

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово - экономический институт
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А.Т. Петрова

« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль 38.03.01.04.07 «Финансы и кредит»

Приоритетные направления финансовой политики организации

Научный руководитель

О.Н. Владимирова

Д.э.н., профессор

Выпускник

Э.В. Бодерацкий

Нормоконтролер,

М.А. Конищева

к.э.н., доцент

Красноярск

2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы формирования финансовой политики предприятия .	7
1.1 Сущность и содержание финансовой политики предприятия	7
1.2 Цели, задачи и направления формирования финансовой политики	11
1.3 Основные этапы и направления формирования финансовой политики	17
2 Оценка финансовой политики ООО «Сан-Саныч окна» Ошибка! Закладка не определена.	
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия . Ошибка! Закладка не определена.	
2.2 Анализ финансового состояния предприятия Ошибка! Закладка не определена.	
2.3 Анализ прибыли и рентабельности.....	40
3 Основные пути совершенствования финансовой политики ООО «Сан-Саныч окна»	47
3.1 Приоритетные направления совершенствования финансовой политики организации и разработка мер направленных на ее оптимизацию	47
3.2 Экономическое обоснование предложений	58
Заключение	61
Список использованных источников литературы	65
Приложения А-Ж	69

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы обусловлена, прежде всего, важностью и значимостью развития финансовой политики в России. Текущее исследование заключается в том, что разработка правильной финансовой политики является необходимым условием для более эффективной работы любого предприятия.

Разработка финансовой политики побуждает предпринимателей представлять намеченные цели, способы, приемы, средства, механизмы и возможности их достижения. Следовательно, создание эффективной системы управления финансами требует участия опытных специалистов, профессионального подхода и глубоких знаний в сфере бухгалтерского учета и экономики.

Финансовая политика – это совокупность экономических отношений по поводу образования, распределения и использования хозяйственных средств.

Устойчивое финансовое состояние предприятие является одним из его конкурентных преимуществ на товарном рынке, а также на рынке финансовых ресурсов.

Обязательным условием обеспечения финансовой устойчивости организации является наличие обоснованной финансовой политики. Эффективность функционирования предприятий зависит от правильного выбора и обоснования финансовой политики, являющейся важнейшим компонентом общей экономической стратегии предприятия. Финансовая политика определяет поведение организации в рыночной среде, формирует его рыночную позицию в зависимости от наличия финансовых ресурсов, методов и направлений их использования.

Современные исследователи в области финансового менеджмента отмечают наличие разнородных трактовок сущностного содержания понятия «финансовой политики» как ключевой экономической категории, что является одной из основных причин многомерности направлений в современной финансовой науке.

Управление по формированию и использованию финансовых ресурсов представляет собой процесс разработки системы нормативных показателей по обеспечению соответствия достигнутых показателей плановым. Анализ и оценка структуры финансовых ресурсов необходима для рациональности формирования, оптимизации и управления денежными средствами, инвестиционными кредитами, займами и применение современных методов привлечения заемных средств.

Анализ проблемы использования финансовой политики рассматривается в работах многих ученых-экономистов, как отечественных, так и зарубежных, среди них: Д.В. Лысенко, И.А. Бланк, В.В. Бочаров, В.В. Ковалев и другие. Тем не менее, данная проблема является остро значимой.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию финансовой политики предприятия.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих задач:

- 1) определить сущность и содержание финансовой политики фирмы;
- 2) выявить цель, задачи и основные этапы формирования финансовой политики предприятия;
- 3) провести анализ финансового состояния предприятия и результатов его финансово-хозяйственной деятельности;
- 4) разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности финансовой политики предприятия.

Объект исследования – финансово-хозяйственная деятельность предприятия ООО «Сан-Саныч окна».

Предмет исследования – формирование и использование финансовых ресурсов на коммерческом предприятии.

Теоретико-методологической основой работы послужили труды отечественных и зарубежных специалистов по теории финансового менеджмента, материалы из печатных периодических изданий экономической литературы.

Аналитическая часть работы выполнена с использованием показателей годовой бухгалтерской отчетности предприятия за 2016-2018г.г., статистического и управленческого учета с применением методов группировки, исследования рядов динамики, графического и табличного методов визуализации данных.

В данной работе проводится анализ формирования и использования финансовых ресурсов предприятия, т. е. для внутреннего использования и эффективного управления финансами и заключается в возможности применения результатов исследования в деятельности предприятия ООО «Сан-Саныч окна».

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 35 источников и приложения.

1 Теоретические основы формирования финансовой политики предприятия

1.1 Сущность и содержание финансовой политики предприятия

Любое предприятие для осуществления своих функций и достижения определенных социально-экономических задач использует финансовые ресурсы. При этом эффективное управление финансами и финансовой деятельностью современного предприятия осуществляется посредством разработки и реализации финансовой политики. В теории по финансовому менеджменту можно встретить различные подходы к определению содержания финансовой политики предприятия. Рассмотрим некоторые наиболее распространенные определения сущности данной категории, представленные в экономической литературе. Рассмотрим авторские трактовки термина «финансовая политика» в таблице 1.

Таблица 1 – Авторские трактовки термина «финансовая политика»

Автор	Определение термина «финансовая политика»
О.Н. Лихачева [5]	четкое определение единой концепции развития предприятия как в долгосрочной, так и краткосрочной перспективе, выбор из всего многообразия механизмов достижения поставленных целей наиболее оптимальных, а также разработка эффективных механизмов контроля
М.В. Романовский[19]	система идей и взглядов, целевых установок и способов развития финансов компании для достижения ее целей
Е.И. Шохин [18]	процесс выработки и осуществления управляющих воздействий субъектом управления в рамках организации системы финансовых отношений

В целом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время термин «финансовая политика предприятия» рассматривается с нескольких точек зрения:

- с точки зрения процесса;
- с точки зрения влияния на деятельность предприятия;
- с точки зрения функции управления.

Таким образом, рассматривая авторские трактовки понятия «финансовая политика предприятия» можно сделать вывод о том, что большинство авторов рассматривают ее в качестве процесса и набора инструментов, не учитывая ее значение в деятельности предприятия, а также роли в процессе управления.

В разрезе временных периодов выделяется краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы.

Целью долгосрочной финансовой политики является содействие в принятии решений, оказывающих воздействие на функционирование фирмы в течение длительного временного интервала, чаще всего, больше двенадцати месяцев. Краткосрочной финансовой политики является соответствующее содействие в принятии решений в течение короткого интервала времени, чаще всего, менее одного года [7].

Основными элементами долгосрочной финансовой политики можно назвать политику управления долгосрочными активами, инвестиционную и дивидендную политику.

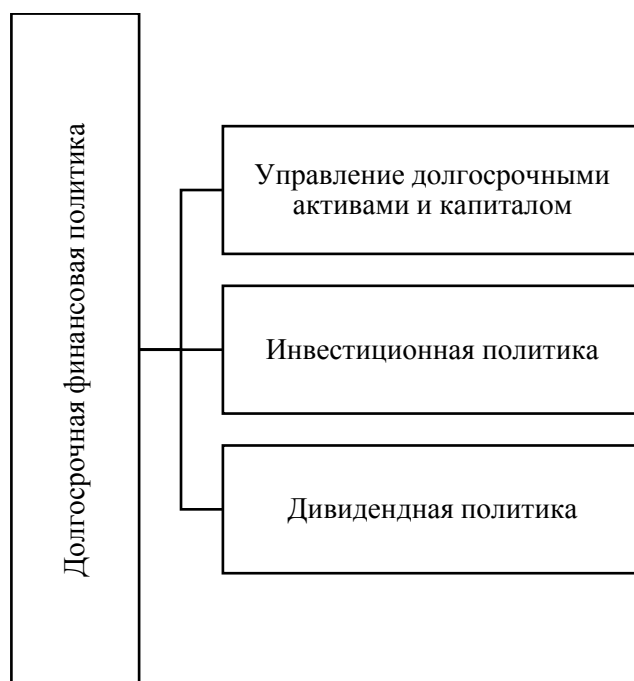


Рисунок 1 –Элементы долгосрочной финансовой политики [13]

Финансовое благополучие организации определяет такими факторами, как состав и структура капитала, источники его формирования,

целесообразность трансформации в основные и оборотные фонды, а также ряд других.

Реализация политики управления долгосрочными активами, в том числе основными средствами, подразумевает обеспечение формирования рациональной структуры долгосрочных активов материального свойства в целях их своевременного обновления и роста эффективности использования.

В составе политики управления капиталом, чаще всего, происходит выбор и перспективных источников его формирования (в разрезе собственных и заемных), также происходит оптимизация их структуры. Реализация инвестиционной политики предполагает выбор и реализацию эффективных проектов инвестиционного характера, имеющих целью обеспечить техническое перевооружение и развитие компании, в целях обеспечения ее инвестиционной привлекательности.

Под дивидендной политикой понимают используемые компанией способы распределения итоговой величины прибыли, направляемой, как правило, в целях выплаты дивидендов и капитализации [8].

В рамках краткосрочной финансовой политики большинство ученых выделяют такие основные элементы финансового управления, как: управлением краткосрочными активами и пассивами; доходами; расходами (издержками), прибылью, ценами, налоговыми платежами и др.

Сущность данной политики заключается в обеспечении формирования необходимых объемов и структуры краткосрочных активов, рационализации и оптимизации источников их формирования. Разработка и выполнение данной политики может обеспечить компании необходимый уровень ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.



Рисунок 2 – Элементы краткосрочной финансовой политики [13]

Политика, связанная с управлением доходами, расходами и финансовыми результатам компании также играет особую роль в реализации краткосрочной финансовой политики. В рамках этой политики осуществляют проведение операционного анализа, в целях установления взаимосвязи между тремя ведущими показателями «Доходы – Расходы – Прибыль». Данная политика обеспечивает решение двух важнейших задач: увеличение совокупных доходов и минимизация расходов компании. В результате решения данных задач может быть обеспечено достижение главной цели компании – максимизация прибыли.

Ценовая политика в современных экономических условиях выступает в качестве одной из важнейших функций маркетинговой деятельности.

Реализация на практике научно обоснованной ценовой политики оказывает разностороннее влияние на степень эффективности функционирования компании и увеличения ее конкурентных преимуществ. Политику управления налогами можно характеризовать в качестве совокупности мероприятий, направленных на оптимизацию налогового бремени, что ведет к обеспечению минимизации размера налоговых обязательств легальными методами [23].

Таким образом, порядок формирования краткосрочной и долгосрочной политики можно назвать взаимозависимым. Краткосрочные решения в сфере финансовой политики должны соотноситься с долгосрочными задачами и вести к обеспечению их достижения.

Стратегическое финансовое управление применяется в рамках всей организационной деятельности компании и включает в себя элементы, направленные на максимально эффективное использование финансовых ресурсов компании. Ключевые элементы стратегического финансового управления должны включать бюджетирование, управление рисками и другие необходимые элементы, имеющие важное значение при переходе к цифровой экономике.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы, что в современных условиях важное значение имеет разработка финансовой стратегии, которая с наименьшими затратами и в кратчайшие сроки позволит добиться поставленных целей.

1.2 Цели, задачи и направления формирования финансовой политики

Одним из основных инструментов управления финансово – хозяйственной деятельностью предприятия является разработка финансовой стратегии, которая является частью общей стратегии развития предприятия и обеспечивает основные направления развития его дальнейшей деятельности [14].

При разработке финансовой стратегии предприятия большинство менеджеров используют концепции «стратегического управления», которая отражает политику управления финансами предприятия.

Сущность концепции стратегического управления заключается в разграничении следующих видов стратегий развития предприятия:

- корпоративная стратегия;
- стратегия бизнес – единиц;

- функциональная стратегия.

Модель концепции стратегического управления предприятием представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 - Модель концепции стратегического управления предприятием [24]

Финансовая стратегия предприятия необходима, так как с помощью финансов можно сбалансировать и скорректировать принятые решения, минимизировав риски деятельности предприятия, не изменив при этом главную цель.

Цель оценки эффективности использования финансовых ресурсов определяет основные задачи данного мероприятия. В том числе:

- общая идентификация текущего финансового положения;
- анализ и выявление факторов, влияющих на формирование финансовых ресурсов;
- формирование перечня причин, обуславливающих негативное воздействие на финансовое состояние предприятия;
- определение внутренних резервов предприятия, которые можно использовать для укрепления финансового положения [7].

Стратегия управления финансами организации лежит в основе ее финансовой политики. По мнению экспертов, финансовая политика компании - это финансовая идеология, которая обеспечивает компании достижение выбранных экономических целей. Она включает в себя систему идей, взглядов, целевых признаков, которые призваны выбирать методы, обеспечивающие реализацию объектов компании с наибольшими экономическими выгодами [1].

Рациональное управление финансами подразумевает долгосрочное стратегическое и краткосрочное планирование финансовыми ресурсами, поэтому финансовое планирование должно стать частью текущего процесса планирования организации.

Стратегическое планирование должно соответствовать логике планирования, согласно которой сначала излагаются цели, оценивается будущее, выбираются оптимальные стратегии и составляется план. Процесс выбора стратегии, как правило, очень сложный и требует включения различных критериев, и прежде всего системы ценностей, признанных руководством как особо важные для компании.

В правильно функционирующей организации роль, миссия и цели компании должны быть определены должным образом и составлен стратегический план. Стратегический план должен касаться вопроса о том, куда идет организация, кто клиенты, каковы реальные возможности менеджеров и какая стратегия наиболее эффективна.

Разработка стратегии - это разработанный этап долгосрочных планов эффективного управления возможностями и угрозами на основе анализа сильных и слабых сторон компаний.

Основная цель финансовой стратегии, состоящая в обеспечении необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами организацию, достигается путем решения следующих задач:

- формирование вариантов создания и привлечения финансовых ресурсов при неустойчивом или кризисном экономическом состоянии организации;

- определение порядка взаимоотношений с покупателями и поставщиками, бюджетами всех уровней и различными финансовыми учреждениями;
- мобилизация ресурсов и создание резервов организации с целью более эффективного использования производственных мощностей, основных фондов и оборотных средств;
- рациональное использование временно свободных средств организации с целью максимизации получаемой ею прибыли;
- оценка финансовых стратегий возможных конкурентов;
- формирование и реализации мер по обеспечению финансовой устойчивости организации, в том числе в случае кризисной ситуации или ее нестабильного финансового состояния [9].

Организации разрабатывают финансовые стратегии по трем ключевым направлениям:

1 генеральная стратегия, определяющая финансовую политику организации на прогнозируемый длительный промежуток времени и включающая способы формирования и использования финансовых ресурсов, взаимоотношения с бюджетными фондами и т.д.;

2 оперативная, разрабатываемая на месяц или квартал с целью определения текущего использования финансовых ресурсов, объемов валовых доходов и расходов;

3 стратегия достижения частных целей, состоящая в эффективном выполнении финансовых операций в рамках достижения основной стратегической цели [3].

При реализации генеральной финансовой стратегии в зависимости от влияющих внешних факторов формируется оперативная финансовая стратегия, учитывающая достигнутые финансовые показатели, на квартал или месяц. В случае же необходимости выполнения существующей финансовой задачи реализуется стратегия достижения частных целей на месяц, квартал или год

Управление финансами также включает в себя управление всеми активами и обязательствами компании, включая мониторинг таких статей операционного финансирования, как расходы, доходы, дебиторская и кредиторская задолженность, денежные потоки и прибыльность.

Стратегическое управление финансами охватывает все вышеперечисленное, наряду с постоянной оценкой и планированием, чтобы держать компанию сосредоточенной и на пути к достижению краткосрочных и долгосрочных целей с общим акцентом на максимизацию прибыльности и стоимости компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность функционирования, рентабельность деятельности, конкурентоспособность предприятий зависит от грамотного выбора, разработки и реализации финансовой стратегии, которая является составляющей общей корпоративной стратегии предприятия.

Финансовая стратегия определяет поведение предприятия на рынке, формирует рыночную позицию, оперируя источниками финансирования и направлениями использования финансовых ресурсов предприятия.

Успех финансовой стратегии предприятия осуществляется при взаимной увязки теории и практики финансовой стратегии, соответствии финансовых стратегий финансовым возможностям предприятия через жесткую централизацию финансового стратегического руководства и гибкость его методов по мере изменения финансово–экономической ситуации.

Существуют следующие принципы формирования финансовой политики организации [10]:

Принцип самофинансирования и самоокупаемости.

Самофинансирование выражает окупаемость всех затрат на производство и реализацию продукта, инвестирование средств в развитие производства за счет собственных денежных средств и, в случае необходимости, за счет коммерческих и банковских кредитов. Под самоокупаемостью понимают

следующее: те средства, которые обеспечивают функционирование организации, должны окупиться, другими словами, принести доход, соответствующий минимально возможному уровню рентабельности.

Принцип самоуправления или хозяйственной самостоятельности заключен в следующем: самостоятельное определение перспектив развития организации (в первую очередь на основании спроса на производимую продукцию, оказываемые услуги или выполняемые работы); самостоятельное планирование своей деятельности; обеспечении социального и производственного развития организации.

Принцип материальной ответственности, суть которого обозначается в наличии систем ответственности предприятий за результаты деятельности её хозяйствующего субъекта. Данный принцип будет реализован по-разному в разных организациях, для руководителей и сотрудников финансовые методы этого принципа будут различны в зависимости от правовой и организационной формы предприятия.

Принцип заинтересованности в результатах деятельности. Для того чтобы систематически получать прибыль – каждый субъект управления и каждый человек, занимающий ту или иную должность должен быть заинтересован в результатах деятельности предприятия. Потому что только достигая заинтересованности и мотивации рабочих можно получить эффективности – показатель которой неизменно – прибыль.

Принцип контроля за финансовой и хозяйственной деятельностью организации. Финансовые результаты деятельности фирмы выполняют функцию контроля, которая объективна по своей сути, на этой функции основана субъективная деятельность, суть которой – контроль финансовых ресурсов.

Принцип формирования резервов финансовых средств, является связующим звеном с важностью и необходимостью обеспечить непрерывность

предпринимательской деятельности, связанной с рисками и колебаниями экономического состояния. [15]

Финансовая политика — это алгоритм, состоящий из действий, для достижения главной цели финансовой политики -повышение эффективности и наращивании финансового потенциала. Этот алгоритм состоит из механизмов и инструментов, помогающих в достижении целей.

Таким образом, можно отметить, что формирование финансовой политики происходит на основании выбранной предприятием финансовой стратегии во многом определяет цели и основные направления его финансово-экономической деятельности, формирует систему финансовых отношений, что позволяет эффективно функционировать всей системе финансового управления.

1.3 Основные этапы и направления формирования финансовой политики

Алгоритм формирования финансовой политики должен быть следующим [10]:

- определение общехозяйственных целей (технических и коммерческих);
- анализ финансового состояния предприятия;
- анализ предпринимательской и финансовой среды;
- определение соответствующих норм и принципов в управлении финансами предприятия, которые позволили бы в заданных условиях обеспечить финансовыми ресурсами решение поставленных задач.

Рассматривая первый этап формирования политики, необходимо особенно подчеркнуть первичность общехозяйственных задач. Именно они являются мерилom для финансового менеджмента, финансовой политики.

В организации финансы выполняют обеспечивающую функцию, т.е. они не имеют и не могут иметь самостоятельности. Любое отвлечение финансов на цели, не связанные с обеспечением производства, может привести к

увеличению рисков его остановки или снижения. Например, решение задачи обновления основных средств будет требовать определиться с нормами амортизационных начислений и принципами использования амортизационных сумм.

При краткосрочной политике это может выразиться в снижении нормативов запасов и собственных оборотных активов.

Решение кадровых вопросов связано с увеличением затрат на заработную плату и повышение профессиональной подготовки персонала, а значит – с изменением параметров, касающихся оборотных активов и их финансирования, долгосрочной финансовой политики.

Решение коммерческих задач (выход на новые рынки, увеличение доли на рынке существующем) потребует изменения параметров ценовой политики и политики управления издержками.

При рассмотрении содержания этапа анализа финансового состояния предприятия в целях формирования краткосрочной финансовой политики требуется уточнить соответствие общепринятым нормам значений следующих параметров:

- собственного оборотного капитала;
- коэффициентов ликвидности;
- соотношения уровня дебиторской и кредиторской задолженности.

Кроме этого, целесообразно определить:

- используемый способ финансирования оборотных активов;
- соответствие величины оборотных активов разработанным нормативам;
- наличие резервов по безнадежной дебиторской задолженности;
- наличие просроченной кредиторской задолженности и полученных претензий по ней.

Для формирования ценовой политики и политики управления издержками необходимы анализ издержек производства, определение значения эффекта операционного рычага.

Параметры внешней среды также влияют на финансовую политику (т.е. на нормы и принципы управления финансами). Например, изменение стоимости кредитных ресурсов способно привести к изменению соотношения собственных и заемных средств организации. Наличие на рынке достаточно сильных продавцов не позволит менее сильному проводить агрессивную ценовую политику и заставит принимать меры в плане экономии затрат.

Дефицит соответствующих трудовых ресурсов требует изменения политики в оплате труда (т.е. принципов или нормативов оплаты труда) и соответственно – политики управления издержками (т.е. нормативов эффекта производственного рычага или уровня рентабельности выпускаемой продукции).

Примером влияния внешней среды на финансовую политику может служить и недавний финансовый кризис, затронувший как кредитный, так и фондовый рынки. На кредитном рынке сократилось предложение кредитных ресурсов, возросла их стоимость. На фондовом рынке резко упали биржевые индексы, т.е. привлечение собственного капитала также стало затруднительным. Многие предприятия вынуждены были перейти на рискованную краткосрочную финансовую политику в управлении финансированием оборотных активов, т.е. увеличить долю кредиторской задолженности.

Значение финансовой политики будет все более расти вместе со стабилизацией правовой и общеэкономической ситуации в стране.

Предложенное автором определение понятия «финансовая политика» выдвигает и особые методологические требования и к ее анализу, что потребует от ученых и специалистов дополнительных исследований в этом направлении.

Рассмотрим группу инструментов, относящихся к разработке финансовой стратегии, выявляя их основные преимущества и недостатки. Данную группу методов и инструментов можно отнести к наиболее важным, поскольку именно

грамотно разработанная стратегия позволяет получить наибольшую эффективность деятельности предприятия и, как следствие, выгоду.

Суть данных инструментов и методов состоит преимущественно в анализе внешней и внутренней среды предприятия, выявление слабых и сильных сторон, впоследствии благодаря проведённым действиям уже можно сформировать основную потребность фирмы (цель) и выявить пути её достижения [12].

К таким инструментам и методам можно отнести [16]:

1 Функционально-стоимостной анализ. С помощью данного метода можно оптимизировать выполняемые процессы, которые необходимы для разработки определённого вида продукции, с точки зрения соотношения «затраты—результаты», также метод позволит оценить объём прибыли, возможный от производства продукта или услуг.

2 SWOT - анализ. С помощью данного метода можно определить причины эффективной или неэффективной работы компании на основе анализа маркетинговой информации, выявить дальнейший благоприятный вектор развития предприятия и грамотно распределить имеющиеся ресурсы по сегментам, классический SWOT предполагает оценку сильных и слабых сторон в работе предприятия, вероятных внешних угроз и имеющихся внутренних возможностей. Результатом анализа является разработка стратегии.

3 Метод Бостонской консалтинговой группы. Суть данного метода заключается в анализе матрицы, в которой по горизонтали указаны темпы роста (сокращения) объема продаж, а по вертикали — относительная доля предприятия на рынке. Самыми привлекательными предприятиями считаются организации, занимающие большую долю на растущем рынке. Матричные методы позволяют дать наиболее адекватную и точную оценку состоянию предприятия, однако эти методы отличаются своей дороговизной использования ввиду потребности в достоверной маркетинговой информации.

4 Анализ «разрывов». Данный метод позволяет реально оценить выполнимость поставленных целей. Также методу присуща приемлемая универсальность с точки зрения анализа различных задач. Недостатком инструмента является сложная структура факторов, которую сложно идентифицировать.

5 Матрица финансовых стратегий Ж. Франсона и И. Романа. Применение модели Ж. Франсона и И. Романа направляет на достижение устойчивого равновесия. Но эта модель не может определять условия благополучного развития после того как будет достигнута финансовая устойчивость.

6 Интегральная оценка. Модель интегральной оценки предполагает разрабатывать финансовую стратегию только с позиции установления его устойчивости. Модель матрицы финансовых стратегий не может применяться для хозяйствующих субъектов, которые увеличивают свой собственный капитал за счет дополнительного инвестирования, так как с помощью этой модели затруднительно оценить угрозы поступления финансовых ресурсов. Эта методика не применима для убыточных предприятий, так как невозможно рассчитать некоторые показатели.

7 Матрица финансовых стратегий, формирующаяся на основе экономической добавленной стоимости внутреннего и устойчивого темпов роста предприятия [3].

Составляющими стратегии финансовой безопасности являются: стратегия управления корпоративными финансовыми рисками; стратегия управления структурой капитала; стратегия управления денежными потоками; антикризисная корпоративная финансовая стратегия.

Стратегия управления финансовыми рисками позволит предотвратить банкротство и убыточность предприятия, повысить его финансовую устойчивость. Управлять рисками, это значит провести их идентификацию, затем оценить их величину, осуществить подбор конкретных методов с целью

их минимизации и оценить достигнутые результаты и эффективность выбранной стратегии.

В общую стратегию финансовой безопасности входит и управление структурой капитала. Процесс оптимизации структуры капитала является одной из сложных и первостепенных задач, от решения которой зависит максимизация выгод в зависимости от поставленных целей. С помощью стратегии управления денежными потоками направленной на рост чистого денежного потока предприятия.

Основной задачей антикризисного управления является разработка мер, направленных на восстановление платежеспособности и финансовой устойчивости.

Стратегическое управление финансовой безопасностью должно осуществляться с учетом стадии жизненного цикла хозяйствующего субъекта.

Применение такого системного подхода при разработке стратегии обеспечения финансовой безопасности на уровне хозяйствующего субъекта будет способствовать росту финансового потенциала предприятия, наиболее полной реализации приоритетных финансовых интересов, созданию необходимых предпосылок устойчивого роста в долгосрочном периоде.

Можно выделять следующие основные этапы стратегии финансовой безопасности [4]:

- 1 Установление периода реализации стратегии. Рекомендуется прогнозировать финансовые показатели на среднесрочную перспективу – не более трех лет.

- 2 Анализ влияние факторов внешней среды. Изучаются экономические, финансовые и правовые условия функционирования хозяйствующего субъекта, конкурентная среда. Проводится мониторинг конъюнктуры рынка, определяются факторы, влияющие на уровень финансовой устойчивости.

3 Оценка стратегии финансовой безопасности. Оценивается насколько выбранная стратегия предприятия соответствует складывающимся на данный момент финансово-правовым условиям.

Применение различных методов и инструментов, участвующих в разработке финансовой стратегии зависит от финансовых возможностей предприятия, а также от социально-экономической и политической ситуации в стране. Это говорит о том, что универсального инструмента, подходящего для каждого вида фирмы, не существует. Предприятию следует подбирать инструмент разработки стратегии исходя из своих данных и информации конкурентов, которые необходимо оценить.

Вывод по главе 1:

Успешная деятельность предприятий и организаций, прочные и стабильные темпы их работы и конкурентоспособность в нынешних экономических условиях в значительной степени обуславливаются эффективностью использования финансовых ресурсов предприятия. Повышение эффективности рыночного хозяйства возможно только в том случае, если в экономике страны будет действовать большое число малых, средних и крупных предприятий. В рамках развития предпринимательской среды необходимо образование благоприятных условий для формирования эффективной финансовой политики предприятия.

В рамках проведенного теоретического исследования рассмотрим практические аспекты формирования финансовой политики на примере ООО «Сан-Саныч окна».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы, что управление финансовыми ресурсами заключается в том, что предприятие нужно обеспечивать и финансировать в полном объеме, для обеспечения необходимых потребностей предприятия в процессе производства и для дальнейшего развития.

Было выявлено, что в исследованиях, касающихся содержания финансовых ресурсов организации, отмечается неоднозначность, а порой и противоречивость трактовок этого понятия.

Часть финансовых ресурсов субъекта хозяйствования используется на образование денежных фондов целевого назначения: амортизации, оплаты труда т.д. Создание целевых денежных фондов за счет финансовых ресурсов и использование их позволяет обеспечить денежными средствами воспроизводственный процесс на предприятии.

Основными элементами финансовых ресурсов предприятия считаются: чистую прибыль, амортизационный фонд и выданные кредиты. В современных условиях устойчивого мирового и финансового кризиса остро встает вопрос об эффективном использовании финансовых ресурсов. Нормальное функционирование и работа предприятия зависит от достаточности как централизованных, так и децентрализованных ресурсов.

Для исследования управления финансовыми ресурсами было выбрано предприятие ООО «Сан-Саныч окна». В процессе исследования были получены следующие результаты:

Проведенный анализ состава и структуры финансовых ресурсов ООО «Сан-Саныч окна» показал, что имущество предприятия в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилось на 7975 тыс. руб., в том числе за счет роста суммы оборотных активов на 7437 тыс. руб., внеоборотных активов на 538 тыс. руб., что наглядно представлено на рисунке 4. В 2018г. отмечено

снижение суммы активов на 887 тыс. руб., в том числе внеоборотных активов на 91 тыс. руб., оборотных активов на 796 тыс. руб.

Основным источником средств для предприятия является кредиторская задолженность, ее доля на конец 2018г. составила 64,5%. Следует отметить положительное увеличение доли собственного капитала по отношению к 2016г. до 35,1%. Доля краткосрочных займов составила 0,3%.

Анализ ликвидности и финансовой устойчивости показал, что организация имеет удовлетворительное финансовое состояние.

Средневзвешенная стоимость капитала имеет тенденцию снижения, что характеризуется положительно, финансовые ресурсы для предприятия дешевеют, что связано с увеличением доли собственного капитала в структуре источников финансирования.

Однако, несмотря на ряд положительных изменений, есть отрицательные, которые обуславливают необходимость разработки мероприятий по совершенствованию системы управления финансовыми ресурсами в организации.

Для решения указанных проблем предприятия ООО «Сан-Саныч окна» был предложен ряд мероприятий таких как:

1 разработаны мероприятия по управлению работы с дебиторами.

С этой целью предложено следующее:

- взять на особый контроль состояние расчетов по просроченной дебиторской задолженности;
- при отгрузке товара с отсрочкой платежей необходимо проанализировать такого покупателя на предмет его платежеспособности, истории кредитных отношений, объема закупок и предполагаемых условий оплаты;
- при анализе дебиторской задолженности по ее составу и структуре, необходимо обратить внимание срок ее образования и срок погашения, и на конкретных покупателей, допустивших просрочку платежа;

- использование факторинга.

Это позволит предприятию сократить дебиторскую задолженность на 50%, что приведет к ускорению их оборачиваемости.

2 предложено использование вексельного кредитования с целью сокращения расходов на проценты по кредитам и оптимизации структуры капитала.

Вексельное кредитование позволяет более оперативно получать требуемые оборотные средства под более низкий процент.

Расчеты, проведенные в третьей главе работы, показали, что предложенные мероприятия привели к повышению эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия и приведут к положительным прогнозным результатам.

Предложенные мероприятия положительно отразились на финансовом состоянии организации, коэффициент автономии увеличился на 0,629 пунктов, коэффициент финансовой устойчивости на 0,629 пунктов, коэффициент текущей ликвидности на 39,7 пунктов.

Таким образом, реализация мероприятий по совершенствованию финансовой политики в ООО «Сан-Саныч окна» основаны на определении резервов роста эффективности использования собственных финансовых ресурсов за счет выполнения анализа динамики и структуры капитала предприятия, оценке результатов деятельности и использовании факторов производства, а критерием количественной оценки целесообразности разработанных мероприятий (обеспечение роста объемов производства, снижения издержек и привлечения заемных финансовых ресурсов) является рост рентабельности собственного капитала предприятия.

Представленные результаты позволяют сделать вывод об эффективности предложенных мероприятий.

В заключение следует отметить, что финансовая политика необходима для правильного выбора форм, приемов, способов, средств и механизмов

управления финансами. Данные процессы приводят к потере динамичности, стабильности, финансовой устойчивости в работе организаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ ред. от 22.06.2017 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
2. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.11.2002 № 127-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
3. Белов, А. В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики : курс лекций / А. В. Белов. – Москва : Форум, 2018. - 224 с.
4. Давыденко, И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин. – Москва : КНОРУС, 2016. –376 с.
5. Дектянникова, Т.А. Роль финансовой политики в деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Т. А. Дектянникова, Г. М. Епихина // Студенческий форум. – 2017. – №3(3). – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/1917813>
6. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия : учеб. пособие / под ред. И. Я. Лукасевича. – Москва : Вузовский учебник, 2015. - 288 с.
7. Домашенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты : учеб. пособие / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
8. Донец, Л. И. Методы оценки ресурсного потенциала предприятия / Л. И. Донец //Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2017. - №6. - С. 205-209.
9. Дубинина, Г. А. Экономика и финансы : учебник / Г. А. Дубинина, И. Ф. Драчинская, Н. Г. Кондрахина. – Москва : ИНФРА-М, 2016. - 176 с.

10. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практическое пособие для бакалавров и магистров / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – Изд.2-е, перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 381с.
11. Киреев, В. Л. Финансовая политика фирмы : учебник / В. Л. Киреев. – Москва : КноРус, 2018. - 432 с.
12. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / В. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2017. –1103 с.
13. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели : учеб. пособие / В. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2017. - 880 с.
14. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : учеб. пособие / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. – Москва : Юнити, 2017. - 416 с.
15. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / под ред. О. И. Авериной. – Москва : КНОРУС, 2016. – 427с.
16. Никитина, Н. В. Корпоративные финансы : учеб. пособие / Н. В. Никитина, В. В. Янов. – Москва : КноРус, 2017. - 512 с.
17. Пидяшова, О. П. Финансовая политика организации как механизмы управления финансовыми ресурсами / О. П. Пидяшова, Ю. Ф. Поляков //Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. – № 30. – С. 10.
18. Потапова, И. И. Повышение эффективности производственно-коммерческой деятельности фирмы / И. И. Потапова, Е. В. Видищева, Ю. И. Убогович //Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-1 (85-1). – С. 1109-1118.
19. Рузиева, Э. А. Совершенствование оценки риска финансовых инструментов при формировании инвестиционного портфеля страховых компаний / Э. А. Рузиева, Е. Г. Бондаренко //Проблемы современной науки и образования. - 2016. - № 4. - С. 70-72.

20. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия : учеб. пособие / Е. В. Русакова. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 224 с.
21. Симоненко, В. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник / В. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
22. Современная дефиниция финансовой политики предприятия в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] / Л.И. Юзвович, Е.П. Вертипрахова //Фундаментальные исследования. – 2014. – №5-5. – С. 1083-1087. – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=3405>
23. Таилов, И. Г. Формирование стратегии управления финансовыми рисками хозяйствующего субъекта в условиях рынка / И. Г. Таилов //Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - Т. 2, № 1. - С. 153-156.
24. Тесля, П. Н. Денежно-кредитная и финансовая политика государства : учеб. пособие / П. Н. Тесля, И. В. Плотникова. – Москва : Инфра-М, 2017. - 384 с.
25. Толмачева, И. В. Финансовые риски предприятий в современных экономических условиях / И. В. Толмачева //Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 1, ч. 1. - С. 519-522.
26. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций : учебник / Е. Б. Тютюкина. – Москва : Дашков и К, 2018. – 544 с.
27. Финансовая политика хозяйствующих субъектов : монография / О. Б. Веретенникова [и др.]. – Екатеринбург : АМБ, 2016. – 184с.
28. Финансовый менеджмент : учебник / Е. И. Шохин [и др.]. – Москва : КноРус, 2017. – 476 с.
29. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / под ред. М. В. Романовского. – Москва : Юрайт, 2016. – 399 с.
30. Финансовое планирование в организациях : учебник / под ред. Л. Г. Паштовой. — Москва : КНОРУС, 2019. — 274 с.

31. Цыганова, А. О. Эффективное управление финансовыми рисками в коммерческих организациях: сущность, содержание, критерии оценки / А. О. Цыганова //Вестник магистратуры. - 2016. - № 2, т. 2. - С. 45-48.
32. Шалаев, И. А. Современные методические подходы в управлении рисками промышленных предприятий / И. А. Шалаев, И. А. Соболева, Н. М. Николаенко //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 7 (17). – С. 346-351.
33. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. —208 с.
34. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
35. Яковлева-Чернышева, А. Ю. Об управлении устойчивым функционированием и развитием предприятия / А. Ю. Яковлева-Чернышева //Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2016. – №2(8). – С. 117-122.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово - экономический институт
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
А.Т. Петрова
« 14 » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль 38.03.01.04.07 «Финансы и кредит»

Приоритетные направления финансовой политики организации

Научный руководитель
Д.э.н., профессор

13.06.19г. М

О.Н. Владимирова

Выпускник

В.06.2019

Э.В. Бодерацкий

Нормоконтролер,
к.э.н., доцент

М.А. Конищева - 15.06.19г.

М.А. Конищева

Красноярск
2019

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ОТЗЫВ

на бакалаврскую работу студента(ки) 5 курса направления подготовки
38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.04.07 «Финансы и кредит (финансы
организаций)», заочной формы обучения
(очной, заочной, заочной в сокращенные сроки)

Бодерацкого Евгения Александровича
(фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему: Приоритетные направления
организационно-политич. организации
на материалах: ООО Сан-Саныг банк

Актуальность темы: обсуждена необходимость

Соответствие содержания работы заявленной теме и плану работы:
(полностью соответствует, соответствует частично, не соответствует)
соответствует в основном

Полнота раскрытия темы: (тема раскрыта полностью, раскрыта в основном,
частично, не раскрыта, имеющиеся замечания) нельзя раскрыть в основном

книжки работы не в полной мере обосновывает организацию
применяемых к теме
Применяемые методы исследования и владение ими: не в полной
мере владеет методами прикладной, графической
формулировки

Использование в работе элементов исследования: имеются, не имеются.

Практическая значимость и область применения работы: имеется, не
имеется.

Наличие документов подтверждающих целесообразность и возможность
внедрения результатов исследования: имеются, не имеются.

Проявленные профессиональные и личные качества студента:
(инициатива, исполнительность и т.д.) использованы

Публикации по теме исследования: имеются, не имеются.

Обоснованность выводов и предложений: все выводы экономически обоснованы и конкретны, ряд предложений экономически обоснован, недостаточно экономически обоснованы и конкретизированы, носят общий характер, не обоснованы экономически.

Исполнительская дисциплина студента: работа выполнена с соблюдением графика, с частичным не соблюдением графика, с наступлением графика выполнения работы.

Степень самостоятельности и способность дипломника к исследовательской работе: (навыки обобщения, анализа материала, умение делать выводы) слабый уровень самостоятельности дипломника к анализу

Уровень профессиональной подготовки: (теоретические знания и практические навыки студента) низкий уровень теоретических знаний и практических навыков студента

Применение в работе и владение техническими средствами обработки информации: владеет в полной мере, средний уровень владения, низкий уровень владения.

Соответствие работы предъявленным требованиям: соответствует полностью, соответствует частично, не соответствует.

Допуск к защите: работа допущена к защите, работа не допущена к защите.

Руководитель
бакалаврской работы


(подпись)

Мартирозов С.И.
(ФИО)

«13» 06 2019 г.