

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теории и методики спортивных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий

« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

«ДИВНОГОРСК»

Научный руководитель _____ канд.эком, наук, доцент М.С. Злотников

Выпускник _____ К. Е Капсаргин

Нормоконтролер _____ К.В. Орёл

Красноярск 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка туристско-рекреационного кластера «Дивногорск» содержит 72 страницы текстового документа, 8 таблиц, 68 использованных источников.

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР, КЛАСТЕРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ДИВНОГОРСК.

Цель работы – разработка туристско-рекреационного кластера «Дивногорск».

Задачи исследования:

1. Провести анализ теоретических источников по исследуемой проблеме.
2. Дать общую характеристику рекреационного потенциала территории г. Дивногорск.
3. Разработать кластер «Дивногорск».
4. Выявить социально-экономический эффект от реализации кластера «Дивногорск».

Объект исследования туристско-рекреационный потенциал г. Дивногорска и прилегающих территорий.

Предметом исследования является разработка туристско-рекреационного кластера «Дивногорск».

Актуальность исследования вопросов разработки туристско-рекреационного кластера «Дивногорск» связана с возросшим интересом к развитию туристско-рекреационной деятельности и со стороны государства, и со стороны частных инвесторов.

СОЖЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Современное состояние и развитие туристского рынка в России.....	6
1.1 Становление и структура рынка туристских услуг.....	6
1.2 Типы и виды туризма.....	17
1.3 Государственное регулирование в сфере туризма.....	20
2 Анализ современного состояния туризма в г. Дивногорске.....	26
2.1 Общая характеристика рекреационного потенциала территории г. Дивногорск и Дивногорского района.....	26
2.2 Анализ состояния рынка туристских услуг и предпосылки к разработке кластера «Дивногорск».....	33
2.3 Развитие туризма в программах социально-экономического развития Красноярского края.....	44
3 Разработка и продвижение туристско-рекреационного кластера «Дивногорск»	50
3.1 Анализ видов туризма и сопутствующую инфраструктура г. Дивногорск.....	50
3.2 Разработка кластера «Дивногорск»	58
3.3 Социально-экономический эффект от реализации кластера.....	62
Заключение.....	65
Список использованных источников.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования вопросов разработки туристско-рекреационного кластера «Дивногорск» связана с возросшим интересом к развитию туристско-рекреационной деятельности и со стороны государства, и со стороны частных инвесторов [29]. При наличии соответствующей инфраструктуры подобная деятельность в ряде регионов России может приносить существенный доход. Туристско-рекреационная деятельность может отразиться на процессе воспроизводства рабочей силы [34]. При реализации соглашений об осуществлении туристско-рекреационной деятельности требуется не только представить информацию об эффективности реализации конкретного проекта, срок его окупаемости, но и указать соответствующий эффект (социальный, экологический) от реализации проекта, в том числе прогноз увеличения туристских потоков и увеличение туристского сектора и смежных отраслей в валовом региональном продукте [52]. Все перечисленное позволяет сделать вывод о значимости данного вида экономической деятельности для российских регионов и страны в целом, в том числе в целях развития проектов государственно-частного партнерства и создания соответствующей инфраструктуры с участием частного бизнеса с социальными целями [11].

Объект исследования туристско-рекреационный потенциал г. Дивногорска и прилегающих территорий.

Предметом исследования является разработка и позиционирование туристско-рекреационного кластера «Дивногорск».

Целью работы является разработка туристско-рекреационного кластера «Дивногорск».

В соответствии с поставленной целью в работе были выделены следующие задачи:

1. Провести анализ теоретических источников по исследуемой проблеме.

2. Дать общую характеристику рекреационного потенциала территории г. Дивногорск.

3. Разработать кластер «Дивногорск».

4. Выявить социально-экономический эффект от реализации кластера «Дивногорск».

Методы исследования:

а) анализ научной литературы по теме исследования;

б) анализ статистических данных;

в) моделирование.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 Современное состояние и развитие туристского рынка в России

1.1 Становление и структура рынка туристских услуг

Генеральная ассамблея Организации Объединенных Наций (ООН) постановила провозгласить 2018 год Международным годом устойчивого туризма в интересах развития этой сферы, для улучшения взаимопонимания между народами, распространения знаний о богатом наследии различных цивилизаций и обеспечения бережного отношения к непреходящим ценностям различных культур и укрепления тем самым мира во всем мире [16].

Индустрия туризма является основным источником занятости, валютных и налоговых поступлений для развивающихся стран. Валютный поток туристических доходов в развивающихся странах гораздо больше, чем все потоки помощи от зарубежных доноров [30].

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (The World Travel & Tourism Council), каждый доллар, потраченный на путешествия и туризм, генерирует более трех долларов экономического дохода. Более 100 миллионов рабочих заняты в этой отрасли по всему миру, причем гостиницы более высокого качества создают рабочих мест в два раза больше, чем бюджетные отели [65].

По данным ежегодного отчета Всемирной туристической организации ЮНВТО, международный туризм описывается следующими ключевыми показателями и тенденциями:

- все большее число стран по всему миру становится доступным для туристов. Государства инвестируют в развитие туризма, превращая его в основную движущую силу социально экономического прогресса через создание новых рабочих мест и предприятий, получение доходов от экспорта, а также развитие инфраструктуры.

- за последние шесть десятилетий туризм испытал продолжительное развитие и диверсификацию и стал одной из крупнейших и наиболее

динамично развивающихся отраслей экономики в мире. Появилось много новых туристических направлений в дополнение к традиционным фаворитам – Европе и Северной Америке.

- несмотря на периодические мировые потрясения, туризм показал практически непрерывный рост. Международные прибытия туристов возросли с 25 миллионов во всем мире в 1950 году до 278 миллионов в 1980 году, 674 миллионов в 2000 году и 1186 миллионов в 2016 году. По статистике, 1 из 7 человек в мире может позволить себе путешествовать.

- денежные поступления от международного туризма по всем мировым направлениям выросли с \$ 495 млрд в 2000 году до \$ 1260 млрд в 2016 году.

- четвертый год подряд международный туризм развивается быстрее, чем остальные экспортоориентированные отрасли экономики. Рост международного туризма в общем объеме экспорта услуг и товаров в 2016 году составил 6-7%, что заметно превышает прогресс других отраслей мировой экономики, показавших средний рост в 2,8%.

- международный туризм составляет приблизительно 7% от общего объема мирового экспорта и 30% от экспорта услуг по всему миру. Общая экспортная выручка от международного туризма составила до \$ 1,5 трлн, или в среднем – \$ 4 млрд в день.

- в рейтинге мировых экспортных отраслей туризм занимает третье место после топливной и химической промышленности, опережая производство продуктов питания и автомобилестроение [68].

Согласно прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), ожидается устойчивый рост туризма в период до 2020 года, в среднем на 4,4% в год. Самые высокие темпы прироста ожидаются в странах Азии и Тихого океана, в Европе и Америке они будут ниже общемировых. Доля этих двух регионов в прибытии туристов упадет с 79,1% в 1995 г. до 62,6% в 2020 г. Одновременно ожидается и возрастание доходов от туризма – с 399 млн долл. США в 1995 г до 2 трлн долл. США в 2020 г [23].

Увеличиваются затраты туриста на одно путешествие — с 707 долл. США в 1995 г. до 1248 долл. США в 2020 г, или в 1,8 раза. Наибольшая туристская подвижность населения ожидается в Нидерландах, Германии, Великобритании, Канаде и Японии, где на одного жителя страны будет приходиться по 1,5-2 поездки за границу в год. Самые безопасные страны для туристов: острова ABC (Аруба, Бонайре и Кюрасао), Сингапур, Исландия, Швейцария, Бутан, Новая Зеландия, Ирландия, Кипр, Дубаи [9].

WTTC прогнозирует высокие темпы роста отрасли, несмотря на объективные трудности: глобальные экономические изменения во всем мире, терроризм, политические волнения.

По результатам последних исследований и по данным за первые шесть месяцев 2017 года, ожидается, что мировой туризм (въезд и выезд) к концу года вырастет на 3,1%, опережая глобальный прогноз экономического роста на 2,3% [61].

Согласно региональному прогнозу:

- туристическая отрасль Южной Азии будет расти на уровне 5,9%, что обусловлено сильными экономическими перспективами в Индии;

- темпы роста туризма в Латинской Америке будут худшими среди всех стран мира. Ожидается снижение на 0,9%, в основном из-за Бразилии, несмотря на Олимпиаду в Рио;

- Северо-Восточная и Юго-Восточная Азия, как ожидается, покажут в этом году стабильный рост на уровне 4,7% и 4% соответственно. В Китае рост будет еще существеннее – в пределах 6,3%;

- Северная Америка не перестанет «ощущать себя» хорошо, с прогнозируемым ростом на 3,1%;

- Европа будет недополучать турпоток, но отрасль по-прежнему продолжит расти на 2,2% [42].

В период с 2005 года по 2016 год наибольший среднегодовой прирост туристов наблюдался в странах Азиатско-Тихоокеанского региона – 6,1%, далее идут страны: Африки – 4,4%, Америки – 3,7%, Европы – 3%. Мировой

показатель среднегодового роста числа туристов на данном промежутке равен 3,9%, а изменение числа туристов в 2016 году по сравнению с 2015 годом составляет 4,6% [19].

Лидером по посещаемости среди туристов является Франция (84,5 млн человек в 2016 году), несмотря на малое ежегодное увеличение числа туристских прибытий, всего 0,9% в 2016 году. Далее следуют США (77,5 млн чел. в 2016 г.). В топ-10 входят Испания, Китай, Италия, Германия, Великобритания, Россия с уверенным ежегодным приростом туристских прибытий (2-6%). Также популярным направлением остается Турция, с небольшим уменьшением притока туристов в 2016 году на 0,8%. А самый большой показатель ежегодного прироста туристских прибытий из мировых популярных направлений имеет Мексика, в 2015 году увеличение составило 21,5%, а в 2016 году – 9,4% [46].

Самые большие туристические денежные поступления наблюдаются в США (\$ 204,5 млрд в 2016 г.). Следом – Китай с \$114,1 млрд. Имея также положительную тенденцию изменения туристических доходов за последний год, к ним присоединяется Тайланд – на 6 месте. Остальные страны в топ-10 имеют отрицательную динамику изменения туристических денежных поступлений в мировом объеме за 2016 год, среди них Испания, Франция, Великобритания, Италия, Германия, Гонконг (Китай), Макао (Китай) [29].

Увеличение денежных поступлений от международного туризма в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, составило 4,4%. По всем регионам наблюдается положительная тенденция изменения ежегодных денежных поступлений от туризма, за исключением стран Северной Африки. В 2016 году прибыль от туризма в странах этого региона уменьшилась на 9,8% по сравнению с 2015 годом. Причем с 2015 года страны с развивающейся экономикой опережают по данному показателю развитые страны, так в 2016 году эти показатели были равны 6,7% и 3,1% соответственно [34].

Таблица 1 - Денежные поступления от международного туризма [53]

Регионы	Год, % изменение в местной валюте			
	11/12	12/13	13/14	14/15
Европа	1.8	4.1	4.3	3.0
Северная Европа	3.3	7.5	6.4	7.6
Западная Европа	2.7	2.2	3.3	0.2
Центральная\Восточная Европа	4.3	3.5	-0.9	-0.4
Южная\Средиземноморская Европа	-0.3	4.8	6.1	5.0
Евросоюз - 28	1.5	3.8	4.6	3.4
Азия и Тихоокеанские страны	7.6	9.3	5.3	4.0
Северо-Восточная Азия	8.6	10.4	6.1	0.8
Юго-Восточная Азия	10.9	10.6	2.0	7.8
Океания	-1.8	2.0	7.2	9.9
Южная Азия	4.9	8.7	8.5	7.1
Америка	4.7	6.7	6.4	7.8
Северная Америка	5.0	7.4	6.6	8.2
Карибские острова	1.2	3.7	4.8	5.8
Центральная Америка	7.8	7.2	6.2	7.3
Южная Америка	4.8	3.4	6.2	7.0
Африка	6.2	2.4	2.4	2.4
Северная Африка	8.2	-2.1	5.2	-9.8
К югу от Сахары	5.5	4.2	1.4	7.5
Ближний Восток	1.8	-4.6	7.4	4.3

Лидеры по доходам от туризма: Китай и Соединенное Королевство поднялись выше в ведущей десятке. По финансовым поступлениям от туризма после увеличения на 10% поступлений, достигших 57 млрд долл США в 2015 году, Китай переместился с 5-го на 3-е место в ведущей десятке стран. Первую и вторую позиции сохранили за собой Соединенные Штаты Америки (177 млрд долл. США) и Испания (65 млрд долл. США). Соединенное Королевство (45 млрд долл. США) поднялось на две позиции и заняло 7-е место благодаря долгосрочному эффекту Олимпийских игр и повышению обменного курса

фунта стерлингов (сумма поступлений, рассчитываемая в долларах США, возросла). Франция, Макао (Китай) и Италия занимают места, соответственно, с 4-го по 6-е. Замыкают ведущую десятку Германия, Таиланд и Гонконг (Китай)

Два других ведущих развивающихся рынка, Российская Федерация (-6%, 5-я по значению) и Бразилия (+2%), сбавили темпы роста, а различные направляющие туристов рынки стран с развитыми экономиками увеличили темпы роста [58].

Страны, где отрасль туризма превосходит темпы роста других отраслей экономики по данным 2016года– Исландия, Япония, Мексика, Новая Зеландия, Катар, Саудовская Аравия, Таиланд и Уганда.

По туристическим расходам лидируют жители Китая, потраченные ими средства в 2016 году составили 23,2% (\$ 292,2 млн) в мировом объеме, также они занимают первое место по числу выездных туристов (116,6 млн). Далее следуют жители США, туристические расходы которых меньше в 2,5 раза (\$ 112,9 млн). В десятку лидеров также вошли Германия, Великобритания, Франция, Россия, Канада, Корея, Италия, Австралия. Доля туристических расходов граждан России в мировом объеме в 2016 году составила 2,8% [64].

Федеральное агентство по туризму, в целях оказания поддержки и содействия субъектам Российской Федерации в развитии туризма и строительстве туристско-рекреационных комплексов, а также иной туристской инфраструктуры, осуществляет работу, направленную на создание благоприятного инвестиционного климата в регионах России.

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2014 - 2020 годы [3].

Государственная программа определяет развитие культуры и туризма в Российской Федерации до 2020 года и представляет систему мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере культуры и туризма.

Ответственным исполнителем государственной программы является Минкультуры России, соисполнителем – Ростуризм, участниками программы определены Минпромторг России, Минрегион России, Минспорт России, Росархив, Роспечать, Россвязь, Росжелдор, Росморречфлот, Госстрой, Росгидромет, федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Эрмитаж», федеральное государственное учреждение культуры «Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации», федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный академический Большой театр России», Российская академия наук, Российская академия образования, Сибирское отделение Российской академии наук.

Государственная программа включает следующие подпрограммы: «Наследие», «Искусство», «Туризм», «Обеспечение условий реализации Государственной программы». В состав государственной программы интегрированы федеральные целевые программы «Культура России (2012–2018 годы)» и «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Целями государственной программы являются реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности, единства российского общества, а также развитие туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию.

Достижение указанных целей предполагается посредством решения трёх задач:

- сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации;
- повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма;
- создание благоприятных условий устойчивого развития сферы культуры и туризма.

В соответствии с положениями Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года в целях популяризации в

обществе научной и инновационной деятельности, знакомства школьников с развитием науки и техники в рамках подпрограммы «Наследие» предусмотрена реконструкция Политехнического музея в г. Москве, строительство центров культурного развития в малых городах, создание сайтов музеев и библиотек в сети Интернет.

Государственная программа определяет развитие культуры и туризма в Российской Федерации до 2020 года и реализуется в три этапа:

- первый этап (2014–2015 годы);
- второй этап (2016–2018 годы);
- третий этап (2019–2020 годы).

Ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются в том числе:

- укрепление единого культурного пространства России и духовного единства многонационального народа Российской Федерации;

- утверждение приоритетной роли государственной культурной политики как важнейшего фактора формирования у граждан Российской Федерации широкого мировоззрения, общественного сознания, поведенческих норм, скрепляющих нацию на основе гражданского патриотизма и межнационального согласия;

- перевод отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;

- повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств через создание механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры во взаимодействии с профессиональными творческими союзами и институтами гражданского общества;

- выравнивание уровня доступности культурных благ и художественного образования независимо от размера доходов, места проживания и социального статуса граждан Российской Федерации;

- разработка и реализация комплекса мероприятий развития культуры в малых городах и на селе, формирование культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере культуры и туризма;

- создание благоприятных условий для улучшения культурно-досугового обслуживания населения, укрепления материально-технической базы отрасли, развития самодеятельного художественного творчества;

- обеспечение доступа каждого гражданина к национальным и мировым культурным ценностям через формирование публичных электронных библиотек, музейных и театральных интернет-ресурсов;

- значительное увеличение уровня социального обеспечения работников культуры, финансовой поддержки творческих коллективов, социально значимых проектов;

- укрепление международного имиджа России как страны с высоким уровнем культуры и благоприятной для туризма.

Эффективность реализации государственной программы определяется достижением следующих основных показателей (индикаторов):

- количество посещений организаций культуры по отношению к уровню 2010 года;

- доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и муниципального значения;

- прирост количества культурно-просветительских мероприятий, проведённых организациями культуры в образовательных учреждениях, по сравнению с 2012 годом;

- прирост числа лауреатов международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры по отношению к 2012 году;

- прирост численности лиц, размещённых в гостиницах, отелях, гостевых домах и т.д., по отношению к 2012 году.[59]

2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [5]

На заседании Президиума Правительства Российской Федерации, которое состоялось 28 июля 2011 года под председательством Владимира Путина, утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». Реализация Программы позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия Программы направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров [59].

В рамках федеральной целевой программы «Юг России (2015 - 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2014 г. № 1297 "О федеральной целевой программе «Юг России (2015 - 2020 годы)», на I этапе ее реализации (2015 - 2017 годы) планируется реализовать мероприятия по вводу в действие объектов капитального строительства туристической сферы, строительство которых осуществлялось в рамках реализации федеральной целевой программы «Юг России (2008 - 2014 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 января 2008 г. № 10 «О федеральной целевой программе «Юг России (2008 - 2014 годы)», и федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008 - 2012 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2008 г. № 537 «О федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008 - 2012 годы», а также планируется реализовывать мероприятия по строительству объектов внешней

инфраструктуры Северо-Кавказского туристского кластера и развитию региона Кавказских Минеральных Вод [52].

Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (далее - Программа) разработана на базе организационно-методических основ и результатов реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», ее стратегические направления согласуются с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, и со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2015 г. № 941-р), а порядок ее формирования соответствует Федеральному закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Программа будет являться одним из инструментов реализации государственной политики в сфере туризма на период 2019 - 2025 годов, в частности государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 15 апреля 2015 г. № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма" на 2014 - 2020 годы». Программа не противоречит положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Таким образом, целью развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

1.2 Типы и виды туризма

Туризм в современном мире проявляется в разных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, т. е. группировки по отдельным однородным признакам, зависящих от определенных практических целей [8].

Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды.

Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов.

В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются следующие **типы туризма**:

- внутренний туризм - путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны,
- въездной туризм - путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны,
- выездной туризм - путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну.

Указанные типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя следующие **категории туризма**:

- туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм,
- национальный туризм включает внутренний и выездной туризм,
- международный туризм включает въездной и выездной туризм [18].

Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа [26].

Территория России простирается с запада на восток на 10 тыс. км и почти на 3 тыс. км от северных арктических широт до южных субтропических. Разнообразие ландшафтов позволяет развивать множество видов туризма. У России есть курорты на южном Черном и северном Балтийском морях, что

делает ее пригодной для пляжного отдыха, лечения и оздоровления на море. Крайний Север предоставляет шанс наблюдать северное сияние и отправиться в этнические туры к северным народам, а также участвовать в сафари на оленях по тундре [40].

Наличие гор открывает возможности для всех видов горного туризма (альпинизма, спелеотуризма, пеших походов, рафтинга по «кипящим» горным рекам и горнолыжного туризма, маунтинбайка, полетов на дельтоплане), а также курортного лечения в местах, где есть источники минеральных вод.

Полноводные, широкие и протяженные реки Волга, Енисей, Лена буквально созданы для круизов, рыбной ловли, сплавов на плотках, катамаранах и лодках. Моря северо-запада страны — одно из направлений круизного туризма. Многочисленные озера, как правило, живописны и чисты. Причем вода в них чиста не только внешне: в Карелии и на Байкале ее вполне можно пить [48].

Леса центральной России, предгорий Кавказа, тайга Сибири и Дальнего Востока полны зверей и птиц, что привлекает любителей охотничьих туров. В России достаточно мест с нетронутой, дикой природой, что создает идеальные условия для проведения экологических туров. В отличие от многих европейских стран, путешествуя по просторам России, турист может за долгое время не встретить людей. В Сибири за несколько часов езды по шоссе, проложенному прямо в лесу, можно не встретить ни одной машины! Зато не исключено, что удастся пару раз заметить среди деревьев бурого медведя. В Астраханской области во время трансфера к месту рыбной ловли в дельте Волги егерь покажет фламинго, пеликанов и других редких птиц. Конные походы по сказочному краю — Алтаю не оставят равнодушным никого из любителей природы [55].

В богатой истории России в разные времена оставили свои следы викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, шведы, тевтонцы, греки, гунны и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это стимулирует развитие

внутреннего туризма — делает современных россиян интересными друг другу. Великие князья, монархи и императоры присоединяли и теряли земли и народы, путешественники заходили все дальше в глубь Севера, Сибири и Дальнего Востока и открывали новые просторы, реки, моря и океаны. Демократичные и авторитарные государи, сменяя друг друга, строили дворцы и усадьбы, создавали музеи, разрушали церкви и буддистские храмы, оставляли после себя мавзолеи, грандиозные высотные здания, мощнейшие ГЭС и одновременно лагеря для репрессированных, кукурузные поля, открывали космическую эру, создавали уникальные образцы вооружения и восстанавливали храмы. Все эти события и поступки сделали Россию такой, какой ее может увидеть каждый в экскурсионном (культурно-познавательном) туре [36].

Кроме природных и историко-культурных предпосылок развитию въездного туризма способствуют некоторые социальные факторы. Это высокая покупательная способность иностранных валют, обеспечение свободы перемещения на большей части территории страны, включая такие перспективные в туристском отношении районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, а также Нижний Новгород и Самару, города, закрытые ранее для иностранных туристов [25].

Въездной и внутренний туризм в России представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий, событийный и гастрономический виды туризма. Популярен также индивидуальный и детско-молодежный отдых.

Наиболее популярными видами туризма в РФ являются:

- Горнолыжные туры;
- Деловой туризм (бизнес-туризм);
- Детский и молодежный туризм;
- Круизный туризм;
- Культурно-познавательный туризм;

- Паломнический туризм;
- пляжный туризм;
- Рекреационный (оздоровительный) туризм;
- Рыболовные и охотничьи туры;
- Сельский туризм;
- Событийный и гастрономический туризм;
- Социальный туризм;
- Спортивный и экстремальный туризм;
- Экологический туризм.[59]

1.3 Государственное регулирование в сфере туризма

Федеральный закон « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г. №132 ФЗ в редакции от 03.05.2012 N 47-ФЗ) (далее - Закон об основах туристской деятельности)- базовый закон в сфере туризма [2].

Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации. В нем закреплены основные понятия, такие как «турист», «туристические ресурсы», «туристская деятельность», определены основные и закреплены приоритетные виды туризма. Также в законе указаны основные права и обязанности туристов, особенности формирования и реализации туристского продукта, способы и условия обеспечения безопасности туризма. Изменения, внесенные федеральным законом от 05.02.2007 года, практически целиком посвящены финансовым гарантиям туроператоров. Так как с 01.01.2007 года отменено лицензирование турагентской и туроператорской деятельности и деятельности по продаже прав на клубный отдых, финансовые гарантии становятся весомым условием обеспечения прав туристов [12].

Федеральный закон « О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года в редакции от 28.07.2012 N 133-ФЗ (далее Закон о защите прав потребителей) регулирует отношения, возникающие между исполнителями и потребителями услуг, преимущественно в том случае, если оказаны услуги ненадлежащего качества либо небезопасные для жизни или здоровья. Также в этом законе указан механизм защиты прав потребителей [2].

Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 (в редакции от 30.12.2012 N 321-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.01.1998 N 2-П, Федеральным законом от 30.12.2008 N 322-ФЗ.) - устанавливает общие правила по пересечению государственной границы Российской Федерации, в том числе и с целью осуществления туризма, а также порядок прохождения таких видов туристских формальностей, как паспортный, санитарный, таможенный и визовый контроль [1].

Большое значение для развития туризма в нашей стране имеет Федеральный закон от 3 июня 2006 года № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Он сформировал правовую основу для создания и функционирования в России туристско-рекреационных особых экономических зон, а также развития государственно-частного партнерства. В законе впервые дано определение туристско-рекреационной деятельности как деятельности, включающей в себя элементы туристской, санаторно-курортной и инвестиционной деятельности, что важно для комплексного правового регулирования сферы туризма. В 2006 году в России определены 7 туристско-рекреационных особых экономических зон [66].

Важное место в системе правового обеспечения туризма занимают подзаконные акты. Прежде всего, это указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Например, значительный социально-экономический эффект получен от реализации постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан - пассажиров круизных судов». Данный документ существенно упростил туристские формальности для иностранных

туристов, прибывающих в Российскую Федерацию на круизных судах сроком не более чем на 72 часа. Такие туристы могут посещать туристские центры нашей страны без оформления визы, что способствует получению значительных выгод для российских портовых городских и иных поселений (Санкт-Петербург, Владивосток, Петропавловск-Камчатский и др.) [54].

Законодательство о туристской деятельности активно развивается в субъектах Российской Федерации. В 48 субъектах Российской Федерации существуют специальные законы, регулирующие общественные отношения в сфере туризма (законы «О туризме», «О туристской деятельности в субъекте Российской Федерации», «О поддержке развития туризма», «О развитии внутреннего и въездного туризма» и т.д.). Наряду с законами в 3 субъектах Российской Федерации действуют концепции развития туризма, (санаторно-курортного, туристского комплекса) на среднесрочную перспективу, а в 16 регионах приняты региональные целевые программы развития туризма. Все это подчеркивает значение туризма для социально-экономического, культурного, экологического и иного развития субъектов Российской Федерации [4].

К сожалению, действующие нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации не всегда регулируют актуальные проблемы развития регионального туризма. Часто региональные законы создаются по одним и тем же канонам, что и Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Вместе с тем, федеральный закон и законы субъектов Российской Федерации имеют очевидное изначальное различие. Первые - призваны заложить единые (общие) подходы к государственному регулированию в сфере туризма, а вторые - особенности применительно к конкретным территориям субъектов Российской Федерации [2].

Государственное регулирование туризма - это воздействие государства на деятельность субъектов и существующие условия, что выражается в установлении государством общих правил поведения участников правоотношений, во внесении изменений и дополнений в них в зависимости от существующих обстоятельств, а также в выработке и реализации государственных приоритетов и единой концепции развития сферы туризма.

Целью государственного регулирования туризма является создание благоприятных условий в указанной области. Государственное регулирование туристской деятельности в России осуществляется для того, чтобы, прежде всего, обеспечить соблюдения права на отдых, свободу передвижения и некоторых других прав [7].

Также не следует забывать, что туризм неразрывно связан с использованием разнообразных природных ресурсов, поэтому еще одной из важнейших целей государства является охрана окружающей природной среды, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия. Немаловажным является и создание благоприятных условий для всех видов деятельности, направленных на воспитание, образование и оздоровление туристов.

Туристская деятельность признается одной из приоритетных отраслей экономики, поэтому особое внимание должно быть уделено созданию и совершенствованию туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, увеличению доходов государства и граждан Российской Федерации. Все это является абсолютно необходимым для полноценного развития туризма на территории нашего государства [13].

В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ст.3) закреплены принципы осуществления государственного регулирования туристской деятельности [2]:

1. создание туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
2. определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
3. формирование представлений о Российской Федерации как о стране, благоприятной для туризма;
4. осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет в пределах своих полномочий Федеральное агентство по туризму, на которые возложены функции по проведению государственной

политики, нормативному правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма. Порядок же оказания услуг по реализации туристского продукта определяется Правительством Российской Федерации. Правительство также осуществляет общее руководство деятельностью Федерального агентства по туризму. Федеральное агентство по туризму руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, а также настоящим Положением [2].

Федеральное агентство по туризму осуществляет следующие полномочия в установленной сфере деятельности:

- 1) вносит в правительство Российской Федерации проекты Федеральных законов, иных нормативно правовых актов, а также самостоятельно принимает нормативные акты по вопросам, находящимся в его компетенции, обобщает практику применения законодательства в сфере туризма;
- 2) определяет приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в РФ;
- 3) информирует туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в месте временного пребывания;
- 4) осуществляет продвижение туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- 5) проводит конкурс и заключает государственные контракты на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг, на проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ для государственных нужд, осуществляет функции государственного заказчика федеральных целевых, научно-технических и инновационных программ и проектов в сфере туризма;
- 6) взаимодействует с органами государственной власти иностранных государств и международными организациями, включая представления по поручению Правительства Российской Федерации интересов РФ в

международных организация, создает представительства за пределами РФ в сфере туризма;

7) организует прием граждан, обеспечивает своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление заявителям ответов в установленный срок [15].

Контролирующим органом является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Основными направлениями деятельности Роспотребнадзора является защита прав потребителей, иммунопрофилактика, санитарный надзор, техническое регулирование, государственная регистрация, лицензирование, а также осуществление взаимодействия с органами государственной власти и иными субъектами по вопросам, входящим в его компетенцию.

Основными нормативно-правовыми документами, регулирующими туристскую деятельность являются:

- Федеральный закон « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г. №132 ФЗ в редакции от 03.05.2012 N 47-ФЗ) [2];

- «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 (в редакции от 30.12.2012 N 321-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.01.1998 N 2-П, Федеральным законом от 30.12.2008 N 322-ФЗ.) [5];

- « О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года в редакции от 28.07.2012 N 133-ФЗ;

- Закон Российской Федерации от 27.04.1993 № 4866-1 «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан » в редакции от 09.02.2009 N 4-ФЗ;

- Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан» в редакции от 07.05.2014 N 80-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 18.07.2012 N 19-П;

- Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 04.03.2014 N 21-ФЗ.

2 Анализ современного состояния туризма в г. Дивногорске

2.1 Общая характеристика рекреационного потенциала территории г. Дивногорск и Дивногорского района

Город Дивногорск расположен на правом берегу реки Енисей, в 20 км к юго-западу от Красноярска, в 6 км от устья реки Маны в отрогах Восточного Саяна. Дивногорск – небольшой уютный сибирский город, расположенный в Восточной Сибири, в центре Евразии. Здесь господствует резко континентальный климат. Воздушный бассейн города отличается необыкновенной чистотой. Раскинувшийся на террасах правого берега р. Енисей, Дивногорск сохранил большую часть своих лесов. В окрестностях Дивногорска можно встретить причудливые скалы, сложенные известняками, которым природа придала формы человека, крепостных ворот и стен, различных птиц и зверей. Гости Дивногорска и сами горожане сравнивают эти края со Швейцарией – всемирно признанным эталоном прекрасных горных ландшафтов [18].

На 1 января 2019 года численность населения города составила 29195 человек, что занимает 519 место из 1112 городов России [15].

Основой развития туризма является рекреационный потенциал Дивногорска и его сравнительная близость к г. Красноярску. С позиции развития туризма в городе имеются следующие ресурсы:

- горнолыжный комплекс «Дивный», спортотель «Дивный»;
- лыжные трассы (по территории, прилегающей к Дивногорску; Дивногорск – п. Манино);
- федерация парусного спорта, яхт-клуб.

В четырех километрах от Дивногорска находится плотина Красноярской ГЭС. Рядом с плотиной на левом берегу находится уникальный судоподъемник, на котором енисейские суда перевозятся из нижнего бьефа в верхний и наоборот. По обширной акватории Красноярского водохранилища можно

совершать водные путешествия на байдарках, на надувных туристских лодках. Берег довольно изрезан, на нем базы отдыха разных предприятий и вузов Красноярска и Дивногорска [60].

Туристско-рекреационный потенциал муниципального образования г. Дивногорск уникален. На территории планируется развитие различных видов туризма: спортивного, молодежного и экстремального, культурного и познавательного, пригородного и городского развлекательного туризма, событийного и делового, спелео-туризма и активного туризма.

Культурный туризм. Село Овсянка, входящее в состав муниципального образования город Дивногорск, – родина классика российской литературы В.П. Астафьева. В с. Овсянка расположен мемориальный комплекс В.П. Астафьева, включающий дом бабушки и дом писателя. Библиотека-музей, названная его именем, по праву является лучшей сельской библиотекой России. Сегодня – это мемориальный, научно-исследовательский, информационный, культурно-просветительский и музейный центр, известный далеко за пределами Красноярского края. Ежегодно сюда приезжают около 7 тысяч гостей не только со всех регионов России, но и из-за рубежа. Овсянка стала местом проведения Всероссийской литературоведческой конференции. В Овсянке и в Дивногорске проходит Межрегиональный детско-юношеский фестиваль «Астафьевская весна» с целью популяризации творчества В.П.Астафьева среди детей и юношества [62].

Культурным брендом территории является Межрегиональный фестиваль детского художественного творчества «У Дивных гор». Фестиваль ведет свою историю с 1993 года.

Получили прописку на дивногорской земле:

- Открытый фестиваль любительских театральных коллективов «Внуки Станиславского»,
- Краевое мероприятие «Бабушкин праздник»,
- Краевой фестиваль духовной культуры «Покровские встречи»,
- Краевой праздник «Ода русскому огороду».

Историческими брендами территории являются:

- Старый Скит (Красноярский Знаменский мужской монастырь) – один из духовных центров Енисейской губернии;
- палеолитическая стоянка Лиственка, занесенная в международные археологические справочники;
- дендрарий;
- п. Овсянка как самый южный форпост русских на правом берегу Енисея до начала 18 века.

Спортивный туризм. Дивногорск – город спорта. Далеко за пределами Дивногорска известны слаломные трассы с канатно-буксировочными подъемниками. На горнолыжных трассах проводятся соревнования самого высокого ранга. Горнолыжные трассы г. Дивногорска имеют преимущества по сравнению с трассами г. Красноярска за счет естественного снега и рельефа [60].

В городе культивируются различные виды спорта: плавание, дзюдо, большой теннис, хоккей, лыжные гонки, горнолыжный спорт, сноуборд.

Особая гордость дивногорцев – равнинный каток, располагающийся на стадионе «Спутник». Дивногорский стадион является знаковым местом для города, его ледовое поле по праву считается одним из лучших в СССР и современной России.

В районе реки Мана также действует туристский горнолыжный комплекс.

Деловой туризм. В здании администрации г.Дивногорска (ул.Комсомольская,2) располагается конференц-зал муниципального бюджетного учреждения культуры «Дивногорский городской музей», который используется для межмуниципальных и краевых совещаний. Здесь систематически проводят встречи, заседания представители исполнительной и законодательной власти региона. Имеются подъездные пути, парковки, пандусы, ведущие в здание администрации, можно добраться общественным транспортом маршрутов №№1,5 [63].

В спорт-отеле «Дивный» (ул.Машиностроителей,19) располагается конференц-зал, где проводятся деловые встречи представителей бизнес-сообщества, совещания спортивных делегаций, не раз проходили заседания представителей законодательной и исполнительной власти края.

Спелеотуризм. На территории муниципального образования город Дивногорск находится 60 пещер Бирюсинского карстового участка, в 20 из них жили первобытные люди. Так пещера Большая Орешная является самой длинной по протяженности пещерой России. Спуски и подъемы в пещеры осуществляются при помощи опытных инструкторов и спелеологов-скалолазов. Температура внутри пещер составляет около 4С°.

Водный туризм. Тысячи туристов и отдыхающих ежегодно приезжают в Дивногорск. Их привлекают сюда таежная река – красавица Мана. Популярными туристскими маршрутами выходного дня являются сплавы от пос. Береть до пос. Манский или Усть-Мана. На взморье Красноярского водохранилища, окаймленного живописными берегами и отрогами Восточных Саян, уютно расположились базы отдыха. На Красноярском водохранилище проводятся регаты по парусному спорту. Неизменным спросом пользуются обзорные экскурсии по Красноярскому морю с заходом в заливы Шумиха и Бирюса, с посещением Мамонтовой и Поднебесной пещер, скалы Царские ворота, урочища Каменный город и полуострова Черепаха. Есть возможность увидеть близко с акватории моря Красноярскую ГЭС со стороны верхнего бьефа, а также единственный в мире судоподъемник, который переправляет речные суда через плотину ГЭС. Возможна организация однодневных и многодневных экскурсий, групповых и по индивидуальному маршруту [67].

Образовательный туризм. На территории МО г. Дивногорск действует краевое государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой научно-учебный центр кадров культуры», осуществляющий организацию и проведение повышения квалификации, профессиональной переподготовки специалистов в сфере культуры, и государственное образовательное учреждение институт повышения

квалификации руководящих работников и специалистов лесного хозяйства Сибири и Дальнего Востока [69].

Рекреационный туризм, необходимый для восстановления физических и душевных сил, представлен работой многочисленных баз отдыха на Красноярском море, экопарка «Адмирал», отеля «Алсей» [18].

Сегодня на территории Дивногорска и прилегающих к нему поселков действуют 13 туристских маршрутов, часть из них проходит через Пионерскую и Административную площади, улицу Набережную. Услуги в сфере туризма на территории оказывают:

- 1) ресторанный комплекс «Маяк»;
- 2) ООО «Алсей» (прошедший международную сертификацию, сегодня соответствует классу «4 звезды», в 2015 году стал победителем ежегодной российской премии «Звезда Travel.ru» в номинации «Лучший семейный отель», представлен в информационной международной системе www.tripadvisor.ru);
- 3) ООО «Кристалл» – спорт-отель «Дивный» (приобретает в крае статус горнолыжного курорта, одно из ведущих направлений – развитие экспедиционного туризма);
- 4) ООО «Ротекс-с» – эко-парк «Адмирал» (одно из ведущих направлений – предоставление услуг по обслуживанию катеров, маломерных судов, яхт, прогулочных катеров для проведения обзорных экскурсий по Красноярскому морю, заключен договор с ОАО «Красцветмет» на пользование услугами теплохода) [69].

Данные общества с ограниченной ответственностью ежегодно принимают участие в международных туристских выставках – «Енисей» (г. Красноярск), «Путешествия и туризм» (г. Новосибирск).

Главной целью муниципальной политики в области туризма является создание в городе современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и зарубежных туристов в разнообразных туристских услугах.

Рекламно-информационные издания, рассказывающие о территории, которые были выпущены за последние 10 лет: «Дивногорск –путеводитель» (совместное издательство отдела культуры администрации города Дивногорска и Группы компаний «Платина», 2005 г.), «Туристский паспорт муниципального образования город Дивногорск» (совместное издание администрации города Дивногорска и Красноярского института экономики Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2011 г.).

В 2016 году муниципальное образование город Дивногорск признано победителем конкурса «Культурная столица Красноярья – 2017» среди муниципальных образований края.

Общественные организации и объединения в сфере туризма в городе следующие:

- спортивный клуб по месту жительства «Факел» – структурное подразделение муниципального автономного учреждения «Молодежный центр «Дивный», занимается с любителями спортивного туризма, альпинизма;

- Школа юного туриста «Викинг» – объединение муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Дом детского творчества» г.Дивногорска;

- Дивногорская местная общественная организация «Федерация туризма»;

- Клуб активного туризма «Короли бездорожья»;

- туристско-информационные центры.

Основными объектами спортивного туризма города являются следующие:

1. Горнолыжный комплекс «Дивный». На территории имеются четыре горнолыжные трассы, два канатно-бугельных подъемника, автопарковка, три кафе, пункт проката спортивного снаряжения. Здесь же расположен спорт-отель «Дивный». Пропускная способность подъемников 1000-1500 человек в день.

2. Горнолыжный комплекс «Манский вираж» находится в устье реки Маны, в 20 км от Красноярска. Имеются 2 трассы протяженностью 1200 м.

Работает канатно-буксировочный подъемник. Оборудована хорошая лыжная трасса. Услуги предоставляются только по членским картам.

3. Спорткомплекс «Спутник» был открыт в 1964 г. Особое внимание – катку стадиона «Спутник». Благодаря качественному льду уже в 1960-е годы каток был известен всему сообществу конькобежцев Советского Союза и Европы. На льду «Спутника» блистали легенды конькобежного спорта, победители олимпиад и мировых первенств, такие как Наталья Петрусева, Сергей Хлебников, Игорь Железовский и многие другие. В семидесятые здесь проводились краевые, всесоюзные соревнования. В 1974 году Дивногорск на льду «Спутника» принимал V Спартакиаду народов РСФСР, в 1982 и 1986 годах – Зимнюю спартакиаду народов СССР. Здесь лед по сей день считается одним из лучших в стране.

4. Физкультурно-спортивный центр – единственный в городе современный спортивный комплекс высокого технического и эстетического уровня. Его открытие позволило удовлетворить повышенный спрос на занятия популярными видами спорта круглый год, как соревновательного, так и любительского характера.

5. Федерация парусного спорта г. Дивногорска «Шкипер» объединяет в себе несколько яхт-клубов. Клуб расположен на Красноярском море в 10 км от г. Дивногорска. Яхт-клуб был создан при содействии администрации и Главы города Дивногорска. На территории яхт-клуба размещаются как спортивные яхты класса «Финн», катамараны «Торнадо», парусные доски, детские классы яхт: «Оптимист», «Кадет», так и крейсерские яхты [67].

Ежегодно на территории яхт-клуба организуются краевые, всероссийские соревнования, учебно-тренировочные сборы детской парусной школы «Юность». На территории яхт-клуба приписаны: двадцать крейсерских яхт (еще две в стадии строительства), два катамарана олимпийского класса «Торнадо», около десяти швертботов различных классов, что на данный момент, является самым большим парусным флотом на побережье Красноярского водохранилища. Неизменным спросом пользуются обзорные

экскурсии по Красноярскому морю с заходом в заливы Шумиха и Бирюса, с посещением Мамонтовой и Поднебесной пещер, скалы Царские ворота, урочища Каменный город и полуострова Черепаха. Есть возможность увидеть близко с акватории моря Красноярскую ГЭС со стороны верхнего бьефа, а также единственный в мире судоподъемник, который переправляет речные суда через плотину ГЭС [60].

Итак, основными объектами спортивно-познавательного туризма в Дивногорске являются: горнолыжные комплексы «Дивный» и «Манский вираж», спорткомплекс «Спутник», физкультурно-спортивный центр, Федерация парусного спорта г. Дивногорска «Шкипер». На территории города и близ него предлагаются 13 туристских спортивных маршрутов. Возможна организация однодневных и многодневных экскурсий, групповых и по индивидуальному маршруту.

Туристская инфраструктура Дивногорска и Дивногорского района представлена пятью гостиничными комплексами примерно на 300 мест. Турпоток сегодня представлен более чем 300 тыс. туристов, что позволяет району участвовать в создании туристско-рекреационных кластеров в рамках проекта Енисейской Сибири. Основные пути выхода решения проблем современного туризма Дивногорском районе – это создание точечно-развитых небольших охраняемых кластеров, в которых представлена вся культура и самобытность данного региона, причем желательно, если этот метод распространится на исторические, культурные, курортные части региона [67].

2.2 Анализ состояния рынка туристских услуг и предпосылки к разработке кластера «Дивногорск»

Благоприятными условиями для развития туризма обладают многие субъекты Российской Федерации. Территория Красноярского края богата памятниками природы и культурно-исторического наследия. В крае множество

достопримечательностей, сохранившихся от древней истории. Вместе с тем региональный рынок туристских услуг проходит процесс становления.

По данным Управления федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [4] на начало 2018 г. в Красноярском крае действует 351 туристская компания, из них 322 представлены турагентской деятельностью (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели деятельности туристских фирм и их услуг на территории Красноярского края

Показатели деятельности	2014	2015	2016	2017	2018
Число туристских фирм (на конец года) – всего из них занимались:	314	335	330	343	351
туроператорской деятельностью	2	4	4	9	12
туроператорской и турагентской деятельностью	15	15	12	18	17
турагентской деятельностью	293	311	309	305	322
иной туристской деятельностью	4	5	5	11	–
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	1091	1030	803	6801	–
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников несписочного состава)	–	–	803	680	811

Из данных, представленных в таблице, видно, что с 2014 г. увеличивается численность туристских фирм. За 5 лет прирост составил 19,4 %. Отмечается рост численности и туроператоров (прирост 83,3 %), при относительной стабильности организаций, совмещающих выполнение туроператорской и турагентской деятельности. В таблице 3 представлено число турпакетов, реализованных населению Красноярского края. После существенного спада в 2017 г., в 2018 г. наметилось увеличение данного показателя.

Таблица 3 - Число турпакетов, реализованных населению Красноярского края, ед.

Показатели деятельности	2014	2015	2016	2017	2018
Число турпакетов, реализованных населению Красноярского края, ед.	78459	61407	55116	45562	55067

Среди наиболее популярных европейских стран на протяжении 5 лет остаются Испания, Греция и Италия; в Азии – Таиланд, Турция, Индия, Вьетнам; Африка – это традиционные направления для всех регионов России – Египет и Тунис, Америка – Доминиканская Республика, США и Куба. В 2018 г. в Таиланде отдохнули 24,6% от общего количества туристов, купивших зарубежные туры, во Вьетнаме – 17,7%, в Китае и Турции – по 11,8%. Места отдыха в Красноярском крае в 2018 г. посетили около 44% туристов. Также пользовались спросом среди туристов поездки в Краснодарский край (29,5% общей численности туристов, отдохнувших в России), г. Санкт-Петербург (4,9%), Республику Крым (6,0%), Алтайский край (5,3%) и Республику Хакасия (2,9%).

Количество иностранных граждан, посетивших Красноярский край в 2018 г., составило 2254 человека. Наибольшая популярность среди гостей из Германии (38,8% от общего количества иностранных туристов, посетивших регион), Франции (9,9%), Соединенных Штатов Америки (8,9%), Англии (7,1%), Швейцарии (5,9%) и Польши (5,4%).

Цены и тарифы на услуги в декабре 2018 г. увеличились на 0,1%, с начала года – на 2,0% (в декабре 2017 г. – на 0,2%, с начала года – на 3,2%), это несущественный рост показателей, в связи с этим можно говорить об их стабильности с учетом инфляции. Из таблицы 4 видно, что за последние годы количество объектов общественного питания изменилось незначительно.

Таблица 4 - Деятельность организаций общественного питания Красноярского края

Показатели деятельности	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот общественного питания, млн руб.	16 982,4	18 138,3	17 987,8	21 540,3	23 112,3
Количество объектов общественного питания (ед):					
Рестораны, кафе, бары	1357	1406	1 548	1533	–
Столовые, закусочные	558	595	610	628	–
Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	1390	1410	1 426	1406	–
Количество мест в объектах общественного питания (ед.):					
Рестораны, кафе, бары	73 602	76 114	83 874	83 207	–
Столовые, закусочные	21 782	22 810	23 924	24 055	–
Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	112 882	115 465	116 383	115 139	–

Необходимо отметить, что в Красноярском крае наблюдается неравномерность размещения объектов общественного питания на территории

региона. На г. Красноярск и другие крупные города региона приходится основная доля предприятий общественного питания. Несмотря на рост количества организаций данной сферы, регион все еще не может в полной мере удовлетворить потребности туристов в качественном и разнообразном питании [5, 6]. Важным элементом туристского рынка является гостиничный комплекс, призванный обеспечивать комфортабельные условия проживания туристов на территории региона (таблица 5).

Таблица 5 - Гостиницы и аналогичные средства размещения Красноярского края (на конец года)

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018
Число коллективных средств размещения (ед.)	374	329	339	325	369
Число гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	209	211	219	265	280
Единовременная вместимость, мест (ед.)	12571	13327	11854	12553	12897

Проведенный анализ гостиничных организаций в Красноярском крае показал ежегодное увеличение числа гостиниц при несущественных колебаниях их вместимости. В регионе за последние несколько лет появились гостиницы крупных гостиничных сетей, такие как HiltonGardenInn (крупнейшая сеть операторов гостиниц HiltonHotels), «АМАКС Турист» (в сети АМАКС Hotels & Resorts), Novotel, Ibis и другие [63].

Сфера досуговых услуг представлена следующими направлениями:

- 1) культурно-досуговые услуги;
- 2) спортивно-оздоровительные услуги;
- 3) познавательно-просветительские и информационно-коммуникационные услуги [7].

В таблице 6 представлен анализ динамики количества различных организаций культурно-досугового типа, оказывающих широкий спектр социально-культурных услуг в регионе.

Таблица 6 - Театры, музеи, организации культурно-досугового типа Красноярского края, ед.

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018
Число профессиональных театров	14	14	14	14	14
Численность зрителей театров, тыс. чел.	870	887	910	924	941
Число музеев (включая филиалы)	71	73	73	70	65
Число посещений музеев, тыс. чел.	1798	1846	1791	1744	1779
Число организаций культурно-досугового типа – всего:	1284	1271	1266	1253	1226
в том числе:					
в городской местности	109	98	96	90	88
в сельской местности	1175	1173	1170	1163	1138

При неизменном количестве театров за последние 5 лет отмечается увеличение численности зрителей почти на 10%. Характеризуя динамику численности других организаций культурно-досугового типа, отмечается незначительное уменьшение их общего количества по региону, за счет сокращения числа организаций в городской местности (колебание численности 23,9%), и сохранение некоторого постоянства организаций в сельской местности (колебания численности 3,4%) [57].

Красноярский край имеет уникальные условия для оздоровления населения, в связи с этим санаторно-курортный комплекс представлен в регионе достаточно разнообразно.

Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха (в том числе санаториев и пансионатов с лечением, санаториев-профилакториев, санаторных оздоровительных лагерей баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха) в регионе ежегодно увеличивается и составляет 123 организации в 2018 г., при этом количество лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха составляет 245 тысяч человек.

Динамика объема платных услуг населению по видам туристской деятельности в период с 2016 по 2018 г. показала значительный темп прироста, который составил 14,2%. В структуре платных услуг населению услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги составляют 1,7% (от всех видов оказанных услуг), услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению ременного жилья – 1,1%, услуги специализированных коллективных средств размещения, в том числе услуги санаторно-курортных организаций) – 1,1% [9].

В целом проведенный анализ туристской деятельности Красноярского края показал, что в регионе происходит ежегодное увеличение показателей развития рынка туристских услуг. Но вместе с тем этого недостаточно при имеющемся туристском потенциале. Наличие развитого рынка туристских услуг позволит стимулировать хозяйственную деятельность в регионе благодаря интенсификации гостиничного комплекса, предприятий питания, увеличению заполняемости спортивных объектов, учреждений культуры и т.д., расширению спроса на сувенирную продукцию, изделия местных ремесел, услуги предприятий бытового обслуживания, связи и т.д. [6].

Развитый рынок туристских услуг оказывает влияние на повышение уровня жизни населения, обеспечивая приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии, развивая хозяйственную деятельность, направленную на туристов и местное население.

Степень сформированности рынка туристских услуг характеризует также наличие и разнообразие туристских продуктов, предлагаемых туристскими организациями, занимающимися формированием, продвижением и продажей туров – туроператорами. Посредниками на рынке туристских услуг выступают турагенты, продавая населению разработанные туроператорами туры.

Согласно данным Единого федерального реестра туроператоров России [10] в Красноярском крае в 2018 г. туроператорскую деятельность по внутреннему туризму осуществляет 35 организаций. Исследование дифференциации региональных туристских продуктов в рамках въездного и

внутреннего туризма проводился согласно подборке предложений туристских операторов региона исходя из следующих критериев: наличие тура длительностью не менее двух дней и одной ночи, наличие сайта.

Таким образом кластерная инициатива необходима для продвижения регионального продукта на рынке Красноярского края. Одной из таких возможностей является создание кластера «Дивногорск». Для того, чтобы позиционировать и продвигать кластер оценим развитие туризма в программах социально-экономического развития Красноярского края [17].

В условиях мирового финансово-экономического кризиса и в туризме возникла необходимость в укреплении партнерства между государством, бизнесом, образованием и наукой. Перестройке способов организации производства и территориальной структуры туризма способствовало развитие рыночной экономики в России. Кластерный подход был признан основным методом развития туристской отрасли [22].

Применение кластерного подхода в туристской индустрии в условиях переходной экономики является весьма актуальным и связано с целым рядом особенностей данной отрасли. В первую очередь с нематериальным характером турпродукта, создаваемого на конкретной территории, на основе местных ресурсов при взаимодействии хозяйствующих субъектов и администрации региона и наличии тесных межотраслевых связей [38].

Применение кластерного подхода для стратегического планирования регионального туризма приводит к масштабному мультипликативному эффекту.

Кластер — это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу.

Центральным понятием кластера выступают туристские ресурсы, им принадлежит решающая роль в развитии туризма, потому что они в большей

степени основным являются мотивом и причиной участия людей в туристских поездках [66].

В Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается следующая трактовка туристских ресурсов — это природные, исторические, социально-культурные объекты исторического показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристический кластер — это совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению правительства РФ и расположенных на одном или нескольких участках территории субъектов РФ и муниципальных образований, определяемых правительством РФ.

Управляющей компанией туристического кластера признается юридическое лицо в форме ОАО, учрежденное на основе принципов государственно-частного партнерства, которому по решению правительства РФ могут быть переданы отдельные полномочия по управлению туристско-рекреационными особыми экономическими зонами (ОЭЗ), входящими в туристический кластер [6].

В законопроекте говорится также, что на момент создания туристско-рекреационной ОЭЗ, входящей в туристический кластер, земельные участки, образующие эту зону, могут находиться во владении, в пользовании или в распоряжении граждан или юридических лиц. Срок существования туристско-рекреационной ОЭЗ, входящей в туристический кластер, может быть продлен по решению правительства РФ не более чем на 29 лет.

На момент создания туристско-рекреационной ОЭЗ, входящей в туристический кластер, земельные участки, образующие эту зону, могут находиться во владении, в пользовании или в распоряжении граждан или юридических лиц.

В проекте закона предлагается распространить действующий упрощенный миграционный режим для высококвалифицированных иностранных специалистов, привлекаемых для работы в кластере [10].

Цель создания туристического кластера — повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта, в т.ч.:

- 1) повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер,
- 2) стимулирования инноваций,
- 3) стимулирования развития новых направлений.

«Кластерные инициативы» позволяют установить связи и развивать взаимоотношения между фирмами и учреждениями, которые традиционно работали обособленно. В результате «кластерной инициативы» достигаются следующие позитивные результаты:

- 1) органы власти и общественность лучше понимают, что такое конкурентоспособность;
- 2) формируются более тесные взаимосвязи в кластере — новые отношения между поставщиками-покупателями-продавцами, новые договорные и партнерские отношения;
- 3) осуществляется внедрение политической, регуляторной и институциональной реформ;
- 4) формируются новые рынки, новые покупатели;
- 5) повышается инновационная активность и объем продаж на уровне отдельных фирм.

В основе успеха при создании кластера лежит стратегическое планирование с участием всех заинтересованных сторон.

Создание туристического (или туристско-рекреационного) кластера определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона [20].

Основоположниками кластерного подхода были А. Маршалл и Б.С. Ястремский, и изначально он был применен к промышленному производству, но популяризатором идеи отраслевых кластеров для повышения региональной

конкурентоспособности стал Майкл Портер профессор Гарвардской школы бизнеса [45].

Предпосылки для возникновения кластера были представлены М. Портером в знаменитый «ромб конкуренции». Помимо традиционных факторов — условий спроса, конкурентной среды и наличия поддерживающих производств — на конкретной территории должны быть созданы (а не унаследованы) такие специализированные факторы, как квалифицированные кадры, инфраструктура и капитал. Создание этих специализированных факторов требует длительных и устойчивых инвестиций, которые сложно повторить. Это и создает кластеру конкурентное преимущество, копирование которого затруднительно.

По М. Портеру, кластеры можно применять только там, где сосредотачиваются все необходимые факторы, ресурсы и компетенции. Они достигают определенного масштаба, некоторого критического порога и в последствии приобретают ключевую роль в определенной экономической сфере, за счет более высокой производительности, развития инноваций и новых видов бизнеса, с решающим и устойчивым конкурентным преимуществом над другими регионами [41].

«Кластеризация в туризме является индикатором того, что глобализационные процессы охватывают многие отрасли экономики. Кластеры образуются в результате пространственного проявления действий рыночных сил. Поскольку любое кластерное образование является многокомпонентным, а сфера туризма не является исключением, то для использования теории кластеров в исследованиях туризма необходимо производить анализ взаимодействия следующих компонентов:

- объектов природного и культурного наследия (туристские ценности);
- инфраструктурных объектов, связанных с обслуживанием туристов;
- образовательных организаций (подготовка кадров);
- органов управления в туристской сфере;
- проектных и научных учреждений.» [45].

«Анализ работ по кластерной тематике показывает, что в настоящее время кластерами именуются совершенно разные по своему генезису объекты. Географически выделяется два типа кластеров:

- внепространственный (отраслевой) – группа родственных взаимосвязанных отраслей сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг, наиболее успешно специализирующихся в международном разделении труда; к этому типу относятся промышленный и национальный кластеры;

- пространственный - группа географически сконцентрированных в определенном регионе компаний из смежных отраслей, производящих схожую или взаимодополняющую продукцию и характеризующихся наличием информационного обмена между фирмами – членами кластера и их сотрудниками, за счет которого повышается конкурентоспособность кластера в мировом хозяйстве; к этому типу относятся региональный, трансграничный и локальный кластеры» [7].

Региональные кластеры способны заметно повысить эффективность деятельности входящих в их состав фирм. Это объясняется тем, что для них облегчаются вопросы координации совместных действий, усиливается обмен информацией и внедрение нововведений, становится возможным совместное использование обслуживающих инфраструктурных объектов и подготовка кадров в крупных образовательных структурах.

2.3 Развитие туризма в программах социально-экономического развития Красноярского края

Государственная программа Красноярского края «Развитие культуры и туризма» (с изменениями на 29 января 2019г.) [6].

От 30 сентября 2014 года N 511-п.

Основание для разработки программы статья 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации; Постановление Правительства Красноярского края от 01.08.2014 N 374-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке

государственных программ Красноярского края, их формирования и реализации»; Распоряжение Правительства Красноярского края от 09.08.2014 N 559-р.

Ответственный исполнитель программы - министерство культуры Красноярского края.

Соисполнители программы

- 1) министерство строительства Красноярского края;
- 2) архивное агентство Красноярского края;
- 3) служба по государственной охране объектов культурного наследия Красноярского края;
- 4) министерство транспорта Красноярского края;
- 5) министерство здравоохранения Красноярского края;
- 6) агентство по туризму Красноярского края
- 7) (в ред. Постановления Правительства Красноярского края от 29.01.2019 N 45-п).

В программу входит несколько подпрограмм:

- а) подпрограмма 1 «Сохранение культурного наследия»;
- б) подпрограмма 2 «Подготовка к 400-летию города Енисейска в 2019 году»;
- в) подпрограмма 3 «Развитие архивного дела»;
- г) подпрограмма 4 «Поддержка искусства и народного творчества»;
- д) подпрограмма 5 «Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия»;
- е) подпрограмма 6 «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Цель программы создание условий для реализации стратегической роли культуры как фактора формирования духовно-нравственной, творческой, гармонично развитой личности, консолидации общества, а также развитие туризма на территории Красноярского края

Задачи программы:

1. Сохранение исторического и культурного наследия Красноярского края как основы культурной и гражданской идентичности, фактора укрепления национального единства;

2. Обеспечение доступа населения Красноярского края к информации, культурным ценностям и участию в культурной жизни, создание условий для реализации творческого потенциала населения Красноярского края;

3. Создание условий для устойчивого развития культуры и туризма в Красноярском крае;

4. Развитие конкурентоспособного регионального туристского комплекса, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах

Этапы и сроки реализации программы сроки реализации программы: 2015 - 2030 годы.

«Концепция развития туризма в городе Красноярск 2017-2030 годы» [62].

От 29 ноября 2018 года N 767.

Ответственный исполнитель - Администрация города Красноярск

Основной целью является создание в Красноярске современного и эффективного туристско-рекреационного комплекса.

Задачи концепции

1. Создание правовых и совершенствование организационных основ формирования в Красноярске современной туристской индустрии в соответствии с краевой концепцией;

2. Обеспечение многообразия, высокого качества и доступности предоставляемых населению Красноярска туристских услуг;

3. Создание в Красноярске благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию;

4. Рациональное использование туристско-рекреационного потенциала города Красноярска.

Основные направления деятельности развитие въездного и внутреннего туризма:

1. развитие делового туризма;
2. развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;
3. укрепление имиджа Красноярска как города, благоприятного для туризма;
4. развитие туристско-рекреационных зон;
5. создание качественной системы информационного обеспечения туристского комплекса;
6. комплексное развитие парковых и лесопарковых зон;
7. развитие социально ориентированных направлений досуга;
8. формирование и развитие комплекса пешеходных маршрутов;
9. система ориентирования туристов в Красноярске;
10. рекламно-информационная деятельность;
11. создание стиля города.

Сроки реализации: 2018 – 2030 годы.

«Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае» от 27 декабря 2017 года N 1174-р [62]. Принято: Правительством Красноярского края.

Ответственный исполнитель Правительство Красноярского края.

Цели концепции.

1. Создание условий для получения жителями края туристских, рекреационных услуг на территории Красноярского края.
2. Повышение вклада туризма и сопутствующих услуг в социально-экономическое развитие отдельных муниципальных образований края.

Задачи концепции.

1. Создание правовых и совершенствование организационных основ формирования на территории Красноярского края современной туристской индустрии, отвечающей Стратегии;
2. Создание на территории Красноярского края благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию, в том числе

посредством государственно-частного партнерства, развития системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

3. Обеспечение многообразия, высокого качества и доступности предоставляемых населению края туристских услуг;

4. Рациональное использование туристско-рекреационного потенциала Красноярского края;

5. Формирование, популяризация и продвижение на региональном, российском и международном рынках конкурентоспособных (брендовых) туристских продуктов Красноярского края.

Основные направления деятельности.

1. Совершенствования нормативного правового регулирования в сфере туризма путем разработки правовых актов.

2. Прогнозирования потенциальных потребностей и соответствующего развития транспортно-логистической, туристской и обеспечивающей инженерной инфраструктуры, проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия краевого значения.

3. Продвижения туристских продуктов Красноярского края на внутреннем, российском и мировом туристских рынках;

4. Содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;

5. Развития научных исследований в сфере туризма.

Сроки реализации: 2017 – 2030 годы.

Концепция комплексного развития туризма в любом регионе основывается на следующих подходах:

1. Рекреационный подход, включающий ряд основных моментов: оценку природно-ландшафтного комплекса; определение состояния экологии местности, памятников истории и культуры и др.

2. Экономический подход. Разработка и соответствие региональным программам развития туризма, которые требуют расчета стоимости туристского продукта исходя из этапов его движения: доставки туристов, их проживания и питания, досуговых мероприятий.

3. Маркетинговый подход заключается в анализе сегментов туристского рынка.

4. Межотраслевой подход структурно можно разделить на оценку современного состояния объекта и перспективы его развития. На первом этапе внимание уделяется общей характеристике территории объекта. Второй этап разработки региональных программ развития туризма связан с перспективой отраслевого и регионального уровней. В него включаются задачи по развитию туристского комплекса. Основной задачей является определение объектов размещения туристов и напряженности туристских потоков. Целесообразно также выделить группу отраслей, которую условно можно включить в инфраструктурный комплекс туризма. К нему отнесены автодорожное строительство и транспорт, средства связи и промышленные предприятия, народные промыслы и ремесла, природно-ландшафтные комплексы и отрасли аграрной промышленности.

5. Сущность инвестиционного проектирования заключается в определении эффективности средств размещения туристов.

Наряду с общеизвестными приемами инвестиционного прогноза в рыночном периоде экономики России принято выделять структуру финансирования проекта, его основные экономические характеристики, прогноз дохода, движение денежных средств.

Таким образом для участия в данных программах, необходимо разработать кластер «Дивногорск».

3 Разработка и продвижение туристско-рекреационного кластера «Дивногорск»

3.1 Анализ видов туризма и сопутствующую инфраструктура г. Дивногорск

Проанализировав состояние туризма и социально-экономические программы его поддержки на территории Красноярского края мы пришли к выводу о том, что для создания конкурентного туристского продукта стоит прибегнуть к стратегии кластерных инициатив, а именно проанализировать виды туризма и сопутствующую им инфраструктуру, чтобы впоследствии выделить наиболее перспективные и создать на их основе туристский кластер.

Инфраструктура спортивного туризма представлена следующими спортивными сооружениями:

1. горнолыжный комплекс «Дивный». На территории имеются четыре горнолыжные трассы, два канатно-бугельных подъемника, автопарковка, три кафе, пункт проката спортивного снаряжения. Здесь же расположен спорт-отель «Дивный». Пропускная способность подъемников 1000-1500 человек в день;

2. горнолыжный комплекс «Манский вираж» находится в устье реки Маны, в 20 км от Красноярска. Имеются 2 трассы протяженностью 1200 м. Работает канатно-буксировочный подъемник. Оборудована хорошая лыжная трасса. Услуги предоставляются только по членским картам;

3. спорткомплекс «Спутник» был открыт в 1964 г. Особое внимание – катку стадиона «Спутник». Благодаря качественному льду уже в 1960-е годы каток был известен всему сообществу конькобежцев Советского Союза и Европы. На льду «Спутника» блистали легенды конькобежного спорта, победители олимпиад и мировых первенств, такие как Наталья Петрусева, Сергей Хлебников, Игорь Железовский и многие другие. В семидесятые здесь проводились краевые, всесоюзные соревнования. В 1974 году Дивногорск на

льду «Спутника» принимал V Спартакиаду народов РСФСР, в 1982 и 1986 годах – Зимнюю спартакиаду народов СССР. Здесь же по сей день считается одним из лучших в стране;

4. физкультурно-спортивный центр – единственный в городе современный спортивный комплекс высокого технического и эстетического уровня. Его открытие позволило удовлетворить повышенный спрос на занятия популярными видами спорта круглый год, как соревновательного, так и любительского характера;

5. Федерация парусного спорта г. Дивногорска «Шкипер» объединяет в себе несколько яхт-клубов. Клуб расположен на Красноярском море в 10 км от г. Дивногорска. Яхт-клуб был создан при содействии администрации и Главы города Дивногорска. На территории яхт-клуба размещаются как спортивные яхты класса «Финн», катамараны «Торнадо», парусные доски, детские классы яхт: «Оптимист», «Кадет», так и крейсерские яхты.

Ежегодно на территории яхт-клуба организуются краевые, всероссийские соревнования, учебно-тренировочные сборы детской парусной школы «Юность». На территории яхт-клуба приписаны: двадцать крейсерских яхт (еще две в стадии строительства), два катамарана олимпийского класса «Торнадо», около десяти швертботов различных классов, что на данный момент, является самым большим парусным флотом на побережье Красноярского водохранилища.

Культурный туризм представлен:

1. Памятник строителям Красноярской ГЭС (г. Дивногорск, ул. Бориса Полевого, 3а) находится в непосредственной близости от автовокзала. Именно отсюда начинается Клубный бульвар, спускаясь по ступеням которого можно дойти до ул. Набережной. Уютная площадка вокруг памятника строителям Красноярской ГЭС, оборудованная лавочками, является местом притяжения для молодых родителей, здесь можно спокойно погулять с детьми, покатать коляски. Парковочные места имеются, добраться можно общественным транспортом внутригородским №5.

2. Улица Набережная имени В. И. Ленина. Это старейшая улица города. С нее начиналась история Дивногорска как населенного пункта. Здесь, на берегу Енисея располагалась пристань Знаменского скита, часовня Святителя Николая. Позднее на месте монастыря, упраздненного в 1920 г. новой советской властью, здесь вырос п. Скит, в 1957 г. переименованный в Дивногорск. Домов первоначальной застройки улицы не сохранилось. К улице Набережная примыкает Пионерская площадь. Свое название она получила в год 50-летия пионерской организации. В 1973 г. на площади был установлен памятник первостроителям города и ГЭС. Здесь же находится памятник Победы.

В настоящее время улица Набережная является визитной карточкой Дивногорска. Набережная Енисея в Дивногорске давно воспринимается как обязательный пункт для посещения туристов. Именно с набережной открывается великолепный вид на противоположный берег и Дивные горы. На самой набережной располагаются летние уютные кафе и стационарные кафе, детский летний парк аттракционов, имеется огороженная прогулочная зона, небольшой сквер, установлены в большом количестве лавочки в тени деревьев. Здесь установлены уличные антивандалные спортивные тренажеры, на которых могут заниматься люди любого возраста. Неспешная прогулка по спокойной набережной и любование живописным берегом Енисея станут настоящим отдыхом для души.

Кроме, того на ул. Набережной в течение года организуются городские и краевые праздники, такие как День Победы, межрегиональный фестиваль детского творчества «У Дивных гор», День города и другие.

На ул. Набережной имеется множество парковок, имеются указатели, добраться можно на внутригородском общественном транспорте №№1,5.

- село Овсянка расположено на правом берегу Енисея. Благодаря творчеству В. П. Астафьева Овсянка приобрела всероссийскую известность, а его дом сегодня является частью мемориального музейного комплекса — филиала Красноярского краеведческого музея. Музейный комплекс

располагается естественным образом в самом селе, что позволяет гостям гулять по улицам села, в котором жил когда-то великий писатель, наслаждаться видами Енисея, величественных гор. Парковки в селе имеются, добраться до села можно на междугороднем маршруте №106.

Спелеотуризм - пытливые и отважные путешественники найдут в Дивногории и впечатления, и пищу для ума: в районе рек Манна и Бирюса много пещер – настоящих подземных дворцов. Это – царство безмолвия, где взору открываются сказочной красоты залы-гроты, украшенные колоннами сталактитов, сталагмитов, озерами с пещерным жемчугом. На территории Бирюсинского участка находятся пещеры: «Дивногорская», «Женевская», Жемчужная», «Кубинская» – памятник природы – одна из крупнейших пещер края; вдоль 92 береговой зоны левого берега Енисея находятся пещеры – «Майская», «Сталактитовая», «Медвежья», «Орешная» – является самой длинной по протяженности; эти пещеры, популярны среди спелеологов и туристов.

Город Дивногорск дарит гостям живописнейший природный ландшафт окрестностей, уникальность рельефа, чистоту воздуха и самые разнообразные туры: путешествие по самой могущественной реке Енисей и красавице Мане, лыжные трассы на вершинах гор с мягким естественным снегом, Красноярское водохранилище с многочисленными базами отдыха, река Бирюса с близ расположенными пещерами – спелеотуризм, отдых в самых удивительных и красивых местах природы, охоту, рыболовство, увлекательные пешие походы.

Рекреационный туризм.

Экопарк Манаград – это парк, расположенный на правом берегу реки Мана. Территория Экопарка представляет собой вытянутый вдоль реки участок в 25 гектар, с протяжённостью пляжей в 2 километра. Здесь можно провести время в гармонии с природой и с собой. Это прекрасное место для семейного и группового отдыха. Туристам предоставляется возможность поселиться в заранее подготовленной палатке либо разбить свой лагерь самостоятельно. Имеются площадки для футбола, волейбола, оборудованы шезлонги на пляже.

Здесь постоянно проводятся военно-спортивные, спортивные игры, в том числе благодаря устроенной полосе препятствий, дети могут обучиться азам спортивного туризма различного уровня сложности. г. Дивногорск п.Усть-Мана.

Турбаза «Заимка» находится вблизи гостиницы «Бирюса» (г.Дивногорск). Условия проживания: люкс однокомнатный, двухкомнатный, одноместные номера с удобствами, двухместные номера с удобствами. База отдыха «Алый парус» находится в 7 км от г. Дивногорска, в районе Шумихе (50 м от Красноярского моря) на территории яхт-клуба «Адмирал». На территории имеется 1 коттедж, 11 бунгало, 5 домиков, танцевальная площадка, две деревянные беседки, футбольно-волейбольное поле, баня-сауна с душем, летний навес. К услугам отдыхающих: яхта (на 12 человек), катер (7 человек), водные лыжи, экскурсии на реку Бирюса, зеленые стоянки с купанием. В 50 м. от базы находится пляж.

База отдыха «Маяк» находится на берегу Красноярского водохранилища, в 1 км от Шумихи по морю. Вместимость базы – 120 чел. Инфраструктура: столовая, бар, караоке, танцплощадка, пляж, сауна с бассейном, фитосауна, футбольное поле, волейбольная площадка, пункт проката инвентаря, умывальники, душ, туалеты. К услугам отдыхающих прогулки на катере по морю (до Шумихи, Бирюсы, Белые скалы), катамараны, лодки на веслах.

База отдыха «Мана» находится в одном из самых живописных мест пригорода Красноярска на берегу реки Маны в урочище Запань. Инфраструктура: благоустроенные комфортабельные коттеджи, построенные из дерева, рассчитанные на проживание 6-10 чел., русская баня. Прокат спортивного инвентаря. База отдыха «Надежда» находится в живописном месте Красноярского моря. Условия проживания и питания: 2-х этажный дом (рассчитан на 12-15 чел.), улучшенный номер (умывальник, туалет) с балконом и видом на море, музыкальный центр, телевизор. Выдается постельное белье, теплые одеяла, подушки. Русская баня. Для самостоятельного приготовления

пищи имеются газовые плиты, крупная посуда, питьевая вода, дрова. К услугам отдыхающих: увлекательная экскурсия в Бирюсинский залив.

База отдыха «Бригантина» ОАО «КРАСНОЯРСКЭНЕРГО» располагается в 7 км от г. Дивногорска на берегу Красноярского моря в нескольких километрах от Красноярской ГЭС. Вместимость: 68 чел. Проживание: 7 отдельно стоящих брусовых домов с электроотоплением (6 – двухэтажных и 1 – одноэтажный). Прокат спортивного инвентаря, телевизоров, DVD. Перед каждым домом находится большой стол со скамейками, мангал.

База отдыха «Берендей» ОАО «Красноярский завод цветных металлов им. Гулидова» Располагается на берегу Красноярского моря в 3-х км от залива Шумиха. Вместимость: в любое время года база готова принять до 90 чел. В летний период организовано 3-х разовое питание, зимой питание не предоставляется. В летнее время года предлагаются прогулочные экскурсионные маршруты на яхте, теплоходе по Красноярскому морю. Прокат спортивного оборудования для водных развлечений: лодки, байдарки, катамараны, серфинги, кайты. Зимние развлечения – катание беговых лыжах, коньках, экскурсии на снегоходах на «Бирюсу», катание на плюшках по льду, на снегоходах. Организуется рыбалка. Для детей на базе отдыха оборудованы спортивные площадки и бассейн.

Таблица 7 - Объекты размещения

Наименование	Адрес	Автотранспорт доступность, наличие парковок	Режим работы	Наличие указателей	Состояние номерного фонда	Возможность добраться общест. транс.	Контактная информация
ООО Экопарк «Адмирал»	Дивногорск, Залив Шумиха, 5/33	личный автотрансп орт, такси, парковка.	круглосуточно	+	Гостиница, коттеджи, кемпинг, гостевой городок. Баня, сауна, теплые беседки для барбекю, бассейн, концертная площадка, кафе, ресторан, прокат спортивного инвентаря.	-	8(391) 205-00-80 info@24admir al.ru www.24admir al.ru
ООО «Кристалл» (спорт-отель Дивный)	Дивногорск, ул. Машинострои телей, 19	личный автотрансп орт, такси, городской маршрут №1, парковка.	круглосуточно	-	Люкс-1 2-х местных – 44. Прокат спортивного инвентаря; открытый бассейн, катание на лошадях; круглогодично-п ейнтбол. SPA. Кафе.	+	8(39144)3303 3, 8(391)282171 4 info@hoteldiv niy.com
ООО «Алсей»	Дивногорск, п. Слизнево, ул. Большое Слизнево, 7	Личный автотрансп орт, такси, городской маршрут №102,106, парковка.	круглосуточно	+	Единственный в Красноярске отель, прошедший международную сертификацию 4* SPA. Ресторан.	+	8(391)218150 0, 8(391)271573 7 8(39144)2744 0, 8(39144)2700 9 hotel@alsey.r u
ООО Оптимум парк- отель Заимка	Дивногорск Набережная, 57	Личный автотрансп орт, такси, городской маршрут №102,106, парковка.	Пн.-Пт. 09:00- 18:00	-	Курение запрещено. Интернет. Прачечная. Сауна.	+	8(39144)3793 1, 8(39144)3802 7 divogorsk@m ail.ru
КГАУ ДПО Красноярск ий краевой научно-учеб ный центр кадров культуры	Дивногорскул. Чкалова, 43	Личный автотрансп орт, такси, городской маршрут №102,106, парковки нет.	Пн-сб.	-	Общежитие	+	8(39144)30455
ГОУ ИПК руководящих работников и специалистов лесного хозяйства Сибири и Дальнего Востока	Дивногорск ул.Заводская, 1	Личный автотрансп орт, такси, городской маршрут №102,106, парковка.	Пн-сб.	-	Общежитие	-	г.Дивногорск ул.Заводская, 1 8(39144)3852 5

Средняя (минимальная) стоимость проживания Средняя стоимость проживания – 2400 рублей в сутки. Минимальная стоимость проживания -400 рублей в сутки.

Проведем анализ существующих проектов по кластеризации.

«Дивногорская Ривьера» — это маршрут, который разработал туроператор «Азимут». Путешествие, для которого не нужен личный автомобиль, не надо отпрашиваться с работы и тащить в него силой ребенка. Еще одна особенность — существует три варианта этого путешествия. Вы можете выбрать маршрут под себя.

Уникальная программа экскурсии позволит вам увидеть самые красивые места Красноярска с борта теплохода во время речной части прогулки и из окон экскурсионного поезда во время наземной части путешествия вдоль берега Енисея. Теплоход повышенной комфортности пройдет по акватории реки Енисей от Речного вокзала до Красноярской ГЭС и закончит маршрут на набережной Дивногорска.

Удивительной красоты пейзажи, познавательная путевая информация на борту теплохода и увлекательная экскурсия в поезде познакомит вас с интересными фактами из истории Красноярска и Дивногорска. Вы увидите места, которые можно увидеть только с борта теплохода: величественный Коммунальный мост, останки Царского железнодорожного моста, самый молодой мост Красноярска – четвертый, прекрасную Театральную площадь, знаменитый Такмак, подножие скалы Царь-рыба, поселок Овсянка и самые живописные скалы Дивногорска.

«Дивногорская Ривьера» проект направленный на летний сезон.

Только в этом маршруте самые яркие исторические точки – место основания острога Красный Яр и величественная Красноярская ГЭС – откроются небывалой красотой.

«Сибирское Дивногорье», которое предполагает развитие уже существующих объектов, объем инвестиций, предусмотренных проектом,

составляет около 10 млрд рублей. Проект предполагает реконструкцию горнолыжного курорта, развитие гостиниц и музеев.

Развитие горнолыжного комплекса «Дивный». Развитие смотровой площадки «Царь-Рыба». Развитие мемориально-культурного комплекса В.П. Астафьева в Овсянке. Обустройство пляжной зоны на р. Мана с созданием летнего открытого аквапарка. Обустройство парка в районе ГЭС. Строительство новых смотровых площадок. Развитие сети причалов для регулярного речного сообщения по Красноярскому водохранилищу. Развитие сети пешеходных и велосипедных связей рекреационного каркаса города Дивногорска. Строительство пешеходной улицы и торгово-жилого квартала в г. Дивногорске. Создание обустроенных эко-троп «Филаретов ключ», «Дивногорская видовка» и «Скала Монах». Проект направлен, как на зимний сезон, так и на летний период.

3.2 Разработка кластера «Дивногорск»

Для разработки кластера была использована следующая структура.

1. Наименование кластера «Дивногорск».
2. Территориальные границы кластера: расположен на правом берегу р. Енисей к юго-западу от Красноярска в 35 км по автодороге М-54 «Енисей» и в 6 км от устья р. Мана в северо-западных отрогах Восточного Саяна. С востока «Дивногорск» граничит с Красноярском и Березовским районом, с севера граничит с Емельяновским районом, с запада с Козульским районом, с юга с Балахтинским районом Красноярского края.
3. Специфика транспортной системы кластера: Дивногорск связан с Красноярском автотрассой М-54 «Енисей». Из Красноярска через каждые 30 минут можно отправиться в Дивногорск на автобусе. На автобусе путь составляет 42 км (от автовокзала до автостанции). Остановки: «Предмостная

площадь», «станция Енисей», «Лалетино», «Слизнево», «Овсянка», «Усть-Мана». Весь путь от Красноярска до Дивногорска автобус проходит за 1 час 10 минут. От Усть-Маны на северо-запад отходит усовершенствованное шоссе, имеющее асфальтовое и цементное покрытие. Местами имеются крутые спуски и подъемы до 15 градусов. Полотно улучшенных грунтовых дорог усилено подсыпкой щебня и гравия. Грунтовые дороги в основном проходят по заселенной местности, движение автотранспорта по ним в период дождей затруднено из-за большого количества выбоин и скользкого грунта. Мосты на шоссе на дорогах металлические и железобетонные, грузоподъемностью до 50 т. Мост через Енисей построен параллельно плотине Красноярской ГЭС. Его длина 1,2 км. Имеет важное транспортное значение, так как по нему проходит трасса Красноярск – Абакан.

Дивногорск проходят автобусные маршруты от Красноярска до Балахты, Приморска, Шира, Краснотуранска, Абакана, Минусинска, Саяногорска и других населенных пунктов юга Красноярского края, республик Хакасии и Тывы. Городской автовокзал находится на площади Строителей. Транспортная инфраструктура. Железнодорожный транспорт Дивногорск связан с Красноярском железной дорогой. Круглогодично до г. Дивногорска можно добраться на электричке. Электричка в пути до места назначения находится дольше автобуса – почти полтора часа, двадцать минут из них она стоит на станции Енисей. Железнодорожный вокзал находится по адресу: Студенческий проспект, 6.

4. Характеристика профильных видов туристской деятельности и факторов обуславливающих развитие кластера. Определялся вид туристской деятельности, его краткая характеристика и положительные факторы, влияющие на его развитие.

Таблица 8 – Характеристика профильных видов туристской деятельности

Наименование	Транспортная доступность	Близость средств размещения	Массовость	Доступность	Сезонность
Горнолыжный туризм	Личный транспорт, такси, Рейсовые автобусы	Спорт – отель Дивный	1500чел в день	Ценовая политика довольно демократичная. Имеется аренда инвентаря, обучение, настройка снаряжения	Ноябрь – апрель
Культурный туризм	Личный транспорт, такси, автобусные рейсы	ООО Оптимум парк-отель Заимка, ООО «Алсей»		Доступен всем, в основном везде бесплатно	Круглый год
Сплавы на Мане	Маршрутные автобусы, личный транспорт	Комфортабельные двухэтажные плоты		Зависит от средства передвижения	Июнь - сентябрь
Спелеотуризм	Автобусные маршруты, пешком.	Отелей поблизости не имеется, ночевка в палатках	Посещаемость частая	Бесплатно	Круглый год
Спортивный туризм	Личный транспорт, такси, автобусные рейсы	Гостиница СК Спутник	Частая	Небольшие цены на секции и прокат	Круглый год

5. Общая оценка туристского потенциала кластера:

Практика показывает, что для эффективного функционирования кластерных зон необходим ряд условий. Среди них особо актуальны для Дивногорского района следующие факторы:

- экономическая стабильность в регионе, что является немаловажным фактором создания благоприятного инвестиционного климата. Она как показала практика, бывает решающей в привлечении зарубежных инвестиций;
- наличие хорошо разработанной законодательной базы, гарантирующей права и стимулирующей деятельность зарубежных и отечественных инвесторов;
- наличие развитой инфраструктуры (производственной и коммерческой);
- очень важным условием является природногеографическая среда;
- благоприятная экономическая конъюнктура – притягательная сила для любого инвестора.

6. Определение количественных параметров существующей туристской инфраструктуры используя статистические данные;

Сегодня на территории Дивногорска и прилегающих к нему посёлков действуют 13 туристических маршрутов. На территории муниципального образования город Дивногорск находится 60 пещер Бирюсинского карстового участка, в 20 из них жили первобытные люди. Историческое прошлое территории представлено 22 памятниками истории и культуры, из которых 12- объекты истории и культуры, 9- памятники археологии и 1- памятник природы. 2 горно-лыжные базы.

7. Возможные перспективы развития.

Развивать такие виды туризма, как событийный, спортивный, этнографический, археологический, экологический, санаторно-курортный, научный, деловой и конгрессный и другие.

Развивать на территории Красноярского края туристскую инфраструктуру с научно обоснованной схемой размещения объектов туристской индустрии, с учетом способности окружающей среды выдерживать антропогенные нагрузки.

Кластер будет состоят из горнолыжных комплексов «Дивный» и «Манский вираж», спорткомплекса «Спутник», Физкультурно-спортивный центр, яхт-клуб «Шкипер», памятники природного-культурного наследия, с. Овсянка, пещеры – Дивногорская, Жемчужная, Кубинская, Женевская, Эко-парк «Манаград» и множество турбаз.

Таким образом, представляется целесообразным выделить перспективные туристские кластеры по видам туризма. При этом главную роль играет наличие однотипных туристских ресурсов при относительной компактности их расположения, степень коммерциализации ресурсов, уровень развития горизонтальных связей между субъектами туристской деятельности, транспортная доступность по отношению к основным рынкам сбыта. Административная принадлежность рассматривается как вторичный фактор, поэтому в предлагаемых кластерах частично повторяются одни и те же административные единицы (но не территории). Кроме того, учитывая потенциал и специфичность Дивногорска, целесообразно выделение его в отдельную туристскую территорию.

3.3 Социально – экономическое значение от реализации кластера.

Создание на территории Дивногорского района кластерной зоны туристско-рекреационного типа позволит:

1. Создать благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат в регионе.
2. Создать условия для реконструкции общей и туристской инфраструктуры при помощи государственного и инвестиционного финансирования, что позволит развивать всю сферу туризма в регионе.
3. Решить вопросы нормативно-правового регулирования туристской деятельности и вывести турпредприятия из теневого оборота, что, безусловно, приведет к увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

4. Экономически развивать регион, формировать новый социально-культурный облик края, содействовать повышению жизненного уровня населения.

Система показателей развития туризма включает показатели, характеризующие:

- объем туристского потока;
- состояние и развитие материально-технической базы туризма;
- финансово-экономическую деятельность туристской фирмы;
- развитие международного туризма.

Туристский поток - это постоянное прибытие туристов в страну или данный регион. К показателям, характеризующим объем туристского потока, относятся: общее количество туристов, в том числе организованных и самостоятельных; количество туродней (количество ночевок, койко-дней); средняя продолжительность (среднее время) пребывания туристов в стране, регионе (в одном месте или населенном пункте).

Количество туродней определяется путем умножения общего количества туристов на среднюю продолжительность в днях пребывания одного туриста в стране или регионе:

$$Д = Ч * t_{cp} \quad (1)$$

где Д - количество туродней, человекодней;

Ч - количество туристов, чел.;

t_{cp} - средняя продолжительность пребывания одного туриста в данном регионе, дней.

Туристский поток - явление неравномерное. Для характеристики неравномерности туристского потока применяют коэффициент неравномерности. В зависимости от цели и задачи анализа динамики

туристского потока используют три способа расчета коэффициента неравномерности.

Первый способ:

$$K_{\text{н}} = \frac{D_{\text{max}}}{D_{\text{min}}} * 100\% \quad (2)$$

где $K_{\text{н}}$ - коэффициент неравномерности туристского потока, %;

D_{max} - количество туродней в месяце максимального туристского потока, чел-дней;

D_{min} - количество туродней в месяце минимального туристского потока, чел.-дней.

Планируемый трафик туристов 2020-2023 гг., чел. в год.

Однодневный(1 день) – 15000

Тур выходного дня(1-2 дня) – 20000

Многодневный (2 и более ночей) - 10000

К 2026 гг. – Трафик может быть увеличен в два и более раза (среднегодовая динамика 20%)

Кластерные инициативы, которые мы используем способствует во включении проекта в социально-экономическую программу «Развития культуры и туризма».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполненного исследования были решены следующие задачи.

1. Проведен анализ теоретических источников, в ходе которого определена структура рынка туристских услуг, выявлены типы наиболее популярные виды туризма, исследовано государственное регулирование в сфере туризма. Проведенное теоретическое исследование позволяет более эффективно реализовывать механизм кластеризации туристско-рекреационной сферы.

2. Проведенные исследования показали, что Дивногорский район обладает большим туристским потенциалом за счет природных и историко-культурных ресурсов, обеспечивающих развитие всех видов туризма. Между тем существует много серьезных проблем, препятствующих или сдерживающих развитие туризма в регионе, связанных с экономическим потенциалом туризма, что требует отдельного исследования.

3. Разработан кластер «Дивногорск». Определены его территориальные границы, виды туризма, входящие в кластер, транспортная доступность, оценено состояние гостиничных услуг, на основе данной информации проведена оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий.

4. Социально – экономический эффект заключается в создании качественно новой инфраструктуры, организация расширение числа туристических аттракций, повышение качества предоставляемых услуг, повышение экономической эффективности отрасли, социальное развитие муниципальных районов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – Москва : Маркетинг, 2001. – 39 с.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации от 24 ноя.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2018) // Российская газета. – 1996. - 1 дек.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2014 – 2020 годы» : постановление Правительства РФ от 15 апр. 2015 № 317 (ред. от 17.02.2018) // Российская газета. – 2015. – 1 мая.
4. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года : расп. Правительства РФ от 31.05.2015 № 941-р (ред. от 26.10.2017) // Российская газета. – 2015. – 1 июн.
5. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 – 2018 годы) : расп. Правительства РФ от 19.07.2010 № 1230-р // Российская газета. – 2010. – 1 авг.
6. Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае [Электронный ресурс] : расп. Правительства Красноярского края от 27.12.2017 № 1174-р) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Адамова, К. З. Кластеризация в туристской отрасли как фактор глобализации / К. З. Адамова // материалы первой межрегион. науч.-практ. конф «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия». – Саратов. - 2016. - С. 7-12.
8. Александрова, А.Ю. Туристский вектор в актуализации культурного наследия / А.Ю. Александрова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – № 2. – Т. 10. – С. 25-30.
9. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 470 с.

10. Аникеева, О.А. Туризм как технология социальной работы / О.А. Аникеева // Сервис plus. – 2012. – № 1. – С. 8-12.
11. Аракчеева, З.В. Роль туризма в социально-экономической жизни региона / З.В. Аракчеева // Science Time. – 2016. – № 1(13). – С. 17-23.
12. Артемова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма / Е.Н. Артемова. – М.: Дашков и К, 2015. – С. 76-81.
13. Ашуров, Т.Ш. Кластерный подход к пространственному развитию региона / Т.Ш. Ашуров // Проблемы экономики и менеджмента. – 2017. – № 12(64). – С. 14-18.
14. Ашхотов, В. Ю. Здоровоохранение и туристско-рекреационный комплекс в региональной экономике / В. Ю. Ашхотов, Л. И. Муратова. - Ростов-на-Дону: РИЭиУ, 2008. – 236 с.
15. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. – 119 с.
16. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб : Издательский торговый дом «Герда», 2017. – 264 с.
17. Бутова, Т.Г. Туристско-рекреационный потенциал развития Красноярского края / Т.Г. Бутова // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – № 2. – С. 23-26.
18. Барзыкин, Ю. А. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма / Ю. А. Барзыкин // Финансовый эксперт. - 2017. - № 4 (13). - С. 22-29.
19. Барометр международного туризма ЮНВТО. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<http://mkt.unwto.org/ru/barometer>).
20. Бойко, А. Е. Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в России / А. Е. Бойко // Власть и управление на Востоке России. - 2009. - № 2 (47). - С. 224-228.
21. Большаков, А.И. Современные подходы к определению туристских кластеров / А.И. Большаков, К.З. Адамова, Л.С. Морозова // Сервис в России и за рубежом. - 2012. - Т. 33. - № 6. - С. 53.

22. Белякова, Е. В. Кластерный подход в развитии туристского бизнеса / Е. В. Белякова, Н. В. Веретнова. – Красноярск : Федер. агентство по образованию, Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т им. акад. М. Ф. Решетнева, 2017. - 240 с.
23. Вахмистров, В. П. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова.- СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2016. - 288 с.
24. Вихляева, И.В. Состояние и перспективы гостиничного бизнеса в России / И. В. Вихляева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2012. – № 73-1. – С. 111-118.
25. Волков, С.К. Зарубежный и российский опыт развития туристских кластеров / С.К. Волков // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2017. – № 16(239). – С. 18.
26. Гаврильчак, Н.И. Сфера туризма: социально-экономическая природа, значение развития / Н.И. Гаврильчак, Г.А. Павлова, Ю.И. Пчелинцев. – СПб.: Питер, 2015. – 512 с.
27. Гварлиани, Т.Е. Особенности развития спортивного туризма в Российской Федерации / Т.Е. Гварлиани // Terra Economicus. – 2016. – № 4. – Т. 10. – С. 71-75.
28. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А. Г. Гранберг. - М.: ГУ ВШЭ, 2001. - 496 с.
29. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов. – Москва : Советский спорт, 2008. - 189 с.
30. Горбунов, В.С. Туристический рынок и тенденции его развития / В.С. Горбунов. - М.: Юнити, 2017. – 420 с.
31. Дворцин, М. Д. Что такое кластеры и как их создавать / М. Д. Дворцин //Альманах «Восток». - 2014. - №1. - С. 49-53.
32. Зайцев, В.П. Рекреация как научная дисциплина и ее исторические аспекты / В.П. Зайцев // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2018. – № 2. – С. 84-89.

33. Зайцева, А.И. Модели использования объектов историко-культурного наследия в экскурсионно-познавательном туризме / А.И. Зайцева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2016. – № 4. – С. 78-82.
34. Здоров, А.Б. Экономика туризма / А.Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 272 с.
35. Игнатенко, А.А. Оценка экономической эффективности использования туристско-рекреационного потенциала Красноярского края / А.А. Игнатенко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2018. – № 5. – С. 382-386.
36. Камалова, Т.А. Проблемы и перспективы устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса республики Дагестан / Т.А. Камалова // Юг России: экология, развитие. – 2017. – № 4. – С. 2. – С. 213-218.
37. Карпова, Г.А. Проблемы совершенствования управления туризмом на уровне региона / Г.А. Карпова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 5. – С. 87-92.
38. Кириллов, М.В. Красноярский край / М.В. Кириллов, Ю.А. Шербаков. – Красноярск, 2017. – 164 с.
39. Ковалев, Ю.П. Кластерный подход к изучению туристской сферы России / Ю.П. Ковалев / Теория социально-экономической географии: синтез современных знаний. Смоленск. - 2015. - №2. – С. 112 – 116.
40. Королев, А.Ю. Географические и тактические аспекты спортивного туризма / А.Ю. Королев // Географический вестник. – 2016. – № 3. – С. 65-71.
41. Магомедова, П.А. Туристский кластер как эффективный механизм создания конкурентоспособного туристического продукта в республике Дагестан / П.А. Магомедова // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2017. – № 2. – С. 114-119.
42. Маевский, Д.П. Анализ перспектив развития туризма в субъектах Сибирского федерального округа / Д.П. Маевский // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 8(114). – С. 65-70.


43. Метлюк, В.В. Тенденции развития рекреационного туризма на сельских территориях / В.В. Метлюк // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 2. – С. 76-81.
44. Моруденко, Ю.И. Популяризация культурного и этнографического наследия региона посредством туризма / Ю.И. Моруденко // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2016. – № 2(62). – С. 20-24.
45. Муратова Л. И. Закономерности формирования и развития кластерных образований в регионе / Л. И. Муратова, В. М. Кануков. - Ростов-на-Дону : РМИЭиУ, 2016. - С. 57-63.
46. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. – Смоленск : Ойкумена, 2015. – 215 с.
47. Портер, М.Э. Конкуренция. Пер. с англ. / М.Э. Портер. - М.: Издат. Дом «Вильямс», 2015. – 230 с.
48. Ротанова, И.Н. Актуальность и возможности развития познавательного туризма на природоохранных территориях Алтайского края / И.Н. Ротанова // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2015. – № 4(2). – С. 105-108.
49. Сабадаш, Ю.С. Этнокультурный туризм: особенности и перспективы развития / Ю.С. Сабадаш // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2013. – № 1. – С. 39-42.
50. Скопа, В. А. Современное состояние и перспективы развития спортивного туризма в Алтайском крае / В. А. Скопа // NovaInfo.Ru. - 2017. - Т.1. № 61. - С. 265-270.
51. Сундуев, Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч.Б. Сундуев // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – № 4. – С. 53-56.
52. Тхагапсов, А.В. Туристско-рекреационная система республики Кабардино-Балкария: проектные решения по привлечению «новых» туристов / А.В. Тхагапсов // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 4. – С. 32-38.

53. Туризм в цифрах. 2017. Стат. сб. М.: ИИЦ «Статистика России», 2017. - 63 с.
54. Филушкина, М.И. Познавательный туризм России как объект управления / М.И. Филушкина // Вестник университета. – 2016. – № 9. – С. 75-81.
55. Халява, О.А. Социокультурные и правовые основания развития культурного туризма / О.А. Халява // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2016. – № 1(13). – С. 120-124.
56. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство / Л.П. Шматько. – Москва : ИКЦ «МарТ», 2015. – 352 с.
57. Информационно-издательский центр «Статистика Красноярского края» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ias-stat.ru/module/Free/News.aspx>.
58. Валеева, С.В. Развитие концепции кластерного подхода в туризме. – научная статья. Москва, 2017. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kontseptsii-klasterного-podhoda-v-turizme>
59. В Красноярском крае создадут туркластер «Сибирское Дивногорье» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://travel.rambler.ru/news/41949582/?utm_content=rtravel&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
60. Дивногорск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/«Енисейская Сибирь»: 500 млрд для Красноярского края, Хакасии и Тувы](https://ru.wikipedia.org/wiki/«Енисейская_Сибирь»:_500_млрд_для_Красноярского_края,_Хакасии_и_Тувы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newslab.ru/article/830648>
61. Комплексные инвестиционные проекты в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/press/news/0/news/91673>
62. Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>

63. Паспорт Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/053/89031.php>
64. Рамблер-путешествия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travel.rambler.ru/news/41949582-v-krasnoyarskom-krae-sozdadut-turklaster-sibirskoe-divnogore/>
65. Рынок туристических услуг. Энциклопедия маркетинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.marketing.spb.ru/mr/travel/tourism_industry.htm
66. Туризм в России. Туристский потенциал Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/azsev/49obskoputoransky/obskoputoransky-dopolnenie/93-turistskij-potentsial-krasnoyarskogo-kraya>
67. Унифицированный туристский паспорт муниципального образования г. Дивногорск [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.divnogorsk-adm.ru/uploads/files>
68. Российский рынок внутреннего туризма. Маркетинговое исследование и анализ рынка [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://www.marketbaza.ru/product902/product_info.html., свободный.
69. «Сибирское Дивногорье» привлечет туристов в Красноярский край [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zondnews.ru/news/Sibirskoe-Divnogore-privlechet-turistov-v-Krasnoyarskiy-kray/7833>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теории и методики спортивных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 В.М. Гелецкий

« 01 » 07 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

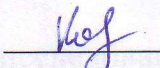
43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА
«ДИВНОГОРСК»**

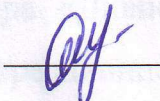
Научный руководитель  канд.эком, наук, доцент М.С. Злотников

Выпускник



К. Е Капсаргин

Нормоконтролер



К.В. Орёл

Красноярск 2019