

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.П. Копцева
«____» июня 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
50.04.03 История искусств

АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
МЕДИАГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ
(НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАУ «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ДЕТСКИЙ КИНОТЕАТР «МЕЧТА»)

Руководитель _____ канд. филос. наук, доцент А.В. Кистова

Выпускник _____ Л.Ф. Караева

Рецензент _____ Л.П. Козлова

Красноярск 2017

Продолжение титульного листа ВКР по теме «Аудиовизуальное искусство как фактор формирования медиаграмотности детей и подростков (на примере деятельности МАУ «Специализированный детский кинотеатр «Мечта»)».

Нормоконтролер

Е.А. Сертакова

РЕФЕРАТ

Магистерская работа по теме «Аудиовизуальное искусство как фактор формирования медиаграмотности детей и подростков (на примере деятельности МАУ Специализированный детский кинотеатр «Мечта») содержит 113 страницы текстового документа, 2 приложения, 101 использованный источник.

**АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ (ЭКРАННОЕ) ИСКУССТВО,
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, МЕДИАГРАМОТНОСТЬ,
МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ.**

Цель данного исследования – обосновать роль аудиовизуального искусства в формировании медиаграмотности детей и подростков, разработав проект создания Центра аудиовизуальных искусств на примере деятельности детского кинотеатра «Мечта».

Задачи, решаемые в процессе работы:

- проведение анализа подходов к исследованию феноменов: «аудиовизуальное искусство», «экранная культура», «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «формирование медиаграмотности»;
- изучение роли аудиовизуального искусства в формировании медиаграмотности детей и подростков;
- создание комфортных условий для формирования у детей и подростков медиаграмотности посредством проектирования Центра аудиовизуального искусства;
- определение результативности разработанного проекта, прогнозирование дальнейшего развития проекта.

В результате проведенного исследования была проанализирована роль аудиовизуального искусства в формировании медиаграмотности детей и подростков и разработан проект создания Центра аудиовизуального искусства для детей и подростков на примере деятельности Специализированного детского кинотеатра «Мечта».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Аудиовизуальное искусство и его роль в формировании медиаграмотности детей и подростков	12
1.1 Основные понятия, функции, виды аудиовизуального искусства	12
1.1.1 Фотография	17
1.1.2 Кино	18
1.1.3 Телевидение	22
1.1.4 Мультимедийные искусства	23
1.2 Медиаграмотность и ее роль в формировании информационной культуры детей и подростков	25
2 Проект создания на базе МАУ Специализированный детский кинотеатр «Мечта» Центра аудиовизуальных искусств для детей и подростков	31
2.1 Опыт работы специализированных детских кинотеатров в России	31
2.2 Характеристика состояния киносети Красноярска и Красноярского края	39
2.3 Характеристика социальной инфраструктуры города Красноярска	41
2.4 Анализ аудитории потребителей услуг предоставляемых Специализированным детским кинотеатром «Мечта»	52
2.5 Специализированный детский кинотеатр «Мечта»: виды деятельности кинотеатра, основные показатели эффективности, характеристика целевой аудитории	56
2.6 Модель развития Центра аудиовизуальных искусств для детей и подростков: принципы развития, основные направления развития (миссия, цели, задачи, перечень предоставляемых услуг)	65

2.7 Инвестиционный план Центра аудиовизуальных искусств для детей и подростков	80
2.7.1 Описание текущего состояния 2-ой очереди строительства Специализированного детского кинотеатра «Мечта»	80
2.7.2 График реализации проекта	82
2.7.3 Финансирование проекта	84
2.7.4 Оценка эффективности	85
2.7.5 Анализ рисков	88
Заключение	90
Список использованных источников	93
Приложение А	96
Приложение Б	97

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современная аудиовизуальная (экранная) культура влияет на формирование важных социально-экономических процессов, фактически она является показателем уровня состояния социокультурного и технологического развития страны, мира. Аудиовизуальное искусство вошло в жизнь общества: сегодня практически у каждого жителя есть средства коммуникации с внешним миром: телевизор, телефон, компьютер, ноутбук, планшет и, конечно, интернет. Все это является частью информационной культуры людей и, конечно, подрастающего поколения.

Появление медиа привело к тому, что ими стали активно пользоваться в повседневной жизни, они облегчили решение многих вопросов, и сегодня интернет является тем местом, где ежедневно встречаются миллионы людей, чтобы обменяться мнениями или посмотреть актуальную информацию. Отметим, что самые активные пользователи медиа – это подрастающее поколение, которое отдает предпочтение не печатным, а электронным книгам и для которого воспринимать информацию становится проще посредством экрана монитора компьютера, телевизора или смартфона. Аудиовизуальная культура играет огромную роль в процессе социализации молодого поколения, благодаря ей происходит культурный обмен, взаимодействие между разными социальными группами.

Безусловно, аудиовизуальное (экранное) искусство влияет на формирование у детей и подростков восприятия (критического мышления), которое в будущем они смогут применять для анализа той или иной информации и здесь крайне важно понимать существующую на сегодня проблему. По результатам опроса проведенного в данном исследовании, выяснилось, что учащиеся красноярских школ 7 и 10 классов, проводят свободное время, предпочитая смотреть в основном зарубежные художественные фильмы, при этом, не желая после обсуждать увиденное с

родителями, друзьями или учителя. Для современных ребяташек, принявших участие в опросе, не представляется необходимым каким-либо образом осмысливать увиденное, ведь для них это лишь способ расслабиться, получить кратковременное наслаждение, не выходя из собственной комнаты. Более того, большая часть учеников желают быть похожими на зарубежных актеров боевиков, триллеров, забывая при этом об отечественном кинематографе.

Данные, приобретенные в результате опроса, актуализируют **проблему исследования**, которая состоит в создании таких условий, при которых подрастающее поколение будет способно к «квалифицированному, самостоятельному, творческому и социально-ответственному действию по отношению к медиа».¹

Состояние разработанности проблемы исследования. Вопросы, связанные с аудиовизуальным искусством и его влиянием на формирование медиаграмотности рассматривались и продолжают изучаться такими исследователями, как: Баженова Л.М., Баранов О.А., Божков Ю.И., Бондаренко Е.А., Вайсфельд И.В., Гончарова Н.В., Гутова Н.В., Евтушенко Г.М., Зазнобина Л.С., Залагаев Д.В., Зайцева Л.А., Иванова Л.А., Карасик А.С., Кириллова Н.Б., Ковшарова Т.В., Левшина И.С., Стракович Ю.В., Усенко Л.В., Усов Ю.Н., Прожико Г.С., Разлогов К.Э., Федоров А.В., Хилько Н.Ф., Хренов Н.А., Шеваров Г.Н., Шлыкова О.В. Проблемы, связанные с развитием медиаобразования школьников и студентов изучаются: Дорофеева М.Г., Одинцова С.М., Поличко Г.А., Полторак Л.Д., Рабинович Ю.М. и др. Тема создания и непосредственного применения экранного искусства в процессе обучения школьников: Архангельский С.И., Гавриченков А.Н., Егорова Ю.Н., Полевой В.Л., Прессман Л.П., Черепинский С.И., Шак Т.Ф. и др. Пожалуй, одними из главных работ по теме развития

¹ Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik. Bad Heilbrunn / G.Tulodziecki, 1997. - p.120.

медиакомпетентности стали труды: Возчикова В.А., Спичкина А.В., Федорова А.В.

Объект исследования: аудиовизуальное искусство, влияющее на формирование медиаграмотности детей и подростков.

Предмет исследования: медиаграмотность детей и подростков, которая формируется в процессе взаимодействия с аудиовизуальным искусством.

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать проект создания Центра аудиовизуальных искусств для детей и подростков на примере деятельности МАУ Специализированный детский кинотеатр «Мечта».

Гипотеза исследования: необходимые комфортные условия по формированию медиаграмотности у детей и подростков будут результативными, если:

- обоснованы актуальные направления формирования медиаграмотности;
- определены критерии, функции медиаграмотности и ее роль в формировании информационной культуры;
- изучены основные направления аудиовизуального (экранного) искусства;
- проведен анализ уровня медиаграмотности у современных школьников разных возрастных категорий;
- разработан и реализован проект создания Центра аудиовизуальных искусств на примере Специализированного детского кинотеатра «Мечта».

В соответствии с целью исследования и гипотезой поставлены следующие **задачи** исследования:

1. Провести теоретический анализ подходов к исследованию феноменов: «аудиовизуальное искусство», «экранная культура», «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «формирование медиаграмотности».

2. Изучить роль аудиовизуального искусства в формировании медиаграмотности детей и подростков.

3. Создать комфортные условия для формирования у детей и подростков медиаграмотности посредством проектирования Центра аудиовизуального искусства на базе Специализированного детского кинотеатра «Мечта».

4. Определить результативность разработанного проекта, спрогнозировать дальнейшее развитие проекта.

Методологическая основа исследования: Системный подход, позволяющий провести анализ состояния аудиовизуального искусства, определить потребности личности, определить цели этого процесса, их задачи, функции (Вайсфельд И.В., Зайцева Л.А., Нечай О.Ф., Кириллова Н.Б., Стракович Ю.В., Прожико Г.С., Разлогов К.Э., Ратников Г.В., Федоров А.В., Хилько Н.Ф., Хренов Н.А., Шеваров Г.Н., Шлыкова О.В.). Акмеологический подход ориентирован на реализацию личностных ресурсов детей и подростков, их движения к саморазвитию и приобретению навыков медиаграмотности (Арутюнов Г.А., Кириллова Н.Б., Косолапова Е.В., Рыжих Н.П., Федоров А.В., Шигапова И.И.). Преимущественно исследование осуществлялось с позиций культурологического подхода (Андреева В.И., Бельчикова Ю.А., Бондаревский Е.В., Кирсанова А.А., Ростовцева А.Н.).

Методы исследования. Для реализации поставленных задач в рамках эмпирического исследования и формирующего эксперимента использовался комплекс методов теоретического анализа. В качестве диагностических инструментов применялась классификация показателей медикомпетентности личности, разработанные Федоровым А.В. При обобщении и анализе эмпирических материалов использовались методы статистической обработки данных с применением статистических пакетов «EXCEL» и «Statistic for Windows».

Эмпирическая база исследования: МАУ Специализированный детский кинотеатр «Мечта». Исследованием было охвачено 160 человек; из

них 80 учащихся 7 классов красноярских общеобразовательных школ и 80 человек, обучающихся в 10 классах красноярских общеобразовательных школ.

Теоретическая значимость исследования:

Обосновано значение аудиовизуального искусства, имеющего влияние на формирование медиаграмотности детей и подростков.

Определены критерии и показатели сформированной медиаграмотности детей и подростков через характеристики, полученные в результате исследования.

Разработан проект Центра аудиовизуального искусства для детей и подростков на примере деятельности МАУ Специализированный детский кинотеатр «Мечта», целью которого является формирование у подрастающего поколения медиаграмотности посредством создания комфортных условия для проведения интеллектуального досуга.

Доказано, что разработанный проект способствует формированию медиаграмотности детей и подростков.

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

- проведен опрос среди учащихся общеобразовательных школ города Красноярска с целью выявления уровня медиаграмотности и активного взаимодействия с аудиовизуальным искусством, с выделением внешних и внутренних критериев и высокого, среднего и низкого уровней готовности к формированию навыков информационной культуры;

- разработан проект создания Центра аудиовизуального искусства для детей и подростков, который воплотится при реальной реконструкции 2-ой очереди Специализированного детского кинотеатра «Мечта» в 2018 – 2023 гг.

- ряд медиаобразовательных практик, разработанных в результате исследования, были внедрены в учебно-воспитательный процесс при взаимодействии с общеобразовательными школами города Красноярска.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством доклада на международной конференции «Проспект Свободный», которая проводилась на базе научно-образовательного центра молодых ученых в рамках ежегодного плана научных мероприятий Сибирского Федерального университета в 2017 году.

Сведения о магистерской диссертации: 113 страниц текстового документа, количество иллюстраций - 6, таблиц - 2, использованных источников- 101, приложений – 2.

1. АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

1.1. Основные понятия, функции, виды аудиовизуального искусства

Аудиовизуальная (экранная) культура - это индикатор социокультурного технологического развития разных направлений общественного сознания, именно благодаря экранной культуре появился и продолжает появляться абсолютно новый, не имеющий ранее, способ передачи информации между людьми, в том числе способ восприятия человеком современной экранной культуры: телевидение, интернет, кинематограф, фотография и др.

Аудиовизуальный способ передачи информации во многом преобладает над информацией, которая передается в формате печатного слова в газетах, книгах и пр. Следовательно, экранная культура – это часть современной медиакультуры. Именно, экран, по словам исследователя данного вопроса Кирилловой Н.Б. стал важным фактором образования, в том числе высшего, способствуя междисциплинарному взаимодействию, гуманитаризации технических наук, формированию нового мышления и эстетическому воспитанию студенческой аудитории.²

Вопросы, связанные с аудиовизуальным искусством рассматривались и продолжают изучаться такими исследователями, как: Вайсфельд И.В., Зайцева Л.А., Нечай О.Ф., Кириллова Н.Б., Стракович Ю.В., Прожико Г.С., Разлогов К.Э., Ратников Г.В., Федоров А.В., Хилько Н.Ф., Хренов Н.А., Шеваров Г.Н., Шлыкова О.В. и мн.др.³

² Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург, 2013. - 154 с.

³ Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. - Москва, 1984. – 67 с.

Прежде чем приступить к анализу и описанию теорий по данному вопросу стоит обратиться к этимологии слова аудиовизуальный, оно состоит из двух частей и в переводе с латинского «audir» означает слышать, а «visualis» – зрительные. Стоит отметить, что данное понятие появилось после изобретения кинематографа в 1895 году.⁴ За довольно короткий промежуток времени, менее чем за сто лет, кино и экранная культура пережили массу изменений, прежде всего связанных с техническим прогрессом. Меньше чем за век появились ранее не известные технологии по звуку, цвету, свету, экрану и пр. Такое стремительное развитие техники привело к возникновению масштабных проектов, полному переосмыслению возможностей, связанных с появившимися в жизни людей новыми изобретениями. По мнению киноведа и культуролога К.Э. Разлогова понятие экранного искусства достаточно многомерно: именно экран (в том числе и дисплей компьютера), вбирая в себя аудиовизуально-образные возможности кинематографа (а затем телевидения и видео), дополняя и трансформируя их, становится материальным носителем нового типа культуры во всех ее формах: информационной, художественной и научной.⁵

Экранная культура к концу XX – началу XXI веков становится по-настоящему сложным многогранным социокультурным явлением, которая включает в себя фотографию, кинематограф, телевидение, а также мультимедийные искусства.⁶ Аудиовизуальное искусство вошло в жизнь общества надолго и безоговорочно. Автор учебного пособия «Аудиовизуальные искусства и экраные формы творчества» Кириллова Н.Б. отмечает, что изобретение и распространение кинематографа, затем телевидения и видеотехники, разработки художественных возможностей цветомузыки, разного рода звукозрительных представлений, связанных с

⁴ Барабанова, В.В. Представление студентов о будущем как аспект их личностного и профессионального самоопределения / В.В. Барабанова // Психологическая наука и образование. - 2002. - №2. - С. 28-42.

⁵ Разлогов, К.Э. Книжность как феномен культуры. Выступление в рамках «круглого стола» / К.Э. Разлогов // Вопросы философии. – 1984. - № 7-8. – С. 14.

⁶ Баррет, Дж. Карьера: способности и выбор: тесты / Дж. Баррет. - Москва, 2002. - 208 с.

новейшими техническими средствами медиатехнологий (включая компьютеризацию и Интернет), проникших во все сферы культуры и быта – все это разновидности единого целого – экранной (аудиовизуальной) культуры.⁷

Экранная культура оказывает огромное воздействие на формирование и развитие общества, непосредственное отношение к медиакультуре и во многом предопределяет то, какая в итоге информация будет доходить до людей, и каким образом они ее будут воспринимать. Об этом рассуждает Юлия Стракович в статье «Что случилось с публикой в XXI веке? Восприятие искусства в современной медиасреде», где она отмечает что «...сегодня культура переживает серьезную трансформацию, спровоцированную цифровой революцией, произошедшей накануне XXI века. Прежние способы информации вытесняются совершенно новыми, в результате чего существенно меняется само сознание, восприятие, способ мышления современного человека. Одним из следствий этого процесса является кризис в восприятии искусства».⁸

Мы понимаем, тот факт, что цифровая революция явилась причиной изменения характера течения времени и повлияла на современные реалии. М. Маклюэн заметил, что ключевая составляющая любого технологического скачка – это увеличение скорости.⁹ При таком информационном потоке подрастающее поколение зрителей, слушателей находятся в положении постоянного выбора: появление виртуальных музеев, возможность смотреть, не выходя из дома на экране гаджета премьерные театральные постановки, равно как и творческие вечера известных деятелей искусства и культуры, филармонические концерты, которые все чаще становятся виртуальными. Волна социокультурного изобилия пронизана во все сферы жизни человека, особенно это касается детей и подростков, так как именно эта категория

⁷ Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург, 2013. - 154 с.

⁸ Стракович, Ю.В. Что случилось с публикой в XXI веке? Восприятие искусства в современной медиасреде / Ю.В. Стракович // Искусствознание. – 2015. - № 3-4. – С. 452.

⁹ Маклюэн, Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн. – Москва, 2007. – 464 с.

людей, способна молниеносно осваивать все новые и новые средства виртуальной коммуникации. Что в итоге может сложиться из этой информационной гонки? Современное поколение стремится усваивать информацию в огромном количестве, уделяя внимание скорости и объему, но зачастую забывает о ее осмыслении. Американский кинодокументалист Кен Бернс как-то сказал: «Вместо того чтобы духовно обогащаться, как многие себе воображают, от изобилия, впечатлений, мы, напротив, впадаем в духовную нищету. И эту нищету – можно измерить степенью дефицита внимания»¹⁰.

Бессспорно, у аудиовизуальных искусств особая роль в формировании медиаграмотности у детей и подростков.¹¹ Экранные искусства вобрало в себя технические и художественные свойства. Здесь одно без другого существовать не может и этому подтверждение можно найти из истории формирования и появления данного вида в мировой художественной практике.¹²

Как мы уже выяснили выше аудиовизуальная культура – явление, которое встроилось в социальную систему жизнедеятельности людей, живущих в разное время, представляющих разные страны, имеющих различный материальный достаток, возраст и пол.¹³ Существует порядка четырнадцати классификаций, определяющих функции аудиовизуальной культуры, предложенных философами, культурологами, социологами.¹⁴ Предлагаю остановиться на основных функциях, характеризующих данное

¹⁰ Нейсбит, Д. Высокая технология, глубокая гуманность: технологии и наши поиски смысла / Д. Нейсбит. – Москва, 2005. – 51 с.

¹¹ Батаршев, А.В. Базовые психологические свойства и профессиональное самоопределение личности / А.В. Батаршев. – Санкт-Петербург, 2005. - 205 с.

¹² Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры: психология человеческой судьбы / Э. Берн. - Москва, 2012. - 400 с.

¹³ Боровиков, В.П. STATISTIC A. Искусство анализа данных на компьютере: для профессионалов / В.П. Боровиков. – Санкт-Петербург, 2003. - 688 с.

¹⁴ Вайсман, А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 шагов к успеху / А. Вайсман. - Москва, 2003. - 244 с.

понятие и способных, в первую очередь, максимально отразить основные его характеристики.¹⁵

1. Функция информационная. С появлением аудиовизуальной культуры появляется возможность хранения большого количества информации. Ю.М. Лотман говорил, что культура есть память и ее миссия заключается в том, чтобы сохранить предшествующий опыт.¹⁶ Без информационного сопровождения невозможно и дальнейшее развитие практически всех направлений науки, именно качественная передача, исключающая искажение, способна порождать научные открытия. А.С. Кармин автор книги «Культурология» дает следующее определение понятию аудиовизуальная культура: «социальная информация, сохранявшаяся и накапливающаяся в обществе с помощью создаваемых людьми знаковых средств».¹⁷

2. Функция идеологическая. Аудиовизуальная культура влияет на формирование опыта, знаний и навыков, ценностные ориентации человека. И одно без другого со-существовать не может, так как сама жизнь с ее реалиями влияет на формирование и развитие экранного искусства и наоборот, экран, словно зеркало отражает действительность.

3. Функция развлекательная. Аудиовизуальная культура влияет на физическое и психическое расслабление личности. Человек на протяжении своей жизни регулярно испытывает потребность в расслаблении и зачастую ему в этом помогает кинематограф, телевидение, фотография, прослушивание музыки и др. По мнению голландского исследователя Й. Хайзенги культура состоит в том числе и из такого игрового элемента, как игра, которая в свою очередь является обязательным элементом всякой культурной деятельности: «Все есть игра».¹⁸

¹⁵ Сертакова, Е. А. Социокультурное пространство современного российского города (на материале анализа г. Красноярска): дис. ... канд. философских наук: 09.00.11 / Сертакова Екатерина Анатольевна – Красноярск, 2014. – 172 с.

¹⁶ Лотман, Ю.М. Беседы о русской культуре / Ю.М. Лотман. – Санкт-Петербург, 1994. – 8 с.

¹⁷ Кармин, А.С. Культурология / А.С. Кармин. – Санкт-Петербург, 2001. – 24 с.

¹⁸ Хайзенга, Й. Homo Ludens . Человек играющий / Й. Хайзенга. – Москва, 2003. – 211 с.

4. Функция творческая. Получая информацию, человек узнает что-то новое, ранее для него неизвестное, начинает воспринимать полученные данные через призму собственного опыта и представлений, критически осмысливает ее. По мнению Л.С. Выготского искусство способно вовлекать в круг социальной жизни интимные и самые личные стороны нашего существа.¹⁹ Творческая функция способна развивать человека, помогать разобраться ему в собственных мыслях и предопределяет его творческие предпочтения.

5. Функция интеграционная. Аудиовизуальное искусство объединяет людей разных национальностей. Экранные искусства служат неким звеном, соединяющим различные культуры, носителей разных языков и верований, проживающих в разных странах.²⁰

1.1.1. Фотография

Изобретателем фотографии считается французский художник Л.-Ж. Дагер, который в 1839 году разработал способ получения изображений, способных не исчезать. История зарождения фотографии имеет ряд предпосылок: гравюры, ксилография, живопись и клише, они существовали до того, как появилась фотография, но и даже после ее появления не утратили своей актуальности среди мастеров изобразительного искусства и, конечно, зрителей.²¹

Исследователь медиа М. Маклюэн считает, что «век фотографии, как никакая прежняя эпоха, стал эпохой жеста, мимики, танца... Революцию – быть может, даже великую – произвела фотография в традиционных

¹⁹ Выготский, Л.С. Психология искусства / Л.С. Выготский. – Москва, 1968. – 317 с.

²⁰ Вербицкий, А.А. Активное обучение и высшая школа: контекстный подход / А.А. Вербицкий. - Москва, 1991. - 205 с.

²¹ Герасимова, О.Ю. Технология профессионального самоопределения педагога на основе мотивационного программно-целевого подхода / О.Ю. Герасимова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2007. - № 5. - С. 3-13.

искусствах. Художник не мог более изображать мир, который только и делали, что фотографировали».²²

В XX веке появляются теоретические труды известных исследователей и практиков фотографии: Л. Деллюк, Д. Вертов, В. Беньямин и др. Л. Деллюк сформулировал понятие «фотогений», которое означало то, что фотография уникальна в том, что способна запечатлевать секундные моменты реальной действительности, абсолютно точно, равно такими какими они есть в жизни – «без грима».²³

Один из новаторов киноискусства Дзига Вертов по-новому дает оценку возможностей фотографии, он будто бы открыл миру эстетику «фотографического документа»²⁴ Для него важные выразительными средствами стали такие приемы, как крупный план, ракурс, ритм и монтаж.²⁵

В своих книгах «Краткая история фотографии» и «Произведение искусства эпохи его технической воспроизводимости» один из основателей Франкфуртской философской и социологической школы В. Беньямин дает определение фотографии, как революционному средству, позволяющему воспроизводить действительность в его полном объеме.²⁶ Безусловно, появление фотографии повлияло на развитие мировой художественной культуры: традиционные формы искусства постепенно начали отходить на второй план, фотография, как нечто новое, ранее всем неизвестное, пользовалась большой популярностью и была овеяна различными мифами, поскольку доступ к этому виду искусства первоначально и потом долгое время был далеко не у всех людей. Фотография постепенно вбирает в себя черты и изобразительного искусства и литературного творчества, становится синтезом разных видов искусств, которые ранее существовали и были

²² Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – Москва, 2003. – 219 с.

²³ Деллюк Л. Фотогения кино / Л. Деллюк. – Москва, 1924. – 22 с.

²⁴ Вертов, Д. Мир без игры [Электронный ресурс] / Д. Вертов. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=PoQGomingRQ>

²⁵ Даин, А.Н. Моделирование компетентности участников открытого образования / А.Н. Даин. - Москва, 2009. - 292 с.

²⁶ Беньямин, В. Произведения искусства в эпоху его технической воспроизводимости / В. Беньямин. – Москва, 1996. – 69 с.

популярными и востребованными среди людей.²⁷ Следовательно, фотография во всем своем многообразии вышла за рамки традиционного искусства, став документальным фактом истории. Именно появлением фотографии обязаны кинематограф, телевидение, развитие мультимедийных искусств, ведь она стало тем фундаментом, после которого появились и эти виды аудиовизуального искусства.²⁸

1.1.2. Кинематограф

Кинематограф зародился благодаря появлению фотографии. Изначально кино представляло собой «движущуюся фотографию». И появилось оно в 1895 году после знаменитого сеанса братьев Люмьер, которые показали французскому обществу новое, ранее ни для кого неизвестное, техническое изобретение. С тех пор кинематограф волновал и продолжает волновать огромное количество исследователей: философов, социологов, культурологов, искусствоведов и, конечно, специалистов технических направлений. Ведь кино – это синтез художественного мастерства и, в первую очередь, технического! Чтобы стать по-настоящему явлением представляющим искусство кино еще предстояло пройти этапы своего формирования и развития, выход к своему зрителю и завоевание внимания миллионов людей к этому необычному на первых взглядах явлению действительности.²⁹

С появлением кинематографа зарождается и теория кино, большая часть исследователей-теоретиков пользовались опытом эмпирического анализа, они пытались создать концептуальную основу кинематографа, находились в поиске киноязыка и его художественной ценности. В работах Р. Арнхайма,

²⁷ Даин, А.Н. Компетенция и компетентность: сколько их у российского школьника [Электронный ресурс] / А.Н. Даин. – Режим доступа: http://center.fio.ru/vio/vio_17/cd_site/Articles/art_1_6.htm.

²⁸ Демин, А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса / А.Н. Демин. – Краснодар, 2014. - 385 с.

²⁹ Демин, В.А. Профессиональная компетентность специалиста: понятие и виды / В.А. Демин // Мониторинг образовательного процесса. - 2009. - № 4. - С. 35.

А. Базена, Б. Балаша, Л. Деллюка, Ж. Делеза, В. Беньямина, А. Мальро, М. Маклюэна, З. Кракауэра, Ж. Садуля, С. Эйзенштейна и многих других исследователей кино это можно узнать.

Появление кинематографа в жизни людей сыграло огромное значение на восприятии мира, впервые они стали понимать, что сама по себе реальность неизменна: «Возникает универсальный язык, господствующий над шестью тысячами диалектов нашего земного шара... язык странный, который мы ассилируем зрением, а не слухом».³⁰

В работе Н.Б. Кирилловой «Аудиовизуальные искусства и экраные формы творчества» отмечено, что кинематограф стал вырабатывать язык образов, случилось это в 1920 гг., потом изобрели звук и в начале 1930 гг. кино стало выступать уже как абсолютно состоятельный художественный медиум, который имеет в виду планировку существующего вокруг пространства и манипулирует своими языковыми конструктами в этой связи.³¹

Кино изначально появилось с ориентацией на массового зрителя, который имел довольно непрятательный вкус, вспомнить хотя бы фильмы с незамысловатым сценарием Жоржа Мельеса, Мака Сеннета, Бастера Китона, Чарли Чаплина. В этих фильмах часто используется прием «смеха»: «Кино предлагает карнавальную альтернативу господствующей высокой культуре с ее цивилизованными догмами (религиозными, моральными и др.)». ³² В. Беньямин же точно оценил значение и масштабность влияния кинематографа на массовое сознание. Он подчеркивал, что «ориентация реальности на массы и масс на реальность – процесс, влияние которого и на мышление, и на восприятие безгранично».³³

³⁰ Михалкович, В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации / В.И. Михалкович. – Москва, 1986. – 31 с.

³¹ Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экраные формы творчества / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург, 2013. - 154 с.

³² Культурология. ХХ век. / Энциклопедия. Том 1. – Санкт-Петербург, 1998. – 336 с.

³³ Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизведимости / В. Беньямин. – Москва, 1996. – 70 с.

Феномен «массовости» рассматривался на западе, прежде всего, как рыночное явление.³⁴ В Америке появилась система коммерциализации искусства. Отсюда и появление самых разнообразных жанров кино от комедии до триллеров и боевиков, ориентация на запросы вот, что предопределяло и продолжает предопределять содержание фильмов, выходящих на широкие экраны, ведь кино должно быть понятным всем, вне зависимости от социального статуса, национальности и вероисповедания. Здесь важно отметить, что не всегда изначальная ориентация режиссера на простоту и ясность приносила лишь однодневный просмотр, напротив существуют примеры, когда кино изначально задумывалось, как «масскультура», а итоге пользовалось большой популярностью и вошло в копилку лучших мировых картин. А фильмы сложные по своему художественному языку приносили и продолжают приносить его авторам признание и доход: М. Антониони, Ф. Феллини, А. Тарковский, Ф.Коппола, М. Форман, И. Бергман и многие другие.³⁵

Один из основателей теории кино Б. Балаш говорил о том, что кино – это новое искусство, порожденное абсолютным «новым видением», благодаря чему появляется новая действительность, которая ранее не была видна. Балаш отстаивал необходимость кинематографа в жизни общества: «Новое... искусство подобно новому органу чувств. А число их, как известно, увеличивается не слишком часто. И тем не менее я утверждаю: кино – это новое искусство, столько же отличное от всех остальных искусств, как музыка отлична от живописи, а живопись от литературы. Это совершенно новое откровение людей».³⁶

Неоценимый вклад в теорию кино внес отечественный режиссер и теоретик С.М. Эйзенштейн. По его мнению, кинематограф – это мощное идеологическое оружие, тот инструмент, с помощью которого государственная политика может быть реализована за один просмотр на

³⁴ Дьяченко, Н.Н. Профессиональное воспитание учащейся молодежи / Н.Н. Дьяченко. - Москва, 1988. - 144 с.

³⁵ Жуковский, В.И. Жизненная необходимость искусства / В.И. Жуковский. – Саарбрюккен, 2011. – 280 с.

³⁶ Балаш, Б. Становление и сущность нового искусства / Б. Балаш. – Москва, 1968. – 34 с.

сотнях, тысячах, миллионах граждан. Именно синтез кино, то есть искусства как такового и государственной идеологии является мощным оружием в достижении целей первых лиц, управляемцев государства. Эйзенштейн считал, что кинематограф в большей степени способен «...сверстать в обобщенный облик человека и то, что он видит, человека и то, что его окружает; человека и то, что собирает вокруг себя...».³⁷ Тому подтверждение факт – желание Эйзенштейна экранизировать «Капитал» К. Маркса.

У кинематографа есть уникальная черта – вбирать в себя черты разных областей знания: философии, литературы, музыки, пр. Ведь, если изначально кино было сугубо документальным жанром, вспомним хотя бы первые картины, сделанные известными братьями Люмьер: «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота» или «Выход рабочих с фабрики «Люмьер», то затем оно приобретало черты все больше и больше похожие на художественное кино, а далее появляется многожанровость, например, немое кино «Кабинет доктора Калигари», которое положило начало немецкому киноэкспрессионизму. И каждое такое «новое кино» оказывало неизгладимое влияние на дальнейшее развитие мирового кинематографа как важного искусства. Кино само по себе существовать не может, оно неразрывно связано со всеми сферами жизнедеятельности человека: техника, промышленность, экономика и социокультурная сфера. Кинематограф стал визитной карточкой медиакультуры конца XIX и всего XX века.

Кино – явление аудиовизуального искусства, которое пользовалось и продолжает пользоваться доверием миллионов почитателей, ведь кино – это способ получить расслабление, отвлечься от реальности и от каждодневных бытовых проблем. Кинематограф за время своего существования поставил своих зрителей в некую эмоциональную зависимость, как и большинство экраных искусств, кино воздействует и порой управляет эмоциями человека, оказывая влияние на формирование медиаграмотности.

³⁷ Эйзенштейн, С. М. Избранные произведения в 6 томах: Том 3 / С.М. Эйзенштейн. – Москва, 1964 – 1971. – 89 с.

1.1.3. Телевидение

Телевидение – это средство массовой коммуникации, дословно означает «видеть на расстоянии». До того, как появилось телевидение самым массовым и востребованным экранным искусством считалось кино. Важно отметить, что телевидение до сих пор превосходит кинематограф по количеству зрителей в несколько тысяч раз.

Формирование телевидения началось с Западной Европы и США, именно в этих странах информация становится частью общества, и ей уделяли огромное внимание, понимая, что с помощью формирования общественного мнения через грамотную подачу информационных сообщений можно достичь больших идеологических вершин. Телевидение – это техническое средство, ремесло, с помощью которого создаются передачи, программы, специальные выпуски новостей и пр. В СССР, в 1938 – 1940 годы, начали вести работу по выпуску различных телепередач, огромный вклад в формировании телевидения внес С. Эйзенштейн. Затем в с 1950 годов начинается активное развитие данного СМИ, появляется тенденция соревновательная между кинематографом и телевидением. Надо сказать, что больший интерес все-таки был отдан недавно появившемуся телевидению.

Сегодня телевизор есть практически в каждом доме и количество предлагаемых каналов для просмотра исчисляется сотнями, развитие технологий позволяет сегодня, не выходя из дома смотреть фильмы любого жанра и года выхода в массовый прокат в хорошем качестве.

Н.Б. Кириллова считает: «Телевидение – это не просто посредник между мифотворцами и зрителями. Это особая среда, обладающая рядом уникальных свойств, которые превращают его не только в канал доставки мифов, но и в фабрику по их производству».³⁸ Теперь общество превращается в общество информационное, которое с помощью экрана способно погрузиться в жизнь далеких континентов, узнать мировые новости

³⁸ Кириллова, Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика / Н.Б. Кириллова. – Москва, 2008. – 128 с.

и даже принять участие в формировании новостной ленты. Телевидение имеет огромную силу воздействия, зачастую информация, которая исходит из телевизора, становится для зрителей единственной верной, отсюда появляется такое понятие как то, что СМИ – четвертая власть, способная управлять умами людей.

1.1.4. Мультимедийные искусства

Аудиовизуальные искусства, как мы уже выяснили выше, бывают разных видов и одним из них является мультимедиа. Если переводить дословно, то от латинского *multy* означает множественность и вторая часть слова *media* – среда или средство. Современное мультимедийное искусство включает в себя множество разновидностей таких как: компьютерная анимация, компьютерная графика, сетевое искусство, режиссура звука и фильма, видеомонтаж и пр. Современное мультимедиа – это всегда синтез текста, звука, графики, анимации и видео, это довольно сложный технологический процесс, требующий специальной подготовки и знаний. Безусловно, мультимедийные искусства – это, прежде всего, техническая работа, но без включения в него художественного творчества его бы не состоялось.³⁹

Благодаря всеобщей компьютеризации мультимедиа (медийное искусство, медиакультура) выходят на передний план информационный эпохи. Компьютер приобретает характеристики инструмента, с помощью которого становится возможным моделировать и демонстрировать продукт медийного искусства: специальные эффекты для кино и телевизионных фильмов.

В настоящее время пользуется большой популярностью электронная музыка, которая, кстати, полностью записывается, с помощью компьютерных программ, также компьютерная анимация и, конечно, компьютерная графика,

³⁹ Жуковский, В.И., Пивоваров, Д.В. О познавательных особенностях визуального мышления / В.И. Жуковский, В.И. Пивоваров // Философские науки. – 1986. – С. 136 – 139.

которая сегодня активно используется в создании художественных и документальных фильмов.⁴⁰ Стоит отметить, что сегодня компьютерная графика приобретает двухмерную и трехмерную графику.

Одним из ярких представителей мультимедийного искусства является Net Art или сетевое искусство. Интернет является той площадкой, где происходит обмен, интерактивное взаимодействие с аудиторией. Важным аспектом развития сетевого искусства является то, что проявить свой творческий потенциал может любой желающий пользователь, то есть он может выступать как автор, либо как соавтор какого-либо творческого продукта. Сетевое пространство хорошо тем, что оно открыто для наблюдений, общения, создания чего-либо. В сетевом искусстве главное – это коммуникация.⁴¹

Мультимедиа имеют серьезные перспективы своего развития, они совершенствуют мир, делая его единым информационным пространством. Именно техническая революция послужила толчком к появлению серьезных технологий, способствующих появлению средств массовых коммуникаций, и это можно проследить на примере развития аудиовизуальных искусств, история которых началась с зарождения фотографии.⁴²

1.2. Медиаграмотность и ее роль в формировании информационной культуры детей и подростков

Появление медиа и активное использование их в жизнедеятельности людей привело к тому, что подрастающее поколение зачастую отдает предпочтение не печатным книгам, а электронным, воспринимать информацию становится проще посредством экрана монитора компьютера,

⁴⁰ Жуковский, В.И., Пивоваров, Д.В. Зримая сущность (визуальное мышление в изобразительном искусстве) / В.И. Жуковский, Д.В. Пивоваров. – Свердловск, 1991. – 284 с.

⁴¹ Степанова, С.А. Эволюция визуального образа города [Электронный ресурс] / С.А. Степанова – Режим доступа: http://archvuz.ru/numbers/2006_3/ta91.

⁴² Щедровицкий, П.Г. Очерки по философии образования / П.Г. Щедровицкий. – Москва, 1993. - 154 с.

телевизора, смартфона.⁴³ Медиа играют огромную роль в процессе социализации молодого поколения, благодаря им происходит культурный обмен, взаимодействие между разными социальными группами.⁴⁴ Следовательно, экранные искусства становятся молодым людям понятнее и доступнее для потребления, но становятся ли они им понятными в плане осмыслиения и критического анализа увиденного?

Формирование критического мышления – одна из главных задач современного экранного искусства, чтобы понимать, что это предлагаю для начала разобраться в терминологиях, которых существует большое количество. По мнению исследователя и одного из основателей направления медиаобразования в России А.В. Федорова: «...Как в России, так и за рубежом используются (часто синонимы) такие наиболее распространённые термины, как «медиакультура», «медийная культура», «информационная культура», «аудиовизуальная культура», «медиаграмотность», «информационная грамотность», «аудиовизуальная грамотность», «медиаобразованность», «информационная образованность», «аудиовизуальная образованность», «компьютерная грамотность», «мульти/медийная грамотность», «информационная компетентность», «информационная компетенция», «медиакомпетентность», «мединяя компетентность», «аудиовизуальная компетентность», «аудиовизуальная компетенция», «медиакомпетенция», «мединяя компетенция» и др.».⁴⁵

Мы в своей работе остановимся на понятии медиаграмотность и информационная культура. Так, по мнению Н.И. Гендиной, информационная культура является одной из составляющих общей культуры человека.⁴⁶, наличие которой способствует успешному развитию человека как в профессиональной деятельности, так и в личной. В словаре С.И. Ожегова

⁴³ Жуковский, В.И., Копцева, Н.П., Пивоваров Д.В. Визуальная сущность религии / В.И. Жуковский, Н.П. Копцева. Д.В. Пивоваров. – Красноярск, 2006.- 460 с.

⁴⁴ Зелигман, М. Как научиться оптимизму / М. Зелигман. - Москва, 1997. - 432 с.

⁴⁵ Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Федоров. – Москва, 2007. – 616 с.

⁴⁶ Гендина, Н.И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. - № 3. – С. 21.

грамотный человек понимается, как человек способный и умеющий правильно читать и писать, обладающий необходимыми знаниями, в той или иной области.⁴⁷ Но мы добавим, что в нашем понимании это еще и человек способный критически осмысливать получаемую информацию: уметь отбирать нужную информацию, осмысливать, перерабатывать, применять при необходимости.

Опыт зарубежных коллег в этом вопросе показывает, что слова медиаграмотность и медиакомпетентность вполне могут считаться синонимами. Так, в Германии под медиакомпетентностью понимается способность к «квалифицированному, самостоятельному, творческому и социально-ответственному действию по отношению к медиа».⁴⁸

Одна из приоритетных задач аудиовизуального искусства заключается в том, чтобы подготовить подрастающее поколение к жизни в непрерывном информационном потоке, научить осознавать и критически относится к попадающей в их обозрение информации. Более того современные экранные искусства также направлены на то, чтобы рассказать своим зрителям каким образом создаются те или иные шедевры: кино, телевизионные передачи, компьютерные игры и мн.др.⁴⁹ И все это должно быть направлено, в том числе и на то, чтобы формировать у зрителей медиаграмотность. Человек, который обладает этим качеством, умеет воспринимать получаемую информацию и правильно давать ей оценку, а затем применять ее в необходимой ситуации.⁵⁰

Экранные искусства имеет сильное воздействие на аудиторию, ведь оно несет большое количество разноплановой информации, в том числе

⁴⁷ Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – Москва, 1989. – 924 с.

⁴⁸ Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Mediendidaktik. Bad Heilbrunn / G.Tulodziecki, 1997. - p.120.

⁴⁹ Казакова, Е.И. Диалог на лестнице успеха: Школа на пороге нового века / Е.И. Казакова, А.П. Тряпицына. – Санкт-Петербург, 2007. - 160 с.

⁵⁰ Кармин, А.С. Культурология / А.С. Кармин. – Санкт-Петербург, 2001. – 24 с.

ориентированной на разные возрастные категории.⁵¹ Каким образом она воздействует на подрастающее поколение, формирует у детей и подростков медиаграмотность? Мы попытались это выяснить, проведя анкетирование и ряд диалогов со школьниками, учащимися красноярских школ 7 и 10 классов. Цель – определить уровень медиаграмотности у современных детей и подростков города Красноярска. В опросе приняли участие всего 160 человек. Основными критериями, определяющими уровень медиаграмотности, стали критерии, разработанные А.В. Федоровым в монографии «Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза».⁵²

Основные показатели:

1. Сенсорный – регулярное взаимодействие с аудиовизуальным искусством, умение выбирать и отдавать предпочтения понравившимся жанрам.
2. Мотивационный – мотивы взаимодействия с медиа: эмоциональный, эстетический, нравственный и пр.
3. Понятийный – знание истории, теории экраных искусств.
4. Оценочный – способность проанализировать, осмыслить увиденное, применить, высказать свое собственное суждение.
5. Креативный – выраженный уровень творческого начала в медиа.

В результате исследования мы хотели выяснить присутствуют ли данные показатели медиаграмотности у школьников. В результате получены следующие результаты: ученики 7 класса предпочитают смотреть кино, музыкальные и кинопрограммы, развлекательные и научно-популярные телепередачи. Большая часть школьников проводит свободное от школьных занятий время за компьютерными играми или общением в социальных сетях (87 %). Кино они также предпочитают смотреть на компьютере или с

⁵¹ Кива, А.А. Дидактическое проектирование на основе компетентностного подхода /А.А. Кива, В.П. Косырев, А.Н. Кузнецов. - Москва, 2006. - 142 с.

⁵² Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов, 2001. – 708 с.

имеющегося гаджета (76 %), а в кругу семьи смотрят кино и телепрограммы только 15 % опрошенных семиклассников. И это весьма настораживает, ведь дети не пытаются даже делиться вслух своим мнением, эмоциональными переживаниями.

Школьники 7 класса предпочитают в большинстве своем смотреть игровое кино: 76 % - комедия, 34 % - фантастика, 23 % - боевики, 21 % - ужасы. Многие ребяташки проявляют интерес и к таким жанрам как документальное и научно-популярное кино. Как видим, школьники смотрят фильмы с юмористическим сценарием, которые позволяют им расслабиться на какое-то время. Примечательно, что ребят практические не интересуют темы, связанные с проблемами отцов и детей, исторические фильмы, в том числе о войне. А кинотеатры стабильно один раз в месяц посещают порядка 65 % школьников.

Как видим исходя из данных исследования, красноярские семиклассники довольно активно погружены в познании современного аудиовизуального искусства, они достаточно хорошо ориентируются в жанрах кинематографа, следят за выходом в широкий прокат анимационных и художественных фильмов отечественного и зарубежного производства. Огорчает тот факт, что современные дети практически не интересуются темами, которые стоит отнести к темам насущным или же вечным. Они не желают обсуждать с близкими фильмы, которые посмотрели и, возможно, которые произвели на них впечатление. При этом 46 % активно высказывают свою точку зрения на своих официальных страничках в социальных сетях. Также в ходе исследования школьникам были заданы вопросы, связанные со знанием отечественных режиссеров и актеров, в результате анализа полученных данных выяснилось, что только 26 % опрошенных смогли назвать фамилии деятелей кинематографа, среди которых прозвучали имена: Н. Михалков, Э. Рязанов, Л. Гайдай, Г. Вицин, Е. Моргунов, Ю. Никулин, Д. Певцов, С. Безруков. Стоит отметить, что семиклассники довольно хорошо ориентируются в западном кинематографе,

они назвали практически в три раза больше знакомых им по фильмам и мультфильмах актеров и режиссеров. Во время просмотра кинофильма ученика желают испытывать положительные эмоции, связанные с радостью, успехом, победой. Следовательно, ребята выбирают, что посмотреть лишь для того, чтобы получить некое расслабление. Вызывает недоумение тот факт, что 83 % школьников желают быть похожими на героев американских фильмов в жанре триллер, боевик: С. Сталлоне, А. Шварценеггер, Д. Стейтем и др.

С целью выявления динамики развития медиаграмотности у школьников, были также опрошены в результате исследования и ученики 10 класса. Вопросы задавались те же, что и ученикам 7 класса, в целом результаты примерно одинаковые за исключением того, что ребята около 89 % отдают предпочтения фильмам с явно выраженной эротической тематикой. Практически 96% человек проводит свободное время за игрой в компьютерные игры и времяпрепровождению в социальных сетях. Прослеживается положительная динамика в знаниях отечественных режиссеров, в части советского периода. На вопрос смотрите ли вы телевизор, большая часть ответила, что на это времени нет, тем более все, что им нужно они могут прочитать в интернете.

Важно обратить внимание на то, что школьников 7 и 10 классов не обучают медиаобразованию, в рамках школьной программы им не рассказывают о том, что такое экранное искусство и ни каким образом не применяют медиа в образовательных целях, направленных, прежде всего, на формирование информационной культуры учащихся. Ребята находятся в мире собственных интересов, им никто фактически не может рассказать и на личном примере показать, что есть больше, чем то, что они привыкли смотреть. Как мы видим из проведенного анкетирования, особой динамики в развитии медиаграмотности у школьников красноярских школ не наблюдается. И этот факт мы берем за основу, как явно выраженную проблему, для дальнейшего проектирования Центра аудиовизуальных

искусств для детей и подростков с целью восполнить имеющийся дефицит места, где бы были созданы комфортные условия для того, что у подрастающего поколения формировалась медиаграмотность и как следствие критическое восприятие потребляемой информации.⁵³

⁵³ Заир-Бек, Е.С. Основы педагогического проектирования / Е.С. Заир-Бек. – Санкт-Петербург, 1995. - 276 с.

2. ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ НА БАЗЕ МАУ «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ДЕТСКИЙ КИНОТЕАТР «МЕЧТА» ЦЕНТРА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

2.1. Опыт работы специализированных детских кинотеатров в России

В последние несколько лет российский кинобизнес продолжает стремительно развиваться. Однако, несмотря на это, доля детских специализированных кинотеатров весьма невелика. Так, в России всего 16 детских кинотеатров. Их сосредоточением являются города: Москва, Санкт-Петербург.⁵⁴

Единственным детским кинотеатром за Уралом является красноярский специализированный детский кинотеатр «Мечта», что дополнительное доказывает актуальность проведения реконструкции второй очереди данного учреждения.

Богатый опыт деятельности специализированных муниципальных детских кинотеатров на территории Российской Федерации представлен сетью «Московские кинотеатры для детей и юношества» города Москвы, а также сетью СПб ГБУК «Петербург-кино».

Так, в Санкт-Петербурге функционируют 8 детских кинотеатров:

1. Детский кинотеатр «Дружба».⁵⁵

Был введен в эксплуатацию в 1956 году. В декабре 2009 года после капитального ремонта в кинотеатре было установлено современное кино-, видеопроекционное и световое оборудование на уровне мировых стандартов, а также большие экраны 2 x 5 м. Кроме того, в кинотеатре работают современные залы: красный зал - 93 места; синий зал - 100 мест.

⁵⁴ Филин, В.А. Визуальная среда города / В.А. Филин // Вестник Международной академии наук. Русская секция. – 2006. - Вып. 2. – С. 43 – 50.

⁵⁵ Петербург-кино [электронный ресурс] / Петербург-кино. – Режим доступа: <http://www.peterburg-kino.spb.ru/>.

Залы оснащены удобными креслами и звуком Dolby Digital Surround; современным видеопроекционным оборудованием (цифровое качество кинопоказов в 2D и 3D формате). Для просмотра архивных фильмокопий залы оборудованы раритетной пленочной кинотехникой. Возможности модернизированного кинотеатра позволяют проводить разнообразные частные и корпоративные мероприятия: конференции, тренинги, собрания, выпускные вечера, отмечать дни рождения. Существует уникальная возможность продемонстрировать отснятые лично видеоматериалы на «большом» экране, организовать «закрытый показ» для организаций и частных лиц.

Благодаря этому ресурсу кинотеатр «Дружба» демонстрирует зрителям шедевры классического и современного отечественного и мирового кинематографа, проводит ретроспективные и тематические показы.

Кинотеатр активно участвует в культурной жизни города, проводит фестивали авторского, игрового и документального кино. Регулярно реализуются социально направленные программы для воспитания толерантности, эстетического и патриотического воспитания, охраны здоровья.

2. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Городской детский киноцентр «Родина».⁵⁶

Киноцентр «Родина» представляет в прокат новые голливудские премьеры, шедевры отечественного кинематографа, работы иностранных мэтров, а также регулярно проводятся ретроспективы величайших режиссеров в истории кино. Еще одно интересное направление деятельности – фестивальное. В «Родине» демонстрируют картины с различных малоизвестных европейских конкурсов и смотров. Это возможность открыть для себя новых, талантливых режиссеров и поближе познакомиться с интересной и самобытной культурой западных соседей. В кинотеатре расположено три зала, один большой и два малых. В большом зале

⁵⁶ Киноцентр «Родина» [электронный ресурс] / «Родина» киноцентр. – Режим доступа: <http://rodinakino.ru/about/skhem/>.

показывают наиболее интересные картины, которые заслуживают внимания массового зрителя. В малых залах демонстрируют мультипликацию, короткий метр и работы малоизвестных авторов. Каждый из залов оборудован по последнему слову техники - удобные кресла, хорошая аудиосистема и поддержка формата 3D для просмотра современных кинолент.

3. Кино-досуговый центр «ЧАЙКА».⁵⁷

Киноцентр «Чайка» позиционирует себя как детский кинотеатр, не имеющий аналогов. Под одной крышей можно посмотреть ретроспективные, российские, зарубежные, анимационные и 3D фильмы, а также выставки, перформансы, фестивали, ночи арт-хаусных фильмов по самым низким ценам в городе.

Для детей представлен широкий выбор анимационных фильмов. Кроме того, кинотеатр славится сравнительно невысокими ценами. Отличительная черта «Чайки» — проект «Другое кино». Появился на свет он совершенно случайно, после показа кинофильма «Мальчик с велосипедом» о путешествии двух товарищей из России в солнечную Португалию. Показ состоялся в марте 2012 года. С тех пор в кинотеатре регулярно демонстрируют фильмы социальной, жизнеутверждающей направленности, которые учат мечтать и достигать своих целей. Еще одно оригинальное предложение от «Чайки» — это признание в любви на большом экране. Администрация предлагает не только показать ваш собственный фильм, но и помочь в его создании, предоставив в распоряжение опытных сценаристов, режиссера и художника.

4. Кинотеатр «Восход».⁵⁸

Детский кинотеатр «Восход» — универсальный культурный центр с оригинальными программами эстетического и творческого развития представителей подрастающего поколения. В двух комфортабельных залах

⁵⁷ Кино-досуговый центр «Чайка» [электронный ресурс] / «Чайка» кино-досуговый центр. – Режим доступа: <http://www.kinocentr-chaika.ru/>.

⁵⁸ Петербург-кино [электронный ресурс] / Петербург-кино. – Режим доступа: <http://www.peterburg-kino.spb.ru/>.

можно увидеть не только интересные детские картины и мультфильмы, но и спектакли кукольного театра. В кинотеатре проводятся фестивали, творческие встречи, детские праздники. Сеансы для юной аудитории идут в первой половине дня.

5. Детский кинотеатр «Веснушка».⁵⁹

В трех залах детского кинотеатра «Веснушка» демонстрируются мультфильмы, киносказки для малышей, приключенческие ленты и комедии для подростков, проходят премьерные показы детских киноновинок.

6. Кинотеатр «Заневский».⁶⁰

Кинотеатр работает, в основном, с детским репертуаром, а также специализируется как культурно-досуговый центр для детей. В кинотеатре 2 зала по 98 мест.

Деятельность кинотеатра направлена на: организацию досуга; просветительскую деятельность в области культуры, образования и здравоохранения; организацию зрелищных мероприятий для детской и взрослой аудиторий; организацию кинофестивалей, кинопремьер, творческих встреч; проведение выступлений творческих студий и коллективов; выставочную деятельность.

7. Кинотеатр «Уран».⁶¹

Старейший в Петербурге кинотеатр, открытый в 1913 году, здесь можно посмотреть не только новинки кинематографа, но и классические картины минувших лет. Сеансы детских фильмов, мультипликации и картин для семейного просмотра проходят по утрам. В кинотеатре есть детское кафе и игровые автоматы, проводятся детские праздники и дни рождения.

В кинотеатре работают: большой зал - 135 мест, оборудованный видеопроекционным оборудованием, а также раритетной отечественной кинотехникой для просмотра архивных фильмокопий на 35-мм плёнке; малый зал - 40 мест.

⁵⁹ Петербург-кино [электронный ресурс] / Петербург-кино. – Режим доступа: <http://www.peterburg-kino.spb.ru/>.

⁶⁰ Петербург-кино [электронный ресурс] / Петербург-кино. – Режим доступа: <http://www.peterburg-kino.spb.ru/>.

⁶¹ Петербург-кино [электронный ресурс] / Петербург-кино. – Режим доступа: <http://www.peterburg-kino.spb.ru/>.

8. Детский кинотеатр «Аврора».⁶²

«Аврора» — крупный центр детского культурного отдыха. Здесь можно посмотреть детские фильмы и мультфильмы разных эпох, посетить детские спектакли, музыкальные фестивали и концерты. В кинотеатре проводятся интерактивные программы и лекции для юных кинолюбителей, цирковые представления, детские праздники, художественные выставки. Залы оборудованы удобными креслами и системой объемного звука.

Выше мы проанализировали имеющуюся сеть детских кинотеатров в городе Санкт-Петербурге, еще одним место, где сосредоточены кинотеатры, ориентированных на детей и юношество является Москва. В столице нашей страны на сегодняшний момент насчитывается 7 кинотеатров, остановимся на них подробнее.

1. Детский кинотеатр «Полет».⁶³

«Полет» — не только кинотеатр, но и культурный центр с уютной домашней атмосферой, в котором найдутся увлекательные занятия для всей семьи. Здесь проходят предпремьерные показы с интерактивной программой, творческие встречи с известными режиссерами и актерами, ночи кино и тематические кинофестивали, мастер-классы и ярмарки. В «Полете» работает детская киношкола, отмечаются семейные праздники и детские дни рождения.

2. Детский кинотеатр «Березка».⁶⁴

В кинотеатре «Березка» ребята могут посмотреть любимые мультфильмы и детские фильмы (от последних новинок до старой добкой классики), но и вволю повеселиться. В игротеке кинотеатра юных гостей ждут батут, сухой бассейн, караоке, игровые приставки и детское кафе с любимыми лакомствами. В кинотеатре предусмотрены все удобства для зрителей с ограниченными возможностями.

⁶² Кинотеатр «Аврора» [электронный ресурс] / «Аврора» кинотеатр. – Режим доступа: <http://auroracinema.ru/>.

⁶³ Сеть кинотеатров «Московское кино» [электронный ресурс] / «Московское кино» сеть кинотеатров. – Режим доступа: <http://mos-kino.ru/>.

⁶⁴ Сеть кинотеатров «Московское кино» [электронный ресурс] / «Московское кино» сеть кинотеатров. – Режим доступа: <http://mos-kino.ru/>.

3. Детский кинотеатр «Вымпел».⁶⁵

В кинотеатре демонстрируются отечественные и зарубежные мультфильмы, детские художественные фильмы, проводятся кинофестивали разных жанров.

4. Детский кинотеатр «Салют».⁶⁶

В кинотеатре «Салют» юных гостей встречают два уютных кинозала с мягкими креслами, попкорном, кока-колой и захватывающими детскими фильмами в 2D и 3D-формате. А еще здесь работает студия бальных танцев, компьютерный класс и кинолекторий, проводятся фестивали, ярмарки детской литературы, художественные выставки, социальные проекты. В кинотеатре можно организовать волшебный день рождения с просмотром любимых мультиков и детской дискотекой.

5. Кинотеатр «Искра».⁶⁷

Первый в столице специализированный кинотеатр для юных зрителей дарит детям добрые сказки и захватывающие приключенческие истории еще с 1939 года. В наши дни в небольшом уютном зале установлен огромный широкоформатный экран и прочие новинки современного кинооборудования для проката кино 2D и 3D-формата. Фильмы для детей демонстрируются в «Искре» в первой половине дня, и цены на сеансы для юных киноманов традиционно демократичные.

6. Кинотеатр «Юность».⁶⁸

В кинотеатре «Юность» можно посмотреть доброе и веселое кино в формате 2D и 3D, которое понравится и детям, и родителям. В кинотеатре установлены специальные приспособления для зрителей с ограниченными возможностями, слабовидящих и слабослышащих, в зале предусмотрены места для инвалидных колясок, организуются сеансы с тифлопереводом. В

⁶⁵ Сеть кинотеатров «Московское кино» [электронный ресурс] / «Московское кино» сеть кинотеатров. – Режим доступа: <http://mos-kino.ru/>.

⁶⁶ Сеть кинотеатров «Московское кино» [электронный ресурс] / «Московское кино» сеть кинотеатров. – Режим доступа: <http://mos-kino.ru/>.

⁶⁷ Сеть кинотеатров «Московское кино» [электронный ресурс] / «Московское кино» сеть кинотеатров. – Режим доступа: <http://mos-kino.ru/>.

⁶⁸ Сеть кинотеатров «Московское кино» [электронный ресурс] / «Московское кино» сеть кинотеатров. – Режим доступа: <http://mos-kino.ru/>.

кинотеатре работают детские учебные студии: художественная, шахматная, театральная, студия мультипликации.

7. Кинотеатр «Молодежный».⁶⁹

В репертуаре «Молодежного» представлены фильмы для юных зрителей любого возраста – от веселых мультиков для самых маленьких до захватывающих приключенческих картин для старших школьников и студентов. Уютный зал с удобными креслами, занавес перед экраном и букеты живых цветов создают здесь особую домашнюю атмосферу, а цены на билеты одни из самых демократичных в столице. В комфортабельном кафе можно не только запастись напитками и попкорном, но и полакомиться мороженым.

Как мы видим, в столицах России детские кинотеатры пользуются среди жителей и гостей Москвы и Санкт-Петербурга большой популярностью и спросом. Так, по информации проведенного демографического анализа сетью кинотеатров «Московское кино», в которую входят представленные выше детские кинотеатры Москвы следует отметить, что более 51 % зрителей – это женщины, 81 % - это дети и подростки, 23 % - молодые люди в возрасте от 2- до 23 лет. В среднем детские кинотеатры посещают в год более 200 000 жителей и гостей Москвы. Важно отметить, что большинство посетителей имеют среднее (47 %) или высшее (57 %) образование, более половины имеют постоянный доход выше среднего (52 %).

Анализ охвата целевой аудитории детских кинотеатров Москвы еще раз подчеркивает, что формат «детского специализированного кинотеатра» на сегодняшний момент является жизнеспособным и востребованным для горожан и города Красноярска.

Кроме кинопоказа, детские специализированные кинотеатры активно участвуют в фестивальном движении в области аудиовизуальной культуры. Наиболее значимыми на федеральном уровне являются следующие

⁶⁹ Сеть кинотеатров «Московское кино» [электронный ресурс] / «Московское кино» сеть кинотеатров. – Режим доступа: <http://mos-kino.ru/>.

кинофестивали, мультфестивали с участием детей и юношества: всероссийский фестиваль визуальных искусств в ВДЦ «Орленок», московский кинофестиваль «Сказка», международный фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер», московский международный фестиваль фильмов для детей и юношества, московский фестиваль отечественного кино «Московская премьера», кинофестиваль комедии «Улыбнись, Россия», международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров», Большой фестиваль мультфильмов, московский международный детский фестиваль мультфильмов «Золотая рыбка», детский фестиваль анимации «Мультияшкино» в Воронеже, фестиваль «Мультивидение» в Санкт-Петербурге является первым в России фестивалем анимации, имеющий международный статус, анимационный фестиваль «Безопасность и мы» (организатором детского фестиваля является Красноярское отделение Сибирского регионального центра МЧС России), российский фестиваль анимационного кино г. Сузdalь, фестиваль «В кругу семьи» объединяет в своем формате лучшие кинокартини игровые, документальные, анимационные, созданные в России, странах СНГ и зарубежья.

При том, что фестивальные проекты в России являются жизнеспособными и востребованными в целом детский кинематограф испытывает кризисное состояние. Здесь актуальными являются вопросы о поиске путей для «реанимации» современного детскo-юношеского кинематографа в России, тенденциях развития детской киноиндустрии, проблемах качества и количества детских фильмов.

Эксперты в области детского кинематографа констатируют, что отечественный детский кинематограф сегодня на грани разрушения. В качестве основных причин выделяют:

- отказ телевидения и спонсоров от детского кино,
- изменение в обществе культуры восприятия кинематографических образов, в основе которых – западная модель.

2.2. Характеристика состояния киносети Красноярска и Красноярского края

Каждый человек независимо от его статуса, материального положения, рода занятий имеет право на досуг. Досуг является неотъемлемой частью жизни человека. Рынок досуга насыщен различными видами культуро-творческой деятельности, развлечений и отдыха. В этом спектре большое значение имеет кино, так как кинематограф является самым доступным для широких слоев населения видом культурной деятельности. В связи с развитием медиа культуры и информационных технологий, деятельность кинотеатров играет значительную роль в организации досуга людей. Кинотеатры являются самыми посещаемыми досуговыми заведениями.⁷⁰

На основании концепции развития аудиовизуальной культуры и кинематографии в Красноярском крае на 2010-2020 годы, следует отметить, что на протяжении своего существования кинематограф в России также был одним из самых массовых видов искусства.⁷¹ Первый кинотеатр в Красноярском крае был открыт в 1910 году. В 1970 году в Красноярском крае действовало 1640 киноустановок, в том числе 136 в городах, 1502 в сельской местности. В 1980 году развитие кинообслуживания населения края достигло максимальных показателей: 2880 киноустановок, число зрителей на киносеансах составило 52985 тыс. человек, валовой сбор от продажи билетов на киносеансы – 15481 тыс. рублей.

С середины 80-х годов, когда в стране широко распространились технологии видеопоказа, а для населения стала доступной бытовая видеотехника, в крае появляются видеозалы с организацией показа фильмов на магнитных носителях и видеотеки. Это обстоятельство, а также несовершенство законодательства, позволявшее частным предпринимателям

⁷⁰ Копцева, Н.П.. Лузан, В.С. Государственная культурная политика в Сибирском федеральном округе: концепции, проблемы, исследования / Н.П. Копцева, В.С. Лузан. – Красноярск, 2012 – 160 с.

⁷¹ Министерство культуры Красноярского края [Электронный ресурс] / Концепция развития аудиовизуальной культуры и кинематографии Красноярского края на 2010 – 2020 гг. – Режим доступа: <http://www.krascult.ru/nsot>.

организовывать видеопоказ новинок мирового кинематографа без учёта авторских прав, обусловили отток зрителей из государственных кинотеатров. Уменьшение интереса зрителей к просмотру кино на большом экране на полтора десятилетия сформировало у общества и органов государственной власти мнение о том, что существующая на тот момент система государственного кинопоказа изжила себя.

В 1988 году были осуществлены структурные изменения в кинематографии Красноярского края: краевое управление кинофикации и краевая контора по прокату кинофильмов были преобразованы в производственное киновидеообъединение (КВО); отделы кинофикации, городские и районные дирекции киносети были присоединены к органам управления культуры.

Серьезным испытанием для кинематографа края стали годы рыночных преобразований, происходивших в стране с начала 1991 года. За это время произошли существенные изменения в киноотрасли Красноярского края, которые коснулись как структуры киноотрасли, так и содержания ее работы. В этот период кинематографу был нанесен значительный урон. Сократилось производство отечественных фильмов, упала посещаемость киносеансов, сократилась сеть киноустановок и кинотеатров.

С начала 1990-х годов на территории Красноярского края начался процесс активного сокращения киноустановок. Так, в 1991 году в крае было зарегистрировано 1928 киноустановок, по состоянию 01.01.2009 их количество уменьшилось более чем в 15 раз.

С 2008 года в киносети Красноярского края наблюдается положительная динамика основных количественных показателей. Количество киносеансов составило 83957, что на 16,7% больше, чем в 2007 году; число зрителей на киносеансах – 2563 тыс. человек, что превышает показатели 2007 года на 8,1%; объем валового сбора – 274411 тыс. рублей, что на 27,9 % больше, чем в 2007 году. В целом по итогам работы киносети Красноярского края в 2008 году отмечено увеличение доходов от

проведенных киносеансов. Так, средний доход от одного сеанса увеличился с 2981,3 руб. в 2007 году до 3268,5 руб. в 2008 году. Рост основных количественных показателей происходит за счет коммерческих кинотеатров, действующих в крупных городах края.⁷²

В настоящее время в Красноярске осуществляют свою деятельность 9 кинотеатров, среди которых 7 коммерческих – «Эпицентр», «Киномакс», «Мори Синема», «Луч», «Киномечта», «Квадро фильм», «Синема парк» и 2 муниципальных – «Дом кино», «Мечта». Одной из тенденций развития деятельности кинотеатров является увеличение количества кинозалов, если в 2000-х годах актуальным являлось наличие 4-х залов, то после 2010 года уже не менее 8-ми. На эту тенденцию с одной стороны влияет развитие аудио и видео технологий демонстрации кинофильма, создаются залы с различными форматами воспроизведения контента (залы 5D, IMAX и др.), с другой стороны, увеличивающееся количество посетителей, так как такой вид услуг имеет самую широкую аудиторию пользователей. Данные обстоятельства обеспечивают коммерческие кинотеатры достаточно высокими доходами и прибылью.⁷³

2.3. Характеристика социальной инфраструктуры города Красноярска

По состоянию на 01.01.2017 года население города Красноярска составляет 1 067 861 человек, в том числе 141 972 человек – дети в возрасте до 18 лет.

На территории города Красноярска насчитывается более 200 детских садов и 96 общеобразовательных школ разного типа.

⁷² Kolesnik, M.A. Principles of Symmetry in the Krasnoyarsk City Space and Processes of the Regional Identity / M.A. Kolesnik, M.M. Mirkes // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. – 2011. – Vol. 4 (12). – P. 1727–1742.

⁷³ Шамсутдинова, И.Г. Психолого-педагогическая поддержка профессионального самоопределения учащихся / И.Г. Шамсутдинова, Е.Г. Казарова // Педагогика. - 2008. - № 10. - С. 62 - 69.

Город Красноярск является одним из шести городов России, в которых есть все типы учреждений культуры. В Красноярске работают 38 муниципальных учреждений культуры и искусства (библиотеки, дворцы культуры, детские музыкальные и художественные школы, кинотеатры, музеи, центры дополнительного образования и т.д.).

В Красноярске представлено большое количество учреждений среднего и высшего профессионального образования (колледжи, техникумы, институты, университеты, академии).

В Красноярске широко развиты спортивные детско-юношеские школы различного направления. На сегодняшний день в нашем городе развивается свыше 150 видов спорта. К традиционным видам присоединяются достаточно молодые дисциплины: ездовой спорт, армспорта, маунтинбайк, паркур, капоэйро, BMX, скейт, ролики, фризби-алтимат и многие-многие другие, которые завоевывают всё большую популярность среди красноярцев.

Основной целью молодёжной политики города, реализуемой через учреждения молодёжной политики, является создание условий для включения молодёжи как активного субъекта общественных отношений через развитие и интеграцию молодежного потенциала в процессы социально-экономического, общественно-политического, культурного развития городского сообщества.

Эти практики дополнительного и общего образования детей являются потенциальным ресурсом для новых форматов работы специализированного кинотеатра «Мечта» как центра семейного и детского досуга.

И так, начнем с анализа социальной инфраструктуры Кировского района Красноярска

1. Кировский район г. Красноярска

Образовательное пространство Кировского района Красноярска представлено 16-ю образовательными учреждениями, где обучается около 9694 ученика, 32-мя дошкольными образовательными учреждениями с общим количеством детей около 5000 человек. Высшее и среднее

образование в районе можно получить в 10 учреждениях профессионального образования.

В районе функционируют различные муниципальные и частные центры организации досуга: центр социальной помощи семье и детям, 4 муниципальные детско-юношеские спортивные школы, спортивный комплекс «Авангард».

Продолжается строительство и реконструкция таких объектов социальной сферы, как: стадион «Водник», парка краевого учреждения Дворец молодежи и общеобразовательная школа № 80.

Гордостью района являются ДК «Кировский» и краевое учреждение - Красноярский государственный театр юного зрителя, также единственный в городе детский кинотеатр «Мечта».

2. Советский район г. Красноярска

В Советском районе города Красноярска проживает около 317 тысяч человек, в том числе около 40 тысяч человек – дети в возрасте до 18 лет.

В Советском районе города Красноярска функционируют 96 учреждений образования, в том числе 29 общеобразовательных школ, 65 дошкольных учреждений, Красноярский кадетский корпус им. А.И. Лебедя, Красноярская Мариинская женская гимназия. В школах района обучаются 30,3 тыс. школьников, дошкольные учреждения посещают 16,4 тыс. детей.

Образовательные учреждения высшего профессионального образования: государственный медицинский университет им. проф. В.В. Войно-Ясенецкого, Сибирский юридический институт, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации.

Образовательные учреждения среднего профессионального образования: колледж сферы услуг и предпринимательства, индустриально-металлургический техникум, юридический техникум, технологический

техникум пищевой промышленности, техникум экономики, коммерции и права.

Учреждения молодежной политики представлены молодежным центром Советского района (Центр продвижения молодежных проектов «Вектор»), молодежным творческим бизнес-центром «Пилот».

В Советском районе работают 2 детских музыкальных школы, 1 детская школа искусств, 1 художественная школа, центр творчества и развития, центр дополнительного образования, центр профессионального самоопределения.

Учреждения спортивного развития молодежи представлены детскими-юношескими школами различного направления (единоборства, волейбол, гандбол, баскетбол, футбол, хоккей, фигурное катание, плавание, игровые и технические виды спорта, теннис). В Советском районе города Красноярска функционирует 52 спортивных зала, 1 стадион, 3 бассейна, 1 комплексная спортивная площадка с искусственным льдом, 3 лыжных базы.

Учреждения культуры Советского района города Красноярска представлены 7-ю библиотеками, 2-мя ДК, 12-ю музеями, 2-мя выставочными залами.

3. Октябрьский район г. Красноярска

Общее количество населения, проживающего на территории Октябрьского района города Красноярска, составляет около 178 тысяч человек, в том числе около 22 тысяч человек - дети до 18 лет .

В районе сосредоточена академическая и отраслевая наука, крупнейшая в городе инфраструктура по зимним видам спорта.

Система образования района включает: 50 образовательных учреждений, среди которых:

- 24 муниципальных дошкольных образовательных учреждения (4015 детей);

- 3 гимназии, 3 лицея, 4 средних общеобразовательных школ с углубленным изучением отдельных предметов, 9 средних общеобразовательных школ, общеобразовательная школа-интернат, открытая (сменная) общеобразовательная школа. В 21 образовательном учреждении воспитывается и обучается 12365 детей и подростков;
- 4 учреждения дополнительного образования, центр медико-психологического сопровождения.

Существующая сеть общеобразовательных учреждений позволяет удовлетворять образовательные потребности детей и интересы их родителей.

На территории района находятся 3 учебных заведения высшего профессионального образования (Сибирский федеральный университет, Красноярский институт железнодорожного транспорта, Красноярский государственный аграрный университет), 5 учебных заведений среднего профессионального образования (Красноярский аграрный техникум, Красноярский автотранспортный техникум, Красноярский колледж радиоэлектроники, экономики, управления, Красноярский базовый медицинский колледж, Краевой педагогический колледж № 2), 2 учреждения начально-профессионального образования (Профессиональный лицей № 9, Профессиональное училище № 50).

В районе функционируют различные муниципальные и частные центры организации досуга: «Центр социальной помощи семье и детям «Октябрьский», Дом детского творчества Октябрьского района, Молодежный центр «Свое дело».

Учреждения спортивного развития молодежи представлены различными детскими-юношескими спортивными школами (по лыжным гонкам, по конькобежному спорту). В 2013 году введен в эксплуатацию ультрасовременный ледовый дворец «Рассвет», в котором сотни ребятишек получили возможность круглогодично заниматься зимними видами спорта. Многофункциональный современный центр для подготовки спортсменов-биатлонистов – Академия биатлона, является не только тренировочной базой

для профессиональных спортсменов, но и открыт для всех желающих. Широко представлены федерации различных единоборств (капоэйра, карате, у-шу, айкидо, дзюдо). Работает учебно-тренировочная база Юность, спортивно-оздоровительный центр Академия Танца Красноярск, Красноярская Федерация гольфа.

Учреждения культуры Октябрьского района города Красноярска представлены 6-ю библиотеками, Красноярским городским дворцом культуры, 1-й детской школой искусств, 2-я детскими музыкальными школами, 4-я музеями (Музей-усадьба Г.В. Юдина, Музей леса по Красноярскому краю, Музей-галерея робототехники, Музей занимательных наук СФУ).

4. Свердловский район г. Красноярска

Численность населения Свердловского района города Красноярска составляет около 140 тысяч человек, в том числе около 19 тысяч человек – дети до 18 лет.

Муниципальная система образования Свердловского района состоит из 55 учреждений, которая включает в себя: 20 общеобразовательных учреждений, из них одна гимназия, один лицей, одна начальная школа-детский сад, 15 средних общеобразовательных школ, вечерняя (сменная) общеобразовательная школа, два учреждения дополнительного образования. В них получают образовательные услуги 10307 детей и подростков школьного возраста. Группы продленного дня посещают 2792 ребенка начальных классов. Для детей дошкольного возраста открыты 32 группы кратковременного пребывания, которые посещают 160 детей 3-7 лет.

32 дошкольных образовательных учреждения Свердловского района посещают 4207 воспитанников.

В районе работает Центр диагностики и консультирования для детей, нуждающихся в психо-педагогической и медико-социальной помощи «ЭГО».

Система среднего профессионального образования Свердловского района включает в себя: Красноярский монтажный колледж, Восточно-

Сибирский техникум туризма и сервиса, Красноярский политехнический техникум, Красноярский техникум промышленного сервиса, Красноярский техникум сварочных технологий и энергетики, Красноярский техникум транспорта и сервиса, Красноярское художественное училище им. Сурикова.

Учреждения молодежной политики представлены следующими молодежными центрами: Молодежный центр технического проектирования, Центр путешественников, Молодежный военно-спортивный центр Патриот, Центр молодежного инновационного творчества.

Учреждения спортивного развития предоставлены 25-ю различными учреждениями по разным направлениям (гимнастика, футбол, хоккей, теннис, фигурное катание и др.), 7-ю краевыми спортивными школами (по санным видам спорта, горнолыжному спорту, по спортивной гимнастике, спортивной аэробике, боксу).

Одним из центров дополнительного образования для детей Свердловского района города Красноярска является детская музыкальная школа №7.

В Свердловском районе расположен государственный природный заповедник «Столбы», Ботанический сад им. Крутовского, городской парк флоры и фауны «Роев ручей», фанпарк «Бобровый лог».

Учреждения культуры Свердловского района представлены 5-ю библиотеками, ДК «Свердловским», выставочным залом Российской академии художеств, Историко-краеведческим музеем Свердловского района.

5. Железнодорожный район г. Красноярска

Численность населения Железнодорожного района города Красноярска составляет около 100 тыс. человек, в том числе около 11 тысяч человек – дети до 18 лет.

В районе функционирует 14 дошкольных учреждений, в которых воспитывается 2378 детей.

В общеобразовательных учреждениях (2 лицея, 2 гимназии, 1 прогимназия, 6 школ) проходят обучение 6827 учащихся. В центре образования №1 обучается 273 ребенка.

Образовательные учреждения высшего профессионального образования: Московский технологический институт; Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права.

Образовательные учреждения среднего профессионального образования: Красноярский многопрофильный техникум им. В.П. Астафьева, Красноярский колледж олимпийского резерва, Красноярский финансово-экономический колледж.

Учреждения молодежной политики представлены: Красноярским краевым центром туризма и краеведения, Централизованной клубной системой.

Учреждения дополнительного образования Железнодорожного района города Красноярска включают в себя: центр дополнительного образования №4, две музыкальные школы, художественную школу им. А.Г. Поздеева, центр детского творчества №4.

Учреждения спортивного развития представлены 31 спортивной секцией разного направления (бокс, баскетбол, волейбол, теннис, восточные единоборства, хоккей, футбол и т.д), работает спортивно-оздоровительный комплекс «Локомотив», спортивный комплекс «Сибиряк», детско-юношескими спортивными школами (регби, гандбол, вольная борьба, дзюдо, лыжные гонки, биатлон, спортивное ориентирование, плавание, художественная гимнастика).

Учреждения культуры Железнодорожного района представлены ведомственным ДК «Железнодорожников», Детским досуговым центром, Красноярским музыкальным театром, Органным залом, музеем Истории Красноярской железной дороги, выставочным залом «Родники народные», 7-ю библиотеками.

6. Центральный район г. Красноярска

Численность населения Центрального района города Красноярска составляет около 72 тысяч человек, в том числе около 9 тысяч человек – дети до 18 лет.

Систему образования Центрального района представляют 32 образовательных учреждения, в том числе: 16 дошкольных образовательных учреждений, 2 гимназии, лицей, 2 школы с углубленным изучением отдельных предметов, 5 общеобразовательных школ, вечерняя сменная общеобразовательная школа, межшкольный учебный комбинат, 1 детская спортивная школа.

Учреждения дополнительного образования Центрального района включают в себя музыкальную школу №1, детскую художественную школу № 1 им. Сурикова В. И.

На территории Центрального района города Красноярска расположены учреждения высшего профессионального образования: Красноярская государственная академия музыки и театра, Сибирский государственный технологический университет, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, КрасГАУ Красноярский государственный аграрный университет, учреждения среднего профессионального образования: Красноярский педагогический колледж № 1 им. М. Горького, Красноярский колледж олимпийского резерва.

На территории Центрального района располагается большинство учреждения культуры города Красноярска:

- театры (драматический театр им. А.С. Пушкина, Красноярский государственный театр оперы и балета, Красноярский музыкальный театр, Красноярский краевой театр кукол);
- музеи (Красноярский культурно-исторический музейный комплекс, Красноярский краеведческий музей, Музей художника Б.Я. Ряузова, Музей «Мемориал Победы», Музей-усадьба В.И. Сурикова, Красноярский художественный музей им. В.И. Сурикова, Музей геологии центральной Сибири);

- библиотеки (Научная библиотека СГТУ, Централизованная Библиотечная Система им. А.М. Горького, Центральная городская детская библиотека им. Островского Н.А., Библиотека им. К.С. Паустовского, Детская библиотека им. Островского, Государственная Универсальная Научная библиотека, Библиотека им. Ленинского Комсомола, Лукоморье, Научная библиотека КГПУ, Центральная городская библиотека им. М. Горького, Научная библиотека СГТУ, Красноярская городская библиотека им. А. М. Горького, Территориальный Фонд Геологической Информации по СФО, Библиотека Красноярского государственного института искусств, Центральная городская детская библиотека им. Н. Островского, Красноярская Краевая Детская библиотека, Централизованная Библиотечная Система для Детей Имени Н. Островского, Централизованная Библиотечная Система Взрослого Населения Имени А. М. Горького);

- Дом кино, Красноярская краевая филармония.

В Центральном районе функционируют различные муниципальные и частные центры организации досуга: «Комплексный центр социального обслуживания населения Центрального района г. Красноярска», Центр творческого развития и гуманитарного образования, Красноярский краевой дворец пионеров, 3 досуговых центра («Дом офицеров», «Дом работников просвещения», «Дом искусств»), 3 учреждения молодежной политики (Центр Авторского Самоопределения Молодежи «Зеркало»; Красноярский волонтерский центр «Доброе дело»; молодежный военно-спортивный центр «Патриот»).

На территории Центрального района находятся 18 спортивных учреждений разного направления (центр экстремального спорта «Спортекс», Академия борьбы им. Д.Г.Миндиашвили, РОФСО Федерации Спортивного Пэйнтбола Красноярского Края, Федерация армспорта, Федерация Черлидинга Красноярского края, Федерация тайского бокса, Сибирская федерация Ушу, Енисей-СТМ, Центральный стадион Ленинского Комсомола, Краевая федерация по триатлону, Красноярская региональная

спортивная общественная организация Федерации фитнес-аэробики, Федерация спортивного ориентирования Красноярского края, Красноярская городская федерация альпинизма и др.).

7. Ленинский район г. Красноярска

Численность населения Ленинского района города Красноярска составляет около 146 тысяч человек, в том числе около 24 тысяч человек – дети до 18 лет.

Образовательное пространство Ленинского района Красноярска представлено 21 общеобразовательной школой (в том числе 3 гимназии, 2 лицея), 35 дошкольным образовательными учреждениями различного типа.

Учреждения среднего профессионального образования включают в себя Красноярский гуманитарно-экономический техникум, Красноярский медицинский техникум, Красноярский техникум социальных отношений.

Учреждения высшего профессионального образования включают в себя Сибирский институт бизнеса и психологии, Сибирский аэрокосмический университет, Институт цветных металлов и материаловедения.

Система дополнительного образования Ленинского района города Красноярска состоит из 2 музыкальных школ, различных муниципальных и частных центров досуга.

Учреждения молодежной политики представлены молодежным центром в состав, которого входит медиа-коворкинг «Открытая студия», клуб «Патриот».

В Ленинском районе работает 8 библиотек, центр помощи семьи и детям, ДК им. 1 Мая.

Спортивная инфраструктура Ленинского района представлена следующими учреждениями: федеральный спортивный комплекс «Звездный», Универсальный спортивный комплекс «Теннис холл», 2 бассейна, 5 муниципальных детско-юношеских спортивных школ,

спортивный комплекс «Енисей» в котором размещается известный во всем мире спортивный клуб, чемпион мира по хоккею с мячом.

На набережной р. Енисей расположен парк культуры и отдыха ДК 1 Мая.

2.4. Анализ аудитории потребителей услуг предоставляемых Специализированным детским кинотеатром «Мечта»

По информации управления социальной защиты г. Красноярска и учитывая демографические, социальные, экономические, психологические, географические и потребительские факторы, можно провести обобщенное сегментирование целевой аудитории, потребляемых услуг предоставляемых Специализированным детским кинотеатром «Мечта» следующим образом:

- возраст: от 15 до 45 лет;
- пол - любой;
- семейное положение – как одинокие молодые люди, так и семейные пары;
- характер трудовой деятельности – любой;
- национальность – любая;
- образование – любое;
- уровень дохода – средний, высокий и так далее.

Следовательно, данная отрасль имеет самую широкую потребительскую аудиторию.⁷⁴

Важно обратить внимание на то, что среди активных получателей услуг кинотеатра «Мечта» такие категории граждан как семьи, стоящие на учете в органах социальной защиты; дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации; дети, находящиеся в социально опасном положении. Для более детального анализа представляем официальные данные из информационного банка данных «Адресная социальная помощь» на 01.01.2017 г.⁷⁵

⁷⁴ Филиппов, А.В. Вопросы психологии управления / А.В. Филиппов // Психологический журнал. - 1980. - № 2. - С. 19 - 28.

⁷⁵ Информация представлена управлением социальной защиты г. Красноярска на 01.01.2017 г.

Итак, в городе Красноярске по общим сведениям на начало 2017 года проживают 1 032 528 человек.

Среди которых в Железнодорожном районе – 96 872 чел.

Из них детей всего – 10 330,

дети от 0 до 7 лет – 4 819,

дети от 7 до 16 лет – 4 752,

дети от 16 до 18 лет – 759.

Семьи, стоящие на учете в органах социальной защиты населения – 3 359,

из них детей – 5 154,

дети от 0 до 7 лет – 2 783,

дети от 7 до 16 лет – 1 982,

дети от 16 до 18 лет – 389.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 2086,
из них дети от 0 до 7 лет – 1 081,

дети от 7 до 16 лет – 885,

дети от 16 до 18 лет – 120.

Детей в социально опасном положении насчитывается – 94.

В Кировском районе на 01.01.2017 г. проживает – 115 835 чел.

Из них детей всего – 15 759,

дети от 0 до 7 лет – 7 084,

дети от 7 до 16 лет – 7 418,

дети от 16 до 18 лет – 1 257.

Семьи, стоящие на учете в органах социальной защиты населения – 5 140,

из них детей – 7 922,

дети от 0 до 7 лет – 4 087,

дети от 7 до 16 лет – 3 119,

дети от 16 до 18 лет – 716.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 3 407,

дети от 0 до 7 лет – 1 747 ,

дети от 7 до 16 лет – 1 510,

дети от 16 до 18 лет – 150.

Детей в социально опасном положении в Кировском районе насчитывается 124 человека.

В Ленинском районе всего проживает 146 197 чел.

Из них детей – 22 737,

дети от 0 до 7 лет – 10 497,

дети от 7 до 16 лет – 10 549,

дети от 16 до 18 лет – 1 691.

Семьи, стоящие на учете в органах социальной защиты населения – 7 402,

из них детей – 11 806,

дети от 0 до 7 лет – 6 252,

дети от 7 до 16 лет – 4 761,

дети от 16 до 18 лет – 793.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 5 448,
из них дети от 0 до 7 лет – 2 773,

дети от 7 до 16 лет – 2 433,

дети от 16 до 18 лет – 242.

Дети в социально опасном положении – 243.

В Октябрьском районе - 170 166 чел.

Из них детей – 21 064,

дети от 0 до 7 лет – 10 493,

дети от 7 до 16 лет – 9 207,

дети от 16 до 18 лет – 1 364.

Семьи, стоящие на учете в органах социальной защиты населения – 6 372,

из них детей – 10 172,

дети от 0 до 7 лет – 5 697,

дети от 7 до 16 лет – 3 796,

дети от 16 до 18 лет – 679.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 3 728,

из них дети от 0 до 7 лет – 2 046,

дети от 7 до 16 лет – 1 527,

дети от 16 до 18 лет – 155.

Дети в социально опасном положении – 108.

В Свердловском районе 138 266 чел.

из них детей – 18 309,

дети от 0 до 7 лет – 9 406,

дети от 7 до 16 лет – 7 628,

дети от 16 до 18 лет – 1 275.

Семьи, стоящие на учете в органах социальной защиты населения – 6 146,

из них детей – 9 452,

дети от 0 до 7 лет – 5 236,

дети от 7 до 16 лет – 3 527,

дети от 16 до 18 лет – 689.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 4 118,

из них дети от 0 до 7 лет – 2 189,

дети от 7 до 16 лет – 1 713,

дети от 16 до 18 лет – 216.

Дети в социально опасном положении – 165.

В Советском районе - 303 096 чел.

Из них детей – 37 762,

дети от 0 до 7 лет – 19 959,

дети от 7 до 16 лет – 15 531,

дети от 16 до 18 лет – 2 272.

Семьи, стоящие на учете в органах социальной защиты населения – 12 411,

из них детей – 19 715,
дети от 0 до 7 лет – 10 998,
дети от 7 до 16 лет – 7 427,
дети от 16 до 18 лет – 1 290.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 7 400,
из них дети от 0 до 7 лет – 3 957,
дети от 7 до 16 лет – 3 128,
дети от 16 до 18 лет – 315.

Дети в социально опасном положении – 92.

В Центральном районе - 65 096 чел.
Из них детей – 8 510,
дети от 0 до 7 лет – 4 551,
дети от 7 до 16 лет – 3 445,
дети от 16 до 18 лет – 514.

Семьи, стоящие на учете в органах социальной защиты населения – 3 032,
из них детей – 4 831,
дети от 0 до 7 лет – 2 758,
дети от 7 до 16 лет – 1 739,
дети от 16 до 18 лет – 334.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 1 766,
из них дети от 0 до 7 лет – 943,
дети от 7 до 16 лет – 746,
дети от 16 до 18 лет – 77.

Дети в социально опасном положении – 42.

2.5. Специализированный детский кинотеатр «Мечта»: виды деятельности кинотеатра, основные показатели эффективности, характеристика целевой аудитории

Специализированный детский кинотеатр «Мечта» был открыт 27 августа 2012 года. Он располагается в здании бывшего кинотеатра «Металлург», действующем в Красноярске с 1967 по 2001 годы. Кинотеатр «Металлург» являлся активным общегородским культурным центром, который еженедельно посещало около пяти тысяч зрителей. В зрительном зале, рассчитанном на 500 мест, осуществлялись кинопоказы как для взрослой, так и для детской аудитории.

В 2001 году учреждение было закрыто на ремонт, в последующем было принято решение о проведении полной реконструкции здания кинотеатра. За 2007 – 2009 годы на реконструкцию здания МАУ «СДК «Мечта» из средств адресно-инвестиционной программы города Красноярска выделено 8273,0 тыс. руб. Произведена перепланировка помещений, осуществлен ремонт полов, внутренней отделки помещений, фойе, проведены сантехнические, электромонтажные работы, работы по наружным тепловым сетям, освещению, частично выполнено благоустройство территории, размещены детские игровые площадки, приобретено кинопроекционное, звуковое оборудование, кресла для кинозала, установлены кондиционеры и тепловая завеса.

В настоящее время красноярский кинотеатр «Мечта» является единственным за Уралом специализированным детским кинотеатром. В здании размещается зрительный зал на 197 мест, холл с интерактивными информационными панелями.

Зрительный зал оснащен самым современным цифровым кинопроекционным оборудованием компании Christie и системой пространственного звуковоспроизведения.

Согласно муниципальному заданию МАУ «СДК «Мечта», утвержденному Главным управлением культуры администрации города Красноярска на 2016 год, основной услугой учреждения является услуга по показу кинофильмов в закрытом пространстве кинотеатра. Уставом учреждения предусмотрен показ кинофильмов как для детей дошкольного и

школьного возраста, так и для разновозрастных групп населения. Благодаря оснащению современным кинопроекционным и звуковоспроизводящим оборудованием, в том числе - в формате 3D, кинотеатр предоставляет качественную услугу по показу зарубежного и отечественного кино хорошего качества.

Большое значение уделяется показу отечественного кино. Документом установлена доля российского кинопроката по отношению к общему числу киносеансов, которая составляет семьдесят процентов. Кинотеатр «Мечта» реализует поставленную задачу в полном объеме посредством организации мероприятий в рамках специальных проектов, ориентированных на приобщение зрителя к отечественному кинематографу.

Кинотеатр «Мечта» обладает широкой ресурсной базой для проведения различных культурно-массовых мероприятий, направленных на популяризацию киноискусства среди детей и молодежи, в связи с чем, Устав кинотеатра предусматривает различные виды деятельности по организации мероприятий:

- проведение кинофестивалей, презентаций, выставок, в том числе выставок-продаж, творческих встреч с деятелями искусства;
- организация и проведение концертов, спектаклей, фестивалей, выставочных, торжественных мероприятий, презентаций и других форм показа результатов деятельности творческих коллективов и творческих работников;
- организация и проведение лекций, конференций, семинаров, мастер-классов, тренингов;
- организация киноуроков согласно имеющимся кинофондам (экранизации произведений, документальное кино, познавательные мультфильмы) и школьным программам по изучению литературы, истории, всемирной культуры, краеведения и др. предметов;⁷⁶

⁷⁶ Beblin, R.M. Team-Roles Work /. R.M. Beblin. - Oxford, 1993.

- организация и проведение вечеров отдыха, танцевальных вечеров, дискотек, выступлений творческих работников;

- организация работы консультаций и лекториев, народных университетов, школ и курсов прикладных знаний, навыков и других форм просветительской деятельности.

Организация культурно-массовых мероприятий является одним из важных аспектов в деятельности учреждения. Это способствует популяризации и позиционированию кинотеатра как культурного центра для посетителей различных возрастов. Регулярно проводятся тематические художественные мастер-классы для детей и молодежи, арт-лаборатория по анимации, встречи с творческими деятелями Красноярского края, мероприятия, приуроченные к календарным праздникам и многие другие. Также кинотеатр «Мечта» оказывает услуги по проведению индивидуальных праздничных детских программ, посвященных дню рождения посетителя к\т.

Учреждение может оказывать услуги по организации мелкой розничной торговли и общественному питанию, в связи, с чем на территории кинотеатра возможна работа кафе или буфета. Работа может осуществляться с привлечением третьих лиц на договорной основе.

Уставом кинотеатра предусмотрена организация работы студии звукозаписи, кино и фотостудии; осуществление записи, тиражирования и реализации аудио- и видео продукции; продажа сувенирной продукции, кино, видео-, фото-, музыкальной продукции и прочей продукции на различных носителях, периодических изданий, книг; прокат звуко- и светотехнической аппаратуры, однако, на сегодняшний день услуги, реализующие данные виды деятельности, не предоставляются.

Учреждение имеет право на организацию рекламной и информационной деятельности в установленном порядке; прокат видеороликов на рекламных местах в учреждении; предоставление помещений физическим и юридическим лицам для проведения мероприятий

на договорной основе. Услуги по данным направлениям деятельности, также, на сегодняшний день не оказываются.

Показателями эффективности учреждения являются:

- число состоявшихся киносеансов на платной и безвозмездной,
- число зрителей киносеансов на платной и безвозмездной основе,
- валовый сбор денежных средств, полученный с сеансов.

Сравнительный анализ показателей эффективности (Табл.1)

Таблица 1 – Сравнительный анализ показателей эффективности
МАУ СДК «Мечта» за 2013-2016 гг.

№ п/п	Показатель	2013	2014	2015	2016
1	Число сеансов (всего)	2015	1971	2086	2170
	в том числе на платной основе	2015	1971	2046	2103
	в том числе социальный заказ	-	-	40	67
2	Число зрителей	123091	134069	114138	98032
	в том числе на платной основе	105880	115398	89204	88042
	в том числе социальный показ	17211	18671	24934	9993
3	Валовый сбор	4982370	9729544,5	10043748	11188325

На основании сравнительного анализа, стоит отметить, что значение общего количества киносеансов в обозначенный период находится практически на одном уровне, отклонение показателя ежегодно составляет не

более 10%. Данное отклонение является допустимым согласно значению отклонения, утвержденного в муниципальном задании учреждения. В 2013 и 2014 годах отсутствовала практика показа кинофильмов полностью на безвозмездной основе, которая была введена в 2015, благодаря реализации специальных проектов кинотеатра. Также стоит отметить резкий рост стоимости билетов на киносеансы в 2014 году, что позволило увеличить валовый сбор практически в два раза, по сравнению с предыдущим годом. Однако, рост цен не повлиял на количество посетителей на платной основе. В 2015 году состоялось максимально возможное количество киносеансов в кинотеатре, что позволило увеличить валовый сбор и обеспечить социальный показ для зрителей различных социальных групп, требующего социального сопровождения. Тенденция увеличения социальных показов наблюдается в 2016 году, однако это не влияет на величину валового сбора.

Учитывая различные виды деятельности специализированного детского кинотеатра «Мечта», потребителей услуг кинотеатра можно классифицировать по следующим критериям:

1. По возрастным группам:

- дети;
- молодежь;
- взрослые;
- пожилые;

2. По социально-депривированному положению:

- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- дети, находящиеся в социально-опасном положении;
- дети-инвалиды;
- пенсионеры;
- граждане, находящиеся на содержании в интернатах для пожилых людей;
- ветераны и инвалиды ВОВ;
- многодетные семьи;
- инвалиды I и II групп;

- воспитанники кадетских корпусов и Мариинских женских гимназий-интернатов;
- обучающиеся среднеобразовательных школ;
- студенты высших и средне-специальных учебных заведений;
- военнослужащие.

Согласно проведенному опросу зрителей кинотеатра «Мечта» выявились следующие устойчивые показатели зрительской аудитории (Рис. 1,2, 3, 4, 5, 6).



Рисунок 1 – Зрители кинотеатра, проживающие в районах Красноярска



Рисунок 2 – Зрители кинотеатра имеют образование



Рисунок 3 – Возраст детей, которые являются зрителями кинотеатра

Порекомендовали бы Вы кинотеатр своим друзьям?

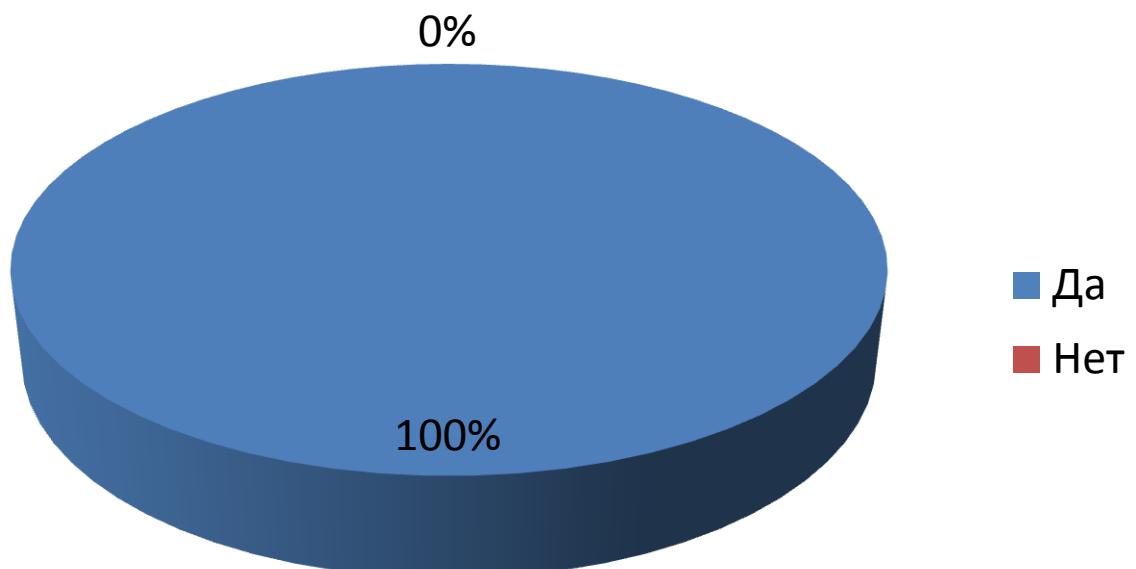


Рисунок 4 – Рекомендации зрителей кинотеатра

Откуда вы получаете информацию о расписании кинотеатра?

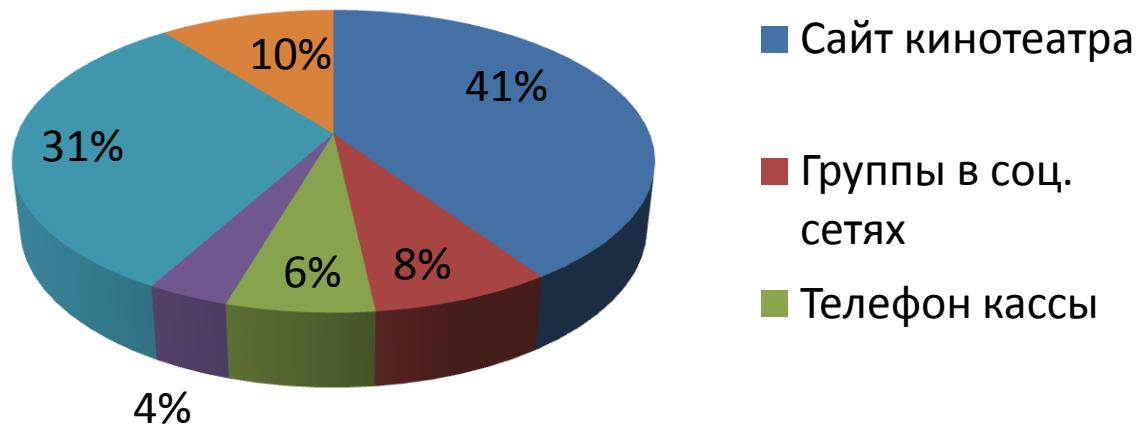


Рисунок 5 – Источник информации о мероприятиях, проходящих в кинотеатре

В каких мероприятиях вы бы хотели принять участие?

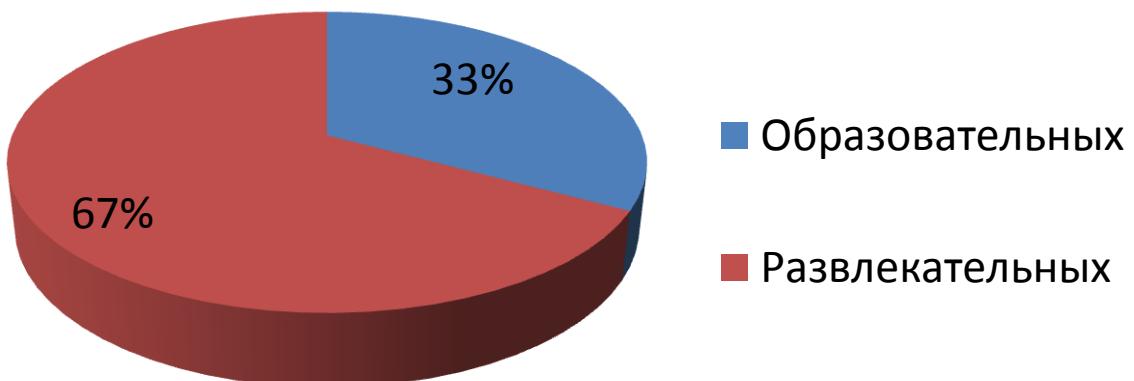


Рисунок 6 – Пожелания по участию в мероприятиях

На основании проведенного исследования, типичных зрителей кинотеатра можно охарактеризовать следующим образом: большая часть потребителей услуг – это дети в сопровождении взрослых, среди которых преобладают дети в возрасте от 6 до 10 лет в сопровождении родителей от 31 до 40 лет, значительную часть потребителей составляют дети от 0 до 5 лет и их родители в возрасте до 30 лет.⁷⁷ Эти зрители проживают в Ленинском и Кировском районах г. Красноярска, то есть территориально не далеко от кинотеатра. В основном предпочитают досуг, направленный на развлечение, но есть и, безусловно, те, кто желает принимать участие в мероприятиях, относящихся к интеллектуальному досугу.⁷⁸

2.6. Модель развития Центра аудиовизуальных искусств для детей и подростков: принципы развития, основные направления развития (миссия, цели, задачи, перечень предоставляемых услуг)

⁷⁷ Скриган А. Центр Красноярска как коллективное бессознательное. [Электронный ресурс] / А. Скриган // Красноярский журнал KrskDaily – Режим доступа: <http://krskdaily.ru/2014/03/architecture/downtown-unconscious>.

⁷⁸ Якиманская, И.С. Технология личностно-ориентированного образования / И.С. Якиманская. - Москва, 2000. - 176 с.

Благодаря цифровым средствам распространения информации и появлению качественно новых цифровых технологий возникают многочисленные формы творческой деятельности.⁷⁹ Всегда были и будут люди, наделенные воображением, талантом и способные к созданию качественно новых, красивых, престижных форматов.⁸⁰ И всегда будут люди, готовые им за это платить. Информационная эпоха XXI века вывела на первый план людей, обладающих талантом, воображением, различными умениями и знаниями.⁸¹ Люди, у которых есть идеи, становятся сильнее и влиятельнее тех, кто работает с машинами и даже владеет этими машинами.⁸²

Творчество – это способность выходить за рамки привычного и традиционного.⁸³ Задача же культурных и образовательных институций состоит в развитии креативного потенциала, а также в помощи применения на практике свободного потока творческого мышления.⁸⁴ Творческие индустрии становятся катализатором более масштабных и фундаментальных изменений.⁸⁵ Любой человек, в какой бы стране он ни жил, ежедневно потребляет творческие продукты в ходе получения образования, во время работы и отдыха. Творчество и цифровые технологии пронизывают всю нашу жизнь, обогащая ее, подчеркивая отличительные черты разных мировых сообществ, вооружают нас новыми эффективными инструментами коммуникации.⁸⁶

⁷⁹ Яковлева, Н.О. Педагогическое проектирование инновационных образовательных систем / Н.О. Яковлева. – Москва, 2008. - 279 с.

⁸⁰ Бондаренко, Е.А. Система аудиовизуального образования в 5-9 классах общеобразовательной школы: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Бондаренко Е.А.. - Москва, 1997. - 34 с.

⁸¹ Кудрявцев, Т.В. Психологический анализ динамики профессионального самоопределения личности / Т.В. Кудрявцев, В.Ю. Шегурова // Вопр. психологии.- 1983. - № 2. - С. 51-59.

⁸² Вебер, В. Портфолио медиаграмотности [Электронный ресурс] / В. Вебер. – Режим доступа: http://www.infojournal.ru/journal_arxiv/2002/.

⁸³ Гендина, Н.И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. - № 3. – С. 18 – 24.

⁸⁴ Кон, И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон. - Москва, 1989. - 255 с.

⁸⁵ Монахов, В.М. Педагогическое проектирование – современный инструментарий дидактических исследований / В.М. Монахов // Шк. технологии. - 2001. - №5. - С.75-89.

⁸⁶ Голубева, Е.И. Основные направления работы школьной библиотеки по формированию информационной культуры школьников / Е.И. Голубева // Школьная библиотека. – 2005. - № 6. – С. 45 -50.

В данном сегменте, важную роль играет экранная культура, сформировавшаяся относительно недавно. В целом, о ней уместно говорить с момента изобретения кинематографа в 1895 году. Но за период в чуть больше, чем сто лет, пережив колоссальный прогресс, она заняла преимущественное место в современной жизни а, следовательно, стала оказывать влияние как на отдельного человека, так и на всю культуру в целом.⁸⁷

В настоящее время, из всех категорий медиа искусств именно кино осваивает поле социального движения и выступает солидаризирующим фоном, экраном для человечества в целом.⁸⁸ Кино является сравнительно недорогим, широкодоступным видом искусства, которое объединят все страны, и зачастую, на сегодняшний день формирует культурное, нравственное сознание подрастающего поколения, символом подражания сюжету или героям.⁸⁹ А, следовательно, оно, как и искусство в целом, может стать инструментом в реализации одной из приоритетных задач государства – сохранении семейных ценностей, поддержании института семьи, как одного из основ существования государства.⁹⁰ В то же время, экранные искусства, способствуют формированию не менее важных государственных и человеческих компетенций – патриотизма, нравственности, толерантности.⁹¹

В связи с этим, складывание зрительской культуры является одной из неотъемлемых задач, поскольку оно способствует полноценному развитию личности, ее воображению и становлению творческой рефлексии.⁹² Экранное и медиа искусство, в связи с развитием цифровых технологий и доступности для широких слоев населения выступает инструментом самореализации,

⁸⁷ Гура, В.В. Медиакомпетентность как цель педагогического проектирования электронных образовательных ресурсов / В.В. Гура // Медиаобразование. – 2005. - № 1. – С. 77 – 80.

⁸⁸ Мухина, В.С. Возрастная психология: учеб. для студентов вузов / В.С. Мухина. - М.: Академия, 2000. - 456 с.

⁸⁹ Мучински, П. Психология, профессия, карьера / П. Мучински. – Санкт-Петербург, 2004. - 539 с.

⁹⁰ Новиков, А.М. Как работать над диссертацией: пособие для начинающего педагога-исследователя / А.М. Новиков. - 4-е изд. - М.: Эгвесь, 2003. - 104 с.

⁹¹ Дахин, А.Н. Компетенция и компетентность: сколько их у российского школьника [Электронный ресурс] / А.Н. Дахин. – Режим доступа: http://center.fio.ru/vio/vio_17/cd_site/Articles/art_1_6.htm.

⁹² Зоркая, Н.М. Уникальное тиражирование средства массовой информации и репродуцированное искусство / Н.М. Зоркая. – Москва, 2006. – 167 с.

удовлетворению компенсантской потребности человека, следовательно, способствует гармоничному развитию личности.⁹³

В связи с этим, миссия учреждения и его основные задачи, заключаются в следующем.

Миссия учреждения:

Создание благоприятных условий для реализации творческого потенциала семейной, детской и молодежной аудитории, формирования и развития аудиовизуальной культуры среди детей и юношества г. Красноярска посредством внедрения качественной аудиовизуальной продукции с учетом возрастной психологии детей и юношества, современных аудиовизуальных, социально-культурных, информационных, арт-, медиа- и других технологий, практик.

Задачи учреждения:

1. Создать комфортную атмосферу для детей, семей и молодежи, способствующую реализации их творческого потенциала, удовлетворения потребности в интеллектуальном и познавательном досуге, посредством организации качественного кинопоказа, проектов, направленных на формирование аудиовизуальной культуры, предоставления конкурентоспособных услуг с учетом культурно-досуговых, коммуникативных потребностей населения.
2. Изучить особенности возрастной психологии и особенности психолого-педагогической практики работы с целевыми аудиториями (совместно с Институтом психолого-педагогического образования Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, Институтом педагогики, психологии и социологии СФУ).
3. Сформировать положительный имидж кинотеатра среди жителей г. Красноярска путем широкого информирования об услугах и проектах, определения постоянного информационного партнера, разработки и

⁹³ Иванова, С.М. Воспитание полноценного восприятия киноискусства младшими подростками: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.М. Иванова, 1978. – 24 с.

распространения печатных и электронных материалов (афиш, флаеров, канала на YouTube, таркетинговой рекламы, позиционирования в социальных сетях), использования мест наружной рекламы (в т. ч. сити-форматов) на территории г. Красноярска.⁹⁴

4. Провести ремонтные работы по созданию комфортного пространства для досугово-образовательной деятельности различных возрастных групп населения, в том числе – для людей с ОВЗ – во второй очереди кинотеатра в соответствии с дизайн-проектом выбранной концепции развития учреждения.

5. Обеспечить системное взаимодействие субъектов деятельности на принципах социального партнерства.

6. Объединить профессиональное медиа-сообщество г. Красноярска на базе кинотеатра «Мечта», где в комфортной обстановке происходит обмен опытом, демонстрация созданного культурного продукта, рождаются новые идеи и проекты, способствующие развитию культурной жизни города и творческому самовыражению детей и подростков.

7. Модернизировать материально-техническую базу учреждения с учетом сроков введения II очереди к/т «Мечта».

8. Приобрести специальное оборудование с учетом новой концепции для обеспечения доступности при оказании услуг кинопоказа, дополнительного образования детей дошкольного, школьного возраста, в т.ч. детей-инвалидов (выполнение стандартов для входной зоны, дверных проемов, наличие пандусов, электроподъемника для колясок, др.).

9. Сформировать организационно-содержательные модули развития и услуг учреждения, ориентированных на цели, задачи концепции, психолого-возрастные особенности, интересы целевых аудиторий: насыщение культурной жизни жителей города Красноярска через формирование пула культурных, образовательных событий (фестивали, вебинары, киноклубы, мастер-классы, медиа-мастерские, медиатека, инклюзивная педагогика,

⁹⁴ Feather, N.T. Expectancy-value theory and unemployment effects / N.T. Feather // Journal of Occupational & Organizational psychology. - 1992. - Vol. 65. - №4. - P. 315 - 340.

спецпроекты для социально незащищенных групп населения, проекты, находящиеся на стыке искусств: кино и поэзии, кино и музыки, кино и художественного творчества, анимационные мастерские):

- создать единую информационно-методическую базу уникальных современных культурно-досуговых, культурно-просветительных, образовательных, психолого-педагогических методик, социальных технологий, способных привлекать внимание профильных учреждений города, края, страны и обеспечивать культурный обмен, диалог, направленные на совершенствование их деятельности;
- сформировать программу дополнительного образования и развития культуротворческих, технических инициатив детей, подростков, молодежи в видах аудиовизуального искусства (мастерские по кино, анимации, фотографии, рекламе и дизайну, медиатехнологиям, журналистике; в итоге - создание видеороликов, кинофильмов, фотоколлажей, выставок, собственноого интернет-издания, компьютерных познавательных игр, направленных на изучение аудиовизуального искусства, особенностей кинопроизводства и др.);⁹⁵
- создать самостоятельные творческие модули по каждому из направлений профильной, культурно-досуговой деятельности учреждения.
- внедрить в деятельность учреждения современных социокультурных, информационных, коммуникативных, арт-, медиа- и других технологий, направленных на активное вовлечение целевых групп в культуротворческую деятельность учреждения, сферы аудиовизуальных индустрий г. Красноярска, Красноярского края, РФ: участие в существующих краевых, российских, международных фото- и кинофестивалях для детей и юношества, в том числе – детей-инвалидов;
- организовать фестиваль детского кино, способный привлечь внимание общества к проблемам развития детского кинематографа, сформировать

⁹⁵ Энциклопедия профессионального образования: в 3 т. / под ред. С.Я. Батышева. - Москва - Т.2. - С.75-76.

интерес к данному контенту к уникальности сибирской природы, «сибирского характера», истории г. Красноярска и Красноярского края.

10. Сформировать благоприятную культурно-образовательную среду в Кировском, Ленинском, Свердловском районах на основе включения ландшафтных, скульптурных и архитектурных зон, близлежащих к учреждению, как арт-элементов новой модели учреждения.

11. Благоустроить прилегающую территорию кинотеатра с учетом интересов выбранных целевых групп, вопросов общественной безопасности (в т.ч. – передвижения рядом с транспортной развязкой по ул. Мичурина) технологий ландшафтного дизайна, включающих арт-элементы, скульптуры, зеленые насаждения, современные технические элементы, создающие комфортные условия пребывания жителей города на внешней территории кинотеатра.

12. Организовать специальные социокультурные мероприятия с использованием данных объектов (фотокросс, фото-, видеоквест; акции, связанные с буккроссингом; мероприятия для детей-колясочников, др.):

- активное вовлечение местного сообщества в деятельность, организованную кинотеатром;
- содержательное усиление (дополнение) культурно-образовательной среды в Кировском районе г. Красноярска.

Проект создания Центра аудиовизуальной культуры для семьи, детей и молодежи на базе реконструкции 2-ой очереди детского кинотеатра «Мечта», предполагает воплощение в социально-культурную практику города инновационной модели организации и проведения досуга его жителей, создание которого, позволит объединить:

- кинотеатральную,
- познавательно-досуговую,
- экспозиционно-выставочную,
- образовательно-просветительскую,
- фестивальную,
- концертную и другие виды деятельности,

а также, позволит решить социально-культурные проблемы, имеющиеся в образовательной и досуговой сфере жителей города, выполнить прямые полномочия муниципалитета по созданию комфортной инфраструктуры в области познавательного и интеллектуального досуга, эксперимента, поддержки инициатив и талантов молодежи, социализации незащищенных и маломобильных групп населения.⁹⁶

Объединяющей целью всего многообразия представленных функций будет формирование и развитие медиаграмотности, критического мышления среди детей и подростков Красноярска.⁹⁷

Новая модель кинотеатра для детей и юношества проектируется как активный институт государственной культурной политики, в основе которой лежит просвещение, формирование высоконравственных ценностных ориентиров, поддержка и продвижение творческих инициатив населения.⁹⁸

В деятельности учреждения можно выделить следующие направления:

1. Кинопоказ — ведущий вид деятельности кинотеатра «Мечта», где, наравне с основным, широким прокатом будут осуществляться показы актуального, культового, авторского, документального, фестивального кино для детей и молодежи.

Показ фильмов для людей с ограниченными возможностями, оснащенных системой тифлоперевода и специальных субтитров.

2. Познавательный семейный досуг - формирование в медиа-центре комфортного пространства, где посетитель может провести свободное время.⁹⁹ Для реализации данной идеи предполагается зонирование территории:

- на игровую зону для маленьких гостей от 0 до 6 лет,

⁹⁶ Holland, J.L. Making vocation chooces: A theory of vocational personalities and enveronments / J.L. Holland. - Engelwood Cliffs, NJ: Prentice- Hall, 1987.

⁹⁷ Новиков, А.М. Методология образования / А.М. Новиков. - М.: Эгвесь, 2006. - 488 с.

⁹⁸ Скутнева, С.В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере / С. В. Скутнева // СОЦИС. - 2006. - № 10. - С. 88 - 94.

⁹⁹ Инякин, Ю.С., Горский, В.А. От информационной культуры к культуре личности / Ю.С. Инякин, В.А. Горский // Дополнительное образование. – 2000. - № 10. – С. 6 -10.

- кафе,
- гейм-зону, предполагающую наличие настольных игр разного формата для детей и молодежи (такие как: крокодил, мафия, монополия и др.),
- наличие свободной wi-fi зоны,
- выставочное пространство,
- фотозоны,
- буккроссинг.¹⁰⁰

Немаловажно оборудование всего пространства кинотеатра для комфортного пребывания людей с ограниченными возможностями для возможности их социализации и реализации неотъемлемого права на досуг и приобщение к искусству.¹⁰¹

Проведение проектов, посвященных различным праздникам: «День рождения в «Мечте», «Киноёлка», День рождения Деда Мороза, познавательная программа в рамках «Дня «Мечты» и др. В том числе - проведение квестов, кино-квиза, дней семейного чтения.

Проектов фестивального формата для целевой категории от 0 до 5 и от 6 до 11 с показом и проведением интерактивных программ, хэнд-мейд ярмарок, тематических дней (н-р: день творчества, день фотографии, день киногероев, день путешествий и др.).¹⁰²

3. Интеллектуальный досуг.

В рамках данного направления предполагается проведение мероприятий и проектов в сфере интеллектуального досуга, которые призваны привлечь внимание подростков, молодежи от 12 до 20 лет и их родителей, а также предоставить альтернативное проведение досуга для детей младше 10 лет.¹⁰³

¹⁰⁰ Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. – Санкт-Петербург, 2001. - 240 с.

¹⁰¹ Рубцова, Н.Е. Экзистенциальный и духовный смыслы профессионального самоопределения / Н.Е. Рубцова // Философские науки.- 2007. -№11. - С . 125-142.

¹⁰² Hall, D.T. Psychological success and the boundaryless career / P.H. Mirvis, D.T. - J. of Organizational Behavior. - 1994.

¹⁰³ Поляков, В.А. Профессиональное самоопределение молодежи /В.А. Поляков, С.Н. Чистякова // Педагогика. - 1993. - № 5. - С. 33-37.

«Мульт оркестр», «Живое кино» - соединяющие в себе экранные и живые исполнительские искусства. Проект пользуется популярностью у всех категорий зрительской аудитории уже сейчас. В будущем, мы планируем работу с молодыми музыкальными группами, сольными исполнителями популярных направлений.

В рамках данного направление предполагается введение интерактивного формата, позволяющего вводить в мир искусства инвалидов всех категорий. Также, в ходе проведения данного проекта, было выявлено, что он способствует приобщению к искусству детей и подростков, находящихся в социально-опасной категории, поэтому, в дальнейшем, мы рассчитываем приглашать на регулярной основе данную категорию, с приобщением детей к дальнейшей деятельности в мастерских кинотеатра. Киноклубы: «Легендарное кино», «Наше кино» - просмотр лучших работ отечественного и зарубежного кинематографа с комментарием эксперта и созданием антураж для погружения в эпоху, либо в сюжет фильма.

Дискуссионные клубы: «Лучшее семейное кино», «Актуальное кино» (обсуждение лучших кино новинок для детей, семей и молодежи с интересными красноярскими, российскими, зарубежными искусствоведами и кинокритиками), «Молодая Сибирь» (киноклуб для просмотра фильмов молодых красноярских режиссеров), «Наши люди», «Кино в оригинале» (с приглашением носителя языка). Киноклубы предполагают просмотр фильма и обсуждение актуальных социальных проблем, отраженных в картине, художественного замысла, обмена опытом и идеями, а также встречи с известными людьми Красноярска и Сибири, что положит основу для укрепления нравственных и духовных ценностей среди зрителей, повышению их культурного и профессионального уровня.

Проведение тематических фестивалей с участием партнеров, таких как: фестиваль экологического кино «Человек и природа», фестиваль «Флаэритиана», фестивали национального детского кино, Большой фестиваль мультфильмов в Красноярске и многие другие.

Проведение Красноярского фестиваля детского кино (направленного на знакомство зрителя с лучшими новинками в области детского кино и анимации, поддержка развития детского кино в России), который станет одним из знаковых культурных событий в городе, способствующий развитию культурного туризма.

Данные форматы призваны формировать зрительскую культуру, поддерживать интерес к качественному детскому, молодежному, интеллектуальному и семейному кинопродукту.

Проведение тематических проектов: неделя танцевального кино, неделя спортивного кино и т.д., проведение семейных дней, в рамках которых будут проходить читки, фотоконкурсы, интеллектуальные игры, сувенирные базары, детские развивающие программы.

Создание бук-wall, где можно почитать и приобрести актуальную детскую или специальную литературу, проводить дни чтения совместно с красноярскими писателями, поэтами, журналистами.

В рамках данного пространства предполагается закупить литературу для слепых и слабовидящих.

Создание диафильм-холла, где можно будет посмотреть и нарисовать диафильм.¹⁰⁴

Создание анимационной мастерской «АниМастер», где участников будут знакомить с оптическими игрушками, появившимися до начала эры кино, а также с разными анимационными техниками (мастерская не имеет аналогов в Красноярске).

Создание фотостудии и пространств для фотосессий, предоставляющие возможность молодым фотографам поделиться опытом и наработать навыки студийной фотосъемки.

Создание медиатеки позволит не только знакомить обычного посетителя с интересными новинками, но, и сыграет важную роль в становлении молодых творцов, познакомит широкую аудиторию с

¹⁰⁴ Jahoda, M. Work, employment, and unemployment: values, theories, and approaches in social research / M. Jahoda // American Psychologist. - 1981. - Vol. 36.- № 2.- P. 184-191.

тенденциями развития искусства в современном мире, что крайне важно как для любителей, так и для профессионалов. Для детей, медиатека представит лучшие образцы детской экранной культуры, познакомит с литературными вариантами полюбившихся экранизаций.¹⁰⁵

Для посетителей с ограниченными возможностями медиатека позволит бесплатно посмотреть ряд фильмов, оснащенных специальными субтитрами и тифлокомментариями, а также даст возможность наравне с обычным зрителем познакомиться с современным мировым опытом в области различных видов искусства.

4. Образовательная деятельность.

Направлена на выявление и поддержку талантливых детей и молодежи, а также на консолидацию профессионального сообщества на базе кинотеатра.¹⁰⁶

В рамках данного направления можно выделить следующие направления деятельности:

Медиа-мастерские для подростков и молодежи в формате резиденций, по направлениям фотография, кино, анимация, дизайн, журналистика. Участники смогут научиться новым приемам у более опытных коллег и применить на практике свои знания, принять участие в создании творческого продукта.¹⁰⁷ Прием резидентов будет вестись на основании строгого отбора, где будут привлечены к работе опытные кураторы, способные передать уникальный опыт начинающим творцам. Образовательный компонент способствует разработке уникального модуля психолого-педагогических, образовательных, досуговых, медиа-; арт-; кино-; и фото-технологий в работе с детьми, подростками, молодежью, семьями, детьми-инвалидами.

¹⁰⁵ Штофф, В.А. Моделирование и философия / В. А. Штофф. - Москва, 1966. - 301 с.

¹⁰⁶ Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин. – Москва, 2001. - 366 с.

¹⁰⁷ Milman, A. Postcards as representation of a destination image: The case of Berlin / A. Milman // Journal of Vacation Marketing. – 2012. – Vol. 18. – № 2. – P. 157 – 170.

Данный сегмент позволит выстроить экспозиционную и образовательную инфраструктуру с использованием арт-; медиа-; фото-; видео-технологий.

В процессе освоения медиатехнологий базовым понятием является понятие информационной грамотности школьников.¹⁰⁸ Наиболее важны для данного курса три аспекта информационной грамотности:

- умение ориентироваться в мире информации - уметь разыскать или уточнить необходимые сведения путем наиболее быстрого и точного подбора источников информации, уметь обработать данные, систематизировать информацию, преобразовывать ее;
- умение работать с медиатекстом - печатным, экранным; понимать и адекватно истолковывать экранный медиатекст; усваивать смысл излагаемого в контексте общей экранной культуры и понимать концепцию автора; уметь сформулировать и выразить собственное, индивидуальное отношение к предлагаемым теме, материалу, концепции материала;
- умение грамотно излагать свои мысли, вступать в диалог, передавать смысл своего сообщения в образно-символической системе, присущей экранным образом.¹⁰⁹

Медиа-мастерские призваны стать местом для реализации творческих замыслов, удовлетворения компенсаторной потребности, поддержки талантливых ребят, способных в будущем занять лидирующие позиции в интеллектуальной, творческой жизни города. В то же время, они способны решать и социальные задачи.

Пространство мастерских, благодаря современным педагогическим методикам, способны привлечь к творческому процессу детей-инвалидов, что, несомненно, способствует их дальнейшей социализации, сделает жизнь

¹⁰⁸ Коновалова, Н.А. Развитие медиакультуры студентов педагогического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.А. Коновалова, 2004. – 9 с.

¹⁰⁹ Пряжников, Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н.С. Пряжников. - Москва, 1996. - 246 с.

более полноценной и яркой.¹¹⁰ Лаборатории будут привлекать к работе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально-опасном положении, предлагая им через искусство освоить недоступные ранее навыки, получить новые знания, тем самым, это будет способствовать дальнейшей социализации и самореализации.¹¹¹

Программы будут предусматривать поощрение одаренных участников скидками на обучение, либо временным отсутствием оплаты.

«Школьная синематека» («киноуроки»).

Предполагается, что на базе кинотеатра будут организованы специальные программы, направленные на социализацию и успешную самореализацию детей и подростков, а также будут разработаны кинопрограммы, самостоятельные и дополняющие общеобразовательные предметы по направлениям: гуманитарное и естественно – научное специально и с учетом пожеланий образовательный учреждений города Красноярска.

Проводниками между фильмами и зрителем станут специалисты кинотеатра, которые будут формировать практики и технологии использования кино в образовательной, социальной и культурно-просветительской деятельности.¹¹²

В рамках данного направления, предлагается проводить показы на постоянной основе по истории российского кино, фильмов-экранализаций по произведениям русской, и зарубежной литературы. А также естественно-научным и другим гуманитарным направлениям, включенным в состав школьной программы. Это позволит расширить образовательное пространство школы, обогащать образное, визуальное восприятие литературных героев и сюжетов произведений современному школьнику,

¹¹⁰ Просветов, А.В. Современные технологии обучения / А.В. Просветов // Профессионал. - 2007. - № 1. - С. 24-25.

¹¹¹ Костина, А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – Москва, 2006. – 352 с.

¹¹² Пряжников, Н.С. Профессиональное самоопределение в культурно-исторической перспективе / Н.С. Пряжников // Вопросы психологии. - 1996. - № 1. - С. 62-71.

сожалению, не всегда владеющего культурой чтения и интересом к печатному изданию.¹¹³

Учителя смогут усилить собственные образовательные программы обсуждением просмотренных фильмов, обсуждением режиссерских находок, актерских решений. Таким образом, у школьников различных возрастов развивается культура речи, культура сравнительного анализа аудиовизуального и литературного текстов, формируется образное мышление, способствующее дальнейшему самостоятельному восприятию печатного текста.¹¹⁴

«Коммуникативная лаборатория».

Данная лаборатория направлена на восполнение имеющегося дефицита общения (коммуникации) групп по интересам для детей и молодежи.¹¹⁵ Такими группами могут быть: начинающие и профессиональные режиссеры, музыканты, фотографы, медиа-художники, журналисты, где они могут обменяться идеями, применить на практике.¹¹⁶ Данный момент крайне важен для ребенка и способствует развитию устойчивого интереса к выбранному направлению искусства, адаптированного с учетом современной реальности.¹¹⁷

Для встреч данных целевых групп будет сформировано расписание по необходимости – встречи будут проходить в кино-презентационном зале для представления собственных продуктов.¹¹⁸

Коммерческая услуга кинотеатра: проведение конференций, форумов, семинаров.

¹¹³ Костина, А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – Москва, 2006. – 352 с.

¹¹⁴ Тришина, С.В. Информационная компетентность как педагогическая категория [Электронный ресурс] / С.В. Тришина. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.

¹¹⁵ Усов, Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Ю.Н. Усов, 1989. –32 с.

¹¹⁶ Федоров, А.В. Медиаобразование. Медиапедагогика. Медиажурналистика. / А.В. Федоров. – Москва, 2005. – 339 с.

¹¹⁷ Федоров, А.В. Медиаобразование: творческие задания для студентов и школьников / А.В. Федоров // Инновации в образовании. – 2006.- № 4. – С. 175 – 228.

¹¹⁸ Равен, Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Дж. Равен. - Москва, 2002. - 396 с.

В связи с этим, целевая аудитория расширится и охватит следующие категории:

- дети от 0 до 5 лет и их родители до 30 лет;
- дети от 5 до 10 лет и их родители до 40 лет;
- подростки от 11 до 16 лет и их родители до 50 лет;
- молодежь от 15 до 25 лет.
- взрослые люди творческих профессий вне зависимости от возраста.

Исходя из вышеописанного можно выделить следующий перечень предоставляемых учреждением услуг (Табл. 2).

Таблица 2 – Перечень предоставляемых услуг

№	Наименование услуги	Наличие\отсутствие стоимости	Доступность для инвалидов
1.	Кинопоказ	+	Частично
2.	Киноклубы\дискуссионные клубы	+	Частично доступно
3.	Культурно-досуговые проекты в кинозале	+	Частично-доступно
4.	Культурно-досуговые мероприятия в холле	-	Доступно
5.	Фотозона	-	Доступно
6.	Гейм-зона	-	Частично-доступно
7.	Выставки	-	Частично-доступно
8.	Бук-холл	Частично бесплатно	Частично доступно
	Диафильм-холл	+	Частично

9.			доступно
10.	Медиатека	-	Частично доступно
11.	Медиа-мастерские	+	доступно
12.	Коммуникативная лаборатория	-	доступно
13.	Мастер-классы	+	доступно
14.	Школьная синематека (киноуроки)	Частично бесплатно	Частично доступно
15.	Кафе	+	доступно
16.	Онлайн покупка		
17.	Бронирование билетов		доступно
18.	Фото, видео, звукозаписывающая студия	+	доступно
19.	Кино-презентационный зал	Частично бесплатно	доступно

2.7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН ЦЕНТРА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСКОВ

2.7.1. Описание текущего состояния 2-ой очереди строительства Специализированного детского кинотеатра «Мечта»

Для достижения поставленной цели проектом на вторую очередь предусмотрено устройство в части бывшего кинозала кинотеатра двухэтажного блока с административными помещениями, выставочно-презентационным залом, учебной аудиторией.

В состав 2-ой очереди после реконструкции входят следующие помещения:

1 этаж площадью 204,52 м² (с площадью помещений 199, 31 м²). Согласно техническим требованиям на 1 этаже предусмотрены следующие помещения:

- входная группа с постом охраны;
- холл с гардеробом для посетителей;
- учебная аудитория на 15 человек с техническим помещением;
- презентационный зал на 40 человек;
- туалеты для посетителей, в том числе – для маломобильных групп;
- кладовая;
- лестничная клетка с лифтом для инвалидов.

2 этаж площадью 204,52 м² (с площадью помещений 195,26 м²).

Согласно требованиям технического задания на 2 этаже предусмотрены следующие помещения:

- студия звукозаписи и видеомонтажа;
- методический кабинет;
- административные кабинеты;
- кладовая;
- серверная;
- туалеты для персонала;
- коридор и лестничная клетка с лифтом.

Сметная стоимость строительно-монтажных работ (СМР) по 2-й очереди составляет 20 852, 65 тыс. рублей в ценах 2012 года, в том числе:

- подготовительные, демонтажные и земляные работы – 660, 27 тыс. рублей;
- общестроительные работы по зданию – 10 584, 14 тыс. рублей;
- работы по прокладке инженерных сетей с установкой оборудования – 4 678, 52 тыс. рублей;
- работы по устройству слаботочных систем с оборудованием – 4 610, 15 тыс. рублей;
- работы по благоустройству дорог и территории – 319,56 тыс. рублей.

Принято от Подрядчика и оплачено работ на сумму 731,6 тыс. рублей, а именно:

- демонтажные работы фундаментов и стен,
- устройство и усиление фундаментов под колонны и стены,
- устройство железобетонных колонн,
- устройство бетонных полов,
- устройство оконных проемов в существующих стенах,
- устройство межэтажного монолитного железобетонного перекрытия,
- устройство монолитной шахты лифта для МГН.

Остаток сметной стоимости строительно-монтажных работ по реконструкции 2-й очереди составляет 20 121,1 тыс. рублей в ценах 2012 года.

Для определения стоимости в ценах 2016 года необходимо произвести пересчет базовых сметных цен 2001 года в текущие цены 2016 года с применением индексов изменения сметной стоимости. (Письмо Минстроя РФ от 09.12.2016 № 41695 – ХМ/09).

Предполагается, что 1 этаж станет учебной зоной, включающей в себя:

1. Презентационный зал (кинозал на 40 человек).

Предполагается, что презентационный зал, также будет служить кинозалом, ориентированным на вмещение до 40 человек. Это позволит проводить ряд мероприятий, направленных на формирование аудиовизуальной культуры:

- показы фестивального (интеллектуального) детского кино;
- проведение вебинаров, онлайн-семинаров, мастер-классов, конференций;
- проведение киноклубов по различным направлениям;
- демонстрация учебных фильмов;
- организация специальных кинообразовательных мероприятий;
- проведение концертов, театральных импровизаций;

- проведение специальных проектов, направленных на социально незащищенные и малоадаптивные группы населения (дети-инвалиды, дети-сироты и мн.др.).

2. Учебная аудитория – «Медиа-мастерская».

Учебная аудитория необходима для успешной работы медиа-центра, которая предполагает, что в нее будут входить следующие лаборатории:

- медиа-мастерская, которая включает в себя:- кино, - фото, - дизайн мастерские, а также арт-лабораторию по анимации.

Предполагается, что 2-ой этаж станет учебной и административной зоной, включающей в себя:

1. Студия звукозаписи и видеомонтажа.
2. Методический кабинет. Для работы кураторов медиа-мастерских.
3. Кабинеты для персонала кинотеатра.

Для технического оснащения 2-ой очереди кинотеатра потребуется следующее оборудование, представленное в приблизительных ценах 2016 года.

2.7.2. График реализации проекта

Для развития 2-ой очереди кинотеатра понадобится довольно длительный промежуток времени.

Выход на плановые мощности ожидается не ранее чем через четыре года.

Основные этапы развития МАУ СДК «Мечта» в период с 2017 по 2021 гг.:

2017 год

- подготовка проектно-сметной документации на учреждение с учетом запуска второй очереди;
- изучение особенностей возрастной психологии и особенностей психолого-педагогической практики работы с разными категориями целевых аудиторий;

- определение партнёрской базы для работы медиа – пространства (российские и зарубежные партнеры в области медиа);
- проведение социологического опроса среди потенциальных целевых групп;
- проведение общественного обсуждения (презентация проекта жителям города Красноярска) концепции второй очереди кинотеатра, а также дизайн - пространства;
- разработка карты медиа-мастерских, медиатеки и пр. на период 2018-2020 гг. по принципам концепции.

2018 год

- начало реконструкции здания 2-ой очереди кинотеатра и ее окончание;
- организация работ по внутренней отделке помещения в соответствии с дизайн-проектом согласно выбранной концепции развития учреждения;
- набор персонала, согласно приоритетам концепции, этапам развития учреждения, необходимому штатному расписанию;
 - работа по благоустройству прилегающей территории кинотеатра с использованием технологий ландшафтного дизайна. Включающих арт-элементы, зеленые насаждения, современные технические элементы.

2019 год

- ввод в эксплуатацию второй очереди кинотеатра в штатном режиме с выходом на среднюю посещаемость 4,5 тыс. чел. в год;
- открытие и работа медиа-мастерских (кино, фото, анимация, дизайн и пр.) с числом посещений 3,0 тыс. чел. в год;
- формирование медиатеки (лучшие новинки в области кинематографа и медиаискусства);
- позиционирование опыта кинотеатра среди городов Красноярского края, страны и мира через обмен информацией, проведение конкурсов и фестивалей;
- разработка дополнительной арты событий с учетом нового сегмента дополнительного образования и условий для культуротворчества детей и молодежи.

2020 год

- работа 2-ой очереди кинотеатра в штатном режиме с выходом на среднюю посещаемость 10 тыс. чел. в год.

2021 год

- работа 2-ой очереди кинотеатра с выходом на среднюю посещаемость 18, 5 тыс. чел. в год.

2.7.3. Финансирование проекта

Общая стоимость инвестиционного проекта в разделе обеспечения техническим оборудованием 2-ой очереди МАУ СДК «Мечта» составляет 7 826 470 рублей).

Эти средства предусмотрены на приобретение технического оборудования для 1 и 2 этажа кинотеатра, согласно представленной в приложении № 1 Экспликации помещений 2-ой очереди реконструкции здания кинотеатра:

1. Оборудование для кинозала.

Кинозал (он же презентационный зал и VIP - зал) на 40 человек, рассчитанный на то, чтобы осуществлять показ фильмов, которые находятся в массовом прокате у кинотеатра. Это позволит разгрузить расписание основного кинозала, что будет способствовать увеличению дохода.

Также кинозал будет использоваться для проведения ряда мероприятий, направленных на формирование аудиовизуальной культуры:

- показы фестивального детского кино;

- проведение вебинаров, онлайн-семинаров, мастер-классов, конференций;

- проведение киноклубов по различным направлениям;

- демонстрация учебных фильмов;

- организация специальных кинообразовательных мероприятий;

- проведение концертов, театральных импровизаций;

- проведение специальных проектов, направленных на социально незащищенные и малоадаптивные группы населения (дети-инвалиды, дети-сироты и мн.др.).

2. Оборудование для оснащения медиа-мастерских.

Учебные аудитории необходимы для успешной работы медиа-центра, которые предполагают, что будут состоять следующие лаборатории: - кино, - фото, - дизайн мастерские, а также арт-лабораторию по анимации, с фото пространством, студиями звукозаписи и видеомонтажа, кабинетами для коворкинг пространства.

Более подробная информация о требуемом оборудовании представлена в приложении № 2.

Финансирование предполагается произвести за счет городских целевых программ.

2.7.4. Оценка эффективности

Проект создания медиа-пространства «Мечта» на базе 2-ой очереди МАУ СДК «Мечта» предполагает воплощение в социокультурную практику города Красноярска новой модели организации проведения досуга для жителей:

- кинотеатральная;
- развлекательно-досуговая;
- экспозиционно-выставочная;
- образовательно-просветительская;
- фестивальная;
- концертная.

Важно отметить, что внедрение современных информационных и аудиовизуальных технологий в будущем центре, станет объединяющим фактором в сочетании такого количества различных функций.

Центр аудиовизуальной культуры (медиа-пространство) станет единственным местом в городе способным аккумулировать международный и российский опыт в области развития медиакультуры, а также презентовать его в формате одного учреждения.

Таким образом, в Красноярске появится площадка, объединяющая различные практики в области медиаобразования, творческих инициатив с использованием информационных технологий. Это будет способствовать выстраиванию новой коммуникации между учреждениями культуры, общего и дополнительного образования, специализированными учреждениями города и края.

Данный объект поможет усилить недостаточно развитую инфраструктуру муниципальных культурно-досуговых учреждений и учреждений дополнительного образования для детей на территории Кировского района, правобережья, города Красноярска.

Культурный потенциал аудиовизуального творчества дает возможность изучить и реализовать не только его техническое содержание, но и личностно-развивающие возможности зрителя, участника образовательных технологий.¹¹⁹ Данный аспект не используется в деятельности коммерческих кинотеатров Красноярска, следовательно, это направление может стать платформой для программ дополнительного образования и деятельности медиа-мастерских МАУ СДК «Мечта» и привлечь внимание подростков, педагогов общеобразовательных школ, активных родителей.

Введение 2-ой очереди будет способствовать созданию условий для развития конкурентоспособных услуг на рынке аудиовизуальных услуг Красноярска, а также занятости подрастающего поколения.

Реализованная концепция позволит:

- закончить реконструкцию объекта, являющегося «долгостроем»;
- создать уникальное медиа-пространство для семейного досуга;

¹¹⁹ Федоров, А.В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов / А.В. Федоров // Педагогика. – 2004. - № 4. – С. 43 – 51.

- создать дополнительные рабочие места;
- разработать и продвигать собственный социокультурный бренд кинотеатра в городском, краевом, российском, мировом культурном пространстве;
- модернизировать техническое и технологическое оборудование и инженерно-обеспечивающие, рекламно-информационные и другие системы;
- обеспечить принцип доступности при оказании услуг кинопоказа, дополнительного образования детей дошкольного, школьного возрастов, в том числе детей-инвалидов;
- использовать и создавать формы организации досуга: фестивали детского кино, медиатека, различные медиаобразовательные программы, специальные проекты, ориентированные на социально опасные группы населения и пр.;
- сформировать партнерскую базу организаций, занимающихся медиаискусством в России и за рубежом;
- создать экспериментальные культурные практики в работе с детьми и подростками (целевая аудитория) Красноярска на базе учреждения, оснащенного современным специализированным оборудованием, позволяющим реализовать проекты на стыке искусств;
- создать условия для занятости трудных детей, подростков посредством организации их досуга в кинотеатре;
- разработка и реализация уникального инклюзивного образования, ориентированного на детей с особенностями развития, проживающих на территории Красноярска;
- повысить посещаемость кинотеатра до 200000 тыс. чел в год (с учетом ввода в эксплуатацию 2-ой очереди кинотеатра).

Выполнение данного бизнес-плана инвестиционного проекта «Вторая очередь реконструкции Специализированного детского кинотеатра «Мечта» обеспечит комплексное, планомерное и полноценное развитие учреждения в соответствии с поставленными стратегическими задачами. В ходе его реализации будут разработаны инновационные пути развития учреждения, направленные на развитие аудиовизуальной культуры в Красноярском крае,

выявление и поддержку молодых талантливых людей, на развитие государственно-частного партнерства за счет креативной привлекательности и экономической конкурентоспособности учреждения, а также на выравнивание доступа всех жителей города к культурным ценностям и услугам.

Учитывая значимость Красноярска как города-лидера, реализация предложенных стратегических мероприятий в итоге окажет благотворное влияние на включение культуры города и края в творческий контекст Российской Федерации, будет способствовать повышению качества жизни населения региона, содействовать приобщению молодого поколения к духовным ценностям. И как следствие, результат – формирование эстетического вкуса, повышение культурного уровня и накопление духовного богатства жителей Красноярска и Красноярья.

2.7.5. Анализ рисков

Экономические риски

Возможна вероятность недостаточности и несвоевременности финансирования данного проекта

Вероятность недостаточности и несвоевременного финансирования данного проекта. С целью снижения данного риска необходимо своевременно регулировать согласование и принятие соответствующих решений. Риск, связанный с неполным учетом возможных расходов по проекту. С целью снижения данного риска необходимо провести более детальный анализ каждого этапа реализации данного проекта, а также контроль за исполнением.

Социальные риски

Реализация данного проекта может быть рассчитана, в первую очередь, на жителей Кировского, Свердловского и Ленинского районов города Красноярска.

С целью успешной реализации проекта необходимо учесть уже существующий опыт работы специализированного детского кинотеатра «Мечта», который указывает на то, что большая часть целевой аудитории учреждения, это жители Кировского и Ленинского районов Красноярска. В связи с этим, необходимо учесть данный факт и позиционировать деятельность кинотеатра на жителей всего города посредством участия их в уникальной деятельности.

Технические риски

Особое внимание уделить проектированию как способу снижения строительно-монтажных работ.

С целью снижения данного риска рекомендуется особое внимание уделить проектированию как способу снижения строительно-монтажных рисков, системному контролю на стадии строительства, а так же выбору эффективных предупредительных мероприятий во избежание возможных опасностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность исследования современного аудиовизуального (экранного) искусства как фактора влияния на формирования у детей и подростков медиаграмотности предопределяет необходимость создания в городе Красноярске комфортных условий для развития интеллектуального досуга, воплощением которого согласно проведенному исследованию станет Центр аудиовизуального искусства для детей и подростков на базе Специализированного детского кинотеатра.

Объектом исследования магистерской диссертации выступило аудиовизуальное искусство, влияющее на формирование медиаграмотности детей и подростков, предметом исследования – медиаграмотность детей и подростков, которая формируется в процессе взаимодействия с аудиовизуальным искусством.

Ключевая цель магистерской диссертации – теоретически обосновать, разработать проект создания Центра аудиовизуальных искусств для детей и подростков на примере деятельности МАУ Специализированный детский кинотеатр «Мечта».

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

Во-первых, проанализированы современные научные исследования, посвященные изучению состояния аудиовизуального искусства, определения потребностей личности, личностных ресурсов детей и подростков, их движения к саморазвитию и формированию медиаграмотности, что послужило выявлению и подтверждению того, что сегодня медиа ресурсы оказывают значительное влияние на восприятие и, как следствие, развитие критического мышления у подрастающего поколения граждан. Это, безусловно, послужило конкретной базой для решения поставленных задач, направленных на достижение цели данной научной работы.

Во-вторых, была изучена и проанализирована особая роль аудиовизуального искусства в формировании медиаграмотности детей и

подростков через анкетирование учащихся красноярских общеобразовательных школ. Анализ полученных результатов подтвердил гипотезу исследования – современные дети не владеют навыками и способностями по критическому осмыслению и усвоению информации.

В-третьих, одна из приоритетных задач исследования состояла в том, чтобы после изучения теоретической базы данного вопроса, на основе полученной информации разработать проект по созданию комфортных условий для проведения интеллектуального досуга в городе Красноярске, направленного, прежде всего, на формирование у детей и подростков медиаграмотности. По итогу проведенного исследования был создан проект Центра аудиовизуального искусства на примере деятельности единственного за Уралом Специализированного детского кинотеатра «Мечта». Примечательно, что данный проект имеет непосредственное ориентирование на реальную реализацию.

В-четвертых, определена результативность разработанного проекта, спрогнозировано дальнейшее его развитие. Так, на данный момент проведены переговоры с представителями администрации г. Красноярска, Красноярским Городским Советом депутатов для дальнейшей реализации проекта.

В исследовании приняли участие учащиеся 7 и 10 классов общеобразовательных школ г. Красноярска, в результате проведенного анкетирования выяснилось, что большая часть имеет проблемы, связанные с отсутствием навыков, направленных на критическое восприятие, получаемой информации, в том числе через прямое взаимодействие с аудиовизуальным искусством. На основе полученных данных была актуализирована проблема и сформирована цель. Цель заключалась в создании комфортных условий, которые способствуют реализации творческого потенциала детей и подростков, посредством их участия в социокультурных мероприятия Центра аудиовизуальных искусств.

Материалы данного исследования могут быть использованы в качестве теоретической базы для дальнейших работ, направленных на изучение влияния аудиовизуального искусства на формирование медиаграмотности детей и подростков, а также могут найти применение в образовательном процессе школьников, студентов педагогических вузов. Магистерская диссертация имеет прямой практикоориентированный характер и может послужить моделью для создания Центра аудиовизуального искусства для детей и подростков не только в г. Красноярске, но и в разных городах России.

СПИСОК СПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. - Москва, 1984. - 67 с.
2. Барабанова, В.В. Представление студентов о будущем как аспект их личностного и профессионального самоопределения / В.В. Барабанова // Психологическая наука и образование. - 2002. - №2. - С. 28-42.
3. Баррет, Дж. Карьера: способности и выбор: тесты / Дж. Баррет. - Москва, 2002. - 208 с.
4. Батаршев, А.В. Базовые психологические свойства и профессиональное самоопределение личности / А.В. Батаршев. – Санкт-Петербург, 2005. - 205 с.
5. Беньямин, В. Произведения искусства в эпоху его технической воспроизводимости / В. Беньямин. – Москва, 1996. – 69 с.
6. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры: психология человеческой судьбы / Э. Берн. - Москва, 2012. - 400 с.
7. Бондаренко, Е.А. Система аудиовизуального образования в 5-9 классах общеобразовательной школы: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Бондаренко Е.А.. - Москва, 1997. - 34 с.
8. Боровиков, В.П. STATISTIC A. Искусство анализа данных на компьютере: для профессионалов / В.П. Боровиков. – Санкт-Петербург, 2003. - 688 с.
9. Вебер, В. Портфолио медиаграмотности [Электронный ресурс] / В. Вебер. – Режим доступа: http://www.infojournal.ru/journal_arxiv/2002/.
10. Вайсман, А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 шагов к успеху / А. Вайсман. - Москва, 2003. - 244 с.
11. Вербицкий, А.А. Активное обучение и высшая школа: контекстный подход / А.А. Вербицкий. - Москва, 1991. - 205 с.
12. Вертов, Д. Мир без игры [Электронный ресурс] / Д. Вертов. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=PoQGomingRQ>.

13. Выготский, Л.С. Психология искусства / Л.С. Выготский. – Москва, 1968. – 317 с.
14. Голубева, Е.И. Основные направления работы школьной библиотеки по формированию информационной культуры школьников / Е.И. Голубева // Школьная библиотека. – 2005. - № 6. – С. 45 -50.
15. Гендина, Н.И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. - № 3. – С. 18 – 24.
16. Гендина, Н.И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. - № 3. – С. 21.
17. Герасимова, О.Ю. Технология профессионального самоопределения педагога на основе мотивационного программно-целевого подхода / О.Ю. Герасимова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2007. - № 5. - С. 3-13.
18. Гура, В.В. Медиакомпетентность как цель педагогического проектирования электронных образовательных ресурсов / В.В. Гура // Медиаобразование. – 2005. - № 1. – С. 77 – 80.
19. Дахин, А.Н. Моделирование компетентности участников открытого образования / А.Н. Дахин. - Москва, 2009. - 292 с.
20. Дахин, А.Н. Компетенция и компетентность: сколько их у российского школьника [Электронный ресурс] / А.Н. Дахин. – Режим доступа: http://center.fio.ru/vio/vio_17/cd_site/Articles/art_1_6.htm.
21. Деллюк Л. Фотогения кино / Л. Деллюк. – Москва, 1924. – 22 с.
22. Демин, А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса / А.Н. Демин. – Краснодар, 2014. - 385 с.
23. Демин, В.А. Профессиональная компетентность специалиста: понятие и виды / В.А. Демин // Мониторинг образовательного процесса. - 2009. - № 4. - С. 35.

24. Дьяченко, Н.Н. Профессиональное воспитание учащейся молодежи / Н.Н. Дьяченко. - Москва, 1988. - 144 с.
25. Жуковский, В.И. Жизненная необходимость искусства / В.И. Жуковский. – Саарбрюкken, 2011. – 280 с.
26. Жуковский, В.И., Пивоваров, Д.В. О познавательных особенностях визуального мышления / В.И. Жуковский, В.И. Пивоваров // Философские науки. – 1986. – С. 136 – 139.
27. Жуковский, В.И., Пивоваров, Д.В., Рахматуллин, Р.Ю. Визуальное мышление в структуре научного познания / В.И. Жуковский, В.И. Пивоваров, Р.Ю. Рахматуллин. – Красноярск, 1998. – 184 с.
28. Жуковский, В.И., Пивоваров, Д.В. Зримая сущность (визуальное мышление в изобразительном искусстве) / В.И. Жуковский, Д.В. Пивоваров. – Свердловск, 1991. – 284 с.
29. Жуковский, В.И., Копцева, Н.П., Пивоваров Д.В. Визуальная сущность религии / В.И. Жуковский, Н.П. Копцева. Д.В. Пивоваров. – Красноярск, 2006.- 460 с.
30. Заир-Бек, Е.С. Основы педагогического проектирования / Е.С. Заир-Бек. – Санкт-Петербург, 1995. - 276 с.
31. Зелигман, М. Как научиться оптимизму / М. Зелигман. - Москва, 1997. - 432 с.
32. Зоркая, Н.М. Уникальное тиражирование средства массовой информации и репродуцированное искусство / Н.М. Зоркая. – Москва, 2006. – 167 с.
33. Иванова, С.М. Воспитание полноценного восприятия киноискусства младшими подростками: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.М. Иванова, 1978. – 24 с.
34. Инякин, Ю.С., Горский, В.А. От информационной культуры к культуре личности / Ю.С. Инякин, В.А. Горский // Дополнительное образование. – 2000. - № 10. – С. 6 -10.

35. Казакова, Е.И. Диалог на лестнице успеха: Школа на пороге нового века / Е.И. Казакова, А.П. Тряпицына. – Санкт-Петербург, 2007. - 160 с.
36. Кармин, А.С. Культурология / А.С. Кармин. – Санкт-Петербург, 2001. – 24 с.
37. Кива, А.А. Дидактическое проектирование на основе компетентностного подхода /А.А. Кива, В.П. Косырев, А.Н. Кузнецов. - Москва, 2006. - 142 с.
38. Кино-досуговый центр «Чайка» [электронный ресурс] / «Чайка» кино-досуговый центр. – Режим доступа: <http://www.kinocentr-chaika.ru/>.
39. Кинотеатр «Аврора» [электронный ресурс] / «Аврора» кинотеатр. – Режим доступа: <http://auroracinema.ru/>.
40. Киноцентр «Родина» [электронный ресурс] / «Родина» киноцентр. – Режим доступа: <http://rodinakino.ru/about/skhema/>.
41. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург, 2013. - 154 с.
42. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург, 2013. - 154 с.
43. Кон, И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон. - Москва, 1989. - 255 с.
44. Коновалова, Н.А. Развитие медиакультуры студентов педагогического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.А. Коновалова, 2004. – 9 с.
45. Копцева, Н.П.. Лузан, В.С. Государственная культурная политика в Сибирском федеральном округе: концепции, проблемы, исследования / Н.П. Копцева, В.С. Лузан. – Красноярск, 2012 – 160 с.
46. Костина, А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – Москва, 2006. – 352 с.
47. Кудрявцев, Т.В. Психологический анализ динамики профессионального самоопределения личности / Т.В. Кудрявцев, В.Ю. Шегурова // Вопр. психологии.- 1983. - № 2. - С. 51-59.

48. Лотман, Ю.М. Беседы о русской культуре / Ю.М. Лотман. – Санкт-Петербург, 1994. – 8 с.
49. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – Москва, 2003. – 219 с.
50. Маклюэн, Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн. – Москва, 2007. – 464 с.
51. Министерство культуры Красноярского края [электронный ресурс] / Концепция развития аудиовизуальной культуры и кинематографии Красноярского края на 2010 – 2020 гг. – Режим доступа: <http://www.krascult.ru/nsot>.
52. Михалкович, В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации / В.И. Михалкович. – Москва, 1986. – 31 с.
53. Монахов, В.М. Педагогическое проектирование – современный инструментарий дидактических исследований / В.М. Монахов // Шк. технологии. - 2001. - №5. - С.75-89.
54. Мухина, В.С. Возрастная психология: учеб. для студентов вузов / В.С. Мухина. - М.: Академия, 2000. - 456 с.
55. Мучински, П. Психология, профессия, карьера / П. Мучински. – Санкт-Петербург, 2004. - 539 с.
56. Нейсбит, Д. Высокая технология, глубокая гуманность: технологии и наши поиски смысла / Д. Нейсбит. – Москва, 2005. – 51 с.
57. Новиков, А.М. Как работать над диссертацией: пособие для начинающего педагога-исследователя / А.М. Новиков. - 4-е изд. - М.: Эгвесь, 2003. - 104 с.
58. Новиков, А.М. Методология образования / А.М. Новиков. - М.: Эгвесь, 2006. - 488 с.
59. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – Москва, 1989. – 924 с.

60. Рубцова, Н.Е. Эзистенциальный и духовный смыслы профессионального самоопределения / Н.Е. Рубцова // Философские науки.- 2007. -№11. - С . 125-142.
61. Петербург-кино [электронный ресурс] / Петербург-кино. – Режим доступа: <http://www.peterburg-kino.spb.ru/>.
62. Поляков, В.А. Профессиональное самоопределение молодежи /В.А. Поляков, С.Н. Чистякова // Педагогика. - 1993. - № 5. - С. 33-37.
63. Просветов, А.В. Современные технологии обучения / А.В. Просветов // Профессионал. - 2007. - № 1. - С. 24-25.
64. Пряжников, Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н.С. Пряжников. - Москва, 1996. - 246 с.
65. Пряжников, Н.С. Профессиональное самоопределение в культурно-исторической перспективе / Н.С. Пряжников // Вопросы психологии. - 1996. - № 1. - С. 62- 71.
66. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Дж. Равен. - Москва, 2002. - 396 с.
67. Разлогов, К.Э. Книжность как феномен культуры. Выступление в рамках «круглого стола» / К.Э. Разлогов // Вопросы философии. – 1984. - № 7-8. – С. 14.
68. Рубцова, Н.Е. Эзистенциальный и духовный смыслы профессионального самоопределения / Н.Е. Рубцова // Философские науки. - 2007. - № 11. - С. 125 - 142.
69. Сертакова, Е. А. Социокультурное пространство современного российского города (на материале анализа г. Красноярска): дис. ... канд. философских наук: 09.00.11 / Сертакова Екатерина Анатольевна – Красноярск, 2014. – 172 с.
70. Сеть кинотеатров «Московское кино» [электронный ресурс] / «Московское кино» сеть кинотеатров. – Режим доступа: <http://mos-kino.ru/>.
71. Скутнева, С.В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере / С. В. Скутнева // СОЦИС. - 2006. - № 10. - С. 88 - 94.

72. Скриган А. Центр Красноярска как коллективное бессознательное. [Электронный ресурс] / А. Скриган // Красноярский журнал KrskDaily – Режим доступа: <http://krskdaily.ru/2014/03/architecture/downtown-unconscious>.
73. Степанова, С.А. Эволюция визуального образа города [Электронный ресурс] / С.А. Степанова – Режим доступа: http://archvuz.ru/numbers/2006_3/ta91.
74. Стракович, Ю.В. Что случилось с публикой в XXI веке? Восприятие искусства в современной медиасреде / Ю.В. Стракович // Искусствознание. – 2015. - № 3-4. – С. 452.
75. Тришина, С.В. Информационная компетентность как педагогическая категория [Электронный ресурс] / С.В. Тришина. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.
76. Усов, Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Ю.Н. Усов, 1989. –32 с.
77. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Федоров. – Москва, 2007. – 616 с.
78. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов, 2001. – 708 с.
79. Федоров, А.В. Медиаобразование. Медиапедагогика. Медиажурналистика. / А.В. Федоров. – Москва, 2005. – 339 с.
80. Федоров, А.В. Медиаобразование: творческие задания для студентов и школьников / А.В. Федоров // Инновации в образовании. – 2006.- № 4. – С. 175 – 228.
81. Федоров, А.В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов / А.В. Федоров // Педагогика. – 2004. - № 4. – С. 43 – 51.
82. Филин, В.А. Визуальная среда города / В.А. Филин // Вестник Международной академии наук. Русская секция. – 2006. - Вып. 2. – С. 43 – 50.

83. Филиппов, А.В. Вопросы психологии управления / А.В. Филиппов // Психологический журнал. - 1980. - № 2. - С. 19 - 28.
84. Хилько, Н.Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности / Н.Ф. Хилько. – Омск, 2001. – 446 с.
85. Хайзенга, Й. Homo Ludens . Человек играющий / Й. Хайзенга. – Москва, 2003. – 211 с.
86. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. – Санкт-Петербург, 2001. - 240 с.
87. Шамсутдинова, И.Г. Психолого-педагогическая поддержка профессионального самоопределения учащихся / И.Г. Шамсутдинова, Е.Г. Казарова // Педагогика.- 2008. - № 10. - С. 62 - 69.
88. Штофф, В.А. Моделирование и философия / В. А. Штофф. - Москва, 1966. - 301 с.
89. Щедровицкий, П.Г. Очерки по философии образования / П.Г. Щедровицкий. – Москва, 1993. - 154 с.
90. Энциклопедия профессионального образования: в 3 т. / под ред. С.Я. Батышева. - Москва - Т.2. - С.75-76.
91. Яковлева, Н.О. Педагогическое проектирование инновационных образовательных систем / Н.О. Яковлева. – Москва, 2008. - 279 с.
92. Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин. – Москва, 2001. - 366 с.
93. Якиманская, И.С. Технология личностно-ориентированного образования / И.С. Якиманская. - Москва, 2000. - 176 с.
94. Beblin, R.M. Team-Roles Work /. R.M. Beblin. - Oxford, 1993.
95. Feather, N.T. Expectancy-value theory and unemployment effects / N.T. Feather // Journal of Occupational & Organizational psychology. - 1992. - Vol. 65. - №4. - P. 315 - 340.
96. Hall, D.T. Psychological success and the boundaryless career / P.H. Mirvis, D.T. - J. of Organizational Behavior. - 1994.

97. Holland, J.L. Making vocation chooces: A theory of vocational personalities and enveronments / J.L. Holland. - Engelwood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1987.

98. Jahoda, M. Work, employment, and unemployment: values, theories, and approaches in social research / M. Jahoda // American Psychologist. - 1981. - Vol. 36.- № 2.- P. 184-191.

99. Kolesnik, M.A. Principles of Symmetry in the Krasnoyarsk City Space and Processes of the Regional Identity / M.A. Kolesnik, M.M. Mirkes // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. – 2011. – Vol. 4 (12). – P. 1727–1742.

100. Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik. Bad Heilbrunn / G.Tulodziecki, 1997. - p.120.

101. Milman, A. Postcards as representation of a destination image: The case of Berlin / A. Milman // Journal of Vacation Marketing. – 2012. – Vol. 18. – № 2. – P. 157 – 170.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Экспликация

помещений 2-й очереди реконструкции кинотеатра «Мечта»

№ п/п	Назначение помещений	Вместимость (площадь)
1. ЭТАЖ (зона кинопоказа)		
1.	Тамбур	
2.	Касса приобретения и бронирования билетов	4 м2
3.	Гардероб	80 номеров
4.	Санузел женский для посетителей с учетом МГН	6-7 м2
5.	Санузел мужской для посетителей с учетом МГН	5-6 м2
6.	Лестничная клетка с лифтом	
7.	Коворкинг зона с возможностью размещения букхолла в осях 1/2 и 1/4	
8.	Кинозал в осях 1/4 и 2	40 мест
9.	Киноаппаратная в осях Д и В/1	
10.	Тепловой пункт (сущ.)	
11.	Санузел персонала	2 м2
2. ЭТАЖ (зона медиа-мастерских)		
1.	Лестничная клетка с лифтом	
2.	Санузел женский для посетителей	2-3 м2
3.	Санузел мужской для посетителей	2-3 м2
4.	Кладовая в осях стена с/у и 1/4	16-17 м2
5.	Кладовая в осях 1/4 и стена метод. кабинета, Б/1 и Б	5-6 м2
6.	Методический кабинет с костюмерной в осях 2 и 1/4, Б/1 и А	буквой «Г»
7.	Кабинет директора в осях 2 и влево	

8.	Мастерская рекламы и дизайна	5 мест
9.	Фотостудия	5 мест
10.	Студия звукозаписи (можно без окна)	5 м2
11.	Студия видеомонтажа	10 мест
12.	Санузел персонала (по возможности)	2 м2
13.	Коридор	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Перечень оборудования помещений 2-й очереди реконструкции кинотеатра
«Мечта»

(тыс. руб.)

№ п / п	Наименование оборудования	Стоимо сть единиц ы	Кол -во	Стоим ость всего
1. ЭТАЖ (зона кинопоказа)				
1 .	<u>Касса приобретения и бронирования</u> <u>билетов:</u> - Банковский POS-терминал VeriFone Vx520 - POS-терминал VeriFonePINPAD 1000SE - <u>Денежный ящик VIOTENHVC-09</u> <u>код (СВ007556)</u> - ПО Microsoft Windows 7 Pro (Corporate) - Office Home and Business 2010 32-bitx64 Russian Russia DVD BOX - ПК Acer Extensa EM2610 - 18,5" Монитор Acer V196HQLAb - Клавиатура Oklick 190M - Мышь проводная Genius DX-120 - Сетевой фильтр Defender ES черный - Принтер лазерный HPLaserJetProP1102s	25,99 5,64 1 2,10 10,00 1 14,60 21,00 5,20 0,47 0,49 0,43 6,99 19,20 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт.	1 шт. 1 шт. 1 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт.	25,99 5,64 20,00 29,20 42,00 10,40 0,94 0,98 0,86 6,99 19,20 0,94 0,98 0,86 6,99 19,20 2 шт. 2 шт. 2 шт.

	- Принтер этикеток Brother PT-9700PC		шт.	
		2	шт.	
		1	шт.	
		1	шт.	
		1	шт.	
	ИТОГО:			164,30
2	<u>Кинозал на 40 мест:</u>			
.	- Система тифлокомментирования на 20 мест	2,97	20	59,35
		0,05	шт.	0,75
	- 3D пассивные детские очки пассивные	0,04	15	2,80
		243,54	шт.	243,54
	- GetD G66R пассивные 3D очки		70	
	- GetD GK600 пассивная 3D система	29,16	шт.	87,48
	- Заэкранная система-350 Вт. EuroSound CE-115		1	
		55,79	шт.	55,79
	- Сабвуфер - 1200 Вт., EuroSound CE-218, 2x18"	11,22	3	67,32
			шт.	
	- Акустическая система окружения - 100 Вт. EuroSound CX-10	6,88	1	6,88
	- Активная акустическая система - EuroSound ES-5A	77,31	шт.	77,31
	- Комплект звуковой коммутации (с учетом кабеля)	17,72	6	17,72
			шт.	
	- Комплект цифровой коммутации CP2208/CP2215/ SolariaOne	6,52		84,76
		27,60	1	1104,0
	- Серебряный экран, миниперфорированный -		шт.	0

	HarknessHallMiniPerfSpectral 240 3D - Кресло-трансформерMIKRA		1 шт.	
			1 шт.	
			13 м2	
			40 шт.	
	ИТОГО:			1807,7 0
3 .	<u>Киноаппаратная:</u> - AsiaCinema Ноутбук для управления IMS - AsiaCinema Пьедестал для цифрового проектора (дополнительно рассчитан на 30U) - Ippon Источник бесперебойного питания SmartWinner 3000 NEW - USB-Flash накопитель (инструкции по эксплуатации оборудования, сертификаты) - Свитчнеуправляемый DES-1016C 16xUTP 10/100, 19", rev A1A - Dolby CP-750-Z звуковой процессор - ES XZ-1200 — усилитель мощности - ES XZ-400 — усилитель мощности	35,45 60,20 44,56 0,01 4,08 188,69 56,17 22,95 25,70 2270,99	1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт.	35,45 60,20 44,56 0,01 4,08 188,69 56,17 45,90 25,70 2270,9 9

	<ul style="list-style-type: none"> - ES XZ-500 — усилитель мощности - ChristieDigital CP2208 Цифровой проектор - разрешение 2К. В комплекте с лампой, объективом, сервером 2ТБ - Оказываемые услуги (монтаж цифрового и звукового оборудования, прокладка кабелей, проезд специалистов, организация транспортировки товара) 	373,50	шт. 2 шт. 1 шт. 1 шт.	373,50	
	ИТОГО:				3105,2 5
4	<u>Холл:</u> <ul style="list-style-type: none"> - ПО Microsoft Windows 7 Pro (Corporate) - Неттоп MSI Cubi N-041RU - 28" (71 см) LED-телевизор Samsung T28E310EX черный - Встраиваемый инфракрасный монитор OPEN FRAME 32" (31,5") - ПК DNS Extreme 025 - Кабель Fine Power HdTms1500 HDMI 	10,00 16,50 15,99 58,15 47,00 1,70	2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт.	20,00 33,00 31,98 116,30 94,00 6,8 4	

			шт.	
	ИТОГО:			302,08
2. ЭТАЖ (зона медиа-мастерских)				
1 .	<u>Мастерская рекламы и дизайна 5 мест:</u>	10,00	5	50,00
	- ПО Microsoft Windows 7 Pro (Corporate)	14,60	шт.	73,00
	- Office Home and Business 2010 32-bitx64 Russian Russia DVD BOX	38,00	5	190,00
	- ПК DNS Extreme 031	10,49	шт.	52,45
	- 23,6" Монитор Samsung S24E390HL	1,25	5	6,25
	- 23,6" Монитор Samsung S24E390HL	0,43	шт.	2,15
	- Клавиатура+мышьOklick 270M	13,90	5	69,50
	- Клавиатура+мышьOklick 270M	6,99	шт.	6,99
	- Сетевойфильтр Defender ES черный	173,79	5	173,79
	- Принтерлазерный Samsung SL-C430W	12,00	шт.	60,00
	- Принтерлазерный Samsung SL-C430W	22,80	5	114,00
	- Принтерлазерный Samsung SL-M2020W	22,80	шт.	114,00
	- Принтерлазерный Samsung SL-M2020W	18,97	1	94,85
	- Плоттер Epson Stylus Pro 7880 сПЗК	22,80	шт.	114,00
	- Плоттер Epson Stylus Pro 7880 сПЗК	50,00	1	250,00
	- Corel Draw x 8		шт.	1
	- Adobe Premiere		шт.	
	- Adobe After Effects		шт.	5
	- Sony Vegas		шт.	
	- Adobe Photoshop		шт.	5
	- Adobe Creative Cloud		шт.	5
			шт.	

			5 шт.	
	ИТОГО:			1315,3 8
2	<u>Фотостудия на 5 мест:</u>			
.	- Зеркальная камера Nikon D5200 Kit 18-105mm VR	45,00	1	45,00
	- Штатив Sirui T-005KX	8,00	шт.	8,00
	- Пульт ДУ Godox ITR-N1 с таймером для Nikon	2,50	шт.	2,50
	- Комплект импульсного света FalconEyes MDK-250BG	13,20	1	13,20
	- Комплект постоянного света Lumifor MACRO-1000-2UU KIT	11,80	шт.	11,80
	- ПО Microsoft Windows 7 Pro (Corporate)	10,00	1	10,00
	- Office Home and Business 2010 32- bitx64 Russian Russia DVD BOX	14,60	шт.	29,20
	- ПК DNS Extreme 031	38,00	1	76,00
	- 23,6" Монитор Samsung S24E390HL	10,49	шт.	20,98
	- Клавиатура+мышьOklick 270M	1,25	1	2,50
	- Сетевойфильтр Defender ES черный	0,43	шт.	0,86
	- Adobe Premiere	22,80		45,60
	- Adobe After Effects	22,80	2	45,60
		50,00	шт.	250,00
		41,09	2	41,09
			шт.	

	- Adobe Creative Cloud - Принтерструйный Epson L1300		2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 5 шт. 1 шт.		
	ИТОГО:				602,33
3	<u>Студия звукозаписи:</u> - Наушники BEHRINGER HPM1000 - Активный монитор Yamaha HS5 - Микшерный пульт Behringer XENYX X 2442USB - Микрофон RODE NT1-Kit - Софт Avid Digidesign DV Toolkit 2 - ПО Microsoft Windows 7 Pro (Corporate) - Office Home and Business 2010 32-bitx64 Russian Russia DVD BOX - ПК DNS Extreme 031 – 37 999 р (2 шт.) - 23.6" Монитор Samsung S24E390HL	1,50 16,00 37,00 22,00 12,00 10,00 14,60 38,00 10,49 1,25 0,43	3 шт. 2 шт. 3 шт. 1 шт. 3 шт. 1 шт. 5 шт. 0,86	4,50 32,00 37,00 66,00 12,00 50,00 73,00 76,00 20,98 2,50 0,86	

	- Клавиатура+мышьOklick 270M - Сетевой фильтр DefenderES черный		5 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт. 2 шт.	
	ИТОГО:			
4.	<u>Студия видеомонтажа на 10 мест:</u> - Проектор BenQ MW571 - Экран для проектора Classic Solution Lyra E 234x132/9 MW-SO/W 106*(269 см) - Петличная радиосистема Boya BY-WM8 - Видеокамера Panasonic AG-AC90AEN - Система стабилизации ProaimFlycam 5000 - Монопод для видеосъемки Kingjoy MP4008+KH-6750 - Видеоштатив Kingjoy VT-3500+VT-3530 - Проектор Sony VPL-EX345 белый - Интерактивный Комплект TRIUMPH Universe78 - доска TRIUMPH BOARD MULTI TOUCH	40,00 15,00 17,50 95,00 60,00 7,00 19,00 75,00 150,00 8,20 15,00	1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт.	40,00 15,00 17,50 95,00 60,00 7,00 19,00 75,00 300,00 8,20 15,00

	NEW 78" + проектор TRIUMPH PJ1000 + крепление для проектора Wize WTH-140	10,00		40,00
	- Микрофон GreenBean GB-PVM10S	14,60		29,20
	- Видеокамера FlashHDPanasonicHC-V260 Black	90,00		180,00
	- Видеокамера FlashHDPanasonicHC-V260 Black	75,00	2	150,00
	- ПО Microsoft Windows 7 Pro (Corporate)	55,00	шт.	220,00
	- ПО Microsoft Windows 7 Pro (Corporate)	1,25	1	5,00
	- Office Home and Business 2010 32-bitx64 Russian Russia DVD BOX	0,43	шт.	1,72
	- Office Home and Business 2010 32-bitx64 Russian Russia DVD BOX	22,80		114,00
	- ПК DNS Prestige 032	22,80	1	114,00
	- ПК DNS Prestige 032	50,00	шт.	250,00
	- ПК DNS Prestige 016	18,97	4	18,97
	- 34" Монитор Philips BDM3470UP/00		шт.	
	- Клавиатура+мышьOklick 270M		2	
	- Сетевойфильтр Defender ES		шт.	
	черный		2	
	- Adobe Premiere		шт.	
	- Adobe After Effects		2	
	- Adobe Creative Cloud		шт.	
	- Sony Vegas		4	
			шт.	
			4	
			шт.	
			4	
			шт.	
			5	
			шт.	
			5	
			шт.	

			5 шт. 1 шт.	
	ИТОГО:		1774,5 9	
	ВСЕГО:		7826,4 7	

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Н.П. Копцева - Н.П. Копцева

«___» июня 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

50.04.03 История искусств

АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
МЕДИАГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ
(НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАУ «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ДЕТСКИЙ КИНОТЕАТР «МЕЧТА»)

Руководитель

канд. филос. наук, доцент А.В. Кистова

Выпускник

Л.Ф. Караева

Рецензент

Л.П. Козлова

Красноярск 2017