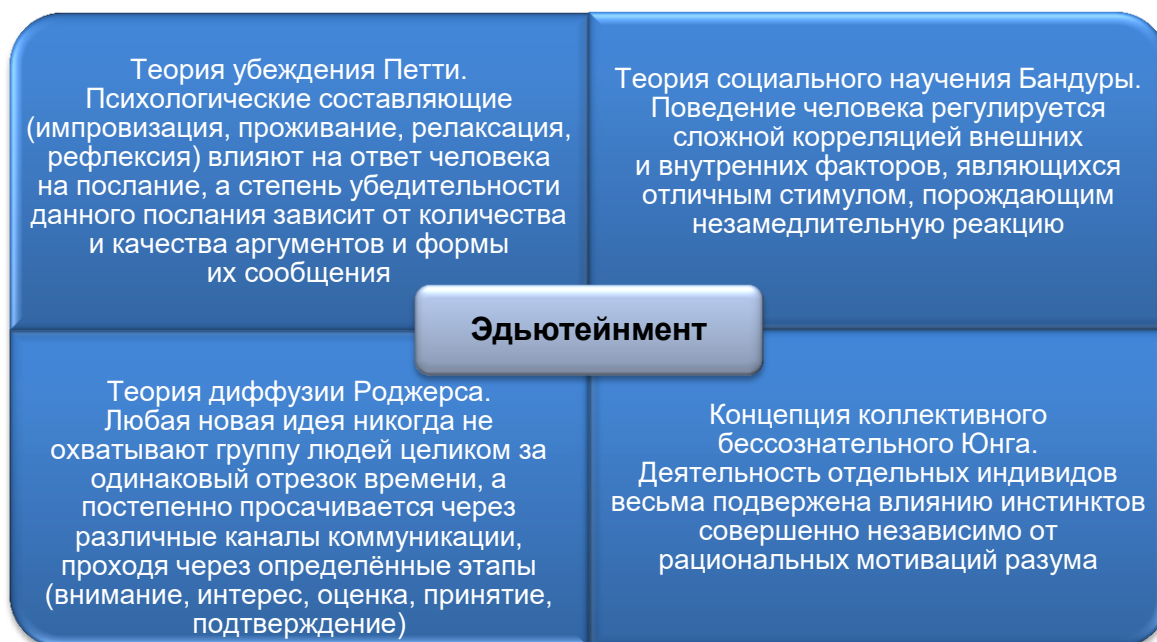


Рисунок 5 – Основные коммуникативные теории, на которых строится эдьютейнмент [18]

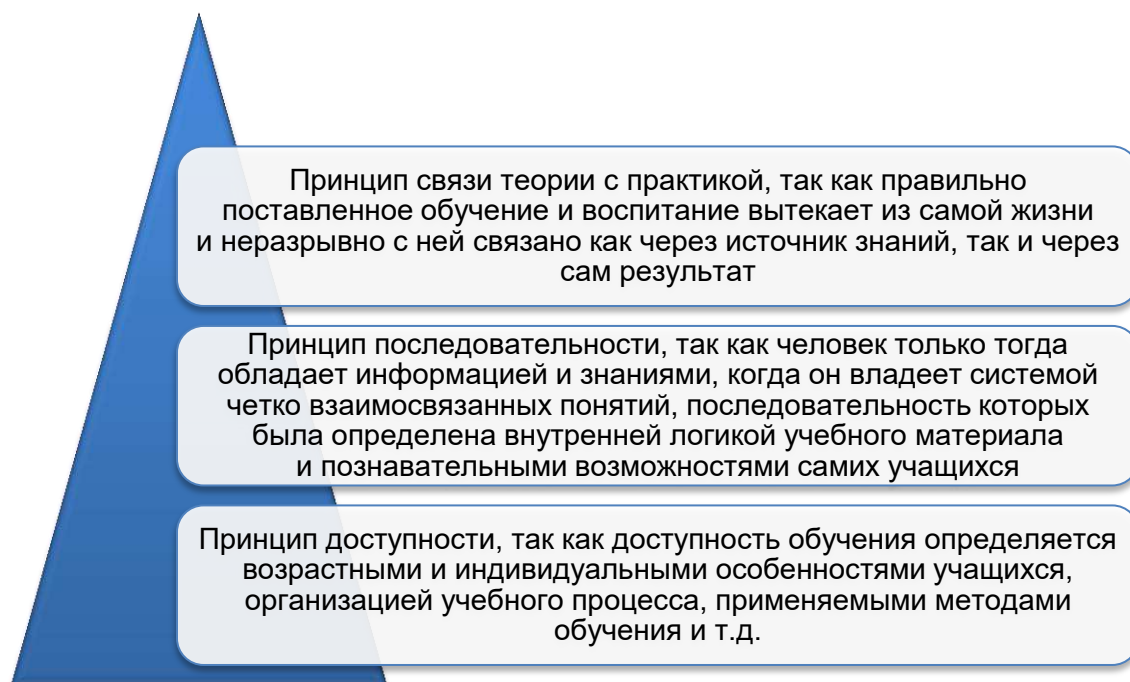


Рисунок 6 – Основные педагогические принципы, на которых строится эдьютейнмент [18]

Благодаря тому, что в современном музее совершенствуется работа с посетителями разных возрастных и социальных групп, появляются новые варианты организации взаимодействия музея с посетителем. Появляются *интерактивные технологии обучения*, которые направлены на развитие личности. С помощью интерактивной музейной среды можно преподнести выставку в новом свете.

Методы и способы обучения делятся на традиционные, активные и интерактивные.

К *традиционным* относятся экскурсии, где посетитель просто слушает информацию, не имея обратной связи с сотрудником музея. Все увиденное и услышанное остается внутри посетителя. Метод предусматривает минимум общение.

Активные методы подталкивают к решению всевозможных заданий, например с помощью тактильных действий. Эти методы используют на занятиях в музее самостоятельность и активность, что позволяет проводить в стенах музея творческие задания, стимулируют внимание к информации и пробуждают мотивацию к обучению,

Интерактивные дидактические методы побуждают к самостоятельной поисковой работе в музейной среде, где важно групповое взаимодействие. При этом методе музей становится площадкой для общения, для проведения творческих занятий, театрализованных представлений, игр, имитирования ситуаций. Интерактивные методы объясняют новую ступень музейной интерактивности — «Музей 2.0» (participatory museum — Н. Саймон), направленную на коммуникацию в музейной среде, открытие различных качеств человека с помощью непринужденной работы [27].

В современном мире значимой целью культурно-образовательной работы музея является организация общения и взаимодействия с посетителями, поэтому важно учитывать запрос аудитории на отдых, развлечение и образование в музее. Музей создает новые формы и методы

работы с аудиторией, применяет информационные, интерактивные, архитектурно-дизайнерские приемы, превращаясь в культурно-образовательный центр для населения.

Новые технологии дают возможность более глубокого изучения материального и нематериального культурного наследия, но представляют собой лишь способ организации и информационное обеспечение культурно-образовательного процесса в музее [2].

Связь новых технологий с культурно-образовательной работой музея представлена на рисунке 7.

Внедрение новых технологий способствует развитию вариативных форм культурно-образовательной работы и изменению организационной формы мероприятий в музее.

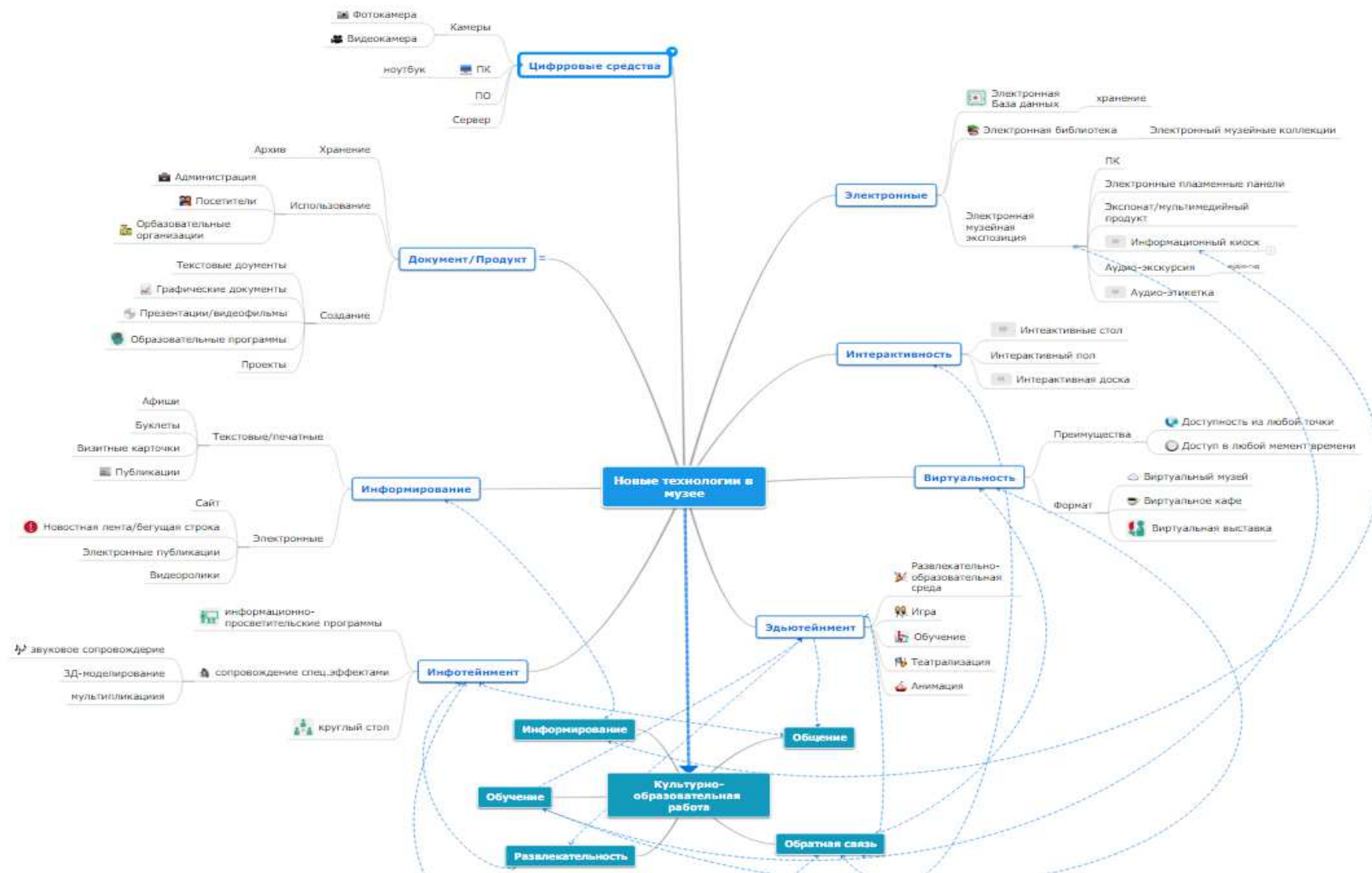


Рисунок 7 – Новые технологии в культурно-образовательной работе

Новые технологии в культурно-образовательной работе используются для:

- получения дополнительной информации об экспонатах;
- иллюстрации музейных занятий;
- превращения обучения в игру;
- организации взаимодействия и коммуникации;
- демонстрации подлинных предметов в выставке;
- изменения традиционных форм культурно-образовательной работы;
- подготовки (проектирования) экспозиции и в электронной экспозиции;
- повышения интереса и привлечения посетителей и др.

Зарубежный опыт свидетельствует о ярких и успешных примерах внедрения новых технологий в музей (Приложение А).

В Нью-Йорке в Музее дизайна Купер-Хьюит [52] любой посетитель может почувствовать себя дизайнером достаточно воспользоваться устройством в форме черной ручки. Этот гаджет работает в «зале погружения», следует поднести его к образцу обоев на витрине, и на стене появится проекция интерьера выбранной эпохи. А изобразив цветы на интерактивном столе, можно послушать рассказ о применении цветочных узоров в дизайне.

В Вашингтоне сотрудники Национальной портретной галереи [67] использовали 3D-технологии. Сотрудники музея оцифровали посмертную маску президента США А. Линкольна и скелет мамонта и сегодня посетители могут потрогать бороду президента и потрепать мамонта.

Из ежегодного мероприятия «Ночь в музее» Британский музей в Лондоне [9] сделал захватывающую виртуальную игру. Любой пользователь, загрузив специальное приложение «Секрет гробницы» отвечая на заданные вопросы, проходил определенный маршрут. В результате чего победитель мог провести ночь в музее среди мумий и Египетском зале.

Шведский музей Средиземноморья, который находится в Стокгольме [94] пошел дальше и с помощью 3D-технологий оживил египетских мумий, которые отображались на интерактивном столе. Посетители могут посмотреть строение мумии и саркофага в цифровой модели послойно.

В Варшаве с помощью компьютерных технологий посетителя погружают в традиции и быт еврейского народа. В музее истории польских евреев [57] с помощью аудио и видеоряда посетители могут оказаться в синагоге, в школе, услышать речь и национальную музыку восточноевропейских евреев, увидеть из виртуального трамвая панораму города.

В Италии в музее естественных наук MUSE [53] с помощью видеопроекции, звукового сопровождения и мультимедиа-тоннеля создали иллюзию полета над Альпийскими горами и спуска по снежной трассе. Там же находится большой интерактивный глобус Земного шара, в режиме онлайн можно увидеть изменение климата, активность атмосферных масс, океанов и континентов, все это происходит с помощью специальной программы.

Музей Квинследа (Австралия) [59] запустил мобильное приложение, которое включает описание 550 видов австралийской фауны. Приложение содержит информацию о среде обитания или угрозе исчезновения какого-либо животного, а также фото и справочную информацию нем.

Так в Национальном музее Австралии [68] интерактивные экскурсии проводит пара роботов-шахматистов. Эту экскурсию с помощью интернета, веб-камеры и микрофона можно увидеть из любой точки земного шара.

В музеях нашей страны очень популярны интерактивные столы, интерактивные дисплеи, с помощью которых посетители без посторонней помощи могут смотреть и слушать информацию. Также востребованы информационные киоски — сенсорный дисплей с компьютером максимально быстро выдает необходимую справочную информацию о музее и его коллекции.

Музей истории Екатеринбурга [56] предлагает посетителям полистать интерактивную книгу, на ее страницах оживает история города.

В Красноярске есть интерактивный музей науки «Ньютон Парк» [25]. В нем проходят экскурсии по выставке интерактивных экспонатов, в числе которых Маятник Ньютона, катушка и плазменный шар Тесла и др.

Во многих музеях очень популярна интерактивная инсталляция «Песочница». С помощью проекционных технологий и песка можно продемонстрировать, как возникают горы и водоемы на планете. Такая инсталляция имеется в Краеведческом музее в Тольятти [36], в Музее природы и человека в Ханты-Мансийске [61] и в региональном музее Северного Приладожья [76].

В Волгограде усовершенствовали Музей-заповедник «Сталинградская битва» [63]. В экспозиции появились видео и аудиоматериалы, интерактивные столы и стенды. Благодаря новым технологиям можно увидеть, как история точно оживает. Посетителям представлена анимированная модель Сталинграда, где можно посмотреть довоенную жизнь, боевые действия, движение красноармейцев.

В Еврейском музее и центре толерантности [19] посетители могут ощутить все трагические события прошлого евреев. Предлагается познакомиться с еврейской историей, виртуально примерить кипу, просмотреть интерактивную тору.

В Санкт-Петербурге в музейном комплексе «Вселенная воды» [65] создано уникальное выставочное пространство, которое все время движется, ко всем предметам можно прикоснуться. Посетители с помощью видеопроекции и звукового сопровождения, передающего шум воды, погружаются в водную вселенную.

Дарвиновский музей в Москве [16] привлекает своего посетителя цифровыми этикетками, которые передают информацию с флешки. С помощью этикетки, которая размером с ладонь, можно увидеть фотографии, услышать голоса, увидеть видеоматериал, связанный с животными.

Музей «Наследие Чукотки» [51] трансформировал свою выставку в видеоарт, заполнив пространство тематическими видеоинсталляциями. Для маленьких посетителей рекомендуется компьютерная игра, которая рассказывает о природе Севера.

Законы физики могут продемонстрировать и в Санкт-Петербургском «ЛабиринтУме» [55]. Посетители «Экспериментариума» [54] становятся участниками различных опытов и экспериментов.

Необходимость использования новых технологий не вызывает сомнений. Перспективы в этом направлении огромны, они открывают новые возможности музею и музейным центрам. Использование информационных технологий способствует развитию инновационных, вариативных форм музейной деятельности и формированию единого информационного пространства. Музей, в котором используются новые технологии, будет привлекательной площадкой для культурно-образовательной деятельности. Новые технологии также могут стать одним из направлений совершенствования культурно-образовательной работы с населением.

Выводы по главе 1

В настоящее время главной задачей музея, который находится на удаленной территории, является сбор, хранение, использование и популяризация культурно-исторического наследия через осуществление разнообразных видов и форм досуговой и культурно-образовательной деятельности, а также создание бренда территории, на которой он находится.

На отдаленных территориях, в небольших городах музей — это место, где сконцентрирована культурная жизнь города, и музею приходится брать на себя функции других культурных учреждений.

Для удаленных территорий наиболее востребованы не просто музеи, а музейно-выставочные центры и та культурно-образовательная работа, которая там ведется. Музейно-выставочный центр — тип многофункционального учреждения, который характеризуется интенсивной

выставочной деятельностью и широким спектром форм культурно-образовательной деятельности.

С развитием современного общества и под влиянием времени, а также заказа и потребностей населения появляются новые формы культурно-образовательной работы: медиавыставки, музейный марафон, семинары, литературные и музыкальные гостиные, уроки-памяти, уроки-мужества, квесты, занятия по образовательным программам, мастер-классы и др.

Развитию инновационных, вариативных форм музейной деятельности способствует внедрение новых технологий. Именно новые технологии могут быть использованы в совершенствовании работы музейно-выставочного центра с населением. Во второй главе в Проекте модернизации Музейно-выставочного центра г. Иланского будет представлено описание совершенствования культурно-образовательной работы с населением в двух направлениях: содержательном и организационном.

2 Разработка Проекта модернизации Музейно-выставочного центра

Город Иланский — административный центр Иланского района Красноярского края, который расположен на реке Иланка. В 1894 году в связи со строительством железнодорожной Транссибирской магистрали уклад села Иланского изменился: извозный промысел стал исчезать, возникли промыслы, связанные с обслуживанием железной дороги. Население было занято на заготовках леса для шпал и построек, выжигало древесный уголь для кузниц станции. В 1933 г. Иланский стал районным центром, а в 1939 — был преобразован в город [99].

Согласно официальному portalу Красноярского края [37], территория района оставляет 3,8 тыс. км² и включает 37 населённых пунктов. Численность населения муниципального образования Иланский район на 01.01.2018 г. составляла 23 806 человек. Из них: в городе Иланском - 15 030 человек.

В современном г. Иланском работают 4 детских сада, 3 средние школы, одна начальная школа, центр дополнительного образования для детей, детско-юношеская спортивная школа и детская школа искусств.

Население города в основном работает на предприятиях ОАО «РЖД», в бюджетных организациях, в сфере услуг и малом бизнесе.

Сеть муниципальных бюджетных учреждений культуры и дополнительного образования детей в области культуры состоит из 25 учреждений культурно-досугового типа, из которых 23 объединены в 8 сельских централизованных клубных систем, 22 библиотеки в составе межпоселенческой библиотечной системы, одна детская школа искусств и музейно-выставочный центр — филиал МБУК межпоселенческого культурно-досугового центра «Орион». Учреждения других ведомств представлены Домом культуры железнодорожников [66].

2.1 Проект модернизации Музейно-выставочного центра г. Иланского

При изменении условия современности, музейно-выставочный центр остается хранителем историко-культурного наследия. Он превращается в открытую систему, которая ориентируется на удовлетворение запросов общества, переживая серьезные трансформации.

В последние десятилетия значительно изменились условия деятельности музеев, многократно расширились и усложнились контакты музеев, механизм их взаимодействия друг с другом и другими учреждениями, музеи оказались вовлеченными в коммерческую деятельность и пр. В связи с этим в музейном деле появились новые понятия: менеджмент, маркетинг, фандрейзинг, Паблик Рилейшнз (PR). Во многих музеях созданы специальные отделы развития (маркетинга), задача которых состоит в формировании политики существования и развития музея в новых условиях, увеличения аудитории музея [41].

Ключевая предпосылка модернизации — возникновение несоответствия между запросами и ожиданиями посетителей и традиционной методологией и формами музейной действительности. Модернизация — процесс изменения, трансформации музейно-выставочного центра и всех сфер его деятельности в соответствии с требованиями конкретного времени.

Модернизация музея — это концептуальные структурные и технологические изменения, направленные на приспособление музея к окружающей действительности и будущему [10]:

- «концептуальные изменения: разработка перспективного плана развития МВЦ, которая включает концепции управления МВЦ, развития материальной базы, научно-экспозиционной работы, выставочной, реставрационной, культурно-образовательной, рекламной, научно-фондовой, научно-исследовательской, и других необходимых видов деятельности;

- структурные изменения: изменения организационно-штатной структуры, функциональных обязанностей сотрудников, структуры их связей и взаимоотношений (повышение профессиональных знаний, коммуникативных возможностей);
- технологические изменения: внедрение новых технологических решений на основе последних достижений науки и техники» [10].

Отлаженная организация, которая базируется на знании технологических приемов управления, применение современных информационных технологий в работе, профессионально выстроенная маркетинговая, информационная система музея и грамотное использование информационно-справочного аппарата становятся неотъемлемыми составляющими деятельности современных музеев [10].

Обеспечение совершенствования деятельности российских музеев и качества, предоставляемых ими услуг закреплено и регулируется Концепцией развития музейной деятельности в российской Федерации на период до 2020 года [34].

Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации до 2020 года (далее — Концепция) направлена на установление основополагающих принципов, идей и подходов к формированию культурной политики в сфере сохранения Музейного фонда Российской Федерации и развития музеев Российской Федерации.

Концепция учитывает следующие важнейшие проблемы музейной деятельности:

- неотрегулированность финансового обеспечения музеев в условиях рыночной экономики;
- неравномерность развития музеев России, когда наряду с ведущими музеями, работающими на уровне мировых стандартов, имеется множество музеев, не соответствующих современным потребностям общества и не имеющих мотивации к модернизации и внедрению инноваций в своей деятельности;

- отставание в освоении и внедрении музеями новых технологий и практик;
- бедность материально-технической базы музеев, препятствующая эффективному решению задач по сохранению и популяризации культурных ценностей;
- несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей музейную деятельность, которая не охватывает всего спектра существующих отношений и практик, связанных со спецификой функционирования музеев;
- кризис кадрового обеспечения отрасли, связанный с несовершенством действующей системы подготовки и переподготовки музейных кадров, низким статусом и низкой оплатой труда музейных специалистов.

В Концепции обозначены основные способы решения отмеченных проблем.

Концепция исходит из того, что музеи, сохраняя, интерпретируя и транслируя культурное и природное наследие народов Российской Федерации, участвуют в решении насущных задач общества, таких как:

- повышение качества человеческого капитала, предоставление возможностей для развития человека через индивидуализированное непрерывное образование;
- улучшение качества социальной среды, обеспечение доступа к национальным и мировым культурным ценностям;
- формирование национальной, региональной и локальной идентичности человека на основе исторического сознания и социальной ответственности;
- формирование и внедрение ценностей и стандартов здорового образа жизни, социального доверия, толерантности, экологически ответственного поведения;

- развитие туризма, создание на основе ресурсов культурного наследия дополнительных источников для обеспечения устойчивого развития регионов;
- культурная адаптация мигрантов и развитие межкультурного диалога;
- развитие межрегионального и международного сотрудничества, поддержание положительного образа России в мире. [34].

Концепция направлена на усиление роли музеев Российской Федерации как значимого ресурса развития общества, культуры и экономики, на становление музейного дела как современной высокотехнологичной отрасли, на повышение качества оказываемых музеями услуг.

Реализация намеченной цели предполагает решение следующих задач:

- стимулирование активности музеев в сфере образовательной деятельности и на рынке досуговых услуг;
- внедрение современных технологий и практик во все направления музейной деятельности;
- выстраивание эффективной системы организации музейной деятельности;
- повышение привлекательности и комфортности музеев для посетителей;
- выработка профессиональных стандартов и критериев эффективности музейной деятельности;
- укрепление материально-технической базы музеев;
- совершенствование механизма кадрового обеспечения отрасли и профессионализация музейной деятельности;
- активное включение музеев в социально-экономическое развитие регионов;
- совершенствование нормативно-правовой основы музейной деятельности [34].

Меняющиеся условия и культурная политика страны требует изменений и от Музейно-выставочного центра г. Иланского — необходимо искать новые пути взаимодействия с посетителями.

Музейно-выставочный центр г. Иланского — филиал муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Орион», (МВЦ — филиал МБУК МКДЦ «Орион»).

Адрес: 663800, Красноярский край, г. Иланский, ул. 50 лет КХК, 8.

Телефон/факс: +7(39173) 21-3-43.

Музейно-выставочный центр, как и музей, берет на себя миссию образовательного учреждения. В МВЦ возможно получение дополнительных знаний, которые невозможно получить в других образовательных учреждениях. Отличительные черты такого образования — это добровольность и неформальность.

Музею важно превратить свои залы и помещения в место проведения досуга для местных жителей, оказываясь, таким образом, в центре общекультурной жизни города или региона. Проведение свободного времени в пространстве музея происходит в соответствии с желаниями и ожиданиями музейной аудитории и связано с удовлетворением потребности в отдыхе в музейной среде.

Эффективность контактов музея с посетителем зависит от мобильности в организации разнообразных форм взаимодействия с ним. В современных условиях происходит видоизменение традиционных форм и появление инновационных. Например, традиционная экскурсия меняется за счет внедрения нетрадиционных методов: театрализации, игрового, диалогического общения и т.д. Развитие контактов с музейной аудиторией зависит от качества музейной информации, ее доступности и выразительности [46].

Привлечение новых ресурсов в деятельность МВЦ должно способствовать повышению его значимости в культурной среде региона, увеличению посещаемости. В связи с этим важным является тактический и

стратегический анализ целевой аудитории. Для выявления потребительских запросов в музее необходимо проводить мониторинг различных групп посетителей на предмет характера, целей, интенсивности посещаемости.

На первом этапе исследования было проведено анкетирование посетителей МВЦ. Возраст респондентов — от 16 лет. Всего было опрошено 112 респондентов. Цель анкетирования — выявить популярные направления работы МВЦ, оценить работу МВЦ в целом. В результате анкетирования выявлено, что большинство респондентов (43 %) посещают МВЦ один раз в месяц, посещают один раз в год — 24 %, и только 14 % респондентов посещают Музейно-выставочный центр несколько раз в год (рисунок 8).

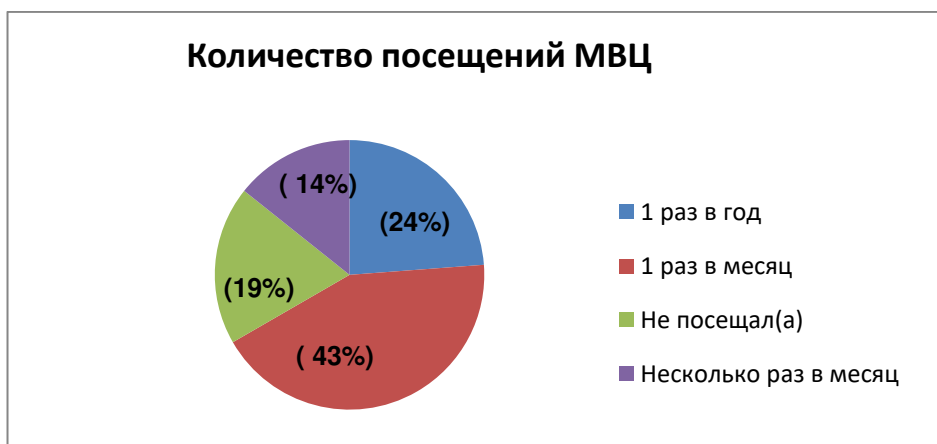


Рисунок 8 – Количество посещений МВЦ респондентами

Наиболее активными оказались респонденты в возрасте 30–55 лет - 48 %. Распределение респондентов по возрасту представлено на рисунке 9.

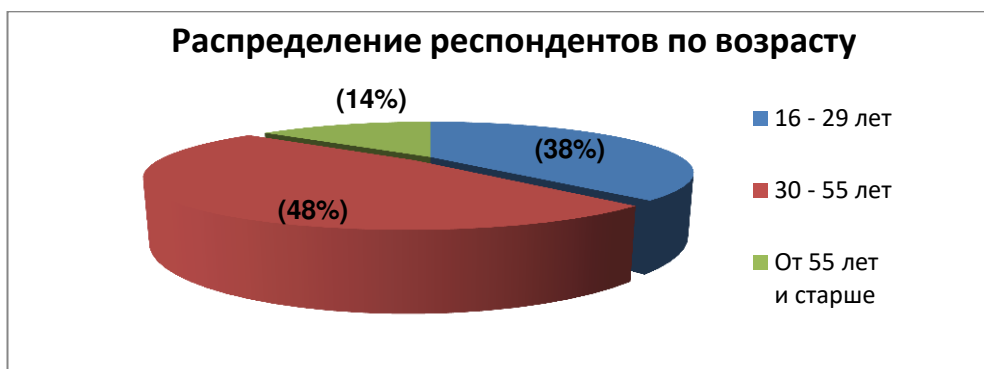


Рисунок 9 – Распределение респондентов по возрасту

Среди посетителей МВЦ наиболее популярны следующие формы работы: мастер-класс — 29 %; игры, тематические праздники и конкурсы — 17 %; выставки хотели бы посетить 14 % ответивших на вопросы анкеты, 4 % — квесты и 2 % — тренажерный зал (рисунок 10).

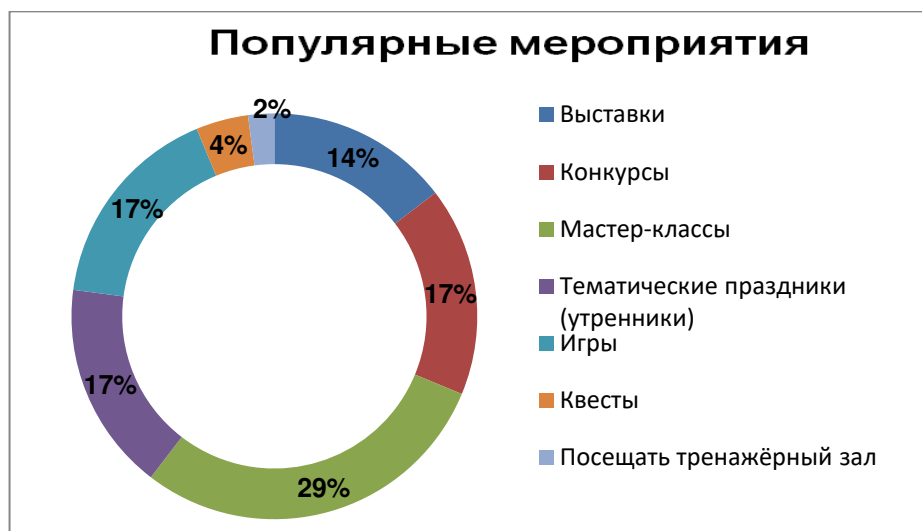


Рисунок 10 – Мероприятия, в которых респонденты хотят принять участие

После посещения Музейно-выставочного центра 90 % респондентов отметили, что полученная информация оказалась интересной и полезной.

Таким образом, результаты анкетирования показали, что в работе МВЦ необходимо учитывать запрос населения и ввести в постоянную практику проведение мастер-классов, игр, тематических праздников, конкурсов, кинопоказов, а также учитывать возраст посетителей.

Для распространения образовательных услуг музейно-выставочного центра требуется совместно с образовательными организациями согласовать план мероприятий МВЦ, направленный на привлечение внимания школьников к работе МВЦ, к истории и культуре района. На основе этого плана должна сложиться практика постоянно действующих лекториев.

На втором этапе исследования разрабатывался Проект модернизации Музейно-выставочного центра г. Иланского, план работы МВЦ до 2020 г и

мероприятия с содержательными и организационными изменениями с целью совершенствования культурно-образовательной работы.

Направления модернизации МВЦ представлены в таблице 5, перспективный план работы МВЦ на 2018–2020 гг. — таблице 6.

Таблица 5 – Направления модернизация Музейно-выставочного центра

| Направление модернизации | Детализация |
|----------------------------------|--|
| Управленческая работа | Изменения организационно-штатной структуры (совпало с реорганизацией, МВЦ → ЦКС, увеличение штатных единиц + филиалы). Совершенствование стратегического планирования. Повышение квалификации/ профессионального уровня персонала. Мероприятия по повышению мотивации сотрудников (материальное стимулирование, создание ситуации успеха) |
| Финансовая работа | Привлечение внебюджетных средств (активное участие в грантах и проектах) |
| Работа с фондами | Увеличение объёмов музейного фонда |
| Экспозиционно-выставочная работа | Создание экспозиций нового направления. Внедрение мультимедийных технологий в экспозицию. Введение интерактивных элементов в экспозицию (установка панелей, сенсорного информационного киоска, для самостоятельной работы посетителей, интерактивного стола). Создание виртуального музея, экскурсии, выставки |
| Культурно-образовательная работа | Расширение форм и методов работы с посетителями, изменение содержания мероприятий. Привлечение в музейно-выставочный центр детей дошкольного возраста и молодежи. Подготовка образовательных программ для школьников. Увеличение услуг населению в сфере досуга |
| Реклама | Разработка фирменного стиля, логотипа (афиши, буклеты, плакаты). Развитие маркетинговой системы, повышение конкурентоспособности музейных услуг. Развитие PR-технологий (публичные выступления, презентации, дни открытых дверей, публикации в СМИ). Поддержание имиджа музея |

Таблица 6 – Перспективный план работы МВЦ на 2018–2020 гг.

| № п/п | Мероприятие | Время проведения | Ответственный |
|--|---|-------------------------|--|
| Организационная работа | | | |
| 1 | Составление плана работы МВЦ на 2018–2020 | В сентябре каждого года | Директор |
| 2 | Изучение опыта работы виртуальных музеев Красноярского края и РФ | Октябрь – ноябрь 2018 | |
| 3 | Изучение современных информационных технологий и применение их в работе музея | | |
| 4 | Создание проектной группы по созданию виртуального музея | | |
| 5 | Разработка технического задания по созданию сайта МВЦ | | |
| 6 | Организация презентации интерактивного музея | 2019 – 2020 | |
| 7 | Обеспечение МВЦ современным музейным оборудованием, техническими средствами | 2018 – 2020 | |
| Конференции, семинары | | | |
| 8 | Принять участие в семинарах, конференциях | Ежегодно | Специалисты МВЦ |
| 9 | Межрайонные «Чмыхаловские чтения» | Декабрь | |
| 10 | Семинар-практикум «Роль учреждений культуры в формировании активной позиции населения» | Декабрь | |
| 11 | Семинар-заседание, подведение итогов работы | Декабрь | |
| 12 | Участие сотрудников музея в семинарах, курсах повышения квалификации по музейному делу (не менее 10 % сотрудников) | С 2020 г. | Директор |
| Выставки | | | |
| 13 | Выставки, посвященные юбилейным датам Иланского района: «Все о тебе, любимый город»(80лет г. Иланскому), «Разные лица одного города»(знаменитые люди Иланского района), «Среди тайги красивой стоит мое село» (к 165-летию села Южно-Александровка) | В течение года | Заведующая экспозиционно-выставочным отделом |
| 14 | Выставка и художественная медиа презентация знаменитым людям Иланского района | Август | |
| 15 | Организация фотовыставки «Самый лучший день» | 2020 | Специалисты МВЦ |
| 16 | Организация выставки домашних животных: кошки, собаки, грызуны | 2020 | Специалисты МВЦ |
| Культурно-массовые мероприятия: народные гуляния, праздники | | | |
| 17 | «Рождественские колядки» | 7 января | |
| 18 | Литературно-музыкальная гостиная «Этот старый новый год» | 14 января | |

Продолжение таблицы 6

| № п/п | Мероприятие | Время проведения | Ответственный |
|-------|--|------------------|---------------------------------|
| 19 | «Масленица». Мероприятия, посвященные масленице | Ежегодно | Директор Специалисты МВЦ |
| 20 | «Пасха» | Ежегодно | |
| 21 | День защитника Отечества. Мастер класс «Подарок папе» | 23 февраля | |
| 22 | Международный Женский День. Мастер класс «Подарок маме» | 8 марта | |
| 23 | «МВЦ – 10лет». Праздник, посвященный 10-летию со дня открытия МВЦ | 6 мая 2020 | |
| 24 | День Победы. Торжественные мероприятия, посвященные дню Победы | 9 мая | |
| 25 | День защиты детей | 1 июня | |
| 26 | День семьи, любви и верности. Выставка «Семейная реликвия» | 8 июня | |
| 27 | «Каникулы». Развлекательная программа, посвященная каникулам | Июнь | |
| 28 | День России «Мы дети твои, Россия» | 12 июня | |
| 29 | День молодежи | 23 июня | Директор |
| 30 | День «Ивана Купала» | 7 июля | |
| 31 | День Железнодорожника. Мероприятие, посвященное Дню железнодорожника | Август | |
| 32 | День Российского флага | 22 августа | |
| 33 | День знаний. Праздничная программа для школьников, посвященная началу учебного года | Сентябрь | |
| 34 | День учителя. Совещание учителей, концерт, посвященный дню учителя | Октябрь | |
| 35 | День пожилого человека. Концертная программа | 7 октября | |
| 36 | Фольклорный праздник «Покров Батюшка» | 14 октября | |
| 37 | День благодарения Сибири | 26 октября | |
| 38 | День Согласия и примирения. «День народного единства» | 4 ноября | |
| 39 | День матери | 24 ноября | |
| 40 | День конституции | 12 декабря | |
| 41 | Новогодний вечер для жителей района | 30 Декабря | |
| 42 | Новогодний карнавал для сотрудников МВЦ | Декабрь | |
| 43 | Детские интерактивные новогодние утренники | Декабрь | |
| 44 | День музея. День открытых дверей МВЦ | 18 мая | |
| 45 | Проведение мероприятий: день встречи выпускников, встреча ветеранов ВОВ, встреча участников афганских и чеченских конфликтов | Ежегодно | |
| 46 | Проведение вечеров отдыха и танцев, дискотек | В течение года | |

Продолжение таблицы 6

| № п/п | Мероприятие | Время проведения | Ответственный | | |
|---|---|------------------|--|--|--|
| Деятельность экспозиционно-выставочного отдела | | | | | |
| 47 | Вечер памяти К.М. Скопцова «Родники его души». Просмотр фильма, лекция с использованием мультимедийной презентации «Родники его души» | Май 2019 | Заведующая экспозиционно-выставочным отделом | | |
| 48 | Краеведческая игра «Сторона моя Сибирская», посвященная Дню благодарения Сибири | Октябрь | | | |
| 49 | Воскресный день в музее: Лекция с использованием мультимедийной презентации «Человек-легенда», посвященный 95-летию со дня рождения Почетного гражданина Иланского района Долгих В.И. Литературная гостиная «Я рожден в Сибири, я ее человек», посвященная творчеству Почетного гражданина Иланского района В.И. Чмыхало | 15 декабря | | | |
| 50 | Викторина «Я в глубь веков с волнением гляжу...» к 80-летию г. Иланского | Январь | | Методист экспозиционно-выставочного отдела | |
| 51 | Краеведческий диктант «Штрихи к портрету города» | Сентябрь | | | |
| 52 | Игры: «Серенада родному краю» – краеведческая мозаика к 85-летию Красноярского края, «Где эта улица, где этот дом?» – интеллектуальная игра к 80-летию г. Иланского | Июнь Сентябрь | | | |
| 53 | Уроки Мужества для школьников. «Сталинград», «Я говорю с тобой из Ленинграда» | Январь-февраль | | Заведующая экспозиционно-выставочным отделом | |
| 54 | День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. «Никто не создан для войны» – вечер воинов-интернационалистов, посвященный 30-летию вывода советских войск из Афганистана. Час мужества «Уходили парни из Афгана» | Февраль | | | |
| 55 | День победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945гг. Вечер памяти участников ВОВ, Почетного гражданина Иланского района летописца воинской славы В.И. Снопикова «Солдат не умрет никогда, если память о нем будет вечной» | Апрель-май | | | Методист экспозиционно-выставочного отдела |
| 56 | Час памяти и мужества «Фронтовые подвиги наших земляков» | Май | | | |
| 57 | День памяти и скорби. Начало Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Акция «И завтра была война...». Просмотр фильмов и фотографий о войне. Экскурсия по выставке МВЦ | Июнь | Специалисты МВЦ | | |

Продолжение таблицы 6

| № п/п | Мероприятие | Время проведения | Ответственный |
|------------------|--|-----------------------|---------------------|
| 58 | День памяти неизвестного солдата. Урок памяти «Имя твое неизвестно, подвиг твой бессмертен» | 3 декабря | Специалисты МВЦ |
| 59 | Этнографический словарь «Иланский район от А до Я», исправленный и дополненный. Часть 2 | 2020 год | |
| 60 | Выпуск юбилейных календарей по сельским Советам «Село родное – сердца моего частица» | В течение 5 лет | |
| Экскурсии | | | |
| 61 | Экскурсии, посвященные заселению, развитию Иланского района и г. Иланского. «Три века истории» | В течение года | |
| 62 | Автобусная экскурсия «Иланский город при дороге» | Май-сентябрь | |
| 63 | Благотворительная акция «Подари музею экспонат» | В течение года | |
| 64 | Выезды в села района: работа с документами и материалами (сбор, обработка и хранение). Оформление альбомов, стеллажей и выставок | В течение года | |
| 65 | Проведение экскурсий для обучающихся 1–5 классов по всем блокам МВЦ | В течение года | Специалисты МВЦ |
| Конкурсы | | | |
| 66 | Районный конкурс профессионального мастерства работников культуры «Лучший сценарий культурно-досуговой программы» | Октябрь-ноябрь | Специалисты МВЦ |
| Разное | | | |
| 67 | Использование возможностей электронного музея | 2019–2020 | Проектная группа |
| 68 | Создание виртуальных экспозиций | 2019–2020 | |
| 69 | Разработка виртуальных экскурсий | 2020 | |
| 70 | Пополнение модели МВЦ материалами | 2018–2020 | |
| 71 | Создание информационных буклетов, афиши и визитных карточек МВЦ | 2018–2019 | |
| 72 | Реставрация экспонатов | По мере необходимости | Специалисты МВЦ |
| 73 | Выпуск вестника МВЦ «Наследие» | Ежегодно | Директор |
| 74 | Круглый стол «Педагогические дискуссии» | Ежегодно | Директор |
| 75 | Лаборатория декоративно-прикладного творчества (батик, рисование на бересте, валяние шерсти) | В течение года | Специалисты МВЦ |
| 76 | Ролевые игры, игры-развлечения, викторины и олимпиады для школьников | В течение года | Специалисты МВЦ |

Окончание таблицы 6

| № п/п | Мероприятие | Время проведения | Ответственный |
|-------|--|------------------|-----------------|
| 77 | Разработка воспитательных программ, циклов экскурсий, лекций, видеолекториев; сервисные услуги по составлению исторических справок | В течение года | Специалисты МВЦ |
| 78 | Обучение ремеслам. Мастер-класс «Лепка из полимерной глины» | В течение года | Специалисты МВЦ |
| 79 | Новогодний марафон (конкурсы, ярмарка-продажа, мастер-классы по изготовлению сувенирной продукции) | Декабрь | Специалисты МВЦ |
| 80 | Подготовка и сдача годового отчета о деятельности МВЦ | Декабрь | Директор |

Сроки и этапы реализации Проекта

Сроки и этапы реализации Проекта модернизации МВЦ представлены в таблице 7, смета Проекта — таблица 8, ресурсное обеспечение реализации Проекта — таблица 9.

Таблица 7 – Сроки и этапы реализации Проекта модернизации МВЦ

| Сроки реализации Проекта: 2018–2020 гг. | | |
|---|---|---------------|
| Этап 1. Подготовительный (январь – июнь 2018г.) | | |
| Цель и задачи этапа | Содержание деятельности | Ответственный |
| <p><i>Цель этапа:</i> создание ресурсной базы МВЦ. <i>Основные задачи этапа и направления деятельности:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собрать и проанализировать информацию о новых формах деятельности музеев. 2. Разработка технического задания по модернизации сайта МВЦ». 3. Приступить к созданию мультимедийной продукции, посвящённой 80-летию г. Иланского, знаменитым людям Иланского района, юбилейным датам Иланского района | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение нормативно-правовой базы и научно-методической литературы по данной тематике. 2. Изучение опыта работы виртуальных музеев РФ. 3. Изучение современных информационных технологий и применение их в работе музея. 4. Работа над изменением сайта МВЦ | Директор МВЦ |

Продолжение таблицы 7

| Этап 2. Практический (июль 2018г. – декабрь 2019г.) | | |
|--|--|---|
| Цель и задачи этапа | Содержание деятельности | Ответственный |
| <p><i>Цель этапа:</i> внедрение современных информационных технологий в работу МВЦ.</p> <p><i>Основные задачи этапа и направления деятельности:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запустить виртуальную экспозицию. 2. Внедрить ИКТ в культурно-образовательную деятельность МВЦ. 3. Использовать новые технологии в экспозиционной, экскурсионной и выставочной деятельности. 4. Провести конкурс ученических проектов по краеведению, посвящённых 80-летию г. Иланского. 5. Организовать презентацию интерактивного МВЦ. 6. Создать сеть взаимодействия МВЦ с партнерами и другими организациями | 1. Формирование проектной группы по созданию виртуального музея | Директор МВЦ, зав. сектором информационного обеспечения |
| | 2. Проведение консультаций по использованию ИКТ в проектной деятельности | |
| | 3. Оказание методической помощи учащимся в выборе тематики проектов | Зав. экспозиционно-выставочным отделом |
| | 4. Создание сетевого взаимодействия (создание информационно-образовательной среды) | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 5. Теоретические и практические занятия по созданию web-страниц | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 6. Определение модели электронного музея | Проектная группа |
| | 7. Создание виртуальных экспозиций | Проектная группа |
| | 8. Разработка виртуальных экскурсий | Проектная группа |
| | 9. Пополнение модели МВЦ материалами | Проектная группа |
| | 10. Размещение лучших ученических проектов на web-странице МВЦ | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 11. Использование возможностей электронного МВЦ (уроки, виртуальные экскурсии) | Заведующая информационно-аналитическим сектором |
| | 12. Подготовка мультимедиа-презентации МВЦ | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 13. Создание информационных буклетов, афиши визитных карточек МВЦ | Проектная группа |
| | 14. Представление МВЦ в социальных сетях («ВКонтакте», «ОК» и др.) | Зав. сектором информационного обеспечения |

Окончание таблицы 7

| Этап 2. Практический (июль 2018г. – декабрь 2019г.) | | |
|---|---|---|
| Цель и задачи этапа | Содержание деятельности | Ответственный |
| | 15. Покупка оборудования: - интерактивный пол, - интерактивный стол, - сенсорный информационный киоск «Платан 19». Информационный киоск установить в зал экспозиции для работы посетителей с информацией. Интерактивный пол – в игровую зону для проведения занятий с детьми | Директор Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 16. Создание электронной картотеки/каталога музея, развитие системы обмена информацией с помощью компьютерных сетей | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 17. Установление научного сотрудничества с музеями, научными центрами) | Директор |
| Этап 3. Обобщающий (декабрь 2019г. – январь 2020г.) | | |
| <i>Цель этапа:</i> обобщение и распространение опыта работы по внедрению информационных технологий в работу МВЦ <i>Задачи этапа:</i> 1.Подведение итогов разработки и реализации проекта. | 1. Анализ результатов и корректировка проекта | Проектная группа МВЦ |
| | 2. Систематизация результатов проекта | Проектная группа МВЦ |
| | 3.Обобщение опыта работы | Директор МВЦ, зам. директора |

Таблица 8 – Смета для реализации Проекта и её обоснование

| № п/п | Мероприятия по реализации проекта | Обоснование | Стоимость, руб. |
|----------|--|--|-------------------------------|
| 1 | Приобретение современных интерактивных и мультимедийных технологий и ПО: – интерактивный пол, – интерактивный стол, – сенсорный информационный киоск Платан 19 | При посещении МВЦ детьми необходимо обеспечить возможность интерактивного взаимодействия (потрогать, пощупать). Интерактивные и мультимедийные технологии способствуют привлечению посетителей в МВЦ, использование в развлекательных мероприятиях, презентациях, экспозициях. Киоск информирует посетителей | 250 000 140 400 114 930 |
| 2 | Приобретение расходных материалов к компьютерной технике | Необходимо оформление экспозиций печать изданий, буклетов, афиши, визиток | 20 000 |
| 3 | Приобретение расходных материалов для мастер-классов | Материалы, инструменты | 5 000 |
| 4 | Приобретение ценных призов для награждения победителей конкурсов | Стимулирование участников | 10 000 |
| 5 | ИТОГО: | | 540 330 |

Таблица 9 – Ресурсное обеспечение реализации Проекта

| Наименование ресурса | |
|------------------------|--|
| 1. Нормативно-правовое | <p>Конституция Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012г № 273 «Об образовании в Российской Федерации». ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях РФ» от 26.05.1996 № 54-ФЗ (с изм. от 28.12.2017). Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг.», принята Постановлением Правительства РФ от 30.12.2015г. № 1493 Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.07.2010 № 1120-р). Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808; Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р. Основные направления стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 гг. (утверждены Постановлением Правительства Красноярского края от 20.01.2009 № 24-п). Локальные акты ОУ: Положение о МВЦ. Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года</p> |

Продолжение таблицы 9

| Наименование ресурса | |
|-----------------------------|--|
| 2. Мотивационное | Осуществление культурно-образовательной деятельности, знания и опыт сотрудников |
| 3. Организационное | Формирование заказа на воспитание и образование в условиях музейной среды, |
| 4. Научно-методическое | Методические разработки занятий, тематических выставок; Сценарии уроков мужества, уроков памяти, краеведческих уроков, экскурсий, лекций. |
| 5. Информационное | <p>Батулина О.С. Культурно-образовательная деятельность провинциального музея в условиях изменения форм музейного пространства: дис. ...канд. культурол. наук. – Шуя, 2013.</p> <p>Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. Выпуск 2 / Сост. Н. Копелянская. – М., 2015. – 236 с.</p> <p>Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика. Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2004. — 216 с.</p> <p>Шляхтина Л.Ф.; Фокин С.В. Основы музейного дела: Учебное пособие для студентов педагогических и гуманитарных вузов. - СПб., 2000.</p> <p>Щербина, А.В. Музейное проектирование: учебно-методическое пособие / А.В. Щербина. – Тольятти: ТГУ, 2011. – 68 с.)</p> <p>Юренева Т.Ю. Музееведение. – М.: Академический проспект, 2003. –560 с.</p> <p>Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике. – М.: Российский институт культурологии, 2001. – 223 с.</p> <p>Выход в сеть Интернет</p> |
| 6. Материально-техническое | <p>Кабинеты и залы</p> <p>Проектор и экран, интерактивная доска.</p> <p>Результаты поисково-исследовательской деятельности (мультимедийные презентации, доклады).</p> <p>Музейные экспонаты и выставки.</p> <p>Технические средства оснащения (компьютер, принтер, фотоаппарат)</p> |
| 7. Кадровое | <p>Руководитель МВЦ.</p> <p>Коллектив МВЦ, владеющий исследовательскими навыками</p> |
| 8. Финансовое | Внебюджетные средства, гранты, проекты |

Возможные риски реализации и механизмы их минимизации описаны в таблице 10.

Таблица 10 – Возможные риски реализации Проекта и механизмы их минимизации

| Наименование риска | Анализ причин возникновения риска | Механизмы минимизации риска |
|---|---|--|
| 1. Отсутствие финансирования МВЦ | Отсутствие спонсоров. Недофинансирование по статьям на пополнение материальной базы, обеспечивающей учебно-воспитательный процесс. Нехватка помещений. Старение компьютерной техники | Привлечение средств из внебюджетных источников, привлечение спонсоров, пожертвований местных предпринимателей. Получение дополнительных средств финансирования. Использование ресурсов учреждений (платные услуги) |
| 2. Отсутствие взаимодействия с социальными партнёрами | Нарушение связей по субъективным и объективным причинам | Укрепление связей за счёт создания и реализации программ взаимовыгодного сотрудничества (сеть взаимодействия) |
| 3. Отсутствие мотивации коллектива МВЦ | Отсутствие системы работы в этом направлении | Материальное стимулирование, пропаганда, создание ситуации успеха |
| 4. Кадровый | Недостаточно квалификации и компетенций в работе с современным оборудованием | Повышения квалификации сотрудников в области ИКТ. Переподготовка специалистов по базовым музейным, педагогическим специальностям |
| 5. Технический | Появление новых современных технологий | Выбор современной цифровой техники, с современным программным обеспечением |

В рамках диссертационного исследования более подробно рассмотрим совершенствование культурно-образовательной работы МВЦ.

Совершенствование культурно-образовательной работы в МВЦ ведется по двум направлениям:

- содержательному: изменение содержания, тематики мероприятий, разнообразие образовательных программ, внедрение новых технологий;
- организационному: внедрение новых организационных форм мероприятий, изменение самой организации мероприятий.

В целях совершенствования культурно-образовательной работы МВЦ необходимо развивать популярные направления деятельности, переходить на

новые формы, методы работы с посетителями, использовать новые технологии в работе, повышать квалификацию сотрудников МВЦ.

В качестве примеров совершенствования культурно-образовательной деятельности приведем сценарий мастер-класса «Лепка из полимерной глины», опишем организацию выставки домашних животных и предложения по организации «Урока памяти».

Обучение ремеслам. Мастер-класс «Лепка из полимерной глины»

Изделия, сделанные своими руками, всегда были и пользовались большим спросом. Лепка из полимерной глины очень популярна, т.к. особые навыки не нужны, ведь она напоминает пластилин. Из полимерной глины можно сделать сувенир, игрушку, украшение или другое изящное изделие, которое получится даже у начинающего мастера (рисунок 11).

Полимерная глина (пластика) не токсична. Поэтому с ней могут работать и дети. Можно научить детей делать различные фигурки: овощи, фрукты, цветы, игрушки и пр.

В процессе работы с полимерной глиной развивается мелкая моторика рук, что важно для развития ребенка. Мелкая моторика связана с нервной системой, зрением и памятью. Также работа с полимерной глиной развивает усидчивость и фантазию ребенка.

Цель мероприятия: Формирование интереса к ремеслу лепки из полимерной глины

Задачи мероприятия:

1. Познакомить участников мастер-класса с полимерной глиной, и ее свойствами.
2. Познакомить участников мастер-класса с разными способами лепки.
3. Научить лепить своими руками серьги-гвоздики из пластики.
4. Развивать способность к формообразованию, творческое воображение.
5. Развивать эстетическое восприятие.

Целевая аудитория: дети дошкольного возраста, школьники и взрослые.

Материал: сережки-гвоздики из глины (образец), полимерная глина, салфетка, стеки, доска для лепки.

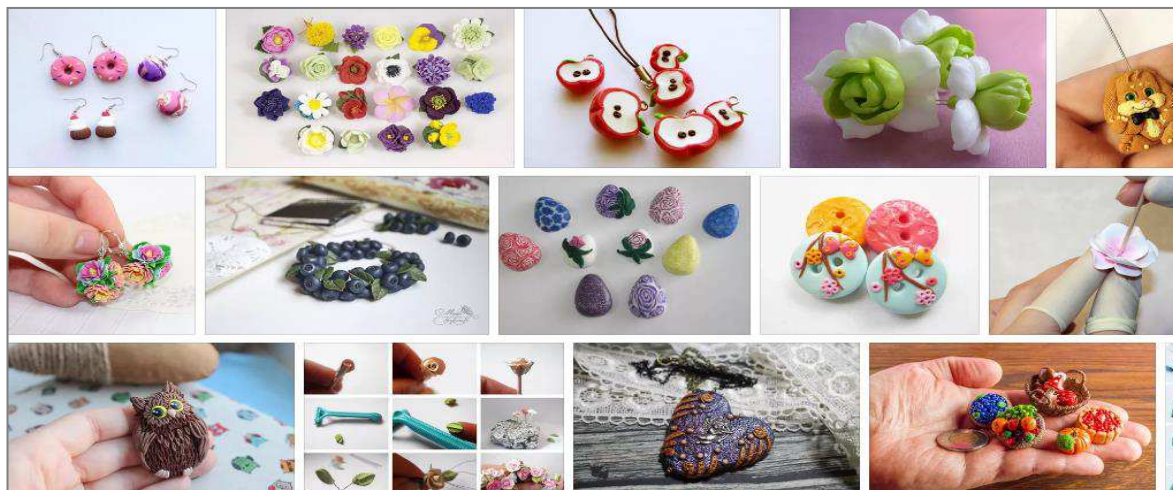


Рисунок 11 – Фото изделий из полимерной глины

Количество занятий не ограничено, необходимо заниматься, чтобы совершенствовать технику и делать различные изделия. Этот вид творчества очень популярен и актуален для детей, так как можно изготовить не сложные поделки и порадовать родных и близких приятными подарками.

Занятие проводится под наблюдением специалиста МВЦ (таблица 11).

Таблица 11 – План мастер-класса

| № п/п | Содержание | Детализация |
|-------|-----------------------|--|
| 1 | Организационная часть | Знакомство специалиста МВЦ с аудиторией. Приветствие друг друга |
| 2. | Теоретическая часть | Специалист МВЦ рассказывает: - введение, информация о полимерной глине. - основные техники лепки; - назначение инструментов |
| 3. | Практическая часть | Правила техники безопасности. Инструктаж, технология лепки из полимерной глины. Практическая работа (при необходимости помощь специалиста). Заключительный инструктаж |
| 4 | Заключение | Подведение итогов, обсуждение готового изделия. Повторение и закрепление теоретической части |

Продолжение таблицы 11

| <i>Теоретическая часть</i> | |
|---|---|
| На мастер-классе мы будем учиться работать с полимерной глиной и лепить серьги-гвоздики | |
| <p>Полимерная глина (пластика)</p> <p>Тип глины</p> | <p><i>Полимерная глина</i> – это масса для лепки, которая напоминает пластилин, но имеет травяной запах. Она содержит химические добавки, способствующие облегчению создания формы и пластичности. При нагреве масса затвердевает и не может изменять свою форму. Была создана искусственным путем немкой Фифи Ребиндер. Изначально предназначалась для создания голов кукол.</p> <p>Полимерная глина бывает двух видов. (самозатвердевающая – высыхает естественным путем примерно за сутки. Термопластика – требует термической обработки). Хранить глину необходимо в закрытой упаковке.</p> <p>В продаже имеется несколько видов полимерной глины Decoclay, Cernit, Fimo и Цветик</p> |
| Изделия | Можно слепить украшения, сувениры, магниты, игрушки, цветы |
| Инструменты | <p>Инструменты можно приобрести в магазине для творчества, а некоторые предметы вовсе заменить подручными средствами. можно обойтись минимальным количеством.</p> <p>Рабочая поверхность из стекла/пластика, Клей ПВА, либо супер -клей (для соединения частей между собой), ножи, зубочистки, скалка для раскатывания массы, трафареты для вырезания фигурок и др.</p> |
| Техника лепки | <p>Есть несколько популярных техник:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Колбасная (сапе, трость, миллефиори). Соединяется несколько слоев разной полимерной глины, а затем масса скатывается в рулет. – «Калейдоскоп». Многослойная, в технике калейдоскоп узор получается симметричным, разноцветным. – Акварель: создание плавных переходов благодаря наложению пластин глины разных цветов. Глину раскатывают, а потом рвут на кусочки, которыми позже обкладывают изделие. – Филигрань: создание рисунка на поверхности с помощью мелких кусочков глины получаются тонкие и изящные узоры. – Соляная техника. В лепке используется соль для придания творению фактуры. – Мокуме Гане. Заключается в наслоении нескольких пластов пластической глины разных цветов и др. |
| Склеивание деталей | Иногда необходимо склеить детали, это делают после обжига. |

Продолжение таблицы 11

| <i>Теоретическая часть</i> | |
|--|--|
| Запекание | Необходимо соблюдать температурный режим! (температуру и время смотреть на упаковке глины!) обычно это 110-130 °С. Запекать массу необходимо в духовке на противне, уложив ее на пергамент. При термообработке материал токсичен, поэтому необходимо соблюдать технику безопасности |
| Конечная обработка | Убрать неровности и шероховатости можно с помощью легкой наждачной бумаги. Изделие после термообработки можно покрыть гелем (лаком), чтобы придать глянца с помощью кисточки |
| Техника безопасности | После лепки необходимо мыть руки. Тщательно вымыть печь и проветрить помещение после обжига. Соблюдать температурный режим. Сушить готовое изделие на свежем воздухе либо при открытом окне |
| <i>Практическая часть</i> | |
| <p>Приступаем к изготовлению сережек-гвоздиков.</p> <p>Нам потребуется глина трех цветов (белый, желтый и зеленый).</p> <p>Берем полимерную глину, небольшие кусочки</p> |  |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Протираем руки влажными салфетками. 2. Раскатываем из полимерной глины белого цвета жгутик длиной около 3см, диаметром 5мм. 3. С помощью ножа нарезаем его на кусочки. Это заготовки под будущие лепестки ромашки. 4. Скатаем руками кусочки в форму зернышек. 5. Придавливаем зернышки пальцем через бумагу и получаем лепестки. |  |
| <ol style="list-style-type: none"> 6. Раскатываем шарик из белой глины диаметром 5мм и расплющим его. (основа ромашки). <p>На основу ромашки зубочисткой или иголкой накладываем лепестки и слегка придавливаем.</p> |  |

Окончание таблицы 11

| Практическая часть | |
|---|--|
| <p>7. Далее отрезаем ножом 2 кусочка желтой полимерной глины диаметром 3 мм и катаем шарик(сердцевинку нашей ромашки). Накладываем желтый шарик поверх лепестков в середину будущей ромашки.</p> <p>8. Берем глину зеленого цвета, отрезаем очень тоненький кусочек.</p> <p>9. Зеленую глину раскатывает в жгутик диаметром 1 мм, отрезаем буквально точки, и наносим их на желтую сердцевину ромашки зубочисткой или иголочкой</p> |  |
| <p>10. Разрыхляем желтую сердцевину ромашки зубочисткой. Придаем форму натуральной сердцевинки</p> |  |
| <p>11. Далее с помощью фольги делаем поддерживающий лепестки форму и отправляем запекаться ромашки в духовку при $t = 110^{\circ} \text{C}$ на 25 минут</p> |  |
| <p>12. Достаем ромашки из духовки, приклеиваем гвоздики клеем, даем подсохнуть клею.</p> <p>13. Покрываем сережки лаком (гелем) для придания глянца и отправляем сушиться.</p> <p>Наши сережки-гвоздики ромашки готовы!!</p> |  |
| <p>В процессе работы можно воспользоваться видеороликом мастер класса. Просмотр роликов удобен на плазменных панелях, либо вывести видео на широкий экран интерактивной доски</p> | |
| Заключение | |
| <p>Подведение итогов: что было сложно сделать или легко? Понравилось работать с полимерной глиной? Какие изделия хотелось бы лепить еще? Спасибо за работу! До новых встреч! Уборка рабочего места</p> | |

Различных пошаговых инструкции лепки всевозможных изделий много на просторах Интернета. Например, как сделать сережки-розы.

Видео мастер-классы можно посмотреть на видео хостинге Ютуб:

— Цветы ромашки для новичков —

<https://www.youtube.com/watch?v=dHaag9zW-rw>.

- Тортики для новичков — <https://www.youtube.com/watch?v=-ALGM4riJN4>.
- Шоколадный десерт из пластики — <https://www.youtube.com/watch?v=sox4xhJUD20>.
- Серьги-гвоздики «Ромашки» для новичков — <https://www.youtube.com/watch?v=UXZ9pQzGAwU> и др.

В результате проведения мастер-класса получен лично-значимый результат для каждого участника. В наше время лепка из полимерной глины может быть как развлечением, так и заработком.

Проведённый мастер-класс не затратен, т.к. инструменты можно заменить подручными средствами, печь есть в наличии в МВЦ, остается только покупка полимерной глины.

Выставка домашних животных

«Мой ласковый и нежный зверь — питомец»

Стремительное распространение современных технологий вносит большие изменения в культурно-образовательную работу музея. Для привлечения семейной и детской аудитории необходимо проводить искренние и трогательные мероприятия. Одно из таких мероприятий — выставка домашних животных. Параллельно можно организовать работу интерактивных площадок на базе МВЦ.

Жители крупных городов с удовольствием посещают зоопарк, парки флоры и фауны, но такого развлечения нет у жителей удаленных территорий. Поэтому наиболее вероятно, что выставка и сопутствующие мероприятия привлекут большое количество посетителей и останутся ярким событием города.

Организация выставки домашних животных, игр, конкурсов на базе Музейно-выставочного центра

Организационная работа:

- распространить информацию о празднике (газета, сайт, афиша);

- определить участников выставки (хозяин и питомец);
- организация мероприятий.

Участники: дети, родители, сотрудники МВЦ.

Мероприятия: выставка домашних животных, аквагрим для детей, конкурс рисунков «Нарисуй брата своего меньшего», конкурсы и викторины, фотосессия с животными.

Цели мероприятия: Привить бережное отношение к животным.

Задачи мероприятия:

- 1) Расширить знания о животных (повадки, образ жизни, особенности).
- 2) Воспитывать бережное отношение к домашним животным.
- 3) Развить интерес к зоологии.


Таблица 12 – План проведения выставки «Мой ласковый и нежный зверь — питомец»

| «Мой ласковый и нежный зверь — питомец» |
|---|
| <p><i>Играет музыка – сопровождение – «В мире животных».</i> Выходит ведущий праздника. Приветственные слова гостям и участникам праздника. Далее ведущий рассказывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой была бы наша жизнь без животных. 2. Об отношении людей к животным и т.д. 3. Чтение стихотворений, играет музыка (подборка про животных). 4. Рассказывает о действующих площадках праздника: выставка -домашних животных, аквагрим для детей, конкурс рисунков «Нарисуй брата своего меньшего», конкурсы и викторины, игры для детей, фотосессия с животными. <p>Завершение праздника – награждение победителей выставки</p> |
| <p><i>Мероприятие проводится в технике инфотеймента.</i> <i>Ведущий должен завладеть вниманием, удивить зрителя, обладать потрясающим обаянием, чувством юмора, уметь импровизировать, быть темпераментным, речь его должна быть легкой и непринужденной, главное не перегрузить зрителя. Приветствуется музыкальное, анимационное, трехмерные компьютерные сопровождение и другие спецэффекты</i></p> |

Продолжение таблицы 12

| «Мой ласковый и нежный зверь — питомец» | |
|---|--|
| <p>Выставка домашних животных</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия выставки: победителей выбирают зрители посредством голосования (у кого больше голосов-карточек, карточки выдаются каждому присутствующему). 2. Представление участков выставки. 3. Каждый участник представляет свое животное (короткий рассказ о питомце). 4. Посетители могут подойти пообщаться с животными, послушать интересные истории из жизни животного, наблюдать за поведением.  |
| <p>Аквагрим для детей</p> | <p>Аквагрим — техника нанесения рисунка (грима) на лицо водными красками, своего рода «Боди-арт». Дети с восторгом примеряют на лицо котиков, тигров, собачек, бабочек просто красивые узоры и др. Необходимы: краски, кисти, ватные диски. Аквагрим станет интересным развлечением.</p>  |
| <p>Конкурс рисунков «Нарисуй брата своего меньшего»</p> | <p>За организованным рабочим столом дети могут нарисовать животное. Или просто порисовать на свободную тему. Групповой рисунок на плакате А1.</p> |
| <p>Викторины, конкурсы, игры</p> | <p><u>Викторина. Вопрос-ответ.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сколько было поросят, которые строили домики? (3 поросенка). 2. Какие собаки первыми полетели в космос? (Белка и стрелка). 3. Что говорил кот Леопольд мышкам? (Ребята, давайте жить дружно!). 4. Как звали кота дяди Федора из Простоквашино? (Матроскин). 5. Кто такой Фунтик? (поросенок). 6. Кого дрессируют братья Запашные? (тигров) и т.д. <p><u>Конкурс загадок.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каждый вечер так легко она дает нам молоко, говорит она два слога, а зовут ее –(корова). 2. Комочек пуха, длинное ухо, прыгает ловко, любит морковку(заяц) и др. <p><u>Конкурс «Собери пазл!».</u></p> <p><u>Игры, подвижные командные конкурсы, эстафеты, прыжки на скакалке, классики, и др.</u></p> |

Окончание таблицы 12

| «Мой ласковый и нежный зверь – питомец» | |
|---|--|
| Просмотр видеороликов на плазменных панелях | Просмотр видеороликов, привлекающих внимание к проблеме бездомных животных. Сюжеты о животных, включающие образовательный посыл |
| <i>Во время игр и конкурсов сотрудники МВЦ работают в технике эдьютейнмент</i> | |
| Фотосессия с животными | Можно сфотографироваться с понравившимися животными |
| Во время проведения праздника желающие могут посмотреть экспозиции в выставочных залах МВЦ. | |
|  | |
| Ведущий подводит итоги праздника. Жюри подводит итоги конкурсов, победителей ждет награда (грамоты и памятные призы) | |

Благодаря современным технологиям, проведенные мероприятия станут более зрелищными и выразительными.

Реализация данного мероприятия позволит раскрыть возможности Музейно-выставочного центра как культурно-образовательного центра, комфортного для всех групп посетителей, вызвать интерес к самореализации, коллективному время проведению.

Предложения по проведению «Урока памяти»

В рамках совершенствования культурно-образовательной деятельности приведем сценарий «Урока памяти» (таблица 13). Новая форма организована иначе, нежели классический вариант.

Уроки памяти способствуют приобщению посетителей к традициям и культуре края, сохранению преемственности поколений.

Таблица 13 – План проведения «Урока памяти»

| «Урок памяти». Классический вариант | «Урок памяти». Новая форма проведения |
|--|--|
| <p>17 мая в Музейно-выставочном центре проходил «Урок памяти» участника Великой Отечественной войны, Почетного гражданина Иланского района, летописца воинской славы Василия Ивановича Снопикова под эгидой «Солдат не умрет никогда, если память о нем будет вечной». Слушателями были ученики 10-го класса МБОУ «Иланская СОШ № 1» и ученики 6-го класса МБОУ «Иланская СОШ № 2».</p> <p>Урок памяти включал в себя: рассказ о В.И. Снопикове, презентацию экспозиционно-выставочных площадок «Почетные граждане Иланского района» и «Города – герои великой Отечественной войны».</p> <p>В июне прошел День памяти и скорби. Начало Великой отечественной войны (1941–1945 гг.). Состоялся просмотр фотографий и фильмов о войне, а также экскурсия по выставке МВЦ</p> | <p>Урок памяти будет более запоминающимся, если применить звуковое сопровождение (перед началом урока включить объявление Юрия Левитана о начале войны 22 июня 1941 г.: «Внимание, говорит Москва! Передаем важное Правительственное сообщение ...»).</p> <p>В ходе урока использовать песни: «Священная война», «Темная ночь», «Три танкиста», «На безымянной высоте», «Эх, дороги» и др. Мелодии и песни военных лет создадут атмосферу военного времени.</p> <p>Создание мультимедийной презентации о песнях в годы войны, которая помимо текста содержала бы аудио-, видеотреклеты, фотографии. Она усилит впечатления учеников.</p> <p>Использование видеоматериалов, интервью ветеранов ВОВ, кадров документальной хроники.</p> <p>Приглашение ветеранов ВОВ (по возможности), рассказы из первых уст оставят свой след в памяти учеников.</p> <p>Из урока ученики узнают о земляках, которые в годы войны встали на защиту нашей Родины, о тех, кто остался в тылу и помогал одержать Победу.</p> <p>Особое внимание уделить экспонатам Музейно-выставочного центра, сохранившимся с тех пор. Собранные экспонаты военного времени усиливают впечатление от урока.</p> <div data-bbox="644 1124 1386 1368" data-label="Image"> </div> <p>«Урок памяти» можно провести с помощью мастер-класса. В Музейно-выставочном центре хранятся подлинные фронтовые письма-треугольники, можно посвятить этому отдельный урок из цикла «Урок памяти». Занятие «Полевой треугольник» будет сочетать в себе урок, лекцию-экскурсию и мастер-класс по изготовлению писем-треугольников.</p> <p>Занятие можно разделить на несколько этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретический этап: представление информации о том, как работала военно-почтовая служба, как появились письма-треугольники, чем писали, о чем писали ит.п. (музыкальное сопровождение – песня Марка Бернеса «Полевая почта»). – Презентационный: демонстрация подлинников писем, извещений. – Практический: проведение мастер-класса по изготовлению писем-треугольников. <p>Цель урока памяти – воспитание патриотизма, любви к Родине, уважение к ветеранам и всему старшему поколению, а также расширение знаний о военно-почтовой службе в годы войны</p> |

В результате совершенствования культурно-образовательной работы были достигнуты следующие результаты:

1. Разработан перспективный план работы МВЦ до 2020 г.

2. С использованием новых технологий:

- разработан сценарий тематического праздника и выставки домашних животных с применением технологий инфотейнмент и эдьютейнмент, элементами музыкального сопровождения;
- разработан сценарий мастер-класса по обучению ремеслам (лепка из полимерной глины);
- разработан сценарий музейного занятия с применением, элементами музыкального сопровождения, с использованием видеоматериала и мастер-классом;
- проведено 4 мастер-класса с использованием технологии эдьютейнмент и видеосопровождением;
- проведено 4 тематических праздника с использованием технологии инфотейнмент, эдьютейнмент и музыкального сопровождения, элементами театрализации;
- проведено 2 музейных занятия с элементами музыкального сопровождения, и творческой работой.

3. Включены в музейные мероприятия элементы игр, внедрены в экскурсии элементы театрализации, введены в постоянную практику мастер-классы, конкурсы, музейные уроки.

4. Увеличение показателей результативности работы МВЦ по годам:

- на 01.06.2018 г. проведено 46 мероприятий, количество участников мероприятия — 2308 чел., проведено 8 мастер-классов;
- на 01.06.2019 г. проведено 49 мероприятий, количество участников мероприятий — 2534 чел., проведено 13 мастер-классов.

Модернизация музейно-выставочного центра МВЦ и совершенствование культурно-образовательной работы позволили увеличить

число посетителей за счёт повышения интереса к деятельности МВЦ, расширения целевой аудитории, введения новых форм культурно-образовательной работы, внедрения новых технологий, что в итоге будет способствовать увеличению значимости Музейно-выставочного центра в культурной жизни региона.

2.2 Экспертная оценка проекта модернизации Музейно-выставочного центра г. Иланского

Этап экспертной оценки является важным звеном в принятии управленческого решения об исполнении Проекта модернизации МВЦ. Для независимой характеристики проекта необходимо мнение стороннего эксперта.

Для экспертной оценки были выбраны эксперты — специалисты, работающие в сфере культуры на территории Иланского района:

1. Никитова Галина Александровна, руководитель управления по делам культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Иланского района;

2. Разумова Галина Александровна, директор МБУК «Централизованная клубная система Иланского района».

Экспертное заключение содержит в себе оценку полноты и целостности проекта, обоснованность выводов, реалистичность и реализуемость проекта. Критерии оценки Проекта представлены в таблице 14.

Была разработана шкала оценки: 0–1–2 балла:

- критерий не представлен — 0 баллов,
- критерий представлен частично — 1 балл,
- критерий представлен полностью — 2 балла.

Были получены положительные экспертные заключения (Приложение В).

Таблица 14 – Критерии оценки Проекта модернизации МВЦ

| № п/п | Критерий | Показатели |
|-------|---|---|
| 1. | Общие сведения | Представлена информация о местонахождении, (адрес, телефон, электронная почта), вводная информация |
| 2. | Актуальность проекта | Представлены основания/предпосылки для разработки проекта |
| 3. | Цель, задачи, результаты | Конкретны, реалистичны, достижимы |
| 4. | Направления модернизации | Определены по направлению деятельности |
| 5. | Перспективный план работы | Представлены мероприятия каждого этапа, время проведения, указаны ответственные |
| 6. | Сроки и этапы реализации проекта | Представлены мероприятия каждого этапа, указаны ответственные |
| 7. | Ресурсное обеспечение проекта | Представлено обеспечение: нормативно-правовое, информационно-методическое, материально-техническое, кадровое и т.д. |
| 8. | Возможные риски реализации проекта | Обозначены наименование риска, причины возникновения, механизмы минимизации риска |
| 9. | Ожидаемые результаты реализации проекта | Представлен образ желаемого будущего, прослеживается связь постановки цели и задач с результатами |
| 10. | Реализация и привлекательность проекта | Проект может быть рекомендован к реализации либо необходима корректировка |
| 11. | Стиль и культура оформления проекта | Деловой стиль документа, оптимальность объема программы, композиция каждого раздела завершенная |

Выводы по главе 2

Музейно-выставочный центр г. Иланского был создан с целью сохранения, использования и популяризации историко-культурного наследия, находящегося на территории Иланского района, в том числе развития издательской и культурно-просветительской деятельности среди детей и молодёжи.

Модернизация музейно-выставочного центра МВЦ и совершенствование культурно-образовательной работы позволит увеличить число посетителей за счёт повышения интереса к деятельности МВЦ, расширения целевой аудитории, введения новых форм культурно-образовательной работы, внедрения новых технологий.

Разработан Проект модернизации МВЦ. Совершенствование культурно-образовательной работы ведется по двум направлениям: содержательному и организационному.

Проведена экспертиза разработанного Проекта модернизации МВЦ. Получены положительные заключения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования можно сделать ряд следующих выводов:

1. Музеи, расположенные на удаленных территориях, становятся для местных жителей важным каналом доступа к культурным благам. Особенности удаленных территорий является: неоднородность пространства, отдается приоритет национальным региональным проектам, приоритет молодежи, самобытная народная культура и уникальное культурно-историческое наследие, межнациональные и конфессиональные связи, а также недостаток финансирования и специфические природно-демографические условия.

2. Для удаленных территорий наиболее востребованы не просто музеи, а музейно-выставочные центры, и та культурно-образовательная работа, которая там ведется. Особенности музейно-выставочного центра является: многопрофильность, интенсивная выставочная деятельность, организация работы патриотической направленности, особая среда для образования, самообразования, приобщения молодежи и детей к творческому досугу, создание и организация деятельности клубных формирований, сохранение традиционной специфики, видов клубного досуга, развитие любительского творчества, ориентируясь на запросы населения.

3. Благодаря современным технологиям, музейно-выставочный центр приобщает население к культурным ценностям, делает более доступной музейную среду, вызывают интерес к истории страны и другим областям знаний. У МВЦ появляется возможность представлять информацию на более высоком уровне, что естественно привлечет новых посетителей и пользователей.

Новые технологии расширяют возможности процесса получения знаний, стимулируют познавательный интерес, способствуют всестороннему развитию, побуждают к самостоятельному поиску информации.

Новые технологии в культурно-образовательной работе с населением используются для:

- получения дополнительной информации;
- иллюстрации музейных занятий
- превращения обучения в игру;
- взаимодействия и коммуникации;
- демонстрации подлинных предметов в выставке;
- изменения традиционных форм культурно-образовательной работы;
- подготовки (проектировании) экспозиции и в электронной экспозиции;
- повышения интереса и привлечения посетителей.

За последние десятилетия в музее появляется многочисленные и нестандартные формы работы с посетителями, это говорит о расширении культурно-образовательной работы. Применение новых форм, должно давать посетителям не только знания, но и незабываемые ощущения. Основная задача музея — это привлечение посетителей, поэтому для увеличения посещаемости необходимо модернизировать МВЦ, а именно совершенствовать культурно-образовательную работу.

4. Был разработан Проект модернизации МВЦ г. Иланского. При разработке Проекта были учтены как нормативно-правовые документы (ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях РФ» от 26.05.1996 № 54-ФЗ (с изм. от 28.12.2017); Основы государственной культурной политики, утвержд. Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808; Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержд. распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р; Основные направления стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 гг. (утвержд. Постановлением Правительства Красноярского края от 20.01.2009 № 24-п) и др.), так и результаты проведенного анкетирования среди посетителей МВЦ. Совершенствование культурно-образовательной работы с населением проводилось по двум направлениям: содержательному и организационному.

Проведено анкетирование посетителей МВЦ. Разработаны сценарии мероприятий, на примере которых показано содержательное изменение работы (мастер-класс, технологии инфотейнмент, эдьютейнмент) и организационное (нестандартная организация выставки животных).

5. Проведена экспертная оценка разработанного Проекта модернизации МВЦ г. Иланского. В полученных оценках отмечено, что Проект модернизации МВЦ представляет собой результат управленческой работы и дает полное представление о проекте и об этапах его выполнения. Сроки мероприятий плана работы МВЦ на 2018–2020 гг. реальны и выполнимы.

Проект имеет практическую значимость и может быть использован в работе МВЦ г. Иланского, а также может быть положен в основу разработки программы развития МВЦ.

Таким образом, гипотеза о том, что проект модернизации МВЦ будет способствовать совершенствованию культурно-образовательной работы с населением, если учитывать специфику удаленных территорий и направления совершенствования культурно-образовательной работы (содержательное и организационное), подтвердилась на теоретическом уровне и экспертной оценкой.

Разработанный Проект модернизации МВЦ г. Иланского может быть использован в дальнейшей работе МВЦ:

- доработать проект по другим направлениям деятельности МВЦ;
- использовать предложенные новые технологии, формы работы при составлении плана мероприятий, разработке и проведении мероприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова, О.В. Особенности социально-культурного развития удаленных российских локальностей // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков. – Вып. 8. – М.: Институт социологии РАН, 2009. – С. 225–240.
2. Акулич, Е.М. Музей как социальный институт // Социологические исследования / Е.М. Акулич. – 2009. – № 6. – С. 78–89.
3. Ассоциация «Открытый музей» (АОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/museum/aom> (дата обращения: 15.10.2018).
4. Ахунов, В.М. Современные формы культурно-образовательной деятельности в художественном музее: Опыт Государственного Русского музея: дис. ... канд. искусств. [Электронный ресурс] / В.М. Ахунов. – Режим доступа: <http://www.dissertat.com/content/sovremennye-formy-kulturno-obrazovatelnoi-deyatelnosti-v-khudozhestvennom-muzee-opyt-gosudar#ixzz5WexpbyN0> (дата обращения: 20.06.2018).
5. Батулина, О.С. Культурно-образовательная деятельность провинциального музея в условиях изменения форм музейного пространства: дис. ...канд. культурол. наук. – Шуя, 2013. [Электронный ресурс] / О.С. Батулина. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/kulturno-obrazovatel'naja-dejatelnost-provincialnogo-muzeja-v-uslovijah-izmenenija.html> (дата обращения: 29.09.2018).
6. Библер, В.С. Культура: диалог культур (опыт определения) / В.С. Библер // Вопросы философии. – 1989. – № 6. – С. 34.
7. Биксалеев, А.А. Интерактивные формы взаимодействия с посетителями как современные тенденции развития музея / А.А. Биксалеев // Молодой ученый. – 2016. – № 22. – С. 236–238.
8. Богатырев, Е.А. Музей как социокультурный феномен современного российского мегаполиса: дис. ... канд. культурол. наук: 24.00.04 / Е.А. Богатырев. – СПб., 2011. – 167 с.

9. Британский музей в Лондоне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.britishmuseum.org/> (дата обращения: 01.03.2019).
10. Будко, А.А. Модернизация. Схематизация опыта / А.А. Будко // Мир музея. – 2010. – № 4. – С. 34–37.
11. Бутенко, Н.В. Образовательное пространство музея искусств в художественно-эстетическом развитии детей дошкольного возраста Н.В. Бутенко. – М.: Академия Естествознания, 2013. – 171 с.
12. Грачева, Е.С. Информационные технологии в музеях как средство межкультурной коммуникации // Молодой ученый. – 2010. – № 6. – С. 283–287. – [Электронный ресурс]/ Е.С. Грачева. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/17/1717/> (дата обращения: 12.11.2018).
13. Грачева, Е.С. Культурно-образовательная деятельность музея: социологический аспект// Молодой ученый. – 2010. – № 10. – С. 240–245 [Электронный ресурс]/ Е.С. Грачева. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/21/2156/> (дата обращения: 12.11.2018).
14. Грачева, Е.С. Музей как социокультурное явление современного общества // Вестник СГТУ. – 2009. – № 1 [Электронный ресурс] / Е.С. Грачева, С.А. Муханова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzey-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 01.12.2018).
15. Гуремина, Н.В. Эдьютейнмент как эффективная технология развития творческого потенциала личности в учебном процессе // СИСП. – 2016. – № 3-2 (59) [Электронный ресурс] / Н.В. Гуремина, Л.В. Путинцева – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/edyuteynment-kak-effektivnaya-tehnologiya-razvitiya-tvorcheskogo-potentsiala-lichnosti-v-uchebnom-protssesse> (дата обращения: 13.11.2018).
16. Дарвиновский музей в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.darwinmuseum.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).
17. Долженкова, М.И. Современные тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной

деятельности // Вестник ТГУ. – 2011. – № 12-2 [Электронный ресурс] / М.И. Долженкова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-informatsionno-prosvetitelnyh-tehnologiy-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 13.11.2018).

18. Дьяконова, О.О. Понятие «Эдьютейнмент» в зарубежной и отечественной педагогике // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 6 [Электронный ресурс] / О.О. Дьяконова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-edyuteynment-v-zarubezhnoy-i-otechestvennoy-pedagogike> (дата обращения: 11.11.2018).

19. Еврейский музей и центр толерантности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jewish-museum.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).

20. Егорычева, С.А. Возможности применения современных художественных практик в эстетическом воспитании // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2017. – № 1 (21) [Электронный ресурс] / С.А. Егорычева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-sovremennyh-hudozhestvennyh-praktik-v-esteticheskom-vospitanii> (дата обращения: 13.11.2018).

21. Еремеева, О.А. Роль музейного пространства в образовательном процессе вуза // Концепт. – 2013. – Т. 3. – С. 2411–2415. – [Электронный ресурс] / О.А. Еремеева. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/53485.htm> (дата обращения: 17.10.2018).

22. ИКОМ в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://icom-russia.com/data/ikom-v-rossii/> (дата обращения: 24.04.2018).

23. Иланский Музейно-выставочный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mvcilanskiy.wixsite.com/mysey> (дата обращения: 02.02.2018).

24. Ильинская, Н.И. Культурно-образовательное пространство музеев как педагогический феномен / Н.И. Ильинская // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 4. – С. 194–199.

25. Интерактивный музей науки «Ньютон Парк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newton-park.net> (дата обращения: 01.03.2019).
26. Информационные технологии в музейном деле // Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.museum.ru/rme/mb_inf.asp (дата обращения: 17.10.2018).
27. Караманов, А.В. Организация интерактивной музейной среды: от методов к моделям // Вопросы музеологии. – 2012. – № 2(6). – С. 171–178 [Электронный ресурс]/ А.В. Карманов. – Режим доступа:<http://voprosi-muzeologii.spbu.ru/ru/arkhiv-nomerov/36-voprosy-muzeologii-2-6-2012/muzejnoe-obrazovanie-i-obrazovanie-v-muzee/156-karamanov-a-v-organizatsiya-interaktivnoj-muzejnoj-sredy-ot-metodov-k-modelyam.html> (дата обращения: 20.02.2019).
28. Караманов, А.В. Музей как центр обучения в современном образовательном пространстве// Культура и образование. –2014. – № 3 [Электронный ресурс]/ А.В. Карманов. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/03/1321> (дата обращения: 20.10.2018).
29. Кармалова, Е.Ю. Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории / Е.Ю. Кармалова, А.А. Ханкеева// Вестник Челябинского гос. ун-та. – 2016. – № 7 (389). – С. 64–71.
30. Квебекская декларация: основные принципы новой музеологии // Museum. – 1985. – № 148. – С. 21.
31. Кетова, Л.М. Музейная педагогика как инновационная педагогическая технология // Человек в мире культуры. – 2012. – № 4. [Электронный ресурс]/ Л.М. Кетова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeynaya-pedagogika-kak-innovatsionnaya-pedagogicheskaya-tehnologiya> (дата обращения: 11.11.2018).
32. Кобзева, Н.А. Edutainment как современная технология обучения // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 4. [Электронный ресурс]

/ Н.А. Кобзева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/edutainment-kak-sovremennaya-tehnologiya-obucheniya> (дата обращения: 12.11.2018).

33. Кодекс музейной этики ИКОМ. – М.: ИКОМ России, 2010.

34. Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://docplayer.ru/25886776-Koncepciya-razvitiya-muzeynoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federacii-na-period-do-2020-goda.html> (дата обращения: 17.11.2018).

35. Королёва, Н.С. Роль муниципального музея в социокультурном пространстве города // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 3 [Электронный ресурс]/ Н.С. Королёва. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-munitsipalnogo-muzeya-v-sotsiokulturnom-prostranstve-goroda> (дата обращения: 28.05.2018).

36. Краеведческий музей в Тольятти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tltmuseum.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).

37. Красноярский край. Официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/msu/terdel/0/doc/18> (дата обращения: 26.02.2019).

38. Кретьева, С.А. Культурно-образовательная деятельность в музеях университетов: зарубежный опыт // Вестник Томского гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. – 2016. – № 1 (21). – С. 148–154.

39. Культура РФ. Высокие технологии в современных музеях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/50729/vysokie-tehnologii-v-sovremennykh-muzeyakh> (дата обращения: 01.03.2019).

40. Культурно-образовательная деятельность музеев // Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.museum.ru/rme/mb_cult.asp (дата обращения: 06.12.2018).

41. Новые технологии в музейном деле // Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.museum.ru/rme/mb_newtec.asp (дата обращения: 06.12.2018).

42. Макаров, Д.В. Внедрение технологий и новых приемов в культуру работы современного музея // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1 [Электронный ресурс]/ Д.В. Макаров, О.В. Шутова. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=21052> (дата обращения: 07.02.2019).

43. Макарова, И.И. Российский художественный музей в современном социокультурном пространстве: стратегии коммуникации: дис. ... канд. культурол. наук: 24.00.01. – М., 2011. – 207 с. [Электронный ресурс]/ И.И. Макарова. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/rossiiskii-khudozhestvennyi-muzei-v-sovremennom-sotsiokulturnom-prostranstve-strategii-kommu> (дата обращения: 24.12.2017).

44. Макеева, И.А. Культурно-образовательная деятельность музея: содержание и формы // Вестник Костромского гос. ун-та. – Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2011. – № 4[Электронный ресурс] / И.А. Макеева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-obrazovatel'naya-deyatelnost-muzeya-soderzhanie-i-formy> (дата обращения: 01.11.2018).

45. Максимова, Т.Е. Виртуальные музеи как социокультурный феномен: типология и функциональная специфика: дис. ... канд. культурол.: 24.00.01. – М., 2012. – 187 с.[Электронный ресурс] / Т.Е. Максимова. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/virtualnye-muzei-kak-sociokulturnyj-fenomen-tipologija-i-funkcionalnaja.html> (дата обращения: 20.02.2019).

46. Мастеница, Е.Н. Музей и посетитель // Михайловская пушкиниана: сб. ст. Вып. 19. – М.: Гос. музей-заповедник «Михайловское», 2001. – С. 5–16[Электронный ресурс]/ Е.Н. Мастеница, Л.М. Шляхтина. – Режим доступа: http://www.bvahan.com/museologypro/muzeevedenie.asp?li2=3&c_text=48 (дата обращения: 20.12.2018).

47. МБУК «ЦКС Иланского района» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://f923319a.beget.tech/sample-page> (дата обращения: 20.09.2018).

48. Международный совет музеев ICOM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://icom.museum/> (дата обращения: 15.03.2018).
49. Милованов, К.Ю. Педагогическая роль музеев в социокультурном пространстве современной России // Ценности и смыслы. – 2013. – № 6 (28) [Электронный ресурс]/ К.Ю. Милованов. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-rol-muzeev-v-sotsiokulturnom-prostranstve-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 01.03.2019).
50. Минина, С.Б. Музей, который ищет взаимности / С.Б. Минина, М.Ю. Юхневич // Музей для всех. Вып.4. – М.: АПРИКТ, 2000. – С. 23–20.
51. Музей «Наследие Чукотки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chukotka-museum.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).
52. Музей дизайна Купер-Хьюит в Нью-Йорке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cooperhewitt.org/> (дата обращения: 01.03.2019).
53. Музей естественных наук MUSE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.muse.it/> (дата обращения: 01.03.2019).
54. Музей занимательных наук «Экспериментаниум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://experimentanium.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).
55. Музей занимательной науки «ЛабиринтУм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.labirint-um.ru> (дата обращения: 01.03.2019).
56. Музей истории Екатеринбурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-i-e.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).
57. Музей истории польских евреев в Варшаве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.polin.pl/> (дата обращения: 01.03.2019).
58. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. Выпуск 2 / Сост. Н. Копелянская. – М., 2015. – 236 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kizhi.karelia.ru/media/info/files/attached/>

[1601/muzej_kak_prostranstvo_obrazovaniya_igra_dialog_kultura_uchastiya.vyipusk2.pdf](#) (дата обращения: 22.08.2018).

59. Музей Квинсленда (Австралия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.qm.qld.gov.au/> (дата обращения: 01.03.2019).

60. Музеи мира / Что же такое музей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globmuseum.info/chto-zhe-takoe-muzej/> (дата обращения: 20.02.2018).

61. Музей природы и человека в Ханты-Мансийске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ugramuseum.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).

62. Музеи России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 17.10.2018).

63. Музей-заповедник «Сталинградская битва» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stalingrad-battle.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).

64. Музейное дело России / под ред. Каулен М.Е., Коссовой И.М., Сундиевой А.А. – М.: Издательство «ВК», 2003. – 614 с.

65. Музейный комплекс «Вселенная воды» в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vodokanal-museum.ru/booking/> (дата обращения: 01.03.2019).

66. Муниципальная программа «Развитие культуры Иланского района» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ilansk-adm.org/blog/postanovlenie_ot_17_03_2017_125_p_o_vnesenii_izmenenij_v_postanovlenie_administracii_ilanskogo_rajona_krasnojarskogo_kraja_ot_22_10_2014_no/2017-04-14-700 (новая редакция в Постановлении № 125-п от 17.03.2017 г. Иланский).

67. Национальная портретная галерея Вашингтона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npg.si.edu/> (дата обращения: 01.03.2019).

68. Национальный музей Австралии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nma.gov.au/> (дата обращения: 01.03.2019).

69. Никонова, А.А. Креативная музеефикация городского пространства // Музееведение и историко-культурное наследие: сб. ст. / Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – Вып. IV. – 162 с.

70. Новосельская, Л.В. Музейно-выставочный центр как пространство культурно-образовательной деятельности // Сфера знаний в вопросах культуры науки и образования: сб. научных трудов. – Казань, 2018. – С. 33–36.

71. Ноль, Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея: учеб. Пособие / Л.Я. Ноль – М.: РГГУ, 2007.-204с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://museolog.rsu.ru/person/nol_ly.php/ (дата обращения: 01.03.2019).

72. Основные направления стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [krskstate.ru\dat/bin/art_attach/312_koncept.doc](http://krskstate.ru/dat/bin/art_attach/312_koncept.doc) (дата обращения: 20.08.2018).

73. Пономарев, Р.Е. Образовательное пространство: монография. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 100 с.

74. Программа «Новые музеи для Сибири». Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. Выпуск 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tomskmuseum.ru/content/editor/Posetitel/Opit%20kolleg/Muzej-kak-prostranstvo-obrazovaniya-igra-dialog-kultura-uchastiya-vypusk-2.pdf> (дата обращения: 16.09.2018).

75. Рассохина, Е.А. Музей как инновационное образовательное пространство школы // Молодой ученый. – 2017. – № 15.2. – С. 156–158 [Электронный ресурс] / Е.А. Рассохина. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/149/41684/> (дата обращения: 12.11.2018).

76. Региональный музей Северного Приладожья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museum-sortavala.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).

77. Решетников, Н.И. Музей и проектирование музейной деятельности: учеб. пособие / Н.И. Решетников. Изд. 2-е, испр. и дополн. – М.: МГИК; Н.-Новгород: ЭПИ «Открытый текст», 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.opentextnn.ru/museum/Museum_textbook/?id=5820 (дата обращения: 19.11.2018).

78. Салтанова (Шляхтина) М.В. Игровые стратегии музея современного искусства // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – № 101 [Электронный ресурс] / М.В. Салтанова (Шляхтина). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-strategii-muzeya-sovremennogo-iskusstva> (дата обращения: 13.11.2018).

79. Самосенкова, Т.В., Технология «Эдьютейнмент»: к истории вопроса // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 28 (277) [Электронный ресурс] / Т.В. Самосенкова, И.В. Савочкина. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-eduteynment-k-istorii-voprosa> (дата обращения: 13.11.2018).

80. Сапух, Т.В. Применение технологии «Эдьютейнмент» в образовательной среде университета // Вестник ТГПУ. – 2016. – № 8 (173) [Электронный ресурс] / Т.В. Сапух. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologii-eduteynment-v-obrazovatelnoy-srede-universiteta> (дата обращения: 13.11.2018).

81. Словарь музейных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?40> (дата обращения: 20.02.2018).

82. Собкин, В.С. Культурный досуг и художественные ориентации посетителей музея (по результатам социологического опроса посетителей выставки «Пикассо. Москва») // Социология образования. Труды по социологии образования / В.С. Собкин, А.В. Федотова; Под ред. В.С. Собкина. – XVI. Вып. XXVIII. – М: Институт социологии образования РАО, 2012. – С. 237–256.

83. Соколов, А.В. Феномен социально-культурной деятельности / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. – 203 с.
84. Сотникова, С.И. Музеология / С.И. Сотникова. – М.: Дрофа, 2004. – 276 с.
85. Столяров, Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пособие / Б.А. Столяров. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.
86. Суртаев, В.Я. Методологические основы функционирования социокультурного пространства // Вестник ЧГАКИ. – 2009. – № 4 (20) [Электронный ресурс] / В.Я. Суртаев. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-funktsionirovaniya-sotsiokulturnogo-prostranstva> (дата обращения: 24.03.2019).
87. Указ Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» № 204 от 07.05.2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027/page/1> (дата обращения: 26.03.2019).
88. Указ Президента «Об утверждении Основ государственной культурной политики» РФ от 24.12.2014 г. № 808 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70828330/#ixzz5quZ37CsC> (дата обращения: 26.03.2019).
89. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 № 54-ФЗ (с изм. от 28.12.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/123168/> (дата обращения: 25.10.2018).
90. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/186367/> (дата обращения: 25.10.2018).
91. Филатова, А.Л. Музей как феномен социокультурного пространства российской провинции: дис. ... канд. культурол. наук: 24.00.04. – Саранск, 2000. – 135 с. [Электронный ресурс] / А.Л. Филатова. – Режим

доступа: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/muzej-kak-fenomen-sociokulturnogo-prostranstva-rossijskoj-provincii.html> (дата обращения: 16.03.2019).

92. Ченцова, О.В. Культурно-образовательное пространство музея как образовательный ресурс для системы высшего образования // Педагогика и просвещение. – 2017. – № 2. – С. 29–39 [Электронный ресурс] / О.В. Ченцова. – Режим доступа: http://e-notabene.ru/pped/article_23121.html (дата обращения: 19.11.2017).

93. Шабанова, А.А. Культурно-образовательная деятельность музеев: понятие и формы (на примере Белгородского государственного художественного музея) // Научный электронный архив [Электронный ресурс] / А.А. Шабанова. – Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/5891> (дата обращения: 12.11.2018).

94. Шведский Музей Средиземноморья в Стокгольме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sjohistoriska.se/en/> (дата обращения: 01.03.2019).

95. Шляхтина, Л.М. Игра в пространстве музея / Л.М. Шляхтина, Е.Н. Мастеница // Игровые образовательные методики в музейной работе с детьми: материалы научн.-практ. конф. 19 ноябр. 2005 г., г. СПб. – СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2008. – С. 13–20.

96. Шляхтина, Л.М. Рекреационно-образовательная миссия современного музея: образование или развлечение? // ВМ. – 2013. – №2 (8). [Электронный ресурс] / Л.М. Шляхтина. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionno-obrazovatel'naya-missiya-sovremennogo-muzeya-obrazovanie-ili-razvlechenie> (дата обращения: 12.12.2018).

97. Щербина, А.В. Музейное проектирование: учебно-метод. пособие / А.В. Щербина. – Тольятти: ТГУ, 2011. – 68 с.

98. Щиголева, Н.В. Структура культурно-образовательного пространства / Н.В. Щиголева. – М., 2003. – С. 45.

99. Энциклопедии Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/urbans/gorod-ilanskiy/> (дата обращения: 18.02.2019).

100. Юренева, Т.Ю. Музееведение / Т.Ю. Юренева. – М.: Академический проспект, 2003. –560 с.

101. Юхневич, М.Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике / М.Ю. Юхневич. – М.: Российский институт культурологии, 2001. – 223 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примеры использования новых технологий в работе музеев мира



Рисунок А.1 – Музей дизайна Купер-Хьюит (г. Нью-Йорк)



Рисунок А.2 – Использование черной ручки в Музее дизайна Купер-Хьюит



Рисунок А.3 – Цифровая модель мумии в Шведском Музее Средиземноморья (г. Стокгольм)



Рисунок А.4 – Музей истории польских евреев (г. Варшава)



Рисунок А.5 – Музей естественных наук MUSE (г. Тренто)



Рисунок А.6 – Интерактивный глобус в Музее естественных наук MUSE

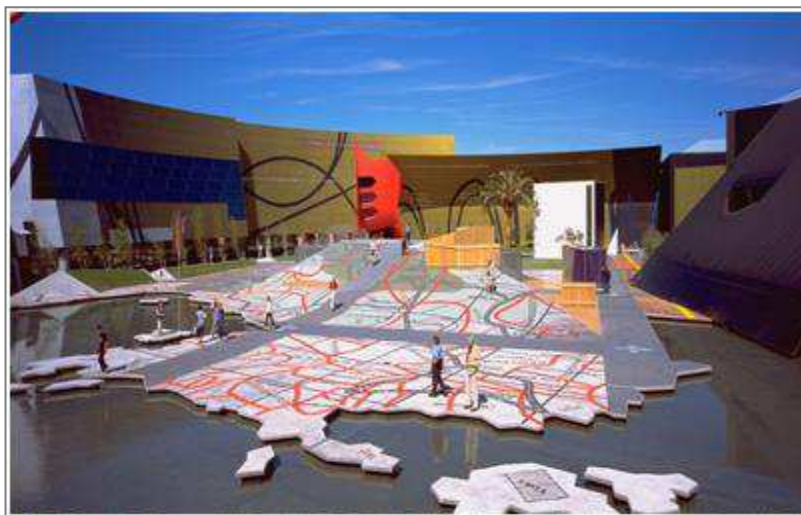


Рисунок А.7 – Музей Квинсленда (г. Брисбен)



Рисунок А.8 – Экскурсовод робот-шахматист в Национальном музее Австралии (г. Канберра)



Рисунок А.9 – Интерактивная книга в Музее истории Екатеринбурга



Рисунок А.10 – Анимированный макет города в Музее-заповеднике «Сталинградская битва» (г. Волгоград)



Рисунок А.11 – Музейный комплекс «Вселенная воды» (г. Санкт-Петербург)



Рисунок А.12 – Еврейский музей и центр толерантности (г. Москва)



Рисунок А.13 – Музейный центр «Наследие Чукотки» (г. Анадырь)



Рисунок А.14 – «Живые этикетки» в Дарвиновском музее (г. Москва)



Рисунок А.15 – «Лунариум» в Московском планетарии



Рисунок А.16 – Музей занимательных наук «Экспериментаниум» (г. Москва)



Рисунок А.17 – Музей занимательной науки «ЛабиринтУм»
(г. Санкт-Петербург)



Рисунок А.18 – Музей занимательной науки «ЛабиринтУм»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРОЕКТ МОДЕРНИЗАЦИИ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА Г. ИЛАНСКОГО

Адрес:
663800, Красноярский край,
г. Иланский,
ул. 50лет КХК, 8.
Телефон/факс: +7(39173) 21-3-43
e-mail: mbuk.cks.ilansk@mail.ru

Общие сведения

Согласно словарю актуальных музейных терминов, музейно-выставочный центр — тип многофункционального учреждения, в состав которого входят различные учреждения культуры (музей, библиотека, архив, издательские и образовательные центры и др.)¹. Музейно-выставочный центр также может включать в себя учреждения музейного типа, художественные салоны, выставочные залы, творческие и реставрационные мастерские, центры охраны памятников»². В музейном мире РФ существуют различные варианты их объединения для решения общих задач по охране и презентации историко-культурного наследия (музейно-выставочный комплекс, музейный центр). Такие объединения характеризуются интенсивной выставочной деятельностью, широким спектром форм культурно-образовательной деятельности. Для многопрофильных музейно-выставочных центров характерно сосуществование различных коллекций и даже музеев, объединенных преимущественно по региональному признаку; часто такие музейно-выставочные центры являются муниципальными образованиями, концентрирующими в своих стенах все аспекты культурной жизни города.

Вместе с тем, проявляется тенденция создания культурных музейных центров, ориентированных на взаимодействие со всем спектром музейной аудитории. Как у нас в стране, так и за рубежом начинает четко проявляться тенденция сотрудничества музеев с взрослой аудиторией, для которой музей становится образовательной, культурной и даже развлекательной площадкой».

Музейно-выставочный центр (МВЦ) является одной из форм дополнительного образования, который способствует саморазвитию и самореализации как сотрудников, так и музейной аудитории в процессе совместной деятельности. Дополнительное образование расширяет пространство, в котором музейная аудитория может развивать творческую и познавательную активность. Музейно-выставочный центр — это открытая образовательная площадка, которая обладает большим педагогическим потенциалом.

Воспитание детей и школьников в музейно-выставочном центре — одно из основных направлений культурно-образовательной деятельности. Основная ее цель — патриотическое, эстетическое воспитание на основе формирования знаний об истории, культуре и природе родного края, развитие личности школьника.

Музейно-выставочный центр г. Иланского был создан 6 мая 2010 года. Целью деятельности МВЦ, согласно Положению, является сбор, хранение, использование и популяризация культурно-исторического наследия Иланского района через осуществление просветительской, культурно-образовательной деятельности³.

МВЦ осуществляет основные виды деятельности:

- учет, хранение, комплектование музейно-выставочных фондов;
- поисковая деятельность;
- изучение и систематизация предметов фондов хранения, формирование электронной базы данных в соответствии с профилем филиала;
- экспозиционно-выставочная: деятельность, организация выездных экспозиций;
- экскурсионное, лекционное и консультативное обслуживание посетителей МВЦ;
- выявление объектов представляющих собой историко-культурную ценность и оформление на них паспортов. Организация работы патриотической направленности с использованием памятников и памятных мест района, организация культурных, туристических маршрутов и туристических троп;

¹ Словарь музейных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?240>.

² Основные направления стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: krskstate.ru/dat/bin/art_attach/312_koncept.doc.

³ Иланский Музейно-выставочный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mvcilanskiy.wixsite.com/mysey>.

- сохранение и распространение нематериального культурного наследия района и Красноярского края посредством разнообразных видов и форм досуговой и просветительской деятельности;
- создание и организация деятельности клубных формирований различной направленности, согласно цели положения и устава Учреждения, а том числе оказание услуг подросткам молодёжи, способствующих подготовке их к службе в армии;
- приобщение к историко-культурному наследию детей, молодёжи и других возрастных групп населения в процесс сбора, обработки, оформления и пропаганды материалов, направленных на достижение практического результата (выставка, новая экспозиция, туристический маршрут, публикация краеведческой работы, создание документально-анимационных видеофильмов, электронной энциклопедии района и др.);
- внедрение в работу МВЦ современных музейно-образовательных и досугово-просветительских практик через участие в различных программах и конкурсах, грантовых проектах.⁴

Музейно-выставочный центр в настоящее время должен стать важным институтом образовательной деятельности, позиционирующим себя как:

- место культурно-исторического диалога;
- школа, предлагающая оригинальные музейно-педагогические программы, интерактивные занятия и экскурсии;
- театр, превращающий зрителя в героя — адресата креативных, зрелищных мероприятий и проектов;
- как научно-исследовательская лаборатория, предлагающая огромные ресурсы для творческой самореализации.

Базовая деятельность музея, сохраняя свой классический вид, претерпевает масштабную модернизацию, отражающую современные социально экономические условия и технологическую революцию.

Ключевой предпосылкой модернизации является возникновение несоответствия между запросами и ожиданиями посетителей и традиционной методологией и формами музейной действительности.

Модернизация — процесс изменения, трансформации музейно-выставочного центра и всех сфер его деятельности в соответствии с требованиями конкретного времени.

Модернизация музея — это концептуальные структурные и технологические изменения, направленные на приспособление музея к окружающей действительности и будущему:

- концептуальные изменения: разработка перспективного плана развития МВЦ, которая включает концепции управления МВЦ, развития материальной базы, научно-экспозиционной работы, выставочной, реставрационной, культурно-образовательной, рекламной, научно-фондовой, научно-исследовательской, и других необходимых видов деятельности.
- структурные изменения: изменения организационно-штатной структуры, функциональных обязанностей сотрудников, структуры их связей и взаимоотношений (повышение профессиональных знаний, коммуникативных возможностей);
- технологические изменения: внедрение новых технологических решений на основе последних достижений науки и техники.

Отлаженная организация, которая базируется на знании технологических приемов управления, применение современных информационных технологий в работе, профессионально выстроенные маркетинговая, информационная системы музея и

⁴ МБУК ЦКС Иланского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://f923319a.beget.tech/sample-page/>.

грамотное использование информационно-справочного аппарата становятся неотъемлемыми составляющими деятельности современных музеев⁵.

Предпосылки модернизации:

- последние достижения науки и техники, расширяющие возможности культурно-образовательной работы МВЦ;
- потребность общества в новых формах культурно-образовательной работы с населением;
- необходимость использования новых технологий для привлечения новой аудитории развития МВЦ.

Цель проекта модернизации: создание современного функционального и комфортного для посетителей музейного пространства.

Задачи проекта:

1. Разработать общий план модернизации МВЦ по направлениям: система управления, финансовая деятельность, научно-исследовательская работа, фондовая работа, культурно-образовательная работа и рекламная деятельность.
2. Использовать новые технологии в работе МВЦ (инфотејнмент, эдьютејнмент, интерактивность, элементы музыкального, звукового сопровождения и др.).
3. Модернизировать действующий сайт МВЦ.
4. Создать интерактивную музейную среду.
5. Внедрить новые формы культурно-образовательной работы, направленные на удовлетворение интересов населения (различных социальных и возрастных групп).
6. Привлечь посетителей МВЦ в социально-значимую деятельность.
7. Развитие у посетителей МВЦ гражданско-патриотических качеств, приобщение к традициям и культуре края, сохранению преемственности поколений.

Система показателей по достижению целей проекта

- количество новых форм культурно-образовательной работы;
- уровень внедрение новых технологий;
- состояние материально-технической базы;
- количество посетителей МВЦ и пользователей сайта;
- перспективный план развития МВЦ.

Ожидаемые результаты

1. Увеличено количество посещений МВЦ.
2. Обновлено экспозиционно-выставочные площади.
3. Обновлен действующий сайт МВЦ.
4. Создан виртуальный музей, включающий в себя: описание музея, фото, видео ресурсы, план музея, подборку экспонатов, объединенных по общему признаку (текстовые описания, фото, видео, аудио история об экспонате).
5. Расширены активные площади показа до 8 штук (за счет виртуальных экспозиций и мобильных выставок).
6. Внедрены в культурно-образовательную работу МВЦ новые формы работы с населением: музейное занятие, лекторий, кинопросмотр, включены в музейные мероприятия элементы деловые игры, моделирование ситуации, внедрены в экскурсии элементы театрализации анимационной программы, введены в постоянную практику проведение мастер-классов, игр, конкурсов.

⁵Будко А.А. Модернизация. Схематизация опыта // Мир музея. – 2010. – № 4. – С. 34–37[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://museumstudy.ru/wp-content/uploads/2015/12/budko_modernizacia.pdf.

Направления модернизация Музейно-выставочного центра

Направления модернизации МВЦ представлены в таблице Б.1.

Таблица Б.1 – Направления модернизация Музейно-выставочного центра

| Направление модернизации | Детализация |
|----------------------------------|--|
| Управленческая работа | Изменения организационно-штатной структуры (совпало с реорганизацией, МВЦ → ЦКС, увеличение штатных единиц + филиалы). Совершенствование стратегического планирования. Повышение квалификации/ профессионального уровня персонала. Мероприятия по повышению мотивации сотрудников (материальное стимулирование, создание ситуации успеха) |
| Финансовая работа | Привлечение внебюджетных средств (активное участие в грантах и проектах) |
| Работа с фондами | Увеличение объёмов музейного фонда |
| Экспозиционно-выставочная работа | Создание экспозиций нового направления. Внедрение мультимедийных технологий в экспозицию. Введение интерактивных элементов в экспозицию (установка панелей, сенсорного информационного киоска, для самостоятельной работы посетителей, интерактивного стола). Создание виртуального музея, экскурсии, выставки |
| Культурно-образовательная работа | Расширение предложений по формам и методам музейной работы с посетителями, изменение содержания мероприятий. Привлечение в музейно-выставочный центр детей дошкольного возраста и молодежи. Подготовка образовательных программ для школьников. Увеличение услуг населению в сфере досуга. |
| Реклама | Разработка фирменного стиля, логотипа (афиши, буклеты, плакаты). Развитие маркетинговой системы, повышение конкурентоспособности музейных услуг. Развитие PR-технологий (публичные выступления, презентации, дни открытых дверей, публикации в СМИ). Поддержание имиджа музея |

Помещение Музейно-выставочного центра небольшое и это накладывает некоторые ограничения на возможности МВЦ.

Общая площадь территории музея — 3637,23 м². Общая площадь помещений — 960,2 м². Экспозиционно-выставочная площадь — 132,3 м², площадь под хранение фондов — 16,6 м².

При модернизации возможно расширение активных площадей показа за счет виртуальных экспозиций и выставок.

Для модернизации экспозиционно-выставочной деятельности необходимо современное интерактивное и информационное оборудование.

В культурно-образовательную работу необходимо внедрить такие формы, как музейное занятие, лекторий; организовать пешеходные маршруты, организовать детскую мастерскую по обучению ремеслам, проводить в МВЦ школьные олимпиады по истории, окружающему миру и т.д. и кинопросмотр. В музейные мероприятия включать элементы деловые игры, моделирование ситуации и т.п.; в экскурсии — элементы театрализации, анимационной программы.

Для проведения виртуальных экскурсий необходимы современные электронные информационные блоки (включая электронные панели); в залах — современное оборудование, позволяющее демонстрировать электронные мультимедийные презентации музейных коллекций и собраний; иллюстрировать экскурсии и музейные лектории; предоставлять возможность посетителям получать разнообразную и подробную информацию об экспонатах.

Использование PR-технологий позволит привлечь новые ресурсы, которые включают:

- новые формы культурно-образовательной работы с населением;
- новые направления экспозиционно-выставочной работы;
- новые технологии.

Привлечение новых ресурсов в деятельность МВЦ будет способствовать повышению его значимости в культурной среде на территории Иланского района и увеличит посещаемость.

Для выявления запросов населения в музейно-выставочном центре требуется выполнять мониторинг посетителей разных социальных и возрастных групп на предмет целей и частоты посещений.

Для доступности МВЦ для людей с ОВЗ необходимо модернизировать вход в музей: установить поручни, сделать пандус, оборудовать кнопку вызова сотрудника.

Перспективный план работы МВЦ на 2017–2020 гг.

Для распространения образовательных услуг музейно-выставочного центра требуется совместно с образовательными организациями согласовать план мероприятий МВЦ, направленный на привлечение внимания школьников к работе МВЦ, к истории и культурной жизни района. Перспективный план работы МВЦ на 2017–2020 гг. представлен в таблице Б 2.

Таблица Б.2 – Перспективный план работы МВЦ на 2018–2020 гг.

| № п/п | Мероприятие | Время проведения | Ответственный |
|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------|
| Организационная работа | | | |
| 1 | Составление плана работы МВЦ на 2018–2020 | В сентябре каждого года | Директор |
| 2 | Изучение опыта работы виртуальных музеев Красноярского края и РФ | Октябрь – ноябрь 2018 | |
| 3 | Изучение современных информационных технологий и применение их в работе музея | | |
| 4 | Создание проектной группы по созданию виртуального музея | | |
| 5 | Разработка технического задания по созданию сайта МВЦ | 2019–2020 | |
| 6 | Организация презентации интерактивного музея | | |
| 7 | Обеспечение МВЦ современным музейным оборудованием, техническими средствами | 2018–2020 | |

Продолжение таблицы Б.2

| № п/п | Мероприятие | Время проведения | Ответственный |
|--|--|------------------|--|
| Конференции, семинары | | | |
| 8 | Принять участие в семинарах, конференциях | Ежегодно | Специалисты МВЦ |
| 9 | Межрайонные «Чмыхаловские чтения» | Декабрь | |
| 10 | Семинар-практикум «Роль учреждений культуры в формировании активной позиции населения» | Декабрь | |
| 11 | Семинар-заседание, подведение итогов работы | Декабрь | |
| 12 | Участие сотрудников музея в семинарах, курсах повышения квалификации по музейному делу (не менее 10 % сотрудников) | С 2020 г. | Директор |
| Выставки | | | |
| 13 | Выставки, посвященные юбилейным датам Иланского района: «Все о тебе, любимый город» (80 лет г. Иланскому), «Разные лица одного города» (знаменитые люди Иланского района), «Среди тайги красивой стоит мое село» (к 165-летию села Южно-Александровка) | В течение года | Заведующая экспозиционно- выставочным отделом |
| 14 | Выставка и художественная медиа презентация знаменитым людям Иланского района | Август | |
| 15 | Организация фотовыставки «Самый лучший день» | 2020 | Специалисты МВЦ |
| 16 | Организация выставки домашних животных: кошки, собаки, грызуны | 2020 | Специалисты МВЦ |
| Культурно-массовые мероприятия: народные гуляния, праздники | | | |
| 17 | «Рождественские колядки» | 7 января | Специалисты МВЦ |
| 18 | Литературно-музыкальная гостиная «Этот старый новый год» | 14 января | |
| 19 | «Масленица». Мероприятия, посвященные масленице | Ежегодно | Директор |
| 20 | «Пасха» | Ежегодно | Специалисты МВЦ |
| 21 | День защитника Отечества. Мастер класс «Подарок папе» | 23 февраля | |
| 22 | Международный Женский День. Мастер класс «Подарок маме» | 8 марта | |
| 23 | «МВЦ – 10 лет». Праздник, посвященный 10-летию со дня открытия МВЦ | 6 мая 2020 | |
| 24 | День Победы. Торжественные мероприятия, посвященные дню Победы | 9 мая | |
| 25 | День защиты детей | 1 июня | |
| 26 | День семьи, любви и верности. Выставка «Семейная реликвия» | 8 июня | |
| 27 | «Каникулы». Развлекательная программа, посвященная каникулам | Июнь | |
| 28 | День России. «Мы дети твои, Россия» | 12 июня | |
| 29 | День молодежи | 23 июня | |

| | | | | |
|---|--|------------------|--|--|
| 30 | День «Ивана Купала» | 7 июля | Директор | |
| 31 | День Железнодорожника. Мероприятие, посвященное Дню железнодорожника | Август | | |
| 32 | День Российского флага | 22 августа | | |
| 33 | День знаний. Праздничная программа для школьников, посвященная началу учебного года | Сентябрь | | |
| 34 | День учителя. Совещание учителей, концерт, посвященный дню учителя | Октябрь | | |
| 35 | День пожилого человека. Концертная программа | 7 октября | | |
| 36 | Фольклорный праздник «Покров Батюшка» | 14 октября | | |
| 37 | День благодарения Сибири | 26 октября | | |
| 38 | День Согласия и примирения. «День народного единства» | 4 ноября | | |
| 39 | День матери | 24 ноября | | |
| 40 | День конституции | 12 декабря | | Специалисты МВЦ |
| 41 | Новогодний вечер для жителей района | 30 Декабря | | |
| 42 | Новогодний карнавал для сотрудников МВЦ | Декабрь | | |
| 43 | Детские интерактивные новогодние утренники | Декабрь | | |
| 44 | День музея. День открытых дверей МВЦ | 18 мая | | |
| 45 | Проведение мероприятий: день встречи выпускников, встреча ветеранов ВОВ, встреча участников афганских и чеченских конфликтов | Ежегодно | | |
| 46 | Проведение вечеров отдыха и танцев, дискотек | В течение года | | |
| Деятельность экспозиционно-выставочного отдела | | | | |
| 47 | Вечер памяти К.М. Скопцова «Родники его души». Просмотр фильма, лекция с использованием мультимедийной презентации «Родники его души» | Май 2019 | Заведующая экспозиционно- выставочным отделом | |
| 48 | Краеведческая игра «Сторона моя Сибирская», посвященная Дню благодарения Сибири | Октябрь | | |
| 49 | Воскресный день в музее: Лекция с использованием мультимедийной презентации «Человек-легенда», посвященный 95-летию со дня рождения Почетного гражданина Иланского района Долгих В.И. Литературная гостиная «Я рожден в Сибири, я ее человек», посвященная творчеству Почетного гражданина Иланского района В.И. Чмыхало | 15 декабря | | |
| 50 | Викторина «Я в глубь веков с волнением гляжу...» к 80-летию г. Иланского | Январь | | Методист экспозиционно- выставочного отдела |
| 51 | Краеведческий диктант «Штрихи к портрету города» | Сентябрь | | |
| 52 | Игры: «Серенада родному краю» – краеведческая мозаика к 85-летию Красноярского края, «Где эта улица, где этот дом?» – интеллектуальная игра к 80-летию г. Иланского | Июнь Сентябрь | | |

| | | | |
|------------------|--|-----------------|--|
| 53 | Уроки Мужества для школьников. «Сталинград», «Я говорю с тобой из Ленинграда» | Январь-февраль | Заведующая экспозиционно-выставочным отделом |
| 54 | День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. «Никто не создан для войны»– вечер воинов-интернационалистов, посвященный 30-летию вывода советских войск из Афганистана. Час мужества «Уходили парни из Афгана» | Февраль | |
| 55 | День победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945гг. Вечер памяти участников ВОВ, Почетного гражданина Иланского района летописца воинской славы В.И. Снопикова «Солдат не умрет никогда, если память о нем будет вечной» | Апрель-май | Методист экспозиционно-выставочного отдела |
| 56 | Час памяти и мужества «Фронтовые подвиги наших земляков» | Май | |
| 57 | День памяти и скорби. Начало Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Акция «И завтра была война...». Просмотр фильмов и фотографий о войне. Экскурсия по выставке МВЦ | Июнь | Специалисты МВЦ |
| 58 | День памяти неизвестного солдата. Урок памяти «Имя твое неизвестно, подвиг твой бессмертен» | 3 декабря | Специалисты МВЦ |
| 59 | Этнографический словарь «Иланский район от А до Я», исправленный и дополненный. Часть 2 | 2020 год | |
| 60 | Выпуск юбилейных календарей по сельским Советам «Село родное – сердца моего частица» | В течение 5 лет | |
| Экскурсии | | | |
| 61 | Экскурсии, посвященные заселению, развитию Иланского района и г. Иланского. «Три века истории» | В течение года | |
| 62 | Автобусная экскурсия «Иланский город при дороге» | Май-сентябрь | |
| 63 | Благотворительная акция «Подари музею экспонат» | В течение года | |
| 64 | Выезды в села района: работа с документами и материалами (сбор, обработка и хранение). Оформление альбомов, стеллажей и выставок | В течение года | |
| 65 | Проведение экскурсий для обучающихся 1–5 классов по всем блокам МВЦ | В течение года | Специалисты МВЦ |
| Конкурсы | | | |
| 66 | Районный конкурс профессионального мастерства работников культуры «Лучший сценарий культурно-досуговой программы» | Октябрь-ноябрь | Специалисты МВЦ |

Окончание таблицы Б.2

| Разное | | | |
|--------|--|-----------------------|------------------|
| 67 | Использование возможностей электронного музея | 2019–2020 | Проектная группа |
| 68 | Создание виртуальных экспозиций | 2019–2020 | |
| 69 | Разработка виртуальных экскурсий | 2020 | |
| 70 | Пополнение модели МВЦ материалами | 2018–2020 | |
| 71 | Создание информационных буклетов, афиши и визитных карточек МВЦ | 2018–2019 | |
| 72 | Реставрация экспонатов | По мере необходимости | Специалисты МВЦ |
| 73 | Выпуск вестника МВЦ «Наследие» | Ежегодно | Директор |
| 74 | Круглый стол «Педагогические дискуссии» | Ежегодно | Директор |
| 75 | Лаборатория декоративно-прикладного творчества (батик, рисование на бересте, валяние шерсти) | В течение года | Специалисты МВЦ |
| 76 | Ролевые игры, игры-развлечения, викторины и олимпиады для школьников | В течение года | Специалисты МВЦ |
| 77 | Разработка воспитательных программ, циклов экскурсий, лекций, видеолекториев; сервисные услуги по составлению исторических справок | В течение года | Специалисты МВЦ |
| 78 | Обучение ремеслам. Мастер-класс «Лепка из полимерной глины» | В течение года | Специалисты МВЦ |
| 79 | Новогодний марафон (конкурсы, ярмарка-продажа, мастер-классы по изготовлению сувенирной продукции) | Декабрь | Специалисты МВЦ |
| 80 | Подготовка и сдача годового отчета о деятельности МВЦ | Декабрь | Директор |

Сроки и этапы реализации Проекта

Сроки и этапы реализации Проекта модернизации МВЦ представлены в таблице Б.3, смета Проекта — таблица Б.4, ресурсное обеспечение реализации Проекта — таблица Б.5.

Таблица Б.3 – Сроки и этапы реализации Проекта модернизации МВЦ

| Сроки реализации Проекта: 2018–2020 гг. | | |
|---|--|---------------|
| Этап 1. Подготовительный (январь – июнь 2018г.) | | |
| Цель и задачи этапа | Содержание деятельности | Ответственный |
| <p><i>Цель этапа:</i> создание ресурсной базы МВЦ.</p> <p><i>Основные задачи этапа и направления деятельности:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собрать и проанализировать информацию о новых формах деятельности музеев. 2. Разработка технического задания по модернизации | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение нормативно-правовой базы и научно-методической литературы по данной тематике. 2. Изучение опыта работы виртуальных музеев РФ. 3. Изучение современных информационных технологий и применение их в работе | Директор МВЦ |

| Сроки реализации Проекта: 2018–2020 гг. | | |
|---|--|---|
| сайта МВЦ». 3. Приступить к созданию мультимедийной продукции, посвящённой 80-летию г. Иланского, знаменитым людям Иланского района, юбилейным датам Иланского района | музея. 4. Работа над изменением сайта МВЦ | |
| Этап 2. Практический (июль 2018г. -декабрь 2019г.) | | |
| Цель и задачи этапа | Содержание деятельности | Ответственный |
| <p><i>Цель этапа:</i> внедрение современных информационных технологий в работу МВЦ. <i>Основные задачи этапа и направления деятельности:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запустить виртуальную экспозицию. 2. Внедрить ИКТ в культурно-образовательную деятельность МВЦ. 3. Использовать новые технологии в экспозиционной, экскурсионной и выставочной деятельности. 4. Провести конкурс ученических проектов по краеведению, посвящённых 80-летию г. Иланского. 5. Организовать презентацию интерактивного МВЦ. 6. Создать сеть взаимодействия МВЦ с партнерами и другими организациями | 1. Формирование проектной группы по созданию виртуального музея | Директор МВЦ, зав. сектором информационного обеспечения |
| | 2. Проведение консультаций по использованию ИКТ в проектной деятельности | |
| | 3. Оказание методической помощи учащимся в выборе тематики проектов | Зав. экспозиционно-выставочным отделом |
| | 4. Создание сетевого взаимодействия (создание информационно-образовательной среды) | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 5. Теоретические и практические занятия по созданию web-страниц | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 6. Определение модели электронного музея | Проектная группа |
| | 7. Создание виртуальных экспозиций | Проектная группа |
| | 8. Разработка виртуальных экскурсий | Проектная группа |
| | 9. Пополнение модели МВЦ материалами | Проектная группа |
| | 10. Размещение лучших ученических проектов на web-странице МВЦ | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 11. Использование возможностей электронного МВЦ (уроки, виртуальные экскурсии) | Заведующая информационно-аналитическим сектором |
| | 12. Подготовка мультимедиа-презентации МВЦ | Зав. сектором информационного обеспечения |
| | 13. Создание информационных буклетов, афиши визитных карточек МВЦ | Проектная группа |
| | 14. Представление МВЦ в социальных сетях («ВКонтакте», «ОК» и др.) | Зав. сектором информационного обеспечения |

| Сроки реализации Проекта: 2018–2020 гг. | | |
|--|--|--|
| | <p>15. Покупка оборудования: - интерактивный пол, - интерактивный стол, - сенсорный информационный киоск «Платан 19».</p> <p>Информационный киоск установить в зал экспозиции для работы посетителей с информацией.</p> <p>Интерактивный пол – в игровую зону для проведения занятий с детьми</p> | <p>Директор</p> <p>Зав. сектором информационного обеспечения</p> |
| | <p>16. Создание электронной картотеки/каталога музея, развитие системы обмена информацией с помощью компьютерных сетей</p> | <p>Зав. сектором информационного обеспечения</p> |
| | <p>17. Установление научного сотрудничества с музеями, научными центрами)</p> | <p>Директор</p> |
| Этап 3. Обобщающий (декабрь 2019г. - январь 2020г.) | | |
| <p><i>Цель этапа:</i> обобщение и распространение опыта работы по внедрению информационных технологий в работу МВЦ</p> <p><i>Задачи этапа:</i></p> <p>1.Подведение итогов разработки и реализации проекта.</p> | <p>1. Анализ результатов и корректировка проекта</p> | <p>Проектная группа МВЦ</p> |
| | <p>2. Систематизация результатов проекта</p> | <p>Проектная группа МВЦ</p> |
| | <p>3.Обобщение опыта работы</p> | <p>Директор МВЦ, зам. директора</p> |

Таблица Б.4 – Смета для реализации Проекта и её обоснование

| № п/п | Мероприятия по реализации проекта | Обоснование | Стоимость, руб |
|-------|---|--|-----------------------------|
| 1 | Приобретение современных интерактивных и мультимедийных технологий и ПО: – интерактивный пол, – интерактивный стол, – сенсорный информационный киоск Платан 19 | При посещении МВЦ детьми необходимо обеспечить возможность интерактивного взаимодействия (потрогать, пощупать). Интерактивные и мультимедийные технологии способствуют привлечению посетителей в МВЦ, использование в развлекательных мероприятиях, презентациях, экспозициях. Киоск информирует посетителей | 250 000 140400 114930 |
| 2 | Приобретение расходных материалов к компьютерной технике | Необходимо оформление экспозиций печать изданий, буклетов, афиши, визиток | 20000 |
| 3 | Приобретение расходных материалов для мастер-классов | Материалы, инструменты | 5000 |
| 4 | Приобретение ценных призов для награждения победителей конкурсов | Стимулирование участников | 10000 |
| 5 | ИТОГО: | | 540330 |

Таблица Б.5 – Ресурсное обеспечение реализации Проекта

| Наименование | |
|------------------------|--|
| 1. Нормативно-правовое | <p>Конституция Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012г № 273 «Об образовании в Российской федерации». ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях РФ» от 26.05.1996 № 54-ФЗ (с изм. от 28.12.2017). Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг.», принята Постановлением Правительства РФ от 30.12.2015г. № 1493 Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.07.2010 № 1120-р). Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808; Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р. Основные направления стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 гг. (утверждены Постановлением Правительства Красноярского края от 20.01.2009 № 24-п). Локальные акты ОУ: Положение о МВЦ. Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года</p> |

Продолжение таблицы Б.5

| Наименование | |
|----------------------------|--|
| 2. Мотивационное | Осуществление культурно-образовательной деятельности, знания и опыт сотрудников |
| 3. Организационное | Формирование заказа на воспитание и образование в условиях музейной среды, |
| 4. Научно-методическое | Методические разработки занятий, тематических выставок; Сценарии уроков мужества, уроков памяти, краеведческих уроков, экскурсий, лекций. |
| 5. Информационное | <p>Батулина О.С. Культурно-образовательная деятельность провинциального музея в условиях изменения форм музейного пространства: дис. ...канд. культурол. наук. – Шуя, 2013.</p> <p>Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. Выпуск 2 / Сост. Н. Копелянская. – М., 2015. – 236 с.</p> <p>Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика. Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2004. — 216 с.</p> <p>Шляхтина Л.Ф.; Фокин С.В. Основы музейного дела: Учебное пособие для студентов педагогических и гуманитарных вузов. - СПб., 2000.</p> <p>Щербина, А.В. Музейное проектирование: учебно-методическое пособие / А.В. Щербина. – Тольятти: ТГУ, 2011. – 68 с.)</p> <p>Юренева Т.Ю. Музееведение. – М.: Академический проспект, 2003. –560 с.</p> <p>Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике. – М.: Российский институт культурологии, 2001. – 223 с.</p> <p>Выход в сеть Интернет</p> |
| 6. Материально-техническое | <p>Кабинеты и залы</p> <p>Проектор и экран, интерактивная доска.</p> <p>Результаты поисково-исследовательской деятельности (мультимедийные презентации, доклады).</p> <p>Музейные экспонаты и выставки.</p> <p>Технические средства оснащения (компьютер, принтер, фотоаппарат)</p> |
| 7. Кадровое | <p>Руководитель МВЦ.</p> <p>Коллектив МВЦ, владеющий исследовательскими навыками</p> |
| 8. Финансовое | Внебюджетные средства, гранты, проекты |

Возможные риски реализации и механизмы их минимизации описаны в таблице Б.6.

Таблица Б.6. – Возможные риски реализации Проекта и механизмы их минимизации

| Наименование риска | Анализ причин возникновения риска | Механизмы минимизации риска |
|---|---|--|
| 1. Отсутствие финансирования МВЦ | Отсутствие спонсоров. Недофинансирование по статьям на пополнение материальной базы, обеспечивающей учебно-воспитательный процесс. Нехватка помещений. Старение компьютерной техники | Привлечение средств из внебюджетных источников, привлечение спонсоров, пожертвований местных предпринимателей. Получение дополнительных средств финансирования. Использование ресурсов учреждений (платные услуги) |
| 2. Отсутствие взаимодействия с социальными партнёрами | Нарушение связей по субъективным и объективным причинам | Укрепление связей за счёт создания и реализации программ взаимовыгодного сотрудничества (сеть взаимодействия) |
| 3. Отсутствие мотивации коллектива МВЦ | Отсутствие системы работы в этом направлении | Материальное стимулирование, пропаганда, создание ситуации успеха |
| 4. Кадровый | Недостаточно квалификации и компетенций в работе с современным оборудованием | Повышения квалификации сотрудников в области ИКТ. Переподготовка специалистов по базовым музейным, педагогическим специальностям |
| 5. Технический | Появление новых современных технологий | Выбор современной цифровой техники, с современным программным обеспечением |

Реализация предложенных мероприятий позволит раскрыть возможности музейно-выставочного центра, как культурно-образовательного центра комфортного для всех групп посетителей, вызвать в них интерес к самореализации, коллективному времяпровождению, социально-значимой деятельности, будет способствовать воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к Отечеству.

Развитие экспозиционно-выставочной работы в сторону мобильности даст МВЦ более активно принимать участие в городских проектах и мероприятиях образовательных организаций.

Обновление экспозиционно-выставочных площадей предполагает изменение, как дизайна экспозиций, так и тематики экспозиционно-выставочных залов.

После установки интерактивного и видеопроекционного оборудования будут расширены возможности проведения культурно-образовательной работы, экскурсии и лекции будут более увлекательными и мобильными, конкурсы и игры интерактивными.

Модернизация музейно-выставочного центра МВЦ позволит увеличить число посетителей за счёт: повышения интереса к деятельности МВЦ, расширения целевой аудитории, введения новой культурно-образовательной формы работы, создания виртуального музея и выставок, внедрения новых технологий.

Список использованных источников

1. Будко А.А. Модернизация. Схематизация опыта // Мир музея. – 2010. – № 4. – С. 34–37 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://museumstudy.ru/wp-content/uploads/2015/12/budko_modernizacia.pdf.
2. Иланский Музейно-выставочный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mvcilanskiy.wixsite.com/mysey>.
3. Муниципальная программа «Развитие культуры Иланского района» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ilansk-adm.org/blog/postanovlenie_ot_17_03_2017_125_p_o_vnesenii_izmenenij_v_postanovlenie_administracii_ilanskogo_rajona_krasnojarskogo_kraja_ot_22_10_2014_no/2017-04-14-700 (новая редакция в Постановлении № 125-п от 17.03.2017 г. Иланский).
4. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. Выпуск 2 / Сост. Н. Копелянская. – М., 2015. – 236 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kizhi.karelia.ru/media/info/files/attached/1601/muzej_kak_prostranstvo_obrazovaniya_igra_dialog_kultura_uchastiya.vyipusk2.pdf
5. Музейное дело России / под ред. Каулен М.Е., Коссовой И.М., Сундиевой А.А. – М.: Издательство «ВК», 2003. – 614 с.
6. Основные направления стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 гг. (проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: krskstate.ru/dat/bin/art_attach/312_koncept.doc.
7. Словарь музейных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?40>.
8. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.
9. МБУК ЦКС Иланского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://f923319a.beget.tech/sample-page/>.
10. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М.: Академический проспект, 2003. – 560 с.
11. Юхневич М.Ю. Я 5поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике. – М.: Российский институт культурологии, 2001. – 223 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Экспертный лист оценки Проекта модернизации МВЦ г. Иланского

Экспертный лист оценки Проекта модернизации МВЦ г. Иланского

Уважаемая Галина Александровна!
Прошу Вас дать экспертную оценку проекта модернизации МВЦ,
разработанного магистранткой ФГАОУ ВО СФУ,
Новосельской Лилией Владимировной

Шкала оценки: 0 – 1 – 2 балла (критерий не представлен – 0 баллов, критерий представлен частично – 1 балл, критерий представлен полностью – 2 балла).

| № п/п | Описание критерия | Показатели | Балл эксперта |
|-------|---|---|---------------|
| 1. | Общие сведения | Представлена информация о местонахождении, (адрес, телефон, электронная почта), вводная информация. | 2 |
| 2. | Актуальность проекта | Представлены основания/предпосылки для разработки проекта | 2 |
| 3. | Цель, задачи, результаты | Конкретны, реалистичны, достижимы | 1 |
| 4. | Направления модернизации | Определены по направлению деятельности | 2 |
| 5. | Перспективный план работы | Представлены мероприятия каждого этапа, время проведения, указаны ответственные | 2 |
| 6. | Сроки и этапы реализации проекта | Представлены мероприятия каждого этапа, указаны ответственные | 2 |
| 7. | Ресурсное обеспечение проекта | Представлено обеспечение: нормативно-правовое, информационно-методическое, материально-техническое, кадровое и т.д. | 2 |
| 8. | Возможные риски реализации проекта | Обозначены наименование риска, причины возникновения, механизмы минимизации риска | 2 |
| 9. | Ожидаемые результаты реализации проекта | Представлен образ желаемого будущего, прослеживается связь постановки цели и задач с результатами | 1 |
| 10. | Реализация и привлекательность проекта | Проект может быть рекомендован к реализации либо необходима корректировка | 1 |
| 11. | Стиль и культура оформления проекта | Деловой стиль документа, оптимальность объема программы, композиция каждого раздела завершенная | 2 |

Заключение эксперта:

Представленная структура Проекта модернизации дает полное представление о проекте и об этапах его выполнения.

Следует отметить перспективный план работ МВЦ на 2018-2020 гг., который структурирован по направлениям работы МВЦ, сроки мероприятий реалистичны и выполнимы.

Проект модернизации может быть доработан проектной группой МВЦ по отдельным направлениям деятельности МВЦ и положен в основу разработки программы развития МВЦ.

Эксперт:

Директор МБУК «Централизованная
губная система Иланского района»



Г.А. Разумова

**Экспертный лист оценки
Проекта модернизации МВЦ г. Иланского**

Уважаемая Галина Александровна!
Прошу Вас дать экспертную оценку проекта модернизации МВЦ,
разработанного магистранткой ФГАОУ ВО СФУ,
Новосельской Лилией Владимировной

Шкала оценки: 0 – 1 – 2 балла (критерий не представлен – 0 баллов, критерий представлен частично – 1 балл, критерий представлен полностью – 2 балла).

| № п/п | Описание критерия | Показатели | Балл эксперта |
|-------|---|---|---------------|
| 1. | Общие сведения | Представлена информация о местонахождении, (адрес, телефон, электронная почта), вводная информация. | 2 |
| 2. | Актуальность проекта | Представлены основания/предпосылки для разработки проекта | 2 |
| 3. | Цель, задачи, результаты | Конкретны, реалистичны, достижимы | 2 |
| 4. | Направления модернизации | Определены по направлению деятельности | 1 |
| 5. | Перспективный план работы | Представлены мероприятия каждого этапа, время проведения, указаны ответственные | 2 |
| 6. | Сроки и этапы реализации проекта | Представлены мероприятия каждого этапа, указаны ответственные | 2 |
| 7. | Ресурсное обеспечение проекта | Представлено обеспечение: нормативно-правовое, информационно-методическое, материально-техническое, кадровое и т.д. | 2 |
| 8. | Возможные риски реализации проекта | Обозначены наименование риска, причины возникновения, механизмы минимизации риска | 2 |
| 9. | Ожидаемые результаты реализации проекта | Представлен образ желаемого будущего, прослеживается связь постановки цели и задач с результатами | 2 |
| 10. | Реализация и привлекательность проекта | Проект может быть рекомендован к реализации либо необходима корректировка | 1 |
| 11. | Стиль и культура оформления проекта | Деловой стиль документа, оптимальность объема программы, композиция каждого раздела завершенная | 2 |

Заключение эксперта:

Проект модернизации МВЦ представляет собой результат управленческой работы, представляет структурные задачи, перспективы и направления модернизации, возможные достигшие цели проекта, риски и возможные риски при реализации Проекта модернизации.

В Проекте описаны основные виды деятельности МВЦ, более подробно сформулированы ключевые образовательные работы центра с которыми Проект имеет предметную значимость и может быть использован в работе МВЦ с. Иланское.

Эксперт:

Руководитель Управления
по делам культуры, молодежной
политики, физической культуры и
спорта администрации Иланского
района Красноярского края




Г.А. Никитова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 О.Г. Смолянинова

«05» июля 2019 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Совершенствование культурно-образовательной работы
музейно-выставочного центра удаленной территории
(на примере МВЦ г. Иланского)

44.04.01 «Педагогическое образование»


44.04.01.02 «Образовательный менеджмент»

Научный руководитель:  01.07.19 канд. пед. наук, доцент Е.В. Достовалова

подпись, дата

инициалы, фамилия

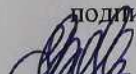
Выпускник:

 01.07.19

Л.В. Новосельская

инициалы, фамилия

Рецензент:

 01.07.19

канд. пед. наук Е.В. Мошкина

подпись, дата

инициалы, фамилия

Красноярск 2019