

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.М. Гелецкий  
« \_\_\_\_\_ » 2019 г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ФОТО-ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО ГОРОДУ  
КРАСНОЯРСКУ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯМ**

Научный руководитель \_\_\_\_\_ доцент А.С. Кочанов

Выпускник \_\_\_\_\_ В.А. Иванова

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ К.В. Орел

Красноярск 2019

## **РЕФЕРАТ**

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка и продвижение фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям» содержит 59 страниц тестового документа, 50 использованных источников, 15 рисунков.

**ТУРИЗМ, ФОТОТУРИЗМ, ФОТОТУРИСТ, ПУТЕВОДИТЕЛЬ, ФОТОПУТЕВОДИТЕЛЬ.**

Объект исследования: фототуризм.

**Предмет исследования:** фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям.

**Целью ВКР** является разработка и продвижение фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям.

**Задачи исследования:**

1. Раскрыть понятие фототуризма и изучить условия его развития
2. Разработать фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям
3. Реализовать продвижение фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям.

**Актуальность темы** заключается в том, что в настоящее время туризм напрямую связан с фотографированием. Занятие фотосъёмкой привлекает большое количество людей по всему миру, одновременно с этим растет доля тех, кто стремится повысить свой уровень фотомастерства.

**Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы по теме исследования.
2. Проведение социологического опроса (анкетирование).
3. Обобщение и интерпретация полученных данных.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Теоретические основы изучения фототуризма в России и мире .....	8
1.1 Понятие и виды фототуризма.....	8
1.2 Развитие фототуризма в России и мире .....	12
1.3 Условия и факторы развития фототуризма в Красноярском крае и городе Красноярске .....	18
2. Разработка фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям.	26
2.1 Обзор мест для фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям .....	26
2.2 Разработка главы «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» в проекте «Карта гост .....	41
2.3. Разработка аудиогида «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» на базе сервиса izi.TRAVEL .....	43
3. Реализация продвижения «Фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям».....	52
3.1 Продвижение «Фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям» в период проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 .....	52
3.2 Продвижение «Фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям» после окончания XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 .....	53
Заключение .....	56
Список использованных источников .....	58

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время фотография стала неотъемлемой частью многих сфер жизни общества. Туризм также напрямую связан с фотографированием – процессом, посредством которого путешественники оставляют свои воспоминания о поездке не только в памяти, но также в цифровом виде. Занятие фотосъёмкой привлекает большое количество людей по всему миру, одновременно с этим растет доля тех, кто стремится повысить свой уровень фотомастерства, открыть новые уголки нашей планеты в компании единомышленников, а также пополнить свои фотоальбомы и страницы в социальных сетях качественными снимками.

Объект исследования: фототуризм.

Предмет исследования: фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям.

Цель исследования: разработка и продвижение фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям.

Для реализации цели были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть понятие фототуризма и изучить условия его развития
2. Разработать фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям
3. Реализовать продвижение фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям

Методы исследования:

4. Анализ научно-методической литературы по теме исследования
5. Проведение социологического опроса (анкетирование)
6. Обобщение и интерпретация полученных данных

# **1 Теоретические основы изучения фототуризма в России и мире**

## **1.1 Понятие и виды фототуризма**

Туризм в XXI веке стал значительным социальным, политическим и культурным явлением, существенно влияющим на устройство и экономику многих стран и регионов, которое с каждый годом разветвляется на различные виды и направления, обусловленные повышением требований и индивидуальных специфических потребностей туристов. Мировой опыт и практика развитых стран подтверждают, что именно географическое положение региона, его природно-климатические ресурсы, а также наличие культурно-исторических достопримечательностей определяют интерес для туристских посещений [1].

Для того чтобы дать понятие фототуризму, сначала определимся с понятием слова туризм. В большинстве источников понятие туризм трактуется по-разному. Для нашей работы мы выбрали определение из Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В нем сказано, что туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [2; 26; 32].

В настоящий момент туристский продукт перестает быть массовым и стандартизованным, на первый план выходит индивидуализация обслуживания, учет нестандартных желаний. Именно фактор схожести многих курортов, несмотря на все исторические особенности и культурный колорит,

подталкивает развитие новых видов туризма. Одним из таких видов, приобретающий все большую популярность, стал фототуризм [3; 27].

Прообразом фототуризма, как специализированного направления туристской индустрии, стало появившееся в 70-х годах прошлого столетия направление «фотография путешествия» («travel photo»). Его главным мотивом было создание фотографических изображений, не имеющих географических ограничений и передающих естественное состояние природы, людей и культуры в их пространственно-временной определенности. Ярким примером фотографии путешествий является творчество профессиональных фотографов в рамках популярного издания «National Geographic», запечатлевавших в своих работах неповторимый облик разных стран и регионов мира [3; 34].

Фототуризм является видом путешествия, который появился в конце двадцатого века в Европе. Это относительно новый вид туризма, точного определения которого в Федеральном законе №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и иных нормативно-правовых актах, имеющих отношение к регулированию туристской деятельности в Российской Федерации, нет. Но есть множество авторских определений и трактовок, например, по мнению М. Робинсона и Д. Пикарта, фототуризм – это путешествие, позволяющее фотографам и фотолюбителям открывать для себя новые уголки в компании единомышленников, направленное на повышение фотографического уровня и пополнения портфолио новыми фотографиями. Фототуризм включает в себя элементы следующих видов туризма: познавательного, экологического, спортивного, рекреационного и этнографического [4; 25].

Фототуризм, по мнению А.А. Волошиной и В.М. Теньгушевой – это вид организованного туризма, рассчитанный на любителей фотографии, желающих увидеть новые интересности разных уголков земли и под чутким руководством организатора грамотно и профессионально запечатлеть эту красоту на свою фотокамеру [5].

Д. Финнел, П. Игалс. рассматривали фототуризм как рациональный вид туризма, который в основном зависит от знаний и обслуживания, и не имеет высоких требований к туристским объектам, тем самым сохраняя природу и культуру, а также способный приносить экономические и социальные выгоды [6].

По мнению Лу и Линфенга, фототуризм – это новое решение для продления туристского сезона с низким воздействием на окружающую среду, способствующее обеспечению устойчивого роста и повышению конкурентоспособности туристских направлений [7].

Несмотря на отличия всех трактовок понятия «фототуризм», большинство исследователей определяют его как путешествия по природным, историко-архитектурным, этнографическим и другим местам с целью создания высококачественных фотографий и повышения качества фотосъемки [3].

Современный человек может быть охарактеризован как «человек путешествующий», в социальных практиках которого фотография играет важную роль, информационно сопровождая и режиссируя путешествие. Фототурист познает окружающий мир визуально и без посредников. В контексте глобализации туристического созерцания средствами фотографии стало возможным более эффективно и индивидуально избирательно сравнивать природные ландшафты, культурные достопримечательности, туристские дестинации [3].

Теперь следует рассмотреть понятие «фототур». Фототур – это отдых для активных и увлеченных фотографией людей. Программа составляется с ориентировкой на солнце. Во время путешествия туристы бывают во многих туристических местах, но чаще всего делают это на восходе или на закате. Во время фототура гиды также стараются познакомить своих туристов со страной и ее жителями [8].

Выделяют следующие разновидности фототуров:

- фототур с академическим уклоном, включающий курс лекционных занятий и практикумов. Важными особенностями таких туров являются:

знакомство с законами фотокомпозиции, развитие у туристов умения мыслить неординарно, включение в тур экскурсий, позволяющих лучше узнать историю и культуру местности, где планируется фотосъемка;

- фототур, основанный на общении с фотографом-наставником и группой путешественников. Цель такого тура - получение удовольствия от путешествия, общения, фотографирования. График фототура обычно планируют таким образом, чтобы у фотографов была возможность в полной мере использовать условия дневного, утреннего и вечернего освещения.
- событийные туры (мастер-классы и иные мероприятия, посвященные искусству фотографии).

По степени комфортности фототуры можно разделить на фототуры-походы, которые включают в себя не только съемку достопримечательностей и природы, но и разбитие лагеря, и фототуры повышенной комфортности, которые характеризуются остановкой туристов в наиближайших от объектов съемки местах [9].

В фототуры ездят две категории фотографов – начинающие фотолюбители, которые хотят получить консультацию профессионалов, и увлеченные фотографы, которые едут с целью пополнения портфолио фотоснимками из разных стран и красивых уголков мира. Как показывает практика, даже после окончания курсов по фотосъемке, начинающие фотографы часто чувствуют себя неуверенно из-за недостатка практических занятий. Фототур как раз поможет справиться с неуверенностью в себе [9; 41].

Также, фототуры имеют разветвленную классификацию, базирующуюся на различных классификационных признаках (формат проведения, продолжительность, направленность и прочее). Наиболее важным классификационным признаком любого фототура является тематика фотосъемки, которая определяется в зависимости от главного объекта и жанра фотографии [10; 22].

По тематике фотосъемки выделяются: пейзаж, жанр, портрет, архитектура, макро, репортаж, стрит-фотография и фотоохота. Исходя из

тематики и жанра фототура определяется основной объект фотосъемки (архитектура, исторические объекты, ландшафты, растения, животные, явления и стихии природы, местное население, еда, предметы быта и культуры, событийные мероприятия и прочее) [11].

Важно также понимать, что фототуры – один из новых видов активного отдыха – экологического туризма. Путешествия, в рамках которых группа фотографов работает в диких условиях, акцентированы на идее сохранения и защиты нетронутой природы, бережного отношения к животным. Эта же идея отражается затем в работах фотографов и получает обширное распространение в мире [5].

Что касается самого понятия «фото-путеводитель», то здесь стоит указать значение слова «путеводитель». Это печатный, электронный или аудиовизуальный справочник о каком-либо городе, историческом месте, музее, туристском маршруте. Используется туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности. Композиция путеводителя часто подчинена рекомендуемым маршрутам осмотра достопримечательностей описываемой местности, содержащее сведения о стране, регионе, городе, туристском маршруте [13].

Соответственно, фото-путеводитель – это печатный, электронный или аудиовизуальный справочник с информацией о значимых природных, историко-культурных фото-локациях какого-либо города/региона/страны.

## **1.2 Развитие фототуризма в России и мире**

Благодаря развитию информационных технологий, в том числе социальных сетей, занятие фотографией сегодня считается популярным. Фотография используется не только в качестве сопровождения текстов сообщений, но и сама является средством общения, выраженным визуально. Это несомненно открывает широкие возможности для развития такого направления как фототуризм [10; 39].

Для организации подобных туров интересны в первую очередь туристские территории, обладающие уникальными природными и культурными ресурсами. Наличие таковых является основой не только для формирования качественного туристского продукта, но и определяет стратегию продвижения региона на рынке туристских услуг. Именно эстетическая оценка туристских ресурсов территории основана на определении степени их эмоционального воздействия на человека, и обуславливается наличием уникальности относящихся к ней природных и культурных достопримечательностей [10; 33].

География фототуров чрезвычайно многогранна. Фототуризм начал развиваться в Европе около 30 лет назад. Среди популярных направлений фототуров можно выделить в первую очередь Европу. Здесь весьма выигрышны красочные Париж, Амстердам, Мадрид, Прага, Лиссабон. В пейзажных турах, равно как и в жанровой съёмке, первенство за экзотическими направлениями: Юго-Восточная Азия, Ближний Восток, Индия, Китай и Непал, Средняя Азия. Зачастую можно найти и предложения в Южную Америку, страны Карибского бассейна, Австралию и Исландию [14; 22].

Германия предлагает большое количество фототуров, один из которых потрясающий panoramicный фототур по альпийской дороге Баварии. Исландия организовывает фототуры «За северным сиянием». Недельные туры включают в себя посещение самых красивых мест, таких как завораживающие и удивляющие своей мощью заснеженные и замерзшие водопады, невероятные, сказочные пейзажи, айсберги и замерзшие ледяные лагуны. Романтические фототуры предлагает Прованс. В этом прекрасном месте можно посетить Марсель, Валенсоль, лавандовые поля. Туристы фотографируют окрестные города, а вечером на закате удивительную платановую аллею. Самые захватывающие фототуры по западному побережью в США. Желающие могут посетить Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Национальные парки: Секвойя, Долина смерти, Великий Каньон, Брайс. А также обучение приемам пейзажной фотосъемки и обработки фотографий [11; 38].

Страны СНГ также предлагают большой выбор фотопутешествий. Один из обширных фототуров предлагает Грузия. Небольшой экскурс в историю и географию Грузии, совмещенный с изучением travel-фотографии [21].

Мировой опыт фототуров показывает, что это направление очень развито и популярно как среди любителей, так и профессионалов. Новый опыт, знания и мастер-классы помогают прочувствовать другую страну и события, погрузиться еще глубже в местный колорит и испытать удовольствие от путешествия. Популярность фототуризма стала распространяться на многие континенты и страны [11].

В России фототуризм как вид туризма появился совсем недавно, но его история началась еще в Советском Союзе. Толчком для такого рода отдыха послужил журнал «Советское фото», публиковавший снимки путешественников и фотолюбителей со всей страны. Кроме того, в СССР насчитывалось порядка 450 фотоклубов, которые организовывали обучающие кружки и походы на природе – это были первые советские фототуры [5].

Богатейшее культурное и природное наследие Российской Федерации является привлекательным фактором и мотивацией для иностранных туристов к посещению территории нашей страны с фото-туристскими целями. В России живут сотни народностей, у каждой из которых своя история, уклад жизни и традиции – от эскимосов до осетинцев, от казаков до кочевников южнорусских степей. Простор для творчества в России найдут и поклонники пейзажной и этнической съёмки [1; 29].

Анализ внутреннего рынка фототуризма в России актуален по нескольким причинам. Во-первых, экономические проблемы, вызванные санкциями западных стран и падением курса рубля, ставят перед туристской отраслью России задачу максимального задействования внутренних ресурсов страны. В сложившейся ситуации растет спрос на нестандартные туры, получают развитие новые виды туризма. Особенно актуальными становятся программы и поездки, предполагающие вовлеченность туристов в процесс познания природы и культуры России. Во-вторых, доступность фототехники,

быстрое распространение новых технологий и активное тиражирование различных снимков в социальных сетях стимулируют постоянное увеличение числа любителей фотоискусства. Указанные обстоятельства позволяют считать, что одним из перспективных направлений развития туризма в России в ближайшем будущем может стать фототуризм [12; 41].

К сожалению, на сегодняшний день фототуры еще не получили широкого распространения в России. Но фототуризм активно начинается развиваться в Московском регионе. Для этого используют такие виды ресурсов, как:

1. Природные: богатая гамма природных ландшафтов включает леса, луга, прибрежные леса, реки и озера, памятники природы.

2. Культурно-исторические: В Москве находятся многочисленные памятники архитектуры, действующие храмы, театры с вековой историей. Кроме того фототуризм можно строить на базе этнографического и событийного туризма. Все это может быть достойными ресурсами для продвижения фототуризма [3].

Также происходит развитие фототуризма на самом популярном, южном полуострове Крым. Его необычность, самобытность и колоритность не оставляет в покое даже самых опытных путешественников. Крым богат как природными, так и культурно-историческими ресурсами. Многообразие форм и видов живой природы, дворцы, памятники истории передают настоящие эмоции туристам, а особенно если эти эмоции запечатлены на фотоаппарат [20].

В Крыму столь разнообразном и красивом регионе туристические фирмы не предлагают интересных тематических маршрутов. Большинство туров связаны с достопримечательностями и не несут в себе эксклюзивных программ с редкими фотообъектами, где можно сделать необыкновенные фотографии и научиться этому мастерству. Фотографы и профессионалы своего дела самостоятельно разрабатывают интересные маршруты, проводят лекции и мастер-классы для туристов с ночевками в палатах и другими завораживающими предложениями. Спрос на фототуры в Крыму очень велик, а предложений стоящих качественных снимков и новых знаний очень низок. Так,

например известные фотографы предлагают фототур по святым местам Крыма, космический двухдневный фототур на Чатыр-Даг. В Крыму проводились такие фототуры как: «6 закатов в Крыму», «3 дня — 3 платья», «Туманы Ай-Петри», «Море и горы», «Горы в объективе». Но, как правило, в этих турах ограничены места и найти информацию о них можно, если знаешь аккаунт фотографа в социальных сетях [20; 33].

Далеко немногие туроператорские компании предлагают качественные и хорошо разработанные фототуры. Некоторые лишь отчасти напоминают тематические фотоэкскурсии и наполнены обычными рассказами и объектами городской экскурсии. Большую популярность в организации проявляют фотошколы и отдельные фотографы-профессионалы. Они детально продумывают маршрут, читают лекции, проводят мастер-классы и показывают уникальные места для фотографирования. Крыму есть что предложить для развития фототуризма: невероятные цветения маковых, тюльпановых и лавандовых полей, пещерные города, сферическая панорама природной арки «Кольцо любви», многочисленные бухты, мысы, парки, дворцы. Фототур можно разнообразить и добавить игровую деятельность, чтобы туристы принимали участие в фотоквесте и в фотоохоте. Полуостров Крым – идеальная платформа для разработки и организации путешествий, связанных с фотографией. Необыкновенные места, панорама, пейзажи, архитектура – все это привлекает туристов. Организованные фототуры привлекут большое количество туристов и дадут толчок развитию фототуризма на полуострове Крым и в нашей стране в целом [20; 33; 41].

Практически в каждом регионе могут быть разработаны программы специализированных туров для фотографов различных направлений и тематик. А работы участников путешествий будут способствовать повышению интереса к России в мире. Однако это требует принципиально нового подхода к работе в индустрии туризма, основанного на разработке уникальных маршрутов, адресной работе с целевой аудиторией, индивидуальном подходе к клиентам и высоком качестве оказания услуг [13].

Таким образом, фототур представляется нам полноценным процессом обучения или повышения квалификации, в результате которого участник получает официальный документ о прохождении мастеркласса, участии в экспедиции или о прохождении курсов по фотосъемке в каком-либо месте.

Целями такого обучения являются:

- подготовка профессионалов и любителей фотографии в определенном направлении (например, портретная фотосъемка или природные ландшафты);
- знакомство слушателей с современными техническими средствами фотографии и помочь в овладении этими средствами;
- развитие творческих возможностей использования современной фотографии во время туристских поездок.

Важной особенностью программ обучения в процессе фототура является сочетание следующих ключевых составляющих:

- построение и организация учебного процесса на основе концепции «практикующего учения», исходящего из предложения, что знания, умения и навыки и адекватное поведение в целом наиболее эффективно формируются в ходе приобретения слушателями необходимого опыта, который должен быть ими осмыслен и подтвержден теоретически и практически;
- обучение по образовательной программе направлено на освоение технических аспектов фотографии и знакомство с законами фотокомпозиции, дает возможность на практике овладеть тонкостями различных видов и жанров фотосъемки, изучить основные съемочные темы: пейзаж, натюрморт, портрет, репортаж;
- развитие у слушателей умения мыслить неординарно, принимать решения в условиях быстрой смены обстановки и эмоциональной насыщенности, ознакомление с азами философии успеха, основа которой заключается в хорошем балансе технических знаний и искусства;
- включение в учебный план дисциплин, позволяющих лучше узнать историю, культуру, географию страны, где планируется фотосъемка;

- органичное соединение теории и практики фотосъемки [5].

Развитие фототуризма и использование его не только в развлекательных, но и в познавательных, а также в образовательных целях, является очередным этапом в развитии туризма в целом, а также в развитии школы фотографии на территории России и повышении профессионализма в этой сфере [13].

### **1.3 Условия и факторы развития фототуризма в Красноярском крае и городе Красноярске**

Для того, чтобы определить условия развития фототуризма в Красноярском крае и городе Красноярске, необходимо рассмотреть туристский потенциал и привлекательность данного региона.

Красноярский край, благодаря особому географическому расположению и уникальному комплексу природных достопримечательностей, может представлять значительный интерес для туристских поездок российских и иностранных граждан. Также в рейтинге регионов России по туристскому потенциалу Красноярский край занимает 11-е место, является географическим центром России, протянувшимся с севера на юг на 2 800 км вдоль реки – Енисей.

Природные ресурсы Красноярского края имеют высокий потенциал для развития всех видов туризма. Уникальное многообразие ландшафтов всех природных зон – степи, лесостепи, таежной зоны, лесотундры, тундры, арктической тундры, ледяных пустынь обеспечивает возможность развития экологического туризма [14].

Биологические ресурсы Красноярского края отличаются большим разнообразием и превосходят ресурсы других регионов страны. В крае имеются 323 тысячи озер и более 200 тысяч рек, обеспечивающих богатство рыбных ресурсов, что способствует развитию водного туризма и рыболовства. В крае действуют сплавные маршруты по рекам Мана, Сисим, Кан, Абакан, Бирюса, Горная Оя, Ус, Енисей, Казыр, Кизир и др. В последние годы все большее

развитие получают отдых на яхтах, лодках по Красноярскому водохранилищу; реке Бирюса, круизы Красноярск-Дудинка-Красноярск. Большое количество озер на территории края, имеющих песчаные пляжи, теплую воду (до 24°C), достаточно большая продолжительность сезона (40–50 дней) обеспечивают благоприятные условия для пляжно-купального и оздоровительного отдыха (оз. Большой Кызыкуль, оз. Малый Кызыкуль, оз. Вьюшково, оз. Тагарское, оз. Учум, оз. Инголь и др.). В Красноярском крае созданы десятки особо охраняемых природных территорий, общая площадь которых составляет более 4% всей территории региона. Присутствие популяций медведей (бурых и белых), северных оленей, косулей, маралов, лосей, волков, зайцев, лисиц и др. животных делает регион привлекательным для охоты и познавательного туризма [15; 17].

Одним из уникальных туристских маршрутов в области экологического и познавательного туризма могут стать экскурсии в музей вечной мерзлоты в г. Игарке, посещение заповедников «Таймырский», «Большой арктический», «Пutorанский», «Шушенский бор», «Саяно-Шушенский государственный заповедник», заповедник «Столбы», природный парк «Ергаки», также на данный момент все больший интерес у туристов вызывают туры на Северный полюс и т.п. [16].

Красноярский край имеет потенциал для развития лыжного туризма. Природно-климатические условия и оборудованная сеть лыжных трасс обеспечивают возможность лыжного туризма в течение 4–5 месяцев в южных и центральных районах региона и 7–8 месяцев в северных [18].

В последние годы получил развитие горнолыжный туризм, для которого в окрестностях г.г. Дивногорска, Саяногорска, Норильска построены современные горнолыжные комплексы, а в Красноярске – первый российский горнолыжный курорт международного уровня, с учетом современных европейских технологий, «Бобровый лог», включающий в себя горнолыжные трассы, функционирующие с ноября по апрель; детский развлекательный комплекс, альпийские горки; различные аттракционы; две канатно-кресельные

дороги, службы проката; автостоянку на 1000 мест; два ресторана, пять баров и ночной клуб. Общая площадь парка «Бобровый лог» составляет свыше 80 га, комплекс рассчитан на 4000 человек ежедневно [18; 34].

На территории края все большую популярность приобретает конный и пеший туризм. Пешие маршруты разработаны в национальном парке «Шушенский бор» по хребту «Борус»; в Ермаковском районе по хребту Ергаки; по белогорьям Манского и Канского районов по склонам Восточного Саяна; в заповеднике «Столбы» и др. Конные маршруты получили свое развитие в природном парке «Ергаки» и других заповедных зонах края. Наличие более 200 пещер, обладающих рекордными параметрами и экзотикой (наличие подземных озер, рек, сталактитов и сталагмитов), обеспечивают развитие спортивного туризма – спелеотуризма. Большая часть пещер расположена в южных районах Красноярского края и в окрестностях г. Красноярска: в низовьях р. Бирюса, р. Каравульной, в Торгашинском хребте. В Саяногорском Кряже на площади около 3,5 тыс. кв. м. исследовано более 30 пещер, часть из которых имеет глубину до километра [15; 35].

Группу историко-культурных ресурсов Красноярского края составляют историко-культурные достопримечательности. На территории региона расположены архитектурные памятники и культурные сооружения, имеющие общероссийской значение (42 единицы) и местное значение (736 единиц), а также 603 археологических памятников, что способствует развитию познавательного туризма [18].

В южной агломерации края наибольший интерес представляет Минусинский Краеведческий музей им. Н.М. Мартынова; историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское», церкви, храмы, монастыри, археологические раскопки в Минусинском и Новоселовском районах. В центральной агломерации края разработаны экскурсии по г. Красноярску с посещением Красноярского Краеведческого музея, Красноярского музеяного центра, а также экскурсии на Красноярскую ГЭС, село Овсянку в дом-музей Виктора Астафьева. В северной агломерации края наиболее популярными

являются экскурсии на место падения Тунгусского метеорита; в места «Каторжной истории» г. Норильск, с. Ермаково, г. Игарка; музей-ледник «Ледяная горка»; музей вечной мерзлоты в г. Игарке; по г. Енисейску и др [21].

На территории края ежегодно происходят международные события в туристской сфере. Одним из крупнейших отраслевых событий в СФО является ежегодная международная туристическая выставка «Енисей». В 2018 году участниками мероприятия стали 98 компаний из разных регионов России и Кыргызстана, событие посетили 6 728 человек [18].

Отрасль туризма Красноярского края характеризуется достаточно высокими показателями: 369 коллективных средств размещения, единовременной вместимостью – 25,8 тыс. мест; 42 классифицированных гостиницы; 351 туристских фирм, в том числе 38 туроператоров. Также, туристская отрасль Красноярского края характеризуется положительной динамикой туристского потока (2013 год – 525,0 тыс. человек, 2015 год – 644,2 тыс. человек, 2017 – 696,3 тыс. человек). Доля иностранных туристов, прибывших в Красноярский край в 2013, 2015, 2017 годах, составила соответственно 3,7%, 5,8% и 9%. Страны, лидирующие по количеству граждан, прибывших в Красноярский край, – Германия, Франция, Турция, Великобритания, Китай. Около 40% туристов путешествует с деловыми целями, 25% с целью досуга и отдыха. Средняя продолжительность пребывания туристов в крае – 5 дней [14].

Объем финансирования отрасли «туризм» в 2019-2020 гг. в рамках государственной программы «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 511-п, составляет 300,0 млн руб. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма [18].

Красноярский край (единственный из субъектов Сибирского федерального округа) в 2017 году вошёл в Национальную программу детского

культурно-познавательного туризма «Моя Россия», 531 школьник из 6 регионов России: Иркутской, Кемеровской, Омской областей, Забайкальского и Пермского краёв, Республики Бурятия посетили достопримечательности края. В ходе реализации программы в 2015-2018 гг. 17 муниципальным образованиям предоставлены субсидии на создание условий для развития туризма. Средства субсидии направлены на формирование доступной и комфортной туристской среды, включая установку указателей туристской навигации [16].

Для развития социального туризма региональным туроператорам предоставляются субсидии на возмещение части затрат, связанных с формированием и реализацией туристского продукта в области краеведения и социального туризма, в размере 50% понесённых затрат. Опыт субсидирования региональных туроператоров транслируется на федеральный уровень (постановление Правительства Российской Федерации от 8 августа 2018 г. № 926). За 2015-2018 гг. участниками социальных туров стали 4,5 тыс. туристов из числа учащихся и воспитанников образовательных организаций, пенсионеров, ветеранов. В 2018 году туроператорами обслужено на льготных условиях 1 525 туристов [14; 16; 40].

Для повышения качества туристских услуг, оказываемых на территории края, проводится обучение муниципальных служащих и представителей турииндустрии региона. В 2018 году проведено 9 семинаров, общее количество участников 248 человека, 39 экскурсоводов получили сертификаты. В целях позиционирования Красноярского края как туристического центра, продвижения туристско-рекреационных ресурсов и продуктов состоялось участие региона в 15 выставочно-ярмарочных мероприятиях, в 16 презентациях, организовано 6 информационных туров. Общее количество лиц, проинформированных о туристско-рекреационных возможностях и туристских услугах на территории Красноярского края в 2018 году составляет 290,4 тыс. человек. Для повышения информированности населения о туристских возможностях региона работают 11 туристско-информационных центров, включая Туристско-информационный центр Красноярского края. Региональные

туроператоры, осуществляющие деятельность по реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках, по безвизовому каналу направили 670 российских туристов в Китайскую Народную Республику и приняли 2612 китайских туристов в крае [27, 36, 42].

В регионе формируются новые туристские продукты: «К берегам Енисея» (автобусный тур в Енисейск, одобренный Комитетом по импортозамещению при Министерстве культуры России), «Дивногорская ривьера» (комбинированный тур на электропоезде специального назначения с использованием автобуса/теплохода), «Красота земли сибирской» (автобусный тур, знакомящий с историей Сухобузимского района), «В гости к идолам» (джип-тур по Мотыгинскому району) и другие [14].

Также, нельзя не отметить, что в городе Красноярске в марте 2019 года проходило грандиозное спортивное событие - XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019, которое поспособствовало улучшению города.

Подготовка к Универсиаде послужила мощным толчком для развития городской инфраструктуры. Построены современный аэропорт, четвертый мост через Енисей с автомобильными развязками. Увеличились в четыре раза объемы работ по ремонту автодорог, выполнена архитектурная подсветка мостов, улиц, многих общественных пространств. Множество возведенных к Универсиаде 2019 объектов кардинально изменили облик Красноярска. Новые спортплощадки, дороги, реконструированные больницы - все это останется и будет радовать жителей города и через много лет после международных спортивных состязаний [41].

Красноярск совершил значительный рывок в инфраструктурном развитии, заданы новые стандарты благоустройства и преображения городской среды. Главной задачей преобразований было создать новую городскую эстетику, чтобы жителям хотелось как можно больше времени проводить в городском пространстве [41].

К студенческим играм в Красноярске построено, реконструировано и отремонтировано более 30 объектов спортивной, транспортной и медицинской инфраструктуры.

При проведении благоустройства власти исходили из концепции создания единого облика пространства, что особенно отразилось на ремонте фасадов домов. В программу ремонта были включены 80 зданий, в том числе, 6 социальных объектов и 11 объектов культурного наследия. Цвета подбирались так, чтобы дома органично вписывались в окружающее пространство, сохраняли свой исторический облик и гармонировали с соседними зданиями, представляя единый ансамбль [43].

Также на 18 жилых домах в центре Красноярска в рамках подготовки к Универсиаде устроена архитектурно-художественная подсветка. Огнями украсили мосты через Енисей, здания музеиного центра, Енисейского речного пароходства и железнодорожного вокзала в центре города. Подсветка зданий организована за счет средств частных компаний, в том числе и генерального партнера игр компании "Норникель" [41; 46].

Что касается статистических данных об общем количестве гостей на период XXIX Всемирной зимней универсиады 2019, то, согласно предоставленной информации от «Сибирской ассоциации гостеприимства» (далее – САГ), в наш город приезжало 3000 спортсменов. В делегациях стран-участниц было порядка 10 000 человек. 5000 человек являлись волонтерами. Так же, отмечается, что около 15 000 человек отвечали за безопасность во время проведения спортивного мероприятия (ФСБ, Росгвардия, пожарная безопасность, полиция) [50].

Благодаря наплыву туристов, как российских, так и иностранных во время и после XXIX Всемирной зимней универсиады 2019, создание и развитие фото-путеводителя в Красноярске, на данный период, является особенно актуальными.

## **Выводы.**

Таким образом, в первой главе, мы ознакомились со многими трактовками понятия «фототуризм», и выбрали наиболее подходящее. Фототуризм – это путешествия по природным, историко-архитектурным, этнографическим и другим местам, с целью создания высококачественных фотографий и повышения качества фотосъемки.

Также на данном этапе мы изучили развитие фототуризма в России и мире. Выяснилось, что наиболее развит фототуризм в европейской части мира, а также в США. Что касается регионов России, то фототуристов в большей степени привлекает Московский регион и город Крым, так как данное направление лучше всего развито именно там.

Также изучив туристский потенциал Красноярского края и города Красноярска, мы выяснили, что он богат и разнообразен на наличие уникальных мест, по своей природной красоте и исторической значимости. А проведение XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 в городе Красноярске способствовало развитию города в благоустройстве и преображении городской среды, что доказало необходимость в создании нового туристского продукта, а именно фото-путеводителя, который способствует продвижению нашего города, и привлечет туристов, которые смогут открыть для себя много удивительных мест и дополнить свои портфолио уникальными снимками.

## **2 Разработка фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям**

### **2.1 Обзор мест для фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям**

Для того чтобы способствовать развитию фототуризма, реализовывать и продвигать фото-путеводители в городе Красноярске и в Красноярском крае, в первую очередь необходимо привлечение профессионалов этой деятельности.

В Красноярском крае, а именно в городе Красноярске существует множество фотографов, которые благодаря своим фото-проектам, способствуют развитию нашего региона. Все они работают в разных направлениях фотосъемки.

С помощью подготовленных нами вопросов мы провели анкетирование у фотографов города Красноярска, в количестве 6 человек: Елена Стогова, Михаил Вершинин, Александр Паниотов, Алексеев Семен, Усакова Кристина, Семенова Дарья. Нам удалось узнать их мнение по поводу перспективности фототуризма в городе Красноярске, наличию мест и локаций для разработки фото-путеводителя, а также получить от них рекомендации по фотосъемке. В дипломной работе представлены ответы трех фотографов.

Вопросы анкетирования представлены ниже:

1. Почему Вы начали профессионально заниматься фотографией? Что подтолкнуло Вас на это, и когда Вы обнаружили у себя такой талант?
2. Какое у Вас основное направление в фото и почему выбрали именно его?
3. Что Вас вдохновляет для создания снимков?
4. Какой фото проект стал для Вас самым ценным, запоминающимся, который повлиял или может повлиять на продвижение нашего города?
5. Как Вы считаете, какие места города Красноярска и его окрестностей являются самыми фотографируемыми? Назовите, пожалуйста, 5 таких мест.

6. Считаете ли Вы, что город Красноярск и его окрестности являются перспективными в плане развития фототуризма и почему?

7. Как Вы выбираете места для съемки? Какие места притягивают Вас сильнее и почему?

8. Проводите ли Вы мастер классы для любителей фотографии в нашем городе?

9. Если бы не фотография, то чем бы Вы стали заниматься в жизни?

10. Что Вам помогало и помогает развиваться и становиться лучше как фотографу?

Первый фотограф – Елена Стогова. Елена стала заниматься фотографией после того, как начала путешествовать. Основные направления ее работ: репортаж, пейзажная и городская съемки. На создание снимков Елену вдохновляет интересный сюжет или красивый вид, ее притягивают места, в которых есть яркий задний план и хороший передний план, они также должны удобно располагаться по отношению к рассветному и закатному освещению. Елена создала свой фото-проект, который влияет на развитие нашего региона, «Красноярск-сердце России» – это две группы в ВК и ФБ, где она публикует свои фото из путешествий по краю и организовывает различные путешествия по Красноярскому краю.

По ее мнению, самыми фотографируемыми местами являются самые доступные места. Самое популярное и самое фотографируемое место – это Столбы, на втором месте Торгашинский хребет, затем идет река Мана. Четвертым идет Красноярское море (не потому, что оно менее красивое, а потому, что туда сложнее добраться, чем на Столбы). Пятое место занимает Енисей и его берега.

На вопрос о перспективности развития фототуризма и создания фото путеводителя в городе Красноярске и его окрестностях, Елена ответила, что Красноярску сложно конкурировать с другими российскими городами и объектами природы, которые являются гораздо более яркими и выразительными. По ее мнению, у нас в городе нет ярко выраженных и

фотогеничных объектов, куда можно было бы привлекать фототуристов, но Красноярск может стать базовым городом для организации фототуров в Саяны, Хакасию.

Елена считает, что перспективы развития фототуризма в городе Красноярске есть, например, если формировать интересные для съемок сюжеты с использованием дополнительной техники, постановочных сцен, костюмов, уникальных мероприятий, и к этому добавить пейзажную съемку тайги, рек и Красноярского моря, то фототур вполне может получиться интересным.

Следующий фотограф – Михаил Вершинин. Михаил занимается фотографией с детства, ему нравится созерцать природу, любоваться ей и передавать свои чувства и впечатления от увиденного другим людям через фотографию. Это явилось основной причиной серьезно заняться пейзажной фотографией. Последние несколько лет Михаил снимает диких зверей и птиц Красноярского края.

Основное направление Михаила в фото: пейзажная фотография и анималистика (съемка дикого животного мира). Для него это очень близко, так как всю свою жизнь он провел на природе, родился и вырос в деревне, занимался профессионально скалолазанием и альпинизмом. Михаила вдохновляет красота природы, изящность движений, непосредственность, сила выживания, отношения в диком мире животных. Его привлекают места не тронутой цивилизации. Также притягивает север, это плато Пutorана, Анабарское плато, Таймыр, Саяно-Шушенский заповедник, Центральносибирский заповедник.

Наиболее значимыми проектами для Михаила являются - фотопроект по съемке Красноярских Столбов с конечной целью создания фотоальбома, работа над которым продолжалась 10 лет. А также природного парка Ергаки, съемки были на протяжении восьми лет, а съемочных дней полтора года.

По мнению Михаила, самыми фотографируемыми местами города Красноярска и его окрестностей являются следующие:

Красноярские Столбы - скалы Перья, Дед, Первый и Второй Столбы. В городе:

коммунальный мост, церковь Параскевы Пятницы на Поклонной горе, вантовый мост, фонтаны на Театральной площади, Красноярская ГЭС.

О перспективности нашего региона и развитии в нем фототуризма Михаил ответил, что есть сомнения по поводу того, что Красноярск или например Красноярские Столбы будут пользоваться спросом в плане фототуризма (фототуристы, в его понимании, это люди у которых хобби – занятие фотографией, а не просто щелкнуть фото на память на телефон, мыльницу и показать, что там был). Столбы в плане массового туризма, есть и будут привлекательны, но их очень сложно снимать. Ергаки, плато Пutorана, Таймыр, Анабарское плато – эти объекты очень перспективные, потому что по форме, размерам и геометрии очень впечатляют.

Третий фотограф - Семёнова Дарья. Ее всегда привлекала природа. Она начала заниматься фотографией ближе к 20 годам, во время обучения в университете, сначала Дарья начала фотографировать, потом пошла на фотокурсы, чтобы с технической стороной вопроса разобраться.

Основными направлениями Дарьи являются - съемка пейзажей, макросъемка и частично – репортажная съемка. Ей нравится показывать мир таким, каким он есть, ведь по ее словам «природа никогда не врет и делает множество грандиозных вещей даром». Дарью на создание снимков вдохновляет местность, на которой проходит съемка.

Наиболее значимыми фотопроектами для Дарьи являются - фотографии архитектуры и природных достопримечательностей, которые использованы в путеводителях по городу и краю, а также на национальных порталах и приложениях (Russia.Travel, Top Trip tip и т.д.)

По мнению Дарьи, самыми привлекательными и фотографируемыми местами нашего города и его окрестностей являются следующие: Заповедник Столбы, Торгашинский хребет, Манская петля, остров Татышев, городское пространство (исторический центр в основном – проспект Мира, Левоережная набережная)

На вопрос о перспективности развития фототуризма в городе Красноярске Дарья ответила, что Красноярск является привлекательным для развития этого вида туризма, так как город окружен горами, рядом находится заповедник «Столбы», а также в городе большое количество мест, откуда открываются шикарные панорамные виды.

По результатам анкетирования, а также учитывая запросы в сети Интернет, мы выбрали наиболее популярные места, которые позволяют туристам сделать удачные, красивые снимки.

В Топ – мест нашего фото-путеводителя вошли следующие объекты города Красноярска и его окрестностей:

1. Левобережная набережная;
2. Органный зал;
3. Площадь театра Оперы и Балета;
4. Площадь Мира;
5. Вантовый мост;
6. Смотровая площадка около памятника Андрею Дубенскому;
7. Часовня Параскевы Пятницы;
8. Обзорная площадка «Красивый берег»;
9. Видовка в фан-парке «Бобровый лог»;
10. Смотровая площадка около ТРЦ «Июнь»;
11. Берег Енисея возле Свято-Успенского мужского монастыря;
12. Государственный природный заповедник «Столбы»;
13. Памятник «Царь Рыба»;
14. Набережная города Дивногорска;
15. Красноярская ГЭС.

Выбрав эти объекты, мы разделили путеводитель на три тематические группы по предпочтениям в съемке:

1. Культурно-исторические объекты;
2. Места с самыми красивыми панорамными видами;
3. Природно-исторические объекты города и его окрестностей.

Ниже представлен текст с описанием трех групп фото-мест, составленный для нашего путеводителя:

*«Культурно и по делу».*

Интересуешься культурой? Ты любишь фото на фоне исторических достопримечательностей? Тогда эти места в центральной части города подобраны для тебя!

Что фотографируем:

1) Органный зал – расположен в старинном католическом храме (рисунок 1). Не свойственная для Сибири архитектура дарит колоритные снимки, словно сделанные на старинных улочках Европы в любое время года.

Адрес: Декабристов 20

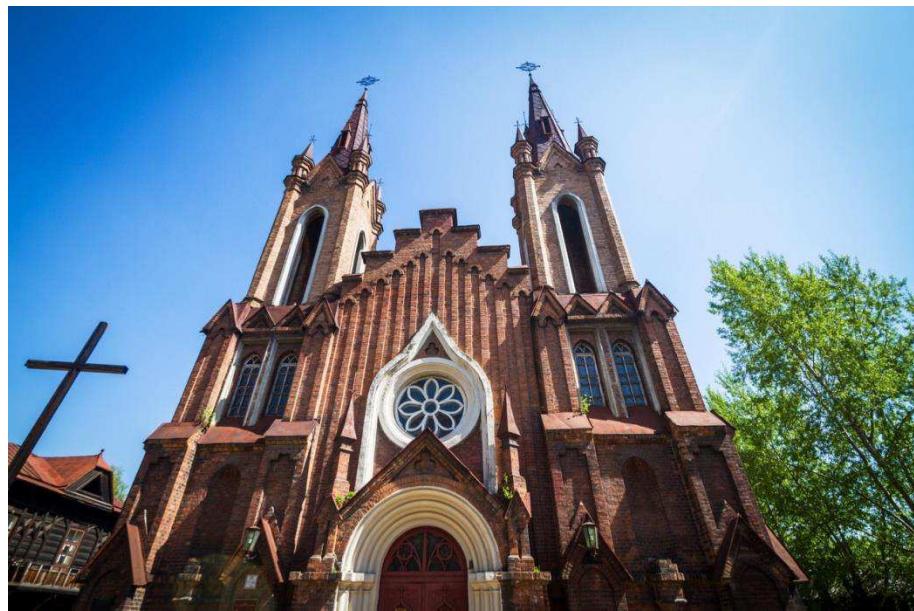


Рисунок 1 – Органный зал

2) Левобережная набережная (рисунок 2) считается одной из визитных карточек Красноярска. Пешеходная зона благоустроена по концепции единого линейного парка. Набережная Енисея состоит из двух террас – нижней и верхней, связанных между собой лестницами, пологими спусками, пандусами и лифтом (возле Вантового моста). С набережной открывается красивый вид на

реку и правобережье. Здесь множество деревьев, газонов и специальных дорожек. На набережной часто устраивают фотосессии в любое время года.

Адрес: Дубровинского 45а/1



Рисунок 2 – Левобережная набережная

3) Театральная площадь (рисунок 3) интересна, пожалуй, лучшим ракурсом на «Коммунальный мост». Кроме этого, для фото в летнее время отлично подходят фонтаны - светомузыкальный и «Реки Сибири». Впрочем, зимой фонтаны украшены иллюминацией и ждут вспышек твоего фотоаппарата. Возле фонтана «Реки Сибири» самый лучший ракурс для фото Коммунального моста.

Адрес: Перенсона 2



Рисунок 3 – Театральная площадь

4) Площадь Мира (рисунок 4) – место, откуда начинается история самого города. Это место бывшего острога. Особый интерес у фотографов вызывают памятник командору Резанову, Триумфальная арка, деловой центр «Метрополь», местный небоскреб – башня КАТЭКНИИ. Фотографии на фоне этой высотки особенно хороши в ясный солнечный день.

Адрес: Площадь Мира 2б

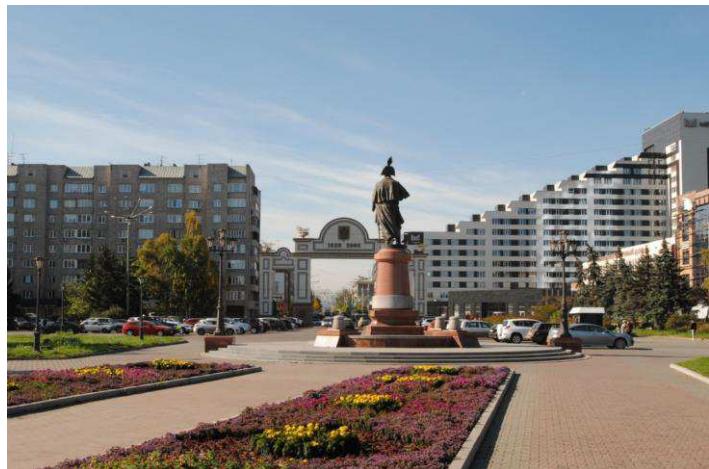


Рисунок 4 – Площадь Мира

5) Вантовый мост через Енисей на остров Татышев (рисунок 5) – самая красивая и часто встречающаяся достопримечательность в социальных сетях самих жителей Красноярска. Фотографии тут хороши в любой сезон при любом освещении. Локация подходит как для энергичной спортивной, так и для более романтической фотосессии.



Рисунок 5 – Вантовый мост

## *«Город на ладони».*

Если ты любишь удивлять своих подписчиков панорамными фотографиями потрясающих городских видов, то эти места для тебя. Точки подобраны таким образом, что весь город можно рассмотреть с высоты птичьего полёта, как в дневное, так и в вечернее время.

Что фотографируем:

1) Виды со смотровой площадки «Памятник Андрею Дубенскому» (рисунок 6).

Андрей Ануфриевич Дубенский – основатель Красноярского острога, давший начало городу Красноярску. С этой смотровой площадки открывается вид на центр города и Стрелку – место впадения реки Кача в Енисей. Особенно красивые фотографии получаются на закате, или в вечернее время, когда в городе включается подсветка.

Адрес: ост. Медицинский университет, вблизи улицы Белинского.

Время в пути: от центра около 15 мин. на автобусе.

Маршрут: автобус 85; 51; 12; 71; 91; 49; 53; 63; 77; 81; 87; 83.



Рисунок 6 – Памятник Андрею Дубенскому

2) Часовня Параскевы Пятницы (рисунок 7) — православная часовня, один из символов города Красноярска. Располагается на вершине Караульной

горы. Изображение часовни Параскевы Пятницы размещено на лицевой стороне российской банкноты достоинством десять рублей образца 1997 года. Красивые места в Красноярске, видимые с обзорной площадки у часовни, вечером приезжают осматривать и фотографировать красноярцы и гости города. Обязательно берите головной убор, на часовне всегда ветрено.

Адрес: ул. Степана Разина, д.51, Караульная гора

Время в пути: от центра около 20 минут на автобусе 32.

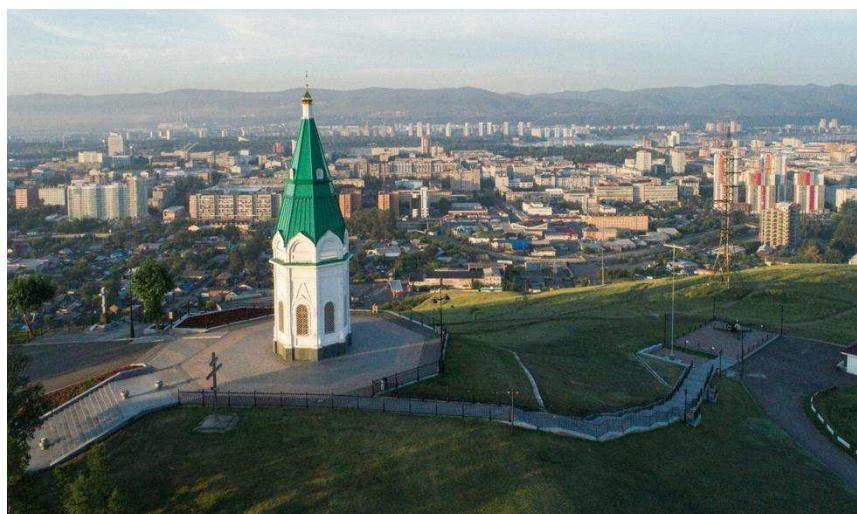


Рисунок 7 – Часовня Параскевы Пятницы

3) Обзорная площадка "Красивый берег" (рисунок 8) расположена на левом берегу реки Енисей, откуда открываются великолепные виды на правобережье Красноярска: государственный природный заповедник «Столбы», парк-флоры и фауны «Роев ручей» и фан-парк «Бобровый лог». Поражает масштабом пространства и высотой над уровнем Енисея. Фото-локация подходит для пейзажных съемок, а также для фотосессий любого вида.

Адрес: Академгородок 5

Время в пути: от центра около 40 минут на автобусе 63; 3.



Рисунок 8 – Обзорная площадка «Красивый берег»

4) Прогулочный подъем на канатно-кресельной дороге в фан-парке «Бобровый лог». Со смотровой площадки (рисунок 9) вершины К1 открывается панорамный вид на природный заповедник «Столбы» с одной стороны, а с другой вид на город. От красоты дух захватывает - под нами - зеленое море тайги. Наденьте шапку или куртку контрастного - желтого или красного цвета и отличные фото вам гарантированы.

Адрес: Сибирская, 92

Время в пути: от центра около 60 минут на 37 автобусе.



Рисунок 9 – Смотровая площадка фан-парка «Бобровый лог»

5) Площадка возле торгово-развлекательного центра «Июнь» (рисунок 10). Красиво на фотографиях смотрится выложенная речным камнем терраса, с которой открывается вид на октябрьский мост и Енисей. Если замерзнете после фотосессии в «Июне» есть несколько мест, где можно вкусно перекусить или выпить кофе.

Адрес: ул. Партизана Железняка, 23

Время в пути: от центра около 20 минут.

Маршрут : на автобусе 51; 77; 83; 87; 91.

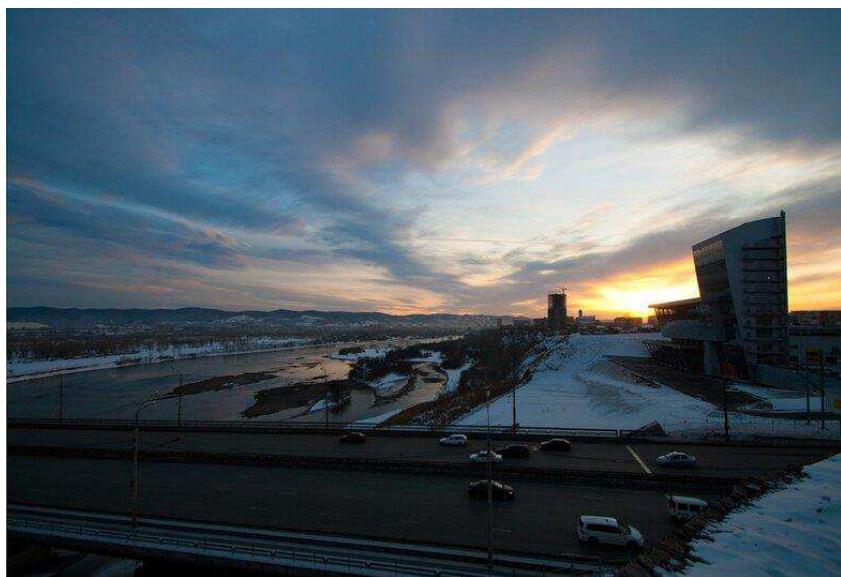


Рисунок 10 – Площадка возле торгово-развлекательного центра «Июнь»

*«Загородные пейзажи Красноярья».*

Если в твоем фотоархиве еще нет этих пейзажей, срочно исправляй ситуацию! Раскрываем наши секретные места для вдохновения!

Что посетить:

1) Берег Енисея возле Свято-Успенского мужского монастыря (рисунок 11) – удивительное по атмосфере и красоте место. Современная благоустроенная территория располагает к прогулкам и семейным фотосессиям.

Адрес: Октябрьский район, ул. Лесная, 55а.

Время в пути 60-80 минут от центра города на автобусе №12.



Рисунок 11 – Свято-Успенский мужской монастырь

2) Государственный природный заповедник «Столбы». Рекомендуем посетить не центральный, а восточный вход, где на месте гранитного карьера появился ледяной водопад (рисунок 12). Этую достопримечательность организовали альпинисты для своих тренировок. Фото на фоне ледяной пещеры подарит вам ощущение сказки. Данная фото-локация удачно подходит для посещения в зимнее время года.

Адрес: доехать до Восточного входа в заповедник «Столбы» можно на автобусе маршрута №37 до остановки «Пос.Базаиха».

Время в пути: 40-60 минут от центра.

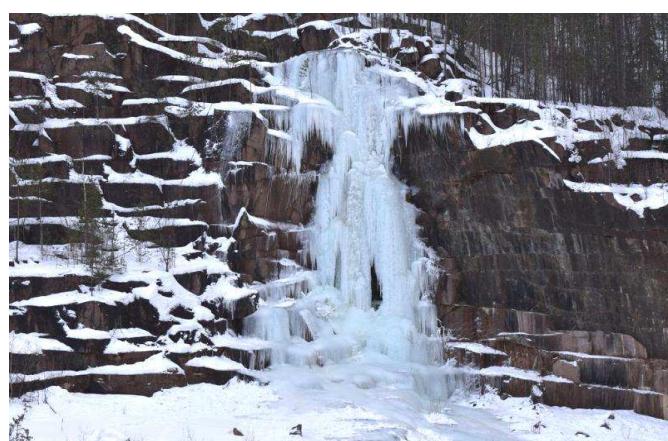


Рисунок 12 – Ледяной водопад на Восточном входе Заповедника «Столбы»

3) Памятник «Царь-рыба», смотровая площадка (рисунок 13).

Блестящий кованый памятник «Царь-рыба» был установлен в 2004 году к 80-летию писателя Виктора Астафьева и является одним из главных символов Красноярска. Возле скульптуры, на высоте 300 метров расположена прекрасная смотровая площадка, с которой открывается потрясающий вид на непокорный Енисей и окрестности. Эти фото точно будут в топе ваших любимых!

Адрес: пос. Слизнево.

Маршрут: Маршрутный автобус 146 с остановки Театр Оперы и балета до остановки Слизнево, затем 1,4 км пешком в обратную сторону или на электричке до станции Слизнево.

Время в пути 1,5-2 часа.



Рисунок 13 – Памятник «Царь-рыба», смотровая площадка

4) Набережная города Дивногорска.

Набережная Енисея в Дивногорске (рисунок 14) давно воспринимается как обязательный пункт для посещения туристов. Именно с набережной молодого город открывается великолепный вид на противоположный берег и Дивные горы, ставшие визитной карточкой Дивногорска. Благоустройство набережной привлекает с каждым годом все больше и больше туристов. Проект видовой площадки с навесом и амфитеатром на набережной Енисея в

Дивногорске признан победителем в номинации «Дизайн городской среды» в 2018 году. Фото-локация подходит для съемок в любое время года.

Адрес: Набережная им. В.И.Ленина 41.

Маршрут: электричка от ж/д Красноярска до ст. ж/д вокзала Дивногорска.



Рисунок 14 – Набережная города Дивногорска

### 5) Красноярская ГЭС

ГЭС расположена на расстоянии 23 километров от города Красноярска, на реке Енисей, в месте пересечения с ним отрогов Восточного Саяна у города Дивногорска. Красноярская ГЭС (рисунок 15) — первая гидроэлектростанция на реке Енисей, одна из мощнейших в стране и визитная карточка города, изображена на купюре достоинством 10 рублей образца 1997 года.

Маршрут: Электричка до Дивногорска, такси.



Рисунок 15 – Красноярская ГЭС

Мы подобрали фото-локации таким образом, чтобы у туристов и жителей города была возможность выбора направления, а также возможность совмещать понравившиеся места из каждой тематической группы.

## **2.2 Разработка раздела «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» в проекте «Карта гостя»**

Для начала следует ознакомиться с тем, что из себя представляет проект «Карта гостя».

Карта гостя – проект Красноярского края, направленный на привлечение гостей в Красноярский край с помощью системы скидок в местах размещения, питания и др., участвующих в проекте. Это ежегодный проект, которому был дан старт в 2019 году.

Также разработан алгоритм организации проекта «Карта гостя», он состоит из следующих пунктов:

- Юрист пишет соглашение о сотрудничестве (приложение);
- ТИЦ делает рассылку информационного письма-приглашения участия в проекте «Карта гостя» организациям, а также проект соглашения;
- Организация присыпает подписанное соглашение, а также информацию для размещения в брошюре «Карта гостя»;
- ТИЦ работает с подрядчиком по дизайну макета брошюры, согласует макет с организациями-партнерами;
- Подрядчик печатает брошюры и пластиковые дисконтные карты.

ТИЦ распространяет карту в Визит-центре, мероприятиях (выставках, фестивалях и пр.) городского, краевого, российского и международного масштабов среди гостей края (по соглашению).

Реестр партнеров проекта составляется специалистами Туристского информационного центра Красноярского края. За основу берется имидж

компании, отзывы клиентов, ранее воспользовавшихся услугами компании. «Карту гостя» издаёт Туристский информационный центр Красноярского края (учредитель - агентство по туризму Красноярского края) с целью продвижения туристского потенциала нашего региона.

«Карту гостя» бесплатно распространяет Туристский информационный центр на выставках и событийных мероприятиях городского, краевого, российского и международного масштабов. Срок действия карты – с начала подписания соглашения до конца текущего года.

К пластиковой карте скидок прилагается брошюра-путеводитель карманного формата, которая содержит информацию о новых и интересных маршрутах, информацию от организаций, предоставляющих скидку, справочную информацию. Брошюра издается на русском и английском языках. Тираж составляет 15 тысяч экземпляров.

Проект «Карта гостя» рассчитан на индивидуального туриста, который собирается посетить Красноярский край и остановиться в отелях или гостиницах, посетить музеи, приобрести турпродукт, оценить региональную кухню, выгодно приобрести сувениры. Также дает туриstu ряд дополнительных бонусов: скидки на проживание в гостиницах и отелях, на посещение музеев, ресторанов, кафе, сувенирных магазинов. Вы найдете описание топовых и менее известных достопримечательностей, адреса и графики работы, это поможет спланировать наиболее удобный маршрут и провести время с максимальной пользой.

В существующий выпуск проекта входит 12 мест размещения, это хостелы, гостиницы и базы отдыха. 5 заведений общественного питания. 10 туроператоров и 5 музеев. Так же, в карту входит информация о знаменитых людях Красноярского края, о местах силы и о событиях, что проводятся на его территории. Стоит отметить, что в настоящей карте гостя присутствует описание пешей прогулки по историческому центру Красноярска, продолжительностью 1-2 часа.

Разработка нашего раздела «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» для проекта «Карта гостя» проходила в несколько этапов:

- Разработка текстовой части с описанием объектов, указанных в путеводителе;
- Редактирование текстовой части сотрудниками ТИЦ Красноярского края;
- Внедрение путеводителя в макет проекта «Карта гостя» 2019 года.

Реализация второго выпуска проекта «Карта гостя» намечена на IV квартал 2019 года, для того, чтобы успеть распространить её на осенней серии туристских выставок потенциальным гостям Красноярского края.

### **2.3 Разработка аудиогида «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» на базе сервиса izi.TRAVEL**

Начнем с того, что раскроем понятие «аудиогид» и рассмотрим особенности создания аудиогидов. Аудиогид – фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, городскими и природными маршрутами. Текст для аудиогида должен обладать всеми особенностями живой речи для удобства восприятия на слух [ 25].

Написание текстов для аудиогида – особый вид литературного творчества. Задача автора – создать зрительный образ в воображении слушателя, помочь ему увидеть самое интересное в картине, пейзаже и сообщать только самые важные и запоминающиеся факты. В таких текстах не нужно большого количества эпитетов и описаний, потому что зритель легко соотносит услышанное со зрительным рядом, идет ли речь о картине в музее или архитектурном сооружении по маршруту экскурсии. В этом ему помогают профессиональные дикторы и звукорежиссеры [26].

Тексты для аудиогидов – это истории, рассказанные зачастую под музыку с применением различных звуковых эффектов. Это специальные тексты «для слуха», которые помогают зрителю получить незабываемый личный опыт.

Разница между сказочно интересной и скучной экскурсией заложена именно в тексте. Если текст составлен неудачно, экскурсию не спасут ни высокий профессионализм диктора, ни фоновая музыка, ни звуковые эффекты. Как правило, простое перечисление фактов и дат не находит отклика в душе слушателя. А хорошо рассказанная история вызывает искренний интерес. Особенность написания текстов для аудиогидов заключается в том, что текст пишется простыми и понятными словами. Смысл этих слов должен быть абсолютно прозрачным. Хорошо написанный текст кажется знакомым. У слушателей возникает ощущение, что они участвуют в интересном разговоре. Для описания того, что слушатель видит вокруг, нужно использовать короткие и емкие предложения и даже фрагменты предложений. Важно придерживаться разговорного стиля. Как и в беседе с друзьями, слушатели должны почувствовать эмоциональный контакт с профессиональным рассказчиком [26].

Теперь рассмотрим ошибки, которые могут возникнуть при написании текста и записи самого аудиогида :

1. Перегруженные синтаксические конструкции, которые больше напоминают фрагмент юридического документа, чем рассказ о достопримечательности.
2. Обилие дат: большие цифры плохо воспринимаются на слух и уж тем более плохо запоминаются.
3. Употребление большого числа имен и названий.
4. Подробное перечисление объектов, которые слушатель видит перед собой.
5. Слишком большая продолжительность звучащего текста: для одного объекта она не должна превышать трех минут.
6. Отсутствие логических связей между отдельными текстами, относящимися к разным объектам экскурсии [26].

Если учесть все тонкости написания текста, а также правила записи, то никаких проблем возникнуть не должно.

Одним из самых популярных сервисов для создания аудиогидов является izi.TRAVEL.

Начиная с 2011 года, команда инноваторов из Голландии, совместно с инвестором из Швейцарии, поставили перед собой цель – дать всем путешественникам новый способ почувствовать себя ближе к историческому и культурному наследию человечества, создав глобальную, открытую и бесплатную систему для всех историй мира. Несмотря на то, что идея не являлась новой, никто до этого еще не попытался реализовать ее в таком глобальном масштабе. Основная задача разработчиков - создание на базе сервиса izi.TRAVEL площадки, объединяющей создателей мультимедийных гидов со всего мира и миллионы путешественников. Являясь бесплатной и открытой платформой, сервис izi.TRAVEL имеет большой потенциал роста, не переставая инвестировать в самые передовые технологии, разрабатываемые международной командой профессионалов. Данный сервис помогает всем, и прежде всего, организациям сферы культурного наследия и туризма, донести свои истории до заинтересованных слушателей самым простым и современным способом. С помощью такой удобной системы посещение музеев и городов становится более интересным и впечатляющим [25].

При написании текста аудиогида для трех групп нашего фото-путеводителя: «Культурно и по делу», «Город на ладони», «Загородные пейзажи Красноярья», мы подбирали описание мест таким образом, чтобы каждому было интересно и просто воспринимать информацию на слух, а также добавили краткие рекомендации по фотосъемке объектов.

В итоге, у нас получился следующий текст:

«Культурно и по делу».

1) Органный зал – расположен в католическом храме – это один из памятников истории в этом городе, он был построен в 1911 году. Архитектурный ансамбль католического храма за годы советской власти пострадал: были утрачены башни, внутреннее убранство, к зданию были

выполнены пристройки. Однако, в процессе ремонтно-реставрационных работ в 80-х годах внешний и внутренний вид здания был частично восстановлен.

Сегодня это здание используется, как зал органной музыки. Каждый день возле органного зала вы можете наблюдать фотографов-профессионалов и просто любознательных туристов. Дело в том, что неоготика или кирпичная готичная архитектура совсем не свойственная Сибири. Фотографии тут получаются, словно сделаны на старинных улочках Европы.

2) Левобережная набережная – расположена на левом берегу великой и могучей реки Енисей. Она же называется улицей Дубровинского. До пешеходной улицы легко добраться - практически все дороги города ведут к ней. В свое время набережная выполняла главную и единственную функцию причала. К берегу приставали пассажирские и грузовые суда.

Ее грандиозная реконструкция состоялась в 2017 году: пешеходная зона была благоустроена по концепции единого линейного парка. Все объекты – от скамеек до спусков к воде, выдержаны в едином «эко» стиле и выполнены из дерева. Набережная Енисея состоит из двух террас – нижней и верхней, связанных между собой лестницами, пологими спусками, пандусами и лифтом (возле вантового моста). Пешеходные аллеи первой области заасфальтированы, между ними лужайки с аккуратными посадками молодых деревьев.

3) Театральная площадь (Коммунальный мост) - одно из красивейших мест города на Енисее. Театральная площадь находится в Центральном районе Красноярска. Первоначально площадь носила название Староострожная. Когда на ней было построено деревянное здание театра, ее переименовали в Театральную.

В 1961 году, с двух сторон от Коммунального моста были созданы площади, с права – Предмостная, с лева – 350-летия Красноярска. На площади 350-летия Красноярска были построены здание театра оперы и балета, административное здание, гостиница и памятник А.П. Чехову. В 2001 году впервые был запущен светомузыкальный фонтан и перестроена башня с часами.

В 2005 году площадь 350-летия Красноярска была переименована в Театральную. Напротив здания театра установили фигуру Апполона.

В 2006 году появился фонтан, на котором очень оригинально изобразили прекрасных нимф – это реки, впадающие в Енисей. Возле фонтана «Реки Сибири» самый лучший ракурс для фото Коммунального моста.

#### 4) Площадь Мира

Площадь Мира можно считать местом, откуда начинается история самого города. Она была создана сразу же после основания первоначального поселения – Красноярского острога. На сегодняшний день тут расположено множество достопримечательностей и культурных учреждений Красноярска: филармония, Культурно-исторический комплекс, памятник командору Резанову, Триумfalная арка, деловой центр «Метрополь», небоскреб КАТЭКНИИ, который голубой башней врезается в небосвод. Фотографии на фоне этой высотки особенно хороши в ясный солнечный день.

5) Вантовый мост через Енисей на остров Татышев – самая красивая и часто встречающаяся достопримечательность в социальных сетях самих жителей Красноярска. Фотографии тут хороши в любой сезон при любом освещении. Локация подходит как для энергичной спортивной, так и для более романтической фотосессии.

#### «Город на ладони»

##### 1) Памятник Андрею Дубенскому (смотровая площадка)

Памятник в честь основателя города был установлен в августе 1997 г. на Покровской горе, неподалеку от медицинского университета, в одной из наиболее высоких точек города.

Первоначально скульптура была выполнена из гипса, однако позже была заменена на бронзовую. Вместе с постаментом памятник достигает семиметровой высоты.

И сегодня бронзовая фигура казака-первоходца красноярских земель возвышается над рекой Енисей, в месте впадения в него реки Кача, как бы

указывая на красивое место для основания острога. Возле памятника разбит небольшой сквер с удивительными цветочными клумбами.

В 2002 г. скульптуру украсила оригинальная подсветка из восьми прожекторов, которые подарила в день города английская фирма-производитель. Благодаря этому скульптуру видно практически из всех точек города Красноярска.

## 2) Часовня Параскевы Пятницы

Восьмигранная кирпичная часовня на Караульной горе в середине 19 века была построена на деньги известного местного золотопромышленника и мецената Петра Кузнецова. В 70-х гг. прошлого столетия часовня Параскевы Пятницы подверглась реставрации по проекту архитектора Александра Брусницина, ей даже дали статус памятника архитектуры местного значения в 1980 г., но она все равно долго стояла забытая, в заброшенном состоянии.

Пока в 1996 г. за часовню не взялись всерьез: стены расписали фресками, провели отопление, заменили шатер.

К 386-летию Красноярска шатровая крыша часовни перекрашена в зеленый цвет. Так власти города, архитекторы и краеведы решили восстановить историческую справедливость, чем сильно и отчасти неприятно удивили красноярцев. Ведь прежде, почти 20 лет, маковка часовни была красной.

Изображение часовни Параскевы Пятницы размещено на лицевой стороне российской банкноты достоинством десять рублей образца 1997 года.

Рекомендуем Вам взять головной убор! На Часовне всегда очень ветreno.

## 3) «Красивый берег»

Обзорная площадка "Красивый берег" расположена на берегу Енисей, откуда открываются великолепные виды на правобережье города : государственный природный заповедник «Столбы», парк флоры и фауны «Роев Ручей», и фанпарк «Бобровый лог». Тут получаются шикарные пейзажные снимки, подчеркивающие свободолюбивый нрав сибиряков и мощь великой реки.

## 4) «Бобровый лог», смотровая площадка

Смотровая площадка фанпарка «Бобровый лог» - это одна из наиболее популярных смотровых площадок Красноярска. Она расположена на территории популярного фанпарка «Бобровый лог» на границе государственного заповедника. Площадка достаточно большая и комфортная для проведения фотосъемки.

Особенно великолепная панорама открывается с площадки, когда наступает закат. Место пользуется огромной популярностью среди зарубежных туристов и посетителей фанпарка. Прогулочный подъем осуществляется на канатно-кресельной дороге.

Предлагаем Вам добавить в свой образ элементы красного или желтого цвета, на фоне зеленой тайги отличные фото Вам гарантированы!

### 5) Площадка возле торгово-развлекательного центра «Июнь»

Открывается вид на октябрьский мост и р.Енисей. Красиво на фотографиях смотрится выложенная речным камнем терраса, с которой открывается вид на октябрьский мост и Енисей. Если замерзнете после фотосессии в «Июне» есть несколько мест, где можно вкусно перекусить или выпить кофе.

### «Загородные пейзажи Красноярья»

1) Берег Енисея возле Свято-Успенского мужского монастыря – ландшафтный дизайн благоустроенной территории с деревянными лавочками, газоном, эффектными валунами. Удивительное по атмосфере и красоте место. Современная благоустроенная территория располагает к прогулкам и семейным фотосессиям.

### 2) Заповедник «Столбы», восточный вход

Природный заповедник «Столбы» – удивительный по красоте и разнообразию, потрясает масштабными и разнообразными ландшафтами, уникальной сибирской природой. Это единственный в России заповедник, который создан по инициативе самих жителей для сохранения живописного уголка от варварской рубки леса и добычи природного камня.

Заповедник расположен на северо-западных отрогах Восточного Саяна. Площадь его – 47 219 га. В зимний период на восточном входе в заповедник вас ждет жемчужина всех фотосессий – ледяной водопад. Зимнюю достопримечательность организовали на восточном входе в заповедник. Фото в этом месте подарит вам ощущение сказки.

### 3) Памятник «Царь-рыба», смотровая площадка

Смотровая площадка находится на Слизневском утесе близ деревни Овсянка, родины прославленного писателя Виктора Петровича Астафьевы, на 23 километре Дивногорской трассы.

Это популярное место отдыха красноярцев расположено на отвесной скале на высоте 300 метров и открывает поистине захватывающий дух вид на могучий Енисей и его окрестности. Площадка была создана в 70-х годах XX века в память о красноярском писателе В.П. Астафьеве. В 2004 году в канун дня рождения Астафьева рабочие установили здесь четырехметрового и трехсоткилограммового енисейского осетра, отлитого из металла.

Памятник «Царь-рыбе» посвящен одному из знаковых произведений писателя о человеке и природе, их единстве и противоборстве.

Эти фото точно будут в топе ваших любимых!

### 4) Набережная города Дивногорска

Набережная Енисея в Дивногорске давно воспринимается как обязательный пункт для посещения туристов. Пожалуй, это самое запоминающееся и яркое место города-спутника Красноярска.

Именно с набережной молодого города строителей ГЭС – открывается великолепный вид на противоположный берег и Дивные горы, ставшие визитной карточкой Дивногорска.

На самой набережной с небольшим сквером и уютным кафе на пирсе любят проводить время и сами горожане, и гости Дивногорска. Несспешная прогулка по спокойной немноголюдной набережной и любование живописным берегом Енисея станут настоящим отдыхом для души. Пристань на

Дивногорской набережной знаменита тем, что здесь высаживались самые первые гидростроительные отряды, участвовавшие в возведении ГЭС.

### 5) Красноярская ГЭС

ГЭС расположена на расстоянии 23 километров от города Красноярска, на реке Енисей, в месте пересечения с ним отрогов Восточного Саяна у города Дивногорска.

Красноярская ГЭС — первая гидроэлектростанция на реке Енисей, одна из мощнейших в стране и визитная карточка города, изображена на купюре достоинством 10 рублей образца 1997 года.

### **Выводы.**

Таким образом, подводя итог, мы делаем следующий вывод о проделанной работе. При написании второй главы нашей работы, нами был проведен обзор мест для «Фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям». Выбор мест происходил на основе полученных ответов анкетирования, а также с помощью запросов и публикаций в социальных сетях о самых популярных достопримечательностях города Красноярска и его окрестностей. В результате, был разработан фото-путеводитель с рекомендациями по фотосъемке от фотографов, принявших участие в анкетировании.

Также мы ознакомились с проектом «Карта гостя Красноярского края». После этого было принято решение внедрить фото-путеводитель в существующий макет второго выпуска проекта «Карта гостя». На этом же этапе мы описали работу сервиса izi.TRAVEL. После чего нами был составлен текст аудиогида для нашего фото-путеводителя. Описание мест для аудиогида мы подбирали таким образом, чтобы каждому было интересно и просто воспринимать информацию на слух, а также добавили краткие рекомендации по фотосъемке объектов.

### **3 Реализация продвижения «Фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям»**

#### **3.1 Продвижение «Фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям» в период проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019**

После разработки фото-путеводителя мы начали работать над его продвижением. Продвижение проходило в три этапа.

Первый этап продвижения начался накануне XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 и проходил с 25 февраля по 15 марта 2019г. Продвижение фото-путеводителя началось с того, что была опубликована первая запись на официальном сайте visitsiberia.info. Также, сотрудники ТИЦ Красноярского края информировали посетителей визит-центра, с помощью установленных тэйбл-тентов с описанием фото-путеводителя на стойках ТИЦ. Распространение информации о путеводителе сотрудниками ТИЦ Красноярского края происходило и в ТИЦ Универсиады.

За время проведения первого этапа продвижения, по данным ТИЦ и ТИЦу, о нашем фото-путеводителе было проинформировано более 3000 человек. Около 20% из них дали обратную связь в виде письменных и устных отзывов в визит-центре и в социальных сетях visitsiberia.info. Гости положительно отзывались о хорошо спланированном путеводителе, а именно, о наличии красивых мест для фотосъемок как в культурно-исторической части города Красноярска, так и в его окрестностях.

Далее публикацию о нашем фото-путеводителе визит-центр Красноярского края разместили на своих официальных страницах ВКонтакте и Инстаграм, за неделю до XXIX Всемирной зимней универсиады 2019. За время проведения первого этапа продвижения, запись ВКонтакте охватила более 1000

человек. Запуск таргетированной рекламы поста в Инстаграм охватил около 5 тысяч человек.

### **3.2 Продвижение «Фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям» после окончания XXIX Всемирной зимней универсиады 2019**

Второй этап продвижения фото-путеводителя мы разделили на две части. Период первой части второго этапа продвижения: конец марта - конец августа 2019 года.

После проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске продвижение фото-путеводителя было направлено на жителей Красноярска и края в целом. XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года показала, что «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» пользуется спросом не только у гостей нашего города, но и у местных жителей. На данном этапе, нами было составлено и отправлено информационное письмо о фото-путеводителе в туристско-информационные центры районов Красноярского края – Шушенский, Енисейский, Минусинский, Ермаковский, Норильский, Таймырский, Боготольский и поселок Шапкино.

Так же, нами были проинформированы туроператоры Красноярского края: «Азимут», «АльтаМира», «Диалог», «Клуб путешествий ДюлаТур», «Меридиан», «Саянское кольцо Центр», «СибВэй тур», «Сибирь для людей», Центр туризма и обучения «Спутник» и «Красноярское море».

Как и на первом этапе, ТИЦ Красноярского края информирует жителей нашего города о фото-путеводителе, и продолжает получать положительные отзывы. Так же, ТИЦ Красноярского края презентует фото-путеводитель на travel-четвергах в визит-центре (мероприятие, посвященное туризму и путешествиям, с приглашенными гостями).

После этого мы разместили публикации в наших личных аккаунтах ВКонтакте и Инстаграме. В этот период продвижения, нами была запущена таргетированная реклама в Инстаграм, но уже на персональном аккаунте, которая охватила около 1000 человек.

Также, после размещения записи ВКонтакте в профиле visitsiberia, нами был сделан репост на личную страницу, благодаря которому количество просмотров увеличилось в 2 раза.

В этот же период, нами был записан аудиогид по местам нашего фото-путеводителя и размещен на базе сервиса «izi.TRAVEL». После чего, посты с информацией о нем, были опубликованы на официальном сайте, в профиле ВКонтакте и Инстаграме visit.siberia. Далее, мы разместили публикацию об аудиогиде по местам нашего фото-путеводителя в наших личных аккаунтах ВКонтакте и Инстаграме.

Вторая часть данного этапа продвижения пройдет с начала сентября по конец декабря 2019 года. В этот период продвижения планируется внедрение раздела «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» в проект «Карта гостя».

Туристско-информационный центр Красноярского края будет презентовать второй выпуск проекта «Карта гостя» на всевозможных туристских мероприятиях и выставках, на таких медиа-платформах, как «ТВК», «Енисей регион» и «Афонтово», благодаря сотрудничеству с ними. Также планируется публикация на сайте «Город-Прима» и на таких отраслевых порталах, как «Сибирский Туристический Портал», электронная версия журнала «Отдых в России». Еще ожидается популяризация фото-путеводителя через группы сообществ в социальных сетях.

По окончании этого этапа планируется охват проинформированных людей о нашем фото-путеводителе в количестве около 50 тысяч.

## **Выводы.**

Таким образом, в данной главе нашей работы, описана реализация продвижения фото-путеводителя, которое происходило в несколько этапов, первый этап начался до проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года, второй после ее окончания.

За время продвижения фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям, нам удалось проинформировать около 9000 человек. Для этого были размещены информационные посты в социальных сетях ТИЦ Красноярского края, в личных аккаунтах ВКонтакте и Инстаграм, а также была запущена таргетированная реклама. Сотрудники ТИЦ Красноярского края и ТИЦ Универсиады активно информировали гостей, жителей города Красноярска, спортсменов и волонтеров Универсиады 2019. Стоит также отметить то, что популярностью пользовался аудиогид, размещенный на базе сервиса «izi.TRAVEL». К моменту окончания третьего этапа, мы планируем охватить около 50 тысяч человек, за счет презентации проекта «Карта гостя» с нашим разделом «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» на ежегодных туристских выставках, а так же с помощью сотрудничества с различными медиа-платформами и популяризацией фото-путеводителя через группы сообществ в социальных сетях.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Если учесть, что в настоящее время туризм напрямую связан с фотографированием, а занятие фотосъемкой привлекает большое количество людей, то существует необходимость развивать фототуризм во всех регионах, организовывая фототуры как по природным, так и по культурно-историческим объектам, а также необходимо разрабатывать фото-путеводители, для того, чтобы туристам было легко находить самые лучшие и красивые места для фотосъемок.

Таким образом, в соответствии с поставленными задачами, мы можем сделать следующие выводы:

1. Проводя анализ литературных источников зарубежных и отечественных авторов, нам удалось ознакомиться со многими вариантами понятия «фототуризм», но мы выбрали наиболее подходящее. Фототуризм – это путешествия по природным, историко-архитектурным, этнографическим и другим местам, с целью создания высококачественных фотографий и повышения качества фотосъемки. Также, мы изучили условия развития фототуризма в мире, в России, а также в Красноярском крае и городе Красноярске. Нам удалось выяснить, что наиболее развит фототуризм в европейской части мира и в США. Наиболее привлекательными регионами России для фототуризма являются – Московский регион и Крымская область. Изучив туристский потенциал города Красноярска и Красноярского края в целом, можно сделать вывод о том, что наш регион богат на наличие природных и культурно-исторических достопримечательностей, а проведение XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в городе Красноярске способствовало развитию в благоустройстве города и улучшению городской среды, тем самым доказывая необходимость создания разработки фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям, который поможет в продвижении нашего региона и увеличении туристского потока.

2. На втором этапе нашего исследования был разработан фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям, он был разделен на три части: «Культурно и по делу», «Город на ладони» и «Загородные пейзажи Красноярья». Для этого мы провели анкетирование красноярских фотографов. На основе их ответов и рекомендаций, а также по запросам и размещенным публикациям в социальных сетях с достопримечательностями нашего города, мы выделили лучшие фото-места для нашего путеводителя. Так же, мы описали суть проекта «Карта гостя Красноярского края» и разработали раздел «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям» для внедрения в этот проект. На данном этапе работы мы также описали работу сервиса «izi.TRAVEL» и подготовили текст для аудиогида «Фото-путеводитель по городу Красноярску и его окрестностям».

3. В заключительной главе, нами было реализовано продвижение фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям. Нами были описаны этапы продвижения «Фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям». Первый этап продвижения пришелся на момент проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года, а второй после ее окончания. На момент окончания первого этапа продвижения и начала второго, т.е. на сегодняшний день, нам удалось проинформировать около 12 тысяч человек. Такого результата после продвижения фото-путеводителя удалось добиться, с помощью размещения публикаций в социальных сетях ТИЦ Красноярского края, а также в личных аккаунтах ВКонтакте и Инстаграм. Также была запущена таргетированная реклама в Инстаграм ТИЦ Красноярского края и в личном аккаунте Инстаграм. Сотрудники ТИЦ Красноярского края и ТИЦ Универсиады активно информировали гостей, жителей города Красноярска, спортсменов и волонтеров Универсиады 2019 о появлении нового фото-путеводителя по городу Красноярску и его окрестностям. Так же, популярностью пользовался аудиогид, размещенный на базе сервиса «izi.TRAVEL». К моменту окончания третьего этапа мы планируем охватить около 50 тысяч человек, с помощью презентации второго выпуска проекта «Карта гостя Красноярского края» на ежегодных туристских выставках и различных медиа-платформах.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Афонин, Г.И. Туризм как социо-культурное явление: автореф. дис. канд. филос. наук: спец. 24.00.01. – теория и история культуры / Г.И. Афонин. – Казань: Казан. гос. ун-т культуры и искусств, 2006. – 22 с.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Науменко, А. И. Роль фототуризма как инновационного, обучающего и культурно-исторического направления туризма в целом [Электронный ресурс] / А.И. Науменко, Ю.С. Путрик // Вестник. – 2011. - № 7. - Режим доступа: <http://docplayer.ru>
4. Robinson, M., Picart, D. The Framed World: tourism, tourists and photography / M. Robinson, D. Picart. - 2009. – 276 с.
5. Волошина, А. А., Теньгушева, В. М. Фототуризм как оригинальный вид туризма / А.А. Волошина, В.М. Теньгушева // Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество – 2015», 2015. - С. 11-12.
6. Fennel, D., Eagles, P.F. Ecotourism in Costa Rica: a conceptual framework. Journal of Parks and Recreation Administration / D. Fennel, P.F. Eagles. -1990. – С. 23- 24.
7. Lu, Linfeng. The Emerging Concept of Photo Tourism: The International Institute for Industrial Environmental Economics / Lu, Linfeng. - 2010. – 35 с.
8. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net>
9. Иошина, Е.А Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа / Е.А Иошина, М.Р. Киносян, А.А. Корнеев // Сервис в России и за рубежом. – 2014. - № 5. - С. 98-106.

10. Ушакова, Е.О. Вопросы комплексной оценки туристских ресурсов региона / Е.О. Ушакова // Российское предпринимательство. - 2012. - № 13. - С. 132-137.
11. Фототуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://phototur.ru>
12. Воробьева, Н. И., Короткова, В. А. Фототуры по России: исследование внутреннего рынка / Н.И. Воробьева, В.А. Короткова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – С. 1161–1165.
13. Лишаев С.А. Фотография и путешествие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru:81/neva/2011/4/>
14. Информационное обеспечение социального, внутреннего туризма на территории Красноярского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/tursport/turism>.
15. Природа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitsiberia.info/kray/nature/>.
16. Баранов, А.А. Особо охраняемые природные территории Красноярского края: учеб. - метод. пособие / А.А. Баранов, С.В. Кожеко. - Красноярск: Издательство КГПУ им. В.П. Астафьева, 2004. - 240 с.
17. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева. – Москва : КноРус, 2015. – 30 с.
18. Комарова, А. И. Туризм и сервис : учебное пособие / А. И. Комарова. – Москва, 2016. - 98 с.
19. Кириллов, М.В. Природа Красноярска и его окрестностей. / М.В. Кириллов. - Красноярск, Красноярское книжное издательство, - 2001. - 95 с.
20. Интересное о крае. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitsiberia.info/kray/interesting>.
21. Сериков, И.А. Красноярск и его окрестности. Красноярск: учебник / И.А. Сериков. - 2014. - 126 с.
22. Сенин, В. С. Туризм : мини-словарь / В. С. Сенин. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 63 с.

23. Организация массового туризма и рекреационной деятельности в особо охраняемых природных территориях Красноярского края. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/tursport/turism>.
24. Перспективы развития туризма на территории южной агломерации Красноярского края: Доклад – СПб: Центр стратегических разработок «Северо-Запад», 2008. – 44 с.
25. Аудиогид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
26. izi.travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://izi.travel/ru/mobile-designer-hiring>
27. Культура Красноярского края в цифрах за 2009-2010 годы: статистический справочник. - Красноярск: Министерство культуры Красноярского края, 2013. - 129 с.
28. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / А.Ю. Александрова. - М.: Норма, 2008. – 450 с.
29. Александрова, А.Ю. Международный туризм: пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 464 с.
30. Руцинская, И. И. Путеводитель как инструмент конструирования региональных достопримечательностей (вторая половина XIX – начало XX в.) / И. И. Руцинская // Вестник Московского университета. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2011. – №1. – С. 74 – 93.
31. Смаль, И. В. География туризма и рекреация: Словарь – справочник / И. В. Смаль. – М.: Учебная книга – Богдан, 2010. – 208с.
32. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 462 с.
33. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов // Финансы и статистика. - 2009. – № 54. - 288 с.
34. Макаренко, С. Н. История туризма / С. Н. Макаренко, А.Э. Саак // Издательство ТРТУ. - 2013. – № 5. – С. 94

35. Васько, А. Перспективы развития туризма на территории южной агломерации Красноярского края / А. Васько. – СПб.: Центр стратегических разработок Северо - Запад, 2017. – 20 с.
36. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2016. – 396 с.
37. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование, учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. – Москва, 2014. – 76 с.
38. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме, учебное пособие / А. П. Дурович. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 316 с.
39. Горячева, Т. К. Восточно-Сибирского института туризма с районными администрациями по развитию туризма / Т. К. Горячева // Сборник докладов и тезисов сообщений международной научно – учебно – практической конференции «Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий». – Томск, 2011. – 180 с.
40. Латыпова, Э. Н. Жизненный цикл туристических направлений и их конкурентоспособность / Э. Н. Латыпова // УЭкС. - 2011. - №32. – 154 с.
41. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы / А.О. Овчаров. — М.: Инфра — М, 2009. – 280 с.
42. Рыжкова, О.В. Индустрия туризма Красноярского края: проблемы и пути их преодоления / О.В. Рыжкова // Проблемы современной экономики. - 2011. - №13. – С. 323 – 326.
43. Зырянова, М.П. Анализ и основные тенденции развития туристского рынка России / М.П. Зырянова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2014. – № 25. - С. 129–134.
44. Смирнова, И.Н. Туризм как ресурс [Электронный ресурс] / И.Н. Смирнова // Рос. Экспертное Обозрение. - СПб., 2005. - Режим доступа: <http://www.rusrev.org/content/review/>
45. Балабанов И.Т. Экономика туризма: учебное пособие / И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов. - М: Финансы и статистика. 2003. – 176 с.

46. Благоустройство Красноярска к Универсиаде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/41779308/>
47. Фролова, Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / Т. А. Фролова. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2012. – 69 с.
48. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / А. Д. Чудновский. – Москва : КноРус, 2015. – 30 с.
49. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
50. Инвестиционный портал Красноярский край [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krskinvest.ru/pages/>

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Нина В.М. Гелецкий  
«01» 07 2019 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм  
43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ФОТО-ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО ГОРОДУ  
КРАСНОЯРСКУ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯМ

Научный руководитель \_\_\_\_\_ доцент А.С. Кочанова

Выпускник Иван В.А. Иванова

Нормоконтролер Орел К.В. Орел

Красноярск 2019