

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий
« _____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ПРОГРАММА СЕЛЬСКОГО ТУРА ВО ФРАНЦИЮ
(НА ПРИМЕРЕ ПРОВИНЦИИ БРЕТАНЬ)**

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник _____ О.А. Ощепкова

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Программа сельского тура во Францию (на примере провинции Бретань)», содержит 58 страниц текстового документа, 55 использованных источников, 1 приложение, 13 таблиц и 5 рисунков.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ТУРИЗМ ВО ФРАНЦИИ, ПРОГРАММА ТУРА.

Объект исследования – сельский туризм, как одно из перспективных направлений мировой туристской индустрии.

Предмет исследования – программа сельского тура.

Цель исследования – разработка программы сельского тура во Францию (на примере провинции Бретань)

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические основы сельского туризма;
- охарактеризовать современное состояние сельского туризма во Франции;
- проанализировать имеющиеся предложения российских туроператоров на рынке европейского сельского туризма;
- выявить востребованность создания сельского тура во Францию;
- разработать программу сельского тура во Францию.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников, анализ статистических данных, социологический опрос, обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы сельского туризма	6
1.1 Сущность понятия «сельский туризм» и история его возникновения.....	6
1.2 Классификация сельского туризма	12
1.3 Технология создания сельских туров	20
2 Анализ сельского туризма во Франции	24
2.1 Современное состояние туризма во Франции	24
2.2 Характеристика туристского потенциала Франции для развития сельского туризма	27
2.3 Анализ предложений российских туроператоров по сельскому туризму	30
3 Разработка программы сельского тура «Атмосфера Бретани»	36
3.1 Востребованность сельского тура жителями г. Красноярска	36
3.2 Характеристика провинции Бретань.....	39
3.3 Описание программы сельского тура «Атмосфера Бретани».....	42
Заключение	46
Список использованных источников	47
Приложения А-Б.....	53-57

ВВЕДЕНИЕ

Сельский туризм в настоящее время является одним из перспективных направлений развития индустрии туризма за рубежом. Сельский туризм соединяет в себе широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. На сегодняшний день, по статистическим данным, в мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов туристов, при этом, по разным данным до 30 процентов из них предпочитают именно сельский туризм.

Объект исследования – сельский туризм, как одно из перспективных направлений мировой туристской индустрии.

Предмет исследования – программа сельского тура.

Цель исследования – разработка программы сельского тура во Францию (на примере провинции Бретань)

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические основы сельского туризма;
- охарактеризовать современное состояние сельского туризма во Франции;
- проанализировать имеющиеся предложения российских туроператоров на рынке европейского сельского туризма;
- выявить востребованность создания сельского тура во Францию и степень осведомленности жителей города о сельском туризме;
- разработать программу сельского тура во Францию

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников, анализ статистических данных, социологический опрос, обобщение и интерпретация полученных результатов.

В теоретической части работы раскрывается понятие «сельский туризм», дается классификация сельскому туризму и изучаются особенности создания сельских туров.

В аналитической части на основе статистических данных проводится анализ современного состояния сельского туризма во Франции.

В практической части автором работы предложена программа сельского тура во французскую провинцию Бретань.

1 Теоретические основы сельского туризма

1.1 Сущность понятия «сельский туризм» и история его возникновения

Туризм на сегодняшний день играет важную роль в развитии стран, регионов и отдельных территорий. Туристская деятельность способствует улучшению инфраструктуры, восстановлению памятников культуры, искусства, охране окружающей среды и т.д. Динамичность городской жизни и популярность активных видов отдыха и рекреации способствует появлению новых видов туризма, среди которых достаточно перспективным является сельский. По оценкам ЮНВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г. В современном мире ежегодно путешествует около 700 млн. туристов, при этом по разным данным от 12 до 30% из них предпочитают отдых в сельской местности [50].

Первые упоминания о сельском туризме как о самостоятельной отрасли хозяйственной деятельности относятся к середине XX века. Однако, истоки его уходят в период Античности, во времена, когда древние пилигримы отправлялись в дальние страны с целью знакомства с нравами, бытом и традициями народов, их заселявших [38]. Достаточно много внимания уделялось прообразу сельского туризма и в эпоху Возрождения, когда поход в сельскую местность стал важным средством воспитания у подрастающего поколения патриотических чувств и формирования разносторонней личности.

В XVII-XVIII вв. в Европе стали набирать популярность однодневные прогулки и путешествия наставников со своими учениками с познавательной целью, получившие впоследствии название «экскурсии». А в СССР экскурсия рассматривалась уже как обязательный элемент учебного процесса.

В исторической ретроспективе стоит упомянуть о русском явлении – отдыхе на даче, который можно назвать истоками сельского туризма в России. В период правления Анны Иоанновны в Санкт-Петербурге формируется так

называемый средний класс государственных служащих, купцов, преподавателей различных учебных заведений и других сословий (относившихся в то время к интеллигенции), которым не достались земельные территории, щедро раздаваемые ранее дворянскому сословию. Поэтому данная категория населения для семейного отдыха стала практиковать выезды на дачу в сельскую местность. Достаточно часто дачи арендовались повторно из сезона в сезон. Так, постепенно возникает «дачный промысел», за счет которого местное население получало довольно неплохой доход, сдавая в аренду помещения, продавая сельскохозяйственную продукцию, предлагая услуги гувернеров, стирки белья, доставки дров и т.д.

Современные формы сельский туризм приобрел в 60-70-х годах XX века в Европе, чему в том числе, способствовал экономический кризис в сельскохозяйственном производстве: внедрение современного технологического оборудования приводило к сокращению рабочих мест, итогом чему в перспективе было разорение мелких фермерских хозяйств.

Таким образом, необходимо было найти новые виды деятельности, которые бы заменили или дополнили сельскохозяйственную. Одним из путей решения проблемы и стала идея развития на сельскохозяйственных территориях нового вида туризма. С другой стороны, появление сельского туризма приветствовали горожане – главные потребители данного рынка услуг. Потребность в отдыхе, смена городского образа жизни на сельский, желание провести время на природе и, может быть, принять участие в сельскохозяйственных работах – все это обусловило активное развитие сельского туризма в Центральной и Южной Европе.

Закономерно возникает вопрос: что же такое «сельский туризм»? В настоящее время существует множество определений сельского туризма (таблица 1), причиной которых служит многообразие видов рекреационной деятельности и занятий, условно относящиеся к категории сельского туризма.

Таблица 1 – Определения понятия «сельский туризм» различных авторов

Автор	Определение понятия «сельский туризм»
Кусков А.С., Джаладян Ю.А.	Сельский туризм – это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах, созданных сельской семьей на основе собственного жилого дома и приусадебного участка, а также на земельном участке, отведенном под фермерское хозяйство. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья.
Ефремов Л.В.	Сельский туризм – туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения.
Согласно J.W.Kloeze	Сельский туризм – это понятие, которое включает в себя всю туристскую деятельность, развивающуюся в сельской среде.
Альтернативное определение привел Р. Nistureanu:	Сельский туризм - это понятие, которое включает в себя туристскую деятельность, организованную и управляемую местным населением, основанное на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной.
Трухачев А.В.	Сельский туризм – это обобщающее понятие, объединяющее различные виды организованного и самостоятельного туризма, реализуемого в сельской местности.
Швецова О.А.	Сельский туризм (rural tourism) – это туризм, сконцентрированный на сельских территориях. Он предусматривает развитие туристских путей, мест для отдыха, сельскохозяйственных и народных музеев, а также центров для обслуживания туристов с проводниками и экскурсоводами.
Сергеева Т.К.	Сельский туризм – это посещение уникальных природных территорий, мало затронутых хозяйственной деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения; повышение уровня экологической культуры всех участников туристского процесса и повышение жизненного уровня местного населения, соблюдение природоохранных норм и технологий при реализации экологических туров и программ.
Ассоциация МЭР при финансовой поддержке Фонда Евразия (США) и Агентства по международному развитию США	Сельский туризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.
Роберт Л.С и Холл Д.Н.	Сельский туризм-это туризм, который проходит в сельской местности.
Медлик С.	Сельский туризм - это вид туризма, который сосредоточен в сельских местах, что предполагает развитие туристских путей и мест для отдыха, сельскохозяйственных и народных музеев, а также центров по обслуживанию туристов с проводниками и экскурсоводами.
Согласно D. Matei	Сельский туризм представляет собой набор действий и услуг, которые предлагаются местными фермерами и крестьянами для привлечения туристов в их местность, а также с целью получения дополнительной прибыли от данного вида деятельности. Сельский туризм дает возможность каждому туристу не только отдохнуть на лоне природы, но и проникнуться в традиции и обычаи местного населения.

Несмотря на то, что данный термин широко используется в нормативных документах, в теории и на практике его значение практически никогда не расшифровывается. В одних публикациях абсолютно разные термины используются как синонимы, в других встречаются их совершенно разные трактовки. Можно констатировать, что в настоящее время отсутствует чёткое и общепринятое определение сельского туризма. В результате этого происходит путаница в терминологии.

Например, очень часто у исследователей сельский туризм ассоциируется с аграрным туризмом (сельским туризмом). Также встречаются определения, в которых основным признаком того или иного вида туризма является доминирующий мотив туристов. Но при этом, мотивы называются абсолютно разные. Это может быть и деятельность в сельской местности и поиск уединения в сельской местности.

Интересным является подход к этому вопросу Немецкого института исследований туризма, приведённого в работе Х. Райна и А. Шулера. В соответствии с ним выделяются три понятия: «сельский туризм», «аграрный туризм», «туризм в сельской местности» [3].

«Аграрный туризм» является самым узким понятием. Сельский туризм – это особая форма туристского отдыха в сельской местности, связанная с активным участием туристов в сельскохозяйственном производстве. Так Х. Райн и А. Шулер указывая на то, что сельский туризм подразумевает отпуск на крестьянском подворье, отмечают следующее: «туристская деятельность сводится к предложениям сельскохозяйственных предприятий, а также сельскохозяйственному землепользованию» [3]. То есть, сельский туризм имеет место там, где туристы обязательно участвуют в сельскохозяйственных работах.

Для понятия «сельский туризм» выделяются следующие признаки. Туристы должны получить предложения, которые позволяют познакомиться с сезонными и природными циклами, производством местных продуктов (наряду с потреблением), местной культурой и образом жизни. При этом «ключевым понятием сельского туризма ... является сельская культура» [3]. Таким образом,

к важнейшим элементам сельского туризма можно отнести природные и культурные комплексы.

Понятие «туризм в сельской местности» предлагается выделять, используя способ исключения признаков других видов. Туризм в сельской местности характеризуется тем, что в туристских предложениях отсутствует привязка к сельскому хозяйству и сельской культуре [3].

Поэтому можно сказать, что аграрный туризм – это часть сельского туризма. При таком подходе это понятие получает резкий объём. Если турист занимается с/х работами, то туризм относится к аграрному. Если турист знакомится с сельской культурой, то туризм можно отнести к сельскому. Понятие «туризм в сельской местности» шире понятия «сельский туризм». Это объясняется тем, что знакомство с культурой включает не только прослушивание песен, просмотр танцев, пробу местных деликатесов, но и изучение элементов материальной культуры. Особенности культуры материального характера заключены в том, что ее объектами выступают средства и предметы труда, быт и жилище, то есть все то, что является результатом производственной деятельности человека. При этом выделяют несколько направлений. Одно из них – сельское хозяйство. Поэтому можно считать, что работа в сельском хозяйстве приводит к знакомству с сельской культурой.

В качестве ключевого фактора, вызывающего трудности в формулировке единого определения рассматриваемого термина, можно выделить прямую зависимость содержания понятия «сельского туризма» от модели, принятой в той или иной стране. В одних странах сельский туризм предполагает проживание в небольших комфортабельных коттеджах и наслаждение видами природы, в других – приобщение к традиционному укладу сельской жизни: участие в покосе травы, дойке коровы, сборе урожая и т.д.

Стоит отметить, что в западных моделях сохраняется тенденция к использованию названия «сельский туризм». И это несмотря на то, что анализ развития данного сектора в европейских странах свидетельствует о

повсеместном переходе от стадии исключительно сельскохозяйственного туризма к более диверсифицированному туризму в сельской местности.

В Германии, определение «сельский туризм» звучит, как «rural tourism», что в переводе означает тот же сельский (либо деревенский) туризм. В этой стране, вначале 1980-х гг., была разработана концепция механизма туризма в периферийных регионах. Ее основная цель – предложение на туристическом рынке дешевого отдыха на природе, без использования дорогой инфраструктуры и предоставления комфортных условий проживания [5]. Rural tourism предусматривает развитие туристских путей, мест для отдыха, сельскохозяйственных и народных музеев, а также центров для обслуживания туристов с проводниками и экскурсоводами.

В российской законодательной базе также отсутствует четкий понятийно-терминологический аппарат, связанный с сельским туризмом. В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» фигурирует термин «сельский туризм». Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт [4].

Согласно «Стратегии устойчивого развития сельских территорий до 2030 года» (Подготовлено Минсельхозом во исполнение поручения Президента России по итогам заседания Госсовета и Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике 21 апреля 2014 года, сельский туризм признан одним из инструментов территориального развития [32].

Единственным документом, где дано официальное определение на федеральном уровне является ГОСТ Р 56641-2015. «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома», где под сельским туризмом понимается: «деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах

(при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности» [5].

1.2 Классификация сельского туризма

Сельский туризм прочно закрепился в экономике многих государств. Он распространён и популярен в Италии, Франции, США, Англии, Испании, Германии, Литве, Польше, Малайзии и др. [39]. На сегодняшний день можно говорить о четырех устоявшихся моделях развития сельского туризма в рамках различных географических районов: англо-американской, азиатской, западноевропейской, восточноевропейской (таблица 2) [10].

Таблица 2 – Региональные модели развития сельского туризма и их особенности

Модель	Назначение	Особенности
Англо-американская (Великобритания, США, Канада)	Выход из послевоенного экономического кризиса	Ориентированность на автотуристов; предоставление ночлега; пренебрежение национальной спецификой; узкий ассортимент дополнительных услуг; отсутствие государственной поддержки; Виды деятельности: пешие, конные прогулки, охота, рыбалка, экскурсии по памятникам истории.
Азиатская (Шри-Ланка, Малайзия, Япония)	Расширение спектра туристских предложений страны	Особая роль национального колорита; комфортабельное размещение в «VIP-деревнях» или дорогих национальных гостиницах в сельской местности; широкий спектр дополнительных услуг; активная государственная поддержка; Виды деятельности: горный сплав, альпинизм, подводное плавание, сафари.
Западно-европейская (Франция, Италия, Испания, Германия, Дания, Финляндия, Австрия)	Увеличение экономической роли села	Организованный сельский быт; размещение в отдельных домиках сельской местности; близость водоёма; активная государственная поддержка; эффективное информационное сопровождение; Виды деятельности: занятия виноделием, сыроварением, посещение живописных мест.

Окончание таблицы 2

Модель	Назначение	Особенности
Восточно-европейская (Болгария, Польша, Чехия, Литва, Кипр, Греция)	Перераспределение турпотоков внутри страны	Организованный сельский быт; размещение в сельской местности; устаревший жилищно-коммунальный фонд; высокая стоимость создания сельский тур предприятий; Виды деятельности: участие в сельскохозяйственной деятельности. традиционные виды деятельности, вовлечение в сельский образ жизни.

Но, говоря о региональных моделях развития, нельзя не сказать о том, что в основе многих лежат модели национальные, характерные для отдельных государств, которые представлены в таблице 3 [6].

Таблица 3 – Отличительные особенности национальных моделей наиболее популярных направлений сельского туризма

Страна	Содержание	Основные виды деятельности
Австралия	Пренебрежение национальной спецификой; размещение преимущественно в комфортабельных гостиницах современного типа, предусмотрено также размещение на фермах и ранчо; большая роль местной флоры и фауны.	Сафари по джунглям, рыбалка, дайвинг, купание с дельфинами, пешеходные и велосипедные прогулки, посещение живописных мест, распространены также охотничьи и рыболовные туры, тематические вечера с местными аборигенами.
Бельгия	Учёт национальной специфики; размещение в комфортабельных отелях в сельской местности, в старинных усадьбах, в коттеджах и гостевых комнатах на фермах; реализация фермерской продукции; активная государственная поддержка отрасли.	Доение коз, изготовление сыра, производство фермерской продукции по традиционным рецептам, участие в сельскохозяйственной деятельности, пешеходные прогулки по живописным местам, занятие велоспортом.
Великобритания	Учёт национальной специфики; сельский туризм - преимущественно бюджетный отдых; размещение в на ферме или в коттедже в сельской местности, распространено VIP-размещение в реконструированных старинных усадьбах или в мини-отелях, выдержанных в традиционном стиле.	Пешеходные, конные и велосипедные прогулки, взаимодействие с фермерскими животными, традиционные спортивные игры (крикет, гольф), дегустация фермерской продукции, пикник.

Продолжение таблицы 3

Страна	Содержание	Основные виды деятельности
Германия	Учёт национальной специфики; размещение преимущественно в гостевых комнатах хозяйского дома на ферме; организация сельского быта.	Сельскохозяйственная деятельность, пикник, рыбалка, посещение ярмарок и фестивалей, дегустация пива собственного производства.
Греция	Учёт национальной специфики; расположение на ферме, в гостинице при таверне, при монастырях, в старинных усадьбах и виллах; сельский быт; широкий спектр дополнительных услуг; реализация сельскохозяйственной продукции; знакомство с мифологией и традициями.	Посещение ремесленных центров, дегустация фермерской продукции, участие в сельскохозяйственной деятельности; знакомство с фольклором, пешие прогулки по живописным местам, участие в производстве фермерской продукции.
Малайзия	Учёт национальной специфики; активный государственный контроль и поддержка отрасли; сельский тур предприятия представляют собой сельскохозяйственные парки; размещение в традиционных жилищах или мини-отелях, окружённых дикой природой.	Участие в сельскохозяйственной деятельности, дегустация традиционных блюд национальной кухни, посещение молочных ферм и исторических деревень, конные прогулки, прогулки по джунглям, прогулки на лодках.
США	Пренебрежение национальной спецификой; размещение на малых семейных фермах и ранчо, в мини-отелях; активная предпринимательская инициатива; реализация сельскохозяйственной продукции; узкий спектр дополнительных услуг.	Охота, рыбалка, отдых на природе, пешеходные и конные прогулки по живописным местам, сбор урожая, пикник
Литва	Учёт национальной специфики; активная государственная поддержка отрасли; размещение в комфортабельных сельских усадьбах; организация сельского быта; посещение памятников природы и истории.	Освоение ремёсел, знакомство с традициями, собирательство, грязевые ванны, посещение памятников истории, архитектуры, музеев, рыбалка, пешеходные, велосипедные прогулки в живописных местах.

Продолжение таблицы 3

Страна	Содержание	Основные виды деятельности
Италия	<p>Размещение в мини-отелях и коттеджах в сельской местности; большинство сельский турпредприятий расположены в экологически чистых, заповедных местах; активная государственная поддержка отрасли; три основных направления: «природа и здоровье», «традиционная гастрономия» и «спорт»; дегустация фермерской продукции; узкий круг дополнительных услуг; недостаточное экскурсионное предложение; преимущественно спокойный. размеренный отдых</p>	<p>Пешеходные, велосипедные и конные прогулки, экскурсии в рамках фермерского хозяйства, дегустация фермерской продукции.</p>
Китай	<p>Учёт национальной специфики; активная государственная поддержка отрасли; размещение в комфортабельных сельских домиках; не обязывает к участию в сельскохозяйственной деятельности, но предполагает возможность; посещение историко-культурных памятников; возможно окунуться в эпоху давно ушедших лет; популярны туры по чайным плантациям; лекции от профессионалов в аграрной деятельности.</p>	<p>Пассивный размеренный отдых в экологически благоприятной местности, дегустация традиционных блюд национальной кухни, посещение памятников истории, посещение высокотехнологичных ферм.</p>
Польша	<p>Учёт национальной специфики; активная государственная поддержка отрасли; размещение в деревянном доме, сельской усадьбе или в мини-отеле на территории фермы; широкий спектр дополнительных услуг; предполагает участие в сельскохозяйственной деятельности.</p>	<p>Сельскохозяйственная деятельность, сбор ягод, участие в сельскохозяйственных выставках, дегустация традиционных блюд национальной кухни, конные прогулки.</p>
Польша	<p>Учёт национальной специфики; активная государственная поддержка отрасли; размещение в деревянном доме, сельской усадьбе или в мини-отеле на территории фермы; широкий спектр дополнительных услуг; предполагает участие в сельскохозяйственной деятельности.</p>	<p>Сельскохозяйственная деятельность, сбор ягод, участие в сельскохозяйственных выставках, дегустация традиционных блюд национальной кухни, конные прогулки.</p>

Окончание таблицы 3

Страна	Содержание	Основные виды деятельности
Португалия	Пренебрежение национальной спецификой; размещение в мини-отелях или частных домах с бассейном в сельском местности; не предполагает участия в сельскохозяйственной деятельности; узкий спектр дополнительных услуг; предполагает спокойный размеренный загородный отдых.	Пассивный «отдых в португальской деревне», демонстрация некоторых домашних животных.
Франция	Размещение в гостевых комнатах в фермерском доме; возможность принять участие в сельскохозяйственной деятельности; сауна - важный элемент сельского (фермерского) туризма; узкий спектр дополнительных услуг.	Участие в сельскохозяйственной деятельности, взаимодействие с ресурсами фермы, дегустация традиционных блюд национальной кухни, посещение сауны.
Бразилия	Учёт национальной специфики; размещение в сельской местности; участие в сельскохозяйственной деятельности; широкий спектр дополнительных услуг; реализация фермерской продукции на ярмарках и традиционных праздниках.	Сельскохозяйственная деятельность, овладение ремёслами, альпинизм, велосипедные, конные и пешеходные прогулки по живописным местам, рыбалка, турниры, родео, ралли, каноэ, стрельба, посещение памятников природы и истории.
Нидерланды	Пренебрежение национальной спецификой; размещение в сельских усадьбах, мини-отелях; популярно посещение «сырных домиков» - мастер-классы по изготовлению голландского сыра, дегустация сырных изделий; не предполагает активного участия гостей в сельскохозяйственную деятельность; реализация фермерской продукции; активная поддержка отрасли государством.	Пешеходные и велосипедные прогулки в живописных местах, размеренный отдых.
Испания	Учёт национальной специфики; размещение в комфортабельной усадьбе в сельской местности (существуют также более бюджетные варианты); посещение виноделен; широкий спектр дополнительных услуг.	Знакомство с местными традициями и фольклором, уход за домашними животными, участие в сельскохозяйственной деятельности, обучение традиционным ремёслам, охота, рыбалка, пешие и конные прогулки, прогулки на ослах.

В мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей, относимых к сельским туристским (эко-сельский туристским). Их можно сгруппировать следующим образом:

- развитие сельского туристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства.
- -строительство крупных и средних частных сельских туристских объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных «сельских туристских деревень», культурно-этнографических центров и т. п.
- создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков.

Реально осуществляемые в мировой практике концепции сельского туризма обычно, помимо экономического (коммерческого) аспекта, несут также определенную идеологическую нагрузку. Как правило, развитие сельского туризма связывают с решением социокультурных задач (сохранение национального и этнокультурного наследия, сохранение природной и историко-культурной среды обитания, архитектурно-исторического пространства, возрождение и пропаганду традиционных ценностей и образа жизни и т. д.). В практическом решении последних, ведущая роль принадлежит местным сообществам.

Говоря о развитии сельского туризма в странах Евросоюза можно привести следующую статистику: в странах Евросоюза количество мест для проживания в сельской местности превышает 600000. Доля сельскохозяйственных угодий, которые предоставляют размещение туристам, составляет 20 % в Швеции, 10 % в Австрии, 8 % в Германии и Нидерландах, 4 % во Франции, 2 % в Италии. В Испании, которая, несомненно, является одной из самых развитых туристских стран в мире, сельский туризм развит слабо: лишь 0,5 % сельскохозяйственных земель используются для его развития.

Таблица 4 – Распределение туристов из Европейского Союза в зависимости от туристического района

Страна	Направление отдыха (%)			
	в деревне	в горах	в городе	на побережье
Бельгия	25	19	5	55
Дания	25	14	40	42
Испания	27	19	27	53
Франция	29	27	18	51
Греция	8	11	20	70
Ирландия	27	8	37	46
Италия	11	24	19	58
Люксембург	19	29	17	62
Нидерланды	39	32	21	36
Португалия	29	8	24	62
Германия	34	30	15	44
Великобритания	29	13	19	58
Всего	25	23	19	52

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что Франция занимает одну из лидирующих позиций в туристской сфере среди стран, входящих в состав ЕС, уступая по популярности сельского туризма лишь Нидерландам и Германии. Достаточно высоким является процент посещения курортов, расположенных на побережье страны, а также в горных местностях. Этот факт в очередной раз свидетельствует о разнообразии природных ландшафтов страны.

Говоря о развитии сельского туризма в России, следует отметить, что это, безусловно, новое, но достаточно перспективное направление для страны. Исходя из территориального потенциала России, можно с полной уверенностью заключить, что в стране есть все предпосылки для развития данного вида туристской деятельности.

На основе данных портала Ассоциации сельского туризма составим таблицу наличия крупных агродомов по регионам.

Таблица 5 – Наличие крупных агродомов в регионах РФ

Округ	Число объектов сельский туризма, принимающих туристов	Виды объектов, число гостей, которое может принять объект
Дальневосточный	14	Гостевые дома, сельский туристские хозяйства, от до 60 человек
Крымский Федеральный округ	1	Гостевой дом
Приволжский Федеральный округ	4	Гостевые дома, сельский туристские хозяйства,
Северо-западный Федеральный округ, Карелия	2	Гостевые дома от 2 до 8 человек
Северо-кавказский Федеральный округ	-	-
Сибирский Федеральный округ	2	Гостевые дома, от 2 до 10 человек
Центральный Федеральный округ	12	Сельский туристские хозяйства, гостевые дома, этнодеревни, усадьбы
Южный федеральный округ	16	-
Итого	51	

Так же рассмотрим основные существующие модели организации и развития сельского туризма в России:

1. Создание сельских гостевых домов на базе существующего жилищного фонда сельской местности;
2. Стилизованные «туристские деревни» или специализированные центры, ориентированные на организацию полноценного отдыха туристов (центры ремесленничества и культуры; «рыбацкие», «охотничьи деревни»; кулинарные центры (дома меда, традиционной русской кухни); спортивные (например, катания на лошадях, обучения гребле) и др.);
3. Создание «исторического» или «национального» гостевого дома («Дом крестьянина - старожил», «Купеческий особняк», «Казачье подворье»);
4. Создание сельскохозяйственных парков на базе фермерских ассоциаций («Отдых в фермерском хозяйстве»).

Рассмотрев данные, представленные в таблице 5, можно сделать вывод, что Россия обладает значительным потенциалом для успешного развития сельского туризма.

1.3 Технология создания сельских туров

Важно понимать, на кого, в первую очередь ориентирован сельский туризм. Ресурсным потенциалом получателей туристских услуг в этом направлении будут граждане нашей страны и иностранные туристы; лица с относительно низким уровнем доходов и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок и отдыха; люди, которые не могут, в силу своей деятельности, поводить себе проводить длительный отпуск; студенты и учащиеся в каникулярное время.

Таблица 7 – Ключевые принципы сельского туризма

Ключевые принципы сельского туризма	Способы их реализации
Сельское гостеприимство	Создание уютной атмосферы сельского гостевого дома: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у бабушки или у хороших друзей. Важны гостеприимство, открытость и искренность.
Традиционная и домашняя кухня	Пища должна быть натуральной, приготовленной по возможности из местных продуктов и с любовью. Гости с удовольствием попробуют семейное «фирменное» блюдо, рецепт которого традиционен, овощи с огорода, рыбу, которую поймали сегодня утром.
Новые знания и навыки	Задача: научить городских гостей новым навыкам, организовать экскурсии, предложить мастер-классы. Наличие продуманной программы для гостей – это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности.
Собственное подсобное хозяйство или производство	Впечатлением от поездки.
Аутентичный внешний и внутренний облик объекта	«Классический» сельский туризм
	Максимально ориентирован на сохранение традиционной культуры. Предоставление туристам возможности побывать в старинных сельских домах и постройках, свойственных данному региону (деревянные, саманные, глиняные и пр.)

При создании сельских туров важно учитывать ключевые принципы сельского туризма, представленные в таблице 7.

При наличии ресурсов и возможностей рекомендуется последовательно или параллельно выполнять все мероприятия, описанные в данной части, и использовать системный подход к развитию сельского туризма. Предлагаемый подход к пошаговому развитию сельского туризма апробирован в нескольких регионах России.

Этап 1. Поиск заинтересованных жителей. Обучение. Консультирование.

Этап 2. Стратегическое планирование. Межсекторное взаимодействие. Совершенствование нормативно-правовой базы.

Этап 3. Финансовая поддержка сельских инициатив.

Этап 4. Формирование и продвижение турпродукта [32].

Формированием туристского продукта занимается туристский оператор, который выявляет все компоненты, позволяющие создать турпродукт, и создать определенными методами виртуальный турпродукт, позволяющий оценить целесообразность его формирования.

Этапы проектирования турпродукта:

- выбор вида туризма и дестинации, определение сезонности путешествия, разработка замысла тура.

- изучение производителей сходного турпродукта, характеристик производимых ими наиболее востребованных видов продукции (состав, программа туров, продолжительность, цена, качество). Выработка конкурентной стратегии.

- изучение потребительского рынка с целью выявления в выбранном виде туризма туристских потребностей и предпочтений потенциальных потребителей будущего тура.

- уточнение выявленных потребностей клиентов (проводится анализ отзывов клиентов в форумах, блогах и социальных сетях с целью выявления достоинств и недостатков, существующих на рынке турпродуктов).

- анализ реальных затрат и оценка экономической эффективности и целесообразности создания турпродукта.
- изучение и анализ туристских ресурсов дестинации в свете выбранного вида турпродукта.
- анализ поставщиков туристских услуг.
- определение структуры реального турпродукта (выделение из общей совокупности услуг тех, которые будут задействованы при создании тура).
- первоначальная разработка туристского маршрута и программы обслуживания туристов.

Краткое описание услуги «туристское путешествие» составляется на основе изучения потребностей и платежеспособности населения, спроса на виды туристских путешествий, а также на основе изучения возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе. Оно конкретизируется в проекте программы обслуживания туристов [47].

При разработке программы обслуживания определяются:

- маршрут путешествия;
- перечень туристских предприятий – исполнителей услуг;
- период предоставления услуг каждым предприятием
- исполнителем услуги;
- состав экскурсий и достопримечательных объектов;
- перечень туристских походов, прогулок;
- комплекс досуговых мероприятий;
- продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
- количество туристов, участвующих в путешествии;
- виды транспорта для внутренних перевозок;
- потребность в гидах, экскурсоводах, зарубежных представителях, инструкторах, переводчиках и др., а также потребность в их подготовке;
- необходимое количество транспортных средств;

– порядок подготовки рекламных, информационных материалов, форма описания путешествия для информационных листков к туристским путевкам и их количество.

Разработка туров в рамках сельского туризма требует учета специфики сельского туризма. И российский и зарубежный опыт показывает, что программу обслуживания включается не столько экскурсионные программы, сколько акцент на возможности туриста поучаствовать в сельской жизни, опробовав себя в её различных сферах.

В процессе реализации продукта одинаково большое значение имеет использование, как культурных, так и природных ресурсов. В итоге, турист имеет возможность получить одновременно и познавательную нагрузку, и отдых для души, и радость новых открытий.

Маршрут тура представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данного тура последовательности осмотра объектов, безопасный вид передвижения туристов. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Проектирование сельского тура осуществляется по ГОСТУ 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения», в котором говорится, что сельский туризм – это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры [5].

2 Анализ сельского туризма во Франции

2.1 Современное состояние туризма во Франции

Туризм в современном мире остается одной из динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), количество международных туристских прибытий во всем мире в 2018 году увеличилось на 6%, достигнув отметки в 1,4 млрд., что опережает на два года долгосрочный прогноз ЮНВТО, опубликованный в 2010 году. Причинами роста при этом называют, такие факторы, как усилившийся экономический рост; доступность авиа-перелетов, в связи со стабильностью цен на топливо; технологические изменения; новые бизнес-модели и дальнейшее упрощение визового режима [50].

Количество международных прибытий в Европу в 2018 году составило 713 млн., что на 6 % больше, предыдущего года. Наиболее результативны оказались регионы Южной и Средиземноморской Европы, где турпоток вырос на 8 %. Темпы роста международного туризма в Центральной, Западной и Восточной Европе, также достаточно высоки – 6%. В Северной Европе улучшения показателей не было (1%) из-за снижения турпотока в Великобританию на фоне ее выхода из Европейского Союза (Brexit).

Самым посещаемым государством в мире, на протяжении последних 29 лет, является Франция, лидируя по числу международных прибытий (86,9 млн. на 2017 год), что отражено в таблице 8 [49]. Тем не менее, ее доля на рынке международного туризма неуклонно снижается, что отражено в таблице 9. Вместе с тем, увеличивается доля стран Азиатско-Тихоокеанского региона, отличающихся, на сегодняшний день, динамичными темпами роста мировой экономики, в том числе, международного туризма. Например, рост турпотока в Китай в 2017 году составил 4,6% по сравнению с 1,2% в 1980 году. Такие же высокие показатели у Таиланда (2,7 % против 0,7%), Гонконга (2,1% против 0,6%), Малайзии (2,0 против 0,7%) и др.

Таблица 8 – Рейтинг стран по международным туристским прибытиям

Рейтинг		Страна	Международные туристские прибытия (в млн.)							Динамик а 2017/2016 (в %)	Доля международных прибытий (в %)	
1980	2017		1980	1990	2000	2010	2015	2016	2017		1980	2017
1	1	Франция	30,1	52,5	77,2	77,6	84,5	82,7	86,9	5,1	10,6	6,6
2	2	Испания	22,4	34,1	46,4	52,7	68,2	75,3	81,9	8,8	7,9	6,2
2	3	США	22,5	39,4	51,2	60,0	77,8	76,4	76,9	0,7	7,9	5,8
18	4	Китай	3,5	10,5	31,2	55,7	56,9	59,3	60,7	2,4	1,2	4,6
4	5	Италия	22,1	26,7	41,2	43,6	50,7	52,4	58,2	11,1	7,8	4,4
8	6	Мексика	11,9	17,2	20,6	23,3	32,1	35,1	39,3	12,0	4,2	3,0
7	7	Великобритания	12,4	18,0	23,2	28,3	34,4	35,8	37,7	5,3	4,4	2,8
52	8	Турция	0,9	4,8	9,6	31,4	39,5	30,3	37,6	24,1	0,3	2,8
9	9	Германия	11,1	17,0	19,0	26,9	35,0	35,6	37,5	5,3	3,9	2,8
27	10	Таиланд	1,9	5,3	9,6	15,9	29,9	32,5	35,4	5,0	0,7	2,7
5	11	Австрия	13,9	19,0	18,0	22,0	26,7	28,1	29,5	19,6	4,9	2,2
-	12	Япония	-	-	4,8	8,6	19,7	24,0	28,7	4,9	-	2,2
28	13	Гонконг	1,7	6,6	8,8	20,1	26,7	26,6	27,9	9,7	0,6	2,1
16	14	Греция	4,8	8,9	13,1	15,0	23,6	24,8	27,2	-3,4	1,7	2,1
25	15	Малайзия	2,1	7,4	10,2	24,6	25,7	26,8	25,9	-0,8	0,7	2,0
-	16	Россия	-	7,2	19,2	22,3	26,9	24,6	24,4	16,5	-	1,8
-	17	Португалия	-	-	5,7	6,8	10,1	18,2	21,2	4,0	-	1,6
6	18	Канада	12,9	15,2	19,6	16,2	18,0	20,0	20,8	5,1	4,5	1,6
13	19	Польша	5,7	3,4	17,4	12,5	16,7	17,5	18,5	13,3	2,0	1,4
-	20	Нидерланды	-	5,8	10,0	10,9	15,0	15,8	17,9	5,2	-	1,3
Всего по 20 странам			179,9	286,0	457,0	574,4	718,1	741,8	794,0	7,0	63,2	59,9
Всего в мире			284,8	436,1	675,7	952,0	1195,0	1240,0	1326,4	7,0	100,0	100,0

Рассмотрим основные показатели туризма во Франции за 2010-2017 года. В исследуемый нами период количество международных туристских прибытий в целом изменяется незначительно. За это время максимальное значение данного показателя приходится на 2015 год и составляет 84,452 млн. туристов, после чего снижается на 2,2% и в 2016 году составляет уже 82,600 млн. туристов. Снижение международных туристских прибытий во многом связано с террористическими актами в стране в 2015 году и с их последствиями.

Таблица 9 – Основные показатели туризма во Франции за 2010-2017 годы

Год	Международные туристские прибытия		Доходы от международного туризма	
	Млн. туристов	Изменения по отношению к предыдущему году (%)	Млрд. долл.	Доля в мезо регионе Западная Европа (%)
2010	76,8	0,5	46,319	15,5
2011	79,5	3,0	53,845	15,6
2012	83,018	1,8	53,697	11,7
2013	83,633	2,0	56,098	15,6
2014	83,700	0,1	55,402	10,9
2015	84,5	0,9	45,920	10,2
2016	82,7	-2,2	54,531	9,5
2017	86,9	5,1	60,681	13

Но, наряду с этим, в последние годы международные поездки продолжают неуклонно расти, укрепляя туристский сектор как ключевой фактор экономического развития. Будучи третьим экспортным сектором в мире, туризм имеет важное значение для создания рабочих мест и процветания сообществ во всем мире. Так, объем французского рынка туристских услуг в 2017 году составил порядка 8% ВВП, обеспечивая около 2 млн. рабочих мест [50].

По размеру выручки от туризма Франция находится на третьем месте после США (186 млрд долл. США) и Испании (55 млрд евро). Китайские туристы стали первыми среди не европейцев по совокупному объему трат во Франции. В среднем, каждый китайский турист расходует здесь 1647 евро. По данным Банка Франции в 2017 г. поступления от туризма во Франции составили 54 млрд. евро (+5 млрд. по отношению к 2016 году).

Для Франции туризм является одним из ключевых секторов экономики. Все вышеперечисленные факторы указывают на то, что Франция является очень перспективной страной для развития сельского туризма и статистические показатели находятся на достаточно высоком уровне.

2.2 Характеристика туристского потенциала Франции для развития сельского туризма

Для ответа на вопрос, почему Франция является самой привлекательной страной на международном рынке туризма, необходимо определить, каким туристским потенциалом она обладает. Под туристским потенциалом, в данном случае, понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории [29].

Большая часть Французской Республики (официальное название Франции) расположена в Западной Европе и является самым большим государством в Европейском Союзе, занимая около 15% от ее общей территории. В состав государства также входят остров Корсика в Средиземном море и более двадцати заморских департаментов и зависимых территорий. Общая площадь страны составляет 547 030 кв. км. (674 685 кв. км. с учетом заморских владений).

Франция имеет выгодное экономико-географическое положение: с одной стороны находясь в окружении развитых европейских государств (на северо-востоке граничит с Бельгией, Люксембургом и Германией, на востоке – со Швейцарией, на юго-востоке – с Монако и Италией, на юго-западе – с Испанией и Андоррой [15]), с другой, занимая приморское положение и как следствие – имея обширные морские границы, протяженность которых составляет 5500 км. Территория страны на севере и западе омывается Атлантическим океаном (Бискайским заливом и проливом Ла-Манш), на юге – Средиземным морем (Лионским заливом и Лигурийским морем).

К тому же, богатство Франции определяется разнообразием рельефа. На севере и западе страны распложены невысокое плато Армориканского массива и широкие низменности (Парижский и Аквитанский бассейны) с однообразным пейзажем, окруженные старинными, сильно разрушенными невысокими сглаженными горами (Вогезы, Центральный Французский массив и Арденны). На юге и юго-востоке протянулись Альпы (г. Монблан, 4 807 м) и Пиренеи (пик Винмаль, 3 298 м). Долины пяти крупнейших рек Франции (Роны, Гаронны, Луары, Рейна, Сены) представляют превосходные транспортные направления [51].

Францию окаймляют 3 120 км береговой линии - то скалистой и изрезанной (Лазурный Берег, Багряный Берег, Берег Басков, Берега Бретани, п-ов Котантен, западное побережье Корсики), то низкой и песчаной (побережье Лангедока, Аквитании и восточное побережье Корсики), то с отвесными прибрежными скалами (Пэи-де-ко) [51].

Кроме того, Франция заслуженно считается лидером сельского туризма в Западной Европе. Ежегодно её посещают более 7 млн. туристов, предпочитающих отдых в сельской местности, живя в деревенских домах, знакомясь с сельским образом жизни, с местной культурой и местными обычаями, принимая участие в традиционном труде. Эффект присутствия достигается за счёт того, что в жизни крестьян ничего не меняется, но при этом можно по желанию активно участвовать в жизни фермы.

А быстрый рост сельского туризма, этой страны, который по данным исследований составляет до 6% в год, обусловлен следующими факторами:

- сельский туризм способствует сглаживанию различий в уровне жизни сельского и городского населения, преодолению бедности;
- благодаря сельскому туризму появляются новые возможности сохранения культурной идентичности, поддержания и развития национальных традиций и укладов жизни;
- сельский туризм соответствует запросам значительной части современных туристов, являющихся носителями экологических ценностей,

стремящихся на время отпуска покинуть урбанистическое пространство города и приобщиться к природе и истокам национальной культуры.

Наиболее востребованными разновидностями сельского туризма во Франции является гастрономический и его подвид – винный туризм.

Но существует так же ряд других традиционных занятий:

- изготовление сыра из свежего молока;
- кормление и уход за домашним скотом, работа на пасеке;
- приготовление пицци из продуктов собственного производства;
- занятие рыбалкой, сбор грибов и ягод, изучение флоры;
- знакомство с окрестностями, с бытом местных жителей.

Важным достоинством Франции является наличие большого количество разнообразных средств размещения:

- приморские агроусадьбы;
- конные фермы;
- винные агроусадьбы;
- горнолыжные шале;
- панда-отели и агроэкокоттеджи;
- замки в сельской местности;
- рыбацкие дома.

Сельский туризм во Франции хорош ещё и огромным разнообразием регионов. Ниже, в таблице 10 приведен анализ провинций Франции, в которых сельский туризм наиболее развит.

Таблица 11 – Регионы Франции, специализирующиеся на сельском туризме

Провинции Франции	Специализация провинции
Эльзас и Лотарингия	Виноделие, добыча хрусталя
Бретань	Выращивание овощей, производство сидра
Нормандия	Производство молочные продукции, добыча морепродуктов
Шампань	Виноделие, производство шампанских вин; выращивание улиток, овощей и фруктов
Артуа	Производства льна и конопли для мануфактур, выращивание хмеля и репного семени, разведение скота
Лимузен	Производство фарфора, керамики, эмали

Окончание таблицы 11

Провинции Франции	Специализация провинции
Прованс	Выращивание специй и пряностей, выращивание трюфелей
Лангедок	Виноделие, производство французского сыра, разведение оливковых деревьев
Бургундия	Разведение виноградников, виноделие
Ангумуа	Производство коньяка
Берри	1 место по выращиванию зерна во Франции, производство мяса, молока и молочных продуктов (сыры из козьего молока: валансэ, Сель-сюр-Шер, Пулиньи Сен Пьер и Кротен де Шавиньоль)
Гиень и Гасконь	Виноделие
Дофине	Производство хлеба, масла, виноделие, выращивание и переработка конопли, шелка и тутовых ягод, добыча минералов
Пикардия	Выращивание яблок
Руссильон	Выращивание винограда, виноделие, наличие бальнеологических источников
Франш-Конте	Виноделие (знаменитое желтое вино), сыроварение
Пуату	Выращивание пшеницы и зерна, разведение крупного рогатого скота, производство молочных продуктов
Савойя	Виноделие, сыроварение
Турень	Виноделие
Бурбонне	Выращивание фруктов, виноделие, добыча мрамора, наличие минеральных источников
Аквитания	Разведение виноградников, виноделие
Анжу	Разведение виноградников, виноделие

Исходя из информации, представленной в таблице 11, можно сделать вывод, что большинство провинций Франции специализируются на сельском хозяйстве, и, как следствие, именно в этих провинциях сельский туризм приобрел наибольшую привлекательность для иностранных туристов.

2.3 Анализ предложений российских туроператоров по сельскому туризму

Прежде, чем приступить к разработке сельского тура в одну из провинций Франции, нами был проведен анализ предложений ведущих

туроператоров России, специализирующихся на Франции, что позволило нам определить, преобладающие провинции Франции туры пользуются наибольшим спросом, какова средняя продолжительность туров, их стоимость и условия размещения. Так же мы изучили, что входит в спектр туристских услуг, которые предлагают выбранные нами туроператоры.

Для того, чтобы получить достоверную информацию о востребованности сельского туризма в России, нами был проанализированы предложения десяти крупнейших туроператоров Москвы и Санкт-Петербурга по сельским турам во Францию. Это такие туроператоры, как AnexTour, ТурТрансВояж, Ависента, «Paris Travel Transfer» SAS, DeVisu, Pacgroup, AmigoTours, Ideatravel, Пакс, специализирующиеся на сельском туризме во Францию

Таблица 12 – Предложения российских туроператоров по сельскому туризму

Название туристской фирмы	Провинция	Продолжительность	Основные услуги			Цена
			Проживание	Питание	Экскурсии Трансфер Гид	
ТурТрансВояж (Москва)	Прованс (2 тура)	12 дней / 11 ночей	Отель 3*	Завтрак в отеле	1 экскурсия Гид + Трансфер +	от 126 327 руб. на человека
	Иль-де-Франс	7 дней / 6 ночей	Ферма	Завтрак на ферме	2 экскурсии (по договорённости) Гид + Трансфер +	от 67 500 руб. на человека
Ависента (Санкт-Петербург)	Прованс	8 дней / 7 ночей	Отель 3*	Завтрак в отеле	4 экскурсии Гид + Трансфер +	от 73 600 руб. на человека
	Бордо	5 дней / 4 ночи	Ферма	Завтрак на ферме	1 Экскурсия Гид + Трансфер +	от 63 800 руб. на человека
Туроператор «Пакс» (Москва)	Бордо	9 дней / 8 ночей	Отель 3 *	Завтрак в отеле	2 экскурсии Трансфер + Гид -	от 130 560 руб. на человека
	Лазурный берег	8 дней / 7 ночей	Отель 4*	Завтрак в отеле	2 экскурсии Трансфер + Гид +	от 88 600 руб. на человека

Продолжение таблицы 12

Название туристской фирмы	Провинция	Продолжительность	Основные услуги	Цена	Название туристской фирмы	Провинция
Туроператор "Paris Travel Transfer" SAS, (Москва и Санкт-Петербург)	Город Эперне - столица Шампани (1 тур)	2 дня / 1 ночь	Отель 4*	Завтрак в отеле	1 экскурсия Трансфер + Гид +	от 57 590 руб. на человека
	Прованс (2 тура)	5 дней / 4 ночи	Отель 3*	Без завтрака	2 экскурсии Трансфер + Гид -	от 74 800 руб. на человека
Ideatravel Санкт-Петербург	Луара (1 тур)	7 дней / 6 ночей	Ферма	Завтрак на ферме	2 экскурсии Трансфер + Гид +	от 56 000 руб. на человека
AmigoTours (Москва)	Прованс (3 тура)	6 дней / 5 ночей	Отель 3*	Завтра в отеле	1-3 Экскурсии Трансфер + Гид+	от 67 700 руб. на человека
Турфирма Rasgroup (Москва)	Лавандовый тур из Ниццы (1 тур)	7 дней / 6 ночей	Отель 2*	Завтрак в отеле	Экскурсий нет Трансфер + Гид +	от 79 800 руб. на человека
DeVisu (Москва)	Гастрономический тур в Бордо (1 тур)	8 дней / 7 ночей	Ферма	Завтрак на ферме	Экскурсия Трансфер + Гид +	от 72 800 руб. на человека

Окончание таблицы 12

Название туристской фирмы	Провинция	Продолжительность	Основные услуги	Цена	Название туристской фирмы	Провинция
Anextour (Москва)	Прованс (3 тура)	9 дней / 8 ночей	Ферма	Завтрак на ферме	2 экскурсии Трансфер + Гид +	от 120 000 руб. на человека
	Бордо (1 тур)	6 дней / 5 ночей	Отель 4 *	Завтрак	Обзорная экскурсия Трансфер + Гид +	от 67 800 руб. на человека

В ходе проведенного анализа мы выявили ряд общих закономерностей. Наиболее востребованной оказалась провинция Франции – Прованс, именно туда предложений было больше всего. Предлагаемые турфирмами сельские туры сочетают в себе элементы гастрономического, винного и культурно-исторического направлений. Их продолжительность, в среднем, варьируется от 2 до 10 дней, а стоимость находится в ценовом диапазоне от 57 590 руб. до 130 000 руб. на человека. В основном, туроператоры предлагают туры, в стоимость которых включены трансфер, услуги гида, завтраки. Размещение туристов предусмотрено в трёх-четырёх звёздочных отелях.

3 Программа сельского тура «Атмосфера Бретани»

3.1 Востребованность сельского тура жителями г. Красноярска

На заключительном этапе работы над проектом было проведено маркетинговое исследование, на примере отдельно взятой организации, по выявлению потенциального спроса жителей города Красноярска на востребованность сельского тура, а также установление степени информированности о Франции. В задачи данного исследования входит выявление ассоциативного ряда у респондентов, связанного с Францией и осведомленность их о сельском туризме. Кроме того, выявление предпочтений в планируемом отдыхе в сельской местности у потенциальных туристов.

В основе проведенного исследования были использованы методы социологического опроса (интервьюирование) и анкетирования, а также анализ и интерпретации полученных данных.

В опросе, проходившем в организации ООО «Газпром госбезопасность» принимали участие 61 респондент, из которых 56 человек составили мужчины (92 %). Опрошенные сотрудники имеют высокий уровень заработной платы, их возраст находится в диапазоне от 25 до 50 лет.

Ассоциативный ряд с упоминанием о Франции у респондентов выглядит следующим образом: Эйфелева башня 48 (78%), Париж 40 (65%), Лувр / Елисейские поля 29 (47%), Вино 24 (39%), Французская кухня 18 (29%).

Проанализировав ответы респондентов, видно, что Франция ассоциируется у людей, в основном, с главной достопримечательностью Парижа - Эйфелевой башней, которая стала «визитной карточкой» для огромного числа туристов. Вторая ассоциация связана со столицей Франции - Парижем, причем 4 респондента ответили: «Францию ассоциирую исключительно с Парижем». Также довольно популярные ответы - это "Лувр" и "Елисейские поля", что говорит о знании русских туристов о местных достопримечательностях Франции.

«Вино» и «Французская кухня» тоже довольно популярные ответы среди респондентов.

Проведя анкетирование работников организации, было установлено, что Франция ассоциируется у 28 респондентов (что составляет 45% от общего числа опрошенных) с культурно - познавательным видом туризма, ассоциации с гастрономическим видом туризма у 16 человек (26%), с сельским туризмом - у 9 опрошенных (14%), по 4 голоса отдали за горнолыжный и пляжный виды туризма (по 6%) (рисунок 1).

Имеют представление о сельском туризме 43 опрошенных (70%), абсолютно не знакомы с данным видом туризма 8 человек (13%) и 9 (14%) затруднились с ответом на данный вопрос, так как мало знали об этом направлении.

Мы решили выявить, в чем, по мнению респондентов, заключается основная цель сельского туризма. Больше половины опрошенных (54%) ответили: «в участии в сельскохозяйственных работах», 34%: в «экскурсиях с элементами дегустации», и для 11% необходимо проживание в сельской местности.

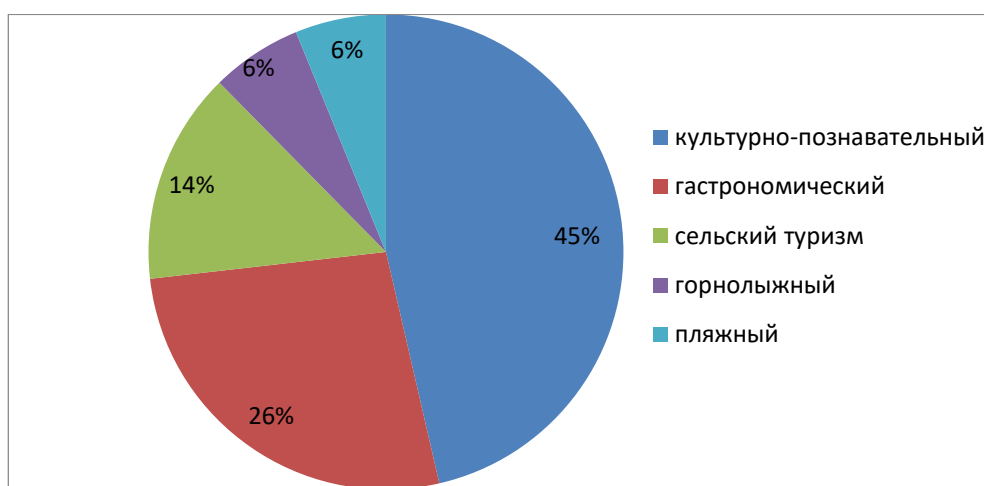


Рисунок 1 – Анкетирование работников

Чтобы определить востребованность тура, мы задали вопрос: «Поехали бы вы во Францию с целью сельского туризма?». Положительно ответили 80% респондентов, не интересен данный тур для 14% и 6% затруднились ответить. Руководствуясь полученными данными, мы можем сделать вывод, что данный сельский тур является достаточно интересным и востребованным на российском рынке.

Нам удалось выяснить, где предпочтительнее было бы проживать туристам в период путешествия. Большинство опрошенных бы остановились в частном доме на ферме (46 респондентов- 75%), 15% остановились бы в мини-отелях (рисунок 2).

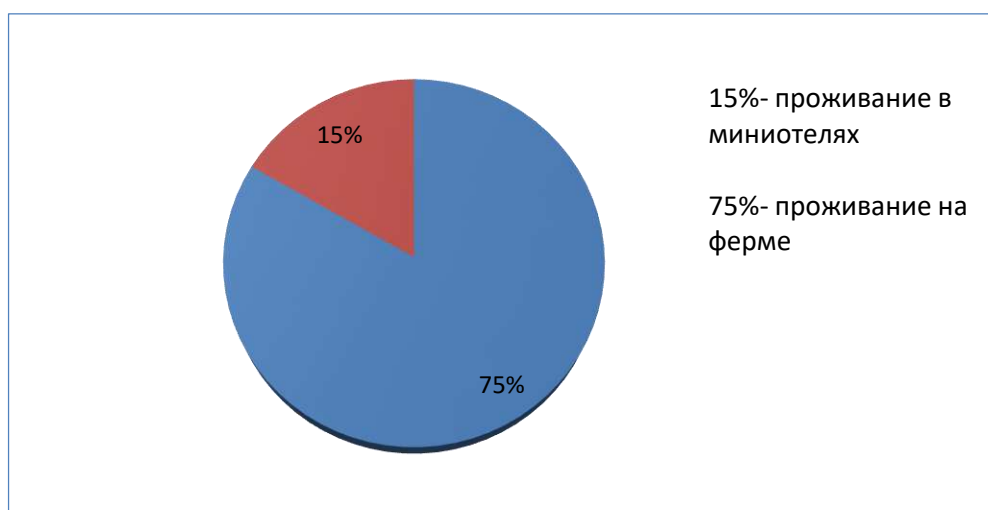


Рисунок 2 – Предпочтения проживания туристов

Мы выяснили предпочтения в питании у респондентов, большинство опрошенных предпочли бы питаться продуктами, приготовленными на ферме хозяевами (86%), питаться в кафе согласны 8%, самостоятельно готовить себе еду согласились лишь 4%.

Мы выяснили, какая досуговая программа бы заинтересовала респондентов. Посещение мастер классов по кулинарии для 63% показалось самым актуальным, 29% ответили: «культурная программа» и по 8% отметили пешие прогулки и мастер-классы по местным ремеслам.

Заключительным вопросом была информация о продолжительности тура. Оптимальным для 60% опрошенных тур 5-7 дней, 22% ответили 10-12 дней и лишь 8% готовы поехать в тур на срок свыше двух недель.

Таким образом, проанализировав полученную информацию, можно сделать вывод, что российские туристы ассоциируют Францию именно с культурно-познавательным видом туризма (88%), но, вместе с тем, имеют определенное представление о таком направлении, как "сельский туризм", и были бы заинтересованы в предложенном нами сельском туре.

3.2 Характеристика провинции Бретань

Для разработки тура мы выбрали одну и наиболее развитых провинций Франции – Бретань. Бретань (Bretagne) – самый западный регион Франции, омываемый Атлантическим океаном и проливом Ла-Манш. Он привлекает туристов своей неповторимостью - здесь сочетаются богатство исторического прошлого, нетронутая природа, деревни рыбаков на побережье, а также доисторические мегалиты – дольмены и менхиры.

Столицей провинции Бретань является город Рен, крупный мегаполис Франции. Бретань – это центр древней страны кельтов. Ее окружают Пемпонский и Броселианский леса. Недалеко от столицы расположен феодальный замок Комбур- родина Шатобриана. На другом берегу залива, рядом с городом Сен-Мало находятся два пляжа — Сен-Серван и Параме. Провинцию Бретань характеризуют разноплановые пейзажи, диалекты и национальные костюмы. На культуру и традиции Бретани оказало влияние соседство с Францией и Англией, вместе с тем провинция сохранила свою бретонский, язык.

Бретань расположена на уходящем в море полуострове, омываемом с юга Атлантическим океаном, а с севера водами пролива Ла-Манш. Бретань является одним из 21 региона континентальной Франции, занимая седьмое место по численности населения.

– Административно состоит из четырех департаментов:

- Кот-д'Армор, с центром в Сен-Бриё;
- Финистер, с главным городом Кемпер;
- Иль и Вилен, с городом Ренн - столицей региона;
- Морбиан с центром в городе Ван.

Это составляет лишь 80% от исторической территории Бретани, которая утратила в 1941 году район Атлантическая Луара с центром в Нанте, некогда являвшемся столицей региона. В наши дни департамент относится к соседнему региону.

Туризм является основным видом экономической деятельности на побережье, а сельское хозяйство региона — самая сильная отрасль экономики. Бретань является главным регионом Франции по производству овощей, таких как: артишок, цветная капуста, морковь и картофель. Широко развито производство молочных продуктов и птицы. В Бретани производят лучшее во Франции молоко и масло.

Регион Бретань (население - 3,273 миллиона человек) 2 730 органических фермерских хозяйств (+383 фермы за 2017 г.):

- молоко (771 ферм. хозяйство)
- овощи (655 ферм. хозяйств)
- фрукты (165 ферм. хозяйств)
- полевые культуры
- птица
- племенные КРС, козоводство, овцеводство

Экономика Бретани также является первой в сельском хозяйстве Франции. Здесь выращивают высококачественные овощи: 87% артишоков, 76% цветной капусты, 30% картофеля, 28 % фасоли. Это обусловлено мягким тёплым климатом Бретани, особенно на побережье. Разница между зимними и летними температурами составляет около 15 градусов. Осадков выпадает столько же, сколько в среднем по Франции.

Наряду с этим, Бретань также первая в рыбной ловле. Ловля осуществляется из многочисленных портов: Лорьян, Сен-Мало, Гильвинек,

Конкарно, Дуарнене. Рыба, выловленная в Бретани, составляет 45% от всего французского улова. Кроме ловли рыбы, в регионе занимаются также разведением устриц, мидий и гидропоникой.

Если говорить о транспортной инфраструктуре, то в регионе Бретань располагаются 3 довольно больших аэропорта:

Брест (Brest): прямое сообщение с Парижем, Лиллем, Лондоном, Лионом, Марселем, Манчестером, Ниццей, Бордо, Тулоном, Барселоной. Сюда летают самолеты компаний- лоукостеров (Cityjet, Ryanair, Flybe и Easyjet). Через основные бретонские города проходит железная дорога. Из Парижа поезда отправляются с вокзала Монпарнас (Montparnasse), цена билета начинается от 19 евро.

Бретонские дороги отличного качества. Скорость движения ограничена до 110 км/ч. Большинство дорог бесплатные. К тому же, Бретань располагает сетью судоходных каналов и рек протяженностью 450 миль. Это одна из самых красивых водных сетей в Европе [51].

Провинция обладает комфортными для проживания и путешествий природными условиями, имеет обширную растительность. Из-за уникального мягкого климата регион отличается биоразнообразием. Туристам предлагают прогулки на велосипеде, походы и пешие прогулки по живописным окрестностям. Для туристов в Бретани есть большое количество интересных и информативных мест, которые стоит посетить.

Таблица 13 – Достопримечательности провинции Бретань

Достопримечательности	Количество посещений (в год)
Аббатство Мон-Сен-Мишель	1 245 400
Океанаполис в Бресте	413 000
Музей Сен-Мало	364 500
Зоопарк Бранфере	300 700
Центральный морской порт	263 000
Форт Ла-Латте в Плевеноне	160 000
Замок и зоологический парк Бурбансай	143 000
Замок Сусиньо	122 000

Таким образом, провинция Бретань является очень перспективной с точки зрения развития туризма в целом, и сельского туризма, в частности. Развитая инфраструктура, транспортное сообщение, высокий уровень сельского хозяйства и экономики региона позволяют региону занимать лидирующее положение в туристическом бизнесе.

3.2 Описание программы тура «Атмосфера Бретани»

Место проведения: Франция, Бретань

Продолжительность тура: 5 дня / 4 ночи

Сезонность тура: круглый год.

Особенности организации тура: программа рассчитана на целевую группу потребителей в возрасте от 18 до 60 лет.

Направленность предлагаемого тура: сельский тур, с элементами культурно-познавательной составляющей.

Цель тура: посещение сельской местности провинции Бретань, с элементами погружения в культуру и быт местных жителей, дегустация блюд национальных блюд от местных производителей (сыров, кальвадоса и устриц).

Протяженность маршрута: 745 км

Передвижение по маршруту: на автобусе.

Общая характеристика: Бретань – регион Франции, который славится своими морепродуктами, кальвадосом, сырами и фермами. В ходе путешествия туристы смогут окунуться в сельскую жизнь, посмотреть на производство сыра и просто насладится неповторимыми пейзажами и культурными достопримечательностями.

ПРОГРАММА ТУРА «АТМОСФЕРА БРЕТАНИ»

1-й день

8.00 Приезд в Сен-Маркан

8.00-9.00 Заселение на ферму Ferme Saint Christophe.

9.00-10.00 Завтрак в ресторане La Fermette

10.00-13.00 Обзорная ознакомительная экскурсия по местной ферме.

Общение с владельцами.

13.00-14.00 Обед на ферме Ferme Saint Christophe.

14.00-16.00 Сбор урожая вместе с владельцами фермы.

16.00-20.00 Свободное время.

20.00-21.00 Ужин на ферме. Дегустация национального напитка кальвадоса.

21.00-22.00 Свободное время.

2-й день

8.00-9.00-Завтрак в ресторане Palapa Grill

9.00-10.00. Поездка в город Канкаль.

10.00-15.00 Поездка на устричную ферму и в музей раковин (La Ferme Marine de Cancale). Изучение технологии выращивания устриц. Дегустация устриц, лангустов. Приобретение сувенирной продукции.

15.00-18.00 Прогулка по городу Канкаль (маяк Паунт-дю-Гроен и на смотровую площадку Порт Хоул)

18.00-19.00 Ужин на побережье в ресторане Bella Vista

19.00-20.00 Возвращение в Сен-Маркан на ферму Ferme Saint Christophe.

20.00 Свободное время.

3-й день

8.30-9.30 Поездка к бухте Ле-Мон-Сен-Мишель

9.30-11.30 Пикник на берегу океана. Исторический экскурс о истории провинции.

11.30-14.00 Рыбалка на пруду Пас Жеро с опытным инструктором.

14.00-15.00 Обед в ресторане Le Degustation Tonneaus возможностью приготовления улова.

15.00-18.00 Свободное время.

20.00-21.00 Ужин в отеле.

21.00-22.00 Свободное время.

4-й день

8.00-9.00. Завтрак на ферме из продуктов собственного производства.

9.00-10.00 Поездка в Сен-Мало.

10.00-11.00 Обзорная экскурсия по городу Сен- Мало.

11.00-14.00 Посещение крепости-порта Сен-Мало и аббатства Мон-Сен-Мишель.

14.00-15.00 Обед в Aquarium Bar

15.00-19.00 Поездка на остров Grand Ve, прогулка на лодке, ловля рыбы.

19.00-20.00 Возвращение в Ferme Saint Christophe

20.00-21.00 Ужин в отеле в ресторане PalapaGrill.

21.00-22.00 Свободное время.

5-й день

8.00-9.00. Завтрак на ферме из продуктов собственного производства.

9.00-10.00 Дорога в город Редон.

10.00-10.30 Посещение сада, знакомство с выращиваемыми цветами (голубые, розовые гортензии).

10.30-13.00 Велопрогулка по небольшой колоритной деревушке Beslesur Vilanec необычными домами.

13:00-14.00 Перекус в местном баре.

14.00-14.30 Переезд в сидрокурню Пломелен (Plomelin).

14:30-17.00 Экскурсия. Изучение производства и хранения сидров и кальвадоса, и сыров. Дегустация.

17.00-18.00 Возвращение в Ferme Saint Christophe.

18.00-19.00 Общение с хозяевами ферм, заключительный ужин.

В ходе тура туристы знакомятся с культурой Франции, посмотрят на производство сыра, продегустируют кальвадос, сидр и устрицы. У них будет возможность поработать на ферме, посмотреть на самый высокий прилив, попробовать местную кухню. В стоимость тура включено проживание, питание, экскурсии, дегустации, переезды, сопровождение переводчика. В стоимость тура не включено страхование, визы, личные расходы.

Туристы будут жить в 4* закладе размещения - агроотеле при ферме –Сент-Кристов. Этот комплекс апартаментов расположен в одноэтажном здании XIX века всего в 15 км от острова-крепости Мон-Сен-Мишель. Гости апартаментов могут бесплатно взять напрокат велосипеды и отправиться на прогулку по центральной части региона Бретань. В распоряжении гостей комплекса Сент-Кристов апартаменты с видом на загородную местность, бесплатным Wi-Fi, гостиной зоной с ЖК-телевизором и стиральной машиной. В оформлении некоторых апартаментов использована открытая каменная кладка. В апартаментах есть кухня с плитой, посудомоечной машиной, кухонным комбайном и скороваркой. Кроме того, гости могут воспользоваться принадлежностями для барбекю. На территории комплекса обустроена отдельная бесплатная парковка. В 30 км расположены города Сен-Мало и Динан.

Питание частично там же, частично в ресторанах, La Fermette, Белла Виста, Palapa Grill, Aquarium Bar, Le Degustation Tonneau. Переезд по Франции – автобусом «Опель -виваро» или аналогом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа представляет собой, по существу, одну из попыток системного исследования сельского туризма в мире в целом, и во Франции, в частности, и возможность внедрения богатого опыта этой страны в развитии индустрии сельского туризма в России. Автор проанализировал имеющийся западный опыт становления и развития сельского туризма в зарубежных странах на примере Франции, разработал и предложил эксклюзивный сельский тур в эту страну, рассмотрел перспективы дальнейшего продвижения на рынке России сельского и экологического туризма на примере конкретно предложенного тура.

Подводя итог вышесказанному, следует признать, что тема данной работы является, безусловно, актуальной и имеет как теоретическую, так и существенную практическую значимость. Ведь целью работы являлось исследование зарубежного опыта развития сельского туризма на примере Франции и возможность его применения в России.

Для достижения этой цели автор выполнил следующие задачи:

- рассмотрены теоретические основы сельского туризма;
- охарактеризовано современное состояние сельского туризма во Франции
- проанализированы имеющиеся предложения российских туроператоров на рынке европейского сельского туризма;
- выявить востребованность создания сельского тура во Францию и степень осведомленности жителей города о сельском туризме
- разработана программа сельского тура во Францию

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон №132-ФЗ от 24.11.1996 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2 О крестьянском (фермерском) хозяйстве [Электронный ресурс]: федер. закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3 О развитии сельского хозяйства [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 07.02.2018) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5 ГОСТ 51185-98 «Туристские услуги сельского туризма» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6 Агаларова, Е.Г. Особенности формирования сельский туристического рынка в России / Е.Г. Агаларова, Е.А. Косинова // Молодой учёный. - 2012. - №11.

7 Адамеску, А.А. Современные подходы к организации сельский туризма в странах Центральной и Восточной Европы / А.А. Адамеску // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - №33.

8 Альмухамедова О.А., Виленская М.С. Перспективы развития сельского туризма в России[Электронный ресурс] / Альмухамедова О.А.,

Виленская М.С. // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-2. –
Режим доступа: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=33455>

9 Андреева, Н.П. Методические рекомендации по развитию сельского туризма для консультантов и слушателей курсов Центров содействия малому бизнесу благотворительного фонда «Свое дело» / Андреева Н.П. – М.: Росинформагротех, 2015 – 108 с.

10 Баканова, А.А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе: на примере Ленинградской области: дисс. ... канд. экон. Наук / Баканова, А.А. - СПб, - 2005.

11 Баландин Ю. На деревню к дедушке. Осенью сельский туризм переживает пик популярности [Электронный ресурс] / Баландин Ю. // Российская Бизнес-газета. - 2012. - 25 сентября. - № 865 (36). – Режим доступа: <http://www.naturs.ru/>.

12 Беликов, М.Ю. Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России / Беликов М.Ю. //Материалы II Всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 191 с.

13 Волкова, Т.А. Оценка сельский туристского потенциала Краснодарского края / Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко // Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017. – С.13-18

14 Волкова, Т.А. Сельский (аграрный) туризм: ретроспективный анализ и современное развитие в Краснодарском крае / Т.А. Волкова, В.В. Миненкова, Д.В. Максимов и др. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского гос. аграрного ун-та. - 2017. - №132. – С.49-53

15 Волкова-Гончарова, Т.А. Развитие рекреации и туризма в России /Под ред. М.М.Амирханова. -Сочи.СНИЦРАН. 2015.- 332с.

16 Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис: учебное пособие / О.У. Девлетов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 382 с.

- 17 Дзагоева, Е. А. Структура хозяйства Республики Алтай в экскурсионном деле / Е. А. Дзагоева // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2010): XII Междунар. науч.-практ. конф.: сб. ст. / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2010. - С. 56-57
- 18 Дубиничева, Л.В. Сельский туризм в развитии сельских территорий / Л.В. Дубиничева // Проблемы развития территории. - 2009. - №2. – С.15-19
- 19 Дунец, А. Н. Взаимодействие субъектов сельского туризма в регионе / А. Н. Дунец // Российский журнал устойчивого туризма. – 2012. - № 2. - С. 27
- 20 Енченко, И.В. Сельский туризм: российский и зарубежный опыт / И.В. Енченко // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы. СПб., 2014. – С.27-30
- 21 Жансъка, Т.Ю. Сельский туризм: история, современность и перспективы: учеб. пособ. / Т.Ю. Лужанская. С.С. Махлинец, Л.И. Тебляшкша; под ред. проф. И.М.Волошина.- К., 2008. – 54 с.
- 22 Здоров, А.Б. Социально-экономическая эффективность развития аграрного туризма в России / Здоров А.Б. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2011. - № 5. – С.24
- 23 Здоров, А. Б. Устойчивое развитие аграрного туризма в России / А. Б. Здоров // Российский журнал устойчивого туризма. - 2012. - № 2. - С. 14-15
- 24 Имескенова Э.Г., Ишигенов И.В., Хабан М. Проблемы и перспективы развития органического сельского хозяйства в РФ / Имескенова Э.Г., Ишигенов И.В., Хабан М. // Органическое сельское хозяйство и сельский туризм: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. -Улан- Удэ: Изд-во БГСХА, 2014. -С. 45-48.
- 25 Казьмина Е.Б. Развитие услуг сельского туризма в российских условиях / Казьмина Е.Б. - М., 2012. – 164 с.
- 26 Козлов, А.В. К вопросу о сложности интерпретации терминов и формировании понятийного аппарата сельского и аграрного туризма [Электронный ресурс] / А.В. Козлов, Л.В. Сотова // Огарев-online. Раздел «Науки о Земле». - 2014. - № 18. - Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/k-vop-rosu-o-slozhnosti->

interpretaciji-terminov-i-formirovanii-ponyatijjnogo-apparata- selskogo-i-agrarnogo-turizma.

27 Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 гг. туризма [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.- Режим доступа: <https://min.kurortkuban.ru/de/>

28 Клицунова, В. Зеленая альтернатива – сельский туризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// agroedu. of. by/index. php?option=com_content&task=view&id=152](http://agroedu.of.by/index.php?option=com_content&task=view&id=152).

29 Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 208 с.

30 Лашенко, Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского и сельский туризма в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.riku.ru/conf/vrem_cul/LasAs.htm.

31 Лобанова, Н.Н. Социально-экономический и природный ресурсы, роль государства в развитии туризма во Франции туризма [Электронный ресурс]/ Н.Н. Лобанова // В сборнике научных публикаций: в 2 частях: Экономика, общество, человек: теория, методология, реальность. Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. Часть 2. Екатеринбург, 2015. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24244634>

32 Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.

33 Максимов, Д.В. Сельский туризм в Советском Союзе: потерянный рай / Д.В. Максимов, Т.А. Волкова, В.В. Минекова // Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения. Краснодар, 2017.

34 Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». - г. Томск, 5-6 апреля 2012 г. - С.100-103.

35 Миненкова, В.В. Развитие сельский туризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) / В.В. Миненкова, М.А. Леушина, Н.А. Комаревцева и др. // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011. – С.37-39

36 Миронова, Т.В. История и особенности сельский туризма в Китае / Под ред. И.Л. Воротникова // Сельский туризм: опыт, проблемы, решения: материалы международной научно-практической конференции. - Саратов, 2012.

37 Морева, С.Н. Социально-экономическое развитие сельских территорий/ Морева С.Н. // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – 92 с.

38 Оришев, А.Б. История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней) [Электронный ресурс] / А.Б. Оришев // История: факты и символы. - 2017. - №4. – Режим доступа: <http://historic-journal.ru/2017/istoriya-agrarnogo-turizma-v-rossii-i-za-rubezhom/>.

39 Пинаев, А.В. Перспективы использования зарубежных моделей развития сельский туризма в Российской практике (на примере Московской области) / Пинаев А.В. // Сервис в России и за рубежом.- 2015. - №4. – С.32-36

40 Руссо Ж.-Ж. О познании природы и стремлении к выработке норм поведения в природной среде / Руссо Ж.-Ж.- М., 1948. – 325 с.

41 Самойленко, А.А. Теория и практика сельского туризма: учеб.-практ. пособ. / Самойленко, А.А. - Краснодар, 2018. – 240 с.

42 Сангадиева И.Г. Грантовая поддержка местных инициатив сельских сообществ как фактор устойчивого развития сельских территорий / И.Г. Сангадиева, Т.М. Шадонова // Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ. 2014. - №1(34). - С. 111- 117.

- 43 Слинкова, О.К. Сельский туризм в системе мирового туристского рынка / Слинкова О.К. // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса.-Т.3. – 2017. - № 3. – С.45-47
- 44 Сотова, Л. В. Производственная и социальная инфраструктура в сельской местности Республики Мордовия / Л. В. Сотова // Географические исследования территориальных систем природной среды и общества. - Саранск, 2002. - Вып. 1. - С. 101 — 106
- 45 Тропин, Н.А. Сельские поселения XII-XIV веков южных территорий Рязанской земли / Тропин Н.А. - Воронеж, 2004. – 320 с.
- 46 Уланов, Д. А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы / Уланов Д. А. // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 455-459.
- 47 Фортовая О.А., Белецкая Е.А. Туристско-экскурсионные услуги на Белгородчине: современное состояние / О.А. Фортовая, Е.А. Белецкая // Культура и образование: электронный научно-практический журнал. – 2014. - № 2(6). – С.38
- 48 Эрлих К. Сельский туризм в Европе - ключевые вопросы успеха / Эрлих К. // Сельский туризм: сб. матер. - Барнаул, 2013. – 154 с.
- 49 Memento du tourisme / La Direction Générale des Entreprises (DGE)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/chiffres-cles-tourisme>
- 50 UNWTO World Tourism Barometer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketintelligence.unwto.org/content/unwto-world-tourism-barometer>
- 51 Туристская география Европы: учеб. пособие / пер. с фр./ А.Ю. Александровой. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 608 с.
- 52 Academia.edu / Coastal tourism in rural areas: development model [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.academia.edu/23091722/Rural_Tourism_Experiences

53 Academia.edu / Pasos Revista de Turismo y Parlamento Cultural [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pasosonline.org/Publicados/12314/PASOS38.pdf>

54 Figueire E. Rural Tourism Experiences [Электронный ресурс] // Academia. – 2017. - Режим доступа: https://www.academia.edu/23091722/Rural_Tourism_Experiences

55 Ramos D. Coastal tourism in rural areas: development model [Электронный ресурс] // Academia. - 2017. - Режим доступа: https://www.academia.edu/31966467/Coastal_tourism_in_rural_areas_development_model

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Востребованность сельского тура во Францию

1) Какой ассоциативный ряд (назовите пять слов) возникает у Вас при упоминании о Франции?

2) С какими видами туризма ассоциируется у Вас Франция?
(возможно несколько ответов)

- культурно-познавательный;
- пляжный отдых;
- религиозный;
- гастрономический;
- горнолыжный;
- спортивный;
- сельский;
- лечебно-оздоровительный

3) Знаете ли вы что такое «сельский туризм»?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

4) С Вашей точки зрения сельский туризм – это ...

- проживание в сельской местности;
- проживание в сельской местности и участие в сельхозработах;
- экскурсии в сельскую местность с дегустацией местных блюд
- другое _____

5) Поехали бы Вы во Францию с целью «сельского туризма»?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

6) Назовите вариант размещения в сельском туре, который для Вас был бы наиболее предпочтителен?

- частная гостиница (мини-отель);
- кемпинг;
- хостел;
- в доме у владельца фермы

7) Назовите вариант услуги питания в сельском туре, который для Вас был бы наиболее предпочтителен?

- самостоятельное приготовление пищи в созданных условиях (наличие кухни; в том числе возможность приобрести местную продукцию на ферме);
- приготовление пищи владельцами фермы из местной продукции собственного производства;
- в ресторане (кафе)

8) Назовите варианты развлечений в сельском туре, которые для Вас были бы наиболее предпочтительны?

- рыбалка;
- верховая езда;
- помощь в сборе урожая;
- пешие прогулки по окрестностям;

- культурная программа, включающая посещение местных фестивалей и праздников;
- мастер-классы по особенностям национальной (региональной) кухни
- мастер-классы по традиционным ремеслам;
- другое _____

9) Какая продолжительность сельских туров во Францию для Вас была бы оптимальна?

- 3-х дневный тур
- 5-7 дней
- 10-12 дней
- 14 дней
- Более 14 дней
- Другое _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

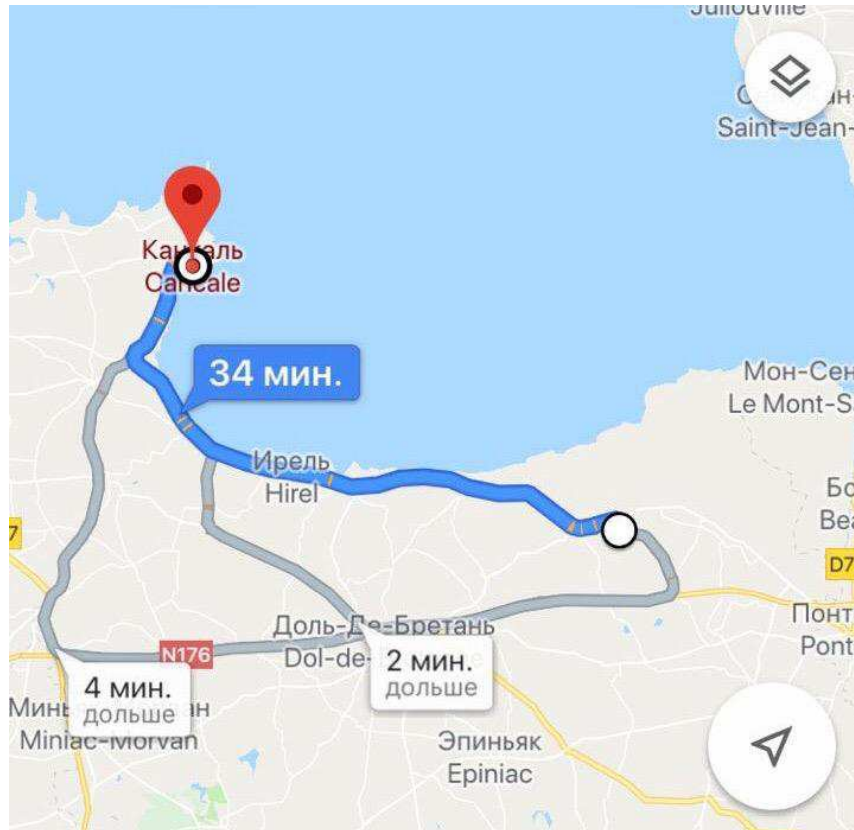


Рисунок Б.1 – 1 и 2 дни маршрута

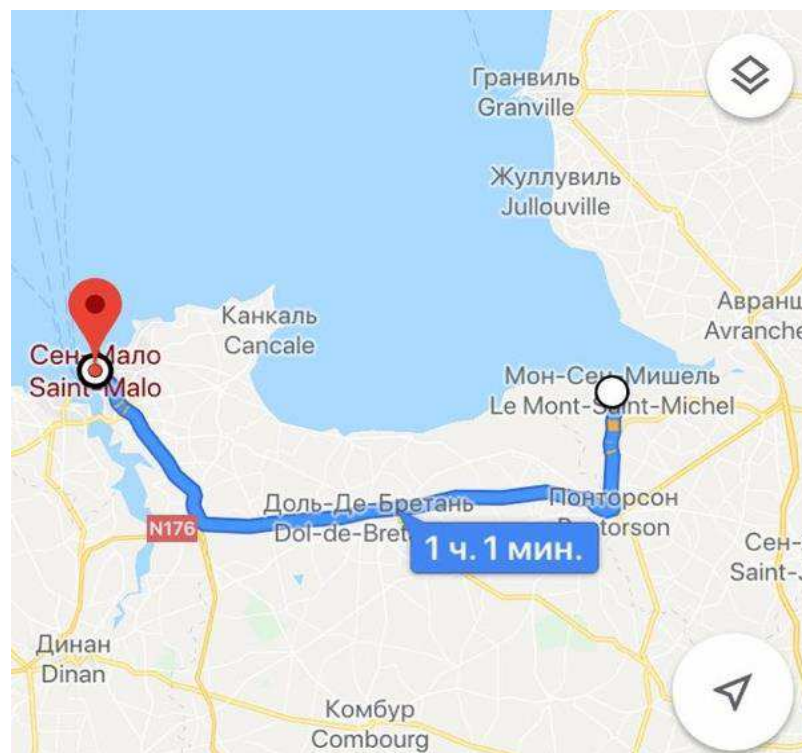


Рисунок Б.2 – 3 и 4 дни маршрута

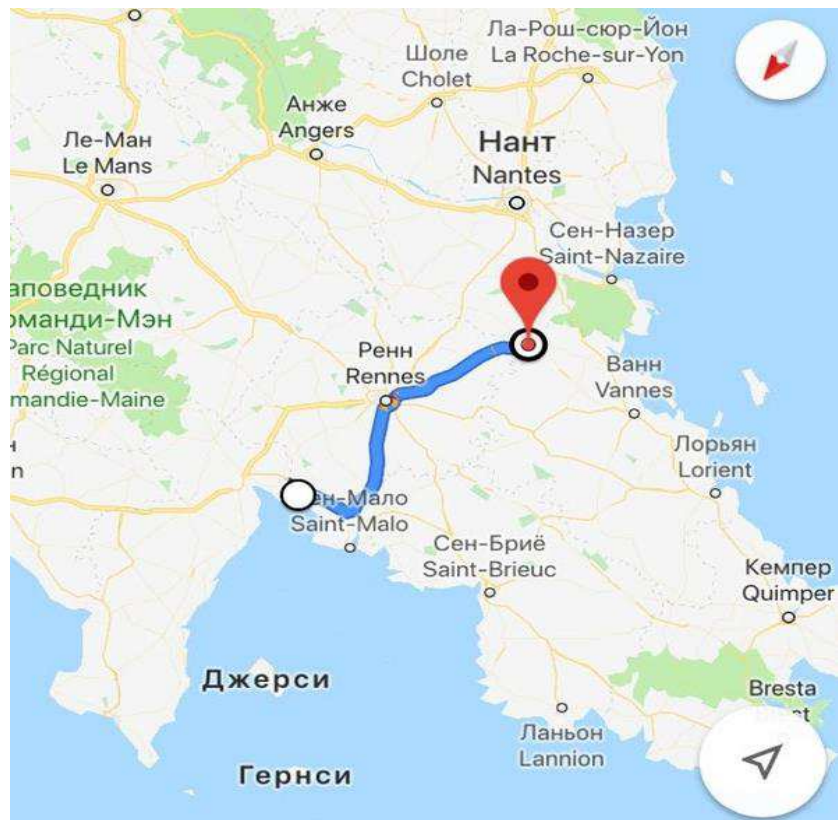



Рисунок Б.3 – 5 день маршрута

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 В.М. Гелецкий

«03» 07 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ПРОГРАММА СЕЛЬСКОГО ТУРА ВО ФРАНЦИЮ
(НА ПРИМЕРЕ ПРОВИНЦИИ БРЕТАНЬ)**

Научный руководитель  канд. пед. наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник  О.А. Ощепкова

Нормоконтролер  К.В. Орел

Красноярск 2019