

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

\_\_\_\_\_ Т.Б. Коняхина  
подпись    инициалы, фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Демографический аудит в условиях регионального маркетинга (на примере  
Республики Хакасия)

тема

Руководитель

\_\_\_\_\_

подпись, дата

доцент, к.э.н.

\_\_\_\_\_

должность, ученая степень

Г.И. Никитина

\_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

Выпускник

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Л.А. Анисимова

\_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме  
Демографический аудит в условиях регионального маркетинга (на  
примере Республики Хакасия)

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Г.И. Никитина  
инициалы, фамилия

Аналитическая часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Г.И. Никитина  
инициалы, фамилия

Проектная часть  
наименование раздела

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Г.И. Никитина  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Н.Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

**РЕФЕРАТ**  
**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**в форме бакалаврской работы**

Тема выпускной квалификационной работы: Демографический аудит в условиях регионального маркетинга (на примере Республики Хакасия)

ВКР выполнена на 79 страницах, 16 таблиц, 8 формулой, 1 приложением, 45 использованных источников, 13 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: Демографический аудит, региональный маркетинг, социально-экономическое развитие, регион, Республика Хакасия.

Автор работы, гр. № 3-74э

\_\_\_\_\_ Л.А. Анисимова  
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

\_\_\_\_\_ Г.И. Никитина  
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2019

Цель: разработать методику демографического аудита региона и апробировать ее по Республике Хакасия.

Задачи: ознакомиться с основными показателями демографического развития региона; выполнить анализ социально-экономического положения Республики Хакасия; предложить основы методики демографического аудита в целях регионального маркетинга.

Актуальность темы. Необходимость обеспечения администрации региона информацией конкурентоспособности региона посредством анализа демографических показателей.

Практическая значимость и новизна заключается в привлечение в регион наиболее активных людей, обеспечение привлекательного имиджа, приток внешних инвестиций, наращивание хозяйственного потенциала, на развитие региональных достижений и инициатив.

Выводы и рекомендации: создание новых и укрепление существующих преимуществ для привлечения в регион экономических агентов, способных повысить благосостояние жителей региона.

**SUMMARY**  
**GRADUATION THESIS**

**Bachelor's thesis**

The theme of the graduation thesis is: Demographic audit in the conditions of regional marketing (on the example of the Republic of Khakassia).

The graduation thesis comprises 59 pages, 8 charts, 1 formulae, 1 appendices, 24 reference items, 13 visual aids (slides).

Key words: Demographic audit, regional marketing, socio-economic development, region, Republic of Khakassia.

Author of research, gr. (3-74e)

\_\_\_\_\_

signature

L.A. Anisimova

full name

Academic supervisor

\_\_\_\_\_

signature

G.I. Nikitina

full name

English language supervisor

\_\_\_\_\_

signature

E. A. Nikitina

full name

Graduation paper presentation date – 2019

Objectives: to study the features of the territory of the Republic of Khakassia, to get acquainted with the main indicators of demographic development of the region, to analyze the socio-economic situation of the Republic of Khakassia.

Relevance of the topic, the need to provide the administration of the region with information on the competitiveness of the region through the analysis of demographic indicators.

Conclusion and recommendations: creation of new and strengthening of existing advantages to attract economic agents to the region that can improve the well-being of the inhabitants of the region.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой ЭиМ  
Т.Б. Коняхина  
подпись    инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студенту Анисимовой Любови Алексеевне

фамилия, имя, отчество

Группа З-74э  
номер

Направление 38.03.01 Экономика  
код наименование

Тема выпускной квалификационной работы Демографический аудит в условиях регионального маркетинга (на примере Республики Хакасия)

Утверждена приказом по институту № 251 от 10.04.2018

Руководитель ВКР Г.И. Никитина, доцент, к.э.н.  
инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР: Федеральная служба Государственной статистики.

Перечень разделов ВКР: Теоретическая часть 1 Демографический аудит как инструмент регионального маркетинга; Аналитическая часть 2 Анализ социально-экономического положения Республики Хакасия в 2016-2018 гг.; Практическая часть 3 Разработка методики демографического аудита в условиях регионального маркетинга.

Перечень иллюстративного материала (слайдов): 1. Титульный лист; 2. Цель и задачи работы; 3. Маркетинг региона; 4. Анализ социально-экономического положения Республики Хакасия на основе индикаторов; 5. Оценка привлекательности Республики Хакасия на основе рейтингов; 6. Структура валового регионального продукта; 7. Составляющие цены регионального продукта как места жизни; 8. Блок-схема методики демографического аудита; 9. Коэффициенты естественного прироста /убыли по регионам СФО; 10. Компоненты изменения общей численности населения Республики Хакасия; 11. Аудит показателей миграции РХ по федеральным округам; 12.; 13.

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_

подпись

Г.И. Никитина

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_

подпись

Л.А. Анисимова

инициалы и фамилия студента

« 10 » апреля 2019 г.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.  
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников 45 наименования.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
дата

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Анисимова Любовь Алексеевна  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение.....   | 6  |
| 1 Теоретическая часть. Демографический аудит как инструмент регионального маркетинга.....               | 10 |
| 1.1 Понятие и сущность регионального маркетинга.....  | 10 |
| 1.2 Основные факторы и показатели демографического развития .....                                       | 14 |
| 1.3 Процессы внутренней миграции в современной России .....   | 21 |
| 2 Аналитическая часть. Анализ социально-экономического положения Республики Хакасия в 2016-2018 гг..... | 28 |
| 2.1 Краткая характеристика региона Республики Хакасия.....  | 28 |
| 2.2 Анализ социально-экономического положения Республики Хакасия.....                                   | 30 |
| 2.3 Оценка маркетинговой привлекательности республики Хакасия на основе рейтингов.....                  | 37 |
| 3 Проектная часть. Разработка методики демографического аудита в условиях регионального маркетинга..... | 48 |
| 3.1 Демографическая характеристика Республики Хакасия.....  | 48 |
| 3.2 Методики демографического аудита в условиях регионального маркетинга.....                           | 56 |
| 3.3 Анализ миграции населения Республики Хакасия.....   | 61 |
| Заключение.....   | 72 |
| Список сокращений.....  | 73 |
| Список использованных источников.....   | 74 |
| Приложение А иллюстрационный материал (слайды)  |    |

## ВВЕДЕНИЕ

Демографический аудит в условиях регионального маркетинга – актуальная проблема экономического, социального и политического регионального развития. Привлечение в регион наиболее активных людей непосредственно влияет на обеспечение устойчивого и привлекательного ее имиджа, приток внешних инвестиций, наращивание хозяйственного потенциала, укрепление интеграционных и кооперационных связей, на развитие региональных достижений и инициатив.

Сегодня в регионах Российской Федерации продолжают формироваться экономические условия, требующие применения системы регионального маркетинга. В первую очередь необходима высококонкурентная экономика, ориентированная на удовлетворение потребителя. Без этого регионального маркетинг как новая философия управления территорией не будет востребован. Основное внимание должно быть сосредоточено на повышении эффективности использования существующих преимуществ территории, а также на создании новых; на интенсификации процессов развития регионального маркетинга; на наращивании маркетингового потенциала посредством внедрения прогрессивных технологий и использования новейших инструментов и средств регионального маркетинга, способствующих расширению доли совокупного регионального продукта на внутреннем и международном рынках.

Являясь инструментом регулирования рыночных отношений и отражая специфику и особенности места, регионального маркетинг призван реализовывать идею позиционирования территории на рынке. Несмотря на сформированную теоретико-методологическую базу регионального маркетинга и имеющийся опыт его применения в России, отдельные аспекты данной экономической категории требуют существенного переосмысления и освоения на практике. В значительной степени это относится к совершенствованию механизма развития регионального маркетинга в условиях отдельного города или региона.

Актуальность и важность проведение демографического аудита в целях регионального маркетинга определяются, с одной стороны, необходимостью обеспечения администрации региона информацией конкурентоспособности региона посредством анализа демографических показателей, а с другой – резко усиливаются процессы интеграции и глобализации экономики, когда показатели миграции становятся одним из критериев конкурентного сравнения регионов. Формирование оптимального механизма развития регионального маркетинга позволяет создать позитивный имидж региона, обеспечить ее инвестиционную привлекательность для зарубежных и отечественных инвесторов; более рационально использовать внутренний потенциал благодаря доверию к органам власти как к основному носителю положительного образа территории; разработать и реализовать последовательную стратегию регионального социально-экономического развития.

Современные проблемы комплексного социально-экономического развития регионов нашли широкое отражение в трудах российских и зарубежных ученых. Анализ литературных источников показал, что в настоящее время к решению проблем регионального развития проявляется повышенный интерес. Построение системы маркетинга направлено на обеспечение устойчивого развития регионов, а также на формирование механизма ее позиционирования во внешней среде, позволяющего интегрировать региональный продукт в российскую и мировую экономику. Однако до настоящего времени концепция регионального маркетинга как системы организации хозяйственной деятельности, основанной на изучении рыночного спроса, возможностей сбыта продукции и реализации услуг, не рассматривалась в качестве базового аспекта региональной политики.

Цель – разработать методику демографического аудита региона и апробировать ее по республике Хакасия.

Задачи:

- Изучить особенности территории республики Хакасия;

- Ознакомиться с основными показателями демографического развития региона;
- Выполнить анализ социально-экономического положения Республики Хакасия;
- Разработать методику демографического аудита в целях регионального маркетинга.

Объект исследования – Республика Хакасия.

Предмет исследования – методика демографического аудита для условий регионального маркетинга.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных авторов в области теории и практики демографической статистики и статистики труда. Также в работе были использованы материалы периодической печати и научных конференций по теме исследования, ресурсы глобальной информационной сети Интернет.

В основе исследования лежит диалектический метод, предполагающий изучение объективных закономерностей развития общества, взаимосвязей явлений и процессов, переход количественных изменений в качественные. В работе использовались специальные методы познания: методы эмпирического исследования (статистическое наблюдение, способы первичной обработки данных, группировки, методы анализа и обобщения информации); методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне (анализ, моделирование, прогнозирование) и др.

Информационную базу исследования составили материалы Федеральной службы государственной статистики России и территориального органа статистики по республике Хакасия, а также результаты проведенного автором обследования занятости экономически активного населения малого предпринимательства.

Объем и структура работы. Состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений, в которых приведены информационно -

справочные материалы, иллюстрирующие и дополняющие содержание исследования.

Во введении раскрываются актуальность темы, цель и задачи исследования, его научная новизна.

В первой главе «Демографический аудит как инструмент Регионального Маркетинга» рассматриваются понятия и сущность регионального маркетинга, основные факторы и показатели демографического развития, процессы внутренней миграции в современной России.

Во второй главе «Анализ социально-экономического положения Республики Хакасия в 2016-2018 гг.» отражена краткая характеристика региона Республики Хакасия, итоги анализа социально-экономического положения Республики Хакасия; уточнена методика оценки маркетинговой привлекательности Республики Хакасия на основе рейтингов.

В третьей главе «Разработка методики демографического аудита в условиях регионального маркетинга» показан проект методики демографического аудита в условиях регионального маркетинга; произведен анализ миграции населения Республики Хакасия.

В заключении сформулированы основные выводы и предложения по результатам проведенного анализа и обследования. Список использованных источников содержит 45 источников. Число приложений - 1.

# ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

## 1.1 Понятие и сущность регионального маркетинга

В современных условиях высокой конкуренции регионы России вынуждены применять маркетинговые технологии для привлечения потенциальных инвесторов, создавать и развивать бренды города, муниципального образования, субъекта Федерации.

Планирование и организация маркетинговой деятельности остаются недостаточно исследованными. В немногочисленных научных трудах, посвященных маркетингу территории, приводится преимущественно зарубежный опыт его применения.

Наибольший вклад в становление теории территориального маркетинга внесли С. Н. Андреев, Е. Г. Анимица, И. Арженовский, Д. Т. Бэйли, С. В. Ворд, Н. Вуд, А. Л. Гапоненко, Е. П. Голубков, А. Г. Гранберг, Ф. Котлер, А. Лавров, А. П. Панкрухин, И. Рейн, Т. В. Сачук, В. Сурнин, А. И. Татаркин, Д. Хайдер, В. П. Чичканов, Д. Эшворд, и др.

В 1993 г. вышло первое издание книги Ф. Котлера, Д. Хайдера и И. Рейна «Маркетинг территорий: привлечение инвестиций, промышленности и туризма в города, штаты и страны». При этом маркетинг мест понимался как деятельность с целью создания, поддержания или изменения отношений и/или поведения, касающихся конкретных мест [1]. Авторами выделены следующие виды маркетинга территории: маркетинг жилья, маркетинг зон хозяйственной застройки, маркетинг мест отдыха, маркетинг инвестиций в земельную собственность с позиции продвижения территории. К основным задачам маркетинга территории отнесены выявление и диагностирование состояния сообщества, его основных проблем и забот, причин их возникновения.

Термин «маркетинг» (от англ. «market» - рынок) возник в экономической литературе США на рубеже 19-20 столетий. Маркетинг – вид человеческой

деятельности направленный на удовлетворение нужд и потребностей по средствам обмена.

С. Андреев отмечает, что маркетинг мест направлен на формирование, сохранение или изменение отношения потребителей, посредников, контактных аудиторий к определенным «местам» [2]. В коммерческой сфере это – зоны экономических интересов производственных предприятий, банков, и т. д., в некоммерческой – места расположения и объекты, представляющие историческую ценность, памятники культуры, библиотеки и др.

В понимании Д. Визгалова задача маркетинга мест заключается в том, чтобы быть привлекательным для инвесторов, туристов, потенциальных жителей. Е. Голубков приводит определение маркетинга места, аналогичное определению Ф. Котлера.

Итак, цель регионального маркетинга – способствовать повышению конкурентоспособности региона, повышая его привлекательность, престиж, репутацию.

В основе регионального маркетинга – стремление выявить и удовлетворить потребности людей – потребителей и предприятий, как в самом регионе, так и за его пределами в товарах, услугах.

Задачи регионального маркетинга:

- решение проблем социальной защиты населения региона и обеспечение социальных гарантий малоимущим;
- создание и поддержание притягательности, престижа региона в целом;
- расширение участия региона в реализации международных, федеральных и региональных программ;
- привлечение на территорию государственных и иных внешних по отношению к ней заказов;
- увеличение инвестиционной привлекательности регионов, как для отечественных, так и для зарубежных инвестиций;

В основе развития регионального маркетинга лежит комплексный подход, который предполагает применение «управления по целям» как

совокупности управляющих воздействий, направленных на увеличение определенного результата. Множественность интересов экономических агентов и групп региона в рамках этого подхода должна быть согласована с основной и ведущей целью формирования гарантированного экономического процветания региона и повышения качества жизни его населения.

Именно такой подход был испытан в национальной экономике и в других регионах мира.

В качестве объектов регионального маркетинга выступают товары, услуги, а также обменные процессы между властными органами регион и рыночными агентами. В основе данных обменных процессов лежит реализация конституционных и иных прав региональными органами власти.

Этапы регионального маркетинга можно конкретизировать следующим образом:

- 1) развитие маркетинга – осуществляется исследование региона и специфики его развития, выявляются интересы резидентов и администрации;
- 2) создание и конкретизация концепции маркетинга – определений анализ ресурсов региона, выявление альтернативных траекторий развития региона;
- 3) утверждение проекта регионального маркетинга – установление обеспечения сроков реализации в соответствии с приоритетами и возможностями обеспечения проекта различными ресурсами;
- 4) заключительный этап – реализация проекта регионального маркетинга и утверждение концепции развития региона с учетом текущих и долгосрочных целей его развития.

Современной особенностью формирования маркетинговых концепций регионов РФ становится интегрирование территорий страны во внешнеэкономическое сотрудничество, которое является отражением усиливающихся глобализационных процессов в национальной экономике и во всем мире.

Сущность и цели регионального маркетинга определили его ведущие принципы.

1) Ориентация на конечный результат деятельности региона, который выражается в расширении и сохранении рынков как внутри региона, та и за его пределами, как сферы влияния региональных резидентов.

2) Приоритет долговременных результатов регионального маркетинга, предполагающий формирование конкурентных рынков и создание равнозначных условий для функционирования разных форм собственности.

3) Сохранение и приумножение потребителей региональной продукции (услуг и др.) с одновременным активным влиянием на них всего комплекс региональных маркетинговых коммуникаций.

4) Надежность как простого, так и расширенного регионального воспроизводства.

5) Государственное регулирование интересов рыночных субъекта на региональном уровне в тесной взаимосвязи с интересами федерального и муниципального уровней.

Имиджевый маркетинг связан с целенаправленным формированием и распространением положительного мнения о регионе, обеспечением его узнаваемости в общероссийском и международном пространстве. При это стартовый имидж региона может варьироваться, соответственно, и инструменты имиджевого маркетинга также должны подстраиваться под индивидуальные условия конкретного региона.

Такими инструментами могут выступать слоганы, символы (как визуальные, так и вербальные), акции и имиджевое позиционирование.

Маркетинг, обеспечивающий привлекательность для внешних резидентов региона, связан с целенаправленным формированием привлекательности региональной среды для внешних ее пользователей. В качестве региональных преимуществ в этом случае выступают социально-экономические, экологические достоинства территории, особенности природной среды качество и уровень социального обслуживания населения в регионе,

возможности знакомства с достопримечательностями. Эффективность данного вида маркетинга во многом определяется его целевой направленностью на определенные сегментные группы потребителей.

Маркетинг, создающий привлекательную среду для функционирования бизнеса, ориентирован на создание и развитие в регионе инфраструктурного каркаса, что обеспечивает приоритетное развитие и функционирование бизнеса, а также формирует конкурентные преимущества территории.

Социальный маркетинг касается в большей степени высококвалифицированных специалистов, занятых в сфере образования и науки, медицины, охраны, культуры и искусства. Ведущим целевым направлением социального маркетинга является создание благоприятной среды для адаптации специалистов, что подразумевает такие критерии ее оценки, как репутация региона, доминирующая мотивация его жителей, доверие и норм в обществе, модели поведения, открытость к восприятию инноваций, привлекательность образования и науки, эффективность организации регионального управления и др.

Значимость этих субъективных компонентов с каждым годом увеличивает, а иногда они формируют и оказывают обратное воздействие на реализацию маркетинговых стратегий региона.

## **1.2 Основные факторы и показатели демографического развития**

Демографические показатели. Характеризовать демографическую ситуацию можно с помощью системы различных показателей. Динамика демографических показателей отражает основные тенденции демографического развития и позволяет выявить основные факторы формирования населения и трудовых ресурсов в разрезе целой страны и отдельных ее регионов.

Для выявления основных тенденций демографического развития и формирования трудовых ресурсов помимо основных показателей, таких как рождаемость, смертность, естественный прирост населения необходимо

использовать ряд специальных показателей, позволяющих дать развернутую характеристику демографической ситуации. К специальным относятся: коэффициент ожидаемой продолжительности жизни и коэффициент депопуляции населения.

Коэффициент ожидаемой продолжительности жизни показывает, какое в среднем число лет предстояло бы прожить человеку из поколения родившихся при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения половозрастная смертность остается на уровне того года, для которого вычисляется показатель. Ожидаемая продолжительность жизни является наиболее адекватной характеристике смертности. Коэффициент депопуляции населения представляет собой отношение численности умерших к численности родившихся (коэффициент, равный 1,0, показывает, что положение в обществе с демографической точки зрения сложилось критическое).

Депопуляция представляет собой такое состояние общества, когда каждое последующее поколение общества не восполняет предыдущее.

Усугубление этой тенденции приводит к развитию демографического кризиса, который характеризуется тем, что наряду с депопуляцией в обществе имеют место абсолютная убыль населения, резкое повышение смертности и другие негативные явления, и процессы, приводящие к демографической катастрофе [3].

Кроме того, используются такие показатели, как специальный коэффициент рождаемости, возрастные показатели рождаемости и смертности, коэффициент детской (младенческой) коэффициент смертности по причинам смертности и др.

Обострение демографической ситуации, как характеризуется следующими процессами: снижением рождаемости ниже общественно необходимого; ростом смертности в целом и в отдельных половозрастных группах; появлением диспропорций в половозрастном составе населения страны или отдельных ее регионов; ростом числа разводов и сокращением

браков; формированием невыгодных для общества направлений и объемов миграции и т. д.

Численность и структура трудовых ресурсов общества, прежде всего половозрастная, зависят от естественного движения населения, т. е. рождаемости, смертности, естественного прироста показателей средней продолжительности жизни. Вместе с тем все эти показатели обуславливаются половозрастной структурой населения.

Основные факторы. Возрастная структура населения играет активную роль во всех общественных процессах, в том числе и демографических. Она является одним из важнейших демографических факторов формирования трудовых ресурсов.

Распределение численности населения по половозрастным группам, колебания долей различных групп в численности всего населения дают представление о демографической и трудовой нагрузке, типе воспроизводства населения, сложившемся в обществе, и перспективах его экономического развития [4].

Возрастное распределение населения в зависимости от возможности его участия в легитимной трудовой деятельности выглядит следующим образом: 0–15 лет (население в возрасте моложе трудоспособного); 16–59 (54) лет (мужское и женское население трудоспособного возраста); 60 (55) лет и старше (население в возрасте старше трудоспособного).

Эти показатели широко используются в практике экономического анализа возрастного распределения населения в зависимости от его возможного участия в трудовой деятельности.

Для анализа демографической ситуации и ее влияния на экономику страны, решения управленческих задач в сфере занятости большое значение имеет изучение сменяемости поколений работающего населения. Для этого используют коэффициенты трудового замещения (КТЗ) как в целом для всего населения, так и для мужчин и женщин в отдельности.

Коэффициент трудового замещения рассчитывается как отношение численности лиц, вступающих в трудоспособный возраст, к численности лиц, выбывающих из него (причем не только по возрасту, но и по естественным причинам). Он показывает, насколько будут замещены каждые 100 или 1000 человек, выбывающих из трудоспособного возраста.

Такие экономические показатели, как ВВП и ВВП на душу населения, не позволяют достаточно объективно оценить сложившуюся в стране ситуацию с позиций ее экономического и демографического развития. Вместе с тем такую оценку можно получить, используя демографические показатели, характеризующие воспроизводство населения, поскольку они позволяют выявить реальный уровень социально-экономического развития страны и достаточно четко отнести ее к одной из групп – «развитые» или «развивающиеся». В данном случае речь идет о синтетических индексах, которые включают наряду с экономическими, социальными, культурными и другими составляющими определенный набор демографических показателей [5].

К таким показателям можно отнести: индекс физического качества жизни, который объединяет три показателя: младенческую смертность, ожидаемую продолжительность жизни, грамотность населения (предложен американским Советом зарубежного развития); индекс качества жизни, синтезирующий показатели, характеризующие состояние здравоохранения и образования, занятость населения, покупательную способность, доступ к политической жизни, ожидаемую продолжительность жизни (предложен в рамках Программы ООН); индекс человеческого развития (HDI), или индекс развития человеческого потенциала, известный как ИРЧП, включающий такие показатели, как средняя продолжительность жизни, уровень грамотности взрослого населения, реальный ВВП на душу населения (или покупательную способность населения за 30-летний период) [6].

Население и экономика – две взаимосвязанные и взаимообусловленные системы. Экономика не может развиваться без населения. Народонаселение

выступает как важнейший фактор экономического развития общества. Это обусловлено тем, что оно носитель научно –технического прогресса, знаний и производственного опыта, умения и навыков к труду.

Важнейшей характеристикой населения является его численность, и именно она в значительной мере предопределяет емкость рынка и, в конечном счете, объемы производства; необходимость и возможность развития и совершенствования производства [7].

Численность населения обуславливает и эффективность производства. Замедление роста населения, выражающееся в уменьшении притока молодежи в производственную сферу, может задержать изменение профессионального состава занятого населения. Это объясняется тем, что пожилое население менее мобильно, чем молодое, менее восприимчиво к изменениям орудий труда и технологий. Замедление притока молодежи в производство может сдерживать и освоение новых территорий.

Связь народонаселения и экономики не только прямая, но и обратная. Состояние населения как фактора экономического роста не может не определяться экономикой страны. Важнейшие его характеристики: рождаемость, смертность, миграция, брачность и многое другое в исторической перспективе подчинены и опосредованы характером развития экономики. Население, таким образом, выступает основой и субъектом производства.

Однако производственной деятельностью занимается не все население, а лишь его активная часть – работающее население. Источником его формирования являются трудовые ресурсы. В связи с этим особое внимание при изучении проблем развития народонаселения должно быть уделено трудовым ресурсам. Трудовые ресурсы – часть населения, обладающая необходимым физическим развитием, умственными способностями и знаниями для работы в различных отраслях производства.

Развитие трудовых ресурсов в значительной мере предопределяется народонаселением. Оно выступает естественной базой их формирования. Население и трудовые ресурсы являются единым целым, но в то же время они –

две самостоятельные совокупности, взаимосвязанные в своем становлении, существовании и развитии. Трудовые ресурсы общества формируются за счет населения страны. Люди, образующие народонаселение и трудовые ресурсы, в значительной своей части принадлежат и к той и к другой совокупности [8].

Общность народонаселения и трудовых ресурсов обусловлена подвижностью границ между ними, проявляется во взаимосвязи полового состава населения и формирования трудовых ресурсов.

Различие народонаселения и трудовых ресурсов заключается в том, что последние являются вполне обособившейся частью населения. В его основе лежит, прежде всего, то, что если все население представляет собой только потребителей материальных и духовных благ, то трудовые ресурсы выступают как их производители, либо реально функционирующие, либо готовящиеся к такой деятельности [9].

Причины несовпадения темпов роста населения и населения в трудоспособном возрасте:

Изменение численности всего населения определяется рождаемостью в данном году; население трудоспособного возраста – рождаемостью, которая имела место 16–18 лет назад;

1) Динамика смертности: смертность населения в значительно большей мере изменяет численность всего населения и в меньшей мере численность населения в трудоспособном возрасте;

2) Миграция оказывает существенное влияние на формирование трудовых ресурсов.

Важную роль в развитии производства играет подвижность населения и трудовых ресурсов. Она устраняет раздробленность, оседлость, замкнутость, способствует расширению производственного опыта, обмену трудовыми навыками, способствует развитию новых потребностей. Общество пока еще не овладело этим инструментом развития трудовых ресурсов. Подтверждением тому являются факты перемещения работников от высшей квалификации и низшей.

Демографы выделяют 8 типов динамики численности населения в зависимости от источников её формирования: 3-4 типы свидетельствуют о росте населения, 5-8 типы – о его сокращении. 1 и 2 типы говорят о естественном приросте:

1) Естественный прирост населения превышает его миграционный отток.

2) Естественный прирост превышает миграционный приток.

3 и 4 типы говорят о миграционном приросте:

3) Миграционный приток превышает естественный прирост.

4) Миграционный приток превышает естественную убыль.

5 и 6 типы говорят о естественной убыли населения:

5) Естественная убыль превышает миграционный приток.

6) Естественная убыль превышает миграционный отток.

7 и 8 типы говорят о миграционной убыли населения:

7) Миграционный отток превышает естественную убыль.

8) Миграционный отток превышает естественный прирост.

В современном мире естественный прирост населения (превышение рождаемости над смертностью) не обязательно является свидетельством комфортных условий жизни. Иногда он обусловлен низкими социальными стандартами, патриархальным укладом жизни или религиозными ценностями (Дагестан, Чечня, Ингушетия).

Увеличение пособий в масштабах всей страны означает лишь перераспределение средств в регионы, которые нуждаются в стимулировании не рождаемости, а создания новых рабочих мест.

Происходящие в российском обществе изменения, предъявляют новые требования к процессам мониторинга и управления миграционными процессами на региональном уровне. Комплексная оценка всех видов миграции их значимость и управляемость предполагает в качестве начального этапа всесторонний и глубокий анализ демографических и социально-экономических факторов, влияющих на мобильность трудовых ресурсов.

Управляемость миграционными процессами зависит от имеющихся методов оценок уровня привлекательности региона для мигрантов, большинство из существующих методик не позволяют оценить миграционный потенциал региона, определить факторы, влияющие на его значение.

### **1.3 Процессы внутренней миграции в современной России**

В настоящее время в миграционный оборот втянуто 218 стран мира, а всего в мире насчитывается около 175 млрд. мигрантов, т. е. 3% населения проживают в странах, не являющихся их родиной. Все это позволяет говорить о необходимости разработки мер по эффективной миграционной политике.

В России миграционные процессы стали бурно развиваться в эпоху смены общественно-политического режима, с распадом СССР и образованием ряда независимых государств на политической карте мира. Только в 1990-е годы в Россию въехало около 8 млн. человек [10]. Это: беженцы из зон военных конфликтов; трудовые мигранты из бывших союзных республик; вынужденные переселенцы, которое приняло масштабный характер. Причины следующие: во-первых, из стран СНГ начался сильный отток русского и русскоязычного населения в Россию; во-вторых, с середины 1990-х гг. наблюдался такой процесс как трудовая миграция (после распада СССР и тяжелой ситуации в независимых государствах многие стали возвращаться в Россию в поисках работы). По официальным данным, только за 2000-2005 гг. число мигрантов, прибывших в Россию, как из ее пределов, так и из зарубежных стран, составило 13,6 млн. человек, а за период с 1990 по 2005 гг. – более 47,6 млн. человек, хотя в действительности миграционный поток гораздо масштабнее, и за годы реформ примерно треть населения нашей страны испытала судьбы мигрантов [11].

Процесс эмиграции в России с начала 1990-х и до середины 2000-х гг. принял масштабные размеры. Страну активно покидали в двух направлениях [12]: в страны ближнего зарубежья (Украина, Казахстан, Беларусь, Узбекистан,

Молдавия, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан, Армения, страны Балтии) в страны дальнего зарубежья (Германия, Израиль, США, Греция, Канада, Финляндия, Австралия, Швеция).

Миграционный процесс в России имеет свои особенности, помимо социально-экономических и политических факторов, существуют и чисто этнокультурные факторы, способствующие формированию конфликтогенного пространства в регионах России. Связано это, в первую очередь, с характером межэтнических и социально-экономических отношений в различных регионах, их этнической и культурной спецификой и т. д., поэтому следует уделять особое внимание этническим и региональным компонентам миграционного процесса в России. Если учитывать, что каждый переселенец является представителем определенного этноса или идентифицирует себя с ним - любая миграция является этнической. Но когда мы говорим «этническая миграция», то предполагается, что акцент делается именно на этнические факторы миграционного процесса и, особенно на его адаптационную стадию, в ходе которой и происходит взаимодействие между мигрантами и местным населением. Характер этого взаимодействия в российском обществе определяется во многом этнической принадлежностью мигрантов, а также особенностями их поведения в процессе адаптации на новой территории. В свою очередь, эти особенности связаны с этнокультурными традициями различных этнических групп и населения принимающего региона, из-за чего могут и часто возникают конфликтные ситуации.

В России миграционный процесс имеет ярко окрашенную региональную специфику. Согласно российскому законодательству в РФ под регионом понимается часть территории РФ, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Юг России – важный геополитический и геоэкономический регион, обладающий значительными и разнообразными природно-сырьевыми ресурсами, квалифицированными трудовыми ресурсами, развитой отраслевой структурой, транспортной и социальной инфраструктурой. В социокультурном аспекте он

представляет интерес как зона взаимодействия, на современный день весьма конфликтного, православной и исламской цивилизаций. Это самый полиэтничный регион России, и миграционный процесс здесь как нигде имеет ярко выраженную этническую окраску; имеет свою специфику миграционной ситуации, которая определяется как общероссийскими факторами, так и собственными особенностями, обусловленными геоклиматическими условиями, высокой плотностью населения, сохранением относительно высокой рождаемости, многонациональным составом, относительным малоземельем в отдельных областях южного региона, обострением межэтнических отношений и проявлением политического, религиозного и национального экстремизма, преступной деятельностью сил международного терроризма [13]. По этим причинам возникают неуправляемые потоки миграции.

Высокий уровень конфликтности миграционных процессов и их последствий в современном российском обществе со всей остротой ставит проблему совершенствования системы управления миграционными процессами в России.

Большую опасность для России сегодня представляет отток образованной, талантливой молодежи («утечки мозгов»), которая в поисках лучшей доли в условиях отсутствия возможностей реализации своих способностей и интеллектуального потенциала активно покидает страну: ежегодно до 15% выпускников российских вузов. Поэтому Россия должна не только активно привлекать мигрантов ввиду тяжелой демографической ситуации в стране, но и создавать условия для сокращения потока мигрантов из страны.

Для этого и разрабатывается миграционная политика как «система принципов, целей и действий, с помощью которых государство и иные политические авторы регулируют потоки переселенцев». Если цель миграционной политики и можно сформулировать в общем виде, исходя из

самого понятия миграционной политики, то ее задачи являются уникальными для каждого государства.

Цель миграционной политики заключается в создании эффективной системы регулирования и управления миграционными потоками и процессами в рамках конкретной социально-демографической и политической ситуации в стране. Для достижения цели каждое государство определяет свой комплекс задач. В России они следующие:

- защита прав и интересов мигрантов;
- развитие системы иммиграционного контроля;
- соблюдение государственных интересов при разработке и реализации миграционной политики;
- регулирование миграционных потоков с учетом социально-экономического развития и экологической обстановки в регионах, национальной совместимости, специфики психологии мигрантов и климатических особенностей мест расселения;
- создание условий для приема и размещения мигрантов, стимулирующих их активное участие в адаптации к существующему социально-экономическому положению.

В России система регулирования миграционных процессов только формируется. Так, в начале 1990-х гг. была создана Федеральная миграционная служба как федеральный орган исполнительной власти, которая уже претерпела ряд реорганизаций и имеет свои недостатки. Поэтому необходимо совершенствование государственной миграционной политики с учетом накопленного опыта и современной ситуации в сфере развития миграционных процессов.

Важнейшим инструментом реализации миграционной политики, государственного регулирования в миграционной сфере должны стать комплексные целевые программы, ориентированные на перспективы социально-экономического роста страны, защиту интересов личности, общества и государства.

По миграционной составляющей регионы мира делятся на две группы: Азия, Африка и Латинская Америка – регионы с устойчивым отрицательным сальдо международной миграции; Европа, Северная Америка и Австралия – с положительным. В 90-е годы за счет миграций в среднем за один год первая группа регионов теряла, а вторая получала около 1.8-2.1 млн. человек.

В развивающихся странах доминирующую роль играет естественный прирост населения, который намного перекрывает ежегодные людские потери за счет миграции.

В настоящее время в географии населения представлены три типа динамики населения:

- 1) Положительный естественный прирост и положительное сальдо: С. Америка и Австралия;
- 2) Положительный естественный прирост и отрицательное сальдо: Африка и Азия;
- 3) Естественная убыль населения и положительное сальдо: Европа.

Наиболее ярким представителем первого типа динамики численности населения являются благополучные в социально-экономическом отношении государства – мировые центры миграции.

Второй тип характерен для подавляющего большинства развивающихся стран (Китай, Индия, Пакистан). Здесь миграционные потери почти не заметны на фоне высокого естественного прироста. Правительство большинства стран относятся с пониманием к процессу миграции и не препятствуют желающим покинуть страну.

Наиболее заметные представители третьего типа – Россия, Германия и др. Здесь наблюдается значительная потеря жителей, которая в разной степени компенсируется переселением людей из-за рубежа.

Перераспределение трудовых ресурсов и населения между регионами является необходимым условием для обеспечения социально-экономического развития государства.

Механизмом такого перераспределения выступает межрегиональная миграция, призванная смягчать существенные территориальные различия и более эффективно использовать дефицит трудовых ресурсов региона.

Ситуация обостряется тем, что квалификация коренного населения региона далеко не всегда отвечает требованиям современного рынка труда в приоритетных отраслях экономики. Все это обуславливает необходимость проведения активной государственной политики, направленной на эффективное использование местных трудовых ресурсов, снижение напряженности на региональном рынке труда посредством регулирования региональных миграционных процессов. В свою очередь, для разработки эффективных мер миграционной политики необходимо обладать информацией о социально-экономических факторах и причинах региональной миграции.

Роль миграции населения в обеспечении эффективности регионального развития в условиях глобализации существенно повышается, ее факторы и последствия становятся все более многообразными. Это превращает регулирование миграции в важнейший элемент региональной социально-экономической политики. Предлагаемая рядом авторов концептуальная модель регулирования региональной экономики основывается на первичности изменений на рынке труда, оптимальности масштабов и повышении эффективности использования трудовых ресурсов.

Суть модели – воздействие на избыточную занятость при сохранении равновесия на товарном и денежном рынках и изменении конфигурации производственной функции (масштаб занятости – объем валового внутреннего продукта).

Эффективность региональной социально-экономической политики определяется конкурентоспособностью региональной экономики, по сравнению с другими регионами России.

Главным фактором, определяющим потребность в мигрантах, является демографическая ситуация в регионе. Анализ показателей рождаемости, смертности мужчин и женщин по причинам средней продолжительности

трудоспособной жизни и медианного среднего возраста показал, что среди стран СНГ и регионов России выделяются зоны с естественной убылью, относительной сбалансированностью и продолжающимся ростом численности населения. Межрегиональные различия не связаны с уровнем ВРП и доходов на душу населения, а обусловлены социально-этническими факторами.

Напомним, что целью регионального маркетинга является привлечение на территорию перспективных людей: молодых, экономически активных жителей, бизнесменов, туристов. Поэтому в самом начале аудита территории важно понять, успешно ли решается данная задача. Об этом в значительной мере свидетельствуют демографические индикаторы миграционного прироста. В современном мире естественный прирост населения (превышение рождаемости над смертностью) не обязательно является свидетельством комфортных условий жизни. Иногда он обусловлен низкими социальными стандартами, патриархальным укладом жизни или религиозными ценностями (Дагестан, Чечня, Ингушетия).

Увеличение пособий в масштабах всей страны означает лишь перераспределение средств в регионы, которые нуждаются в стимулировании не рождаемости, а создания новых рабочих мест.

Происходящие в российском обществе изменения, предъявляют новые требования к процессам мониторинга и управления миграционными процессами на региональном уровне. Комплексная оценка всех видов миграции их значимость и управляемость предполагает в качестве начального этапа всесторонний и глубокий анализ демографических и социально-экономических факторов, влияющих на мобильность трудовых ресурсов.

Управляемость миграционными процессами зависит от имеющихся методов оценок уровня привлекательности региона для мигрантов, большинство из существующих методик не позволяют оценить миграционный потенциал региона, определить факторы, влияющие на его значение.

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ В 2016-2018 ГГ.**

### **2.1 Краткая характеристика региона Республики Хакасия**

Республика Хакасия расположена в юго-западной части Восточной Сибири в левобережной части бассейна реки Енисей, на территориях Саяно-Алтайского нагорья и Хакасско-Минусинской котловины. Протяженность с севера на юг – 460 км., с запада на восток (в наиболее широкой части) – 200 км. На севере, востоке и юго-востоке Хакасия граничит с Красноярским краем, на юге – с Республикой Тыва, на юго-западе – с Республикой Алтай, на западе – с Кемеровской областью.

В составе республики находится 3 города республиканского подчинения: Абакан, Саяногорск, Черногорск; 8 районов: Алтайский, Аскизский, Бейский, Богградский, Орджонекидзевский, Таштыпский, Усть-Абаканский и Ширинский. Административный центр – г. Абакан, расположен на юго-востоке республики, на берегу р. Абакан, левого притока Енисея.

Общая площадь территории Хакасии составляет 61900 кв. км.

Численность населения республики на 01.01.2018 г. – 537 тыс. чел., в том числе 368 тыс. проживает в городской местности и 169 тыс. человек – в сельской (Удельный вес республики в составе России составляет 0,4 % и по площади и по численности населения. Плотность населения 8,7 человека на 1 кв. км. По данным Всесоюзной переписи населения 1989 года, на территории республики проживали представители 108 национальностей, в том числе: русские(79.5 %), хакасы(11.1 %), украинцы(2.3%), немцы(2 %), татары(0.8 %), белорусы(0.7 %), чувашаи(0.6 %), мордва(0.6 %), шорцы(0.2 %), поляки(0.1 %) и другие национальности(2.1 %).

Климат Хакасии резко континентальный, с холодной зимой и жарким летом. Характерны резкие колебания температуры, воздуха и осадков. Средняя

температура июля +190 С, января – 200 С. Продолжительность безморозного периода от 80 до 120 дней. Годовое количество осадков колеблется от 250 до 780 мм. Преобладают ветры юго-западного направления. В апреле и мае почти ежегодно наблюдаются ветры большой силы, достигающие скорости 17-20 м/с. Зима устанавливается в конце октября – начале ноября. Ясных и солнечных дней в году –311.

По характеру рельефа выделяют горную (восточные склоны Кузнецкого Алатау и Абаканского хребта, северные склоны Западного Саяна – высота до 2930 м) и равнинную (Минусинская, Чулымо– Енисейская котловины) части.

На территории республики имеются месторождения каменного угля, железной руды, цветных и редких металлов (медь, молибден, свинец, золото и др.), гипса, стройматериалов.

В республике имеются практически все виды водных объектов – горные реки, каровые озера, реки предгорий, водные объекты с равнинным типом режима (малые степные реки и озера замкнутых котловин). Большая часть территории Республики принадлежит среднему течению бассейна р. Енисей, которая в настоящее время зарегулирована гидротехническими сооружениями Красноярской, Саяно-Шушенской и Майнской ГЭС. Его водные ресурсы используются в первую очередь для выработки электроэнергии.

В формировании объема стока рек Енисея и Оби участвуют более 320 малых рек. Кроме того, малые реки играют значительную роль в формировании эксплуатационных запасов подземных вод в степной части Республики, а также большую роль в сельскохозяйственном комплексе. Поверхностные водоемы представлены целым рядом водохранилищ, (наиболее крупные, из которых Красноярское, Саяно-Шушенское, Майнское), естественными озерами, которых в Республике более 500.

## 2.2 Анализ социально-экономического положения Республики Хакасия

Анализ социально-экономического положения Республики Хакасия (далее – РХ) начнем с анализа производства валового регионального продукта (далее – ВРП) и промышленного производства. По оценке Минэкономки РХ, в 2018 году объем ВРП составил 207 579,1 млрд. руб. Индекс физического объема ВРП в 2018 году в сопоставимых ценах к 2017 году составил 101,5 % (98,5 % в 2016 году). Доля добавленной стоимости в выпуске составила 50,6 %, промежуточного потребления – 49,4 %. Рассмотрим данные в таблице 2.1.

Таблица 2.1– Валовой региональный продукт Республики Хакасия

|  | 2016      | 2017      | 2018      |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость), в текущих основных ценах, млн. рублей                    | 170 413,1 | 196 321,7 | 207 579,1 |
| Индекс физического объема валового регионального продукта, в постоянных ценах, в процентах к предыдущему году          | 98,5      | 101,5     | 100,6     |
| Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость) на душу населения, в текущих основных ценах, тысяч рублей | 317,8     | 365,4     | 386,1     |

Основной отраслью в Республике, составляющей базу экономики является промышленность. Она занимает 37,5 % в объеме ВРП и за счет нее формируется 40,3 % налоговых поступлений в республиканский бюджет.

Доля работающих в промышленности - около 23 % от среднегодовой численности занятых в экономике республики. На развитие промышленности направляется более 54 % от общего объема инвестиций в основной капитал.

Составляющими отраслями промышленного производства являются отрасли топливно-энергетического комплекса, цветная металлургия,

машиностроение и металлообработка, пищевая промышленность. Анализ состава промышленного производства, позволяет выделить основную отрасль промышленности – цветная металлургия – 41,7 % от всего производства. При этом в целом отрасли промышленного производства дает около 89 % регионального выпуска промышленной продукции.

Промышленный сектор РХ поставляет на товарные рынки электроэнергию, каменный уголь, железный и молибденовый концентрат, цветные металлы, алюминиевую фольгу, облицовочные изделия из мрамора, контейнеры пиломатериалы, кондитерские изделия, молочную и кисломолочную продукцию, сыры, консервы.

Индекс промышленного производства в 2018 г. по сравнению с 2016 – 2017 гг. составил 108,6 % (таблица 2.2 и рисунок 2.1).

Таблица 2.2–Индекс промышленного производства

|         | В % к                                     |                     |
|---------|---|---------------------|
|         | Соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2016 г. | 105,3                                     | 86,9                |
| 2017 г. | 108,6                                     | 95,6                |
| 2018 г. | 110,7                                     | 97,2                |

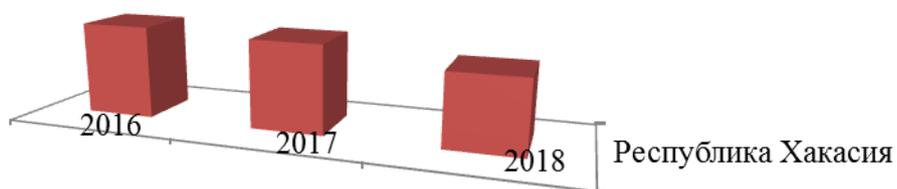


Рисунок 2.1–Индекс промышленного производства

Рост промышленного производства в 2017 году происходит за счет развития в базовых отраслях экономики: добывающей промышленности и теплоэнергетическом комплексе и электроэнергетике.

Промышленное производство Республики Хакасия представлена следующими предприятиями: ОАО «СУЭК», ООО «Руда Хакасии», ОАО «РУСАЛ САЗ», ОАО «РУСАЛ САЯНАЛ», ООО «Сорский ГОК», ООО «СорскийФМЗ». Продукция данных предприятий, главным образом цветной металлургии (производство первичного алюминия, ферросплавов), угледобывающей промышленности и добывающих производств, обеспечивающих сырьем металлургические предприятия, является конкурентоспособной на мировом рынке.

Рассмотрим строительство в РХ. В 2018 г. объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство» составил 14 126,0 млн. рублей, или 99,8 % к 2017 г. В 2018 г. было введено в эксплуатацию 112 123 м<sup>2</sup> общей площади жилья или 146 % к аналогичному периоду предыдущего года, при этом населением за счет собственных и заемных средств построено 73 184 кв. м общей площади жилья или 230,3 % к аналогичному периоду предыдущего года. Динамика ввода в действие жилых домов представлена на рисунке 2.1.

Доля индивидуального жилья в общем вводе по РХ составила 65,3 %.

Строительными компаниями республики за счет средств участников долевого строительства продолжается строительство 50 многоквартирных жилых домов общей площадью 275,5 тыс. кв. метров. В январе-марте 2019 г. организациями всех форм собственности и населением построено 614 квартир (включая квартиры в общежитиях).

Кредитная активность банковской системы в отношении строительства тоже растет. Так, по данным Национального банка Республики Хакасия в 2018 г. предоставлено кредитными организациями физическим лицам республики 2837 ипотечных 27 жилищных кредита (166,0 % к аналогичному периоду прошлого года) на сумму 2 965,9 млн. руб. (134,2 %). Средневзвешенная процентная ставка составила 12,2 %, которая уменьшилась на 1,0 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

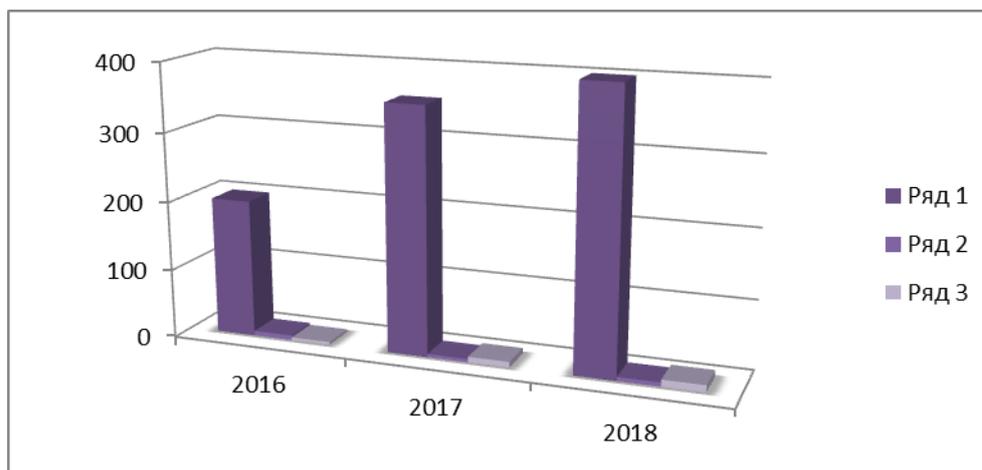


Рисунок 2.2 – Динамика ввода в действие жилых домов

Рассмотрим внешнюю торговлю РХ. По данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот республики в 2018 г. составил в текущих ценах 2 706,4 млн. долларов США. Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 1 967,9 млн. долларов США. Доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 86,4 %, импорта – 13,6 %.

Прирост стоимостного объема экспорта в 2017 году происходил в основном за счет увеличения поставок угля каменного и роста стоимостного объема экспорта алюминия необработанного в страны дальнего зарубежья.

Динамика внешнеторгового оборота республики представлена в таблице 2.3

Таблица 2.3 – Динамика внешнеторгового оборота Республики Хакасии

|         | Внешне-<br>торговый<br>оборот,<br>млн.<br>долларов<br>США | в том числе             |   |                             |   |
|---------|---|-------------------------|---|-----------------------------|---|
|         |   | экспорт                 |   | импорт                      |   |
|         |   | млн.<br>долларов<br>США | в % к соответст-<br>вующему<br>периоду<br>предыдущего<br>года | млн.<br>долла<br>ров<br>США | в % к<br>соответст-<br>вующему<br>периоду<br>предыдущего года |
| 2016 г. | 2 030,9   | 1 762,1                 | 113,4   | 189,2                       | 110,1   |
| 2017 г. | 2 326,4   | 2 027,0                 | 142,9   | 299,4                       | 119,8   |
| 2018 г. | 2 706,4   | 2 337,2                 | 121,8   | 369,2                       | 123,3   |

Внешнеторговые связи по своей географической структуре РХ включает 50 государств мира, из них самыми крупными объемами внешнеторговых операций региона (94,2 %) является торговля со следующими странами: США,

Турция, Китай, Япония, Польша, Республика Корея, Австралия, Нидерланды, Ирландия, Тайвань (Китай), Германия. Ведущими торговыми партнерами участников ВЭД Республики Хакасия являются партнеры из стран дальнего зарубежья (99,4 % от стоимостного объема экспорта и 95,1 % от стоимостного объема импорта). Экспортные поставки происходят в основном в страны Азиатско-Тихоокеанского региона такие, как Япония, США, Республика Корея, Тайвань, и страны Евросоюза – Нидерланды, Германия и Турция.

Рассмотрим туризм в Республике Хакасия. Приоритетным направлением развития туризма в Республике Хакасия является развитие внутреннего и въездного туризма, формирование современного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, обеспечение условий для устойчивого развития туризма в регионе.

В Республике Хакасия для развития туризма имеется уникальный туристский потенциал, наличие разнообразных туристских ресурсов создает условия для многих видов туризма: активного, оздоровительного, культурно-познавательного, сельского туризма, социального.

В 2018 году по данным туристских организаций республики число иностранных туристов посетивших Республику Хакасия к 2017 году возросло на 12 % и составило 2,8 тыс. человек. Расширение информационного и рекламного продвижения туристского потенциала региона на внутреннем рынке способствовало увеличению числа туристов, посетивших республику. Объем налоговых отчислений предприятий туристской индустрии в консолидированный бюджет Республики Хакасия в 2018 году составил 113,8 млн. рублей, что на 2,8 % больше, чем в 2017 году.

В 2017 году численность гостиниц, осуществляющих свою деятельность в регионе, составила 27 единиц, что на 1 гостиницу больше, чем в 2016 году. В городе Абакане в 2018 году введена в эксплуатацию гостиница «AntARES», площадью 862,2 кв. м. В настоящее время, для создания современных условий

размещения туристов, гостиницы, построенные в советские времена, продолжают реконструировать.

Таблица 2.4 – Составляющие цены регионального продукта

|   | Показатели  | Абакан          | Красноярск       | Москва           |
|---|---|-----------------|------------------|------------------|
| 1 | Цены на типовое жилье на первичном рынке, 1 кв. м.                    | 54 769          | 60 067           | 161 250          |
| 2 | Цены за аренду жилья 1-комн. типовой квартиры, руб.                   | 9 000 - 14 000  | 17 752           | 34 900           |
| 3 | Тарифы на электроэнергию, 1 квт-ч.                                    | 2, 17           | 2,52             | 5,47             |
| 4 | Тарифы ЖКХ (тепло), руб. /Гкал<br>*длительность отопительного периода | 1433,47         | 1 418,47         | 1773,19          |
| 5 | Проезд в общественном транспорте (автобус), руб.                      | 20              | 26               | 55               |
| 6 | Стоимость образования:  |                 |                  |                  |
|   | - дошкольного, руб./мес.  | 2 370           | 1 641            | 2 638,1          |
|   | - высшего (бакалавр), руб. /сем.                                      | 20 000 - 80 000 | 50 000 - 100 000 | 44 000 – 215 000 |
| 7 | Стоимость проезда на отдых до:  |                 |                  |                  |
|   | - Парижа  | 93 392          | 33 866           | 27 080           |
|   | - Бангкока  | 33 256          | 33 584           | 20 655           |
| * | Прожиточный минимум   | 10 579          | 11 642           | 16 260           |
| * | Средняя зарплата  | 45 301          | 51 439           | 91815            |

SWOT-анализ (таблица 2.5) Республики Хакасия проведен с учетом состояния и тенденций развития региона как места жизни.

Таблица 2.5– SWOT-анализ Республики Хакасия как места жизни

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие района в современном формате, модернизация всех сфер жизни.</li> <li>-Район развивается так, чтобы максимально отвечать требованиям современного горожанина, от условий проживания, отдыха до условий труда;</li> <li>-Формирование эффективной системы привлечения инвестиций Реализация инвестиционных проектов, отвечающих последним техническим, экологическим стандартам;</li> <li>-Развитие в области строительной индустрии;</li> <li>-Дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса. Поддержка предпринимателей с уникальными, особенными проектами;</li> <li>-Повышение качества медицинских услуг населению;</li> <li>- Дальнейшее развитие социальной поддержки населения;</li> <li>-Формирование дошкольного образования адекватного демографической ситуации.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование на территории района благоприятных условий для инновационной и инвестиционной деятельности;</li> <li>- Создание условий для повышения конкурентоспособности отдельных отраслей производства как на внутреннем так и на внешнем рынках;</li> <li>- Реализация программ по улучшению демографической ситуации и укрепления здоровья жителей района;</li> <li>- Разработка программ по обеспечению жильем молодых семей, переселение жителей района из ветхого и аварийного жилищного фонда;</li> <li>- Разработка программы по переработке и утилизации бытовых и промышленных отходов;</li> <li>- Внедрение современных ресурсосберегающих технологий;</li> <li>- Разработка программы по реформированию жилищно-коммунального хозяйства.</li> </ul> |
| <p>ST (указывается, какие сильные стороны необходимо сохранять для предотвращения угроз)</p>  | <p>WT (указывается, что необходимо сделать для предотвращения кризисных явлений ввиду совпадений слабых сторон в условиях действия соответствующих угроз)</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p>Усиление поддержки в области малого и среднего предпринимательства;<br/>         -Сохранение и развитие существующей экономической базы;<br/>         -Реализация мероприятий по привлечению на предприятия города совершенных инновационных технологий;<br/>         -Развитие сферы культуры и спорта в целях предотвращения роста социальных заболеваний среди подростков и молодежи.</p> | <p>- Дальнейшая разработка нормативно-правовой базы для привлечения инвестиций на территорию района<br/>         - Открытие новых и модернизация существующих производств, что приведет к увеличению спроса на высококвалифицированные кадры и обеспечит работой молодое поколение<br/>         - Формирование на территории города эффективной экологической инфраструктуры</p> |
|---|--|

SWOT – анализ территории (strengths — сильные стороны, weaknesses — слабые стороны, opportunities — возможности и threats — опасности, угрозы.) предполагает создание матрицы достоинств и недостатков регионального продукта по сравнению с регионами-конкурентами, возможностей и опасностей. На этом основывается комплексная оценка текущего состояния территории, ее конкурентоспособности. SWOT-анализ – это способ оценить сложившуюся ситуацию, в нашем случае Республики Хакасии как места жизни.

Для определения сильных и слабых сторон региона, возможностей и угроз применяется традиционный SWOT-анализ по трём приоритетным направлениям РМ: как места 1) жизни, 2) хозяйствования, 3) туризма.

### **2.3 Оценка маркетинговой привлекательности Республики Хакасия на основе рейтингов**

В ряду инструментов маркетингового анализа регионов в последние годы возросла роль межрегиональных рейтингов.

Региональный рейтинг – это список индикаторов, ранжированный по значению (возрастанию или убыванию) для сравнительной оценки регионов.

Рейтинги территорий служат ориентирами для широкой общественности при принятии тех или иных решений: где поселиться, куда поехать отдохнуть, где разместить объекты бизнеса?

Оценка маркетинговой привлекательности территорий в настоящее время имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение, так как инвестиционная активность является определяющим условием эффективного социально-экономического развития региональной экономики. Маркетинговая привлекательность региона в соответствии с концепцией устойчивого развития является важнейшей характеристикой территории как рыночного экопродукта (экогеотовара). Ее можно определить как наличие на территории таких условий развития, которые влияют на предпочтения потребителей экологически ориентированного продукта (территории) при их выборе.

Формирование маркетинговой привлекательности территории согласно концепции устойчивого развития предусматривает использование имеющихся социо-эколого-экономических преимуществ территории и развитие особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества этой территории в глазах различных целевых групп, а именно: расположение, близость основных рынков, демографические особенности, развитость инфраструктуры и тому подобное.

Проведем оценку маркетинговой привлекательности Республики Хакасия на основе рейтингов Аналитического центра при Правительстве РФ [14], в таблице 2.6. Источник: Аналитический центр при Правительстве РФ.

Таблица 2.6 – Рейтинг индекса человеческого развития

| Место в рейтинге | Регион                             | Индекс дохода | Индекс долголетия | Индекс образования | ИЧР   |
|------------------|------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|-------|
| 1                | Лучший регион – г. Москва          | 1,0           | 0,863             | 0,984              | 0,949 |
| 2                | Лучший регион – г. Санкт-Петербург | 0,968         | 0,824             | 1,0                | 0,931 |
| 59               | Республика Хакасия                 | 0,872         | 0,728             | 0,922              | 0,841 |
| 85               | Худший регион –                    | 0,751         | 0,636             | 0,948              | 0,778 |

|  |                 |  |  |  |  |
|--|-----------------|--|--|--|--|
|  | Республика Тыва |  |  |  |  |
|--|-----------------|--|--|--|--|

Одним из наиболее авторитетных рейтингов считается индекс человеческого развития. Он представляет собой трехмерный показатель:

- 1) средняя ожидаемая продолжительность жизни,
- 2) уровень образования,
- 3) доходы на душу населения.

Общие тенденции индекса для страны в целом и для регионов в 2018 году были благоприятны.

Диагностика несбалансированности развития позволяет сделать вывод о том, что треть населения России проживает в регионах с высоким уровнем человеческого развития. Такие регионы могут опираться на собственные ресурсы и возможности для повышения человеческого потенциала. Однако для жителей Республики Хакасия возможности развития человеческого потенциала ограничены, здесь необходимо сконцентрировать ресурсы для решения первоочередных задач развития с помощью целевой федеральной поддержки регионов. Значимо то, что все изученные регионы отличают высокий уровень образованности населения (как наследие СССР) и низкая продолжительность жизни. Анализ составляющих ИЧР свидетельствует, что именно образование позволяет России находиться в группе стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала: по индексу ВВП – 59-е место, по индексу ожидаемой продолжительности жизни – 119-е место.

Таким образом, развитая система образования может стать потенциалом экономического развития, предпосылкой успешности и благосостояния граждан. Но только потенциалом, поскольку его практическая реализация зависит от гибкости и адаптивности системы образования к потребностям экономики в профессиональных кадрах.

На основе рейтингов можно увидеть, что Республика Хакасия находится на 59 месте из 85. Москва считается самым благополучным регионом по трём критериям.

По индексу дохода РХ ниже, чем у лучшего региона – г. Москва на 1,0–0,872=0,128 ед. и выше, чем у худшего региона – Республики Тыва на 0,121 ед.

По оценкам экспертов, Республика Хакасия не входит в число лидеров рейтингов регионов России по инвестиционной привлекательности [15]. Эксперты журнала «Форбс» отмечают, что на инвестиционный климат, динамику инвестиций и уровень экономического развития регионов влияют отношения с федеральным центром, социальная и политическая конъюнктура, природные ресурсы. Однако конкуренция за инвестора среди российских регионов также является важнейшим фактором развития. Регионы, которые не смогли показать улучшение инвестиционного климата, демонстрируют снижение уровня жизни, доходов, уровня экономического развития. Тем не менее, есть перспективные направления. Одно из них – туризм. Два туристических бренда Республики Хакасия вошли в ТОП–100 Национального туристического рейтинга России.

На основании исследований центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Каникулы в России», являющимися составителями ежегодного Национального туристического рейтинга, можно сделать вывод, что 59% респондентов хотели бы посетить Республику Хакасия, чтобы ознакомиться с Саяно–Шушенской ГЭС и национальным напитком Айран. За успехи в развитии регионального туризма Госкомитет награжден золотыми медалями международных туристических выставок «БайкалТур–2007» и «Турсиб–2007», а по итогам Всероссийского конкурса «Лидеры индустрии туризма – 2007 г.»– награжден дипломом «За успехи в развитии туризма в регионе». Одним из важнейших направлений работы Комитета по туризму является реализация республиканской целевой программы «Развитие туризма в Республике Хакасия на 2018–2020 годы». В целях создания условий для развития внутреннего и въездного туризма, туристический маршрут «Золотое кольцо Хакасии» был популярен на российских и зарубежных выставках и презентациях. Паспортная сертификация пешеходных, водных, конных и спелеологических маршрутов была продолжена. Участие в международных

выставках, презентациях, издательской деятельности способствовало продвижению региональных туристических продуктов как на российском, так и на зарубежных туристических рынках, и создало позитивный имидж Хакасии как зоны, благоприятной для развития туризма.

В 2018 г. объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма нашей республики составил более 182 млн. рублей. Эти средства были направлены на реконструкцию и ремонт гостиниц, благоустройство территорий, дорог, обустройство номерного фонда гостиниц и туркомплексов. В Ширинском районе на озере Белё начато строительство туристического комплекса.

Второе место занимает маркетинг памятников, аттракционов, развлечений, который дополняет маркетинг имиджа республики. Чем более индивидуальны и известны достопримечательности, тем лучше. Кроме того, привлекательность памятников варьируются в зависимости от того, сколько или сколько их, сколько дней обычно требуется для их рассмотрения. Но ни один памятник территории не может быть единственным объектом внимания в региональном маркетинге. Комплексное оформление территории в целом повышает ее привлекательность и уникальность, эстетические достоинства. Но если в регионе нет своих достопримечательностей, то, конечно, их нужно создавать.

Таблица 2.7 – Национальный туристический рейтинг

| Место в рейтинге | Регион                                    | Баллы |
|------------------|---|-------|
| 1                | Лучший регион – Москва                    | 105   |
| 65               | Республика Хакасия                        | 36,5  |
| 85               | Худший регион – Ненецкий автономный округ | 9,3   |

Для проведения исследования и составления Национального туристического рейтинга используются следующие критерии:

- уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры (общее число мест в гостиницах);
- значимость туристической отрасли в экономике региона (% жителей, занятых в сфере туризма, от общего населения региона);
- оборот туристических услуг (объем средств, заработанных в сфере туризма);
- популярность региона у россиян (по количеству ночевков в гостиницах);
- популярность региона у иностранцев (по количеству ночевков в гостиницах);
- туристическая уникальность (количество достопримечательностей, внесенных в реестр объектов культурного наследия);
- экологическое «здоровье» региона (затраты на охрану окружающей среды);
- криминогенная ситуация (количество преступлений на тысячу жителей);
- интерес к региону как к месту отдыха в Интернете (по количеству запросов в поисковых системах);
- продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве (по количеству публикаций в СМИ).

Согласно национальному туристическому рейтингу, в 2018 году первое место занимала Москва, одной из причин этого стал чемпионат мира по футболу, проводившийся в России, другой – то, что Москва является столицей РФ. Республика Хакасия занимает 65-ое место по привлекательности для путешественников. Она обогнала и Горный Алтай, и Кемеровскую область, и Туву. Хакасия – археологическая мекка, край чистых озер и горных рек. Два туристических бренда Республики Хакасия вошли в ТОП-100 Национального туристического рейтинга России. Источник: Национальное рейтинговое агентство.

Таблица 2.8 – Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов

| Место в рейтинге | Регион                               | Уровень |
|------------------|--------------------------------------|---------|
| 1                | Лучший регион – Москва               | IC1     |
| 72               | Республика Хакасия                   | IC8     |
| 85               | Худший регион – Чеченская республика | IC9     |

Рассмотрим таблицу 2.8. Самыми инвестиционно привлекательными в 2018 г. остаются Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край и Республика Татарстан. Республика Хакасия имеет умеренную инвестиционную привлекательность и находится на 72 месте в рейтинге привлекательности регионов. Рейтинг был понижен на фоне положительной динамики инвестиций, что является результатом «эффекта низкой базы», то есть фактически представляет собой не прорывной рост, а лишь восстановление инвестиционной активности после сильных провалов прошлых лет. В частности, в Хакасии двукратный рост инвестиционной активности в первом полугодии 2018 года последовал за устойчивым и существенным сжатием инвестиций в 2016–2017 гг.

Инвестиционная привлекательность региона определяется в рейтинге НРА как совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона. Эти факторы являются активным фоном для всех инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, влияют на риск и доходность данных проектов.

Национальное рейтинговое агентство рассматривает 7 факторов региональной инвестиционной привлекательности:

- 1) Обеспеченность региона природными ресурсами
- 2) Трудовые ресурсы региона: основные характеристики трудовых ресурсов региона, в том числе численность экономически активного населения,

уровень занятости и безработицы, квалифицированной рабочей силы, производительность труда.

3) Региональная инфраструктура: уровень развития и доступности как «жесткой», так и «мягкой» инфраструктуры. В понятие «жесткой» инфраструктуры включается транспортная, энергетическая, телекоммуникационная, жилищная инфраструктура. «Мягкая» инфраструктура включает в себя несколько составляющих, из которых наибольшее значение имеет финансовая инфраструктура.

4) Внутренний рынок региона (потенциал регионального спроса): уровень развития внутреннего рынка региона (в том числе масштабы секторов розничной торговли и платных услуг), располагаемые доходы и покупательная способность населения.

5) Производственный потенциал региональной экономики: совокупные результаты и особенности экономической деятельности предприятий, уже работающих в регионе (объем и динамика производства, размер активов, их качество и эффективность их использования), отраслевая структура региональной экономики, уровень развития инновационных отраслей.

6) Институциональная среда и социально-политическая стабильность: экспертная оценка эффективности регионального законодательства, регулирующего взаимодействие власти и инвесторов, экспертная оценка благоприятности регионального налогового законодательства (наличие налоговых льгот и возможности их получения), уровень социальной и криминальной напряженности в регионе.

7) Финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона: состояние государственных финансов в регионе (сумма налоговых поступлений, сбалансированность бюджета, региональный государственный долг), а также оценка финансового положения предприятий региона (прибыльность (убыточность) фирм, состояние кредиторской и дебиторской задолженности организаций, наличие инвестиционных ресурсов).

Результаты рейтинга подтверждаются статистикой по внутрироссийскому распределению прямых иностранных инвестиций и инвестиций в основной капитал. На долю 25 регионов, инвестиционная привлекательность которых оценивается в рейтинге НРА как «высокая» приходится около 86% от общероссийского притока прямых иностранных инвестиций и 65% от суммарного объема инвестиций в основной капитал.

В то же самое время на долю 27 регионов с «умеренной» инвестиционной привлекательностью приходится всего лишь менее 2% от притока ПИИ и менее 9% от объема инвестиций в основной капитал.

Практически во всех регионах, отнесенных к наиболее низкой рейтинговой категории IC9 (умеренная инвестиционная привлекательность – третий уровень), полностью отсутствуют иностранные инвестиции.

Эксперт РА выставил достаточно жесткие оценки нашей республике –72 место из 85 субъектов. Инвестиционный рейтинг региона –3B2: Незначительный потенциал –умеренный риск.

Рейтинг 250 крупнейших городов России по качеству жизни – 2017 (по оценке местных жителей) предоставлены в таблице 6.4. Источник: Domofond.ru

Таблица 2.9 – Рейтинг городов России по качеству жизни – 2017 года

| Место | Город         | Регион             | Экология | Чистота | ЖКХ | Соседи | Условия для людей | Спорт и отдых | Магазины | Транспорт | Безопасность | Стоимость жизни |
|-------|---------------|--------------------|----------|---------|-----|--------|-------------------|---------------|----------|-----------|--------------|-----------------|
| 1     | Лучший Анапа  | Краснодарский край | 7        | 9       | 4   | 30     | 42                | 7             | 16       | 50        | 5            | 48              |
| 26    | Абакан        | РХ                 | 93       | 61      | 11  | 25     | 64                | 45            | 51       | 5         | 31           | 17              |
| 250   | Худший Гуково | Ростовская область | 236      | 247     | 244 | 186    | 249               | 250           | 243      | 249       | 249          | 250             |

В опросе участвовало более 258 тысяч россиян. Они оценивали по 5–балльной шкале следующие утверждения:

- безопасность: «Я живу в безопасном районе и не боюсь идти домой в темное время суток»;
- чистота: «В моем районе чисто, мусор убирают своевременно»;
- экология: «В моем районе достаточно зелени и чистый свежий воздух»;
- общественный транспорт: «Меня устраивает работа общественного транспорта в моем районе»;
- магазины и рынки: «Я могу купить продукты и товары первой необходимости рядом с домом»;
- досуг и спорт: «В моем районе достаточно мест для отдыха, есть кафе, спортивные площадки и т. д.»;
- инфраструктура для детей: «В моем районе есть все необходимое для детей: игровая площадка, детский сад и поликлиника, школа и т. д.»;
- качество работы коммунальных служб: «Я доволен работой коммунальных служб»;
- соотношение стоимости и качества жизни: «Моего ежемесячного дохода достаточно для комфортного проживания; меня устраивает стоимость товаров в магазинах у дома».
- добрососедство: «Люди, с которыми я живу по соседству, в основном дружелюбные и вежливые».

Согласно рейтингу городов России по качеству жизни наиболее привлекательным является Краснодарский край, в частности, Анапа. Это объясняется самыми высокими показателями по уровню жизни населения, наиболее стабильная экологическая ситуация, чистота, наилучшие условия для детей и для спорта и отдыха, близость моря, высокий уровень безопасности и относительно низкая стоимость жизни.

Наименее привлекательной для жизни является Ростовская область и, в частности, Гуково. По всем показателям Ростовская область имеет высокие баллы, что является отрицательным моментом при оценке привлекательности региона для жизни.

Республика Хакасия, в частности г. Абакан занимает 26 место из 250. Это дает возможность улучшить показатели уровня жизни, в частности, самым большим баллом обладает оценка экологии и чистоты, и улучшение экологической ситуации позволит поднять РХ на более высокое место в рейтинге. Так же необходимо улучшить условия для детей и развитие магазинов. Таким образом, Республика Хакасия имеет перспективы для вхождения в рейтинги России по регионам.

Республика Хакасия относится к числу немногочисленных регионов, не приступивших еще к разработке концепции регионального маркетинга. Однако отдельные инициативы в этом направлении уже предприняты.

Конкурентными преимуществами социально-экономического развития Республики Хакасия являются:

- наличие рекреационных ресурсов для развития специализированных видов туризма;
- развитая региональная транспортная инфраструктура;
- высокая энергообеспеченность региона;
- высокий промышленный потенциал.

Основные проблемы развития Республики Хакасия:

- низкий уровень ВРП на душу населения;
- недостаточно высокий уровень среднедушевых денежных доходов населения;
- несбалансированность спроса и предложения на рынке труда;
- низкий уровень жизни населения республики (особенно в сельской местности);
- отдаленность региона;
- плохая экология.

Другой показатель, по которому мы серьезно просели – инвестиции. Тут у нас падение на 26,8 %, после снижения на 19,5 % в 2017 году и на 31,3 % за 2016 год. В итоге имеем 80 место по стране. Следствием этого будет снижение

поступлений по налогу на имущество. Соответственно это приводит к снижению прибыли (и соответствующих налогов), возможностей наращивать зарплату и инвестиции.

Причина такой динамики видится в первую очередь в снижении реальных доходов населения – на 4,3 % (69 место), и это вдобавок к снижению доходов на 3,4% в предыдущем году.

Отсутствие современной инфраструктуры для развития туризма, негативное воздействие неорганизованного туризма на местные рекреационные ресурсы, осложнение экологической ситуации. База размещения туристов республики не соответствует их ежегодному увеличению, растет количество неорганизованных отдыхающих. Существующая база не соответствует международным стандартам в туризме, недостаточно развивается сервисное обслуживание. Кроме того, неопределенность с собственностью бальнеологических озер и земельных участков вокруг них препятствует развитию курортной и туристской инфраструктуры.

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 3 РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО АУДИТА В ЦЕЛЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА**

#### **3.1 Разработка блок-схемы методики демографического аудита в целях регионального маркетинга**

Одной из задач регионального маркетинга является привлечение в регион и удержание наиболее образованных, активных, профессионально-подготовленных, управленческих, научных, творческих кадров. Для этого необходим системный мониторинг демографической ситуации в регионе. Информационной основой его может послужить разработка специальной методики, по которой в определенной последовательности выполняется анализ демографических показателей. Нами была разработана такая методика демографического аудита.

Цель демографического аудита: выявление позиций Республики Хакасия в межрегиональной конкуренции и основных регионов-конкурентов в привлечении на территорию людских ресурсов.

Задачи демографического аудита:

- выявить основные тенденции динамики населения РХ (на основе 8-видовой классификации);
- определить основные регионы прибытия и выбытия для РХ;
- оценить привлекательность РХ как места жизни на основе сравнения миграционных показателей по регионам СФО;
- выявить регионы-конкуренты на основе показателей миграционного обмена с РХ;
- выявить факторы, влияющие на миграционную ситуацию в РХ.

Основой методики служит анализ традиционных статистических показателей по демографии региона.

# Демографический аудит РХ

**1. Цель:**Выявление позиций РХ в межрегиональной конкуренции за людские ресурсы

**2. Анализ показателей естественного движения**

- число родившихся
- число умерших
- естественный прирост /убыль

**3. Анализ показателей миграционного движения**

- число прибывших
- число выбывших
- миграционный прирост /убыль

*Анализ абсолютных показателей*

**4. Выявление типа динамики:**

- 1-4 типы – рост населения
- 5-8 типы – сокращение населения

*Анализ относительных показателей*

- коэффициент рождаемости
- коэффициент смертности
- коэффициент естественного прироста
- коэффициент жизненности

- коэффициент прибытия
- коэффициент выбытия
- коэффициент механического прироста

**5. Анализ показателей межрегиональной миграции**

*Анализ структуры миграции в регионе*

- по уровням
- по регионам
- по мотивам: образовательная, трудовая и др.
- по уровню образования

*Сравнительный анализ с регионами СФО*

- миграционный прирост /убыль
- коэффициент механического прироста
- сальдо миграционного обмена с регионами
- коэффициенты интенсивности обмена

Выявление регионов - конкурентов

**6. Выводы о демографической конкурентоспособности региона**

Рисунок 3.1 – Блок-схема методики демографического аудита

Рассмотрим подробнее систему показателей методики демографического аудита.

*Анализ показателей естественного движения*

1. Число родившихся за период (Р)

2. Число умерших за период (У)

3. Естественный прирост (убыль) населения, который определяется как разность между числом родившихся и умерших за период:  $ЕП = Р - У$

Главной производительной силой общества является человеческий ресурс. Поэтому процветает то общество, которое создало условия для лучшего использования, воспроизводства и обогащения этого ресурса.

Исходной базой для определения количественных характеристик трудовых ресурсов является фактическая численность населения. Численность определяется на основе переписи населения, а в промежутках путем расчетов численности и состава населения по данным переписи и регистрации рождения, смерти, прибытия, убытия.

Основными причинами снижения рождаемости считают:

- снижение жизненного уровня большинства населения вследствие социально-экономического кризиса;
- нерешенность экологических проблем;
- социально-психологический дискомфорт, неуверенность в изменении ближайшее время ситуации к лучшему.

Помимо снижения рождаемости и воспроизводства населения, демографическую ситуацию ухудшает повышение уровня смертности. Это один из важных показателей, характеризующих благосостояние людей, условия их труда и быта, достижения медицины и всей системы здравоохранения.

Наиболее общими причинами затруднительной демографической ситуации следует считать обнищания и низкий материальный уровень жизни определенной части населения, социальную нестабильность и неуверенность в завтрашнем дне, падение уровня профилактической санитарно-гигиенической работы среди населения, значительное распространение среди населения

(особенно среди молодежи) злоупотреблений алкоголя и табакокурения, распространения наркомании и болезни синдромом приобретенного иммунодефицита (СПИД) среди молодежи, экологические проблемы, некачественное питание, высокий уровень общего напряжения организма людей на основании социально-экономических стрессов и тому подобное.

#### *Относительные показатели*

Среди показателей движения населения выделяют: коэффициент рождаемости, коэффициент смертности, коэффициент естественного прироста и коэффициент жизненности.

Все коэффициенты, кроме коэффициента жизненности, рассчитываются в промилле, т. е. на 1000 человек населения, а коэффициент жизненности определяется в процентах (т. е. на 100 человек населения).

#### *Общий коэффициент рождаемости*

Показывает, сколько человек рождается в течение календарного года в среднем на каждую 1000 человек наличного населения

$$K_{\text{рожд}} = \frac{P}{НН} \cdot 1000$$

#### *Общий коэффициент смертности*

Показывает, сколько человек умирает в течение календарного года в среднем на каждую 1000 человек наличного населения и определяется по формуле:

$$K_{\text{см}} = \frac{У}{НН} \cdot 1000$$

#### *Коэффициент естественного прироста*

Показывает величину естественного прироста (убыли) населения в течение календарного года в среднем на 1000 человек наличного населения и вычисляется двумя способами:

$$K_{\text{Е.П}} = \frac{\text{ЕП}}{НН} \cdot 1000 \quad \text{или} \quad K_{\text{Е.П}} = K_{\text{рожд}} - K_{\text{см}}$$

#### *Коэффициент жизненности*

Показывает соотношение между рождаемостью и смертностью, характеризует воспроизводство населения. Если Коэффициент жизненности меньше 100%, то население региона вымирает, если выше 100%, то численность населения увеличивается. Этот коэффициент определяется двумя способами:

$$K_{\text{жизн}} = \frac{P}{Y} \cdot 100 \quad \text{или} \quad K_{\text{жизн}} = \frac{K_{\text{рожд}}}{K_{\text{см}}} \cdot 100$$

Сальдо миграции (нетто-миграция, чистая миграция, механический прирост населения, миграционный прирост) — разность между числом прибывших на какую-либо территорию и числом выбывших из нее за определенный период (квартал, год, межпереписной период и т.д.).

$$C = П - В$$

Различают: сальдо внешней миграции и сальдо внутренней миграции; положительное сальдо, отрицательное сальдо и нулевое сальдо миграции; сальдо миграции между городскими поселениями и сельской местностью, между республиками, областями, крупными экономическими районами и т.п. Выбор методики расчета определяется полнотой учета миграции — так называемого естественного движения населения, а также точностью определения численности населения. Сальдо миграции может исчисляться для отдельных возрастно-половых, социальных и других групп населения.

*Анализ показателей миграционного движения.* Основным источником информации о миграционных процессах являются данные Государственной службы статистики РФ, которые формируются на основе информации о регистрации и снятии с регистрации лиц по месту жительства. Текущий учет миграции охватывает всю территорию страны, выполняется по единой методике, однако имеет свои недостатки. Так, используя его данные надо учитывать, что значительное количество граждан не заявляют официально об изменении своего места жительства, а местные органы власти малых городов и сел часто не заинтересованы в предоставлении реальной статической информации о выбывших в органы статистики.

Основными параметрами, характеризующими миграционную ситуацию являются половозрастная структура мигрантов, их гражданство, а также направления миграционных потоков. Эти показатели Государственная служба статистики фиксирует путем заполнения лицом регистрационной формы. С помощью официальных статистических сведений можно охарактеризовать общие тенденции миграции населения и определить их параметры, однако к объемам миграционных перемещений, рассчитанных в соответствии данных статистических показателей, нужно относиться с оговоркой, поскольку в современных условиях существует проблема их недоучета, особенно касается внутренней миграции в регионы, которые «притягивают» население, и выездов граждан за границу.

Абсолютные показатели миграции (всех видов):

- 1) Число прибывших в данный населенный пункт (П)
- 2) Число выбывших из данного населенного пункта (В)
- 3) Механический прирост населения (МП = П — В)

Относительные показатели миграции (всех видов):

*Коэффициент прибытия*

Показывает, сколько человек прибывает в данный регион в среднем на каждую 1000 человек населения в течение календарного года:

$$K_{\text{пр}} = \frac{П}{НН} 1000.$$

*Коэффициент выбытия*

Показывает, сколько человек выбыло из данного региона в среднем на каждую 1000 человек населения в год:

$$K_{\text{выб}} = \frac{В}{НН} 1000.$$

*Коэффициент механического прироста*

Характеризует величину механического прироста, приходящегося в среднем на 1000 человек населения региона за год, и рассчитывается двумя способами:

$$K_{\text{м.п}} = \frac{\text{НП}}{\text{НН}} \cdot 1000 \quad \text{или} \quad K_{\text{м.п}} = K_{\text{пр}} - K_{\text{выб}}.$$

*Анализ показателей межрегиональной миграции.* Показатели внутренней миграционной подвижности влияют на состояние и развитие трудового потенциала в части, когда население переезжает в регионы, где труд оплачивается лучше, есть возможности для самовыражения и самореализации, более удобные условия труда, местность способствует укреплению здоровья или его поддержке и тому подобное. Однако, к сожалению, есть и негативные моменты миграционных процессов: сокращение трудового потенциала вследствие разрыва семейных связей, отсрочка браков и рождения детей, трудности переезда и адаптации к новым условиям жизни, негативно влияет на здоровья мигрантов, частоту их заболеваемости.

Основной целью мигрантов является стремление иметь достойный заработок, чтобы обеспечить себя и свою семью. Кроме того, многочисленной является участие населения во внутренних трудовых миграциях, не связанных с ежедневным или еженедельным возвращением к месту постоянного проживания, для выполнения сезонной, вахтенной, а то и более длительной работы в столице и крупнейших индустриальных центрах.

*Показатели внутристрановой миграции.* Внутристрановая миграция происходит по ряду причин. Во-первых, неравномерный уровень социально-экономического развития регионов страны приводит к неодинаковой привлекательности территорий для мигрантов. Столица и экономически развитые регионы с диверсифицированными рынками труда, ярко выраженными потребностями в рабочей силе, возможностями трудоустройства и заработков, более высоким уровнем зарплаты, развитой социальной инфраструктурой притягивают мигрантов. Напротив, регионы с неэффективной экономикой, отсутствием рабочих мест и низким уровнем зарплаты выталкивают население.

Во-вторых, различия в транспортно-географическом положении регионов. Удобство расположения к транспортным магистралям, близость к крупным городам и государственной границе привлекают мигрантов, поскольку в таких регионах проще реализовать предпринимательский потенциал в сфере челночной торговли, найти работу. В-третьих, дифференциация природно-климатических условий всегда предопределяла масштабы и характер миграционных потоков внутри страны. Очевидно, что привлекательность регионов Юга России обусловлена помимо прочих обстоятельств также благоприятным климатом, что позволяет развиваться многим отраслям экономики – сельскому хозяйству, торговле, курортному бизнесу, общественному питанию. Многие из них характеризуются быстрым оборотом средств, обеспечивают достаточно стабильные заработки населению, в том числе мигрантам. В-четвертых, наличие родственных и исторических связей становятся основой для возвратных миграций. Подобное положение дел свойственно миграции из регионов Севера, куда в свое время выезжали многие жители регионов Центра и Юга России. В-пятых, подходы к реализации миграционной политики региональных властей могут существенно отличаться и отчасти влиять на характер и масштабы миграционного притока населения. Протекционистская миграционная политика в некоторых регионах в сочетании с рядом других факторов способна привлекать мигрантов.

*Показатели миграции по уровню образования.* В основании миграционных процессов находится перепад уровней жизнеощущения, объективно существующий и являющийся отражением диалектических противоречий в стране и в ее отдельных регионах. Система образования принимает участие в создании этих отличий, поэтому для определения масштабов миграции населения важное значение имеет анализ роли системы образования в ее формировании. Система образования формирует специфический вид миграций - учебные, способствующие возобновлению структуры контингентов учебных заведений, каждое из которых проявляет тенденцию к притяжению мигрантов.

Учебные миграции - важный для России вид миграций, который оказывает серьезное воздействие на жизнь городов и регионов. Для отдельных городов миграция на учебу и на работу после окончания учебных заведений является основным видом миграционного движения населения [23].

Большинство учебных мигрантов направлены из села в город, из малых и средних городов в крупные города, в областные центры, поскольку города, располагают относительно развитыми территориальными системами образования, т.е. являются более благоприятными условиями для удовлетворения как материальных, так и духовных потребностей человека.

Глобальные размеры миграционного движения населения в молодом возрасте под действием систем образования приводят к серьезным социально-демографическим последствиям.

Учебная миграция, как вид миграции является одним из малоизученных аспектов сложного и многогранного социального явления миграции населения. В то же время в современных условиях исследование данного социального феномена становится настоятельной необходимостью, потому что сложная демографическая ситуация в стране, изменяется значимость самого образования, рассматриваемого в ситуации быстрого устаревания знаний, обострением конкурентной борьбы между вузами на рынке образовательных услуг.

### **3.2 Анализ естественного движения населения Республики Хакасия**

Рассмотрим основные демообразующие факторы, влияющие на динамичную демографическую картину в таблице 3.1. К ним можно отнести рождаемость и смертность, формирующие естественный прирост населения, брачность и разводимость, убытие и прибытие, влияющие на показатели механического прироста. Естественный прирост населения зависит от уровня рождаемости и смертности.

Анализ таблицы 3.1 показывает, что преобладающим типом динамики населения является 7 – то есть миграционная убыль населения, при этом миграционный отток превышает естественную убыль. Текущим типом также является седьмой. Всего за весь исследуемый период – 1990 по 2018 год выявлено шесть типов динамики. В общем, из 29 исследованных лет рост населения вследствие естественной прибыли был только в 1991, 2008, 2009, 2014, 2015 и 2016 годах, вследствие миграционного притока – в 1992 и 2007 годах. Это говорит о малой привлекательности РХ для мигрантов. Сокращение населения вследствие естественной убыли происходило только в 1993, 1994 и 1995 годах, во всех остальных годах – 15 – сокращение происходило за счет миграционной убыли.

В течение исследуемого периода максимально количество численности населения Республики Хакасия было в 1993 году – 574 367 человек, минимальное – в 2007 году – 531 140 человек. Это связано с тем, что в течение 10 лет с 1996 по 2006 годы миграционная убыль населения была стабильной.

Численность постоянного населения Республики Хакасия на 1 января 2018 года составила 537 513 человек, в том числе 372 892 человека (69,4 %) проживало в городской местности, 164 621 человек (30,6 %) – в сельской местности. По сравнению с 1 января 2017 года численность постоянного населения уменьшилась на 155 человек, в том числе за счет естественной убыли – на 88 человек, миграционной убыли – на 67 человек.

Таблица 3.1 – Компоненты изменения общей численности населения Республики Хакасия

| Годы | ↓ ↑ | График, тыс. чел. численности населения РХ на 01.01. 1990 гг. |     |     |     |     |     | Численность на 01.01 | Изменения за год |                  |              | Тип динамики численности |
|------|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------|------------------|------------------|--------------|--------------------------|
|      |     | 580   | 570 | 560 | 550 | 540 | 530 |                      | общий прирост    | в т. ч. прирост: |              |                          |
|      |     |   |     |     |     |     |     |                      |                  | естественный     | миграционный |                          |
| 1990 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 570 934              | 1510             | 2664             | - 1 154      | 7                        |
| 1991 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 572 444              | 1544             | 1919             | - 375        | 1                        |
| 1992 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 573 998              | 369              | 74               | 295          | 3                        |
| 1993 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 574 367              | -1244            | -2235            | 991          | 5                        |
| 1994 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 573 123              | -1258            | -3207            | 1949         | 5                        |
| 1995 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 571 865              | -1618            | -2379            | 761          | 5                        |
| 1996 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 570 247              | -3094            | -2366            | - 728        | 7                        |
| 1997 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 567 153              | -2835            | -2457            | -378         | 7                        |
| 1998 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 564 318              | -2952            | -2219            | - 733        | 7                        |
| 1999 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 561 366              | -3885            | -2992            | -893         | 7                        |
| 2000 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 557 481              | -3070            | -2470            | - 600        | 7                        |
| 2001 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 554 411              | -4922            | -2985            | - 1937       | 7                        |
| 2002 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 549 489              | -4291            | -3162            | - 1129       | 7                        |
| 2003 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 545 198              | -3784            | -3243            | -541         | 7                        |
| 2004 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 541 414              | -3441            | -2310            | -1131        | 7                        |
| 2005 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 537 973              | -4149            | -3213            | -936         | 7                        |
| 2006 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 533 824              | -2684            | -1462            | -1222        | 7                        |
| 2007 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 531 140              | 167              | 60               | 107          | 3                        |
| 2008 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 531 307              | 567              | 508              | 59           | 2                        |
| 2009 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 531 874              | 865              | 807              | 58           | 2                        |
| 2010 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 532 739              | -453             | 641              | -1094        | 8                        |
| 2011 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 532 286              | -151             | 859              | -1010        | 8                        |
| 2012 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 532 135              | 890              | 1397             | -507         | 1                        |
| 2013 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 533 025              | 1054             | 1375             | -321         | 1                        |
| 2014 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 534 079              | 1717             | 1146             | 571          | 2                        |
| 2015 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 535 796              | 985              | 672              | 313          | 2                        |
| 2016 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 536 781              | 887              | 697              | 190          | 2                        |
| 2017 | ↑   |   |     |     |     |     |     | 537 668              | - 155            | - 88             | -67          | 7                        |
| 2018 | ↓   |   |     |     |     |     |     | 537 513              |                  |                  |              |                          |

Среди муниципальных образований Республики Хакасия в 2017 году естественный прирост населения отмечен лишь в 2 городских округах и 2

муниципальных районах, из них наибольший – в городском округе г. Абакан (536 человек).

Таблица 3.2 – Коэффициенты рождаемости, смертности

|                             | На 1000 населения |         |                       |         |         |                       |                                 |         |
|-----------------------------|-------------------|---------|-----------------------|---------|---------|-----------------------|---------------------------------|---------|
|                             | Родившихся        |         | 2017 г. в % к 2016 г. | Умерших |         | 2017 г. в % к 2016 г. | Естественный прирост, убыль (-) |         |
|                             | 2017 г.           | 2016 г. |                       | 2017 г. | 2016 г. |                       | 2017 г.                         | 2016 г. |
| Сибирский федеральный округ | 12,3              | 13,8    | 89,1                  | 12,7    | 13,0    | 97,7                  | -0,4                            | 0,8     |
| Республика Алтай            | 15,8              | 18,1    | 87,3                  | 9,6     | 10,0    | 96,0                  | 6,2                             | 8,1     |
| Республика Бурятия          | 14,5              | 16,4    | 88,4                  | 10,6    | 11,2    | 94,6                  | 3,9                             | 5,2     |
| Республика Тыва             | 21,8              | 23,4    | 93,2                  | 8,7     | 9,8     | 88,8                  | 13,1                            | 13,6    |
| Республика Хакасия          | 12,4              | 14,1    | 87,9                  | 12,6    | 12,8    | 98,4                  | -0,2                            | 1,3     |
| Алтайский край              | 10,8              | 12,2    | 88,5                  | 14,0    | 14,0    | 100,0                 | -3,2                            | -1,8    |
| Забайкальский край          | 13,2              | 14,6    | 90,4                  | 11,6    | 12,3    | 94,3                  | 1,6                             | 2,3     |
| Красноярский край           | 12,4              | 13,9    | 89,2                  | 12,3    | 12,5    | 98,4                  | 0,1                             | 1,4     |
| Иркутская область           | 13,3              | 14,7    | 90,5                  | 12,9    | 13,3    | 97,0                  | 0,4                             | 1,4     |
| Кемеровская область         | 10,5              | 12,1    | 86,8                  | 14,1    | 14,3    | 98,6                  | -3,6                            | -2,2    |
| Новосибирская область       | 12,4              | 13,9    | 89,2                  | 12,9    | 13,1    | 98,5                  | -0,5                            | 0,8     |
| Омская область              | 11,5              | 13,3    | 86,5                  | 12,8    | 13,3    | 96,2                  | -1,3                            | 0,0     |
| Томская область             | 11,7              | 13,2    | 88,6                  | 11,4    | 11,4    | 100,0                 | 0,3                             | 1,8     |

В 2017 году численность родившихся составила 6667 человек и уменьшилась по сравнению с предыдущим годом на 930 человек, суммарный коэффициент рождаемости снизился с 1,967 единицы в 2016 году до 1,782 единицы в 2017 году. При этом отмечено увеличение доли вторых и последующих детей (по очередности рождения у матери) в общем количестве рождений – с 65,4 процента в 2016 году до 66,4 процента в 2017 году.

В 2017 году численность умерших в Республике Хакасия составила 6755 человек, что на 145 человек меньше, чем в 2016 году. Основными причинами смертности населения оставались болезни системы кровообращения (в 2017 году на их долю приходилось 48,7 процента всех случаев смертей), новообразования (17,9 процента) и внешние причины (11,2 процента).

В общем, за период с 1990 по 2018 г. общее число рожденных детей в Хакасии снизилось с 41,7 до 11,6 ‰, т. е. на 30,1 ‰, при этом общий коэффициент рождаемости уменьшился почти на 35,9 ‰. Начиная с 1990 по

2007 г. Хакасия вошла в «зону отрицательного» естественного прироста. С 2007 по 2010 г. Хакасия вышла из «зоны отрицательного» и вошла в «зону положительного» прироста с незначительными показателями.

В общем, в СФО естественная убыль населения (таблица 3.2) наблюдалась только в Алтайском крае и Кемеровской области. В Республике Алтай, Бурятии, Туве, Хакасии, Забайкальском и Красноярском краях, а также Иркутской, Новосибирской, Омской и Томской областях население увеличивалось. Впрочем, размер естественного прироста был небольшим и в среднем 1,6 тыс. чел. на регион.

Начавшийся на фоне снижения рождаемости процесс «старения» населения привел к увеличению коэффициента смертности. Структура причин смертности в Хакасии сходна более с западно-российскими показателями, нежели с центрально-азиатскими: на первом месте болезни системы кровообращения, на втором – несчастные случаи, отравления и травмы, на третьем – злокачественные образования, на четвертом – болезни органов дыхания. Отличительной особенностью региона являются превышающие показатели по уровню смертности, связанной с эндокринной системой. Рост показателей смертности обуславливается сокращением средней продолжительности жизни населения. Динамика естественного прироста городского и сельского населения с 1990 по 2018 г. отражена в таблице 3.1. Заметно, что с 90-х гг. положительный естественный прирост населения сменяется на отрицательный до 2007 г., а затем идет на уровне простого замещения населения, что является отражением противоречий переходного периода.

Таким образом, регион Центральной Азии имеет две тенденции – с высокими и средними демографическими показателями. В географическом плане «условной границей» между территориями с различными демографическими показателями является Тыва. К регионам со средними демографическими показателями, схожими с западнороссийскими, мы относим республики Хакасия и Алтай. Территории, располагающиеся восточнее Тывы, –

Бурятия, Якутия, Монголия, Китай, отнесем к регионам с повышенными показателями в демографическом плане. Особенность Хакасии в отличие от Республики Алтай заключается в своеобразном этническом представительстве, географическом расположении субъектов, определяющих более низкий демографический уровень. Динамика населения Хакасии за длительный промежуток времени (29 лет) прошла путь по восходящей волнообразной траектории. Основными естественными факторами послужили увеличение коэффициента смертности, снижение рождаемости за счет изменения этнической картины.

### 3.3 Анализ миграции населения Республики Хакасия

Рост городов и увеличение миграционных потоков повышает интерес к проблеме миграции. Современный мир живет в «непрестанной мобильности» — от добровольных форм перемещения (туристы, мигранты, паломники) до вынужденной территориальной подвижности (беженцы) [1]. В этом контексте мобильность населения следует рассматривать как традиционное географическое понятие, раскрывающее аспекты горизонтальной смены статусных позиций, но, в то же время, требующее новых междисциплинарных подходов к исследованию. Рассмотрим миграцию населения в РХ.

В Хакасии зарегистрирована миграционная убыль населения. В прошлом году в регион прибыло 23 128 человек, а выбыло – 24 024. Миграционная убыль составила 896 человек (2017 год – 67). Это говорит о том, что республика все стремительнее теряет своих постоянных жителей.

Таблица 3.3 – Абсолютные показатели миграции населения Республики Хакасия за 2017 год

| Показатели | С Ф Р       |  | П С Х       |  | И Н Я       |  |
|------------|-------------|--|-------------|--|-------------|--|
|            | в том числе |  | в том числе |  | в том числе |  |

|   |       |       | внутри-<br>республик-<br>анская | межрегио-<br>нальная |      | со<br>странами<br>СНГ | с другими<br>странами |       |
|---|-------|-------|---------------------------------|----------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------|
| Число<br>прибывших                      |       |       |                                 |                      |      |                       |                       |       |
| Оба пола                                | 24163 | 23081 | 11741                           | 11340                | 1082 | 988                   | 94                    | 12422 |
| Мужчины                                 | 10808 | 10132 | 4952                            | 5180                 | 676  | 613                   | 63                    | 5856  |
| Женщины                                 | 13355 | 12949 | 6789                            | 6160                 | 406  | 375                   | 31                    | 6566  |
| Число выбывших                          |       |       |                                 |                      |      |                       |                       |       |
| Оба пола                                | 24230 | 22787 | 11741                           | 11046                | 1443 | 1238                  | 205                   | 12489 |
| Мужчины                                 | 10934 | 10001 | 4952                            | 5049                 | 933  | 767                   | 166                   | 5982  |
| Женщины                                 | 13296 | 12786 | 6789                            | 5997                 | 510  | 471                   | 39                    | 6507  |
| Миграционный<br>прирост,<br>снижение(-) |       |       |                                 |                      |      |                       |                       |       |
| Оба пола                                | -67   | 294   | -                               | 294                  | -361 | -250                  | -111                  | -67   |
| Мужчины                                 | -126  | 131   | -                               | 131                  | -257 | -154                  | -103                  | -126  |
| Женщины                                 | 59    | 163   | -                               | 163                  | -104 | -96                   | -8                    | 59    |

Миграционный прирост произошел только в Абакане (1 713 человек), Черногорске (61) и Усть-Абаканском районе (девять человек). Наибольший миграционный отток населения зафиксирован в Саяногорске (566 человек), Аскизском (706), Алтайском (322) и Орджоникидзевском (259) районах.

Таблица 3.4– Коэффициент механического прироста

|  | 2005       | 2010       | 2011     | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017       | Средн.       | Ранг     |
|--|------------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--------------|----------|
| <b>Сибирский<br/>федеральный округ</b> | <b>-41</b> | <b>-18</b> | <b>1</b> | <b>-4</b> | <b>-8</b> | <b>-4</b> | <b>-5</b> | <b>-7</b> | <b>-16</b> | <b>-11,3</b> | <b>-</b> |

|                           |            |             |             |             |             |            |            |            |            |              |           |
|---------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-----------|
| Республика Алтай          | -49        | -28         | -14         | -17         | -35         | 1          | -10        | 4          | -13        | -19,2        | 6         |
| Республика Бурятия        | -26        | -24         | -45         | -47         | -37         | -13        | -20        | -33        | -35        | -33,3        | 9         |
| <b>Республика Тыва</b>    | <b>-93</b> | <b>-126</b> | <b>-125</b> | <b>-119</b> | <b>-110</b> | <b>-79</b> | <b>-76</b> | <b>-42</b> | <b>-33</b> | <b>-89,2</b> | <b>12</b> |
| <b>Республика Хакасия</b> | <b>-17</b> | <b>-21</b>  | <b>-19</b>  | <b>-10</b>  | <b>-6</b>   | <b>11</b>  | <b>6</b>   | <b>4</b>   | <b>-1</b>  | <b>-5,8</b>  | <b>4</b>  |
| Алтайский край            | -78        | -33         | -24         | -26         | -27         | -14        | -19        | -27        | -34        | -31,9        | 8         |
| Забайкальский край        | -47        | -46         | -84         | -69         | -78         | -62        | -66        | -60        | -74        | -65,1        | 11        |
| <b>Красноярский край</b>  | <b>-64</b> | <b>-15</b>  | <b>28</b>   | <b>13</b>   | <b>5</b>    | <b>3</b>   | <b>10</b>  | <b>17</b>  | <b>3</b>   | <b>0,0</b>   | <b>3</b>  |
| Иркутская область         | -76        | -59         | -28         | -30         | -35         | -30        | -25        | -30        | -25        | -45,9        | 10        |
| Кемеровская область       | -17        | -13         | -10         | -17         | -22         | -19        | -7         | -10        | -15        | -14,4        | 5         |
| Новосибирская область     | 12         | 26          | 81          | 80          | 73          | 50         | 45         | 55         | 38         | + 51,1       | 1         |
| Омская область            | -37        | -31         | -9          | -16         | -14         | 4          | -9         | -30        | -50        | -21,3        | 7         |
| Томская область           | -17        | 75          | 79          | 45          | 35          | 21         | 1          | 2          | -11        | +25,6        | 2         |

Анализ коэффициента механического прироста (таблице 3.4) позволяет выполнить сравнительный анализ социально-экономической привлекательности регионов СФО как места жизни. За рассматриваемый период времени (2005-2017 гг.) численность населения СФО в целом уменьшалась, исключение составляет лишь 2011 год. Убыль населения ежегодно составляла 11 человек на 10 000 населения. При этом в составе СФО выделяются два региона безусловного демографического роста – Новосибирская и Томская области. Расположенные на их территориях города-наукограды исторически привлекают способных выпускников из всех регионов СФО, также данные регионы обладают обширным туристско-рекреационным потенциалом.

Составленный нами рейтинг коэффициента механического прироста свидетельствует о том, что Республика Хакасия занимает в нем 4 место из 12 регионов со средней убылью населения 5,8 человек на 10 000 населения

ежегодно. Причем в 2014-2016 годы в республике наблюдалось положительное значение показателя.

На одну позицию выше Республики Хакасия расположился в рейтинге Красноярский край (3 место). На позицию ниже Республики Хакасия – Кемеровская область (5 место).

В 2016 году на кафедре ЭиМ ХТИ проводилось исследование предпочтений выпускников бакалавриата, которые закончили школу в 2012 году. Его результаты представлены на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1– География предпочтений выпускников 11-х классов РХ

В 2018 году миграционная убыль численности населения Сибирского федерального округа составила 29 тыс. человек. Среди регионов СФО наибольшая миграционная убыль наблюдалась в Омской области, где число выбывших в другие государства и регионы Российской Федерации превысило прибывших на 12 тыс. человек. Миграционный прирост сложился только в Новосибирской области (8 тыс. человек).

В настоящее время Хакасия входит в тройку регионов Сибирского федерального округа с наименьшей численностью постоянного населения. Меньше только в Республике Алтай (218 тыс. человек) и Туве (321,6 тыс.).

Самыми крупными человеческими ресурсами обладает пятерка сибирских субъектов. Традиционно лидирует среди них Красноярский край (2 876,4 тыс. человек), далее следуют Новосибирская (2 789,1 тыс.), Кемеровская (2 695 тыс.), Иркутская (2 403,6 тыс.) области и Алтайский край (2 350,9 тыс.).

Таблица 3.5 –Миграция населения в 2018 году

|                             | Число прибывших в регион, человек | Число выбывших из региона, человек | Миграционный прирост(+), убыль (-), человек |
|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|
| Сибирский федеральный округ | 587268                            | 616234                             | -28966                                      |
| Республика Алтай            | 12694                             | 13037                              | -343  |
| Республика Тыва             | 12496                             | 13476                              | -980  |
| Республика Хакасия          | 23128                             | 24024                              | -896  |
| Алтайский край              | 79408                             | 86819                              | -7411                                       |
| Красноярский край           | 130994                            | 131272                             | -278  |
| Иркутская область           | 68130                             | 74040                              | -5910                                       |
| Кемеровская область         | 74502                             | 82915                              | -8413                                       |
| Новосибирская область       | 90869                             | 82839                              | 8030  |
| Омская область              | 54605                             | 66707                              | -12102                                      |
| Томская область             | 40442                             | 41105                              | -663  |

*Показатели внутривосточной миграции.*

Из Хакасии в другие регионы России выбыло 11 848 человек. Из них больше всего – в регионы Сибири: в Красноярский край (6 133 человека), Туву (663), Кемеровскую (499) и Новосибирскую (494) области.

Значительный отток населения произошел в Москву (494 человека), Московскую область (354), Краснодарский край (325) и Санкт-Петербург (292 человека).

Наибольший приток мигрантов отмечен из регионов Сибири (из Красноярского края – 5 749 человек, Тувы – 1 365, Кемеровской и Томской областей – 436 и 390 человек), из Москвы – 271 и Санкт-Петербурга – 206.

Таблица 3.6 – Миграционный обмен РХ

| Регионы миграционного обмена | 2016  |       |        | 2017  |       |        | 2018  |       |        |
|------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
|                              | приб. | выб.  | сальдо | приб. | выб.  | сальдо | приб. | выб.  | сальдо |
| ВСЕГО                        | 24539 | 24349 | 190    | 24163 | 24230 | -67    | 23128 | 24024 | -896   |
| Красноярский край            | 548   | 5 918 | -5 370 | 6 018 | 5 732 | 286    | 5 749 | 6 133 | - 384  |
| Новосибирская область        | 687   | 481   | 206    | 1 500 | 458   | -443   | -     | 494   | -494   |
| Кемеровская область          | 121   | 473   | - 352  | 1 310 | 445   | -135   | 436   | 499   | - 63   |
| Республика Тыва              | 1 239 | 614   | 625    | 1 161 | 545   | 616    | 1 365 | 633   | 732    |
| Москва и МО                  | -     | -     | -      | 417   | 697   | -280   | 271   | 888   | - 617  |
| Санкт-Петербург              | -     | -     | -      | 209   | 322   | -113   | 206   | 292   | - 86   |
| Краснодарский край           | -     | -     | -      | -     | 316   | -316   | -     | 325   | -325   |

Как свидетельствует выше представленная таблица, из Республики Хакасии больше выезжает человек, чем въезжает в регион. Наибольший миграционный отток характерен в такие регионы, как Новосибирская область (494 человека), Красноярский край (384 человека в 2018 году), Москва и Московская область (617 человек в 2018 году).

В то же время приток населения составляет миграция из Республики Тыва (732 человека в 2018 году прибыло в Хакасию).

Большинство граждан Республики Хакасия осуществляет свои выезды в крупные центры, агломерации.

По международной миграции миграционная убыль (134 человека) сложилась за счет государств-участников СНГ. Наибольший чистый отток зафиксирован в Киргизию, Украину, Армению.

Со странами дальнего зарубежья миграционная убыль составила 37 человек, – приводится в данных Красноярскстата. Миграционный отток сложился в основном за счет обмена населением с Вьетнамом (14 человек), Китаем (шесть человек) и Эстонией (четыре человека).

Основными факторами, работающими на механический прирост, являются благоприятные природно-климатические условия, развитие транспортной инфраструктуры, единая культурная платформа, толерантное отношение к мигрантам, относительно «неплохой» уровень экономического развития и пр. Они повлияли на прибытие сюда населения из стран Ближнего зарубежья: Балтии, Казахстана, Узбекистана, Украины, Киргизии, Таджикистана. В общем составе мигрантов преобладающими являются русские, далее, по нисходящей – хакасы, украинцы, белорусы, татары, армяне, таджики. В 2007–2010 гг., когда начал ощущаться естественный прирост, наметилась тенденция общего роста населения Хакасии. Данные процессы с низкими показателями (в сравнении с центрально-азиатскими, но средними по общероссийским меркам) демографического движения отражают общую картину состояния демографической ситуации в Хакасии.

Одной из исторических причин миграционной убыли населения РХ стал экономический кризис 1998 года, который был одним из самых тяжёлых в истории страны. Разорилось большое количество малых предприятий. Ряд крупных банков объявил о банкротстве, их вкладчики потеряли свои деньги. Упал уровень жизни населения, сбережения в пересчёте на твёрдую валюту обесценились. Резко возросло количество безработных. Жители Республики Хакасия поехали искать работу в крупные города – Москву, Санкт-Петербург, Новосибирск, Красноярск, Томск, а также за рубеж в поисках стабильного финансово-экономического положения. С 2007 года эмиграция населения сокращается, число мигрантов в республику ежегодно возрастает. Объясняется

это тем, что в результате роста национальной экономики с 2001 по 2007 гг. проявилась положительная динамика развития региона, которая отразилась на росте валового регионального продукта. Следствием явилось создание новых рабочих мест, повышение уровня и качества жизни. Регион становится привлекательным для иностранных граждан и соотечественников. В период 2010-2012 года эмиграция снова возрастает, что является последствием кризиса 2008 года, с 2014-2016 наблюдается прирост населения.

Значительный миграционный отток населения коснулся всех жителей РХ, что привело к заметному изменению генетической структуры населения. Сохранение доли неместных уроженцев говорит о снижении миграционной подвижности населения. По данным переписи населения 2018 г., более половины населения региона проживает в своем населенном пункте с момента рождения. Особенно это характерно для сельской местности республики, где доля неместных уроженцев в составе всего населения уменьшилась с 43,3 до 27,4 %. На снижение миграционной подвижности населения республики указывает и сократившаяся более чем в 2 раза доля населения младше трудоспособного возраста, живущего в данном населенном пункте не с момента рождения. В настоящее время РХ по показателю доли населения, проживающего не с момента рождения в данном населенном пункте, приблизилась к среднероссийскому уровню (43,6 %). Тем не менее, и до сих пор показатели генетической структуры населения свидетельствуют о значительно большем вкладе миграционных процессов в формирование населения РХ по сравнению с Российской Федерацией в целом. Миграционная компонента сохраняет свою значимость для демографической безопасности региона.

Понимание факторов повышения миграционной привлекательности дополняется причинами выезда мигрантов, которые указываются в статистических талонах выбытия. В основном таковыми являются причины личного, семейного характера (40,4 % выехавших), выезд на учебу (23,5 %). В связи с работой выехало 17,2 %. Возвращение к прежнему месту жительства

назвали в качестве причины выезда из республики 13,8 % выбывших мигрантов. Стоит отметить, что причины личного, семейного характера имеют обобщенный характер; в них фактически могут входить более разнообразные мотивы к отъезду, в том числе и неудовлетворенность уровнем жизни. Такое распределение причин отъезда мигрантов из РХ подтверждает вывод о ее невысокой миграционной привлекательности для постоянного проживания, отсутствии надлежащих условий для закрепления населения, а также необходимость конкретных действий по повышению миграционной привлекательности региона. Среди них могут быть улучшение экономического климата в регионе, повышение качества жизни, развитие рынка труда.

В структуре миграции республики преобладающей является межрегиональная миграция, что составляет 64%, внутриобластная – 31%, межгосударственная – 5%.

Так как территория РХ является небольшой по площади, значение областного центра – г. Абакан, как ядра притяжения является определяющим фактически для всех районов республики. Такой вид внутриобластной территориального перераспределения трудовых ресурсов, не меняет географии расселения населения. Данное явление обусловлено несоответствием между размещением производства и трудовых ресурсов и тяготеет к регионам с развитой транспортной сетью.

Красноярск и Новосибирск также являются центрами межрегиональной миграции и основными регионами-конкурентами Абакана.

Таким образом, миграция населения – общественное явление, поддающееся учету. Публикуемые данные о количестве мигрантов позволяют делать выводы о мощности миграционных потоков на различных территориях в абсолютных цифрах, однако не позволяют сравнивать между собой регионы страны, различающиеся по многим характеристикам.

Антикризисный план по улучшению демографической ситуации Республики Хакасия предусматривает выбор приоритетов. Следует отметить те, которые отражают элементы измерения развития человека:

- увеличение мест для отдыха;
- строительство крупных торговых центров;
- улучшение транспортной инфраструктуры;
  - улучшение качества и доступности медицинских услуг – строительство новых медицинских учреждений, найм специалистов, повышение заработной платы медицинских работников;
- увеличение количества рабочих мест.

Таким образом, для улучшения демографической ситуации в Республике Хакасия, и в частности, в г. Абакане необходимо развивать инфраструктуру города, строительство мест для отдыха, медицинских учреждений и торговых центров создаст новые рабочие места, что отразится на привлекательности РХ для инвестиций и улучшения уровня жизни.

В общем, по Республике Хакасия необходимо изменить национальную миграционную политику. Национальная миграционная политика должна реализовываться на основе четко скоординированной деятельности различных правительственных структур, местных властей, социальных партнеров, неправительственных организаций. Такая политика, учитывая демографическую ситуацию в РХ, должна рассматриваться как одно из средств противодействия депопуляции, а затем, быть направленной на:

- сокращение выезда из РХ и содействие возвращению мигрантов, выехавших ранее;
- увеличение человеческих ресурсов государства путем поощрения иммиграции из-за рубежа;
- создание условий для эффективного использования труда временных работников из-за границы в интересах российской экономики;
- защита прав и свобод мигрантов и предотвращение незаконной миграции.

Наличие актуальной, уместной и достоверной информации о рынке труда (с разбивкой по меньшей мере по полу и возрасту) также очень важна для

поддержания научно-обоснованного подхода к формированию политики в отношении квалифицированных кадров и занятости.

Эта информация должна включать показатели собраны путем обследований (например, занятость, безработица, заработная плата) и административные источники.

Следует отметить, что последствия миграции, вызванные несовершенством разработанной миграционной политики, являются существенными. Прежде всего, принимающие страны должны будут инвестировать больше в разработку политики разумной миграции, интеграции и предотвращению дискриминации. Во-вторых, сотрудничество в разработке миграционной политики на двустороннем или региональном уровнях должно быть обязательным. В этом контексте РХ должна рассматривать миграционную политику не только как инструмент преодоления дефицита на рынке труда, но и как инструмент глобального развития.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Исследования, проведенные в теоретической части позволили заключить следующее:

1.1. Региональный маркетинг можно рассматривать как вид управленческой деятельности, направленной на повышение привлекательности региона и усиление его конкурентных преимуществ в трех основных назначениях территории: 1) как места жительства (комфортность проживания); 2) как места хозяйствования (деловой и инвестиционный климат); 3) как места отдыха (привлекательность для туризма).

1.2. Основной целью регионального маркетинга является создание новых и укрепление существующих преимуществ для привлечения в регион экономических агентов, способных повысить благосостояние жителей региона.

Среди задач регионального маркетинга ученые отмечают следующие: рост степени идентификации граждан с территорией проживания; повышение узнаваемости территории выше регионального уровня; сохранение природной среды и улучшения экологической ситуации; рост занятости, доходов и качества жизни; повышение благоустройства; рост конкурентоспособности предприятий региона, привлечение в регион новых предприятий и инвесторов из других регионов (стран); создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса; создание положительного делового имиджа региона в стране и за рубежом; создание корпоративной культуры региона, системы ценностей, развитие социального капитала региона.

1.3. Для достижения цели регионального маркетинга по привлечению в регион экономических агентов необходимо исследовать ситуацию с помощью ряда традиционных показателей демографической статистики, а также 8-видовой типологии динамики, которые рассмотрены в дипломе.

2. Анализ социально-экономического положения Республики Хакасия с позиций привлекательности региона был выполнен на основе нескольких методов регионального маркетинга:

2.1 Анализ, выполненный на основе индикаторов, показал:

- Валовой региональный продукт (индекс физического объема) в 2016 – 2018 гг. имел колебательную динамику: нисходящую в 2016 г. (98,5%) и слабый положительный рост в 2017-2018 гг. (101,5% и 100,6%, соответственно).

- Рост промышленного производства (до 110 % в 2018 г.) происходил за счет развития в базовых отраслях экономики: добывающей промышленности и теплоэнергетическом комплексе и электроэнергетике.

- Ввод в действие жилых домов (в 2018 г. было введено в эксплуатацию 112 123 м<sup>2</sup> общей площади жилья или 146 % к аналогичному периоду 2017 года).

- Внешнеторговый оборот (в 2018 г. составил в текущих ценах 2 706,4 млн. долларов США. Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 1 967,9 млн. долларов США. Доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 86,4 %, импорта – 13,6 %).

- Объем налоговых отчислений предприятий туристской индустрии в консолидированный бюджет Республики Хакасия в 2018 году возрос на 2,8 % и составил 113,8 млн. рублей.

2.2.SWOT-анализ Республики Хакасия как места жизни выявил конкурентные преимущества региона по отношению к другим регионам СФО: развитие района в современном формате, модернизация всех сфер жизни, район развивается так, чтобы максимально отвечать требованиям современного горожанина, от условий проживания, отдыха до условий труда, формирование эффективной системы привлечения инвестиций, реализация инвестиционных проектов, отвечающих последним техническим, экологическим стандартам; развитие в области строительной индустрии; дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса.

Поддержка предпринимателей с уникальными, особенными проектами; повышение качества медицинских услуг населению; дальнейшее развитие социальной поддержки населения; формирование дошкольного образования адекватного демографической ситуации

2.3. Исследование составляющих цены регионального продукта в столице РХ г. Абакане в сравнении с Красноярском и Москвой выявило ценовые преимущества по ценам на аренду жилья 1-комн. типовой квартиры, стоимость высшего образования, на типовое жилье на первичном рынке, на электроэнергию. Однако удаленность от европейских и азиатских центров затрудняет массовое привлечение туристов в РХ.

2.4. Анализ, выполненный на основе официальных рейтингов, выявил следующее:

- оценка региона как места жизни, произведенная на основе рейтинга Индекса человеческого развития – 2018 показала, что РХ занимает 59 место из 85 регионов, уступая среднему индексу по России.

- оценка региона как места хозяйствования, произведенная на основе рейтинга инвестиционной привлекательности показала, что РХ занимает 72 место.

- оценка региона как места отдыха, произведенная на основе туристического рейтинга, показала, что РХ занимает 65 место.

3. В проектной части нами предложена и апробирована на примере Республики Хакасия методика демографического аудита, проводимого в целях регионального маркетинга. Ее основные положения и выводы:

3.1. Цель демографического аудита: выявление позиций Республики Хакасия в межрегиональной конкуренции и основных регионов-конкурентов в привлечении на территорию людских ресурсов.

3.2. Методика включает несколько последовательных блоков демографических показателей: 1) естественное движение населения; 2) миграционного движения населения.

3.3. Основные выводы демографического аудита Республики Хакасия, проведенного на основе данной методики состоят в следующем:

- Численность населения республики достигала исторического максимума в 1993 году – 574 367 человек, а минимума – в 2007 году – 531 140 человек.

- Показатели сальдо естественного движения имели положительное значение в 1991, 2008, 2009, 2014, 2015 и 2016 годах, вследствие миграционного притока – в 1992 и 2007 годах. Это говорит о малой привлекательности РХ для мигрантов. Сокращение населения вследствие естественной убыли происходило только в 1993, 1994 и 1995 годах, во всех остальных годах – 15 – сокращение происходило за счет миграционной убыли.

В 2018 году численность постоянного населения уменьшилась на 155 человек, в том числе за счет естественной убыли – на 88 человек, миграционной убыли – на 67 человек.

- Показатели сальдо миграционного движения отрицательны. В 2018 году в регион прибыло 23 128 человек, а выбыло - 24 024. Миграционная убыль составила 896 человек (2017 год - 67). Это говорит о том, что республика все стремительнее теряет своих постоянных жителей.

- Преобладающим типом динамики населения за период с 1990 по 2018 гг. является естественная и миграционная убыль. В 2018 году сложился 7 тип.

- В структуре миграции преобладает межрегиональная (64 %). Внутренняя миграция в миграционном обороте республики составляет 86,5 %, ее основное направление — «село-город».

- Анализ межрегионального миграционного обмена РХ показал, что наиболее интенсивный обмен существует с Красноярским краем (5 749 прибывших и 6 133 выбывших, отрицательное сальдо в 2018 году (-384)). Стабильно отрицательное миграционное сальдо наблюдается с Москвой (617), С-П (86), Новосибирской (494) и Томской областями. Это объясняется конкурентными преимуществами данных регионов на трудовом и образовательном рынках. Данные регионы есть основание считать регионами-конкурентами. Стабильно положительное сальдо – с Республикой Тыва (732).

- Коэффициент механического движения за ряд лет может служить своеобразным индикатором привлекательности региона, поскольку делает сопоставимыми показатели миграции в регионах. Нами составлен рейтинг регионов СФО по данному показателю, в котором лидирующие позиции

занимают Новосибирская и Томская области. Расположенные на их территориях города-научноградские исторически привлекают способных выпускников из всех регионов СФО, также данные регионы обладают обширным туристско-рекреационным потенциалом.

Республика Хакасия занимает в нем 4 место из 12 регионов со средней убылью населения 5,8 человек на 10 000 населения ежегодно. Причем в 2014-2016 годы в республике наблюдалось положительное значение показателя.

- Основными факторами, способными поддержать привлекательность РХ как места жизни, бизнеса и отдыха представляются: увеличение мест для отдыха; строительство крупных торговых центров; улучшение транспортной инфраструктуры; улучшение качества и доступности медицинских услуг – строительство новых медицинских учреждений, найм специалистов, повышение заработной платы медицинских работников; увеличение количества рабочих мест.

В целом мониторинг демографических показателей по предложенной методике позволит выявить основные направления оттока экономически активного населения, выявить факторы конкурентных провалов и с учетом этого разработать концепцию регионального маркетинга.

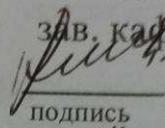
Подводя итог, отметим, что в рассматриваемый период в демографических процессах РХ произошли значительные изменения. Прежде всего, в отличие от других регионов России численность населения республики увеличилась за счет естественного прироста. Вместе с тем миграционные процессы также оказали существенное влияние на численность населения и на демографическое поведение населения. Таким образом, для любого региона важнейшим условием благоприятного развития демографических и миграционных процессов, прежде всего, являются позитивные сдвиги в его социально-экономическом развитии.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

 Т.Б. Коняхина

подпись      инициалы, фамилия

« 14 » 06 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

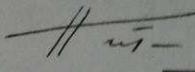
38.03.01 Экономика

код – наименование направления

мографический аудит в условиях регионального маркетинга (на примере  
Республики Хакасия)

тема

руководитель



20.06.19

подпись, дата

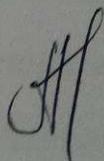
доцент, к.э.н.

должность, ученая степень

Г.И. Никитина

инициалы, фамилия

ыпускник



20.06.19

подпись, дата

Д.А. Анисимова

инициалы, фамилия

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме  
Демографический аудит в условиях регионального маркетинга (на  
примере Республики Хакасия)

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

Г.И. - 10.06.19  
подпись, дата

Г.И. Никитина  
инициалы, фамилия

Аналитическая часть  
наименование раздела

Г.И. - 10.06.19  
подпись, дата

Г.И. Никитина  
инициалы, фамилия

Проектная часть  
наименование раздела

Г.И. - 10.06.19  
подпись, дата

Г.И. Никитина  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

Сигачева, 18.06.19  
подпись, дата

Н.Л. Сигачева  
инициалы, фамилия