

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГЕРМАНИИ

Ефремова М.В.,

научный руководитель доцент, канд. экон. наук Руйга И.Р.

Сибирский федеральный университет

Одним из важнейших секторов экономики Германии является малый бизнес. Именно он способствовал развитию её промышленной мощи. Во-первых, это связано с тем, что совокупность работников предприятий малого и среднего предпринимательства образует средний класс Германии – основную составляющую немецкого общества; во-вторых, малый бизнес стимулирует развитие конкуренции, "вынуждает" крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства.

МСП руководят преимущественно их владельцы, работающие на них же, и отвечают за все экономические последствия своих действий в полном объеме. Следует подчеркнуть, что источник финансирования собственного бизнеса они находят не на финансовых рынках.

В одной из публикаций в 2005 г. немецкий Институт экономических исследований дал следующую характеристику предприятий малого бизнеса: «В настоящее время в Германии насчитывается более 3,3 млн МСП и индивидуальных предпринимателей в ремесленном производстве, промышленности и непромышленных отраслях, торговле, сфере услуг и свободных профессий. Это более 99% предприятий налогоплательщиков. На МСП приходится почти 70% рабочих мест, они обеспечивают обучение примерно 80% всех молодых специалистов страны, платят около 45% налогов с оборота, осуществляют 30% немецкого экспорта. В 2003 г. они сосредоточили 46% валовых инвестиций и 57% ВВП Германии. Справедливо поэтому рассматривать МСП как становой хребет немецкой экономики» [1].

В Германии приоритет отдается самостоятельности предприятий, а не государственной поддержке. Упор делается на использование рыночных механизмов. В интересах экономики в целом государство не вправе сдерживать в среднесрочной и долгосрочной перспективе естественные изменения рыночных условий. Это означает, что неэффективные предприятия и отрасли, которые не в состоянии к ним адаптироваться, должны уйти с рынка. Государство также не вправе защищать МСП от конкуренции в условиях рыночной экономики. Принимаемые меры направлены преимущественно на решение проблем, возникающих по поводу небольших размеров предприятий малого бизнеса по сравнению с крупным. Так, например, облегчается доступ МСП к рынкам капиталов и новым технологиям.

В отношении деятельности МСП решения принимаются на уровне федерации, земель, городских и земельных округов, общин. Во все большей мере в этом участвует Комиссия ЕС в Брюсселе.

С целью разгрузки органов государственного управления ряд функций по поддержке МСП передан некоторым публично-правовым институтам, в частности специализированным банкам, таким как Kreditanstalt für Wiederaufbau (Кредитанштальт фюр Видерауфбау), а также саморегулируемым организациям частного бизнеса, например палаты ремесленников и торгово-промышленные палаты.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Германии включает более 500 программ федерального и регионального значения, содействующих инвестиционной активности. Инвестиции служат важнейшей предпосылкой появления на рынке новых предприятий и адаптации уже существующих к постоянным изменениям в

экономике и инновационной сфере. Содействие выражается в предоставлении технологий и соответствующей экономической информации, а также финансировании из государственного бюджета экономических и технических консультаций и мероприятий по обучению и повышению квалификации сотрудников и руководителей МСП.

Кроме того, оказывается помощь в формировании начального капитала предприятия, когда речь идет о преимущественно долгосрочных вложениях, например в рационализацию, модернизацию, расширение, преобразование производства.

Инвестиционная политика государства преследует также региональные, научно исследовательские, природоохранные и внешнеэкономические цели, которые выходят за рамки малого и среднего бизнеса. Однако внушительная часть оказываемой поддержки приходится как раз на его долю. Следует отметить и содействие развитию инфраструктуры этого бизнеса и не в последнюю очередь экономической, с тем, чтобы усилить конкурентоспособность МСП.

Основные постулаты собственно политики поддержки малого бизнеса сводятся к следующему. Во-первых, государство ни в коем случае не берет на себя инициативу реализации конкретных экономических проектов, это - задача самих предпринимателей. Во-вторых, в эпоху быстрых технологических изменений и структурных сдвигов государством поощряются творческий поиск, готовность рисковать и гибкость, в наибольшей мере присущие именно МСП. В-третьих, чтобы МСП могли в полном объеме реализовать эти свои преимущества, необходимо защитить их от монополистического давления (на это направлена вся политика в области обеспечения конкурентного порядка хозяйствования).

Итак, политику Германии в отношении поддержки предпринимательства, можно назвать эффективной, так как меры, осуществляемые в ее рамках, приводят к подъему и развитию предпринимательства в стране. Государство вмешивается в экономический процесс, только в том случае, когда частный сектор не может приспособиться к условиям деятельности и общественным требованиям или устранить недостатки экономического развития. Тем не менее, в рамках государственной политики гарантирует доступ к рынкам капиталов и к новым технологиям.

В Германии проводится активная политика поддержки предпринимательских инициатив, действуют эффективные механизмы привлечения помощи предпринимательству. Стабильность, крепкая экономика, прозрачная система налогов и четкая нормативная база – все это делает развитие бизнеса в Германии перспективным и дальновидным.

Литература:

1. Сайт немецкого Института экономических исследований.
URL: <http://www.diw.de/deutsch/index.jsp>